



# Índice

- 01 Introducción
- 02 La digitalización en Canarias
- 03 Agenda Digital de Canarias 2025
- 04 Hoja de ruta
- 05 Modelo de Gobernanza

0 1

# Introducción

– Nuestro compromiso





# Nuestro compromiso

La Agenda Digital de Canarias 2025 se define como el eje principal y aglutinador de las iniciativas de ámbito tecnológico a llevar a cabo por los diferentes agentes que componen el ecosistema canario, es decir, la Administración pública, las empresas y la ciudadanía.

Es un documento vivo, elaborado por todos y todas y pensado para permitir la incorporación de cualquier actuación relacionada con la digitalización de nuestro archipiélago.

INTRODUCCIÓN

# Impulso de la sostenibilidad a través de la digitalización

Las continuas crisis socioeconómicas acaecidas en las últimas décadas, han acelerado la búsqueda de la sostenibilidad por parte de los diferentes agentes mundiales.

La digitalización ha contribuido a ver la sostenibilidad bajo el prisma del crecimiento y la oportunidad, donde tanto las empresas como los gobiernos y la sociedad han sido capaces de aplicar su **creatividad e innovación para afrontar los retos** que han tenido que afrontar.

En este sentido se necesita ir más allá de los enfoques integradores que tratan de incorporar la sostenibilidad a los modelos de negocio, las estrategias, los productos y los servicios existentes, y adoptar enfoques transformadores en los que la **sostenibilidad sea la base del diseño y permita impulsar la transformación de la economía y la sociedad.**

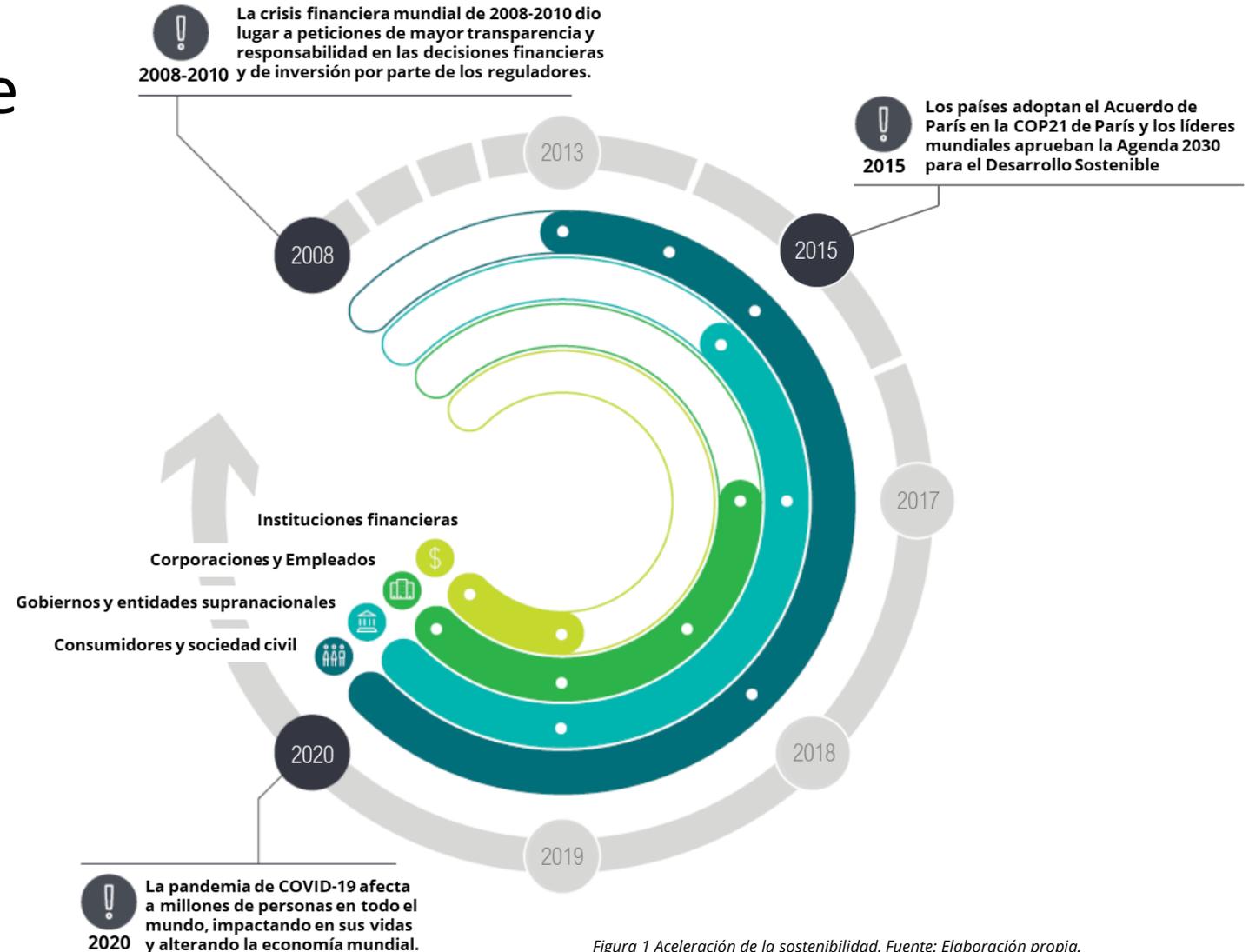


Figura 1 Aceleración de la sostenibilidad. Fuente: Elaboración propia.

# Compromiso social con la digitalización

Al respecto el **Gobierno de Canarias**, también trabaja para ser un **referente de sostenibilidad social, económica y ambiental bajo el marco de los ODS**, y como no podría ser de otra manera, estos se encuentran **también estrechamente ligados con el proceso de transformación digital** que se estima necesario en nuestro territorio. Así, la **Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030** tiene por objeto **impulsar de forma progresiva una transformación digital para Canarias**, como vemos reflejado en la Prioridad de Actuación 5.3: Transformación Digital. En esta actuación, se **establece la necesidad de integrar la transformación digital en el marco de la sostenibilidad**, tratándose de una **herramienta transversal clave para la consecución de los objetivos que se han establecido**.

Este firme **compromiso social con la digitalización del ecosistema canario**, es una **vision compartida por la Administración pública, las empresas y la ciudadanía**. Resultado de este compromiso, se vienen ejecutando diferentes estrategias y planes complementarios, **aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías y las capacidades de los agentes del ecosistema regional**, para dar un **impulso al crecimiento de nuestra economía desde una perspectiva digital**.

Estas estrategias y planes abarcan iniciativas de ámbito tecnológico en todos los sectores, que **mejorarán y modernizarán las infraestructuras y sistemas TIC, los servicios públicos prestados y favorecerán la aproximación de la tecnología a ciudadanía y empresas**.

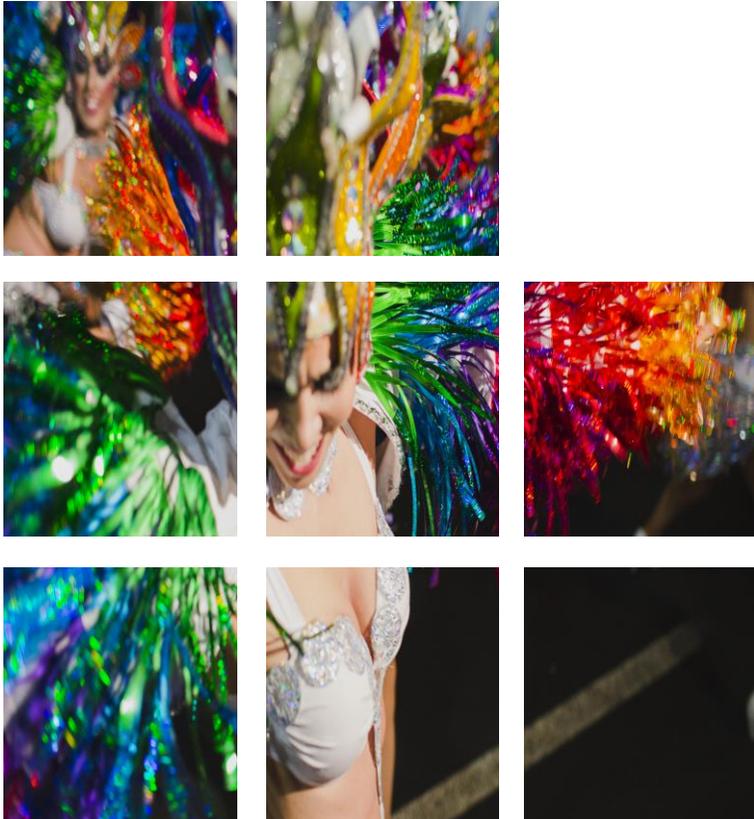
*“Este es el comienzo de un plan de acción para avanzar en el crecimiento digital sin dejar a nadie atrás.”*

0 2



# La digitalización en Canarias

- Contexto socioeconómico y digital
- Canarias en el nuevo marco 2021-2027



# Contexto socioeconómico y digital

Para la elaboración de la Agenda Digital de Canarias 2025, es necesario conocer el punto del que partimos tanto nivel económico, como a nivel social y digital. Ello nos permitirá conocer de primera mano qué factores son claves en el proceso de la digitalización.

# Situación económica de Canarias

A continuación, se presenta una imagen general de la economía española para el año 2020, en donde se puede apreciar de forma clara los efectos que ha generada la reciente crisis de la COVID-19.

Esta información resulta necesaria para entender todas las acciones llevadas a cabo, tanto por la Unión Europea como por España, para no sólo recuperar la situación previa sino salir más reforzados.

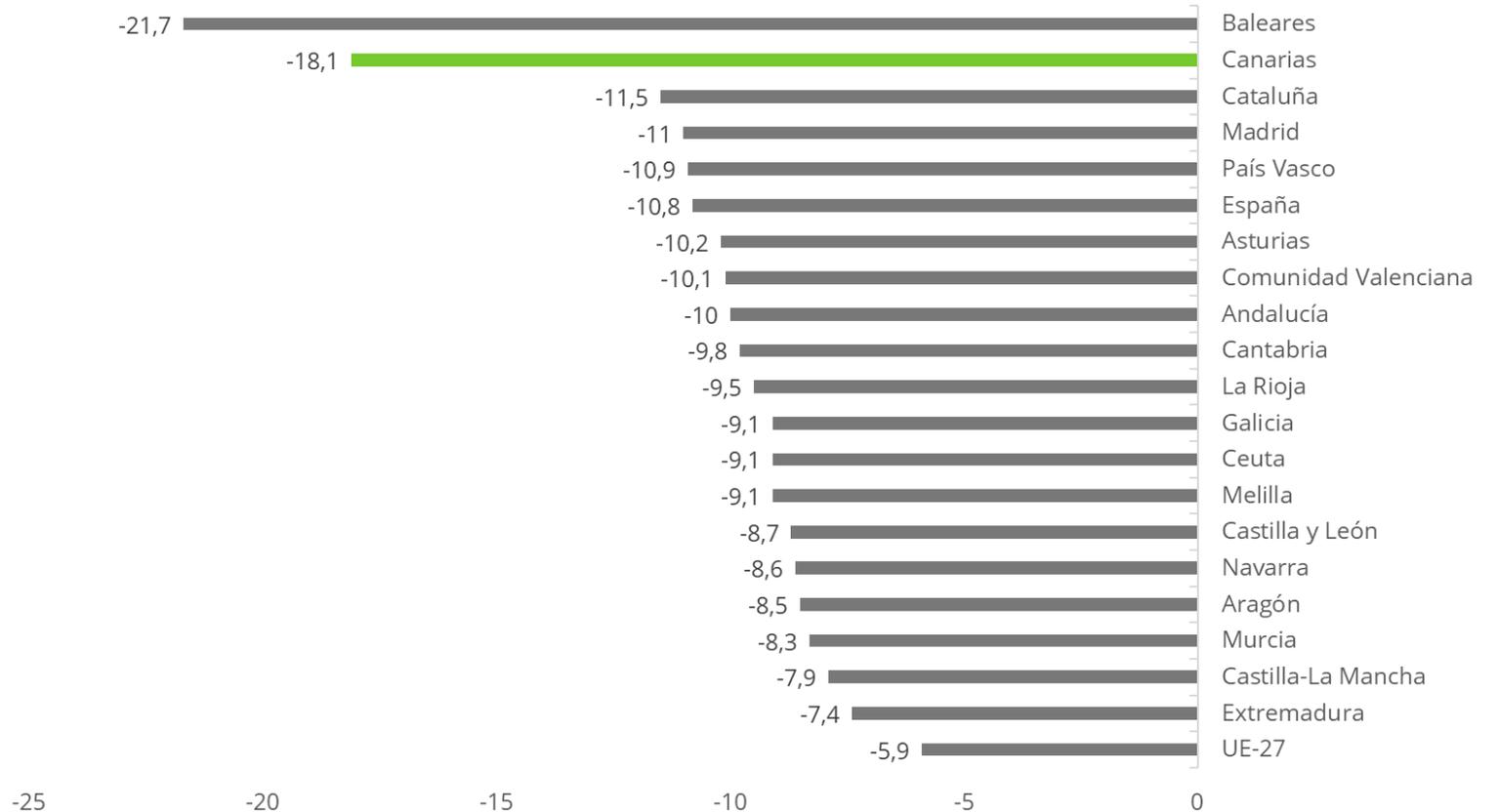


Gráfico 1. Elaboración propia. Fuente: INE. Contabilidad Regional de España

## Crecimiento del PIB Regional

La tasa de crecimiento anual del PIB en 2020 por comunidades autónomas, presenta variaciones negativas para España y todas sus comunidades. **Destaca el caso de Baleares y Canarias**, las cuáles tuvieron un **decrecimiento de más de 7 puntos porcentuales con respecto a la media nacional**. Este dato, evidencia de manera clara cómo la **COVID-19 tuvo un mayor impacto en las economías con alta dependencia del sector turístico**.

# Situación económica de Canarias

Asimismo, es importante tener en cuenta el histórico de nuestro Producto Interior Bruto que permita conocer y comparar el comportamiento de la economía canaria antes y durante la COVID-19.

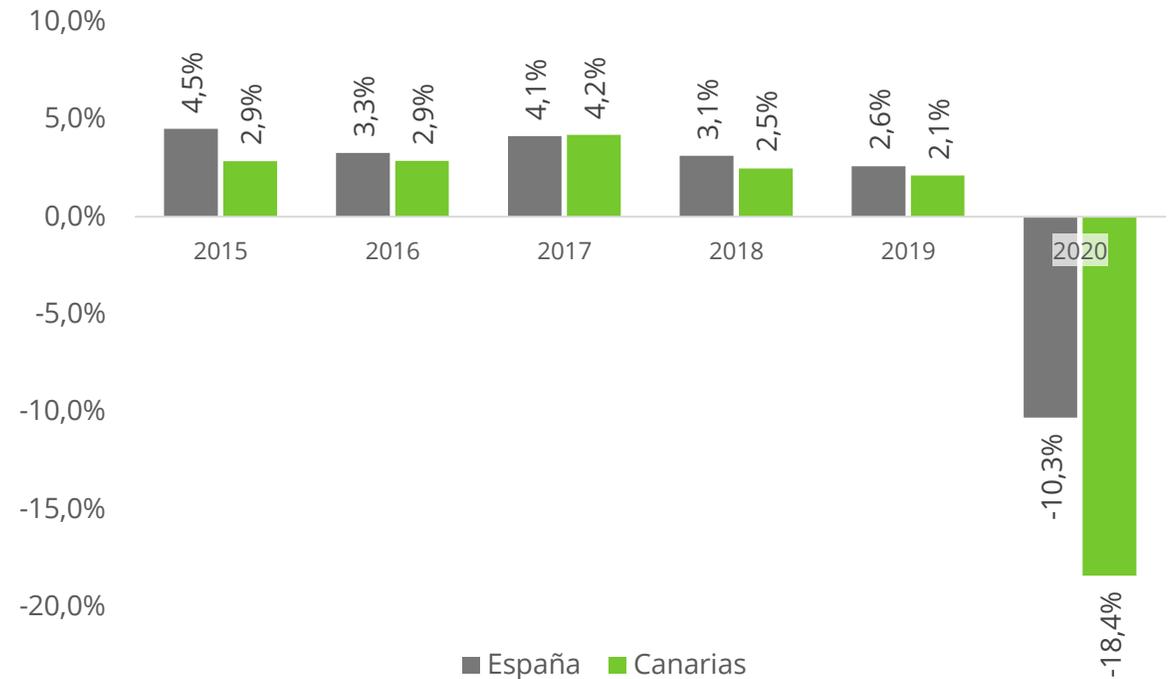


Gráfico 2. Elaboración propia. Fuente: ISTAC.

## Variación interanual del PIB per cápita.

Analizando la variación interanual del PIB per cápita, desde el año 2015 al año 2021, se aprecia un menor incremento en Canarias respecto a la media nacional, a excepción del año 2017. Este dato evidencia que la Comunidad Autónoma de Canarias, por lo general, tiene un menor crecimiento que la economía española.

Cabe destacar, que las crisis acontecidas (la de la tour-operación en 2018, el Brexit y posteriormente la COVID-19) han tenido un efecto negativo mayor en nuestra economía.

# Situación económica de Canarias

Otro factor importante, es el análisis de los precios, dado que la variación del PIB tiene un impacto directo en el índice de precios de consumo, IPC, por lo cual es importante no sólo analizar el comportamiento del PIB sino la relación y el impacto que tiene éste en los precios.

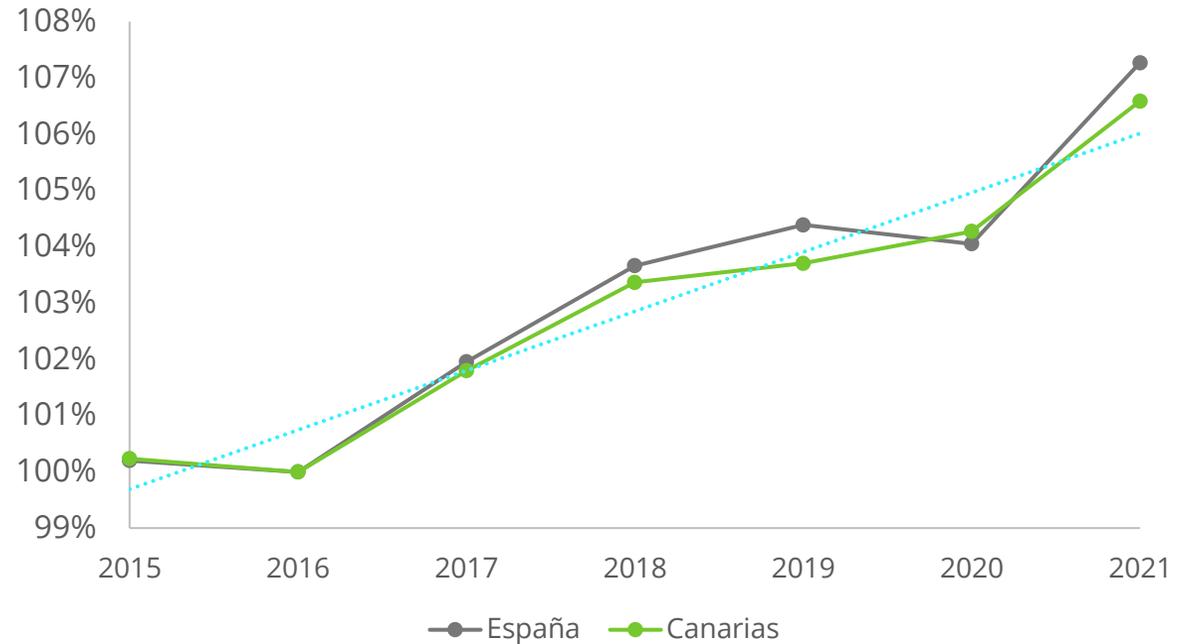


Gráfico 3. Elaboración propia. Fuente: ISTAC.

## Índice de Precios de Consumo, Año base 2016.

Teniendo en cuenta como año base 2016, el índice de precios de consumo, ha tenido una tendencia creciente, la cual se ha intensificado a partir del año 2020, hecho que puede llegar a producir una estanflación, es decir, un decrecimiento económico unido a un crecimiento de los precios, tanto en la economía canaria como en la española.

Este hecho se debe al comportamiento de la demanda de la ciudadanía, la cual, ante la bajada de producción (oferta) ha mantenido el ritmo de consumo (demanda), sumada a una inyección económica llevada a cabo por la Unión Europea para incentivar la economía.

# Situación económica de Canarias

Además, para entender y conocer la situación económica en Canarias, es importante analizar el tejido empresarial con el que cuenta, pues juega un papel fundamental en la capacidad que la economía canaria tiene para reaccionar ante cambios inesperados.

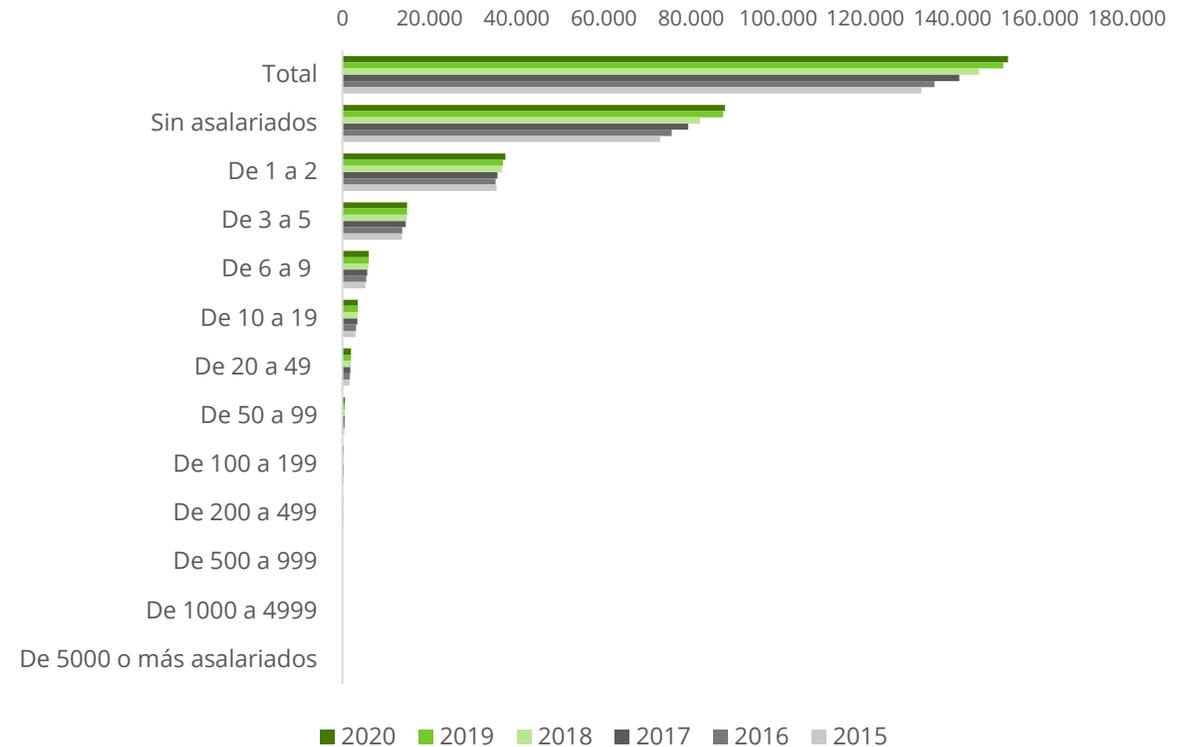


Gráfico 4. Elaboración propia. Fuente: ISTAC.

## Empresas por estrato de personas asalariadas en Canarias.

Como se puede apreciar, Canarias cuenta con un tejido empresarial compuesto principalmente por micro y pequeñas empresas, dado que las empresas de menos de 50 personas trabajadoras agrupan más del 99% en la región. A su vez, dentro de dicho grupo, destacan las micro empresas, aquellas compuestas por menos de 10 personas trabajadoras, que suponen más del 95% del tejido empresarial canario.

Este es un factor que explica las graves consecuencias generadas en una economía menos resiliente y afectada por unas crisis que han derivado en grandes secuelas.

# Situación Social de Canarias

Por otro lado, para entender el comportamiento económico de una región, es primordial llevar a cabo un análisis social, con el cual se podrá apreciar la capacidad de la Comunidad para hacer frente a la crisis socioeconómica actual, y entender por qué los efectos de la misma tienen una mayor intensidad al compararlos con la media nacional.

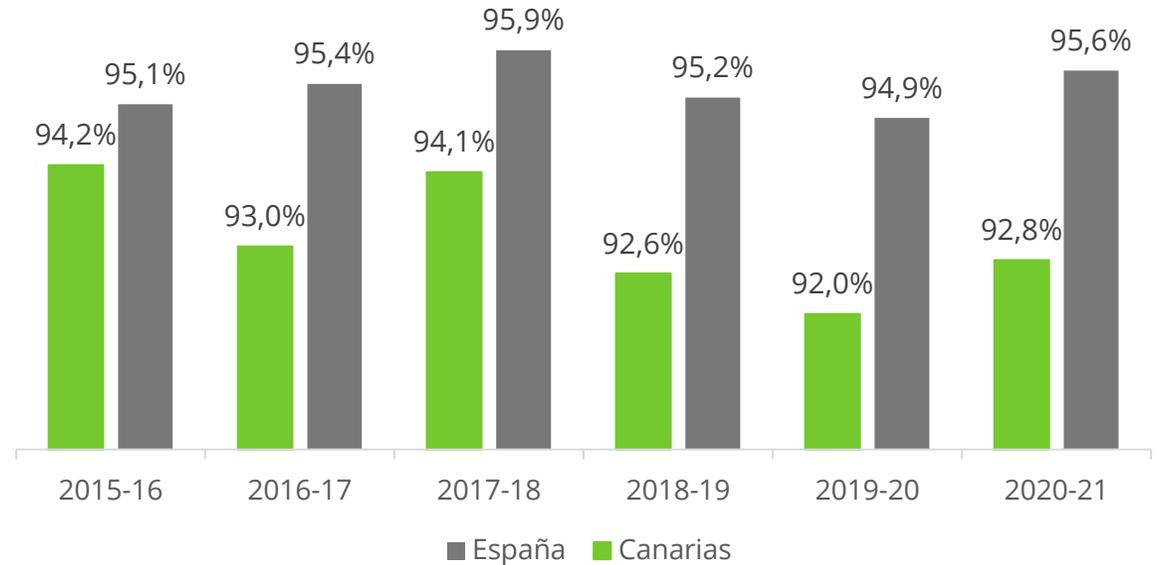


Gráfico 5. Elaboración propia. Fuente: ISTAC.

## Tasa neta de escolaridad a los 16 años.

Como se puede apreciar en el gráfico, la tasa neta de escolaridad, es decir, el porcentaje de la población a los dieciséis años que está escolarizada en Canarias, es inferior a la media española. Si tenemos en cuenta que el mayor valor añadido suele generarse a través de actividades del conocimiento, Canarias parte en una posición poco ventajosa para poder generar un crecimiento y diversificar la economía, además de hacer frente a crisis que afectan a ciertos sectores específicos, como puede ser el turismo.

# Situación Social de Canarias

Para dar continuidad al análisis previo, es importante analizar también el nivel de formación alcanzado en la enseñanza postobligatoria, es decir, la educación superior.

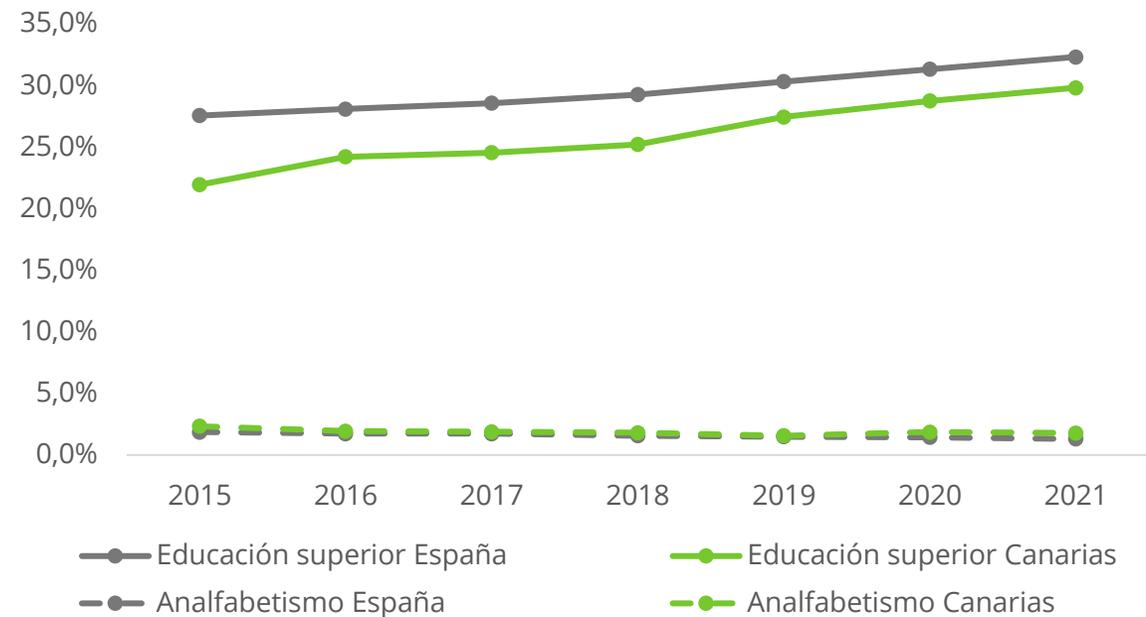


Gráfico 6. Elaboración propia. Fuente: ISTAC.

## Nivel de formación en la población mayor e igual de 16 años.

En este caso, al igual que en la tasa de escolarización, se puede apreciar cómo Canarias presenta un porcentaje más bajo de educación superior con respecto a la media nacional en los últimos 5 años, pero destaca, que, a partir del año 2018, Canarias se ha empezado a aproximar a la media española.

Por otro lado, el analfabetismo tanto en Canarias como en España es poco significativo, representando aproximadamente menos del 2% de la población.

# Situación Social de Canarias

Además, para entender los diferentes efectos generados por las crisis acontecidas, así como la capacidad para hacer frente a las mismas, es necesario analizar la influencia de factores como el paro.

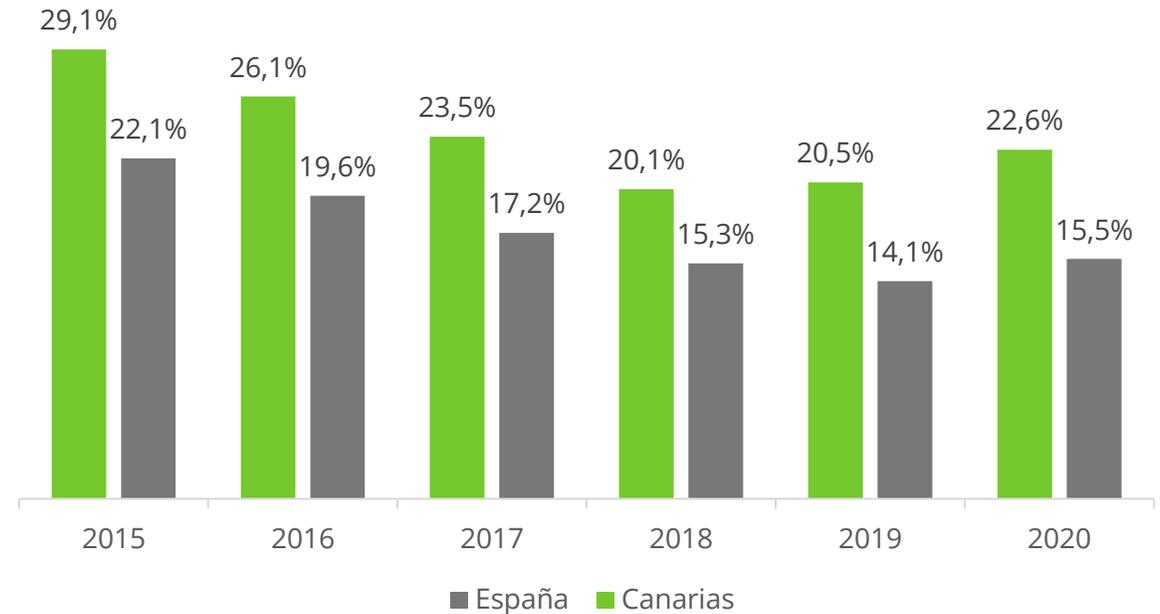


Gráfico 7. Elaboración propia. Fuente: ISTAC.

## Tasa de paro.

La tasa de paro es un problema estructural tanto en España como en Canarias. El caso de nuestra comunidad es significativo, dado que existe una tasa de paro superior al 20% en el período analizado. Destaca el impacto de las políticas económicas y la recuperación acontecida en el año 2016, donde la tasa de paro tenía un comportamiento decreciente. Aún así y debido en gran medida a la crisis sociosanitaria causada por la COVID-19, se produce una ruptura de esta disminución en el año 2019.

# Situación Social de Canarias

Asimismo, es necesario conocer la situación de nuestros jóvenes y su acceso al mercado laboral, pues son las próximas generaciones el pilar fundamental para asegurar el crecimiento de nuestra economía en el futuro.

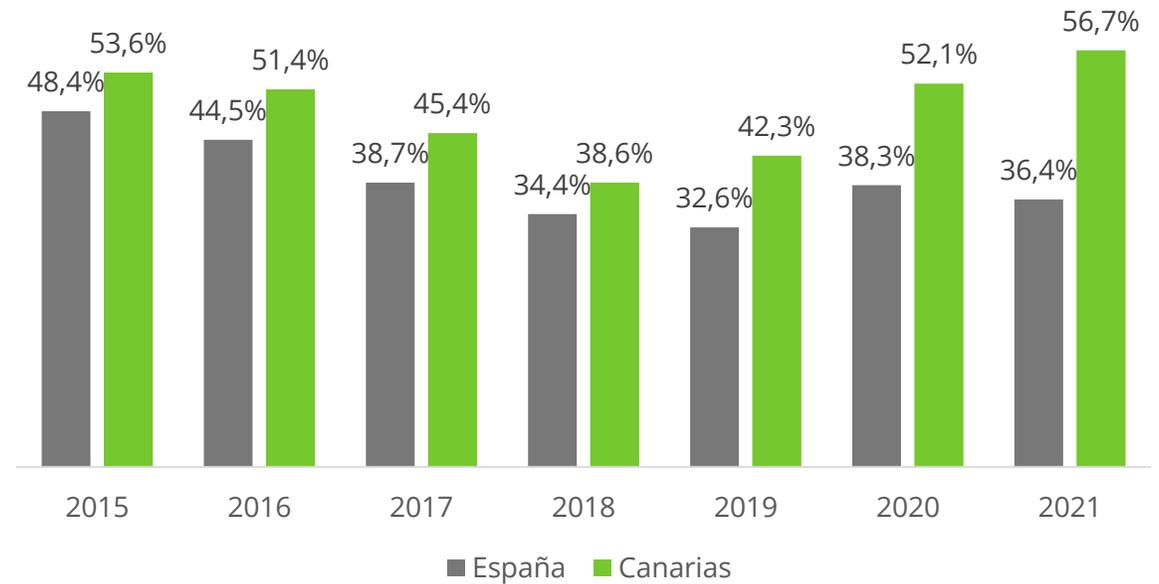


Gráfico 8. Elaboración propia. Fuente: ISTAC.

## Tasa de paro juvenil (Población de 25 años o menos).

La tasa de paro juvenil en Canarias se ha visto agudizada por los efectos que la COVID-19 ha generado: un efecto de crecimiento exponencial con respecto a la media nacional.

Este dato ofrece una visión de la dificultad que tienen las nuevas generaciones para incorporarse al mercado laboral, factor relacionado en gran medida y como hemos visto anteriormente, con la menor tasa de escolarización de la región respecto a la media nacional.

# Situación Social de Canarias

Después de llevar a cabo un análisis tanto del factor educativo como de la tasa de paro, es importante estudiar la relación entre ambos indicadores, los cuales ayudarán a entender la situación actual.

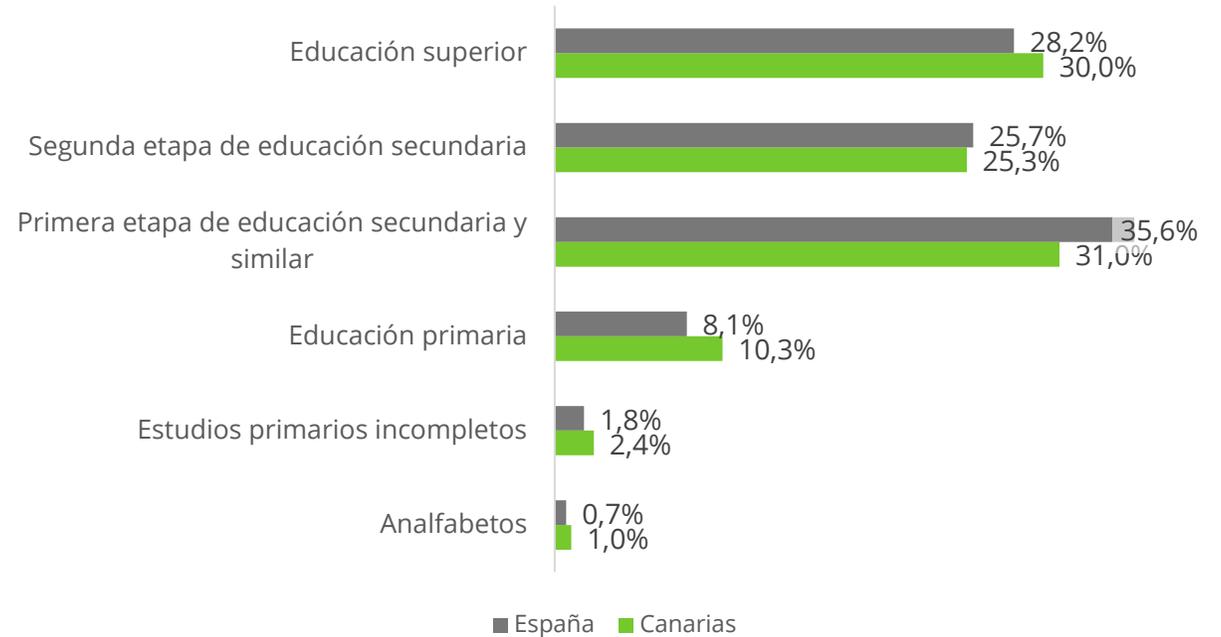


Gráfico 9. Elaboración propia. Fuente: ISTAC.

## Parados por nivel de formación alcanzado, Año 2020.

Al analizar los parados por nivel de formación en el año 2020, se puede apreciar que las mayores tasas de paro se aglutinan en grupos de población con educación equivalente a la primera etapa secundaria y estratos superiores. Ello supone que tanto la economía canaria y la española están especializadas en sectores con bajo valor añadido y con alta intensidad de trabajo poco especializado.

La introducción de la digitalización y las nuevas tecnologías, deben incluir acciones que reviertan dicha tendencia y que tengan un efecto de transformación y actualización de conocimiento de dicha población no especializada.

# Situación Social de Canarias

Por otro lado, es necesario tener en cuenta el análisis de la tasa de temporalidad, un factor crítico generalizado en España y con gran impacto en Canarias.

