

# Encuesta turística Lanzarote

1T-2025



# ÍNDICE

<b>Sección 1: Perfil de los turistas</b>	<b>3</b>
<b>Sección 2: Aspectos de elección del viaje</b>	<b>5</b>
Aspectos considerados en la elección de visita a Lanzarote	
Antelación de reserva	
Fuentes de información para visitar Lanzarote	
<b>Sección 3: Alojamiento</b>	<b>9</b>
<b>Sección 4: Estancia media</b>	<b>11</b>
<b>Sección 5: Actividades en Lanzarote</b>	<b>13</b>
Tiempo fuera del alojamiento	
Actividades realizadas	
<b>Sección 6: Impresión sobre la visita a Lanzarote</b>	<b>16</b>

Este documento muestra los resultados de la explotación estadística de los datos de la Encuesta de Gasto Turístico realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) en la isla de Lanzarote.

Sección 1

**Perfil de los turistas**

Las características que sobresalen en el **1T-2025** son: **Mujeres** (51.6%), **Mayores de 65** (30.2%), **Personas asalariadas, familiares no remunerados o prácticas remuneradas** (46.3%), **Ingresos de 75.000€ o más** (34.2%), y procedentes del **Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte** (49.6%).

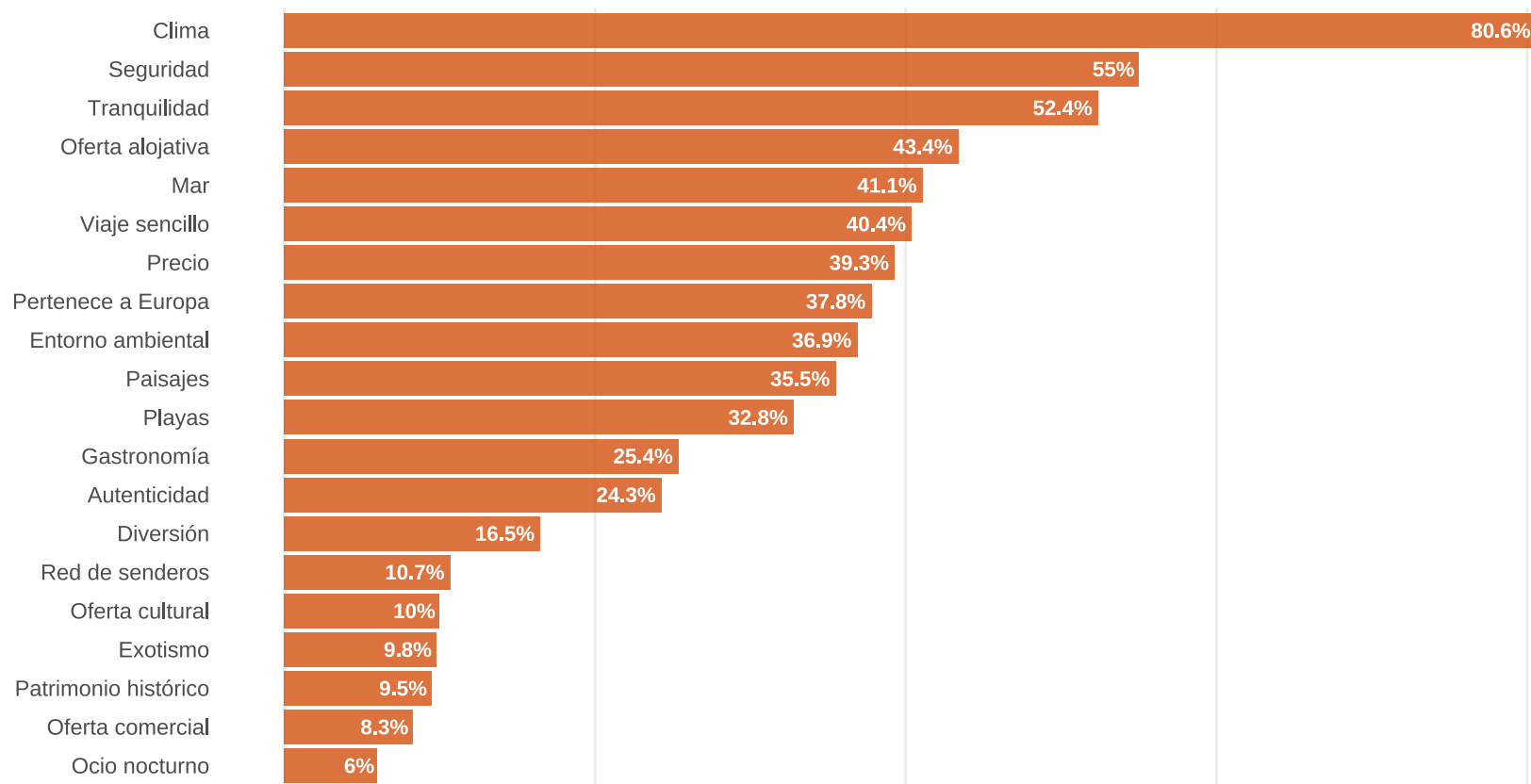
Característica	1T-2025 (%)	1T-2024 (%)	Var. (p.p.)
<b>SEXO</b>			
Mujeres	51,6	53,0	-1,4
Hombres	48,4	47,0	1,4
<b>EDAD</b>			
Mayor de 65	30,2	30,7	-0,5
56 - 65	20,6	16,7	3,9
36 - 45	17,5	16,8	0,7
<b>OCUPACIÓN</b>			
Personas asalariadas, familiares no remunerados o prácticas remuneradas	46,3	47,6	-1,3
Personas jubiladas y pensionistas	31,0	28,3	2,7
Personas que trabajan por cuenta propia no empleadoras	11,3	11,7	-0,4
<b>INGRESOS</b>			
75.000€ o más	34,2	31,0	3,2
De 25.000€ hasta 49.999€	29,4	33,8	-4,4
De 50.000€ hasta 74.999€	26,8	25,4	1,4
<b>ORIGEN</b>			
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	49,6	48,5	1,1
Irlanda	10,2	10,2	0,0
Alemania	9,1	11,1	-2,0

