

Encuesta turística Lanzarote

2T-2026



ÍNDICE

SECCIÓN 1: ASPECTOS DE ELECCIÓN DEL VIAJE	3
Aspectos considerados en la elección de visita a Lanzarote	
Antelación de reserva	
Fuentes de información para visitar Lanzarote	
SECCIÓN 2: ALOJAMIENTO	7
SECCIÓN 3: ESTANCIA MEDIA	9
SECCIÓN 4: ACTIVIDADES EN LANZAROTE	11
Tiempo fuera del alojamiento	
Actividades realizadas	
SECCIÓN 5: IMPRESIÓN SOBRE LA VISITA A LANZAROTE	14
SECCIÓN 6: PERFIL DE LOS TURISTAS	16

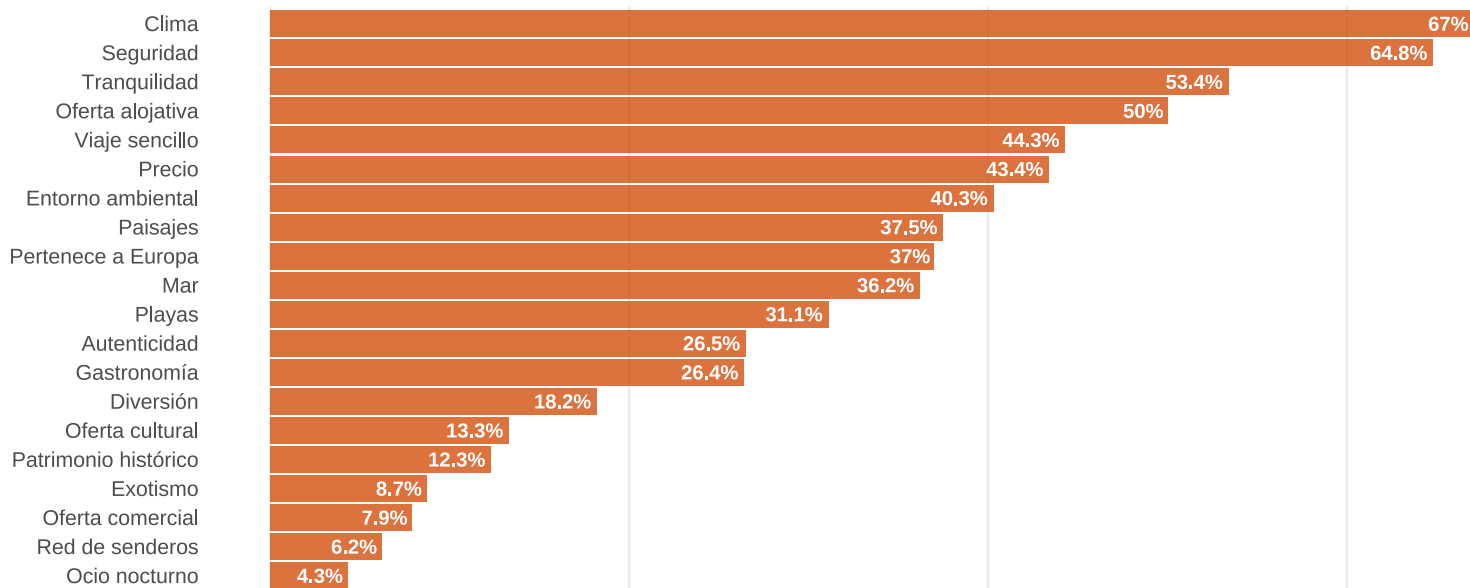
Este documento muestra los resultados de la explotación estadística de los datos de la Encuesta de Gasto Turístico realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) en la isla de Lanzarote.

