

Encuesta turística Lanzarote

2T-2025



ÍNDICE

Sección 1: Perfil de los turistas	3
Sección 2: Aspectos de elección del viaje	5
Aspectos considerados en la elección de visita a Lanzarote	
Antelación de reserva	
Fuentes de información para visitar Lanzarote	
Sección 3: Alojamiento	9
Sección 4: Estancia media	12
Sección 5: Actividades en Lanzarote	14
Tiempo fuera del alojamiento	
Actividades realizadas	
Sección 6: Impresión sobre la visita a Lanzarote	17

Este documento muestra los resultados de la explotación estadística de los datos de la Encuesta de Gasto Turístico realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) en la isla de Lanzarote.

Sección 1

Perfil de los turistas

Las características que sobresalen en el **2T-2025** son: **Mujeres** (54,7%), **Mayor de 65** (29,4%), **Personas asalariadas, familiares no remunerados o prácticas remuneradas** (49,2%), con ingresos de **25.000€ hasta 49.999€** (35,1%) y de **Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte** (52,3%).

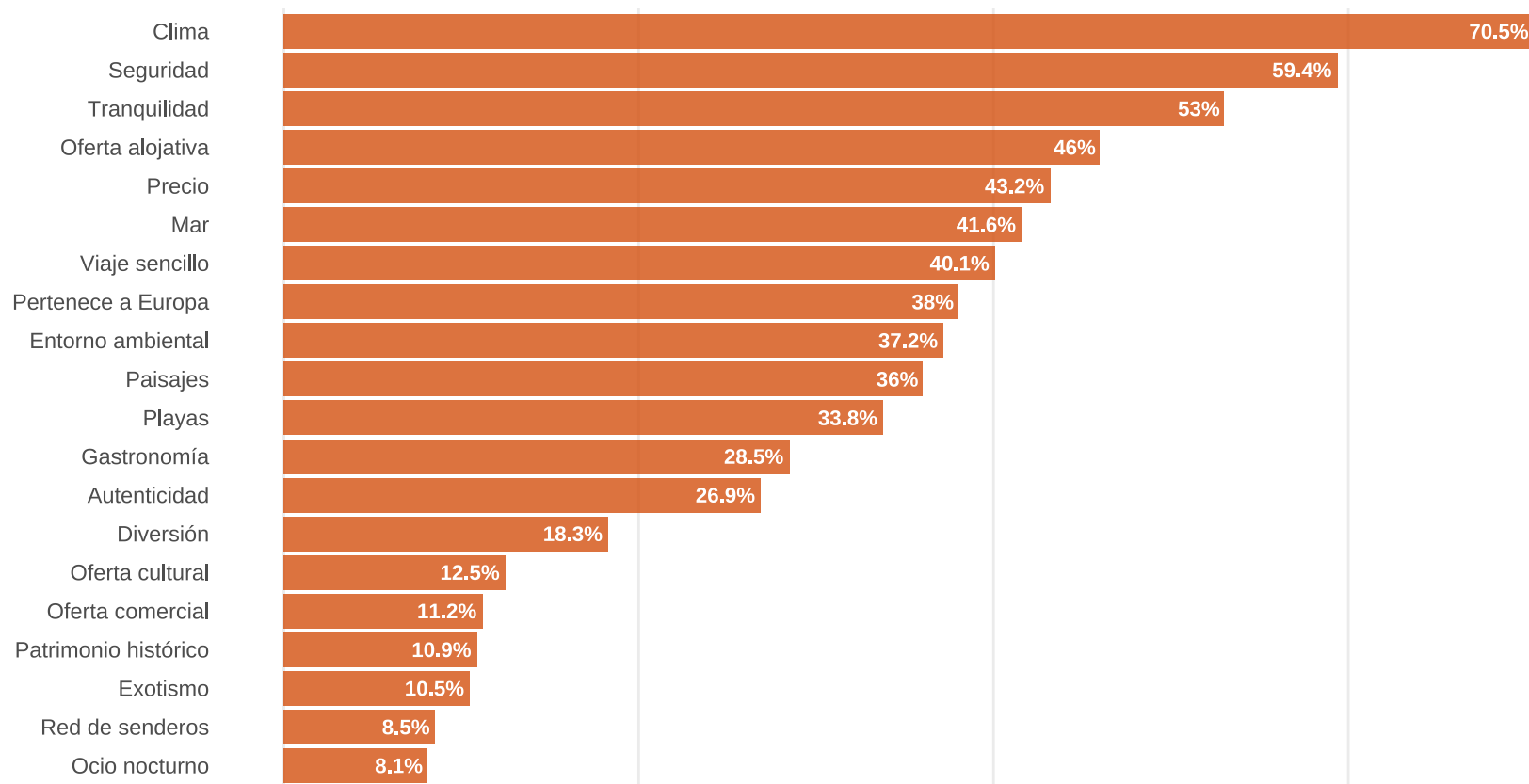
Característica	2T-2025 (%)	2T-2024 (%)	Var. (p.p.)
SEXO			
Mujeres	54,7	52,6	2,1
Hombres	45,3	47,4	-2,1
EDAD			
Mayor de 65	29,4	22,5	6,9
56 - 65	19,9	19,2	0,7
36 - 45	16,2	18,9	-2,7
OCUPACIÓN			
Personas asalariadas, familiares no remunerados o prácticas remuneradas	49,2	57,5	-8,3
Personas jubiladas y pensionistas	30,3	24,1	6,2
Personas que trabajan por cuenta propia no empleadoras	11,0	8,0	3,0
INGRESOS			
De 25.000€ hasta 49.999€	35,1	33,9	1,2
75.000€ o más	29,4	29,4	0,0
De 50.000€ hasta 74.999€	25,4	24,6	0,8
ORIGEN			
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	52,3	53,4	-1,1
Irlanda	11,9	10,8	1,1
España (excluida Canarias)	10,6	9,5	1,1