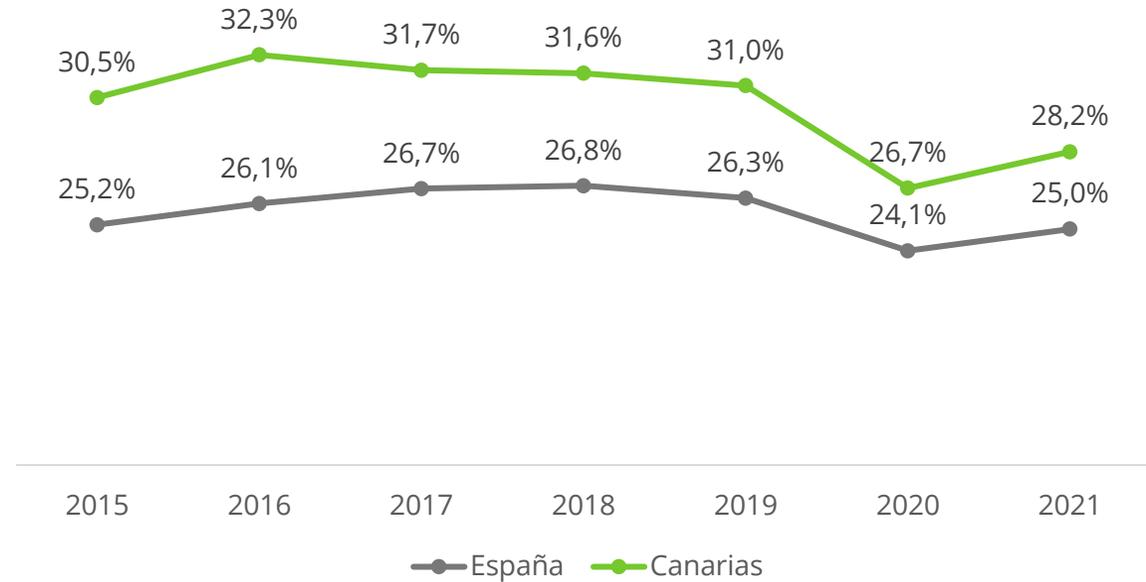


Gráfico 10. Elaboración propia. Fuente: ISTAC.

## Tasa de temporalidad.

La tasa de temporalidad de Canarias, en el período analizado, es superior a la media española y se ha mantenido alrededor del 30%.

Para poder apreciar la situación crítica tanto en España y Canarias, con respecto a la inestabilidad laboral, cabe destacar que para el año 2021, dicha tasa en España es 11 puntos superiores a la Unión Europea, lo que supone un escenario más desfavorable en Canarias.

# Situación Social de Canarias

Por último, se presenta el porcentaje de la población en riesgo de pobreza o exclusión social, que representa las siguientes situaciones:

- Tasa de riesgo de pobreza después de transferencias sociales.
- Carencia material severa de bienes.
- Hogares que presentan muy baja intensidad laboral.

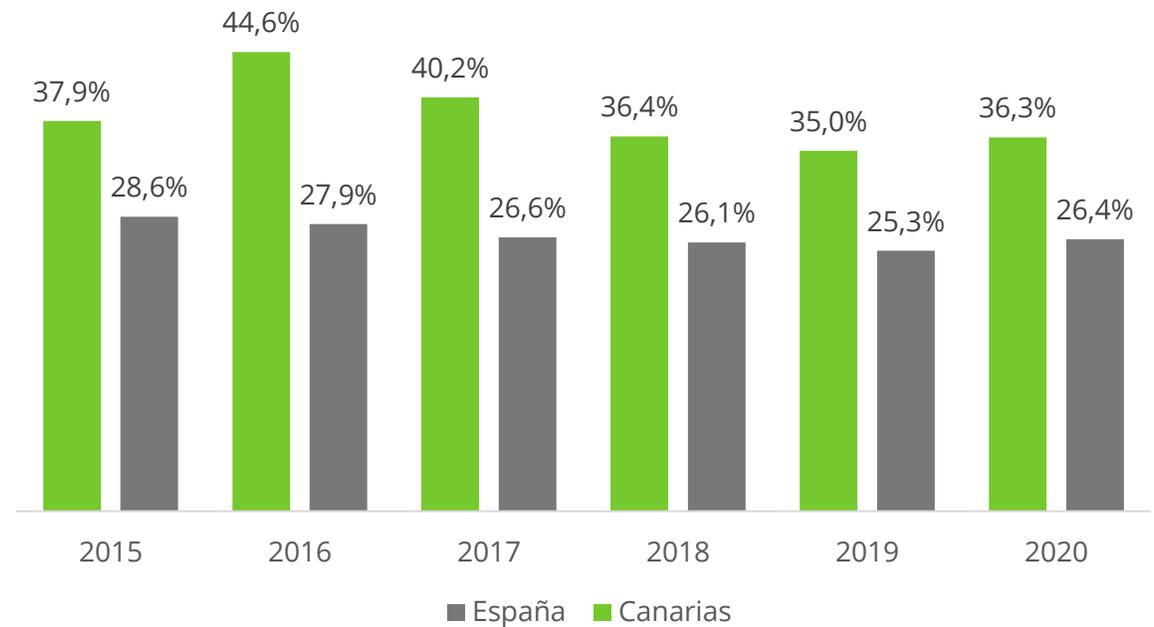


Gráfico 11. Elaboración propia. Fuente: ISTAC.

## Porcentaje de la población en riesgo de pobreza o exclusión social.

Como se puede apreciar, en Canarias existe un mayor porcentaje de población en riesgo de pobreza o exclusión social respecto a la media nacional, un dato preocupante dado que, durante los periodos de crisis, es este estrato de la sociedad la que sufre una mayor afección.

Resulta de vital importancia la incorporación y aplicación de un mayor número de políticas sociales que permitan no sólo revertir esta situación, sino que además potencien una recuperación tanto económica como social.

# Situación del sector turístico en Canarias

Dada la importancia del sector turístico en la economía canaria, es necesario analizar y poder explicar su comportamiento en los últimos años.

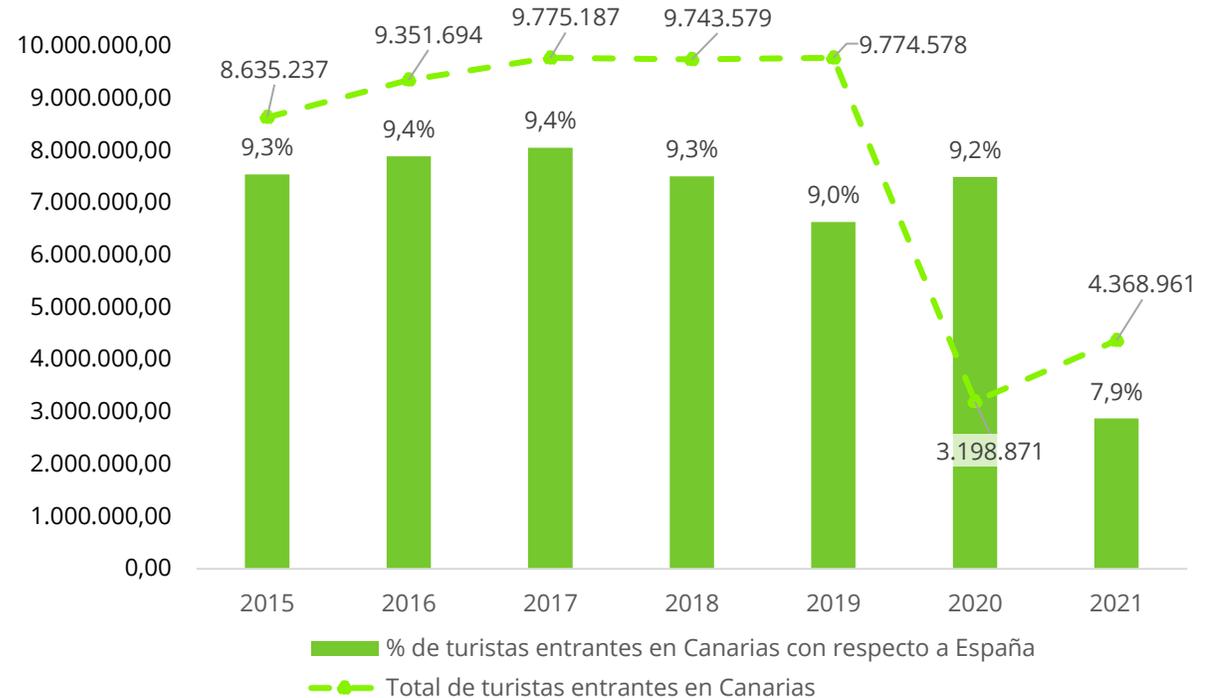


Gráfico 12. Elaboración propia. Fuente: ISTAC.

## Turistas entrantes en Canarias.

Como se puede observar, el número de turistas que han entrado en Canarias en el período 2015- 2021, ha experimentado una drástica caída a partir del año 2019 coincidiendo con la aparición de la COVID-19. Dicho descenso del número de turistas ha sido de más de un 50% en el año 2020.

La importancia del sector turístico en la economía canaria queda implícita en el gráfico, donde el número de turistas que entran en nuestra comunidad representa aproximadamente el 9% del total de turistas que recibe España.

# Situación del sector turístico en Canarias

A su vez, para tener una imagen no sólo de la economía local sino global, se analiza el número de turistas según condición de residencia, personas extranjeras o españolas y, por otro lado, se puede analizar la temporalidad del turismo en la pandemia al realizar un análisis de la evolución mensual.

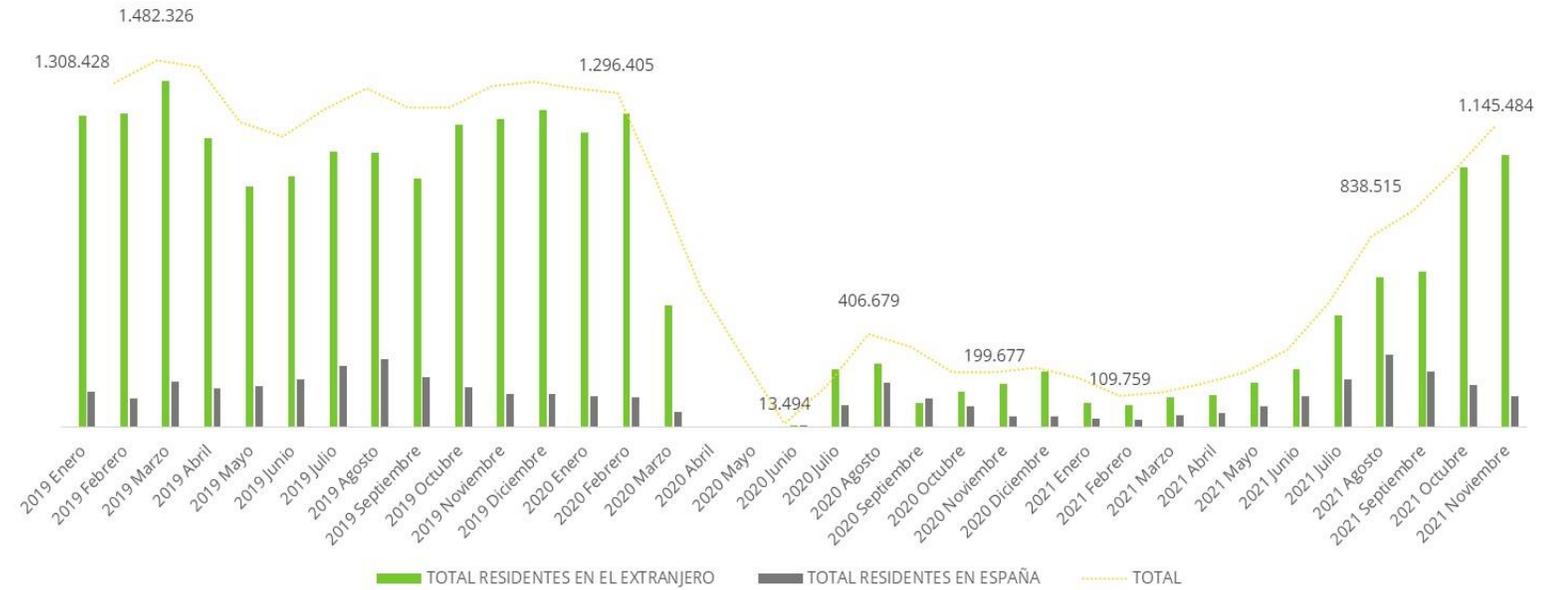


Gráfico 13. Elaboración propia. Fuente: ISTAC.

## Turistas que han visitado Canarias según lugar de residencia 2021

En el gráfico se aprecian los niveles máximos de turismo que se alcanzaron en 2019, y los efectos que la crisis ha ocasionado en dicho sector, donde la mayor variación en el flujo turístico se presenta entre el turismo extranjero, factor que viene explicado principalmente por las medidas sociosanitarias y las limitaciones de tránsito entre los países en la actualidad.

# Situación del sector turístico en Canarias

Tan importante como el volumen de turistas entrantes en Canarias es el análisis de la ocupación por plazas disponibles, donde podremos apreciar el efecto de la pandemia en el sector hotelero.

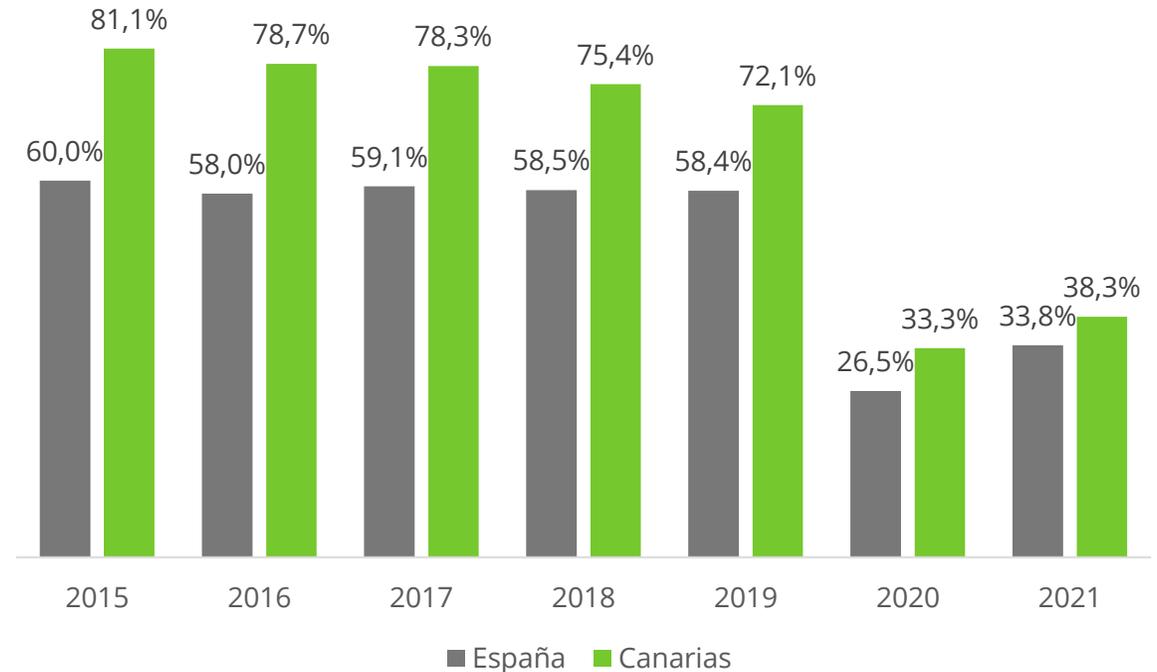


Gráfico 14. Elaboración propia. Fuente: ISTAC.

## Grado de ocupación por plaza disponible.

El grado de ocupación en Canarias respecto a las plazas disponibles, evidencia la crisis acontecida tras la irrupción de la COVID-19, dado que hasta el año 2019, Canarias tenía una ocupación alrededor de 20 puntos porcentuales superior a la media nacional, pero, aunque en el año 2020 y 2021 se mantiene dicho comportamiento, solo aproximadamente un tercio de las plazas han sido ocupadas, evidenciando la grave crisis en la que se encuentra envuelto el sector.

# Situación del sector turístico en Canarias

Por último, en cuanto al turismo, hay que tener en cuenta la implicación a nivel nacional que tienen las variaciones de este sector en Canarias, debido a su alto impacto nacional en términos de Producto Interior Bruto y Tasa de Paro.

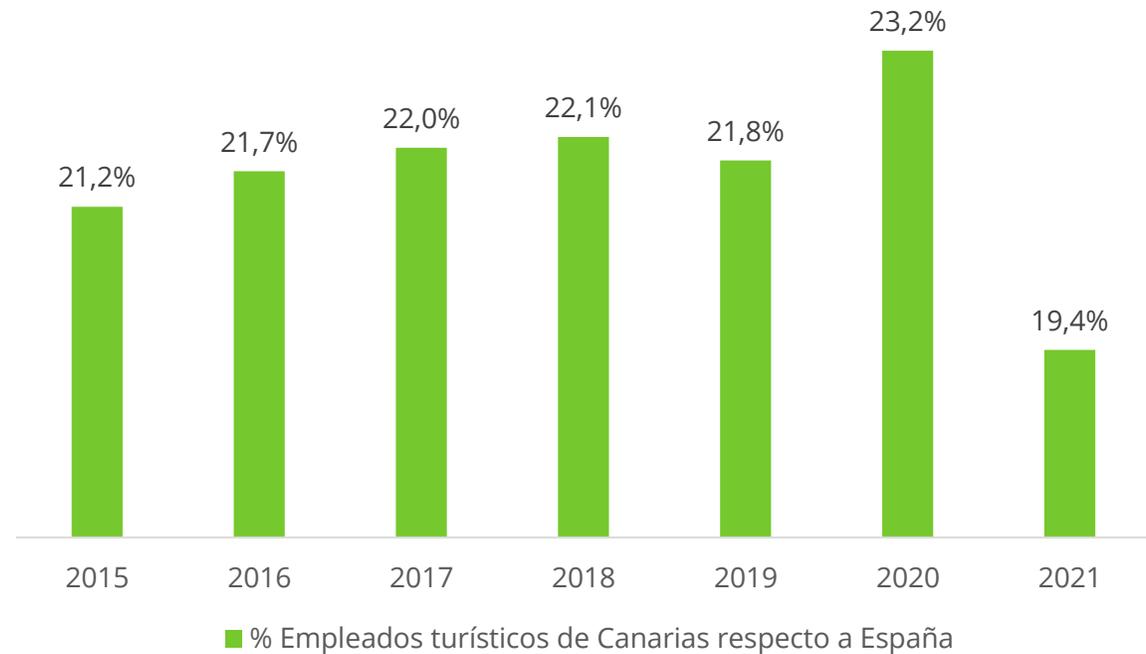


Gráfico 15. Elaboración propia. Fuente: ISTAC.

## Porcentaje de empleos del sector turístico de Canarias respecto a los empleos del sector turístico de España.

Hasta el año 2020, Canarias concentraba más del 20% de las personas empleadas del sector turístico, evidenciando que es un sector intensivo en mano de obra, dado que ocupa al 9% de los turistas y posee una alta concentración de empleados.

A su vez, cada vez que se ve desfavorecido el sector, no solo tiene impacto en la economía canaria, donde se ve afectada tanto la producción como el empleo, sino en la economía nacional debido al posible incremento de la tasa de paro ante una ruptura de la especialización turística.

# Situación de la digitalización en Canarias

Además de analizar valores como el paro, la población o los niveles educativos, es necesario conocer los valores desde los que se parte en algunos parámetros relacionados con la digitalización, que nos permitan establecer líneas de actuación acordes a la situación actual en la que se encuentra la comunidad.

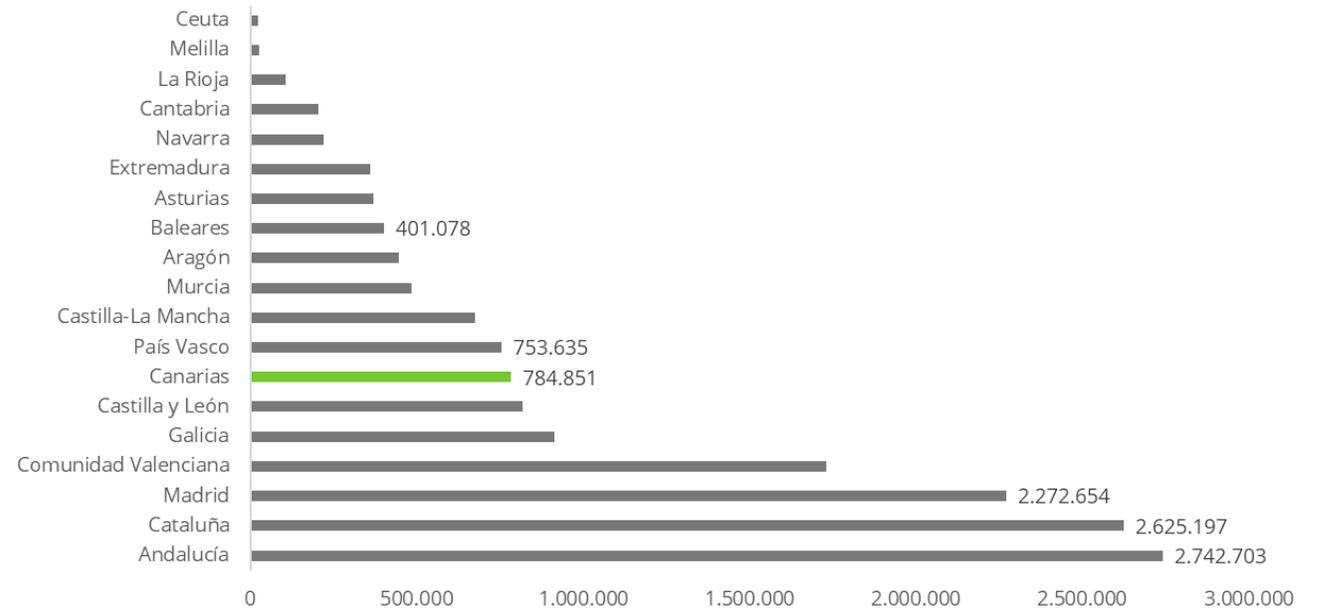


Gráfico 16. Elaboración propia. Fuente: INE. Año 2021

## Acceso a Internet de las viviendas principales por comunidades y ciudades autónomas y forma de conexión por banda ancha.

Canarias es un territorio interconectado por medio de banda ancha, por encima de otras comunidades autónomas comparables como pueden ser Baleares o País Vasco, superando a ambas comunidades en el número de viviendas que disponen de acceso a internet.

# Situación de la digitalización en Canarias

A su vez, es de vital importancia no solo contar con acceso a internet, sino contar con una velocidad de la red apta para desarrollar las labores necesarios. Debido a esto a continuación, se analiza la evolución de la banda ancha de más de 100 MBPS en los centros educativos.

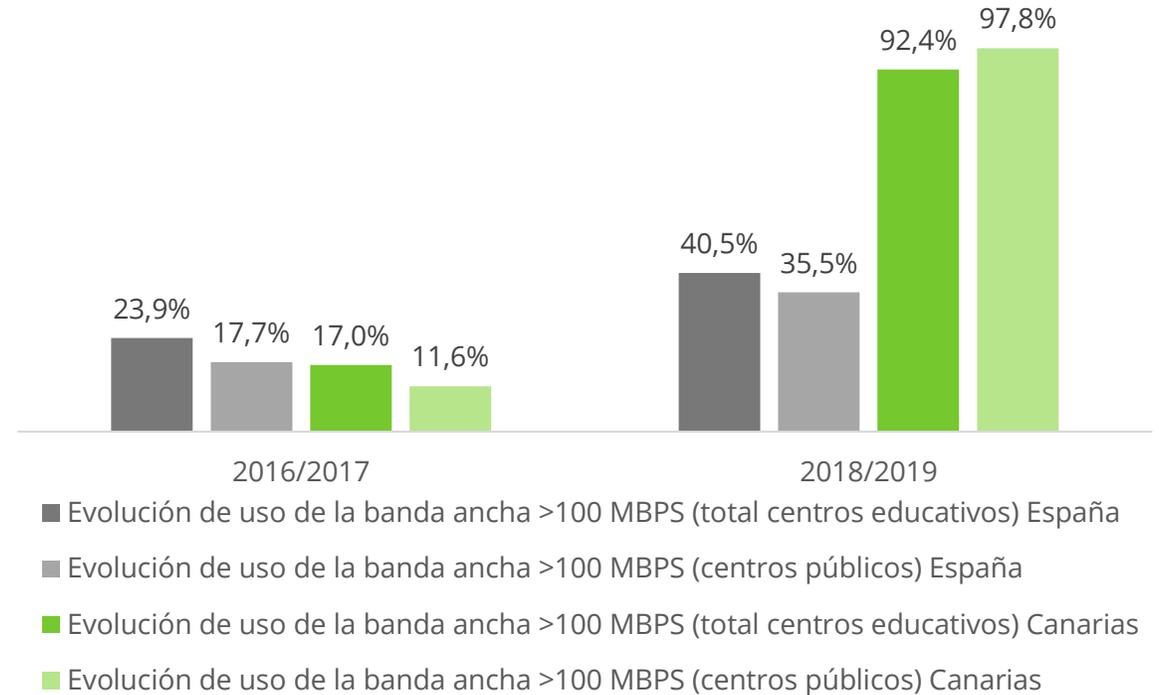


Gráfico 17. Elaboración propia. Fuente: Ministerio de Educación

## Evolución del uso de la banda ancha >100 MBPS

Como se puede apreciar, Canarias ha presentado un crecimiento exponencial en el uso de banda ancha en los centros educativos entre el período 2016-2017 a 2018-2019, evolución que a nivel comparativo con la media nacional, deja en una posición privilegiada a Canarias, la cual en el periodo educativo 2018-2019 duplica los valores de España

# Situación de la digitalización en Canarias

Tan importante resulta la disponibilidad de banda ancha o acceso a la red como los medios tecnológicos con los que se cuenta para poder hacer uso de los mismos.

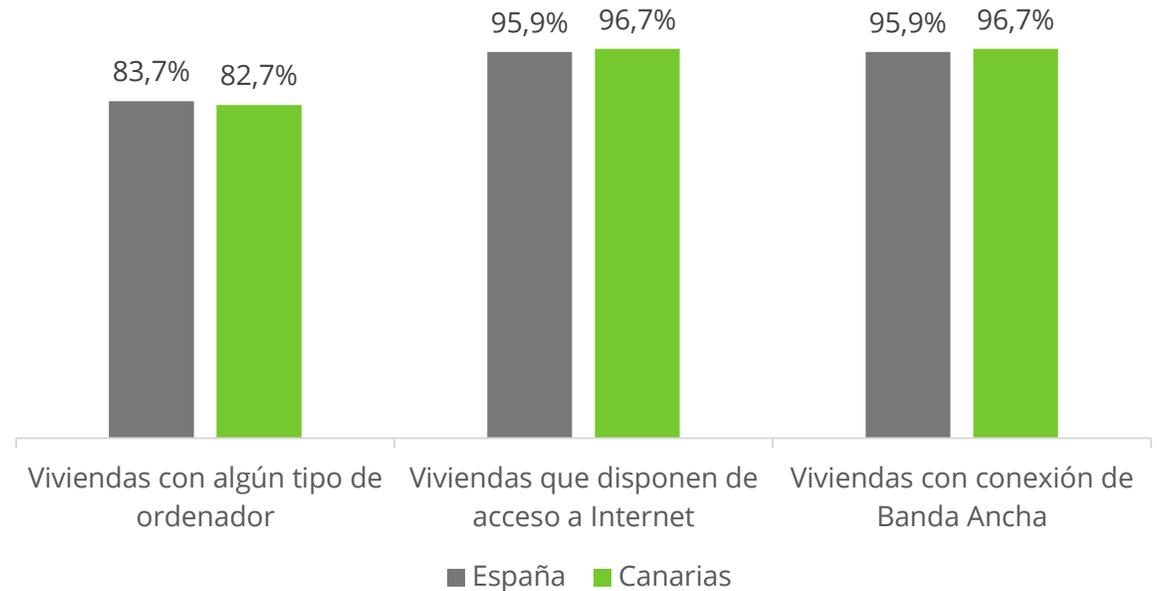


Gráfico 17. Elaboración propia. Fuente: ISTAC. Año 2021.

## Porcentaje de viviendas según medios tecnológicos.

Al realizar la comparación de viviendas que disponen de acceso a la red y hacen uso de medios tecnológicos cabe destacar que, aunque se cuenta con un porcentaje de banda ancha en Canarias mayor que el de la media nacional, el acceso a ordenadores por parte de las viviendas para hacer uso de dichos medios es inferior, debiendo llevar a cabo acciones que incentiven el uso y la incorporación de los mismos.

# Situación de la digitalización en Canarias

Continuando con el análisis de la digitalización en Canarias, es necesario hacer un estudio de las habilidades con las que cuenta la población para hacer uso de las herramientas digitales disponibles en la actualidad.

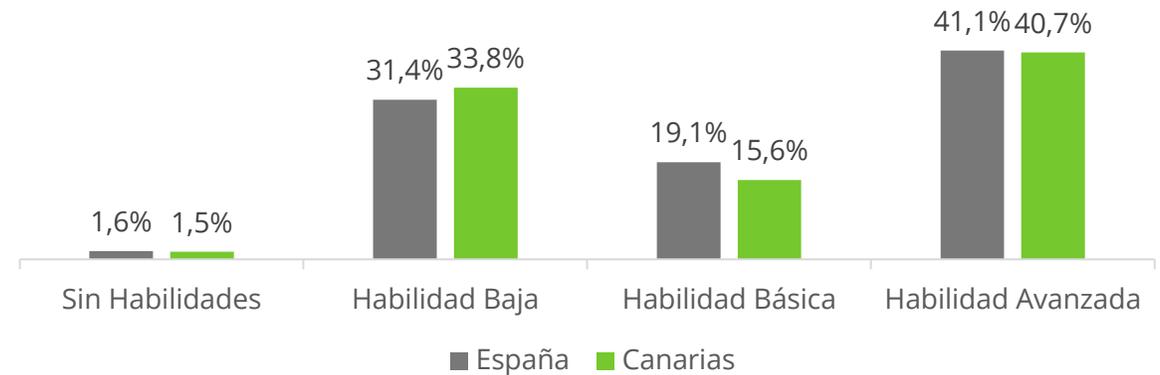


Gráfico 18. Elaboración propia. Fuente: ISTAC. Año 2020..

## Habilidad digital en población con edades comprendidas entre 16 y 74 años.

Un factor llamativo al analizar dicho indicador es la polarización existente en el tipo de habilidades digitales, tanto en Canarias como a nivel nacional, ya que la mayoría de la población o posee habilidades avanzadas o posee habilidades bajas, siendo un factor residual las habilidades básicas o la ausencia de estas.

Nos encontramos ante un escenario en el que identificamos una población que prácticamente no tienen habilidades digitales junto con una población con unos niveles avanzados en digitalización. Sin embargo, no existe un punto intermedio, hecho a tener en cuenta a la hora de diseñar actuaciones relacionadas con la capacitación digital.

# Situación de la digitalización en Canarias

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) forman parte de uno de los pilares de la digitalización, además de un factor importante en términos de competitividad y conectividad de un territorio.

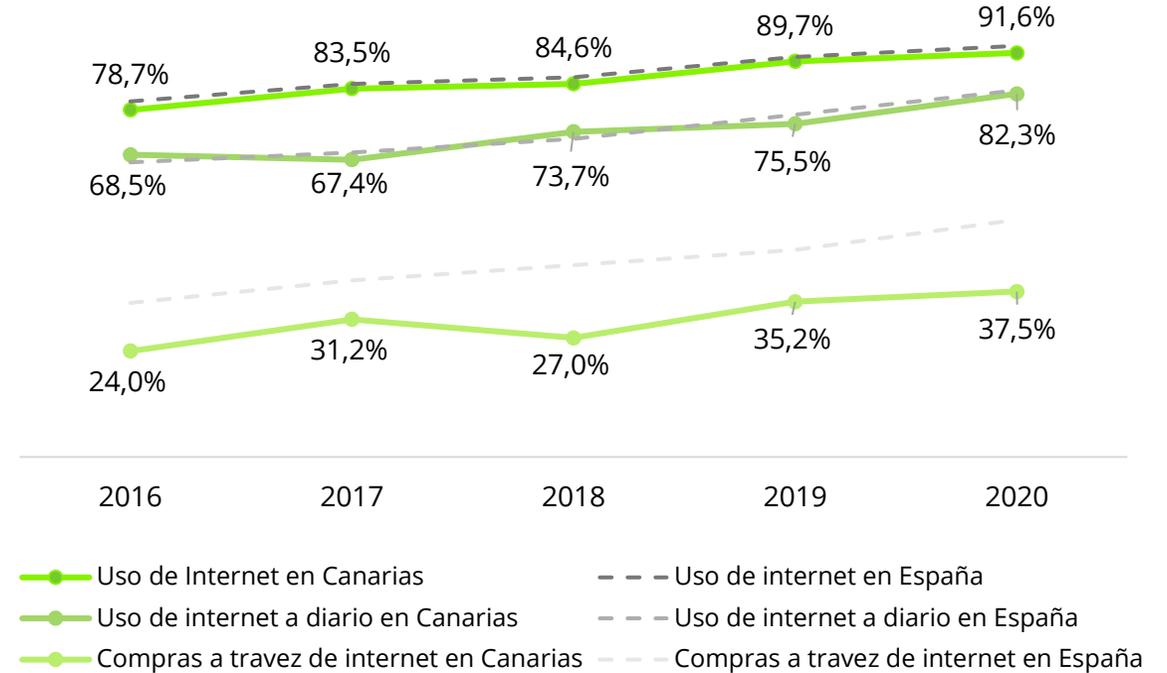


Gráfico 19. Elaboración propia. Fuente: OCTSI.

## Evolución del uso de las TIC en Canarias.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) juegan, actualmente, un papel primordial en la sociedad, donde el acceso a internet se ha convertido en una herramienta fundamental y del día a día de la sociedad actual, ya sea para interactuar, llevar a cabo búsquedas, estudiar o comprar, etc.

Es importante resaltar, cómo la pandemia ha cambiado los hábitos de consumo de la población, donde las compras en línea han ganado terreno con respecto a los establecimientos físicos, aunque, se puede destacar como punto débil, el menor porcentaje que presenta Canarias en cuanto al comercio electrónico con respecto a la media española.

# Situación de la digitalización en Canarias

Debido a que como se comentó anteriormente las TIC son un factor importante en términos de competitividad y conectividad de un territorio, es imprescindible, llevar a cabo el análisis de inclusión dentro de la misma en distintos sectores económicos.

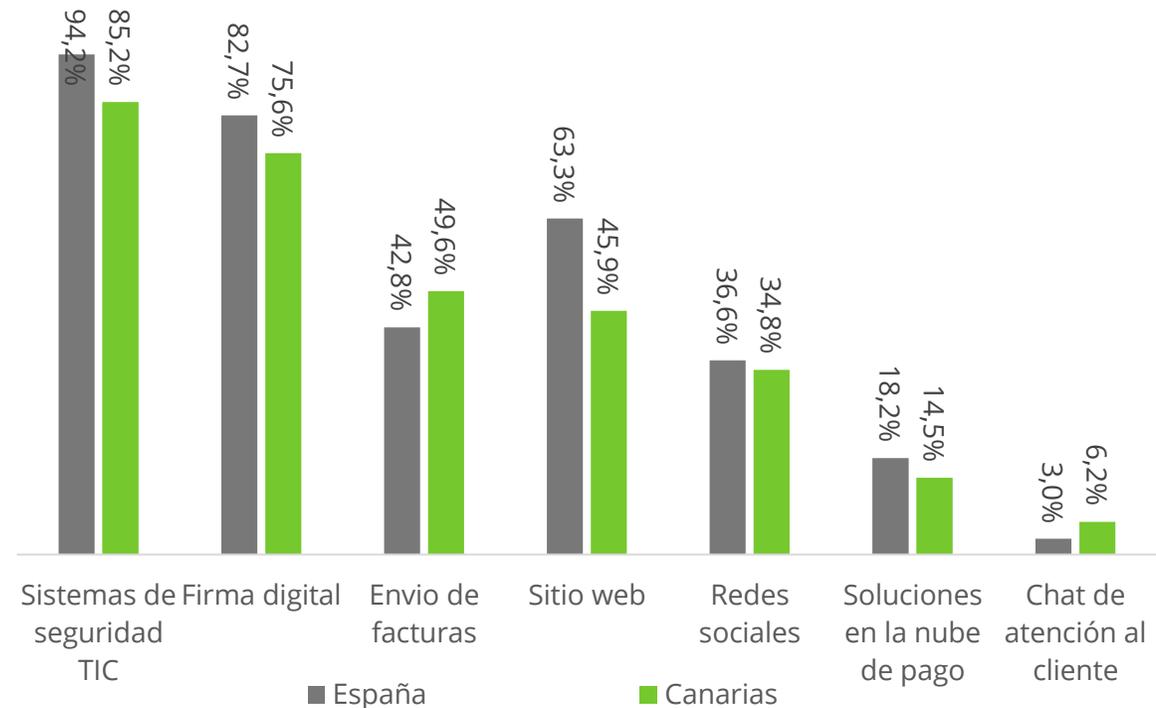


Gráfico 19. Elaboración propia. Fuente: OCTSI.

## Uso de las TIC en la construcción en empresas de 10 o más personas empleadas para el año 2020

En el sector de la construcción el uso de las TIC tanto en España como en Canarias se centran principalmente en los Sistemas de seguridad, las firmas digitales, el envío de facturas y la utilización del sitio web.

# Situación de la digitalización en Canarias

Debido a que como se comentó anteriormente las TIC son un factor importante en términos de competitividad y conectividad de un territorio, es imprescindible, llevar a cabo el análisis de inclusión dentro de la misma en distintos sectores económicos.

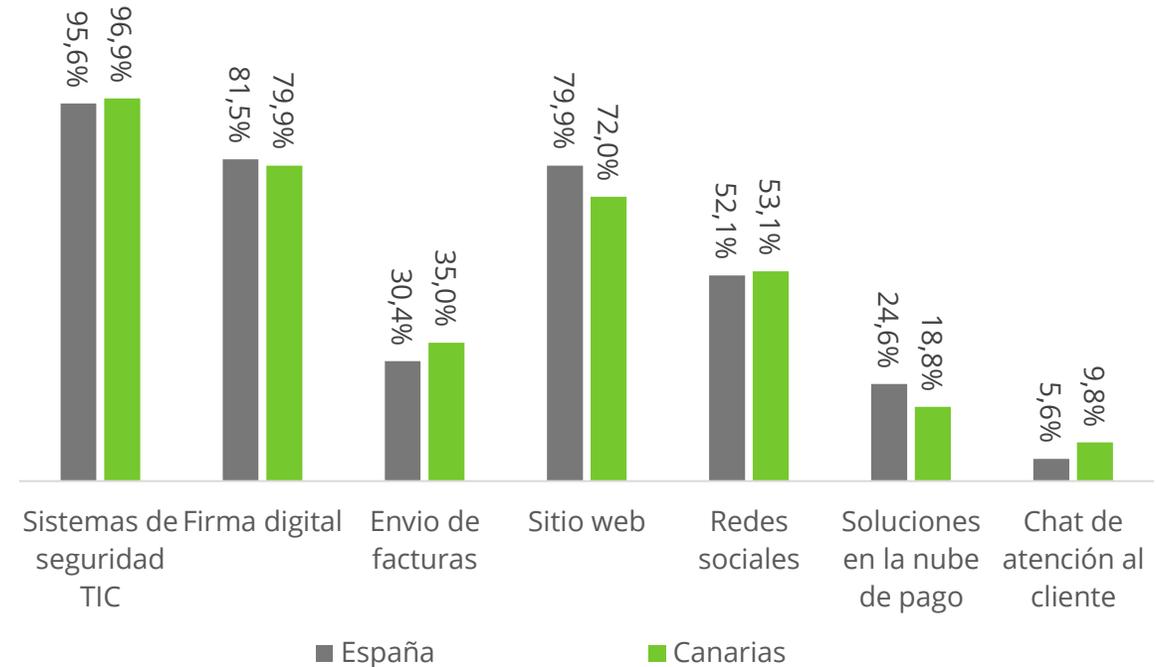


Gráfico 19. Elaboración propia. Fuente: OCTSI.