Sección 1

Aspectos de elección del viaje

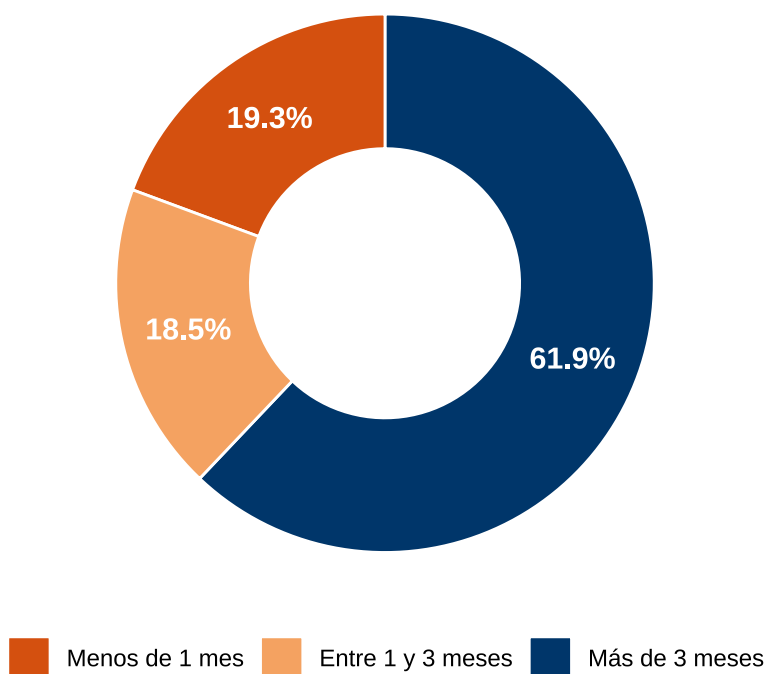
1.1. Aspectos considerados en la elección de visita a Lanzarote

En el 2T-2026 sobresale **Clima** (67 %) como aspecto de elección de Lanzarote, seguido de **Seguridad** (64,8 %), **Tranquilidad** (53,4 %), **Oferta alojativa** (50 %) y **Viaje sencillo** (44,3 %). En la jerarquía observada, además del clima, destacan **Seguridad** y **Tranquilidad** entre los aspectos considerados de mucha importancia.



1.2. Antelación de reserva

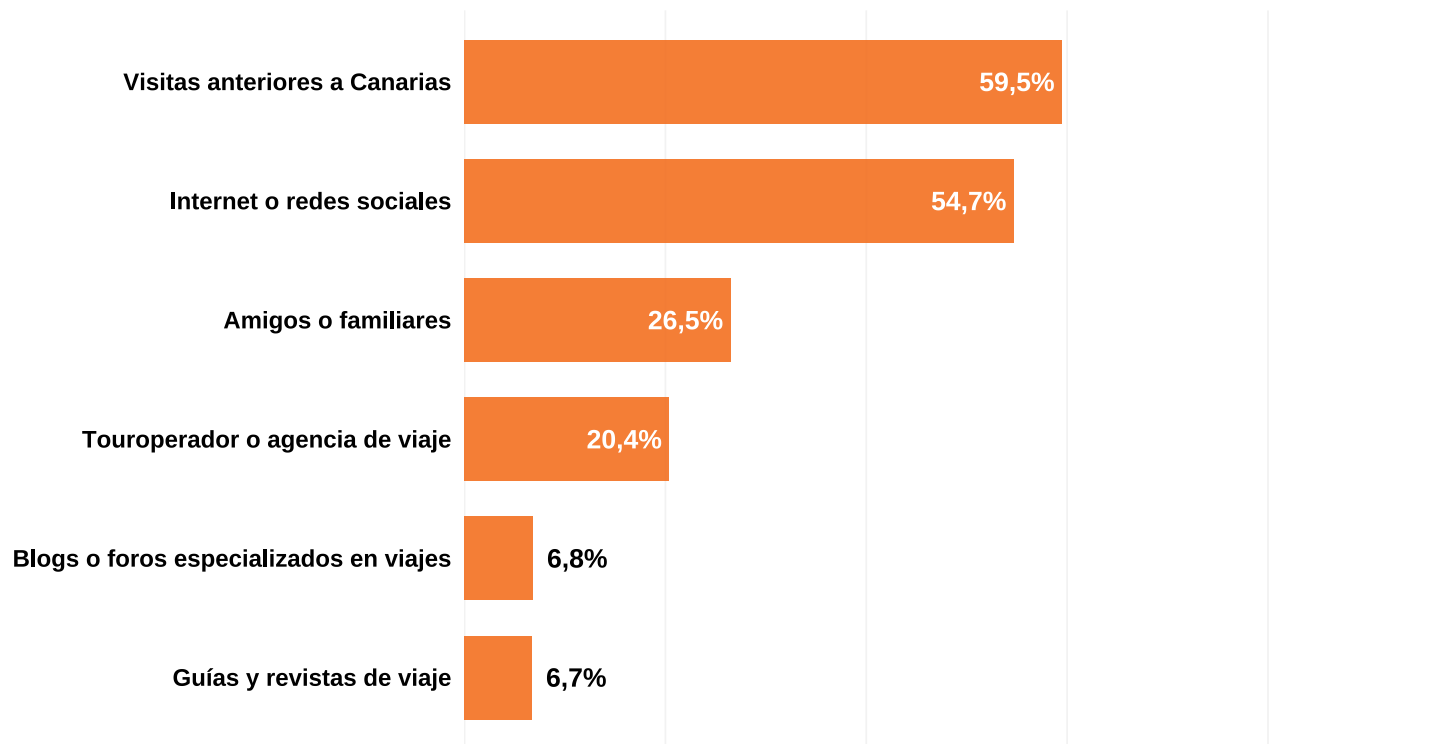
Durante el 2T-2026, la antelación de organización del viaje a Lanzarote se concentró en **más de 3 meses** (61,9 %), seguida de **menos de 1 mes** (19,3 %) y de **entre 1 y 3 meses** (18,5 %).