Sección 2

**Aspectos de elección
del viaje**

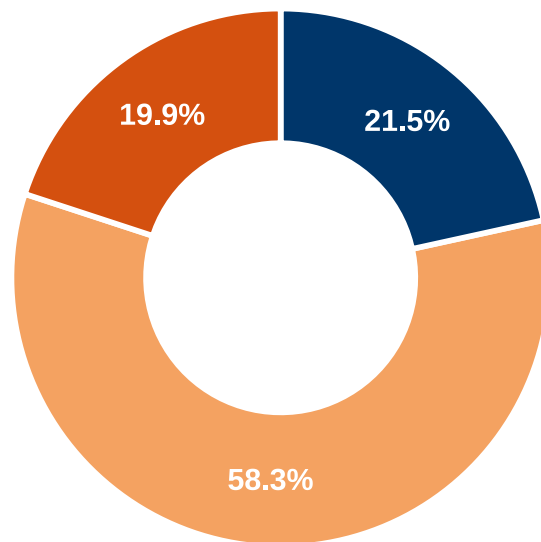
2.1. Aspectos considerados en la elección de visita a Lanzarote

En el 2T-2025 sobresale el **Clima** (70,5 %) como aspecto de elección de Lanzarote, seguido por **Seguridad** (59,4 %) y **Tranquilidad** (53 %). También se destacan la **Oferta alojativa** (46 %) y el **Precio** (43,2 %) como aspectos relevantes en la elección del destino.



2.2. Antelación de reserva

Durante el 2T-2025, la antelación de organización del viaje a Lanzarote se distribuyó de la siguiente manera: **entre 1 y 3 meses** (58,3%), **más de 3 meses** (21,5%) y **menos de 1 mes** (19,9%).

