

Encuesta turística Lanzarote

3T-2025



ÍNDICE

Sección 1: Aspectos de elección del viaje	3
Aspectos considerados en la elección de visita a Lanzarote	
Antelación de reserva	
Fuentes de información para visitar Lanzarote	
Sección 2: Alojamiento	7
Sección 3: Estancia media	9
Sección 4: Actividades en Lanzarote	11
Tiempo fuera del alojamiento	
Actividades realizadas	
Sección 5: Impresión sobre la visita a Lanzarote	14
Sección 6: Perfil de los turistas	16

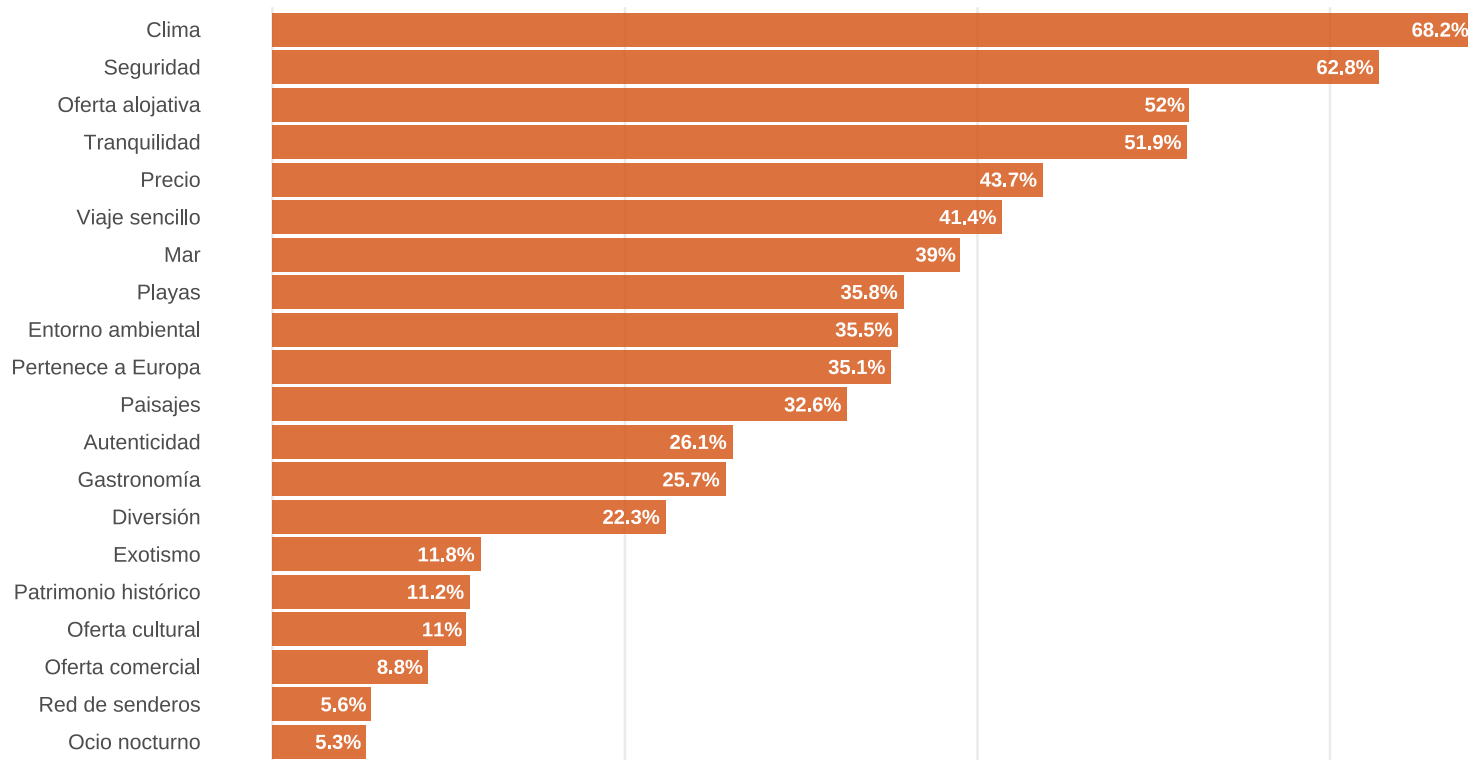
Este documento muestra los resultados de la explotación estadística de los datos de la Encuesta de Gasto Turístico realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) en la isla de Lanzarote.

