

Encuesta turística Lanzarote

4T-2025



ÍNDICE

Sección 1: Aspectos de elección del viaje	3
Aspectos considerados en la elección de visita a Lanzarote	
Antelación de reserva	
Fuentes de información para visitar Lanzarote	
Sección 2: Alojamiento	7
Sección 3: Estancia media	9
Sección 4: Actividades en Lanzarote	11
Tiempo fuera del alojamiento	
Actividades realizadas	
Sección 5: Impresión sobre la visita a Lanzarote	14
Sección 6: Perfil de los turistas	16

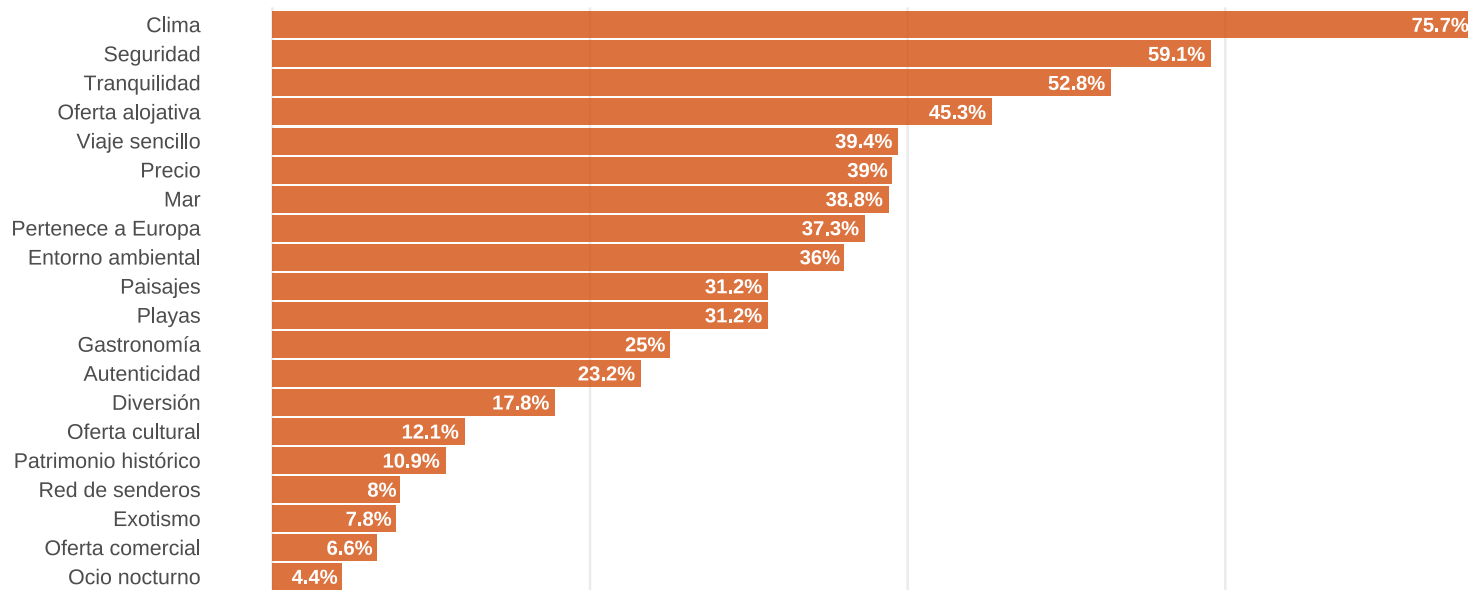
Este documento muestra los resultados de la explotación estadística de los datos de la Encuesta de Gasto Turístico realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) en la isla de Lanzarote.