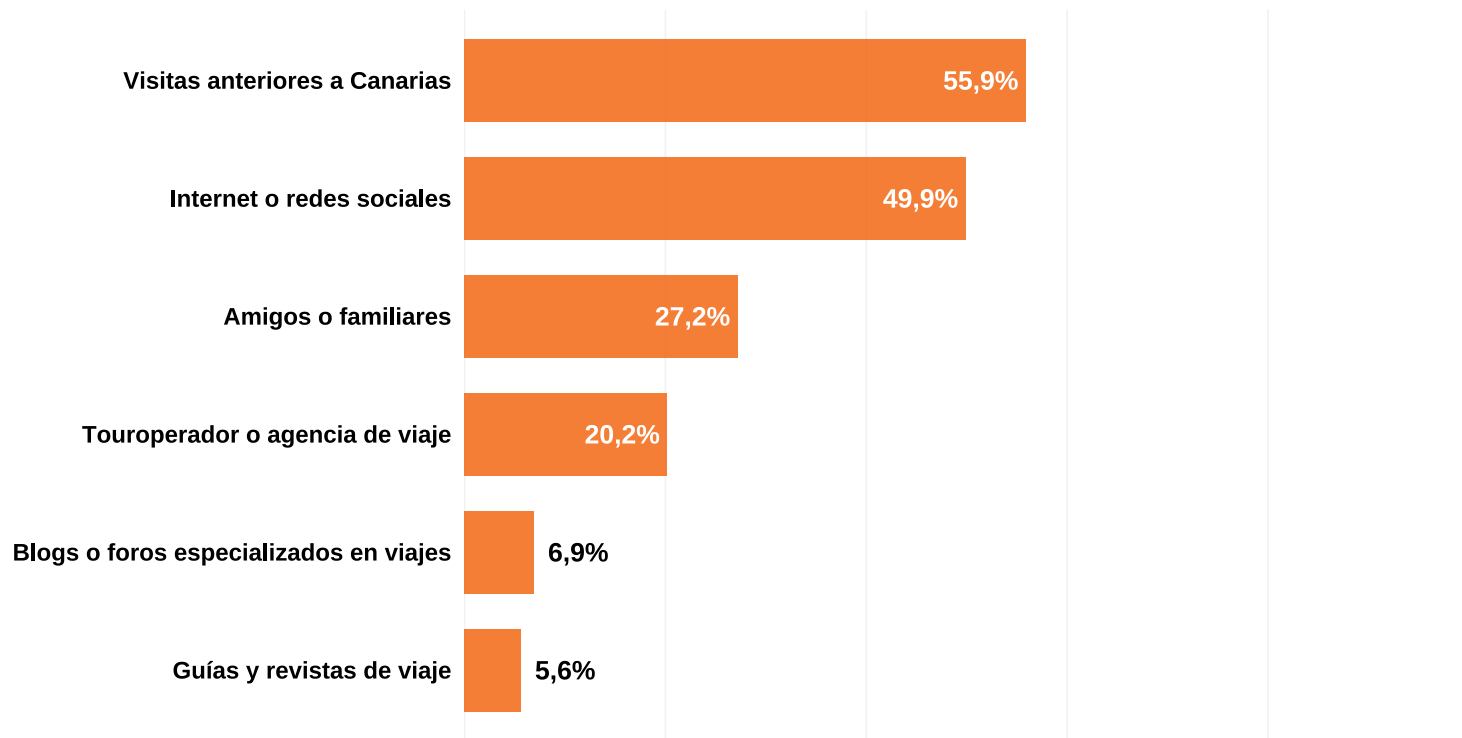


■ Menos de 1 mes ■ Entre 1 y 3 meses ■ Más de 3 meses

Nota: Se excluye la categoría 'No sabe'

2.3. Fuentes de información para visitar Lanzarote

En el 2T-2025 los turistas utilizaron principalmente **Visitas anteriores a Canarias** (55,9 %) como canal de información, seguido de **Internet o redes sociales** (49,9 %) y en tercer lugar **Amigos o familiares** (27,2 %).