## Uso de las TIC en la industria en empresas de 10 o más personas empleadas para el año 2020

En cuanto al sector industrial el uso de las TIC tanto en España como en Canarias se centran principalmente en los Sistemas de seguridad, las firmas digitales y la utilización del sitio web

# Situación de la digitalización en Canarias

Debido a que como se comentó anteriormente las TIC son un factor importante en términos de competitividad y conectividad de un territorio, es imprescindible, llevar a cabo el análisis de inclusión dentro de la misma en distintos sectores económicos.

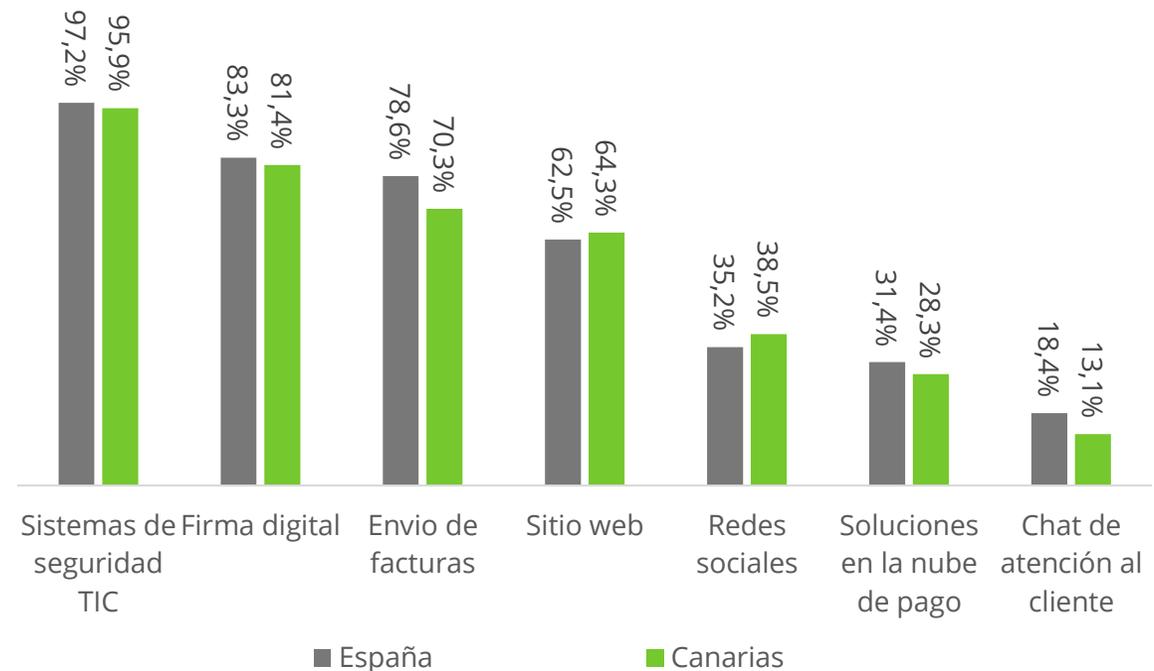


Gráfico 19. Elaboración propia. Fuente: OCTSI.

## Uso de las TIC en sector servicios en empresas de 10 o más personas empleadas para el año 2020

Por ultimo en el sector servicios el uso de las TIC tanto en España como en Canarias al igual que el resto de los sectores se centran principalmente en los Sistemas de seguridad, las firmas digitales, el envío de facturas y la utilización del sitio web, pero destacan también en este sector el uso de redes sociales, en el cual Canarias supera a la media nacional.

# Situación de la digitalización en Canarias

Una vez analizada la situación de la digitalización de la población en general de Canarias, procederemos al análisis de la introducción de las TIC dentro del tejido empresarial

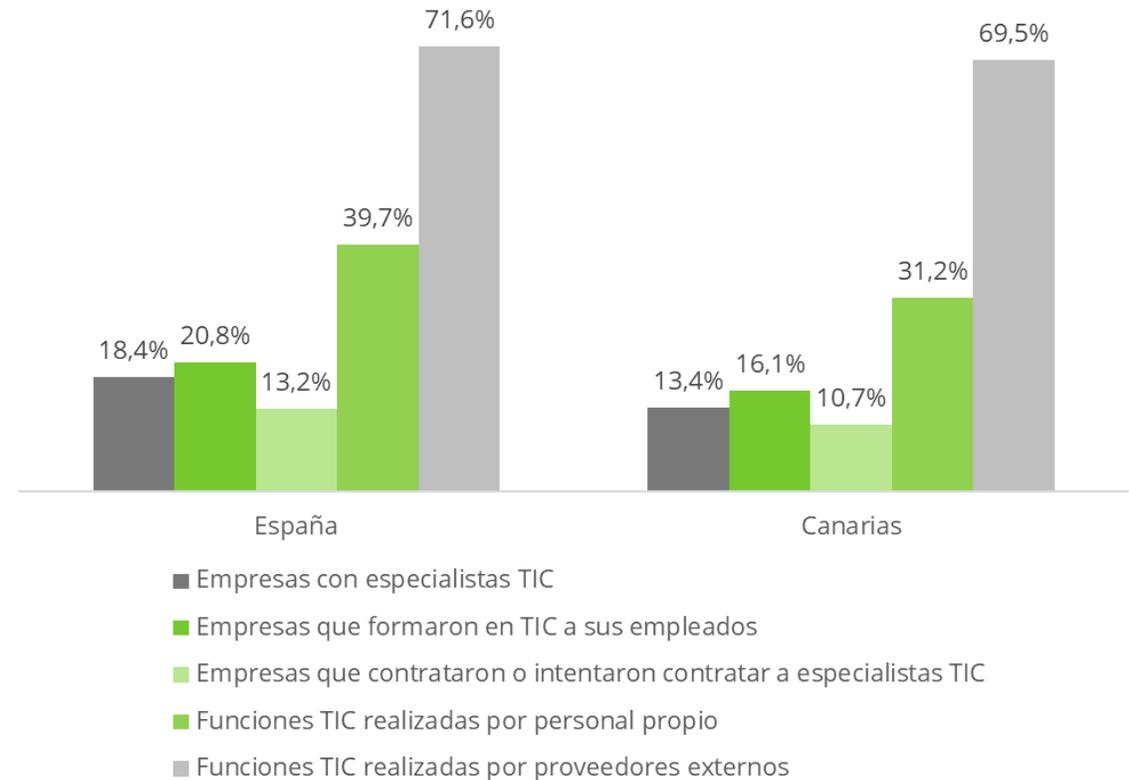


Gráfico 20. Elaboración propia. Fuente: INE.

## Personal y TIC en empresas de 10 o más personas empleadas, para el año 2020

Como se puede apreciar en el gráfico, Canarias cuenta con un menor porcentaje de empresas con especialistas TIC o en camino de introducir dichas tecnologías en comparación con la media nacional.

Actualmente los servicios TIC se externalizan, lo que ha permitido que dichas tecnologías tengan una rápida incursión en la economía, reduciendo a su vez el impacto que conlleva realizar una inversión inicial en la implantación de estas nuevas tecnologías.

# Situación de la digitalización en Canarias

En relación con el indicador anterior, es importante analizar no sólo quién lleva a cabo el servicio TIC en las empresas, sino el uso que se hace de las diferentes herramientas que tienen a su alcance, como la firma digital, los medios sociales, el almacenamiento, etc.

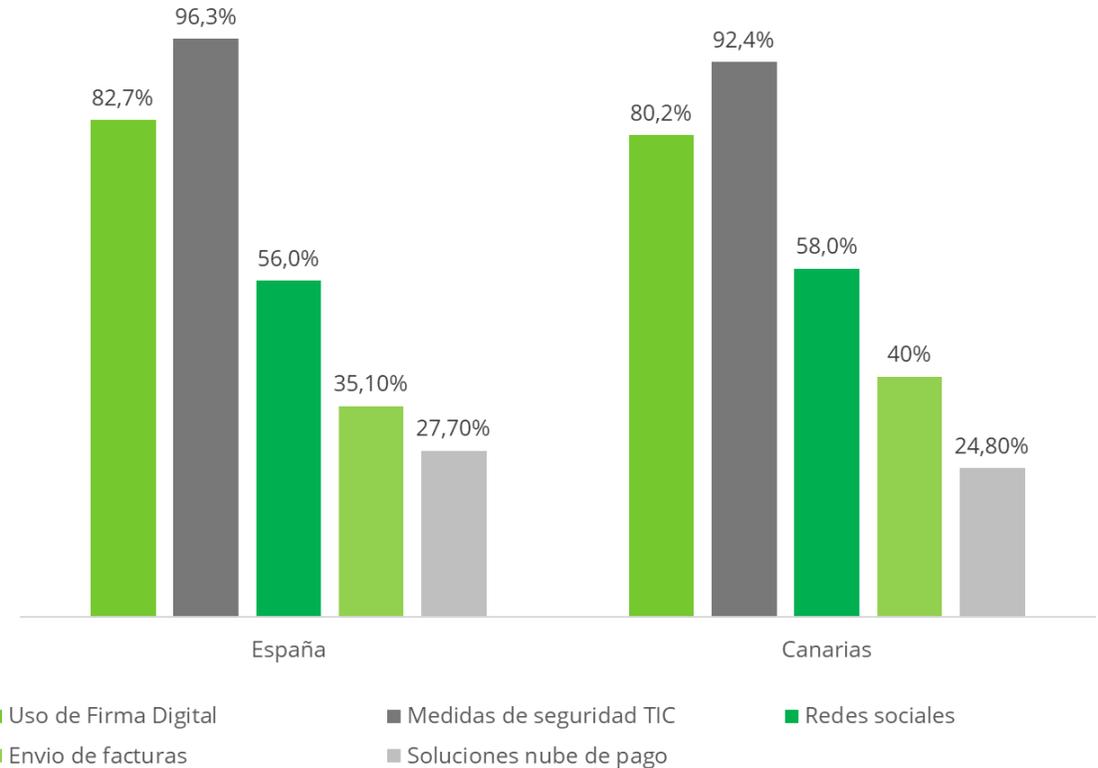


Gráfico 21. Elaboración propia. Fuente: INE.

## Uso de las TIC en empresas de 10 personas empleadas o más en el año 2020

Actualmente, las empresas canarias emplean las tecnologías TIC mayoritariamente en medidas de seguridad y firma digital. Cabe destacar el uso de herramientas digitales en los procesos de comunicación con clientes o proveedores a través, por ejemplo, de las redes sociales o el envío de facturas además de las nubes de almacenamiento.

# Situación de la digitalización en Canarias

Una vez se conoce el uso que realizan las empresas de las TIC, es importante tener un mayor detalle de los usos de sistemas de seguridad que realizan.

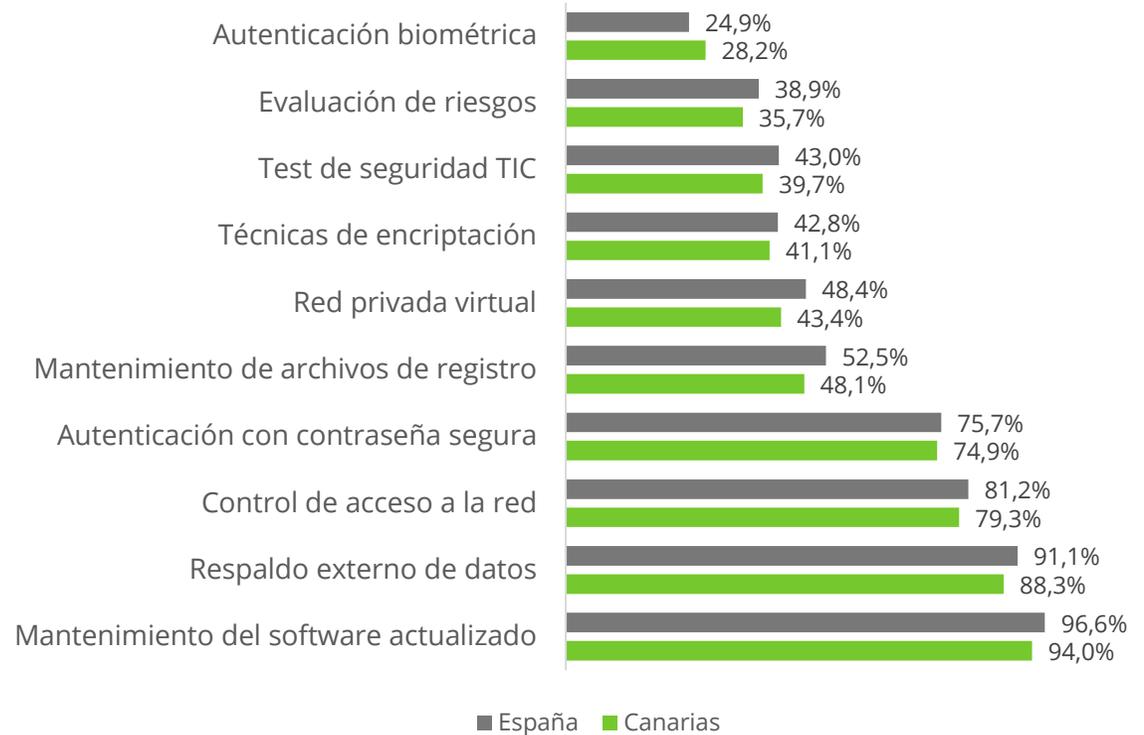


Gráfico 22. Elaboración propia. Fuente: INE.

## Uso de sistemas de seguridad TIC en empresas de 10 o más personas empleadas, en 2020

Las medidas que en mayor proporción emplean las empresas son: el mantenimiento del software, el respaldo de datos, el control de acceso a la red y la autenticación con contraseñas de seguridad.

Destaca que el uso de sistemas de seguridad TIC que realizan las empresas canarias se encuentra alineada con la media española.

# Situación de la digitalización en Canarias

Por último, en cuanto a la situación de la digitalización en las empresas canarias, se analizará la evolución del gasto que han realizado las empresas en cuanto a tecnologías TIC y el porcentaje que este supone sobre la media de gastos nacional.

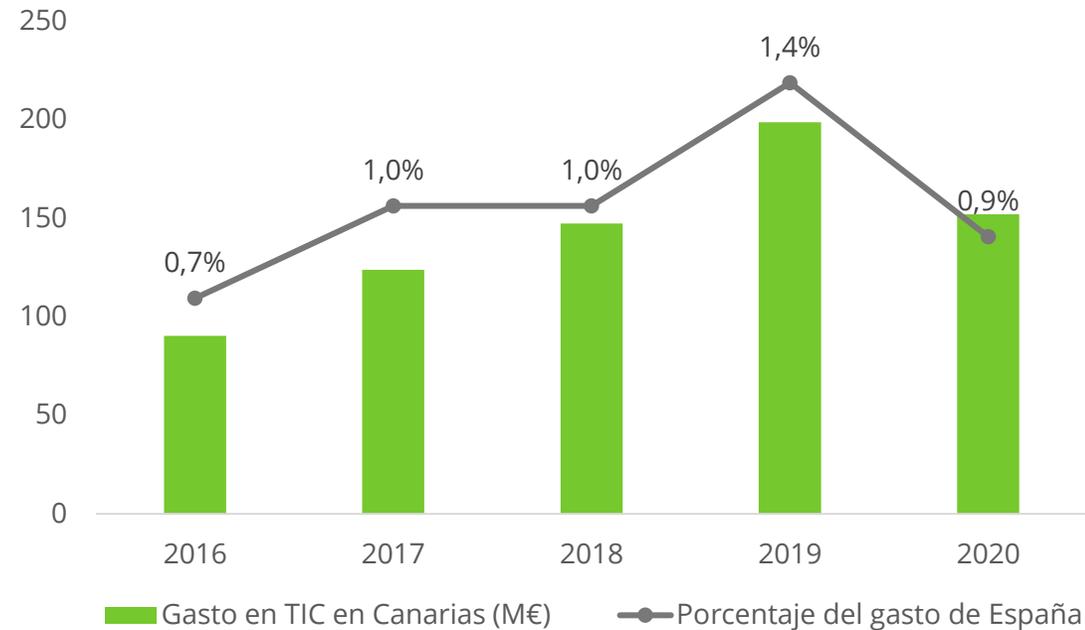


Gráfico 23. Elaboración propia. Fuente: INE.

## Evolución del gasto en TIC de las empresas Canarias se 10 o más personas empleadas.

Como se puede apreciar, el gasto en TIC realizado por las empresas de 10 o más personas empleadas en Canarias se ha duplicado en el año 2019 respecto al gasto realizado en el año 2016, lo que evidencia la importancia de la incorporación de dichas herramientas dentro del tejido empresarial canario.

Por otro lado, dados los efectos de la actual pandemia, el gasto se ha visto mermado en el año 2020, pero no siendo significativo debido al auge que han experimentado dichas herramientas, gracias a la COVID-19, en sector como el retail y la educación.

# Situación de la digitalización en Canarias

Por otro lado, un factor importante para examinar la inclusión de las TIC en las empresas es analizar el comportamiento del comercio electrónico que llevan a cabo las mismas, lo que permite estudiar a su vez los procesos de comunicación entre clientes y proveedores.

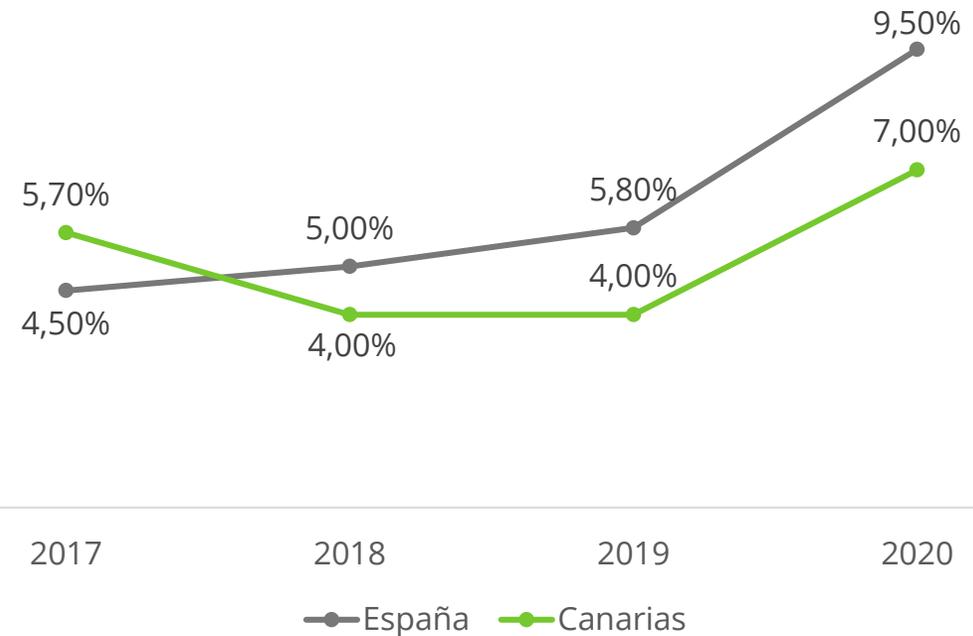


Gráfico 23. Elaboración propia. Fuente: INE.

## Evolución de empresas de menos de 10 personas empleadas que han realizado ventas por comercio electrónico

Como se puede apreciar las ventas a través del comercio electrónico a partir de la crisis originada por el COVID presentaron un cambio en el comportamiento de la misma, donde en Canarias, aunque se encuentra el dato por debajo de España, existen actualmente casi el doble de empresas que realizan las ventas por dicho medio en el año 2020 con respecto al año 2019.

# Situación de la digitalización en Canarias

Por otro lado, un factor importante para examinar la inclusión de las TIC en las empresas es analizar el comportamiento del comercio electrónico que llevan a cabo las mismas, lo que permite estudiar a su vez los procesos de comunicación entre clientes y proveedores.

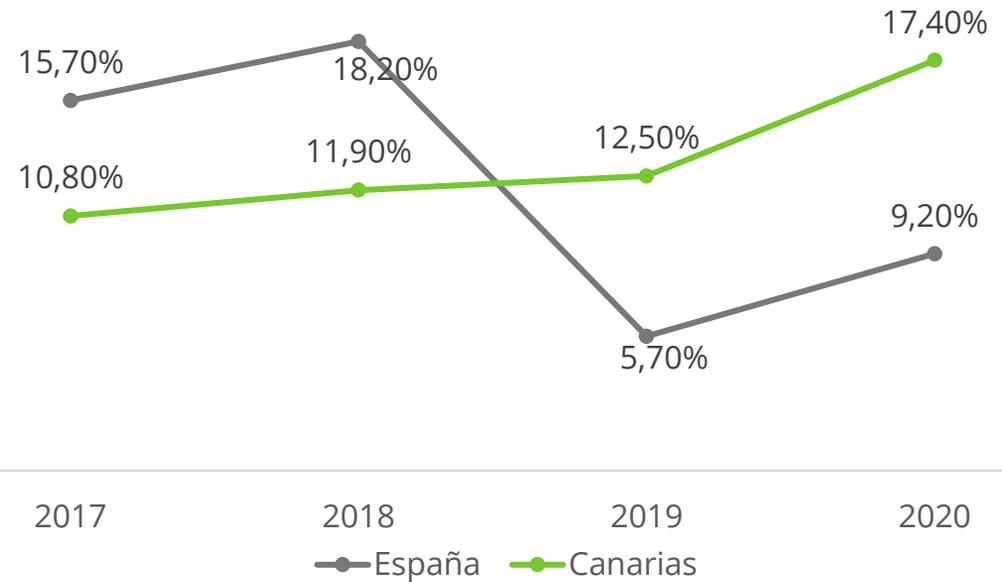


Gráfico 23. Elaboración propia. Fuente: INE.

## Evolución de empresas de menos de 10 personas empleadas que han realizado compras por comercio electrónico

En cuanto a las compras a través de comercio electrónico en empresas de menos de 10 personas empleadas, se puede apreciar como existe un crecimiento, situándose en 17,4% empresas Canarias en comparación al 9,20% de la media nacional para el año 2020.

# Situación de la digitalización en Canarias

Por otro lado, un factor importante para examinar la inclusión de las TIC en las empresas es analizar el comportamiento del comercio electrónico que llevan a cabo las mismas, lo que permite estudiar a su vez los procesos de comunicación entre clientes y proveedores.

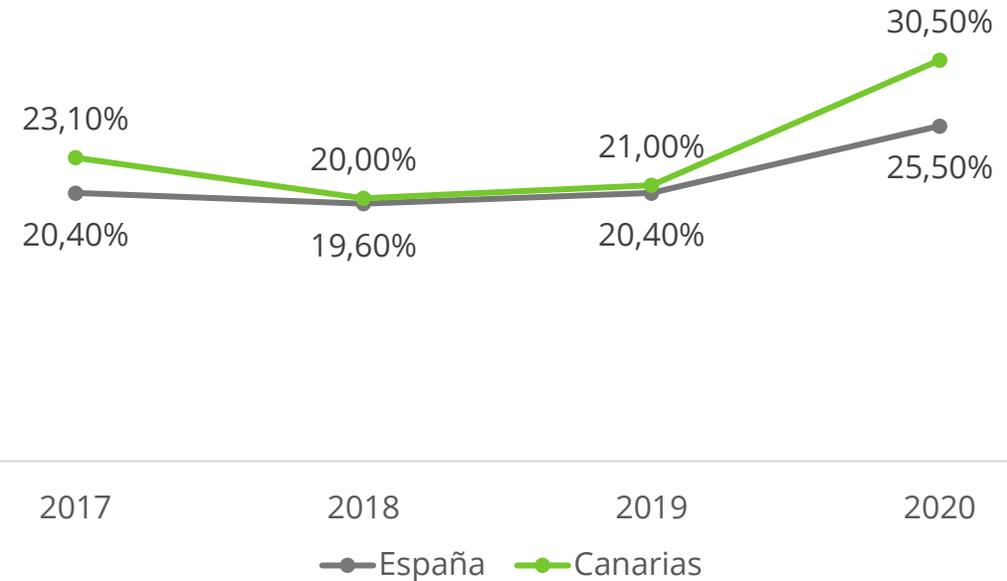


Gráfico 23. Elaboración propia. Fuente: INE.

## Evolución de empresas de 10 o más personas empleadas que venden por comercio electrónico

Con respecto a las empresas de 10 o más personas empleadas, se observa como existe una variación de mas de un 20% en el año 2019 y 2020, factor que responde en gran medida a las crisis sociosanitaria actual.

Destacando que con la mayor variación presentada en Canarias, se disminuye la brecha existente con respecto a la media nacional.

# Situación de la digitalización en Canarias

Por otro lado, un factor importante para examinar la inclusión de las TIC en las empresas es analizar el comportamiento del comercio electrónico que llevan a cabo las mismas, lo que permite estudiar a su vez los procesos de comunicación entre clientes y proveedores.

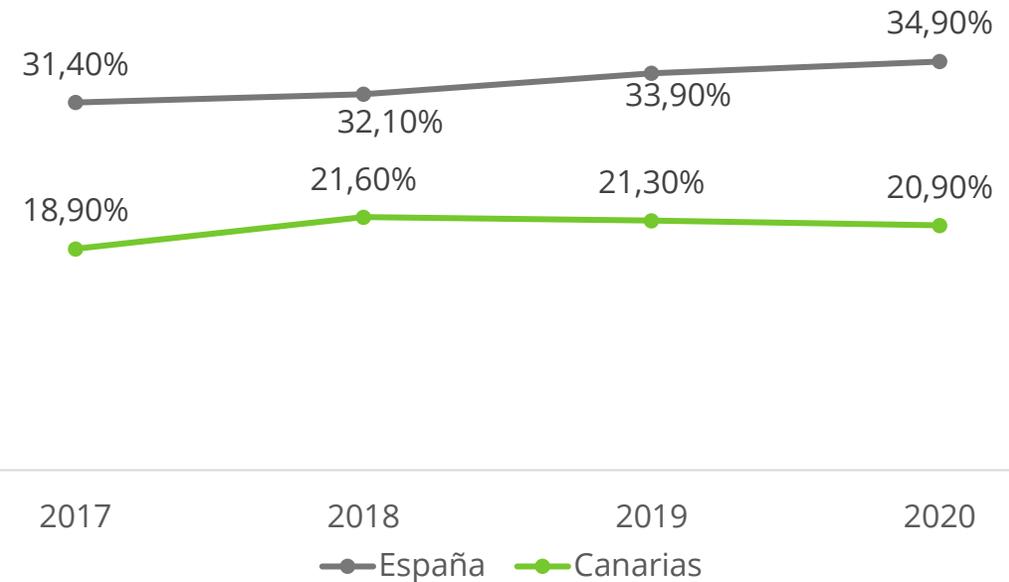


Gráfico 23. Elaboración propia. Fuente: INE.

## Evolución de empresas de 10 o más personas empleadas que compran por comercio electrónico

Por su parte, las compras realizadas por comercio electrónico en empresas de al menos 10 personas empleadas han seguido un comportamiento casi constante, por lo cual, se puede apreciar que, a diferencia con las compras, la crisis sociosanitaria actual no represento un cambio significativo de dicho comportamiento.

# Situación de la digitalización en Canarias

A su vez, no solo es importante analizar la inclusión de dichas tecnologías por parte del tejido empresarial, sino como las personas han cambiado sus pautas de consumo.

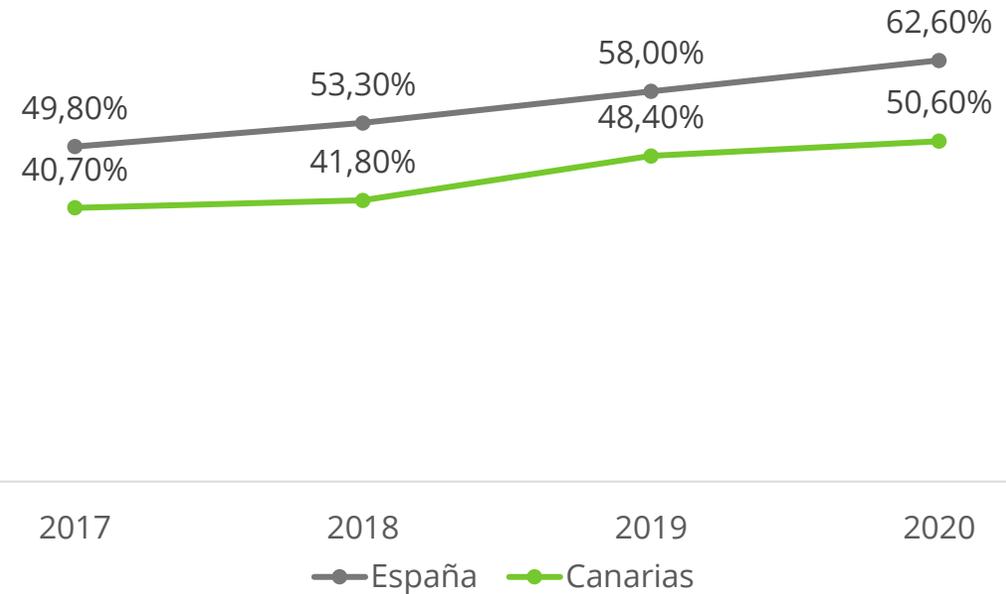


Gráfico 23. Elaboración propia. Fuente: INE.

## Evolución de personas que han comprado por internet en el último año

Como se aprecia en la gráfica, las compras llevadas a cabo por las personas vía internet siguen un comportamiento creciente, destacando la variación presentada en el año 2019 para Canarias, el cual no se sostiene para el periodo siguiente, dicho comportamiento se puede explicar por 2 factores principales, en primer lugar, el confinamiento llevado a cabo durante dicho año, donde, ante la imposibilidad de salir de casa, esta era prácticamente la principal vía de comercio de los hogares.

En segundo lugar, dicho comportamiento no es sostenido en el tiempo y se vuelve a ampliar la brecha con respecto a la media nacional principalmente por factores geográficos que dificultan los envíos a la región de Canarias.

# Situación de la digitalización en las Administraciones Públicas Canarias

La digitalización es un factor clave en todos los niveles, por ello es importante conocer la digitalización de las Administraciones Públicas Canarias, comparando el nivel de transparencia y gobierno abierto que poseen las comunidades autónomas.

Esta puntuación responde a seis ámbitos que miden:

- |  |  |
|--|--|
| <p>A. Transparencia activa e información sobre la Comunidad Autónoma.</p> <p>B. Página web, relaciones con la Ciudadanía y la sociedad, y participación ciudadana.</p> <p>C. Transparencia económico-financiera.</p> | <p>D. Transparencia en las contrataciones, convenios, subvenciones y costes de los servicios públicos.</p> <p>E. Transparencia en materia de Ordenación del territorio, urbanismo y obras públicas</p> <p>F. Derecho de acceso a la información.</p> |
|--|--|

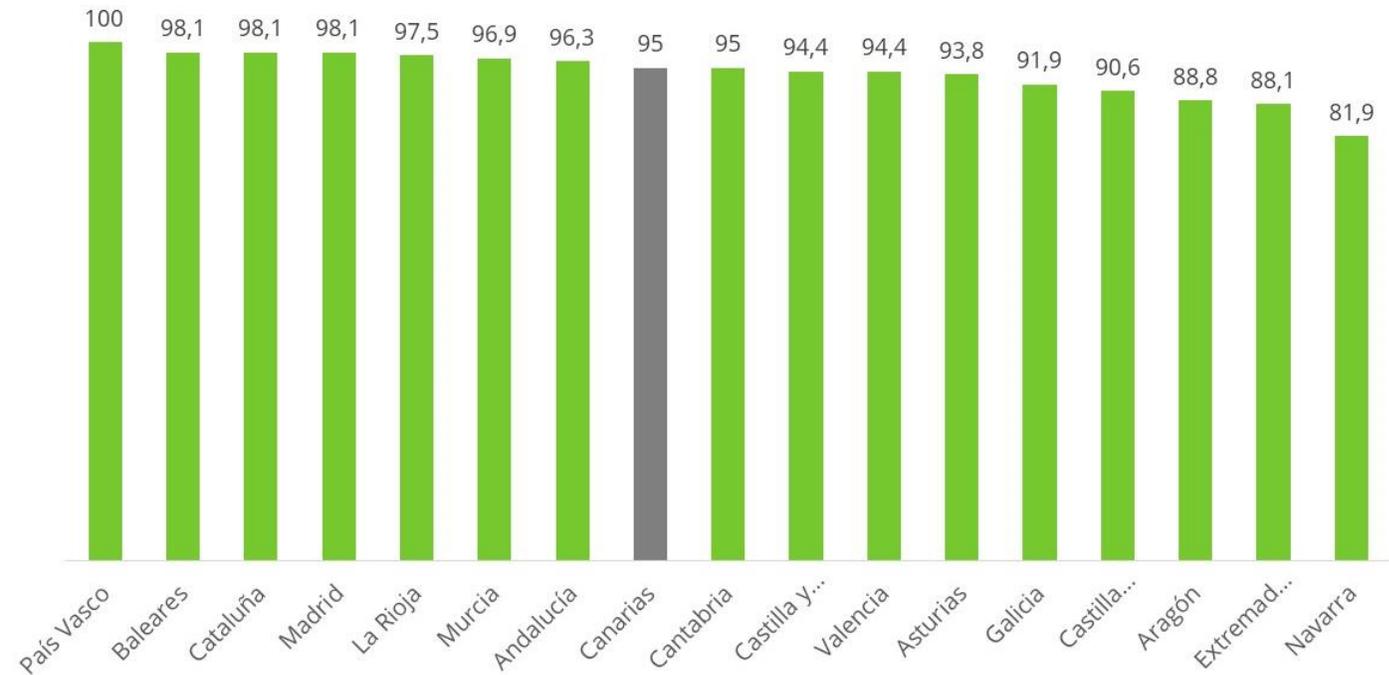


Gráfico 24. Elaboración propia. Fuente: Transparency International España. Año 2016.

## Puntuaciones obtenidas en el Índice de las Comunidades Autónomas

El procedimiento utilizado para lograr este ranking, se basa en contrastar si cada CCAA publica la información relativa a un conjunto de 80 indicadores, que tratan de abarcar las áreas más importantes de la información que los responsables del gobierno de una CCAA deberían poner públicamente a disposición de la sociedad. Canarias se encuentran a mitad del ranking, con una valoración total que roza los 100 puntos, siendo posible un pequeño margen de mejora en este sentido.

# Situación de Canarias

Canarias **posee un potencial económico y social de superación de las adversidades a las que se enfrenta**, que es necesario poner en valor.

A pesar de ser de las Comunidades Autónomas que **mayor recesión económica sufrió con la llegada de la pandemia**, su capacidad de recuperación a lo largo de los diferentes trimestres de 2021 ha sido mayor que el resto de la media nacional.

Este **potencial de crecimiento**, unido a las **buenas perspectivas económicas, la llegada de fondos europeos y la elaboración de estrategias y planes**, provocan que la situación esté mejorando paulatinamente.

Esta mejora se aprecia en los **niveles de turistas que visitan el archipiélago**, pues si bien no se sitúa en los valores previos a la pandemia, sí se observa un aumento progresivo y cercano a dichos niveles.

Respecto a la digitalización en Canarias, **existe una clara cultura de utilización de las TIC**, tanto por parte de las familias, como por parte de las empresas y de las Administraciones públicas canarias que hacen uso de herramientas, tales como la **firma digital o el cloud computing**, por encima de la media nacional.

Canarias **posee una enorme oportunidad a corto, medio y largo plazo**, para posicionarse como un **territorio digital, conectado y sostenible**.

**A través de la Agenda Digital Canaria 2025** se establecerán unos ejes sobre los que proceder, que permitirán definir una serie de líneas de actuación teniendo en cuenta la situación actual de Canarias y fomentando **el posicionamiento del archipiélago como el primero en el mundo en el que sus sectores se encuentran digitalizados**, se atrae un importante talento digital y se permite un crecimiento estable de la economía a través del uso de **herramientas y medios digitales**.



# Canarias en el nuevo marco 2021 - 2027

Tanto desde la Unión Europea como a nivel nacional, se están llevando a cabo **acciones para trabajar en una transformación digital que beneficie a la sociedad**. Canarias, no se queda atrás y gracias al marco de directrices ***Canarias Territorio Digital Emprendedor***, se trabaja para beneficiar tanto a empresas como a personas, eliminando las brechas sociales y digitales.

# Marco de la Agenda Digital de Canarias en el contexto internacional



## Agenda 2030

Un plan de acción a escala mundial estructurado en torno a 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Con ella, se propone acabar con la pobreza de aquí a 2030 y promover una prosperidad económica compartida, el desarrollo social y la protección ambiental para todos los países. Entre todos los objetivos, **el ODS 9 en concreto, "Industria, innovación e infraestructura" está enfocado en aumentar la inversión en investigación e innovación científicas y promover el progreso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).**

## Década Digital de Europa

En línea con la Agenda 2030 y los ODS, la Comisión Europea estableció el programa **Europa Digital 2021-2027 y la Década Digital con visión 2030** para dar respuesta y soporte al proceso de transformación digital de la economía y la sociedad. De esta manera **aspira a impulsar los impactos favorables de esta transición y obtener las ventajas socioeconómicas que ofrecen las nuevas tecnologías digitales.**

## Canarias territorio Digital Emprendedor

En este contexto, y en vista de los diferentes retos y necesidades globales relacionados con el uso de las tecnologías y la transformación digital, **el marco de directrices Canarias Territorio Digital Emprendedor servirá para impulsar la implementación de la transformación digital y el emprendimiento innovador**, teniendo en cuenta las características específicas del territorio canario.

## España Digital 2025

España ha lanzado su propia agenda digital, **España Digital 2025** que, de forma alineada con la estrategia digital de la UE, mediante la colaboración público-privada, establece unos ejes estratégicos **para impulsar el proceso de transformación digital del país, con la participación de todos sus agentes económicos y sociales.**



# Agenda 2030 y los 17 ODS

La **Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** son el programa más ambicioso de la historia de la humanidad, se compone de **17 metas propuestas para cambiar el mundo que fueron suscritas por 193 países en 2015.**

Y la **digitalización juega un papel clave para la consecución de estos objetivos.** Si la Transformación Digital es la palanca que mueve la economía y la sociedad del siglo XXI, también lo es a la hora de afrontar cualquier reto, máxime uno con tanto consenso como los 17 ODS.

## Agenda 2030

La Agenda 2030 se basa principalmente en tres grandes objetivos: **erradicar la extrema pobreza, combatir la desigualdad, y solucionar el cambio climático.**

En el escenario socioeconómico actual, la **transformación digital y la aplicación de la innovación** es una cuestión de vital importancia para resolver los problemas que han sido definidos por la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El uso intensivo de los recursos naturales está dando lugar a un proceso de transformación del planeta, la aplicación de tecnologías sin esa visión sostenible no permitirá solucionar los problemas existentes a no ser que el uso de tecnologías y sistemas inteligentes se enfoque con el objetivo de reducir al mínimo el impacto ambiental, facilitar la transición a una economía circular y restaurar los entornos naturales degradados.





# Prioridades estratégicas de la UE

La ambición de la UE es ser **digitalmente soberana en un mundo abierto e interconectado**, y ejecutar **políticas digitales que empoderen a las personas y a las empresas en pro de un futuro digital centrado en el ser humano, sostenible y más próspero**, lo que comprende resolver los puntos vulnerables y agilizar la inversión.

Dentro de este marco de actuación, se ilustra a continuación qué impulso se le está dando dentro de la agenda política europea mediante diferentes iniciativas:

## Década Digital Europea 2030

La digitalización es una herramienta clave en el seno de la UE para poder alcanzar el objetivo de formar una sociedad abierta y una economía sostenible, aspirando hacia la neutralidad climática en 2050. **Las tecnologías digitales han sido fundamentales para mantener la vida económica y social a lo largo de la crisis del coronavirus.** Serán el factor de diferenciación clave para el éxito de la transición hacia una economía y una sociedad sostenibles después de la pandemia.