Sección 1

Aspectos de elección del viaje

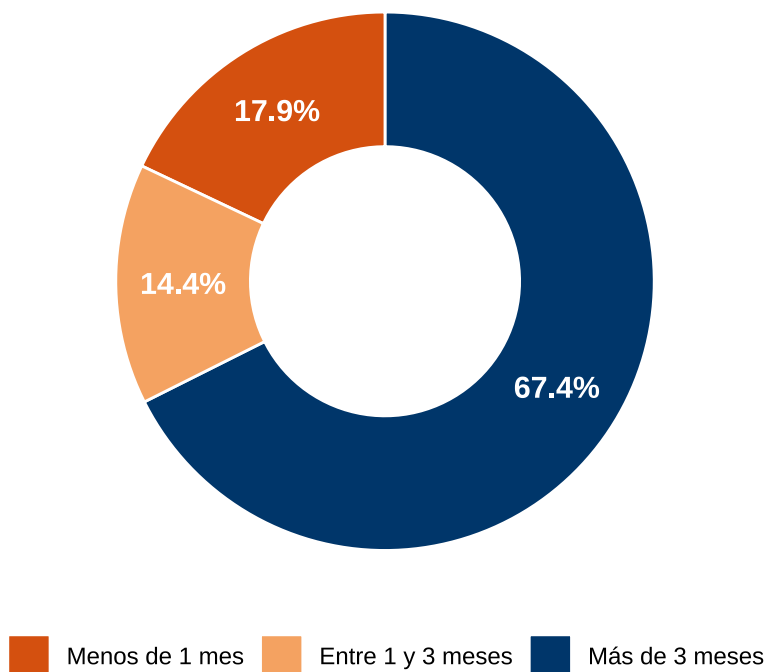
1.1. Aspectos considerados en la elección de visita a Lanzarote

En el 3T-2025 sobresale el **Clima** (68.2 %) como aspecto de elección de Lanzarote. Le siguen en importancia la **Seguridad** (62.8 %) y la **Oferta alojativa** (52 %).