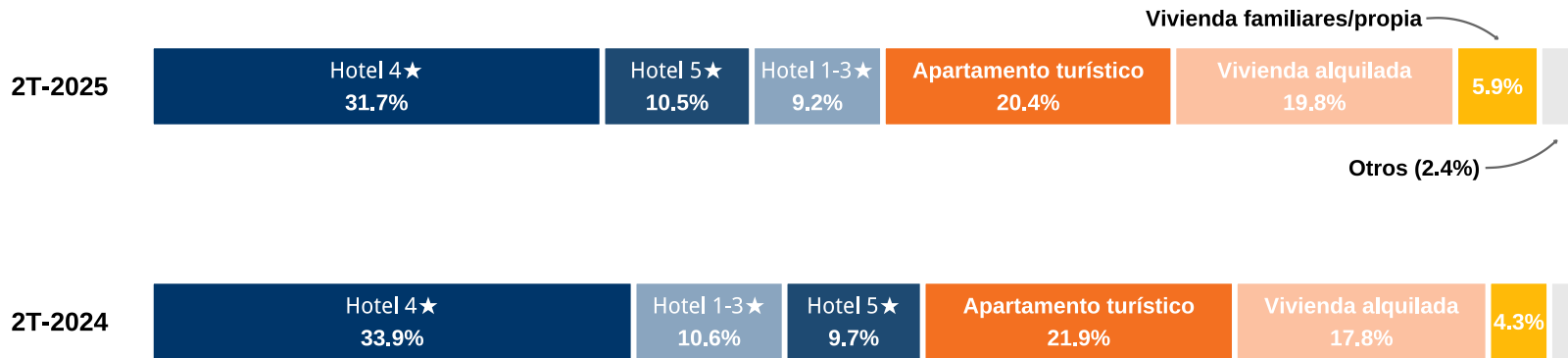


Nota: Se han excluido aquellos canales con un porcentaje menor del 5%

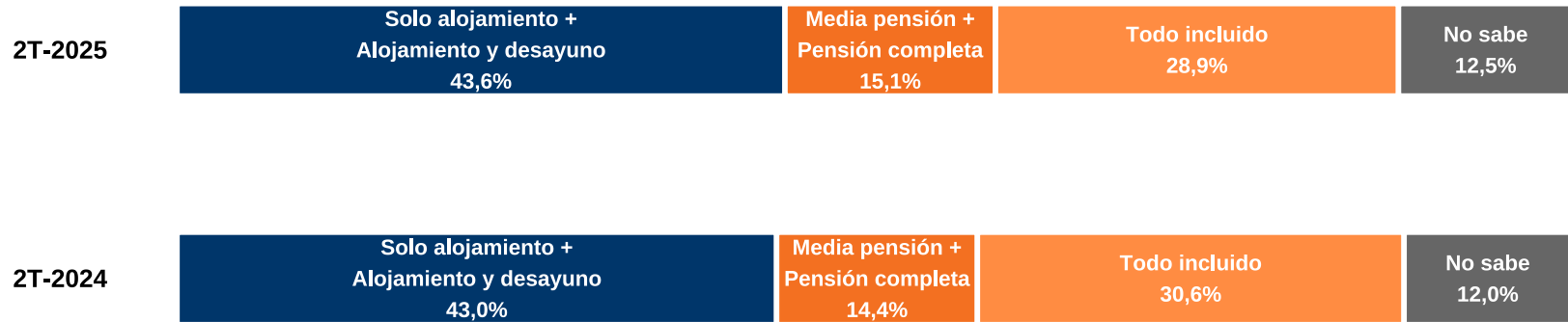
Sección 3

Alojamiento

En el 2T-2025 se observa que respecto al alojamiento, el **51,5 %** de los turistas eligió el **alojamiento hotelero** mientras que el **48,5 %** optó por el **extrahotelero**. Entre los tipos específicos, los más utilizados fueron el **Hotel 4 Estrellas** con **31,7 %**, seguido de **Apartamento o villa turística** con **20,4 %** y **Vivienda o habitación alquilada a un particular** con **19,8 %**.



En el 2T-2025 los turistas en Lanzarote optaron mayoritariamente por **pensiones completas** (media/completa + todo incluido) con un **44,0 %**, mientras que el **43,6 %** eligió pensiones **básicas** (solo alojamiento/desayuno). En cuanto al detalle, se observa que el **28,9 %** prefirió el régimen de **todo incluido**, seguido por el **43,6 %** que seleccionó **solo alojamiento + desayuno**.