Las empresas y los ciudadanos europeos podrán beneficiarse de **mayores oportunidades digitales, fomentando la resiliencia y mitigando las dependencias a todos los niveles, desde los sectores industriales hasta las tecnologías individuales.** El planteamiento europeo en materia de transformación digital es también un factor clave que sustenta la influencia mundial de la UE.

El 9 de marzo de 2021, la Comisión presentó una visión y vías para **la transformación digital de Europa de aquí a 2030.** Esta **Brújula Digital de la Década Digital de la UE evoluciona en torno a cuatro puntos cardinales**





# Prioridades estratégicas de la UE

El **Itinerario hacia la Década Digital** plasmará en términos concretos las ambiciones digitales de la UE para 2030. Creará **un marco de gobernanza basado en un mecanismo de cooperación anual con los Estados miembros** para alcanzar los objetivos de la Década Digital de 2030 en toda la Unión, en lo que atañe a las **capacidades e infraestructuras digitales y la transformación digital de las empresas y de los servicios públicos**. También tiene por objeto **identificar y ejecutar proyectos digitales a gran escala entre la Comisión y los Estados miembros**.

## Sistema de evaluación unificado

Establece un sistema de seguimiento estructurado, transparente y compartido basado en el Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) para evaluar los avances en el logro de los objetivos de 2030, incluyendo indicadores clave de rendimiento (ICR).

## Seguimiento anual y recomendaciones

Se desarrollará un informe anual sobre «La evolución de la Década Digital», en el que la Comisión evaluará el avance y ofrecerá recomendaciones de actuación.

## Hojas de ruta plurianuales

Se definirán hojas de ruta estratégicas plurianuales para la década digital de cada Estado miembro, donde se esbozarán las políticas y medidas planificadas o aprobadas para apoyar el logro de los objetivos de 2030 de cada país.

## Gobernanza estructurada

Establece un marco estructurado anual para debatir y abordar los ámbitos en los que no se ha observado un avance suficiente, mediante recomendaciones y compromisos conjuntos entre la Comisión y los Estados miembros.

## Fondos disponibles

Define un mecanismo de apoyo a la ejecución de los proyectos plurinacionales que favorezca la participación de los estados miembros en proyectos conjuntos.

# Alineación con otros fondos europeos

Estas prioridades estratégicas europeas, se ven reforzadas al encontrarse directamente alineadas con otros fondos e iniciativas europeas. En este sentido, podemos observar un claro cambio sobre las medidas a tomar, enfocándolas hacia una doble transición que sea al mismo tiempo digital y verde y que mitigue las consecuencias negativas que ha traído la pandemia. Para poder ejecutar ese viraje social y económico, se están llevando a cabo diversos mecanismos y fondos cuyo impacto y principal motivación analizaremos a continuación:

## Fondo de recuperación "NextGeneration EU"

Es un instrumento de emergencia aprobado por el conjunto de Estados miembros de la UE. Posee un doble objetivo: relanzar la actividad económica en el corto plazo para superar la crisis y mejorar el potencial de crecimiento con reformas estructurales para aumentar la productividad en el medio y largo plazo.

## Fondos Estructurales y de Inversión Europeos

Engloba 5 fondos:

- **FEDER:** para el desarrollo equilibrado de las regiones
- **FSE:** apoya proyectos relacionados con el empleo
- **FC:** financia proyectos de transporte y medioambiente
- **FEADER:** resuelve problemas surgidos en zonas rurales
- **FEMP:** ayuda a los pescadores y comunidades costeras a realizar su actividad de forma sostenible

## Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización

Presta apoyo a las personas trabajadoras que pierden su empleo como consecuencia de grandes cambios estructurales en las pautas del comercio mundial, provocados por la globalización.

## Fondo InvestEU

El objetivo del fondo InvestEU es movilizar la inversión pública y privada en la UE para ayudar a abordar el actual déficit de inversión en Europa. Al atraer las inversiones públicas y privadas, la Comisión espera que este fondo movilice en toda la UE más de 650 000€ en inversiones adicionales en un período de siete años.

## Mecanismo "Conectar Europa"

Es un instrumento clave de financiación de la UE para promover el crecimiento, el empleo y la competitividad. Promueve el desarrollo de redes transeuropeas de alto rendimiento, sostenibles e interconectadas de forma eficiente en los campos del transporte, la energía y los servicios digitales.



# España Digital 2025

Una de las medidas que ha adoptado España siguiendo las recomendaciones europeas, es la presentación de la Agenda España Digital 2025, con el objetivo de impulsar la transformación digital para relanzar su crecimiento económico, reducir la desigualdad, aumentar la productividad y aprovechar las oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías.

Además, **España Digital 2025 plantea un objetivo transversal fuertemente alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030: contribuir de forma considerable a cerrar las diferentes brechas digitales que se han ensanchado**, en los últimos años, por motivos socioeconómicos, de género, generacionales, territoriales, o medioambientales.

## 1. Conectividad digital

Garantizar una conectividad digital adecuada para toda la población, promoviendo la desaparición de la brecha digital entre zonas rurales y urbanas, con el objetivo de que el 100% de la población tenga cobertura de 100 Mbps en 2025.

## 2. Impulso de la tecnología 5G

Seguir liderando el despliegue de la tecnología 5G en Europa e incentivar su contribución al aumento de la productividad económica, al progreso social y a la vertebración territorial. Se fija como objetivo que en 2025 el 100% del espectro radioeléctrico esté preparado para el 5G.

## 3. Competencias digitales

Se pondrá especial énfasis en las necesidades del mercado laboral y en cerrar la brecha digital en la educación. El objetivo es que en 2025 el 80% de las personas tengan competencias digitales básicas y que la mitad de ellas sean mujeres.

## 4. Ciberseguridad

Se busca disponer de 20.000 especialistas en ciberseguridad, Inteligencia Artificial y datos en 2025 gracias, entre otros aspectos, al polo de actividad empresarial que supone el entorno del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE).

## 5. Transformación digital del sector público

En ámbitos clave como el Empleo, la Justicia, o las Políticas Sociales mediante la actualización de las infraestructuras tecnológicas. En 2025, el 50% de los servicios públicos estarán disponibles a través de app móvil y se simplificará y personalizará la relación de la ciudadanía y las empresas con las Administraciones.



# España Digital 2025

## 6. Transformación digital de la empresa y el emprendimiento digital

Acelerar la digitalización de las empresas, con especial atención a las micropymes y a las start-ups. Se fija como meta que al menos el 25% del volumen de negocio de las pymes provenga en 2025 del comercio electrónico.

## 7. Proyectos tractores de digitalización sectorial

Incrementar el ritmo de la digitalización del modelo productivo mediante proyectos tractores de transformación digital en sectores económicos estratégicos como el Agroalimentario, Movilidad, Salud, Turismo, Comercio o Energía, entre otros.

## 8. España, polo de atracción de inversiones y talento del sector audiovisual

Mejorar el atractivo de España como plataforma audiovisual europea para generar negocio y puestos de trabajo, con una meta de incremento del 30% de la producción audiovisual en nuestro país para el año 2025.

## 9. Economía del dato e Inteligencia Artificial

Transitar hacia una economía del dato, garantizando la seguridad y privacidad y aprovechando las oportunidades que ofrece la Inteligencia Artificial con el objetivo de que, al menos, el 25% de empresas usen Inteligencia Artificial y Big Data dentro de cinco años.

## 10. Derechos digitales

Garantizar los derechos en el nuevo entorno digital, y en particular, derechos laborales, de las personas consumidoras, de la ciudadanía y de las empresas. En este ámbito se fija como objetivo la elaboración de una carta de derechos digitales.

# Otras estrategias de alcance nacional

De forma complementaria a lo establecido en el marco de la Agenda Digital España 2025, encontramos otra serie de estrategias, agendas o programas que son clave para comprender el contexto en el que nos encontramos a nivel nacional y qué iniciativas se están llevando a cabo. Esto permite tener una imagen clara sobre la que poder encuadrar la Agenda Digital de Canarias 2025, que sirva de impulso sobre lo que ya se ha trabajado y cubra las necesidades que vayan surgiendo.



## Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

El plan España Puede, permite aumentar la productividad y el crecimiento potencial, avanzado hacia una España verde, digital, inclusiva, con mayor cohesión social, territorial y sin brechas de género.



## Programa de Extensión de la Banda Ancha de Nueva Generación

Busca facilitar el apoyo financiero para la introducción de redes de banda ancha en zonas menos atendidas.



## Marco estratégico en política de PYME 2030

Son una serie de líneas de actuación específicas para la innovación y la digitalización de las pymes en España.



## Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial

Esta estrategia busca generar un entorno de confianza respecto al desarrollo de una Inteligencia Artificial inclusiva, sostenible y que ponga a la ciudadanía en el centro.



## Agenda del Cambio

Recoge las tendencias hacia una economía inclusiva y sostenible y tiene como objetivo promover la educación, el crecimiento, el empleo de calidad, la innovación y la digitalización.



## Estrategia de digitalización para el sector agroalimentario y forestal y del medio rural

Propone fomentar la adopción de las tecnologías digitales en estos sectores.



# Canarias en el marco de la digitalización

Como ya se mencionó anteriormente, en pro de llevar a cabo en Canarias una apuesta por la transformación, digitalización y por la sostenibilidad, se establece una guía de ruta que sirva como paraguas e impulso a cada una de las iniciativas llevadas a cabo en el archipiélago, denominada **Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030 (ACDS2030)**.

## ACDS 2030

La ACDS 2030 es la **estrategia de todas las personas, colectivos, organizaciones y sectores institucionales** para posicionar a Canarias como un **referente de sostenibilidad social, económica y ambiental**. También persigue transformar nuestro actual modelo de desarrollo y acercarlo a los parámetros de la sostenibilidad y la resiliencia. **Constituye, por tanto, una guía para acometer transiciones profundas** en este decenio que nos permitan hacer frente a los grandes desafíos que enfrentamos.

Entendiendo que estamos en un mundo interdependiente y complejo, esta **hoja de ruta compartida** que permita a todos los agentes territoriales de Canarias, tanto públicos como privados, **moldear, mejorar e implementar sus estrategias y planes de acción**

Dicha agenda se estructura principalmente en **5 dimensiones**, las cuales están alineados tanto con los **Objetivos de Desarrollo sostenibles de las Naciones Unidas**, los cuales se han localizado en Canarias, y a su vez, se han identificado dentro de estas dimensiones, sus correspondientes **retos y políticas aceleradoras de la región**, en el siguiente esquema, se puede apreciar la estructura de la agenda:





# Canarias en el marco de la digitalización



En concreto, para llevar a cabo un análisis de la **Agenda Digital**, detallaremos la importancia que juega esta última principalmente en la **dimensión de prosperidad**, la cual atiende al **Reto Región 5** “Superar las deficiencias estructurales del modelo económico de Canarias” y a la **Política Aceleradora 5** “Un nuevo modelo económico competitivo e inteligente, más diversificado, resiliente, inclusivo y verde”, para observar así los pilares en los que se estructura y apreciar el efecto esperado que generarán las acciones e iniciativas llevadas a cabo con la ejecución de la **Agenda Digital Canaria 2025** y dar respuesta a la necesidad de la misma.

En cuanto a la dimensión prosperidad, en la **ACDS2030**, se pone en valor la importancia de **orientar la economía hacia el logro de objetivos que generen empleo pleno, productivo y decente de manera igualitaria**, como factores claves para el crecimiento sostenible de una región, por lo cual, la competitividad del tejido productivo empresarial, necesita llevar a cabo un **proceso de transformación y adaptación**, en el cual, la **digitalización juega un papel importante** aportando agilidad, modernización tecnológica, y sirviendo como punto de partida para la innovación, generando así un mayor valor añadido, efecto que no beneficiará solo a las empresas, sino que generará una externalización positiva en la sociedad en general, que a su vez servirá como empuje en la **especialización y recualificación del factor humano**.

Por lo cual, se puede observar, como la **digitalización puede facilitar un efecto arrastre** en las dimensiones que abarcan el desarrollo sostenible, razón por la cual desde la ACIISI, se **impulsa la Agenda Digital Canaria 2025 como motor y punto de apoyo en este cambio trascendental** que se espera en Canarias, impulsando a su vez, tanto al sector público como privado, para generar sinergias que generen valor y potencial las ventajas competitivas que presente la región, y reducir así las brechas existentes con el resto de territorios, posicionando así al archipiélago como un punto de referencia en dicho ámbito.



# Canarias en el marco de la digitalización

## Prosperidad

### Reto Región 5: Superar las deficiencias estructurales del modelo económico de Canarias

Política Aceleradora 5: Un nuevo modelo económico competitivo e inteligente, más diversificado, resiliente, inclusivo y verde

Prioridad de Actuación 5.1: Competitividad territorial sostenible y productividad	Prioridad de Actuación 5.2: Especialización y diversificación inteligentes	Prioridad de Actuación 5.3: Transformación digital
Prioridad de Actuación 5.4: Ciencia, innovación y emprendimiento	Prioridad de Actuación 5.5: Internacionalización sostenible	Prioridad de Actuación 5.6: Una economía que respeta los límites del planeta
Prioridad de Actuación 5.7: Infraestructuras bien dimensionadas, sostenibles y resilientes	Prioridad de Actuación 5.8: Las empresas, agentes del cambio	Prioridad de Actuación 5.9: Nuevas economías y emprendimientos de carácter cooperativo y vinculados a la economía de impacto

Dentro del **Reto Región 5**, cabe destacar la **prioridad de actuación 5.3. “Transformación digital”** donde se pone en valor la importancia de la digitalización, destacando que **“La transformación digital debe integrarse en el marco de la sostenibilidad, considerando sus dimensiones ambiental y social a la vez que posibilita la transformación del sistema económico”** por lo cual, **“La digitalización abre nuevos escenarios para la creación de alianzas multiactor, también entre los sectores público y privado, y ofrece a la Administración pública, en general, y al Gobierno de Canarias, en particular, la posibilidad de convertirse en un proveedor de inteligencia económica al conjunto de la sociedad canaria”**, por lo tanto, desde la ACIISI se busca potenciar una inclusión tecnológica que genere garantías tanto a las personas, organizaciones y al sector industrial y productivo, para así garantizar que nadie queda atrás y se pueda lograr la transformación total a la era tecnológica y digital, aprovechando así las ventajas, mas que demostradas que pueden aportar a la sociedad.

Como se puede apreciar, aunque la digitalización se aborda específicamente en la dimensión de prosperidad en la ACDS 2030, dicho **factor es transversal a lo largo de las 5 dimensiones** que la componen, ya que, con su implementación, se podrá disminuir las desigualdades, actualizar los sistemas sanitarios y educativos, impulsar una administración pública ágil y eficiente, entre muchas otras acciones que se pretenden impulsar, por lo cual, la ACIISI como agente firmante de la ACDS 2030, da **prioridad a la Agenda Digital Canaria 2025**, con la finalidad de **generar un cambio transcendental en el conjunto de la sociedad canaria** y lograr así el impulso necesario para que se puedan cumplir las metas establecidas en la ACDS 2030



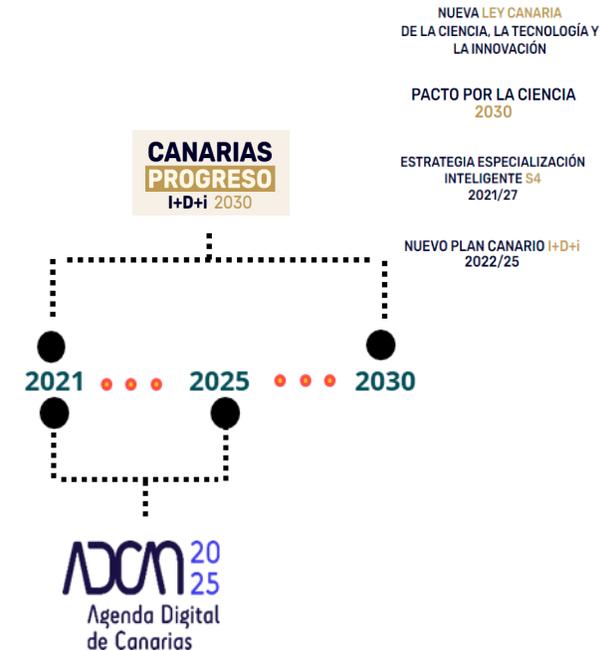
# Canarias en el marco de la digitalización

La inclusión de la Agenda Digital como prioridad en la **Estrategia de Especialización de Canarias (RIS<sup>3</sup>)** fue el punto de partida para potenciar la digitalización en las pymes canarias, según los datos del **Análisis de los resultados y el impacto de las acciones puestas en marcha por la RIS<sup>3</sup> de Canarias (2014-2020)** un 89% de las organizaciones destaca que la ayuda recibida ha supuesto una mejora en el funcionamiento y la competitividad de la institución en la que trabaja, y un 100% de las personas físicas que no podrían haber obtenido los mismos resultados sin la ayuda recibida.

## Canarias Territorio Digital Emprendedor

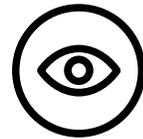
Desde entonces, se vienen ejecutando diferentes estrategias y planes complementarios, **aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías y las capacidades de los agentes del ecosistema regional**, para dar un **impulso al crecimiento de nuestra economía desde una perspectiva digital**.

En este sentido, surge **Canarias Territorio Digital Emprendedor**, un **marco de directrices vertebrador de la transformación digital en Canarias**, pues da creación a la **Agenda Digital de Canarias**, y la nombra, junto con **Canarias Progreso I+D+i**, como **principales herramientas para alcanzar los objetivos que en la misma se marcan**. En ella, **entendiendo el contexto social y económico del archipiélago**, se localiza el principal desafío: **apostar por un crecimiento que aproveche las actuales fortalezas que posee el territorio canario**.





# Canarias en el marco de la digitalización



Visión Compartida

*“Impulsar un crecimiento sostenible de la **economía canaria** aprovechando la **transición digital** y el **emprendimiento innovador**, explotando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías y haciéndolas accesibles al conjunto de la **sociedad**”.*



Misión Ambiciosa

*“Impulsar un desarrollo sostenible en Canarias y reducir brechas a través de tres palancas transformadoras”*

Palancas Transformadoras



Capacitación

Competencias Digitales para la Ciudadanía, el Tejido Productivo y la Administración.



Competitividad

Empresas Digitales, Emprendimiento, Talento y Administraciones modernas



Conectividad

Infraestructuras, Servicios y Redes de colaboración.

*Fuente: Elaboración propia a partir de Canarias Territorio Digital Emprendedor.*



# Canarias en el marco de la digitalización

El modelo de crecimiento sostenible que se ha definido en el marco de directrices Canarias Territorio Digital Emprendedor se caracteriza por unos principios que facilitarán, permitirán y traerán consigo la transformación del modelo de desarrollo regional a través de la digitalización.

## Empleo

Generar un tipo de empleo basado en el conocimiento y el talento como materia prima primordial. Las competencias digitales son uno de los elementos más valorados, la formación digital continua, es una herramienta fundamental para que nadie se quede atrás.

## Internacionalización

Facilitar el desarrollo de negocios escalables y de alta productividad, orientada hacia la internacionalización. La transformación digital de las pymes es fundamental para aumentar su productividad, así como el crecimiento y la internacionalización de la economía canaria.

## Visibilidad

Ayudar a visibilizar los potenciales sectores en el foco de los mercados globales a través de la creación de instrumentos de visibilización y apoyo a los agentes del ecosistema digital de Canarias.

## Brecha Social

Transformar el actual modelo de crecimiento, caracterizado por un enfoque social comprometido a disminuir y cerrar brechas sociales, generacionales, territoriales y de género.

## Diversificación

Ser de carácter transversal y, por tanto, orientadas a incorporar cualquier sector con potencial crecimiento en las islas aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías y las capacidades del ecosistema regional, impulsando el crecimiento de la economía.

## Colaboración

Favorecer la colaboración público-privada, entendida desde una visión y unos valores únicos y compartidos entre empresas y administraciones públicas, aprovechando la transición digital.

## Sostenibilidad

Velar por un desarrollo sostenible y plural, que favorezca tanto a las empresas como a las personas para generar un ecosistema cohesionado, ágil y orientado hacia un nuevo modelo de crecimiento alrededor de la economía digital.

*Fuente: Elaboración propia a partir de Canarias Territorio Digital Emprendedor.*



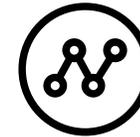
# Canarias en el marco de la digitalización

Canarias Territorio Digital Emprendedor **identifica seis retos** a los que hacer **frente a través de las tres palancas** definidas: la capacitación, la competitividad y la conectividad, centrando sus esfuerzos en la **incorporación de nuevos sectores focus** que permitan aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías y las capacidades de los agentes del ecosistema regional, para dar un impulso al crecimiento de nuestra economía.

## Retos



Hub de negocios en sectores "Focus"



Interconectar el talento en redes globales



Ecosistema fortalecido y cohesionado



Sociedad justa



Administración pública moderna y emprendedora



Laboratorio de innovación

## Sectores FOCUS



Turismo Inteligente



Economía Azul



Astrofísica y Aeroespacial



Audiovisual



Economía verde



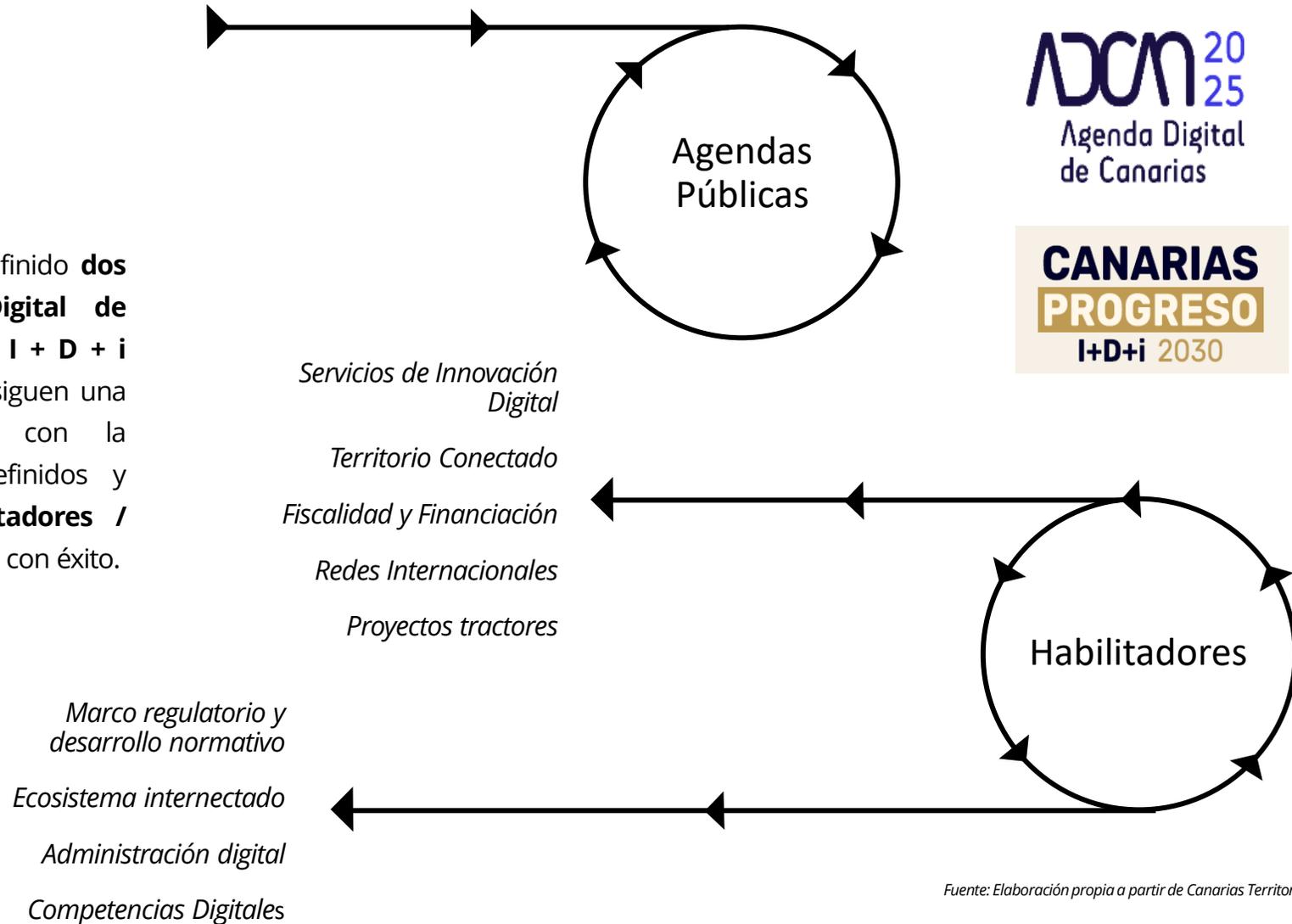
Otros que puedan surgir en el horizonte 2030

Fuente: Elaboración propia a partir de Canarias Territorio Digital Emprendedor.



# Canarias en el marco de la digitalización

Para alcanzar dichos retos se han definido **dos agendas públicas, la Agenda Digital de Canarias 2025 y Canarias Progreso I + D + i 2030**, en las que se identifican y persiguen una serie de actuaciones alienadas con la consecución de los seis retos definidos y estableciendo una serie de **habilitadores / facilitadores** que permitan alcanzarlos con éxito.



ADCM 2025  
Agenda Digital de Canarias

**CANARIAS**  
**PROGRESO**  
I+D+i 2030

Fuente: Elaboración propia a partir de Canarias Territorio Digital Emprendedor.

03

# Agenda Digital de Canarias 2025

– Una visión compartida



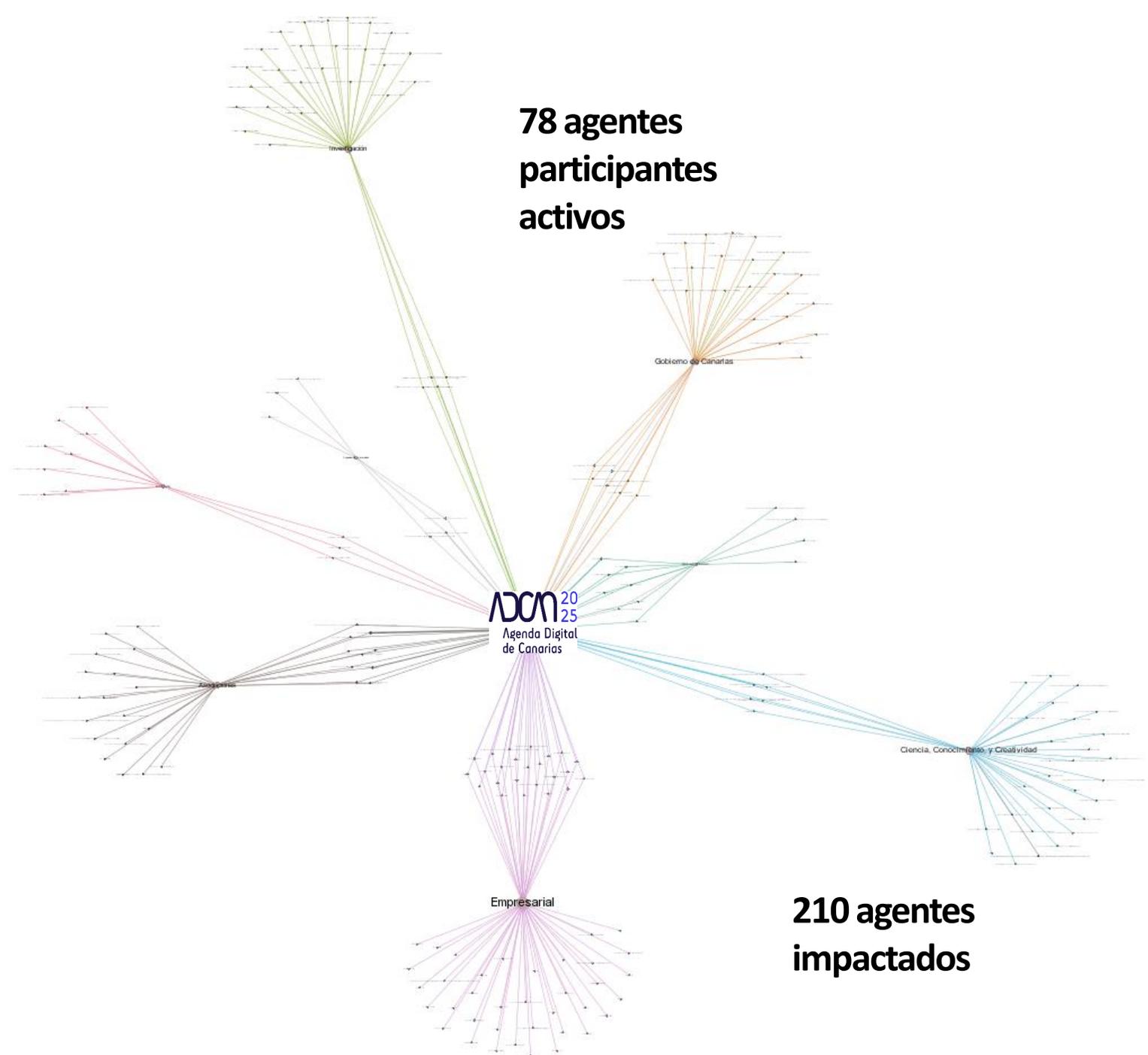


# Una visión compartida

La Agenda Digital de Canarias 2025 es un documento elaborado en conjunto por el ecosistema regional digital. Debe ofrecer una visión compartida con el marco de directrices Canarias Territorio Emprendedor y que aúne la visión digital de la Administración Pública, las empresas y la ciudadanía.

# Una agenda elaborada por todos y todas

Dada la importancia de compartir una misma visión que permita una transformación digital por y para todos y todas, la **elaboración de la Agenda Digital de Canarias ha contado con la participación de diferentes Administraciones Públicas, sus entidades dependientes, el sector empresarial y la ciudadanía.**



# Una agenda elaborada por todos y todas

Ya sea a través de **entrevistas, talleres o cuestionarios**, han participado de **manera activa los siguientes agentes del ecosistema económico y social de Canarias**, que han permitido que esta **Agenda haya sido confeccionada en base a las necesidades reales del territorio.**



## GOBIERNO LOCAL

 <b>Ayuntamiento de Adeje</b>	 <b>ARONA Ayuntamiento</b>	 <b>Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria</b>	 <b>Santa Cruz de Tenerife AYUNTAMIENTO</b>	 <b>Ayuntamiento SANTA LUCIA</b>
 <b>Ilustre Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana</b>	 <b>CABILDO EL HIERRO</b>	 <b>CABILDO DE FUERTEVENTURA</b>	 <b>Cabildo de Gran Canaria</b>	
 <b>Excmo. Cabildo de La Gomera</b>	 <b>CABILDO DE LA PALMA</b>	 <b>Cabildo de Lanzarote</b>	 <b>CABILDO DE TENERIFE</b>	

ORGANISMOS



INVESTIGACIÓN



ASOCIACIONES Y CLÚSTERES



ASOCIACION HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE TENERIFE, LA PALMA, LA GOMERA Y EL HIERRO



FEDERACION DE EMPRESARIOS de Hostelería y Turismo de Las Palmas



EMPRESAS



COICO COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE CANARIAS ORIENTAL

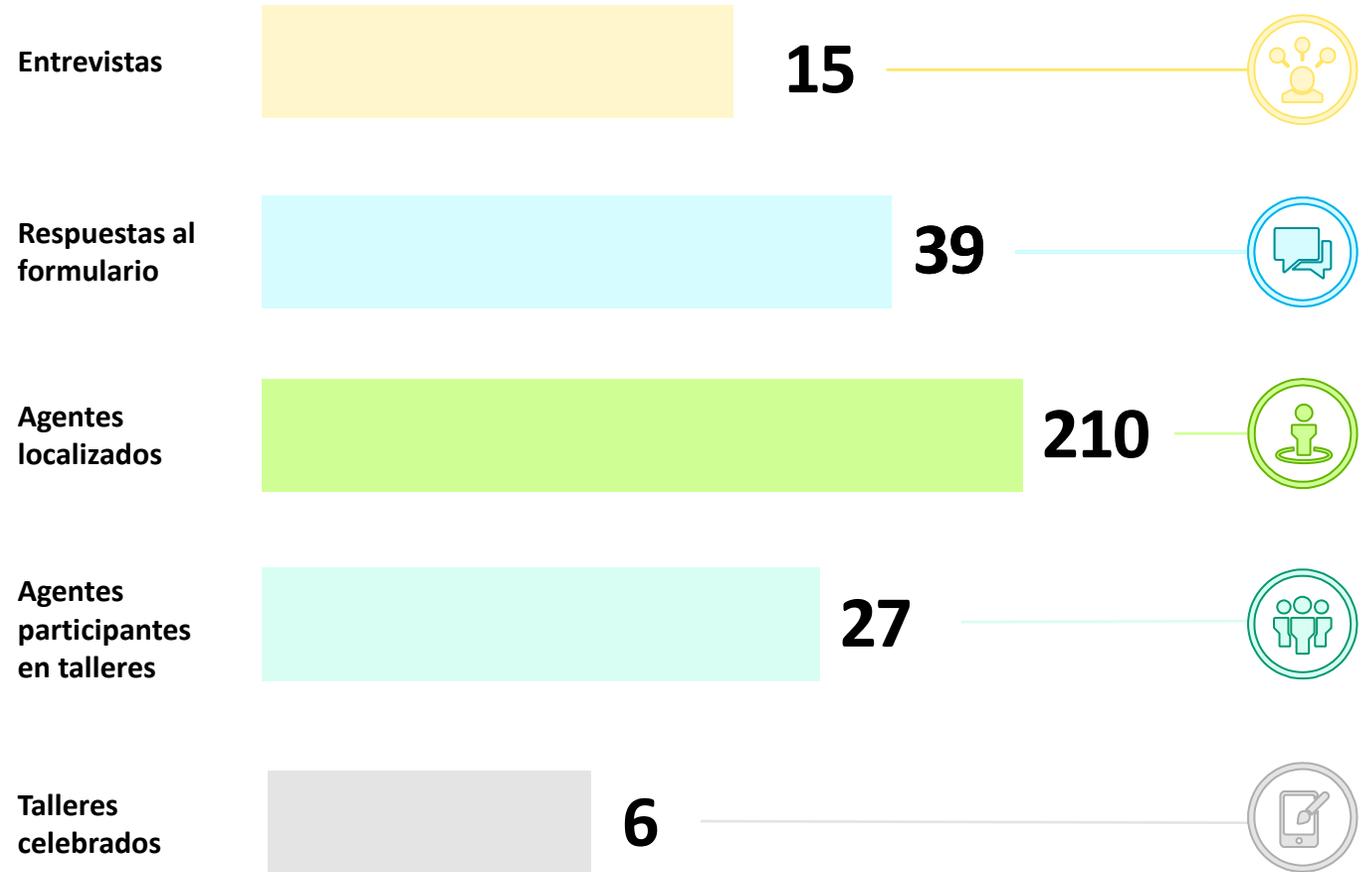


COITTCAN/ACITICS Colegio Oficial / Asociación Canaria de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación



# Proceso participativo

La **visión compartida** ha permitido poner voz a los diferentes agentes del ecosistema regional digital, cuyo compromiso con la digitalización de Canarias, es tal, que **gracias a su predisposición y colaboración, se han llevado a cabo diferentes acciones que han permitido obtener una visión común de las palancas del cambio.** Sobre estas pivotarán las diferentes líneas de actuación que se han definido como resultado de este ejercicio y que se desean impulsar e implantar a través de la presente Agenda Digital de Canarias 2025.



# Aspiración a futuro

Para la elaboración de una visión compartida se ha hecho uso de **talleres de participación** (Talleres Woka – Metodología basada en la elaboración de mesas que debaten temas específicos,) para recopilar las diversas **perspectivas de todos los y las agentes socioeconómicos e institucionales** involucrados.

Este ejercicio ha permitido establecer las cuestiones principales que el ecosistema digital e innovador de Canarias tiene en cuenta respecto a la elaboración, desarrollo e implantación de la Agenda Digital de Canarias 2025.

## Elementos clave para el posicionamiento de la agenda

La **colaboración de los diferentes agentes** ha permitido establecer como **elemento clave para el posicionamiento de la agenda: su sencillez**. Es necesario que la Agenda Digital de Canarias 2025 sea un documento de **fácil comprensión** y que establezca una dinámica de funcionamiento que facilite la consecución de los objetivos planteados.

Esta Agenda Digital hace uso de una **planificación ágil, orientada a la ciudadanía y empresas** que trabaje con estos agentes sociales y **sin dejar a nadie atrás**.

Se establece como el **documento aglutinador de todos los proyectos de digitalización** de las islas. Por este motivo, debe ser un documento accesible y participativo que esté disponible y al alcance de todos los y las agentes.

Es necesario **impulsar una cultura de la digitalización** que favorezca la pérdida del temor al uso de las nuevas tecnologías por parte de diferentes sectores, **apostando por un avance común**.

Para ello, se considera necesario el **desarrollo de planes y programas** que favorezcan y permitan a las empresas y la ciudadanía desenvolverse en el mundo digital.

Asimismo, estas acciones deben ser **impulsadas por una Administración pública digital** cuyo ejemplo para el resto de los agentes del ecosistema canario, sirva como apoyo y **muestre las oportunidades** que la tecnología puede llegar a brindar al **conjunto de la ciudadanía y empresas canarias**.

Se concluye que, para alcanzar el modelo deseado es necesario **fomentar e impulsar una conexión total** del territorio, permitiendo la accesibilidad desde cualquier punto del archipiélago.

De igual modo, resulta de vital importancia el **impulso de las competencias digitales** desde las edades más tempranas, fomentando la creación de generaciones nativas digitales.

Para todo ello, ese requiere la **puesta en marcha de la cooperación público-privada**, que sirva como apoyo, avance e integración del desarrollo de la digitalización canaria.

## Transformación que se desea lograr con la Agenda Digital

## Formas de actuación para alcanzar el modelo deseado

# Palancas del cambio

Las medidas y objetivos establecidos en “Canarias Territorio Digital Emprendedor” y perseguidos a través de la Agenda Pública, “Agenda Digital de Canarias 2025”, serán impulsados a través de tres palancas sobre los que pivotará la transformación digital del modelo de desarrollo regional.

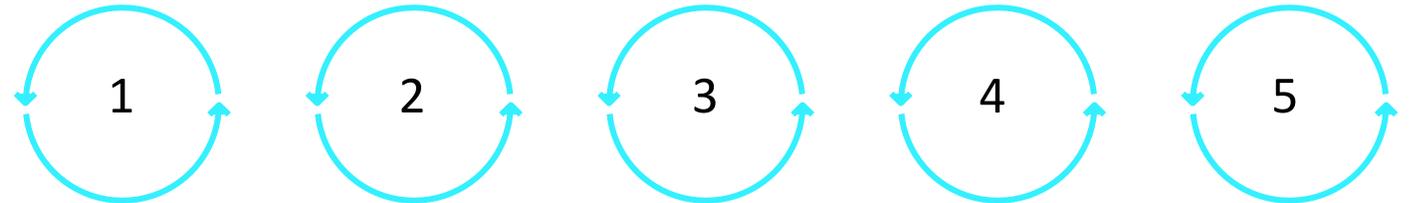
A través de la celebración de los talleres se han definido a alto nivel las mínimas acciones que se deberían ejecutar para alcanzar cada una de las medidas y sus objetivos.

La definición, agrupación y evaluación de estas acciones son las que, posteriormente, han permitido definir una serie de líneas de actuación que se llevarán a cabo por cada una de las palancas.