Sección 1

Aspectos de elección del viaje

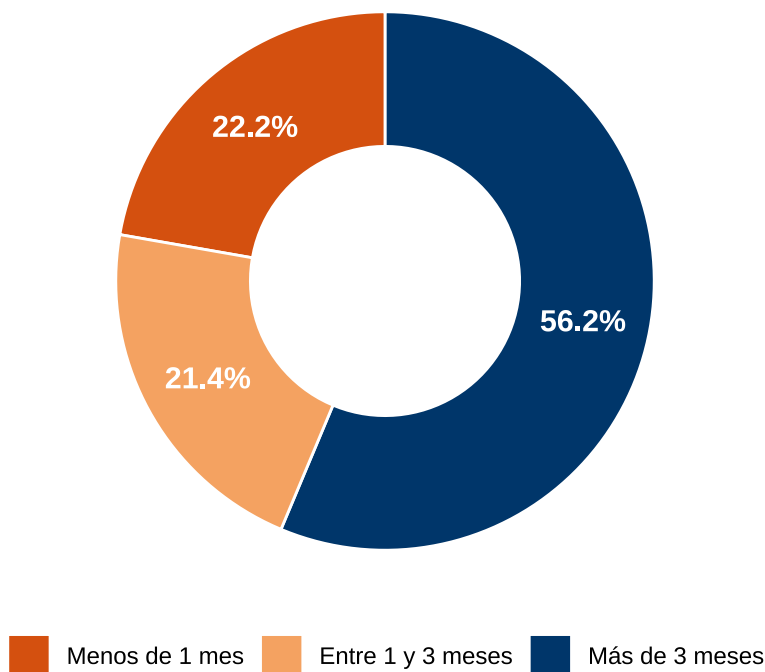
1.1. Aspectos considerados en la elección de visita a Lanzarote

En el 4T-2025 sobresale el **Clima** (75.7 %) como aspecto de elección de Lanzarote, seguido por **Seguridad** (59.1 %) y **Tranquilidad** (52.8 %). Además, la **Oferta alojativa** (45.3 %) y el **Viaje sencillo** (39.4 %) destacan entre los principales motivos considerados por los turistas.



1.2. Antelación de reserva

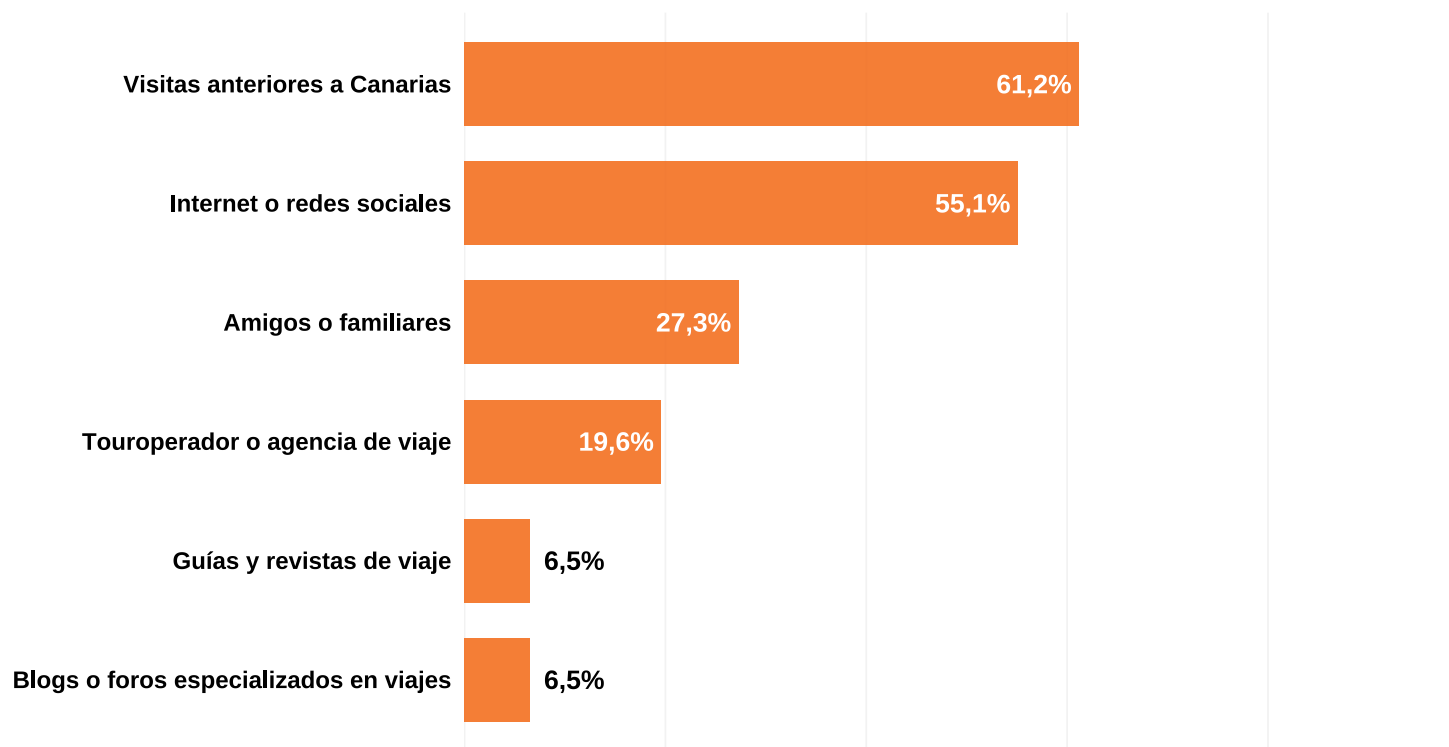
Durante el 4T-2025, la antelación en la organización de los viajes a Lanzarote se distribuyó de la siguiente manera: **más de 3 meses** (56,2%), **entre 1 y 3 meses** (21,4%), y **menos de 1 mes** (22,2%).