Sección 2

**Aspectos de elección  
del viaje**

## 2.1. Aspectos considerados en la elección de visita a Lanzarote

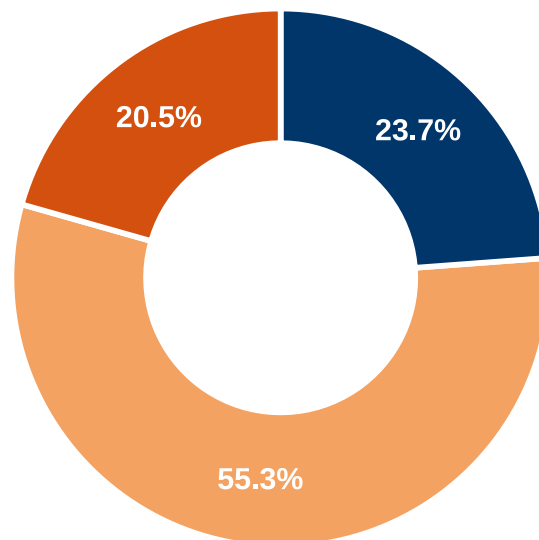
En el 1T-2025 sobresale el **Clima** (80.6 %) como aspecto de elección de Lanzarote, seguido por **Seguridad** (55 %) y **Tranquilidad** (52.4 %), con un **43.4 %** que destaca la **Oferta alojativa** y un **41.1 %** que valora el **Mar**.



## 2.2. Antelación de reserva

---

Durante el 1T-2025, la antelación de organización del viaje a Lanzarote se distribuyó de la siguiente manera: **entre 1 y 3 meses** (55,3%), **más de 3 meses** (23,7%) y **menos de 1 mes** (20,5%).

