

LANZAROTE

PANEL DE INDICADORES DE TURISMO

INFORME
TRIMESTRAL

2T-2026



Cabildo de
Lanzarote

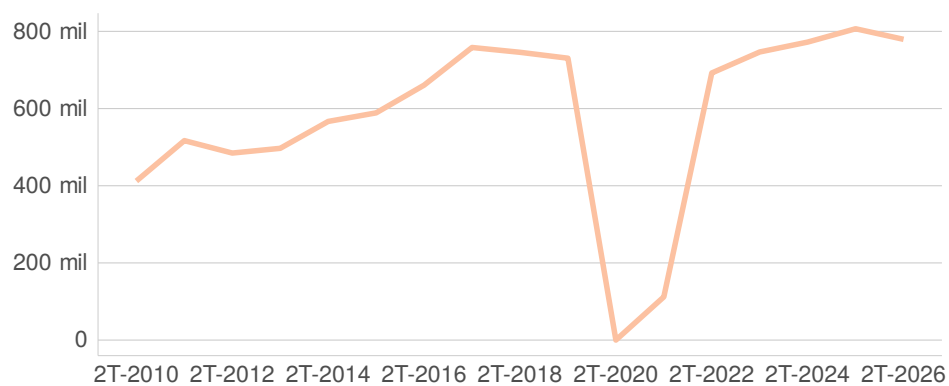


CENTRO DE DATOS

TURISTAS

En el segundo trimestre de 2026 Lanzarote fue visitada por 779.430 turistas, un 3 % menos que el mismo trimestre del año anterior.

Gráfico 1: *Entrada de turistas a Lanzarote. Segundo trimestre (2010-26).*



Fuente: ISTAC, FRONTUR

En el conjunto de Canarias, la afluencia turística disminuyó un 3 % durante el segundo trimestre de 2026 con respecto a el mismo trimestre del año anterior. Tenerife experimentó un decrecimiento del 6 %, Lanzarote un decrecimiento del 3 %, Gran Canaria un decremento de turistas del 3 %, mientras que La Palma experimentó un crecimiento del 13 %.

Tabla 1: Entrada de turistas a Canarias según islas. Segundo trimestre (2025-26).

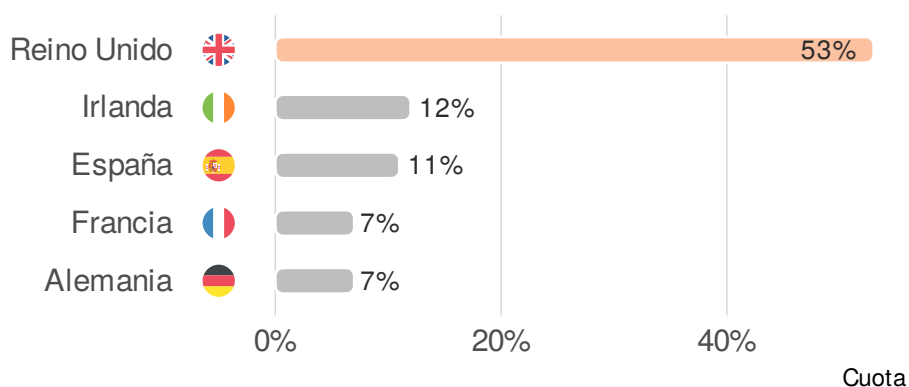
	2T-2025	2T-2026	Variación (%)
Lanzarote	806.803	779.430	-3
Fuerteventura	650.167	601.627	-7
Gran Canaria	1.020.229	991.642	-3
Tenerife	1.719.588	1.615.714	-6
La Palma	50.970	57.353	13
Canarias	4.134.801	3.996.276	-3

Fuente: ISTAC. FRONTUR

País de residencia

Por país de residencia, la principal nacionalidad de los turistas que visitaron Lanzarote durante el segundo trimestre de 2026 fueron los británicos con 410.646 que representan el 53 %. Otras nacionalidades destacadas fueron los irlandeses con el 12 % y los españoles (excluidos canarios) con el 11 %.

Gráfico 2: Porcentaje de llegadas de turistas a Lanzarote según país de residencia. Segundo trimestre 2026.