Nota: Se excluye la categoría 'No sabe'

1.3. Fuentes de información para visitar Lanzarote

En el 4T-2025 los turistas en Lanzarote utilizaron principalmente **Visitas anteriores a Canarias** (61,2 %) como canal informativo, seguido de **Internet o redes sociales** (55,1 %), mientras que un porcentaje menor recurrió a recomendaciones de **Amigos o familiares** (27,3 %).

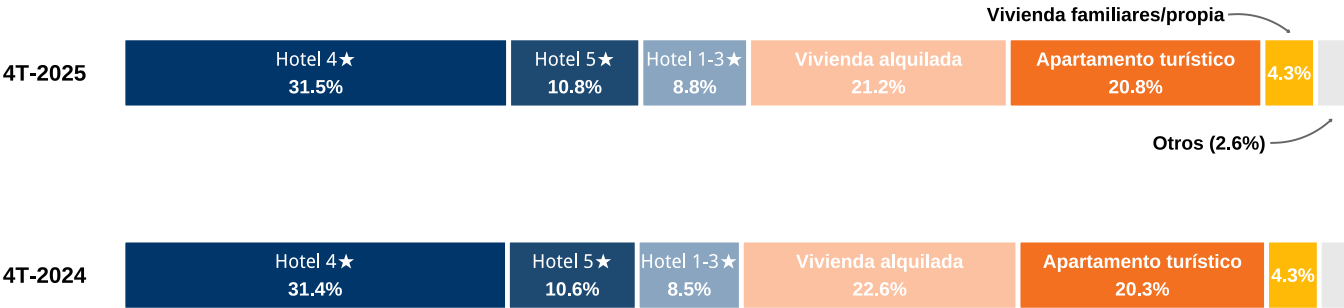


Nota: Se han excluido aquellos canales con un porcentaje menor del 5%

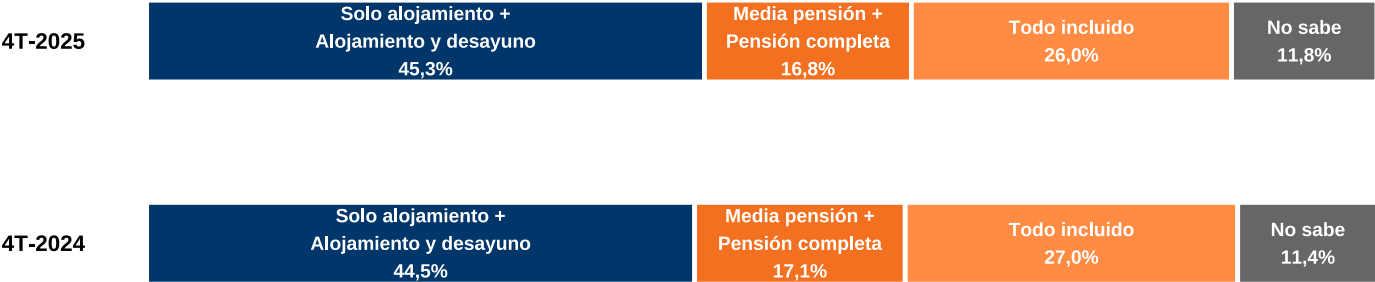
Sección 2

Alojamiento

En el 4T-2025 se observa una distribución equilibrada entre alojamiento **hotelero (51,1 %)** y **extrahotelero (48,9 %)** entre los turistas en Lanzarote. Los tipos específicos más utilizados fueron hotel de 4 estrellas (**31,5 %**), vivienda o habitación alquilada a un particular (**21,2 %**), y apartamento o villa turística (**20,8 %**).