1.2. Antelación de reserva

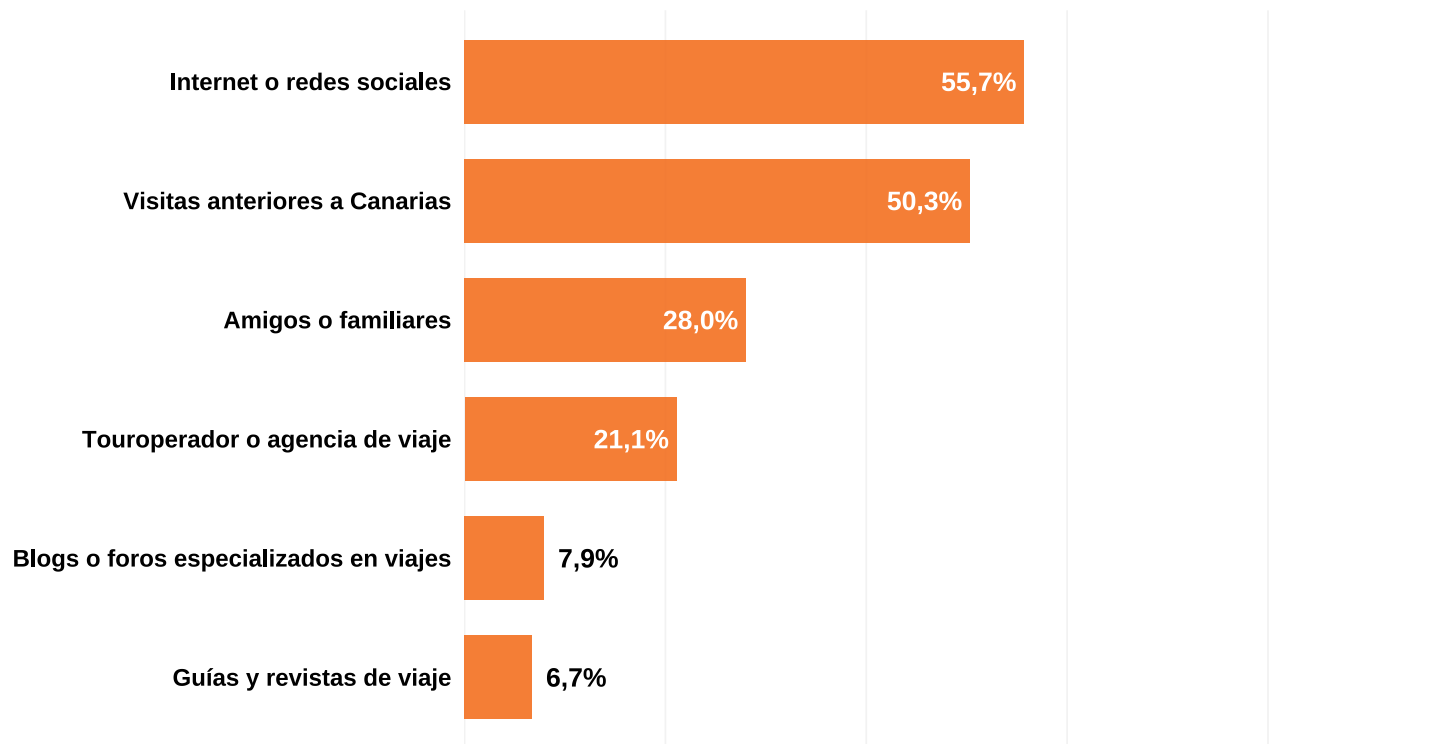
Durante el 3T-2025, la organización del viaje a Lanzarote se distribuyó de la siguiente manera: **más de 3 meses** con un 67,4 %, **menos de 1 mes** con un 17,9 %, y **entre 1 y 3 meses** con un 14,4 %.



Nota: Se excluye la categoría 'No sabe'

1.3. Fuentes de información para visitar Lanzarote

En el 3T-2025 los turistas utilizaron principalmente **Internet o redes sociales** (55,7 %), seguido de **visitas anteriores a Canarias** (50,3 %) y en tercer lugar se encuentran **amigos o familiares** (28,0 %).