España hace referencia a España (excluida Canarias)
Fuente: ISTAC, FRONTUR

En el segundo trimestre de 2026, y con respecto a el mismo trimestre del año anterior, destaca principalmente el crecimiento de mercados como Países Nórdicos, que ha registrado un aumento del 37 %, Italia y España (excluida Canarias), con un 13 % y 4 % más de turistas, respectivamente. Sin embargo, mercados como Alemania y Bélgica han disminuido en un 16 % y 8 %, respectivamente.

Tabla 2: *Entrada de turistas a Lanzarote y variación anual según país de residencia. Segundo trimestre (2025-26).*

	2T-2025	2T-2026	Variación (%)
Reino Unido	427.599	410.646	-4
Irlanda	96.798	91.260	-6
España (excluida Canarias)	80.840	83.877	4
Alemania	62.340	52.160	-16
Francia	52.776	51.569	-2
Italia	19.241	21.768	13
Países Bajos	17.657	17.462	-1
Bélgica	11.964	11.003	-8
Países Nórdicos	6.437	8.794	37
Total	806.803	779.430	-3

Fuente: ISTAC. FRONTUR

ALOJAMIENTO

A finales del segundo trimestre de 2026 había en Lanzarote 189 establecimientos colectivos de alojamiento turístico abiertos con 64.083 plazas. La cifra constituye un 17 % de las plazas de Canarias.

Gráfico 3: *Establecimientos. Serie mensual para el periodo January 2009-June 2026*



Fuente: ISTAC EAT

Principales indicadores de alojamiento

En el segundo trimestre de 2026, y con respecto a el mismo trimestre del año anterior, ha aumentado el valor de los indicadores: Empleos (11 %), Ingresos totales (9 %) y Tarifa media diaria (7 %).

Los indicadores que han descendido , aunque de forma moderada, han sido Tasa de ocupación por habitación (5 %).

Tabla 3: Principales indicadores de alojamiento de Lanzarote. Segundo trimestre (2025-26).

	2T-2025	2T-2026	Variación (%)
Pernoctaciones ¹	4.118.042	4.212.844	2
Viajeros alojados ¹	694.291	720.915	4
Plazas (June)	61.930	64.083	3
Empleos (June)	12.174	13.496	11
Ingresos totales (mill. €) ¹	208,8	227,6	9
Tarifa media diaria (€) ²	114,3	122,3	7
Tasa de ocupación por habitación ²	80,7	77	-5
Estancia media (días) ²	7	7	0

Fuente: ISTAC. EAT

¹ Total del trimestre ² Media del trimestre

GASTO TURÍSTICO

Macromagnitudes

En el segundo trimestre de 2026 el gasto turístico total en Lanzarote fue de **896 millones de euros**. En el conjunto de Canarias los turistas gastaron durante ese periodo un total de 4.736 millones de euros.

Tabla 4: *Gasto total de los turistas en Canarias según isla (millones de €). Segundo trimestre (2025-26)*

	2T-2025	2T-2026	Variación (%)
Lanzarote	796	896	13
Fuerteventura	653	667	2
Gran Canaria	1.179	1.185	0
Tenerife	1.718	1.747	2
La Palma	44	58	29
Canarias	4.401	4.736	8

Fuente: ISTAC. EGT

Gasto medio por turista y día

El gasto medio por turista y día en Lanzarote durante el segundo trimestre de 2026 fue de **181,9€**. La media para el conjunto de Canarias en el mismo periodo es de 175,6€.

Tabla 5: Gasto medio por turista y día en Canarias según isla (€). Segundo trimestre (2025-26)

	2T-2025	2T-2026	Variación (%)
Lanzarote	154,6	181,9	18
Fuerteventura	147,7	166,5	13
Gran Canaria	162,2	168,9	4
Tenerife	160,9	180,2	12
La Palma	149,7	153,5	3
Canarias	157,9	175,6	11

Fuente: ISTAC. EGT

Gasto medio por turista y día según procedencia

Los turistas procedentes de Otro son quienes más gasto efectúan en el segundo trimestre de 2026 con **199,9€** de gasto, mientras que, los turistas procedentes de Países Bajos fueron los que menos gastaron con 150,7€.