En el 4T-2025 los turistas en Lanzarote optaron mayormente por pensión **Básica** (solo alojamiento/desayuno) con un **45,3 %**, mientras que los que prefirieron pensión **Completa** (media/completa + todo incluido) representaron un **42,8 %**. En detalle, el **26,0 %** eligió todo incluido, el **16,8 %** media/completa, y el **11,8 %** indicó desconocer su tipo de pensión.



Sección 3

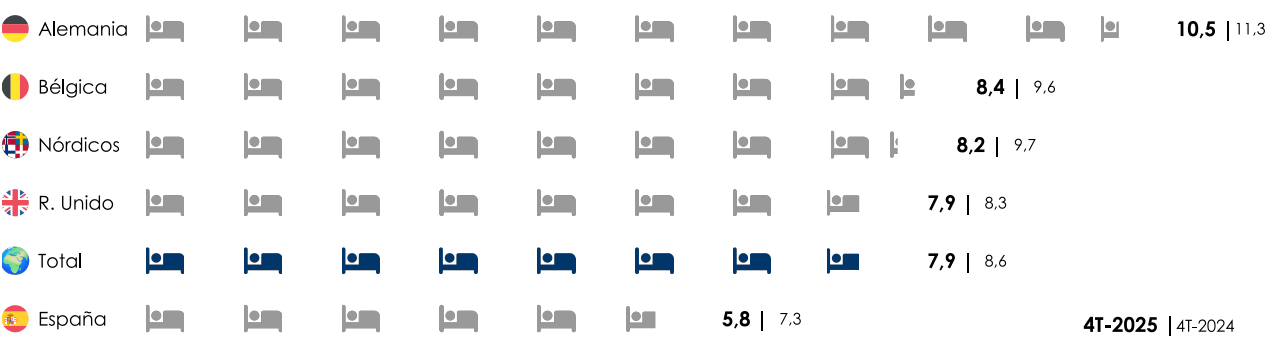
Estancia media

Por países, los **alemanes** con una estancia de **10,5 noches** fueron quienes más noches pernoctaron de media en **Lanzarote**, mientras que los **españoles** con **5,8 noches** fueron los que menos noches pasaron. En contraste, los residentes del **Reino Unido** se alojaron en promedio **7,9 noches**. Destaca la variación negativa de **España** en menos **1,5 noches** respecto a 4T-2024.