## Capacitación

Competencias Digitales para la Ciudadanía, el Tejido Productivo y la Administración.



Incrementar el número de especialistas en ciberseguridad, IA, análisis de datos y especialistas TIC en las empresas canarias.

Elevar el porcentaje de población con competencias digitales.

Llevar a cabo acciones orientadas a mejorar la capacitación digital de la población en edad escolar.

Acelerar la digitalización de las empresas y fomentar la elaboración de planes de digitalización en las empresas.

Transitar hacia una economía del dato.

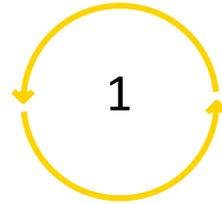
Fuente: Elaboración propia a partir de Canarias Territorio Digital Emprendedor.

# Palancas del cambio

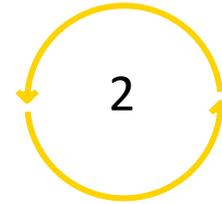


## *Competitividad*

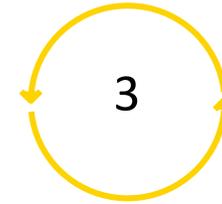
Empresas Digitales, Emprendimiento, Talento y Administraciones modernas



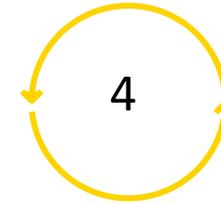
Atraer, visibilizar y desarrollar el capital humano en nuestro archipiélago.



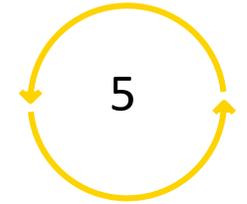
Impulsar el emprendimiento y las startups alrededor de la economía digital.



Garantizar los derechos en el nuevo entorno digital, y en particular, los derechos laborales, de las personas consumidoras, de la ciudadanía y las empresas.



Mejorar la monitorización de los datos de la transformación digital en Canarias.



Impulsar la digitalización de las Administraciones Públicas, particularmente en ámbitos clave como el Empleo, la Justicia, o las Políticas Sociales.

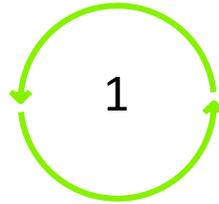
Fuente: Elaboración propia a partir de Canarias Territorio Digital Emprendedor.

# Palancas del cambio

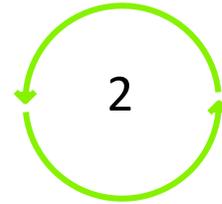


## Conectividad

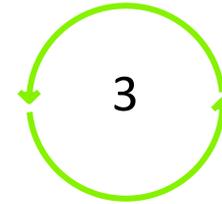
Infraestructuras, Servicios y Redes de colaboración.



Garantizar una conectividad adecuada para toda la población, promoviendo la desaparición de la brecha digital entre zonas rurales y urbanas.



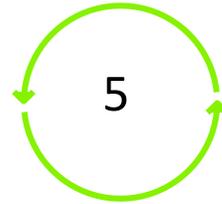
Aumentar los ratios de conectividad y vertebración territorial.



Favorecer iniciativas singulares en favor de servicios y proyectos de digitalización sectorial que pongan en valor el despliegue del 5G en el territorio.



Interconectar a los y las agentes del ecosistema digital en un modelo ágil de gobernanza.



Ampliar las redes y los recursos de apoyo para la transformación digital de las empresas elevando la capilaridad en todo el territorio insular.

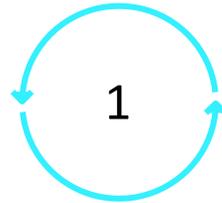
Fuente: Elaboración propia a partir de Canarias Territorio Digital Emprendedor.

# Acciones identificadas por palancas y medidas



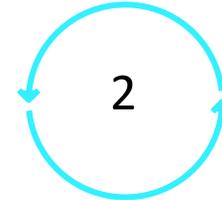
## Capacitación

Competencias Digitales para la Ciudadanía, el Tejido Productivo y la Administración que deben ser esenciales según los participantes de los talleres de trabajo llevados a cabo\*.



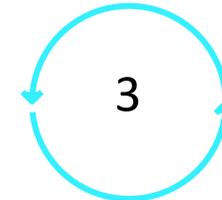
### Incrementar el número de especialistas en ciberseguridad, IA, análisis de datos y especialistas TIC en las empresas canarias

- Establecer planes y programas de competencias digitales.
- Poner especial atención a la capacitación en ciberseguridad.



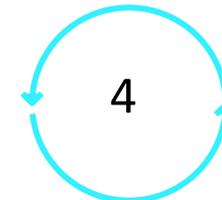
### Elevar el porcentaje de población con competencias digitales

- Establecer canales de capacitación tecnológica accesibles tanto por parte de la ciudadanía como de las empresas.
- Crear planes y programas de aprendizaje continuo, mejora de las capacidades y *reskilling*.



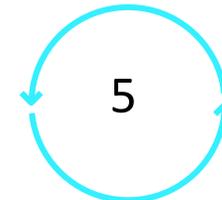
### Llevar a cabo acciones orientadas a mejorar la capacitación digital de la población en edad escolar

- Incorporación de aulas digitales en las escuelas.
- Análisis de madurez digital de la población en edad escolar.



### Acelerar la digitalización de las empresas y fomentar la elaboración de planes de digitalización en las empresas

- Facilitar e impulsar la digitalización de las empresas a través de asesoramiento y apoyo continuo.
- Implantar una cultura digital en empresas y ciudadanía.



### Transitar hacia una economía del dato

- Asegurar el cumplimiento de los derechos digitales teniendo en cuenta tanto el acceso como los datos.

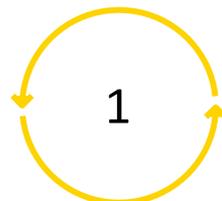
\*Fuente: talleres de trabajo

# Acciones identificadas por palancas y medidas



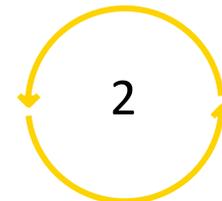
## Competitividad

Empresas Digitales, Emprendimiento, Talento y Administraciones modernas, que deben ser esenciales según los participantes de los talleres de trabajo llevados a cabo\*.



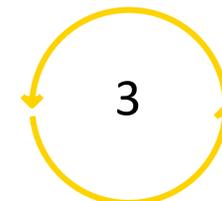
### Atraer, visibilizar y desarrollar el capital humano en nuestro archipiélago

- Identificación de proyectos tractores que permitan atraer, visibilizar y desarrollar el capital humano.
- Impulso de acciones que faciliten la atracción de nómadas digitales.



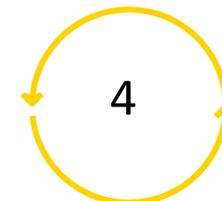
### Impulsar el emprendimiento y las startups alrededor de la economía digital.

- Generar nuevos modelos de negocio que sean emprendedores y digitalizados.
- Facilitar la adopción de la digitalización por parte de las PYMES.



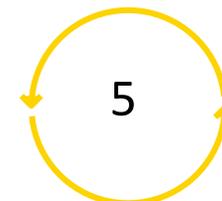
### Garantizar los derechos en el nuevo entorno digital, y en, los derechos laborales, de las personas consumidoras, de la ciudadanía y de las empresas.

- Asegurar la aplicación de la normativa y la correcta aplicación de los derechos digitales.



### Mejorar la monitorización de los datos de la transformación digital en Canarias

- Incorporar nuevas tecnologías como el Big Data o la inteligencia artificial que permitan un eficiente y eficaz tratamiento de los datos.



### Impulsar la digitalización de las Administraciones Públicas, particularmente en ámbitos clave como el Empleo, la Justicia, o las Políticas Sociales.

- Impulsar acciones relacionadas con la apertura de la información y participación de la ciudadanía de los mismos.
- Gobierno abierto.

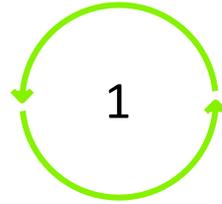
\*Fuente: talleres de trabajo

# Acciones identificadas por palancas y medidas



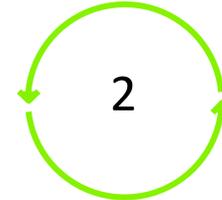
## Conectividad

Infraestructuras, Servicios y Redes de colaboración, que deben ser esenciales según los participantes de los talleres de trabajo llevados a cabo\*.



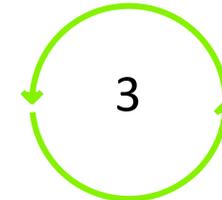
**Garantizar una conectividad adecuada para toda la población, promoviendo la desaparición de la brecha digital entre zonas rurales y urbanas**

- Despliegue de redes de banda ancha para garantizar la conectividad.
- Reducción de zonas blancas



**Aumentar los ratios de conectividad y vertebración territorial.**

- Mejora y actualización de las infraestructuras
- Impulso del uso de servicios comunes a través de la interoperabilidad.



**Favorecer iniciativas singulares en favor de servicios y proyectos de digitalización sectorial que pongan en valor el despliegue del 5G en el territorio**

- Despliegue del 5G



**Interconectar a los agentes del ecosistema digital en un modelo ágil de gobernanza**

- Refuerzo de la conexión intercontinental
- Colaboración a través de redes de proyectos.



**Ampliar las redes y los recursos de apoyo para la transformación digital de las empresas elevando la capilaridad en todo el territorio insular**

- Mejora de las infraestructuras ya existentes.
- Despliegue del 5G

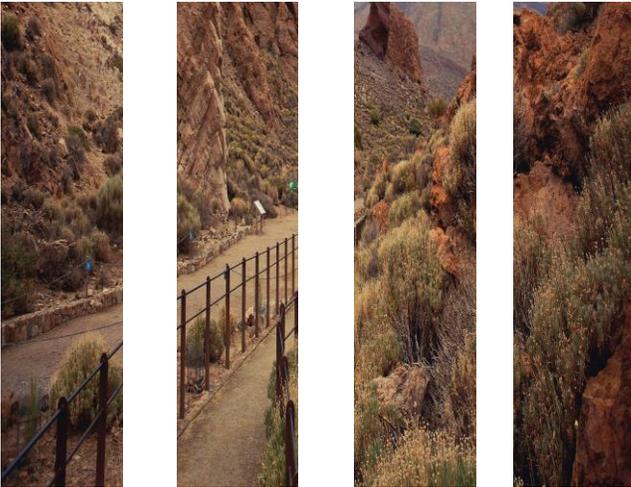
\*Fuente: talleres de trabajo



04

# Hoja de ruta

- Despliegue en cada palanca
  - Conectividad
  - Competitividad
  - Capacitación
- Modelo de evaluación
  - Indicadores



# Despliegue en cada palanca

Partiendo de la **visión compartida del marco de directrices Canarias Territorio Digital Emprendedor**, es el momento de establecer el Plan de Acción que definirá los avances de la Agenda.

El modelo que se define a continuación resume lo que Canarias, como territorio digital, aspira a convertirse en el futuro. Este **plan de acción define la orientación de las actuaciones a desarrollar en los próximos años y la imagen que quiere proyectar Canarias, para impulsar un crecimiento sostenible de la economía canaria aprovechando la transición digital y el emprendimiento innovador, explotando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías y haciéndolas accesibles al conjunto de la sociedad.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Canarias Territorio Digital Emprendedor.

# Capacitación

Para esta palanca del cambio, surgen las siguientes **líneas de acción que apoyan las medidas identificadas para la Capacitación:**

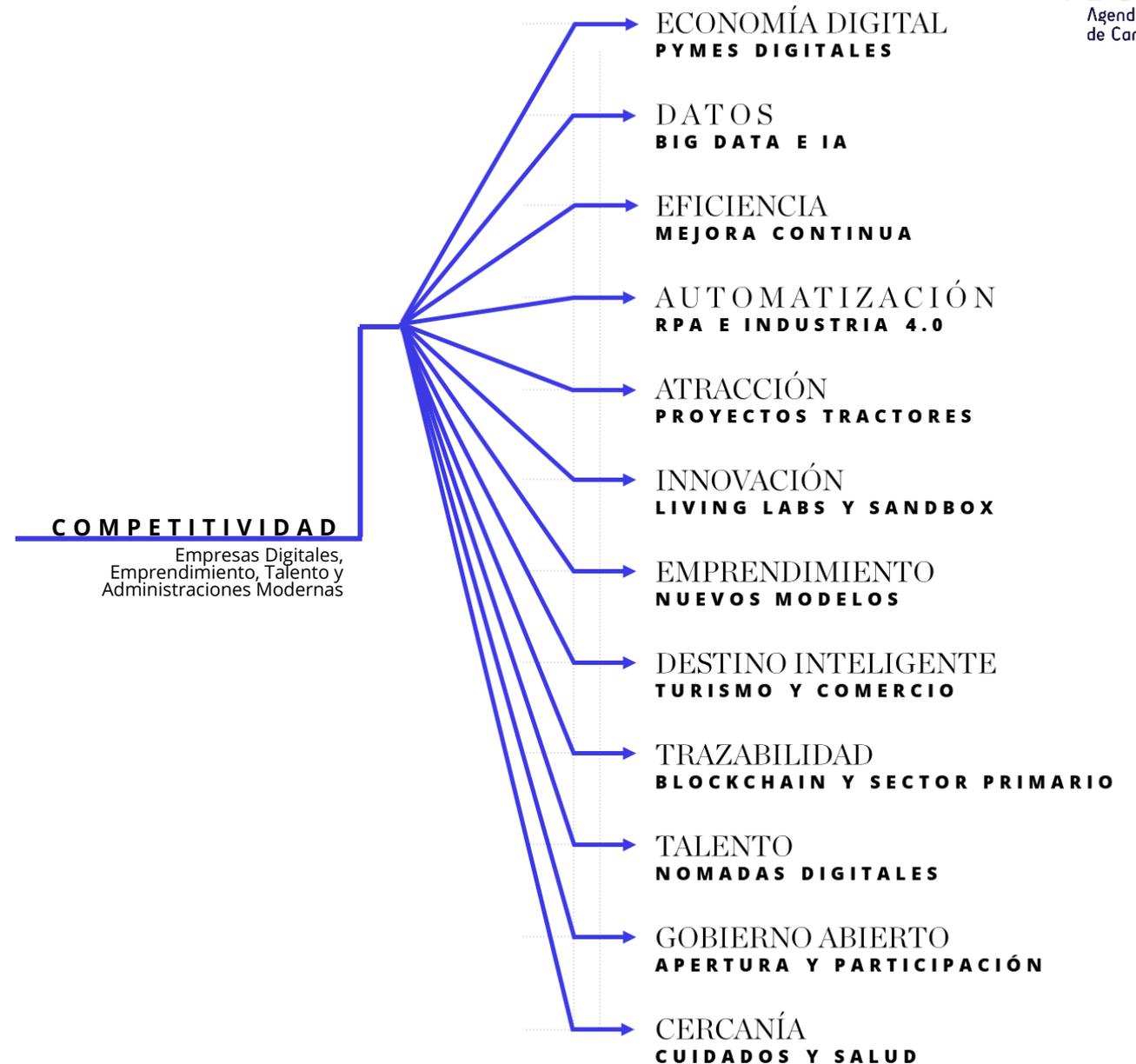
- Reforzar las **competencias digitales de los trabajadores y trabajadoras**, así como del conjunto de la **ciudadanía haciendo especial énfasis en las necesidades del mercado laboral** y en **cerrar la brecha digital** en la educación.
- Elevar el porcentaje de población con **competencias digitales**.
- Llevar a cabo acciones orientadas a **mejorar la capacitación digital de la población en edad escolar**.
- Acelerar la **digitalización** y fomentar la elaboración de **planes de digitalización en las empresas**.
- Transitar hacia una **economía del dato**.
- Incrementar el número de **especialistas en ciberseguridad, IA, análisis de datos y especialistas TIC en las empresas canarias**.



# Competitividad

Para esta palanca del cambio, surgen las siguientes **líneas de acción que apoyan las medidas identificadas para la Competitividad:**

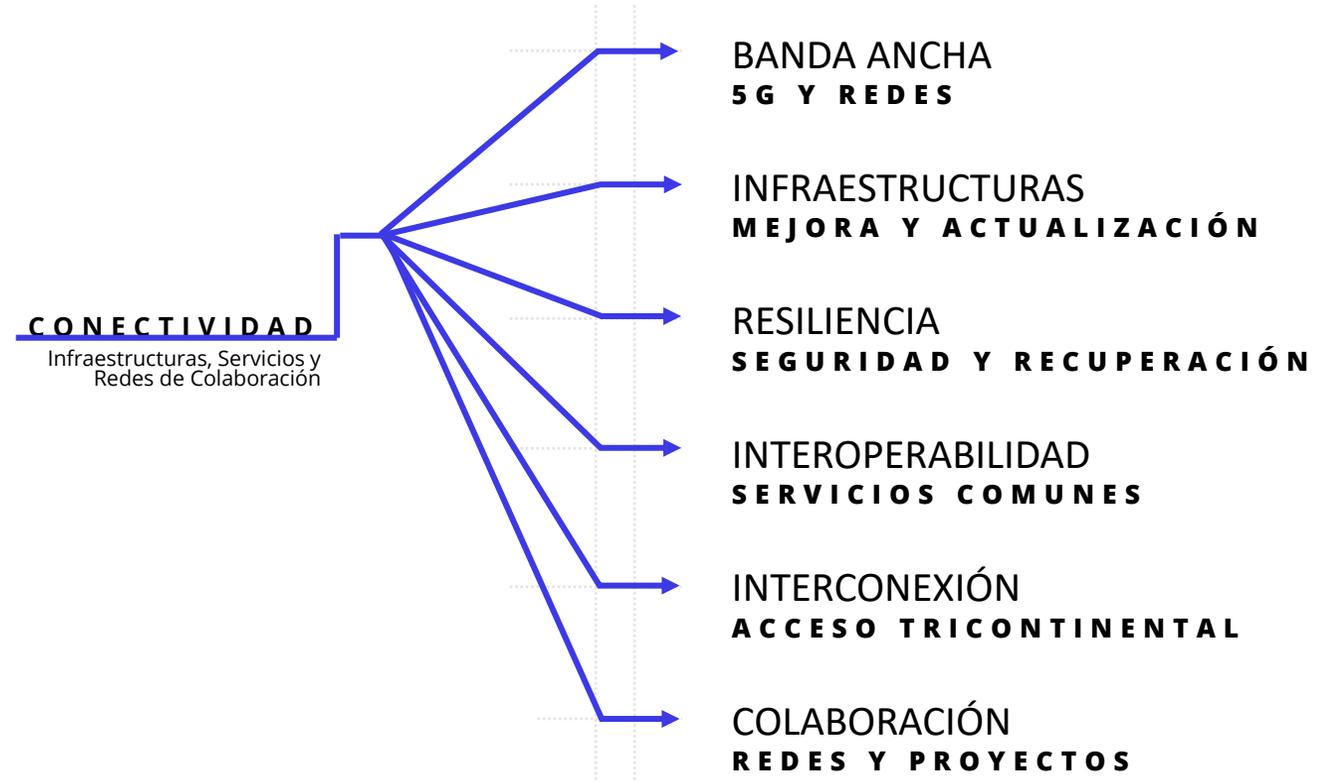
- **Atraer, visibilizar y desarrollar el capital humano** en nuestro archipiélago.
- Impulsar el **emprendimiento y las startups** alrededor de la **economía digital**.
- **Garantizar los derechos en el nuevo entorno digital**, y en particular, **los derechos laborales, de las personas consumidoras, de la ciudadanía y de las empresas**.
- Mejorar la **monitorización de los datos de la transformación digital en Canarias**.
- Impulsar la **digitalización de las Administraciones Públicas**, particularmente en ámbitos clave como el **Empleo, la Justicia, o las Políticas Sociales**.



# Conectividad

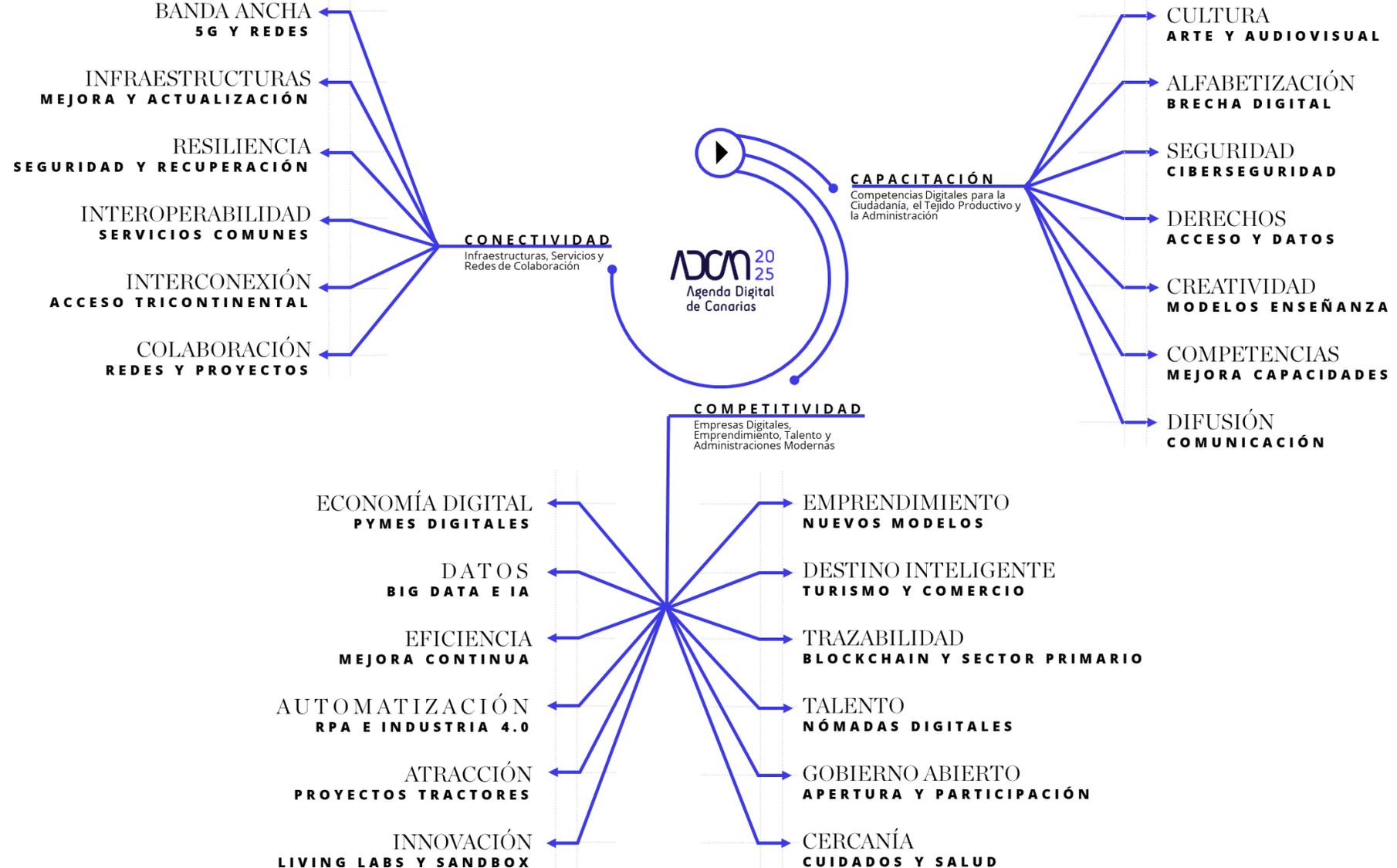
Para esta palanca del cambio, surgen las siguientes **líneas de acción que apoyan las medidas identificadas para la Conectividad:**

- Garantizar **una conectividad adecuada para toda la población**, promoviendo la **desaparición de la brecha digital entre zonas rurales y urbanas**.
- Aumentar los **ratios de conectividad y vertebración territorial**.
- Favorecer **iniciativas singulares** en favor de **servicios y proyectos de digitalización sectorial e innovación** que pongan en valor el **despliegue del 5G en el territorio**.
- Ofrecer **servicios de innovación digital de vanguardia**.
- **Interconectar a los agentes del ecosistema digital** en un **modelo ágil de gobernanza**.
- Ampliar las **redes y los recursos de apoyo** para la transformación digital de las empresas elevando la **capilaridad en todo el territorio insular**.
- Potenciar Canarias como **referente de innovación digital**.



# Agenda Canarias Digital 2025

**3** Palancas del cambio  
**25** Líneas de actuación



# Es el momento

La creación de la Agenda Digital Canarias 2025, como un elemento aglutinador de las acciones en digitalización del territorio, se ve potenciada por el momento en el que nos encontramos. Finalizando **el marco financiero 2014-2020**, la **aparición de los fondos de recuperación MRR y REACT-EU** y el inicio de un nuevo **marco financiero 2021-2027**, se presentan como una excelente oportunidad para obtener la financiación necesaria para el cumplimiento de los objetivos planteados en esta agenda.



## Política de Innovación – Horizonte Europa

*Financiación de investigación tecnológica en fases tempranas (demos, ejercicios piloto, pruebas concepto, ensayos, etc.)*

### Apoyo a la investigación y desarrollo tecnológico

- Investigación, desarrollo tecnológico, demos, ejercicios piloto, pruebas concepto, ensayos relativos al mercado único, la innovación y la economía digital
- Despliegue precomercial de tecnologías digitales innovadoras (Tecnología Digital e Industria)
- Investigación en fases tempranas (TRL<4)
- I+i basada en los retos definidos en las RIS3

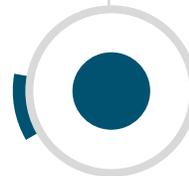


## Política de Digitalización – Europa Digital

*Financiación de investigación tecnológica en fases avanzadas e del despliegue regional de las capacidades y tecnologías digitales*

### Implementación de capacidades e infraestructuras digitales a gran escala

- Despliegue nacional y regional de capacidades digitales y de tecnologías digitales de última generación en áreas de interés público (salud, administración pública, justicia, educación, etc.)
- Investigación en fases avanzadas (TRL>4)
- I+i basada en los retos definidos en las RIS3



## Política de Cohesión – FEIE, FEDER Y FSE

*Financiación de infraestructuras y formación en el ámbito regional y local*

### Despliegue de soluciones digitales e innovadoras a escala regional e local

- Apoyar actividades que establezcan puentes entre las especializaciones inteligentes e la transformación digital
- I+i basada en los retos definidos en las RIS3



## Política de Medio Ambiente – FEADER, FEMP, y FTJ

*Financiación de desarrollo de programas para uso de recursos, ecoinnovación y transición justa*

### Apoyo a las políticas en materia de medio ambiente y clima

- Inversión en desarrollo rural
- Fortalecimiento de los ecosistemas regionales y locales
- I+i basada en los retos definidos en las RIS3

# Agenda Canarias Digital 2025

## GLOBAL

Agenda Canarias Digital 2025\*  
**3** Palancas del Cambio  
**25** Líneas  
**431** Proyectos  
**700-800** M€

## POR PALANCA

Capacitación  
**7** Líneas  
**88** Proyectos  
**60-70** M€

Competitividad  
**12** Líneas  
**262** Proyectos  
**600 - 700** M€

Conectividad  
**6** Líneas  
**12** Proyectos  
**80 -100** M€

## POR BENEFICIARIO

Ciudadanía  
**25** Líneas  
**431** Proyectos  
**750 - 800** M€

Empresas  
**22** Líneas  
**395** Proyectos  
**700 - 750** M€

Administración  
**20** Líneas  
**403** Proyectos  
**750 - 800** M€

# Agenda Canarias Digital 2025

Nos encontramos en un momento de cambio de Programa Operativo y la llegada de los Fondos NextGen EU, con lo que las cifras pueden sufrir variaciones en lo relativo a la financiación.

POR LÍNEA



# Capacitación

**L01** Cultura  
Arte y audiovisual

Ciudadanía

Empresa

Administración

## OBJETIVOS DE LA LINEA

- Posicionar a Canarias como destino internacional en el desarrollo del sector audiovisual
- Acelerar ideas y proyectos para fomentar el emprendimiento de innovación creativa y la cualificación de personal técnico del sector audiovisual para mejorar las competencias actuales de las empresas
- Modernizar y adecuar las infraestructuras y servicios del sector cultural a través de la digitalización

## RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Interconectar el Talento en redes globales
- Hub de Negocios en sectores "Focus"
- Administración Pública moderna y emprendedora
- Sociedad justa
- Laboratorio de innovación

## RESULTADO ESPERADO

- Nuevos productos cinematográficos y audiovisuales creados a través de las nuevas tecnologías
- Grandes empresas audiovisuales implantadas que sean proyectos tractores
- Empresas creadas en los diferentes ámbitos del sector audiovisual (cine, animación, videojuegos,...)
- Nuevo personal cualificado y talento captado
- Servicios culturales más accesibles

## OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Crear un Hub del Talento Digital en Canarias.
- Desarrollar un programa de creación y atracción de startups e innovación abierta.
- Atraer proyectos tractores a las islas.
- Desplegar al menos 4 laboratorios de innovación digital en los ámbitos de turismo inteligente, aeronáutica y aeroespacial, marino marítimo y audiovisual.

## FECHA DE EJECUCIÓN

2021	2022	2023	2024	2025	2026 + n
------	------	------	------	------	----------

## PRESUPUESTO ESTIMADO\*

2 M€

## SECTORES FOCUS

- Audiovisual

## HABILITADORES

- Competencias digitales
- Servicios de Innovación Digital
- Territorio conectado
- Fiscalidad y financiación
- Redes internacionales
- Proyectos tractores
- Administración digital

## INDICADORES

- Nº de empresas Audiovisuales en Canarias
- Empresas Audiovisuales Canarias/España
- Empresas Audiovisuales/Total en Canarias

## ALINEAMIENTO CON ODS



## ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Capacitación

L01

Cultura  
Arte y audiovisual

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Archivo General Digital de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias
- Ayudas a salas de cine
- Digitalización de fondos documentales
- Digitalización y documeación del patrimonio histórico
- Infraestructuras de las artes escénicas y musicales
- Plan de reforma, rehabilitación, restauración y musealización de Infraestructuras culturales y patrimoniales
- Artesanía Canaria Online

## CONSEJERIA

- Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Turismo, Industria y Comercio

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 4.3.2.
- Meta Canaria 5.5.2.
- Meta Canaria 8.1.2.
- Meta Canaria 8.2.1.
- Meta Canaria 8.3.4.
- Meta Canaria 8.9.1.
- Meta Cultural 2.
- Meta Cultural 14.
- Meta Cultural 21.
- Meta Cultural 22.

# Capacitación

<b>L02</b>	<b>Alfabetización</b> Brecha digital	<b>Ciudadanía</b>	<b>Empresa</b>	<b>Administración</b>
------------	---	-------------------	----------------	-----------------------

### OBJETIVOS DE LA LINEA

- Capacitar en competencias digitales desde las edades más tempranas dentro del entorno educativo y formativo (nativos digitales)
- Apoyar a las personas en situación desfavorecida para su inclusión en la economía digital

### RESULTADO ESPERADO

- Brecha digital disminuida en competencias digitales de la población y una sociedad canaria con mayores competencias básicas digitales
- Inclusión digital de las personas menos favorecidas y apoyo a la mujer
- Ciudadanía más cualificada en competencias digitales

### RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Ecosistema fortalecido y cohesionado
- Sociedad justa

### OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Que el 80% de la ciudadanía tenga competencias digitales básicas y que la mitad de ellas sean mujeres.
- Elevar el porcentaje de población con competencias digitales 7 puntos por encima de las básicas.
- Disminuir la brecha en competencias digitales de la población joven, hasta alcanzar la misma media del estado en 2025.

FECHA DE EJECUCIÓN						PRESUPUESTO ESTIMADO*	SECTORES FOCUS	HABILITADORES
2021	2022	2023	2024	2025	2026 + n	2 M€	- Todos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencias digitales</li> <li>- Administración digital</li> <li>- Territorio conectado</li> </ul>

### INDICADORES

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brecha Digital de género (internet)</li> <li>- Brecha Digital de género (uso habitual de internet)</li> <li>- Brecha Digital de género (compras por internet)</li> <li>- Habilidades digitales de la población (sin habilidades)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilidades digitales de la población (baja)</li> <li>- Habilidades digitales de la población (al menos básica)</li> <li>- Habilidades digitales de competencias digitales (ninguna)</li> </ul> |
|--|--|

### ALINEAMIENTO CON ODS



### ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Capacitación

L02

Alfabetización  
Brecha digital

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Apoyo a la contratación laboral en practicas de las personas jóvenes desempleadas
- Apoyo a la inserción sociolaboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad
- Fomentar la participación de las mujeres mediante gestión de cursos, talleres, seminarios y jornadas
- Bonos de conectividad para colectivos desfavorecidos
- Fomentar el sistema de apoyo a la economía social SCE
- Fomento de los itinerarios integrados de inserción laboral para personas en situación de exclusión social o en riesgo de padecerla, inmigrantes y personas con discapacidad SCE
- Escuela oficial de idiomas a distancia de Canarias
- Plan para la educación digital de Canarias en el siglo XXI

## CONSEJERIA

- Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud
- Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud
- Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 1.4.3.
- Meta Canaria 2.3.4.
- Meta Canaria 4.3.2.
- Meta Canaria 4.6.2.
- Meta Canaria 8.9.1.
- Meta Canaria 9.1.2.
- Meta Canaria 11.2.2.
- Meta Canaria 11.a.1.
- Meta Cultural 21.

# Capacitación

**L03** Seguridad Ciberseguridad

Ciudadanía

Empresa

Administración

OBJETIVOS DE LA LINEA

- Fomentar una cultura de ciberseguridad para la Administración pública, ciudadanía y empresas a través de la concienciación y difusión
- Mejorar las infraestructuras y los sistemas de ciberseguridad existentes
- Desarrollar talento de ciberseguridad necesario a través de la formación

RESULTADO ESPERADO

- Industria de ciberseguridad fortalecida y desarrollada
- Entorno ciberseguro para el desarrollo de la transformación digital en Canarias
- Sociedad concienciada de los peligros existentes en ciberseguridad
- Personal técnico en Canarias experto en ciberseguridad

RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Ecosistema fortalecido y cohesionado
- Administración Pública moderna y emprendedora
- Sociedad justa

OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Que el 80% de la ciudadanía tenga competencias digitales básicas y que la mitad de ellas sean mujeres.
- Elevar el porcentaje de población con competencias digitales 7 puntos por encima de las básicas.
- Atraer proyectos tractores a las islas.
- Poner en marcha un Hub de innovación digital (DIH).

FECHA DE EJECUCIÓN

2021    2022    2023    2024    2025    2026 + n

PRESUPUESTO ESTIMADO\*

11 M€

SECTORES FOCUS

- Todos

HABILITADORES

- Marco regulatorio y desarrollo normativo
- Ecosistema interconectado
- Administración digital
- Competencias digitales
- Servicios de Innovación Digital
- Territorio conectado
- Proyectos tractores

INDICADORES

- Actuaciones en materia de ciberseguridad
- Grado de confianza en internet (poco o nada)
- Grado de confianza en internet (bastante)
- Grado de confianza en internet (mucho)
- Personas que han usado algún procedimiento de identificación en internet (últimos 3 meses)

ALINEAMIENTO CON ODS



ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Capacitación

L03

Seguridad  
Ciberseguridad

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Academia de Ciberseguridad
- Análisis de las implicaciones tecnológicas y de seguridad informática de las medidas que se ponen en marcha en la organización
- Análisis e implantación de sistemas de identificación y firma más seguros
- Aumentar la seguridad y confianza tic de los grupos de interés
- Desarrollo de la ciberseguridad
- Despliegue de campañas de promoción sobre seguridad digital
- Evolución y Mejora de los sistemas de Ciberseguridad
- Revisión de la ciberseguridad del puesto de trabajo y revisión de los Sistemas de información
- Sistemas de información – Adecuación al ENS

## CONSEJERIA

- Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad
- Presidencia del Gobierno

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 4.3.2.
- Meta Canaria 4.4.3.
- Meta Canaria 8.2.2.
- Meta Canaria 8.2.3.
- Meta Canaria 8.3.1.
- Meta Canaria 9.1.2.
- Meta Canaria 16.5.1.
- Meta Canaria 16.5.2.

# Capacitación

**L04** **Derechos**  
Acceso y datos

Ciudadanía   Empresa   Administración

OBJETIVOS DE LA LINEA

- Garantizar los derechos en el nuevo entorno digital de la Administración Pública, de la ciudadanía y de las empresas
- Mejorar la coordinación y la protección de los datos
- Capacitar en la gestión y tratamiento de los datos personales y Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)

RESULTADO ESPERADO

- Carta de derechos digitales de Canarias
- Empresas, ciudadanía en general y administraciones concienciadas y capacitadas en el tratamiento de datos y los derechos digitales
- Mayor seguridad y protección de los datos

RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Ecosistema fortalecido y cohesionado
- Administración Pública moderna y emprendedora
- Sociedad justa

OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Impulsar el desarrollo de la carta de derechos digitales.

FECHA DE EJECUCIÓN						PRESUPUESTO ESTIMADO*	SECTORES FOCUS	HABILITADORES
2021	2022	2023	2024	2025	2026 + n	0,1 M€	- Todos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marco regulatorio y desarrollo normativo</li> <li>- Ecosistema interconectado</li> <li>- Administración digital</li> <li>- Competencias digitales</li> <li>- Servicios de Innovación Digital</li> <li>- Territorio conectado</li> </ul>

INDICADORES

- Número de acciones que impulsan el desarrollo de la carta de derechos digitales
- Población que accede habitualmente a internet
- Número medio de alumnos/as por ordenador destinado a la docencia
- Uso de Tecnologías en centros y aulas (público) (Proyectos de tecnología educativa)
- Uso de Tecnologías en centros y aulas (público) (Servicios de entorno virtual de aprendizaje)
- Uso de Tecnologías en centros y aulas (público) (Aulas con sistemas digitales interactivos)

ALINEAMIENTO CON ODS



ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



# Capacitación

L04

Derechos  
Acceso y datos

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Coordinación de la Implantación del Nuevo Sistema de Protección de Datos Personales en la APCAC
- Definición del modelo de teletrabajo
- Evolución Plataforma Integral de Teletrabajo
- Mejora Actuación mediante Representante y Funcionario Habilitado
- Mejoras Identificación Ciudadanías: eIDAS + Otros Sistemas de Firma
- Proyecto de Plataforma para Juicios Telemáticos
- Regulación del Teletrabajo en la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias
- Sistema de Gestión para la Protección de Datos Personales DGTNT
- Coordinación de la protección de datos, la seguridad de la información y la transparencia SGT
- Elaboración de la Carta de Derechos Digitales de Canarias
- Creación de una cultura de protección de datos en el Departamento y prestar asistencia continua a los responsables de tratamientos en Protección de Datos
- Deber de información en materia de protección de datos y ejercicio de los derechos de las personas interesadas sobre los datos
- Inventario de Actividades de Tratamiento de Datos Personales de la Consejería
- Mejora de los procesos de gestión documental y archivos del departamento
- Seguridad de la Información y de los Datos Personales
- Protección de Datos y seguridad TIC
- Implantación medidas de seguridad – Análisis de riesgos y evaluación de impacto
- Protección de datos – Ejercicios de derechos: implantación
- Protección de datos - Registro de actividades de tratamientos

## CONSEJERIA

- Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos
- Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial
- Presidencia del Gobierno
- Presidencia del Gobierno
- Presidencia del Gobierno

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 8.2.2.
- Meta Canaria 9.1.2.
- Meta Canaria 16.5.1.
- Meta Canaria 16.5.2.