Tabla 6: Gasto medio por turista y día según país de residencia (€). Segundo trimestre (2025-26)

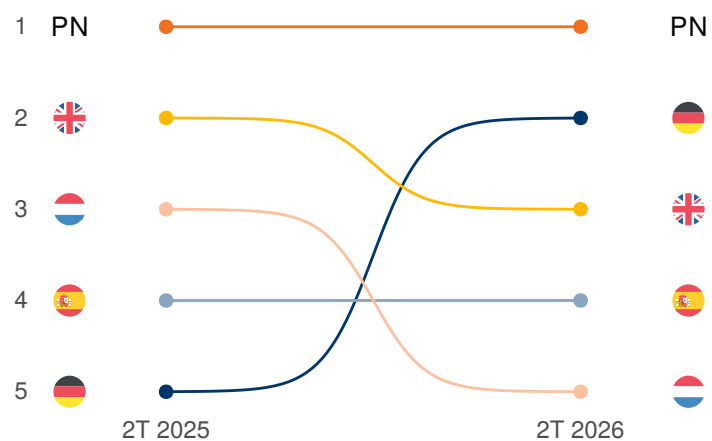
	2T-2025	2T-2026	Variación (%)
Otro	156,0	199,9	28
Países Nórdicos	212,8	196,6	-8
Total	154,6	181,9	18
Alemania	127,5	180,3	41
Reino Unido	162,1	179,2	11
España (excluida Canarias)	130,6	157,2	20
Países Bajos	145,3	150,7	4

Fuente: ISTAC. EGT

Entre el segundo trimestre de 2025 y 2026, el gasto por turista en Lanzarote presentó variaciones importantes según la procedencia. Los turistas de Alemania destacaron con un aumento del 41 % en su gasto, seguidos por los de España (excluida Canarias) y Reino Unido, con incrementos del 20 % y 11 %, respectivamente. Los turistas de Países Bajos también incrementaron su gasto en un 4 %. Por otro lado, los turistas de Países Nórdicos mostraron una disminución del 8 %. En general, el gasto total de los turistas

aumentó un 18 %, reflejando una tendencia positiva en la mayoría de los mercados principales.

Gráfico 4: *Ranking de países según gasto medio por turista y día (€). Segundo trimestre (2025-26)*

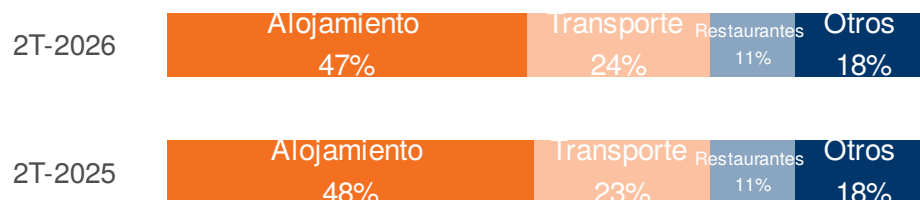


Nota: PN hace referencia a 'Países Nórdicos'
Fuente: ISTAC. EGT.

Gasto medio por turista y día. Desglose

La mayor parte del gasto se destina a Alojamiento. De los 181,9€ de gasto medio por turista y día, se destinan a este concepto 85,1€, esto es, un 47 % , seguido del Transporte representando un 24 % y de Otros con un 18 %. La menor cantidad de dinero que destinan los turistas es a Restaurantes con un 11 %.

Gráfico 5: *Desglose porcentual del gasto medio por turista y día en Lanzarote. Segundo trimestre (2025-26)*



Fuente: ISTAC. EGT.

Entre el segundo trimestre de 2025 y 2026, Ocio aumentó un 35 %, seguidos por los conceptos de Transporte local y Transporte nacional / internacional, con incrementos del 28 % y 24 %, respectivamente. El concepto Restaurantes, cafeterías o similares también vio incrementado su gasto en un 16 %.

Tabla 7: *Gasto medio por turista y día (€) en Lanzarote según desglose. Segundo trimestre (2025-26)*

	2T-2025	2T-2026	Variación (%)
Alojamiento	74,6	85,1	14
Gasto principal del alojamiento	73,9	83,6	13
Servicios auxiliares	0,8	1,5	97
Transporte nacional / internacional	36,1	44,8	24
Alimentación	24,0	26,7	11
Restaurantes, cafeterías o similares	17,0	19,7	16
Supermercados o similares	7,0	7,1	1
Transporte local	8,5	10,8	28
Ocio	6,4	8,7	35
Compra de bienes	4,5	4,9	11
Otros gastos turísticos	0,5	0,8	62
Total	154,6	181,9	18

Fuente: ISTAC. EGT