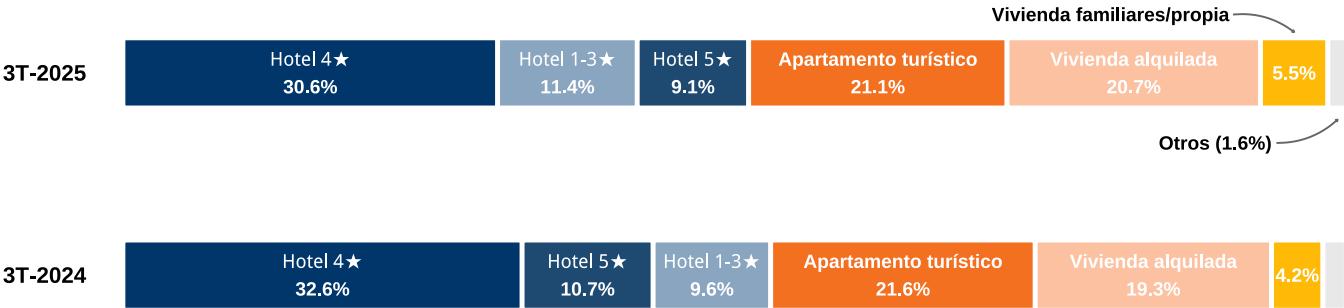


Nota: Se han excluido aquellos canales con un porcentaje menor del 5%

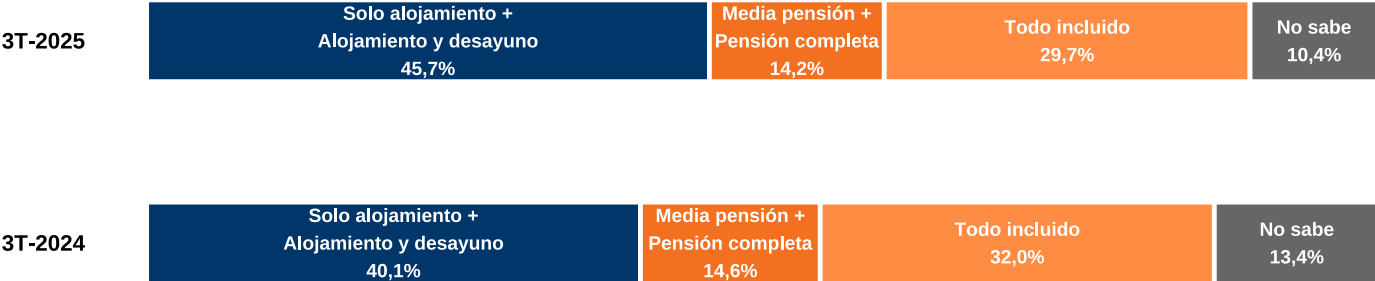
Sección 2

Alojamiento

En el 3T-2025 se observa una distribución equilibrada entre alojamiento **hotelero** (51,1 %) y **extrahotelero** (48,9 %). Destacan como preferencias el Hotel 4 Estrellas con un **30,6 %**, seguido de Apartamento o villa turística con un **21,1 %** y Vivienda o habitación alquilada a un particular con un **20,7 %**.



En el 3T-2025 los turistas en Lanzarote se inclinaron por pensiones **básicas** (solo alojamiento/desayuno) con un **45,7 %** y pensiones **completas** (media/completa + todo incluido) con un **43,9 %**.