Por islas



Por países de residencia



4T-2025 | 4T-2024

Sección 4

Actividades en Lanzarote

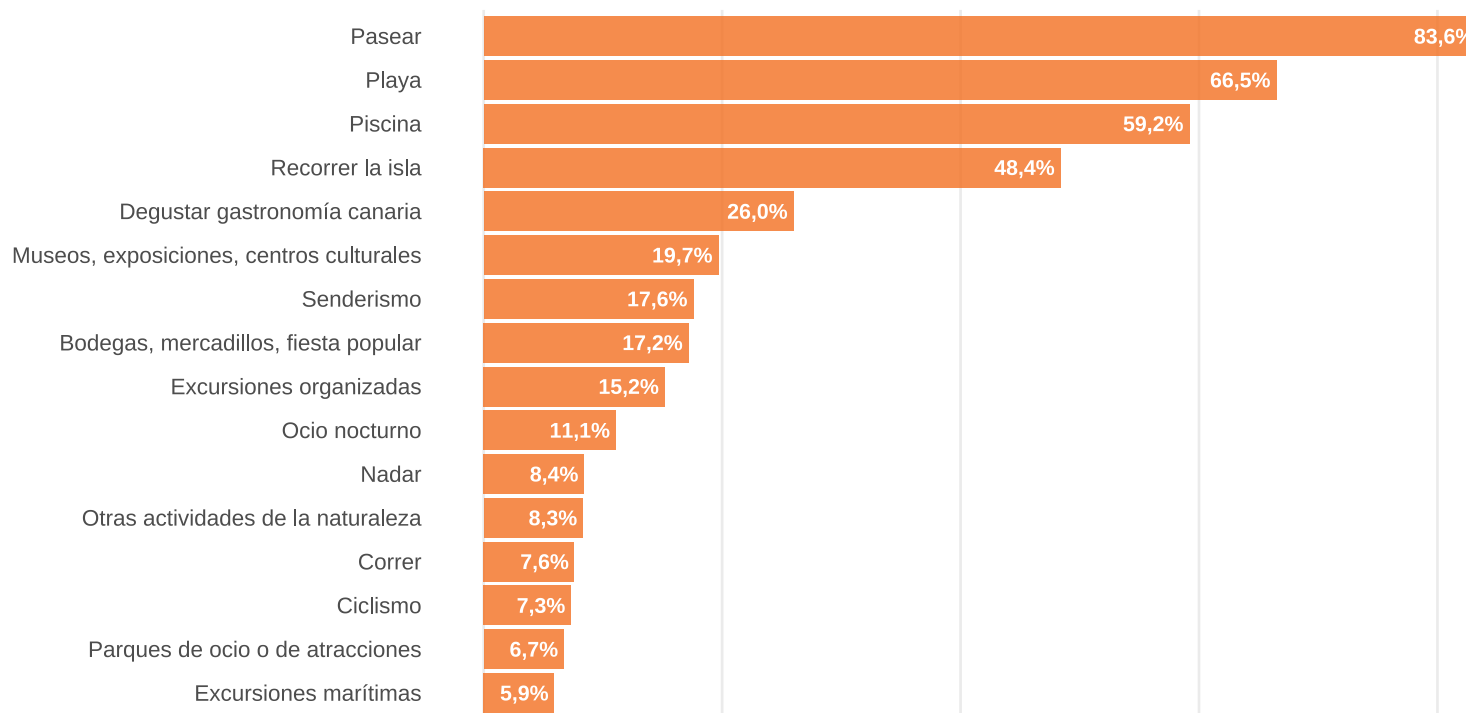
4.1. Tiempo fuera del alojamiento

El promedio de horas que los turistas pasan fuera del alojamiento en **Lanzarote** en el 4T-2025 es de **6,8 horas al día**. El intervalo más común es de 4 a 8 horas, representando el **56,5 %**, seguido por el tramo de 9 a 12 horas con un **19,4 %** de los visitantes.

Tiempo fuera del alojamiento	4T-2025 (%)	4T-2024 (%)	Var. (p.p.)
De 0 a 3 horas	18,6	19,8	-1,2
De 4 a 8 horas	56,5	47,7	8,8
De 9 a 12 horas	19,4	25,1	-5,7
Más de 12 horas	5,5	7,4	-1,9

4.2. Actividades realizadas

En el 4T-2025 las principales actividades realizadas por turistas en **Lanzarote** fueron **Pasear** con un **83,6 %**, seguido de **Playa** con un **66,5 %** y **Piscina** con un **59,2 %**. Además, un **48,4 %** de los visitantes optaron por recorrer la isla y un **26,0 %** disfrutaron de la gastronomía canaria.

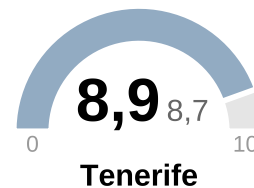


Sección 5

**Impresión sobre la
visita a Lanzarote**

5.1. Satisfacción

En Lanzarote la satisfacción turística fue de **9,0** sobre 10, superando ligeramente el promedio de **Canarias** de **8,8**. Respecto al año anterior, la satisfacción prácticamente no varió. Lanzarote se situó en la posición 1 de 5 islas en términos de satisfacción turística.



4T-2025 4T-2024

Sección 6

Perfil de los turistas

Las características que sobresalen en el **4T-2025** son: **Mujeres** (51.4 %), **Mayor de 55 años** (44.5 %), **Personas asalariadas, familiares no remunerados o prácticas remuneradas** (54.6 %), **75.000€ o más de ingresos** (34.2 %), y **Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte** como origen (50.5 %).

Característica	4T-2025 (%)	4T-2024 (%)	Var. (p.p.)
SEXO			
Mujeres	51,4	51,0	0,4
Hombres	48,6	49,0	-0,4
EDAD			
Mayor de 55	44,5	51,0	-6,5
36 - 55	37,0	32,0	5,0
16 - 35	18,5	17,0	1,5
OCUPACIÓN			
Personas asalariadas, familiares no remunerados o prácticas remuneradas	54,6	49,2	5,4
Personas jubiladas y pensionistas	26,9	29,9	-3,0
Personas que trabajan por cuenta propia	10,8	11,0	-0,2
INGRESOS			
75.000€ o más	34,2	29,2	5,0
De 25.000€ hasta 49.999€	31,0	33,2	-2,2
De 50.000€ hasta 74.999€	27,3	26,3	1,0
ORIGEN			
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	50,5	51,4	-0,9
Irlanda	11,2	9,5	1,7
Alemania	10,0	10,3	-0,3

Nota: Para cada indicador solo se presentan las tres categorías más relevantes.



CENTRO DE DATOS



**Cabildo de
Lanzarote**