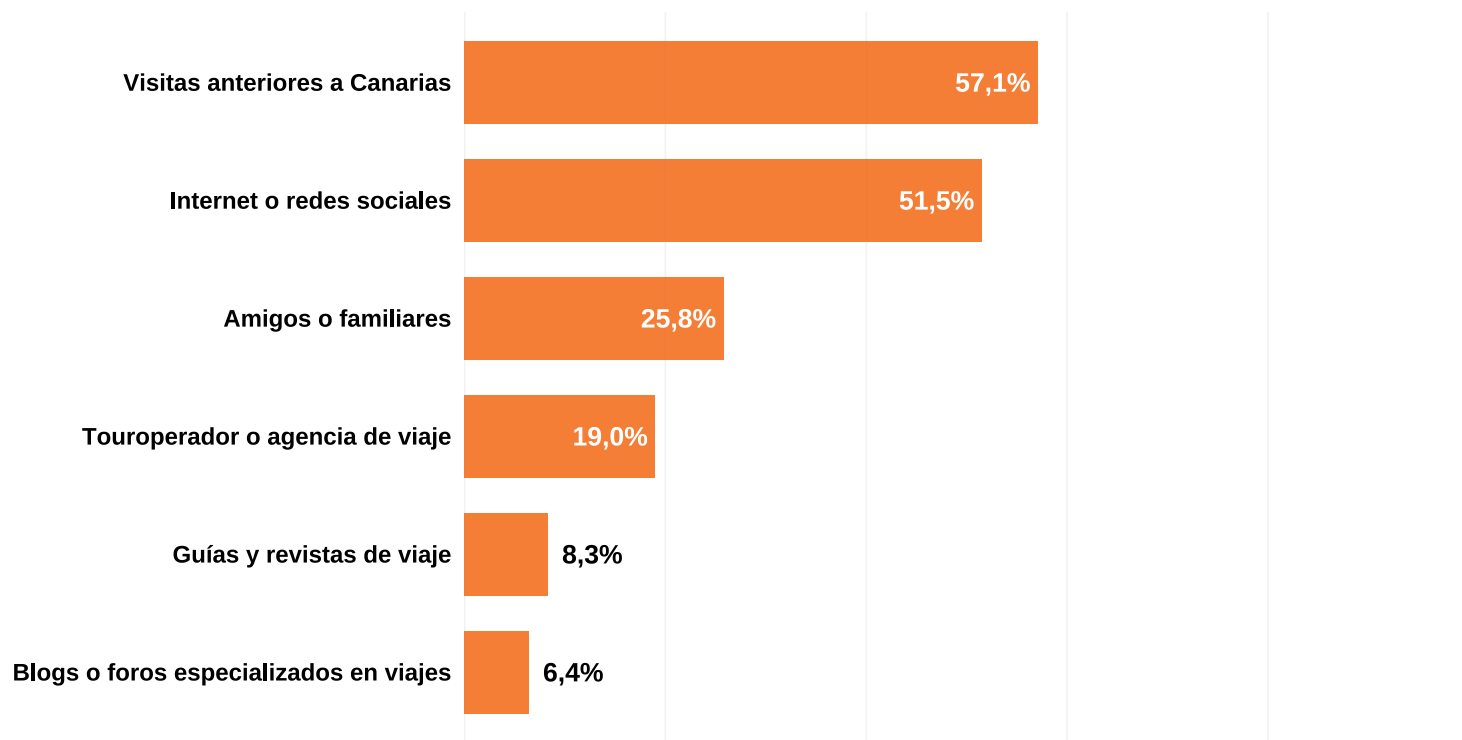


■ Menos de 1 mes ■ Entre 1 y 3 meses ■ Más de 3 meses

Nota: Se excluye la categoría 'No sabe'

## 2.3. Fuentes de información para visitar Lanzarote

En el 1T-2025 los turistas utilizaron principalmente **Visitas anteriores a Canarias** (57,1 %) como fuente de información, seguido de **Internet o redes sociales** (51,5 %) y **Amigos o familiares** (25,8 %).