Nota: Se excluye la categoría 'No sabe'

1.3. Fuentes de información para visitar Lanzarote

En el 2T-2026 los canales de información utilizados por los turistas fueron **visitas anteriores a Canarias** (59,5 %), **Internet o redes sociales** (54,7 %) y **amigos o familiares** (26,5 %). Se observa este orden de uso entre los tres canales principales.

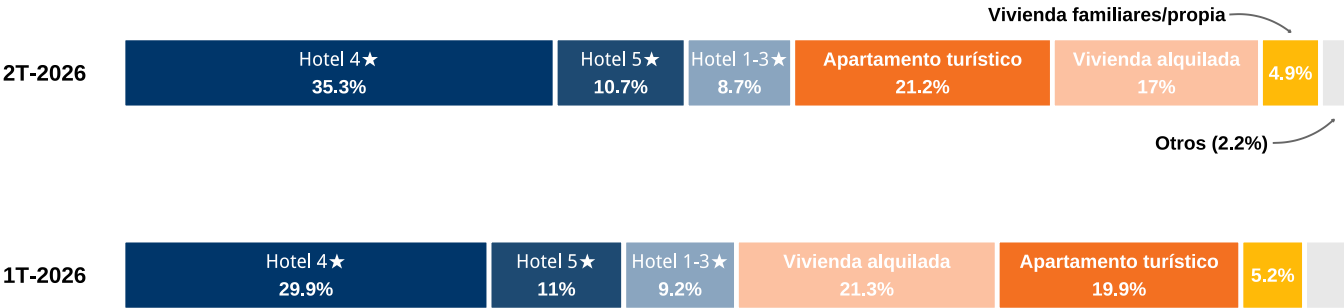


Nota: Se han excluido aquellos canales con un porcentaje menor del 5%

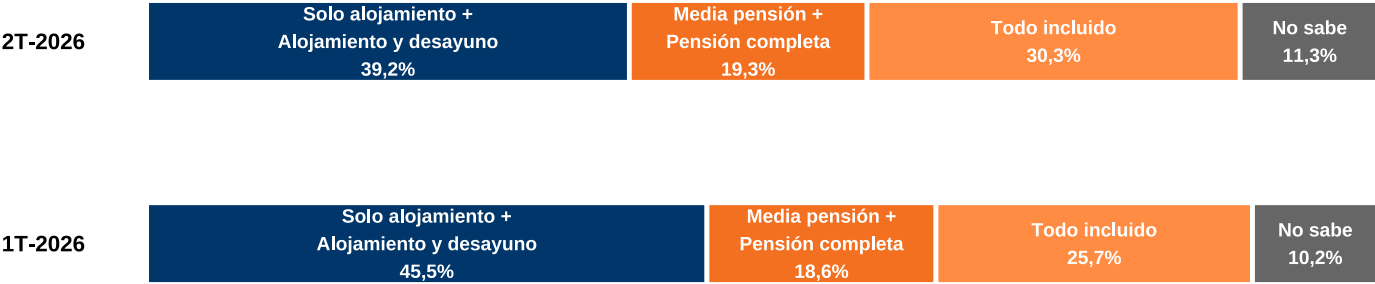
Sección 2

Alojamiento

En el 2T-2026 se observa una distribución entre alojamiento **hotelero (54,7 %)** y **extrahotelero (45,3 %)**. En los tipos específicos, destacan **Hotel 4 Estrellas (35,3 %)**, **Apartamento o villa turística (21,2 %)** y **Vivienda o habitación alquilada a un particular (17 %)**.



En el 2T-2026 los tipos de pensión contratados por los turistas en Lanzarote se distribuyeron entre **básicos (39,2 %)** y **completos (49,6 %)**. En el detalle, se registraron **solo alojamiento + desayuno (39,2 %)**, **media/completa (19,3 %)**, **todo incluido (30,3 %)** y **no sabe (11,3 %)**.



Sección 3

Estancia media

En el 2T-2026 la estancia media en **Lanzarote** fue de **8,1** noches, por debajo de la media de **Canarias**, situada en **8,4** noches, lo que supone un descenso de **0,5** noches respecto al 1T-2026. Por países, los neerlandeses fueron quienes más noches pernoctaron de media, con **10,4** noches, mientras que los españoles fueron los que menos noches pasaron, con **5,9** noches. Los residentes del Reino Unido registraron una estancia media de **8,3** noches y Suiza presentó una variación de más de **2,4** noches respecto al 1T-2026.