# Capacitación

<b>L05</b>	<b>Creatividad</b> Nuevos modelos de enseñanza	Ciudadanía	Empresa	Administración
------------	---	------------	---------	----------------

**OBJETIVOS DE LA LINEA**

- Capacitar y fomentar la innovación en los métodos de enseñanza
- Mejorar la accesibilidad de la enseñanza a través de la digitalización

**RESULTADO ESPERADO**

- Nuevos métodos de enseñanza adoptando el uso de las nuevas tecnologías
- Mayor formación a través de medios digitales

**RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA**

- Ecosistema fortalecido y cohesionado
- Interconectar el Talento en redes globales
- Hub de Negocios en sectores "Focus"
- Administración Pública moderna y emprendedora
- Sociedad justa
- Laboratorio de innovación

**OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA**

- Que, al menos, el 25% de empresas hagan uso de la Inteligencia Artificial y el análisis de la Big Data.
- Elevar en al menos un 20% las empresas que emplean especialistas TIC y/o que su número alcance la media nacional.
- Crear un Hub del Talento Digital en Canarias.
- Desarrollar un programa de creación y atracción de startups e innovación abierta.
- Poner en marcha un Hub de innovación digital (DIH).

**FECHA DE EJECUCIÓN**

2021	2022	2023	2024	2025	2026 + n
------	------	------	------	------	----------

**PRESUPUESTO ESTIMADO\***

32 M€

**SECTORES FOCUS**

- Todos

**HABILITADORES**

- Marco regulatorio y desarrollo normativo
- Competencias digitales
- Servicios de Innovación Digital
- Redes internacionales

**INDICADORES**

- Población en aprendizaje continuo
- Entidades que desarrollan programas de formación en emprendimiento
- Uso de las TIC por menores de 16 años (ordenador)

- Uso de las TIC por menores de 16 años (Internet)
- Uso de las TIC por menores de 16 años (Disponibilidad de teléfono móvil)
- Uso de Internet por mayores de 74 en el último año

**ALINEAMIENTO CON ODS**

**ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025**

\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Capacitación

L05

Creatividad  
Nuevos modelos de enseñanza

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Mejoras eFormación en los SI corporativos
- Smart Virtual Trainers
- Centro de visitantes del Jardín Botánico del Puerto de la Cruz
- Nuevo instituto de Formación Profesional Marítimo Pesquero en la dársena pesquera de S/C de Tenerife
- Experimentación en proyectos de innovación en materia de formación profesional en el área de referencia de los centros nacionales vinculados al SCE
- Innovación Social
- Modernización de la Formación Profesional
- Digitalización de las enseñanzas profesionales
- Digitalización Universidades
- Educación digital, inclusiva, conectada e inteligente (EDICI)
- Innovación en las enseñanzas profesionales
- Innovación metodológica en la educación superior
- Recualificación del sistema universitario español

## CONSEJERIA

- Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad
- Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad
- Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca
- Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 4.3.1.
- Meta Canaria 4.3.2.
- Meta Canaria 4.4.1.
- Meta Canaria 4.4.2.
- Meta Canaria 4.4.3.
- Meta Canaria 4.5.1.
- Meta Canaria 4.6.2.
- Meta Canaria 4.a.4.
- Meta Canaria 5.b.1.
- Meta Canaria 5.b.2.
- Meta Canaria 8.2.3.
- Meta Canaria 10.3.2.
- Meta Cultural 21.

# Capacitación

<b>L06</b>	<b>Competencias</b> Mejora capacidades	Ciudadanía	Empresa	Administración

### OBJETIVOS DE LA LINEA

- Reforzar las competencias digitales de los trabajadores y trabajadoras, así como del conjunto de la ciudadanía haciendo especial énfasis en las necesidades del mercado laboral
- Mejorar y recualificar en las competencias digitales avanzadas (RPA, BLOCKCHAIN, IA, BIG DATA, etc.) para la población activa

### RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Ecosistema fortalecido y cohesionado
- Interconectar el Talento en redes globales
- Administración Pública moderna y emprendedora

### RESULTADO ESPERADO

- Acceso de la ciudadanía a nuevos puestos de trabajo y nuevos mercados
- Incremento del número de personas de alta cualificación TIC que permita responder a las nuevas habilidades que requieran las necesidades del mercado

### OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Que el 80% de la ciudadanía tenga competencias digitales básicas y que la mitad de ellas sean mujeres.
- Elevar el porcentaje de población con competencias digitales 7 puntos por encima de las básicas.
- Elevar en al menos un 20% las empresas que emplean especialistas TIC y/o que su número alcance la media nacional.

FECHA DE EJECUCIÓN						PRESUPUESTO ESTIMADO*	SECTORES FOCUS	HABILITADORES
2021	2022	2023	2024	2025	2026 + n	18 M€	- Todos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencias digitales</li> <li>- Servicios de innovación digital</li> </ul>

### INDICADORES

- Población ocupada del sector TIC
- Habilidades digitales (avanzada)
- Habilidades digitales de la información (avanzada)
- Empresas que formaron en TIC a sus empleados/as (10 o más empleados/as)
- Empresas de menos de 10 empleados/as que cuentan con especialistas TIC
- Empresas de más de 10 empleados/as que cuentan con especialistas TIC

### ALINEAMIENTO CON ODS



### ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Capacitación

L06

Competencias  
Mejora capacidades

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Alta Dirección XXI
- Capacitación al personal en procedimientos y herramientas para el teletrabajo
- Capacitación en Competencias Digitales a la Ciudadanía
- Desarrollo de labores de gestión del cambio en relación con las actividades de modernización que se desarrollen
- Impulso a la formación y capacitación al personal en modernización y nuevas tecnologías
- Planificación de Nuevas Acciones Formativas y Directrices para el Personal de la Dirección General
- Acompañamiento a las personas en el cambio
- Necesidades formativas
- Transformación digital en las enseñanzas marítimas pesqueras y de captación agraria
- Consolidación del proyecto Juno como espacio de formación de las fuerzas y cuerpos de seguridad
- Capacitación técnica del profesorado
- Competencias digitales transversales.
- Mejora de la competencia digital educativa
- Plan Nacional de Competencias Digitales
- Puesta en marcha de un proyecto piloto del cheque formación SCE
- Reskilling y Upskilling de la población activa
- Formación turística: Proyecto Learning Canarias y Programa Formación y Resiliencia
- Plan de formación – Elaboración

## CONSEJERIA

- Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad
- Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca
- Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca
- Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca
- Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Turismo, Industria y Comercio
- Presidencia del Gobierno

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 4.3.2.
- Meta Canaria 4.4.1.
- Meta Canaria 4.4.2.
- Meta Canaria 4.4.3.
- Meta Canaria 4.4.5.
- Meta Canaria 8.2.1.
- Meta Canaria 8.2.1.
- Meta Canaria 9.5.2.

# Capacitación

**L07** Difusión Comunicación

Ciudadanía

Empresa

Administración

## OBJETIVOS DE LA LINEA

- Reforzar la comunicación y difusión a través de los canales digitales de la Agenda Digital Canarias 2025 y de la cultura digital.
- Fomentar el conocimiento de las nuevas tecnologías y la digitalización entre la sociedad en general.

## RESULTADO ESPERADO

- Incrementar las comunicaciones digitales del Gobierno de Canarias en referencia a la digitalización y los procesos de transformación realizados.
- Fortalecer el conocimiento de la ciudadanía en los conocimientos sobre digitalización.

## RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Ecosistema fortalecido y cohesionado

## OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Que el 80% de la ciudadanía tenga competencias digitales básicas y que la mitad de ellas sean mujeres.
- Elevar el porcentaje de población con competencias digitales 7 puntos por encima de las básicas.

## FECHA DE EJECUCIÓN

2021	2022	2023	2024	2025	2026 + n
------	------	------	------	------	----------

## PRESUPUESTO ESTIMADO\*

0,5 M€

## SECTORES FOCUS

- Todos

## HABILITADORES

- Ecosistema interconectado
- Competencias digitales
- Servicios de Innovación Digital

## INDICADORES

- Población que participa en redes sociales
- Nº de publicaciones relacionadas con la Agenda en el periodo 2022-2025
- Nº de acciones presenciales de comunicación realizadas en el periodo 2022-2025

## ALINEAMIENTO CON ODS



## ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Capacitación

L07

Difusión  
Comunicación

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Involucración del personal en las acciones de la presente Estrategia mediante acciones de comunicación
- Mejorar la comunicación y transmisión de conocimiento entre los grupos de interés
- Comunicación
- Publicidad activa (página web y redes sociales)
- Apoyo al Observatorio Canario de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (OCTSI)
- Desarrollo de campañas periódicas de comunicación y difusión de los programas de formación para empleados y mecanismos de búsquedas de cursos del SCE
- Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica e Innovadora
- Blog de Servicio de Programas Educativos y Actividades Extraescolares
- Comunicación directa y difusión segmentada en el ámbito del Instituto Canario de Estadística
- Mejora de la información web en las sociedades mercantiles públicas de la CAC
- Portal web de la Consejería
- Presencia online del Instituto Canario de Estadística
- Portal Web
- Agenda altos cargos Publicación.

## CONSEJERIA

- Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad
- Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad
- Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca
- Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos
- Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial
- Presidencia del Gobierno

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 1.4.3.
- Meta Canaria 2.3.4.
- Meta Canaria 4.3.2.
- Meta Canaria 4.6.2
- Meta Canaria 4.a.4.
- Meta Canaria 8.9.1.
- Meta Canaria 9.1.2.
- Meta Canaria 11.2.2.
- Meta Canaria 11.a.1

# Competitividad

**L08** Economía Digital  
PYMES Digitales

Ciudadanía

Empresa

Administración

## OBJETIVOS DE LA LINEA

- Mejorar la madurez digital de las empresas, implantándola en todos los niveles de la economía digital, tales como infraestructura, procesos y comercio electrónico
- Afrontar los desafíos asociados a la economía digital, tales como la desconfianza en el ecosistema digital, el uso de los datos personales o el desarrollo de la normativa en esta materia

## RESULTADO ESPERADO

- PYMES con un modelo más resiliente y competitivo ante las amenazas del mercado
- Aumento del comercio electrónico abaratando los costes de intermediación y distribución
- Menores barreras para la transformación digital de las PYMES.

## RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Ecosistema fortalecido y cohesionado
- Hub de Negocios en sectores "Focus"

## OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Que al menos el 25% del volumen de negocio de las pymes provenga del comercio electrónico.
- Que, al menos, el 25% de empresas hagan uso de la Inteligencia Artificial y el análisis de la Big Data.
- Elevar en al menos un 20% las empresas que emplean especialistas TIC y/o que su número alcance la media nacional.
- Crear nuevos "nodos" de asesoramiento y acompañamiento a las empresas.

## FECHA DE EJECUCIÓN

2021	2022	2023	2024	2025	2026 + n
------	------	------	------	------	----------

## PRESUPUESTO ESTIMADO\*

- €

## SECTORES FOCUS

- Todos

## HABILITADORES

- Marco regulatorio y desarrollo normativo
- Ecosistema interconectado
- Administración digital
- Competencias digitales
- Servicios de Innovación Digital
- Territorio conectado
- Fiscalidad y financiación
- Redes internacionales
- Proyectos tractores

## INDICADORES

- Personas que han comprado por internet en el último año
- Empresas de menos de 10 empleados/as que han realizado ventas por comercio electrónico
- Empresas de menos de 10 empleados/as que han realizado compras por comercio electrónico
- Empresas con más de 10 empleados/as que venden por comercio electrónico
- Empresas con más de 10 empleados/as que compra por comercio electrónico

## ALINEAMIENTO CON ODS



## ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025



# Competitividad

**L09** Datos Big Data e IA

Ciudadanía

Empresa

Administración

## OBJETIVOS DE LA LINEA

- Transitar hacia una economía del dato, garantizando la seguridad y privacidad y aprovechando las oportunidades que ofrece la Inteligencia Artificial
- Fomentar el uso de tecnologías digitales en las empresas y la administración para el desarrollo de nuevos servicios basado en el uso de los datos
- Detectar oportunidades y nichos de mercados gracias al uso de la tecnología basada en datos

## RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Interconectar el Talento en redes globales
- Hub de Negocios en sectores "Focus"
- Administración Pública moderna y emprendedora

## RESULTADO ESPERADO

- Incremento del uso que de la Inteligencia Artificial y el análisis de la Big Data
- Aumento del número de especialistas en Inteligencia Artificial y Big Data en las empresas canarias
- Penetración en nuevos mercados

## OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Que, al menos, el 25% de empresas hagan uso de la Inteligencia Artificial y el análisis de la Big Data.
- Elevar en al menos un 20% las empresas que emplean especialistas TIC y/o que su número alcance la media nacional.
- Poner en marcha un Hub de innovación digital (DIH).
- Desplegar al menos 4 laboratorios de innovación digital en los ámbitos de turismo inteligente, aeronáutica y aeroespacial, marino marítimo y audiovisual.

## FECHA DE EJECUCIÓN

2021	2022	2023	2024	2025	2026 + n
------	------	------	------	------	----------

## PRESUPUESTO ESTIMADO\*

5 M€

## SECTORES FOCUS

- Todos

## HABILITADORES

- Marco regulatorio y desarrollo normativo
- Ecosistema interconectado
- Administración digital
- Competencias digitales
- Servicios de Innovación Digital
- Territorio conectado
- Fiscalidad y financiación
- Redes internacionales
- Proyectos tractores

## INDICADORES

- Empresas con más de 10 empleados/as que usan análisis Big Data
- Empresas con más de 10 empleados/as que usan Robots
- Empresas con más de 10 empleados/as que usaron servicios en la nube (Bases de datos)
- Empresas con más de 10 empleados/as que usaron servicios en la nube (Software)
- Empresas con más de 10 empleados/as que usaron servicios en la nube (Capacidad de computación)

## ALINEAMIENTO CON ODS



## ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Competitividad

L09

Datos  
Big Data e IA

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Ampliación del Número de Conjuntos y la Calidad de los Datos Publicados
- Análisis de “sentimiento” en el ámbito del gobierno abierto, participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas
- Creación del Cuadro de Mandos de Gobierno Abierto
- Datificación del Servicio de Información y Atención Ciudadana
- Desagregar por Género los Datos Referidos a Personas de las Aplicaciones de la DGTPC
- Digitalización, Mejora de la Calidad del Dato y Metadadado del Registro de Asociaciones
- Digitalización, Mejora de la Calidad del Dato y Metadadado del Registro de Colegios Profesionales
- Digitalización, Mejora de la Calidad del Dato y Metadadado del Registro de Fundaciones
- Digitalización, Mejora de la Calidad del Dato y Metadadado del Registro de Parejas de Hecho
- Estadística de actividades Oficina del Dato
- Estrategia Gobernanza del Dato para Fines Administrativos para Avanzar en la Gobernanza Inteligente
- Explotación de la Información y del Dato
- Explotación de la Información y del Dato
- Implantación de la Política de Apertura y Reutilización de Datos de la CAC
- Implantación de un Cuadro de mando de gestión
- Implantación del Cuadro de Mando de Gestión
- Mejoras Cuadros de Mando
- Plataforma Tecnológica Modular para la Gestión de Datos
- Proyecto de Modernización y Digitalización de los Institutos de Medicina Legal (IML´s) y Laboratorio de Genética
- Sistema de análisis y divulgación normativa (SANTICAN)
- Sistema de Indicadores PGA de la Sedegobcan
- Mejora de la calidad de los datos de la demanda utilizando plataformas de interoperabilidad SCE
- Análisis de un nuevo modelo de consolidación de datos de alumnado en el directorio de alumnado
- Desarrollo del marco jurídico del gobierno de datos y análisis masivo de datos del sistema estadístico de canarios.
- Gobierno del dato
- Impulso del bigdata y la inteligencia artificial en el sistema sanitario.
- Modelo predictivo de atención a las urgencias hospitalarias y extrahospitalaria, producción de horas y días pico de trabajo
- Proyectos que pretenden mejorar la infraestructura, bases de datos, interoperabilidad, gobierno del dato en I+D+i
- Integración de datos. INTERDATA

## CONSEJERIA

- Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos
- Consejería de Sanidad
- Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial

# Competitividad

L09

Datos  
Big Data e IA

Ciudadanía

Empresa

Administración

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 8.9.3.
- Meta Canaria 9.1.1.
- Meta Canaria 9.2.1.
- Meta Canaria 11.2.2.

# Competitividad

L10

Eficiencia  
Mejora Continua

Ciudadanía

Empresa

Administración

## OBJETIVOS DE LA LINEA

- Impulsar la digitalización de las Administraciones Públicas, particularmente en ámbitos clave como el Empleo, la Justicia, o las Políticas Sociales
- Implantación de nuevos modelos de gestión acorde a la evolución tecnológica y con foco en la digitalización
- Mejorar la relación electrónica entre ciudadanía, empresas y administración facilitando su acceso y uso

## RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Ecosistema fortalecido y cohesionado
- Administración Pública moderna y emprendedora

## RESULTADO ESPERADO

- Una Administración digitalizada
- Reducción de tiempos de tramitación de la administración, consiguiendo una mejora continua y simplificación de los trámites
- Aumento del número de trámites telemáticos realizados por la ciudadanía y las empresas canarias

## OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Impulsar, desde el sector público, el Observatorio Canario de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información.
- Que el 50% de los servicios públicos estén disponibles a través de la app móvil y conseguir la simplificación y personalización en la relación entre la ciudadanía y las empresas con las Administraciones.
- Desarrollar una plataforma colaborativa de coordinación

## FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

2026 + n

## PRESUPUESTO ESTIMADO\*

27 M€

## SECTORES FOCUS

- Todos

## HABILITADORES

- Marco regulatorio y desarrollo normativo
- Administración digital
- Servicios de Innovación Digital

## INDICADORES

- Solicitudes que generan publicación de nuevos conjuntos de datos
- Solicitudes de conjunto de datos por los Ciudadanías
- N° de Facturas por 10.000 habitantes
- Licitaciones electrónicas frente a las totales
- Índice de eficiencia

## ALINEAMIENTO CON ODS



## ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025









# Competitividad

L10

Eficiencia  
Mejora Continua

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Telematización prestación Fundación España Salud (emigrantes canarios en Venezuela)
- Telematización procedimientos de concesión de subvenciones directas del departamento
- Telematización registro de entidades canarias en el exterior
- Telematización subvenciones entidades canarias en el exterior
- Transformación digital – Plan de digitalización
- Intranet departamental Diseño e implementación de la intranet departamental

## CONSEJERIA

- Presidencia del Gobierno

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 8.3.1.
- Meta Canaria 16.3.1.
- Meta Canaria 16.5.1.
- Meta Canaria 16.5.2.
- Meta Canaria 16.6.1.
- Meta Canaria 16.6.2.
- Meta Canaria 16.6.3.
- Meta Canaria 16.6.4.
- Meta Canaria 16.6.5.
- Meta Canaria 16.6.6.
- Meta Canaria 16.7.1.
- Meta Canaria 16.7.2.
- Meta Canaria 16.b.2.

# Competitividad

**L11** Automatización  
RPA e Industria 4.0

Ciudadanía

Empresa

Administración

## OBJETIVOS DE LA LINEA

- Llevar a cabo la automatización inteligente de procesos mejorando la eficiencia de los procedimientos y reducir las tareas de bajo valor añadido de los empleados/as
- Apoyar el impulso de la industria 4.0 en el territorio canario

## RESULTADO ESPERADO

- Aumento del uso de la robotización y la automatización inteligente en los diferentes sectores económicos de las islas así como de la Administración pública
- Mejora del grado de eficiencia de la industria canaria mediante la incorporación de tecnologías (robótica, la analítica, la inteligencia artificial, las tecnologías cognitivas, la nanotecnología y el Internet of Things (IoT))

## RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Hub de Negocios en sectores "Focus"
- Administración Pública moderna y emprendedora
- Laboratorio de innovación

## OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Que el 50% de los servicios públicos estén disponibles a través de la app móvil y conseguir la simplificación y personalización en la relación entre la ciudadanía y las empresas con las Administraciones.
- Poner en marcha un Hub de innovación digital (DIH).
- Desarrollar una plataforma colaborativa de coordinación

## FECHA DE EJECUCIÓN

2021    2022    2023    2024    2025    2026 + n

## PRESUPUESTO ESTIMADO\*

0,4 M€

## SECTORES FOCUS

- Todos

## HABILITADORES

- Marco regulatorio y desarrollo normativo
- Ecosistema interconectado
- Administración digital
- Competencias digitales
- Servicios de Innovación Digital
- Proyectos tractores

## INDICADORES

- Uso de dispositivos conectados a internet por las empresas de 10 o más empleados/as (Para mejorar el servicio)
- Uso de dispositivos conectados a internet por las empresas de 10 o más empleados/as (Optimizar energía)
- Uso de dispositivos conectados a internet por las empresas de 10 o más empleados/as (Rastrear productos)
- Uso de dispositivos conectados a internet por las empresas de 10 o más empleados/as (Automatizar procesos)

## ALINEAMIENTO CON ODS



## ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Competitividad

L11

Automatización  
RPA e Industria 4.0

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Ampliación de la Automatización de la Información Ofrecida en los Portales de Transparencia
- Automatización Recepción de Notificaciones Electrónicas
- Digitalización del puesto de trabajo
- Digitalización Expedientes en Fase de Archivo
- Gestión Automatizada de las Subvenciones a Operadores Jurídicos
- Implantación RPA
- Oficina de mejora continua de procesos ARP
- Proyecto de adaptación a las nuevas transformaciones Digitales de la Plataforma Atlante Web
- Proyecto de gestión del cambio e Implantación de un sistema de gestión telemática y robotización de procedimientos administrativos de los órganos gubernativos de la Administración de Justicia de Canarias
- Registro E/S por Procedimiento + Digitalizado + Automatizado
- Sistema Automatizado de Gestión Innovación Tecnológica
- Sistema Automatizado Gestión Fondos Financiación Europeos (SAGFE)
- Sistema de Generación Asistida Apps Móvil Tipo
- Telematización y/o automatización de procedimientos administrativos
- Automatización de la comunicación de los embargos judiciales
- El impulso de la industria 4.0

## CONSEJERIA

- Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad
- Consejería de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos
- Consejería de Turismo, Industria y Comercio

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 8.1.1.
- Meta Canaria 8.2.1.
- Meta Canaria 8.2.2.
- Meta Canaria 8.2.3.
- Meta Canaria 8.3.1.
- Meta Canaria 9.1.2.
- Meta Canaria 9.2.1.
- Meta Canaria 9.2.2.
- Meta Canaria 9.3.1.
- Meta Canaria 9.3.2.
- Meta Canaria 9.4.1.
- Meta Canaria 9.5.1.
- Meta Canaria 9.5.2.
- Meta Canaria 16.6.1.
- Meta Canaria 16.6.2.

# Competitividad

**L12** **Atracción  
Proyectos Tractores**

Ciudadanía

Empresa

Administración

OBJETIVOS DE LA LINEA

- Acelerar la digitalización del modelo productivo mediante la atracción de proyectos tractores en sectores económicos estratégicos y con un efecto vertebrador para todo el territorio

RESULTADO ESPERADO

- Incrementar la atracción del número de grandes empresas que se implanten en las islas que favorezcan el desarrollo de todos los eslabones de la cadena de valor de su sector
- Mejora de la calidad del servicio y de la modernización de los proveedores locales

RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Ecosistema fortalecido y cohesionado
- Interconectar el Talento en redes globales
- Hub de Negocios en sectores "Focus"
- Administración Pública moderna y emprendedora
- Laboratorio de innovación

OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Crear un Hub del Talento Digital en Canarias.
- Desarrollar un programa de creación y atracción de startups e innovación abierta.
- Desplegar al menos 4 laboratorios de innovación digital en los ámbitos de turismo inteligente, aeronáutica y aeroespacial, marino marítimo y audiovisual.

FECHA DE EJECUCIÓN

2021    2022    2023    2024    2025    2026 + n

PRESUPUESTO ESTIMADO\*

- €

SECTORES FOCUS

- Todos

HABILITADORES

- Marco regulatorio y desarrollo normativo
- Ecosistema interconectado
- Administración digital
- Servicios de Innovación Digital
- Territorio conectado
- Fiscalidad y financiación
- Redes internacionales
- Proyectos tractores

INDICADORES

- Inversión directa en Canarias (PROEXCA)
- Empleos directos cualificados (PROEXCA)
- Implantaciones de empresa en Canarias (PROEXCA)
- Índice Talento Digital Atraer
- Población ocupada en servicios de Información y comunicación

ALINEAMIENTO CON ODS



ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Competitividad

L12

Atracción  
Proyectos Tractores

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Atracción de inversiones hacia Canarias
- Centro de Innovación Digital de Canarias (CIDIHUB).
- Geo Innovation Canarias
- HUB Audiovisual de Canarias

## CONSEJERIA

- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| - Meta Canaria 4.3.2. | - Meta Canaria 8.9.1. |
| - Meta Canaria 5.5.2. | - Meta Canaria 9.1.2. |
| - Meta Canaria 7.1.2. | - Meta Canaria 9.2.1. |
| - Meta Canaria 7.3.2. | - Meta Canaria 9.2.2. |
| - Meta Canaria 8.1.1. | - Meta Canaria 9.3.1. |
| - Meta Canaria 8.1.2. | - Meta Canaria 9.3.2. |
| - Meta Canaria 8.2.1. | - Meta Canaria 9.4.1. |
| - Meta Canaria 8.2.2. | - Meta Canaria 9.5.1. |
| - Meta Canaria 8.2.3. | - Meta Canaria 9.5.2. |
| - Meta Canaria 8.3.1. | - Meta Cultural 2.    |
| - Meta Canaria 8.3.2. | - Meta Cultural 14.   |
| - Meta Canaria 8.3.4. | - Meta Cultural 21.   |
| - Meta Canaria 8.3.5. | - Meta Cultural 22.   |

# Competitividad

**L13** Innovación  
Living Labs y Sandbox

Ciudadanía

Empresa

Administración

## OBJETIVOS DE LA LINEA

- Impulsar la innovación disruptiva en el ámbito digital para que la administración, PYMEs y las startups aprovechen las oportunidades de la transformación digital.

## RESULTADO ESPERADO

- Incremento de la creación de nuevos servicios o productos en las empresas a través de la implantación de nuevos modelos innovadores
- Mejora de la productividad y competitividad de las empresas

## RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Ecosistema fortalecido y cohesionado
- Interconectar el Talento en redes globales
- Hub de Negocios en sectores "Focus"
- Administración Pública moderna y emprendedora
- Laboratorio de innovación

## OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Crear un Hub del Talento Digital en Canarias.
- Desarrollar un programa de creación y atracción de startups e innovación abierta.
- Atraer proyectos tractoros a las islas.
- Poner en marcha un Hub de innovación digital (DIH).
- Desplegar al menos 4 laboratorios de innovación digital en los ámbitos de turismo inteligente, aeronáutica y aeroespacial, marino marítimo y audiovisual.

## FECHA DE EJECUCIÓN

2021	2022	2023	2024	2025	2026 + n
------	------	------	------	------	----------

## PRESUPUESTO ESTIMADO\*

2 M€

## SECTORES FOCUS

- Todos

## HABILITADORES

- Marco regulatorio y desarrollo normativo
- Ecosistema interconectado
- Administración digital
- Servicios de Innovación Digital
- Territorio conectado
- Fiscalidad y financiación
- Redes internacionales
- Proyectos tractoros

## INDICADORES

- Gasto en I+D (Gobierno)
- Ranking de innovación Regional
- Gasto en I+D
- Número de empresas adscritas al CET

## ALINEAMIENTO CON ODS



## ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Competitividad

L13

Innovación  
Living Labs y Sandbox

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Gestión para la Innovación, del Servicio de Registro y Atención e Información a la Ciudadanía
- Innovación y Mejora Continua en la actividad administrativa interna y externa
- Apoyo a la innovación empresarial
- Apoyo al capital humano investigador e innovador
- Digitalización de todo el sistema de investigación.
- Modelo de Innovación.
- Centro de innovación turística de Canarias

## CONSEJERIA

- Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad
- Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Sanidad
- Consejería de Sanidad
- Consejería de Turismo, Industria y Comercio

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 2.3.3.
- Meta Canaria 2.3.4.
- Meta Canaria 8.2.1.
- Meta Canaria 8.9.1.
- Meta Canaria 9.1.2.
- Meta Canaria 11.2.2.
- Meta Canaria 11.a.1.
- Meta Canaria 16.6.1.
- Meta Canaria 16.6.2.
- Meta Canaria 16.6.3.
- Meta Cultural 21

# Competitividad

**L14** Emprendimiento Nuevos Modelos

Ciudadanía

Empresa

Administración

OBJETIVOS DE LA LINEA

- Impulsar el emprendimiento digital para que sea más dinámico, menos vulnerable, más articulado, innovador y que dé respuesta a las necesidades sociales y la realidad post pandemia
- Impulsar las empresas emergentes de crecimiento rápido (startups) en Canarias
- Reforzar los estímulos al emprendimiento favoreciendo el surgimiento y maduración de empresas emergentes de base tecnológica, atendiendo a sus especificidades

RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Ecosistema fortalecido y cohesionado
- Interconectar el Talento en redes globales
- Hub de Negocios en sectores "Focus"
- Administración Pública moderna y emprendedora

RESULTADO ESPERADO

- Aumento del número de personas emprendedoras en Canarias
- Mayor inversión en empresas emprendedoras
- Aumento de nuevas empresas digitales basadas en la sostenibilidad

OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Crear un Hub del Talento Digital en Canarias.
- Desarrollar un programa de creación y atracción de startups e innovación abierta.

FECHA DE EJECUCIÓN

2021	2022	2023	2024	2025	2026 + n
------	------	------	------	------	----------

PRESUPUESTO ESTIMADO\*

1 M€

SECTORES FOCUS

- Todos

HABILITADORES

- Marco regulatorio y desarrollo normativo
- Ecosistema interconectado
- Administración digital
- Competencias digitales
- Servicios de Innovación Digital
- Territorio conectado
- Fiscalidad y financiación
- Redes internacionales
- Proyectos tractores

INDICADORES

- Espacios de Coworking
- Entidades de apoyo a la innovación empresarial
- Viveros de empresas
- Nº de empresas unicornio (sectores de sostenibilidad, TIC, etc)
- Nº de empresas TIC en Canarias
- Empresas TIC Canarias/España
- Empresas TIC/Total en Canarias

ALINEAMIENTO CON ODS



ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Competitividad

## L14 Emprendimiento Nuevos Modelos

Ciudadanía

Empresa

Administración

### ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Aceleración de empresas de base tecnológica
- Centros de Orientación y Emprendimiento
- Desarrollo de acciones con motivo de los Planes para el fomento del empleo: Reactiva Canarias y Apoyo al Emprendimiento Trabajo Autónomo y PYMEs" VE
- Fomentar líneas de emprendimiento orientadas a la transformación productiva de Canarias (Economía Circular, Economía Azul, Economía Verde y Economía Naranja) SCE
- Puesta en marcha del Centro de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo SCE
- Emprendimiento

### CONSEJERIA

- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes

### PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 8.1.1.
- Meta Canaria 8.1.2.
- Meta Canaria 8.2.1.
- Meta Canaria 8.2.2.
- Meta Canaria 8.2.3.
- Meta Canaria 8.3.1.
- Meta Canaria 8.3.2.
- Meta Canaria 8.3.3.
- Meta Canaria 8.3.4.
- Meta Canaria 8.3.5.
- Meta Canaria 8.4.1.
- Meta Canaria 8.4.2.
- Meta Canaria 8.4.3.
- Meta Canaria 8.5.3.
- Meta Canaria 8.5.4.
- Meta Canaria 8.9.1.
- Meta Canaria 9.1.2.
- Meta Canaria 9.2.1.
- Meta Canaria 9.2.2.
- Meta Canaria 9.3.1.
- Meta Canaria 9.3.2.
- Meta Canaria 9.4.1.
- Meta Canaria 9.5.1.
- Meta Canaria 9.5.2.

# Competitividad

L15

Destino Inteligente  
Turismo y comercio

Ciudadanía

Empresa

Administración

## OBJETIVOS DE LA LINEA

- Transformar la cadena de valor turística apostando por una innovación disruptiva en procesos y en el desarrollo de nuevos productos y servicios digitales como destino
- Digitalizar el sector del comercio minorista y de distribución comercial, así como de su internacionalización.
- Ofertar productos y servicios turísticos acordes a las necesidades del mercado a través del uso de la tecnología

## RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Ecosistema fortalecido y cohesionado
- Interconectar el Talento en redes globales
- Hub de Negocios en sectores "Focus"
- Laboratorio de innovación

## RESULTADO ESPERADO

- Canarias posicionado como destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, garantizando el desarrollo sostenible del territorio, siendo accesible para todos y todas y facilitando la interacción e integración del visitante con el entorno
- Creación de empresas innovadoras que incorporen valor a la cadena logística del turismo y del comercio

## OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Impulsar, desde el sector público, el Observatorio Canario de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información.
- Que el 50% de los servicios públicos estén disponibles a través de la app móvil y conseguir la simplificación y personalización en la relación entre la ciudadanía y las empresas con las Administraciones.
- Desarrollar una plataforma colaborativa de coordinación

## FECHA DE EJECUCIÓN

2021

2022

2023

2024

2025

2026 + n

## PRESUPUESTO ESTIMADO\*

6 M€

## SECTORES FOCUS

- Turismo Inteligente

## HABILITADORES

- Marco regulatorio y desarrollo normativo
- Ecosistema interconectado
- Administración digital
- Competencias digitales
- Servicios de Innovación Digital
- Territorio conectado
- Fiscalidad y financiación
- Redes internacionales
- Proyectos tractores

## INDICADORES

- Índice de Competitividad Monitor
- Destinos Turísticos Inteligentes en las islas

## ALINEAMIENTO CON ODS



## ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



# Competitividad

L15

Destino Inteligente  
Turismo y comercio

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Proyecto de Garantía del Medio Ambiente
- Mejora de la Eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono en edificios públicos
- Estrategia de agenda urbana canaria
- Canarias Destino Comercial Inteligente
- Infraestructuras turísticas sostenibles de Canarias (PITCAN)
- Planes de Sostenibilidad Turística en Destino
- Plataforma de digitalización turística de las Islas Canarias (PDTIC)
- Programa de Gestión medioambiental para el Turismo de Canarias

## CONSEJERIA

- Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad
- Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca
- Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial
- Consejería de Turismo, Industria y Comercio

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 8.2.2.
- Meta Canaria 8.3.5.
- Meta Canaria 8.4.3.
- Meta Canaria 9.4.2
- Meta Canaria 11.2.3.
- Meta Canaria 11.6.4.
- Meta Cultural 11.

# Competitividad

**L16** Trazabilidad  
Blockchain y Sector Primario

Ciudadanía

Empresa

Administración

OBJETIVOS DE LA LINEA

- Apoyar la creación de servicios personalizados e innovadores basados en blockchain ya sea por parte de las empresas o la administración que favorezcan su incorporación
- Modernizar el sector primario incluyendo tecnologías que permitan garantizar la calidad de los productos de km0
- Garantizar un sector primario más sostenible y eficiente

RESULTADO ESPERADO

- Aumento del uso de blockchain por las empresas del sector primario que favorezcan la garantía de producto canario
- Reducción de los procesos de transacción, reducción de costes y trazabilidad de los productos
- Digitalización del sector primario asegurando su eficiencia y sostenibilidad

RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Ecosistema fortalecido y cohesionado
- Interconectar el Talento en redes globales
- Hub de Negocios en sectores "Focus"
- Laboratorio de innovación

OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Desarrollar un programa de creación y atracción de startups e innovación abierta.
- Atraer proyectos tractoros a las islas.
- Poner en marcha un Hub de innovación digital (DIH).
- Crear nuevos "nodos" de asesoramiento y acompañamiento a las empresas.

FECHA DE EJECUCIÓN

2021    2022    2023    2024    2025    2026 + n

PRESUPUESTO ESTIMADO\*

467 M€

SECTORES FOCUS

- Turismo inteligente
- Economía Azul
- Economía Verde
- Otros

HABILITADORES

- Marco regulatorio y desarrollo normativo
- Ecosistema interconectado
- Administración digital
- Competencias digitales
- Servicios de Innovación Digital
- Territorio conectado
- Fiscalidad y financiación
- Redes internacionales
- Proyectos tractoros

INDICADORES

- Empresas que utilizan tecnología blockchain

ALINEAMIENTO CON ODS



ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Competitividad

**L16** Trazabilidad  
Blockchain y Sector Primario

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Apoyo a la comercialización de productos agrícolas, ganaderos y agroalimentarios de medianías, mediante la prevención de incendios forestales
- Digitalizar la trazabilidad e implantación del "punto de primera venta agrario", determinación de la huella de carbono de los productos de alimentación, cálculo de la huella de carbono del Destino Turístico
- Identificación del producto canario, fomento de sellos de calidad reconocida y refuerzo inspector
- Plan de Regadíos de Canarias
- Programa de apoyo a la transformación integral y modernización de invernaderos
- Programa de apoyo para la aplicación de agricultura de precisión y tecnologías 4.0 en el sector agrícola y ganadero
- Resiliencia del sistema agroalimentario
- Revalorización de los subproductos agrarios
- Mejora del abastecimiento y reducción de pérdidas en redes de pequeños y medianos municipios
- Digitalización en la cadena logística

## CONSEJERIA

- Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca
- Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial
- Consejería de Turismo, Industria y Comercio

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 2.3.1.
- Meta Canaria 2.3.2.
- Meta Canaria 2.3.3.
- Meta Canaria 2.3.4.
- Meta Canaria 2.3.6.
- Meta Canaria 2.3.7.
- Meta Canaria 2.4.1.
- Meta Canaria 8.9.2.

# Competitividad

<b>L17</b>	<b>Talento</b>	<b>Ciudadanía</b>	<b>Empresa</b>	<b>Administración</b>
	<b>Nómadas Digitales</b>			

- OBJETIVOS DE LA LINEA**
- Situar a Canarias como destino pionero para la atracción de talento y el trabajo en remoto
  - Impulsar acciones que favorezcan la incorporación de trabajadores remotos y nómadas digitales al territorio
  - Asegurar productos y servicios acordes a las necesidades de las personas trabajadoras en remoto

- RESULTADO ESPERADO**
- Aumento del número de personas trabajadoras en remoto y nómadas digitales al territorio
  - Revitalización de espacios despoblados de Canarias a través de la incorporación de talento
  - Incremento de personas trabajadoras en remoto en las islas

- RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA**
- Ecosistema fortalecido y cohesionado
  - Interconectar el Talento en redes globales

- OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA**
- Crear un Hub del Talento Digital en Canarias.
  - Desarrollar un programa de creación y atracción de startups e innovación abierta.
  - Desplegar al menos 4 laboratorios de innovación digital en los ámbitos de turismo inteligente, aeronáutica y aeroespacial, marino marítimo y audiovisual.

FECHA DE EJECUCIÓN						PRESUPUESTO ESTIMADO*	SECTORES FOCUS	HABILITADORES
2021	2022	2023	2024	2025	2026 + n	- €	- Todos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marco regulatorio y desarrollo normativo</li> <li>- Ecosistema interconectado</li> <li>- Administración digital</li> <li>- Competencias digitales</li> <li>- Servicios de Innovación Digital</li> <li>- Territorio conectado</li> <li>- Fiscalidad y financiación</li> <li>- Redes internacionales</li> </ul>

- INDICADORES**
- Índice de talento digital (General)
  - Índice Talento Digital Facilitar
  - Índice Talento Digital Crecer

- Índice Talento Digital Retener
- Índice Talento Digital Capacidades técnicas
- Índice Talento Digital Conocimiento

**ALINEAMIENTO CON ODS**

**ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025**

\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Competitividad

L17

Talento  
Nómadas Digitales

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Programa Canarias STARS
- Plan de conectividad
- Promoción Turística de las Islas Canarias

## CONSEJERIA

- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Turismo, Industria y Comercio
- Consejería de Turismo, Industria y Comercio

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 8.2.2.
- Meta Canaria 8.3.5.
- Meta Canaria 8.4.3.
- Meta Canaria 9.1.2.
- Meta Canaria 9.4.2.