Sección 4

Estancia media

Sección 5

**Actividades en
Lanzarote**

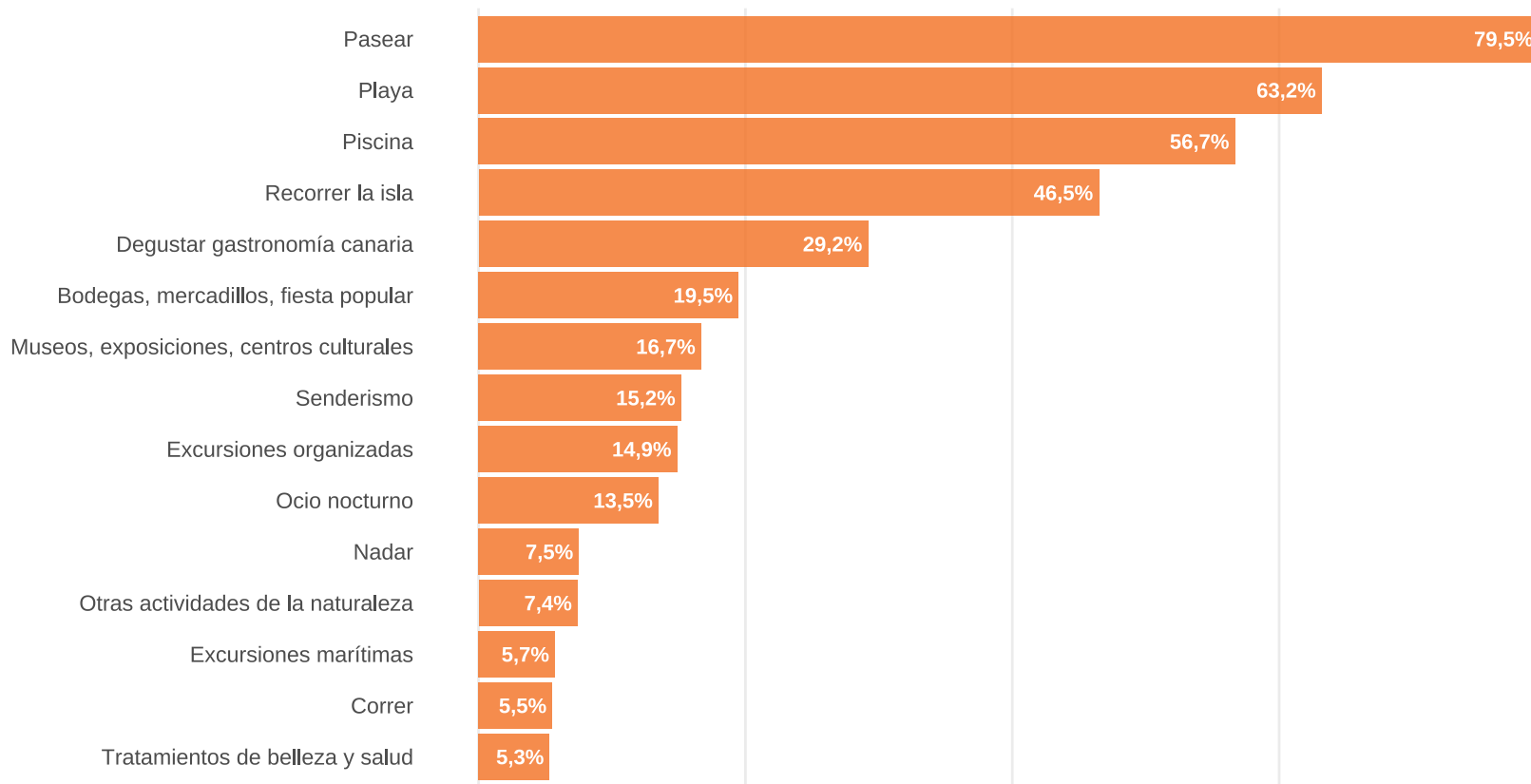
5.1. Tiempo fuera del alojamiento

El promedio de horas que los turistas pasaron fuera del alojamiento en **Lanzarote** durante el 2T-2025 fue de **6,9 horas al día**. El intervalo más frecuente fue de **4 a 8 horas** con un **53,1 %**, seguido por el rango de **9 a 12 horas** que representó un **22,6 %** de los casos.

Tiempo fuera del alojamiento	2T-2025 (%)	2T-2024 (%)	Var. (p.p.)
De 0 a 3 horas	18,0	18,2	-0,2
De 4 a 8 horas	53,1	49,3	3,8
De 9 a 12 horas	22,6	24,7	-2,1
Más de 12 horas	6,4	7,9	-1,5

5.2. Actividades realizadas

En el 2T-2025 las principales actividades realizadas por los turistas en **Lanzarote** fueron: **pasear** (79,5%), seguido de pasar tiempo en la **playa** (63,2%) y en la **piscina** (56,7%). Además, una parte significativa recorrió la isla (46,5%) y disfrutó de la gastronomía canaria (29,2%).

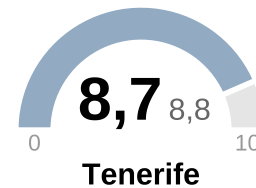


Sección 6

**Impresión sobre la
visita a Lanzarote**

6.1. Satisfacción

En Lanzarote la satisfacción turística fue de **8,9** sobre 10, superando ligeramente el promedio de **Canarias** que fue de **8,8**. Respecto al 2T-2024, la satisfacción en Lanzarote se mantuvo invariable. Cabe destacar que Lanzarote ocupó el primer puesto de entre las 5 islas en satisfacción turística.



2T-2025 2T-2024



CENTRO DE DATOS



**Cabildo de
Lanzarote**