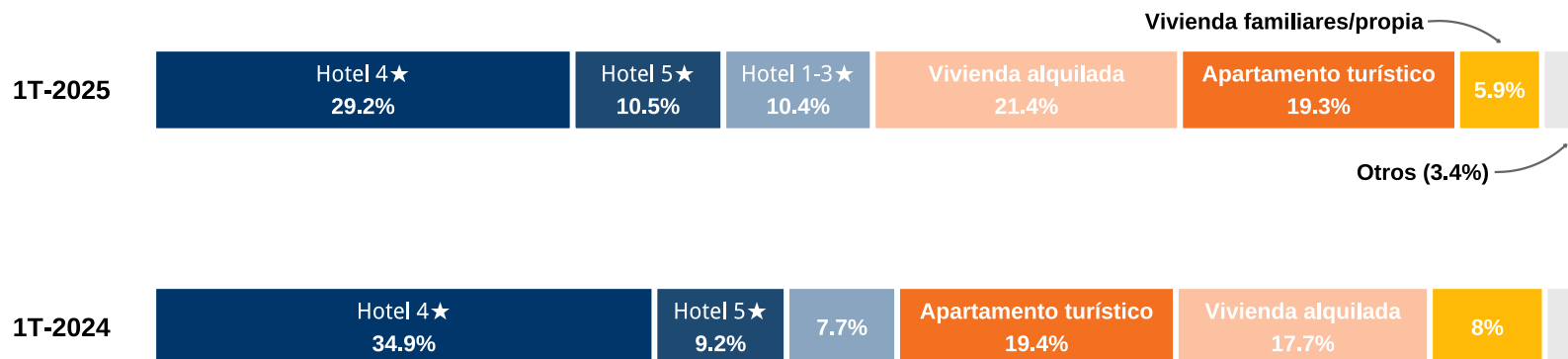


Nota: Se han excluido aquellos canales con un porcentaje menor del 5%

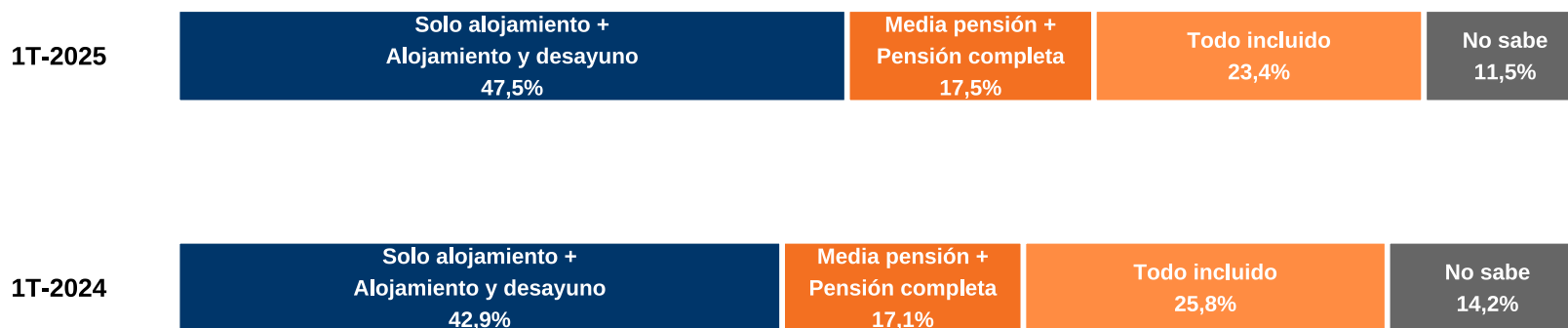
Sección 3

**Alojamiento**

En el 1T-2025 se observa una distribución equitativa entre el alojamiento **hotelero** y **extrahotelero**, ambos representando el **50 %** respectivamente. Dentro de los tipos específicos, destacan el **Hotel 4 Estrellas** (29,2%), seguido de la **Vivienda o habitación alquilada a un particular** (21,4%) y el **Apartamento o villa turística** (19,3%).



En el 1T-2025 los turistas en Lanzarote optaron mayormente por tipos de pensión **Básicos** (solo alojamiento/desayuno) con un **47,5 %**, seguido de los **Completos** (media/completa + todo incluido) con un **40,9 %**. En detalle, se observa que el **47,5 %** eligió solo alojamiento + desayuno, el **17,5 %** prefirió media/completa, el **23,4 %** seleccionó todo incluido, mientras que un **11,5 %** indicó no saber su elección.