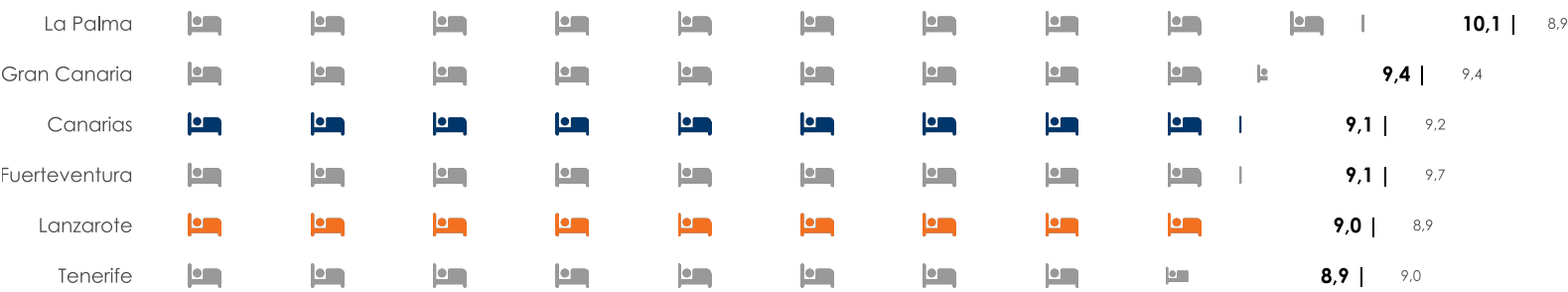


Sección 3

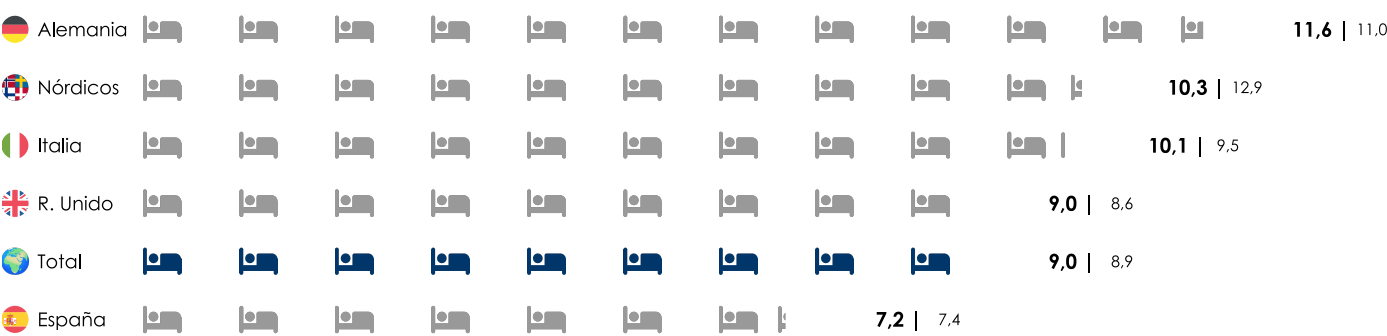
Estancia media

En el 3T-2025 la estancia media en **Lanzarote** fue de **9,0 noches**, ligeramente inferior a la media de **Canarias** que se mantuvo en **9,1 noches**, sin cambios significativos respecto al periodo anterior. Por países, los alemanes, con **11,6 noches**, fueron quienes más noches pernoctaron de media, mientras que los españoles, con **7,2 noches**, fueron los que menos. Los residentes del **Reino Unido** tuvieron una estancia de **9,0 noches**. Se destaca que los nórdicos redujeron su estancia en **2,6 noches** respecto al 3T-2024.