Por islas



Por países de residencia



2T-2026 | 1T-2026

Sección 4

Actividades en Lanzarote

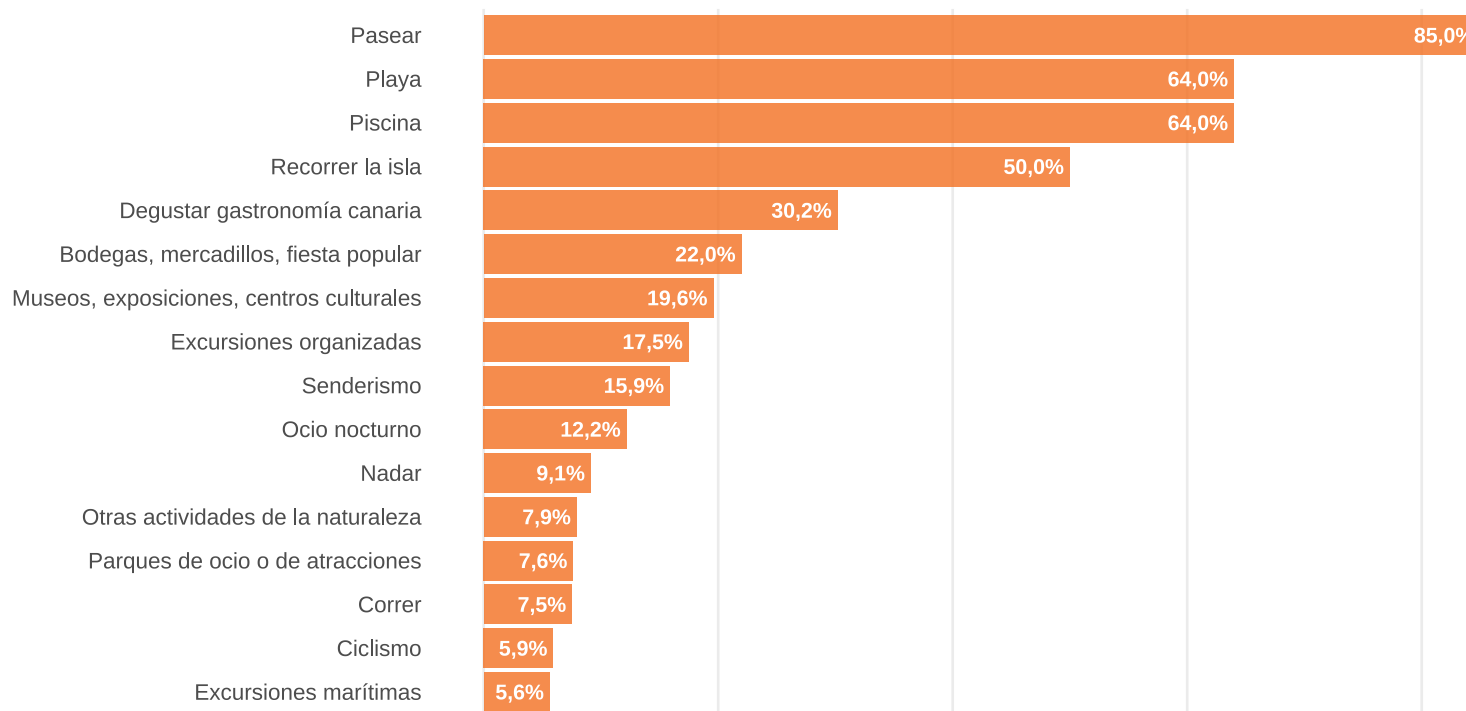
4.1. Tiempo fuera del alojamiento

6,6 horas al día fue el promedio de tiempo que los turistas pasaron fuera del alojamiento en **Lanzarote** en el 2T-2026. El intervalo más frecuente fue **de 4 a 8 horas (52,4 %)**, seguido de **de 0 a 3 horas (22,1 %)**.

Tiempo fuera del alojamiento	2T-2026 (%)	1T-2026 (%)	Var. (p.p.)
De 0 a 3 horas	22,1	16,2	5,9
De 4 a 8 horas	52,4	56,5	-4,1
De 9 a 12 horas	21,0	22,8	-1,8
Más de 12 horas	4,5	4,4	0,1

4.2. Actividades realizadas

En el 2T-2026 las principales actividades realizadas por los turistas en **Lanzarote** fueron **pasear (85,0 %)**, **playa (64,0 %)**, **piscina (64,0 %)** y **recorrer la isla (50,0 %)**. También destacó **degustar gastronomía canaria (30,2 %)**.

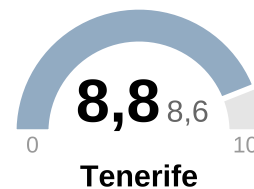


Sección 5

Impresión sobre la visita a Lanzarote

5.1. Satisfacción

En Lanzarote la estancia media fue de **8,9** sobre 10, por encima de la media de **Canarias**, situada en **8,8** sobre 10. La satisfacción turística en **Lanzarote** prácticamente no varió respecto al 1T-2026 y ocupó la **2 de 5 islas**.



