



Sociobarómetro de Canarias

Estudio SBC-08:

Percepción y actitudes sobre el turismo y el alquiler vacacional

Informe gráfico

Noviembre 2025



1.	PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIAS	5			
1.1.	Situación económica actual	6			
1.2.	Prospectiva de la situación económica de Canarias	16			
1.3.	Problemas de solución más urgente de Canarias	18			
2.	SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS	21			
2.1.	Problemas personales o del hogar de solución más urgente	22			
2.2.	Situación económica actual	25			
2.3.	Prospectiva de la situación económica	28			
2.4.	Cómo llega a final de mes	30			
3.	PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO	32			
3.1.	Grado de preocupación por el devenir de la actividad turística	33			
3.2.	Importancia del turismo en la actividad económica	34			
3.3.	Ocupación laboral en el sector turístico	38			
3.4.	Valoración genérica de las zonas turísticas de las Islas	41			
3.5.	Evaluación de la cantidad de turistas que recibe Canarias	45			
3.6.	Repercusiones económicas y sociales del turismo	47			
3.7.	Precios y gasto turístico	59			
3.8.	Otros efectos del turismo	63			
3.9.	El comportamiento del turista	71			
3.10.	El comportamiento del anfitrión	75			
3.11.	Grado de beneficio del turismo entre los hogares de Canarias	82			
3.12.	Repercusiones negativas del turismo entre los hogares	84			
3.13.	Instituciones responsables del turismo en Canarias	87			
4.	PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL	88			
4.1.	Percepción de beneficios económicos	89			
4.2.	Percepción de costes económicos	97			
4.3.	Percepción de beneficios sociales	104			
4.4.	Percepción de costes sociales	109			
4.5.	Resumen de costes y beneficios	114			
4.6.	La regulación del alquiler vacacional	115			
4.7.	Contribución impositiva del alquiler vacacional	117			
4.8.	Repercusión negativa en lo personal, en el barrio y en la isla	118			
4.9.	Comentarios sobre las viviendas de alquiler vacacional	121			
	FICHA TÉCNICA				122

Este documento gráfico incorpora los principales resultados del octavo Sociobarómetro de Canarias (SbC8) realizado y publicado en noviembre de 2025.

El Sociobarómetro de Canarias es una investigación por encuesta, de carácter periódico, sobre las opiniones, hábitos y actitudes de la población residente en Canarias y su evolución en el tiempo.

Este proyecto de investigación tiene su origen en un Convenio de Cooperación (2020-2023) entre la Vicepresidencia del Gobierno de Canarias y la Fundación de Enseñanza Superior a Distancia de Las Palmas de Gran Canaria, entidad titular del Centro Asociado a la UNED en Gran Canaria, para la implantación de un Sociobarómetro de la Comunidad Autónoma de Canarias y que el Centro realiza desde 2020 como parte fundamental de su actividad investigadora.

El barómetro se articula en tres bloques:

1. Bloque continuo
2. Bloque monográfico
3. Bloque de clasificación o de características sociodemográficas

Bloque continuo

El bloque continuo recoge y pulsa el estado de ánimo social en cada momento, con valoraciones generales de la situación económica, social y política, en las que se incluyen las necesidades más urgentes de Canarias, así como las necesidades personales y familiares percibidas como más importantes.

Bloque monográfico

El bloque monográfico se dirige a obtener una visión en profundidad del posicionamiento de la población sobre algún tema de base sociológica, normalmente apartados de la inmediatez de la coyuntura, pero de indudable interés informativo y sociológico.

En este octavo Sociobarómetro de Canarias el bloque monográfico gira en torno a las **percepciones y actitudes de la población ante el turismo y el alquiler vacacional**.

Estructura temática

1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIAS

- - Situación económica actual y futuro
- - Problemas de solución más urgente de Canarias

2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

- - Problemas personales o del hogar de solución más urgente
- - Situación económica actual y futuro

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

- - Importancia del turismo en la actividad económica
- - Valoración genérica de las zonas turísticas de las Islas
- - Evaluación de la cantidad de turistas que recibe Canarias
- - Repercusiones económicas y sociales del turismo
- - Precios y gasto turístico
- - El comportamiento del turista
- - El comportamiento del anfitrión
- - Instituciones responsables del turismo en Canarias

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

- - Percepción de beneficios económicos
- - Percepción de costes económicos
- - Percepción de beneficios sociales
- - Percepción de costes sociales
- - La regulación del alquiler vacacional
- - Repercusión negativa en lo personal, en el barrio y en la isla

1.

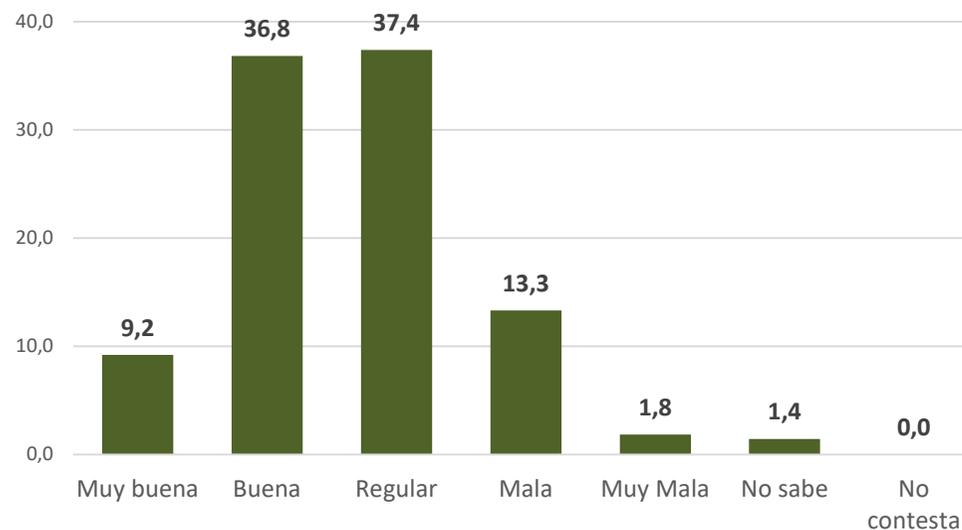
PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIAS

1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIAS

1.1. Situación económica actual

(a) de la ISLA

¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de la isla, diría Ud. que es ...



(*) Advertir que los datos están ponderados, y cuando se agrupan las categorías pueden aparecer oscilaciones de 1 décima en comparación a la suma de las categorías desagregadas (fruto del redondeo), y en algunos casos no suma 100,0%, y puede oscilar entre el 99,9 o el 100,1%

Porcentajes

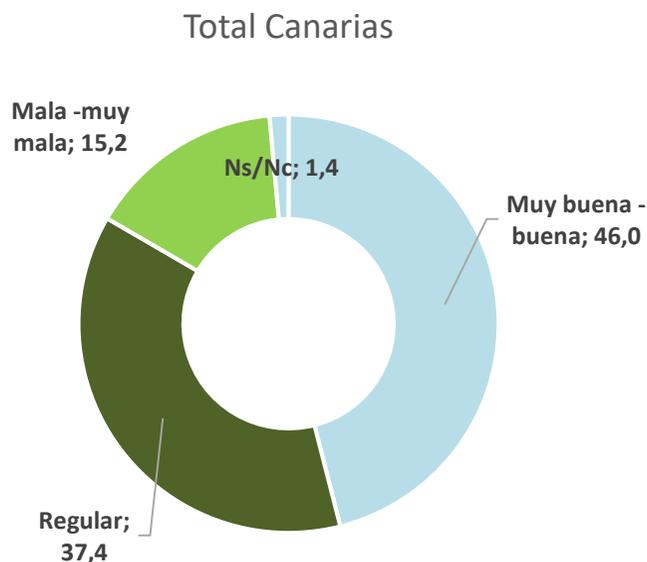
Base: Total Canarias (N=1.511)

1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIAS

1.1. Situación económica actual

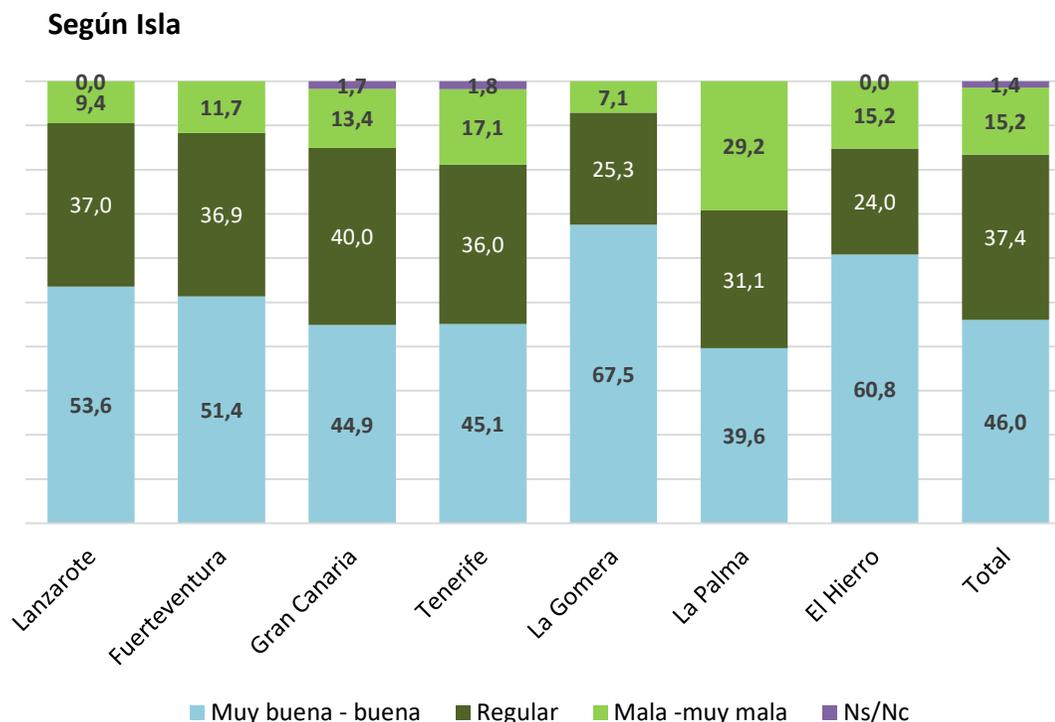
(a) de la ISLA

¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de la isla, diría Ud. que es ...



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIAS

1.1. Situación económica actual

(a) de la ISLA – evolutivo (comparación con oleadas anteriores)

¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de la isla, diría Ud. que es ...

Porcentajes
Base: Total Canarias

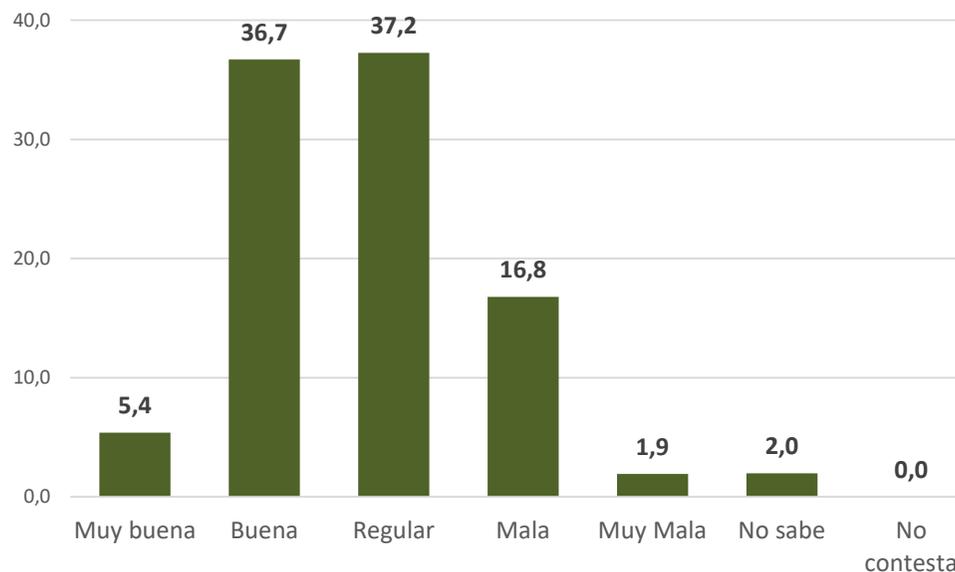


1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIAS

1.1. Situación económica actual

(b) de CANARIAS

¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de Canarias, diría Ud. que es ...



Porcentajes

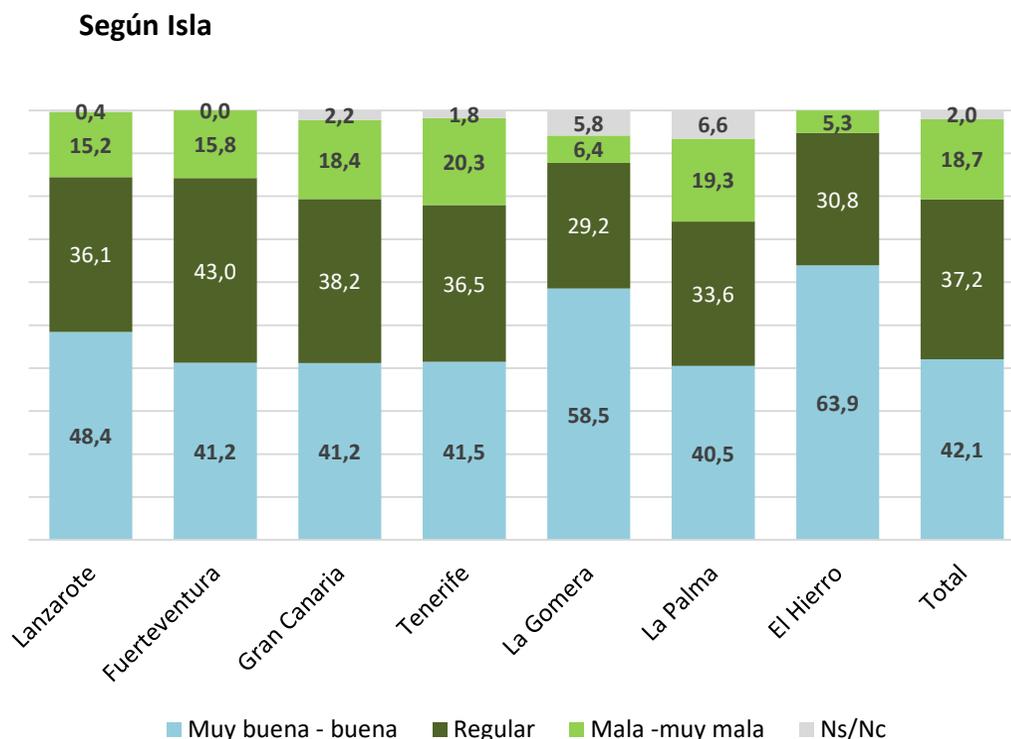
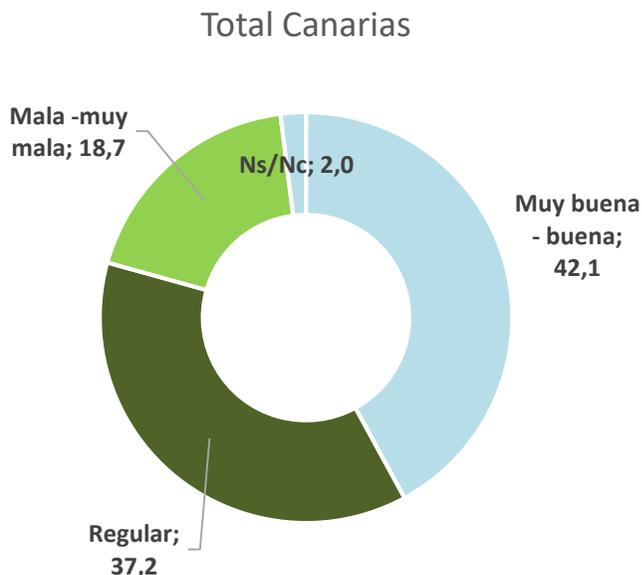
Base: Total Canarias (N=1.511)

1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIAS

1.1. Situación económica actual

(b) de CANARIAS

¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de Canarias, diría Ud. que es ...



Porcentajes
Base: Total Canarias (N=1.511)

1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIAS

1.1. Situación económica actual

(b) de CANARIAS - evolutivo (comparación con oleadas anteriores)

¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de Canarias, diría Ud. que es ...

Porcentajes
Base: Total Canarias

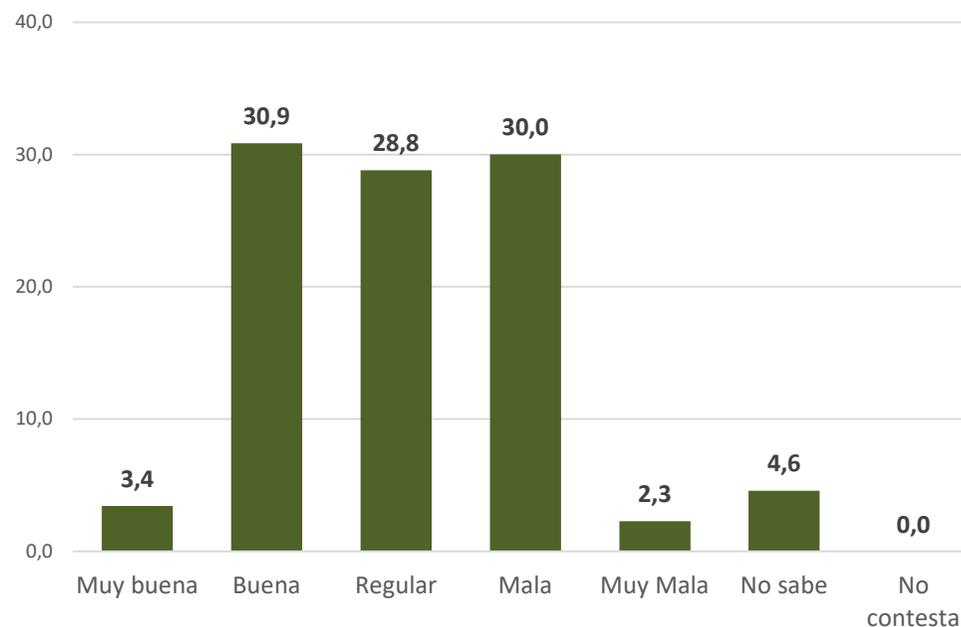


1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIAS

1.1. Situación económica actual

(c) de ESPAÑA

¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de España, diría Ud. que es



Porcentajes

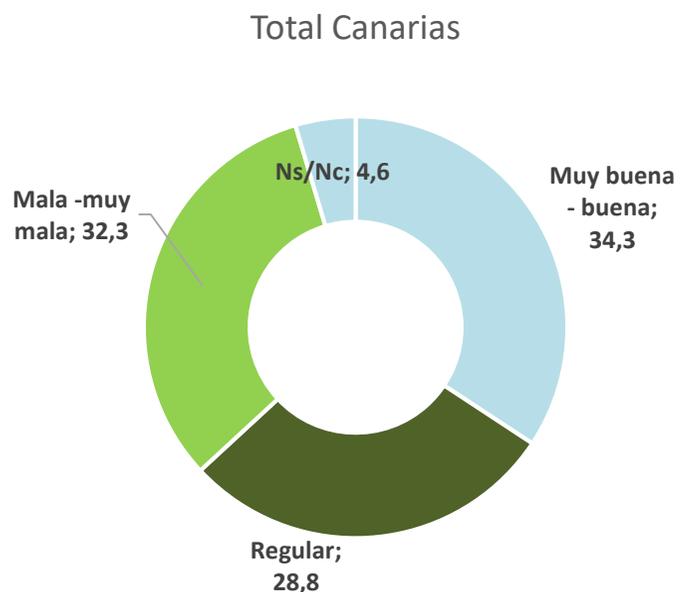
Base: Total Canarias (N=1.511)

1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIAS

1.1. Situación económica actual

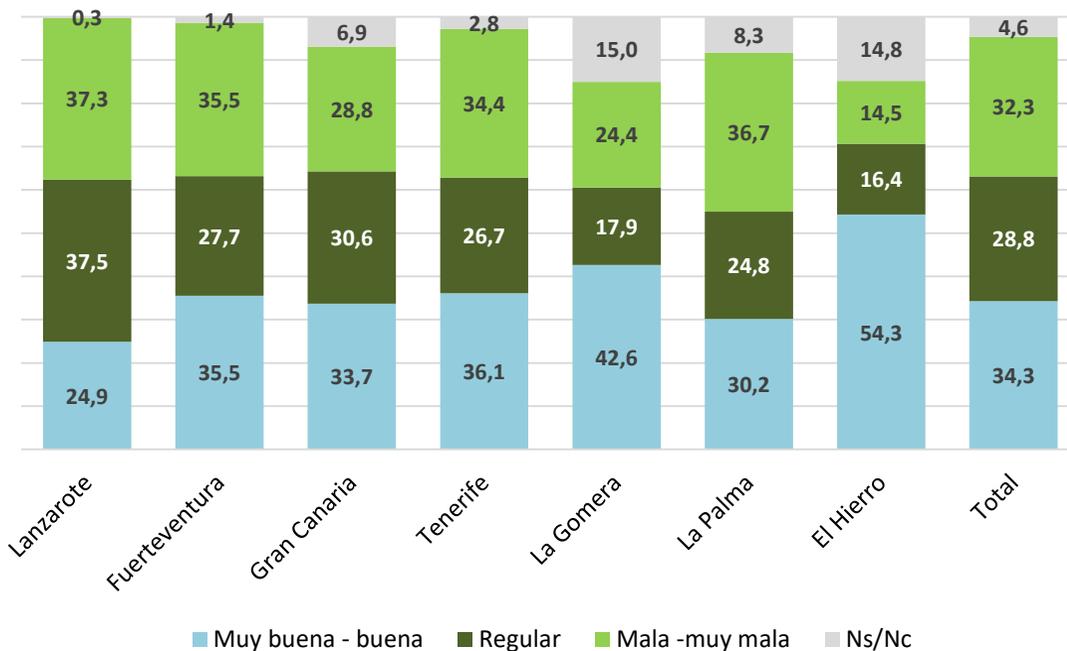
(c) de ESPAÑA

¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de España, diría Ud. que es ...



Porcentajes
Base: Total Canarias (N=1.511)

Según Isla



1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIAS

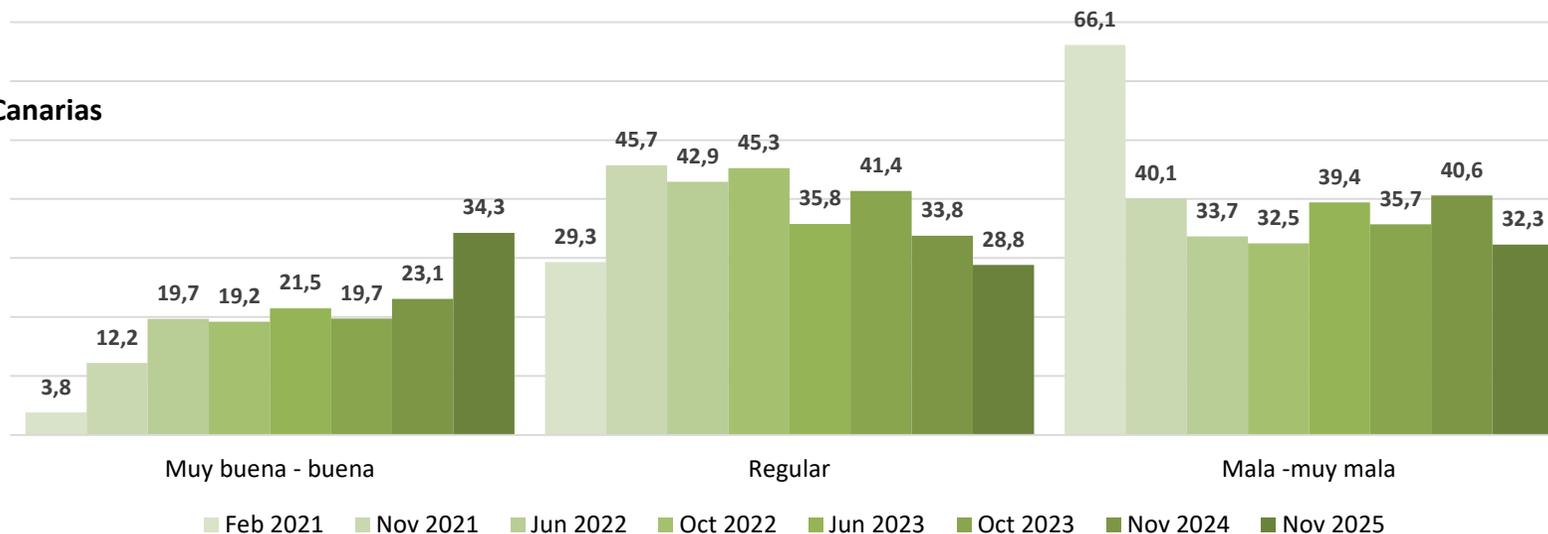
1.1. Situación económica actual

(c) de ESPAÑA - evolutivo (comparación con oleadas anteriores)

¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de España, diría Ud. que es ...

Porcentajes

Base: Total Canarias



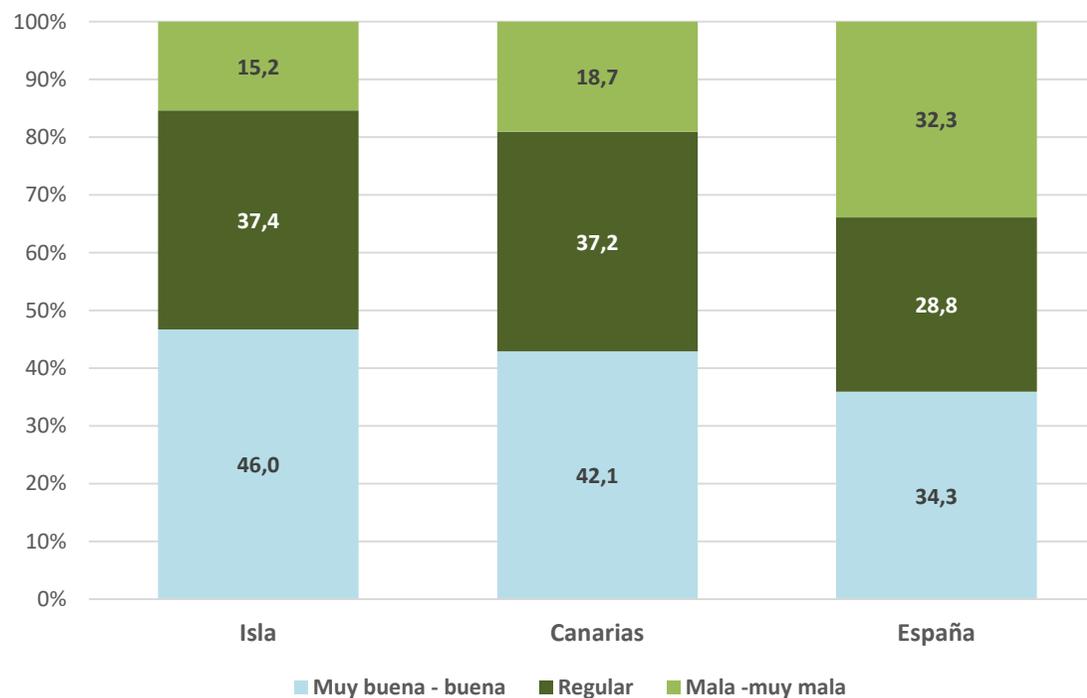
1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIAS

1.1. Situación económica actual

(d) COMPARATIVA

¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de (...) diría Ud. que es ...

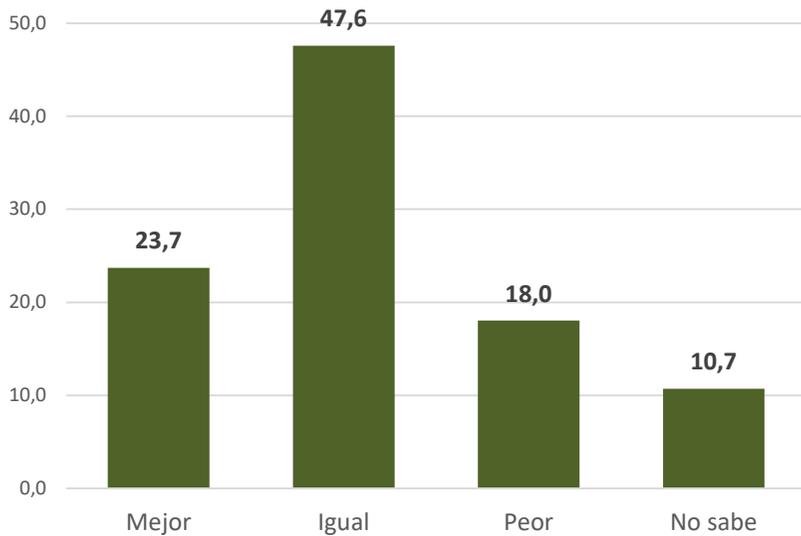
Porcentajes
Base: Total Canarias (N=1.511)



1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIAS

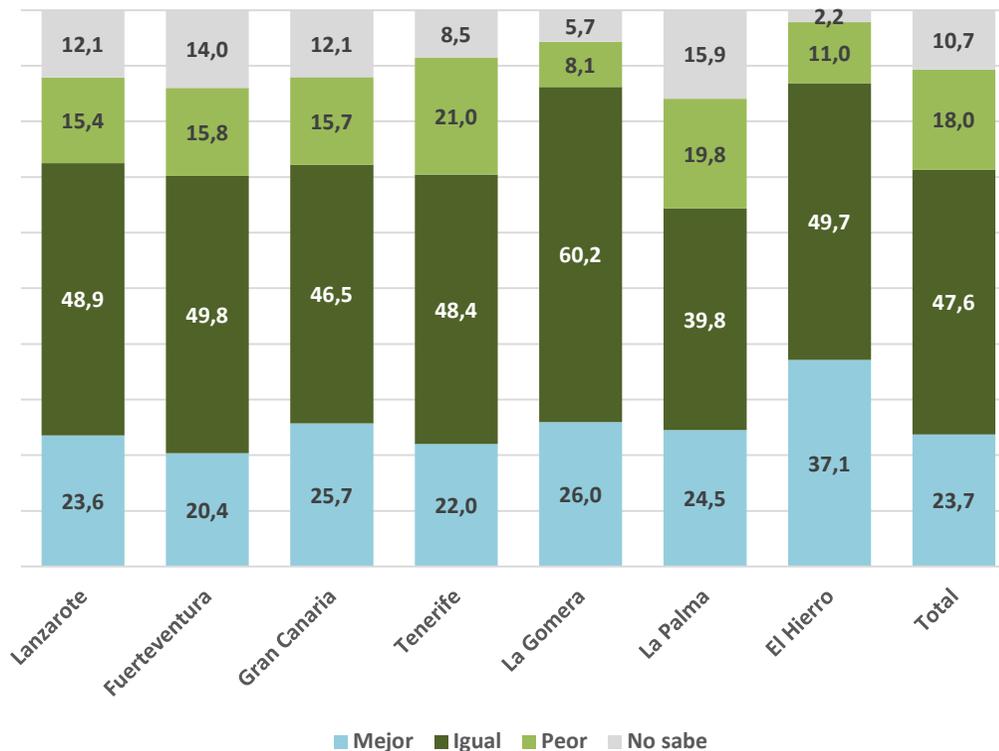
1.2. Prospectiva de la situación económica de Canarias

¿Y cree Ud. que dentro de un año la situación económica de Canarias estará mejor, igual o peor que ahora?



Porcentajes
Base: Total Canarias (N=1.511)

Según Isla



■ Mejor ■ Igual ■ Peor ■ No sabe

1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIAS

1.2. Prospectiva de la situación económica de Canarias

Evolutivo (comparación con oleadas anteriores)

¿Y cree Ud. que dentro de un año la situación económica de Canarias estará mejor, igual o peor que ahora?

Porcentajes

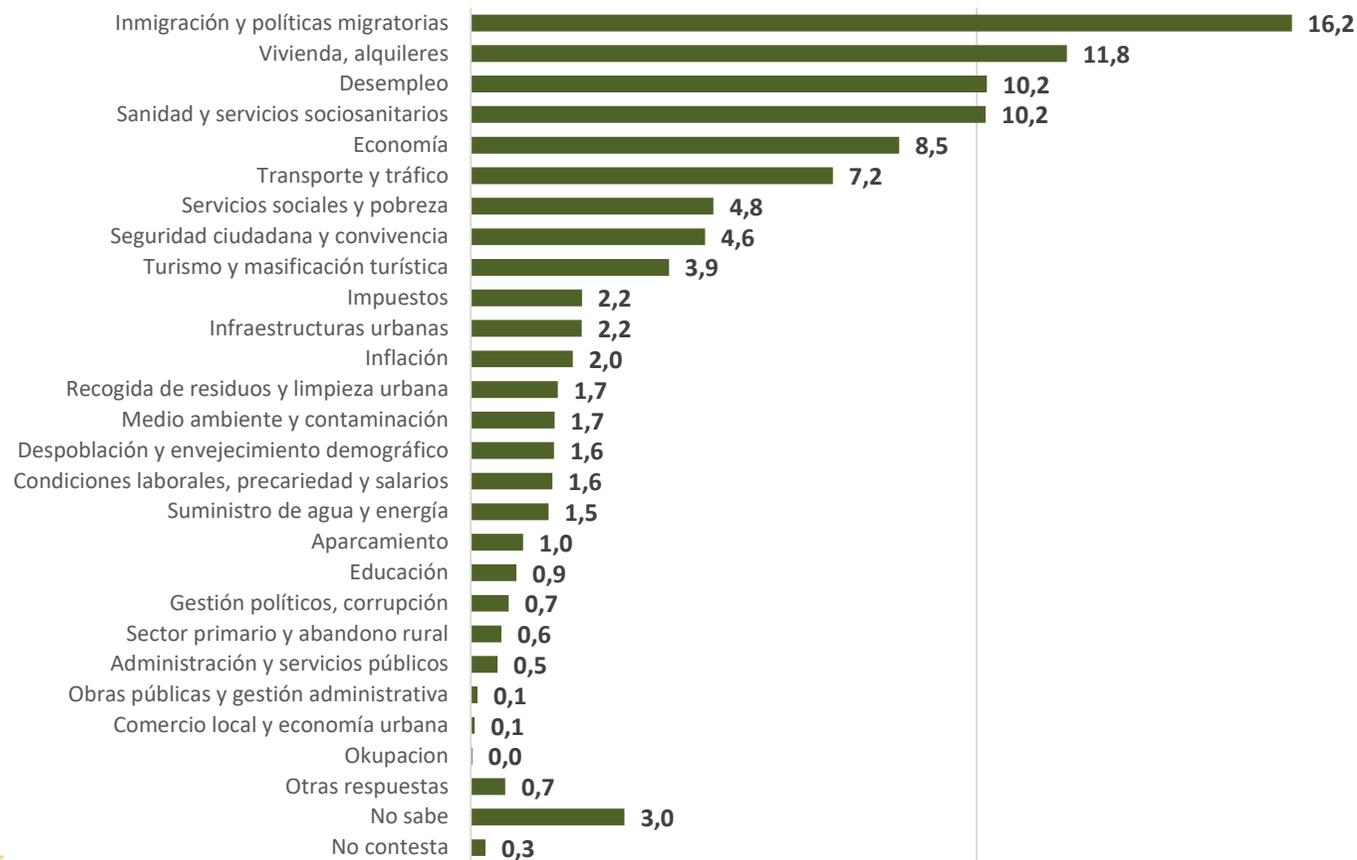
Base: Total Canarias



1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIAS

1.3. Problemas de solución más urgente de Canarias

¿Cuál es a su juicio el problema de Canarias que necesita una solución más urgente? ... ¿Y el segundo?, Y el tercero ?



1º mención

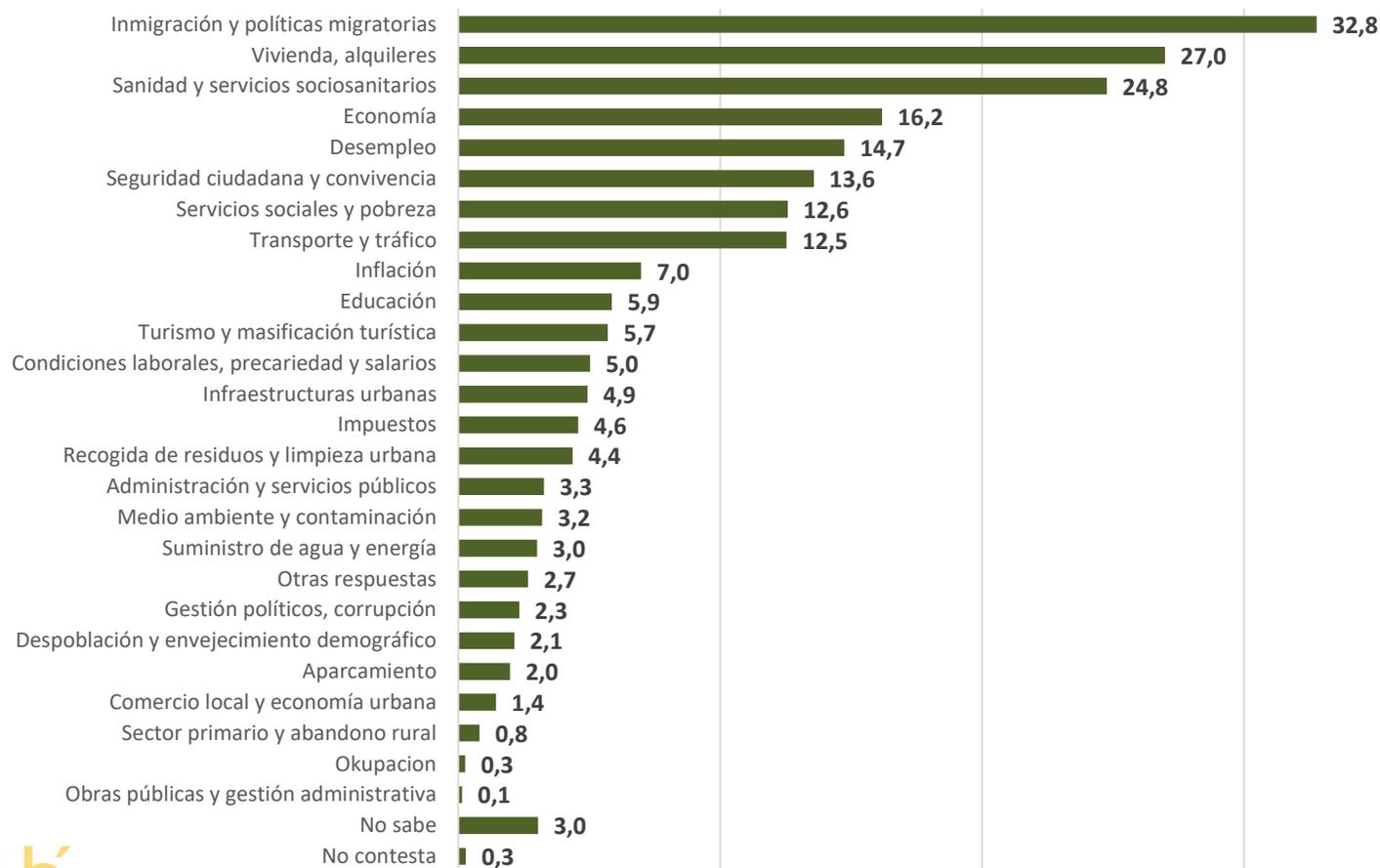
Respuesta espontánea

Porcentajes
Base: Total Canarias (N=1.511)

1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIAS

1.3. Problemas de solución más urgente de Canarias

¿Cuál es a su juicio el problema de Canarias que necesita una solución más urgente? ... ¿Y el segundo?, Y el tercero ?



Respuesta
múltiple

Respuesta espontánea

Porcentajes (suma más de 100%)
Base: Total Canarias (N=1.511)

1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIAS

1.3. Problemas de solución más urgente de Canarias

¿Cuál es a su juicio el problema de Canarias que necesita una solución más urgente? ... ¿Y el segundo?, Y el tercero ?

**Respuesta
múltiple**

Respuesta espontánea

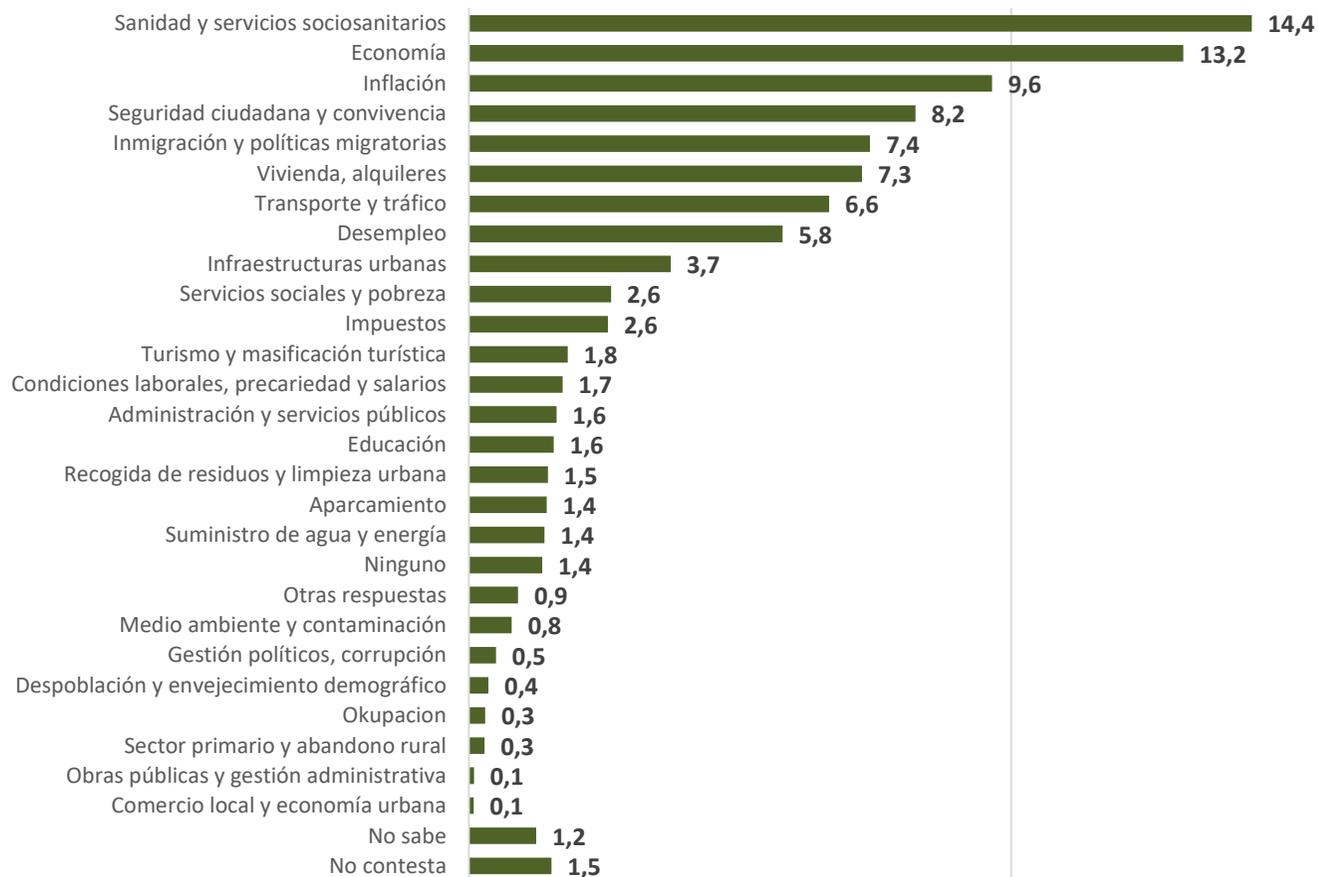
Porcentajes (suma más de 100%)
Base: Total Canarias (N=1.511)

2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

2.1. Problemas personales o del hogar de solución más urgente

Y dígame, ahora, ¿cuáles son los tres problemas que a Ud. o a su familia le afectan más? (Hasta tres respuestas)



1º mención

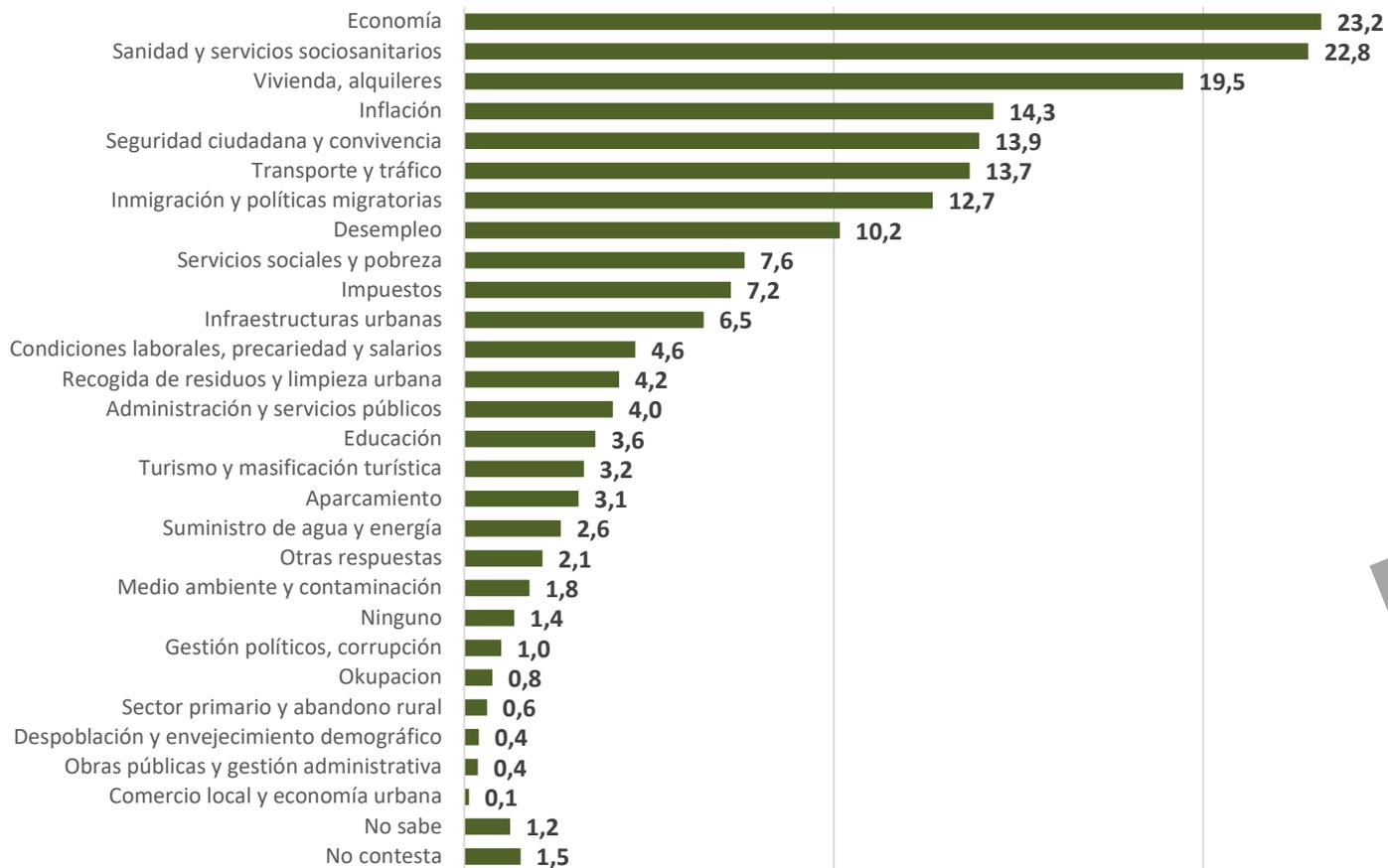
Respuesta espontánea

Porcentajes
Base: Total Canarias (N=1.511)

2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

2.1. Problemas personales o del hogar de solución más urgente

Y dígame, ahora, ¿cuáles son los tres problemas que a Ud. o a su familia le afectan más? (Hasta tres respuestas)



Respuesta múltiple

Respuesta espontánea

Porcentajes (suma más de 100%)
Base: Total Canarias (N=1.511)

2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

2.1. Problemas personales o del hogar de solución más urgente

Y dígame, ahora, ¿cuáles son los tres problemas que a Ud. o a su familia le afectan más? (Hasta tres respuestas)

Respuesta
múltiple

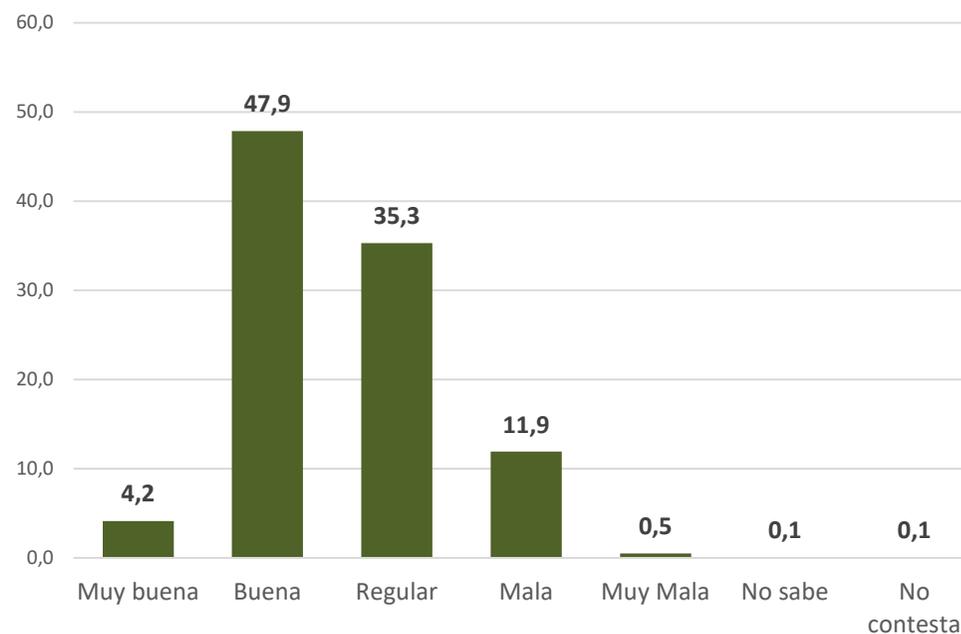
Respuesta espontánea

Porcentajes (suma más de 100%)
Base: Total Canarias (N=1.511)

2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

2.2. Situación económica actual

¿Cómo calificaría la situación económica actual de su hogar? diría Ud. que es...



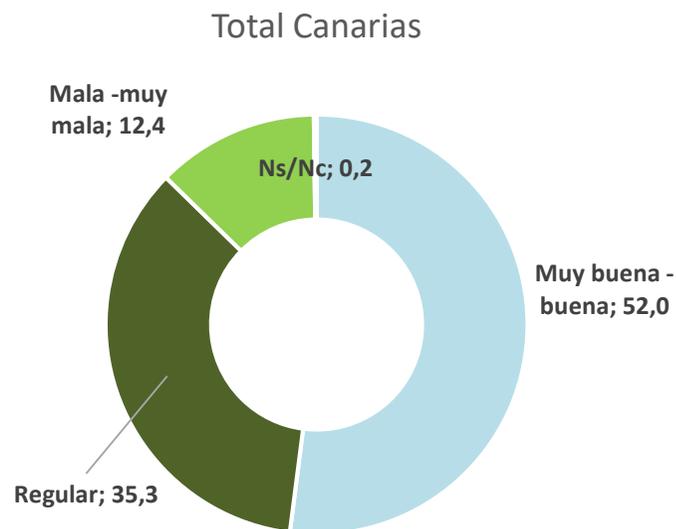
Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)

2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

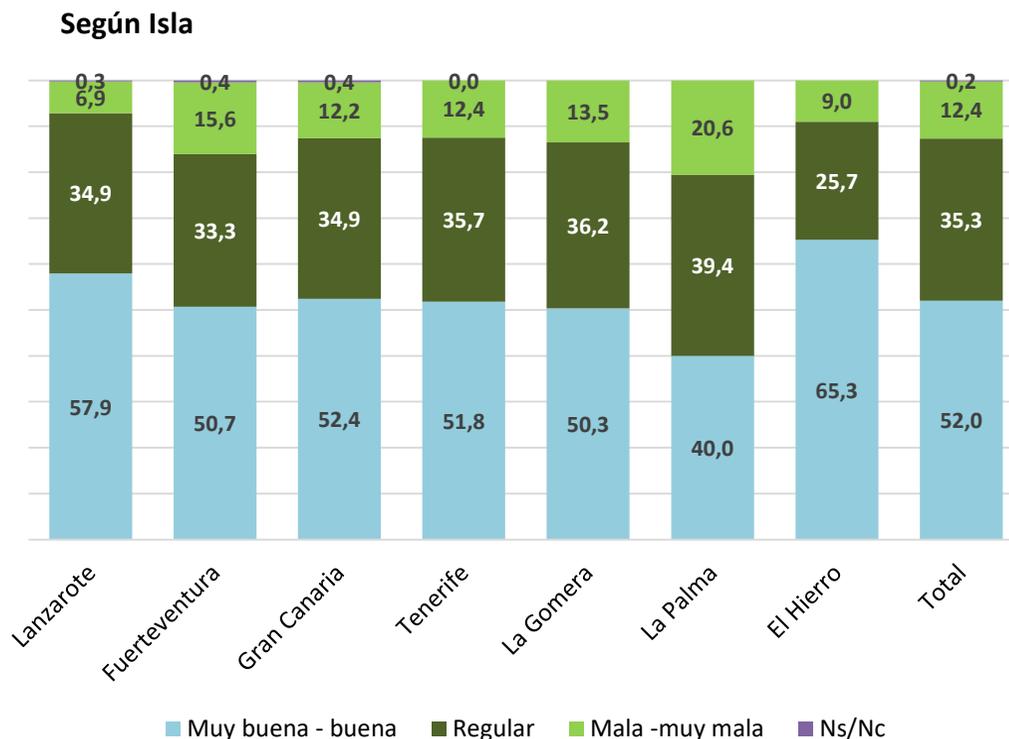
2.2. Situación económica actual

¿Cómo calificaría la situación económica actual de su hogar? diría Ud. que es...



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)

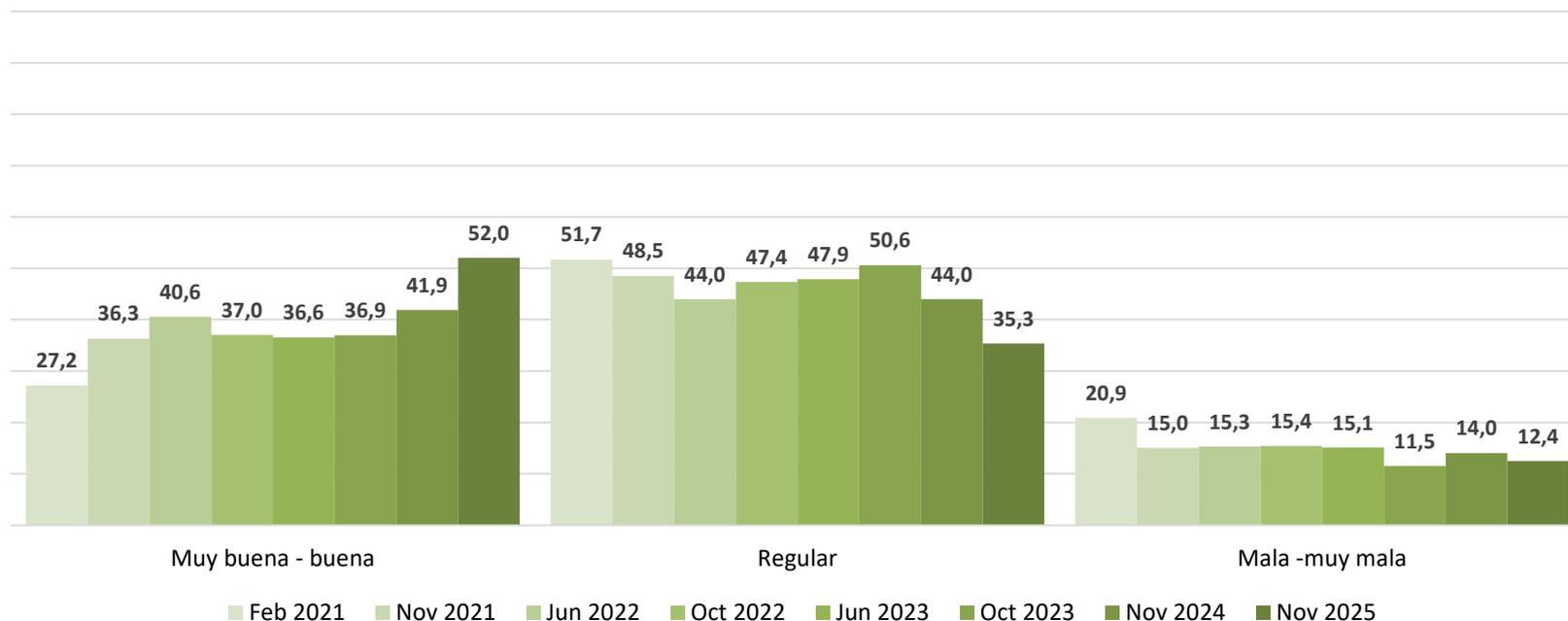


2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

2.2. Situación económica actual

Evolutivo (comparación con oleadas anteriores)

¿Cómo calificaría la situación económica actual de su hogar? diría Ud. que es...



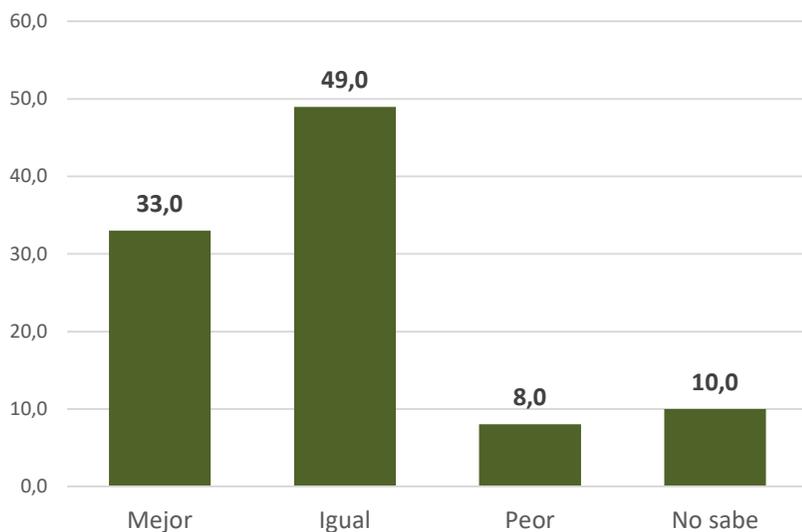
Porcentajes

Base: Total Canarias

2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

2.3. Prospectiva de la situación económica

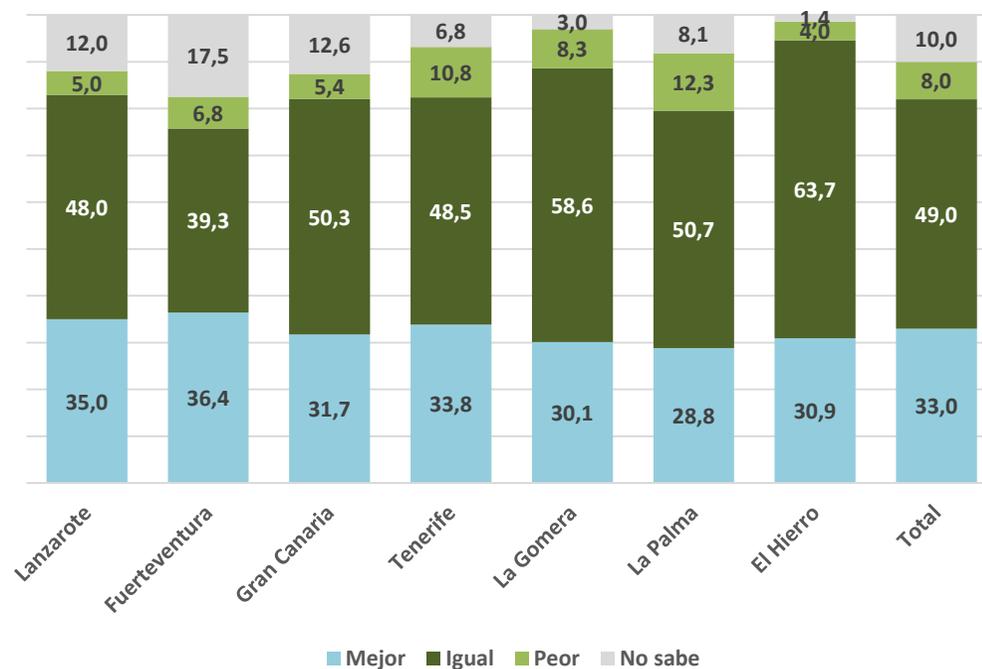
¿Y la situación económica de su hogar dentro de un año?



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)

Según Isla



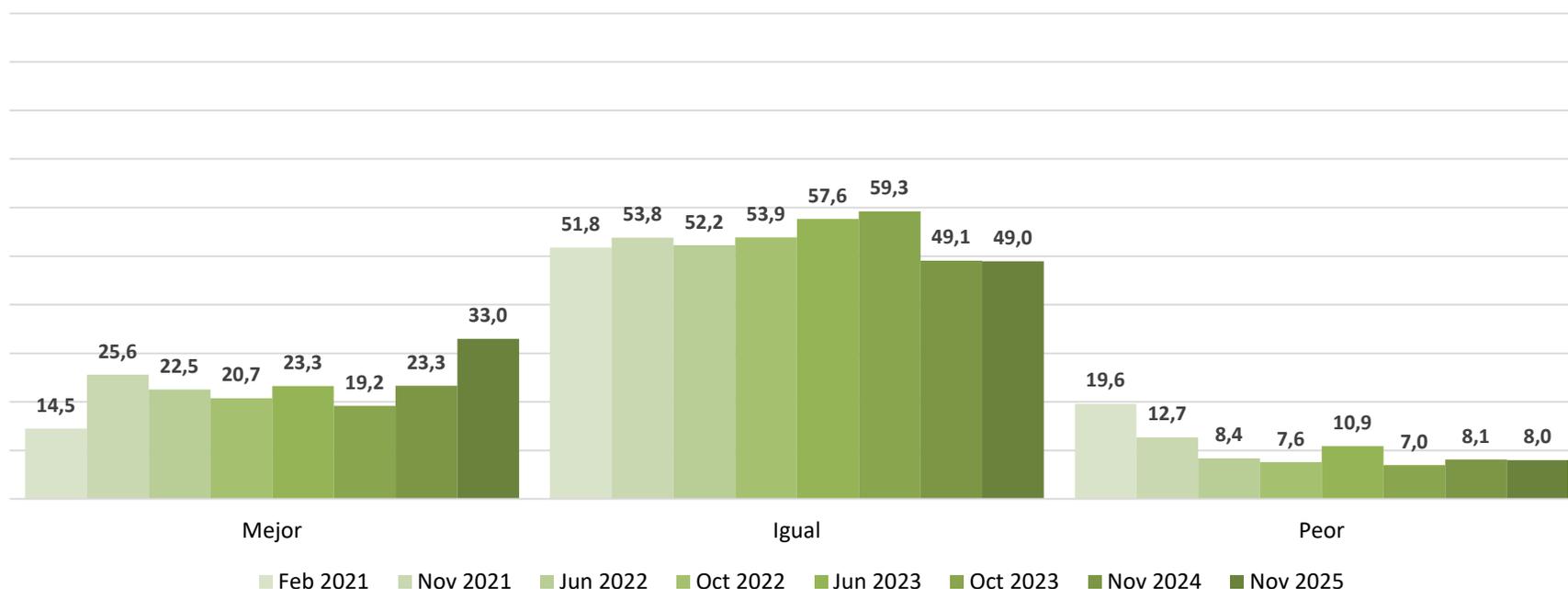
Mejor Igual Peor No sabe

2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

2.3. Prospectiva de la situación económica

Evolutivo (comparación con oleadas anteriores)

¿Y la situación económica de su hogar dentro de un año?



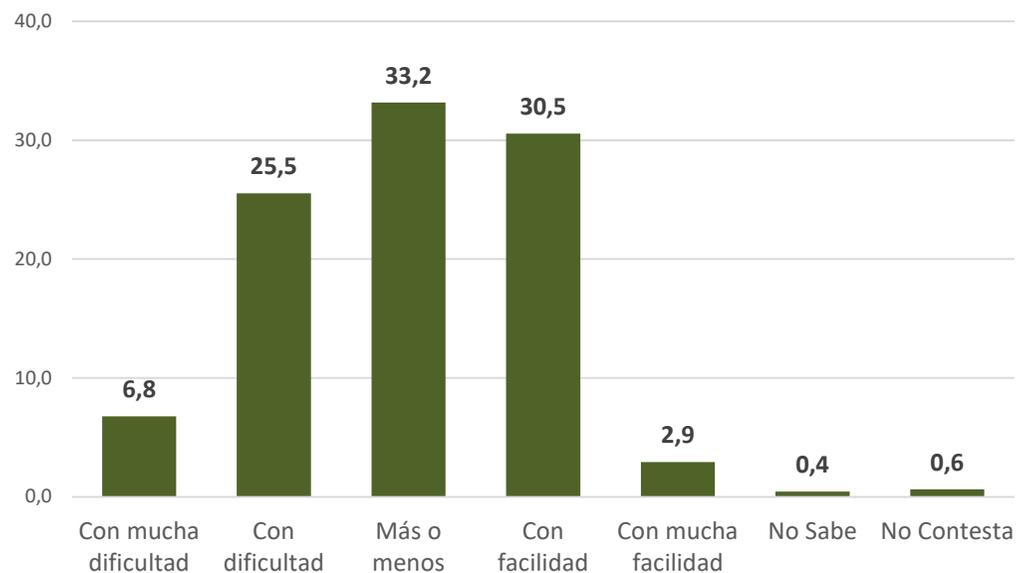
Porcentajes

Base: Total Canarias

2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

2.4. Cómo llega a final de mes

¿En el cas de su familia, cómo diría que llega económicamente a final de mes?



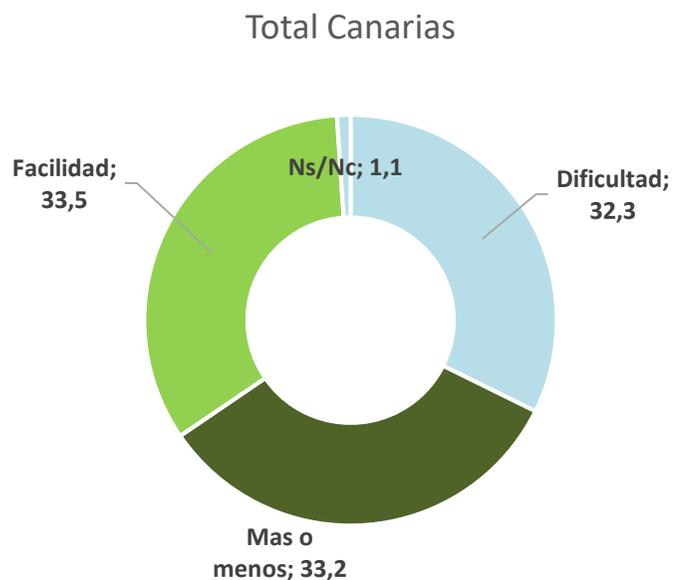
Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)

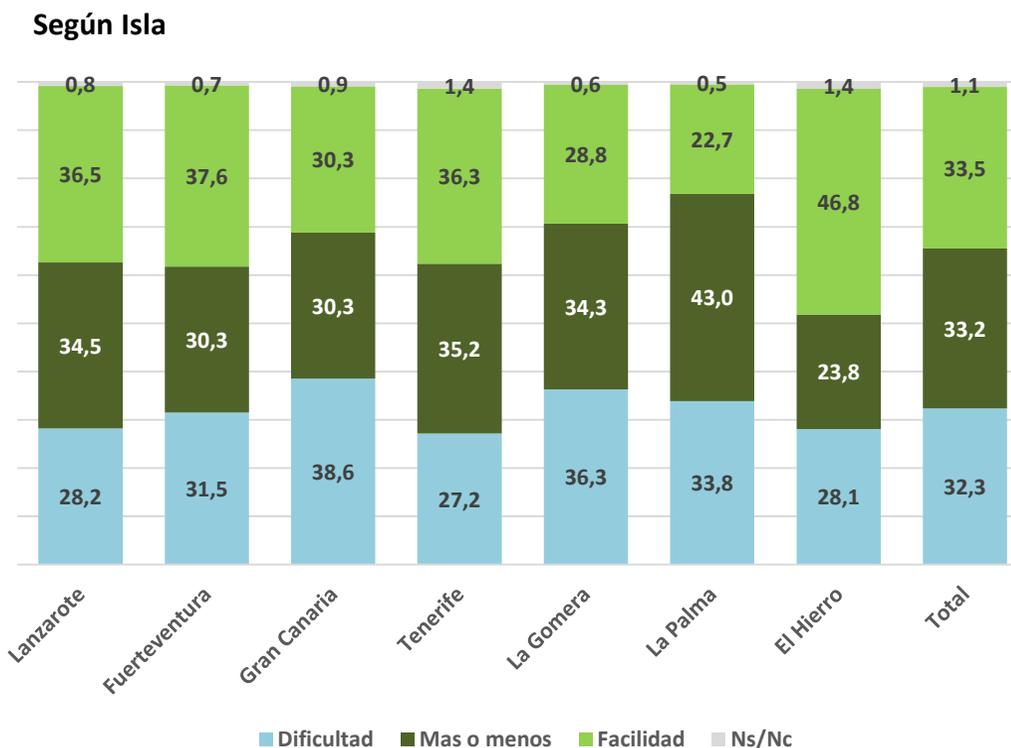
2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

2.4. Cómo llega a final de mes

¿En el cas de su familia, cómo diría que llega económicamente a final de mes?



Porcentajes
Base: Total Canarias (N=1.511)

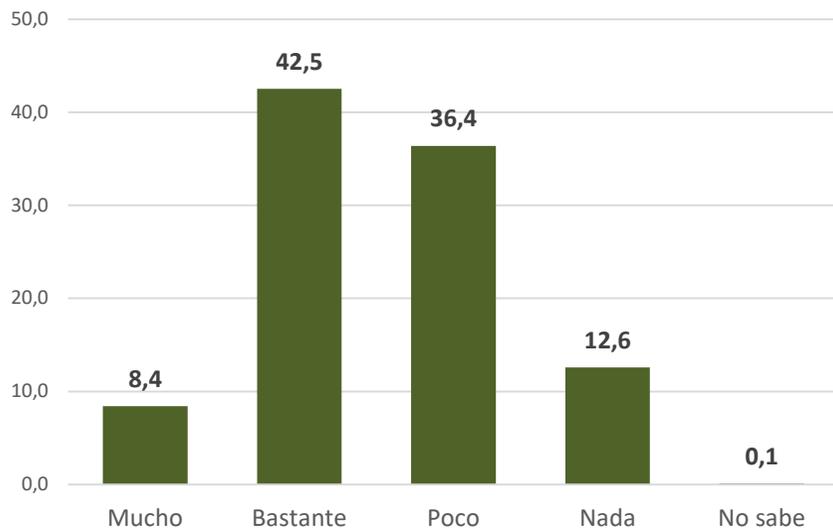


3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO EN GENERAL

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.1. Grado de preocupación por el devenir de la actividad turística

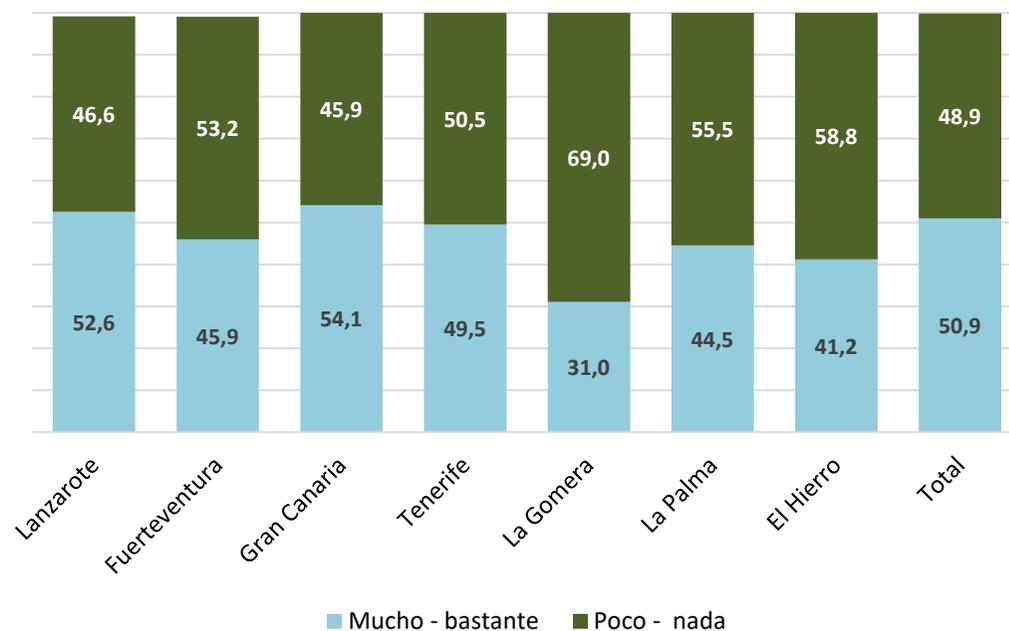
¿Podría decirme si los temas relacionados con el turismo en la isla le preocupan mucho, bastante, poco o nada?



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)

Según Isla

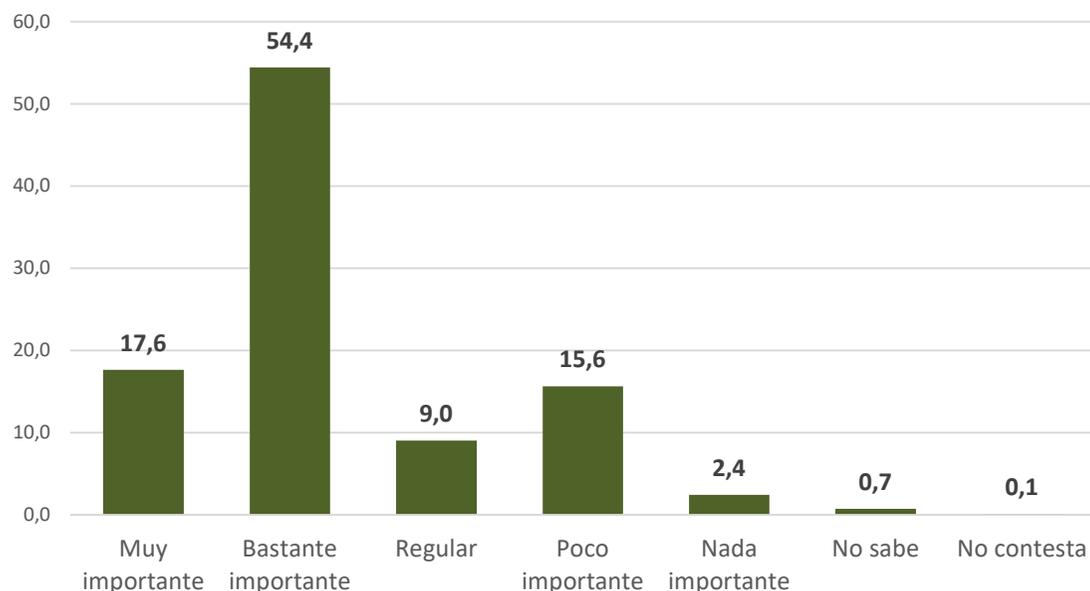


3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.2. Importancia del turismo en la actividad económica

(a) del MUNICIPIO

¿Qué nivel de importancia piensa usted que tiene el turismo en la actividad económica de su municipio?



Porcentajes

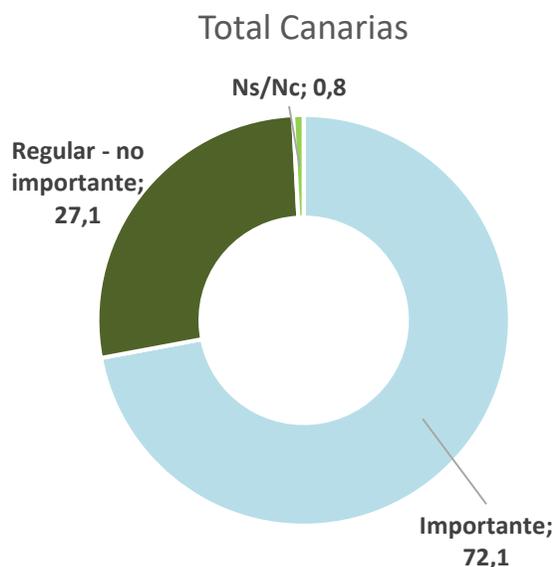
Base: Total Canarias (N=1.511)

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.2. Importancia del turismo en la actividad económica

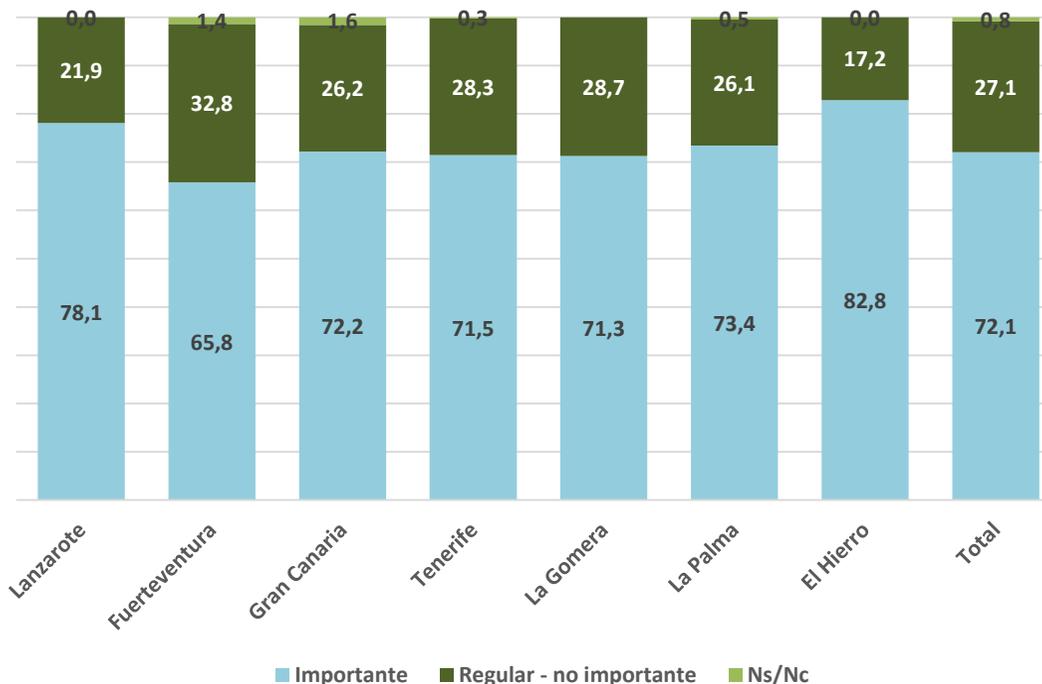
(a) del MUNICIPIO

¿Qué nivel de importancia piensa usted que tiene el turismo en la actividad económica de su municipio?



Porcentajes
Base: Total Canarias (N=1.511)

Según Isla

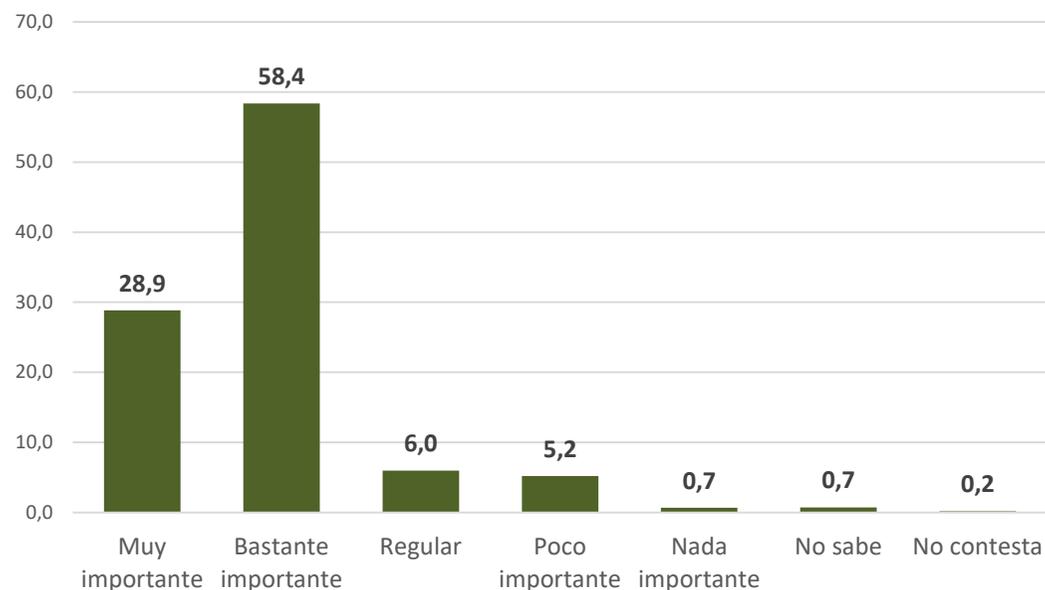


3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.2. Importancia del turismo en la actividad económica

(b) de la ISLA

¿Y en la actividad económica de la isla?



Porcentajes

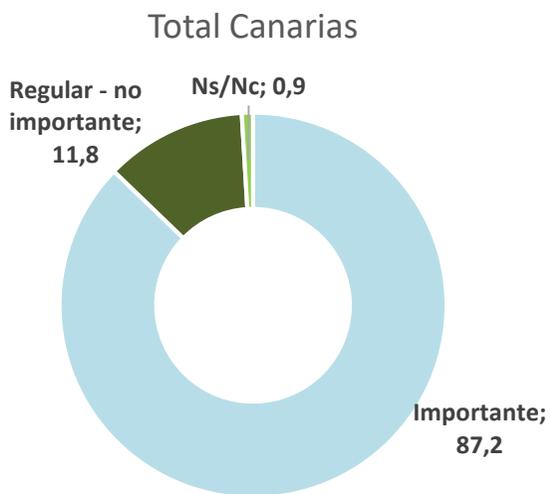
Base: Total Canarias (N=1.511)

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.2. Importancia del turismo en la actividad económica

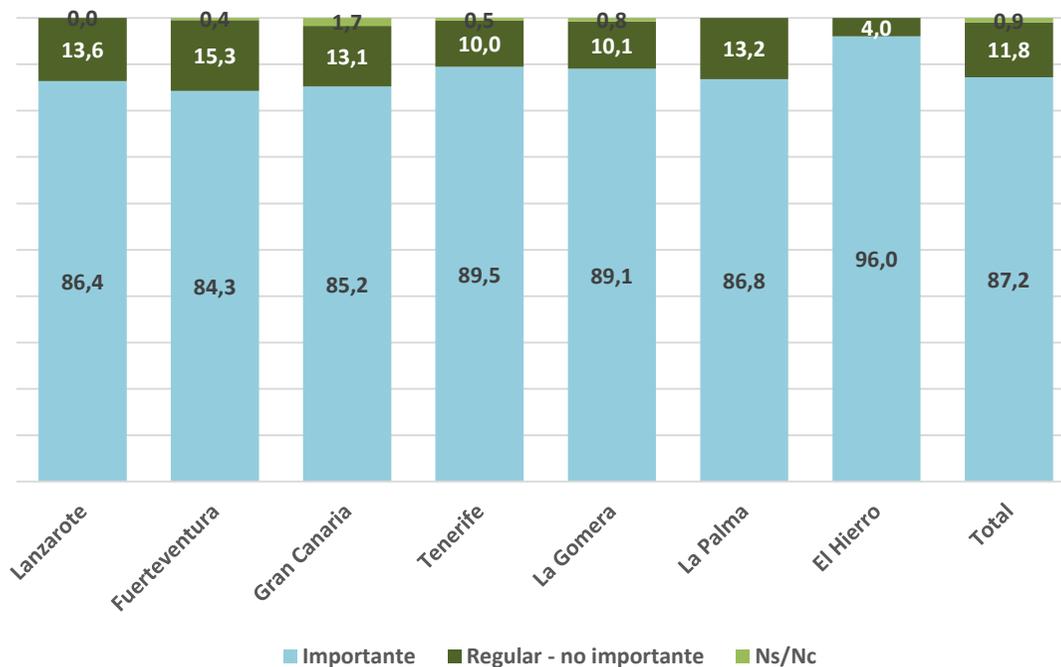
(b) de la ISLA

¿Y en la actividad económica de la isla?



Porcentajes
Base: Total Canarias (N=1.511)

Según Isla



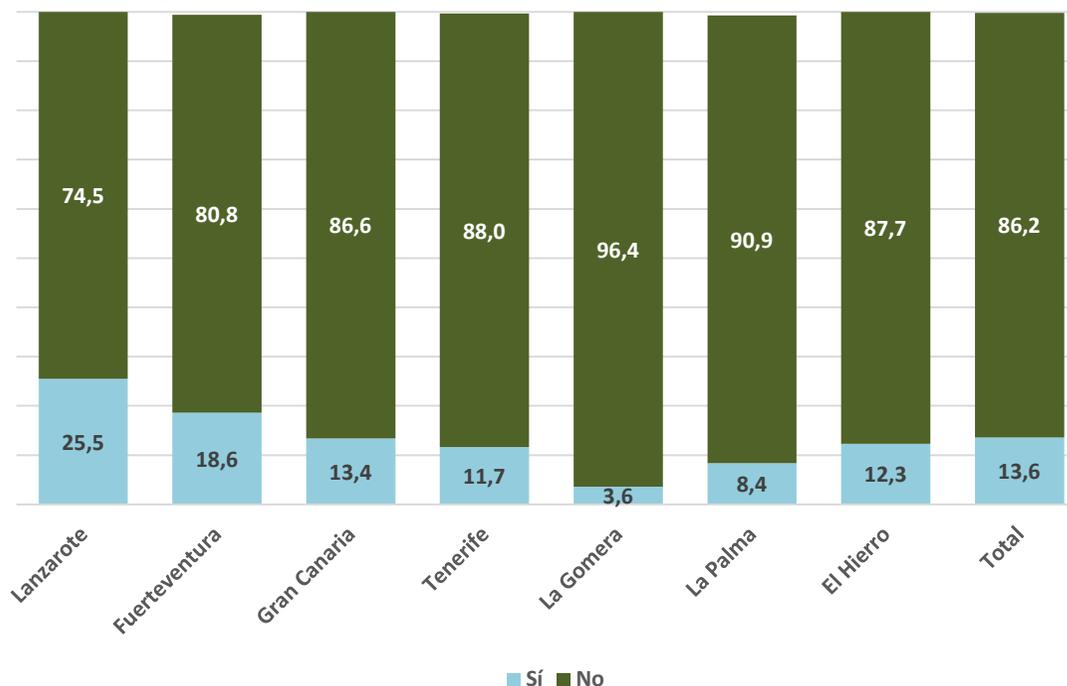
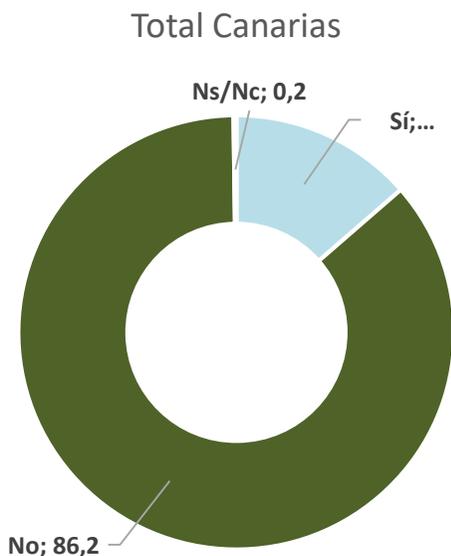
■ Importante ■ Regular - no importante ■ Ns/Nc

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.3. Ocupación laboral en el sector turístico

(a) PERSONAL

¿Y trabaja usted en algo relacionado con el Turismo? (Base: Personas que trabajan)



Porcentajes

Base: Personas que trabajan = 56,9%

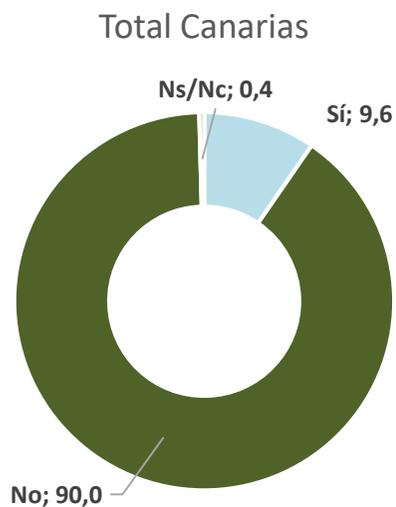
(N=1.511)

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.3. Ocupación laboral en el sector turístico

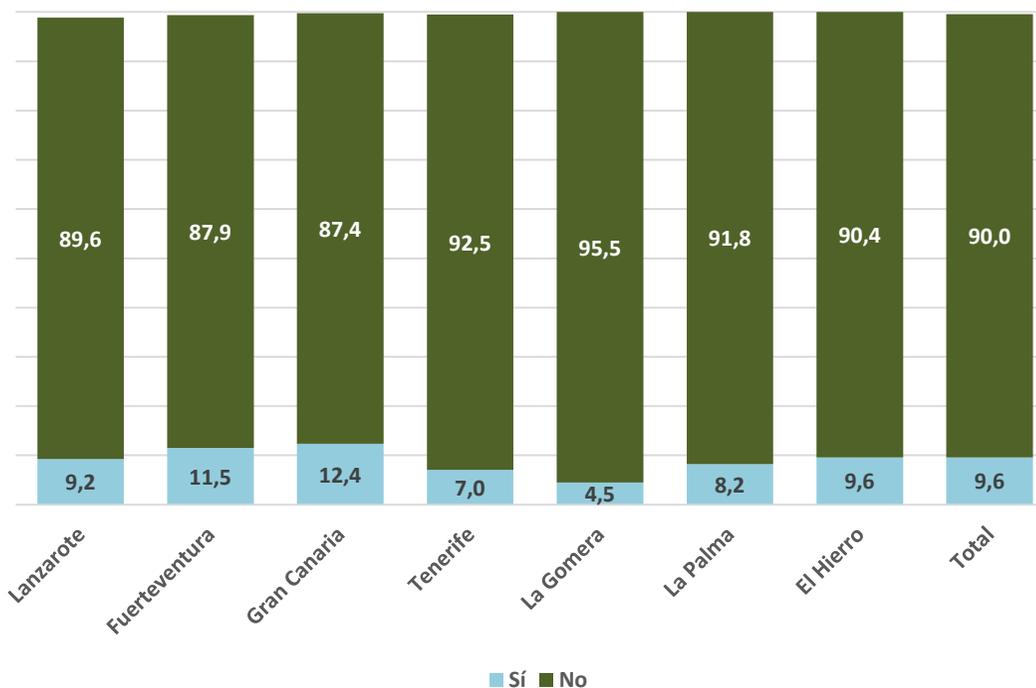
(b) FAMILIAR

¿Y algún familiar suyo trabaja en algo relacionado con el Turismo?



Porcentajes

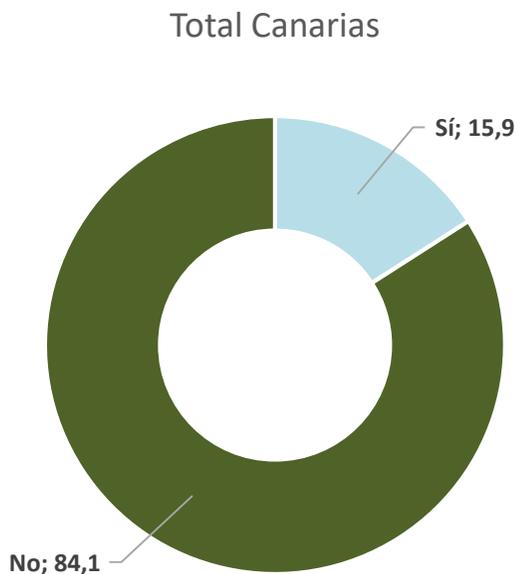
Base: Total Canarias (N=1.511)



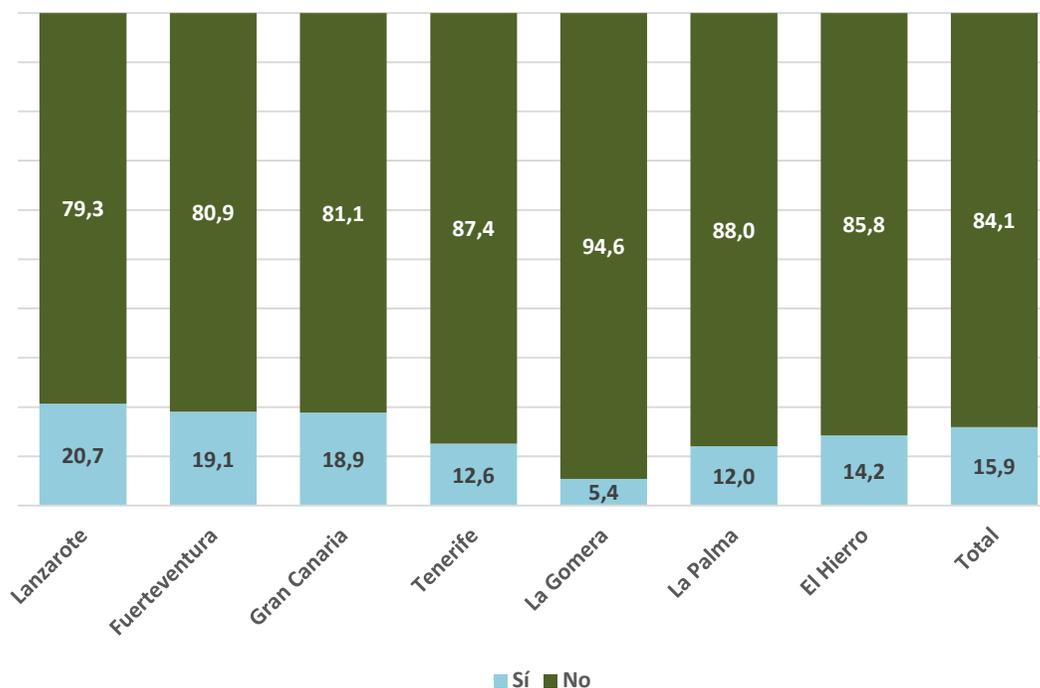
3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.3. Ocupación laboral en el sector turístico

(c) DEPENDENCIA FAMILIAR DIRECTA DEL TURISMO (trabaja + trabaja un familiar)



Porcentaje de hogares
Base: Total Canarias (N=1.511)

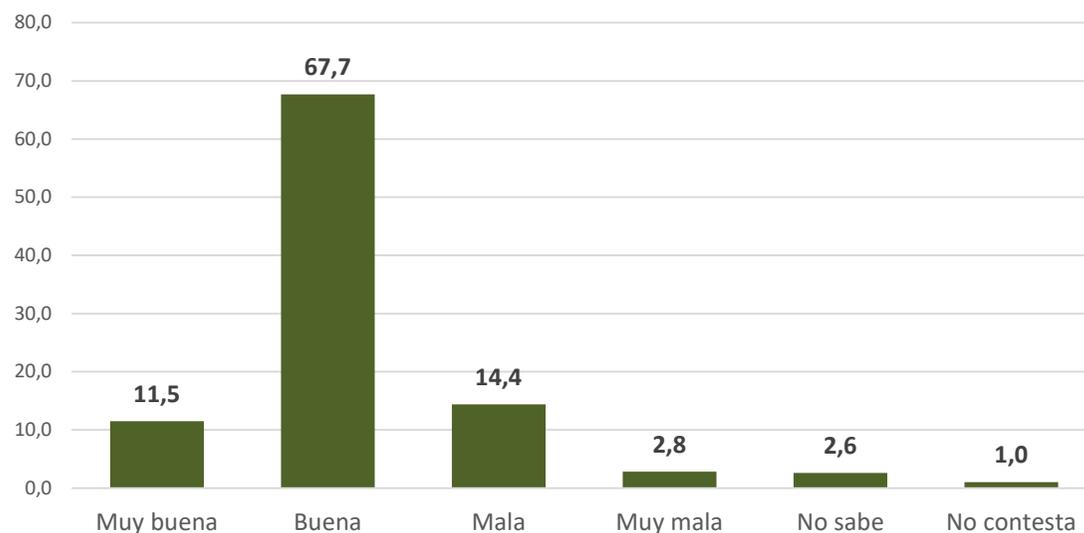


3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.4. Valoración genérica de las zonas turísticas de las Islas

(a) Actualmente

En su opinión ¿en general, la situación en que se encuentran las zonas turísticas de la isla actualmente es muy buena, buena, mala o muy mala?



Porcentajes

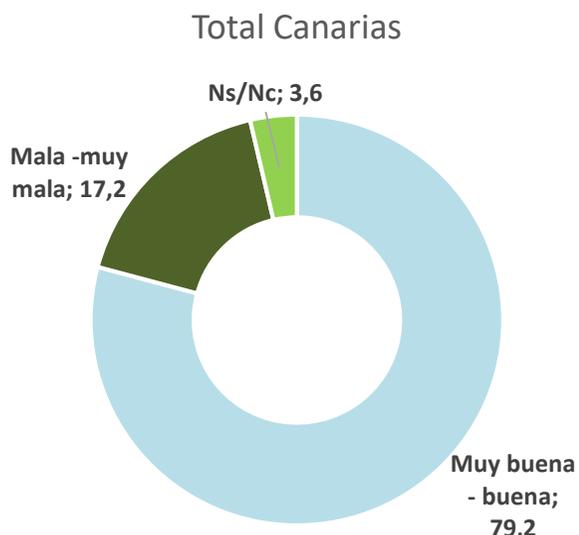
Base: Total Canarias (N=1.511)

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

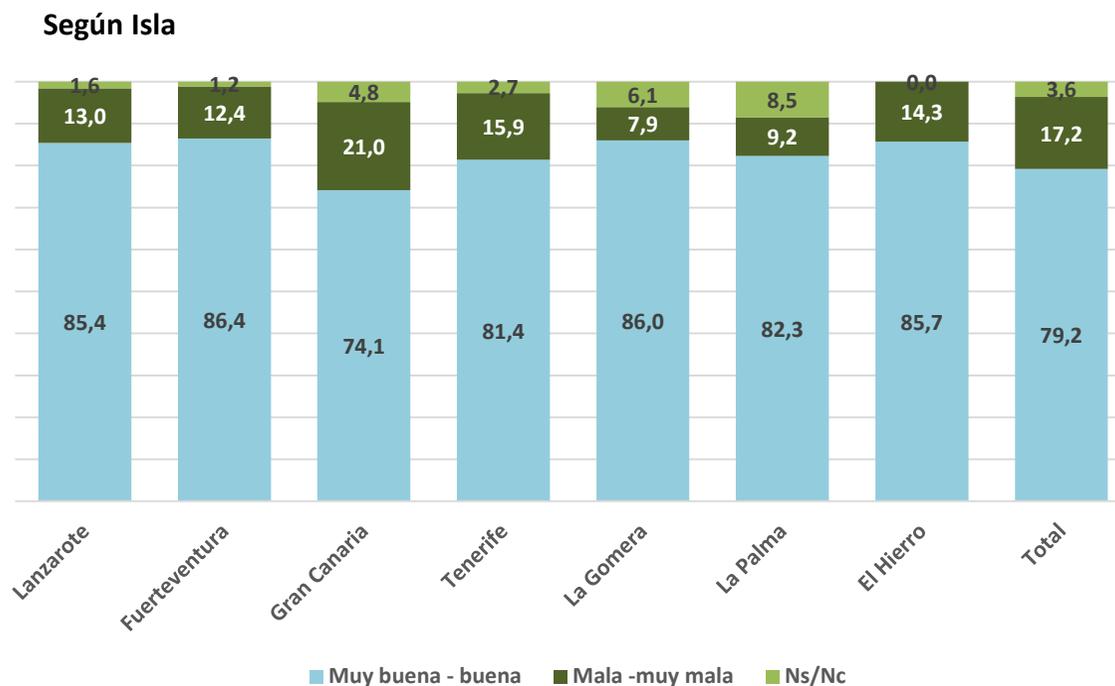
3.4. Valoración genérica de las zonas turísticas de las Islas

(a) Actualmente

En su opinión ¿en general, la situación en que se encuentran las zonas turísticas de la isla actualmente es muy buena, buena, mala o muy mala?



Porcentajes
Base: Total Canarias (N=1.511)

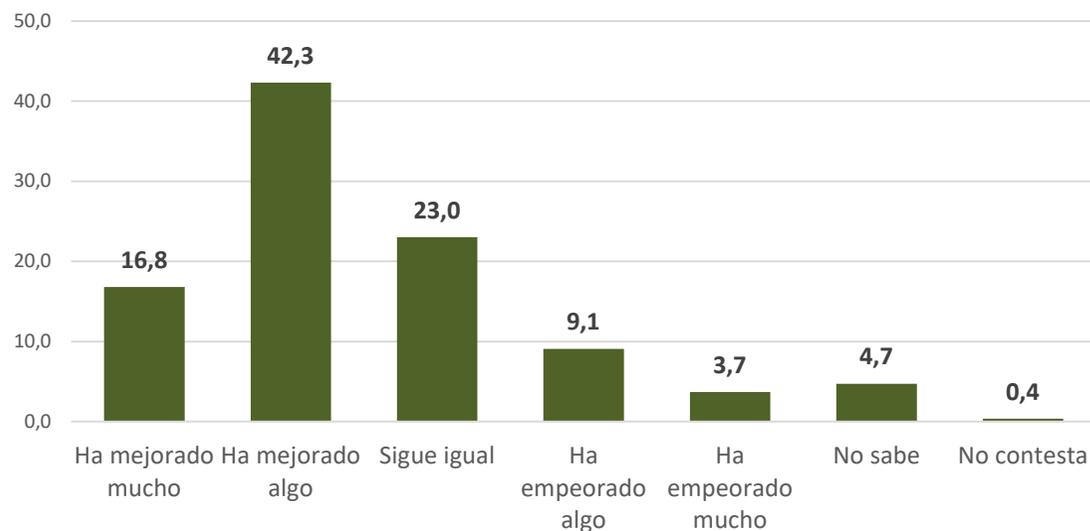


3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.4. Valoración genérica de las zonas turísticas de las Islas

(b) Comparación retrospectiva

Y si lo comparamos con la situación de hace cinco años ¿cree Ud. que la situación de las zonas turísticas de la isla ha mejorado mucho, han mejorado algo?



Porcentajes

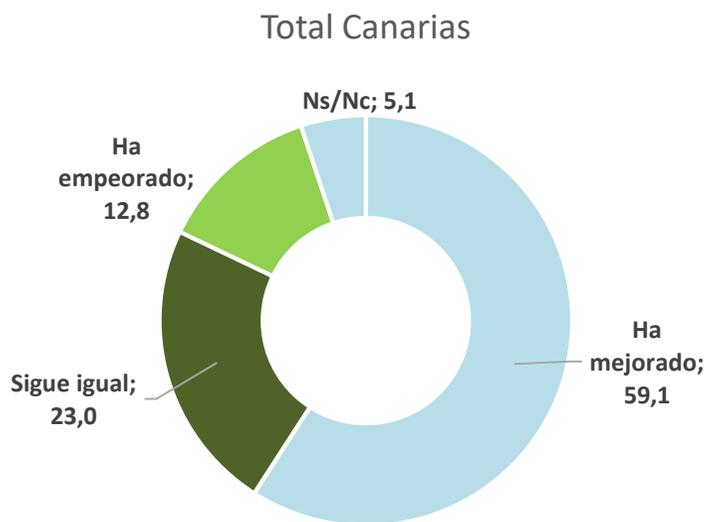
Base: Total Canarias (N=1.511)

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.4. Valoración genérica de las zonas turísticas de las Islas

(b) Comparación retrospectiva

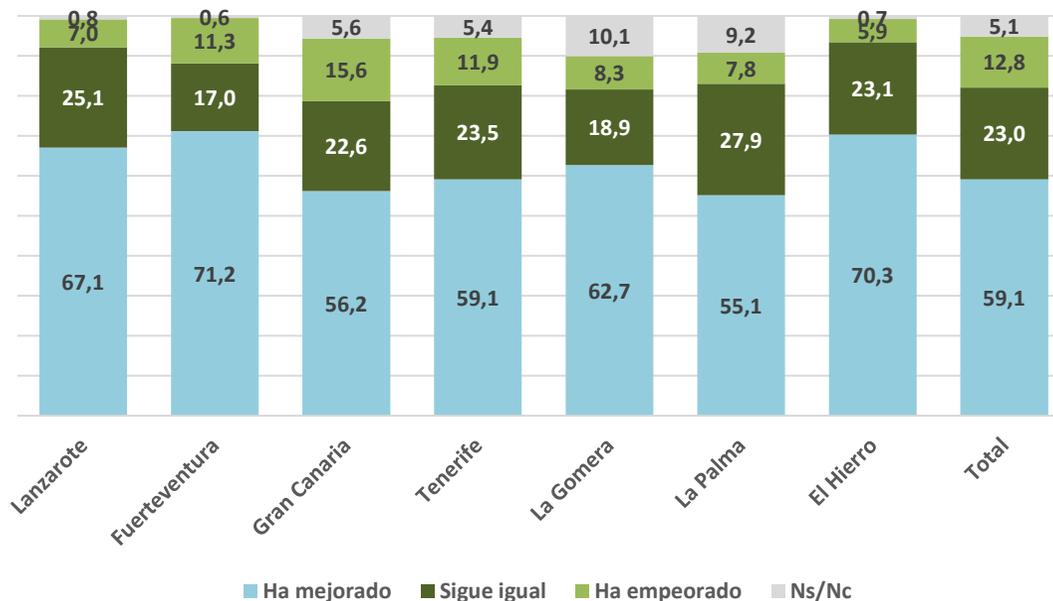
Y si lo comparamos con la situación de hace cinco años ¿cree Ud. que la situación de las zonas turísticas de la isla ha mejorado mucho, han mejorado algo?



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)

Según Isla

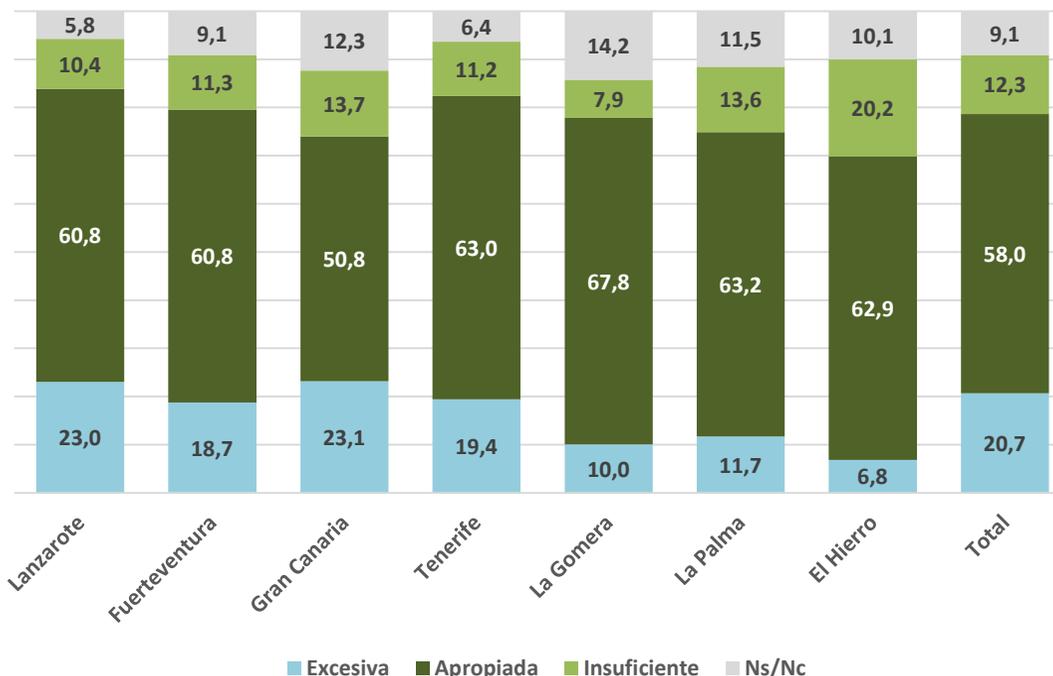
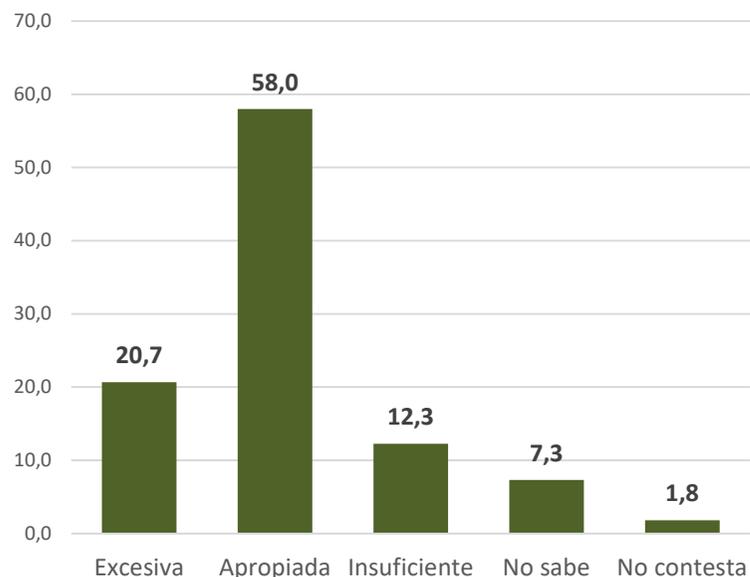


3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.5. Evaluación de la cantidad de turistas que recibe Canarias

(a) La ISLA

¿En su opinión, la cantidad de turistas que recibe LA ISLA es excesiva, es la apropiada o es insuficiente?



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)

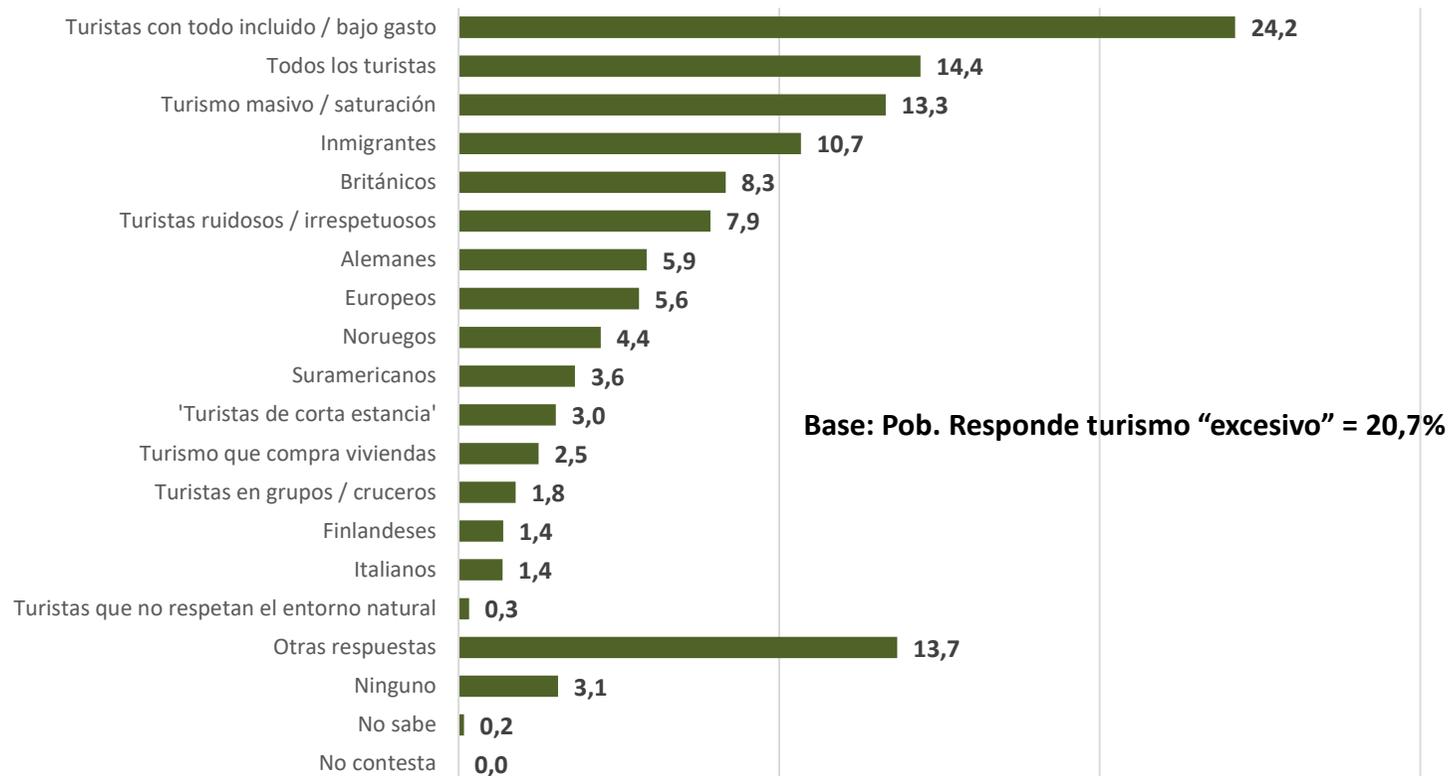
■ Excesiva ■ Apropiada ■ Insuficiente ■ Ns/Nc

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.5. Evaluación de la cantidad de turistas que recibe Canarias

(b) Tipo de turismo excesivo

Cuando dice que es excesiva la cantidad de turistas que nos visitan, a qué tipo turista se refiere

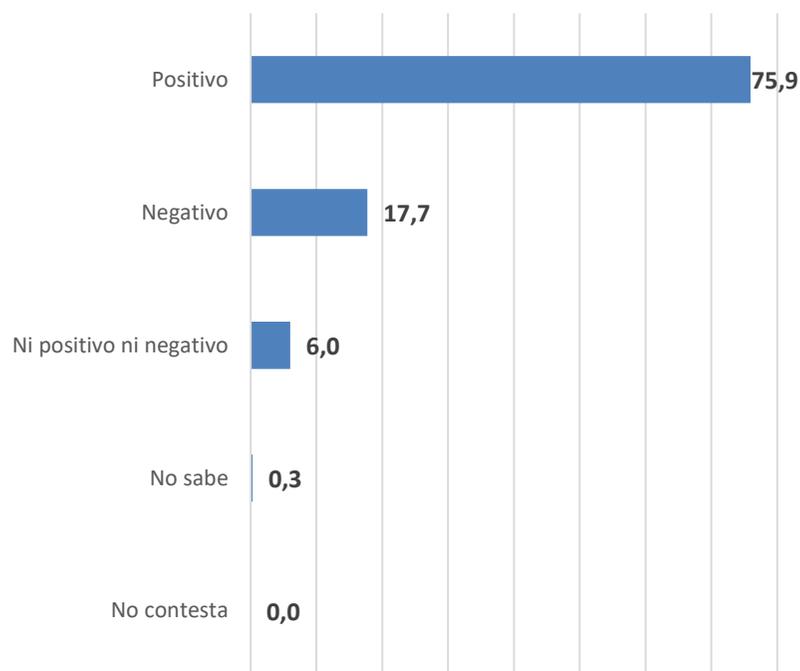


3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.6. Repercusiones económicas y sociales del turismo

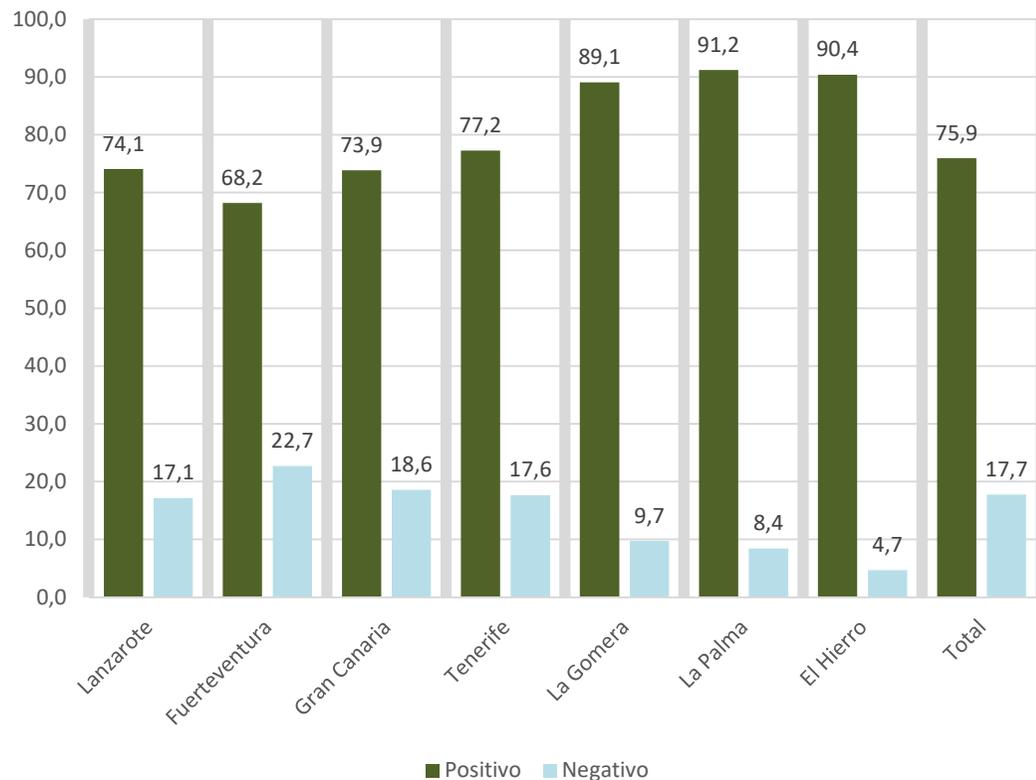
Según su opinión, qué efecto puede tener el turismo en los siguientes aspectos, ¿cree que el efecto puede ser POSITIVO o NEGATIVO para la...?

(1) En la creación de nuevos puestos de trabajo



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



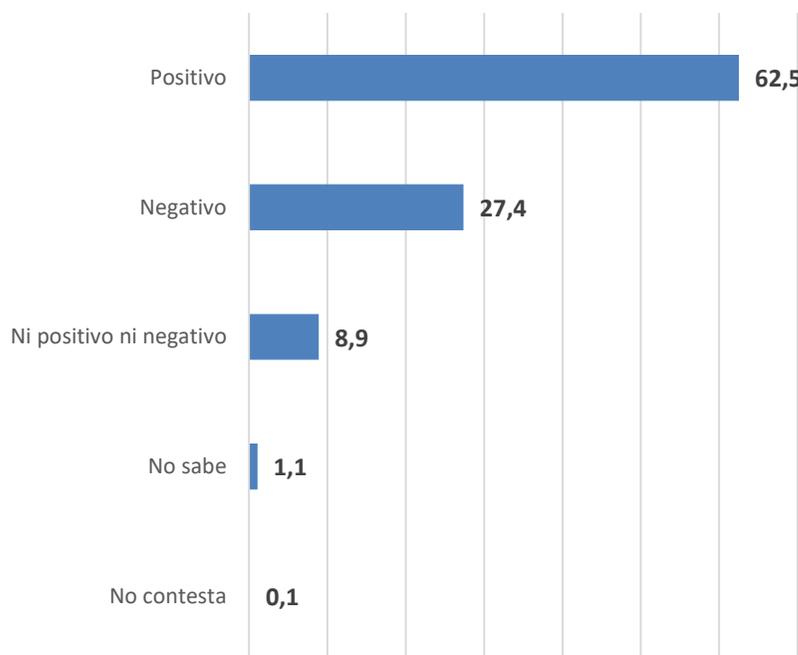
■ Positivo ■ Negativo

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.6. Repercusiones económicas y sociales del turismo

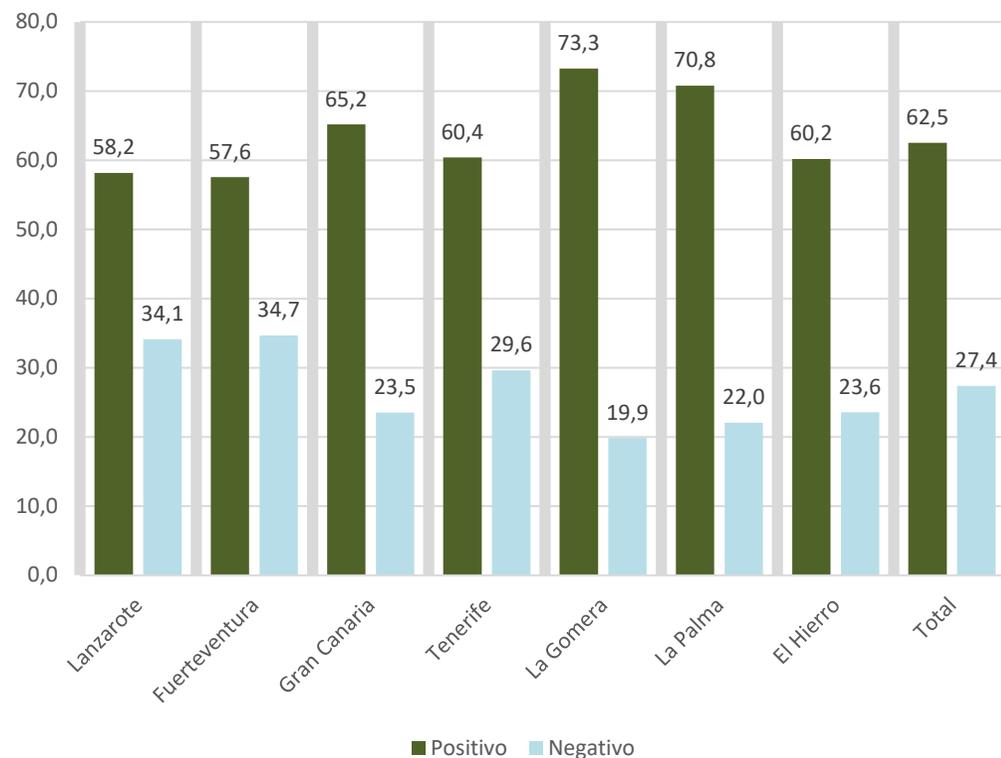
Según su opinión, qué efecto puede tener el turismo en los siguientes aspectos, ¿cree que el efecto puede ser POSITIVO o NEGATIVO para la...?

(2) En la mejora de las infraestructuras (comunicaciones, equipamiento urbano)



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



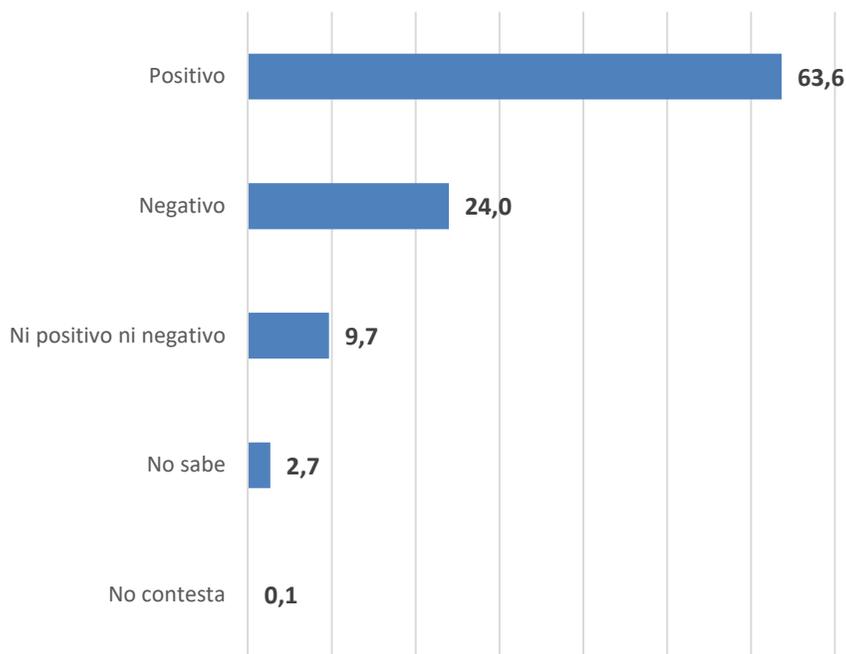
■ Positivo ■ Negativo

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.6. Repercusiones económicas y sociales del turismo

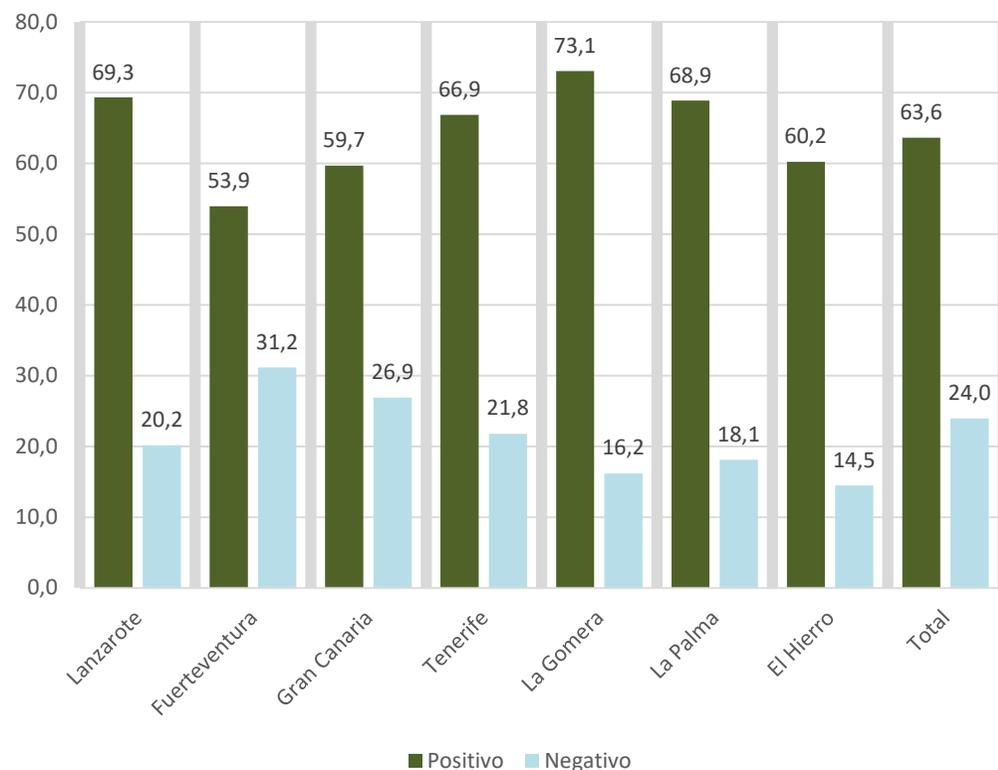
Según su opinión, qué efecto puede tener el turismo en los siguientes aspectos, ¿cree que el efecto puede ser POSITIVO o NEGATIVO para la...?

(3) En la generación de más riqueza y crecimiento económico



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



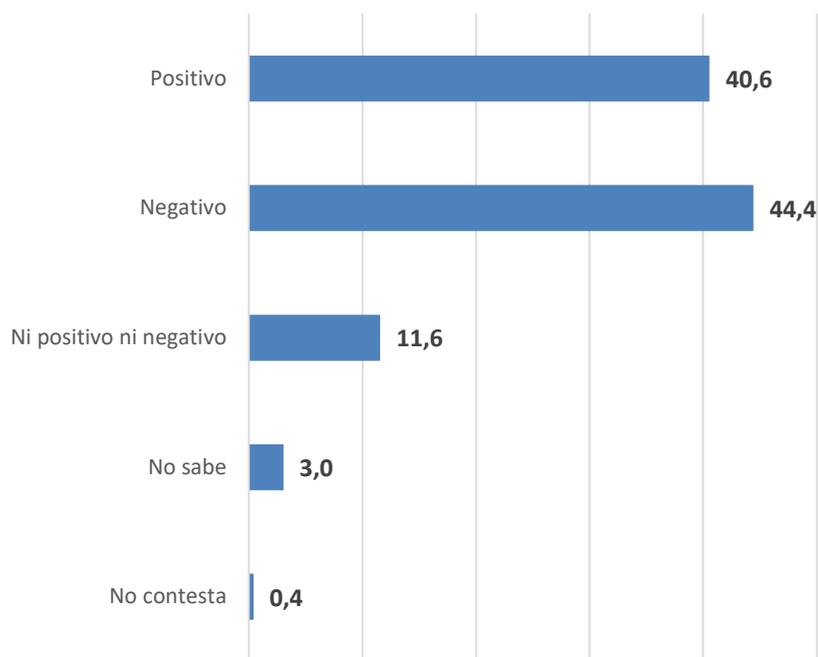
■ Positivo ■ Negativo

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.6. Repercusiones económicas y sociales del turismo

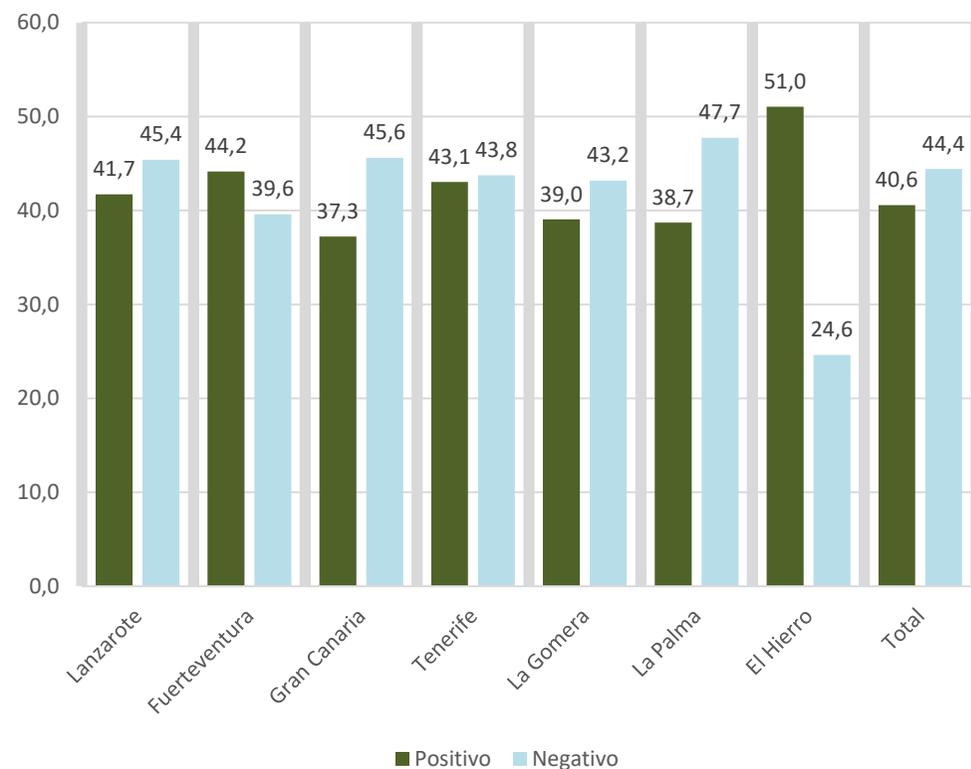
Según su opinión, qué efecto puede tener el turismo en los siguientes aspectos, ¿cree que el efecto puede ser POSITIVO o NEGATIVO para la...?

(4) En la Conservación del Medio Ambiente



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



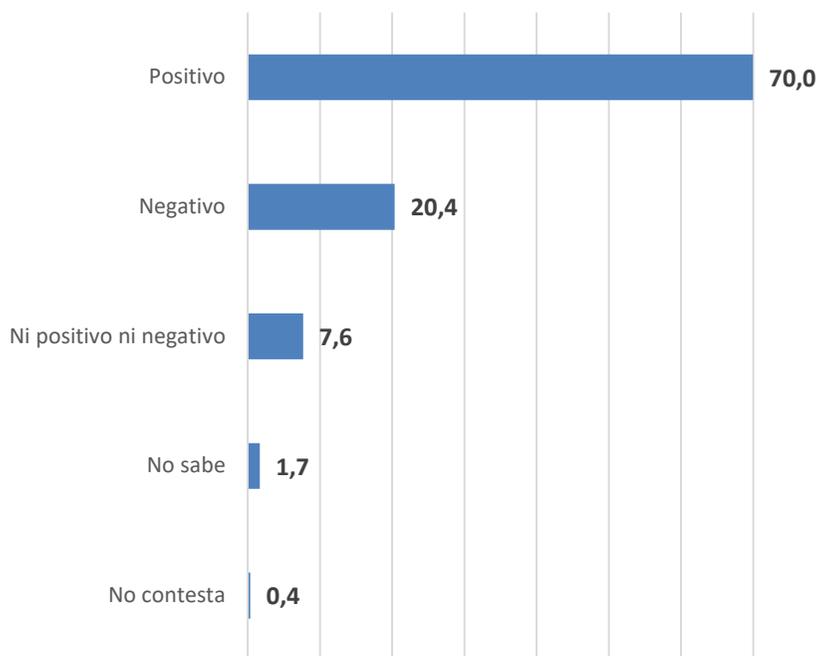
■ Positivo ■ Negativo

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.6. Repercusiones económicas y sociales del turismo

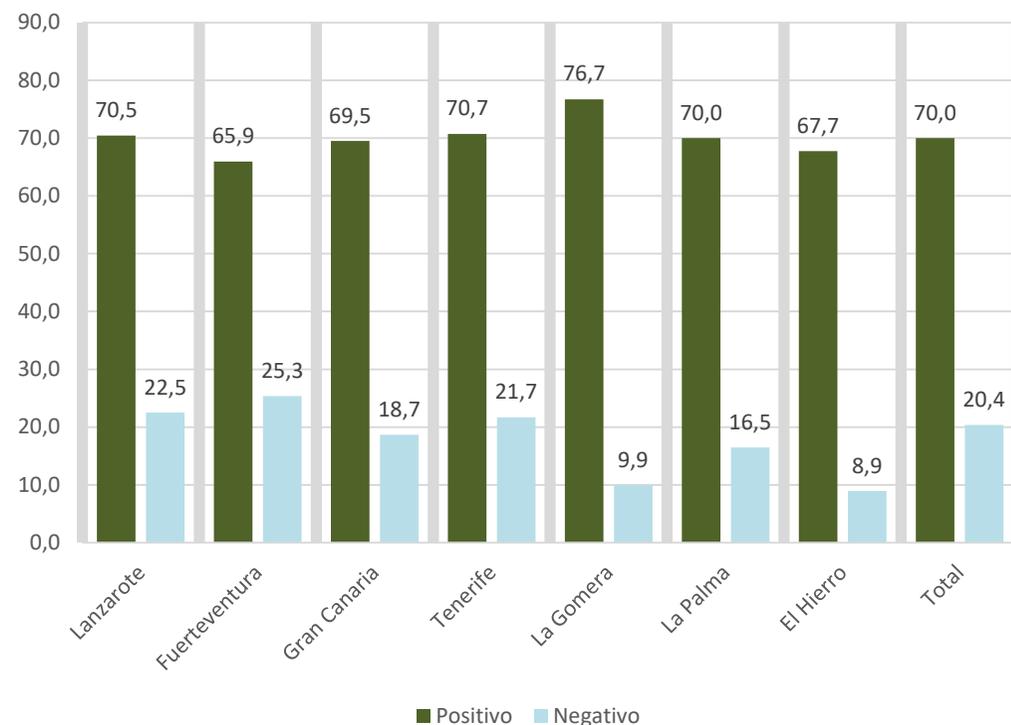
Según su opinión, qué efecto puede tener el turismo en los siguientes aspectos, ¿cree que el efecto puede ser POSITIVO o NEGATIVO para la...?

(5) En más actividades culturales y de ocio



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



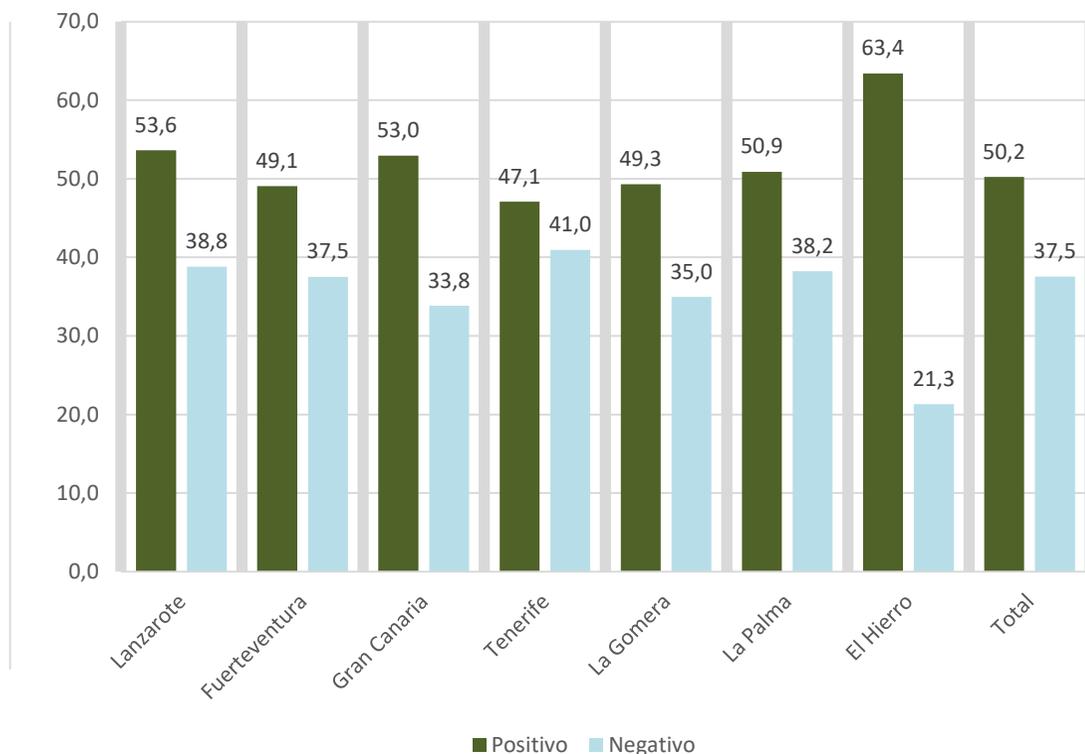
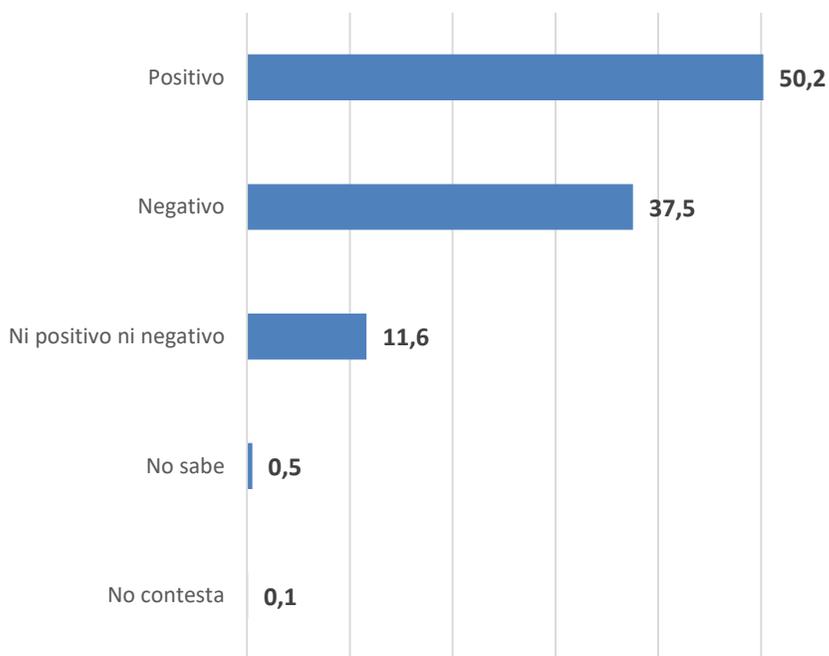
■ Positivo ■ Negativo

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.6. Repercusiones económicas y sociales del turismo

Según su opinión, qué efecto puede tener el turismo en los siguientes aspectos, ¿cree que el efecto puede ser POSITIVO o NEGATIVO para la...?

(6) En la calidad de vida en el municipio (tranquilidad, convivencia)



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)

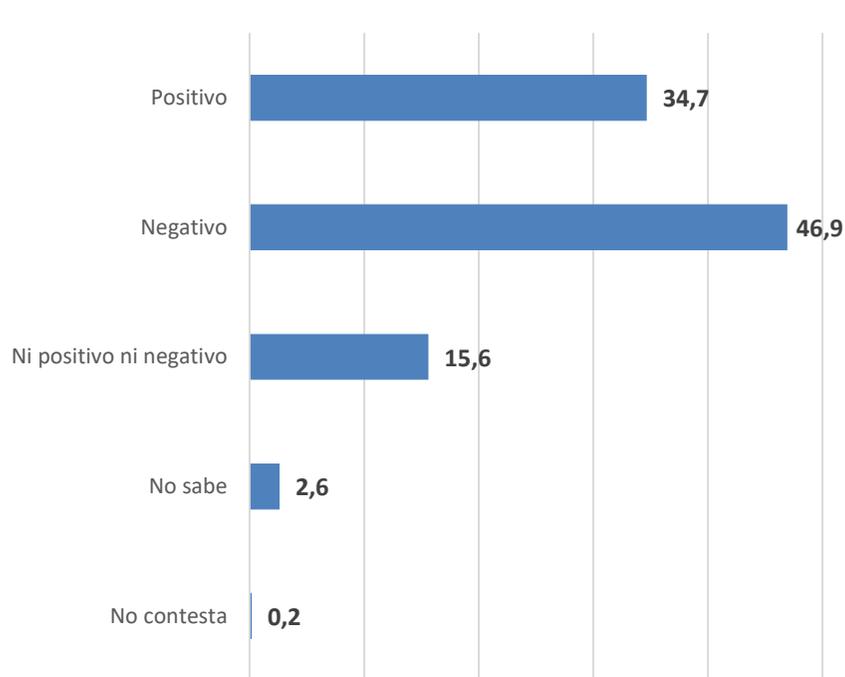
■ Positivo ■ Negativo

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.6. Repercusiones económicas y sociales del turismo

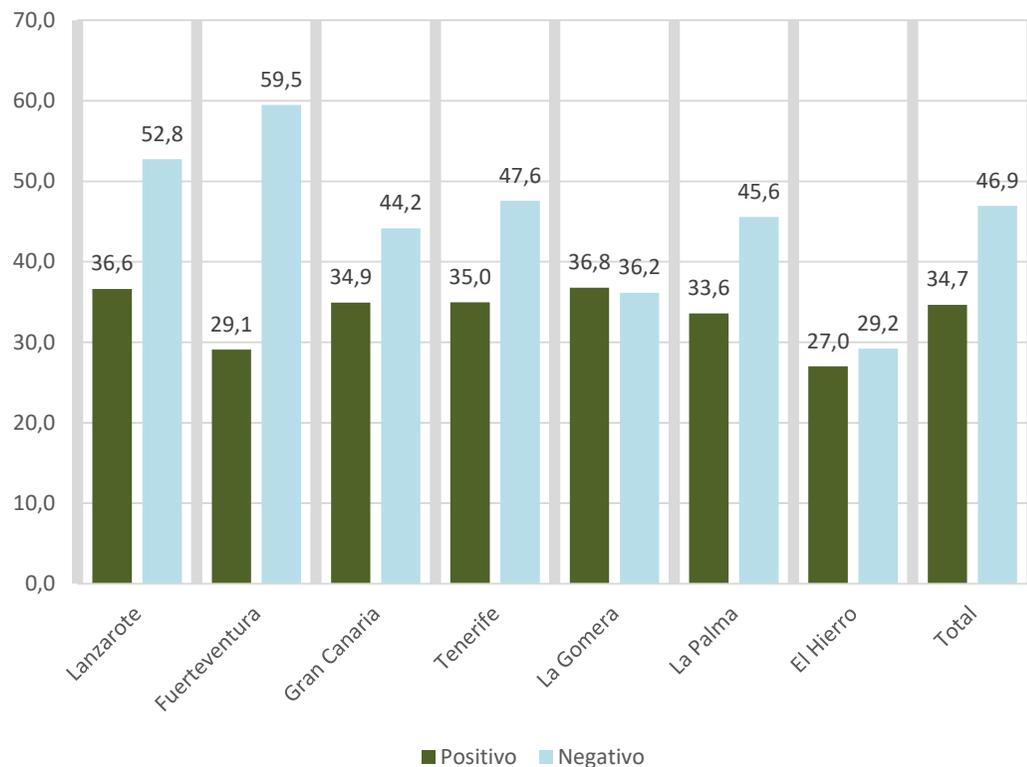
Según su opinión, qué efecto puede tener el turismo en los siguientes aspectos, ¿cree que el efecto puede ser POSITIVO o NEGATIVO para la...?

(7) En la Seguridad ciudadana



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



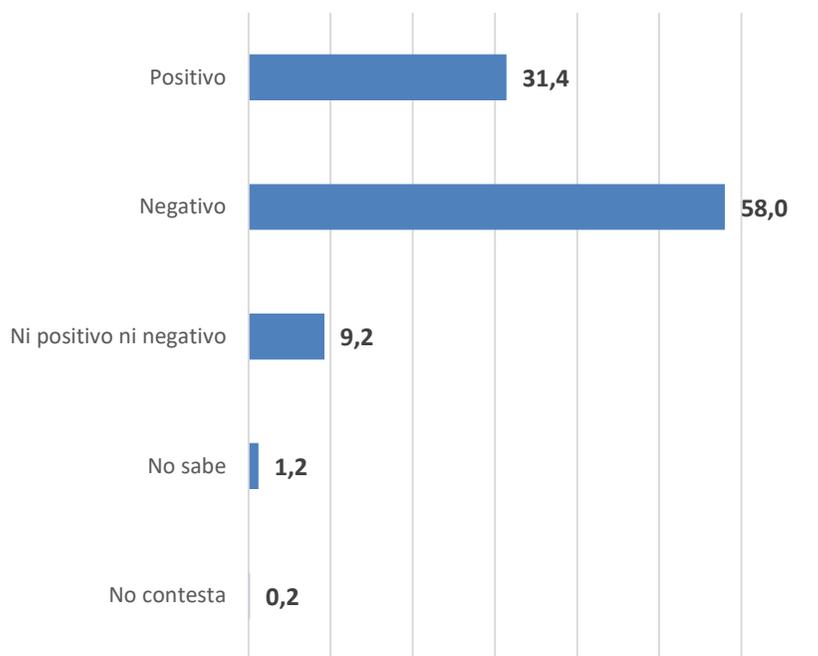
■ Positivo ■ Negativo

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.6. Repercusiones económicas y sociales del turismo

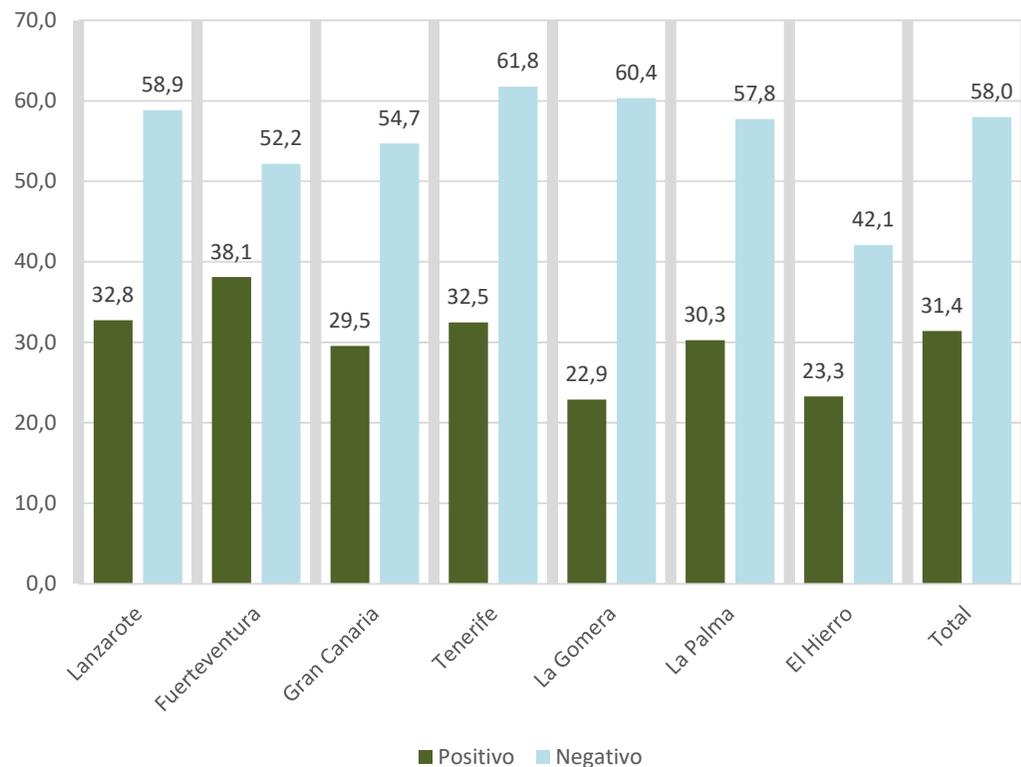
Según su opinión, qué efecto puede tener el turismo en los siguientes aspectos, ¿cree que el efecto puede ser POSITIVO o NEGATIVO para la...?

(8) En la disponibilidad de viviendas asequibles



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



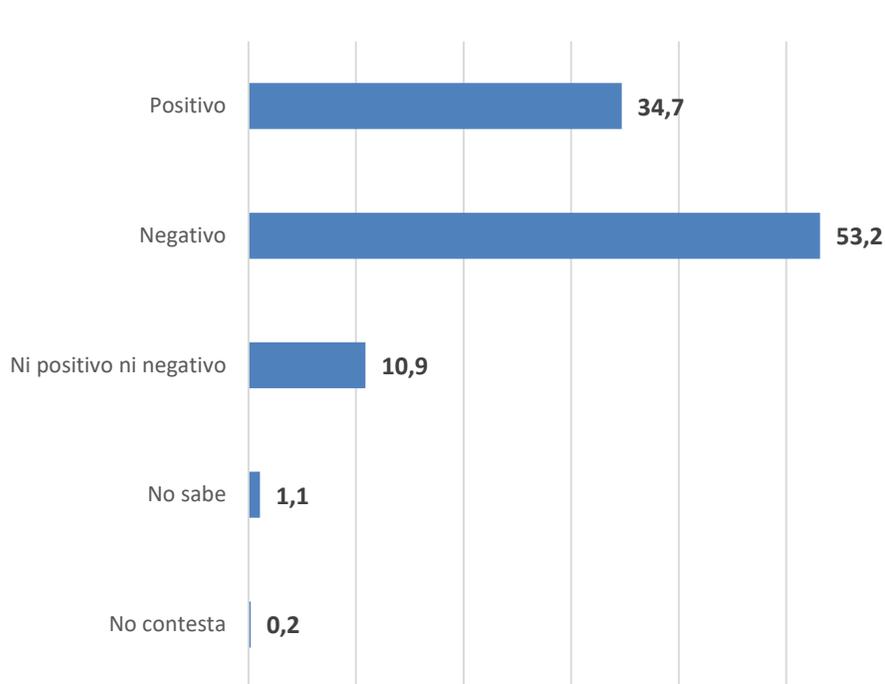
■ Positivo ■ Negativo

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.6. Repercusiones económicas y sociales del turismo

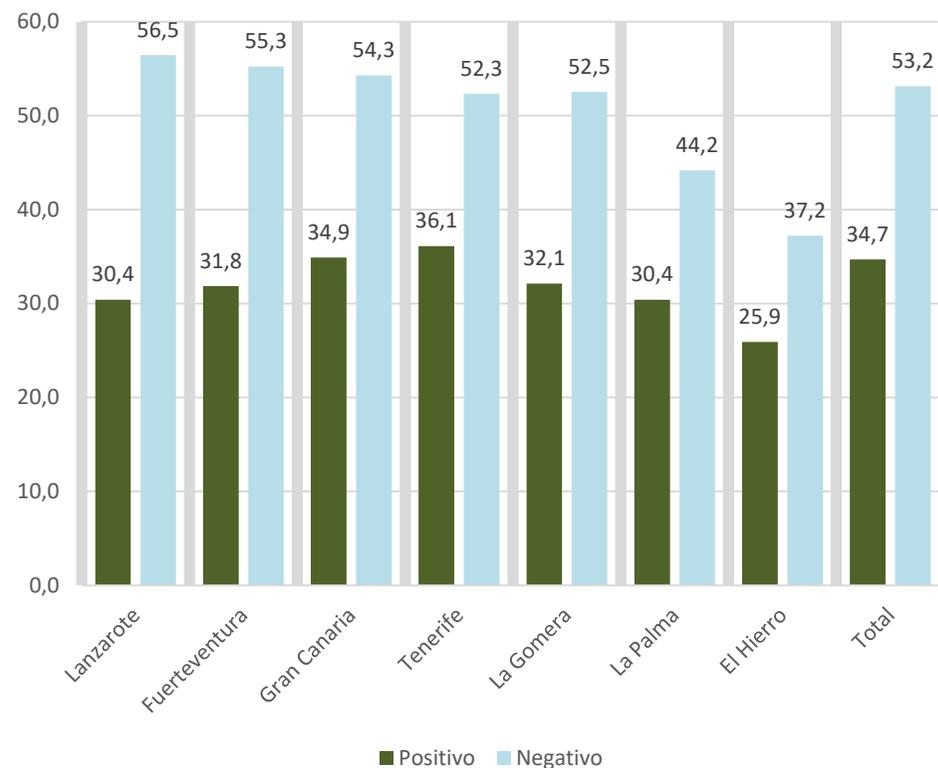
Según su opinión, qué efecto puede tener el turismo en los siguientes aspectos, ¿cree que el efecto puede ser POSITIVO o NEGATIVO para la...?

(9) En el coste de la vida



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



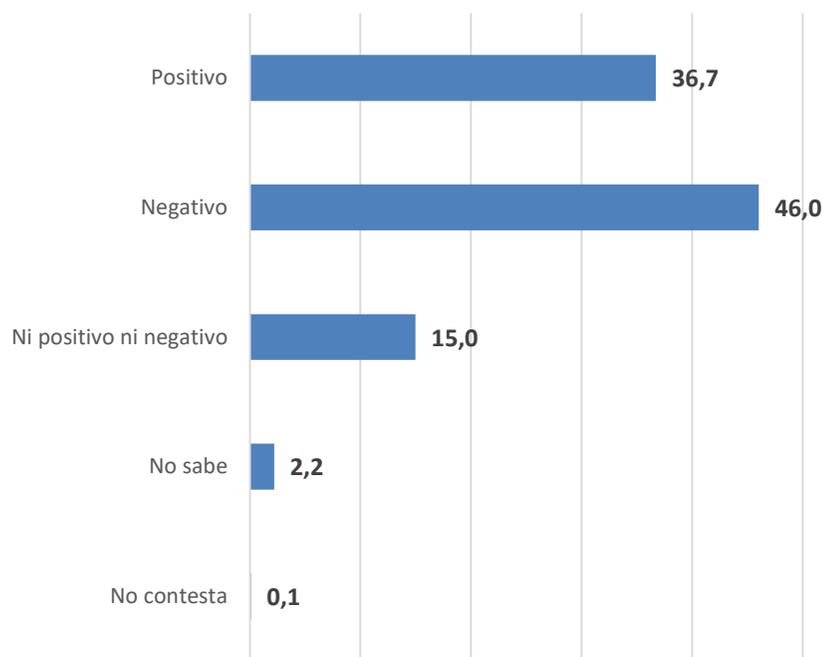
■ Positivo ■ Negativo

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.6. Repercusiones económicas y sociales del turismo

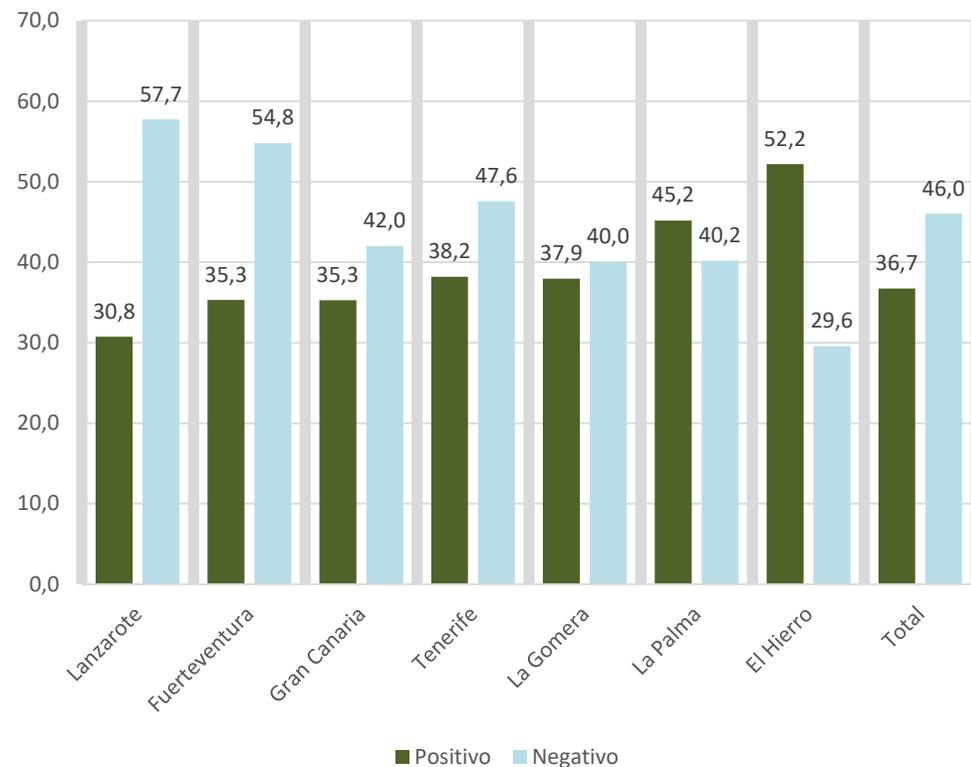
Según su opinión, qué efecto puede tener el turismo en los siguientes aspectos, ¿cree que el efecto puede ser POSITIVO o NEGATIVO para la...?

(10) En los Servicios Públicos como los transportes, la sanidad



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)

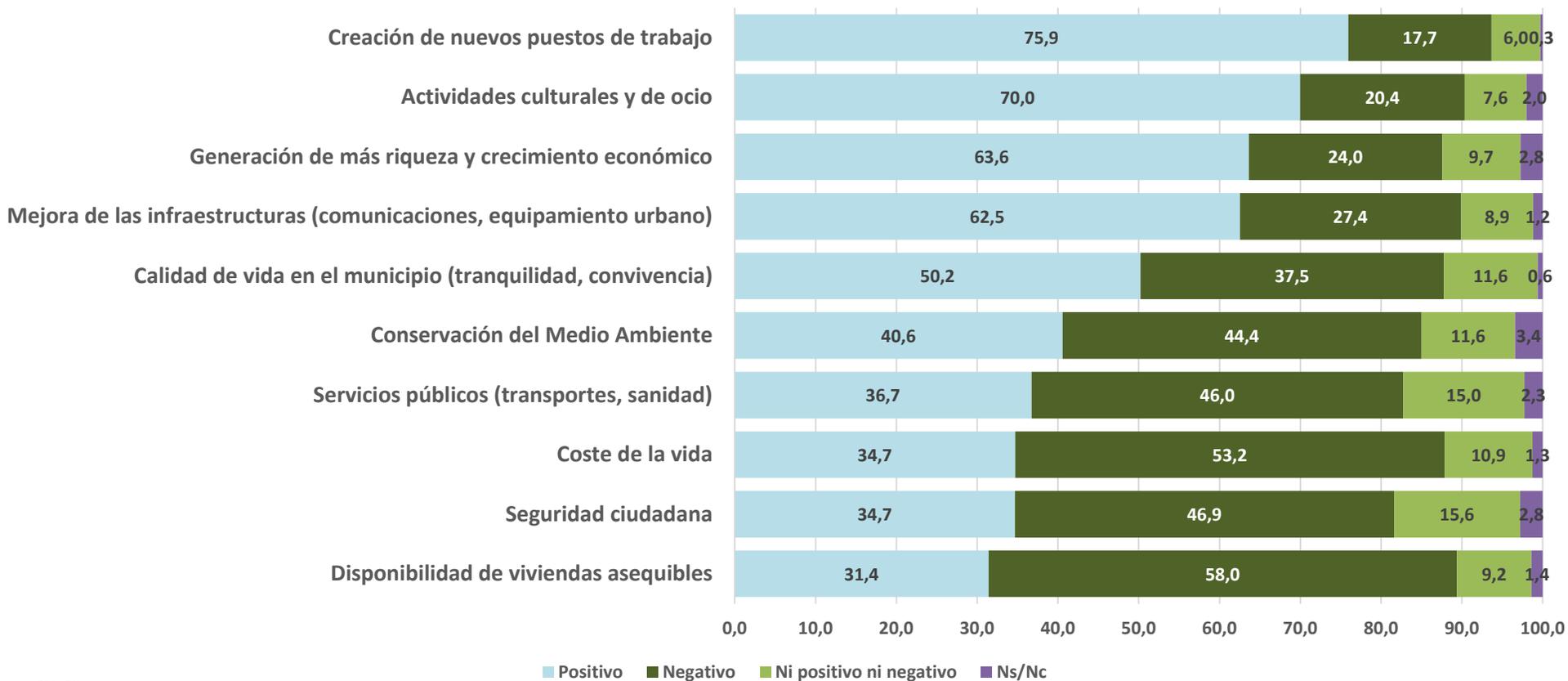


■ Positivo ■ Negativo

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

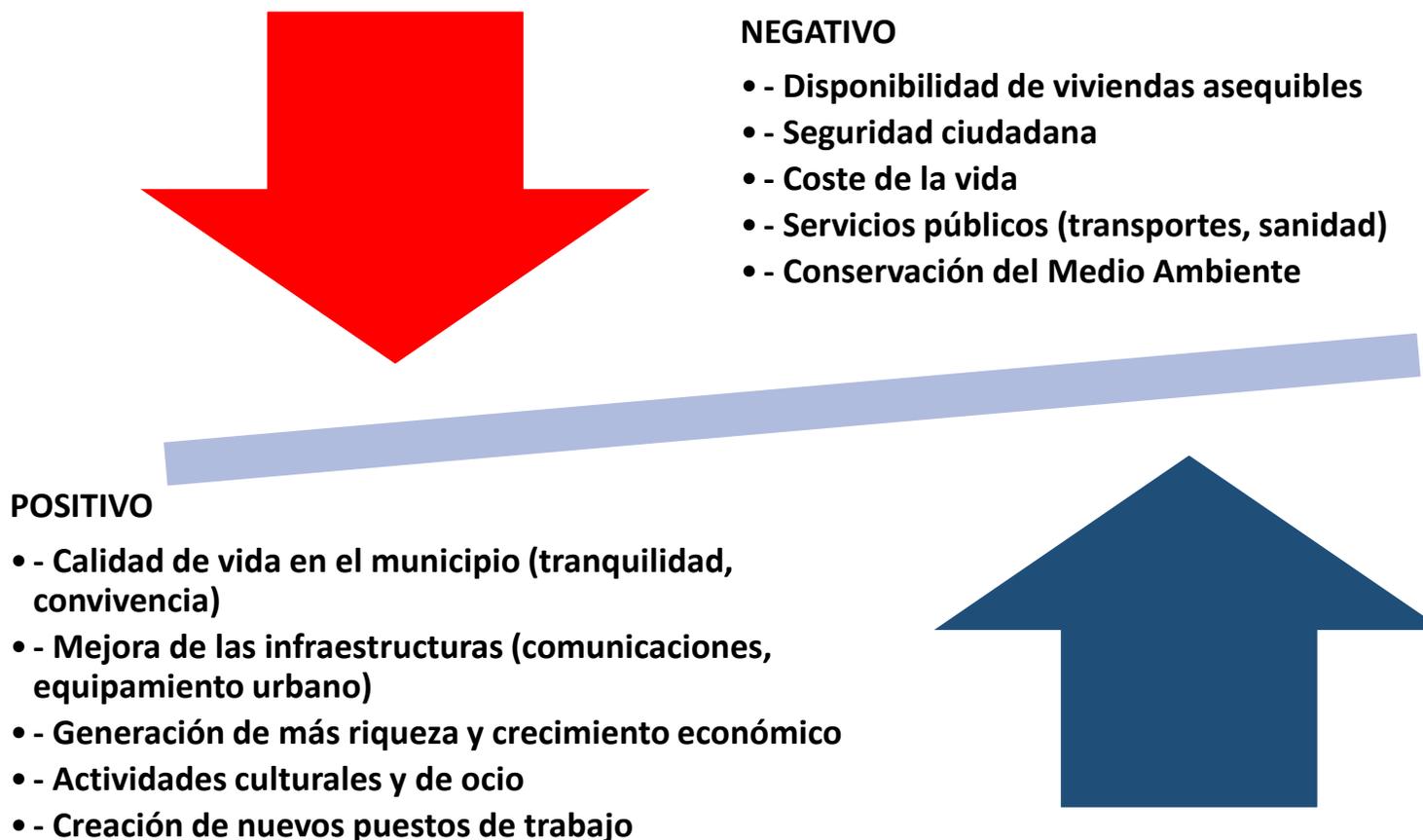
3.6. Repercusiones económicas y sociales del turismo

Comparativa



3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.6. Repercusiones económicas y sociales del turismo

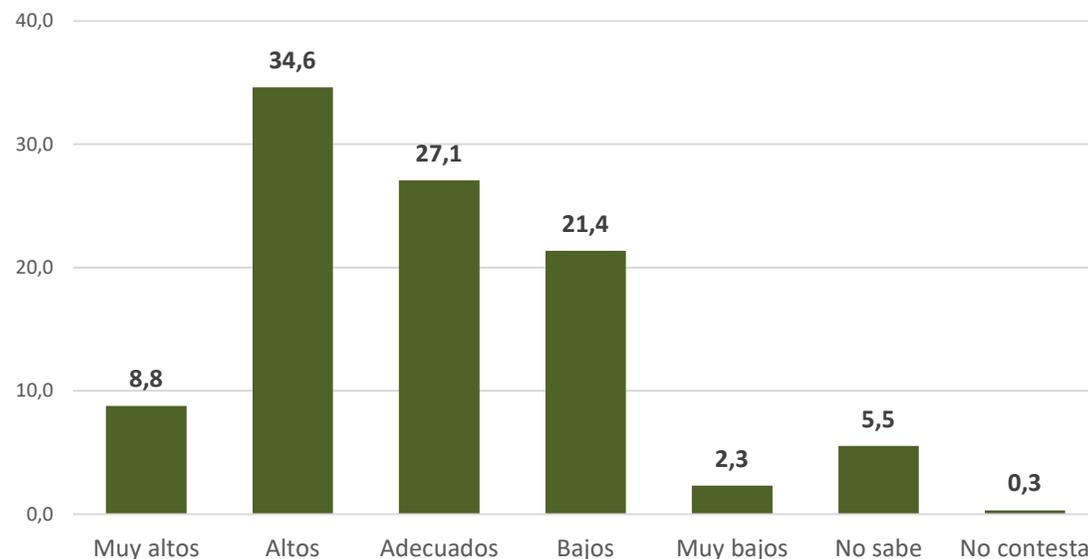


3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.7. Precios y gasto turístico

(a) Precio que paga el turista

¿Piensa que los precios que paga el turista que viene a la Isla son...?



Porcentajes

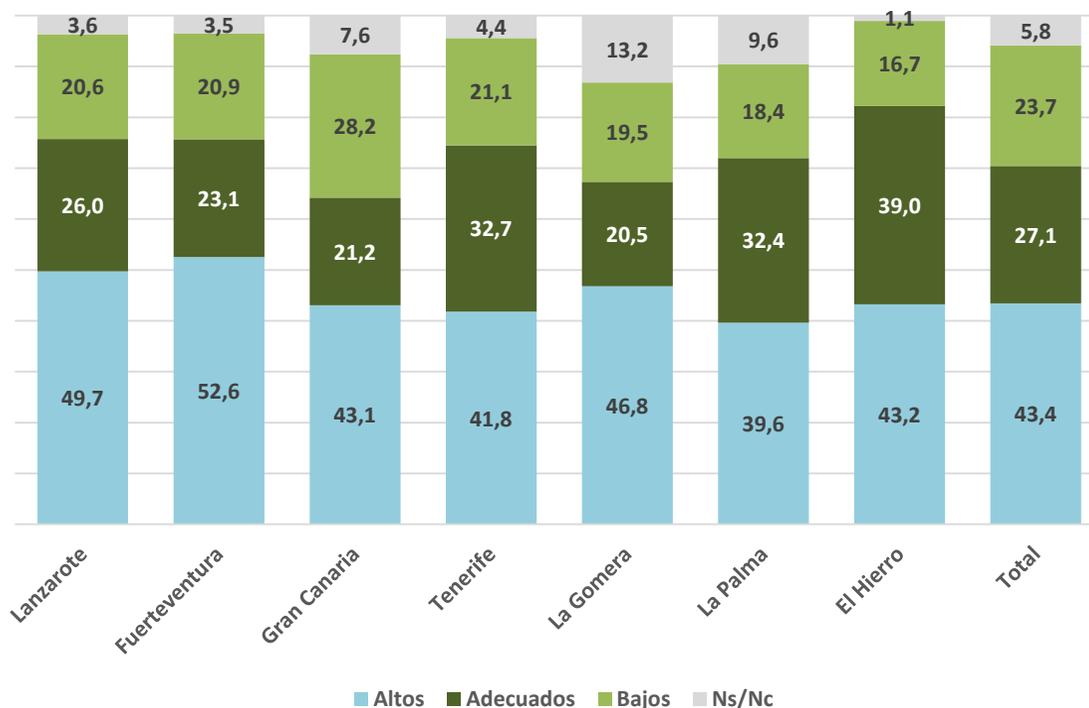
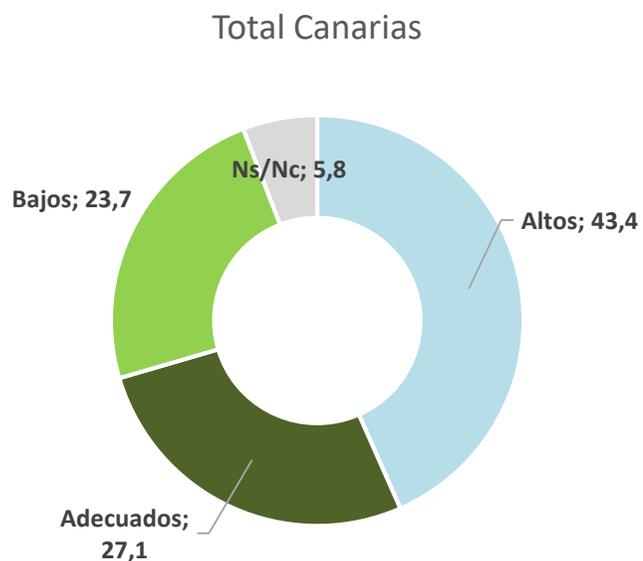
Base: Total Canarias (N=1.511)

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.7. Precios y gasto turístico

(a) Precio que paga el turista

¿Piensa que los precios que paga el turista que viene a la Isla son...?



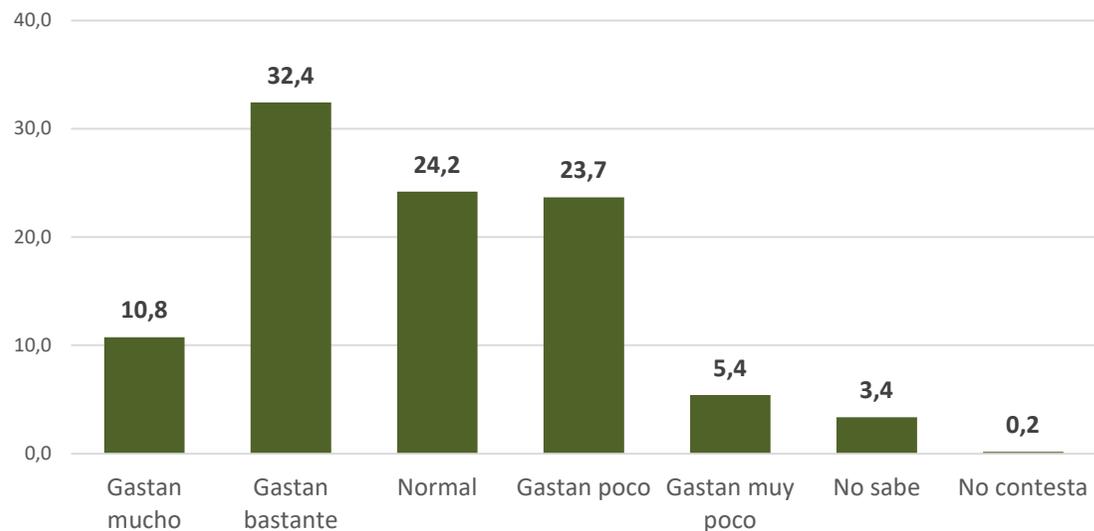
Porcentajes
Base: Total Canarias (N=1.511)

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.7. Precios y gasto turístico

(b) Gasto turístico

Y en cuanto al nivel de gasto que tienen en la isla, cree que gastan mucho...



Porcentajes

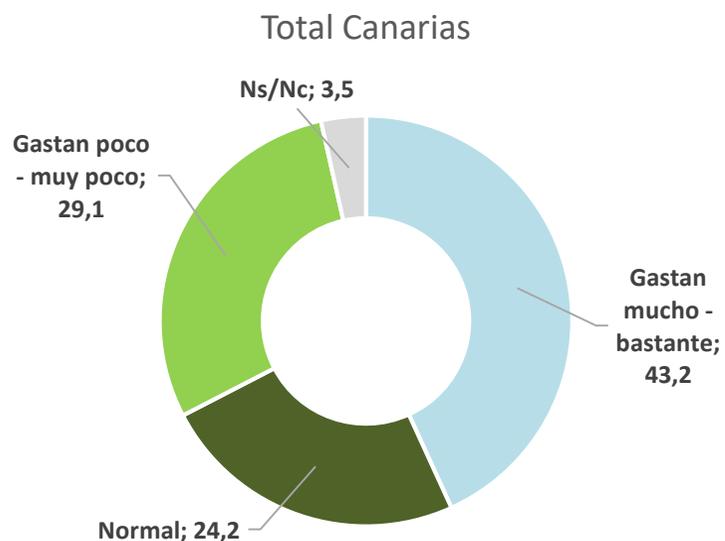
Base: Total Canarias (N=1.511)

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

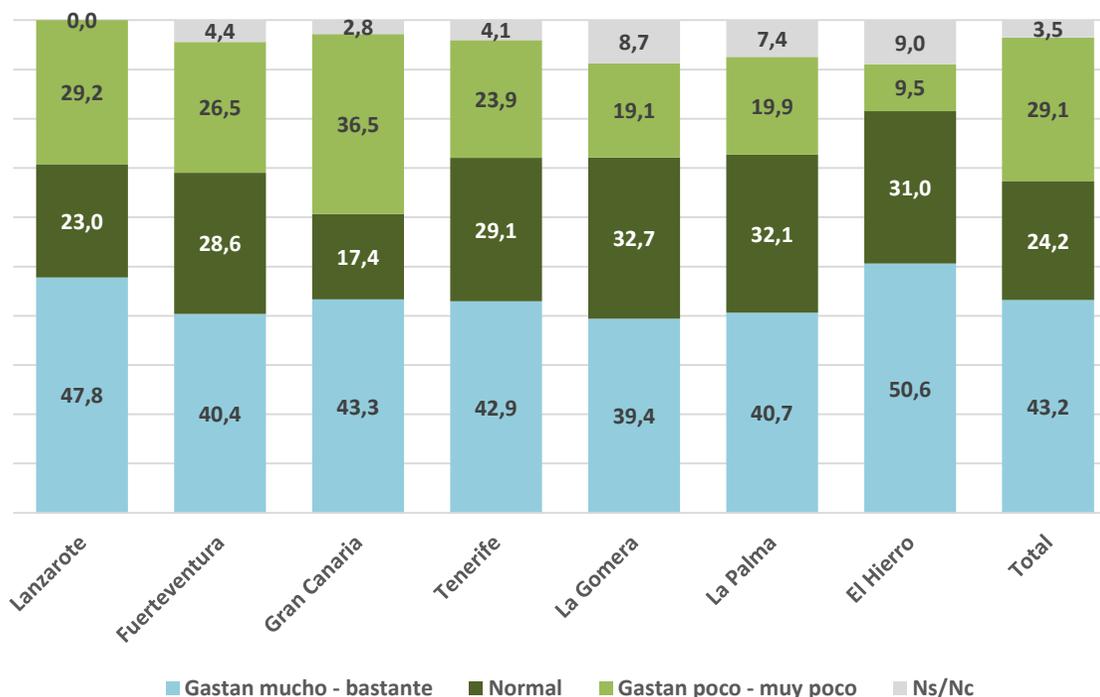
3.7. Precios y gasto turístico

(b) Gasto turístico

Y en cuanto al nivel de gasto que tienen en la isla, cree que gastan mucho...



Porcentajes
Base: Total Canarias (N=1.511)

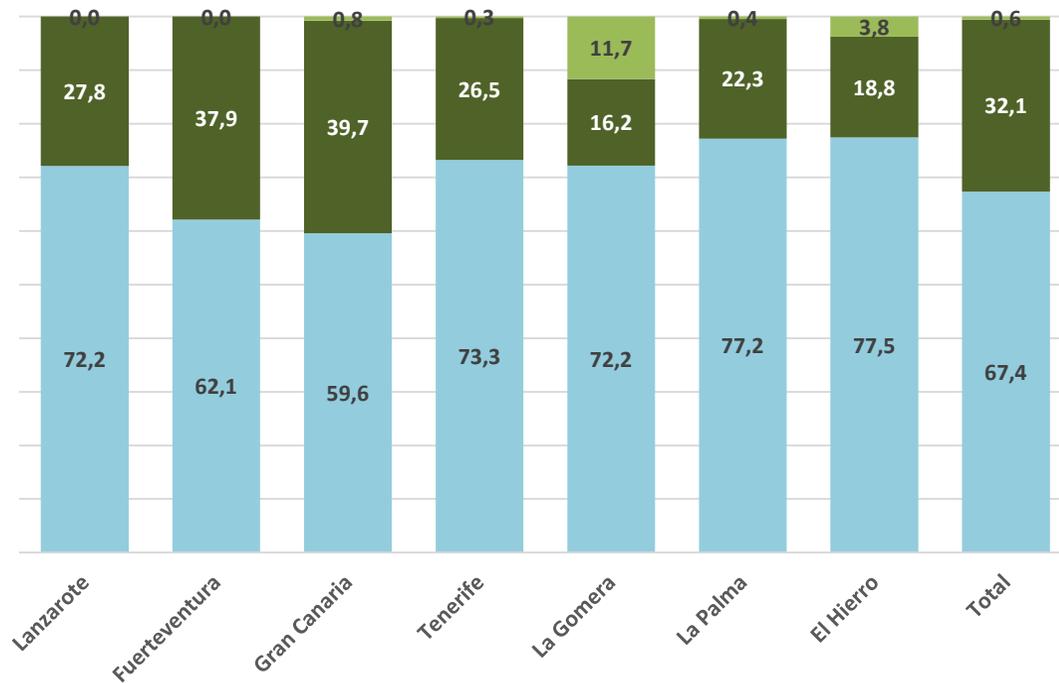
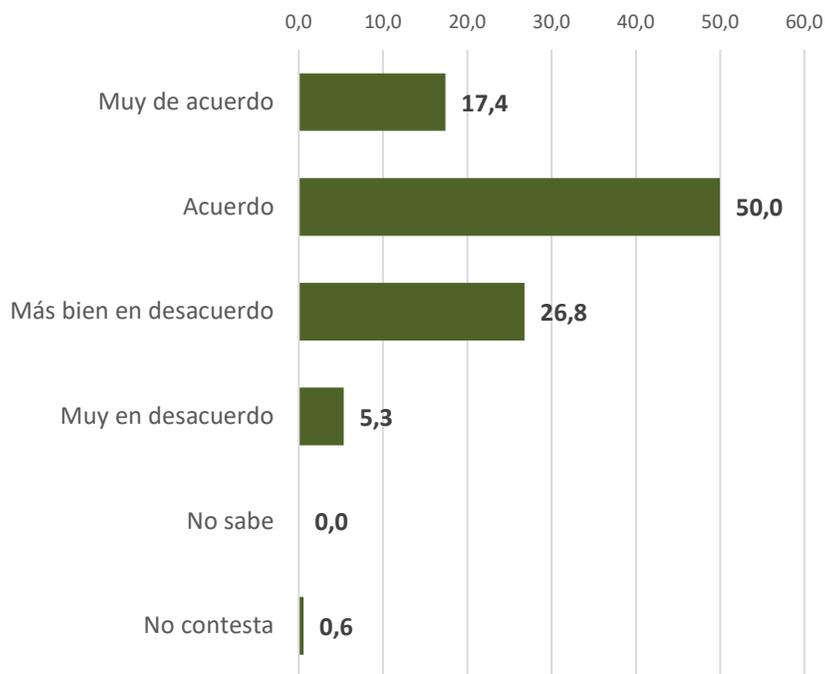


3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.8. Otros efectos del turismo

Dígame, por favor, si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes frases en relación al impacto que causa el turismo en la Isla, ¿está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con que...?

(1) Los empleos que genera el turismo son de buena calidad



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)

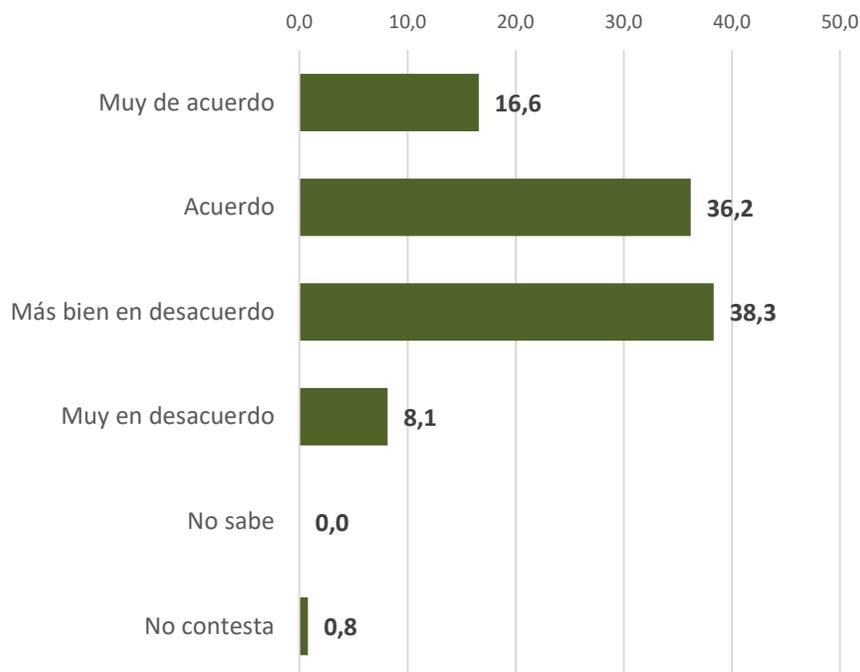
Acuerdo Desacuerdo Ns/nc

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.8. Otros efectos del turismo

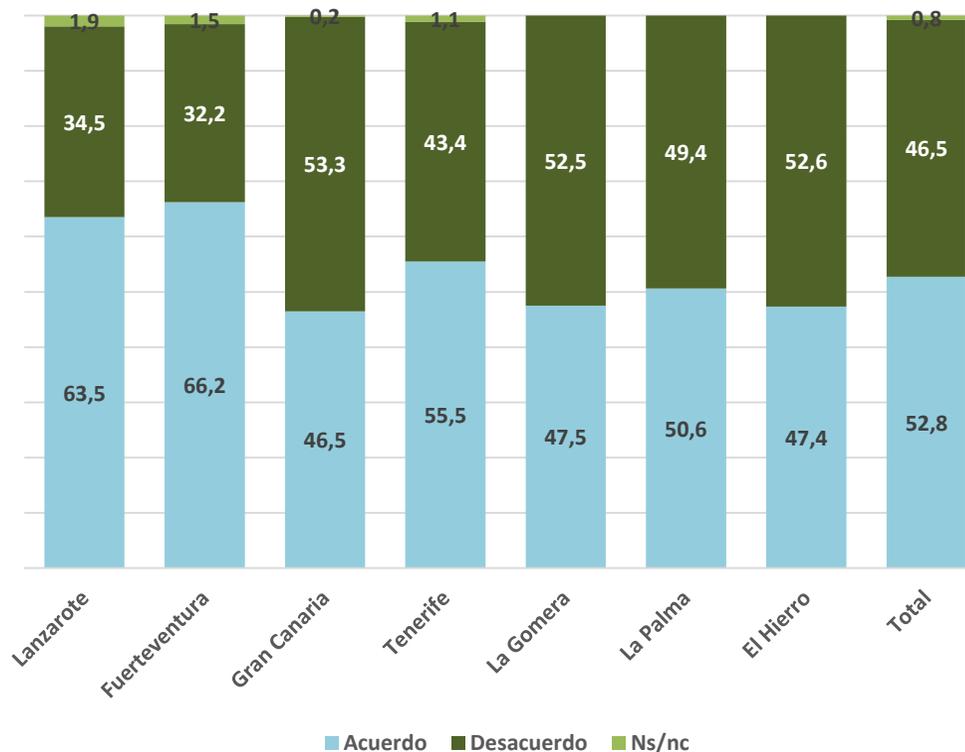
Dígame, por favor, si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes frases en relación al impacto que causa el turismo en la Isla, ¿está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con que...?

(2) La Isla pierde su sabor tradicional y su identidad debido al turismo



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



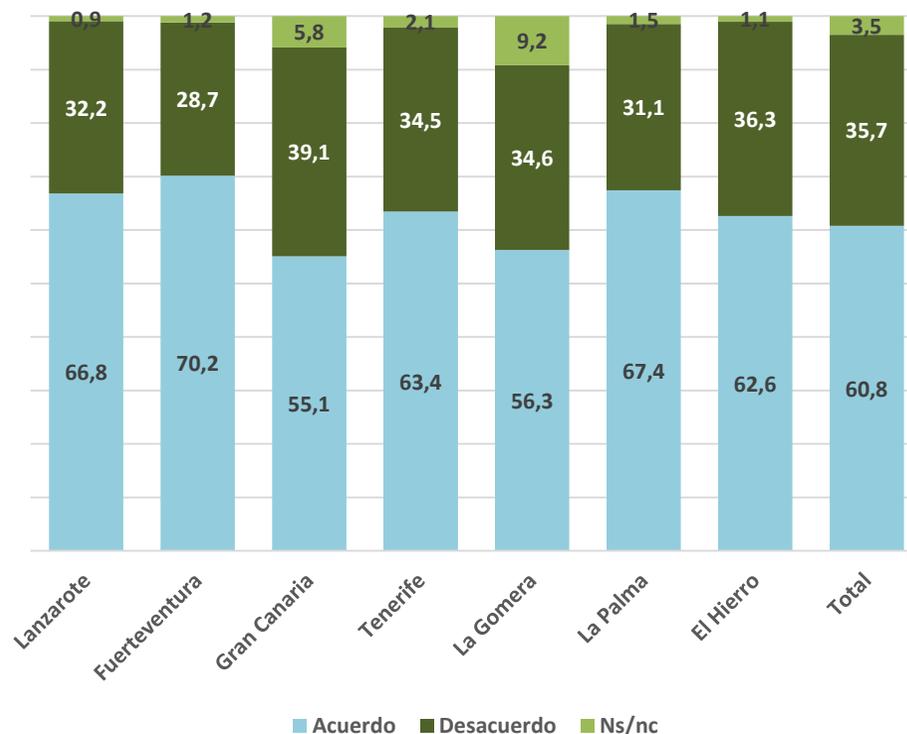
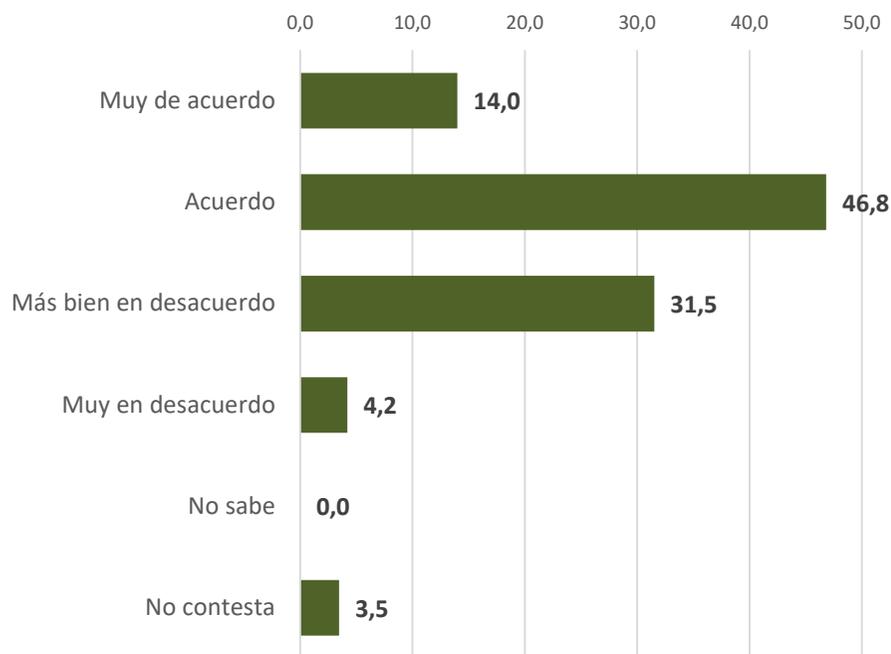
Acuerdo Desacuerdo Ns/nc

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.8. Otros efectos del turismo

Dígame, por favor, si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes frases en relación al impacto que causa el turismo en la Isla, ¿está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con que...?

(3) La mayor parte de los puestos de trabajo que crea el turismo son ocupados por inmigrantes



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)

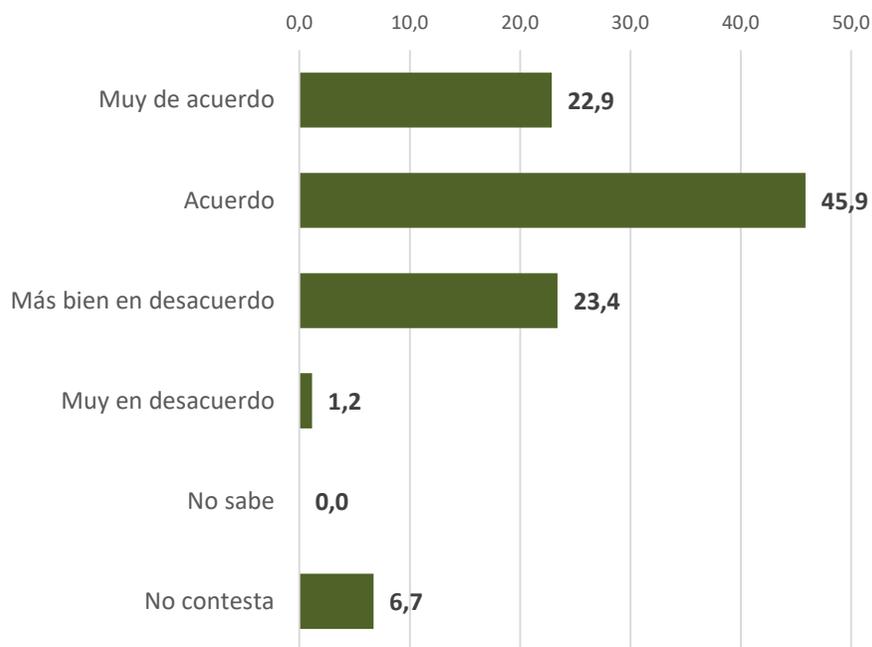
■ Acuerdo ■ Desacuerdo ■ Ns/nc

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

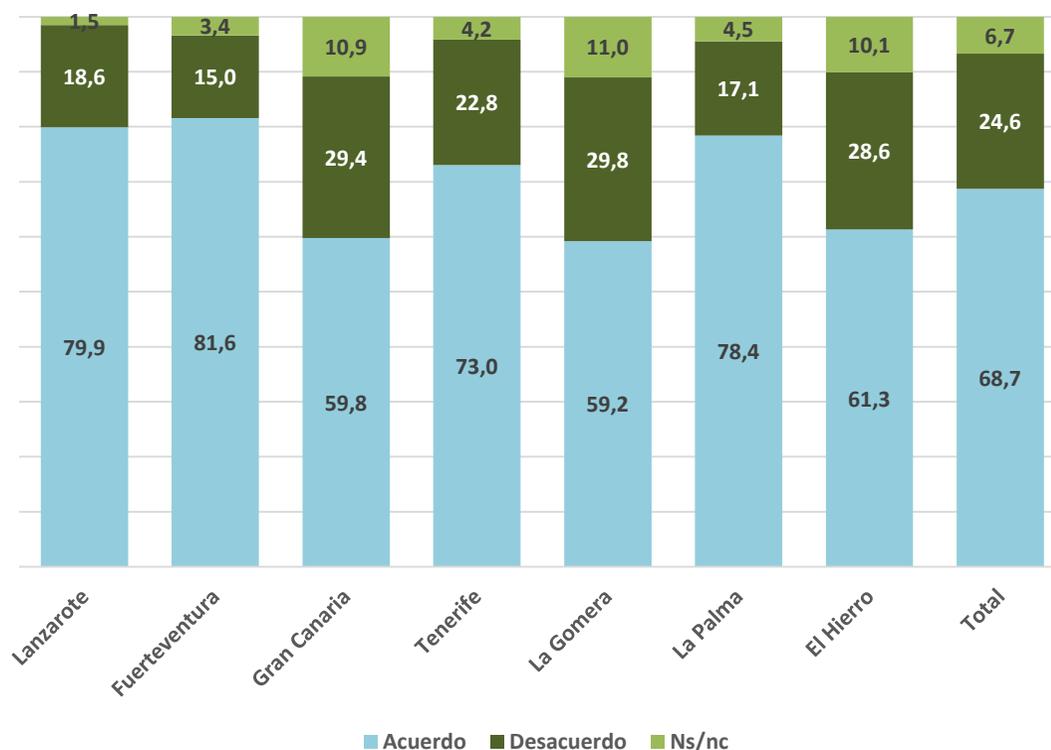
3.8. Otros efectos del turismo

Dígame, por favor, si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes frases en relación al impacto que causa el turismo en la Isla, ¿está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con que...?

(4) La mayor parte de la riqueza que genera el turismo en Canarias beneficia a empresas que son de fuera



Porcentajes
Base: Total Canarias (N=1.511)



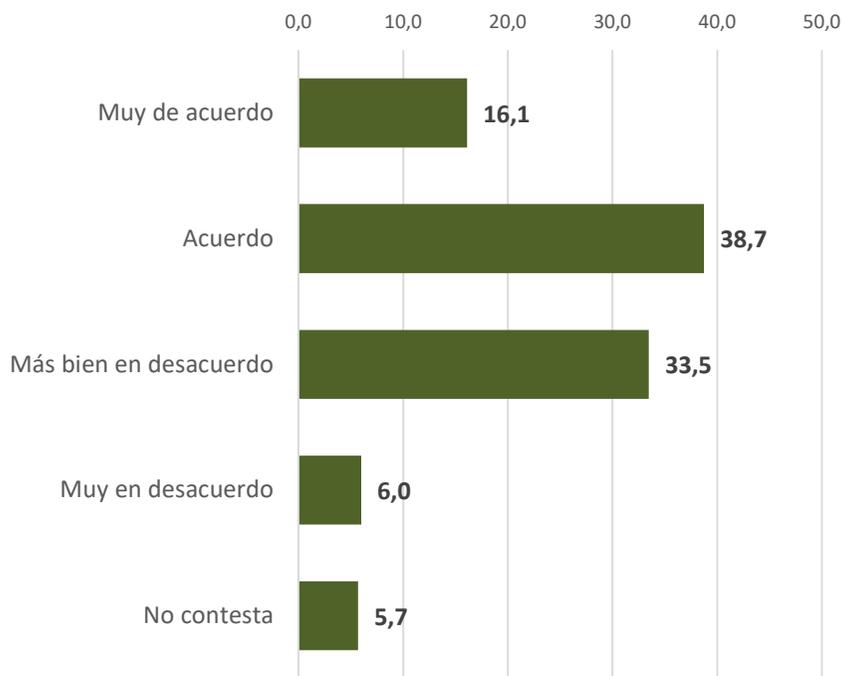
Acuerdo Desacuerdo Ns/nc

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.8. Otros efectos del turismo

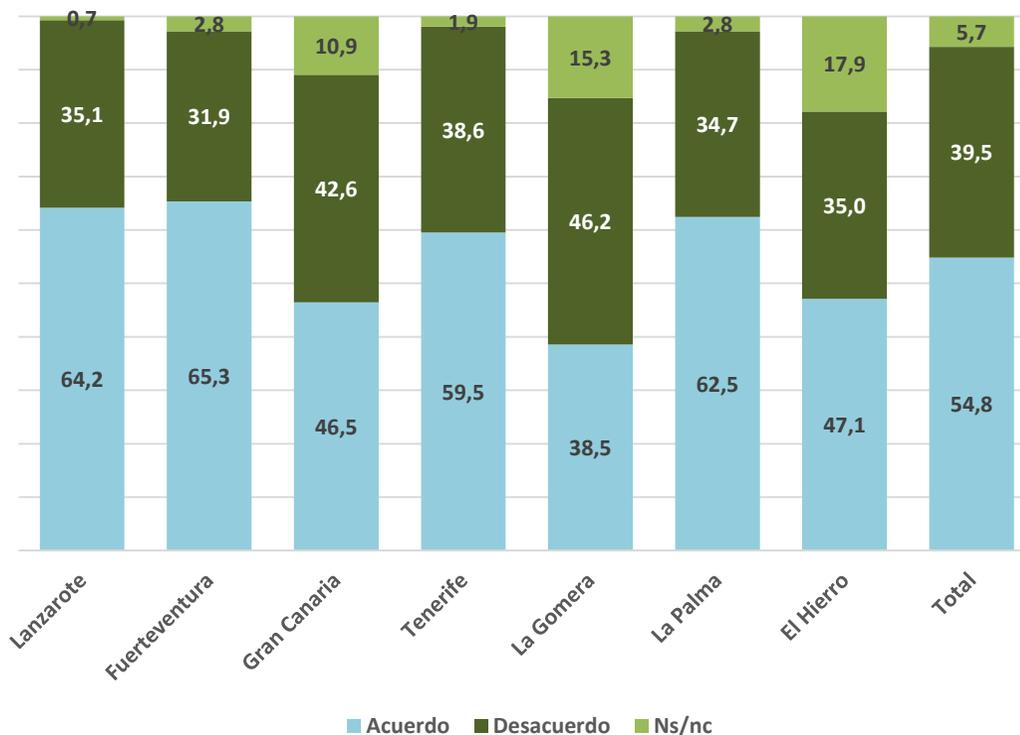
Dígame, por favor, si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes frases en relación al impacto que causa el turismo en la Isla, ¿está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con que...?

(5) Las mujeres consiguen mejores trabajos que los hombres en el turismo



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



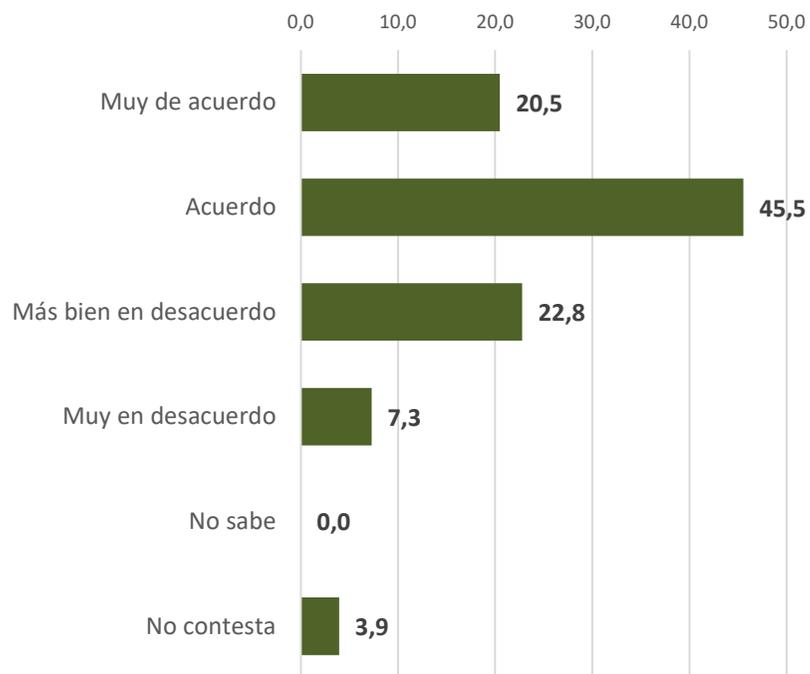
■ Acuerdo ■ Desacuerdo ■ Ns/nc

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.8. Otros efectos del turismo

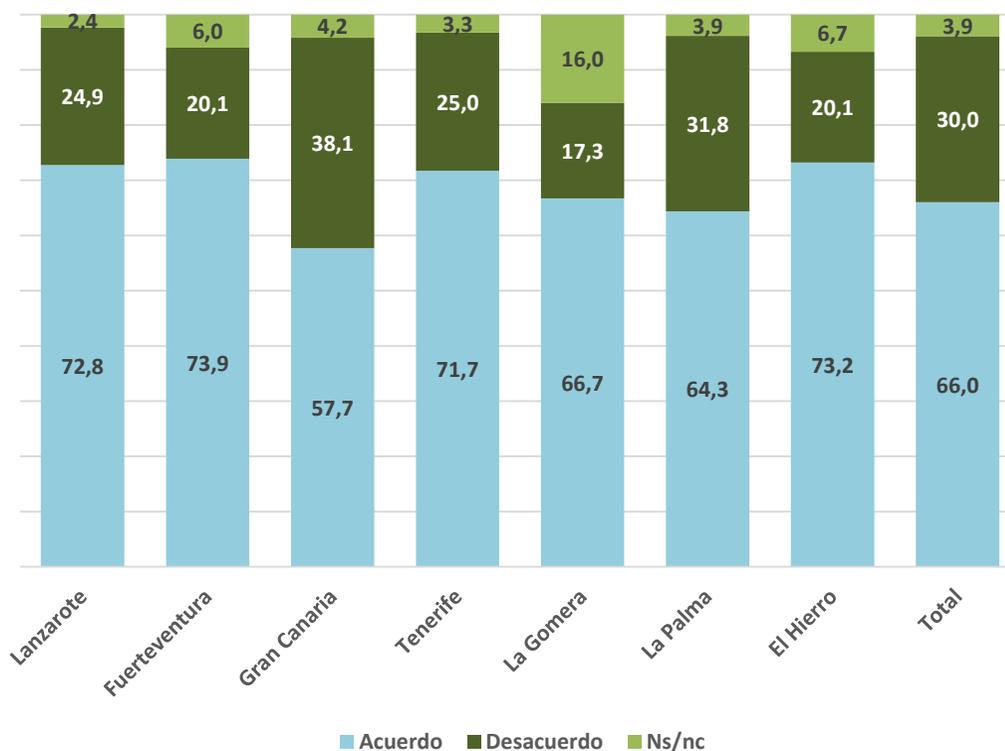
Dígame, por favor, si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes frases en relación al impacto que causa el turismo en la Isla, ¿está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con que...?

(6) La calidad de los turistas que visitan la Isla ha mejorado en los últimos años



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



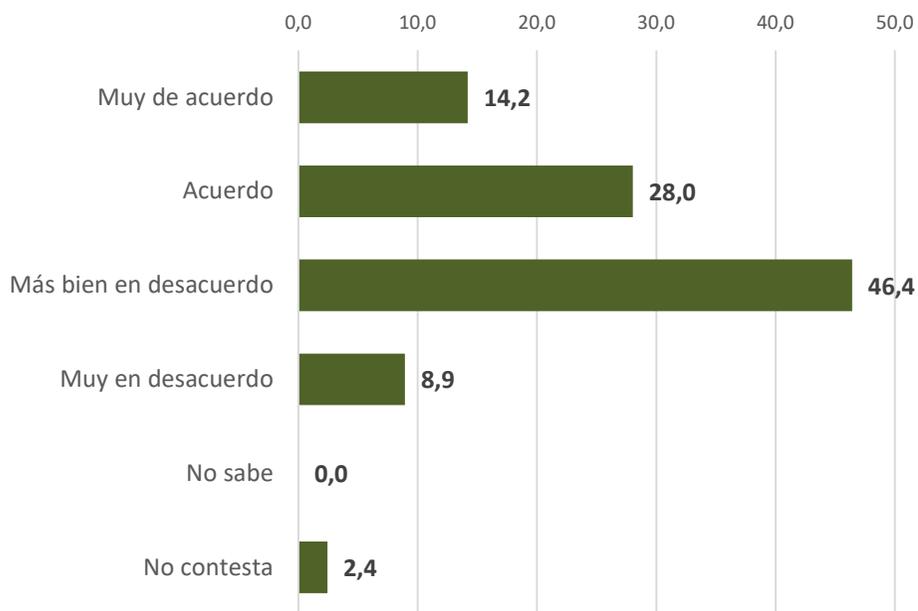
■ Acuerdo ■ Desacuerdo ■ Ns/nc

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.8. Otros efectos del turismo

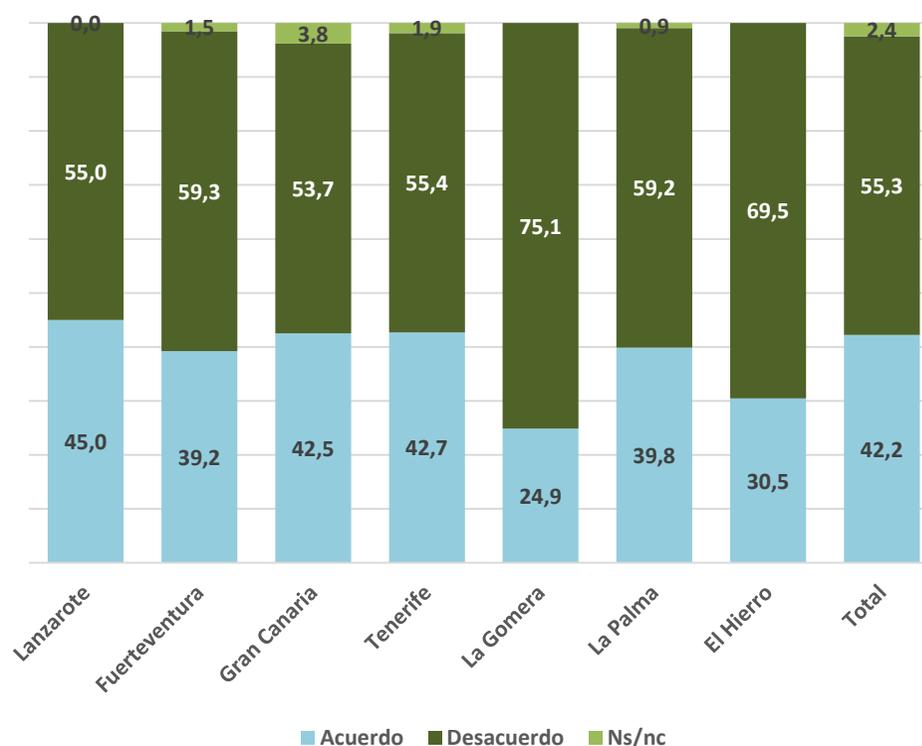
Dígame, por favor, si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes frases en relación al impacto que causa el turismo en la Isla, ¿está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con que...?

(7) La oferta turística de la Isla (hoteles, restaurantes) es de mala calidad



Porcentajes

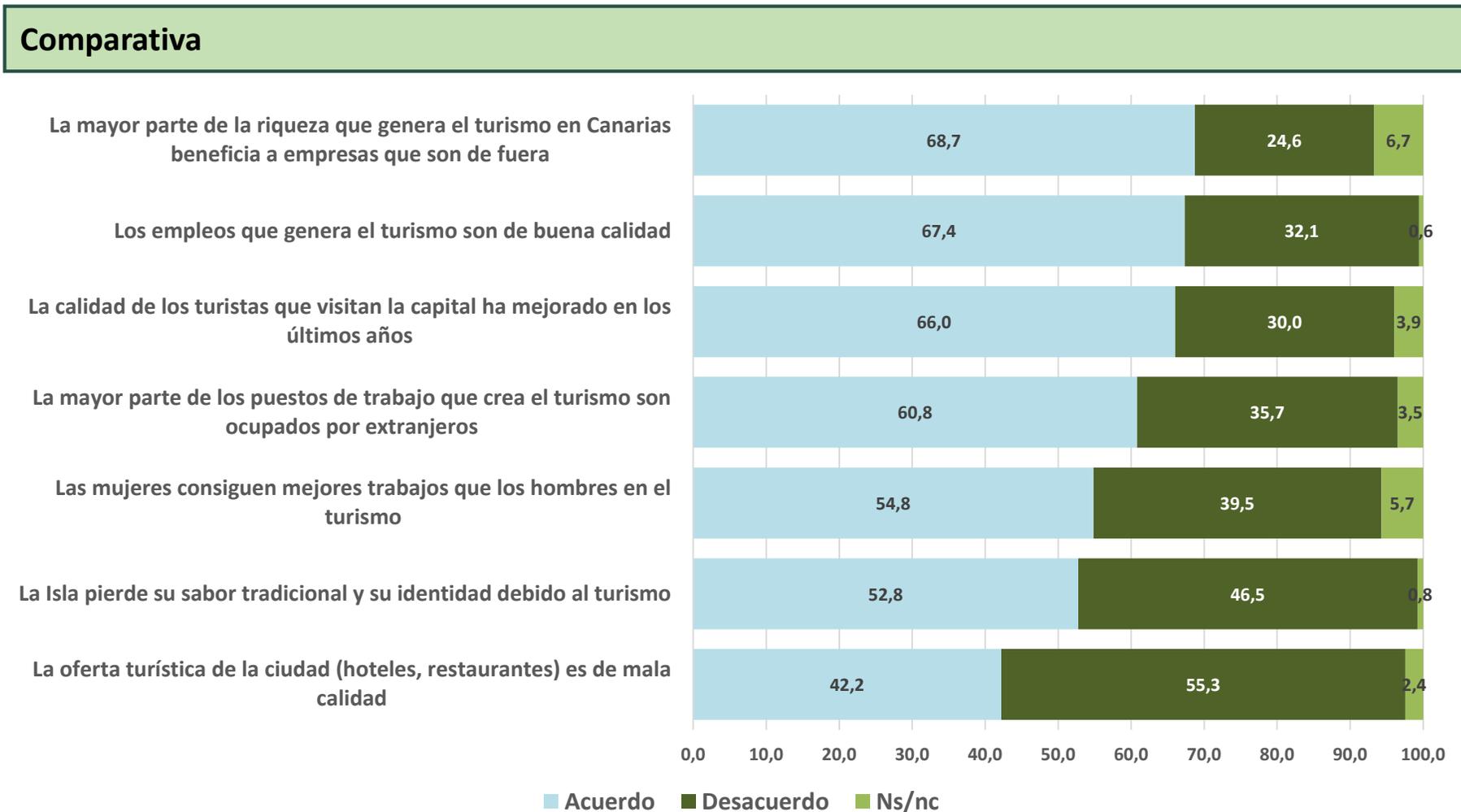
Base: Total Canarias (N=1.511)



Acuerdo Desacuerdo Ns/nc

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.8. Otros efectos del turismo

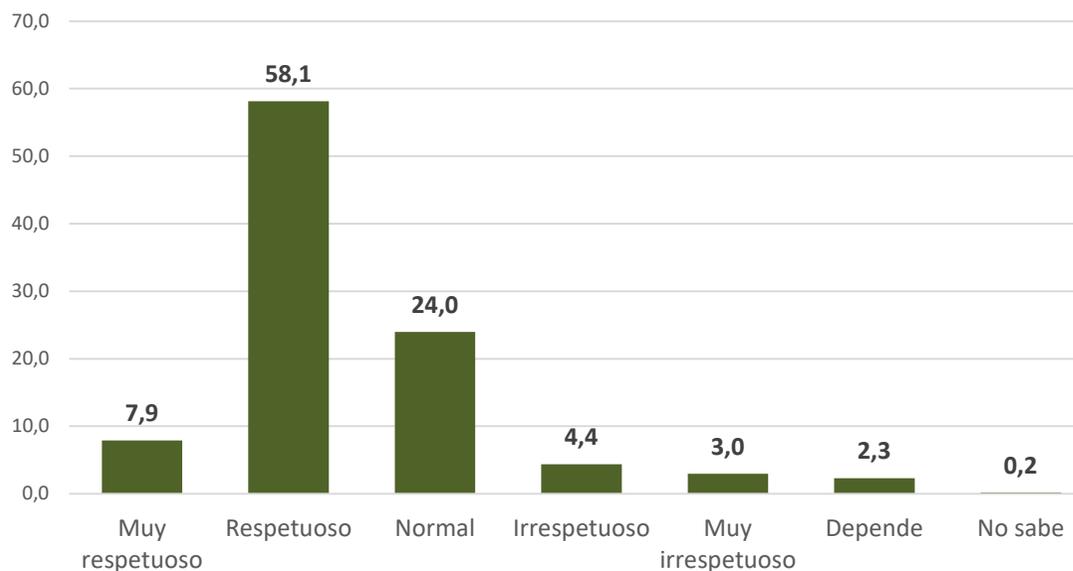


3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.9. El comportamiento del turista

(a) Respeto

¿Cómo cree Ud. que es, en general, el comportamiento que tienen los turistas que visitan la Isla en cuanto al respeto... cree que son muy respetuosos, poco respetuosos, irrespetuosos o muy irrespetuosos?



Porcentajes

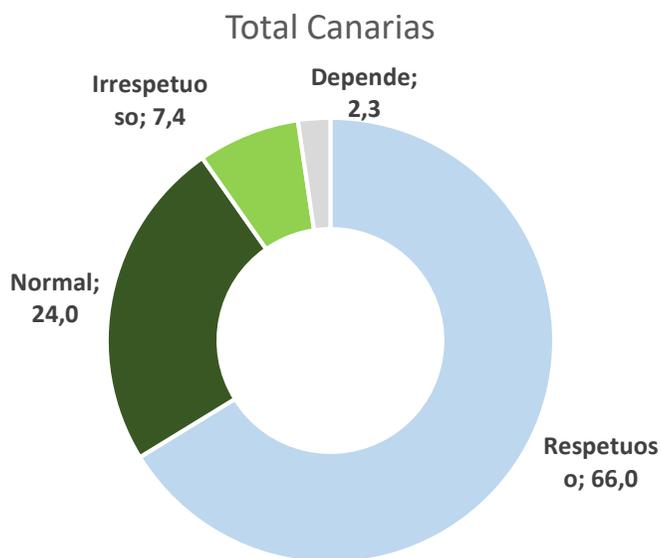
Base: Total Canarias (N=1.511)

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.9. El comportamiento del turista

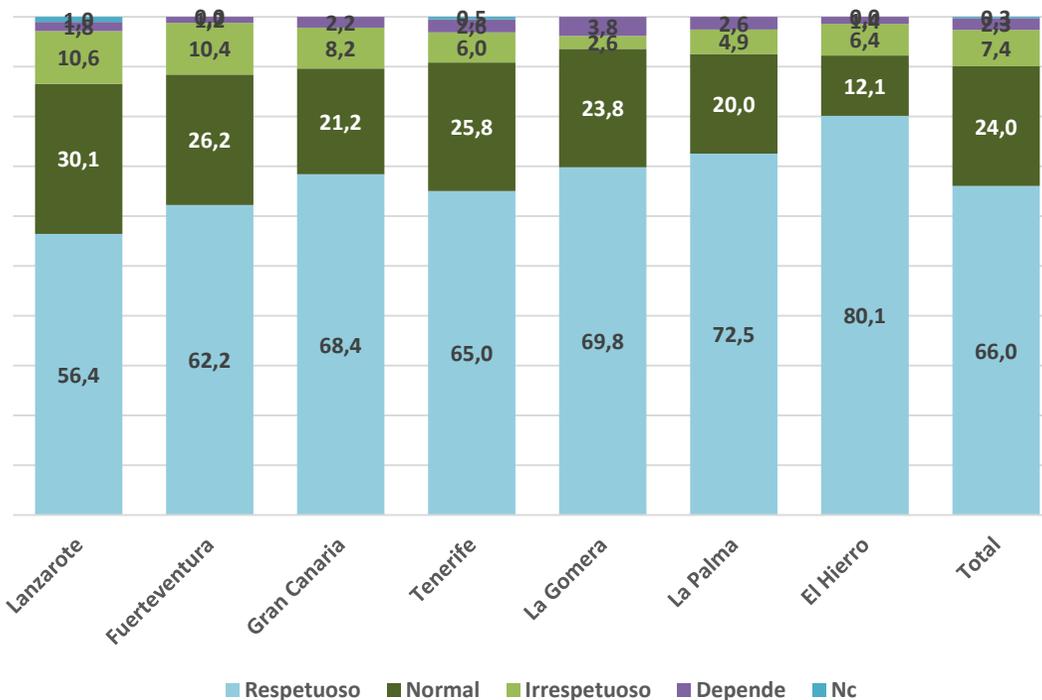
(a) Respeto

¿Cómo cree Ud. que es, en general, el comportamiento que tienen los turistas que visitan la Isla en cuanto al respeto... cree que son muy respetuosos, poco respetuosos, irrespetuosos o muy irrespetuosos?



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)

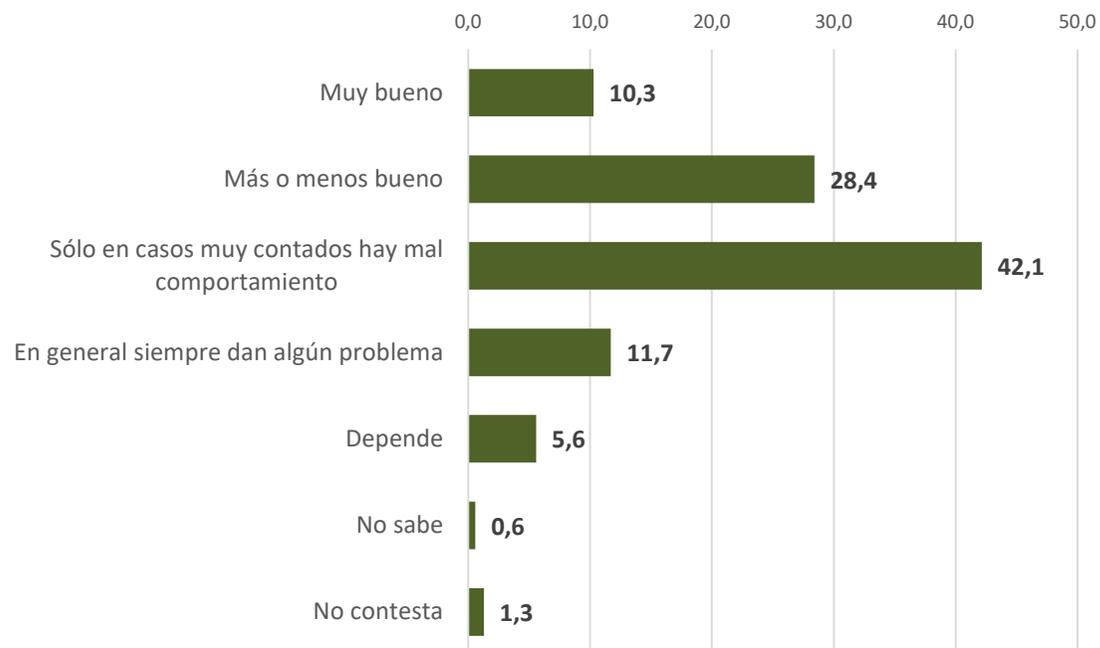


3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.9. El comportamiento del turista

(b) Comportamiento general

¿Y cómo piensa que es, en general, el comportamiento del turista que viene a Canarias?



Porcentajes

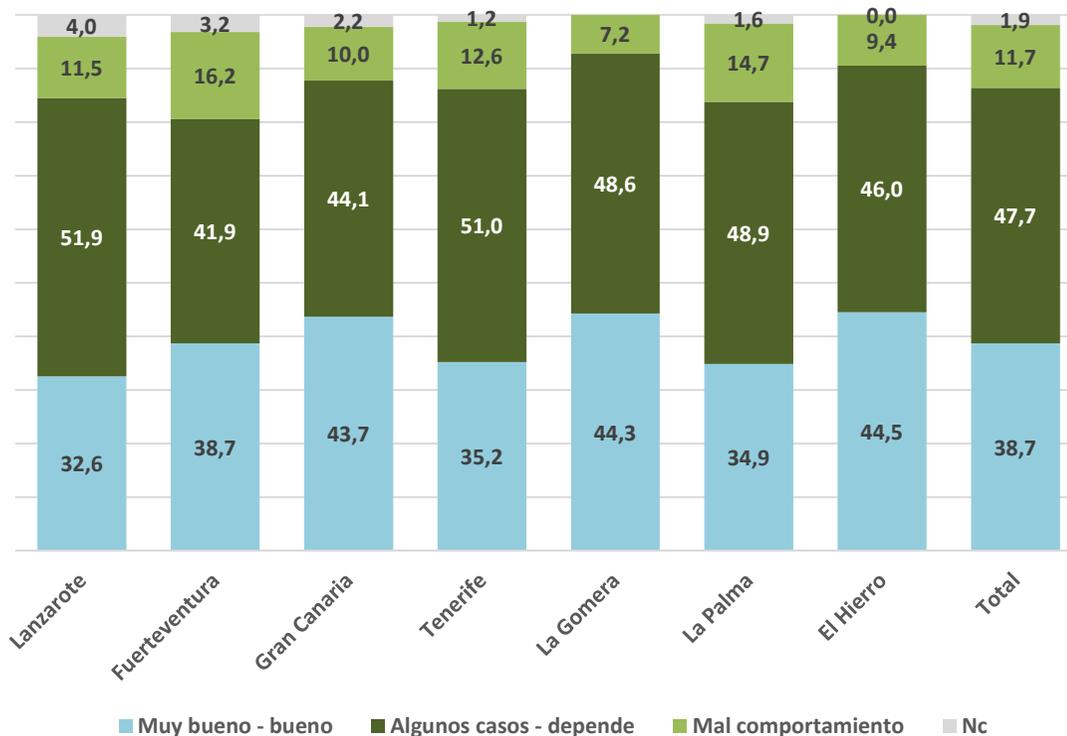
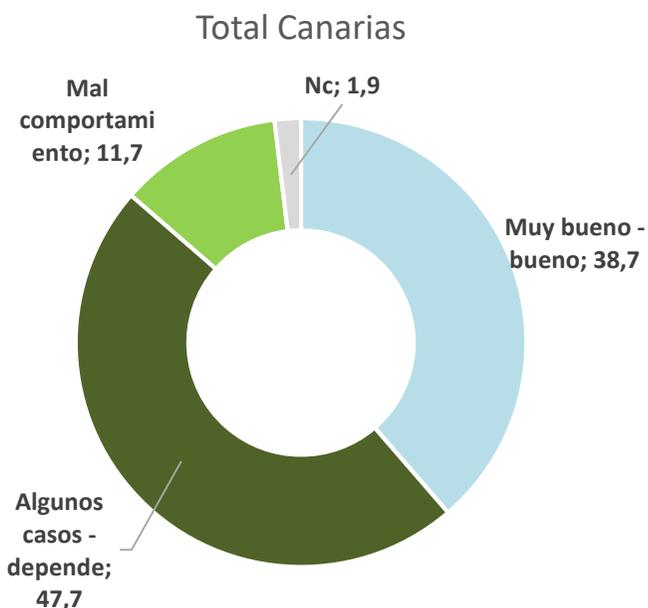
Base: Total Canarias (N=1.511)

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.9. El comportamiento del turista

(b) Comportamiento general

¿Y cómo piensa que es, en general, el comportamiento del turista que viene a Canarias?



Porcentajes

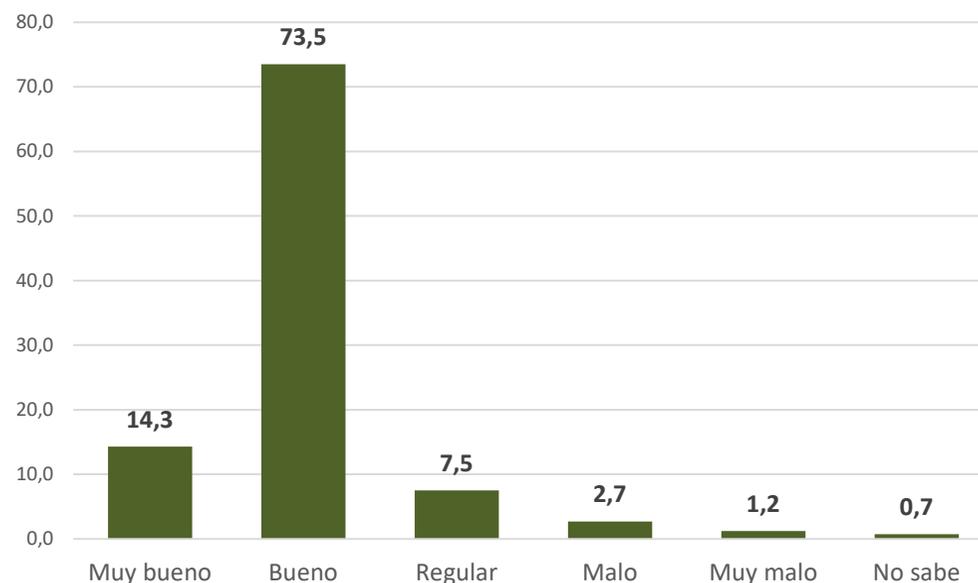
Base: Total Canarias (N=1.511)

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.10. El comportamiento del anfitrión^(*)

(a) Atención a la población a los turistas

¿Cómo diría Ud. que es el trato y la atención que dan los vecinos de Canarias a los turistas, cree que es...?



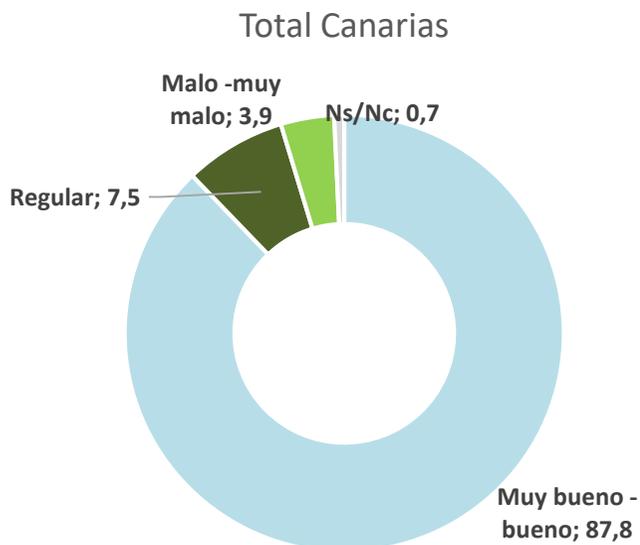
(*) **Población que recibe al turista.** Un producto turístico, ha de entenderse como un agregado de servicios, el cual “implica que, junto a los componentes principales (transporte, alojamiento), la producción turística implica a multitud de actores (...) de carácter profesional (...) o no. La calidad del trato dependerá de la actitud general y el clima de confianza hacia los turistas que impere entre la población local”. RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, Pablo: «Los andaluces y el turismo. Percepción social del turismo». Junta de Andalucía. 2007

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

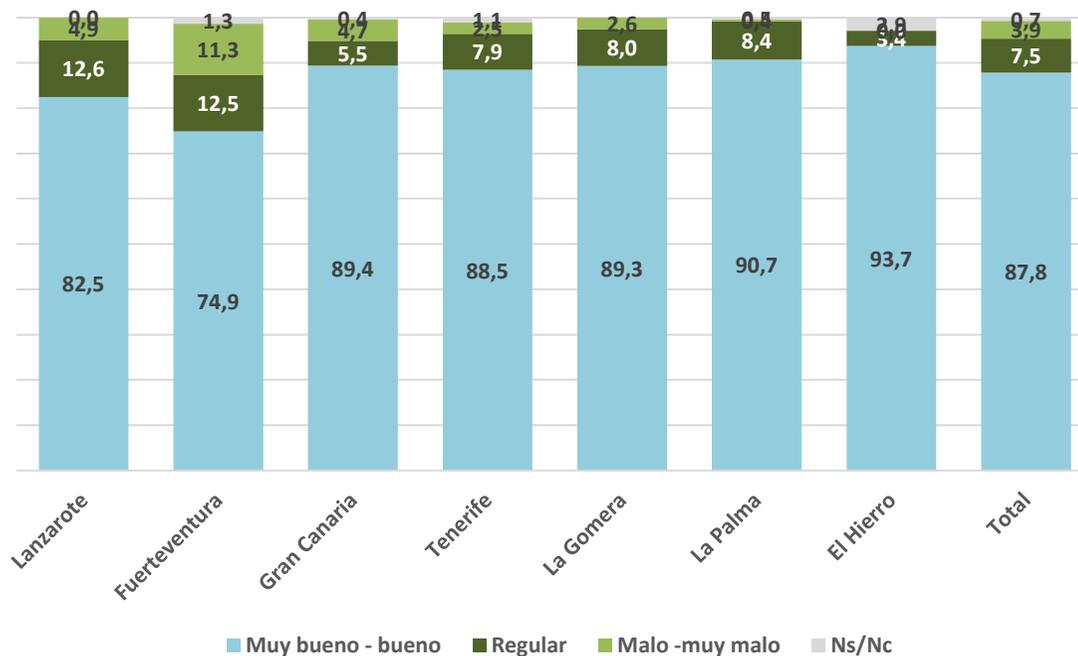
3.10. El comportamiento del anfitrión

(a) Atención a la población a los turistas

¿Cómo diría Ud. que es el trato y la atención que dan los vecinos de Canarias a los turistas, cree que es...?



Porcentajes
Base: Total Canarias (N=1.511)

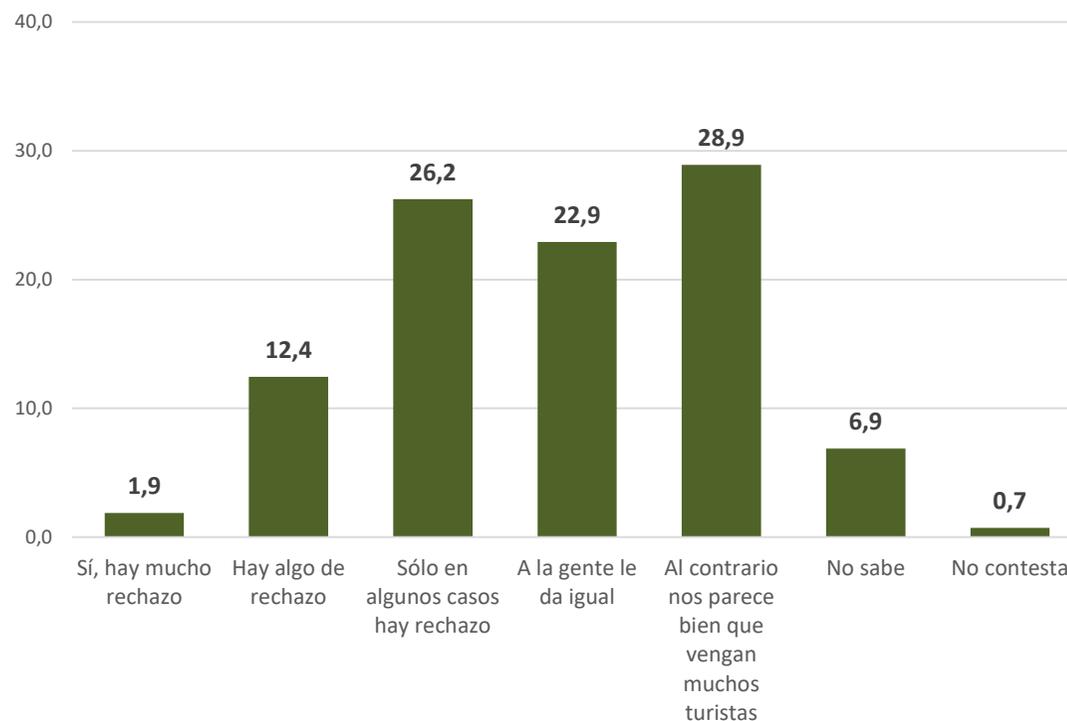


3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.10. El comportamiento del anfitrión

(b) Nivel de rechazo hacia los turistas

Últimamente se ha venido hablando mucho en algunos destinos turísticos del rechazo hacia los turistas, lo que han llamado la turismofobia, Por su experiencia, ¿cree usted que en la isla hay un rechazo a los turistas que vienen, piensa que...?



Porcentajes

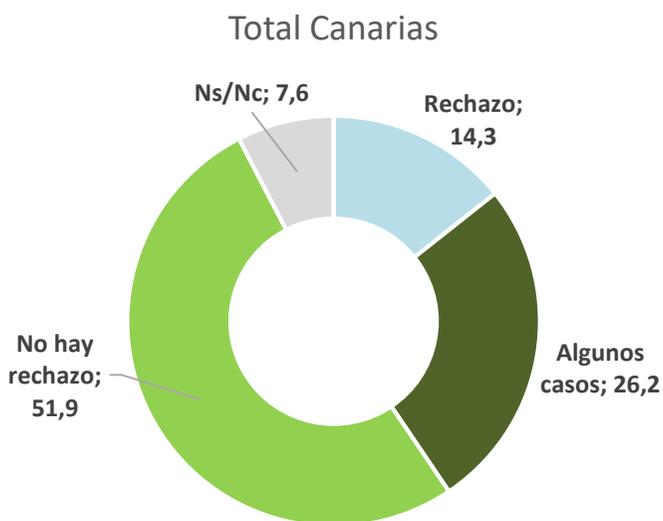
Base: Total Canarias (N=1.511)

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

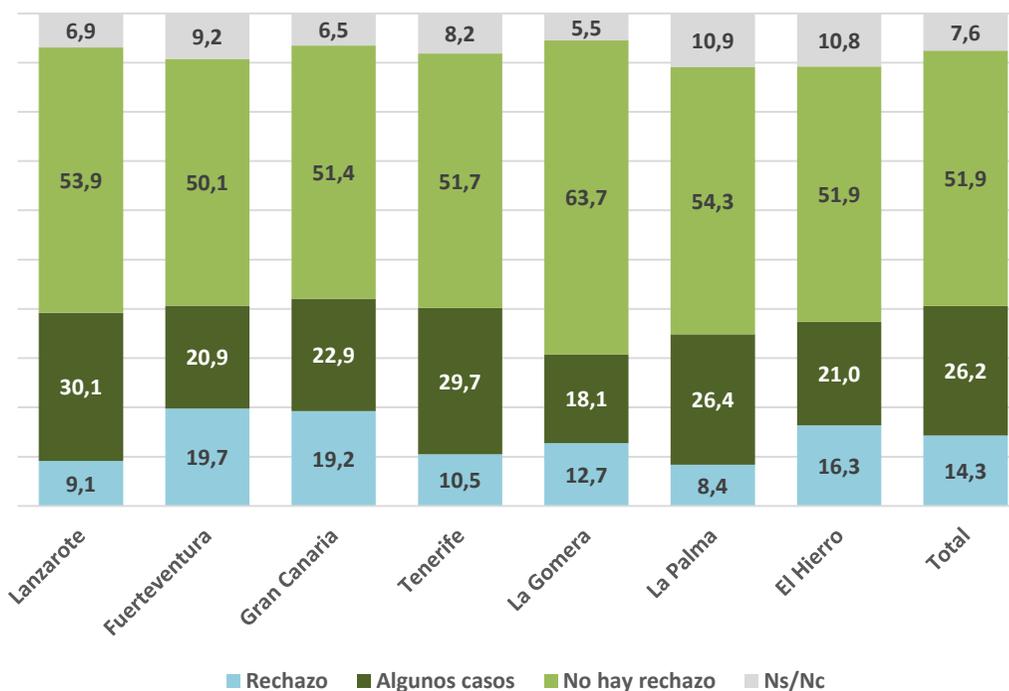
3.10. El comportamiento del anfitrión

(b) Nivel de rechazo hacia los turistas

Últimamente se ha venido hablando mucho en algunos destinos turísticos del rechazo hacia los turistas, lo que han llamado la turismofobia, Por su experiencia, ¿cree usted que en la isla hay un rechazo a los turistas que vienen, piensa que...?



Porcentajes
Base: Total Canarias (N=1.511)

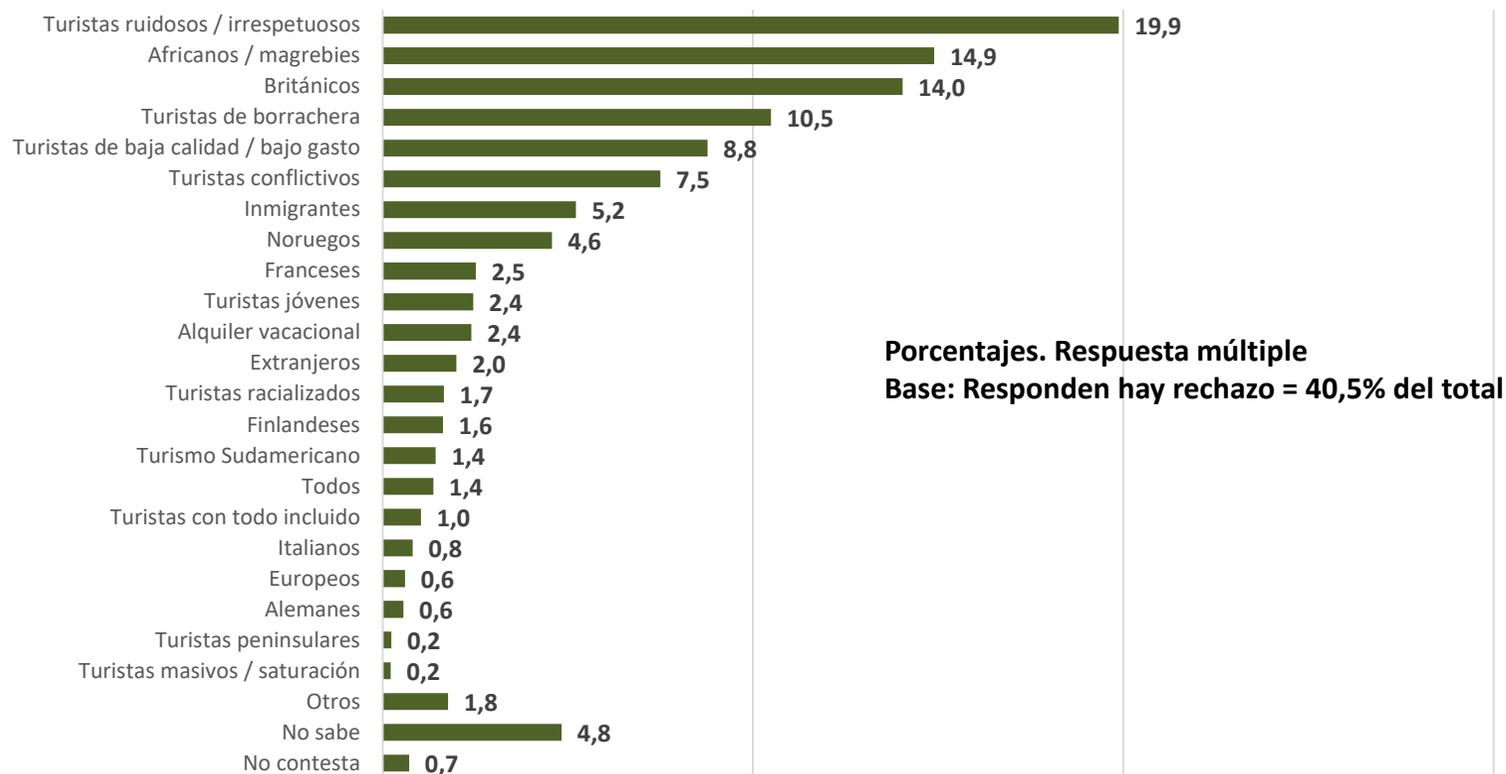


3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.10. El comportamiento del anfitrión

(c) Tipo de turismo al que se rechaza

Y ¿hacia qué tipo de turistas cree que hay más rechazo? ¿Y algún otro tipo?

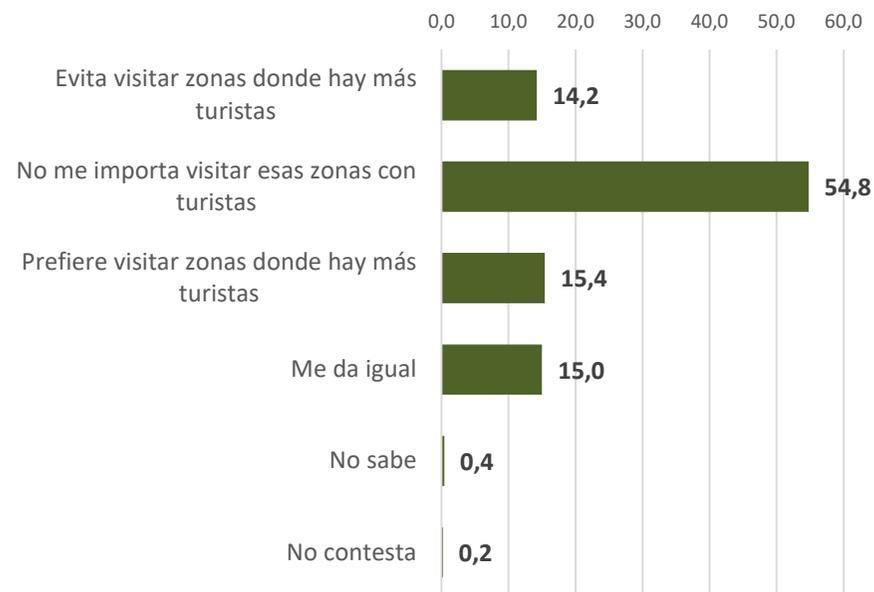


3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.10. El comportamiento del anfitrión

(d) Comportamiento ante la presencia de turistas

Cuando usted sale por la Isla, ¿en qué medida influye la presencia de turistas para elegir los lugares a los que ir?



Porcentajes

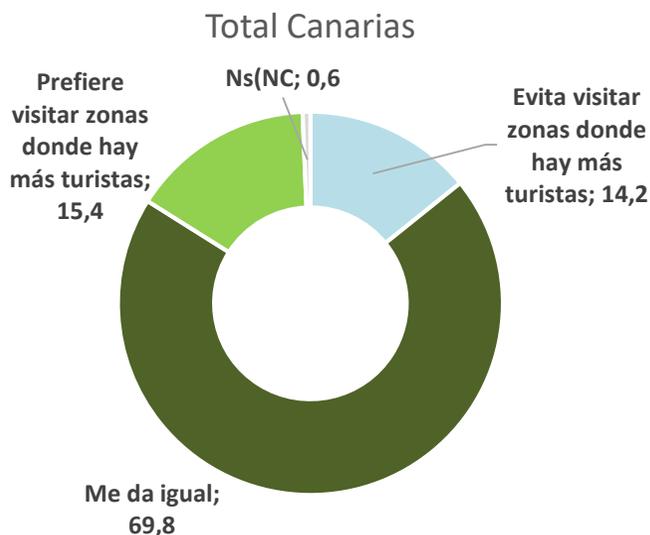
Base: Total Canarias (N=1.511)

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.10. El comportamiento del anfitrión

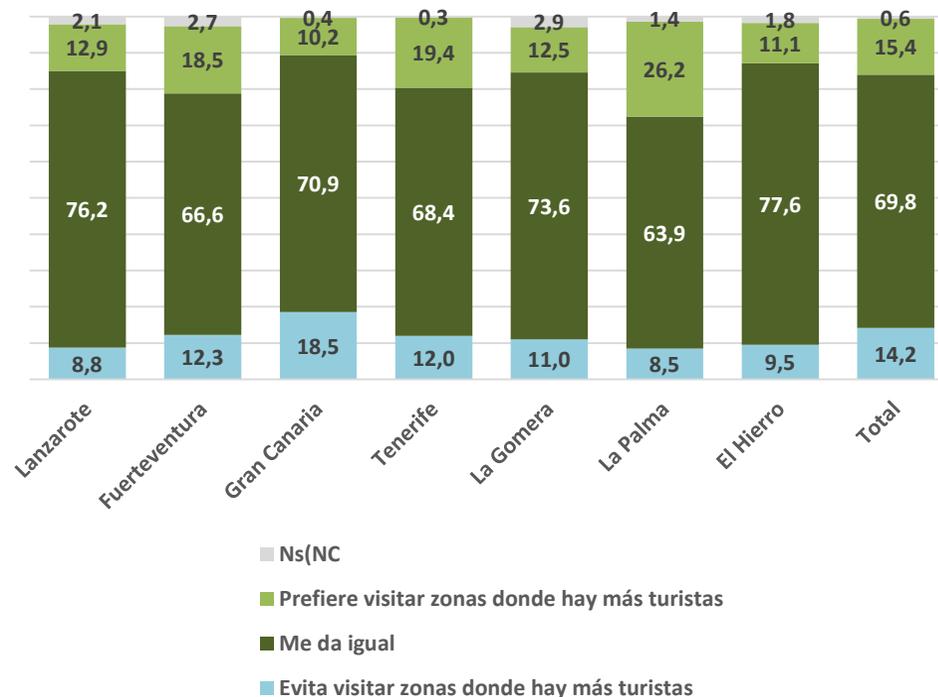
(d) Comportamiento ante la presencia de turistas

Cuando usted sale por la Isla, ¿en qué medida influye la presencia de turistas para elegir los lugares a los que ir?



Porcentajes

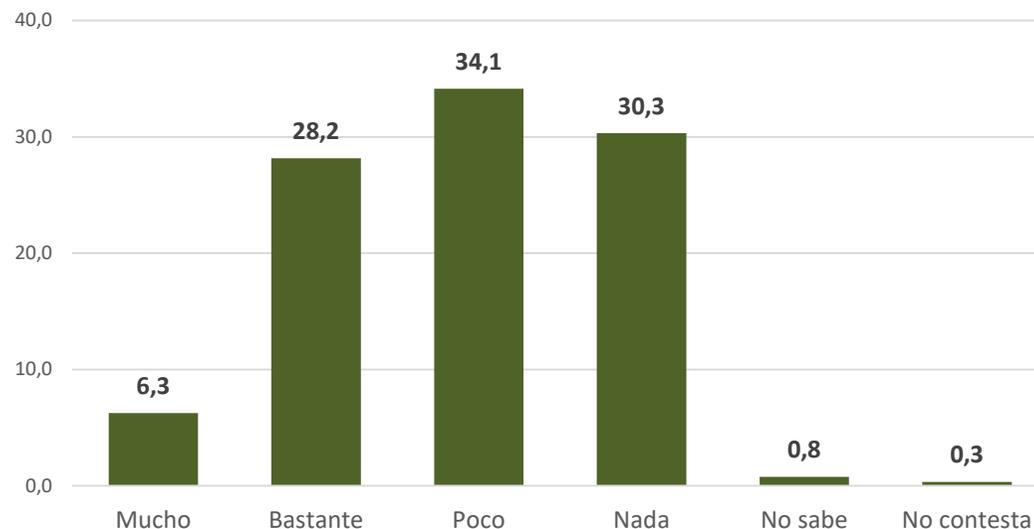
Base: Total Canarias (N=1.511)



3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.11. Grado de beneficio del turismo entre los hogares de Canarias

¿En qué medida diría que a usted le beneficia personal o familiarmente en general el turismo, mucho, bastante, poco o nada?



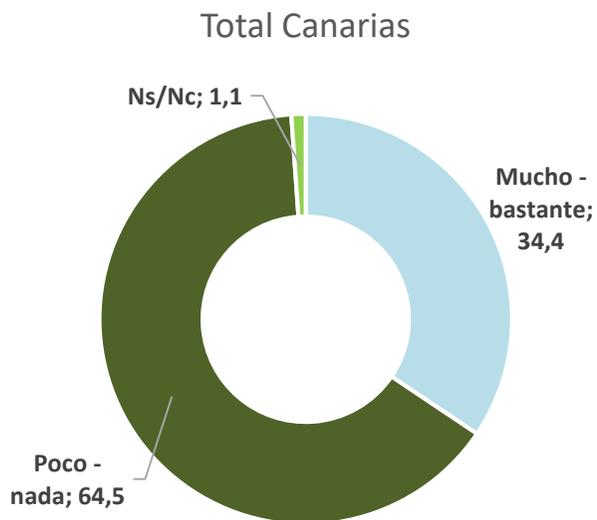
Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)

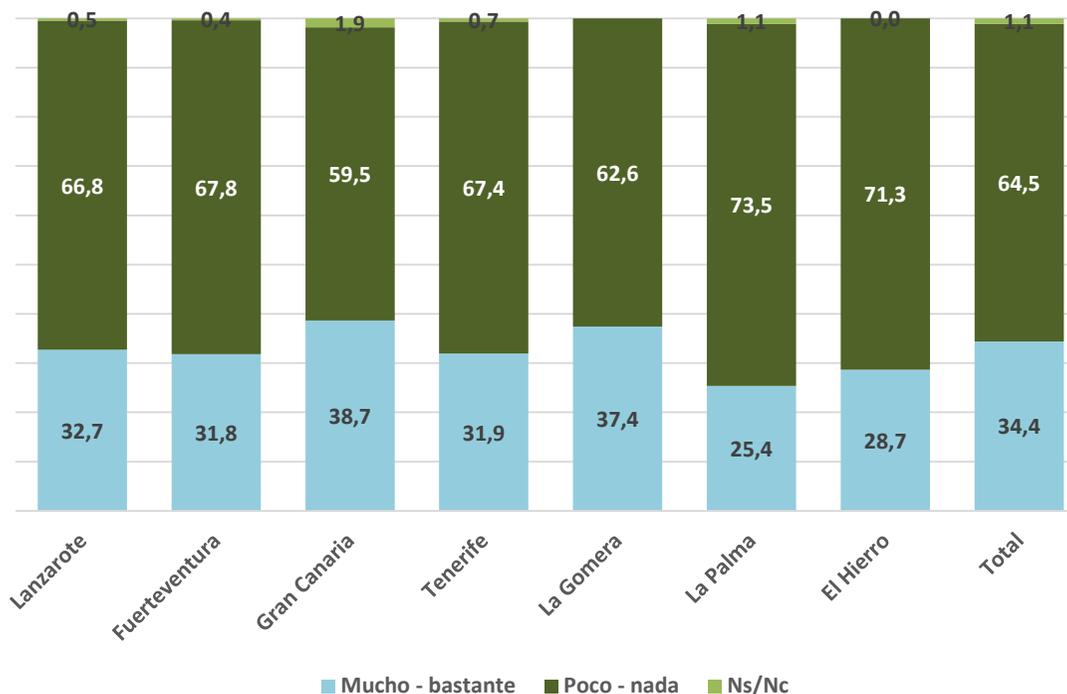
3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.11. Grado de beneficio del turismo entre los hogares de Canarias

¿En qué medida diría que a usted le beneficia personal o familiarmente en general el turismo, mucho, bastante, poco o nada?



Porcentajes
Base: Total Canarias (N=1.511)

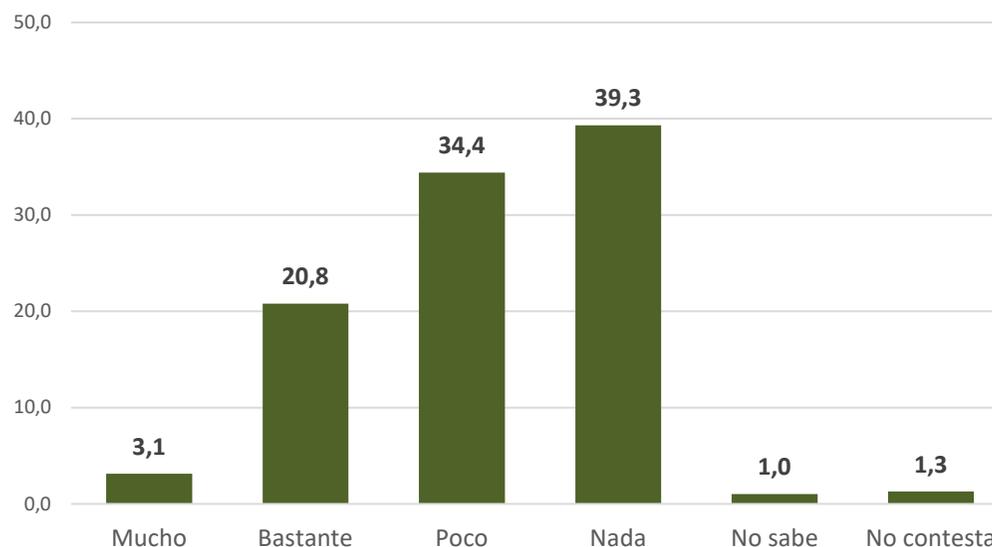


3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.12. Repercusiones negativas del turismo entre los hogares de Canarias

(a) Grado de perjuicio

¿En qué medida diría usted que le perjudica el turismo, mucho, bastante, poco o nada?



Porcentajes

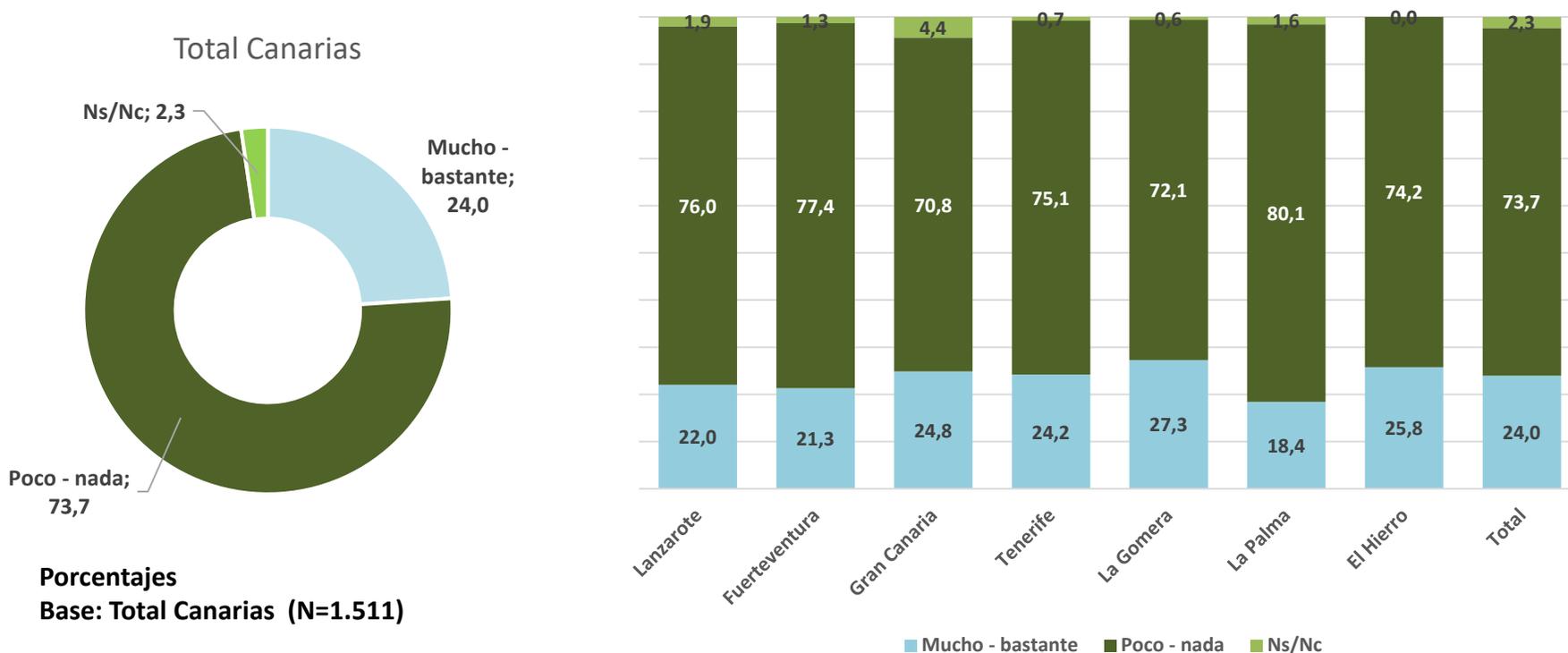
Base: Total Canarias (N=1.511)

3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.12. Repercusiones negativas del turismo entre los hogares de Canarias

(a) Grado de perjuicio

¿En qué medida diría usted que le perjudica el turismo, mucho, bastante, poco o nada?

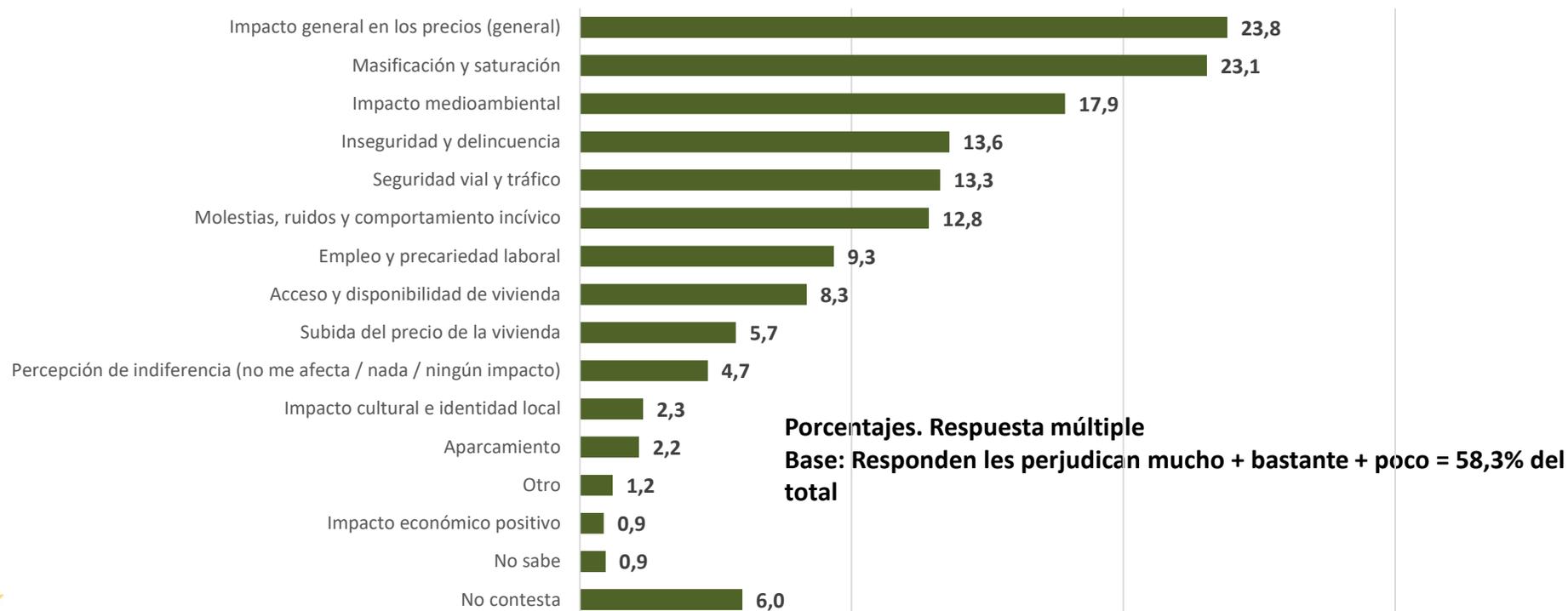


3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.12. Repercusiones negativas del turismo entre los hogares de Canarias

(b) Aspectos concretos que perjudican

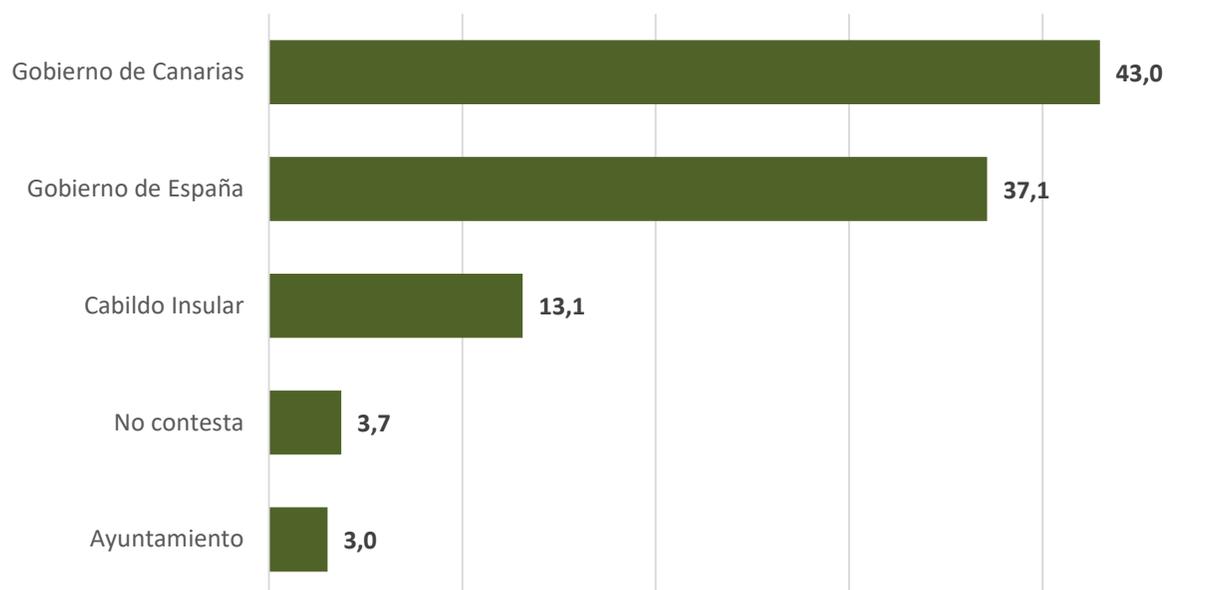
¿Qué aspecto del turismo cree usted que son los que más le perjudican a usted personalmente?



3. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL TURISMO

3.13. Instituciones responsables del turismo en Canarias

¿Quién piensa usted que es el mayor responsable del turismo en Canarias: El Gobierno de España, el Gobierno de Canarias, el Cabildo o los Ayuntamientos?



4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.1. Percepción de beneficios económicos

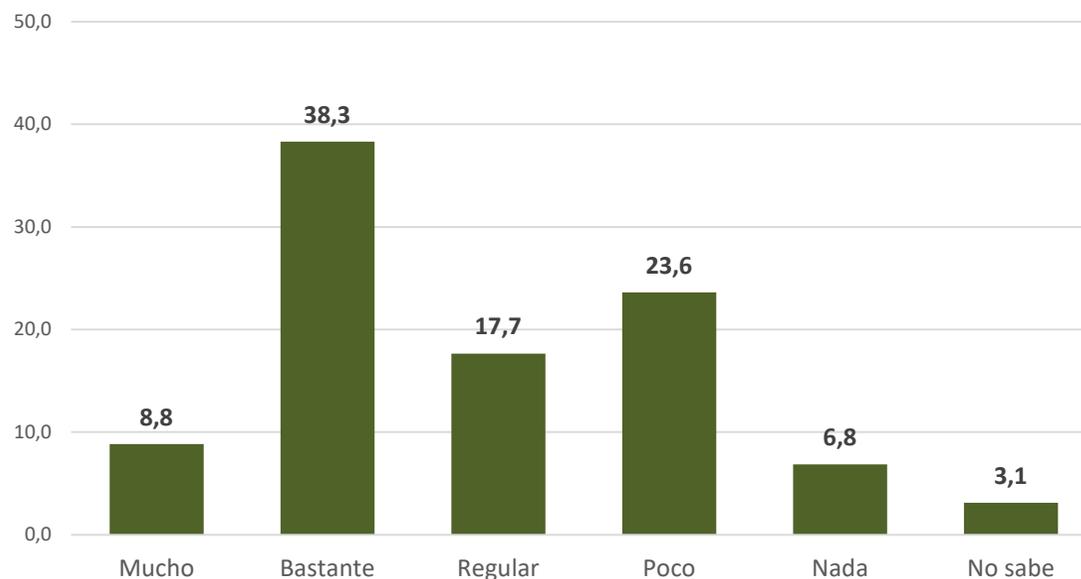


4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.1. Percepción de beneficios económicos

(a) Generación de empleo

Piensa que este tipo de turismo genera muchos, bastantes, pocos o ningún de puestos de trabajo directos e indirectos (como limpieza, mantenimiento, restauración, comercio, etc.)



Porcentajes

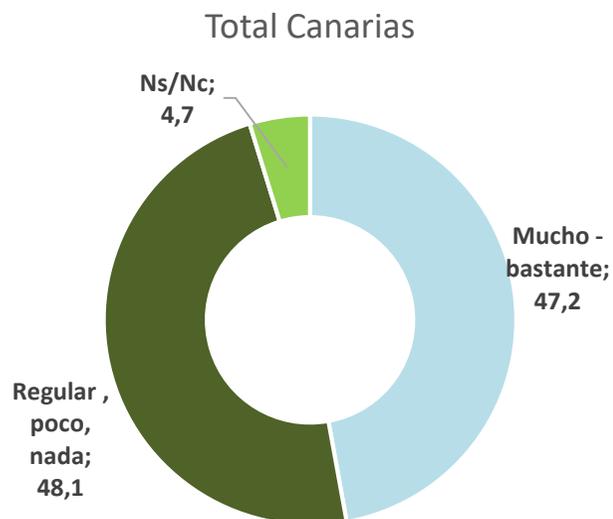
Base: Total Canarias (N=1.511)

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

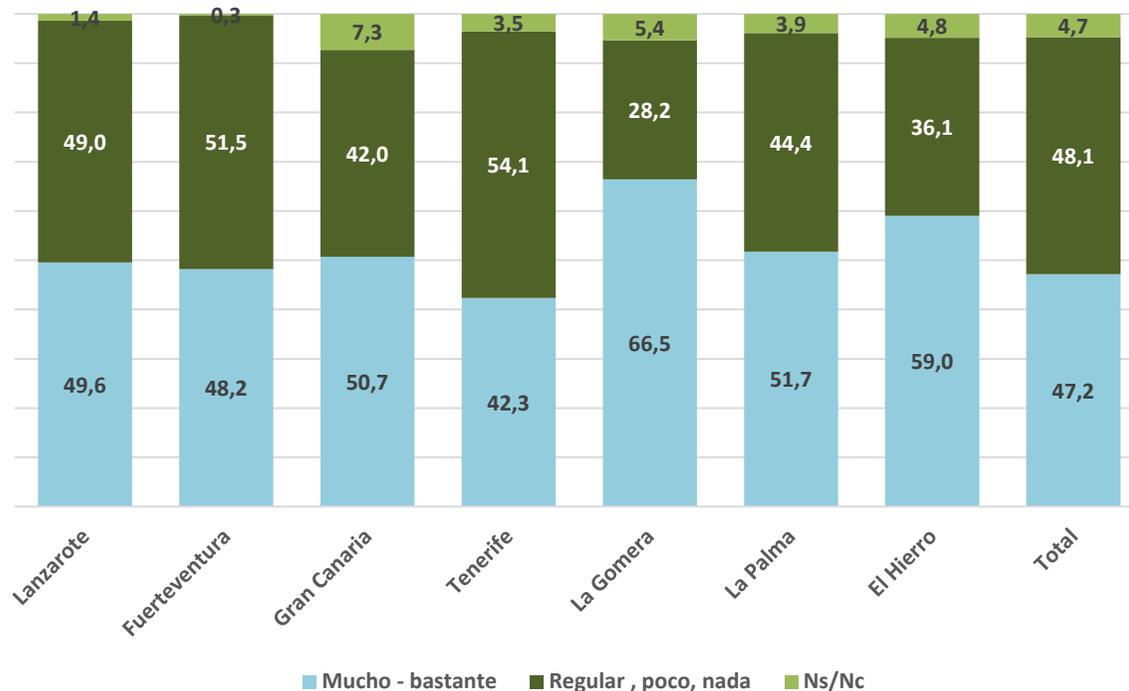
4.1. Percepción de beneficios económicos

(a) Generación de empleo

Piensa que este tipo de turismo genera muchos, bastantes, pocos o ningún de puestos de trabajo directos e indirectos (como limpieza, mantenimiento, restauración, comercio, etc.)



Porcentajes
Base: Total Canarias (N=1.511)

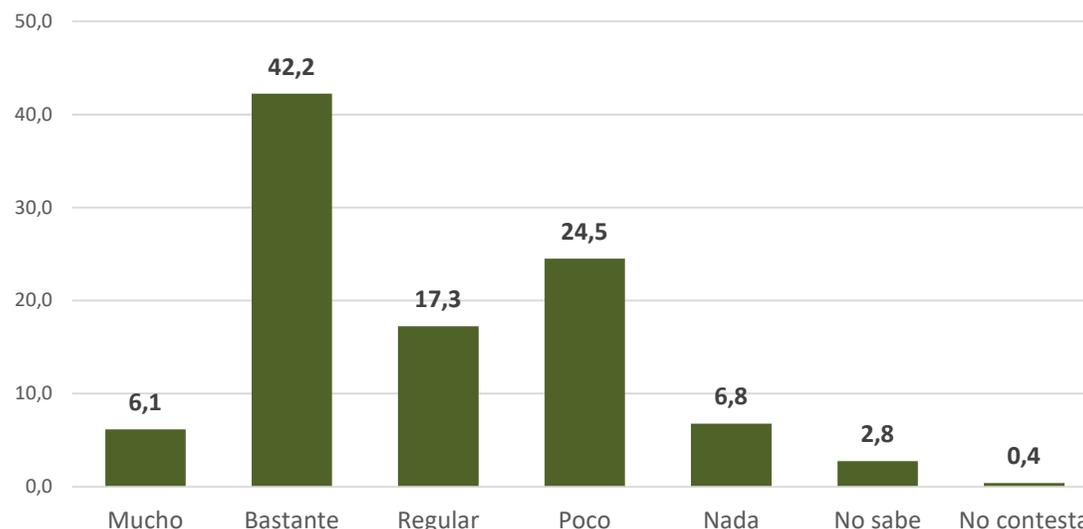


4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.1. Percepción de beneficios económicos

(b) Ayuda económica a familias

¿Cree que este tipo de turismo de alquiler vacacional ayuda económicamente a muchas familias canarias?



Porcentajes

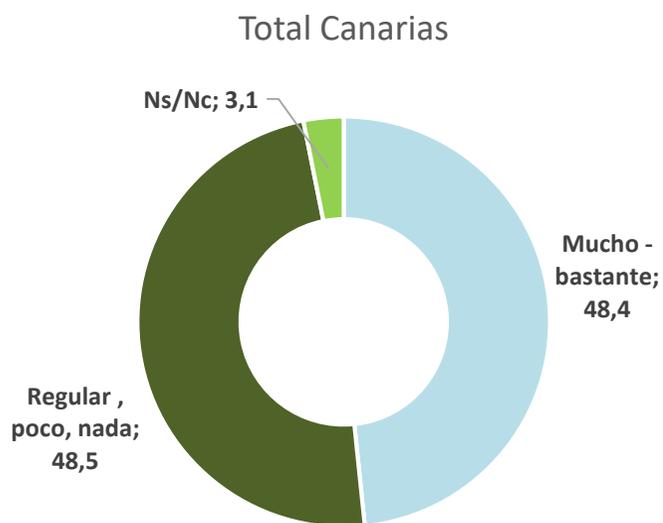
Base: Total Canarias (N=1.511)

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

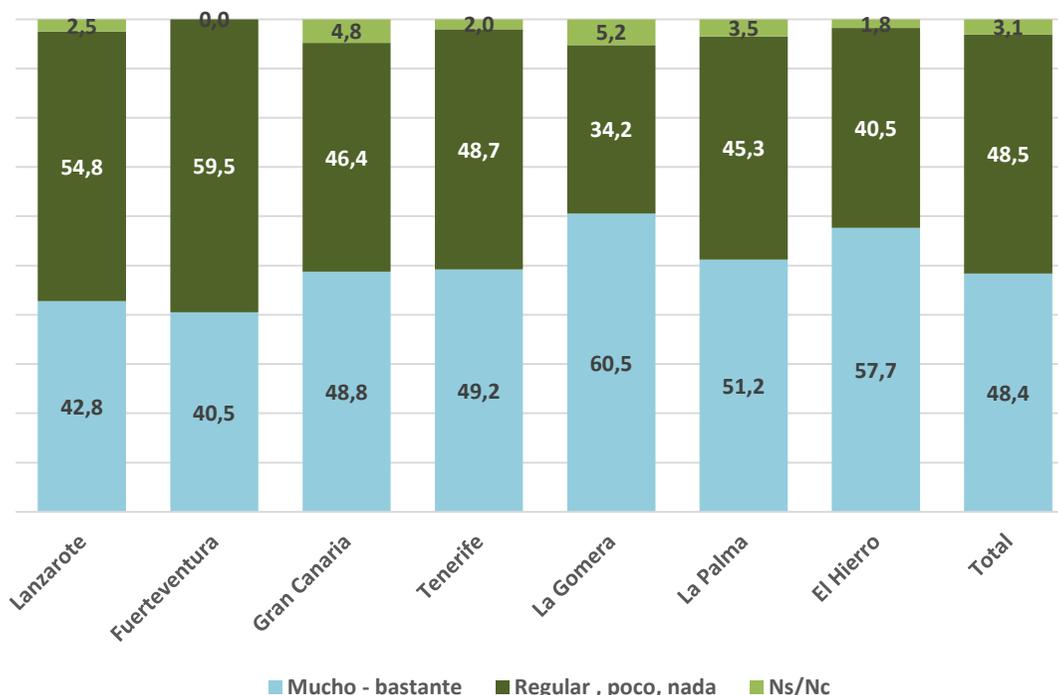
4.1. Percepción de beneficios económicos

(b) Ayuda económica a familias

¿Cree que este tipo de turismo de alquiler vacacional ayuda económicamente a muchas familias canarias?



Porcentajes
Base: Total Canarias (N=1.511)

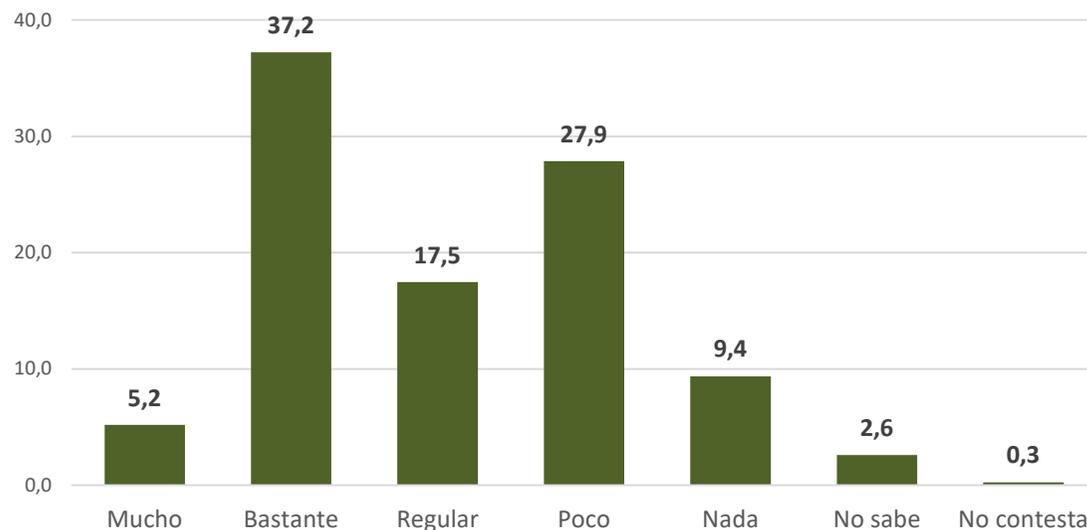


4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.1. Percepción de beneficios económicos

(c) Revitaliza la zona donde se ubica

¿Cree que este tipo de turismo vacacional revitaliza económicamente la zona donde se ubica?



Porcentajes

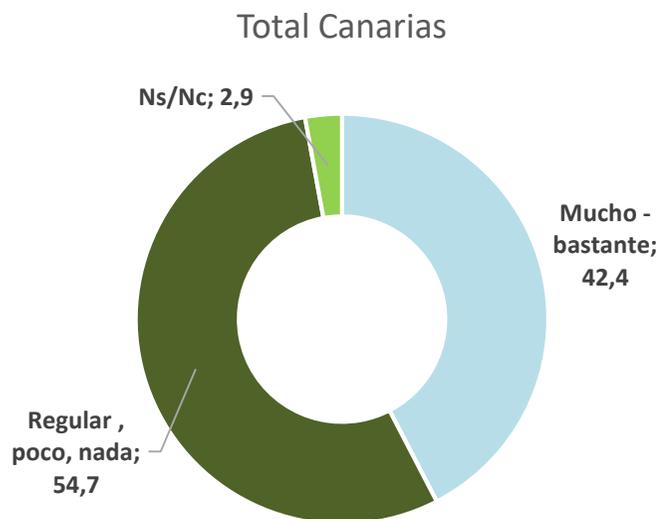
Base: Total Canarias (N=1.511)

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

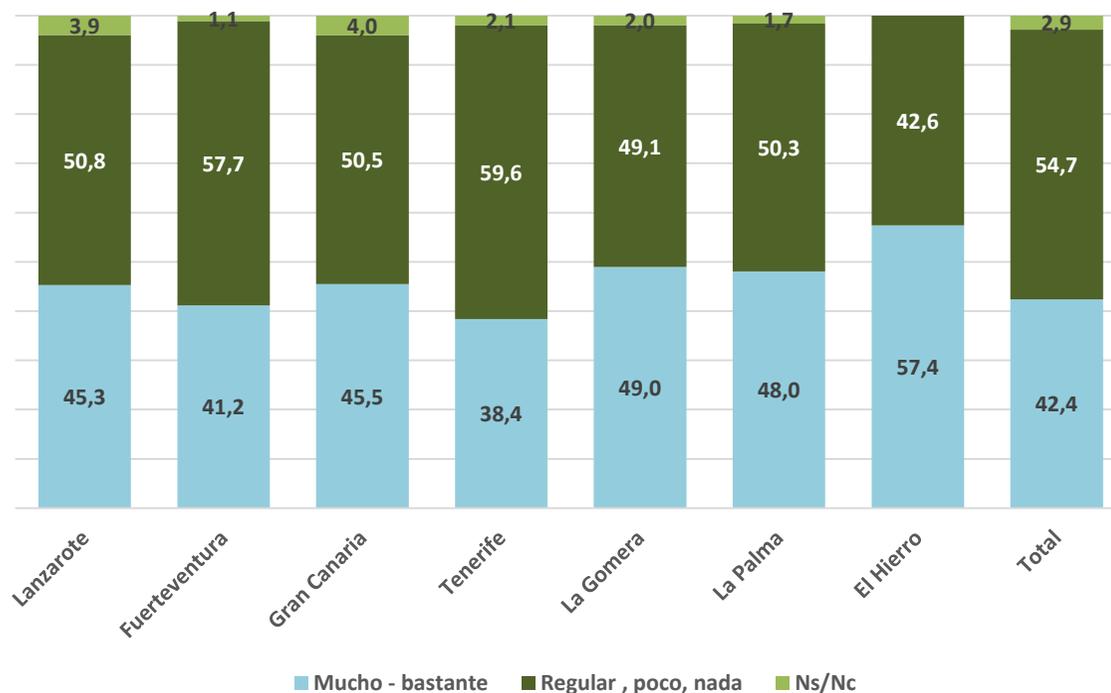
4.1. Percepción de beneficios económicos

(c) Revitaliza la zona donde se ubica

¿Cree que este tipo de turismo vacacional revitaliza económicamente la zona donde se ubica?



Porcentajes
Base: Total Canarias (N=1.511)

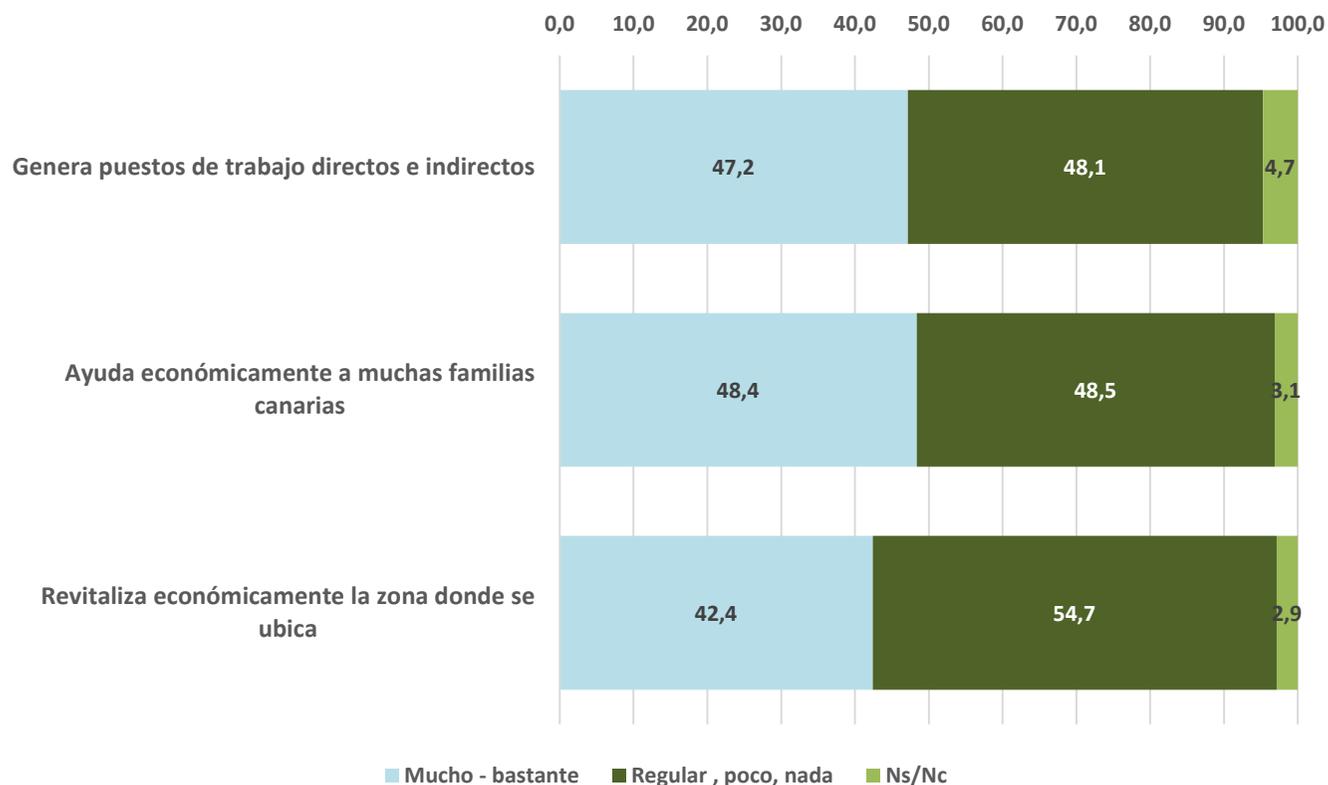


■ Mucho - bastante ■ Regular, poco, nada ■ Ns/Nc

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.1. Percepción de beneficios económicos

(d) Comparativa



4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.2. Percepción de costes económicos

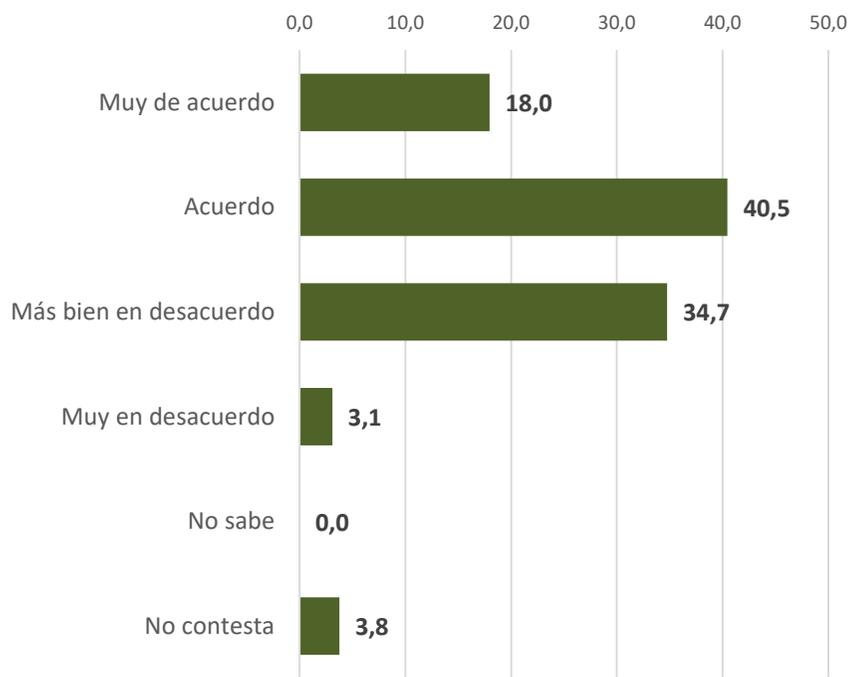


4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.2. Percepción de costes económicos

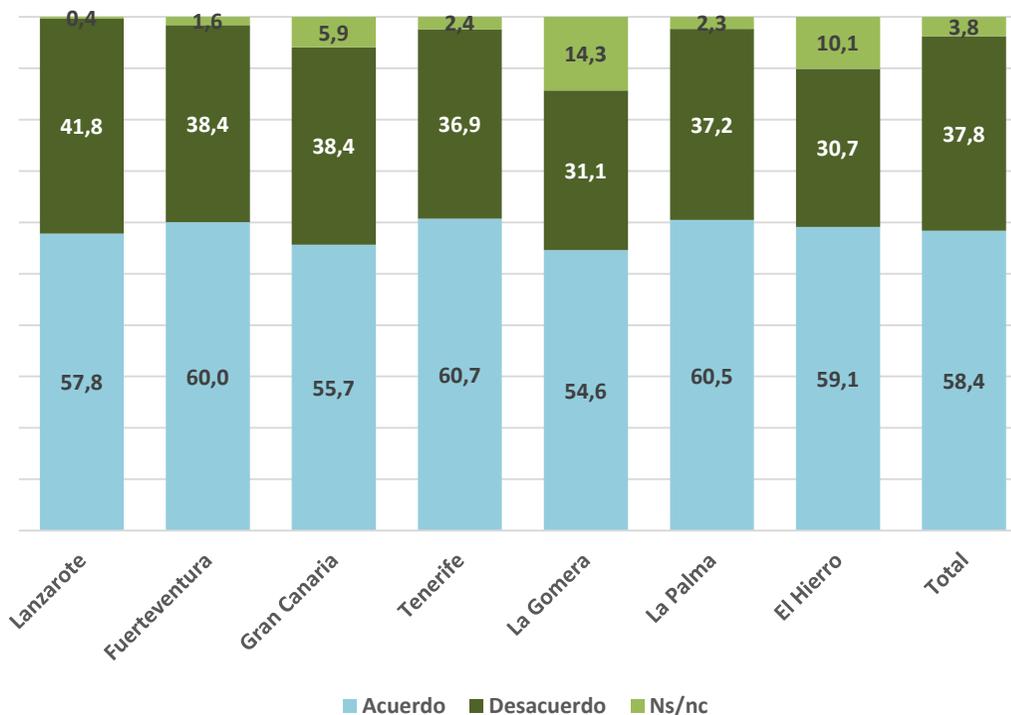
(a) Produce empleos precarios

Este tipo de turismo vacacional produce empleos precarios y de baja calidad



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



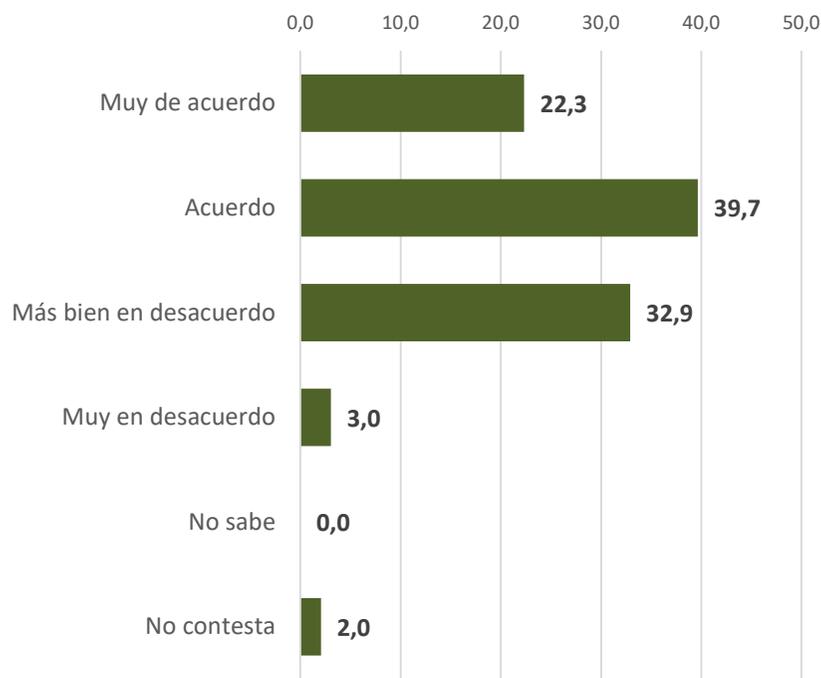
Acuerdo Desacuerdo Ns/nc

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.2. Percepción de costes económicos

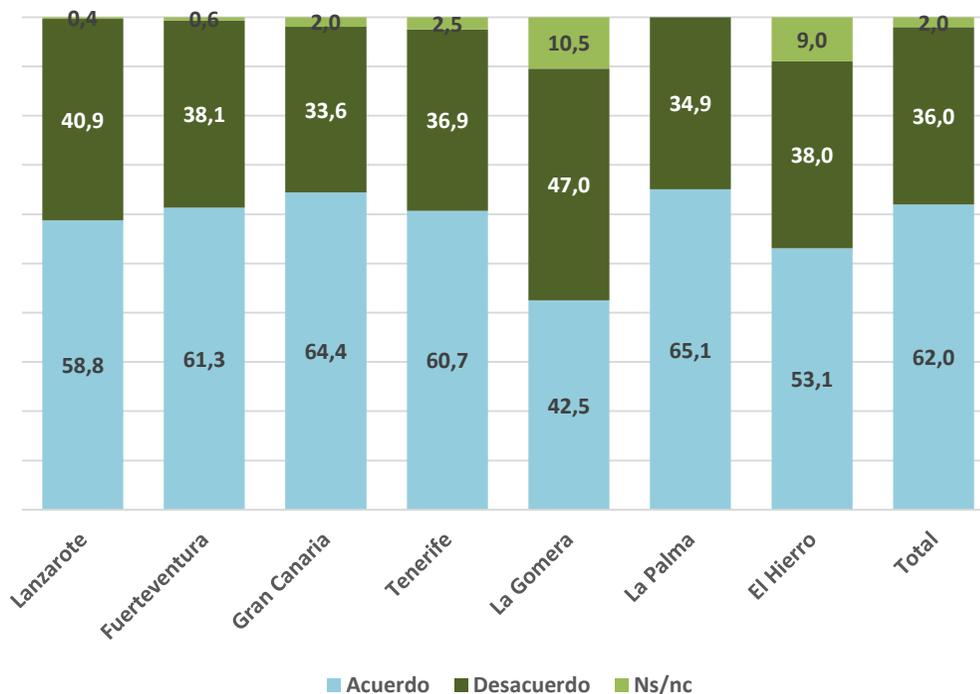
(b) Destruye puestos de trabajo en hoteles

El alquiler vacacional destruye puestos de trabajo existentes en hoteles



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



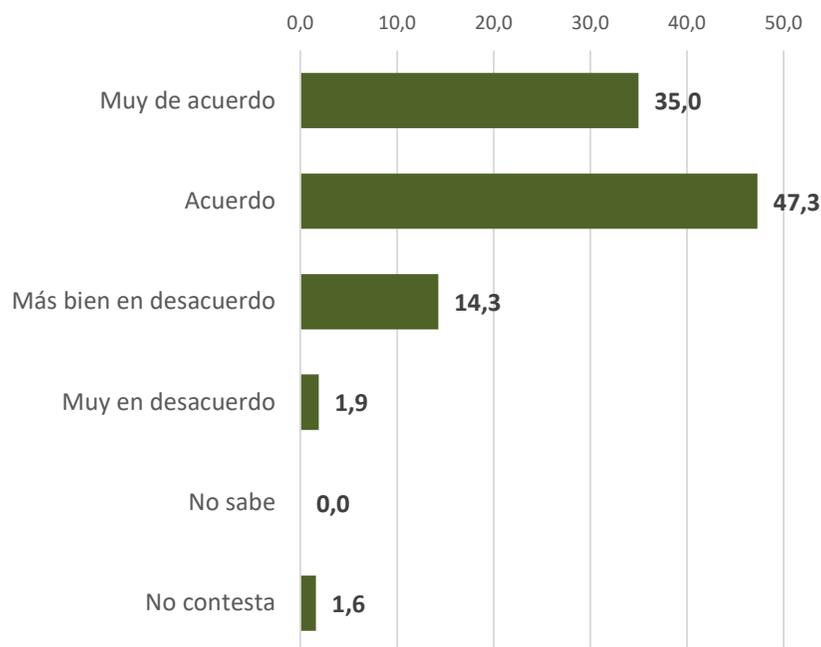
Acuerdo Desacuerdo Ns/nc

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.2. Percepción de costes económicos

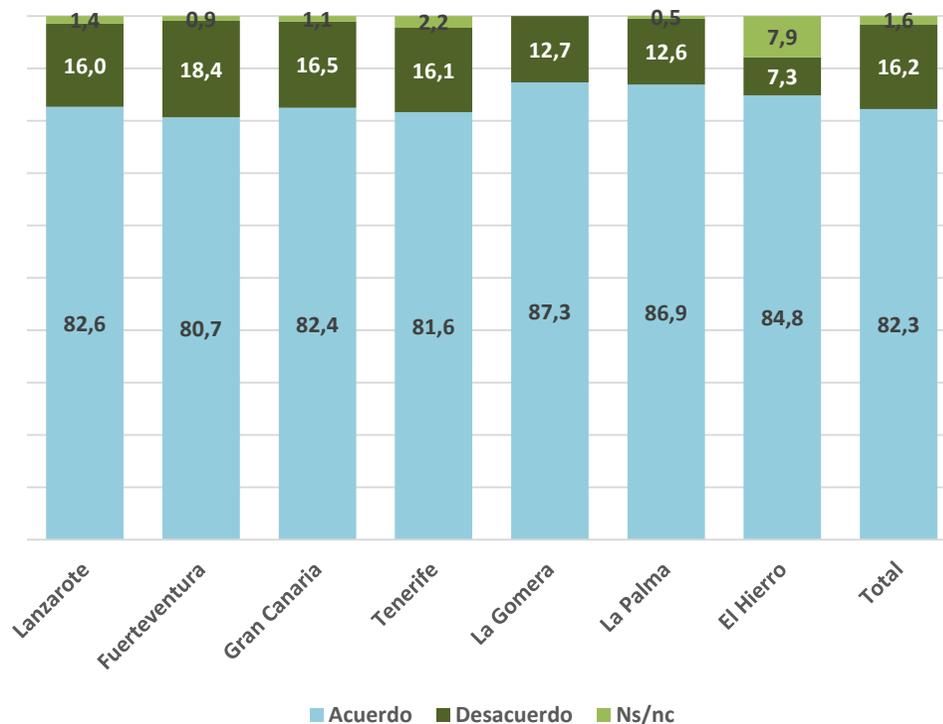
(c) Aumenta el coste de la vida

Dónde se implanta el alquiler turístico vacacional, aumenta mucho el coste de la vida



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



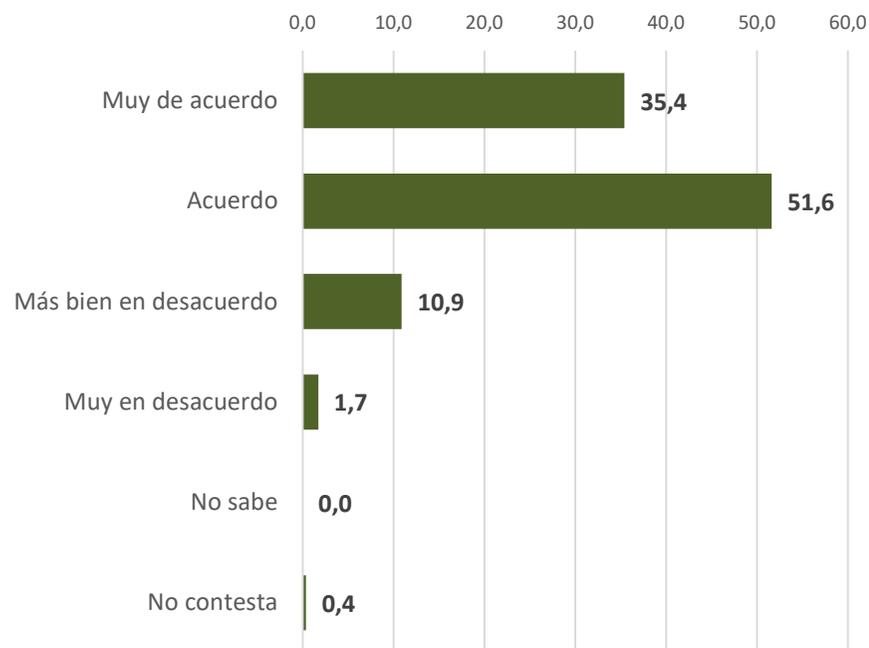
Acuerdo Desacuerdo Ns/nc

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.2. Percepción de costes económicos

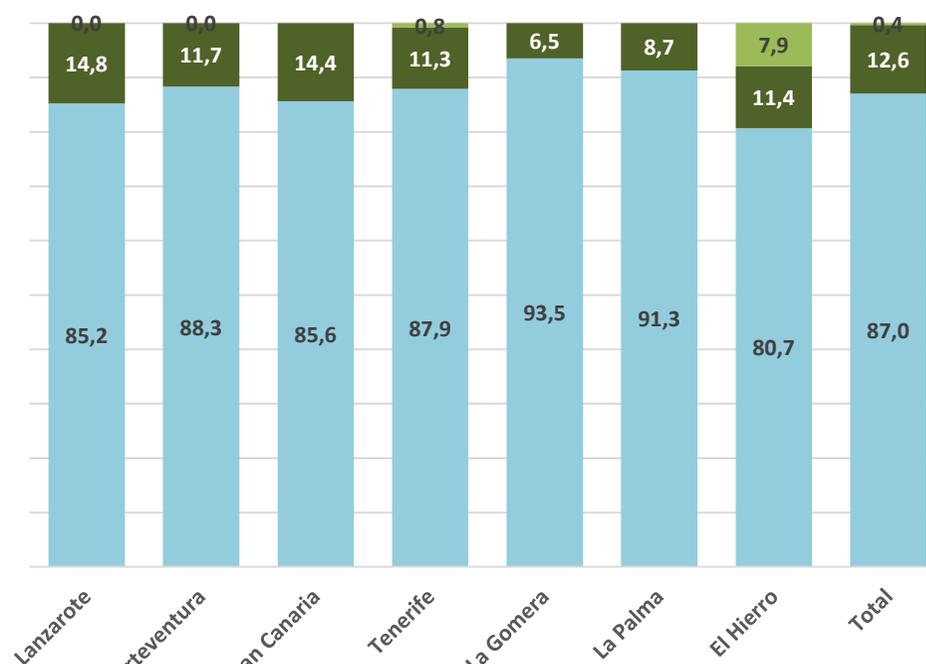
(d) Hace difícil encontrar vivienda de alquiler

Dónde se implanta el alquiler vacacional hace más difícil encontrar viviendas para alquilar



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



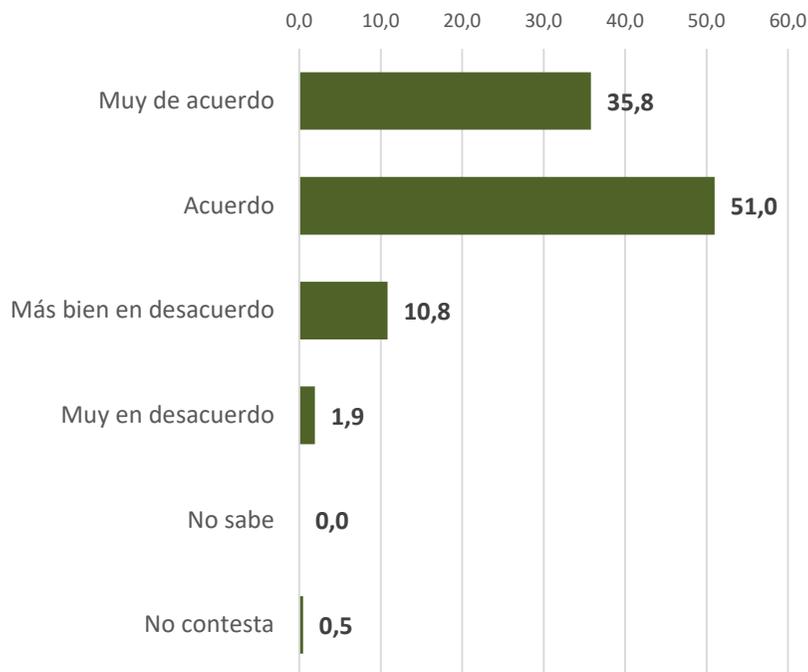
■ Acuerdo ■ Desacuerdo ■ Ns/nc

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.2. Percepción de costes económicos

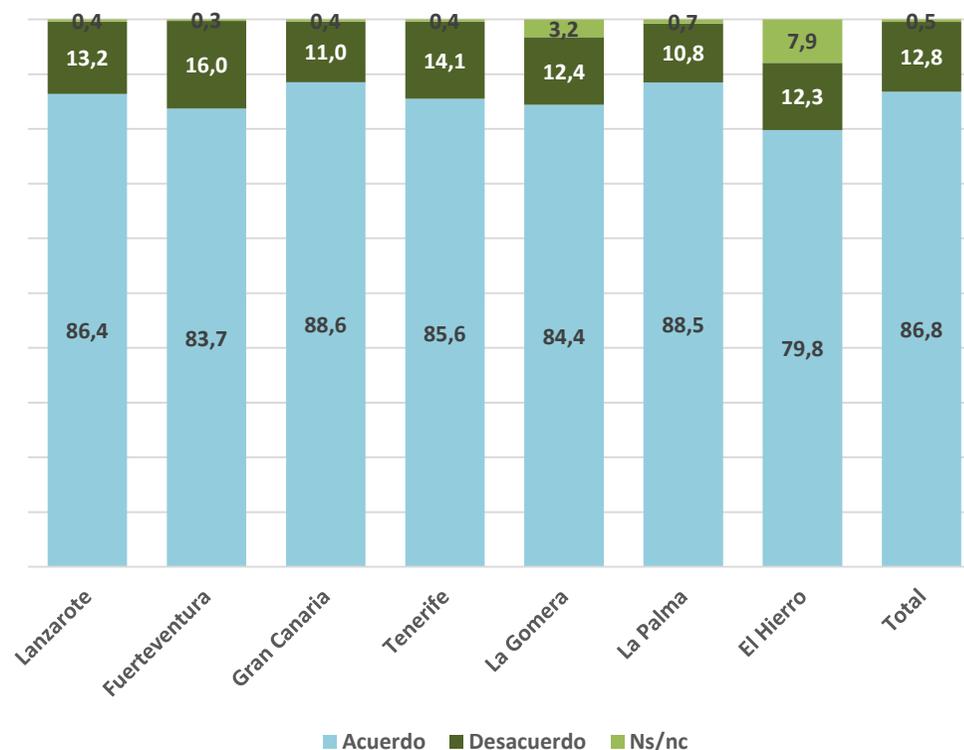
(e) Aumenta el precio de los alquileres

Las zonas donde se implanta el alquiler vacacional, aumenta mucho el precio de los alquileres



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)

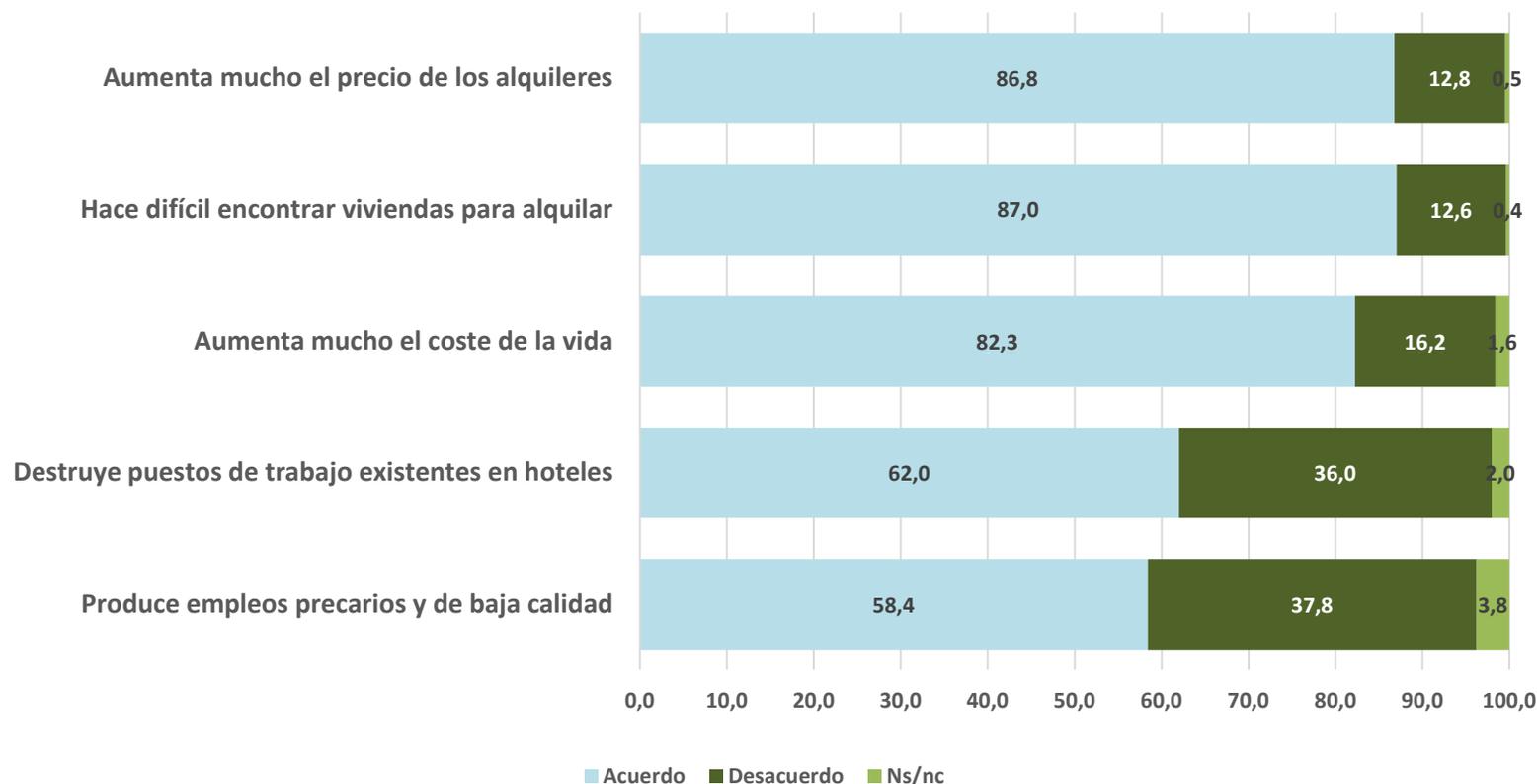


■ Acuerdo ■ Desacuerdo ■ Ns/nc

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

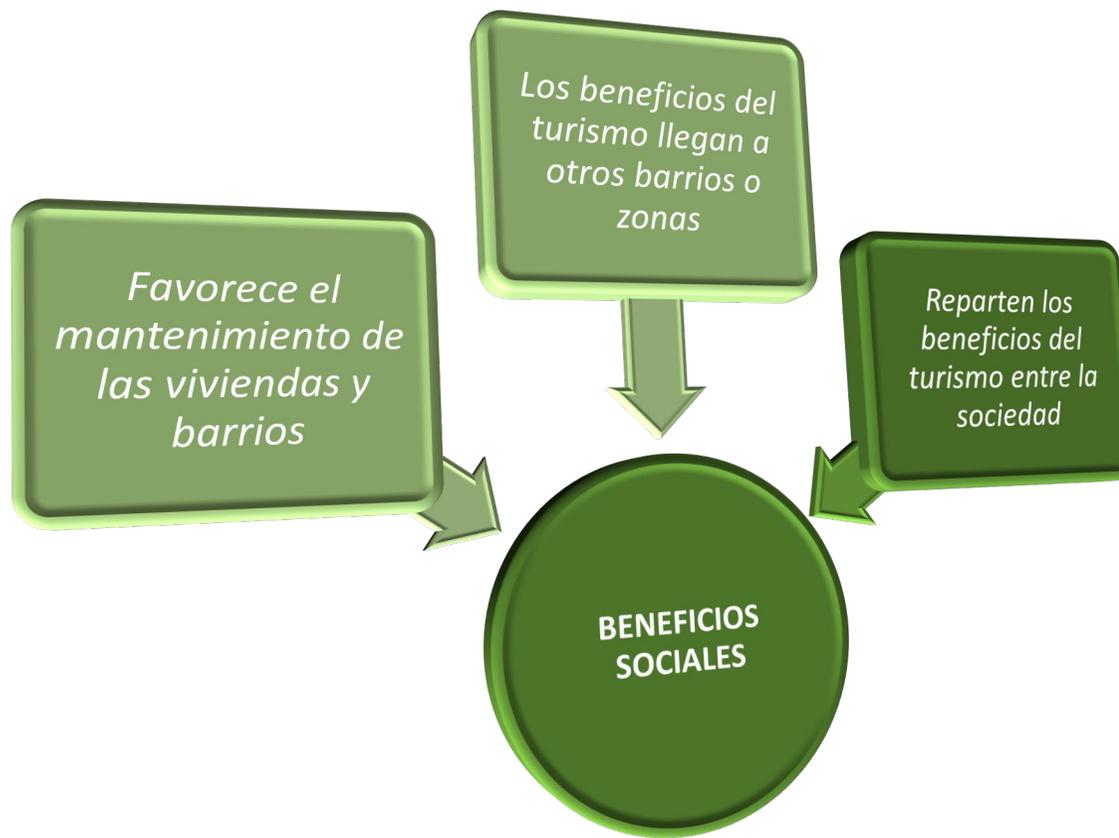
4.2. Percepción de costes económicos

(f) Comparativa



4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.3. Percepción de beneficios sociales

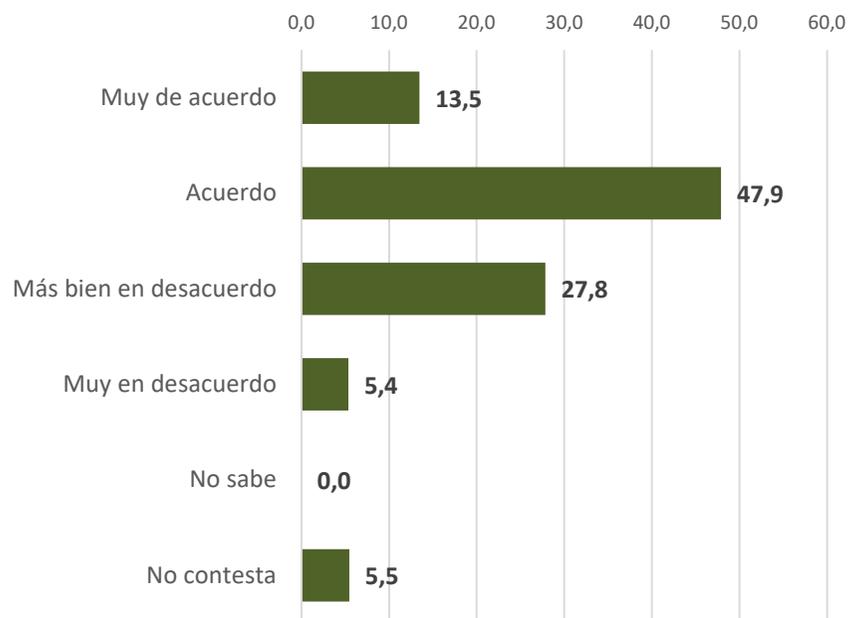


4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.3. Percepción de beneficios sociales

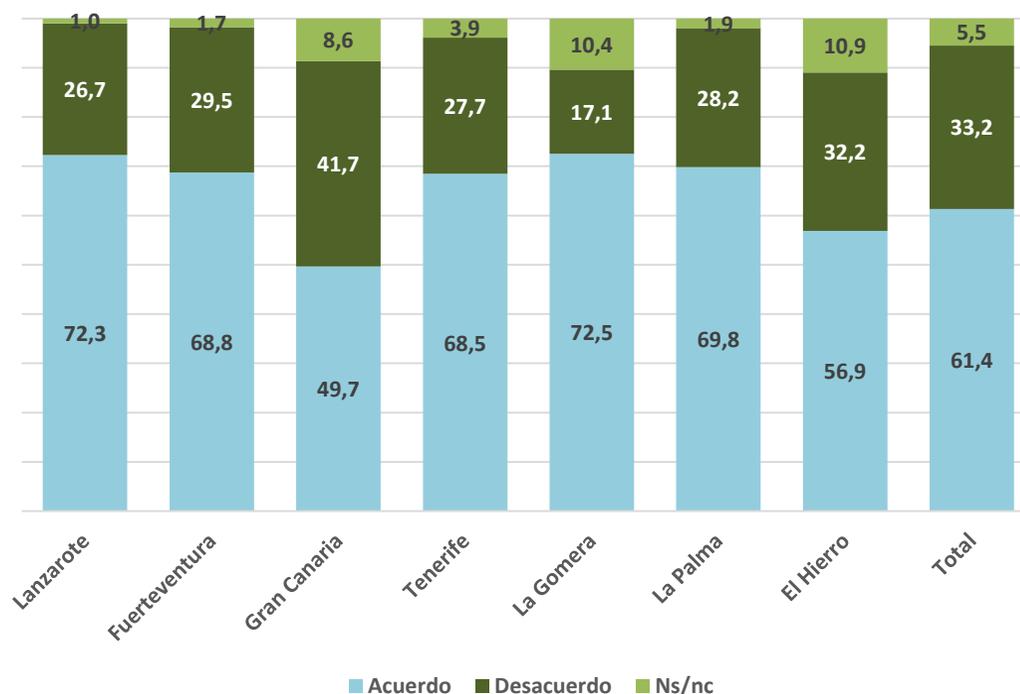
(a) Se reparten los beneficios del turismo entre la sociedad

Con el alquiler vacacional se reparten mejor los beneficios del turismo entre la sociedad



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



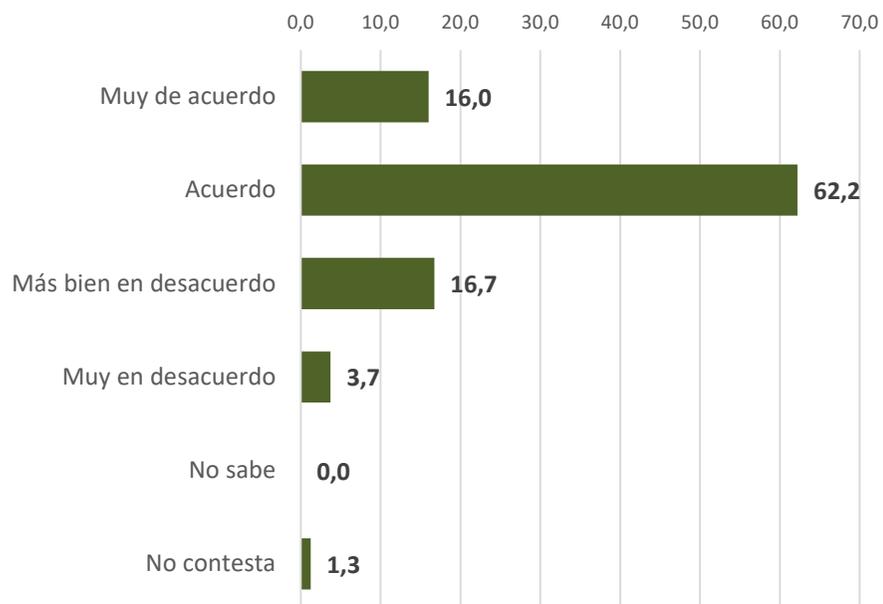
Acuerdo Desacuerdo Ns/nc

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.3. Percepción de beneficios sociales

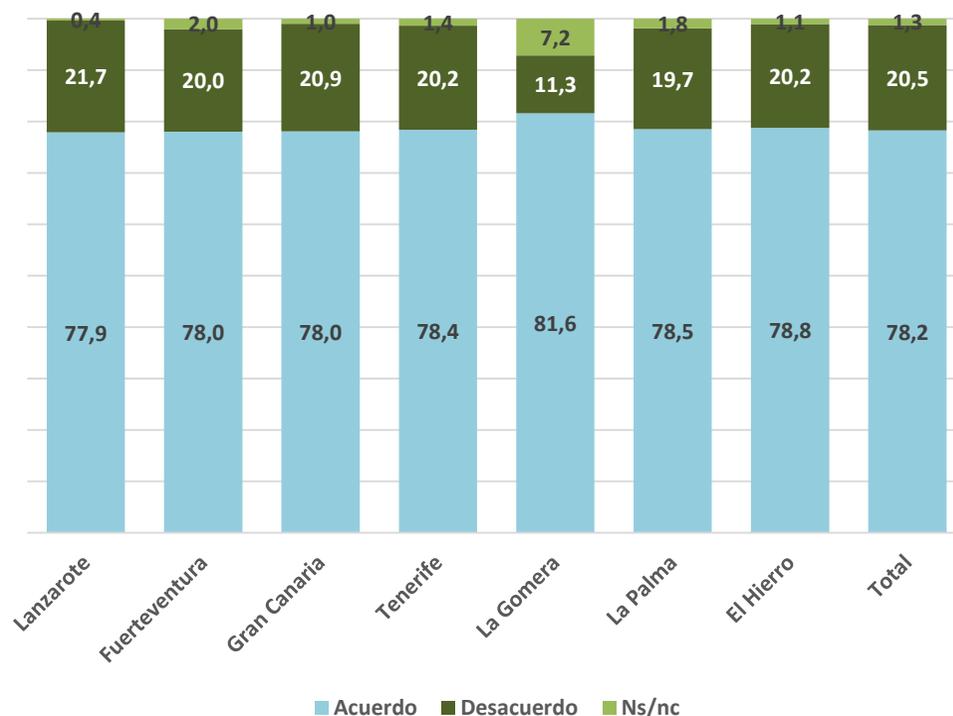
(b) Los beneficios del turismo llegan a otros barrios

Gracias a este tipo de turismo vacacional, los beneficios del turismo llegan a barrios, y zonas de la isla que normalmente no se beneficiaban



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



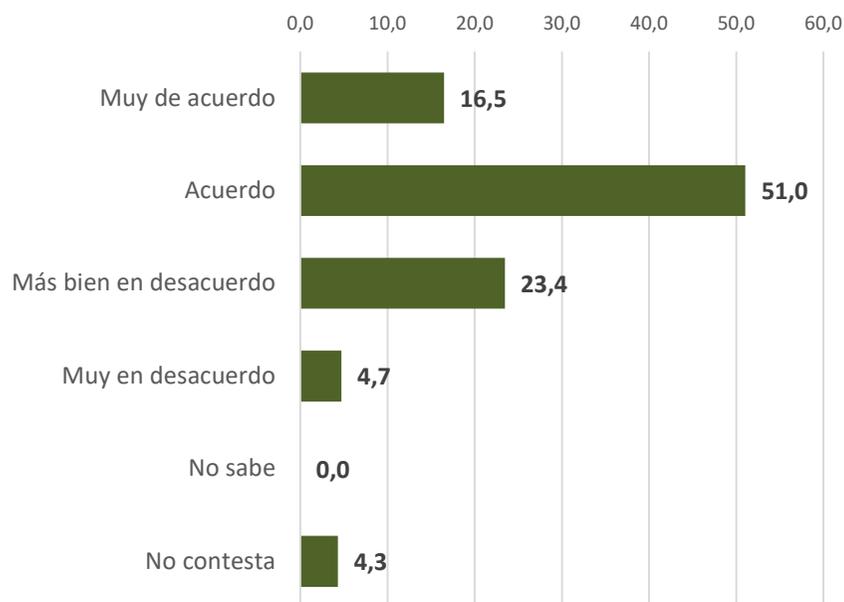
Acuerdo Desacuerdo Ns/nc

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.3. Percepción de beneficios sociales

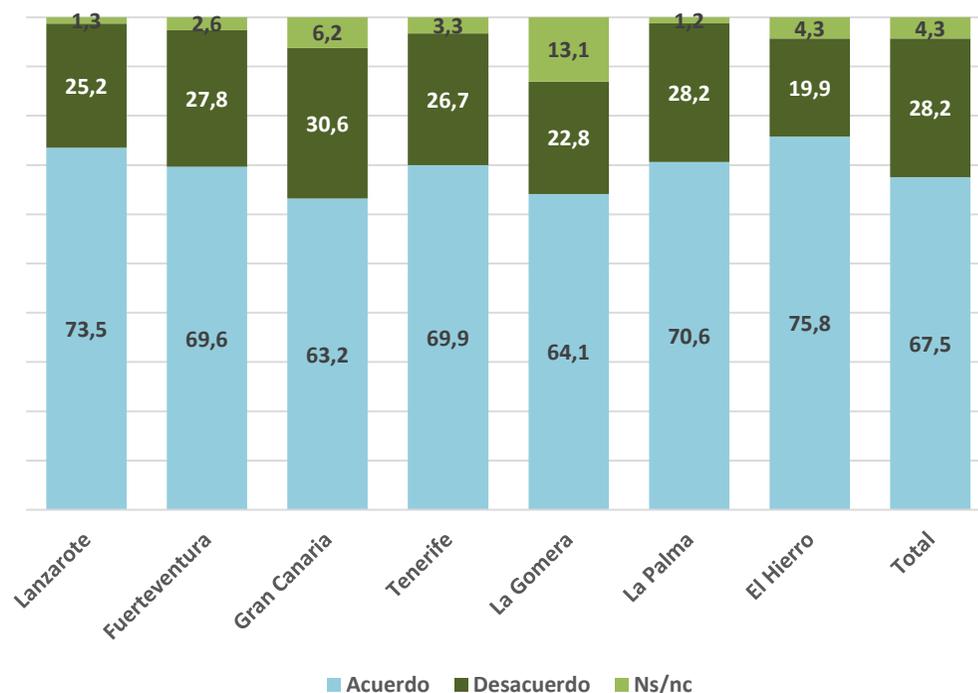
(c) Favorece el mantenimiento de viviendas y barrios

El alquiler vacacional favorece que se mantengan mejor las viviendas y que los barrios estén en mejor estado



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)

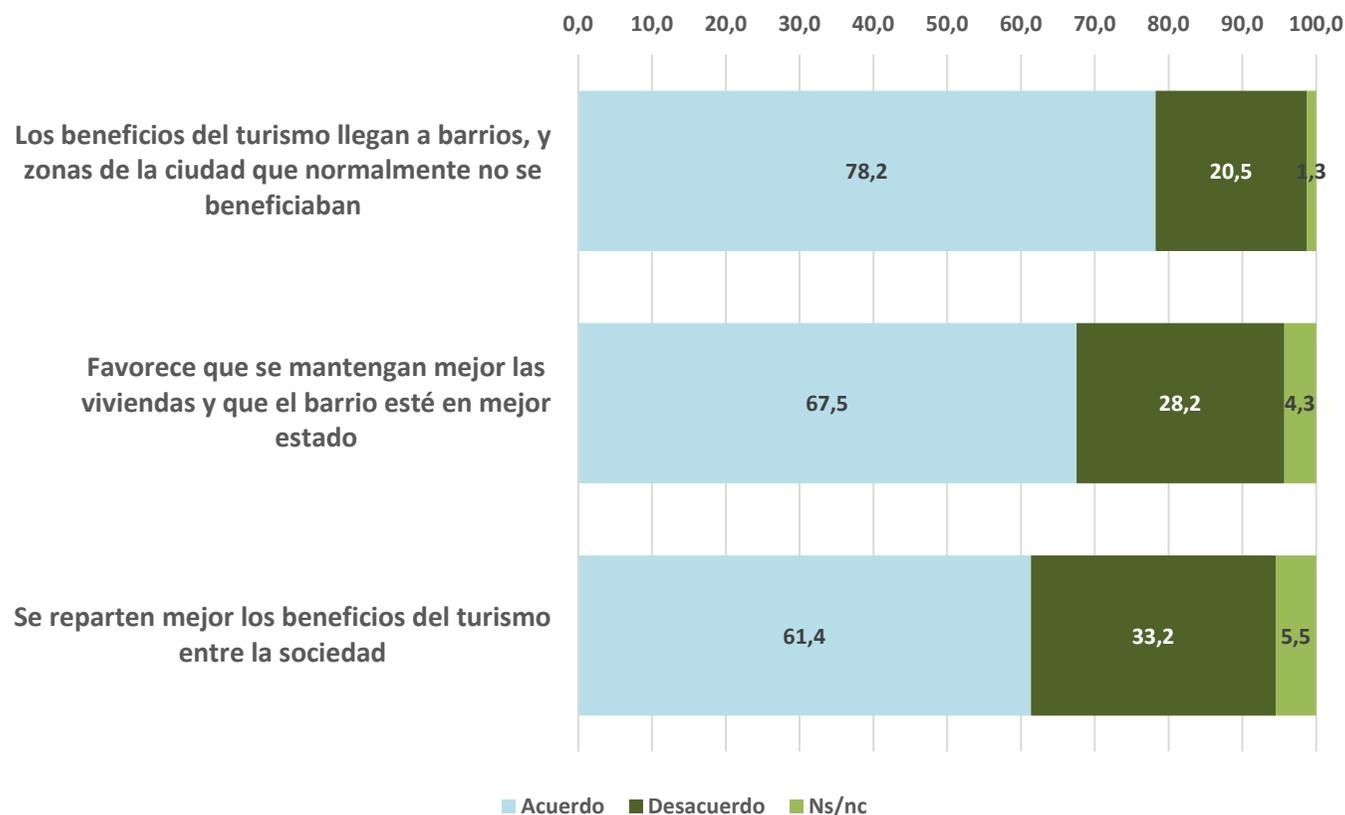


Acuerdo Desacuerdo Ns/nc

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

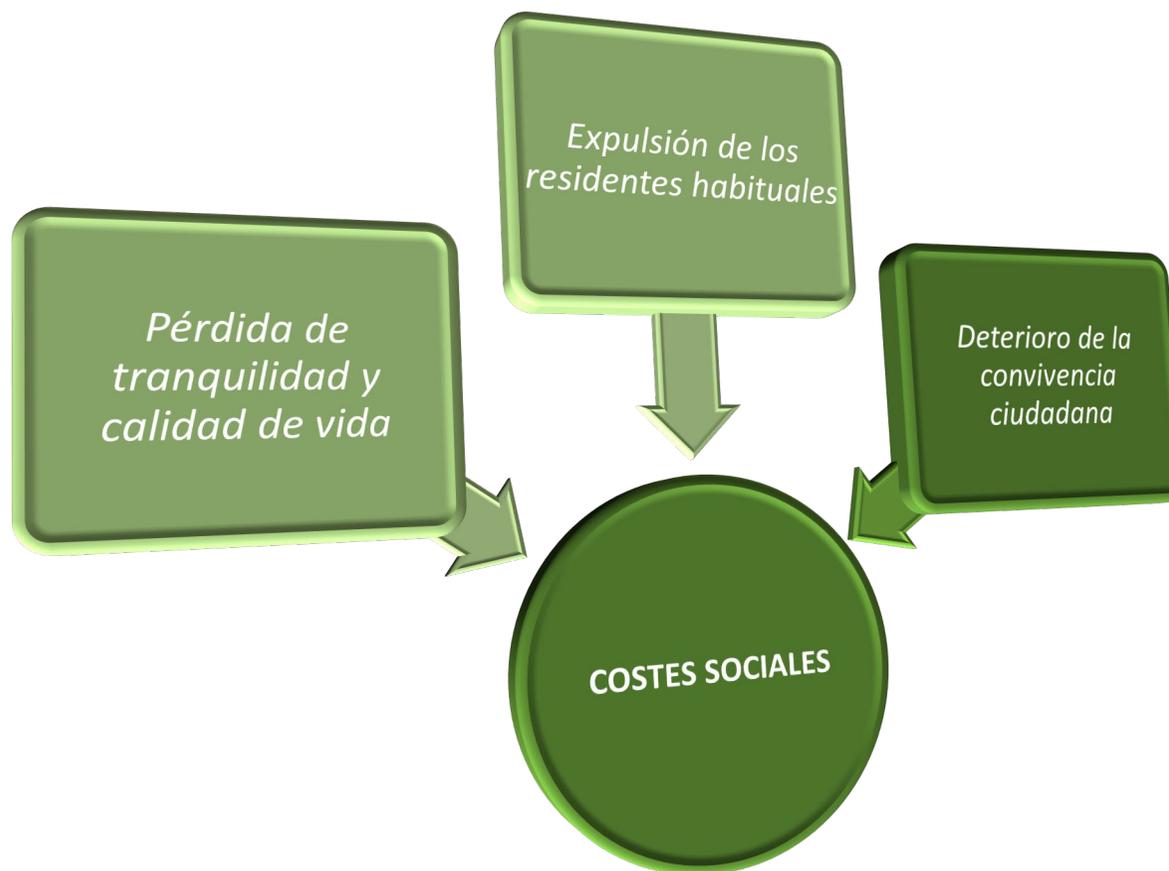
4.3. Percepción de beneficios sociales

(d) Comparativa



4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.4. Percepción de costes sociales

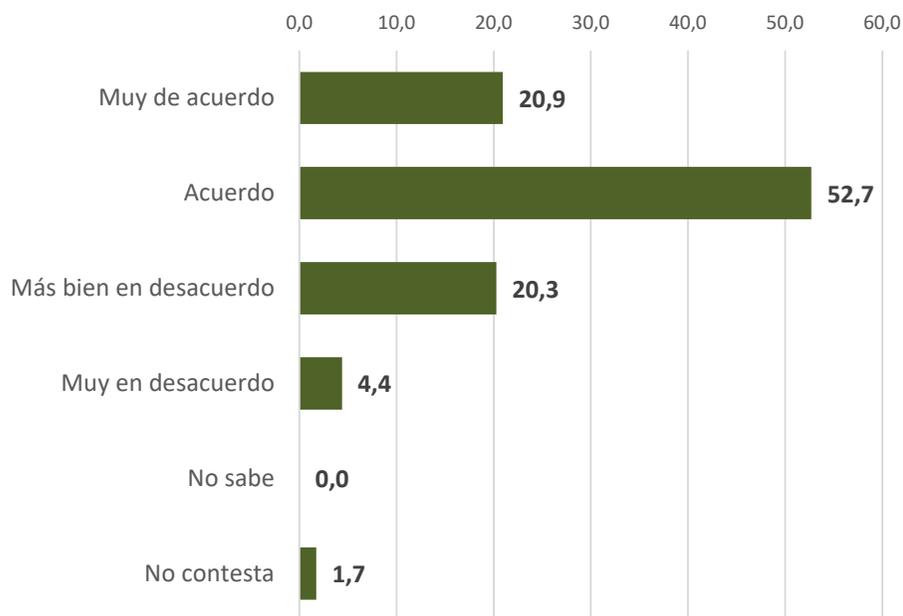


4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.4. Percepción de costes sociales

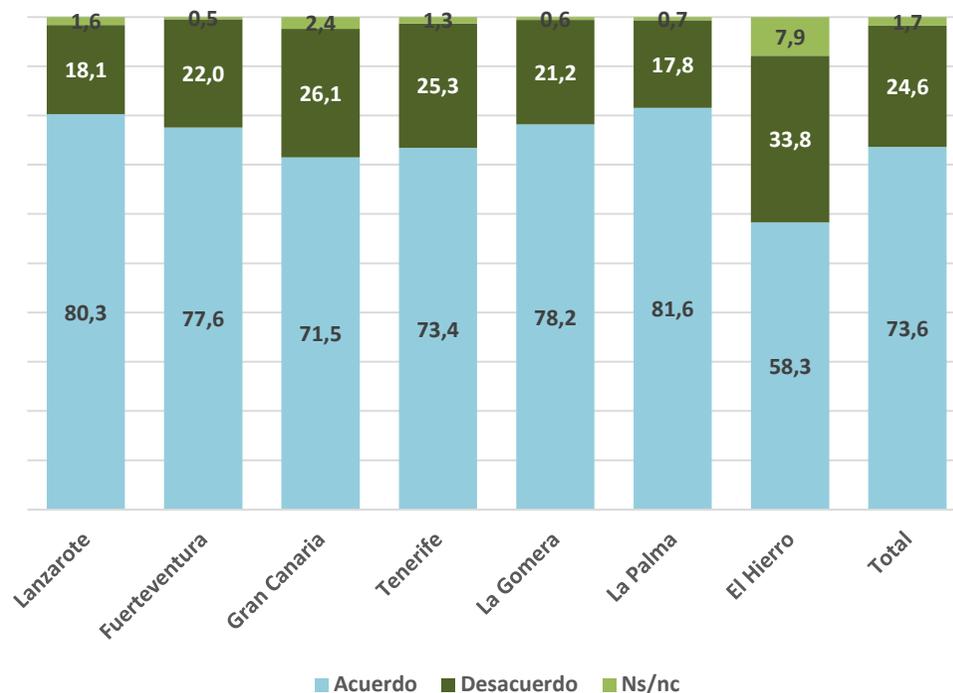
(a) Deterioro de la convivencia ciudadana

Este tipo de turismo vacacional provoca un deterioro de la convivencia ciudadana (más ruido, vandalismo)



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



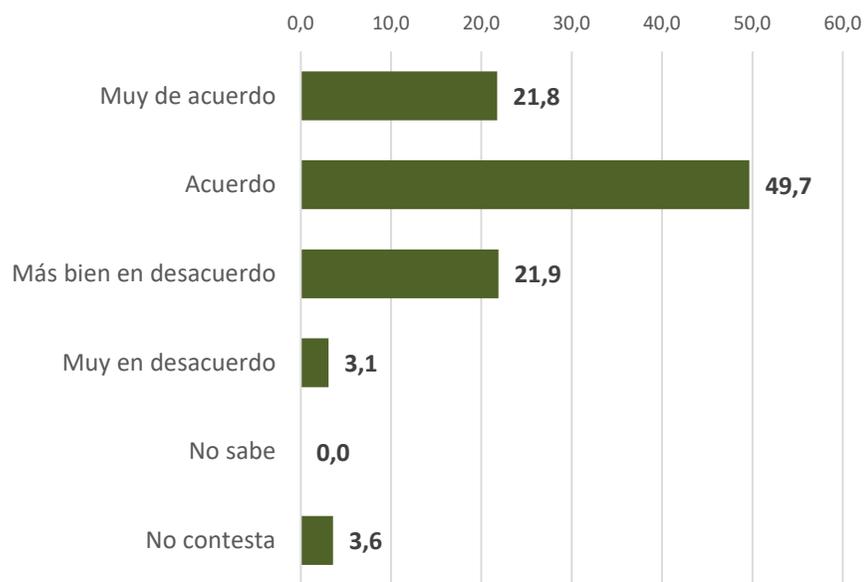
Acuerdo Desacuerdo Ns/nc

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.4. Percepción de costes sociales

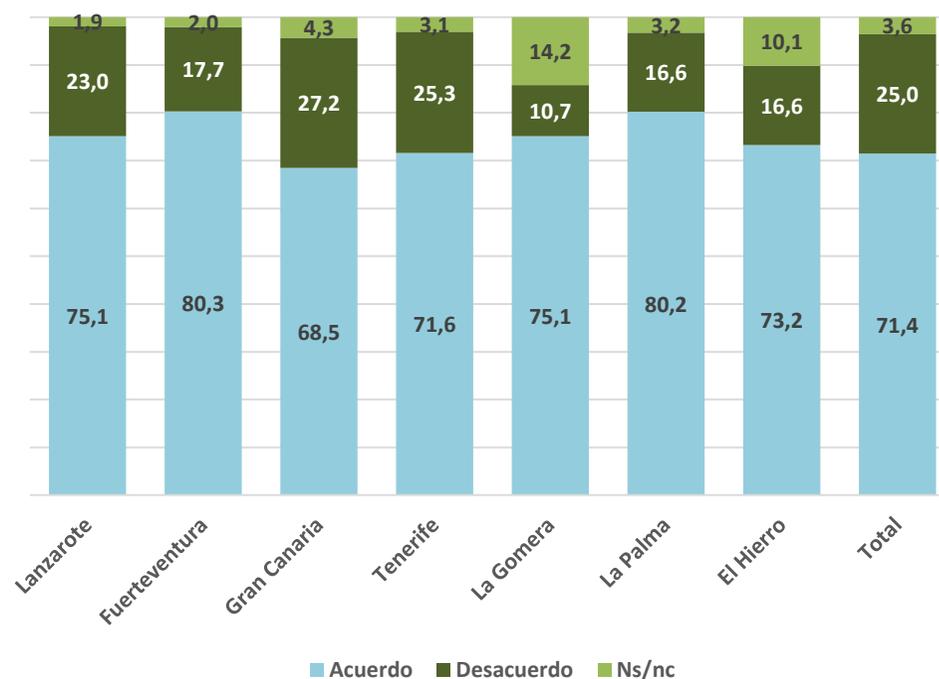
(b) Expulsión de los residentes habituales

El alquiler vacacional provoca una expulsión de los residentes habituales del barrio o la zona donde se implanta



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



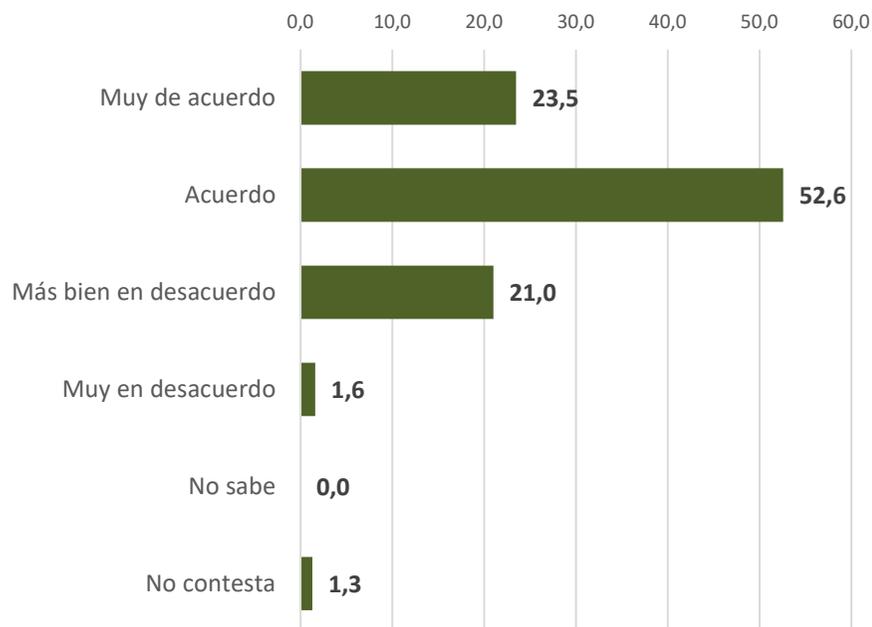
Acuerdo Desacuerdo Ns/nc

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.4. Percepción de costes sociales

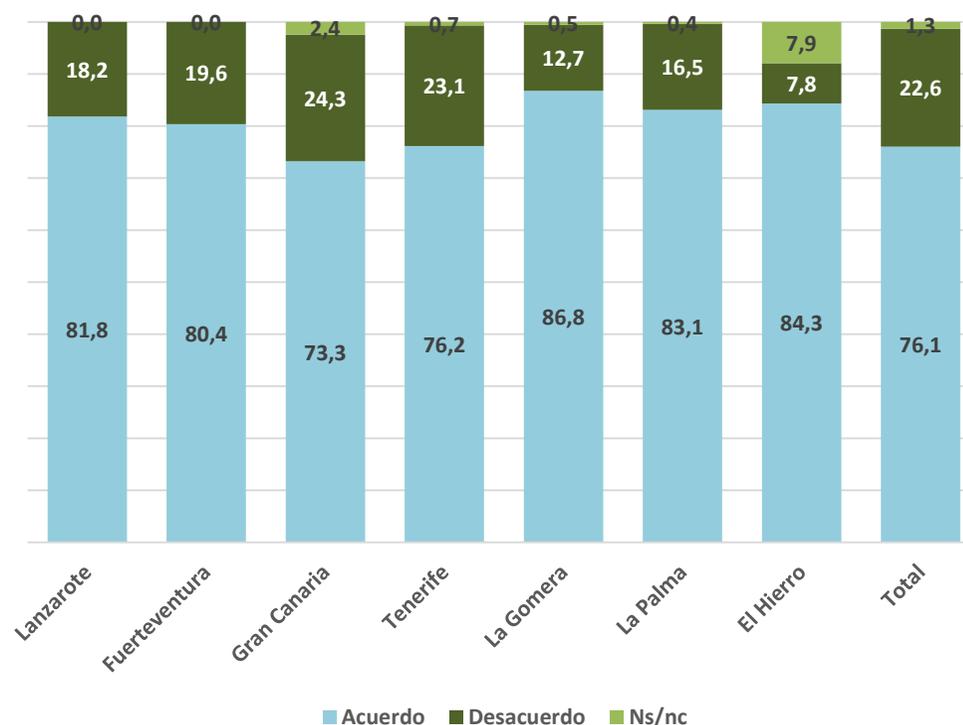
(c) Pérdida de tranquilidad y calidad de vida

Donde se implanta este tipo de turismo, se pierde tranquilidad y calidad de vida



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)

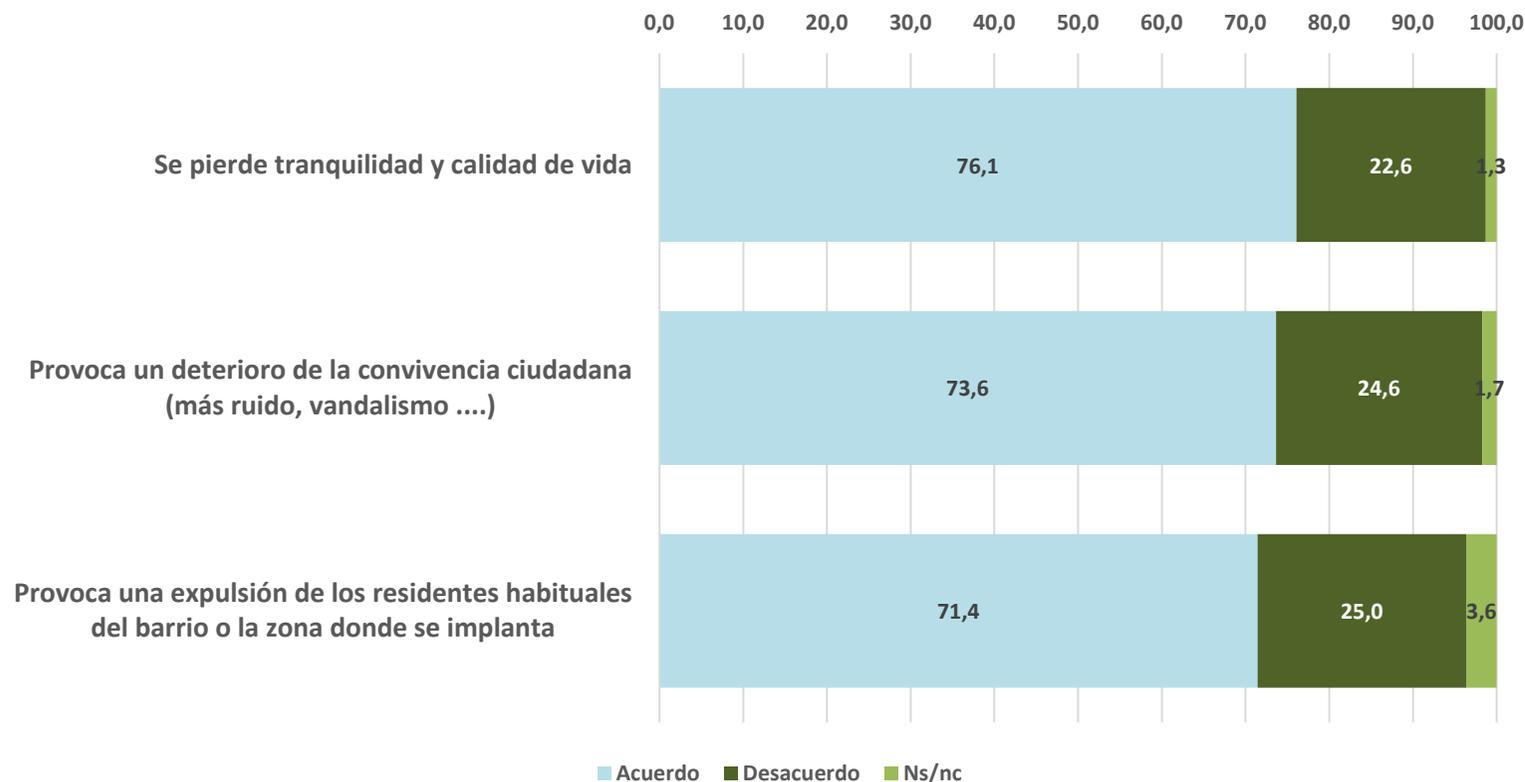


Acuerdo Desacuerdo Ns/nc

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

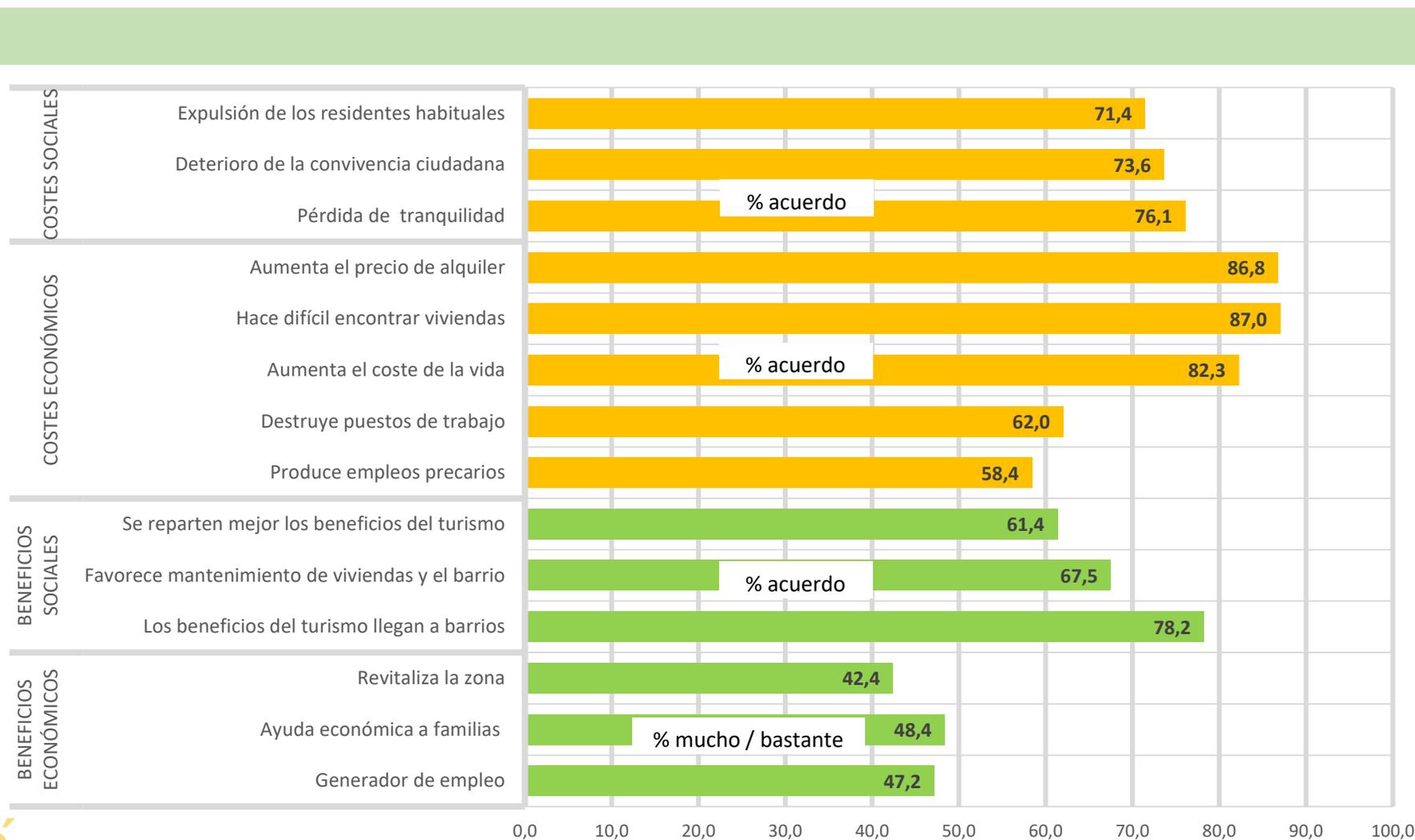
4.4. Percepción de costes sociales

(d) Comparativa



4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.5. Resumen de costes y beneficios



4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.6. La regulación del alquiler vacacional

(a) Valoración de la regulación actual

¿Piensa que el alquiler vacacional está bien o mal regulado en la isla?



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)

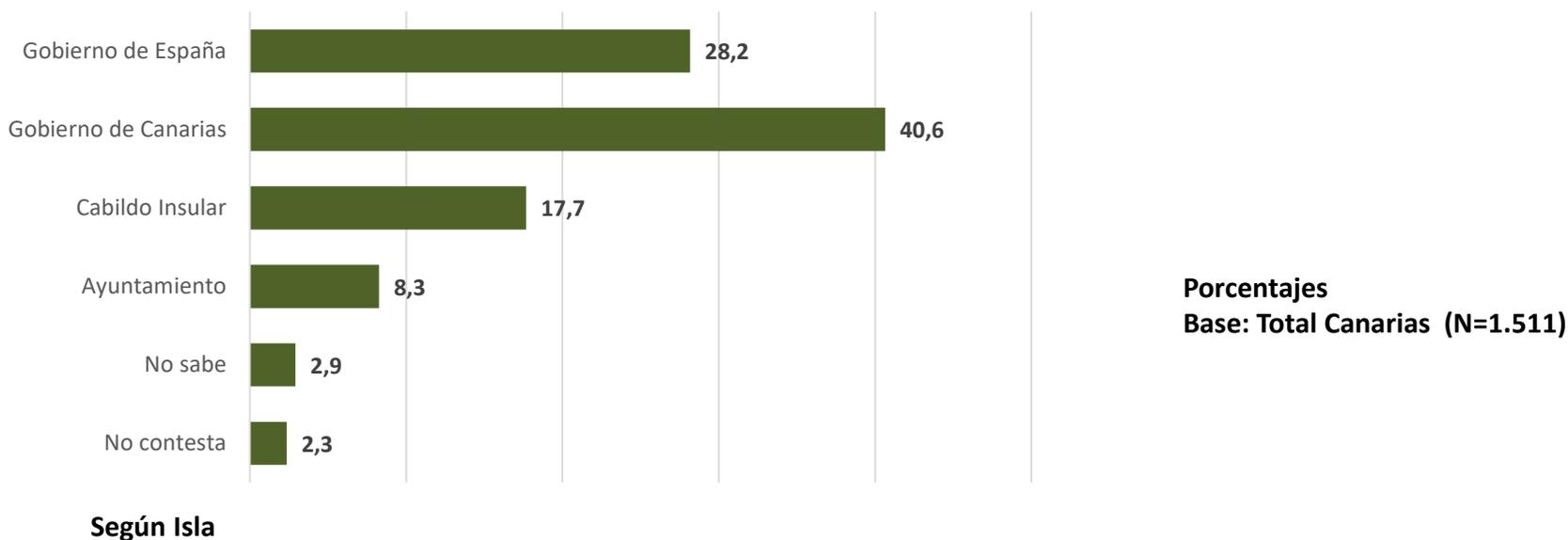
Según Isla

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.6. La regulación del alquiler vacacional

(b) Administraciones responsables de la regulación del alquiler vacacional

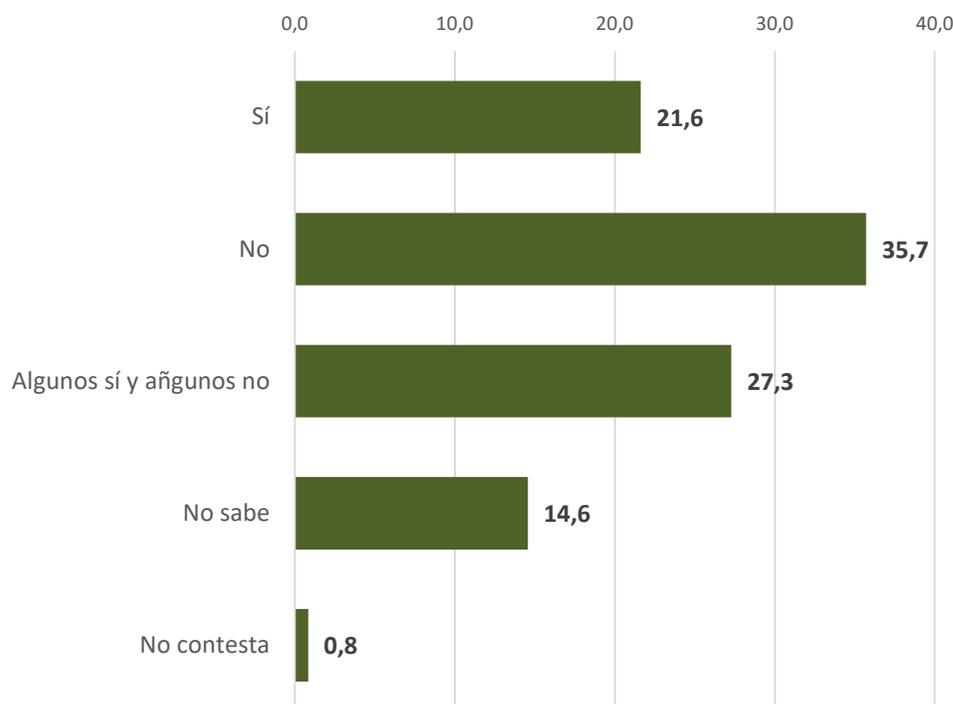
¿Quién piensa usted que debe regular el alquiler vacacional: El Gobierno de España, el Gobierno de Canarias, el Cabildo o el Ayuntamiento?



4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

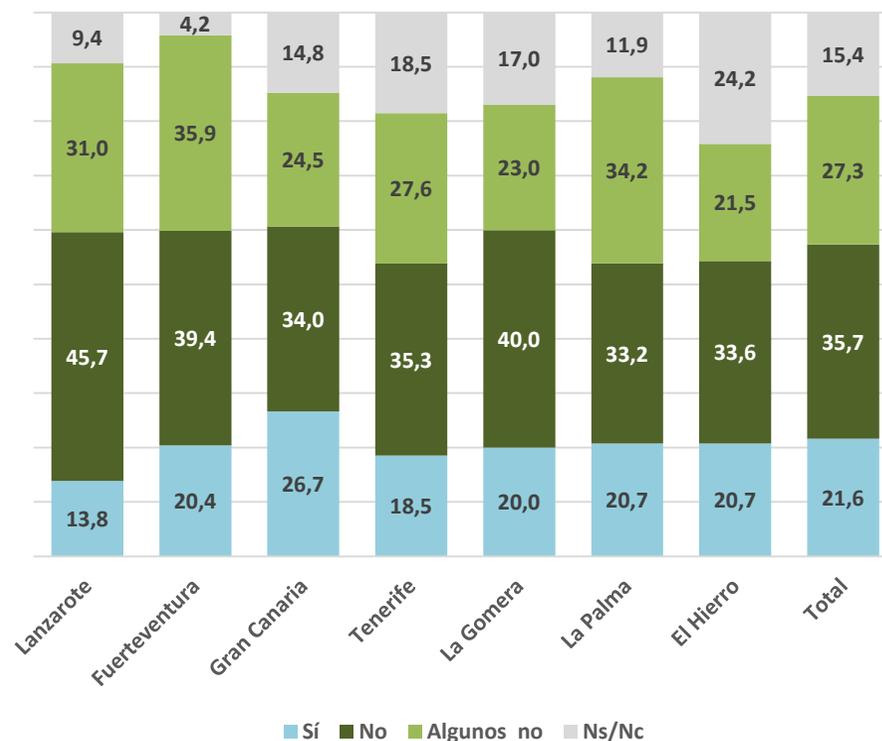
4.7. Contribución impositiva del alquiler vacacional

¿Y piensa que los que se dedican al alquiler vacacional pagan los impuestos que les corresponde?



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



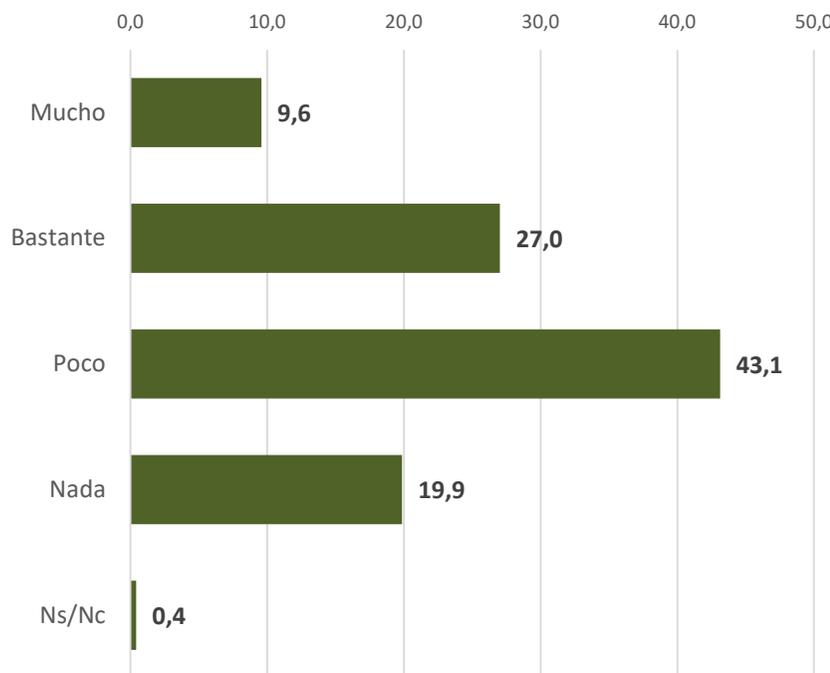
■ Sí ■ No ■ Algunos no ■ Ns/Nc

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.8. Repercusión negativa en lo personal, en el barrio y en la isla

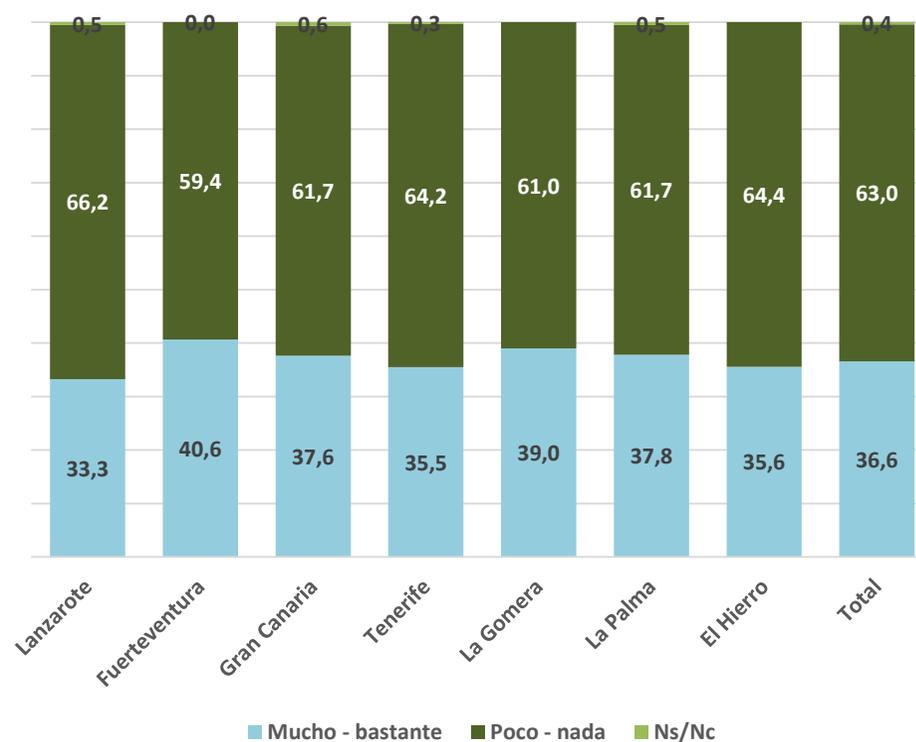
(a) Personalmente

En qué medida diría usted que le afecta personalmente la existencia del alquiler vacacional



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)



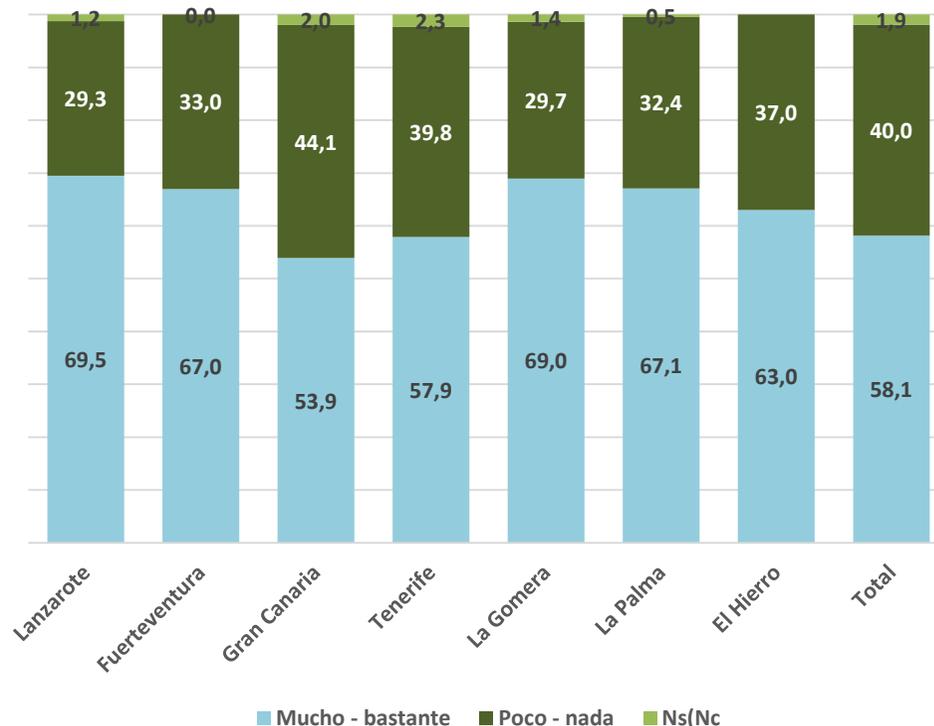
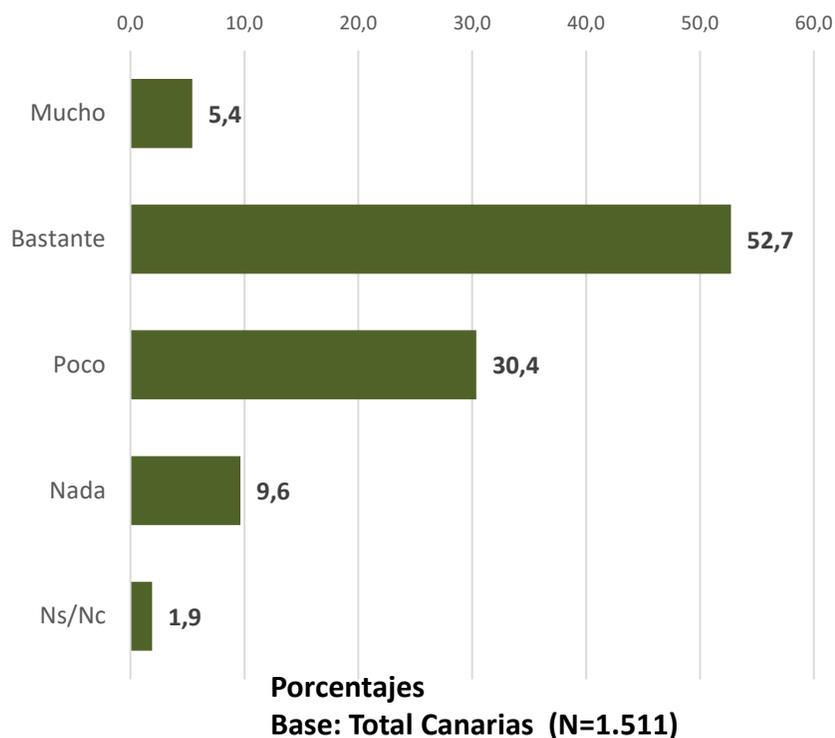
■ Mucho - bastante ■ Poco - nada ■ Ns/Nc

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.8. Repercusión negativa en lo personal, en el barrio y en la isla

(b) En el barrio

¿Y a su barrio?

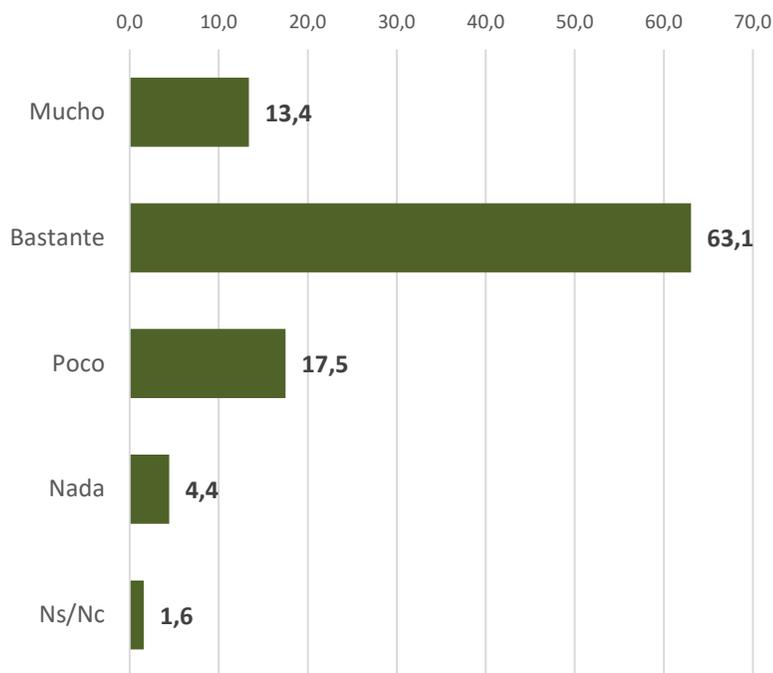


4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.8. Repercusión negativa en lo personal, en el barrio y en la isla

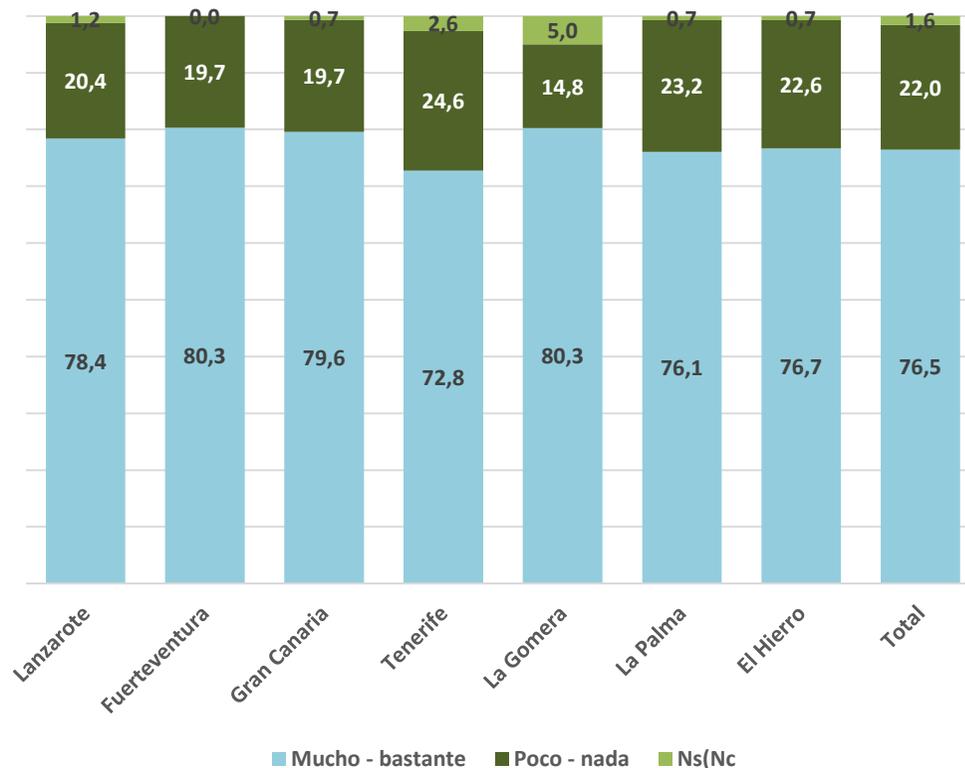
(c) En la isla

¿Y en la isla?



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=1.511)

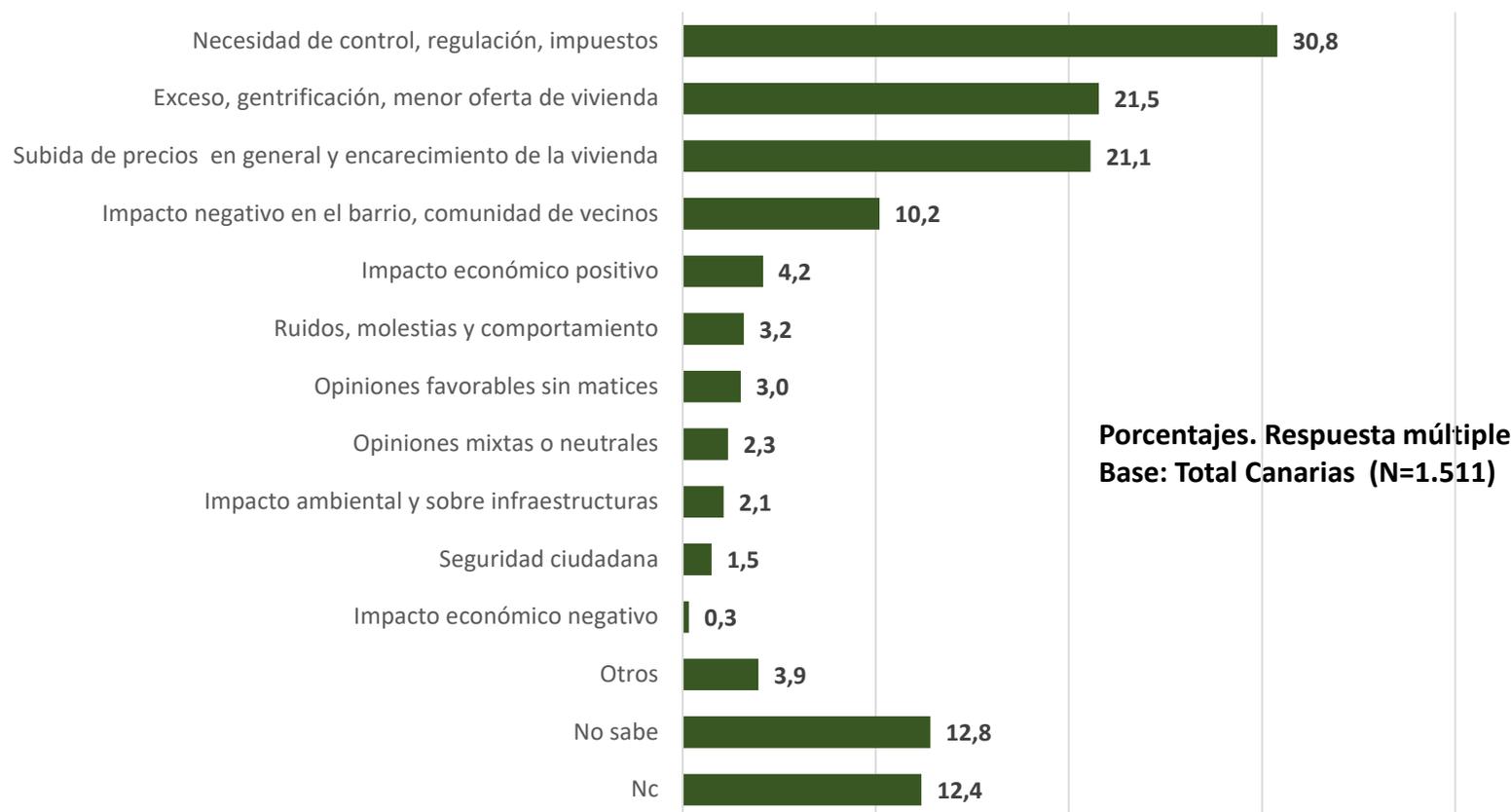


■ Mucho - bastante ■ Poco - nada ■ Ns(Nc)

4. PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL ALQUILER VACACIONAL

4.9. Comentarios sobre las viviendas de alquiler vacacional

¿Se le ocurre hacer algún otro comentario sobre las viviendas de alquiler vacacional en Canarias. Y ¿otro? Hasta 3 comentarios





FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Comunidad Autónoma de Canarias.

Universo:

Población de ambos sexos de 18 años y más.

Número de entrevistas

Se han realizado un total de 1.511 entrevistas efectivas.

Sistema de muestreo y distribución de la muestra.

Se ha aplicado un muestreo polietápico.

En una primera etapa se ha distribuido la muestra de forma no proporcional entre las diferentes islas.

En una segunda etapa, y dentro de cada isla se ha aplicado un muestreo estratificado proporcional según municipios.

(*) A la hora de cruzar variables se identifica como parte de la isla de Lanzarote

FICHA TÉCNICA

Selección de las unidades de muestreo

Selección de viviendas

La selección de la vivienda se hizo de forma totalmente aleatoria, a partir de listados telefónicos/guías, por municipios.

Selección de Individuos

Cualquier ciudadano/a de nuestro universo que se preste a responder. No obstante, se siguió un método de selección previo mediante la cumplimentación de cuotas establecidas de sexo y edad.

Ponderación de la muestra

La dirección técnica llevó a cabo al final del muestreo un reequilibrio de la muestra por medio de la definición de coeficientes de ponderación.

Se ha aplicado un coeficiente de ponderación en lo referido tanto al peso real de la isla dentro de Canarias, así como el peso de los diferentes sexos e intervalos de edad (variable PON).

Tipo de entrevista

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI), a teléfonos móviles y fijos.

Margen de error

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P = Q$, el error es de $\pm 2,6\%$ para el conjunto de la muestra (a nivel de Canarias).

En la tabla anterior se señalan los errores de muestreo por isla

Fechas del trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolló entre **el 20 de octubre y 10 de noviembre de 2025.**

Equipo responsable

Dirección de Proyecto: Dr. Juan José Rodríguez Guerra
Dirección Técnica: Juan del Río Alonso.

Empresa responsable del trabajo de campo

La recogida de información fue realizada por la empresa Areópago Genuina 26 SL .