Por islas



Por países de residencia



3T-2025 | 3T-2024

Sección 4

Actividades en Lanzarote

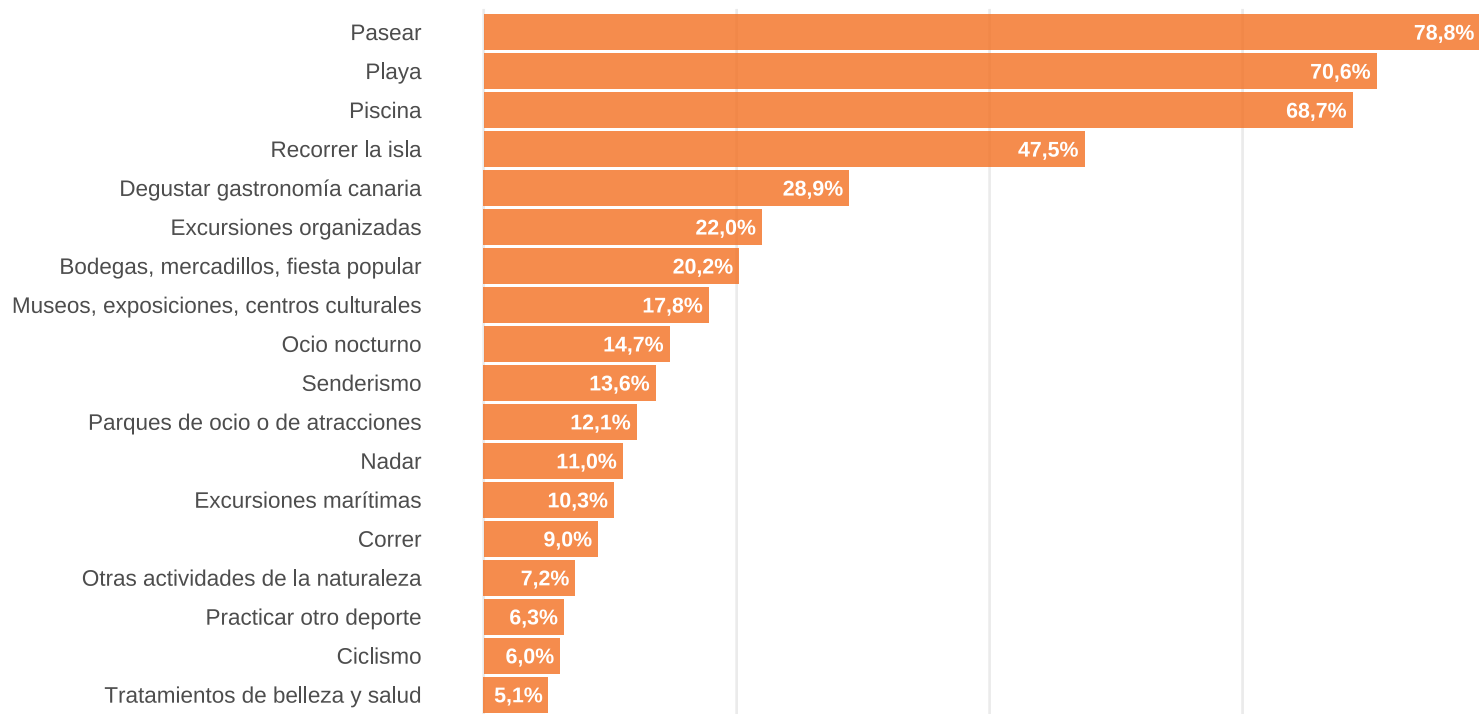
4.1. Tiempo fuera del alojamiento

El promedio de horas que los turistas pasan fuera del alojamiento en **Lanzarote** en el 3T-2025 es de **6,7 horas al día**. El intervalo más frecuente es de 4 a 8 horas, representando un **51,6 %**, seguido por el intervalo de 9 a 12 horas, con un **21,6 %**.

Tiempo fuera del alojamiento	3T-2025 (%)	3T-2024 (%)	Var. (p.p.)
De 0 a 3 horas	21,0	22,2	-1,2
De 4 a 8 horas	51,6	52,3	-0,7
De 9 a 12 horas	21,6	20,5	1,1
Más de 12 horas	5,8	5,0	0,8

4.2. Actividades realizadas

En el 3T-2025 las principales actividades realizadas por turistas en **Lanzarote** fueron pasear con un **78,8 %**, seguido de playa con un **70,6 %**, piscina con un **68,7 %** y recorrer la isla con un **47,5 %**. La degustación de la gastronomía canaria también fue una actividad destacada, con un **28,9 %** de participación.

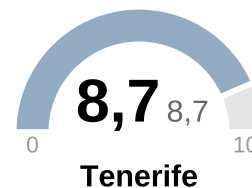


Sección 5

**Impresión sobre la
visita a Lanzarote**

5.1. Satisfacción

En Lanzarote la satisfacción turística alcanzó un nivel de **8,9** sobre 10, superando ligeramente la media de **Canarias** que fue de **8,7**. Respecto al año anterior, la satisfacción en Lanzarote se mantuvo estable, con una posición destacada de ser la primera de las 5 islas mencionadas.



3T-2025 3T-2024

Sección 6

Perfil de los turistas

Las características que sobresalen en el **3T-2025** son: **Mujeres** (53.8 %), **Edad 36 - 55** (43.9 %), **Personas asalariadas, familiares no remunerados o prácticas remuneradas** (61.4 %), **Ingresos de 25.000€ hasta 49.999€** (34.1 %) y **Origen Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte** (52.2 %).

Característica	3T-2025 (%)	3T-2024 (%)	Var. (p.p.)
SEXO			
Mujeres	53,8	53,5	0,3
Hombres	46,2	46,5	-0,3
EDAD			
36 - 55	43,9	43,3	0,6
Mayor de 55	31,5	31,8	-0,3
16 - 35	24,6	24,9	-0,3
OCUPACIÓN			
Personas asalariadas, familiares no remunerados o prácticas remuneradas	61,4	61,7	-0,3
Personas jubiladas y pensionistas	18,2	17,3	0,9
Personas que trabajan por cuenta propia	9,1	10,4	-1,3
INGRESOS			
De 25.000€ hasta 49.999€	34,1	30,4	3,7
75.000€ o más	30,1	31,4	-1,3
De 50.000€ hasta 74.999€	25,4	25,6	-0,2
ORIGEN			
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	52,2	53,4	-1,2
España (excluida Canarias)	12,4	11,6	0,8
Irlanda	11,6	11,3	0,3

Nota: Para cada indicador solo se presentan las tres categorías más relevantes.



CENTRO DE DATOS



**Cabildo de
Lanzarote**