# Competitividad

**L18** Gobierno Abierto  
Apertura y Participación

Ciudadanía    Empresa    Administración

**OBJETIVOS DE LA LINEA**

- Desarrollar servicios públicos digitales más inclusivos, eficientes, personalizados, proactivos y de calidad para para la ciudadanía y las empresas.

**RESULTADO ESPERADO**

- Mejorar los servicios públicos digitales que permitan ofrecer servicios de calidad para la ciudadanía
- Aumentar el número de servicios digitales utilizados por las empresas y la ciudadanía

**RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA**

- Ecosistema fortalecido y cohesionado
- Interconectar el Talento en redes globales
- Administración Pública moderna y emprendedora

**OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA**

- Impulsar, desde el sector público, el Observatorio Canario de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información.
- Que el 50% de los servicios públicos estén disponibles a través de la app móvil y conseguir la simplificación y personalización en la relación entre la ciudadanía y las empresas con las Administraciones.
- Desarrollar una plataforma colaborativa de coordinación

FECHA DE EJECUCIÓN						PRESUPUESTO ESTIMADO*	SECTORES FOCUS	HABILITADORES
2021	2022	2023	2024	2025	2026 + n	4 M€	- Todos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marco regulatorio y desarrollo normativo</li> <li>- Administración digital</li> <li>- Servicios de Innovación Digital</li> </ul>

**INDICADORES**

- Interacción con las AAPP (Contacto o interacción)
- Interacción con las AAPP (Obtener información)
- Interacción con las AAPP (Enviar formularios cumplimentados)
- Interacción con las AAPP (Descargar formularios oficiales)

- Interacción de las empresas de 10 o más empleados/as con las AAPP (Declaración de impuestos)
- Interacción de las empresas de 10 o más empleados/as con las AAPP (Declaración de contribuciones a la SS)

**ALINEAMIENTO CON ODS**

**ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025**



# Competitividad

L18

Gobierno Abierto  
Apertura y Participación

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Desarrollo sistema de orientación (SOPCAN) SCE
- Implementación de vías multicanal de determinados procesos de la demanda SCE
- Organización del sistema de información y atención ciudadana SGT
- Proyecto de ampliación del sistema de gestión de citas SCE
- Análisis de una nueva aplicación de gestión de títulos
- Fomento de la participación "Con voz propia"
- Articular sistemas de comunicación, participación y conocimiento corporativo en el ISTAC
- Servicios presenciales a la ciudadanía
- Atención a la ciudadanía
- Aplicación Consejo de Gobierno
- Aprobación de nuevas Cartas de Servicio
- Mapa de Conocimiento de la SG/todo el departamento – Elaboración
- Mapa de Servicios de la SG Implantación
- Portal de Transparencia de Presidencia del Gobierno
- Portal ejecutivo para la Presidencia y las personas que conforman el Gobierno
- Revisión y actualización de las Cartas de Servicios del Departamento
- Satisfacción de la ciudadanía con los servicios públicos digitales – Evaluación

## CONSEJERIA

- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos
- Consejería de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos
- Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial
- Presidencia del Gobierno

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 16.5.1.
- Meta Canaria 16.5.2.
- Meta Canaria 16.6.1.
- Meta Canaria 16.6.2.
- Meta Canaria 16.6.3.
- Meta Canaria 16.6.4.
- Meta Canaria 16.6.5.
- Meta Canaria 16.6.6.
- Meta Canaria 16.7.1.
- Meta Canaria 16.7.2.

# Competitividad

**L19** Cercanía  
Cuidados y salud

Ciudadanía

Empresa

Administración

## OBJETIVOS DE LA LINEA

- Mejorar los servicios digitales sanitarios y de cuidados a disposición de la ciudadanía y empresas que favorezcan la agilidad y la reducción de plazos
- Facilitar la interoperabilidad en el ámbito de los cuidados y la incorporación de nuevas tecnologías al cuidado de las personas más necesitadas

## RESULTADO ESPERADO

- Mejorar la agilidad y la reducción de plazos en los servicios sanitarios
- Mejorar la calidad de vida de las personas más necesitadas y la prestación de servicios más adaptados a sus necesidades

## RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Ecosistema fortalecido y cohesionado
- Administración Pública moderna y emprendedora
- Sociedad justa
- Laboratorio de innovación

## OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Que el 50% de los servicios públicos estén disponibles a través de la app móvil y conseguir la simplificación y personalización en la relación entre la ciudadanía y las empresas con las Administraciones.
- Desarrollar una plataforma colaborativa de coordinación

## FECHA DE EJECUCIÓN

2021	2022	2023	2024	2025	2026 + n
------	------	------	------	------	----------

## PRESUPUESTO ESTIMADO\*

134 M€

## SECTORES FOCUS

- Otros

## HABILITADORES

- Marco regulatorio y desarrollo normativo
- Ecosistema interconectado
- Administración digital
- Servicios de Innovación Digital
- Territorio conectado
- Proyectos tractores

## INDICADORES

- Uso del móvil para trámites con la administración
- Índice de Calidad de Gobernanza
- Procedimientos electrónicos
- Servicios públicos disponibles a través de app móvil
- Calidad de las Instituciones

## ALINEAMIENTO CON ODS



## ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Competitividad

**L19** Cercanía  
Cuidados y salud

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Adaptación e implementación del expediente único para las víctimas de violencia de género
- Atención a personas sin hogar
- Economía de los cuidados
- Implementación y consolidación de los servicios de ayuda a domicilio (SAD)
- Impulso a programas y planes integrales de inclusión social
- Impulso de la red de servicios sociales de atención primaria y comunitaria
- Mejora de gestión de PNC y otras prestaciones económicas
- Mejora de la gestión en el área de dependencia
- Programas de inclusión social para personas beneficiarias de la PCI en alta exclusión social
- Promover el envejecimiento activo y la inclusión social de los mayores
- Registro único de entidades, centros y servicios
- Bonos digitales para colectivos vulnerables
- Herramienta de soporte de la decisión, para tomar decisión clínicas mas eficientes.
- Medida de precisión diagnóstico
- Monitorización remota del paciente, ucis virtuales
- Plan de inversión en equipos de alta tecnología sanitaria en el SNS
- Procesos asistenciales digitales
- Red de Vigilancia en Salud Pública
- Salas virtuales de salud
- Virtualización del puesto de trabajo.
- Visualización de imágenes médicas.

## CONSEJERIA

- Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud
- Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud
- Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud
- Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud
- Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud
- Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud
- Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud
- Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud
- Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud
- Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud
- Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Sanidad

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 3.4.1.
- Meta Canaria 3.8.2.
- Meta Canaria 3.8.3.
- Meta Canaria 3.b.1.
- Meta Canaria 5.b.2.

# Conectividad

**L20** Banda Ancha 5G y Redes

Ciudadanía

Empresa

Administración

OBJETIVOS DE LA LINEA

- Impulsar el despliegue de redes de acceso a banda ancha en las islas para favorecer la conectividad en Canarias desarrollando un entorno seguro para su despliegue
- Mejorar la competitividad de los sectores económicos de Canarias fomentando el uso de la tecnología 5G
- Asegurar la conectividad de las islas que permita una cohesión integral del territorio desde el punto de vista socioeconómico

RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Ecosistema fortalecido y cohesionado

RESULTADO ESPERADO

- Disminución de las zonas blancas de las islas, es decir, aquellas que no disponen de cobertura de redes de banda ancha de nueva generación
- Reducción de la brecha digital y garantizar que todos los ciudadanos, empresas y administraciones locales disponen de acceso a internet de alta velocidad, así como a los múltiples servicios y contenidos digitales relacionados.

OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Alcanzar una cobertura mínima de 100 Mbps en el 100% de la población.
- Que el 100% de los edificios públicos en Canarias tengan acceso a una red de fibra de al menos 1 Gbps, y conectar las islas entre sí, y con el exterior, con líneas redundantes.

FECHA DE EJECUCIÓN

2021	2022	2023	2024	2025	2026 + n
------	------	------	------	------	----------

PRESUPUESTO ESTIMADO\*

- €

SECTORES FOCUS

- Todos

HABILITADORES

- Marco regulatorio y desarrollo normativo
- Ecosistema interconectado
- Territorio conectado
- Fiscalidad y financiación
- Proyectos tractores

INDICADORES

- Población con acceso a 5G
- Territorio con acceso a 5G
- Cobertura de Banda ancha fija de muy alta capacidad (1Gbps)
- Cobertura de Banda ancha fija de muy alta velocidad (100Mbps)
- Posición banda ancha fija mayor de 30 Mbps por comunidad Autónoma
- Posición banda ancha fija mayor de 100 Mbps por comunidad Autónoma
- Banda ancha fija mayor de 100 Mbps media S/C de Tenerife
- Banda ancha fija mayor de 100 Mbps media Las Palmas

ALINEAMIENTO CON ODS



ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Conectividad

**L20** Banda Ancha  
 5G y Redes

Ciudadanía

Empresa

Administración

ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Despliegue del 5G
- Conectividad para una Canarias digital.
- Despliegue de conexión satelital de banda ancha

CONSEJERIA

- Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo

PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 9.1.2.

# Conectividad

**L21** Infraestructuras  
Mejora y actualización

Ciudadanía

Empresa

Administración

OBJETIVOS DE LA LINEA

- Mejorar y modernizar las infraestructuras de conectividad existentes: Centro de Procesamiento de Datos (CPD) y red wifi.
- Dotar de nuevas infraestructuras tecnológicas acordes con las necesidades del archipiélago para fortalecer la estructura IT de las islas.

RESULTADO ESPERADO

- Mejora de la accesibilidad de las administraciones a instalaciones más modernas y con mayor dotación para el desarrollo de nuevos servicios digitales.
- Infraestructuras robustas que organizan, procesan, almacenan y difunden grandes cantidades de datos
- Mejora de la conectividad en las islas

RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Ecosistema fortalecido y cohesionado
- Administración Pública moderna y emprendedora
- Laboratorio de innovación

OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Que el 100% de los edificios públicos en Canarias tengan acceso a una red de fibra de al menos 1 Gbps, y conectar las islas entre sí, y con el exterior, con líneas redundantes.

FECHA DE EJECUCIÓN

2021    2022    2023    2024    2025    2026 + n

PRESUPUESTO ESTIMADO\*

57 M€

SECTORES FOCUS

- Todos

HABILITADORES

- Marco regulatorio y desarrollo normativo
- Territorio conectado
- Fiscalidad y financiación
- Proyectos tractores

INDICADORES

- Índice de Infraestructura
- Inversión bruta en bienes materiales de los servicios de información y comunicación (Miles de €)
- Inversión bruta en bienes materiales de los servicios de información y comunicación (% del PIB Canarias)

ALINEAMIENTO CON ODS



ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Conectividad

L21

## Infraestructuras

### Mejora y actualización

Ciudadanía

Empresa

Administración

#### ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Actualización Tecnológica Continua de los SI Corporativos
- Censo de SI de la APCAC
- Empleo de sistemas de videoconferencia y comunicación bidireccional en la realización de actos procesales
- Incrementar la transformación digital y la innovación tic
- Infraestructuras de telecomunicaciones situadas en los edificios
- Mejorar y evolucionar las aplicaciones e infraestructuras corporativas
- Modernización redes de telecomunicaciones APCAC
- Nueva Arquitectura del Sistema de Gestión de Recursos Humanos
- Plan de reactivación de despliegue de SI
- SaaS para EELL Canarias
- Infraestructuras de telecomunicaciones en edificios
- Actualización tecnológica y ampliación de la capacidad de la Infraestructura tecnológica que da soporte a los Sistemas de Información de la CEUCD en el CPD de Tres de Mayo
- Actualización tecnológica y ampliación de la capacidad de los servidores que dan soporte a la gestión de la nómina del personal docente
- Actualizar el parque de ordenadores de la red corporativa en los centros educativos
- Ampliación de la capacidad de almacenamiento de los Sistemas de Información de la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Ampliación y modernización de la infraestructura de los entornos de educación digital
- Creación y mejora de infraestructuras
- Dispositivos portátiles para la reducción de la brecha digital
- Infraestructuras y equipamientos en las enseñanzas
- Mejora conectividad inalámbrica de los centros educativos
- Modernización de infraestructuras deportivas
- Modernización tecnológica del parque de ordenadores en los centros educativos
- Nueva aplicación de gestión del inventario de los centros educativos
- Sistemas digitales interactivos en aulas de centros educativos
- Suministro e instalación de la electrónica de red en los Centros de Proceso de Datos de la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes

#### CONSEJERIA

- Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
  
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
  
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes

# Conectividad

L21

Infraestructuras  
Mejora y actualización

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Equipamiento informático de los empleados
- Infraestructura informática lógica y física del Departamento
- Mejora de las Instalaciones de los Edificios de Servicios Múltiples
- Gestión logística integral e inteligente

## CONSEJERIA

- Consejería de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 9.1.2.
- Meta Canaria 9.2.2.
- Meta Canaria 9.4.1.
- Meta Canaria 16.6.2.

# Conectividad

**L22** Resiliencia Seguridad y Recuperación

Ciudadanía Empresa Administración

## OBJETIVOS DE LA LINEA

- Mejorar los servicios de seguridad y emergencias a través del uso de nuevas tecnologías
- Asegurar la información archivada, conservarla de manera segura y evitar que se pierda por causas ajenas a través de la implantación de una infraestructura de respaldo del dato
- Establecer un plan de recuperación de la información ante desastres tecnológicos

## RESULTADO ESPERADO

- Mejora de la capacidad de respuesta del territorio frente a catástrofes y desastres naturales
- Aumento de la seguridad de las infraestructuras tecnológicas de Canarias
- Elevado nivel de seguridad y protección en las islas

## RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Ecosistema fortalecido y cohesionado
- Laboratorio de innovación

## OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Alcanzar una cobertura mínima de 100 Mbps en el 100% de la población
- Que el 100% de los edificios públicos en Canarias tengan acceso a una red de fibra de al menos 1 Gbps, y conectar las islas entre sí, y con el exterior, con líneas redundantes
- Desarrollar una plataforma colaborativa de coordinación

FECHA DE EJECUCIÓN						PRESUPUESTO ESTIMADO*	SECTORES FOCUS	HABILITADORES
2021	2022	2023	2024	2025	2026 + n	14 M€	- Todos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marco regulatorio y desarrollo normativo</li> <li>- Ecosistema interconectado</li> <li>- Territorio conectado</li> <li>- Fiscalidad y financiación</li> <li>- Proyectos tractoros</li> </ul>

## INDICADORES

- Nº de islas con informes semanales de riesgo volcánico
- Riesgos por fuegos forestales
- Riesgo por aislamiento debido a problemas en el transporte marítimo
- Uso de las TIC en empresas de menos de 10 empleados/as (Sistemas internos de seguridad)

## ALINEAMIENTO CON ODS



## ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Conectividad

**L22** Resiliencia  
Seguridad y Recuperación

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Edificios inteligentes estratégicos: infraestructuras y equipamiento tecnológico
- Mejorar la Disponibilidad 24x7 Sistemas Corporativos – Sistemas Corporativos Resilientes
- Modernización, Ampliación y Evolución Red Emergencias y Seguridad de Canarias (RESCAN)
- Policía Móvil Multidispositivo Multimodal
- Proyecto Capacidad de Gestión en Prevención y Planificación de Situaciones de Emergencia
- Proyecto Desarrollo Mediante Proyectos Europeos del Sistema de Seguridad y Emergencias de Canarias
- Proyecto Mejorar Equipamientos de Recursos Operativos del Sistema de Protección Civil en Canarias
- Rescan 4.0
- Sistema de Gestión Continuidad de Servicios TIC
- Mejora en gestión de informes de extranjería
- Estrategia Marina. Demarcación Marina Canaria (coredacción con el Estado)
- Herramienta de pilotaje del litoral
- Prevención de incendios forestales en Canarias
- Laboratorio de protocolos turísticos (Canarias Fortaleza)

## CONSEJERIA

- Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad
- Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud
- Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial
- Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial
- Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial
- Consejería de Turismo, Industria y Comercio

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 16.5.1.
- Meta Canaria 16.5.2
- Meta Canaria 16.6.1.
- Meta Canaria 16.6.2.

# Conectividad

**L23** Interoperabilidad Servicios Comunes

Ciudadanía

Empresa

Administración

OBJETIVOS DE LA LINEA

- Facilitar la relación entre Ciudadanías y empresas con las administraciones públicas a través de la interoperabilidad
- Aumentar la calidad de los servicios prestados por la Administración, así como la agilidad del mismo
- Mejorar la experiencia de usuario

RESULTADO ESPERADO

- Aumentar el número de servicios, activos e infraestructuras comunes de las administraciones canarias para la mejora del servicio a empresas y ciudadanía
- Incremento del uso de la Administración Electrónica
- Aumento del grado de satisfacción de la ciudadanía y empresas en el uso de servicios públicos

RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Ecosistema fortalecido y cohesionado
- Administración Pública moderna y emprendedora

OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Que el 50% de los servicios públicos estén disponibles a través de la app móvil y conseguir la simplificación y personalización en la relación entre la ciudadanía y las empresas con las Administraciones
- Desarrollar una plataforma colaborativa de coordinación

FECHA DE EJECUCIÓN

2021	2022	2023	2024	2025	2026 + n
------	------	------	------	------	----------

PRESUPUESTO ESTIMADO\*

3 M€

SECTORES FOCUS

- Todos

HABILITADORES

- Marco regulatorio y desarrollo normativo
- Ecosistema interconectado
- Administración digital
- Competencias digitales
- Territorio conectado

INDICADORES

- Número de entidades públicas que desarrollan APIs para la apertura de datos
- Datos publicados

ALINEAMIENTO CON ODS



ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Conectividad

## L23 Interoperabilidad Servicios Comunes

Ciudadanía

Empresa

Administración

### ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Completar los procesos de integración con las aplicaciones y servicios que aún no se encuentran integrados (p.ej. Policía Nacional, Guardia Civil, SCS, etc.)
- Creación de un Fondo Documental
- Desarrollo e implantación de Atlante WEB
- Impulsar y Mejorar la Intermediación de Datos entre Administraciones y Dentro de la Propia APCAC
- Integración Automatizada con INSIDE
- Integración de la Intermediación de Datos en la Gestión de los Procedimientos Administrativos
- Mejora de la Integración con la Carpeta Ciudadana de la AGE – Intercambio por Referencias
- Mejoras y Evolución PLATINO
- Repositorio Documentos Electrónicos Federado
- Garantizar la reutilización de los datos
- Elaboración y publicación del mapa de centros de formación que recoja las especialidades que tienen acreditadas/inscritas en canarias SCE
- Desarrollo e implantación del expediente digital del personal docente
- Plan de Transformación Digital Administración Tributaria 4.0
- Infraestructura interoperable de datos integrados para fines analíticos.
- Plataforma de Intermediación de datos
- Gestión de expedientes ENERGIA (Sinergia y Candela)

### PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 16.3.1.
- Meta Canaria 16.5.1.
- Meta Canaria 16.5.2.
- Meta Canaria 16.6.1.
- Meta Canaria 16.6.2.
- Meta Canaria 16.6.3.
- Meta Canaria 16.6.4.
- Meta Canaria 16.6.5.
- Meta Canaria 16.7.2.

### CONSEJERIA

- Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad
- Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos
- Consejería de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos
- Consejería de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos
- Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial

# Conectividad

**L24** Interconexión  
Acceso tricontinental

Ciudadanía

Empresa

Administración

OBJETIVOS DE LA LINEA

- Favorecer el desarrollo de Canarias como nodo tricontinental y plataforma de negocios clave que facilite los intercambios comerciales y la transferencia de servicios y tecnología entre África, América y Europa posicionando al archipiélago como centro neurálgico de la conexión entre los tres continentes

RESULTADO ESPERADO

- Aumento la capacidad de acceso al exterior de las empresas canarias en el mercado digital global
- Aumento del tráfico de voz y datos
- Posicionamiento de Canarias como HUB del comercio electrónico tricontinental

RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Ecosistema fortalecido y cohesionado
- Interconectar el Talento en redes globales
- Laboratorio de innovación

OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Crear un Hub del Talento Digital en Canarias.
- Desarrollar un programa de creación y atracción de startups e innovación abierta.
- Atraer proyectos tractores a las islas.
- Poner en marcha un Hub de innovación digital (DIH).
- Desarrollar una plataforma colaborativa de coordinación

FECHA DE EJECUCIÓN

2021    2022    2023    2024    2025    2026 + n

PRESUPUESTO ESTIMADO\*

8 M€

SECTORES FOCUS

- Todos

HABILITADORES

- Ecosistema interconectado
- Servicios de Innovación Digital
- Territorio conectado
- Fiscalidad y financiación
- Redes internacionales
- Proyectos tractores

INDICADORES

- Capacidad total de los cables de fibra marina
- Número de cables de fibra marina
- Número de empresas canarias internacionales por sector (Tecnología)
- Acceso a Internet en los hogares

ALINEAMIENTO CON ODS



ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Conectividad

L24

Interconexión  
Acceso tricontinental

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Conectividad en centros públicos de referencia
- Conectividad en polígonos industriales y logísticos
- Nodos digitales borde y nube.

## CONSEJERIA

- Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 4.6.3.
- Meta Canaria 7.a.5.
- Meta Canaria 8.3.5.
- Meta Canaria 8.9.1.
- Meta Canaria 17.1.1.
- Meta Canaria 17.7.1.

# Conectividad

**L25** **Colaboración**  
Redes y proyectos

Ciudadanía

Empresa

Administración

OBJETIVOS DE LA LINEA

- Desarrollar programas de colaboración entre regiones para el desarrollo de proyectos transfronterizos
- Establecer un conjunto de programas escalables para la digitalización básica de la PYME fomentando la cooperación público-privada
- Fomentar la creación de redes colaborativas internacionales que faciliten el acceso de las empresas y la ciudadanía más allá de nuestras fronteras

RETOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Ecosistema fortalecido y cohesionado
- Interconectar el Talento en redes globales
- Sociedad justa
- Laboratorio de innovación

RESULTADO ESPERADO

- Aumento del número de programas de colaboración entre regiones para el desarrollo de proyectos transfronterizos
- Incremento de la ejecución de proyectos a través de la cooperación público-privada
- Presencia significativa del ecosistema canario en diversas redes colaborativas a nivel internacional

OBJETIVOS DE CANARIAS TERRITORIO DIGITAL EMPRENDEDOR A LOS QUE DA RESPUESTA

- Atraer proyectos tractores a las islas.
- Desarrollar una plataforma colaborativa de coordinación
- Crear nuevos "nodos" de asesoramiento y acompañamiento a las empresas.
- Desplegar al menos 4 laboratorios de innovación digital en los ámbitos de turismo inteligente, aeronáutica y aeroespacial, marino marítimo y audiovisual.

FECHA DE EJECUCIÓN

2021	2022	2023	2024	2025	2026 + n
------	------	------	------	------	----------

PRESUPUESTO ESTIMADO\*

0,4 M€

SECTORES FOCUS

- Todos

HABILITADORES

- Marco regulatorio y desarrollo normativo
- Ecosistema interconectado
- Administración digital
- Servicios de Innovación Digital
- Territorio conectado
- Fiscalidad y financiación
- Redes internacionales
- Proyectos tractores

INDICADORES

- Publicaciones público-privadas
- Índice de Colaboración de Innovación de PYMEs

ALINEAMIENTO CON ODS



ALINEAMIENTO CON ESPAÑA DIGITAL 2025



\* Datos disponibles a fecha de realización de la ADCAN2025

# Conectividad

L25

Colaboración  
Redes y proyectos

Ciudadanía

Empresa

Administración

## ACTUACIONES IDENTIFICADAS

- Implantación Espacio de conocimiento DGTNT
- Impulso y Coordinación del Trabajo Colaborativo entre Distintas Unidades Administrativas
- Proyecto Fortalecimiento en Colaboración en el Territorio con Administraciones Locales
- Proyecto Reforzar la Coordinación con el Voluntariado de Protección Civil
- Reforzar la coordinación interna y externa
- Coordinación de la actividad administrativa
- Desarrollo de la innovación Canarias África DGAEA
- Desarrollo de la red de empleabilidad canaria SCE
- Implantación de un entorno de trabajo colaborativo de la subdirección de formación SCE
- Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial, Red CIDE 4.0
- Red Europea de bases de datos para acuerdos Canarias UE. DGPE
- Colaboración interadministrativa para la mejora del contexto socioeducativo 03 años
- Desarrollo e implantación de un sistema de trabajo colaborativo propio
- Implantación de un directorio general de personas
- Articular el sistema estadístico local y la cooperación con las entidades locales
- Articular la cooperación estadística con los departamentos del gobierno de canarias

## CONSEJERIA

- Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad
- Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca
- Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
- Consejería de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos
- Consejería de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos

## PRINCIPALES METAS CANARIA EN LA QUE IMPACTA

- Meta Canaria 4.2.1.
- Meta Canaria 4.2.2.
- Meta Canaria 4.6.3.
- Meta Canaria 7.a.4.
- Meta Canaria 7.a.5.
- Meta Canaria 8.3.5.
- Meta Canaria 17.1.1.
- Meta Canaria 17.7.1
- Meta Canaria 17.18.1.



# Sistema de evaluación de la Agenda Digital

Construcción de mecanismos de evaluación eficaces para conocer el estado de la Agenda Digital desde su inicio hasta el final de su ejecución, así como sus efectos y resultados en el territorio canario

# Sistema de evaluación de la Agenda

Con el objetivo de crear un mecanismo de seguimiento y evaluación que permita transformar la realidad digital canaria, se plantea un sistema dividido en 3 mecanismos fundamentales para toda metodología de control de proyectos:



## Seguimiento

Mecanismo que trata de supervisar la puesta en marcha, desarrollo y ejecución de los proyectos que componen las diferentes líneas de actuación



## Resultado

Mecanismo que busca evaluar los resultados que tienen las acciones de la Agenda, basándose en las directrices estatales y europeas



## Impacto

Mecanismo que busca medir el impacto que han tenido las acciones de la Agenda en el territorio canario durante su duración

# Los tres Mecanismos que componen la Evaluación de la Agenda

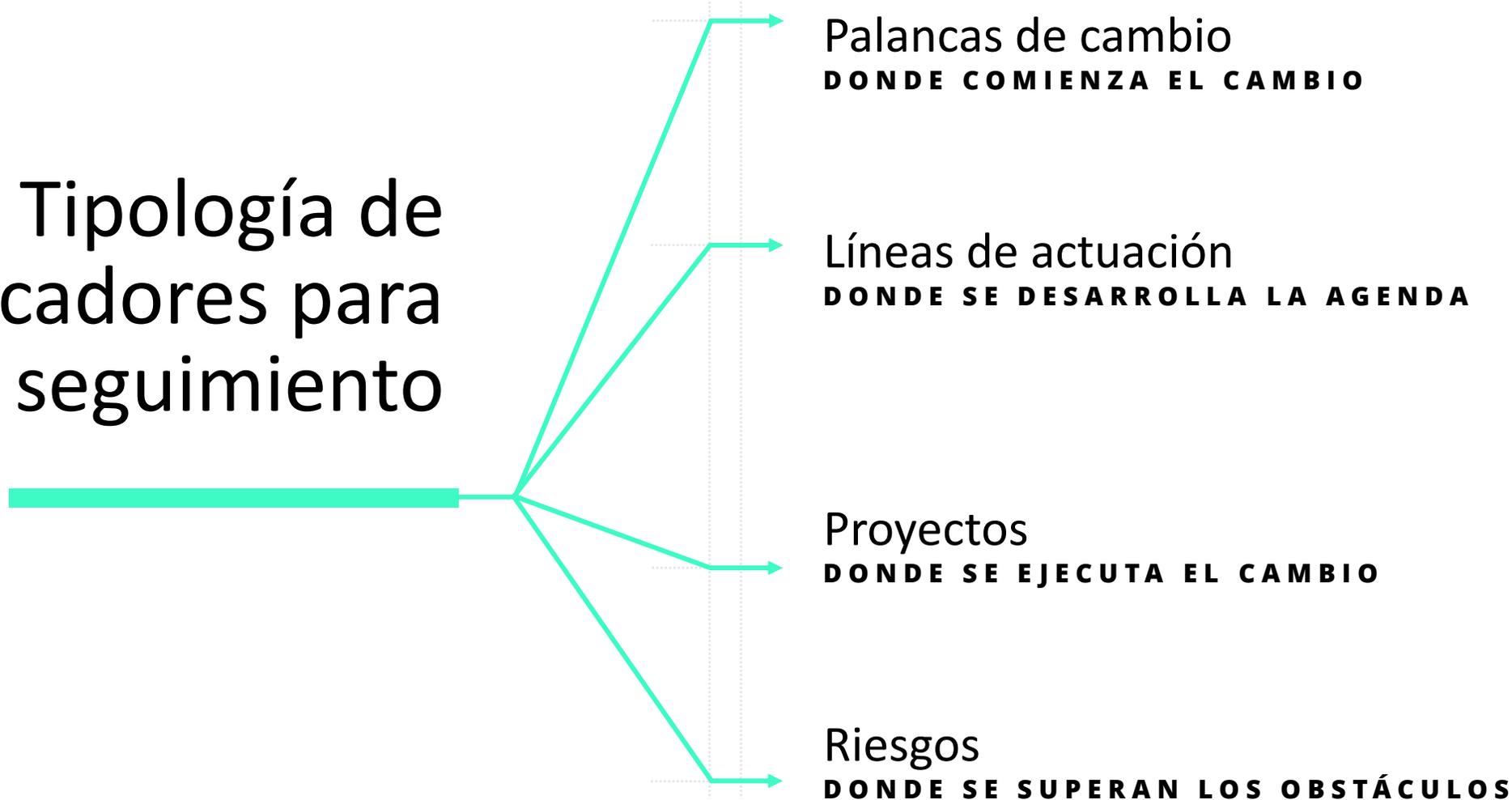




# Supervisar el Desarrollo de la Agenda

El mecanismo de seguimiento busca supervisar a el grado de ejecución de los proyectos que componen la Agenda. Para ello se pretende utilizar un Cuadro de Mando que integre un catálogo de indicadores, dando una visión global y específica de las palancas, las líneas, los proyectos y los riesgos.

# Tipología de indicadores para el seguimiento



# Indicadores de seguimiento

Para las palancas

Indicador	Fuente	Unidad de medida
% de proyectos empezados por palanca	Cuadro de seguimiento de la Agenda	%
% de proyectos terminados por palanca	Cuadro de seguimiento de la Agenda	%
% de proyectos con desviación elevada con respecto a la planificación	Cuadro de seguimiento de la Agenda	%
Tiempo medio de desviación de proyecto por palanca	Cuadro de seguimiento de la Agenda	Meses
Duración media de los proyectos de una palanca	Cuadro de seguimiento de la Agenda	Meses
Presupuesto total de los proyectos de una palanca	Cuadro de seguimiento de la Agenda	€
Presupuesto comprometido de una palanca	Cuadro de seguimiento de la Agenda	€
Presupuesto ejecutado de una palanca	Cuadro de seguimiento de la Agenda	€

# Indicadores de seguimiento

Para las líneas

Indicador	Fuente	Unidad de medida
% de proyectos empezados por línea	Cuadro de seguimiento de la Agenda	%
% de proyectos terminados por línea	Cuadro de seguimiento de la Agenda	%
% de proyectos con desviación elevada con respecto a la planificación	Cuadro de seguimiento de la Agenda	%
Tiempo medio de desviación de proyecto por línea	Cuadro de seguimiento de la Agenda	Meses
Duración media de los proyectos de una línea	Cuadro de seguimiento de la Agenda	Meses
Presupuesto total de los proyectos de una línea	Cuadro de seguimiento de la Agenda	€
Presupuesto comprometido de una línea	Cuadro de seguimiento de la Agenda	€
Presupuesto ejecutado de una línea	Cuadro de seguimiento de la Agenda	€

# Indicadores de seguimiento

Para los proyectos

Indicador	Fuente	Unidad de medida
% De desviación en el tiempo respecto al planificado	Cuadro de seguimiento de la Agenda	%
Grado de cumplimiento de los objetivos	Cuadro de seguimiento de la Agenda	%
Grado de cumplimiento de los indicadores	Cuadro de seguimiento de la Agenda	%
Presupuesto total estimado de proyecto	Cuadro de seguimiento de la Agenda	€
Presupuesto comprometido de proyecto	Cuadro de seguimiento de la Agenda	€
Presupuesto ejecutado de proyecto	Cuadro de seguimiento de la Agenda	€
Grado de ejecución del proyecto	Cuadro de seguimiento de la Agenda	%
Grado de ejecución	Cuadro de seguimiento de la Agenda	%

# Indicadores de seguimiento

Para los riesgos

Indicador	Fuente	Unidad de medida
% de proyectos con planes de mitigación de riesgos	Cuadro de seguimiento de la Agenda	%
% de proyectos con riesgos que no tienen plan de mitigación de riesgos	Cuadro de seguimiento de la Agenda	%
Número de riesgos con criticidad alta (línea)	Cuadro de seguimiento de la Agenda	Nº
Número de riesgos por tipología (línea)	Cuadro de seguimiento de la Agenda	Nº
Tiempo medio de mitigación de los riesgos (línea)	Cuadro de seguimiento de la Agenda	Meses
Número de riesgos con criticidad alta (proyecto)	Cuadro de seguimiento de la Agenda	Nº
Número de riesgos por tipología (proyecto)	Cuadro de seguimiento de la Agenda	Nº
Tiempo medio de mitigación de los riesgos (proyecto)	Cuadro de seguimiento de la Agenda	Meses



# Evaluar los resultados obtenidos

El mecanismo de evaluación de resultados trata de plasmar, a lo largo del periodo de ejecución de la Agenda, los hitos para la transformación digital a través de un Cuadro de Mando único. Los indicadores que lo componen proceden , en su mayoría, por los dictados por la Unión Europea y se relacionan estrechamente con las metas de la Agenda España Digital 2025

# Indicadores de resultado para cada una de las 25 líneas de actuación

## Capacitación

### **INSPIRA LA DIGITALIZACIÓN**

- Cultura
- Alfabetización
- Seguridad
- Derechos
- Creatividad
- Competencias
- Difusión

## Competitividad

### **MEJORA LA DIGITALIZACIÓN**

- Economía Digital
- Datos
- Eficiencia
- Automatización
- Atracción
- Innovación
- Emprendimiento
- Destino Inteligente
- Trazabilidad
- Talento
- Gobierno Abierto
- Cercanía

## Conectividad

### **PERMITE LA DIGITALIZACIÓN**

- Banda ancha
- Infraestructuras
- Resiliencia
- Interoperabilidad
- Interconexión
- Colaboración

# Indicadores de resultado – Capacitación

Cultura – Arte y Audiovisual

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual(2020)	Valor 2025
Nº de empresas Audiovisuales en Canarias	Nº de empresas	OCTSI a partir de datos del INE (DIRCE)	560	728
Empresas Audiovisuales Canarias/España	% de empresas	OCTSI a partir de datos del INE (DIRCE)	5,78%	8%
Empresas Audiovisuales/Total en Canarias	% de empresas	OCTSI a partir de datos del INE (DIRCE)	0,37%	0,5%

# Indicadores de resultado – Capacitación

Alfabetización – Brecha Digital

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual (2020)	Valor 2025
Brecha Digital de género (internet)	Puntos porcentuales	OCTSI a partir de INE	-2,20%	<0
Brecha Digital de género (uso habitual de internet)	Puntos porcentuales	OCTSI a partir de INE	-0,90%	<0
Brecha Digital de género (compras por internet)	Puntos porcentuales	OCTSI a partir de INE	-6,70%	<0
Habilidades digitales de la población (sin habilidades)	% de personas	OCTSI a partir de INE	1,50%	0,50%
Habilidades digitales de la población (baja)	% de personas	OCTSI a partir de INE	34%	19,50%
Habilidades digitales de la población (al menos básica)	% de personas	OCTSI a partir de INE	56,30%	80%
Habilidades digitales de competencias digitales (ninguna)	% de personas	OCTSI a partir de INE	32,90%	20%

# Indicadores de resultado – Capacitación

Seguridad – Ciberseguridad

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual	Valor 2025
Actuaciones en materia de ciberseguridad	%	Informe de la Administración Electrónica en las CCAA	1/7 (para el 2019)	7/7
Grado de confianza en internet (poco o nada)	% de personas	INE	46,40% (2020)	20%
Grado de confianza en internet (bastante)	% de personas	INE	47,70% (2020)	60%
Grado de confianza en internet (mucho)	% de personas	INE	5,90% (2020)	20%
Personas que han usado algún procedimiento de identificación en internet (últimos 3 meses)	% de personas	INE	88,10% (2020)	95%

# Indicadores de resultado – Capacitación

Derechos – Acceso y Datos

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual	Valor 2025
Número de acciones que impulsan el desarrollo de la carta de derechos digitales	Nº	No disponible actualmente	No disponible actualmente	10
Población que accede habitualmente a internet	% de personas	INE, Eurostat	89,90% (2020)	95%
Número medio de alumnos por ordenador destinado a la docencia (Centros públicos)	Nº de alumnos	Ministerio de Educación	2,6 (2019)	2
Uso de Tecnologías en centros y aulas (público) (Proyectos de tecnología educativa)	% Centros	Ministerio de Educación	45% (2019)	80%
Uso de Tecnologías en centros y aulas (público) (Servicios de entorno virtual de aprendizaje)	% Centros	Ministerio de Educación	43,20% (2019)	80%
Uso de Tecnologías en centros y aulas (público) (Aulas con sistemas digitales interactivos)	% Centros	Ministerio de Educación	50,80% (2019)	80%

# Indicadores de resultado – Capacitación

Creatividad – Modelos de Enseñanza

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual	Valor 2025
Población en aprendizaje continuo	Índice	EIS-RIS	101,01 (2021)	120
Entidades que desarrollan programas de formación en emprendimiento	Nº	Emprende Canarias	32 (2022)	40
Uso de las TIC por menores de 16 años (ordenador)	%	INE	91,40% (2020)	100%
Uso de las TIC por menores de 16 años (Internet)	%	INE	90,40% (2020)	100%
Uso de las TIC por menores de 16 años (Disponibilidad de teléfono móvil)	%	INE	65,40% (2020)	80%
Uso de Internet por mayores de 74 en el último año	%	INE	18,60% (2020)	30%

# Indicadores de resultado – Capacitación

Competencias – Mejores Capacidades

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual(2020)	Valor 2025
Población ocupada del sector TIC	% de personas	INE	3,14%	5%
Habilidades digitales (avanzada)	% de personas	OCTSI a partir de INE	40,70%	50%
Habilidades digitales de la información (avanzada)	% de personas	OCTSI a partir de INE	74,70	90%
Empresas que formaron en TIC a su plantilla (10 o más empleados/as)	% de empresas	INE	16,10%	25%
Empresas de menos de 10 empleados/as que cuentan con especialistas TIC	% de empresas	OCTSI a partir de INE	1,20%	20%
Empresas de más de 10 empleados/as que cuentan con especialistas TIC	% de empresas	OCTSI a partir de INE	13,40%	20%

# Indicadores de resultado – Capacitación

Difusión – Comunicación

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual(2020)	Valor 2025
Población que participa en redes sociales	%	INE	65%	80%
Nº de publicaciones relacionadas con la Agenda en el periodo 2022-2025	Nº	Twitter	-	200
Nº de acciones presenciales de comunicación realizadas en el periodo 2022-2025	Nº	ACISII	-	50