Sección 4

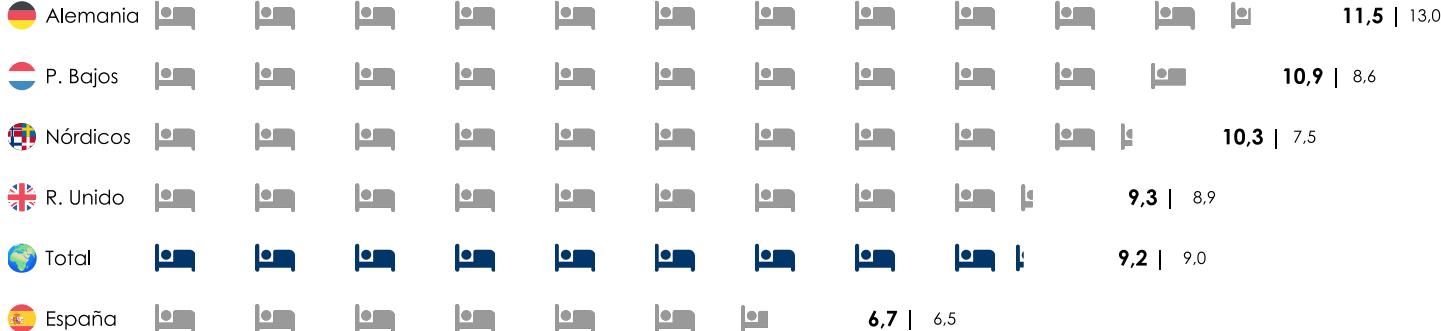
**Estancia media**

La estancia media en **Lanzarote** durante el 1T-2025 se situó en **9,2 noches**, cifra ligeramente inferior a la media en **Canarias** de **10,0 noches**, con una variación casi imperceptible con respecto al periodo anterior. Por países, los alemanes, con **11,5 noches**, fueron quienes más noches pernoctaron en la isla, mientras que los españoles, con **6,7 noches**, fueron los que menos tiempo pasaron allí. En cuanto a los visitantes del **Reino Unido**, su estancia promedio fue de **9,3 noches**. Se destaca que los nórdicos aumentaron en **2,8 noches** su estancia respecto al 1T-2024.

### Por islas



### Por países de residencia



1T-2025 | 1T-2024

Sección 5

**Actividades en  
Lanzarote**

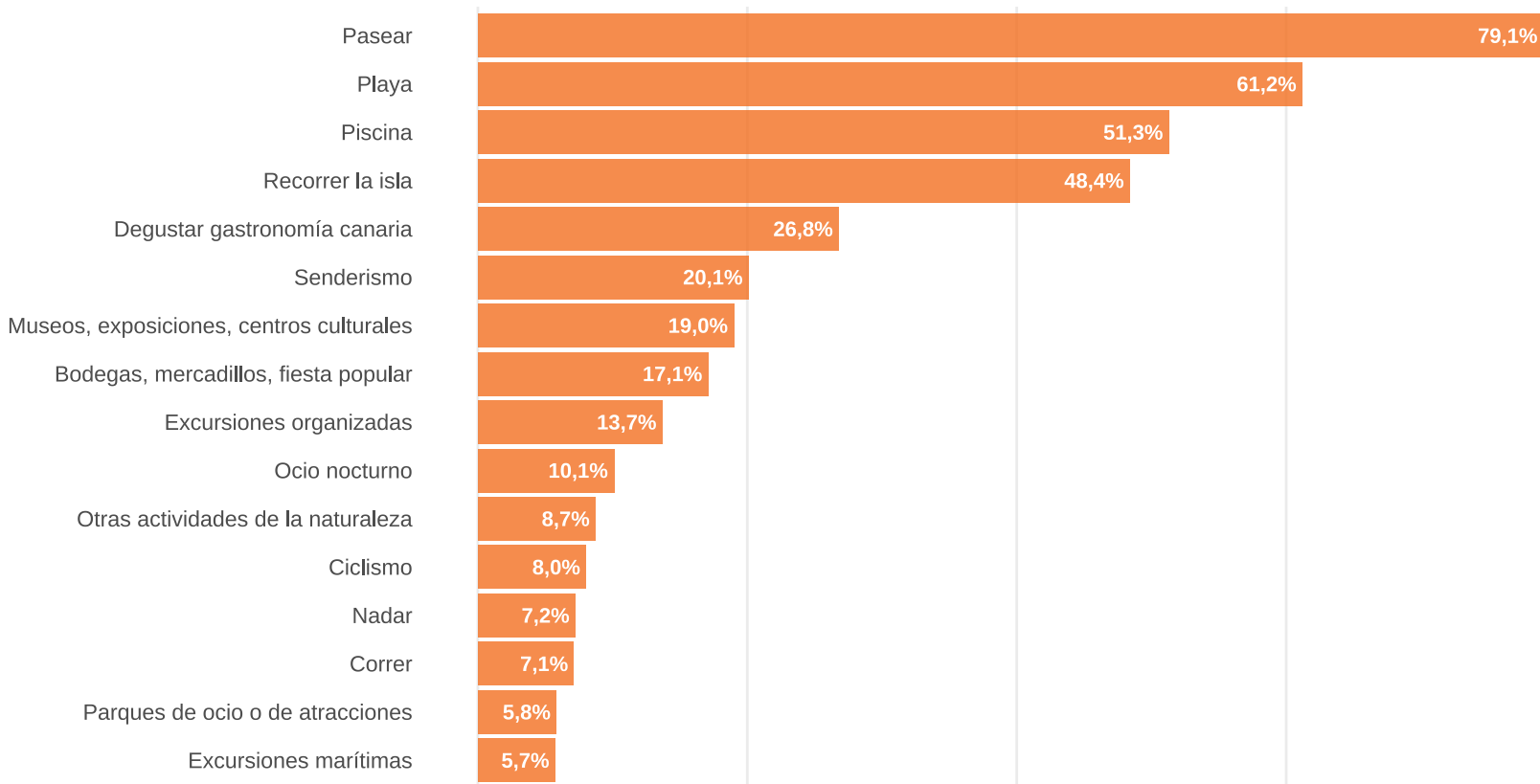
## 5.1. Tiempo fuera del alojamiento

El promedio de horas que los turistas pasan fuera del alojamiento en **Lanzarote** para el 1T-2025 es de **7,2 horas al día**. El intervalo más frecuente de tiempo fuera es de **4 a 8 horas** (52,0 %), seguido por el rango de **9 a 12 horas** (26,2 %).

Tiempo fuera del alojamiento	1T-2025 (%)	1T-2024 (%)	Var. (p.p.)
De 0 a 3 horas	16,4	15,3	1,1
De 4 a 8 horas	52,0	54,4	-2,4
De 9 a 12 horas	26,2	23,9	2,3
Más de 12 horas	5,5	6,4	-0,9

## 5.2. Actividades realizadas

En el 1T-2025 las principales actividades realizadas por turistas en **Lanzarote** incluyeron **Pasear** (79,1 %), **Playa** (61,2 %), **Piscina** (51,3 %) y **Recorrer la isla** (48,4 %). Asimismo, un **26,8 %** de los visitantes disfrutaron degustando la gastronomía canaria durante su estancia.

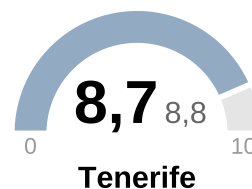


Sección 6

**Impresión sobre la  
visita a Lanzarote**

## 6.1. Satisfacción

En Lanzarote la satisfacción turística alcanzó un **8,9** sobre 10, superando ligeramente el promedio de **Canarias** de **8,7**. Respecto al 1T-2024, la satisfacción en la isla se mantuvo estable. Lanzarote ocupó la **primera posición** entre las 5 islas en términos de satisfacción turística.



1T-2025 1T-2024



**CENTRO DE DATOS**



**Cabildo de  
Lanzarote**