2T-2026 1T-2026

Sección 6

Perfil de los turistas

Las características que sobresalen en el **2T-2026** son: **Mujeres** (50,3 %), **Mayor de 55** (48,3 %), **Personas asalariadas, familiares no remunerados o prácticas remuneradas** (53,1 %), **75.000€ o más** (33,5 %) y **Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte** (52,5 %).

Característica	2T-2026 (%)	1T-2026 (%)	Var. (p.p.)
SEXO			
Mujeres	50,3	50,7	-0,4
Hombres	49,7	49,3	0,4
EDAD			
Mayor de 55	48,3	49,6	-1,3
36 - 55	32,7	34,4	-1,7
16 - 35	19,0	16,0	3,0
OCUPACIÓN			
Personas asalariadas, familiares no remunerados o prácticas remuneradas	53,1	47,3	5,8
Personas jubiladas y pensionistas	29,3	31,6	-2,3
Personas que trabajan por cuenta propia	9,6	11,1	-1,5
INGRESOS			
75.000€ o más	33,5	36,7	-3,2
De 50.000€ hasta 74.999€	29,5	29,2	0,3
De 25.000€ hasta 49.999€	29,1	26,0	3,1
ORIGEN			
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	52,5	51,4	1,1
Irlanda	11,6	11,8	-0,2
España (excluida Canarias)	11,2	6,0	5,2

Nota: Para cada indicador solo se presentan las tres categorías más relevantes.



CENTRO DE DATOS



**Cabildo de
Lanzarote**