# Indicadores de resultado – Competitividad

Economía Digital – Pymes Digitales

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual (2020)	Valor 2025
Personas que han comprado por internet en el último año	% de personas	INE, Eurostat	50,60%	75%
Empresas de menos de 10 empleados/as que han realizado ventas por comercio electrónico	% de empresas	INE	7%	25%
Empresas de menos de 10 empleados/as que han realizado compras por comercio electrónico	% de empresas	INE	17,40%	35%
Empresas con más de 10 empleados/as que venden por comercio electrónico	% de empresas	OCTSI a partir de INE	30,50%	35%
Empresas con más de 10 empleados/as que compra por comercio electrónico	% de empresas	OCTSI a partir de INE	20,90%	45%

# Indicadores de resultado – Competitividad

Datos – Big Data e IA

%	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual (2020)	Valor 2025
Empresas con más de 10 empleados/as que usan análisis Big Data	% de empresas	INE	5%	25%
Empresas con más de 10 integrantes que usan Robots	% de empresas	INE	3,30%	10%
Empresas con más de 10 empleados/as que usaron servicios en la nube (Bases de datos)	% de empresas	INE	68,40%	80%
Empresas con más de 10 empleados/as que usaron servicios en la nube (Software)	% de empresas	INE	65,70%	80%
Empresas con más de 10 empleados/as que usaron servicios en la nube (Capacidad de computación)	% de empresas	INE	38,50%	50%

# Indicadores de resultado – Competitividad

Eficiencia – Mejora Continua

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual	Valor 2025
Solicitudes que generan publicación de nuevos conjuntos de datos	%	Informe de la Administración Electrónica en las CCAA	0% (2020)	25%
Solicitudes de conjunto de datos por la ciudadanía	Nº	Informe de la Administración Electrónica en las CCAA	2 (2020)	200
Nº de Facturas por 10.000 hab	Nº	Informe de la Administración Electrónica en las CCAA	613 (2020)	1000
Licitaciones electrónicas frente a las totales	%	Informe de la Administración Electrónica en las CCAA	36,89% (2020)	75%
Índice de eficiencia	Índice	EU Regional Competitiveness INDEX	-1,32 (2019)	0

# Indicadores de resultado – Competitividad

Automatización – RPA e Industria 4.0

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual	Valor 2025
Uso de dispositivos conectados a internet por las empresas de 10 o más empleados/as (Para mejorar el servicio)	% de empresas	INE	38,2% (2020)	50%
Uso de dispositivos conectados a internet por las empresas de 10 o más empleados/as (Optimizar energía)	% de empresas	INE	28,3% (2020)	40%
Uso de dispositivos conectados a internet por las empresas de 10 o más empleados/as (Rastrear productos)	% de empresas	INE	26,8% (2020)	40%
Uso de dispositivos conectados a internet por las empresas de 10 o más empleados/as (Automatizar procesos)	% de empresas	INE	9,7% (2020)	30%

# Indicadores de resultado – Competitividad

Atracción – Proyectos Tractores

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual	Valor 2025
Inversión directa en Canarias (PROEXCA)	M€	PROEXCA	48,6 (2020)	60
Empleos directos cualificados (PROEXCA)	Nº	PROEXCA	696 (2020)	750
Implantaciones de empresa en Canarias (PROEXCA)	Nº	PROEXCA	40 (2020)	55
Índice Talento Digital Atraer	Posición	COTEC	10 (2020)	5
Población ocupada en servicios de Información y comunicación	% sobre total de población ocupada	OCTSI a partir de datos del INE	1,06% (2020)	2%

# Indicadores de resultado – Competitividad

Innovación – Living Labs y Sandbox

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual	Valor 2025
Gasto en I+D (Gobierno)	%	UE Urban Data Platform	0,17%	1,00%
Ranking de innovación Regional	Índice	UE Urban Data Platform	48,23	75
Gasto en I+D	%	UE Urban Data Platform	0,47%	1,75%
Número de empresas adscritas al CET	Nº	Canarias Excelencia Tecnológica	83	100

# Indicadores de resultado – Competitividad

Emprendimiento – Nuevos Modelos

%	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual	Valor 2025
Espacios de Coworking	Nº	Emprende Canarias	53 (2022)	80
Entidades de apoyo a la innovación empresarial	Nº	Emprende Canarias	35 (2022)	45
Viveros de empresas	Nº	Emprende Canarias	29 (2022)	40
Nº de empresas unicornio (sectores de sostenibilidad, TIC, etc.)	Nº	CB Insights	0 (2022)	1
Nº de empresas TIC en Canarias	Nº	OCTSI a partir de datos del INE (DIRCE)	2.610 (2020)	2.800
Empresas TIC Canarias/España	% de empresas	OCTSI a partir de datos del INE (DIRCE)	4,12% (2020)	5%
Empresas TIC/Total en Canarias	% de empresas	OCTSI a partir de datos del INE (DIRCE)	1,71% (2020)	2,5%

# Indicadores de resultado – Competitividad

Destino Inteligente – Turismo y Comercio

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual	Valor 2025
Ránking de Competitividad Turística por CCAA (Monitur)	Índice	Monitur (Exceltur)	111,2 (2018)	120
Destinos Turísticos Inteligentes en las islas	Nº	Red DTI	23 (2021)	30

# Indicadores de resultado – Competitividad

Trazabilidad – Blockchain y sector primario

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual	Valor 2025
Empresas que utilizan tecnología blockchain	% de empresas	No disponible actualmente	No disponible actualmente	25%

# Indicadores de resultado – Competitividad

Talento – Nómadas Digitales

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual	Valor 2025
Índice de talento digital (General)	Posición	COTEC	16 (2019)	8
Índice Talento Digital Facilitar	Posición	COTEC	17 (2019)	8
Índice Talento Digital Crecer	Posición	COTEC	17 (2019)	8
Índice Talento Digital Retener	Posición	COTEC	11 (2019)	5
Índice Talento Digital Capacidades técnicas	Posición	COTEC	13 (2019)	6
Índice Talento Digital Conocimiento	Posición	COTEC	14 (2019)	7

# Indicadores de resultado – Competitividad

Gobierno Abierto – Apertura y Participación

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual	Valor 2025
Interacción con las AAPP (Contacto o interacción)	% de personas que han accedido a internet en el último año	OCTSI a partir de datos del INE y Eurostat	69,3% (2020)	80%
Interacción con las AAPP (Obtener información)	% de personas que han accedido a internet en el último año	OCTSI a partir de datos del INE y Eurostat	62% (2020)	80%
Interacción con las AAPP (Enviar formularios cumplimentados)	% de personas que han accedido a internet en el último año	OCTSI a partir de datos del INE y Eurostat	48,8% (2020)	60%
Interacción con las AAPP (Descargar formularios oficiales)	% de personas que han accedido a internet en el último año	OCTSI a partir de datos del INE y Eurostat	47,8% (2020)	60%
Interacción de las empresas de 10 o más empleados/as con las AAPP (Declaración de impuestos)	% de empresas con conexión a Internet	INE	75,9% (2020)	90%
Interacción de las empresas de 10 o más empleados/as con las AAPP (Declaración de contribuciones a la SS)	% de empresas con conexión a Internet	INE	67% (2020)	80%

# Indicadores de resultado – Competitividad

Cercanía – Cuidados y Salud

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual	Valor 2025
Uso del móvil para trámites con la administración	%	Informe de la Administración Electrónica en las CCAA	13% (2020)	50%
Índice de Calidad de Gobernanza	Índice	EQI	-0,652 (2021)	0,5
Procedimientos electrónicos	% sobre el total de servicios posibles	Portal de Transparencia GOBCAN	86%	100%
Servicios públicos disponibles a través de app móvil	% sobre el total de servicios posibles	No disponible actualmente	No disponible actualmente	50%
Uso de Tecnologías en centros y aulas públicas (Sitio web)	%	Ministerio de Educación	56,50% (2019)	80%
Calidad de las Instituciones	Índice	EU Regional Competitiveness INDEX	-0,56 (2019)	0

# Indicadores de resultado – Conectividad

Banda ancha – 5G y Redes

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual	Valor 2025
Población con acceso a 5G	% de población	OCTSI	No disponible actualmente	100%
Territorio con acceso a 5G	% de territorio total	OCTSI	No disponible actualmente	100%
Cobertura de Banda ancha fija de muy alta capacidad (1Gbps)	%	OCTSI	86,3% (2020)	95%
Cobertura de Banda ancha fija de muy alta velocidad (100Mbps)	%	OCTSI	84,50% (2020)	100%
Banda ancha fija mayor de 100 Mbps media S/C de Tenerife	%	OCTSI	83,60% (2020)	100%
Banda ancha fija mayor de 100 Mbps media Las Palmas	%	OCTSI	85,40% (2020)	100%

# Indicadores de resultado – Conectividad

Infraestructuras – Mejora y Actualización

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual	Valor 2025
Índice de Infraestructura	Índice	EU Regional Competitiveness INDEX	-0,5 (2019)	0
Inversión bruta en bienes materiales de los servicios de información y comunicación	Miles de €	OCTSI a partir de datos del INE	110.963 (2020)	150.000
Inversión bruta en bienes materiales de los servicios de información y comunicación	% del PIB Canarias	OCTSI a partir de datos del INE	0,24% (2020)	0,50%

# Indicadores de resultado – Conectividad

Resiliencia – Seguridad y Recuperación

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual	Valor 2025
Nº de islas con informes semanales de riesgo volcánico	Nº	InVolcan	2 (2020)	8
Riesgos por fuegos forestales	Índice	Informe SOCLIMPACT	Medio (2021)	Bajo
Riesgo por aislamiento debido a problemas en el transporte marítimo	Índice	Informe SOCLIMPACT	Bajo (2021)	Bajo
Uso de las TIC en empresas de menos de 10 empleados/as (Sistemas internos de seguridad)	% de empresas	INE	72,30% (2020)	90%

# Indicadores de resultado – Conectividad

Interoperabilidad – Servicios comunes

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual	Valor 2025
Número de entidades públicas que desarrollan APIs para la apertura de datos	%	No disponible actualmente	No disponible actualmente	80%
Datos publicados	Nº	Informe de la Administración Electrónica en las CCAA	7.544 (2020)	9.000

# Indicadores de resultado – Conectividad

Interconexión – Acceso Tricontinental

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual	Valor 2025
Capacidad total de los cables de fibra marina	Tbps	OCTSI	831 Tbps (2020)	1.639 Tbps
Número de cables de fibra marina	Nº	OCTSI	7 (2020)	10
Número de empresas canarias internacionales por sector (Tecnología)	Nº	Proexca	13 (2020)	17
Acceso a Internet en los hogares	%	INE, Eurostat	96% (2020)	100%

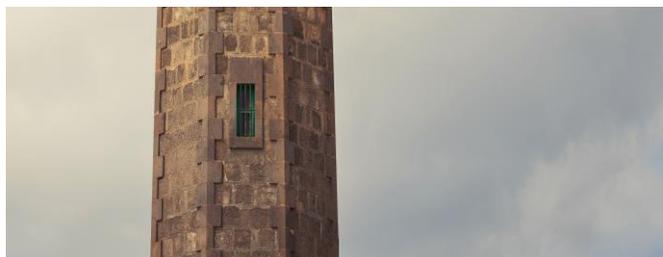
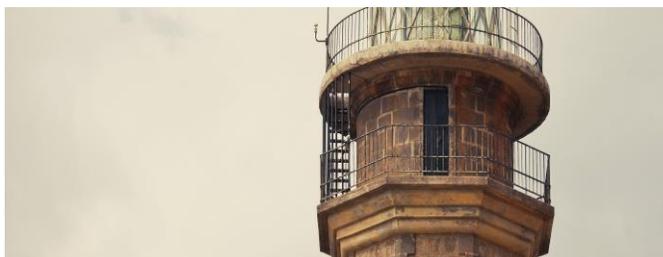
# Indicadores de resultado – Conectividad

Colaboración – Redes y Proyectos

Indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor Actual	Valor 2025
Publicaciones público-privadas	Índice	EIS-RIS	76,9 (2021)	120
Índice de Colaboración de Innovación de PYMEs	Índice	EIS-RIS	42,36 (2021)	90

# Medir el impacto real

Mientras los mecanismos de seguimiento y resultado miden los efectos directos de la Agenda, el impacto real en las islas requiere de un sistema diferente, para el cual se utilizará, una vez finalizadas las acciones de la misma, una metodología en base a capitales.



# Impacto de la Agenda Digital en base a capitales

En el presente apartado se desarrolla la metodología para medir el impacto en base a los siguientes capitales, que tiene como objetivo analizar y cuantificar la contribución socioeconómica de la Agenda en el territorio canario.

## Capital social

Contribución a la educación, el empleo, la cultura, la mejora de las oportunidades de integración laboral y la atención y cobertura de necesidades sociales

## Capital organizacional

Contribución a la mejora de la calidad y eficiencia del servicio público

## Capital tecnológico

Aportación a la dotación tecnológica de las islas y al refuerzo del esfuerzo innovador

## Capital conocimiento

Aportación de la Agenda Digital a la generación del conocimiento y su transferencia

## Capital medioambiental

Mejora de la eficiencia energética, gestión de emisiones, residuos y vertidos, y su contribución a la conservación y promoción del patrimonio natural

## Capital económico

Impacto en la generación de riqueza, en términos de contribución económica al PIB y de la generación de retornos fiscales y de mantenimiento del empleo

# Medición del impacto en base a los seis capitales

Capital social  
**MEJORA DE LAS OPORTUNIDADES**

Capital organizacional  
**CALIDAD DEL SERVICIO PÚBLICO**

Capital tecnológico  
**ESFUERZO INNOVADOR**

Capital conocimiento  
**GENERACIÓN DE INSPIRACIÓN**

Capital medioambiental  
**CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

Capital económico  
**GENERACIÓN DE RIQUEZA**

# Indicadores de impacto

Capital social

Indicador	Fuente	Unidad
Población Extranjera	UE Data Platform	%
Población con educación universitaria	UE Data Platform	%
Riesgo de exclusión social	UE Data Platform	%
Riesgo de pobreza	UE Data Platform	%
% de mujeres en los empleos creados	INE	%
% de empleo fijo/temporal	INE	%

# Indicadores de impacto

Capital organizacional

Indicador	Fuente	Unidad
Iniciativas sometidas a consulta pública	Informe de Administración Electrónica en las CCAA	Nº
Número de participantes en las consultas públicas	Informe de Administración Electrónica en las CCAA	Nº
Participación de la ciudadanía en redes sociales	INE	%
Nº de portales web creados (empresas, instituciones académicas...)	INE	Nº
% de inversión derivado de la eficiencia gubernamental	Informe de seguimiento	%
Nº de proyectos destinados a la eficiencia gubernamental	Informe de seguimiento	Nº

# Indicadores de impacto

Capital tecnológico

Indicador	Fuente	Unidad
Índice de transparencia pública	Administración General del Estado	Posición
Equipos TIC	Informe de Administración Electrónica en las CCAA	Nº
Presupuesto TIC total consolidado	Informe de Administración Electrónica en las CCAA	%
Gastos TIC	Informe de Administración Electrónica en las CCAA	€
Reducción de emisiones de CO2 por digitalización	Anuario energético	T de CO2
Municipios pertenecientes a la red de municipios inteligentes	Red de municipios inteligentes	Nº

# Indicadores de impacto

Capital conocimiento

Indicador	Fuente	Unidad
Nº total de empleos creados	INE	Nº
Producto Interior Bruto	INE	M€
PIB/Per Cápita	INE	€/Per Cápita
Índice de Estabilidad Macroeconómica	Índice de Competitividad Regional de la UE	Índice
Empleo mantenido	INE	Nº
Nº de empresas creadas	INE	Nº

# Indicadores de impacto

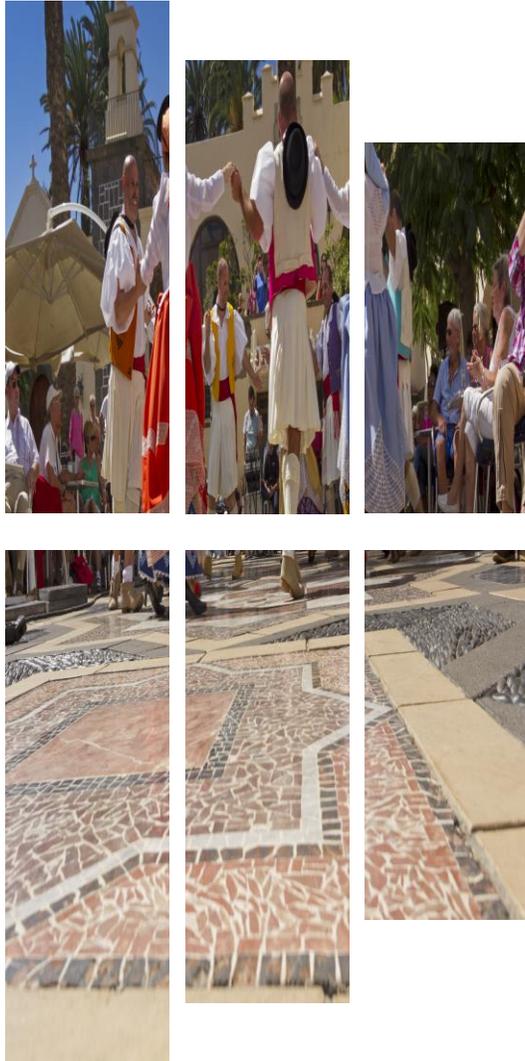
Capital medioambiental

Indicador	Fuente	Unidad
Emisiones de gases efecto invernadero	Anuario energético	CO2-eq
Energía renovable	Anuario energético	kW
Calidad del aire en áreas urbanas	Índice de Calidad del aire GOBCAN	Índice de Calidad del aire
Energía Final por habitante	Anuario energético	Tep/hab
Consumo de energía no renovable	Anuario energético	kW
Vehículos eléctricos	Anuario energético	Nº

# Indicadores de impacto

Capital económico

Indicador	Fuente	Unidad
Nº total de empleos creados	INE	Nº
Producto Interior Bruto	INE	M€
PIB/Per Cápita	INE	€/Per Cápita
Índice de Estabilidad Macroeconómica	Índice de Competitividad Regional de la UE	Índice
Empleo mantenido	INE	Nº
Nº de empresas creadas	INE	Nº



05

# Gobernanza Digital

- Retos de la Gobernanza
- Modelo de Gobernanza

# Retos de la Gobernanza

Para poder llevar a cabo una gobernanza lo más eficiente posible que sea capaz de detectar necesidades con antelación y presentar soluciones con eficacia, es necesario identificar qué retos son clave para el cumplimiento de este objetivo.



# Retos de la Gobernanza

El modelo de gobernanza se sustenta **en fomentar la participación sectorial, territorial y social, dando cabida a agentes públicos y privados relevantes del ámbito empresarial canario**, y a expertos en la transformación digital, para que su conocimiento y visión del panorama empresarial **sirvan como garantías en el proceso de ejecución de la Agenda Digital de Canarias 2025.**

La Agenda Digital de Canarias 2025, se va a desarrollar a partir de un **modelo de gobernanza diseñado específicamente que, conforme a elementos de transparencia, permitirá la adopción de enfoques y soluciones consensuadas**, en el marco de un **escenario participativo y abierto.**

La Agenda pretende contar con la **participación de todos los agentes clave regionales con responsabilidad en el desarrollo de la transformación digital del tejido empresarial y social canario**, que colaborarán activamente aportando nuevos enfoques e iniciativas desde su propia visión y experiencia, así como **analizando y valorando los planteamientos y actuaciones para desarrollar las líneas de actuación de este plan.**

# Retos de la Gobernanza

La Gobernanza de la Agenda presenta diferentes retos, que, para poder ser abordados, deben implicar a toda la ciudadanía, comunidad científica y educativa, tejido empresarial, personal público, social y político en un modelo en el que todos y todas puedan participar.

Para ello, es **necesario coordinar las acciones planteadas facilitando la resolución de los problemas al mismo tiempo que se coordinan las acciones derivadas de la Agenda con otros programas manteniendo la perspectiva de la digitalización**. Es necesario también, identificar necesidades e iniciativas que vayan surgiendo durante la ejecución de los proyectos tanto por parte de la ciudadanía como del personal público y del tejido empresarial, educativo y científico.

Para que la gobernanza de la Agenda sea dinamizadora con la aplicación de la misma, se recomienda:

## Evitar la multiplicación de órganos

Para asegurar la implicación y participación en diferentes formas de los distintos agentes de la región. Para que esto sea posible, se crean diferentes órganos de gobierno.

## Monitorizar el funcionamiento

De estos órganos de gobierno y otras dinámicas relevantes para el desarrollo de la Agenda.

## Elaborar un Plan de Trabajo

Por parte de cada uno de los Comités que trabajen en la gobernanza, donde se recojan las acciones a realizar por cada uno de estos órganos gestores, quiénes son los agentes responsables de cada una de las actuaciones y una descripción de estas actuaciones, para que no existan dudas al respecto.

## Generar canales de comunicación oficiales

Que permitan una comunicación interna de forma fluida y oficial entre los comités, pero también de forma interna entre los componentes de los mismos.



# Modelo de Gobernanza

Mientras los mecanismos de seguimiento y resultado miden los efectos directos de la Agenda, el impacto real en las islas requiere de un sistema diferente, para el cual se utilizará, un modelo de gobernanza que implique a todos y todas.

# Modelo de Gobernanza

Entendemos gobernanza como la gestión directiva de desarrollo de estrategias, sus objetivos y de organización, coordinación, toma de decisiones, asignación de recursos de forma integral de los proyectos y servicios, que garanticen el éxito y la calidad de los mismos, a través de estándares y procesos que permiten un control y seguimiento de implementación efectiva y aseguran la adecuada comunicación de su estado con la corrección de desviaciones de los objetivos previstos.

Para que esta gobernanza se lleve a cabo de la forma más efectiva posible, se plantea un modelo con tres modelos diferenciados:



## Modelo conceptual

Este modelo tiene como principal objetivo aportar valor y utilidad en la gestión y creación de proyectos que se encuentren enmarcados en la ADCAN. Posee tres ámbitos diferenciados: **estratégico, táctico, y operativo**, que cubren los procesos clave sobre los que se deben realizar las acciones de dirección y gestión necesarias para lograr el éxito que la Agenda precisa, **garantizando así su coordinación, planificación, seguimiento y visión global**.



## Organización y funciones

En este apartado se define cómo interactúan los diferentes agentes y se establece el esquema de las diferentes comisiones, donde se establecerán las directrices y objetivos que se desean cumplir con la Agenda.



## Modelo de relación de la gobernanza

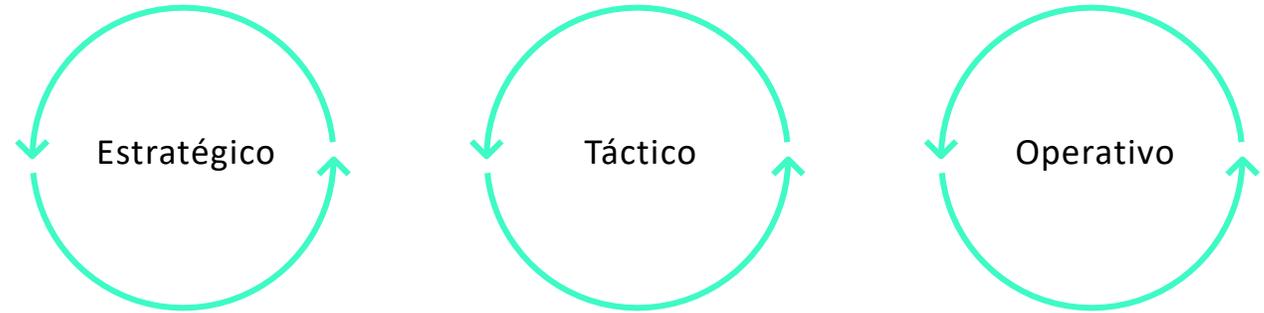
Donde se establecerá una estructura para la coordinación y seguimiento de las iniciativas que vayan poniéndose en marcha en el marco de la Agenda.

# Modelo de Gobernanza

## Modelo conceptual

Como hemos adelantado anteriormente, este modelo tiene como objetivo aportar la mayor valor y utilidad en la gestión y creación de proyectos en materia de digitalización en Canarias. Para ello, se plantea un modelo conceptual basado en tres grandes ámbitos de actuación: **Estratégico, Táctico y Operativo.**

Estos ámbitos cubren los procesos clave dónde se realizan actividades de dirección y gestión necesarias, garantizando su coordinación, planificación, seguimiento y visión global.



Es el ámbito sobre el que se asienta la unidad responsable de que los objetivos que se marcan en la Agenda Digital de Canarias 2025 se llevan a cabo mediante una planificación consensuada. Es la pieza clave para el desarrollo de nuevos enfoques y decisiones.

En él se ofrece soporte y gobernanza, organizando sus actividades entorno a lo concerniente sobre coordinación y seguimiento de los proyectos y diferentes iniciativas que se presenten.

Son los gestores de toda la Información que se va generando por el resto de los ámbitos, recopilándola y ofreciendo diferentes repositorios de conocimiento que permitan ser guía para los agentes.

# Modelo de Gobernanza

## Modelo conceptual



Dentro del ámbito estratégico, encontramos la siguiente estructura:



### Tareas

Como principales tareas dentro de este ámbito, encontramos:

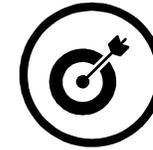
- Toma de decisiones estratégicas.
- Priorización de las diferentes decisiones que se deben tomar.
- Coordinación de los agentes que conforman la gobernanza y su participación para la toma de decisiones.



### Beneficios

Los beneficios que se plantean con la utilización de este ámbito para la gestión de las tareas planteadas son:

- Alineamiento de las decisiones que se toman con los objetivos que se hayan establecido.



### Factores clave de éxito

Para que las tareas que le han sido otorgadas presenten los beneficios planteados, es necesario:

- Implicación del Comité de Dirección y de los agentes clave, en la toma de decisiones y orientación estratégica.
- Coordinar la disponibilidad de recursos, formación, dinamización y comunicación.

# Modelo de Gobernanza

## Modelo conceptual



Dentro del ámbito táctico, encontramos la siguiente estructura:



### Tareas

Como principales tareas dentro de este ámbito, encontramos:

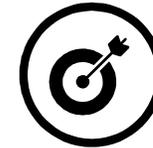
- Ayuda en la identificación de fuentes de conocimiento interno y externo.
- Alineamiento con los objetivos marcados.
- Comunicación y difusión de la información relevante para la ADCAN 2025.
- Seguimiento de la evolución.



### Beneficios

Los beneficios que se plantean con la utilización de este ámbito para la gestión de las tareas planteadas son:

- Alineamiento con las necesidades encontradas.
- Obtención de resultados de impacto.
- Aumento del nivel de participación y orientación a resultados.



### Factores clave de éxito

Para que las tareas que le han sido otorgadas presenten los beneficios planteados, es necesario:

- Ofrecer soporte a la gestión de requerimientos, estando siempre con el contenido de la Agenda.
- Seguimiento de los indicadores que se plantean para la toma de decisiones.

# Modelo de Gobernanza

## Modelo conceptual



Dentro del ámbito operativo, encontramos la siguiente estructura:



### Tareas

Como principales tareas dentro de este ámbito, encontramos:

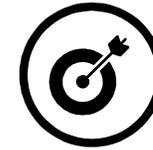
- Gestión de la Información
- Detección de necesidades.
- Redirección de los agentes según estas necesidades.
- Gestión de las dudas que se planteen en el proceso



### Beneficios

Los beneficios que se plantean con la utilización de este ámbito para la gestión de las tareas planteadas son:

- Obtención de una visión totalmente actualizada del status de los proyectos.
- Recopilación de las necesidades desde el estudio y seguimiento.



### Factores clave de éxito

Para que las tareas que le han sido otorgadas presenten los beneficios planteados, es necesario:

- Construir un repositorio vivo de conocimiento, que abarque También diferentes iniciativas que permitan facilitar las tareas de redirección de los agentes según sus necesidades, gestionando nuevos proyectos en materia de transformación digital.

# Modelo de Gobernanza

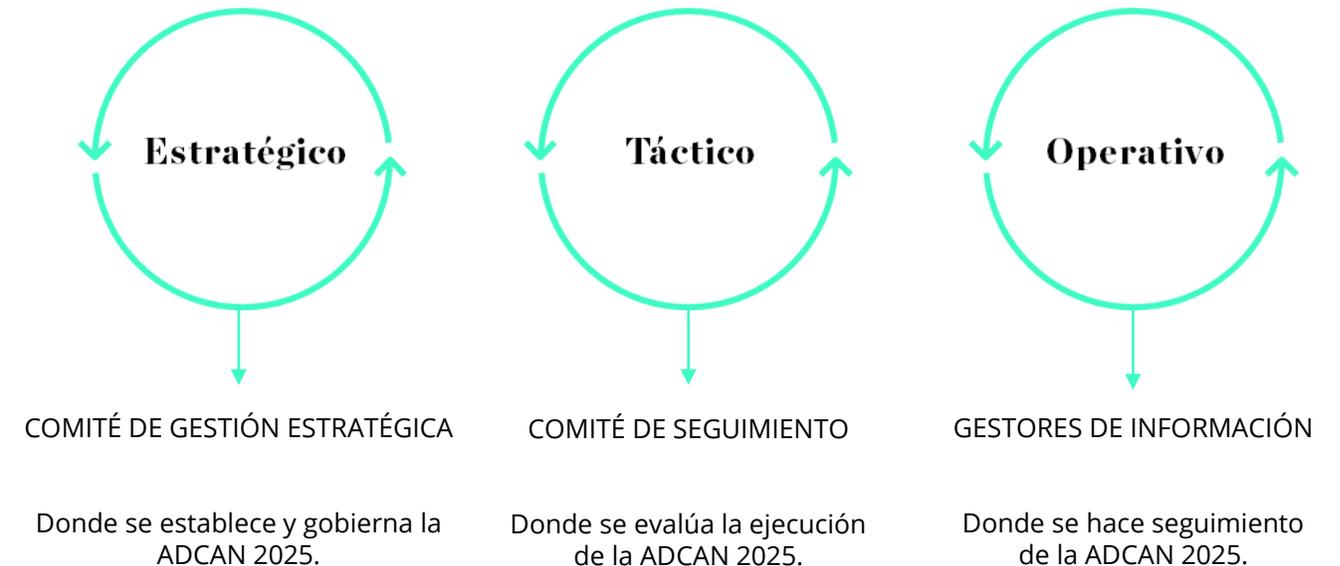
## Organización y funciones

El modelo de gobernanza se plantea como una base de datos colaborativa a la que los diferentes agentes puedan acceder, y que independientemente de si son una entidad pública, ciudadanía o empresa, podrán usar el repositorio de conocimiento que es la Agenda Digital de Canarias 2025 de apoyo para la creación de iniciativas de transformación digital.

Para hacer esto posible, se plantea **una estructura en la que la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo (a través de la ACIISI) jugaría un rol doble**. En primer lugar, como gestora de la estrategia, y en segundo como coordinadora en el ámbito operativo.

Cada uno de los roles lleva implícita la función de establecer y compartir las directrices, los objetivos y las estrategias particulares dentro de su ámbito. Esta responsabilidad es fundamental para dar visibilidad y transparencia al modelo, así como de dotarle de flexibilidad y agilidad sin comprometer el alineamiento de todas las acciones e iniciativas con el modelo General.

El Esquema general aplicable se ilustra a continuación:

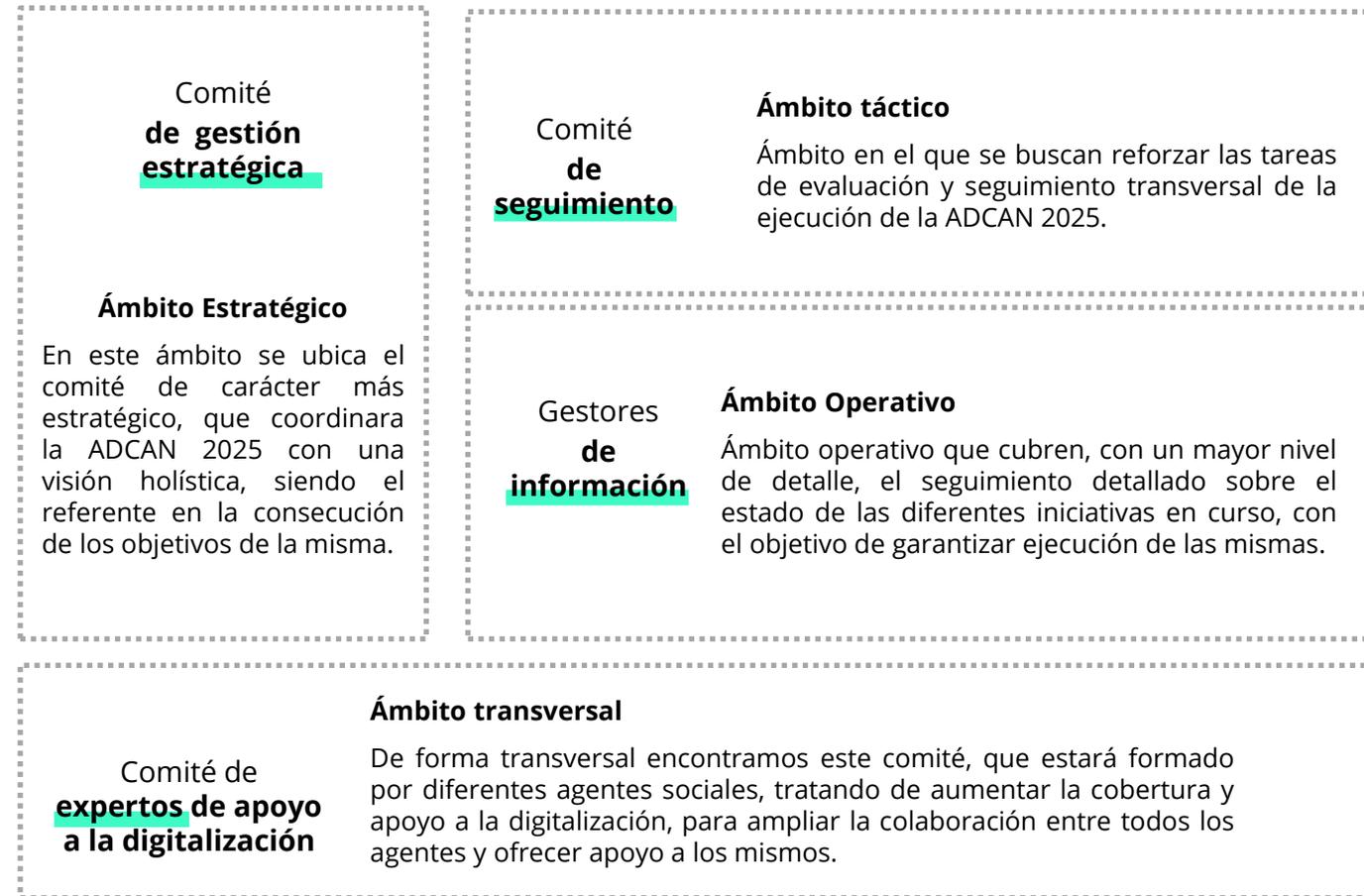


# Modelo de Gobernanza

## Modelo de relación de la gobernanza

El establecimiento de una estructura para la coordinación y seguimiento de las iniciativas que se pongan en marcha, complementada con un acuerdo mínimo de servicios a prestar, tiene como fin dotar al modelo de gobernanza de la Agenda Digital de Canarias 2025 de coherencia y cohesión tanto a nivel externo como interno. Este estará compuesto por los siguientes comités:

Gracias al control y seguimiento de los ámbitos de coordinación y gestión operativa, el ámbito estratégico contará con una visión transversal de todas las iniciativas



# Modelo de Gobernanza

## Modelo de relación de la gobernanza

La gobernanza que se propone debe ser un mecanismo totalmente adecuado, basado en la transparencia, participación y la colaboración, pues, con el liderazgo adecuado, se puede asegurar el éxito de la implantación y seguimiento de la Agenda.

Asimismo, velará por la participación igualitaria favoreciendo la incorporación del papel de la mujer en el desarrollo digital de Canarias.



	Comité de gestión <b>de estratégico</b>	Comité de <b>seguimiento</b>	Gestores de <b>información</b>
Periodicidad	Anual	Semestral	Trimestral
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de las directrices estratégicas</li> <li>Visión de las iniciativas propuestas, necesidades funcionales y tecnologías de cada ámbito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Validación y supervisión de la consecución de</li> <li>Planificación, priorización y revisión de las iniciativas</li> <li>Impulso de medidas de mejora</li> <li>Elevación al comité estratégico los cambios de alcance y modificaciones sustanciales</li> <li>Recoger todas aquellas aportaciones que propone el Comité de expertos de apoyo a la digitalización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toma de necesidades de los agentes</li> <li>Preparación de los informes de seguimiento</li> <li>Coordinación de la gestión y recogida de información</li> <li>Identificación de riesgos y definición de medidas de mitigación</li> </ul>
	Comité de expertos de <b>apoyo a la digitalización</b>	Periodicidad Semestral	Funciones <ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo Estratégico en la gestión y seguimiento de la Agenda Digital Canarias 2025</li> </ul>

# Modelo de Gobernanza

## Modelo de relación de la gobernanza

Para poder completar el modelo de gobernanza presentado, se muestran a continuación, los **integrantes** que van a formar parte de cada uno de los comités que gobernarán la Agenda Digital de Canarias 2025.

Estos comités estarán abiertos a la incorporación puntual de diferentes representantes o agentes del ecosistema digital canario, en el caso de ser necesaria su presencia.



### Comité de gestión estratégico\*

### Comité de seguimiento

### Gestores de información

INTEGRANTES	INTEGRANTES	INTEGRANTES
Consejero/a de Economía, Conocimiento y Empleo	Jefe/a de Área de Coordinación e Interrelación de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información	Coordinador/a del Observatorio Canario de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (OCTSI)
Consejero/a de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad	Representante del Instituto Tecnológico de Canarias	Coordinador/a de la Red CIDE Digital
Viceconsejero/a de Administraciones Públicas y Transparencia	Jefe/a de Servicio de Coordinación e Interrelación de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información	Técnico/a representante de cada Consejería
Viceconsejero/a de la Presidencia	Representante de la Dirección General de Modernización y Calidad de los Servicios	Técnico/a representante de la ACIISI
Director/a de la ACIISI	Representante de la Dirección General de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías	
Director/a General de Modernización y Calidad de los Servicios	Representante de la Dirección General de Transparencia y Participación Ciudadana	
Director/a General de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías	Representante de cada Consejería	
Director/a General de Transparencia y Participación Ciudadana	Comité de expertos de apoyo a la digitalización	

# Modelo de Gobernanza

## Modelo de relación de la gobernanza

Asimismo, se establecen los integrantes del comité de expertos de apoyo a la digitalización, cuya composición podrá ser rotatoria para dar cabida al máximo posible de agentes en la participación de la Agenda Digital de Canarias 2025, y cuyo valor será aportar conocimiento para la toma de decisiones respecto al devenir de la digitalización en Canarias.



### Comité de expertos de apoyo a la digitalización

INTEGRANTES				
Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE - Tenerife)	Parques Científicos Tecnológicos de Canarias	Universidad de La Laguna	Clúster Canarias Excelencia Tecnológica	Representante del tercer sector
Confederación Canaria de Empresarios (CEE)	Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COITC)	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Clúster Audiovisual de Canarias	
Cámaras de Comercio de Canarias	Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Canarias Oriental (COIICO)	Federación Canaria de Islas (FECAI)	Clúster de las Tecnologías de la Información, Innovación y Comunicaciones (FECATIC)	
Consejo Económico y Social de Canarias	Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación (COITTCAN)	Federación Canaria de Municipios (FECAM)	Clúster de Servicios TIC para las PYMES (Insignia Empresarial)	
Sindicatos	Zona Especial Canarias (ZEC Canarias)	Proexca - Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A.	Fundación EMERGE	

**ADON 20  
25**  
Agenda Digital  
de Canarias



**Gobierno de Canarias**  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo