



# Informe 2023

## Sostenibilidad del Turismo en Canarias

## Observatorio Turístico de Canarias



Este documento ha sido elaborado por un equipo de investigación de la Universidad de La Laguna (ULL) y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), en el contexto de los convenios de cooperación firmados por ambas universidades con la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias. Dichos convenios se enmarcan en la pertenencia del Observatorio Turístico de Canarias a la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO) de la Organización Mundial del Turismo. El 21 de octubre de 2020, en la reunión anual de INSTO se declaró a Canarias como nuevo miembro de la red.

#### Coordinación

Raúl Hernández-Martín · ULL

Carmelo León-González · ULPGC

Equipo de investigación

Raúl Hernández Martín · ULL

Carmelo León González · ULPGC

Nisamar Baute Díaz · ULL

Moisés Simancas Cruz · ULL

Noemi Padrón Fumero · ULL

Felix Herrera Priano · ULL

Pablo Rodríguez González · ULL

Josefa Rosa Marrero Rodríguez · ULL

Desiderio Gutiérrez Taño · ULL

Manuel A. Santana Turégano · ULL

Vanessa Guerra Lombardi · ULL

Sara García Altmann · ULL

Sara García González · ULL

Carlos Fernández Hernández · ULL

Alberto Jonay Rodríguez Darías · ULL

Pablo Díaz Rodríguez · ULL

Natalia Antonova · ULL

Jose Manuel Viera González · ULL

Carlos Taysen Cabrera Plata · ULL

David González Medina · ULL

Pedro Sergey Toledo Bordón · ULL

Lorena I. Márquez González · ULL

Martín Fernández García · ULL

Javier de León Ledesma · ULPGC

Daniel Celis Sosa · ULPGC

Sergio Moreno Gil · ULPGC

Juan Carlos Martín Hernández · ULPGC

Matías González Hernández · ULPGC

Yen Lam González · ULPGC

Omar Jacob Cabrera Alemán · ULPGC

Moisés Fabián Perdomo Santana · ULPGC

---

#### Edita:

Viceconsejería de Turismo del  
Gobierno de Canarias

#### Enlace permanente. DOI:

Versión en español: <https://doi.org/10.25145/r.2023.04>

Versión en inglés: <https://doi.org/10.25145/r.2023.05>

# Contenidos

1	Presentación, introducción y resumen ejecutivo	005	4.9	Gestión de residuos sólidos	116
2	Datos básicos para conocer el destino	010	4.10	Capital natural de apoyo al turismo. Áreas protegidas y ecosistemas frágiles	122
3	La recuperación de flujos turísticos tras la pandemia	019	4.11	Cambio climático y mitigación	133
4	Áreas clave de la sostenibilidad del turismo	030	4.12	Satisfacción local con el turismo y bienestar	142
4.1	Atractivo del destino y satisfacción del turista	032	4.13	Turismo de masas y overtourism	152
4.2	Estacionalidad del turismo	050	4.14	Madurez del destino y renovación	180
4.3	Conectividad aérea e intermediación	061	4.15	Accesibilidad universal e inclusividad	184
4.4	Impactos económicos, beneficios e innovación	068	4.16	Gobernanza	189
4.5	Formación, emprendimiento y empleo	076	5	Conclusiones	195
4.6	Digitalización, conocimiento y turismo inteligente	092	6	Referencias	197
4.7	Gestión de la energía	099	7	Lista de abreviaturas	202
4.8	Gestión del agua y de las aguas residuales	107			





T



# Presentación

El Observatorio Turístico de Canarias, dependiente de la Viceconsejería de Turismo del Gobierno de Canarias, se conforma como la unidad responsable del estudio, seguimiento y análisis de los datos relativos a la actividad turística en nuestra Comunidad Autónoma y a tales efectos cuenta con un Sistema de Información Turística que, compartido con otras administraciones públicas canarias, integra la información relevante o con incidencia en el sector del turismo en las islas y los impactos turísticos en el destino. Es por tanto una herramienta de inteligencia turística, encargada de observar la realidad, analizar la dinámica y proveer los resultados a todos los agentes interesados de las Islas Canarias.

Debemos poner de manifiesto que la pertenencia del Observatorio Turístico de Canarias a la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la OMT no solo transparenta el compromiso de Canarias con el desarrollo sostenible sino que además nos permite intercambiar, aportar y aprender de otros destinos turísticos del mundo.

Pretendemos, desde ahora, impulsar al Observatorio Turístico para que pueda contribuir en la satisfacción de la demanda de información y de inteligencia de datos de instituciones públicas y privadas, que permita la toma eficaz de decisiones basadas en el conocimiento científico y los datos, que se convierten en esenciales en la estrategia que la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias se ha marcado y que tiene a la sostenibilidad como hilo conductor de todas sus políticas.

El informe de Sostenibilidad del Turismo de Canarias de 2023 es, sin duda, un instrumento que nos permite tener una visión cómoda y práctica de la realidad y que tiene entre sus objetivos la transferencia de información a todos los actores vinculados al sector turístico de Canarias, además de disponer de una foto fija que permite un estudio de las tendencias de distintas magnitudes y su comparación con períodos anteriores. Para ello las Universidades de La Laguna y de Las Palmas de Gran Canaria, con el aporte de sus equipos de investigación, nos proporcionan los últimos datos disponibles en un formato accesible que podrá auxiliar en el diseño de nuestras políticas turísticas en los próximos años.



**Jéssica de León Verdugo**

Consejera de  
Turismo y Empleo  
Gobierno de Canarias

# Introducción



**E**ste segundo informe anual del Observatorio Turístico de Canarias, elaborado en el contexto de la participación de Canarias en la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO) de la Organización Mundial del Turismo, tiene por objetivo seguir profundizando en la monitorización de la actividad turística. Canarias afronta grandes retos vinculados con la sostenibilidad en los próximos años. La firma del Compromiso de Glasgow para la descarbonización es uno de los importantes, pero también otros muchos como la adecuada gestión de las aguas residuales para evitar, por ejemplo, el cierre de playas; la presión turística en determinados puntos, como es el caso de La Graciosa; la recuperación turística de La Palma tras la erupción volcánica; la falta de atractivo del sector para muchos estudiantes y/o trabajadores; el uso turístico sostenible de los espacios naturales, etc., necesitan de mucha información contrastada para propiciar la toma de decisiones informada. De este modo, el informe trata de convertirse en una referencia para el debate público en las islas, alimentando y nutriéndose del debate internacional en la propia red INSTO en la que participan 38 observatorios líderes en sostenibilidad del turismo, bajo el liderazgo de la Organización Mundial del Turismo.

Canarias ha tenido una recuperación rápida de los flujos y la economía turística tras la pandemia. Es precisamente por ello por lo que debemos ampliar nuestra visión hacia los aspectos sociales y medioambientales. El turismo es una actividad que se desarrolla fuera del entorno habitual de los visitantes, en lugares que constituyen, a su vez, el entorno habitual para residentes, trabajadores y empresas. El

Observatorio Turístico de Canarias entiende que el turismo debe ser una actividad que promueva el bienestar social del Archipiélago y que para conseguir ese objetivo es necesario la gestión del turismo a través de los instrumentos de política turística, como la regulación, los incentivos o la provisión de ciertos servicios. Pero estas decisiones de gestión deben estar basadas en una información amplia y rigurosa. La implicación de todos los agentes, públicos, privados y ONGs es una pieza clave en la buena gobernanza de la información sobre el turismo. Además, el turismo se relaciona con los distintos niveles de las Administraciones Públicas y con casi todos los departamentos que la componen (empleo, formación, infraestructuras, cultura, educación, medio ambiente, etc.). Por lo tanto, fundamental el esfuerzo coordinado del sector privado, público y la ciudadanía para conseguir unos objetivos compartidos de sostenibilidad a largo plazo.

El informe ofrece una visión panorámica sobre las áreas clave de la sostenibilidad, teniendo en cuenta las fuentes disponibles y con la perspectiva de mejorar esta información y medir lo que importa. En la medida en que el lector detecte y comunique imprecisiones o falta de información, esto servirá de acicate para seguir mejorando el sistema de información sobre sostenibilidad turística. El trabajo ha sido realizado por un equipo de investigación de las universidades públicas canarias con el objeto de dotar de rigor e independencia a la información que se ofrece a la ciudadanía en la línea de convertir al Observatorio Turístico de Canarias en una referencia tanto dentro de las islas como a escala internacional. ■



# Resumen ejecutivo

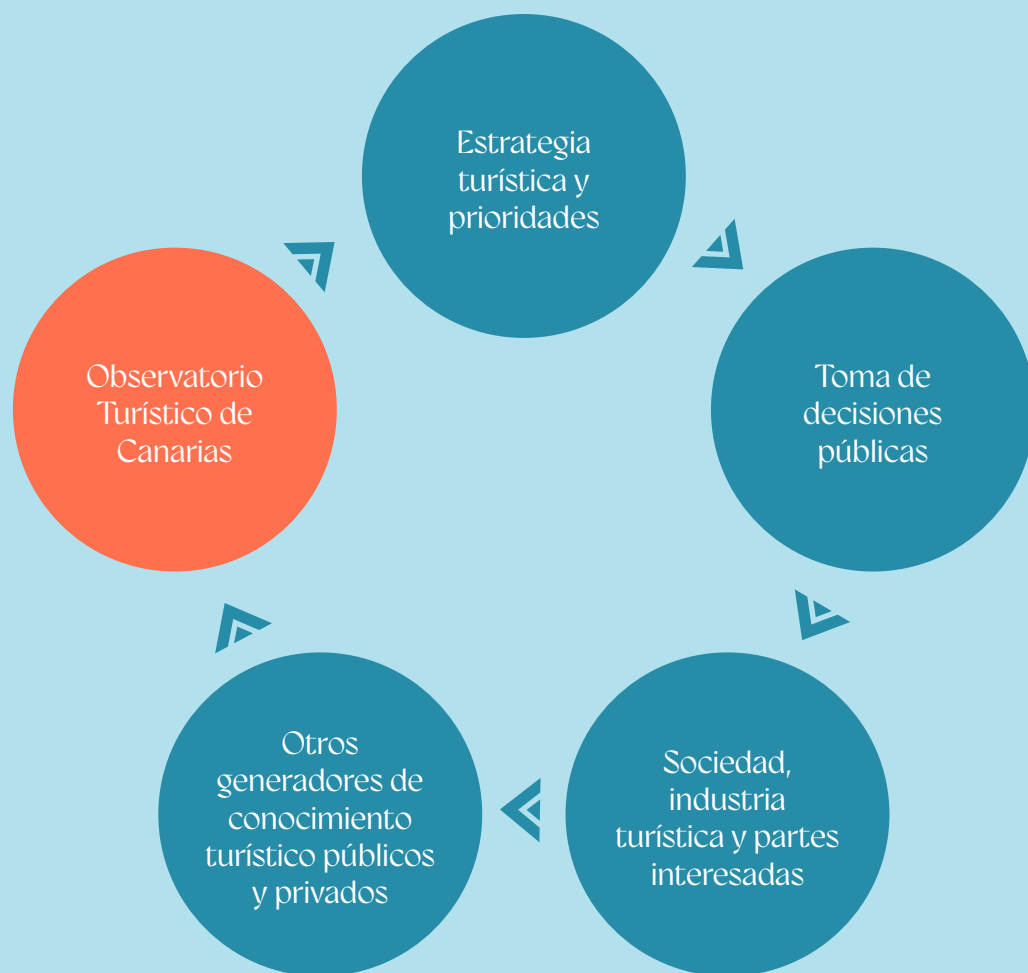
Canarias se incorporó a la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la OMT en octubre de 2020. El Observatorio Turístico de Canarias tiene como objetivo promover la sostenibilidad del destino, mejorando la medición y supervisión de indicadores clave con el fin de servir de apoyo a la toma de decisiones.

1. Canarias ha experimentado en 2022 y 2023 una fuerte recuperación en los flujos turísticos respecto a las cifras previas a la pandemia. No obstante, en 2022 los principales indicadores turísticos agregados, las llegadas de turistas, los turistas alojados en hoteles y apartamentos y el gasto turístico real estaban todavía algo por debajo de las cifras de 2019. La excepción serían el ADR (tarifa media diaria) y RevPAR (Ingreso por habitación disponible) que sí superaron en 2022 los niveles prepandemia. Durante 2023 los indicadores del mercado turístico siguen mostrando un crecimiento sostenido superando los niveles prepandemia. Recuperadas las cifras económicas del sector, es el momento de analizar la evolución en términos de sostenibilidad.
2. La inflación ha sido un factor que ha afectado al crecimiento de las magnitudes expresadas en términos monetarios, como el gasto turístico, que deben ser expresadas en términos reales para comprender mejor la realidad. Además, la inflación ha generado un incremento de costes para muchas empresas del sector.
3. La recuperación de los flujos turísticos pospandemia resulta evidente en todas las islas menos en La Palma, que sigue sufriendo los efectos de la erupción volcánica y, particularmente, los efectos de las emanaciones de gases sobre el cierre de establecimientos y la consiguiente pérdida de conectividad de la isla. Esta recuperación se observa en 2022 y en 2023 se confirma y consolida, superando los registros de 2019 en casi los principales indicadores de flujo de visitantes y gasto.
4. En el año 2023 Lanzarote se ha declarado como “isla turística saturada”, lo que requiere una reflexión sobre hasta qué punto el origen de dicha declaración está en la superación de ciertos límites y/o en los déficits de la gestión turística realizada. Este debate se vería favorecido por la disponibilidad de indicadores de sostenibilidad comparables para la toma de decisiones.
5. No hay disponibilidad de indicadores en Canarias que permitan conocer las percepciones de los residentes respecto al turismo. Es necesaria una sistemática y rigurosa medición de las percepciones, para conocer la perspectiva de los residentes.
6. A pesar de la reducción notable de las tasas de paro en Canarias, las islas siguen presentando registros muy negativos en cuanto a paro y pobreza. En todo caso, un análisis comparativo realizado por Eurostat revela que entre las regiones europeas con una mayor especialización turística, la tendencia general es que sus tasas de paro sean menores que la media de su país.
7. La vivienda vacacional y su regulación siguen siendo temas clave en Canarias. A pesar de la mejora de la información disponible, hace falta más información y la búsqueda de consensos para la toma de decisiones acertadas.
8. Las islas están sufriendo tensiones en sus infraestructuras básicas: ceros energéticos, escasez de agua, vertidos de aguas residuales, congestión de tráfico, incendios forestales, etc., que pueden poner en peligro la actividad turística.
9. Tal y como se señalaba en el informe del pasado año, los agentes del sector turístico y el conjunto de la sociedad necesitan información más precisa y rigurosa sobre el consumo de agua en el turismo, las emisiones de gases de efecto invernadero que provienen del sector, la generación de residuos, la depuración de aguas residuales, la calidad del empleo, la formación turística, la accesibilidad del sector para personas con movilidad reducida, etc.
10. El sector se enfrenta a numerosos retos tanto desde la perspectiva de la satisfacción de los residentes, como desde la perspectiva de la aplicación de las nuevas exigencias derivadas del proceso de descarbonización del transporte aéreo auspiciadas desde la Unión Europea a Canarias. Para tomar las decisiones estratégicas que habrá que afrontar en un futuro próximo hace falta información relevante y rigurosa, así como coordinación y cooperación entre los agentes para favorecer una toma de decisiones basadas en datos contrastados y medidas que puedan ser monitorizadas a lo largo del tiempo.

# El Observatorio

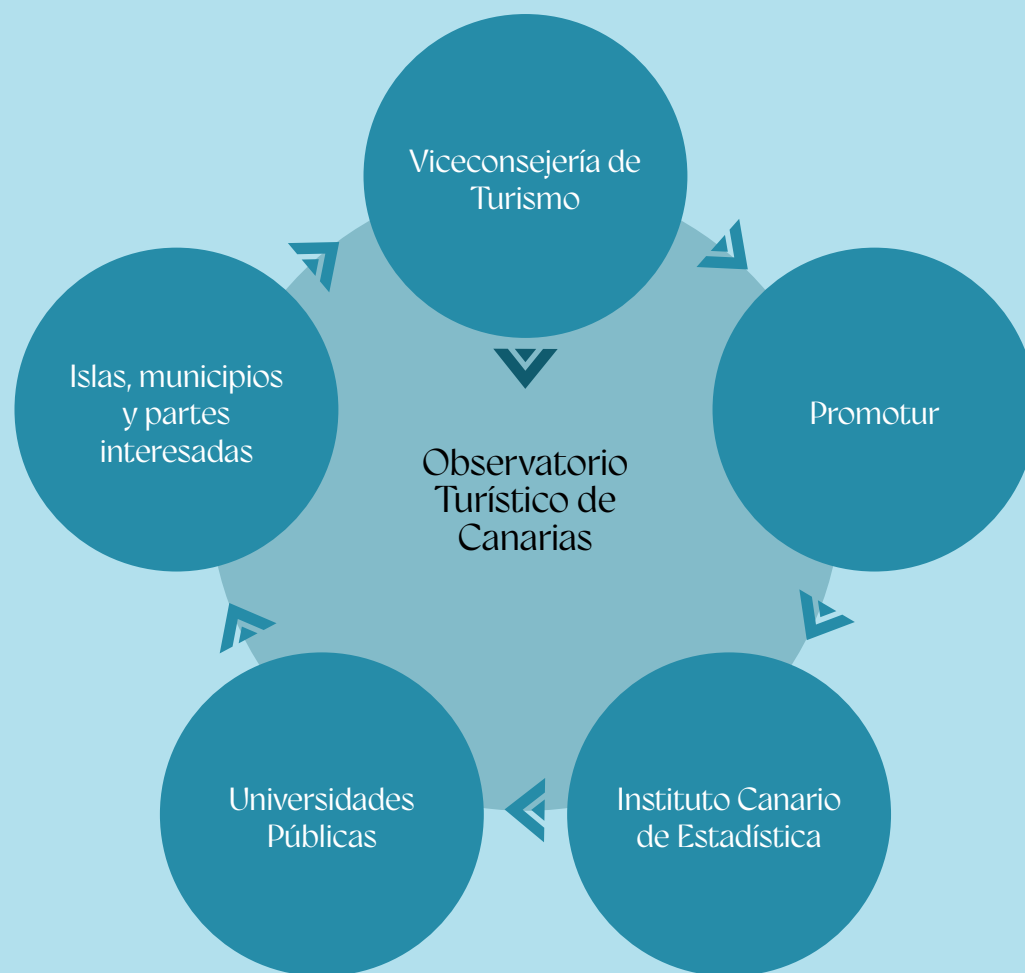
## Contexto del Observatorio Turístico de Canarias

Papel del Observatorio en el ecosistema de conocimiento turístico de Canarias



## Estructura del Observatorio Turístico de Canarias

Diseño del Observatorio Turístico de Canarias







Encuentro del Equipo de Investigación Interuniversitario.  
Gran Canaria, septiembre de 2023.



La Consejera de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias, Jessica de León.



Presentación del informe de 2022.  
Tenerife, diciembre de 2022



Informe 2022.  
Sostenibilidad del Turismo en Canarias



Reunión de Observatorios INSTO.  
Madrid (sede de la OMT), 2023.



Reunión de Observatorios INSTO.  
Madrid (sede de la OMT), 2023.







# Datos básicos para conocer el destino

- Las Islas Canarias son el mayor de los 4 archipiélagos habitados de la Macaronesia y también el más oriental.
- Superficie: 7.447 km<sup>2</sup>.
- Población: 2.177.701 (INE, 2022). Alta densidad de población y alto grado de urbanización.
- Tenerife y Gran Canaria son las dos islas más pobladas y suponen, cada una, alrededor del 40% de la población total.
- Archipiélago: 8 islas en el Océano Atlántico
- Región Ultraperiférica de la Unión Europea
- Comunidad Autónoma de España
- Situadas a 1.300 km de la Península Ibérica y muy cerca de la costa africana (a unos 100 km)

Llegada de turistas extranjeros y peninsulares en 2022: 14,6 mill. el 87% de los turistas proceden de otros países y el 13% de la España peninsular. El mínimo anual durante la pandemia fue de 4,6 mill. (2020) y el último dato prepandemia, 15,1 mill. (2019) (FRONTUR-Canarias).

Desde el punto de vista medioambiental, las Islas Canarias pueden considerarse un territorio único en el mundo:



Condiciones climáticas suaves: la temperatura media durante el día en invierno es 22,1°C y de 26 °C en verano. El archipiélago disfruta de un invierno suave con temperaturas medias entre 18°C y 25°C.

Origen volcánico: las Islas Canarias son un archipiélago volcánicamente activo. Reciente erupción en la isla de La Palma en 2021.

Riqueza ambiental y gran variedad de hábitats: casi la mitad del territorio canario (46,74%) corresponde a espacios naturales protegidos. Entre las 15 regiones más ricas en biodiversidad del planeta.

Paisaje variado y con contrastes: Lanzarote y Fuerteventura, las islas más orientales, son áridas; las islas más occidentales son islas montañosas y verdes.



# El papel del turismo en el destino

El turismo es la principal actividad económica de las islas con unos 15 millones anuales de turistas antes de la pandemia. En 2022 las cifras ya alcanzan nuevamente los 14,6 millones de turistas: 12,6 internacionales y 1,9 peninsulares. Reino Unido (34%), Alemania (16%), España peninsular (13%) y los países nórdicos (8%) (ISTAC, 2022). Gasto medio por turista: 1.314,23 € (ISTAC, 2022).

Las tres principales razones para elegir Canarias por parte de los turistas son el clima, la seguridad y la tranquilidad. El 50% de los turistas que visitan Canarias señala que la motivación principal para sus vacaciones es descansar, un 20% explorar o conocer las islas y un 16% disfrutar de la familia (ISTAC, 2022).

Liderazgo en cifras de turismo entre las regiones europeas. El mayor número de pernoctaciones en alojamientos turísticos en 2019 (96,1 millones). En 2022, las pernoctaciones alcanzaron los 86,7 millones (ISTAC, 2022).

Desde los años 60 del pasado siglo, el turismo ha experimentado un rápido crecimiento. Canarias ha seguido un modelo de turismo de masas apoyado por turoperadores internacionales, que siguen teniendo en las islas una relevancia que han ido perdiendo en otros destinos europeos continentales de sol y playa.

Alto porcentaje de todo incluido y bajo gasto distinto a transporte y alojamiento.

Valoración media elevada 8,85/10 de la experiencia turística en las Islas (ISTAC, 2022). Existe un alto porcentaje de repetidores. Los principales atractivos de Canarias son su clima y sus paisajes que le permite prácticamente no tener problemas de estacionalidad.

El modelo turístico canario está fuertemente basado en los recursos y no se apoya suficientemente en trabajo cualificado e inteligencia turística. De este modo, el turismo no ha tenido suficientes efectos de arrastre sobre otras actividades económicas, ni ha tenido un impulso suficiente para reducir significativamente la pobreza en las islas.

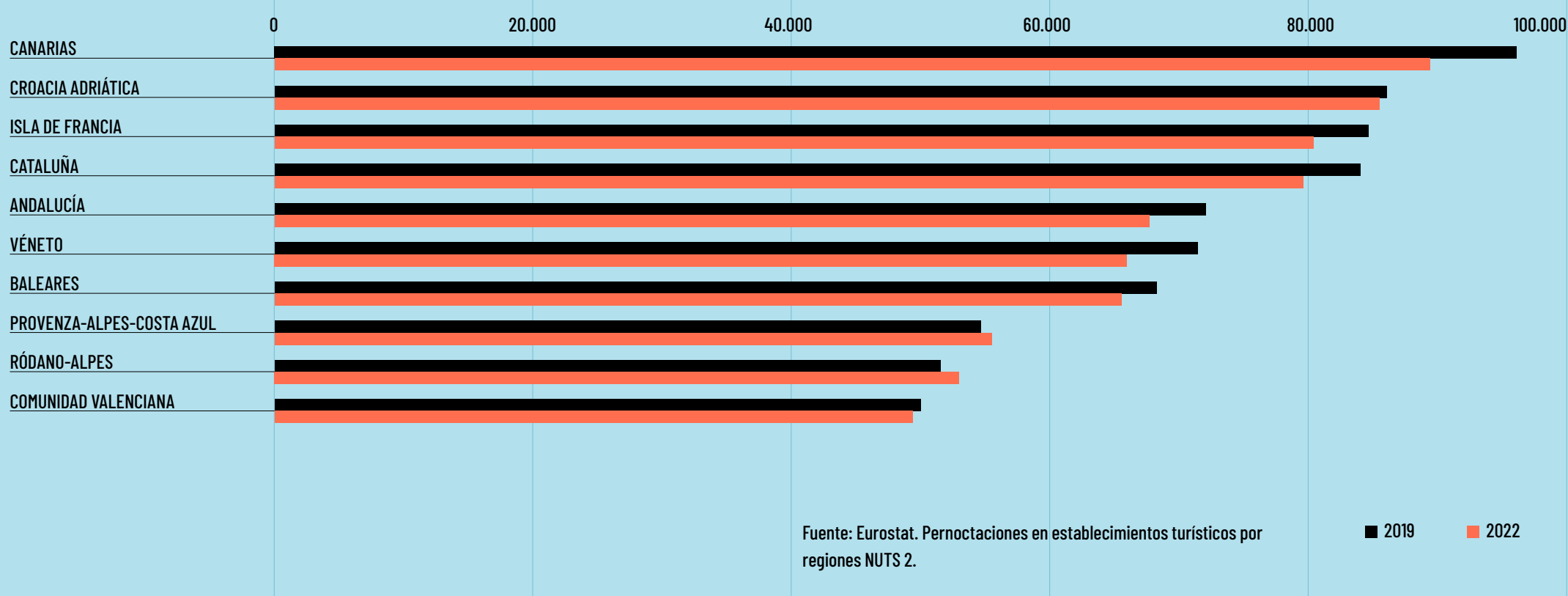
Canarias mantiene unas tasas de paro muy elevadas en el contexto europeo a pesar de ser la primera región de la Unión Europea en número de pernoctaciones en establecimientos turísticos.

Deficiente coordinación entre instituciones, departamentos y entre sector público y privado.

# Relevancia de Canarias como destino en la Unión Europea

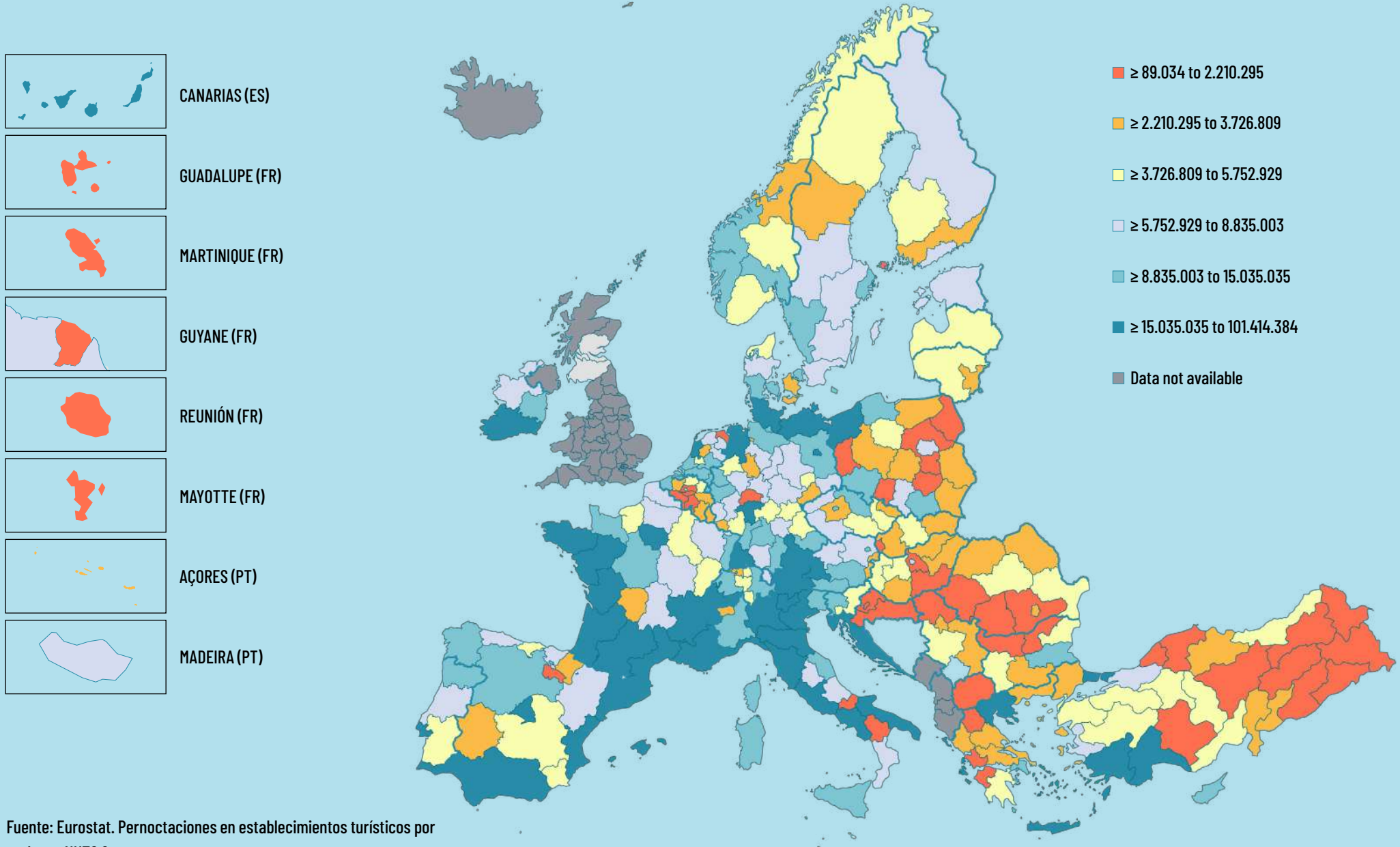
En el año 2022 Canarias alcanzó los 89,2 millones de pernoctaciones, recuperando la posición de liderazgo entre las regiones NUTS 2 europeas (Eurostat, 2023). Si bien en 2019 Canarias era ya la región de la Unión Europea (UE) líder en este indicador (96,1 millones de pernoctaciones) (Eurostat, 2021), el periodo de pandemia alteró dicha clasificación. En este periodo de recuperación es importante destacar el caso de una región competidora extracomunitaria, la región de Antalya, en Turquía, que viene registrando un crecimiento notable, pasando de 94,9 millones de pernoctaciones en 2019 a 101,4 millones en 2022 (Eurostat, 2023)

Regiones de la U.E. con mayor número de pernoctaciones en 2019 y 2022 (millones de pernoctaciones)





## Pernoctaciones en establecimientos turísticos (2022)

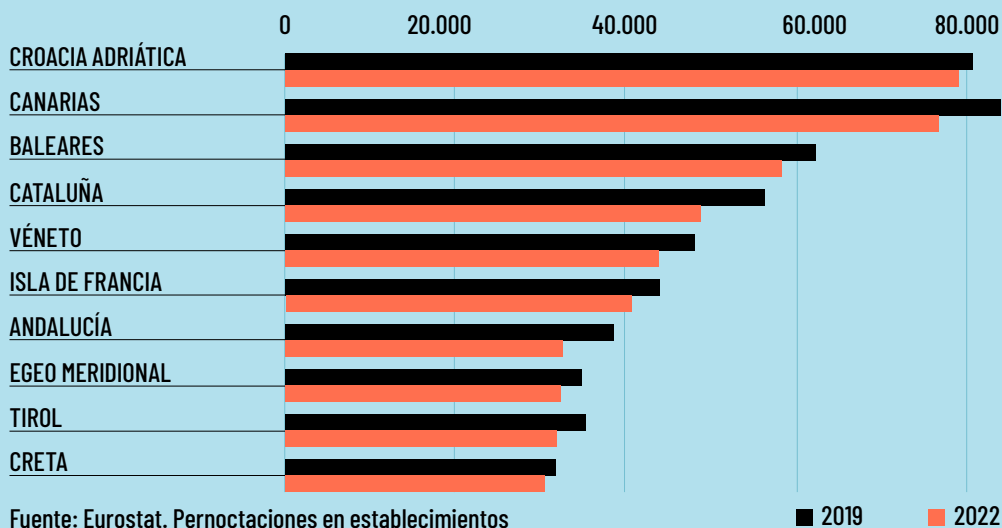


Fuente: Eurostat. Pernoctaciones en establecimientos turísticos por regiones NUTS 2.

La posición de liderazgo turístico en llegadas y pernoctaciones en el contexto europeo debe ahora trasladarse al ámbito de la sostenibilidad.

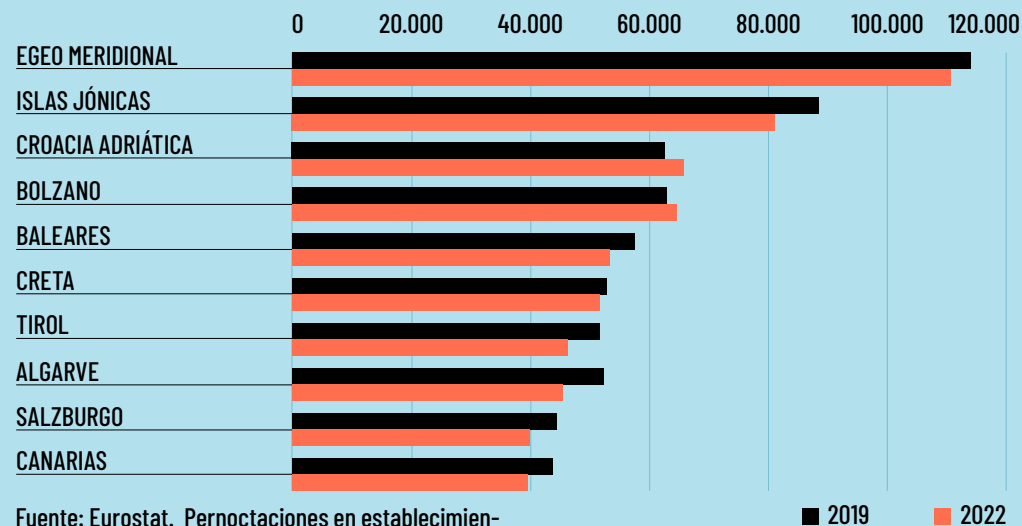
Canarias debe afrontar, en un territorio insular y ultraperiférico, los desafíos sociales y ambientales en la gestión turística asociados a un alto volumen de pernoctaciones turísticas por cada 1.000 habitantes (39.635); un alto volumen de pernoctaciones por Km<sup>2</sup> (11.986,98) y un alto número de pernoctaciones internacionales (76,6 millones en 2022). En este sentido, Canarias muestra condiciones singulares respecto al resto de regiones de alta afluencia turística de la UE.

Regiones de la U.E. con mayor número de pernoctaciones internacionales en 2019 y 2022 (millones de pernoctaciones)



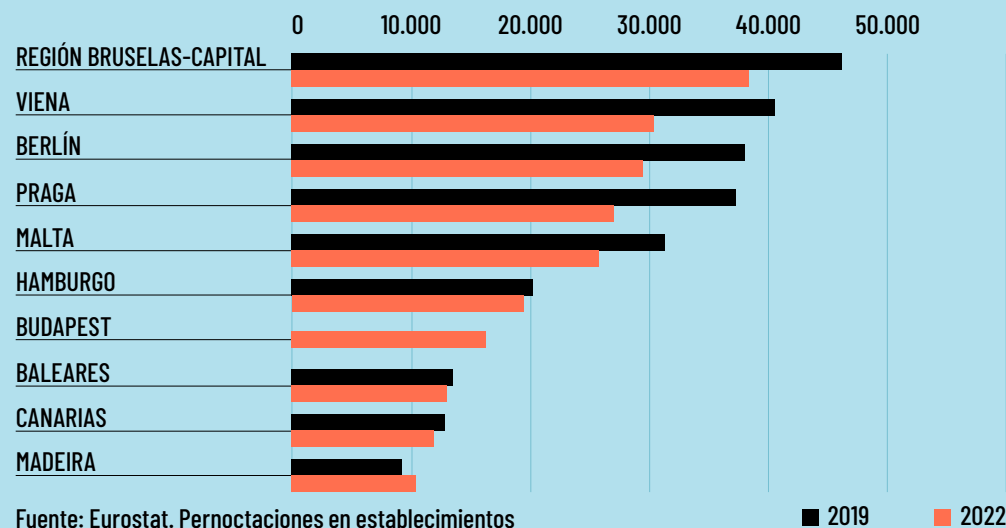
Fuente: Eurostat. Pernoctaciones en establecimientos turísticos por regiones NUTS 2.

Regiones NUTS 2 con mayor número de pernoctaciones por cada 1.000 hab. en 2019 y 2022



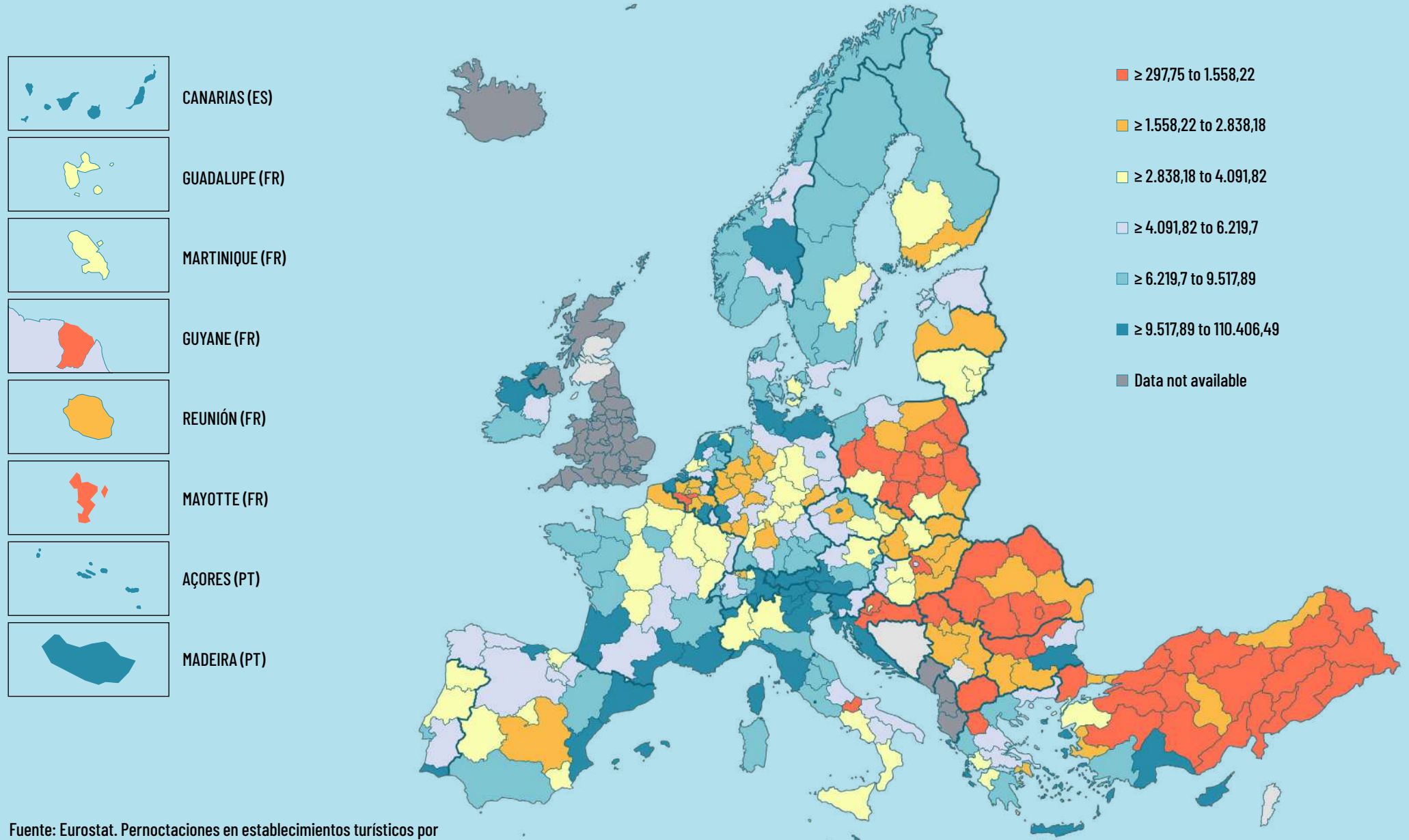
Fuente: Eurostat. Pernoctaciones en establecimientos turísticos por regiones NUTS 2.

Regiones NUTS 2 con mayor número de pernoctaciones por Km<sup>2</sup> en 2019 y 2022



Fuente: Eurostat. Pernoctaciones en establecimientos turísticos por regiones NUTS 2.

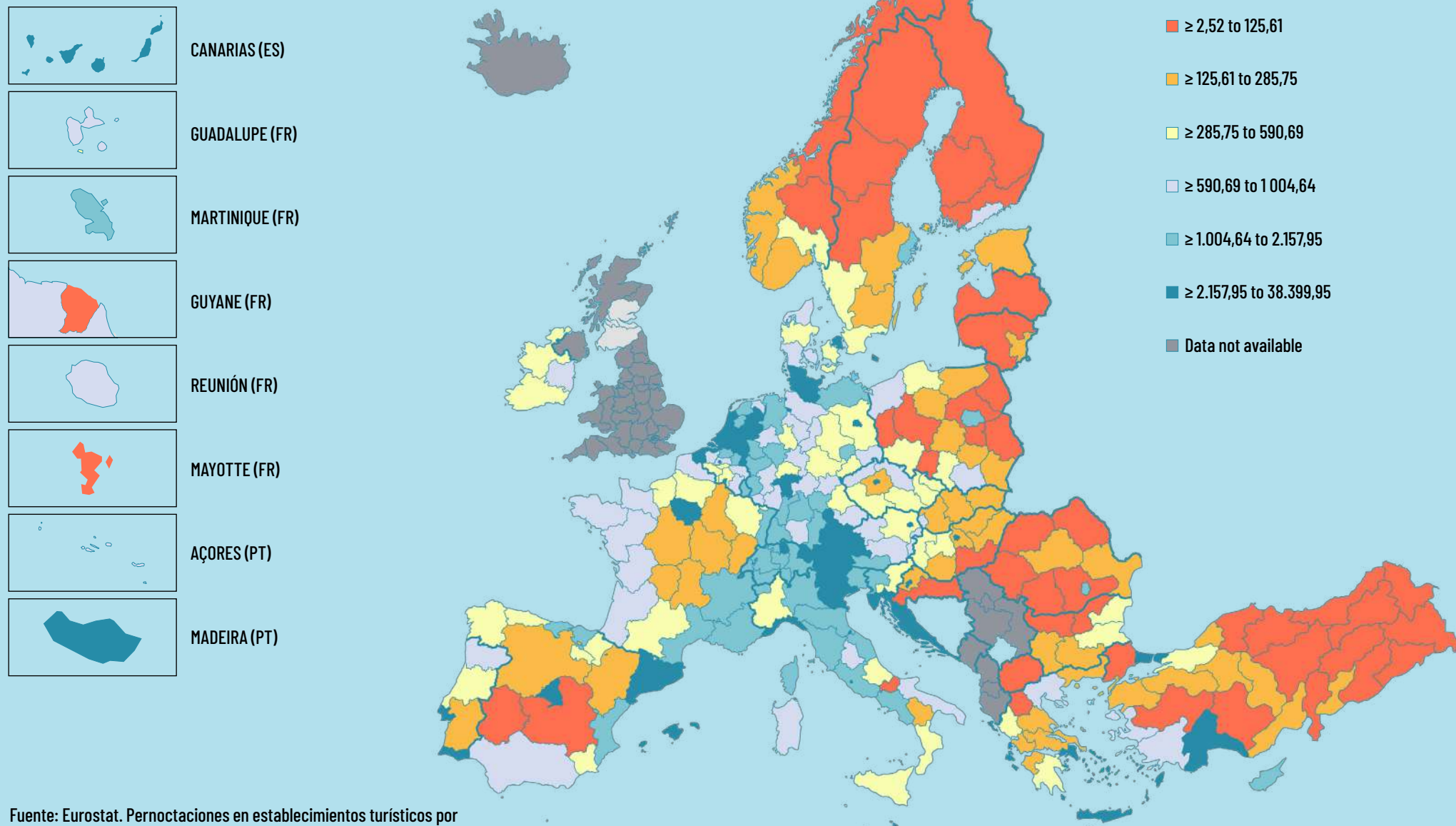
## Pernoctaciones por 1.000 habitantes en 2022



Fuente: Eurostat. Pernoctaciones en establecimientos turísticos por regiones NUTS 2.



## Pernoctaciones por Km<sup>2</sup> en 2022



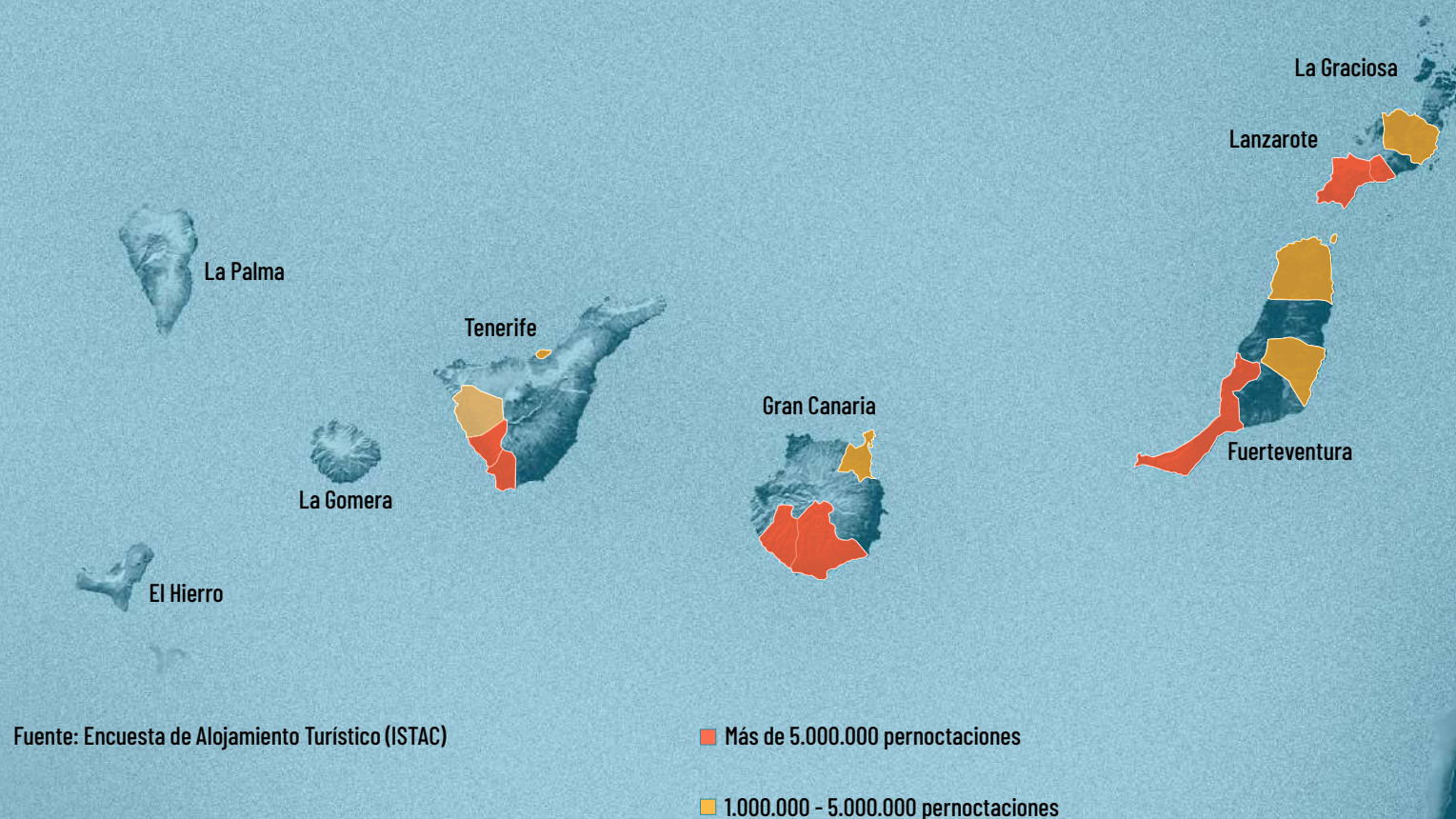
Fuente: Eurostat. Pernoctaciones en establecimientos turísticos por regiones NUTS 2.



# Un modelo turístico caracterizado por la especialización

En 2022, 14 de los 88 municipios concentraron el 93,5 % de las pernoctaciones en hoteles y apartamentos en Canarias: 81,1 millones de pernoctaciones sobre las 86,7 millones totales. Siete de los 88 municipios registraron más de 5.000.000 pernoctaciones en 2022: San Bartolomé de Tirajana, Adeje, Arona, Pájara, Tías, Mogán y Yaiza, en ese orden. Estos municipios concentraron el 78,14% de las pernoctaciones en hoteles y apartamentos en dicho año. En el caso del alquiler vacacional la concentración de la oferta no es tan elevada. El 43% de las viviendas vacacionales detectadas por el INE en Canarias, están localizadas en dichos municipios. En todo caso, los datos de concentración del alojamiento deben matizarse teniendo en cuenta, por ejemplo, la información sobre la movilidad. En 2022 el 49% de los turistas declararon haber recorrido la isla por su cuenta. En realidad, la concentración aumenta si se analiza el turismo a escala de destinos turísticos locales (núcleos y entidades turísticas para el ISTAC).

Concentración de las pernoctaciones en los principales municipios turísticos de Canarias en 2022



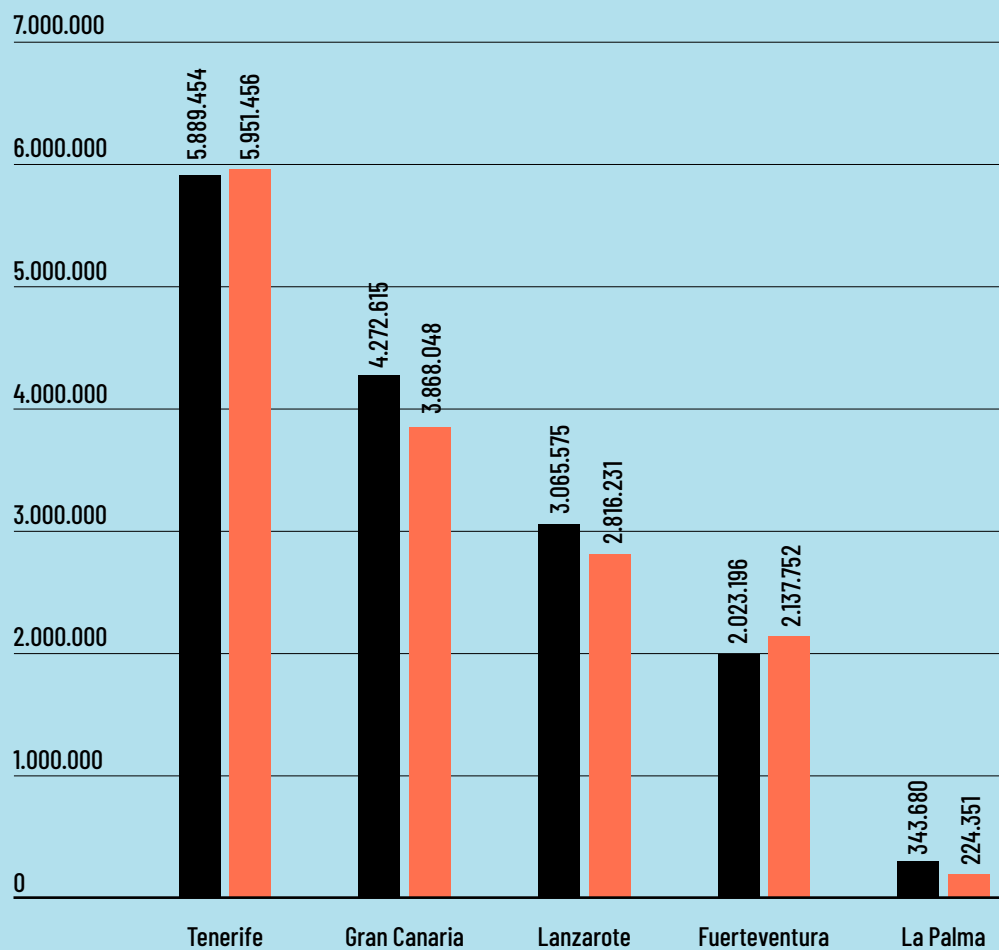






# La recuperación de los flujos turísticos tras la pandemia

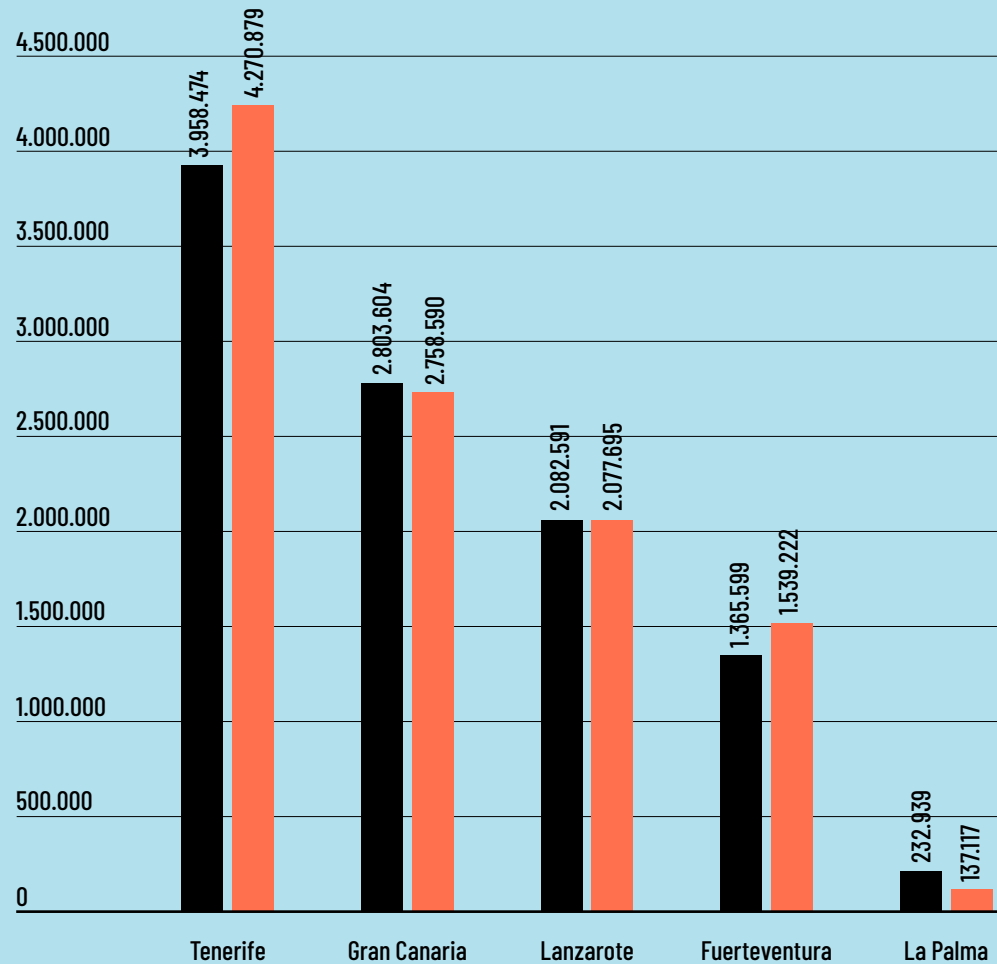
Llegadas de turistas 2019-2022



Fuente: FRONTUR-Canarias (ISTAC)

■ 2019 ■ 2022

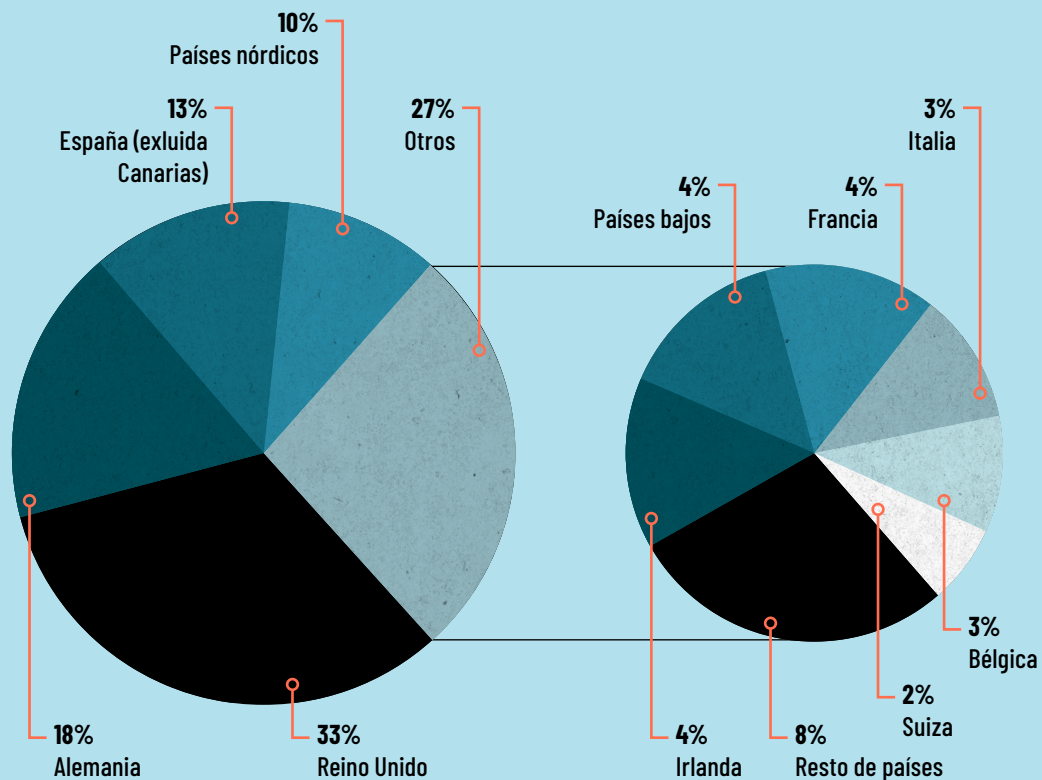
Llegadas de turistas 2023 ene-ago con respecto a 2019 ene-ago



Fuente: FRONTUR-Canarias (ISTAC)

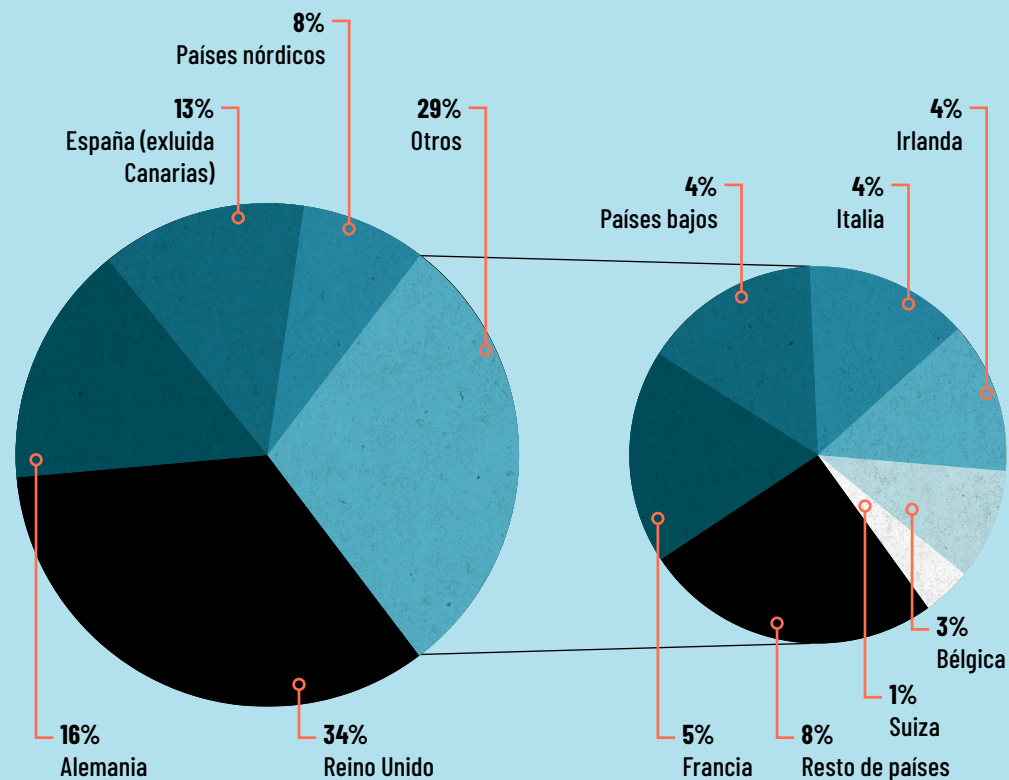
■ 2019 ene-ago ■ 2023 ene-ago

## Llegada de turistas a Canarias (principales países) (2019)



Fuente: FRONTUR-Canarias (ISTAC)

## Llegada de turistas a Canarias (principales países) (2022)



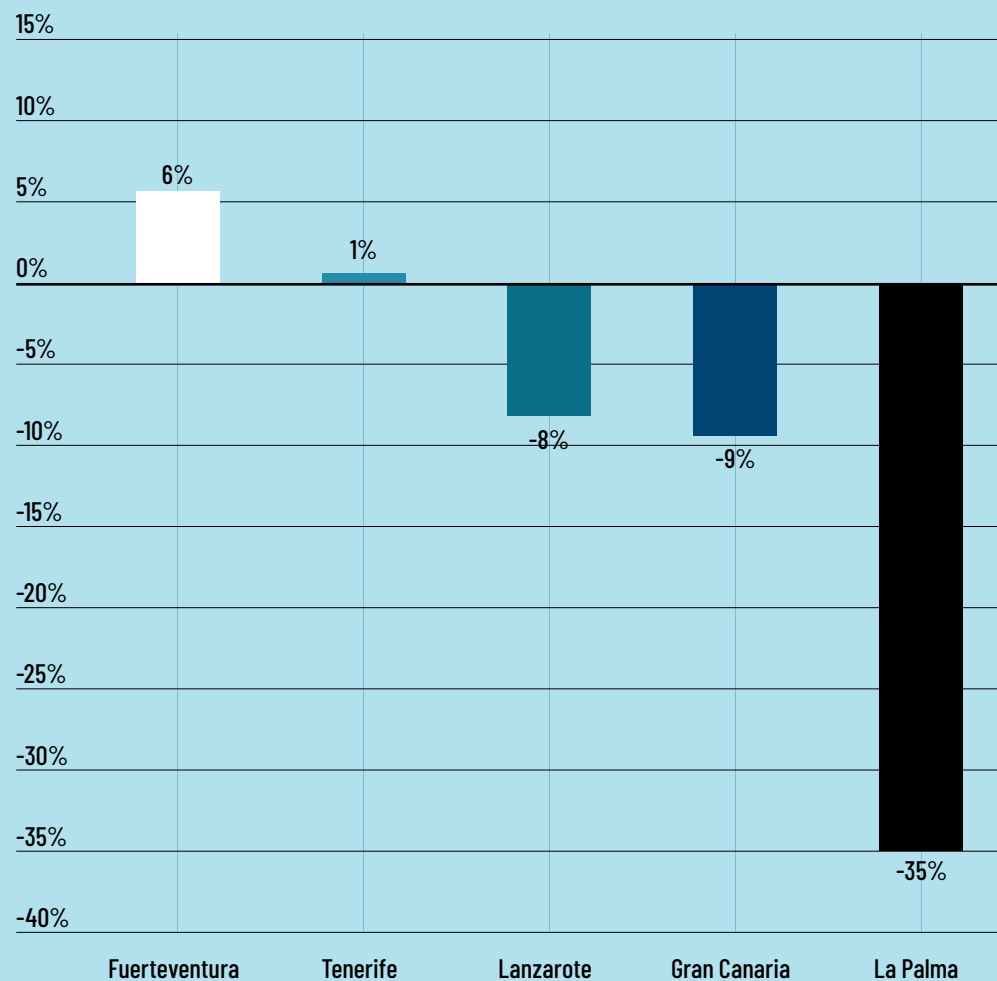
Fuente: FRONTUR-Canarias (ISTAC)



A lo largo de 2023 ya puede decirse que Canarias ha recuperado y superado, los flujos turísticos previos a la pandemia. Los años 2018 y 2019 fueron excepcionalmente buenos. En el año 2022 fue el de la recuperación, pero aún había algunos signos de debilidad, como en el caso del mercado británico que, durante el primer trimestre de ese año aún sufría restricciones por la aparición de variantes del COVID-19. En el año 2022 la recuperación de las llegadas de Lanzarote y Gran Canaria respecto a cifras prepandemia aún no se había alcanzado. Sin embargo, en los primeros 8 meses de 2023 se observan crecimientos muy intensos en esas dos islas. En el caso de La Palma, los efectos de las emisiones de gases y el cierre de plazas se sigue haciendo notar, de modo que tras los malos datos de 2022, los turistas extranjeros y peninsulares caen un 5% adicional en los primeros 8 meses de 2023.

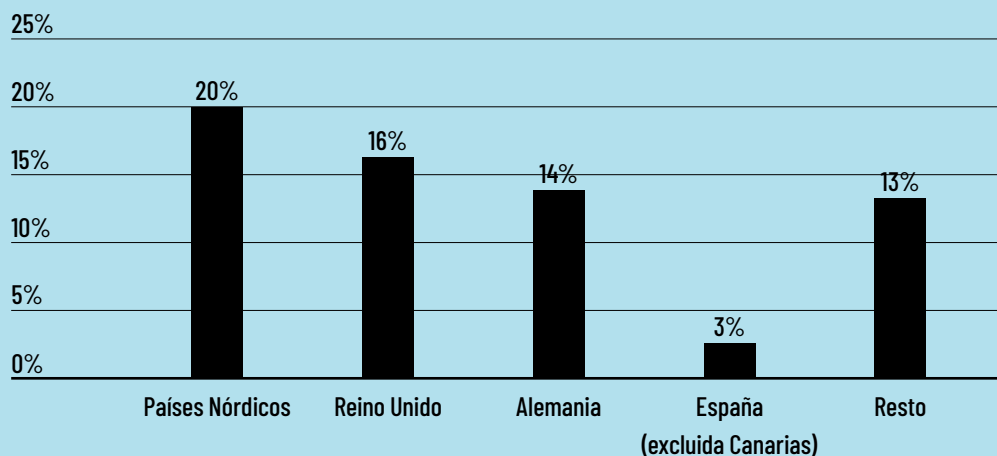


Variación porcentual de la llegada de turistas peninsulares y extranjeros (2022 con respecto a 2019)



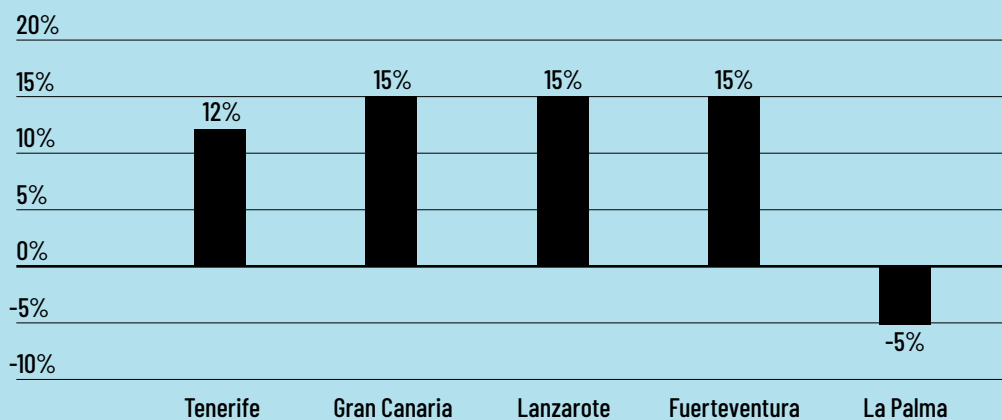
Fuente: FRONTUR-Canarias (ISTAC). Incluye Península y extranjero

## Variación interanual de las llegadas de turistas por nacionalidades (acumulada ene-ago, 2023)



Fuente: FRONTUR-Canarias (ISTAC)

## Variación interanual llegadas de turistas extranjeros y peninsulares (acumulada ene-ago, 2023)



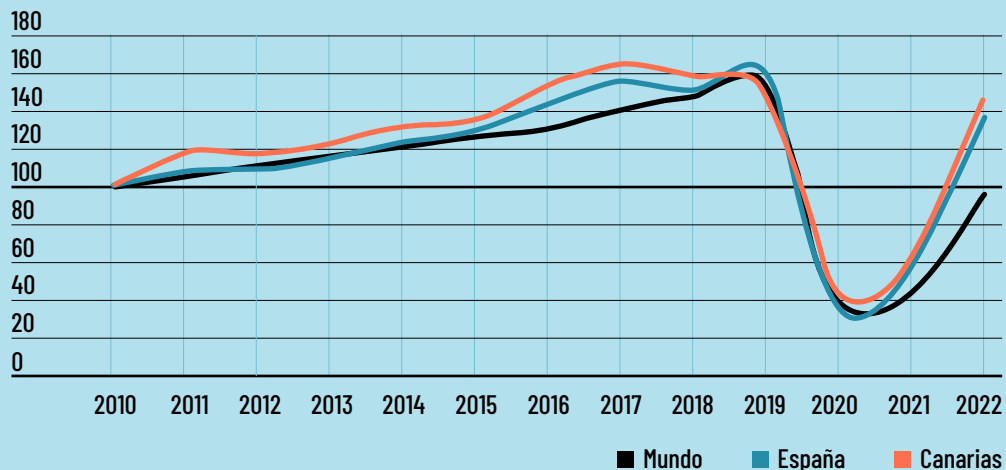
Fuente: FRONTUR-Canarias (ISTAC)

## La recuperación turística, 2022 frente a 2019

Indicadores	2019	2022	Fuente
PIB turístico	33% (España: 12,4%)	35,5% (España: 11,9%)	IMPACTUR, Exceltur y Gobierno de Canarias
Gasto medio			
Gasto diario por turista	137,45€	160,53€	Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)
Gasto por turista y viaje	1.122,58€	1.314,14€	
Alojamiento (hoteles y apartamentos)			
Plazas disponibles	395.016	349.350	Encuesta de Alojamiento Turístico (ISTAC)
Pernoctaciones anuales	97.964.361	86.708.053	
Tasa de ocupación por hab.	77,44%	75,31%	
ADR - RevPar	85,17€ - 65,96€	102,50€ - 77,19€	
Estancia media en hoteles y apartamentos (días)	7,45	6,96	
Llegada de turistas			
Internacionales (valor y % de variación anual)	13.147.474	12.694.329 (-3,45%)	FRONTUR-Canarias (ISTAC)
Peninsulares (valor y % de variación anual)	1.968.234	1.923.053 (-2,30%)	
Totales (valor y % de variación anual)	15.115.709	14.617.383 (-3,30%)	

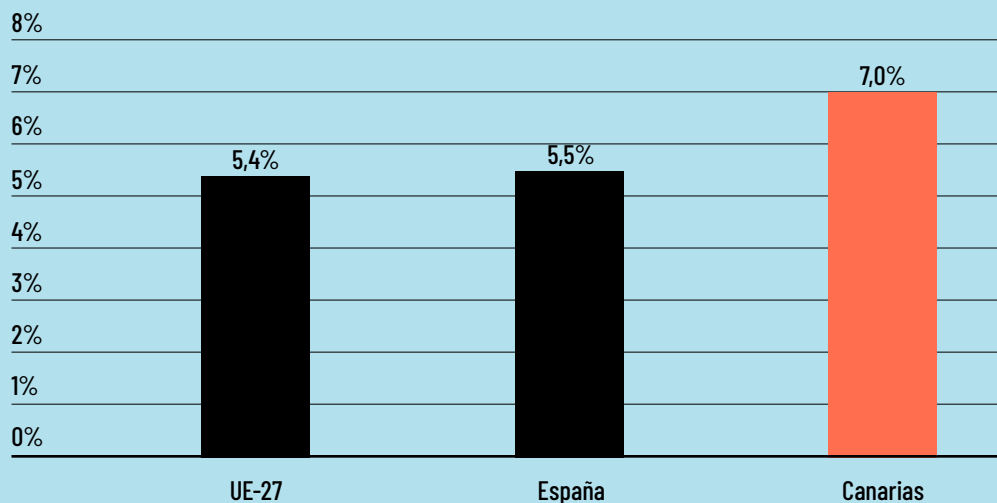


## Evolución de las Llegadas de turistas internacionales (índice 100 en el año base 2010)



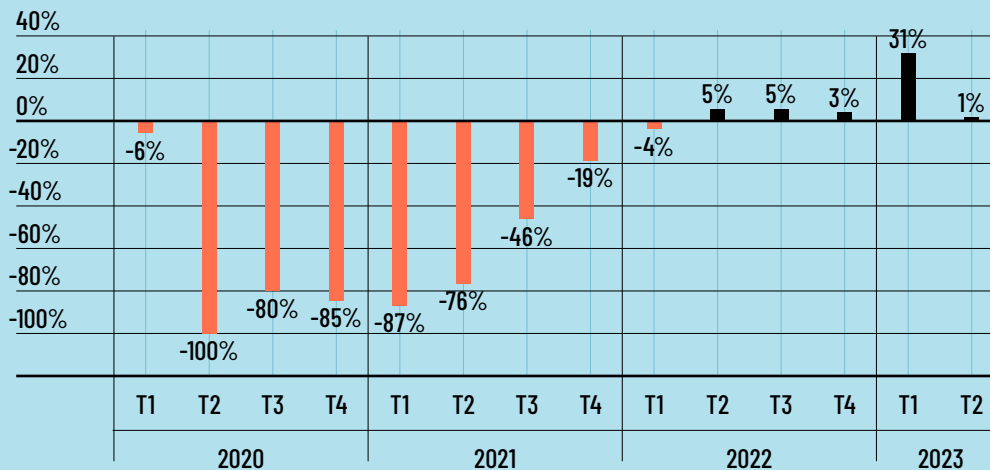
Fuente: FRONTUR-Canarias (ISTAC) / INE / OMT

## Tasa de crecimiento anual del PIB en 2021 en términos de volumen



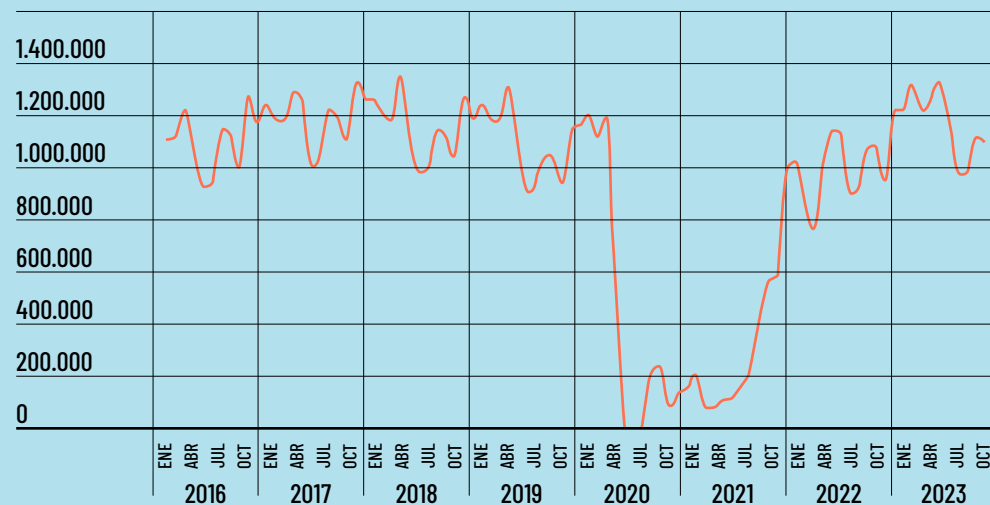
Fuente: FRONTUR-Canarias (ISTAC)

## Gasto turístico agregado a precios constantes. Variación respecto al mismo trimestre de 2019



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

## Llegadas mensuales de turistas internacionales a Canarias (ene-2016 a ago-2023)



Fuente: FRONTUR-Canarias (ISTAC)

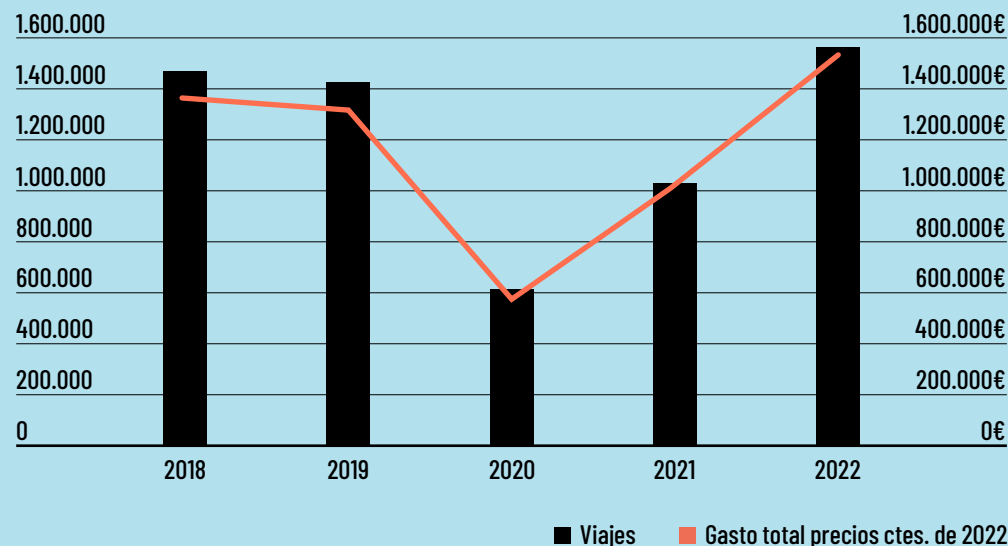
# La recuperación de las llegadas según comunidades autónomas de origen

Variación en el número de turistas llegados a Canarias por Comunidad Autónoma de origen (2022-2019)

	Turistas 2022	% sobre el total	Var.% (2022-2019)
<b>España (excluida Canarias)</b>	<b>1.712.752</b>	<b>100%</b>	<b>-3%</b>
Comunidad de Madrid	490.758	29%	-14%
Cataluña	266.857	16%	-5%
Andalucía	191.767	11%	-11%
País Vasco	133.157	8%	-27%
Comunidad Valenciana	130.450	8%	129%
Galicia	115.830	7%	73%
Castilla y León	81.130	5%	-9%
Castilla - La Mancha	60.381	4%	-13%
Resto de España (excluida Canarias)	242.424	14%	3%

Nota: En 2022 los turistas procedentes de la Península Ibérica representaron un 13% sobre el total.  
Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico / Series anuales de micromercados turísticos de España (ISTAC)

Turistas peninsulares llegados a Canarias y gasto



Fuente: Encuesta de Turismo de Residentes (INE)

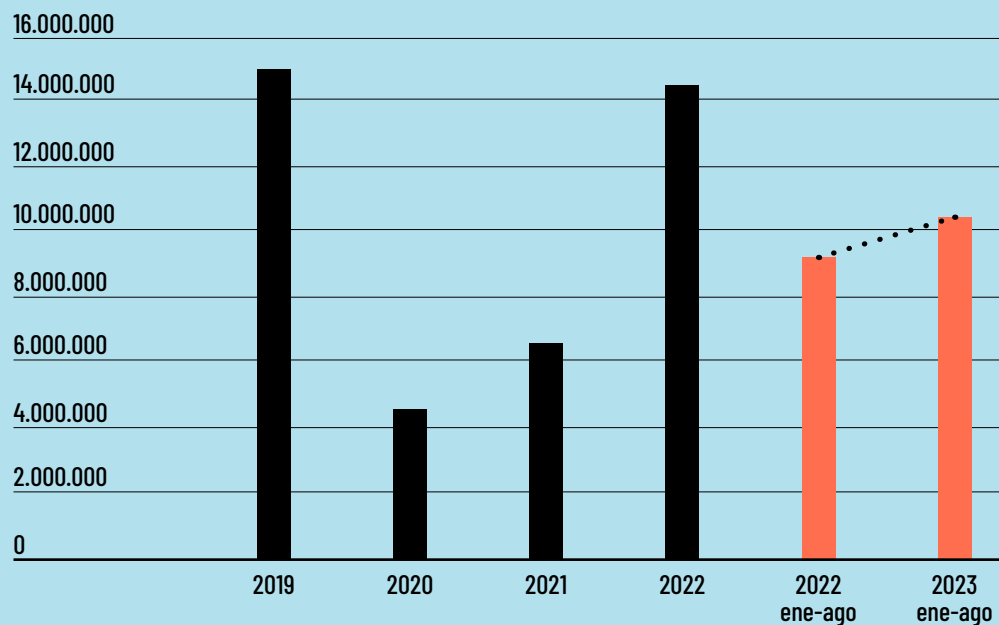
Los datos reflejan una importante recuperación de los turistas peninsulares en Canarias. Frontur-Canarias ofrece una estimación de más de 1,9 millones de turistas peninsulares en 2019, que se mantendría en 2022 en esos niveles aproximadamente, elevándose posteriormente en 2023. La Encuesta de Gasto Turístico de Canarias ofrece una estimación algo inferior 1,7 millones con un desglose por comunidades de residencia dominado por Madrid, Cataluña, Andalucía y País Vasco. Por su parte, la Encuesta de Turismo de Residentes del INE ofrece una cifra para 2022, de casi 1,6 millones de turistas peninsulares, que realizaron un gasto agregado de casi 1.400 millones de € en el Archipiélago, cifras que superan los niveles previos a la pandemia.



# Coyuntura turística enero-agosto 2023

El total acumulado de turistas llegados a Canarias ha aumentado de manera continuada desde el año 2020, año marcado por una disminución en la llegada de turistas dado por el impacto del COVID-19. Durante el periodo de enero a agosto de 2023, se ha registrado un aumento del 13,11% en la llegada de turistas en comparación con el mismo periodo en 2022 (señalado en la línea discontinua del gráfico).

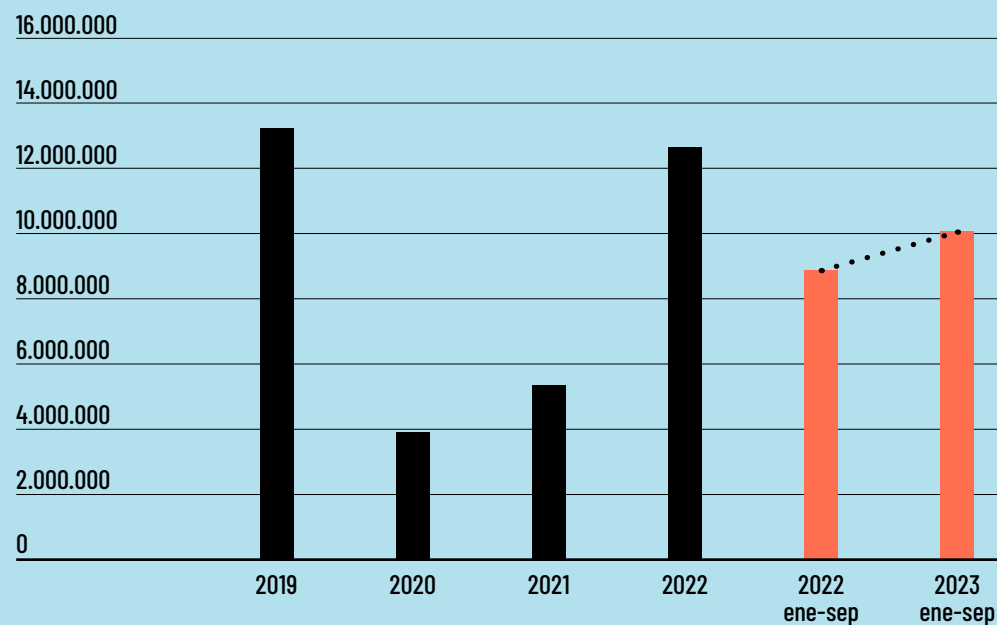
### Llegada de turistas peninsulares y extranjeros a Canarias



Fuente: Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias (ISTAC)

Las llegadas de pasajeros en los aeropuertos de Canarias han aumentado de manera progresiva con respecto al año 2020. En el periodo de enero a septiembre de 2023, el total acumulado de estas llegadas asciende un 13,49% en cuanto al mismo periodo de 2022 (señalado en la línea discontinua del gráfico).

### Llegadas de pasajeros internacionales en aeropuertos de Canarias

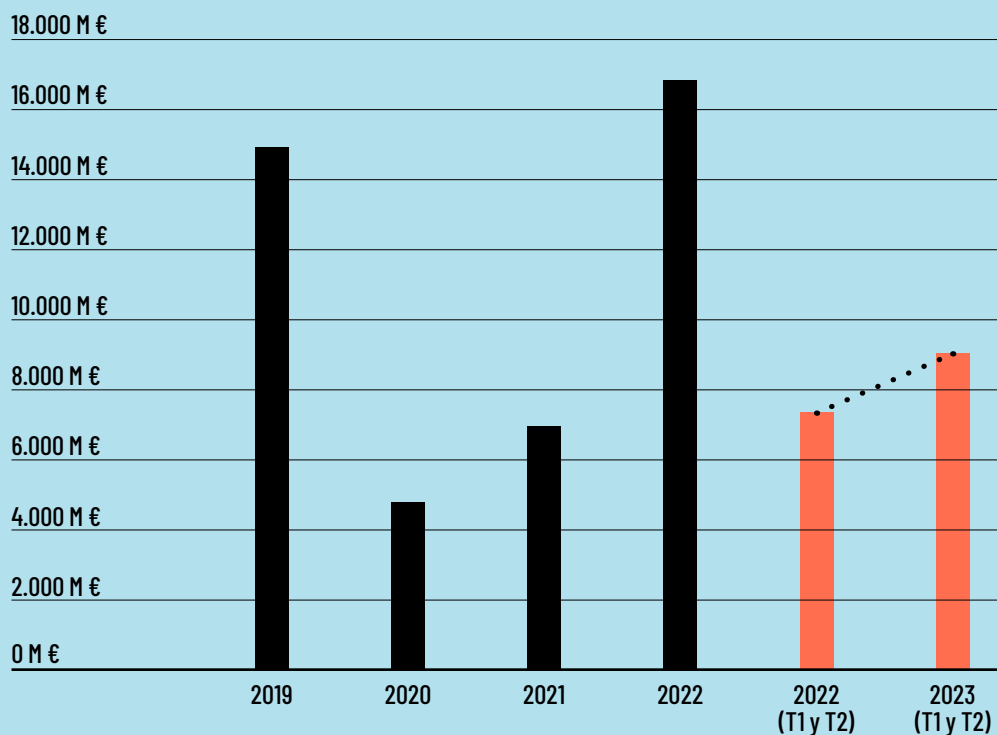


Fuente: Estadísticas de Transporte Aéreo (ISTAC)

El gasto turístico anual a precios corrientes ha superado las cifras prepandemia, ascendiendo de 14.903 millones de euros en 2019 a 16.863 millones de euros en 2023. Sin embargo, para realizar un análisis más idóneo, hay que tener en cuenta el excepcional momento de inflación en el que nos encontramos.

En el primer y segundo trimestre de 2023, asimismo, se ha experimentado un aumento del gasto turístico en un 22,9% con respecto al mismo periodo de 2022 (señalado en la línea discontinua del gráfico).

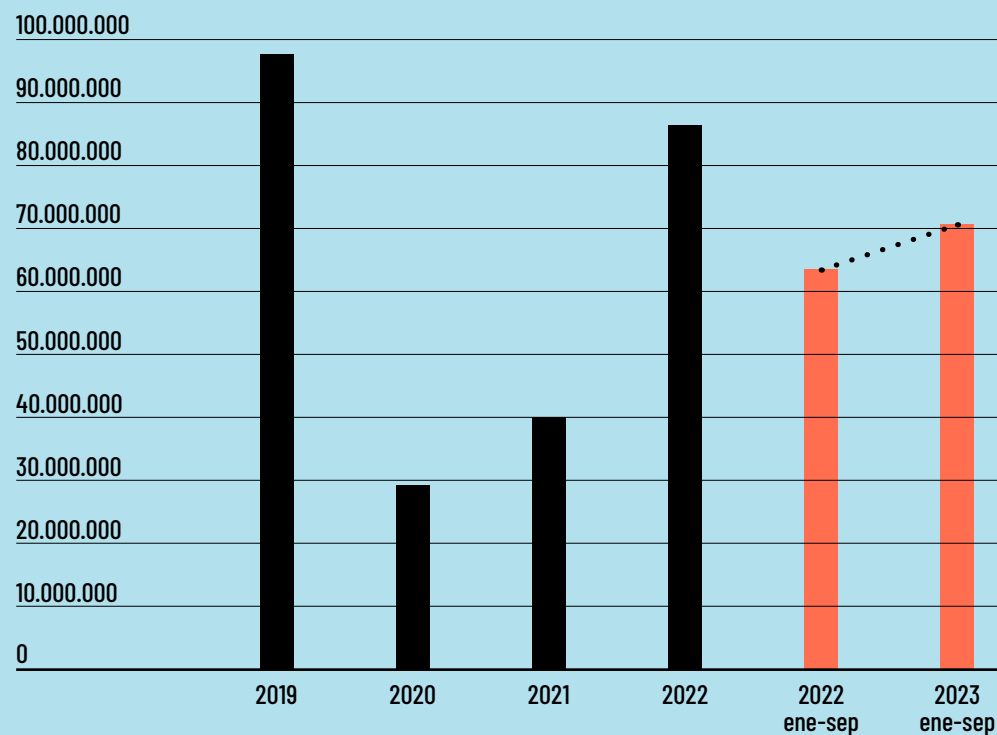
### Gasto turístico total a precios corrientes de peninsulares y extranjeros



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

Las pernoctaciones acumuladas en hoteles y apartamentos en Canarias han experimentado un crecimiento desde el año 2020, el cual estuvo afectado por la pandemia del COVID-19. Durante el periodo de enero a septiembre de 2023, se ha registrado un aumento del 11,50% en las pernoctaciones en comparación con el mismo periodo de 2022 (señalado en la línea discontinua del gráfico).

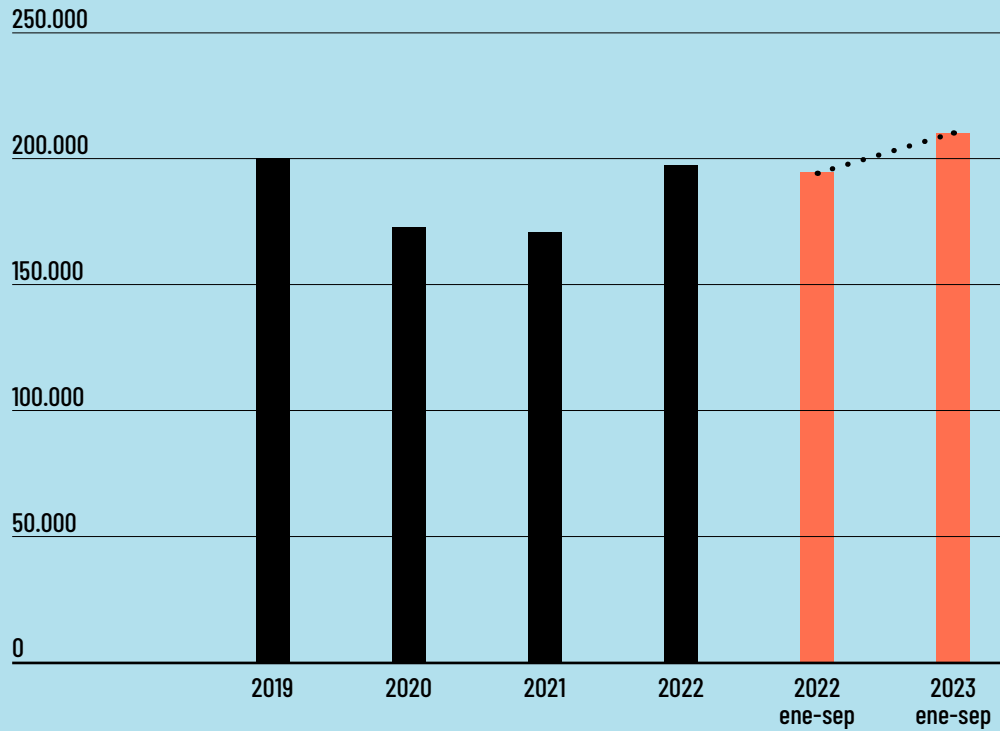
### Empleo en actividades características del turismo (Canarias)



Fuente: Encuesta de Alojamiento Turístico (ISTAC)

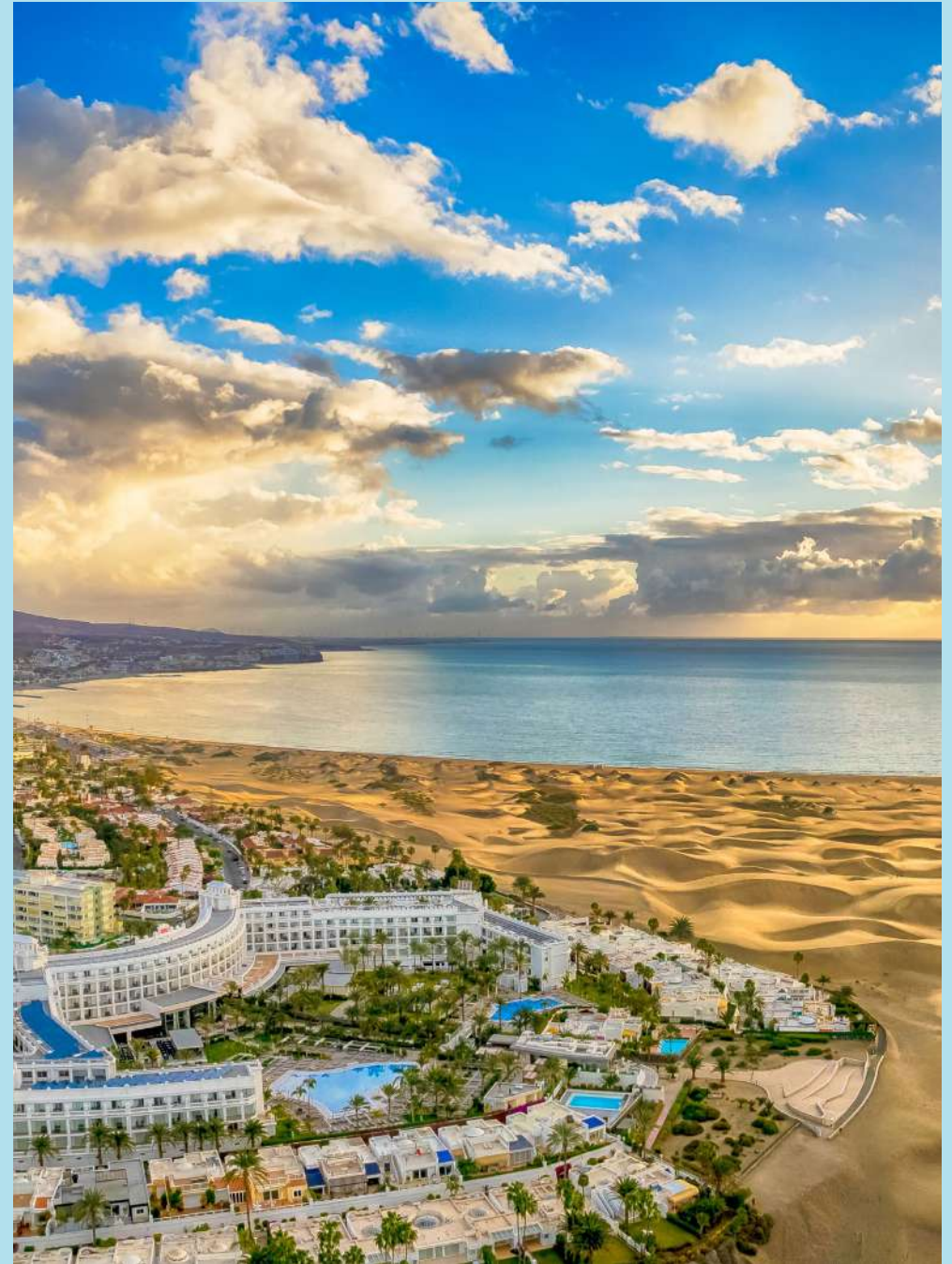


## Empleo en en actividades características del turismo (Canarias)



Fuente: Encuesta de Alojamiento Turístico (ISTAC)

El empleo en actividades turísticas prácticamente alcanzó en 2022 al que existía antes de la pandemia, en 2019. Durante el año 2023 se ha observado un crecimiento importante en dicha cifra, superando los registros de antes del COVID-19.



# Los impactos sobre el turismo de la erupción volcánica en La Palma

La isla de La Palma ha sufrido recientemente dos crisis. Por un lado, en 2020, la crisis sanitaria producida por el virus COVID-19, que afectó a escala mundial, a la que se le sumó, en 2021, la erupción del Volcán Tajogaite.

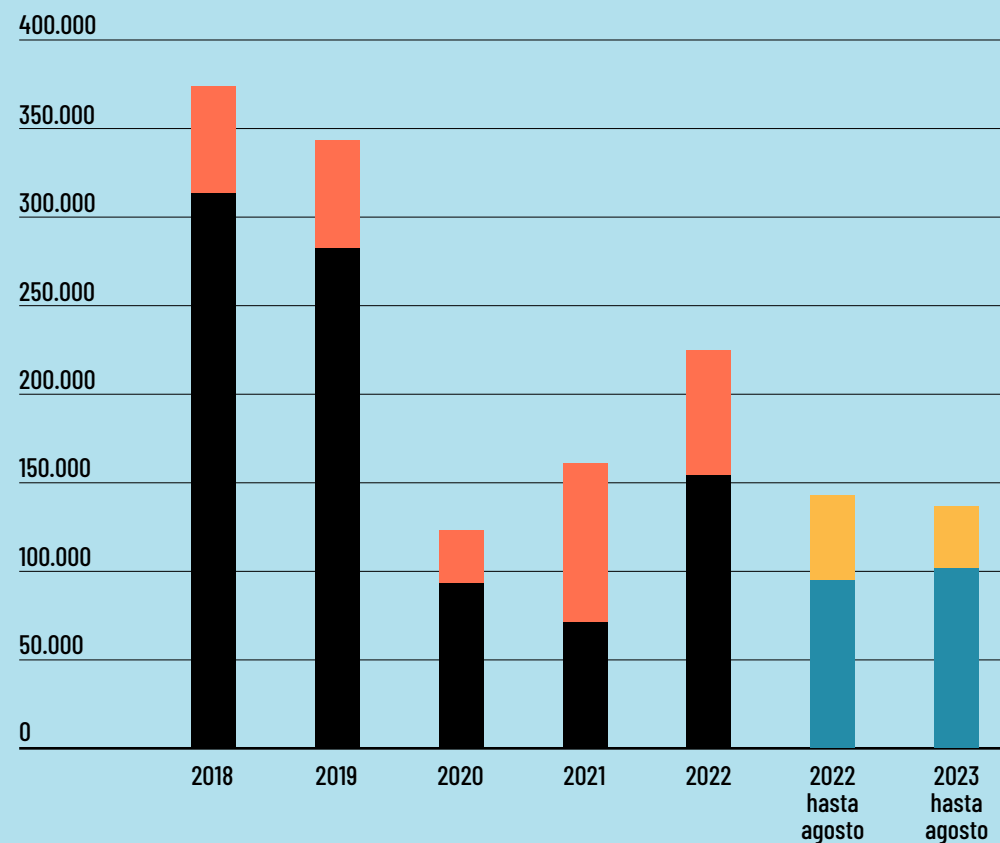
La llegada de turistas a La Palma, tanto extranjeros como nacionales, había comenzado a descender tras alcanzar su pico en 2017, mostrando niveles mínimos en el 2020, año de pandemia. A partir de ahí, se comienza a recuperar la llegada de dichos turistas a la isla.

En el año 2021, los turistas peninsulares, superaron a los turistas internacionales, representando el 55% del total de turistas que llegaron a La Palma, algo inédito si analizamos los datos históricos. Esto se explica debido a la excepcional situación pospandemia junto con la erupción volcánica en septiembre de

ese mismo año. En el año 2022 se produce cierta recuperación del turismo como consecuencia del fin de la erupción volcánica pero no se alcanzan ni de lejos los niveles previos a la pandemia.

La Palma perdió durante la erupción volcánica una cantidad de plazas que aproximadamente llegan a 1.000, según diversas fuentes, principalmente viviendas vacacionales. Pero tras el fin de la fase eruptiva, las emanaciones de gases han impedido la vuelta al mercado de aproximadamente otras 4.000 plazas, localizadas principalmente en Puerto Naos y La Bombilla. A su vez, esta caída en el número de plazas ha tenido un efecto negativo sobre la conectividad aérea, principalmente internacional. Como consecuencia, las llegadas de turistas de 2022 y 2023 se encuentran muy por debajo de los niveles prepandemia.

Llegada de turistas peninsulares y extranjeros a La Palma



Nota: Turistas principales y secundarios

Fuente: FRONTUR-Canarias (ISTAC)

■ Península

■ Internacional

■ Península (hasta agosto)

■ Internacional (hasta agosto)



An aerial photograph of a coastline with turquoise water and white surf. Several surfers are visible in the water. A large, bold, white number '4' is overlaid on the image, centered horizontally and vertically.

4

# Áreas clave de la sostenibilidad del turismo en Canarias

Área clave de la sostenibilidad del turismo en Canarias	Relación con áreas INSTO-OMT
1. Atractivo del destino y satisfacción del turista	Área Específica Canarias
2. Estacionalidad del turismo	INSTO Área obligatoria
3. Conectividad aérea e intermediación	Área Específica Canarias
4. Impactos económicos, beneficios e innovación	INSTO Área obligatoria (ampliada)
5. Formación, emprendimiento y empleo	INSTO Área obligatoria (ampliada)
6. Digitalización, conocimiento y turismo inteligente	Área Específica Canarias
7. Gestión de la energía	INSTO Área obligatoria
8. Gestión del agua y de las aguas residuales	INSTO Área obligatoria (dos áreas)
9. Gestión de residuos sólidos	INSTO Área obligatoria
10. Capital natural de apoyo al turismo. Áreas protegidas y ecosistemas frágiles	Área Específica Canarias
11. Cambio climático y mitigación	INSTO Área obligatoria
12. Satisfacción local con el turismo y bienestar	INSTO Área obligatoria (ampliada)
13. Turismo de masas y overtourism	Área Específica Canarias
14. Madurez del destino y renovación	Área Específica Canarias
15. Accesibilidad universal e inclusividad	INSTO Área obligatoria
16. Gobernanza	INSTO Área obligatoria

## INSTO-OMT. Áreas obligatorias.



La Red INSTO utiliza 11 áreas clave obligatorias que, en el caso de Canarias se han incrementado hasta 16.

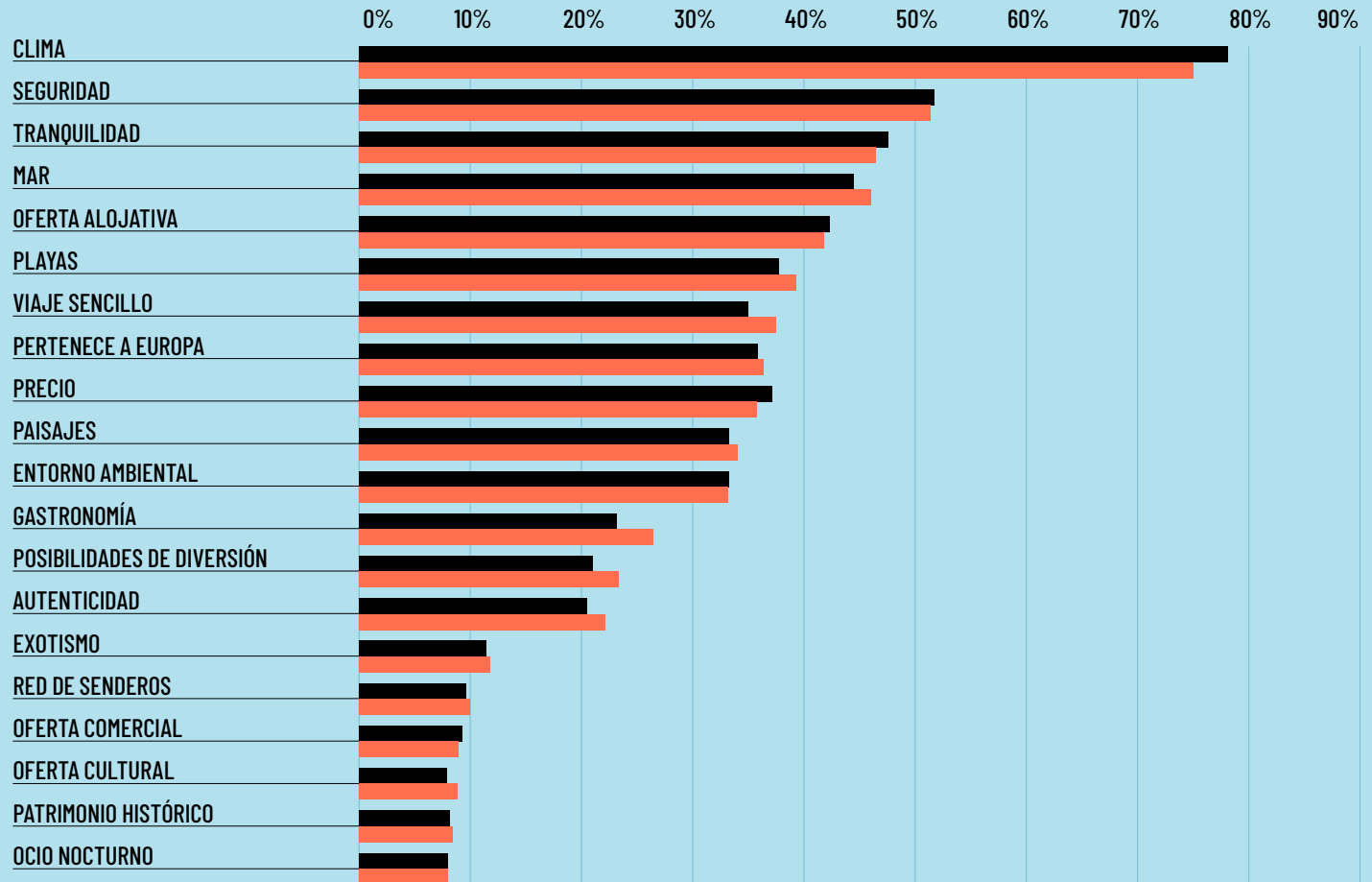


# Atractivo del destino y satisfacción del turista

El clima, la seguridad, la tranquilidad, el mar y la oferta alojativa son los principales aspectos de elección de Canarias como destino turístico. De forma concreta, el clima es un factor muy importante en la decisión de elegir Canarias para el 75% de los turistas en 2022, porcentaje que desciende respecto al año 2019, en el que este aspecto fue clave en la elección del destino para el 78% de los turistas (ISTAC).

En 2022, respecto a la prepandemia (2019), se observa un cambio en algunos factores a la hora de elegir Canarias. Llama la atención el incremento del porcentaje de turistas que consideran la gastronomía un factor de elección del destino muy importante (26,6% en 2022 y 23,3% en 2019). Además, otros factores que incrementan su relevancia son el mar, la sencillez del viaje, las posibilidades de diversión o la autenticidad.

Porcentaje de turistas según la importancia de los aspectos en la elección de Canarias



Nota: Para cada aspecto existen 4 respuestas distintas ("Mucho", "Bastante", "Algo", "Nada"). Los datos del gráfico se refieren al porcentaje de turistas que seleccionaron la respuesta "Mucho".

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

■ Canarias 2019

■ Canarias 2022

# Singularidades insulares en factores de atracción

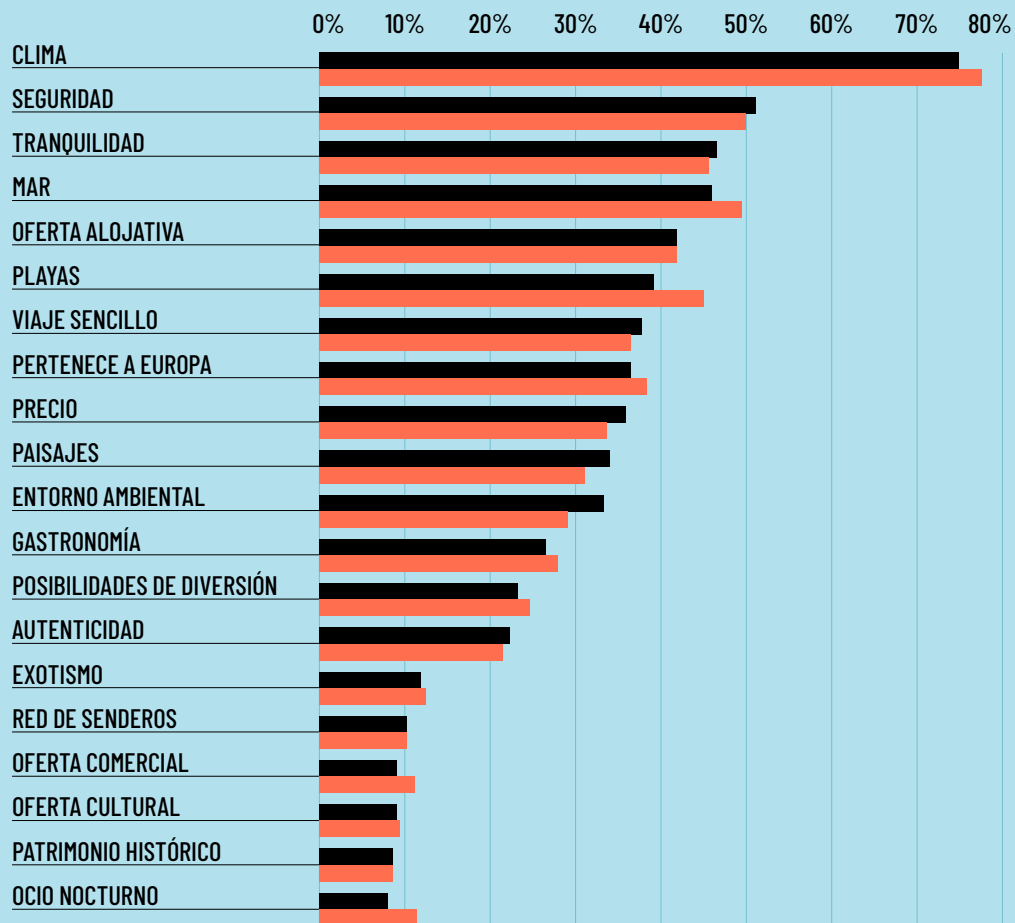
Cada isla presenta singularidades en cuanto a su atractivo turístico, lo que puede favorecer una diversificación de la oferta a partir de la relevancia del turismo de sol y playa. En el caso de Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura, además del clima, los principales aspectos de elección son la seguridad, la tranquilidad, el mar, las playas y la oferta alojativa (ISTAC, 2022). Por su parte, se aprecia un posicionamiento en torno al turismo de naturaleza y turismo activo de La Palma, La Gomera y El Hierro. Según la Encuesta de Gasto Turístico (ISTAC, 2022) en el caso de Gran Canaria destaca como motivo de elección muy importante las playas (GC: 45,3% ; Canarias: 39,3%); el mar (GC: 49,7%; Canarias: 46,0%) y el ocio nocturno (GC: 11,5%; Canarias: 7,9%). En cuanto a Tenerife, sobresalen las motivaciones relacionadas con el paisaje (TF: 37,5%; Canarias: 34,1%) y el entorno ambiental.





Porcentaje de turistas según aspecto de elección del destino considerado muy importante.

Comparativa Gran Canaria- Canarias (2022).

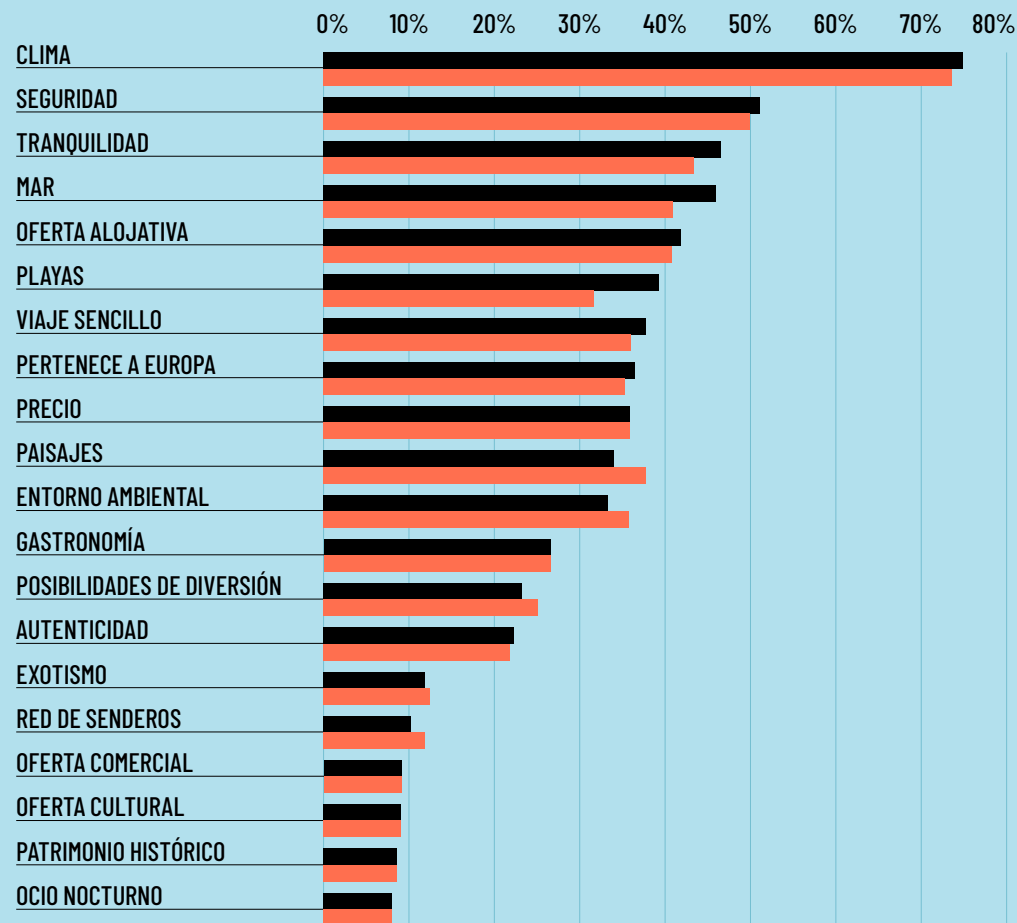


Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

■ Canarias  
■ Gran Canaria

Porcentaje de turistas según aspecto de elección del destino considerado muy importante.

Comparativa Tenerife- Canarias (2022).



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

■ Canarias  
■ Tenerife

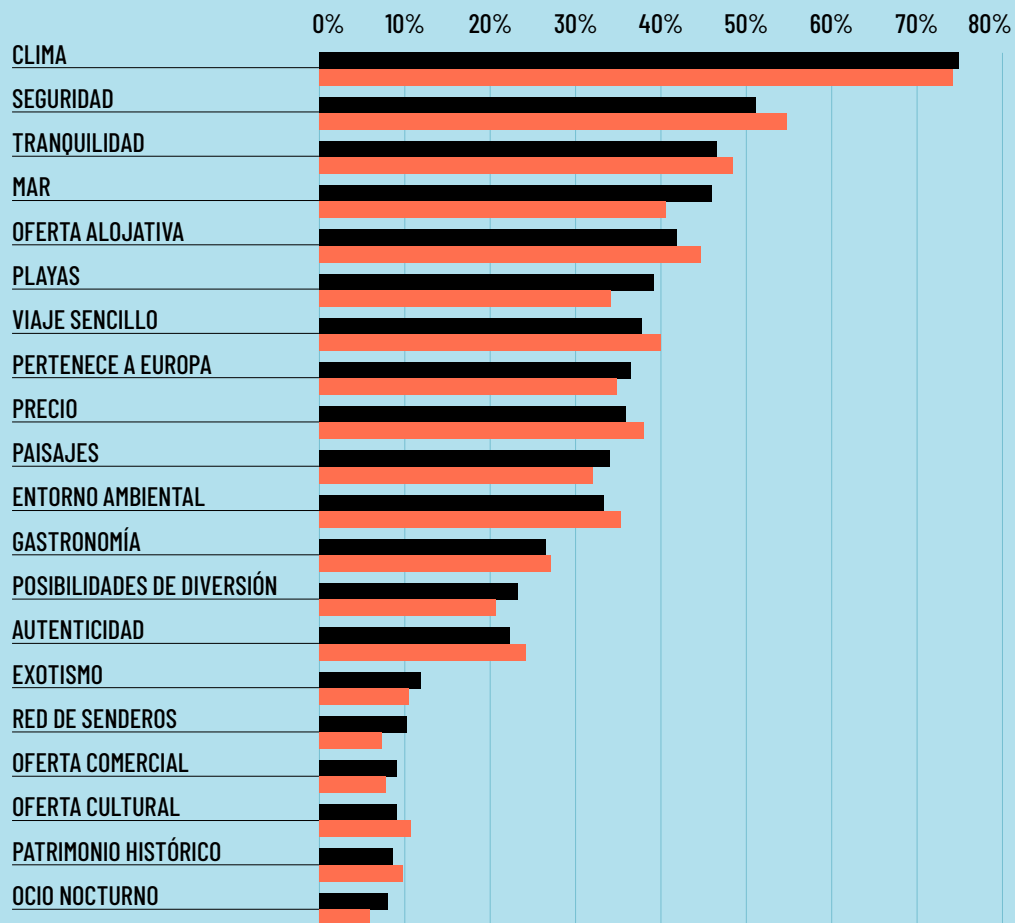
En el caso de Lanzarote, destaca la seguridad como motivo de elección respecto al conjunto de islas (LZ: 54,8%; Canarias: 51,3%) así como otros aspectos en los que se aprecian pequeñas variaciones de la isla respecto al patrón general de Canarias.

Fuerteventura y La Palma son las islas que presentan una mayor singularidad en cuanto al atractivo con respecto al patrón general observado en Canarias. Los turistas que visitan Fuerteventura lo hacen interesados por sus playas (FV: 59%; Canarias: 39,3%); el mar (FV: 61,7%; Canarias: 46,0%) y la tranquilidad (FV: 53,0%; Canarias: 46,5%).





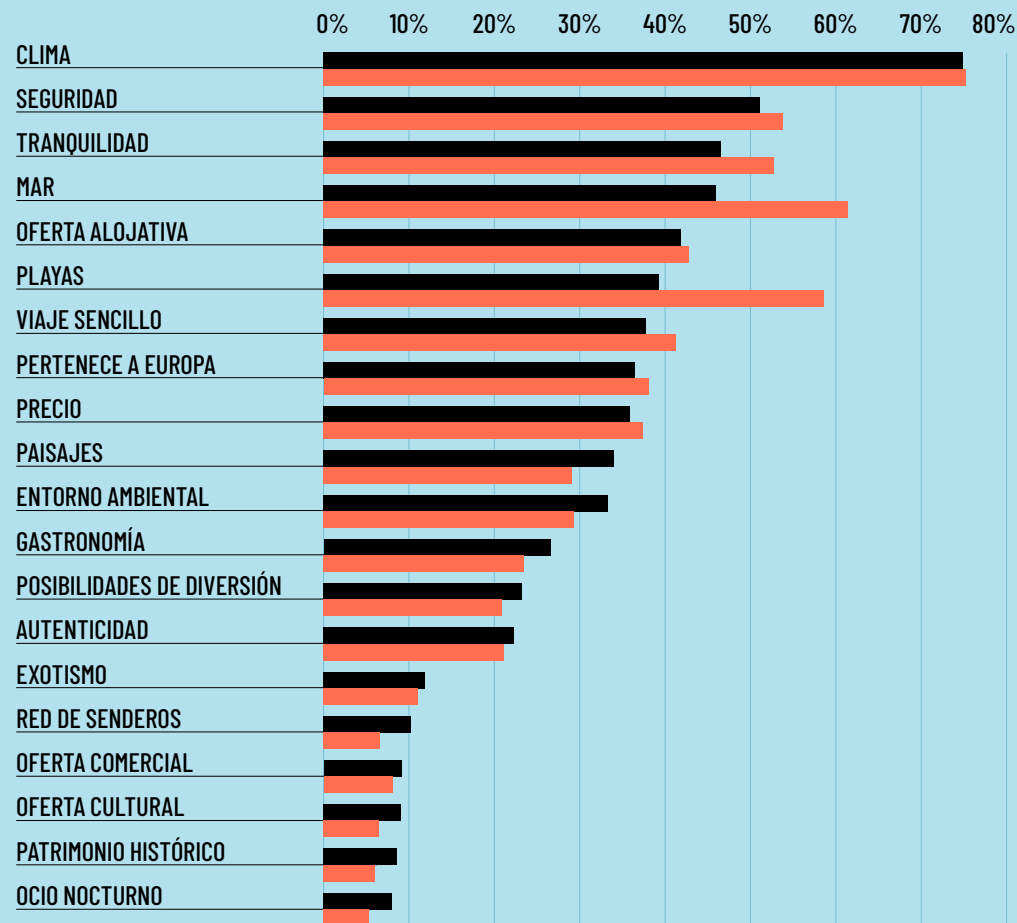
Porcentaje de turistas según aspecto de elección del destino considerado muy importante.  
Comparativa Lanzarote-Canarias (2022).



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

■ Canarias  
■ Lanzarote

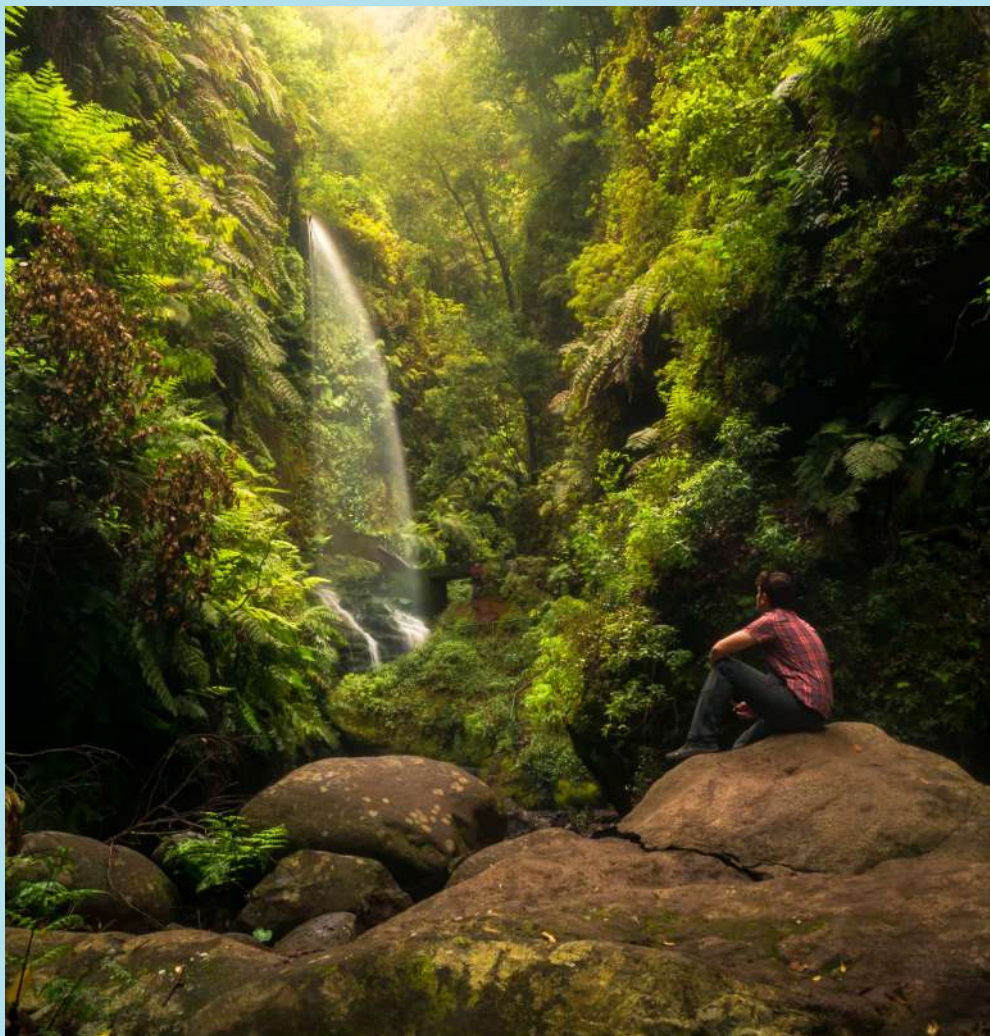
Porcentaje de turistas según aspecto de elección del destino considerado muy importante.  
Comparativa Fuerteventura-Canarias (2022).



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

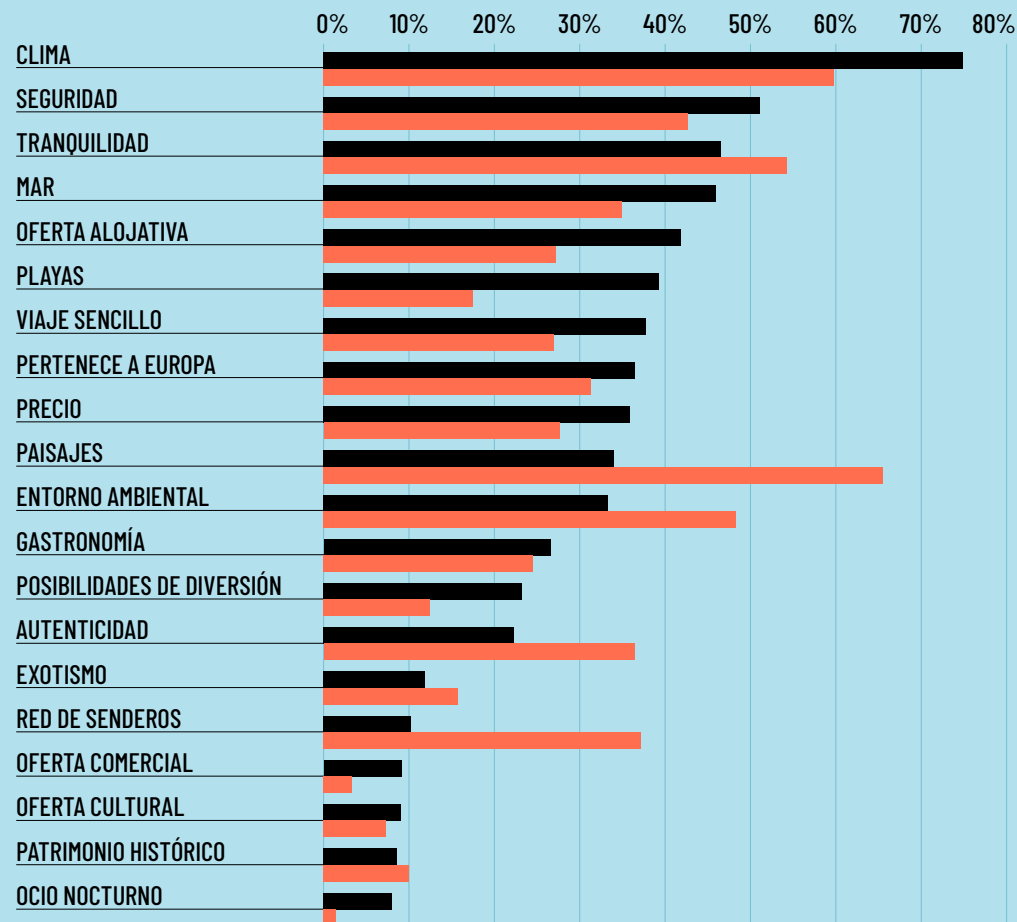
■ Canarias  
■ Fuerteventura

En el caso de La Palma, los turistas que la visitan destacan la relevancia de los paisajes, la red de senderos, el entorno ambiental, la autenticidad y la tranquilidad como factores de elección del destino. Los paisajes son un aspecto muy importante de elección de la isla para el 66% de los turistas que la visitan (Canarias: 34,1%); la red de senderos también lo es para el 37,2% de los turistas (Canarias: 10,1%) y el entorno ambiental para el 48,6% (Canarias: 33,3%).



Porcentaje de turistas según aspecto de elección del destino considerado muy importante.

Comparativa La Palma - Canarias (2022).



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

■ Canarias

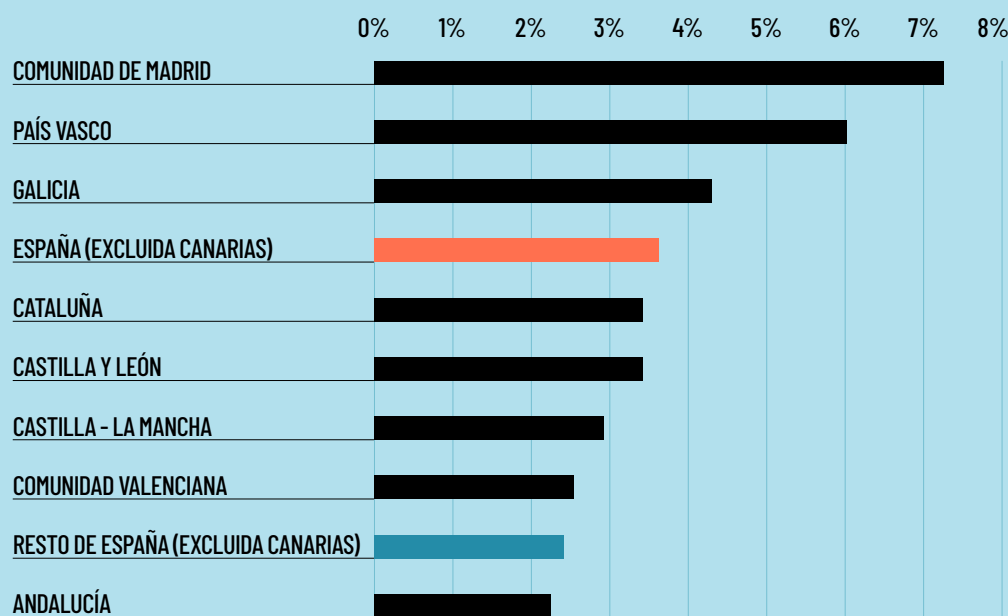
■ La Palma



# Atracción y motivación del turismo peninsular

La serie anual de micromercados turísticos de España, de la Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC) aporta datos respecto a las visitas a Canarias desde las distintas comunidades autónomas de España. Destacan, en porcentaje respecto a la población total de cada comunidad autónoma, Madrid, País Vasco y Galicia como principales lugares de procedencia.

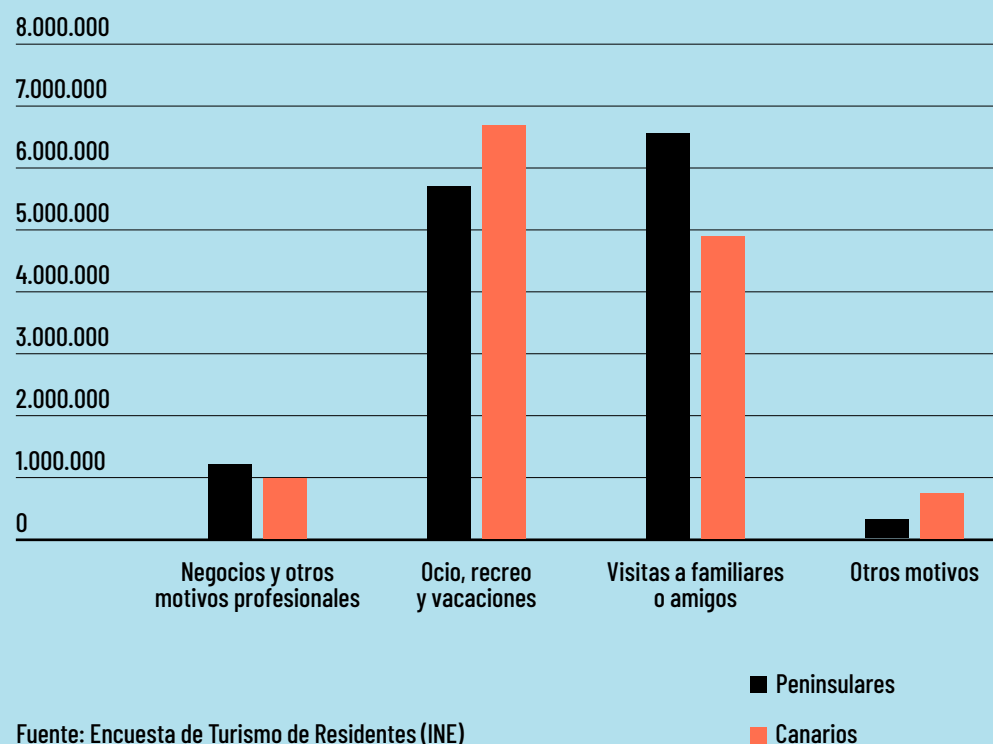
Porcentaje de visitas a Canarias desde cada Comunidad autónoma en relación a la población de la Comunidad de origen. 2022



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico - Series anuales de micromercados turísticos de España (ISTAC)

La Encuesta de Turismo de Residentes que ofrece el INE aporta datos referidos a los motivos principales de viajes a Canarias de los españoles residentes en la Península, así como de los propios canarios. Los canarios realizaron en las propias islas según este estudio 3,8 millones de viajes en 2022, lo que supuso 13,9 millones de pernoctaciones. Por su parte, los peninsulares realizaron 1,8 millones de viajes con un número de pernoctaciones de 13,4 millones, alojándose en cualquier tipo de alojamiento turístico, propio o familiar. De hecho, las pernoctaciones de peninsulares viajando a Canarias alcanzaron 6,6 millones, el 48% de las pernoctaciones de turistas peninsulares en Canarias. Los motivos profesionales son también un poco más frecuentes entre los peninsulares que realizan viajes a Canarias que entre los canarios que realizan viajes turísticos en las islas.

Pernoctaciones en Canarias de turistas residentes en la Península y en Canarias. 2022



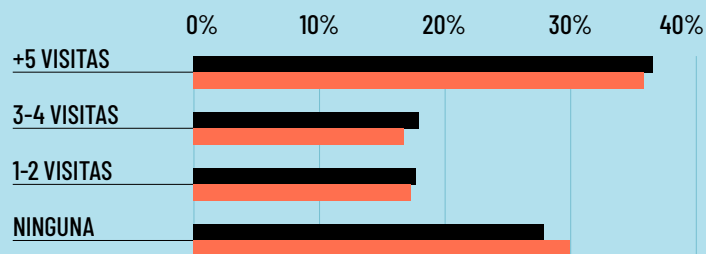
Fuente: Encuesta de Turismo de Residentes (INE)

# Actividad de los turistas y fidelidad

El 36% de los turistas que visitaron Canarias en 2022 habían estado en las islas con anterioridad en 5 o más ocasiones. Para el 30% de los turistas era su primera visita (ISTAC, 2022). Los viajes a Canarias se realizan visitando normalmente una única isla (93%, ISTAC, 2022).

Las actividades más frecuentes que realizan los turistas en Canarias: pasear (74%); disfrutar de las playas (71%) así como de la piscina e instalaciones del hotel (61%) y recorrer la isla por su cuenta (49%).

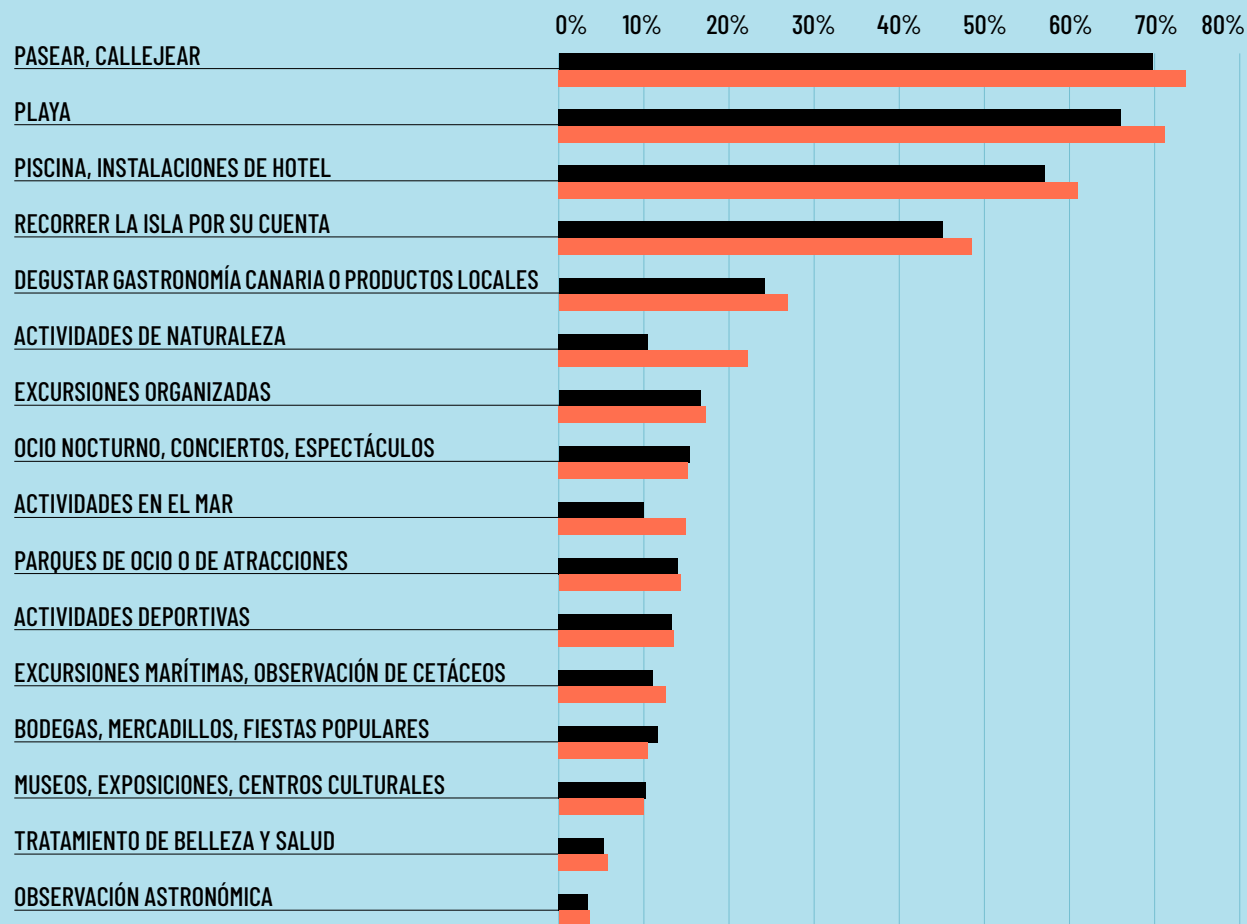
Porcentaje de turistas que han realizado visitas previas a Canarias



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

■ 2019  
■ 2022

Actividades realizadas por los turistas extranjeros y peninsulares durante su estancia en Canarias (en porcentaje)



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

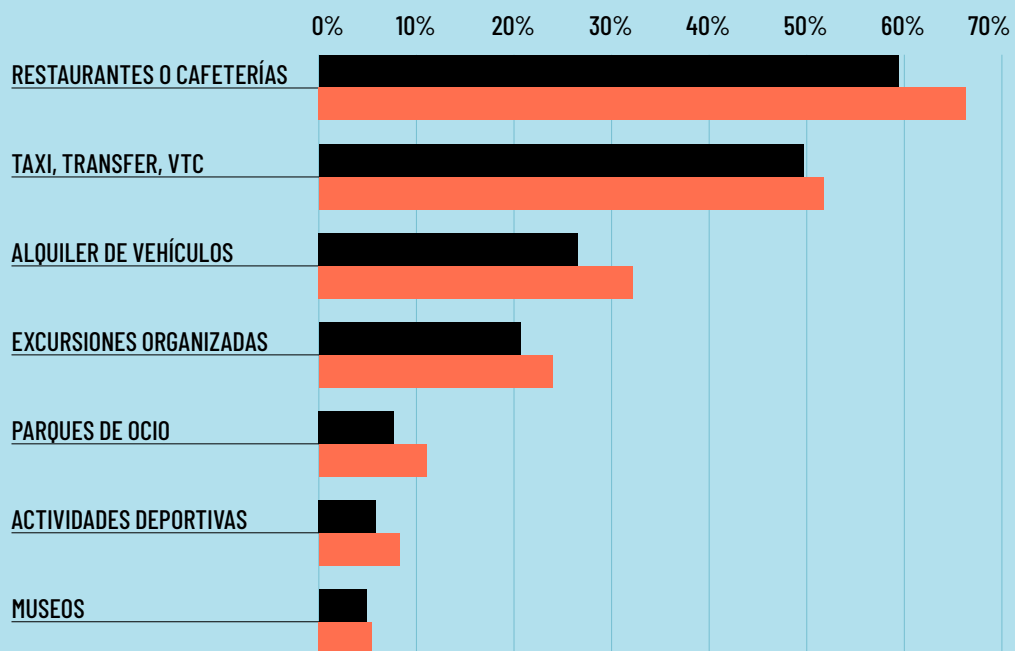
Nota: Los porcentajes se calculan respecto al total de turistas extranjeros y peninsulares de 16 años y más años según la Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

■ 2019  
■ 2022



El 66,4% de los turistas realizó gasto en restaurantes o cafeterías en 2022. En 2019, el porcentaje de turistas que realizaban un gasto en estos establecimientos fue inferior (59,5%).

### Porcentaje de turistas que gastan en distintos servicios (2019-2022)



Fuente: Promotur a partir de EGT (ISTAC)

■ 2019

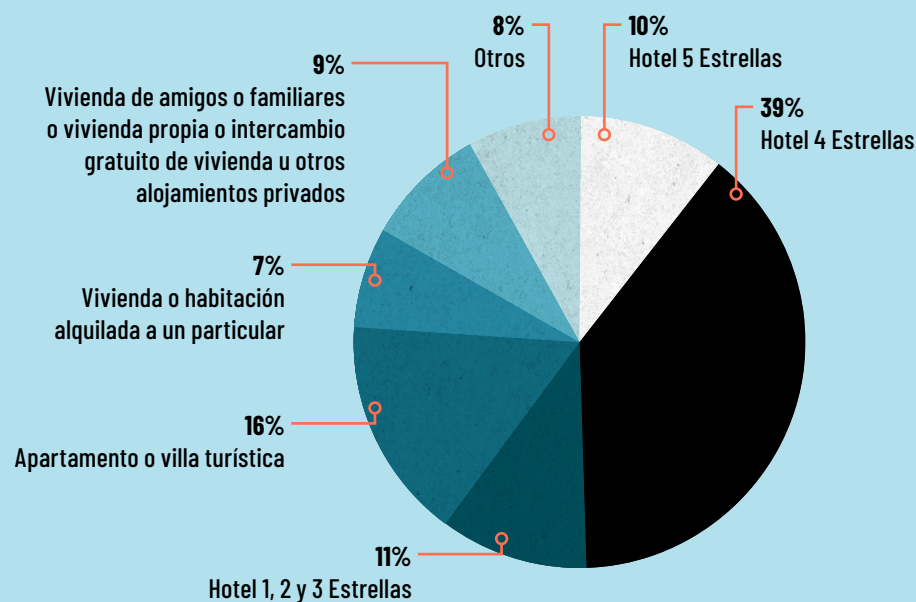
■ 2022



# Modalidades de alojamiento

En 2022, el 39% de los turistas se alojan en Hoteles de 4 estrellas; el 16% en apartamentos o villas; el 11% en hoteles de 1-3 estrellas, el 10% en hoteles de 5 estrellas. La vivienda o habitación alquilada a un particular, que se puede relacionar con el alquiler vacacional, es la opción elegida por el 7% de los turistas, mientras que el 9% permanece en vivienda de amigos o familiares. El 51% de los turistas que se alojan en hoteles de 4 estrellas lo hace en régimen de todo incluido. El 46% de los turistas pasan entre 4 y 8 horas fuera del alojamiento y el 26% entre 9 y 12 horas.

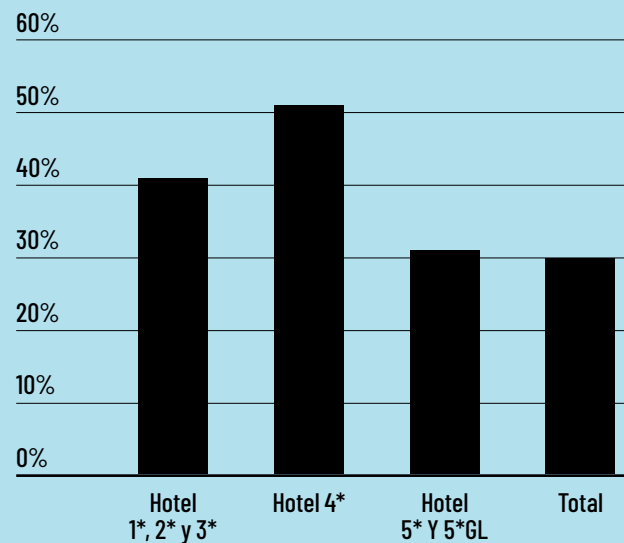
Modalidades de alojamiento en Canarias. 2022



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

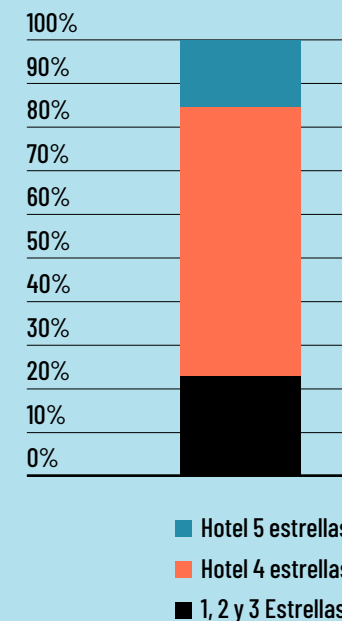
En el año 2023, el 29% de los visitantes que llegaron a Canarias optaron por el régimen de todo incluido. Si analizamos las cifras de cada una de las islas, Fuerteventura fue la que registró un mayor porcentaje de turistas bajo este régimen, con un 49% del total de turistas alojados en hoteles en la isla. Le siguen Lanzarote con un 29% y Gran Canaria con un 27%. Por otro lado, Tenerife y La Palma fueron las islas con menor porcentaje de turistas en régimen de todo incluido, representando un 22% y un 21% respectivamente (EGT, ISTAC).

Porcentaje de viajeros en régimen de todo incluido para cada tipología hotelera. 2022



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

Viajeros entrados en hoteles por categoría (%). 2023

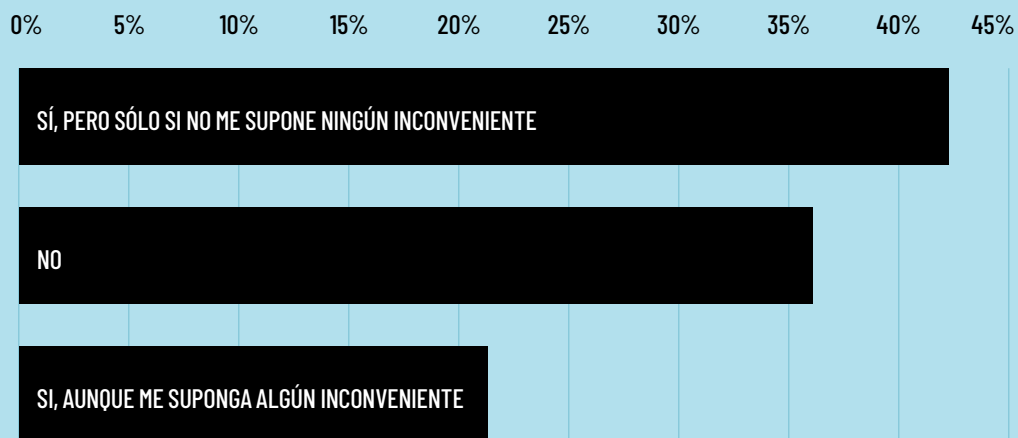




# Actitud de los turistas ante opciones más sostenibles

El 21,5% de los turistas declaraba en 2022 que estaría dispuesto a elegir opciones sostenibles aunque esto les suponga algún inconveniente (ISTAC). Este porcentaje aumenta en el caso de turistas que realizan actividades deportivas como, por ejemplo, el surf (29,5%), el buceo (26,9%) o el ciclismo (26,7%). Respecto a otras actividades, los turistas que llevan a cabo visitas a museos (24,9%) y los que realizan actividades de observación astronómica (24,7%) también se muestran más de acuerdo con esta afirmación (Promotur, a partir de la Encuesta sobre Gasto Turístico del ISTAC, 2022).

Turistas en Canarias según la predisposición a elegir opciones más sostenibles al reservar el viaje (2022)

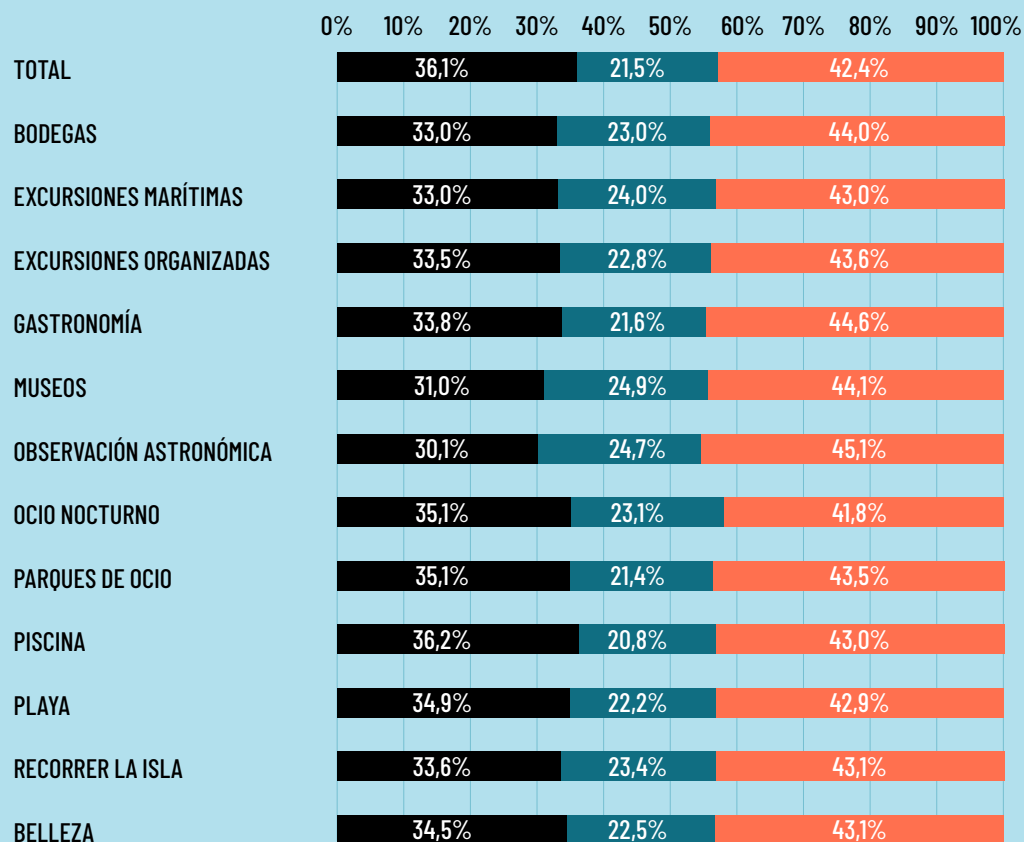


Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)



# Predisposición hacia opciones más sostenibles

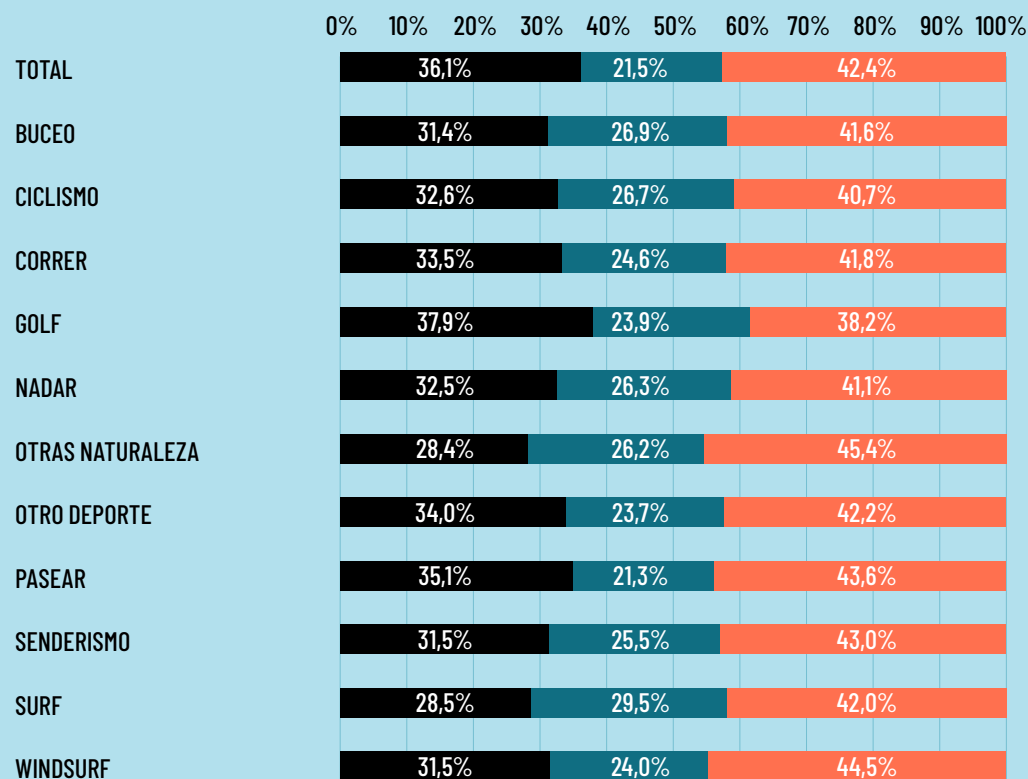
Predisposición hacia opciones más sostenibles según actividades de cultura y ocio realizadas en el destino



■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente

Fuente: Promotur, a partir de la Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC, 2022)

Predisposición hacia opciones más sostenibles según actividades deportivas realizadas en el destino



■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente

Fuente: Promotur, a partir de la Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC, 2022)

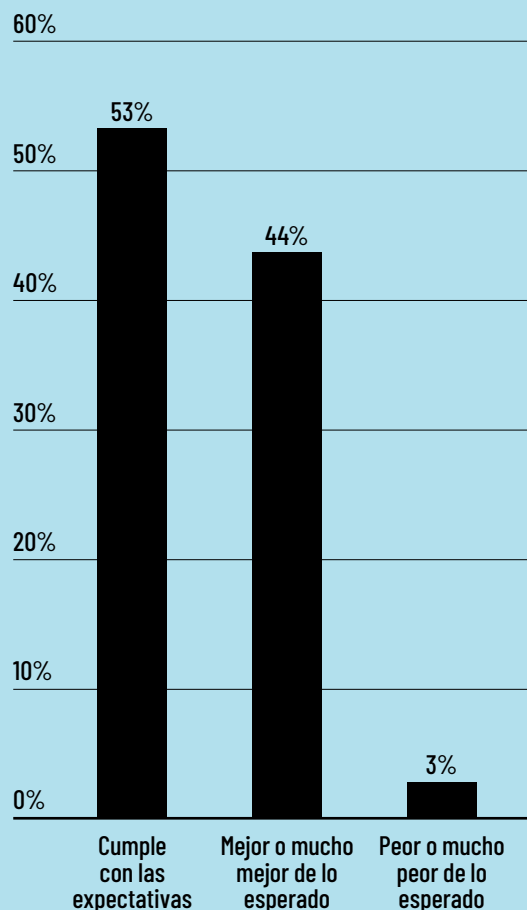


# Satisfacción del turista

La Encuesta de Gasto Turístico (ISTAC) aporta información respecto a la intención de recomendar Canarias como destino turístico, la valoración que el turista hace de su experiencia y la intención de volver a visitar las islas. Tomando como referencia los datos de 2019, previos a la pandemia por COVID-19, la satisfacción del turista aumenta ligeramente.

- En una escala de 0-10, la intención de recomendar Canarias es 9,06 (ISTAC, 2022)
- Valoración media de su experiencia en Canarias (en una escala de 0-10):  
2019: 8,70/10 (ISTAC, 2019).  
2022: 8,85/10 (ISTAC, 2022).
- Valoración media de intención de volver a Canarias (en una escala de 0-10):  
2019: 8,73 / 10 (ISTAC, 2019).  
2022: 8,82 / 10 (ISTAC, 2022).

Satisfacción de los turistas (2022)



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)





# Valoración de la experiencia. Comparativa con competidores

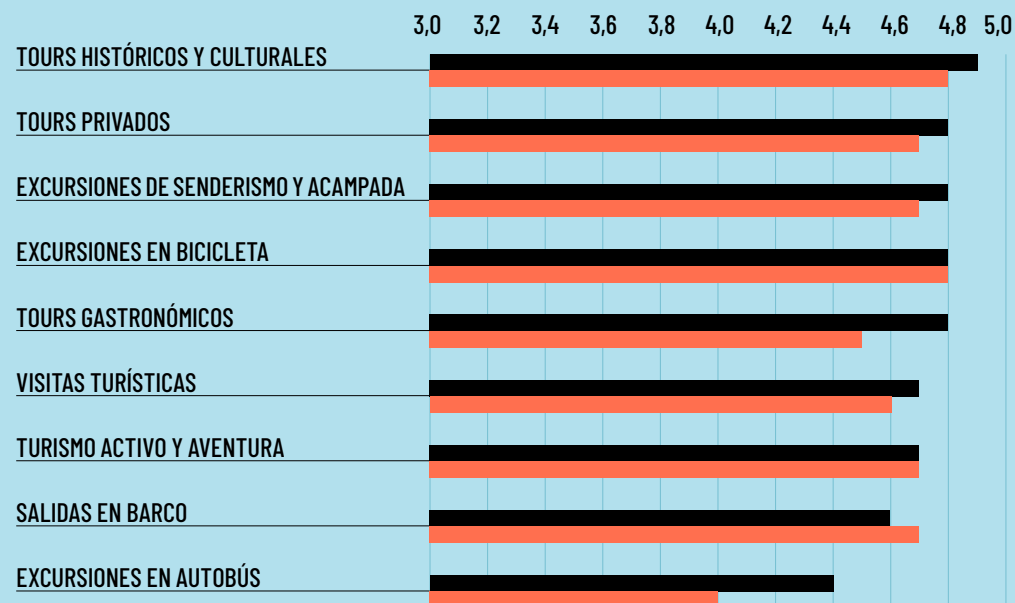
Según un análisis de la valoración de las experiencias en Tripadvisor con datos de 2022 referidos a Canarias y destinos competidores (Promotur, 2023), en Canarias la valoración media de las actividades ofertadas es de 4,51 puntos (escala de 1-5), similar a la de Cancún o Cuba. Respecto a la valoración media del total de destinos analizados (Resorts del Mar Rojo en Egipto; Bali; Islas Griegas; Rep. Dominicana; Puerto Rico; Cancún; Baleares; Madeira; Riviera

Turca) las experiencias en Canarias tienen una valoración superior en actividades de salidas en barco (4,7 respecto a 4,6). Sin embargo, la valoración es inferior en distintos tipos de actividades: excursiones en autobús (4,0 respecto a 4,4); tours gastronómicos (4,5 respecto a 4,8); tours históricos y culturales (4,8 respecto a 4,9); tours privados (4,7 respecto a 4,8); excursiones de senderismo (4,7 respecto a 4,8) y visitas turísticas (4,6 respecto a 4,7).

## Experiencias en Tripadvisor en Canarias y destinos competidores (2022)

	Valoración media	Nº de Reseñas	Nº de Operadores
Resorts del Mar Rojo (Egipto)	4,7	79.425	569
Bali	4,64	670.233	6.311
Islas Griegas	4,56	485.458	2.040
República Dominicana	4,55	310.347	1.078
Puerto Rico	4,52	162.620	1.114
Canarias	4,51	607.655	2.608
Cuba	4,51	173.724	659
Cancún	4,51	267.094	1.043
Baleares	4,48	313.739	2.068
Madeira	4,43	133.361	552
Riviera Turca	4,31	80.789	563

## Valoración de experiencias en Tripadvisor en Canarias y destinos competidores (2022)



Nota: Se excluyen tours y deportes acuáticos. Los destinos competidores analizados son: Resorts del Mar Rojo en Egipto; Bali; Islas Griegas; Rep. Dominicana; Puerto Rico; Cancún; Baleares; Madeira; Riviera Turca.

■ Valoración media (todos los destinos competidores)  
■ Valoración Canarias

Fuente: Promotur (2023)

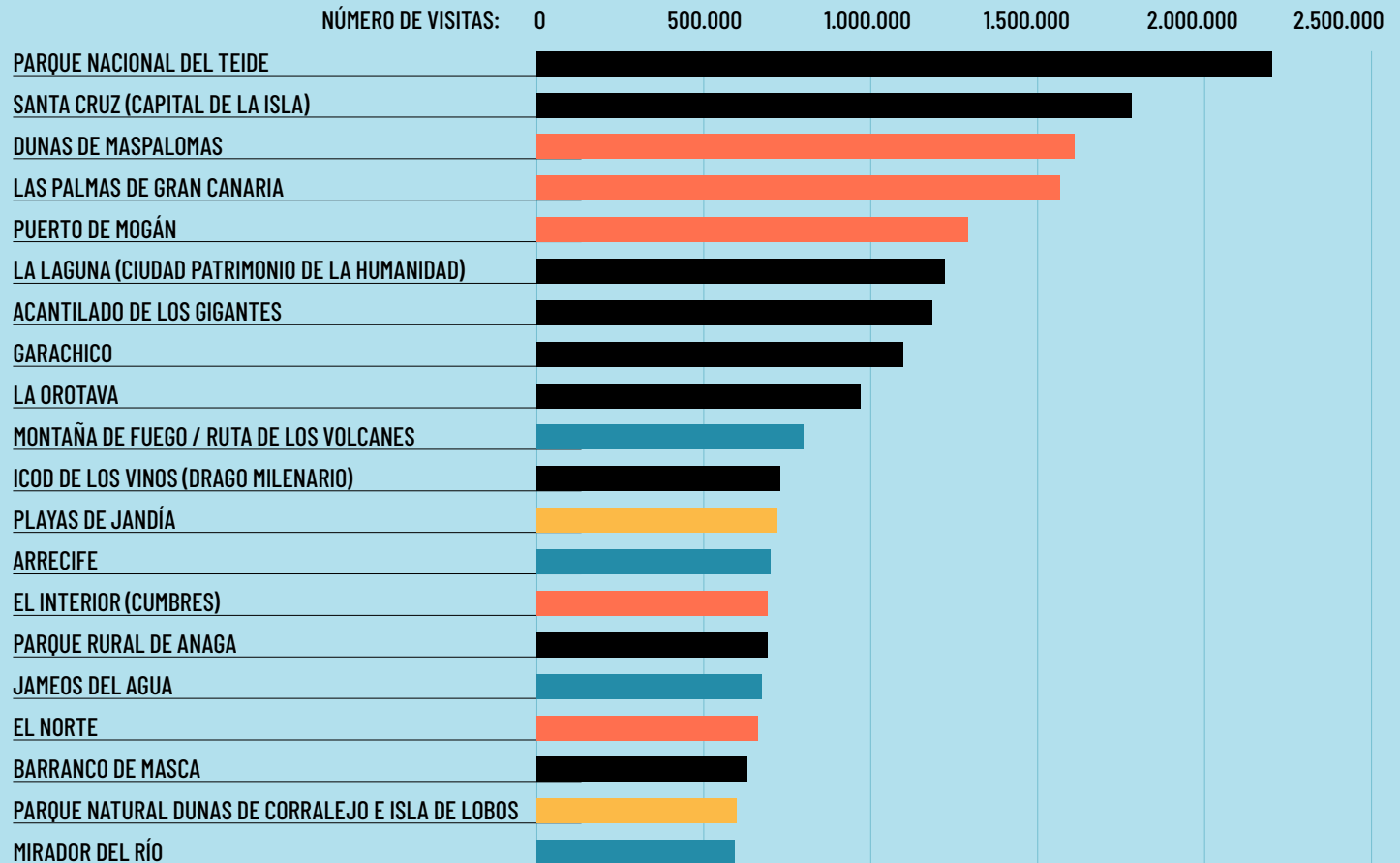
◀ Fuente: Promotur (2023)

# Lugares visitados

El Parque Nacional del Teide (Tenerife) es el lugar más visitado por los turistas en Canarias en 2022, seguido de la ciudad de Santa Cruz (Tenerife) y Las Dunas de Maspalomas (Gran Canaria), según los datos recogidos en la Encuesta de Gasto Turístico del ISTAC.

Diversos espacios naturales se encuentran entre los lugares más visitados por los turistas. Además del propio Parque Nacional del Teide y Las Dunas de Maspalomas (reserva natural especial), destacan como punto de interés turístico El Acantilado de los Gigantes (Parque Rural de Teno, en Tenerife) y Las Montañas del Fuego, que forman parte del Parque Nacional de Timanfaya (Lanzarote).

Los 20 lugares más visitados de Canarias por los turistas (peninsulares y extranjeros) en 2022



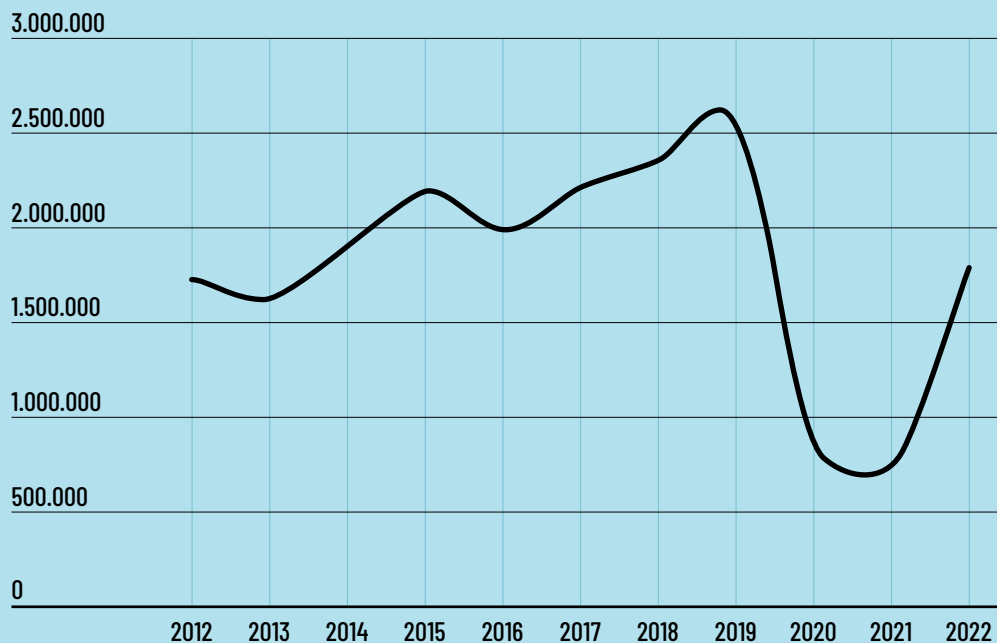
Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

■ Tenerife
 ■ Gran Canaria
 ■ Lanzarote
 ■ Fuerteventura

# Turismo de cruceros

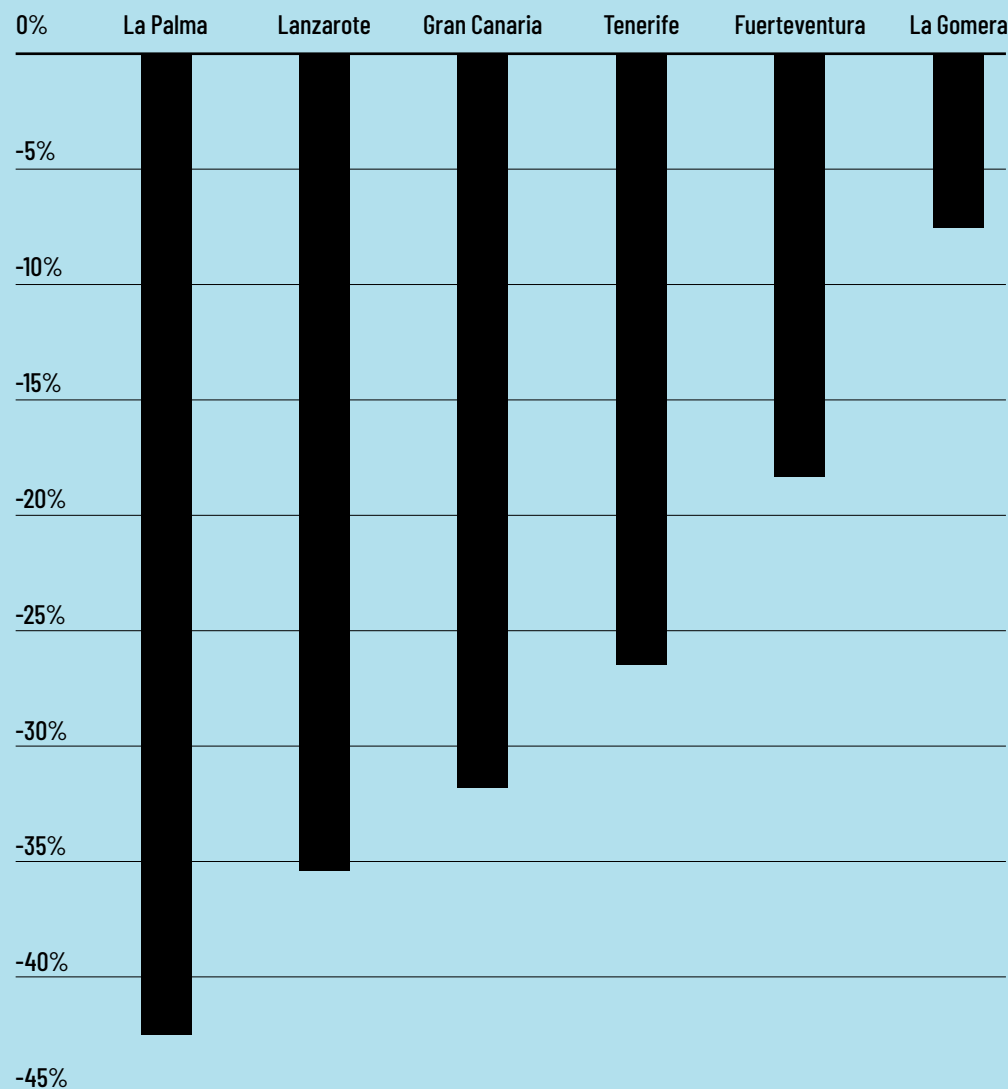
Las islas presentan un descenso en el número de pasajeros de cruceros entre 2019 y 2022 que oscila entre el 8% en el caso de La Gomera y el 43% en el caso de La Palma. En total, los puertos canarios recibieron 1,8 millones de cruceristas en 2022.

### Evolución de los pasajeros de crucero en Canarias



Fuente: Estadísticas de Transporte Marítimo (ISTAC)

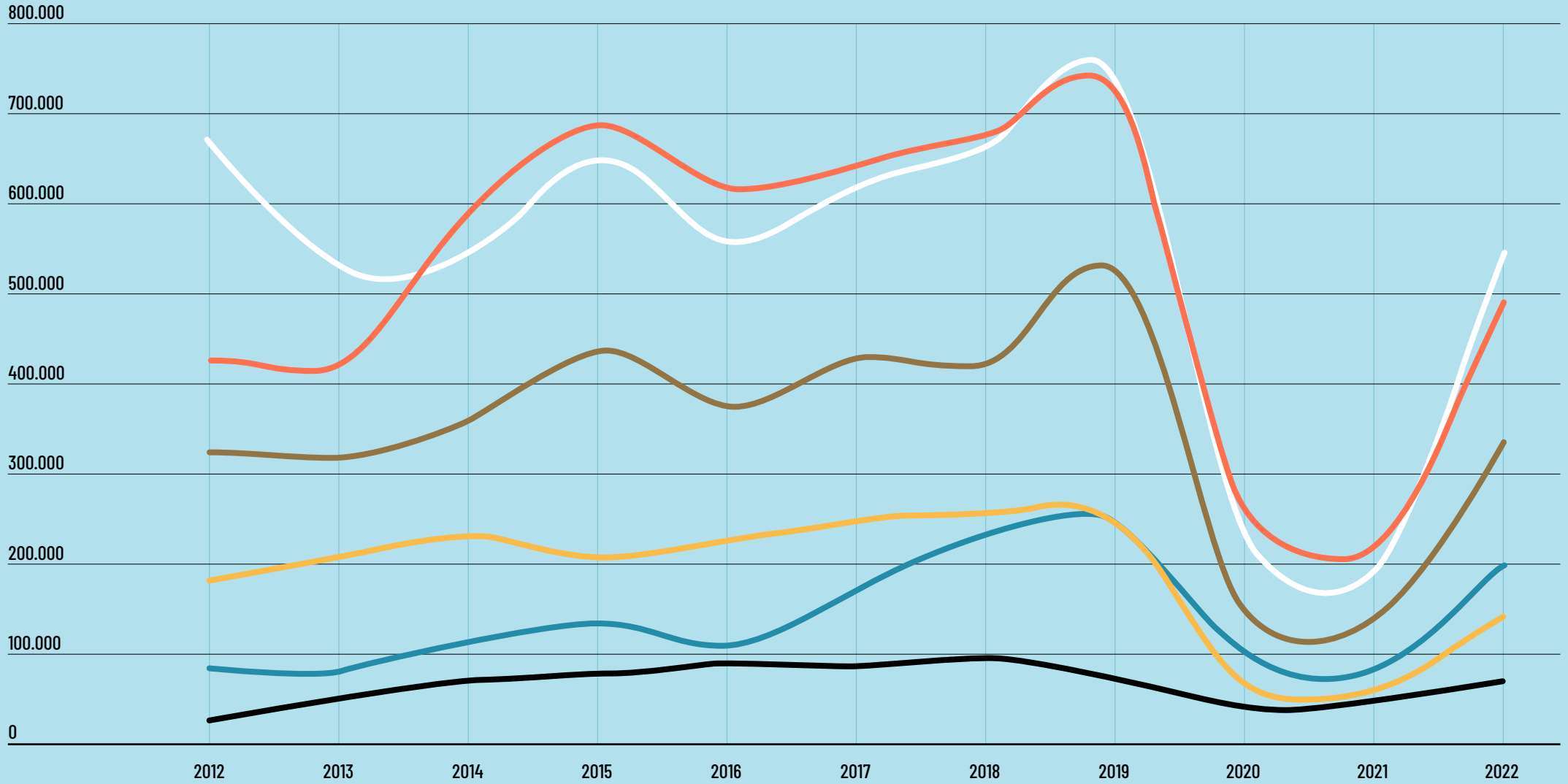
### Variación porcentual de los pasajeros de crucero en 2022 con respecto a 2019



Fuente: Estadísticas de Transporte Marítimo (ISTAC)



## Evolución de los pasajeros de cruceros por isla



Fuente: Estadísticas de Transporte Marítimo (ISTAC)

■ Tenerife ■ La Palma ■ Lanzarote  
■ Gran Canaria ■ La Gomera ■ Fuerteventura

Principales indicadores del área I:  
Atractivo del destino y satisfacción del turista

Indicador	Descripción	Disponibilidad	Fuente	Observaciones
Satisfacción general del turista	La satisfacción global de los turistas referida a toda la experiencia.	Disponible	Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)	
Satisfacción de los turistas con la naturaleza, la cultura, el deporte y las actividades de ocio.	Este indicador comprende la satisfacción de los turistas con algunos componentes principales de la experiencia turística.	No disponible		Hay estudios ocasionales como el de Promotur (2023) que analizan valoraciones de experiencias en Tripadvisor
Predisposición de los turistas a elegir opciones más sostenibles al realizar la reserva del viaje según actividad realizada en destino/ disposición a gastar para reducir huella de carbono según actividades.		Disponible en 2022 y 2023	Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)	
Oferta y demanda de actividades de naturaleza, cultura, deporte y ocio, así como de eventos.	La identificación de las actividades del turista dentro del destino que resultan en experiencias turísticas únicas.	Parcialmente disponible	Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)	Hay estudios ocasionales como el de Promotur (2023) que analizan valoraciones de experiencias en Tripadvisor.  Hay datos sobre empresas autorizadas (el listado más reciente es de septiembre de 2022); pero no hay datos regulares sobre actividad de esas empresas.



# Estacionalidad del turismo

Canarias no cuenta con un patrón estacional pronunciado, recibiendo un número de turistas similar durante los 12 meses del año (en torno a 1,2 millones de turistas/mes), lo que convierte a las islas en un destino único en el mundo. Esta ausencia de estacionalidad se debe al efecto compensatorio que se produce entre el patrón estacional y tamaño de los diferentes mercados emisores. Además, Canarias disfruta de un invierno suave con temperaturas entre 18°C y 25°C. Esto contrasta de forma favorable con las condiciones climáticas del continente europeo y con los destinos competidores de sol y playa en el Mediterráneo.

En términos de precios, la temporada alta de Canarias corresponde al invierno. No obstante, ni el gasto turístico agregado ni los ingresos totales en hoteles presentan una estacionalidad significativa.

Las cifras mensuales de empleo turístico en actividades características del turismo no muestran estacionalidad, manteniéndose estables a lo largo del año. Sería deseable contar también con datos mensuales sobre el gasto turístico. En relación a la sostenibilidad medioambiental, sería deseable contar con datos mensuales de generación de residuos, consumo de agua y de energía.

Los datos sobre estacionalidad del año 2022, al igual que los de 2020 y 2021, siguen siendo atípicos, ya que las cifras del primer trimestre del año son bajas debido a que todavía se estaba produciendo la recuperación de la actividad turística tras el COVID-19, lo que genera una mayor estacionalidad de la habitual en las islas.

Es importante tener en cuenta la escala de análisis en la medición de la estacionalidad, puesto que, la escala inframunicipal (microdestinos turísticos), revela niveles de estacionalidad que pasan inadvertidos a otras escalas.

## Indicadores de estacionalidad en hoteles y apartamentos 2022

2022	Tarifa media diaria (ADR)	Pernoctaciones	Ingresos totales
<b>Máximo</b>	Dic-22 114,30€	Ago-22 9,1 mill.	Dic-22 428 mill.€
<b>Mínimo</b>	May-22 87,23€	Ene-22 5,4 mill.	Ene-22 265 mill.€

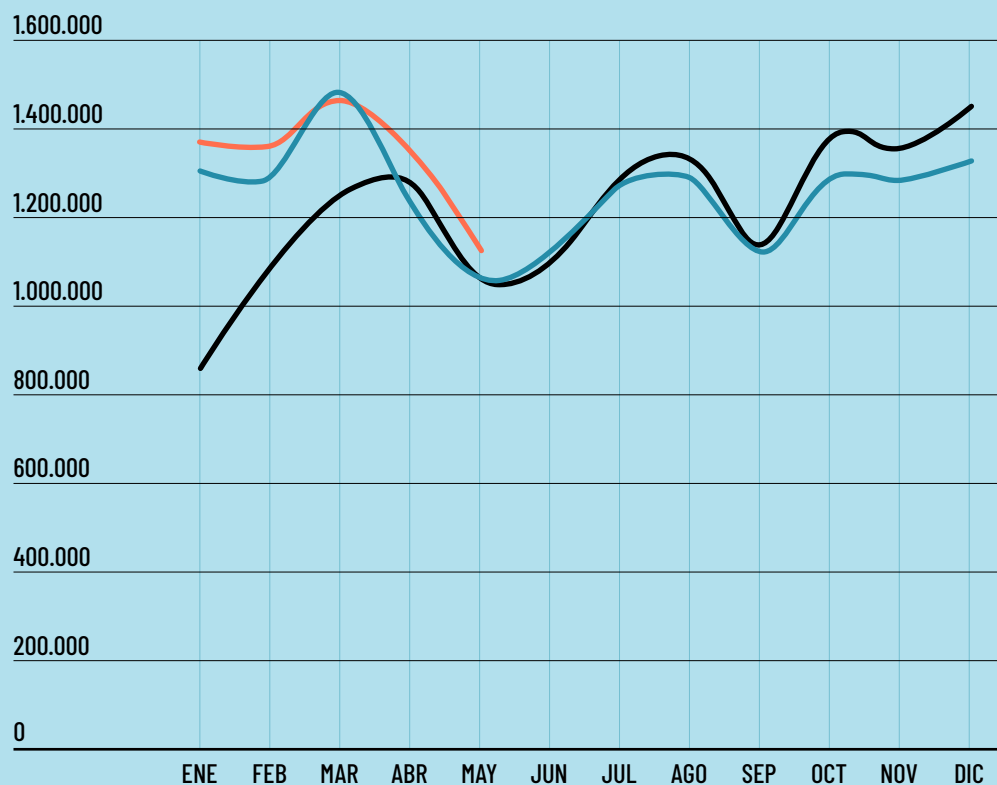
Fuente: Encuesta de Alojamiento Turístico (ISTAC)





# Patrón estacional agregado según llegadas

Llegada de turistas a Canarias (agregado turistas internacionales y peninsulares)



Fuente: FRONTUR-Canarias (ISTAC)

■ 2019 ■ 2022 ■ 2023

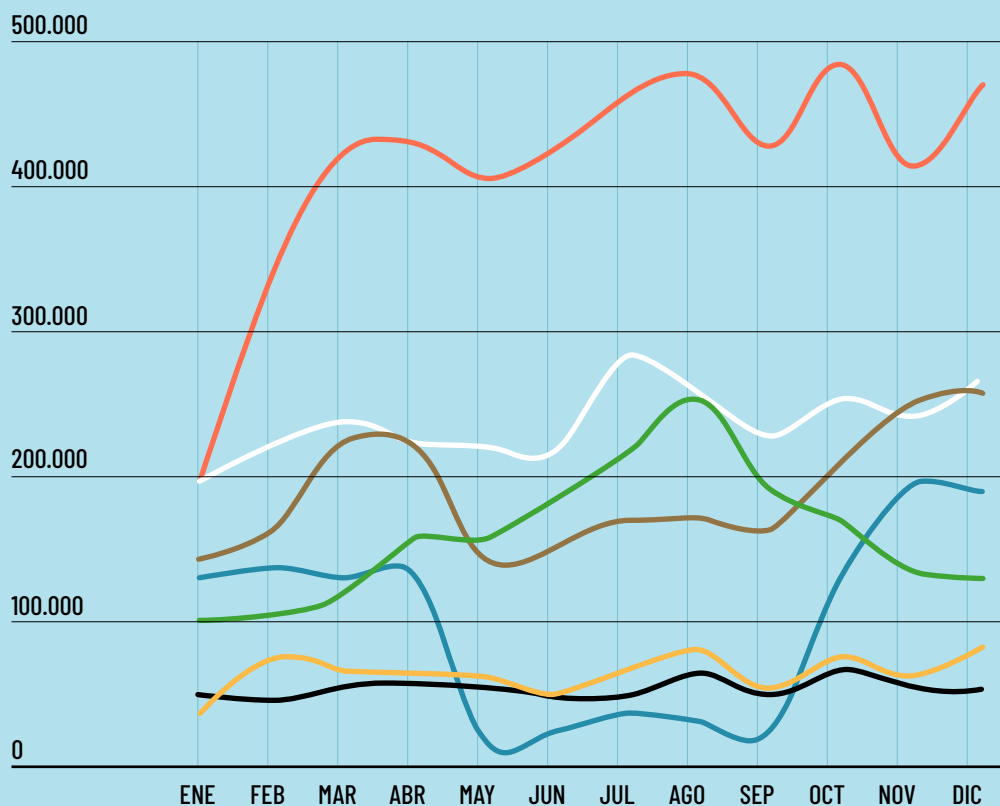
El gráfico muestra cómo la llegada de turistas a Canarias se mantiene estable durante todo el año, con valores en torno a 1,2 millones de turistas por mes, siendo la diferencia entre los valores máximos y mínimos ligera. Es importante observar que a principios de 2022 la menor llegada de turistas no está relacionada con el patrón estacional tradicional, sino que se debe a que en ese momento aún se sentían los efectos del COVID-19, particularmente en el mercado inglés.

El año 2022 presenta una notable caída de las llegadas del primer trimestre que las llegadas en 2022 varíen respecto al patrón estacional de 2019, que es el más habitual. Sin embargo, los datos disponibles del año 2023 ya se sitúan a unos niveles similares a los de 2019, haciendo que la estacionalidad recupere el patrón habitual, lo que implica que las llegadas se vuelvan a distribuir de forma bastante equilibrada entre todos los meses.



# Patrón estacional por países de origen

Patrones de estacionalidad de los principales países de origen  
(Canarias, 2022)



Fuente: FRONTUR-Canarias (ISTAC)

- Reino Unido
- Otros países
- Alemania
- España (excluida Canarias)
- Países nórdicos
- Francia
- Países Bajos

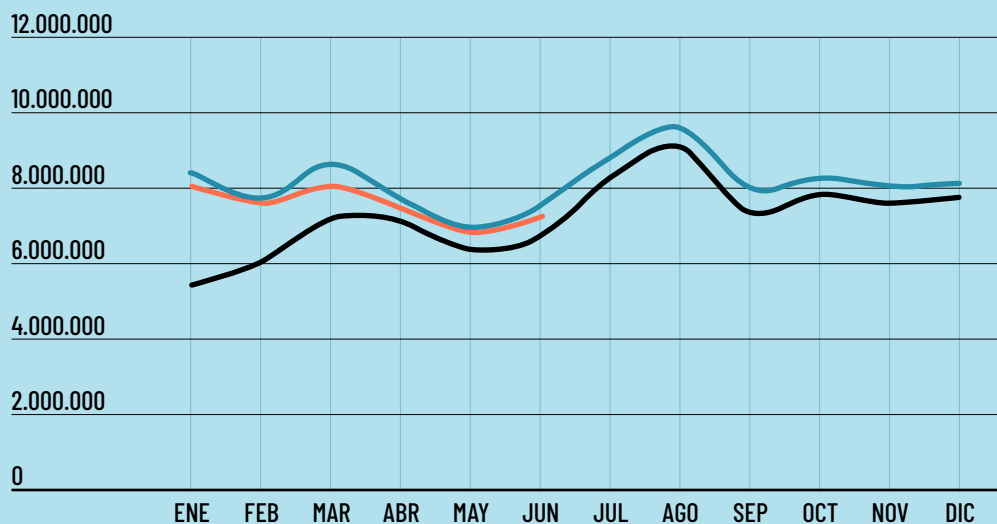
La ausencia de estacionalidad para el conjunto de Canarias se debe al efecto compensatorio que se produce entre los patrones estacionales de los diferentes países de origen de los turistas y los respectivos tamaños de cada mercado. Es por ello que una de las estrategias clave en Canarias es la de mantener una combinación de mercados, con distintos patrones, que de forma agregada permitan una llegada equilibrada por meses.

La caída de Reino Unido en el primer trimestre de 2022 está vinculada a la persistencia de los efectos del COVID-19 en dicho país. En 2019 (año prepandemia) las llegadas fueron bastante estables a lo largo de todo el año. El menor número de llegadas desde Alemania y Países Nórdicos durante los meses de verano, es compensado por el crecimiento de las llegadas desde la Península Ibérica y Otros países durante este periodo. Por último, Francia y Países Bajos, mercados de menor tamaño, se mantienen relativamente estables durante todo el año.



# Estacionalidad de las pernoctaciones y el empleo

Pernoctaciones en hoteles y apartamentos de Canarias



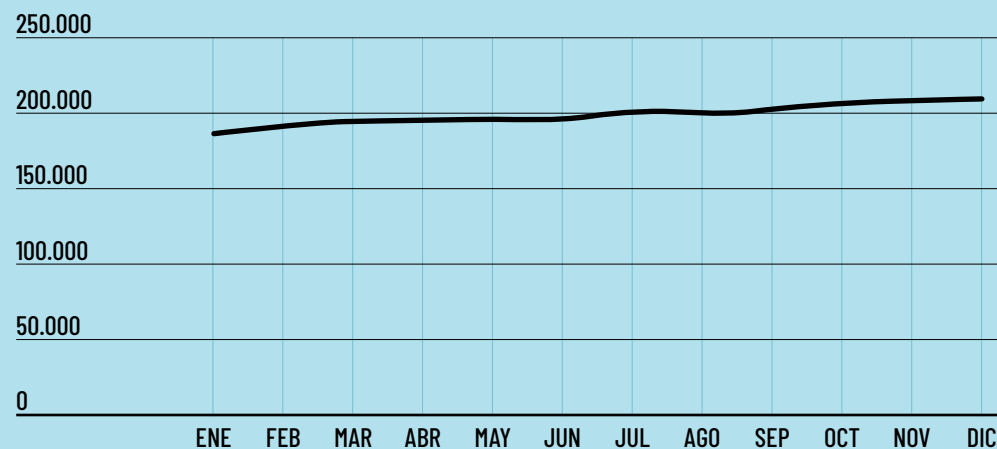
Fuente: Encuesta de Alojamiento Turístico (ISTAC)

■ 2019 ■ 2022 ■ 2023

Las pernoctaciones en hoteles y apartamentos de Canarias se mantienen bastante estables a lo largo de todo el año: en torno a los 8 millones de pernoctaciones mensuales, con el pico máximo en agosto, cerca de los 10 millones, y el mínimo en mayo, en torno a 7 millones.

Los datos de 2022 presentan un patrón estacional más marcado debido a que en el primer trimestre los datos aún están influenciados por los efectos del COVID-19. Sin embargo, los datos disponibles para 2023 muestran que las pernoctaciones regresan al mismo nivel de 2019, con un patrón nuevamente menos estacional.

Afiliados a la Seguridad Social en actividades características del turismo en Canarias (2022)



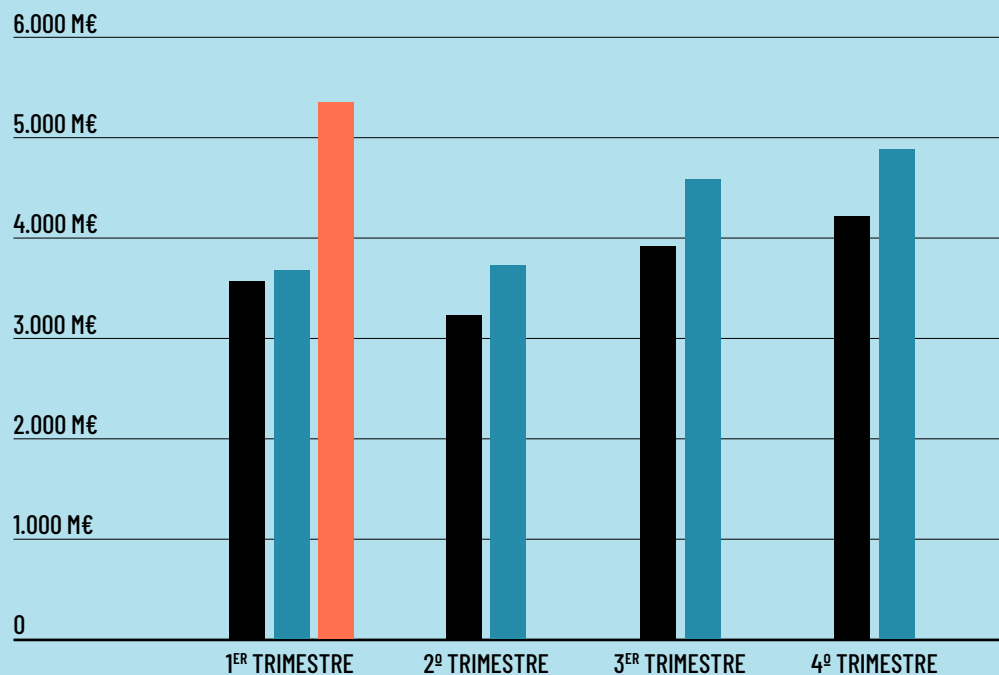
Fuente: Estadística de Afiliación a la Seguridad Social (ISTAC)

Las cifras mensuales de empleo turístico en actividades características del turismo no muestran estacionalidad, ya que las afiliaciones a la Seguridad Social en actividades características del turismo muestran un ligero crecimiento constante, más marcado por la recuperación pospandemia que por la estacionalidad.



# Estacionalidad del gasto turístico y de los ingresos de hoteles y apartamentos

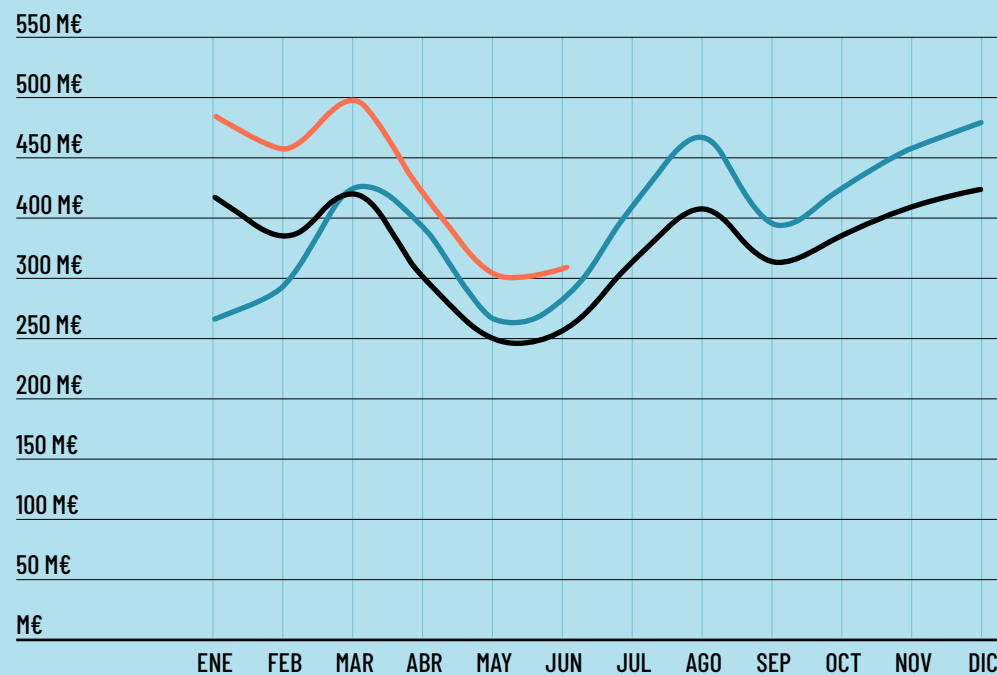
Gasto turístico agregado trimestral en Canarias



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC) ■ 2019 ■ 2022 ■ 2023

Una forma complementaria de analizar la estacionalidad es a través del gasto de los turistas y de los ingresos de los alojamientos. Tanto el gasto turístico agregado como los ingresos totales en hoteles y apartamentos de Canarias se mantienen relativamente estables a lo largo del año. Los valores más bajos de ambos indicadores se observan normalmente en el segundo trimestre, aunque en el primer trimestre de 2022 se siguen apreciando los efectos del COVID-19, por lo que los datos son más bajos de lo habitual para dicho periodo.

Ingresos totales en hoteles y apartamentos de Canarias

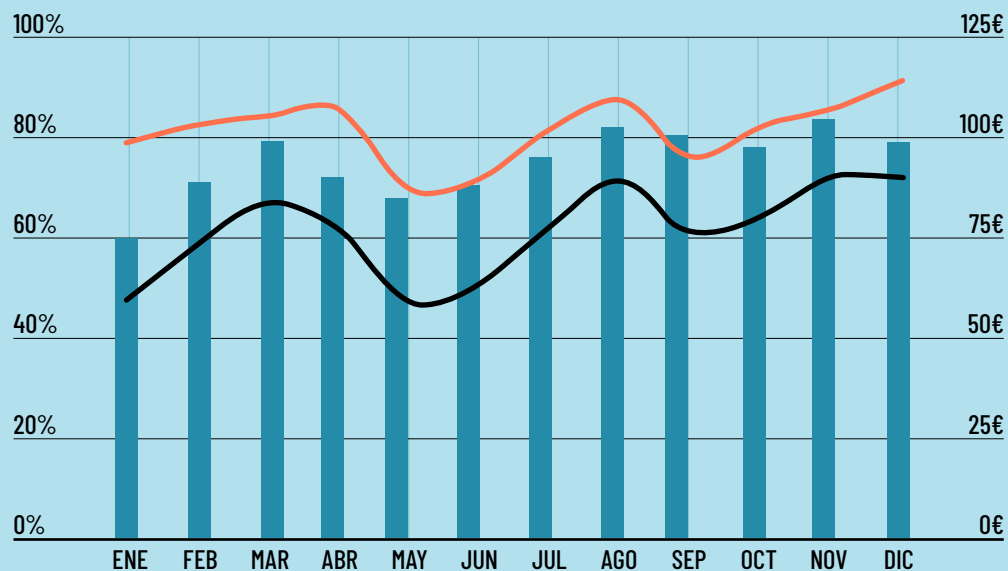


Fuente: Encuesta de Alojamiento Turístico (ISTAC) ■ 2019 ■ 2022 ■ 2023

Sería deseable disponer de datos mensuales sobre el gasto turístico, ya que esto permitiría un mejor análisis de la estacionalidad. También es importante tener en cuenta que el crecimiento experimentado tanto en 2022 como en 2023 tiene que ser analizado con prudencia, ya que los valores de dichos años están afectados por la inflación.

# Estacionalidad del ADR y RevPAR

Indicadores mensuales de alojamiento en hoteles y apartamentos de Canarias (2022)



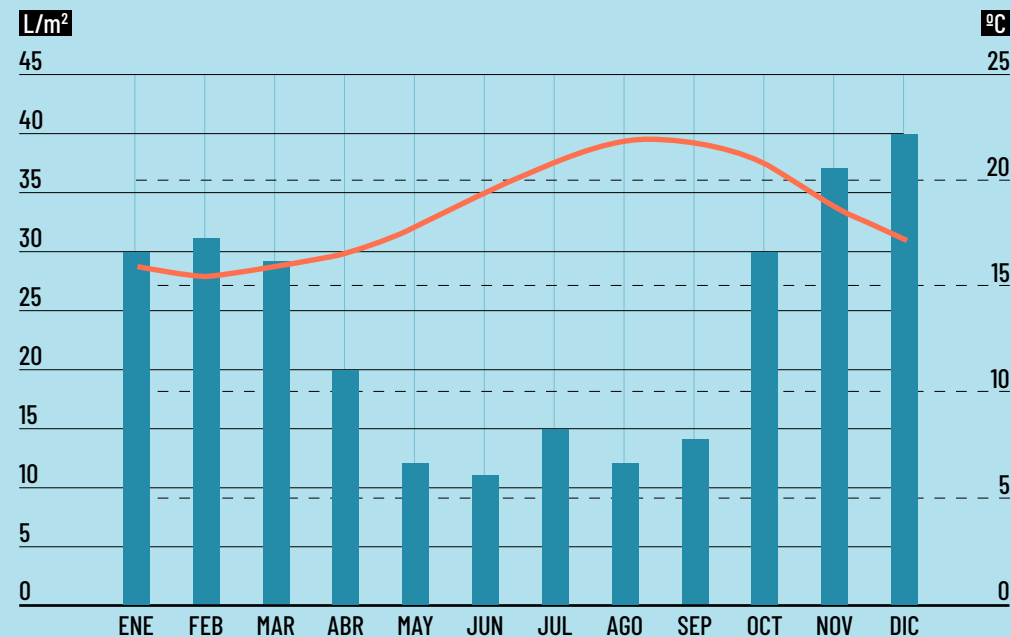
Fuente: Encuesta de Alojamiento Turístico (ISTAC)

- Tasa de ocupación por habitación (eje izquierdo)
- ADR (eje derecho)
- RevPAR (eje derecho)

El gráfico muestra cierta estabilidad en los indicadores mensuales de alojamiento a lo largo de todo el año, si se tiene en cuenta que el primer trimestre está influenciado por la recuperación del COVID-19. Esto hace que las cifras del primer trimestre, temporada alta en Canarias sean más bajas en 2022 de lo habitual.

# Clima y estacionalidad

Precipitación y temperatura media en Canarias. Media histórica.



Fuente: Climate Data (es.climate-data.org)

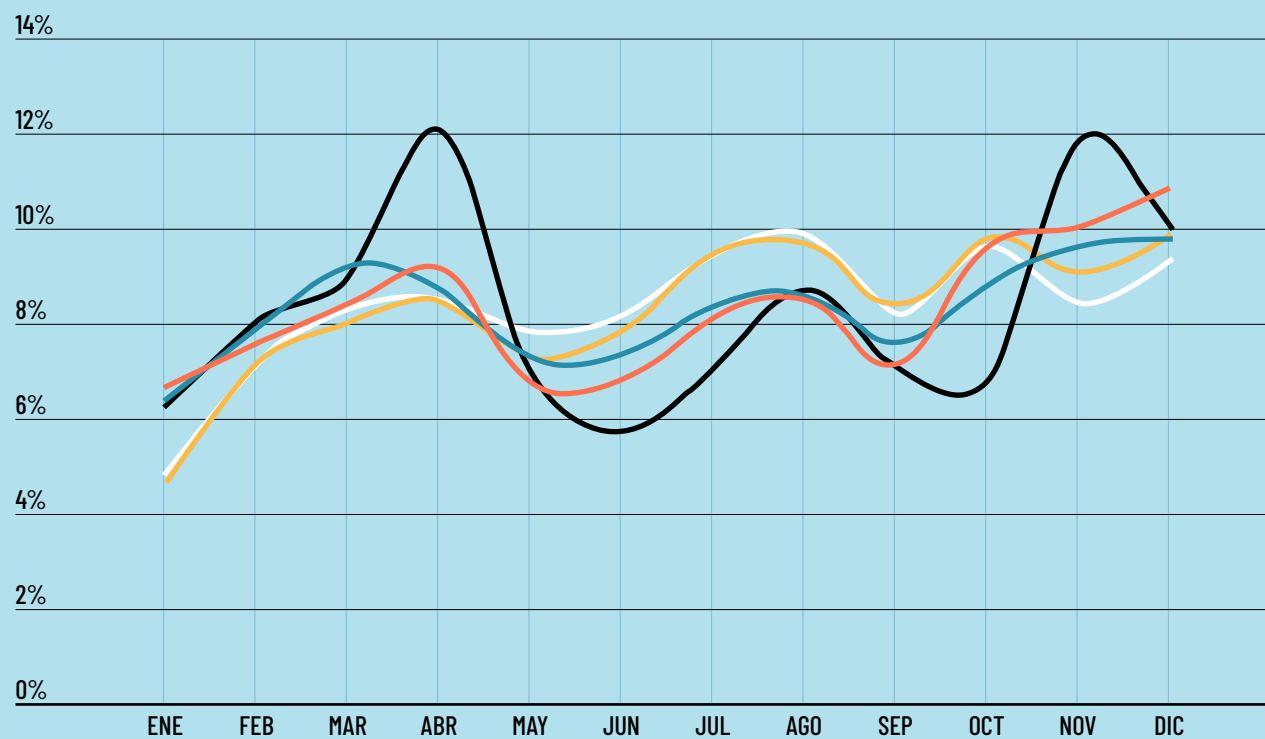
- Precipitaciones (eje izquierdo)
- Temperatura media (eje derecho)

La ausencia de estacionalidad de Canarias guarda una estrecha relación con el particular clima de las islas.

El archipiélago disfruta de un invierno suave con temperaturas medias entre 18°C y 25°C. Esto contrasta de forma favorable con las condiciones climáticas del continente europeo y con los destinos competidores de sol y playa en el Mediterráneo.

# Estacionalidad según llegadas, por islas.

Distribución de los turistas (extranjeros y peninsulares) por meses por islas, 2022



Fuente: FRONTUR-Canarias (ISTAC)

- La Palma
- Fuerteventura
- Lanzarote
- Gran Canaria
- Tenerife

	Max.	Min.	Dif.
La Palma	12,1%	5,7%	6,4%
Fuerteventura	9,8%	4,7%	5,1%
Lanzarote	9,9%	4,8%	5,1%
Gran Canaria	10,9%	6,6%	4,3%
Tenerife	9,8%	6,4%	3,4%

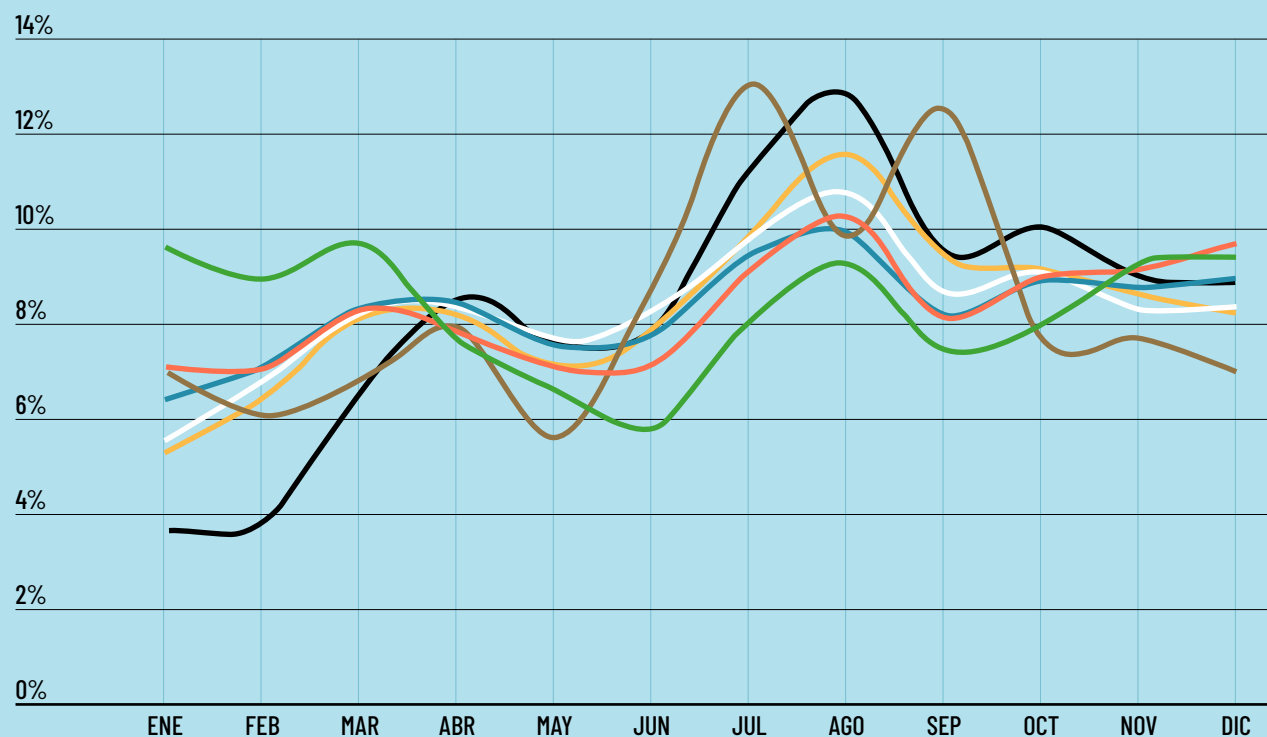
El gráfico muestra cómo las Islas Canarias no tienen problemas generalizados de estacionalidad. El reparto de la llegada total de turistas en 2022 fue bastante equilibrado entre los 12 meses del año en todas las islas (con valores en torno a 8% anual cada mes), sin una gran distancia entre los valores máximos y mínimos mensuales.

Sin embargo, si se analiza con detalle, los datos entre las islas difieren ligeramente. Por un lado, destacan los mínimos de Lanzarote y Fuerteventura en enero, mes en el que aún se notaban los efectos del COVID-19. Por otro, de forma particular La Palma presenta un patrón estacional más pronunciado que el resto, siendo además la isla con mayor distancia entre el valor máximo y el mínimo mensual. Tenerife y Gran Canaria son islas con muy baja estacionalidad, con un reparto más equilibrado de las llegadas, y con la menor distancia entre el máximo y mínimo mensual.



# Estacionalidad según viajeros alojados, por islas

Porcentaje de las pernoctaciones totales en hoteles y apartamentos de cada isla por meses (2022)



Fuente: Encuesta de Alojamiento Turístico (ISTAC)



	Max.	Min.	Dif.
La Palma	12,9%	3,7%	9,2%
El Hierro	13,1%	5,6%	7,4%
Fuerteventura	11,6%	5,3%	6,3%
Lanzarote	10,8%	5,6%	5,2%
La Gomera	9,7%	5,8%	3,9%
Tenerife	9,9%	6,4%	3,5%
Gran Canaria	10,3%	7,1%	3,2%

Las pernoctaciones en hoteles y apartamentos muestran unos niveles que varían mensualmente en línea con lo observado con las llegadas, si bien permiten obtener información de otras islas, como El Hierro y La Gomera.

Destacan los patrones de La Palma y El Hierro, que oscilan bastante a lo largo del año y presentan la mayor distancia entre el valor máximo y el mínimo. Además, nuevamente los datos de los primeros meses del año están todavía afectados por la recuperación del COVID-19 y, en el caso de La Palma, por la erupción del volcán Tajogaite en septiembre de 2021.

# Estacionalidad de las pernoctaciones, por municipios

Concentración de las pernoctaciones (internacionales, peninsulares y canarios) en hoteles y apartamentos (2022): Índice de Gini

<b>TENERIFE</b>	<b>0,06</b>	<b>LA GOMERA</b>	<b>0,08</b>	<b>GRAN CANARIA</b>	<b>0,07</b>
Guía de Isora	0,18	Vallehermoso	0,23	Las Palmas de Gran Canaria	0,09
Granadilla de Abona	0,09	Alajeró	0,11	San Bartolomé de Tirajana	0,08
Puerto de La Cruz	0,07	Valle Gran Rey	0,10	Resto de Gran Canaria	0,08
Resto de Tenerife	0,07	Resto de La Gomera	0,09	Mogán	0,07
Arona	0,07	San Sebastian de La Gomera	0,08	<b>FUERTEVENTURA</b>	<b>0,10</b>
San Miguel de Abona	0,06	<b>LA PALMA</b>	<b>0,17</b>	Puerto del Rosario	0,28
Santiago del Teide	0,06	Resto de La Palma	0,39	Antigua	0,12
Adeje	0,06	Fuencaliente de La Palma	0,28	Pájara	0,11
Santa Cruz de Tenerife	0,06	El Paso	0,26	La Oliva	0,10
San Cristóbal de La Laguna	0,04	Tzacorte	0,22	Tuineje	0,09
<b>EL HIERRO</b>	<b>0,14</b>	Breña Baja	0,15	<b>LANZAROTE</b>	<b>0,08</b>
El Pinar de El Hierro	0,24	Santa Cruz de La Palma	0,13	Haría	0,15
Frontera	0,16	Los Llanos de Aridane	0,08	Teguise	0,12
Valverde	0,17			Arrecife	0,11
				Yaiza	0,09
				Tías	0,07

Nota 1: El Índice de Gini mide el nivel de concentración en una escala que va de 0 a 1, donde 0 representa una distribución uniforme o la ausencia de concentración, mientras que 1 representa la máxima concentración. Aplicado a la estacionalidad de las pernoctaciones, un valor de 0 implicaría que cada mes del año tendría el mismo número de pernoctaciones, ausencia de estacionalidad; mientras que un valor de 1 significa que un único mes concentraría todas las pernoctaciones, máxima estacionalidad.

Nota 2: No se publican los datos de “restos” para todas las islas.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Alojamiento Turístico (ISTAC)

# Estacionalidad de las pernoctaciones, por núcleos turísticos

Concentración de las pernoctaciones (internacionales, peninsulares y canarios) en hoteles y apartamentos (2022): Índice de Gini

<b>TENERIFE</b>	<b>0,06</b>	<b>GRAN CANARIA</b>	<b>0,07</b>	<b>FUERTEVENTURA</b>	<b>0,10</b>	<b>LANZAROTE</b>	<b>0,08</b>
Costa del Silencio	0,25	Bahía Feliz - Playa del Águila	0,15	Caleta de Fuste	0,20	Costa Teguisse - Interior	0,15
Torviscas - Fañabé Alto	0,12	Sonnenland	0,13	Corralejo	0,12	Puerto Calero	0,12
Callao Salvaje	0,11	Taurito	0,10	Costa Calma	0,12	Costa Teguisse - Litoral	0,11
Playa Jardín - Maritim	0,09	Tauro - Playa El Cura	0,10	El Cotillo	0,12	Rubicón - Papagayo	0,10
Conjunto Histórico	0,09	Puerto de Mogán	0,09	Esquinazo - Butihondo	0,10	La Tiñosa	0,09
Resto de Tenerife	0,09	Playa del Inglés	0,09	Morro Jable	0,10	Playa Blanca	0,08
El Médano	0,09	San Agustín	0,09	Resto de Fuerteventura	0,09	Montaña Roja	0,08
Martínez	0,09	Las Canteras	0,09	Solana Matorral	0,08	Matagorda - Los Pocillos	0,08
Los Cristianos	0,07	Puerto Rico	0,08			Resto de Lanzarote	0,06
Las Américas - Arona	0,07	Campo Internacional	0,07			Playa Grande	0,06
Puerto Santiago	0,07	Resto de Gran Canaria	0,07				
Playa Paraiso	0,07	El Beril - Las Burras	0,07				
Costa Adeje	0,07	Meloneras	0,07				
Taoro - La Paz	0,07	Amadores	0,07				
Golf del Sur	0,06	Patalavaca - Arguineguín	0,06				
Los Gigantes	0,06						
Las Américas - Adeje	0,06						
Playa de El Duque	0,05						

Nota: El Índice de Gini mide el nivel de concentración en una escala que va de 0 a 1, donde 0 representa una distribución uniforme o la ausencia de concentración, mientras que 1 representa la máxima concentración. Aplicado a la estacionalidad de las pernoctaciones, un valor de 0 implicaría que cada mes del año tendría el mismo número de pernoctaciones, ausencia de estacionalidad; mientras que un valor de 1 señalaría que un único mes concentraría todas las pernoctaciones, máxima estacionalidad.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Alojamiento Turístico (ISTAC)



## Principales indicadores del área 2:

### Estacionalidad del turismo

Indicador	Descripción	Disponibilidad	Fuente	Observaciones
Demanda turística en temporada alta y baja.	Este análisis debe realizarse para llegadas de turistas, pernoctaciones, gastos, tarifa media diaria (ADR), ingresos por habitación disponible (RevPAR) y tasas de ocupación.	Disponible	Encuesta de Alojamiento Turístico (ISTAC)	
Estacionalidad según países de residencia	Análisis de patrones estacionales detallados para segmentos de demanda, particularmente, referidos a países de origen.	Disponible	Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)	
Estacionalidad de islas y municipios.	Análisis de patrones de estacionalidad para principales islas turísticas, municipios y destinos turísticos locales (microdestinos).	Parcialmente disponible	FRONTUR-Canarias (ISTAC)	No se publican datos mensuales para destinos turísticos locales (microdestinos).



## Conectividad aérea e intermediación

Canarias cuenta con 8 aeropuertos, de los cuales 5 se encuentran entre los 13 primeros de España. Los aeropuertos canarios generan el 18% de las llegadas de pasajeros en España. El aeropuerto de Gran Canaria es el que tiene un mayor número de llegadas, con 6,2 millones en el año 2022 (AENA, 2022). En el caso de Tenerife Sur, son 5,7.



La ruta internacional con mayor volumen de pasajeros fue la que une Londres-Gatwick con Tenerife Sur, a través de la aerolínea Easyjet, con 208 mil pasajeros en un año.

Ryanair es la principal aerolínea que opera en las islas por volumen de pasajeros internacionales; en el año que va de oct. 2022 a oct. 2023, ofertó 3,2 millones de asientos, seguida de Jet2 y el Grupo TUI, con 2,2 millones cada una. Easyjet, con 1,7 millones y Cónдор, con casi 0,9 millones son las siguientes aerolíneas que destacan (Cirium, 2022).



Canarias cuenta con una alta dependencia de la turoperación. En 2022, el 47,8% de los turistas contrataron paquete turístico y el 34,9% de los turistas contrata todo incluido (Promotur, a partir de la Encuesta sobre Gasto Turístico del ISTAC, 2022).

Reino Unido cuenta con la mayor cantidad de rutas aéreas hacia los aeropuertos canarios: 35 en 2022; seguido de Francia con 32 y Alemania con 30 (AENA).

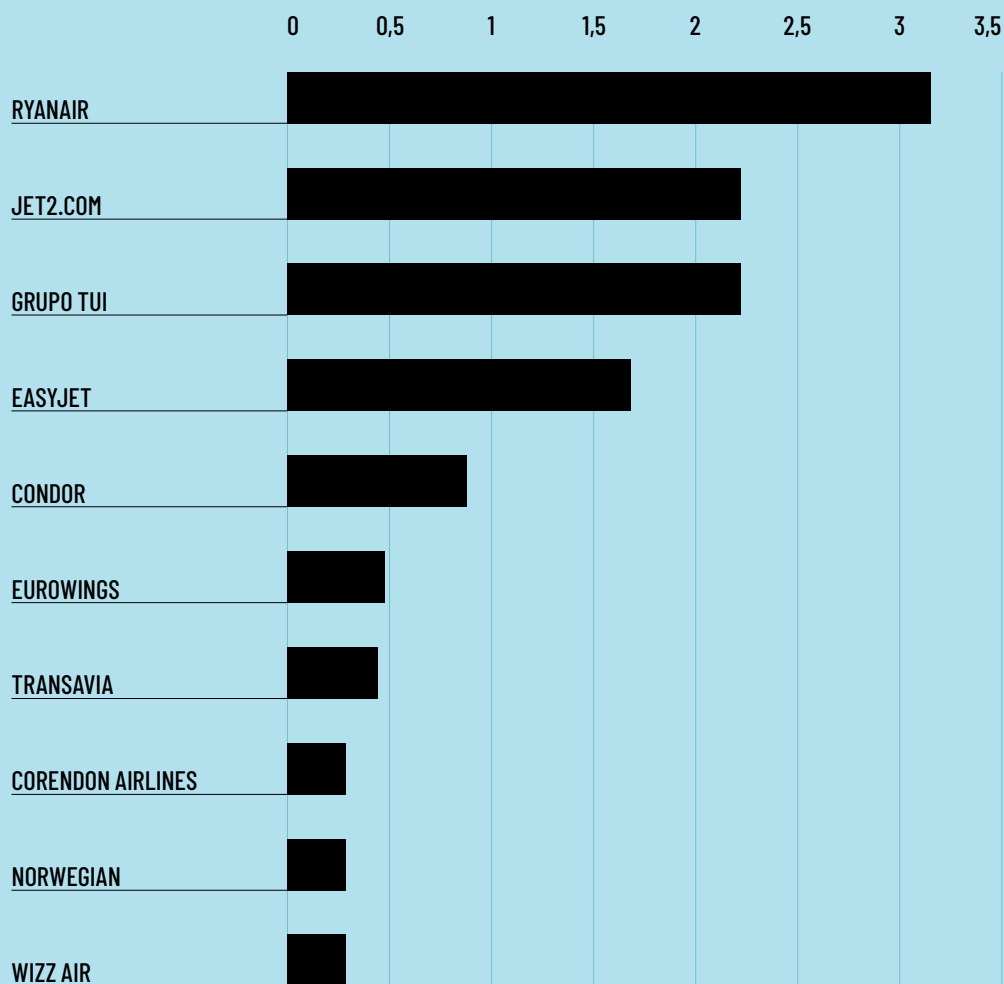


La estancia media de los turistas que viajan sin paquete turístico es mayor (10 días) que aquellos que viajan con paquete (8,5 días) (ISTAC, 2022).

Desde octubre de 2022 a octubre de 2023, llegaron a Canarias vuelos internacionales desde 29 países y 117 aeropuertos de diferente origen, además de vuelos desde 24 aeropuertos de ciudades de la Península y Baleares. Los aeropuertos de origen desde los que proceden un mayor número de turistas fueron Madrid, Mánchester, Londres-Gatwick, Barcelona y Londres-Stansted (Cirium y Promotur, 2023).

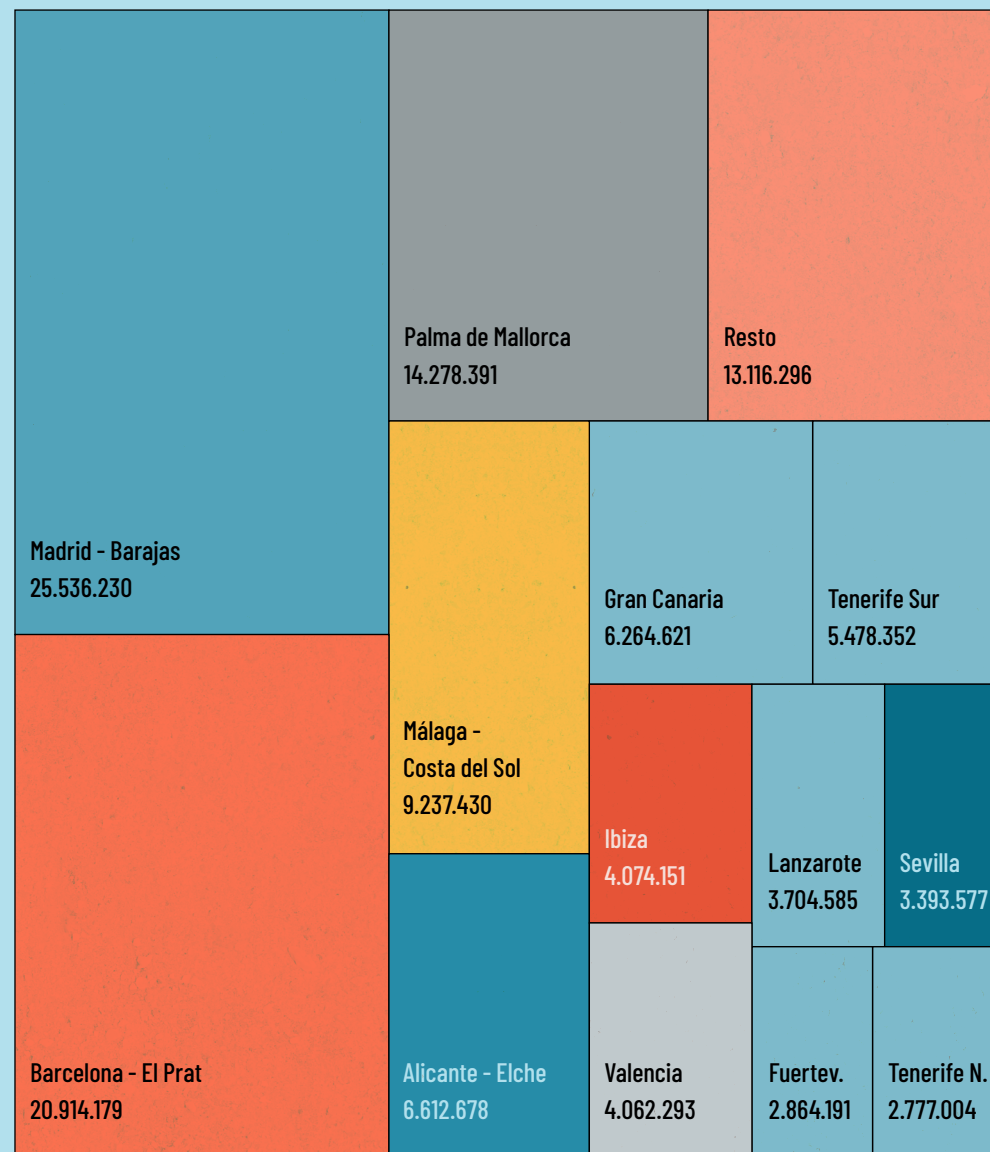


Principales aerolíneas en vuelos internacionales hacia Canarias por capacidad (millones de asientos), octubre 2022 - octubre 2023



Fuente: Cirium, tomado de Promotur

Llegadas de pasajeros a los principales aeropuertos en España en 2022



Fuente: Aena

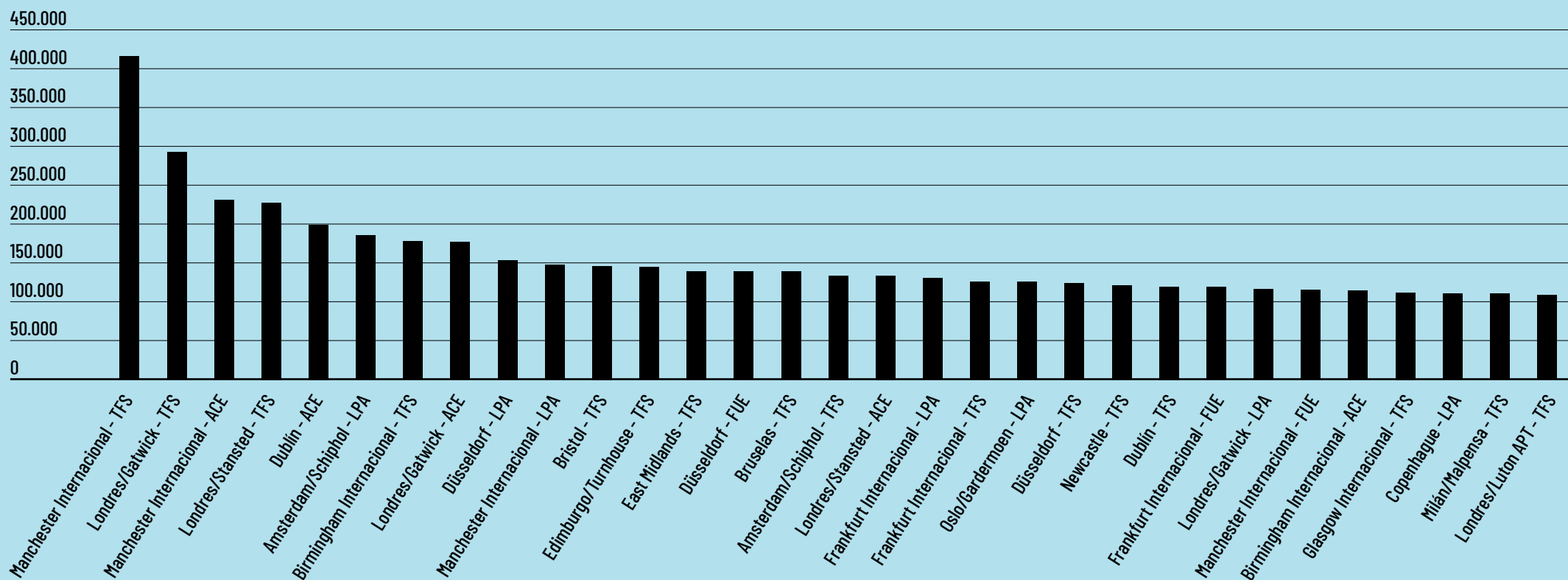


# Principales conexiones desde aeropuertos internacionales a aeropuertos de Canarias

Reino Unido es el país desde el que hay un mayor número de rutas con aeropuertos de Canarias: 35 rutas en 2022; a continuación destaca Francia, con 32 rutas y Alemania con 30 rutas, según datos de AENA.

La principal ruta internacional por número de pasajeros en 2022 es la de Aeropuerto de Manchester/Tenerife Sur. En este caso las llegadas ascendieron a 416.432 pasajeros, según datos de AENA. La principal ruta con el aeropuerto de Lanzarote también procede de este aeropuerto inglés, (231.029 pasajeros). En Gran Canaria, la principal ruta por volumen de pasajeros es la que procede de Amsterdam Schiphol (185.370 pasajeros). En el caso de Fuerteventura, la principal ruta procede de Düsseldorf.

Llegadas de pasajeros a aeropuertos de Canarias en rutas internacionales con más de 100.000 pasajeros en 2022



Fuente: AENA

# Conectividad durante el año que abarca la temporada de invierno 2022-2023 y verano 2023

Desde octubre de 2022 a octubre de 2023, llegaron a Canarias vuelos internacionales desde 29 países y 117 aeropuertos de origen diferentes. A estos hay que añadir vuelos desde 24 aeropuertos de ciudades de la Península y Baleares. Todo este tráfico con el exterior fue generado por 54 aerolíneas. Los aeropuertos de origen desde los que se recibieron más turistas fueron Madrid, Mánchester, Londres-Gatwick, Barcelona y Londres-Stansted. Restringiendo el análisis a las conexiones entre un aeropuerto de origen, la cifra alcanza 324 conexiones. Cada conexión puede ser realizada por más de una compañía siendo la cifra de rutas de 576 (aeropuerto de origen, aeropuerto de destino y compañía) (Fuente, Cirium, 2023). La ruta internacional con mayor volumen de pasajeros fue la que une Londres-Gatwick con Tenerife Sur, a través de la aerolínea Easyjet, con 208 mil pasajeros en un año.

Destinos aéreos por número de asientos (Península y extranjero)

Madrid	2.562.886
Manchester	1.100.625
London/Gatwick	931.474
Barcelona	929.982
London/Stansted	665.689
Dublín	565.235
Düsseldorf	563.183
Birmingham	519.906
Frankfurt	495.671
Bristol	476.034

Fuente: Cirium. Tomado de Promotur

Principales rutas internacionales y aerolíneas, por número de asientos

London/Gatwick - TFS (Easy Jet UK Limited)	208.104
Manchester - TFS (Jet2.com Limited)	204.842
London/Gatwick - ACE (Easy Jet UK Limited)	160.111
London/Stansted - TFS (Ryanair)	149.281
Dublín - ACE (Ryanair)	141.386
Manchester - ACE (Jet2.com Limited)	125.895
London/Stansted - TFS (Jet2.com Limited)	120.899
Birmingham - TFS (Jet2.com Limited)	117.793
Dublín - ACE (Aer Lingus Limited)	101.831
Leeds/Bradford - TFS (Jet2.com Limited)	93.933

Fuente: Cirium. Tomado de Promotur

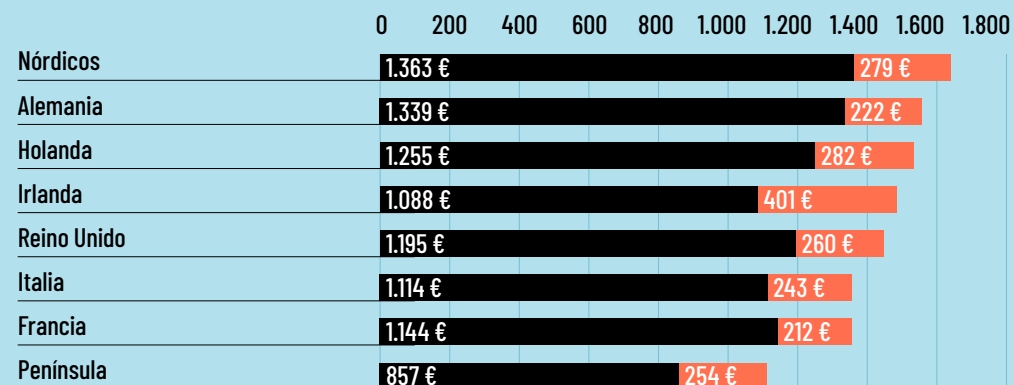
# Uso de paquetes turísticos y gasto realizado

Alta dependencia de la turoperación. En el año 2022, el 47,8% de los turistas contrataron paquete turístico; el 70,4% de los turistas procedentes de países nórdicos contrataron paquete; el 64,1% de los turistas procedentes de Alemania; el 55,9% procedentes de Reino Unido y el 17,3% de los turistas procedentes de la Península (Promotur, a partir de la Encuesta sobre Gasto Turístico del ISTAC, 2022).

El 34,9% de los turistas contrata todo incluido en 2022: el 43,3% de los turistas procedentes de Alemania; el 40,7% de los turistas procedentes de Reino Unido y el 28,7% de los turistas Nórdicos. El gasto por turista es mayor entre los turistas que contratan paquete (1.492€) respecto a los que no contratan paquete (1.152€). En el caso de los turistas que viajan con paquete turístico, el gasto por turista en otros conceptos asciende a 256€, mientras que el gasto en otros conceptos es mucho mayor en turistas que viajan sin paquete turístico (436€).

Respecto a lugares de residencia, los turistas nórdicos son los que realizan un mayor gasto por turista, con diferencias muy notables en el gasto referido a otros conceptos, según se realice el viaje con paquete (279€) o sin paquete (591€) (Promotur a partir de EGT, ISTAC, 2023).

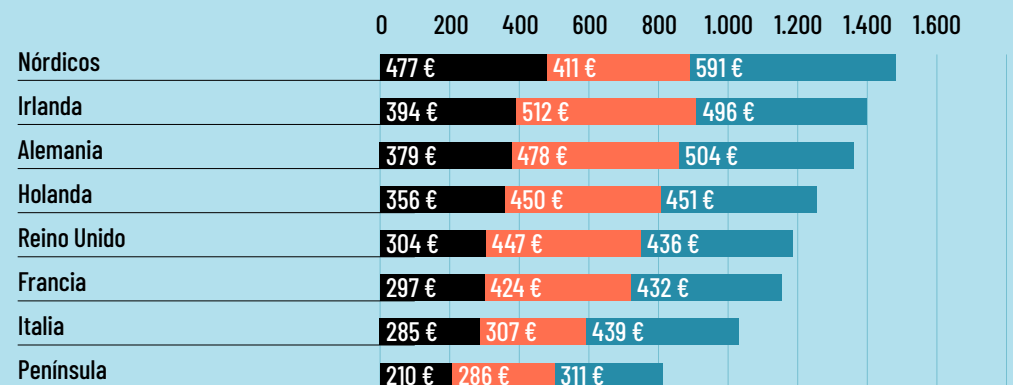
Gasto por viaje de turistas con paquete turístico en 2022



Fuente: Promotur, a partir de la Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

■ Gasto por viaje en el paquete  
■ Gasto por viaje en otros conceptos

Gasto por viaje de turistas sin paquete turístico en 2022



Fuente: Promotur, a partir de la Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

■ Gasto en el vuelo  
■ Gasto en alojamiento  
■ Gasto en otros conceptos

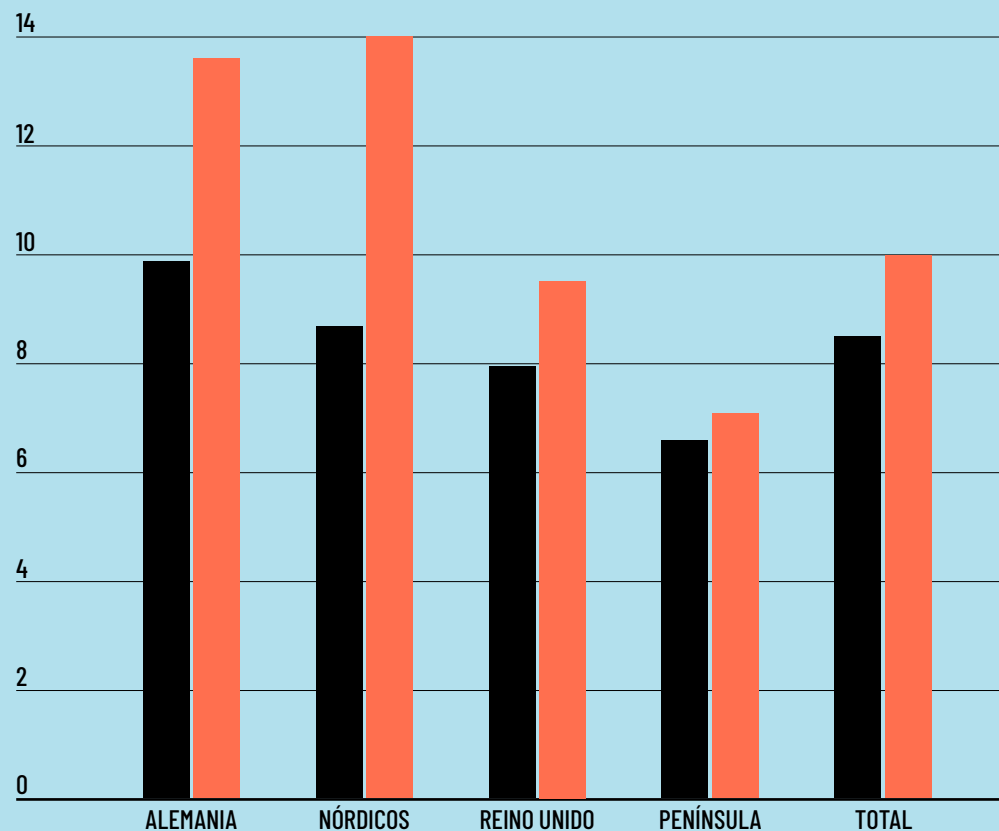


# Estancia media de los turistas según uso de paquete

En cuanto a estancia media, los turistas que viajan sin paquete tienen una estancia media superior. Esto se refleja en el total de estancia media de Canarias, donde los turistas que viajan sin paquete tienen una estadía media de 10 días, mientras que aquellos que viajan con paquete tienen una estadía promedio de 8,5 días.

- **Países Nórdicos:** la estancia media de los turistas que viajan con paquete es de 8,7 días y de 13,7 días de los que viajan sin paquete.
- **Alemania:** la estancia media de los que viajan con paquete es 9,9 días y 13,5 días de los que viajan sin paquete.
- **Reino Unido:** la estancia media es de 7,9 días de los turistas que viajan con paquete y 9,5 días de los que no viajan con paquete.
- **Península:** 6,6 días de los turistas que viajan con paquete y 7,1 de los que viajan sin paquete (Promotur a partir de datos de la Encuesta sobre Gasto Turístico del ISTAC, 2022).

Estancia media de turistas que viajan con paquete o sin paquete turístico en 2022



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

■ Con paquete  
■ Sin paquete

Principales indicadores del área 3:  
Conectividad aérea e intermediación

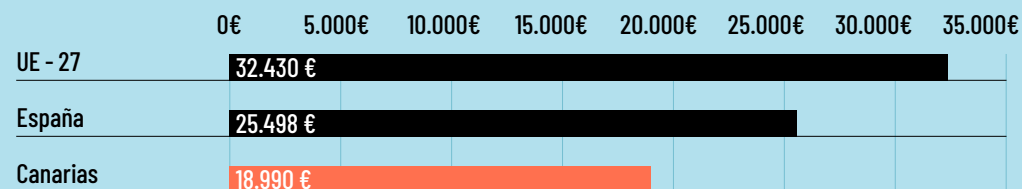
Indicador	Descripción	Disponibilidad	Fuente	Observaciones
Número y frecuencia de rutas y volumen de pasajeros desde el exterior a los aeropuertos de Canarias / Volumen de pasajeros según principales rutas	La conectividad con un gran número de aeropuertos es un factor crucial para la competitividad del sector turístico	Disponible	AENA	
La cuota de los canales de distribución y el número de operadores	Porcentaje de turistas que utilizan paquetes turísticos, OTAs y compra directa de productos turísticos y número de intermediarios y compañías aéreas	Parcialmente disponible	Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)	
Capacidad programada mensual de las aerolíneas	La capacidad de las compañías aéreas se mide a través de las franjas horarias de aterrizaje, como forma de prever las tendencias del turismo de una región dependiente de las compañías aéreas	Disponible	AENA	



# Impactos económicos, beneficios e innovación

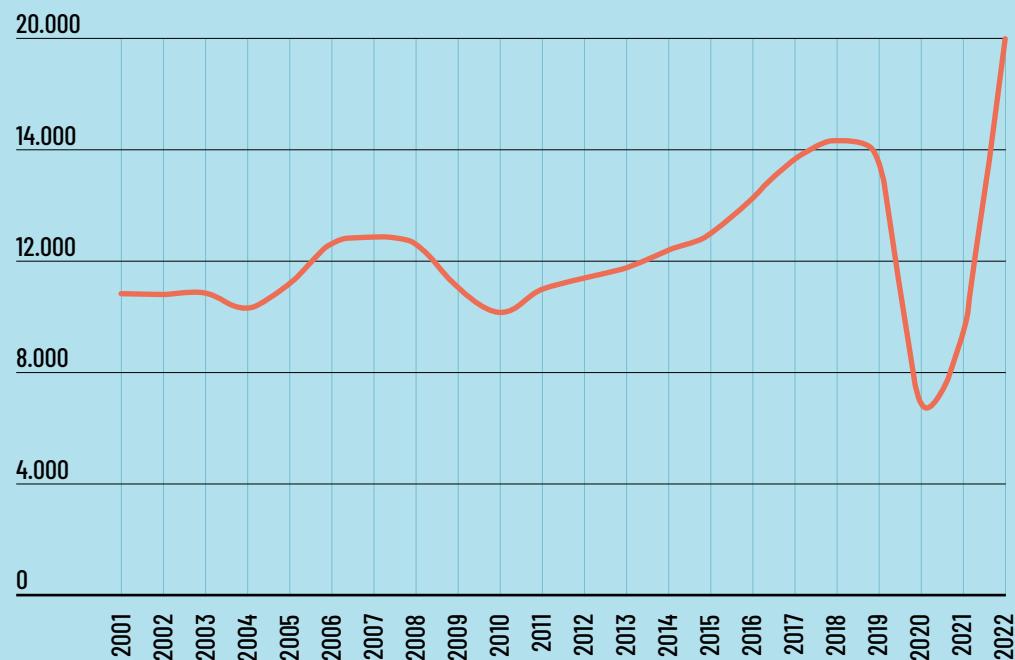
En Canarias el PIB per cápita en el año 2021 fue de 18.990€, muy inferior al PIB per cápita de España (25.498€) y al PIB per cápita de la UE-27 (32.430€). Después de la caída del PIB turístico en Canarias durante los años de la crisis financiera internacional a partir de 2007, la senda de crecimiento se retoma en 2010. En el periodo entre 2010 y 2019, impulsado entre otros factores por la inestabilidad política en el Mediterráneo como consecuencia de la Primavera Árabe, el turismo registra un crecimiento muy intenso. En 2018 el turismo aporta al PIB de Canarias más de 16.000 millones de euros, cifra que bajó ligeramente en 2019, que también fue considerado un gran año turístico en términos económicos. Sin embargo, la crisis del COVID-19 supuso en 2020 una caída del 56% del PIB turístico, hasta los 6.885 millones de €. En el año 2021 la recuperación del PIB turístico fue aún tímida, hasta los 9.420 millones de €. Sin embargo, el año 2022 supuso la confirmación de la recuperación respecto a los niveles prepandemia, con un PIB turístico de 19.961 millones de €, lo que representaba un 35,5% del agregado equivalente para el conjunto de Canarias. Todos estos datos están a precios corrientes y, debido a la inflación, sobrevaloran la evolución del turismo. En todo caso, las cifras publicadas por el Gobierno de Canarias e Impactur sobre el PIB turístico, medidas a precios constantes, se sitúan en 2022 un 15,7% por encima de las correspondientes a 2019.

PIB per cápita (2021)



Fuente: INE

Evolución del PIB turístico a precios corrientes en Canarias (en 'Millones de €')



Fuente: Impactur (Exceltur y Gobierno de Canarias)

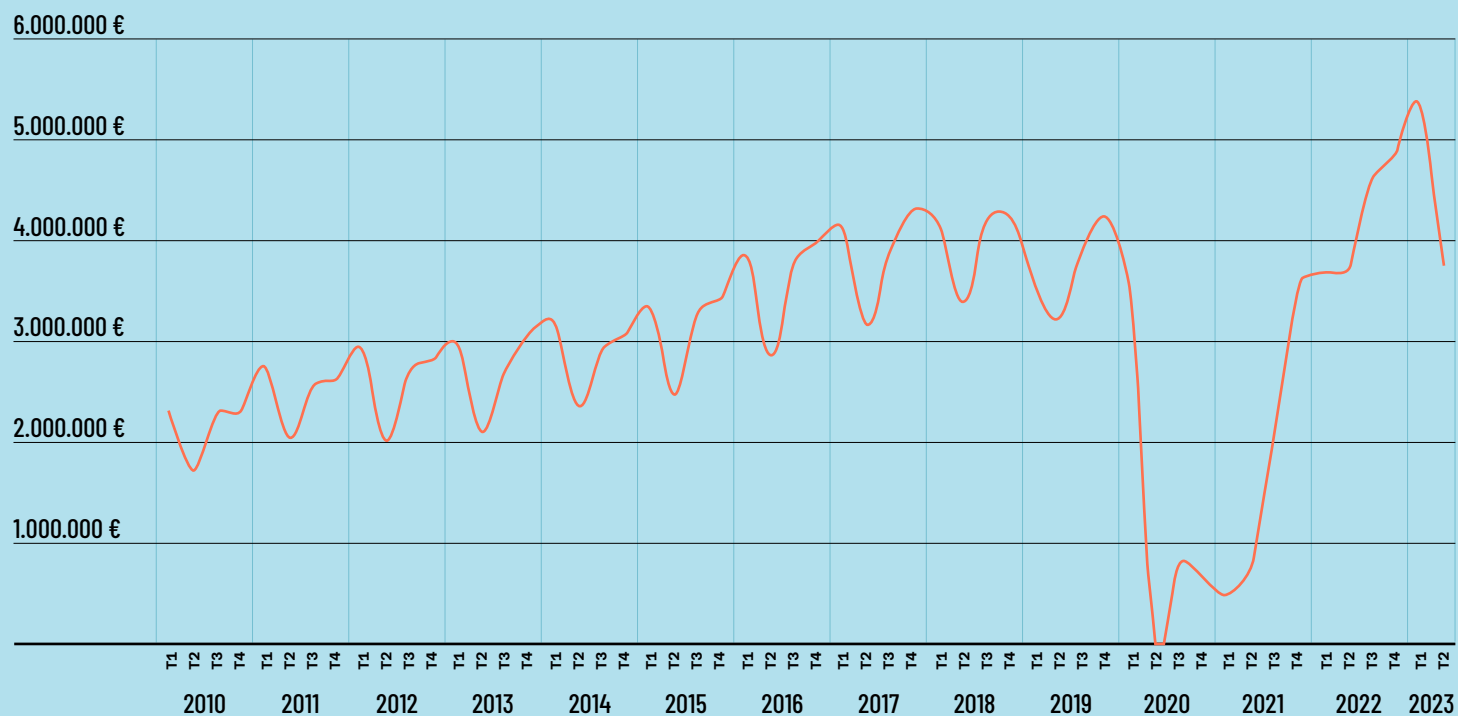


# Gasto turístico, explicación de su evolución

El gasto turístico en el trimestre anterior al inicio de la pandemia por COVID-19, ascendió, de forma aproximada, a 3.400 millones de euros, lo que supuso un 5% menos que el mismo período del año anterior. Desde el 3er trimestre de 2022 se observan récords históricos de gasto agregado de los turistas. En el primer trimestre de 2023, se alcanzó la cifra récord de 5.353 millones de euros a precios corrientes, por el efecto de una coyuntura turística favorable y de la inflación.

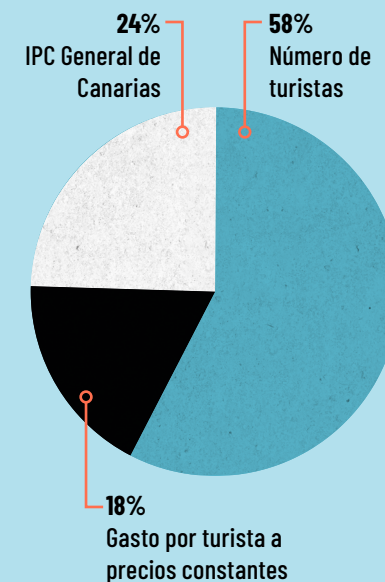
Entre 2010 y 2022 el gasto turístico agregado (a precios corrientes) aumentó un 96%. Si se observa el comportamiento de cada uno de sus componentes, el crecimiento en el número de turistas explicó el 58% de este aumento; el incremento de los precios durante esos doce años explica el 24% del crecimiento registrado; mientras que el gasto realizado por cada turista a precios constantes explica solamente el 18% del incremento registrado en el gasto agregado. A precios constantes, el crecimiento anual del gasto por turista en Canarias entre 2010 y 2022 fue de un 1,1% anual.

Gasto turístico trimestral agregado a precios corrientes de los extranjeros y peninsulares que visitan Canarias. Millones de €



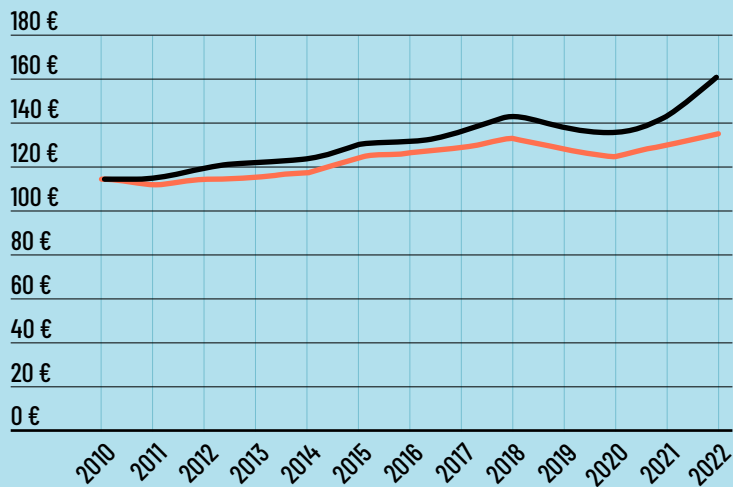
Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

Contribución al crecimiento de los componentes del gasto turístico agregado en el periodo 2010 a 2022 en Canarias



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

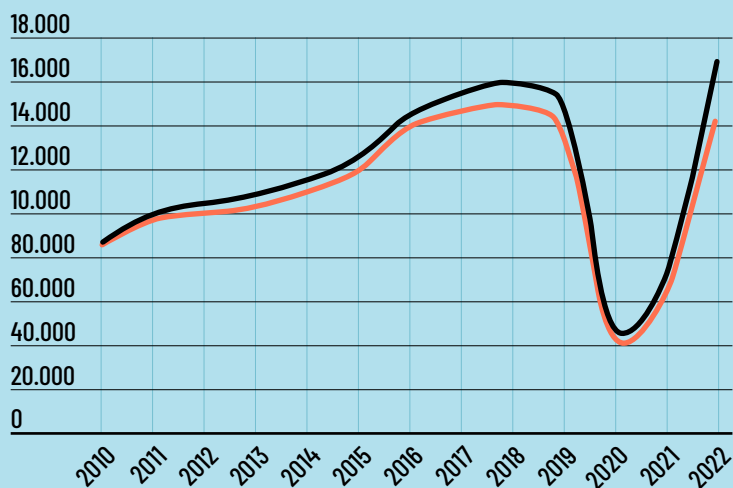
### Evolución del gasto por turista y día. Año base: 2010



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico (ISTAC)

■ Precios corrientes  
■ Precios constantes

### Evolución del gasto turístico anual agregado (millones de €). Año base: 2010



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico (ISTAC)

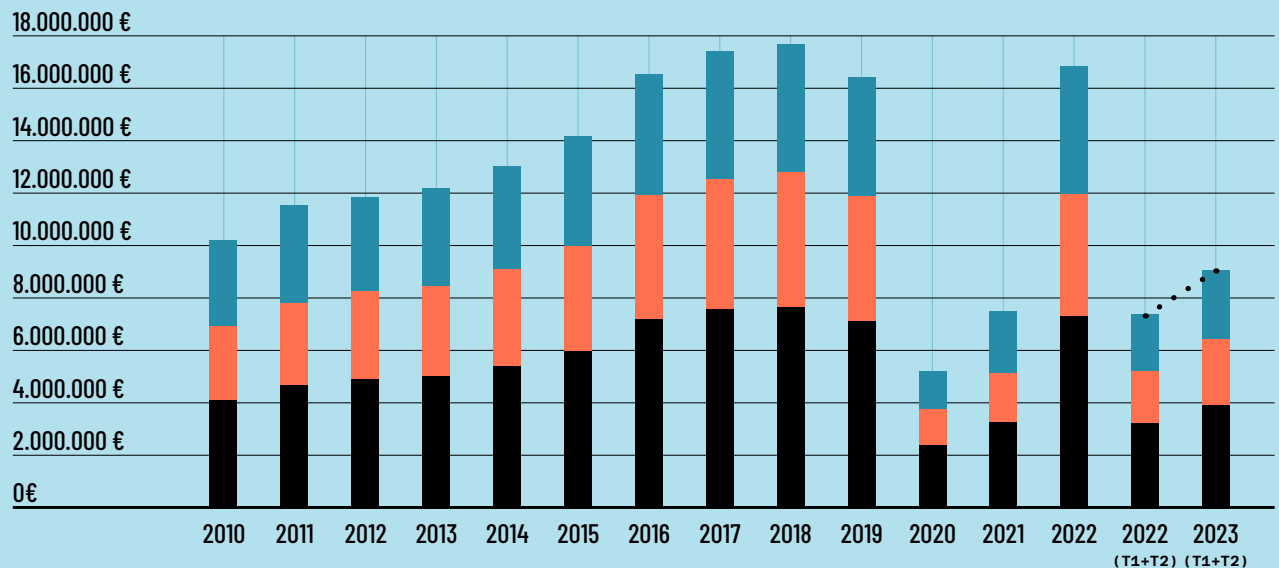
■ Precios corrientes  
■ Precios constantes

Si bien el gasto diario por turista (incluyendo internacional y extranjeros) a precios constantes ha subido en 2022 con respecto al periodo pre-pandemia, a precios constantes, el gasto agregado que genera el turismo en 2022 está un 3-5% por debajo respecto a los años prepandemia. La inflación en los últimos años está distorsionando algunas informaciones sobre la realidad turística, por lo que hay que usar precios constantes.

Entre 2010 y 2022 el peso relativo del alojamiento va aumentando hasta suponer en 2022 el 43,5% del gasto total, es decir, tres puntos más que en 2010. En cuanto al gasto en transporte aéreo, su

porcentaje respecto al gasto turístico total permanece estable, en torno al 27%. La categoría bajo la que se agrupan "otros gastos" distintos a transporte y alojamiento se ha reducido desde un 32,5% hasta un 29%. Es importante el seguimiento de este último dato, puesto que este gasto es el que más afecta y se distribuye en el destino tanto desde un punto de vista social como territorial. En el primer semestre de 2023 se observa un crecimiento del 16,7% real del gasto turístico en Canarias, en parte relacionado con que el primer trimestre de 2022 estuvo aún afectado por las restricciones que mantenía el Reino Unido por la pandemia.

### Evolución del gasto turístico total a precios constantes, por conceptos. Millones de euros



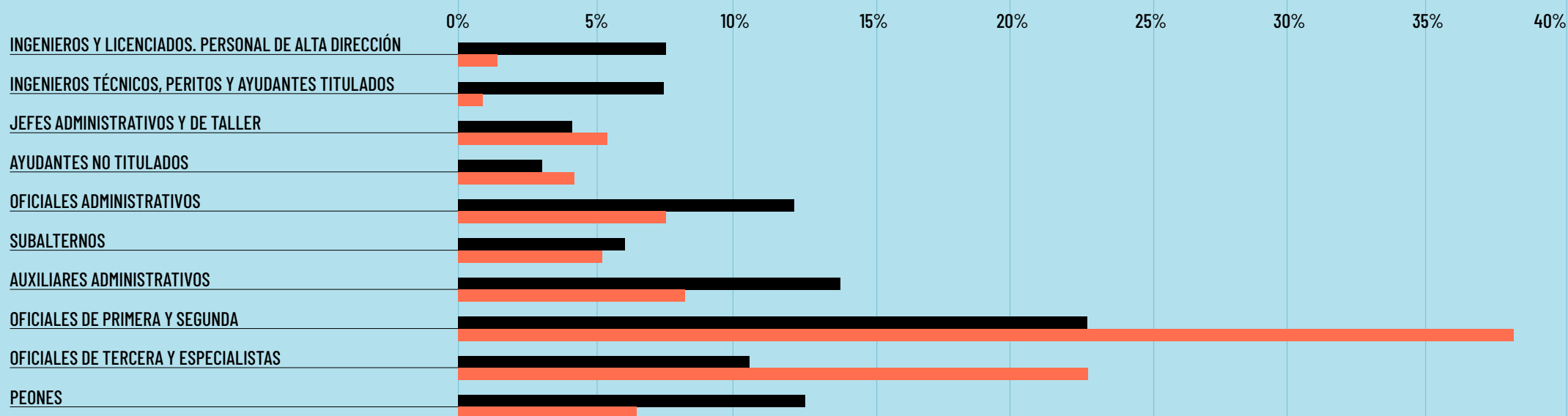
Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico (ISTAC)

■ Alojamiento ■ Transporte ■ Resto

# Grupos de cotización de los contratos

En septiembre de 2022, ingenieros y licenciados (personal de alta dirección), e ingenieros técnicos y peritos representaban un 15% de los cotizantes a la Seguridad Social en el conjunto de la economía; en el caso del turismo estos dos grupos de cotización solamente alcanzaban, conjuntamente, el 2% de la afiliación.

Distribución de los trabajadores por grupos de cotización en actividades características del turismo y en el conjunto de la economía de Canarias. Septiembre 2022



Fuente: Estadística de Afiliación a la Seguridad Social (ISTAC)

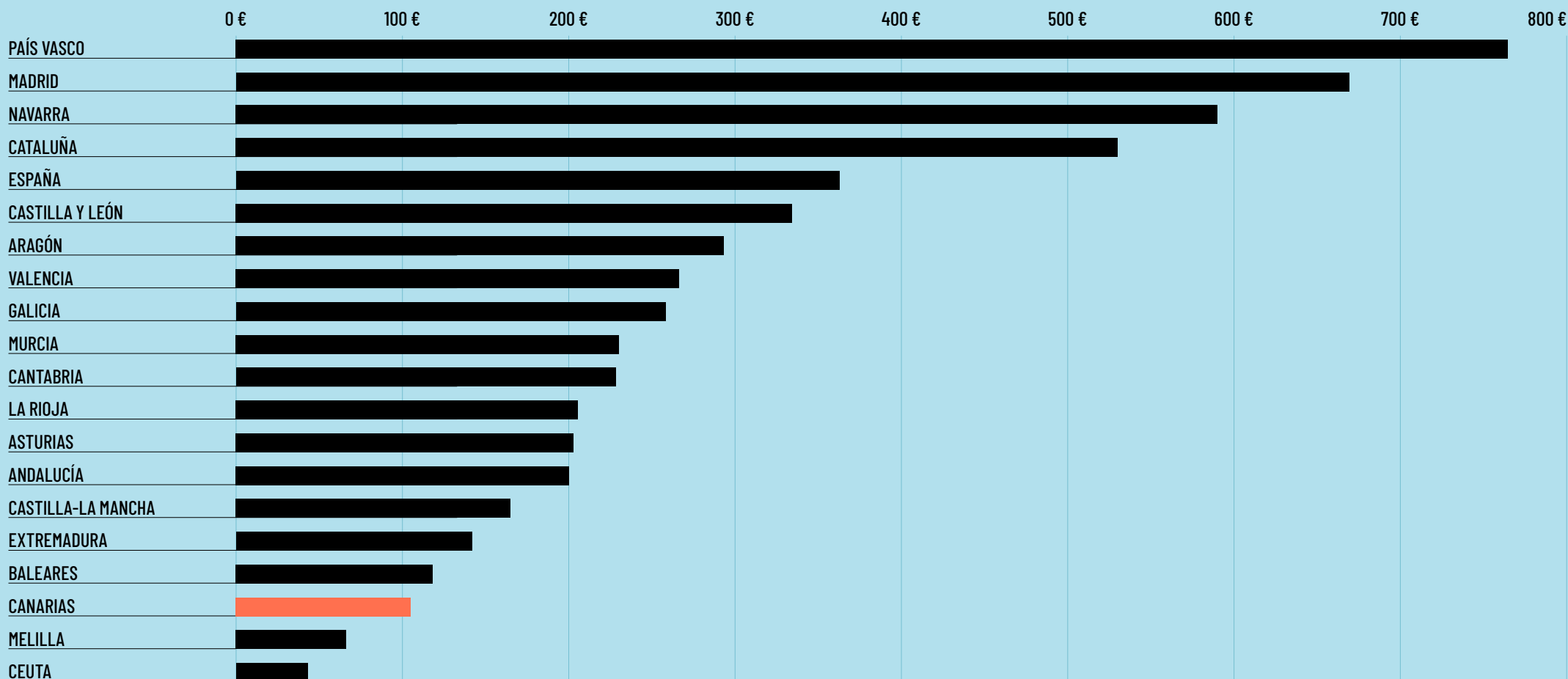
■ TOTAL ■ TURISMO



# Inversión en I+D

La innovación en Canarias presenta notables debilidades. En cuanto a gasto per cápita en I+D interna en 2021, Canarias es la comunidad autónoma con un gasto menor (105,9 €) junto con las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. España: 363,66€ (INE, 2021).

Gasto por habitante I+D interna, 2021

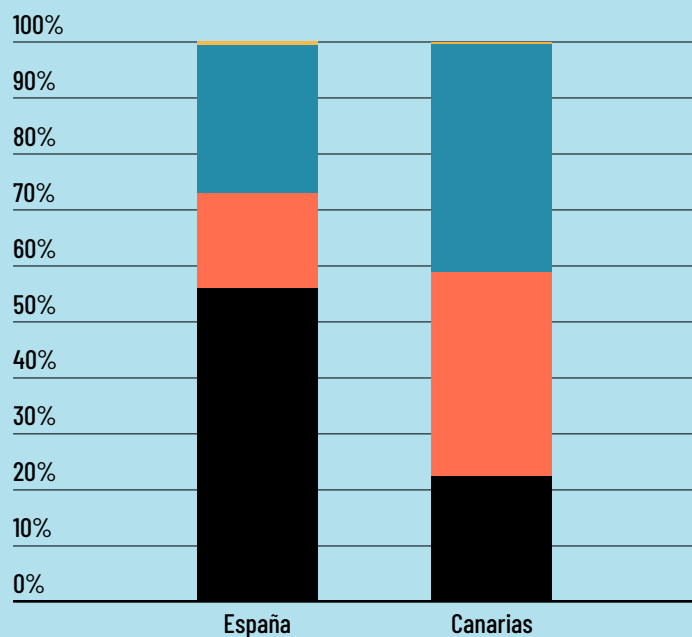


Fuente: Estadística sobre actividades de I+D (INE)

España invirtió en I+D en 2021 un 1,43% de su PIB. En Canarias este porcentaje es mucho menor, un 0,56% (INE, 2022).

En cuanto a los gastos internos totales en actividades de I+D según sector de ejecución en 2021, en España el 56% del gasto lo realizan las empresas, mientras que en Canarias este porcentaje es muy inferior, el 22%. En el caso de Canarias la enseñanza superior (pública) y las Administraciones públicas concentran el esfuerzo inversor en I+D, lo que refleja la debilidad del sector empresarial privado en la inversión en Investigación y Desarrollo.

Distribución del gasto I+D en España, 2021



Fuente: Estadística sobre actividades de I+D (INE) ■ Empresas ■ Administración pública ■ Enseñanza superior ■ IPSFL

Porcentaje de gastos internos totales en actividades de I+D respecto al PIB a precios de mercado (base 2010)

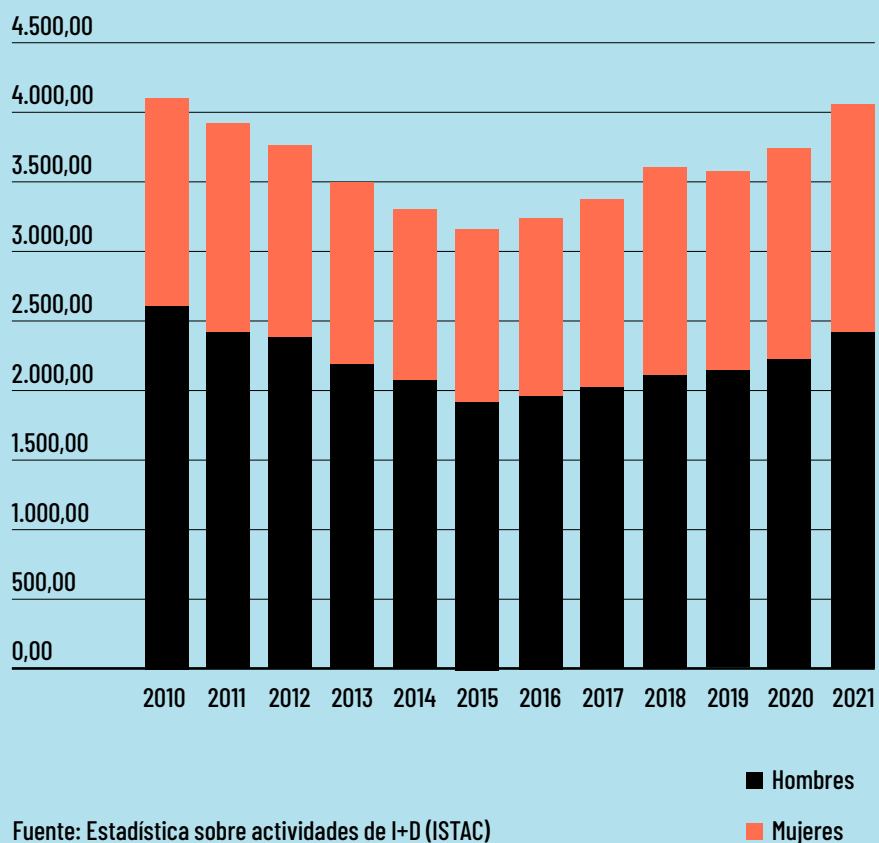


Fuente: Estadística sobre actividades de I+D (ISTAC) Nota: (p) Dato provisional; (a) Dato de avance ■ España ■ Canarias

# Empleo y empresas innovadoras

No se cuenta con indicadores relativos a innovación en empresas turísticas en Canarias. En el período 2018-2020, último dato disponible, el 16,7% de las empresas canarias tuvieron el carácter de innovadoras, mientras que en España este porcentaje fue el 22,6% (INE, 2021). Esto sitúa a Canarias en el último lugar de este ranking de comunidades autónomas.

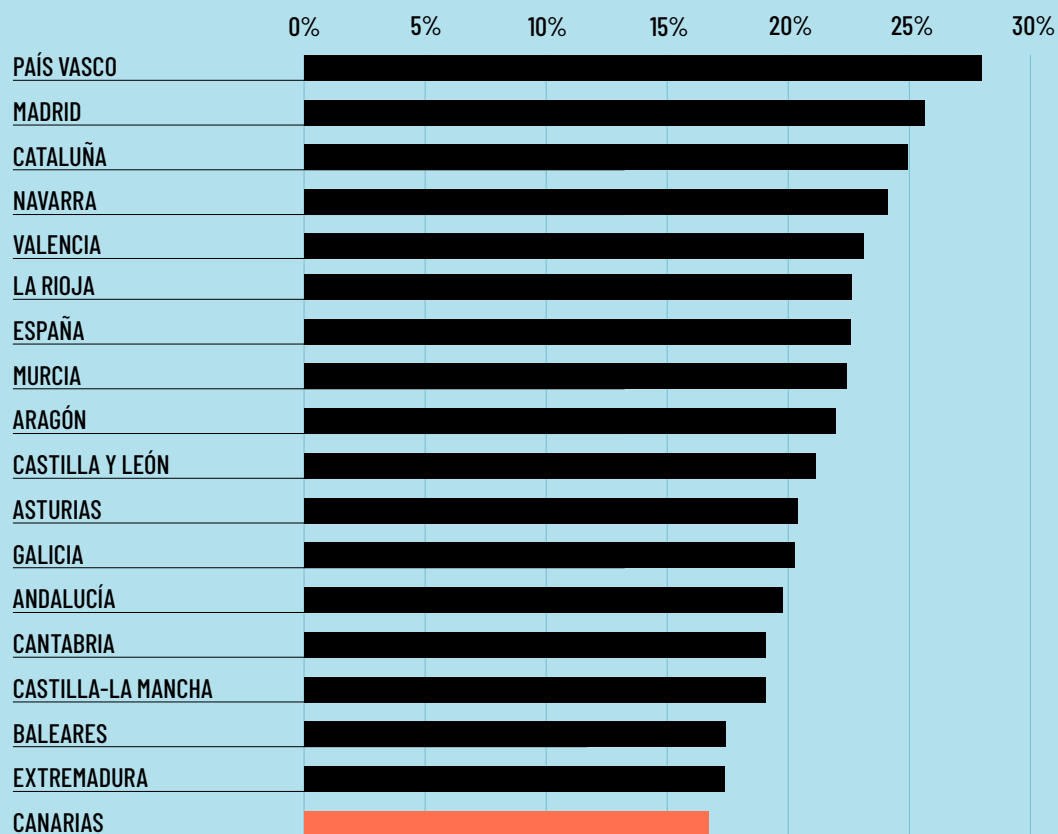
Personal empleado en I+D en Canarias en equivalencia a jornada completa (incluye becarios en investigación)



Fuente: Estadística sobre actividades de I+D (ISTAC)

En Canarias en 2021 el personal empleado en actividades de I+D ascendió a 4.009 empleados en equivalencia a jornada completa, con un predominio de hombres, lo que representaba el 1,6% del total de España.

Porcentaje de empresas innovadoras, 2018-2020



Fuente: Encuesta sobre Innovación en las empresas (INE)



Principales indicadores del área 4:  
Impactos económicos, beneficios e innovación

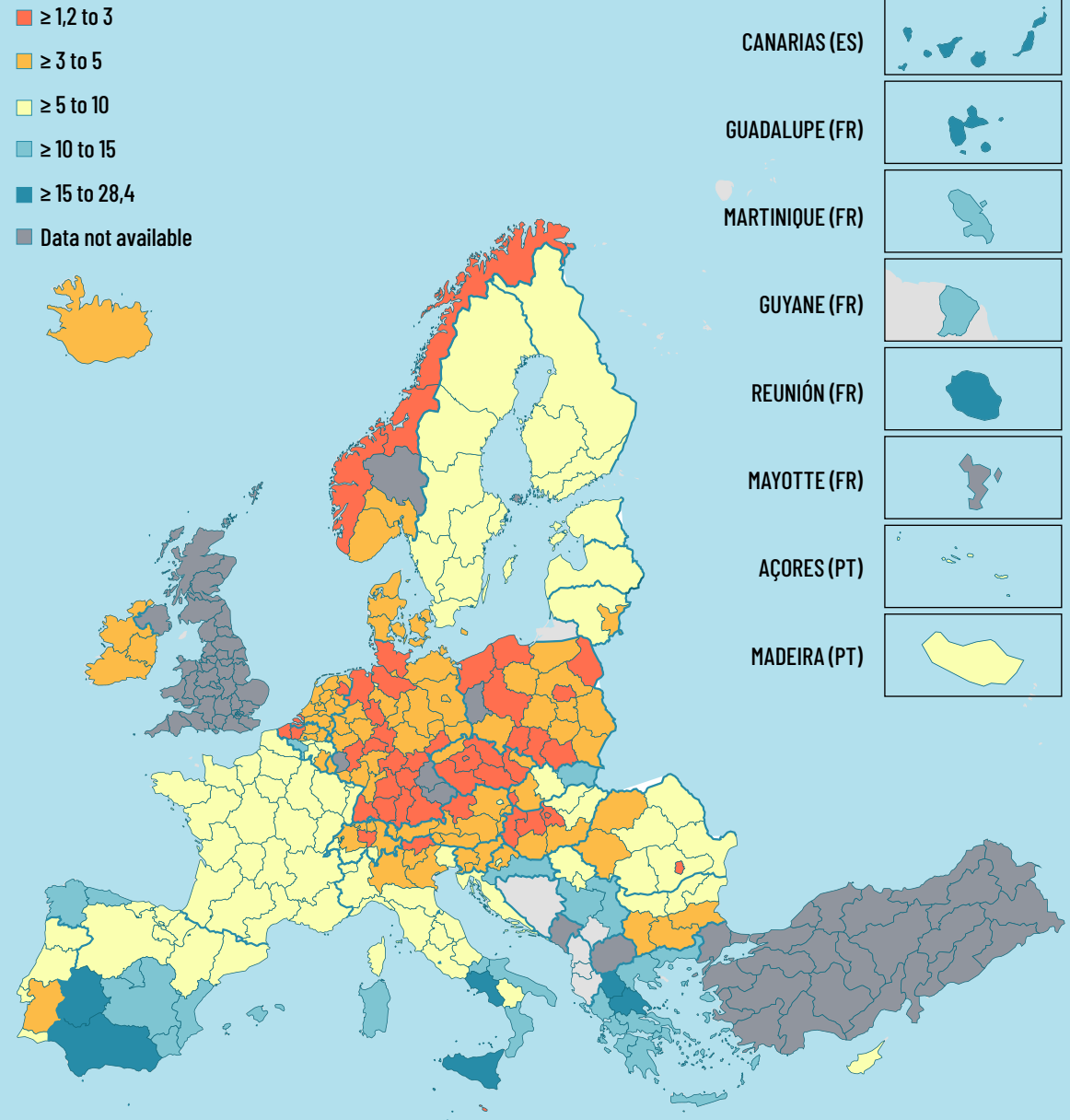
Indicador	Descripción	Disponibilidad	Fuente	Observaciones
Condiciones de empleo.	Estos indicadores miden los salarios, las condiciones laborales y la contribución del empleo turístico al bienestar de la población local.	Parcialmente disponible	Encuesta Anual de la Estructura Salarial (INE). Ocupados por sectores económicos (INE e ISTAC).	Se necesitan datos sobre las condiciones de trabajo.
Valor añadido local relacionado con el gasto turístico. PIB turístico.	Valor añadido generado como consecuencia del gasto turístico.	Parcialmente disponible	Contribución del Turismo al PIB: IMPACTUR Canarias (Exceltur y Gobierno de Canarias). Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC).	Debería haber una medición oficial sobre este indicador.
Distribución del impacto económico del turismo sobre la economía local en forma de empleo y rentas (valor añadido) entre las diferentes actividades económicas, agentes económicos y territorios. Fugas al exterior vía repatriación de beneficios y otros.	Este indicador evalúa el éxito de la región a la hora de traducir el gasto turístico en valor añadido local para las diferentes actividades económicas (primarias, secundarias y terciarias) y agentes económicos (salarios, excedente bruto de explotación e impuestos).	No disponible		Se necesitan datos sobre la distribución del valor añadido local para las diferentes actividades económicas y agentes económicos.
Investigación, desarrollo e inversiones en innovación y resultados de empresas relacionadas con el turismo. Personal empleado en I+D en Canarias en equivalencia a jornada completa (incluye becarios en investigación). Porcentaje de gastos internos totales en actividades de I+D respecto al PIB.	Indicadores sobre el número de iniciativas, el valor y los resultados actuales o previstos.	Parcialmente disponible	Estadísticas sobre actividades de I+D (INE). Encuesta sobre Innovación en las empresas (INE, 2021).	Se necesitan datos específicos sobre el turismo.

# Formación, emprendimiento y empleo

Canarias se encuentra entre las regiones europeas con mayor tasa de desempleo. En el año 2022 la tasa de desempleo en la Unión Europea es de 6,2%; en Canarias es del 17,6%, mientras que en España es cercana al 13% (Eurostat). No obstante, una comparación con el año 2021 muestra que Canarias es una de las regiones europeas con un mayor descenso en esta tasa (-5,6 puntos porcentuales).

De las regiones europeas con mayor número de pernoctaciones turísticas por habitante, Canarias es la que registra una mayor distancia en términos porcentuales (6,4 puntos porcentuales) respecto a la tasa de desempleo nacional, si tomamos como referencias datos de 2019. Este dato permite contrastar que los problemas de desempleo en Canarias no se deben a la especialización turística, sino a características estructurales del mercado de trabajo canario, algunas compartidas con España.

Tasa de desempleo por regiones NUTS 2 (2022)

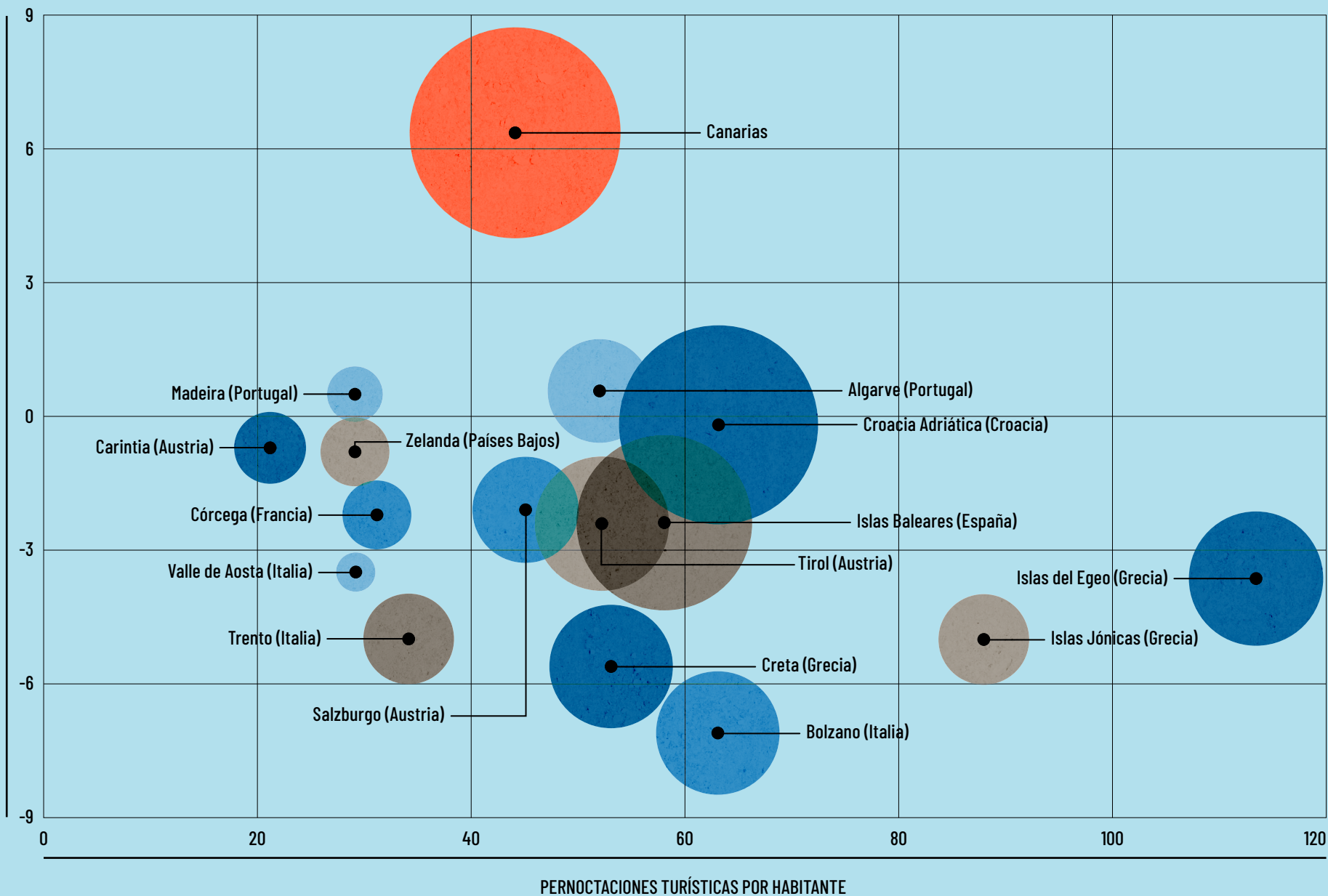


Fuente: Eurostat.

Tasas de desempleo regional comparadas con la tasa de desempleo nacional para las regiones de la NUTS 2 (entre 800.000 y 3 mill. de habitantes) con mayor número de pernoctaciones turísticas\* por habitante, 2019.

DIF. EN PUNTOS PORCENTUALES ENTRE LA TASA DE DESEMPLEO NACIONAL Y REGIONAL

Nota: la tabla enumera todas las regiones del nivel NUTS 2 que ofrecen más de 20 pernoctaciones turísticas/hab. Análisis no aplicable a Estonia, Chipre, Letonia, Luxemburgo, Malta y Eslovenia (regiones fuera del nivel NUTS 2).(\*) Pernoctaciones en alojamientos turísticos por no residentes y residentes. El área de la burbuja es proporcional al número de pernoctaciones.



Fuente: Eurostat.Statistics explained

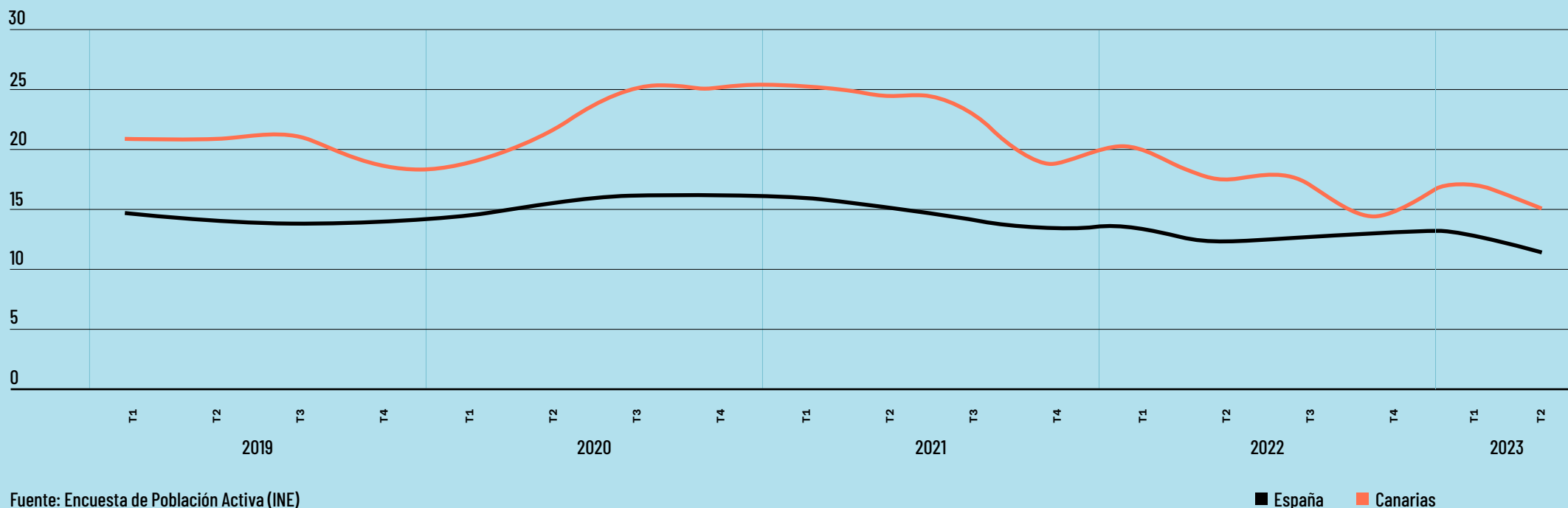
# Cifras de paro y ocupados

La tasa de actividad en España y en Canarias no presenta grandes diferencias, si observamos los últimos datos publicados por el INE/ISTAC en el 2º trimestre de 2023; en España es del 59,0% (Tasa de actividad mujeres: 54,3%; Tasa de actividad hombres: 63,9%). En Canarias, en ese mismo periodo, es del 59,4% (Tasa de actividad mujeres: 54,1%; Tasa de actividad hombres: 64,9%).

Canarias mantiene tasas de paro superiores a las registradas en España, si bien se observa un descenso notable en el archipiélago a partir de 2021. En Canarias la tasa de paro en el 2º trimestre de 2023 es del 15,3% (tasa de paro mujeres: 17,8%; tasa de paro hombres 13,0%) (2T EPA, ISTAC). En España la tasa de paro es del 11,6% (tasa de paro mujeres: 13,2%; tasa de paro hombres: 10,2%) (2T EPA, INE).

La población ocupada en Canarias ascendió en el segundo trimestre de 2023 a 999.060 personas, de las que las mujeres representan el 45% del total. La población ocupada en el sector servicios en Canarias alcanzó en ese trimestre 861.800 personas, es decir, el 86,3% del total de la población ocupada en las islas (2T 2023, ISTAC). El incremento de la ocupación ha conducido a un descenso en la tasa de paro a una cifra en torno al 15%, que sigue siendo muy alta, pero se aleja de los niveles en torno al 25% durante la pandemia o el 21% previo a la misma. El diferencial con la media española parece que se está estrechando.

Evolución de la tasa de paro (%) en Canarias y España



Fuente: Encuesta de Población Activa (INE)

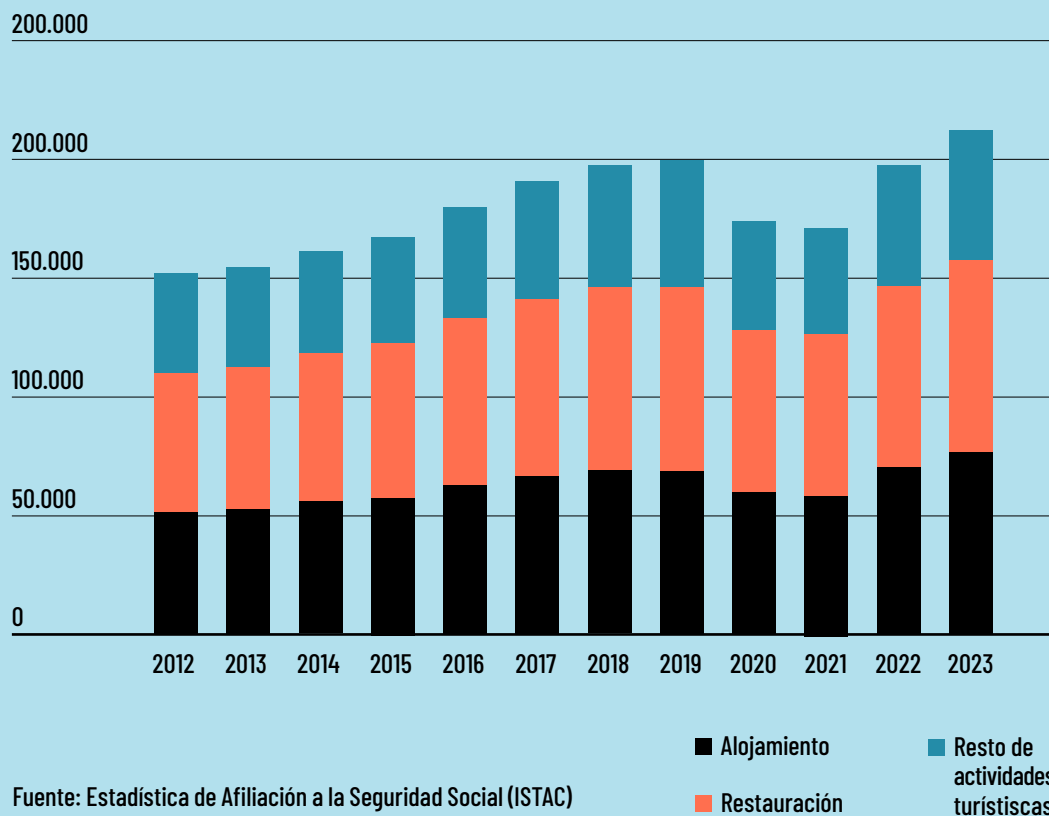
■ España ■ Canarias



# Afiliación a la Seguridad Social

A lo largo de la última década, el porcentaje de afiliaciones a la Seguridad Social en actividades características del turismo respecto al total de afiliaciones se ha situado en torno al 21-25% (ISTAC). La media mensual de afiliaciones totales a la Seguridad Social en Canarias durante el año 2023 fue de 884.317, de las cuales 212.782 se registraron en la industria turística, es decir, un 24% del total. Estas medias anuales se han calculado a partir de datos mensuales que no sufren variaciones estacionales significativas.

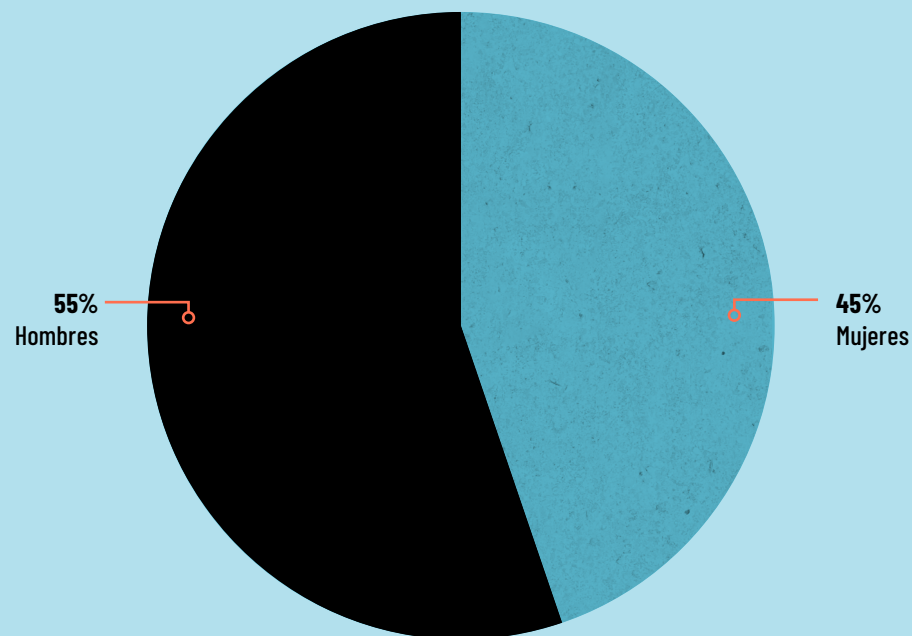
Número de afiliados a la Seguridad Social en actividades turísticas



Fuente: Estadística de Afiliación a la Seguridad Social (ISTAC)

Las afiliaciones a la Seguridad Social en alojamientos y en servicios de restauración conforman el 74% de las registradas en la industria turística, con un 36% y un 38% respectivamente. El 26% restante corresponde al resto de actividades y servicios en la industria turística (transporte, agencias de viaje, etc.). En cuanto a la participación por género, los hombres representan un 55% y las mujeres un 45%.

Afiliados de la Seguridad Social en actividades características del turismo por género en 2023

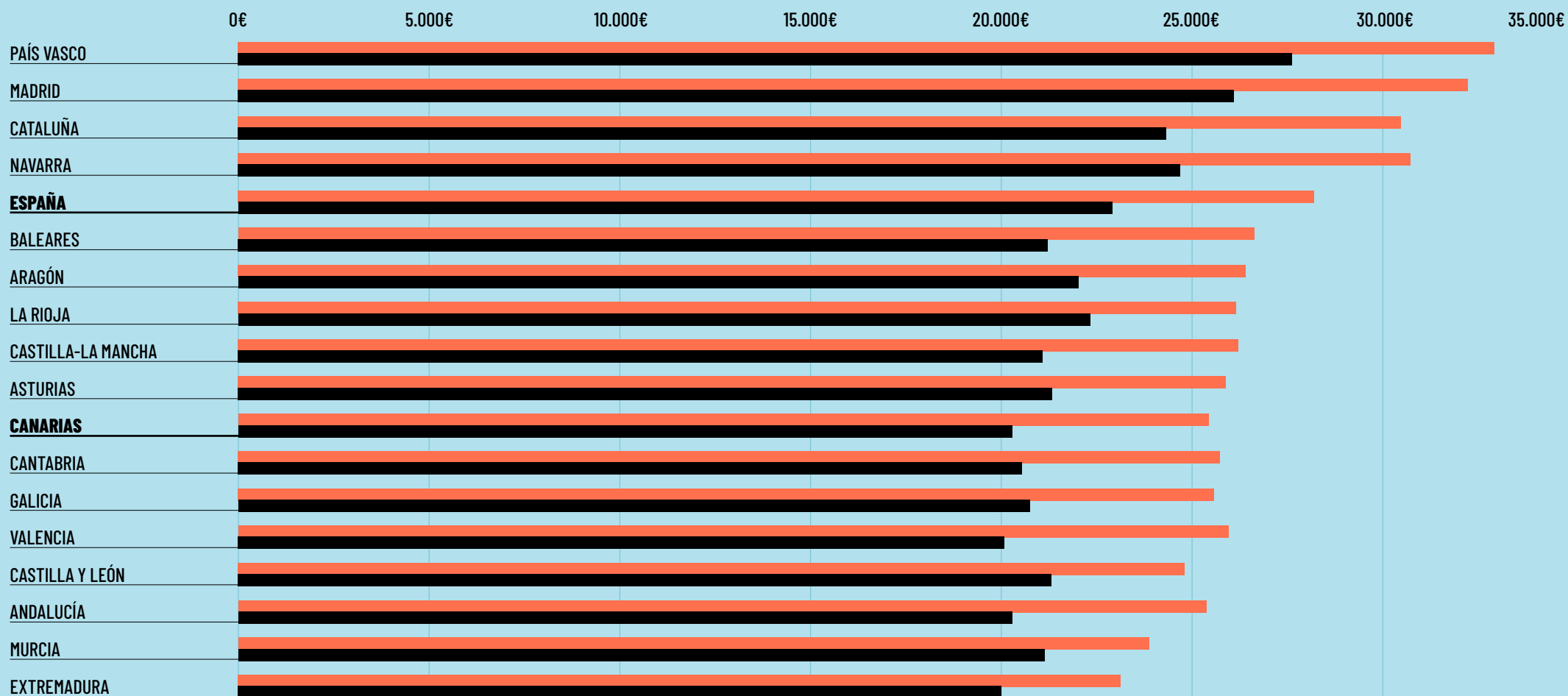


Fuente: Estadística de Afiliación a la Seguridad Social (ISTAC)

# Ganancia media en el sector servicios

En el sector servicios la ganancia media anual por trabajador es de 22.564,94€ en el año 2021 en Canarias, mientras que en España asciende a 25.448,75€ (INE, 2021). La ganancia media anual de las mujeres en este sector en Canarias es de 21.221,18€ y la de los hombres, 23.993,95€.

Ganancia media anual por trabajador en el sector servicios (2021)



Fuente: Encuesta Anual de Estructura Salarial (INE)

Mujeres Hombres

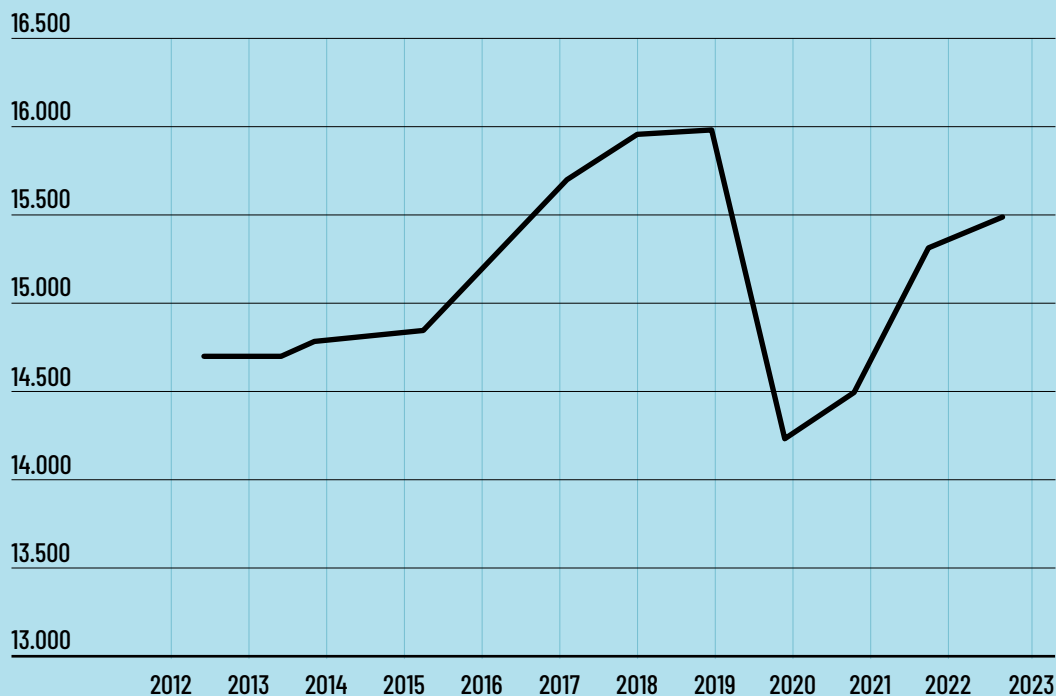
# Empresas en el sector turístico

Los últimos datos disponibles sobre empresas inscritas en la seguridad social en actividades características del turismo son de julio de 2023, en el que se registran 15.376 empresas. De ellas, el 9,4% corresponden a servicios de alojamiento y el 60,2% a empresas de restauración. (ISTAC).

En enero de 2022 del total de 151.846 empresas registradas en Canarias, el 57,8% no cuentan con asalariados y un 38,2% tienen entre 1 y 9 asalariados (Explotación

estadística del directorio central de empresas, INE). En cuanto a las empresas que prestan servicios de alojamiento, del total de 2.358 empresas registradas, un 45,6% no tienen asalariados y un 39,7% tienen entre 1 y 9 asalariados. Respecto a las empresas de restauración del total de 13.885 empresas registradas, un 26,4% no tienen asalariados y un 69,4% tiene entre 1 y 9 asalariados.

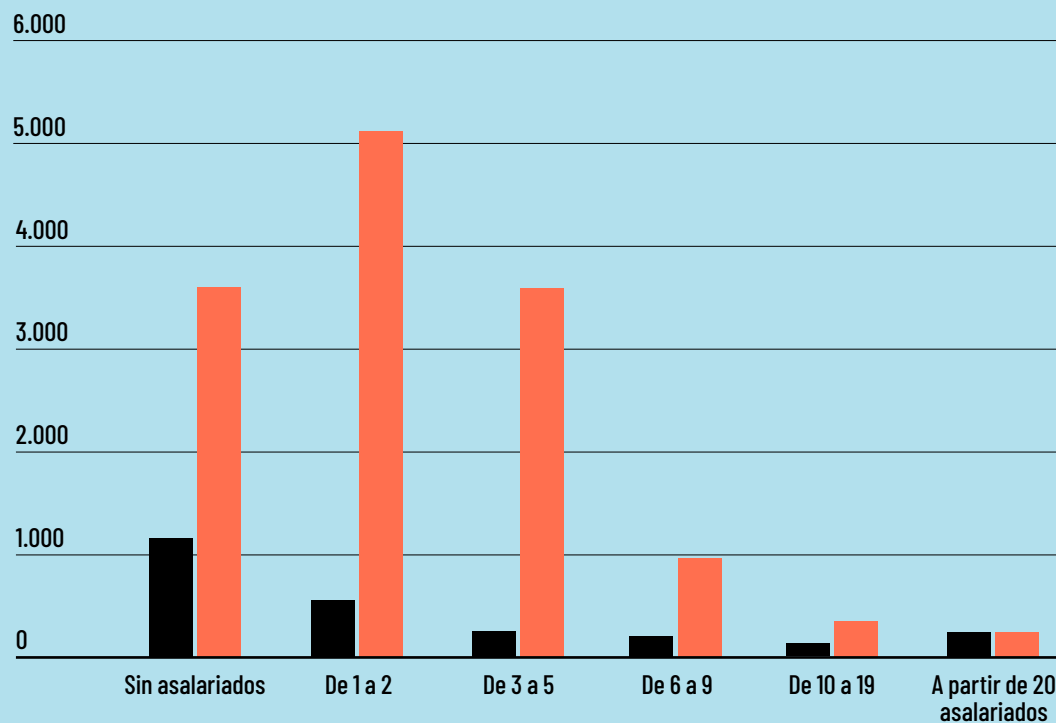
Empresas inscritas en la Seguridad Social en actividades turísticas



Nota: Los datos de 2023 llegan hasta julio de dicho año

Fuente: Estadística de Empresas Inscritas en la Seguridad Social (ISTAC)

Empresas de alojamiento y restauración en Canarias según número de asalariados (a 1 de Enero 2022)



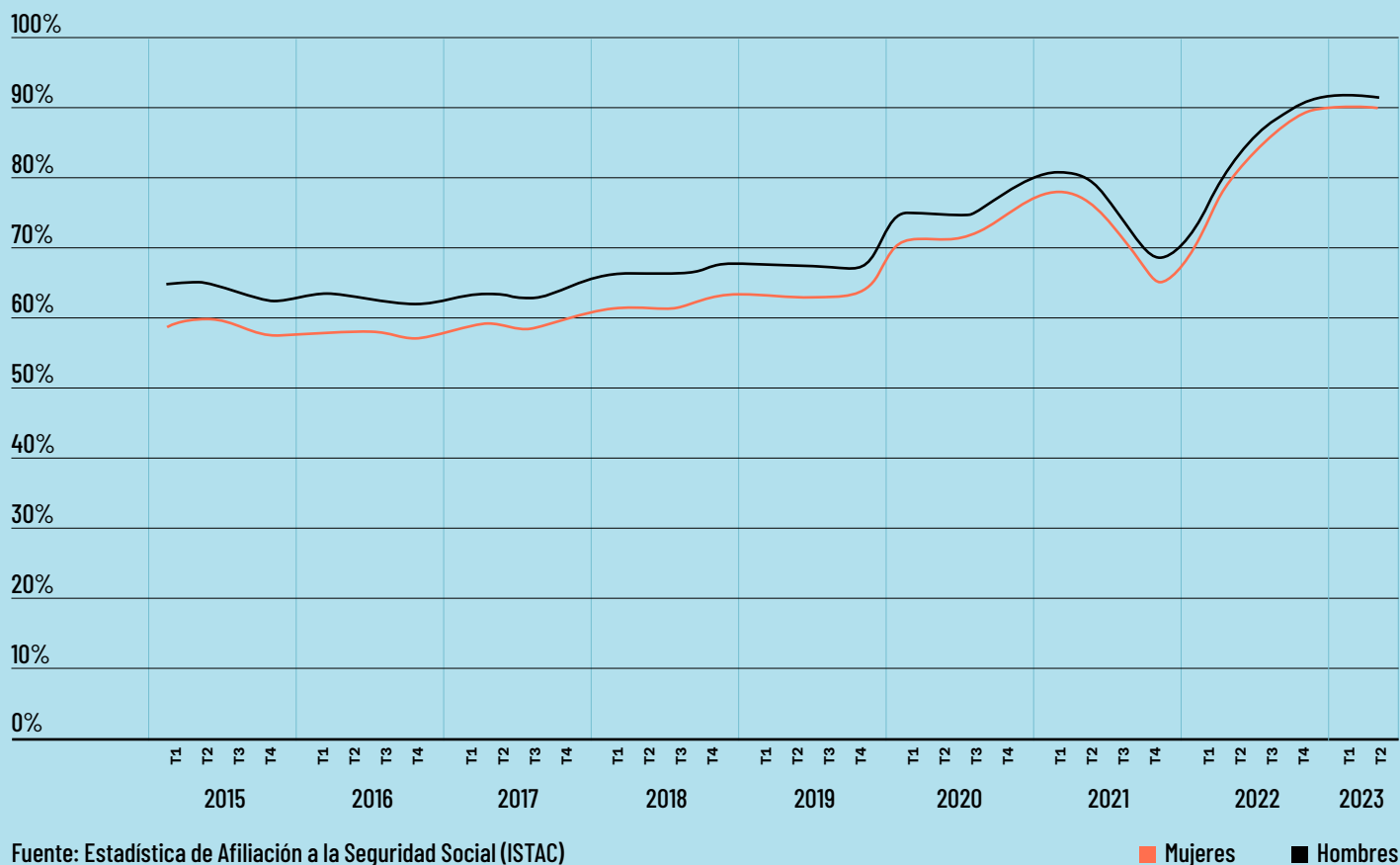
Fuente: Explotación Estadística del directorio central de empresas. DIRCE (INE)

■ Servicios de alojamiento

■ Servicios de comidas y bebidas

# Trabajadores con contrato fijo (indefinidos y fijos discontinuos) y trabajadores a tiempo parcial

Porcentaje de afiliados con contratos indefinidos y fijos discontinuos en actividades características del turismo, según género.



Teniendo en cuenta los últimos datos disponibles de septiembre de 2023, el 90,2% del total de afiliaciones en actividades características del turismo son de contratos indefinidos y fijos discontinuos. Este porcentaje es del 76,7% para el total de las actividades económicas en Canarias.

Por sexos, en actividades características del turismo los hombres conforman el 53,8% de estas afiliaciones, mientras que las mujeres son el 46,2% del total, según la Estadística de Afiliación a la Seguridad Social (ISTAC).

Siguiendo con datos de septiembre de 2023, el 20,4% de las afiliaciones en actividades económicas características del turismo corresponden con trabajos a jornada parcial. Este porcentaje es inferior en el total de actividades económicas en Canarias, del 18,6%. El 52,5% de estas afiliaciones a jornada parcial en actividades turísticas son de mujeres.

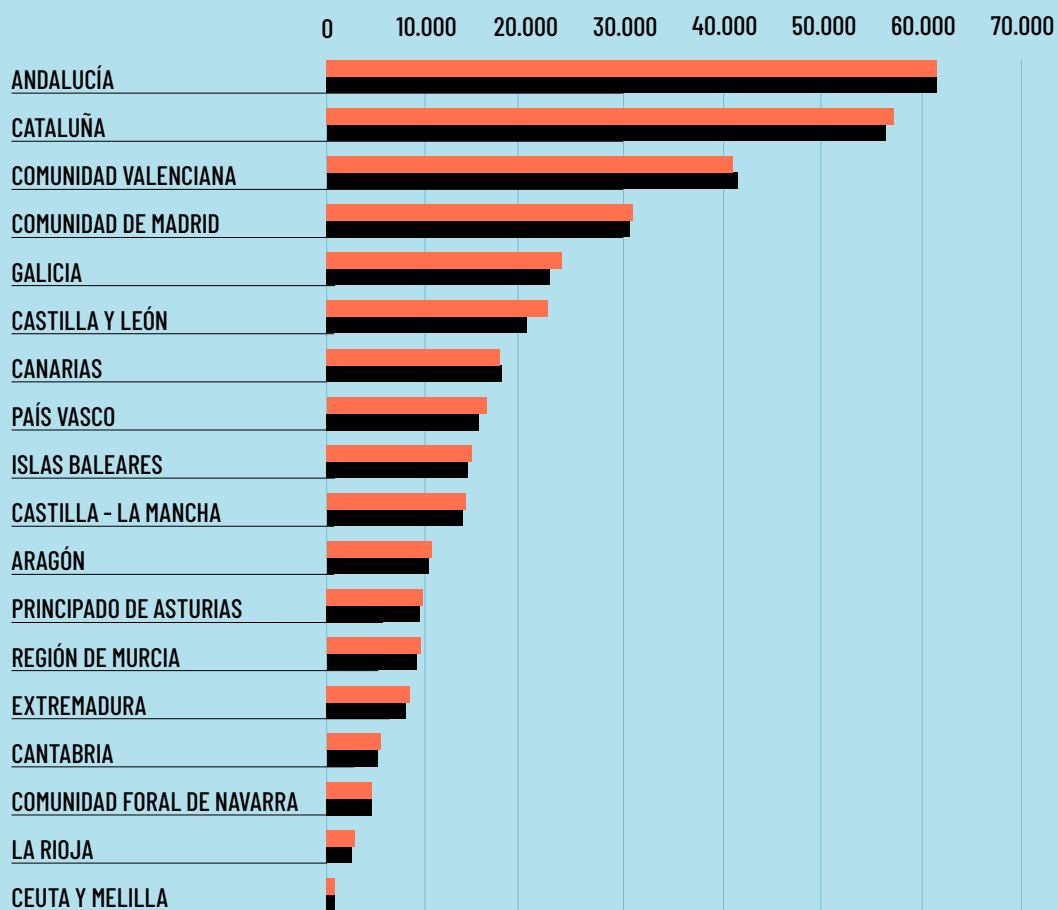
Fuente: Estadística de Afiliación a la Seguridad Social (ISTAC)

Mujeres Hombres



# Trabajadores autónomos y asalariados

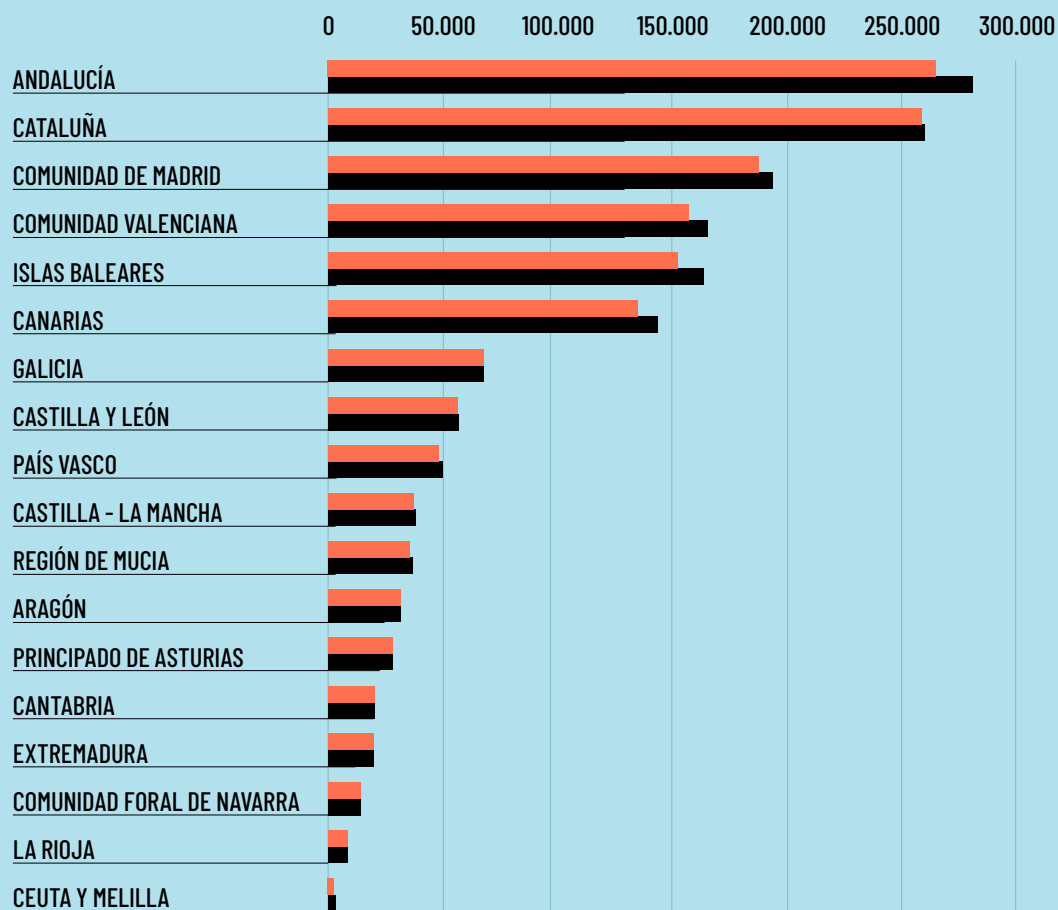
Trabajadores autónomos en hostelería y agencias de viajes/ operadores turísticos según comunidad autónoma. Agosto de cada año.



Fuente: Dataestur, a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social y del Instituto Social de la Marina (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social).

■ 2019  
■ 2023

Asalariados en hostelería y agencias de viajes/ operadores turísticos según comunidad autónoma. Agosto de cada año.



Fuente: Dataestur, a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social y del Instituto Social de la Marina (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social).

■ 2019  
■ 2023

# Empleo y cualificación en el turismo

Los resultados muestran que el porcentaje de trabajadores pertenecientes al grupo de mayor cualificación es inferior en el turismo que en conjunto de actividades económicas. El 1,44% de los afiliados en turismo están incluidos en el grupo de mayor cualificación mientras que en el conjunto de actividades económicas esta cifra es del 7,61%.

Proporción de afiliados a la Seguridad Social en el grupo de mayor cualificación (septiembre, 2023)



Fuente: Estadística de Afiliación a la Seguridad Social (ISTAC)

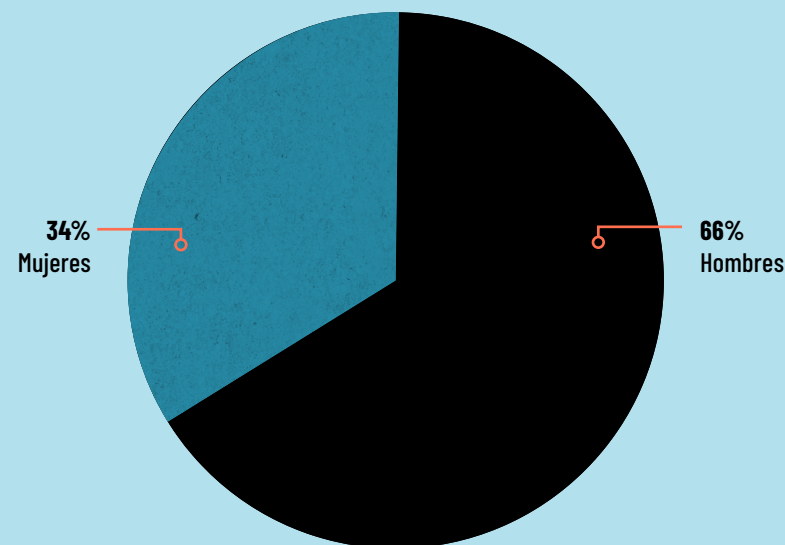
Nota: Las personas pertenecientes al grupo de mayor cualificación son los ingenieros y licenciados. Personal de alta dirección.

■ Afiliados a la seguridad social

■ Afiliados a la seguridad social en el grupo de mayor cualificación

Teniendo en cuenta los afiliados a la Seguridad Social dentro del grupo de trabajadores de mayor cualificación en el sector turístico, el porcentaje de hombres (66%) supera de manera significativa al de mujeres (34%).

Proporción por sexo de los afiliados a la Seguridad Social en el grupo de mayor cualificación del sector turístico (septiembre, 2023)



Fuente: Estadística de Afiliación a la Seguridad Social (ISTAC)

Nota: Las personas pertenecientes al grupo de mayor cualificación son los ingenieros y licenciados. Personal de alta dirección.

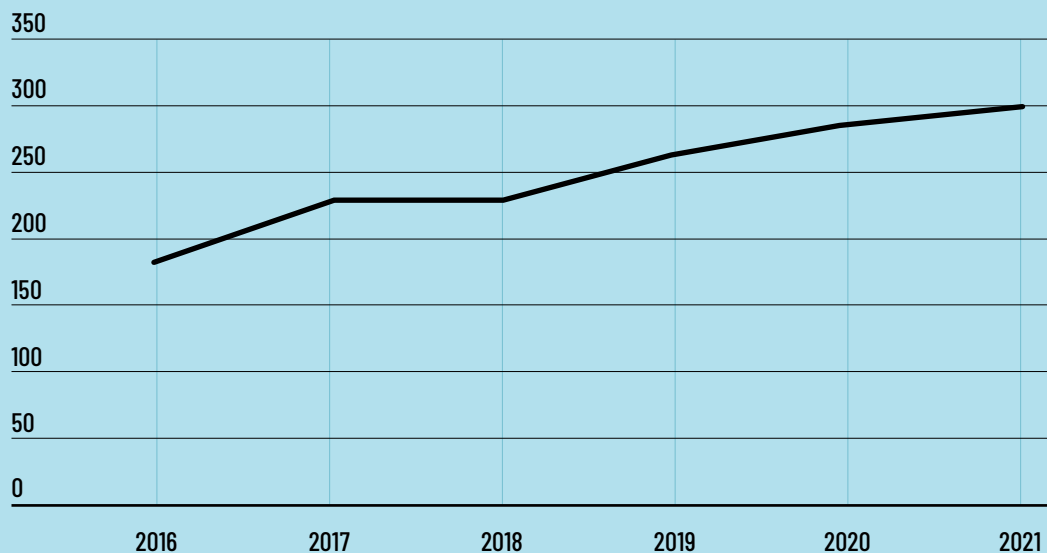
# Formación universitaria en turismo

En cuanto a enseñanzas universitarias, en Canarias el Grado en Turismo se imparte en universidades públicas (Universidad de La Laguna y Universidad de Las Palmas de Gran Canaria) así como en una universidad privada (Universidad Europea de Canarias). Hay que destacar que la ULL cuenta con dos escuelas de turismo adscritas a ella, que son la Escuela de Turismo de Tenerife y la Escuela de Turismo Iriarte, y la ULPGC cuenta con la Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote.

En 2021, el 96% de los Graduados en Turismo finalizaron sus estudios en universidades públicas presenciales. El 55% en la ULL (167/303) y un 41% (125/303) en la ULPGC.

En el año 2021 un total de 303 alumnos/as egresaron del Grado de Turismo en universidades públicas y privadas de Canarias. El 69% mujeres y el 31%, hombres.

Alumnado que terminó estudios de Grado en Turismo en universidades públicas y privadas de Canarias.



Fuente: Estadística de la Enseñanza Universitaria (ISTAC)

En cuanto a estudios de Máster y doctorado en turismo, las universidades públicas presenciales tienen la siguiente oferta académica:

- Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (ULL)
- Máster Universitario en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente (ULPGC)
- Programa Interuniversitario de Doctorado en Turismo (ULL)
- Programa de Doctorado en Turismo, Economía y Gestión (ULPGC)

La tasa de inserción laboral en Canarias de Graduados en Turismo en universidades públicas 2 años después del egreso es, para egresados en 2019 del 52,9%. En el caso de egresados en 2016, se observa una tasa de inserción laboral del 60,2% 5 años después del egreso, según datos del ISTAC que ofrece la Estadística de Inserción Laboral.

Tasa de inserción laboral en Canarias de graduados en universidades públicas

	2 años después del egreso (2019)			5 años después del egreso (2016)		
	Total	H	M	Total	H	M
Graduado/a en Turismo	52,9%	43,5%	56,1%	60,2%	58%	61,2%
Total graduados	53%	49,9%	55,0%	65,8%	62,7%	67,7%

Fuente: Estadística de Inserción Laboral (ISTAC)

# Formación profesional

Respecto a Formación Profesional, en Canarias se imparten los siguientes Ciclos formativos de la Familia de Hostelería y Turismo:

- Agencias de Viajes y Gestión de Eventos
- Cocina y Gastronomía
- Dirección de Cocina
- Dirección de Servicios en Restauración
- Gestión de Alojamientos Turísticos
- Guía, Información y Asistencias Turísticas
- Servicios en restauración

En el curso 2022/23, esta familia profesional cuenta con 2.583 alumnos/as matriculados; el 6% del alumnado de Formación Profesional en Canarias (Enseñanza Pública, Concertada y Privada). El 58,2% son hombres y el 41,8% mujeres, según la Consejería de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deportes del Gobierno de Canarias.

Evolución del alumnado de ciclos formativos de la Familia Hostelería y Turismo en centros públicos, concertados y privados de Canarias



Fuente: Consejería de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deportes del Gobierno de Canarias (2023)



Los egresados de los ciclos formativos de grado superior de la rama de hostelería y turismo cuentan con una tasa de afiliación (80,6%) y tasa de paro (19,4%) próxima a la del conjunto de ciclos formativos de grado superior en Canarias, teniendo en cuenta datos de 2017 correspondientes al curso de egreso 2015 (ISTAC).

Tasa de afiliación y de paro según ciclos formativos de grado superior presencial en centros públicos. Curso de egreso y períodos. Año 2015/2017 2º T

	Tasa de afiliación			Tasa de paro		
	Total	H	M	Total	H	M
Host. y Tur. G.S.	80,6%	87,3%	75,8%	19,4%	12,7%	24,2%
Total ciclos G.S.	81,3%	84,2%	78,5%	18,7%	15,8%	21,5%

Fuente: Estadística de Inserción Laboral (ISTAC)

Por otro lado, los ciclos formativos de grado medio de Hostelería y Turismo cuentan con una tasa de afiliación inferior a la del conjunto de ciclos formativos de grado medio en Canarias (72,0%) y una tasa de paro superior (27,9%), según datos de 2017 tomando como referencia el curso de egreso de 2015 (ISTAC).

Tasa de afiliación y de paro según ciclos formativos de grado medio presencial en centros públicos. Curso de egreso y períodos. Año 2015/2017 2º T

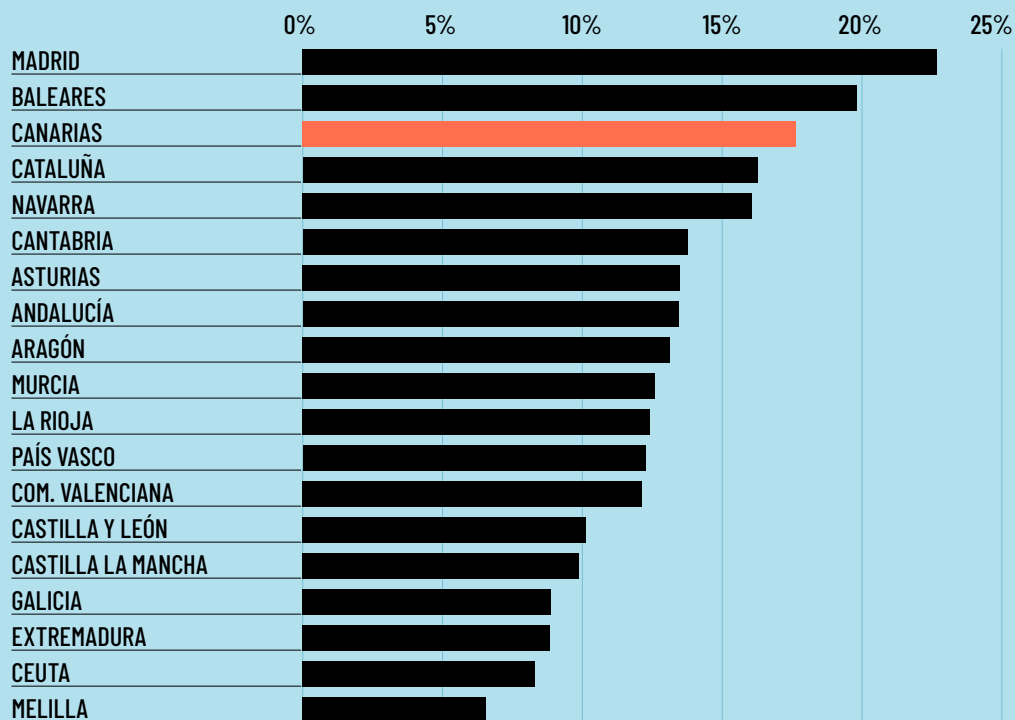
	Tasa de afiliación			Tasa de paro		
	Total	H	M	Total	H	M
Host. y Tur. G.S.	72,0%	76,0%	65,6%	27,9%	24,0%	34,4%
Total ciclos G.S.	75,6%	79,5%	71,3%	24,3%	20,5%	28,7%

Fuente: Estadística de Inserción Laboral (ISTAC)

# Dominio de idiomas (inglés)

Canarias es una de las comunidades autónomas con una mejor posición en relación al dominio del inglés, aunque es evidente que hay que seguir potenciando el aprendizaje de los idiomas entre la población.

Personas que declaran hablar bien inglés por CC.AA. (2021)



Nota: Existen 4 aspectos distintos ("Habla", "Entiende", "Lee", "Escribe"), para los cuales hay 3 posibles respuestas ("Nada", "Con dificultad", "Bien"). Para este gráfico se ha seleccionado el aspecto "Habla". El dato está relacionado al % de personas que han seleccionado la respuesta "Bien".

Fuente: Encuesta de Características Esenciales de la Población y las Viviendas (INE)

Porcentaje de residentes en Canarias que declaran leer, entender, escribir y hablar bien en inglés (2021)



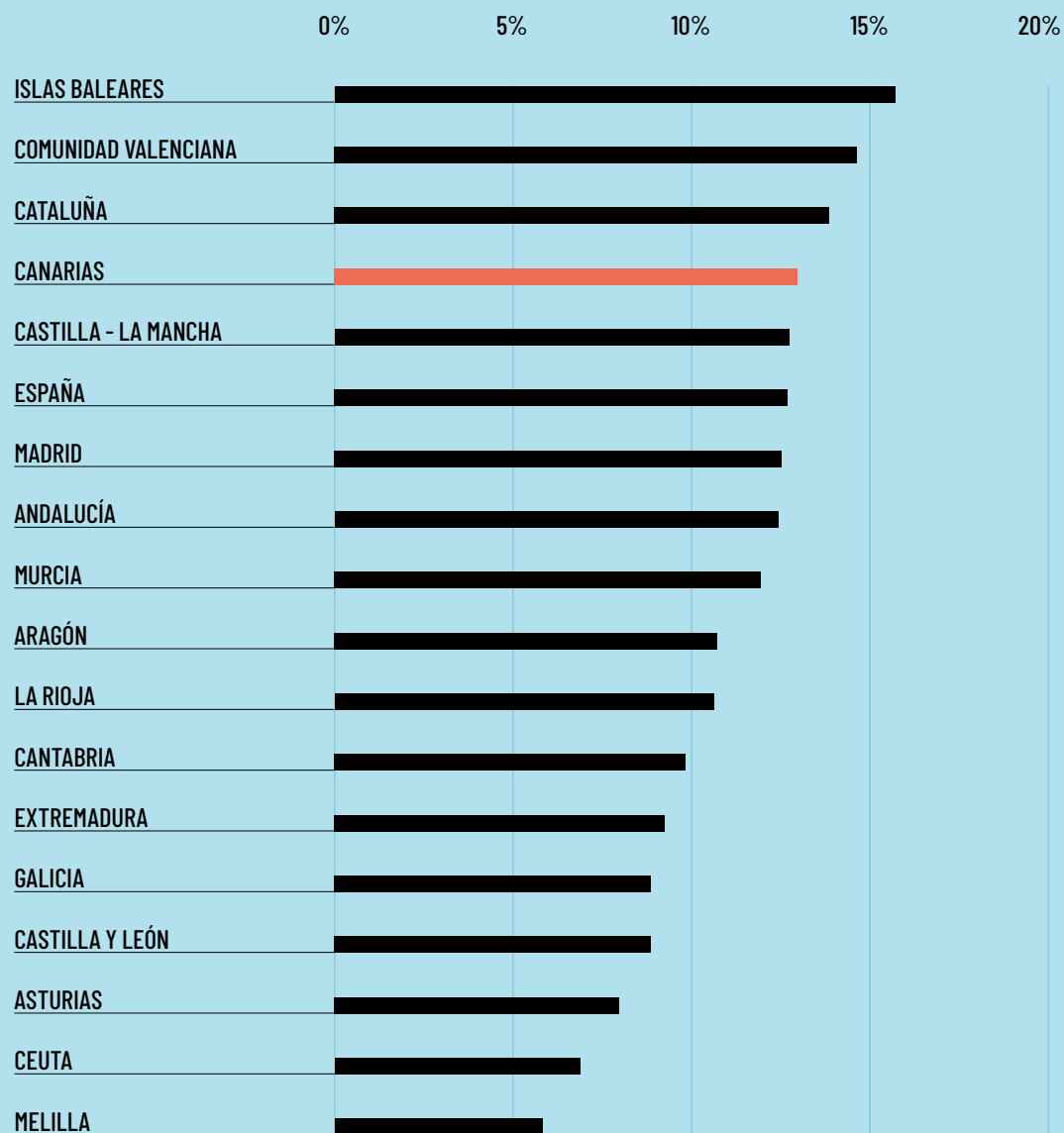
Nota: De los 4 aspectos señalados (Lee, Entiende, Escribe y Habla), se ha seleccionado el "Total" de la opción "Bien", pues existen tres posibles respuestas ("Nada", "Con dificultad", "Bien").

Fuente: Encuesta de Características Esenciales de la Población y las Viviendas (INE)

# Acceso a la vivienda por parte de los trabajadores

El acceso a la vivienda para los empleados en las áreas turísticas se está convirtiendo en un problema importante en Canarias. Una comparativa con otras comunidades permite comprobar que el precio medio por metro cuadrado de la vivienda en alquiler en Canarias está entre los más elevados entre las Comunidades Autónomas con menor renta disponible y salarios. En todas las comunidades se observa un crecimiento en 2021 respecto a los años anteriores. Entre 2015 y 2021 Canarias fue la cuarta Comunidad Autónoma con mayor crecimiento de precios del alquiler de viviendas, con un 13%, por detrás de Baleares, C. Valenciana y Cataluña.

Variación 2015-2021 de los Precios de la Vivienda en Alquiler (IPVA) por Comunidad Autónoma.



Fuente: Índice de Precios de la Vivienda en Alquiler - IPVA (INE)

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

La evolución de los precios del alquiler de vivienda en Canarias ha sido creciente en los últimos años. Según el índice de precios de la vivienda de alquiler publicado por el INE a partir de datos fiscales, entre 2015 y 2021 los precios aumentaron un 13% acumulado. Esta variación es similar a la media de España. Es interesante destacar que los pisos de alquiler suben más su precio que las viviendas unifamiliares, y que las viviendas más pequeñas registran un mayor crecimiento en sus precios que las de mayor tamaño. Por municipios esta estadística ofrece también resultados muy relevantes. Los municipios de La Oliva, Granadilla y Puerto del Rosario son los que ven incrementarse el precio de la vivienda de manera más intensa en el periodo mencionado. Estos son también municipios donde el alquiler vacacional ha tenido un incremento significativo.

### Tasa de variación de 2021 con respecto a 2015 (acumulada) del precio del alquiler. 25 primeros municipios de Canarias



Nota: los datos se corresponden con municipios de Canarias con más de 10.000 habitantes  
Fuente: Índice de Precios de la Vivienda en Alquiler - IPVA (INE), a partir de datos fiscales



Principales indicadores del área 5:  
Formación, emprendimiento y empleo

Indicador	Descripción	Disponibilidad	Fuente	Observaciones
Empleo en el turismo	Empleo en turismo, distribución por género, edad, inclusión de personas con discapacidad. El empleo debe medirse desde un enfoque de la oferta y a través de un enfoque de la demanda.	Parcialmente disponible	Estadística de Afiliación a la Seguridad Social. Actividades características del turismo (ISTAC). Encuesta de Alojamiento Turístico. Empleo en establecimientos de alojamiento, hoteles y apartamentos (ISTAC)	Se necesita una distribución por edades y la inclusión de personas con discapacidad. Se necesitan datos del enfoque de la oferta.
Dominio de idioma inglés	Personas que hablan bien inglés por CC.AA con respecto al total. Nivel general de inglés en Canarias con respecto al total.	Disponible 2021	Encuesta de Características Esenciales de la Población y las Viviendas (2021). INE	
Exceso y falta de cualificación en turismo.	Analiza la sobrecualificación y la subcualificación de los profesionales y puestos de trabajo del sector turístico, lo que permite tomar iniciativas para mejorar las políticas y emprender acciones de mejora.	Datos ocasionales	Informe iTalento (Fundación Impulsa)	Estimación basada en investigaciones ocasionales e informes nacionales.
Egresados en grado de Turismo y ciclos formativos de formación profesional de Hostelería y Turismo y relación con la actividad económica/ Tasa de inserción laboral		Disponible	Estadística de Inserción Laboral (ISTAC)	
Empresas creadas por mujeres sobre el total de empresas en Hostelería y Turismo		No disponible		
Disponibilidad de alojamiento en alquiler para trabajadores en áreas turísticas (o similar) Índice de precios de vivienda (INE)		Parcialmente disponible	Índice de Precios de la Vivienda en Alquiler - IPVA (INE)	
Índice de creación y supervivencia de startups en turismo	Identifica la creación de nuevas empresas en Canarias que prestan sus servicios en el turismo y su antigüedad como indicador de supervivencia.	Parcialmente disponible	Estadística de Empresas inscritas en la Seguridad Social. Actividades características del turismo (ISTAC)	Se necesitan datos sobre la tasa de supervivencia de las nuevas empresas turísticas.

# Digitalización, conocimiento y turismo inteligente

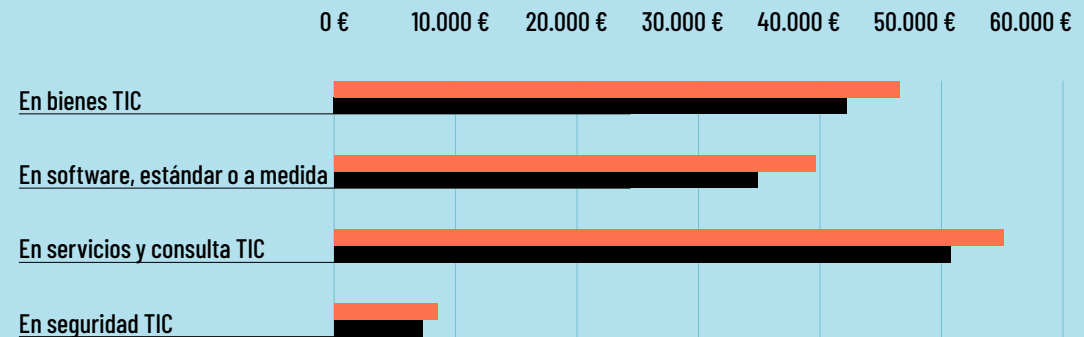
Canarias cuenta con siete destinos turísticos inteligentes, que forman parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. La adhesión a esta Red de la isla de Tenerife, Puerto de la Cruz, Las Palmas de Gran Canaria y Arona fue en 2019. Los municipios de Tías, Santa Cruz de Tenerife y Puerto del Rosario se incorporan en 2020.

En la actualidad no hay ningún organismo que promueva y coordine la digitalización del sector turístico en Canarias, que puede tener un papel clave en la mejora de la competitividad y diferenciación del destino. De particular interés es explorar vías para lograr una mejora de la sostenibilidad del destino a partir de la digitalización.

La Encuesta sobre el uso de TIC y del comercio electrónico en las empresas (INE) proporciona datos con una periodicidad anual por Comunidades Autónomas. Los últimos datos disponibles, referidos al año 2021 y primer trimestre de 2022, muestran que en Canarias el 83,3% de las empresas del sector servicios con 10 o más empleados tienen acceso a internet por banda ancha móvil 3G o superior, mientras que en España este porcentaje es superior, del 89,9%.

El gasto principal en TIC de las empresas en Canarias durante 2021 se destinó a servicios y consulta TIC, en segundo lugar, destaca el gasto en bienes TIC.

Gasto en TIC de las empresas en Canarias durante 2021



Fuente: Encuesta sobre el uso de las TIC y el comercio electrónico en las empresas (INE)

■ Total empresas  
■ Servicios

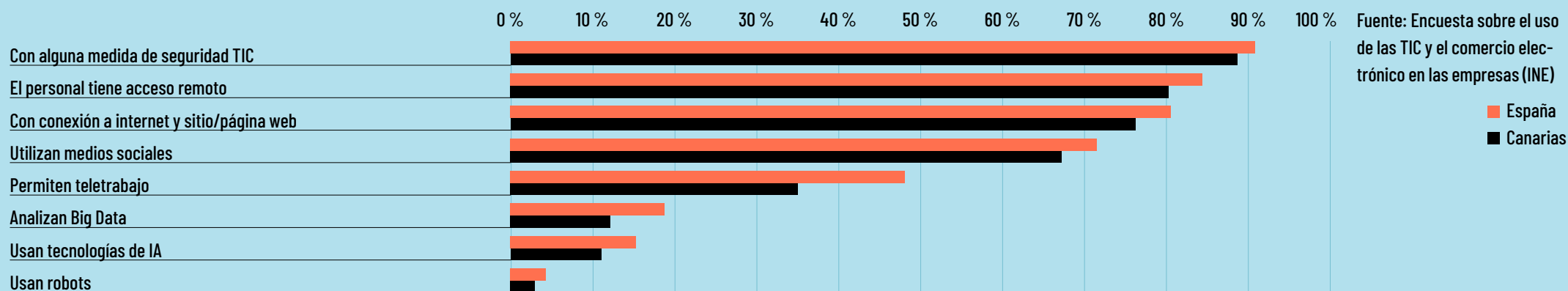
# Comparativa en digitalización Canarias-España

Respecto al uso de las TIC por parte de empresas del sector servicios con 10 o más empleados, el porcentaje de empresas de este sector que analizan Big Data en Canarias (12,3%) es notablemente inferior al porcentaje nacional (19%) durante el primer trimestre de 2022 (INE). Del mismo modo, un menor porcentaje de empresas de este sector usan tecnologías de Inteligencia Artificial (11% en Canarias y un 15,3% en España) (1T.2022, INE). El 54,0% de las empresas del sector servicios que usan inteligencia artificial aplican tecnología que convierte el lenguaje

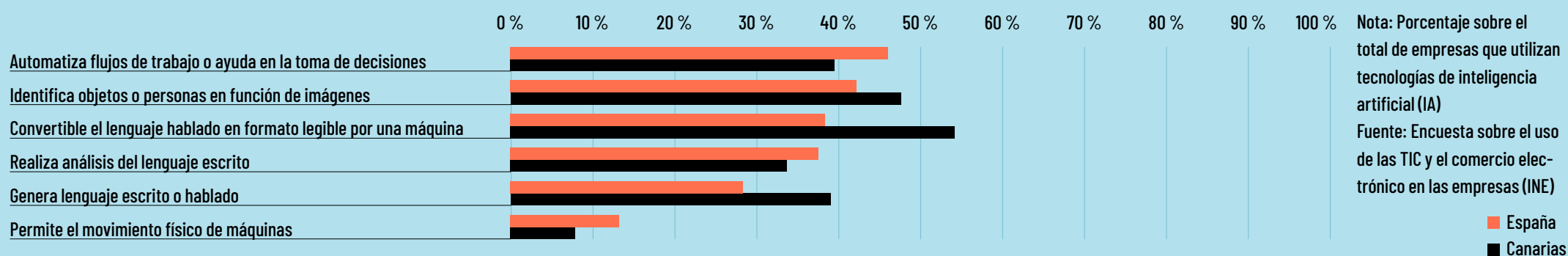
hablado en formato legible por una máquina. En cuanto al uso de robots, el 3% de las empresas del sector servicios en Canarias aplican esta tecnología, un porcentaje ligeramente inferior al 4,3% de las empresas de servicios en España que también la usan (1T.2022, INE).

En Canarias, un 67,3% de empresas de servicios que cuentan con conexión a internet utilizan redes sociales, porcentaje que en el conjunto del país se eleva al 71,7% (1T.2022, INE).

Uso de las TIC en empresas del sector servicios de 10 o más empleados (Porcentaje de empresas). 1er T 2022



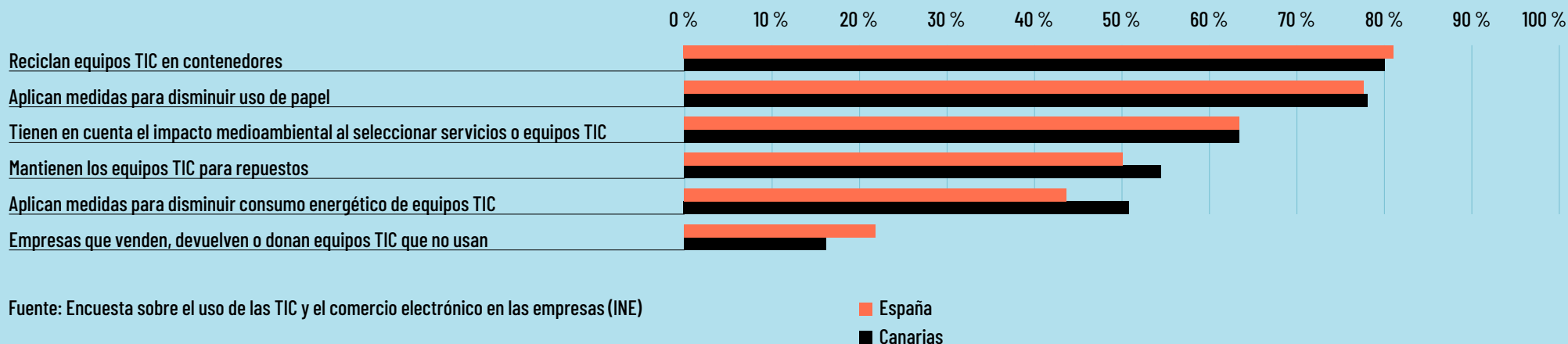
Porcentaje de empresas del 3 sector servicios según tecnologías de Inteligencia artificial (IA) que usa. 1er T 2022



# TIC e impacto ambiental en sector servicios

El porcentaje de empresas del sector servicios que realizan acciones para disminuir el impacto ambiental relacionado con TIC en Canarias es similar o superior a España, según datos del primer trimestre de 2022 (INE). En Canarias destaca el porcentaje de empresas del sector servicios que aplican medidas para reducir el consumo energético de equipos TIC: 51,0% (en España: 43,7%) así como el porcentaje de empresas del sector servicios que mantienen los equipos TIC para repuestos: 54,7% (en España: 50,1%) (INE, 2022).

Porcentaje de empresas del sector servicios que realizan acciones para disminuir el impacto ambiental relacionado con TIC. 1ºT 2022

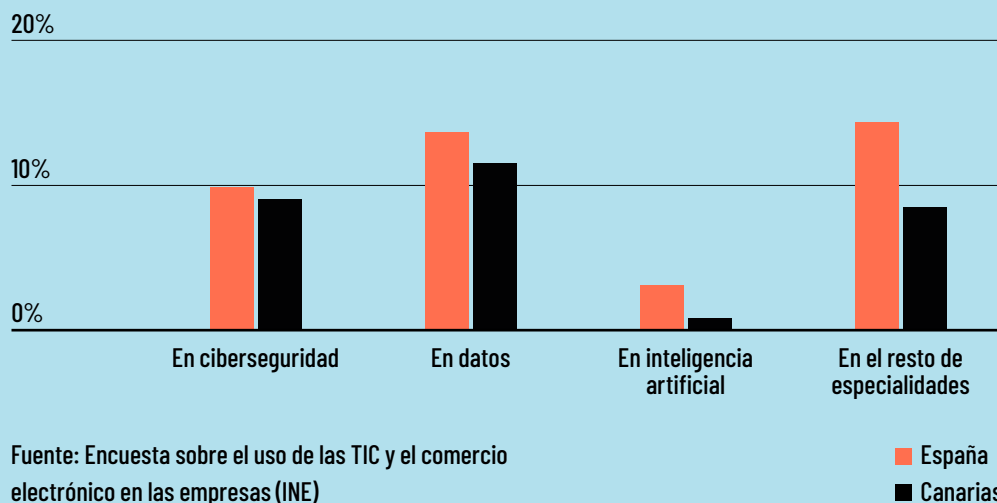




# Especialistas TIC en el sector servicios en Canarias

Contar con especialistas TIC es un elemento clave en el proceso de digitalización. En Canarias, el porcentaje de empresas del sector servicios con 10 o más empleados que tienen especialistas TIC contratados/as es del 17%, mientras que en España este porcentaje es del 22%. Del total de empresas que emplean especialistas TIC en Canarias, solo el 34,6% cuentan con mujeres especialistas TIC mientras que en el conjunto del país este porcentaje se eleva al 42,6% (1T 2022, INE). Además, hay diferencias notables en el porcentaje de empresas que ofrecen actividades formativas en TIC a sus empleados en Canarias (17,8%) y en España (26,1%) (1T 2022, INE).

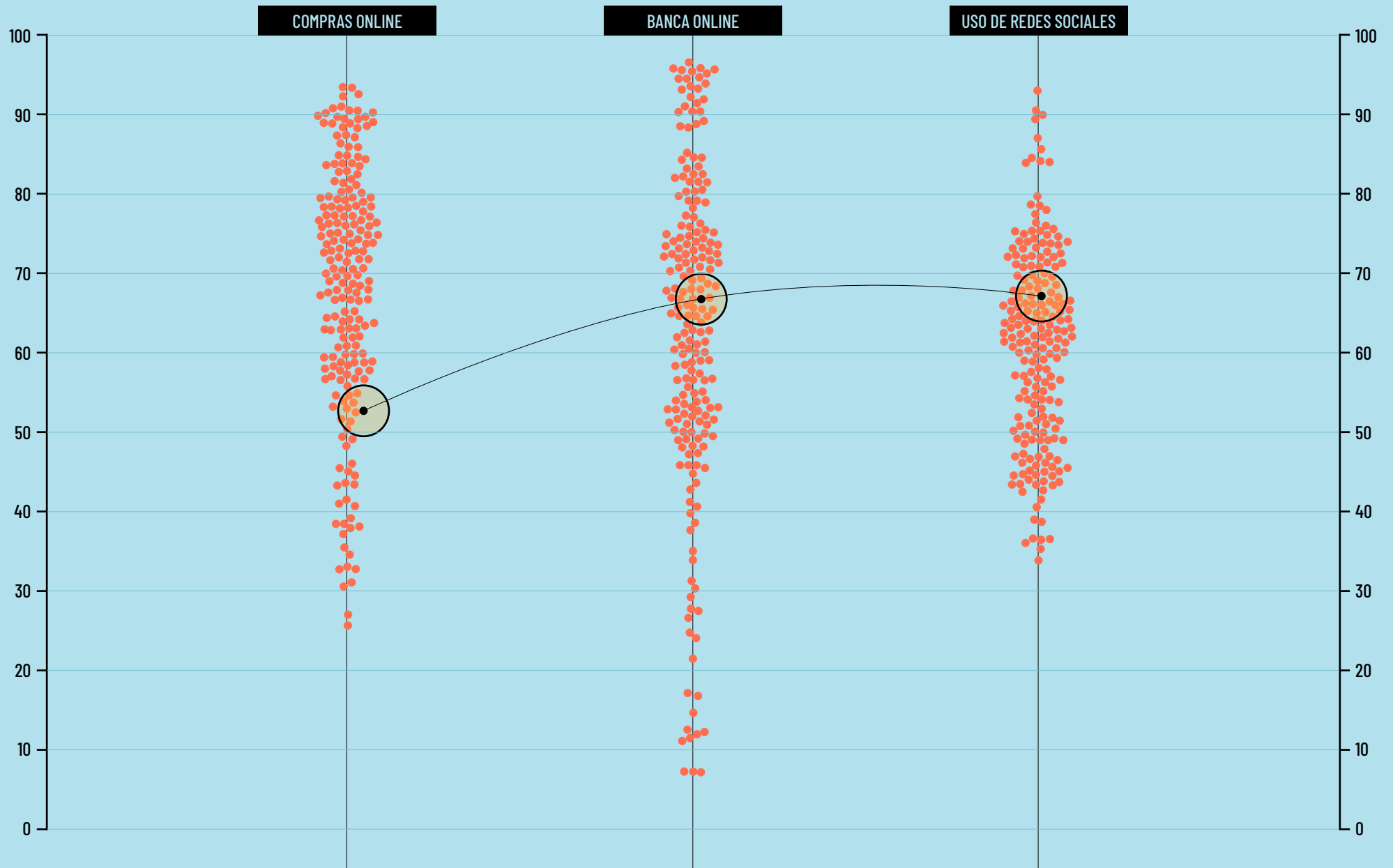
Porcentaje de empresas del sector servicios con especialistas TIC según especialidad. 1T 2022



# Porcentaje de personas que usan internet (entre 16-74 años) en regiones europeas en 2021 (Canarias resaltado)

Nota: El gráfico representa todas las regiones europeas NUTS 2

Fuente: Eurostat.



DTI	Iniciativas destacadas (Todos los destinos están en Nivel 2)	DTI	Iniciativas destacadas (Todos los destinos están en Nivel 2)
Arona	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arona, marca estratégica en mercados internacionales;</li> <li>Destino innovador capacitado para liderar la transformación en DTI;</li> <li>Municipio sostenible en la planificación y en el tiempo;</li> <li>Arona, Destino Accesible</li> </ul>	Santa Cruz de Tenerife	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gobernanza y planificación a través del Plan estratégico de Turismo de Santa Cruz de Tenerife 2023-2027 y de la Mesa de Turismo</li> <li>Despliegue de la Señalética turística inteligente</li> <li>Club de producto gastronómico “Degusta Santa Cruz”.</li> <li>Red municipal de oficinas de turismo.</li> <li>Casa del Carnaval, donde el visitante puede vivir la experiencia del Carnaval durante todo el año.</li> <li>SICTED con más de 50 recursos turísticos estratégicos distinguidos en calidad turística.</li> <li>Anaga, un espacio natural catalogado como Reserva de la Biosfera.</li> </ul>
Las Palmas de Gran Canaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Despliegue de un anillo de fibra óptica desplegado en la ciudad con sus enlaces WiMax.</li> <li>Despliegue de una red WiFi gratuita con 42 puntos de acceso distribuidos en veinte zonas de interés turístico de la ciudad.</li> <li>Desarrollo de un portal de datos abiertos.</li> <li>Proyecto Comercio Inteligente: Despliegue de 300 beacons en comercios y desarrollo de la aplicación Comercio Canarias que interactúa con ellos.</li> <li>Despliegue Sistema de Inteligencia Turística (SIT)</li> </ul>	Puerto del Rosario	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mercados gastronómicos y artesanales para cruceristas.</li> <li>Mercado tradicional de artesanía</li> <li>Desde 2014 certificación SICTED de OIT</li> <li>Puerto del Rosario Ciudad Amiga de la Infancia.</li> <li>En creación el Consejo Municipal de Turismo.</li> <li>Promoción como destino de Turismo Deportivo (surf, wind surf, stand up padel, kite surf, MBT, ciclismo, náuticos, running, buceo, snorkel, senderismo, etc.)</li> <li>Aplicación de información turística mediante realidad aumentada</li> <li>3 Playas con banderas azules</li> </ul>
Tenerife	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hub de Innovación Turística</li> <li>Planes Directores Turísticos de Inteligencia Artificial y de Ciberseguridad</li> <li>Área de Promoción Económica, con la marca Why Tenerife? y su iniciativa Tenerife Work&amp;Play.</li> <li>Plan Director de Innovación y Plan de Modernización</li> <li>Mesa de sostenibilidad turística</li> <li>La Isla es pionera en turismo accesible. En este sentido, Turismo de Tenerife está implementando políticas para favorecer el turismo inclusivo.</li> </ul>	Tías	<ul style="list-style-type: none"> <li>Destacable en la actualidad la implementación por parte del destino del plan de Sostenibilidad turística “Lanzarote- La energía del volcán”, con un presupuesto de 5 millones de euros y que debe ser ejecutado en tres años.</li> <li>Tías es un destino con un firme compromiso en calidad turística, impulsando en el sector el Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED).</li> <li>Resaltando sus notables esfuerzos por la recuperación y conservación de su patrimonio cultural.</li> <li>Se impulsan los procesos de participación ciudadana en el municipio.</li> <li>Dispone de varios espacios naturales protegidos, destacando el denominado “Parque Natural de Los Volcanes”</li> </ul>
Puerto de la Cruz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Importante implicación de los agentes que conforman la experiencia turística en el Puerto de La Cruz</li> <li>Iniciativas muy destacadas en sostenibilidad como el alumbrado público LED o el Plan 70/20 de reciclado</li> <li>La puesta en marcha de un sistema de inteligencia turística en colaboración con la Universidad de La Laguna</li> </ul>		

Principales indicadores del área 6:  
Digitalización, conocimiento y turismo inteligente

Indicador	Descripción	Disponibilidad	Fuente	Observaciones
Infraestructura y conectividad	Empresas u Organizaciones que disponen de conexión a Internet, con banda ancha y móvil 3G, 4G o superior.	Parcialmente disponible	Encuesta sobre el uso de las TIC y el comercio electrónico en las empresas (INE)	Se necesitan datos específicos sobre las empresas/organizaciones turísticas.
Presencia y uso de Internet	Empresas u Organizaciones que tienen un sitio web, utilizan las redes sociales, se anuncian en internet y/o interactúan con la Administración pública a través de las redes.	Parcialmente disponible	Encuesta sobre el uso de las TIC y el comercio electrónico en las empresas (INE)	Se necesitan datos específicos sobre las empresas/organizaciones turísticas.
Tecnologías clave y talento digital	Empresas u Organizaciones que utilizan servicios en la nube, análisis de big data, seguridad, inteligencia artificial y/o robótica. También identifica el empleo de especialistas en TIC, y la formación específica de sus empleados.	Parcialmente disponible	Encuesta sobre el uso de las TIC y el comercio electrónico en las empresas (INE)	Se necesitan datos específicos sobre las empresas/organizaciones turísticas.





# Gestión de la energía

Canarias es la única región de España que no se encuentra conectada a redes energéticas continentales. Cuenta con un parque de generación eléctrica poco diversificado, envejecido y fragmentado (Estrategia Sostenible en las islas Canarias, 2022). En octubre de 2023 el Consejo de Gobierno en Canarias aprueba la declaración de emergencia energética al considerar que el sistema eléctrico en Canarias presenta una situación crítica. Las islas han sufrido de forma reciente varios cortes energéticos. El último de ellos, en julio de 2023, afectó a la isla de La Gomera.

Canarias mantiene una alta dependencia de energía procedente del exterior y basada en combustibles fósiles.

En Canarias ha habido un incremento de la demanda eléctrica (+5,9%): 8.543.265 MWh en 2022 (Red Eléctrica). Sin embargo, la demanda eléctrica en España descendió (-2,4%) respecto a 2021 (Informe del sistema eléctrico 2022, Red Eléctrica).

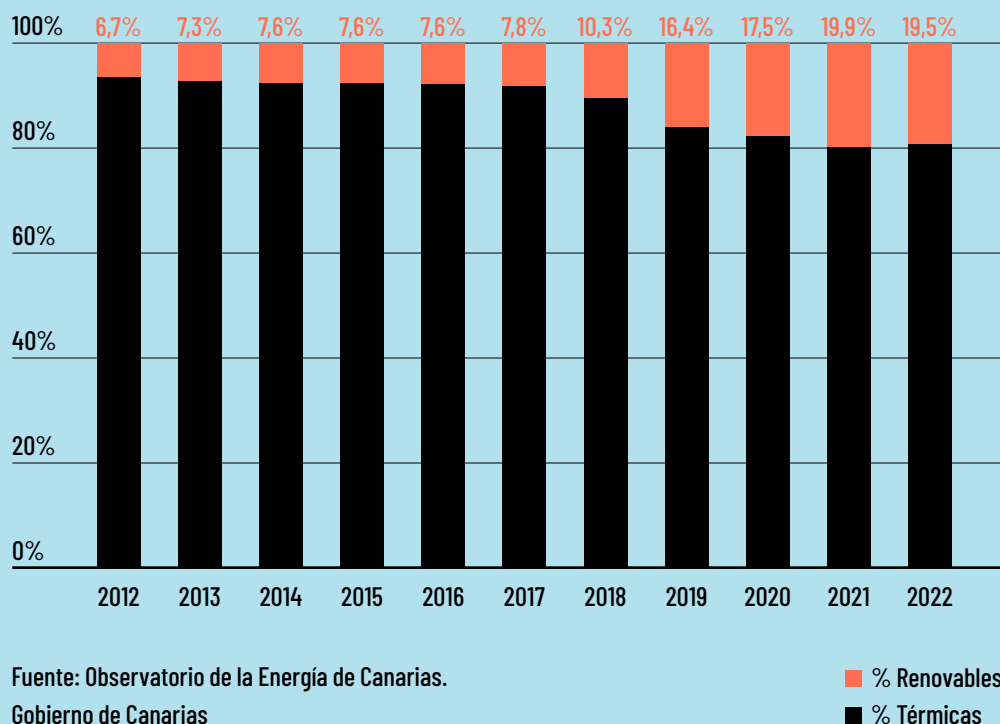
## Iniciativas relacionadas:

- Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España (PRTR): Inversión “C7.12 Energía sostenible en las islas”.
- Estrategia de energía sostenible en las Islas Canarias.
- Plan de Transición Energética de Canarias (PTECan-2030)
- Estrategias energéticas de apoyo al PTECan:
  - ◊ Estrategia canaria de autoconsumo fotovoltaico sobre edificios.
  - ◊ Estrategia canaria de almacenamiento energético.
  - ◊ Estrategia canaria del vehículo eléctrico.
  - ◊ Estrategia canaria de la geotermia.
  - ◊ Estrategia canaria de las energías renovables marinas.
  - ◊ Estrategia canaria de generación gestionable.
  - ◊ Estrategia canaria del hidrógeno verde.
  - ◊ Estrategia canaria de gestión de la demanda y redes inteligentes.
- Declaración de emergencia climática en Canarias, con el Objetivo de alcanzar la descarbonización en Canarias en el año 2040.
- Adhesión al compromiso de Glasgow, compromiso de reducir un 50% las emisiones de carbono del turismo para el año 2030 y lograr llevar a cero las emisiones netas de carbono para 2050.

# Renovables en Canarias

Participación de renovables muy inferior a la media española. En 2022, en Canarias, 19,5% (Observatorio de la Energía de Canarias); en España, 42,2% (Informe de energías renovables, Red Eléctrica).

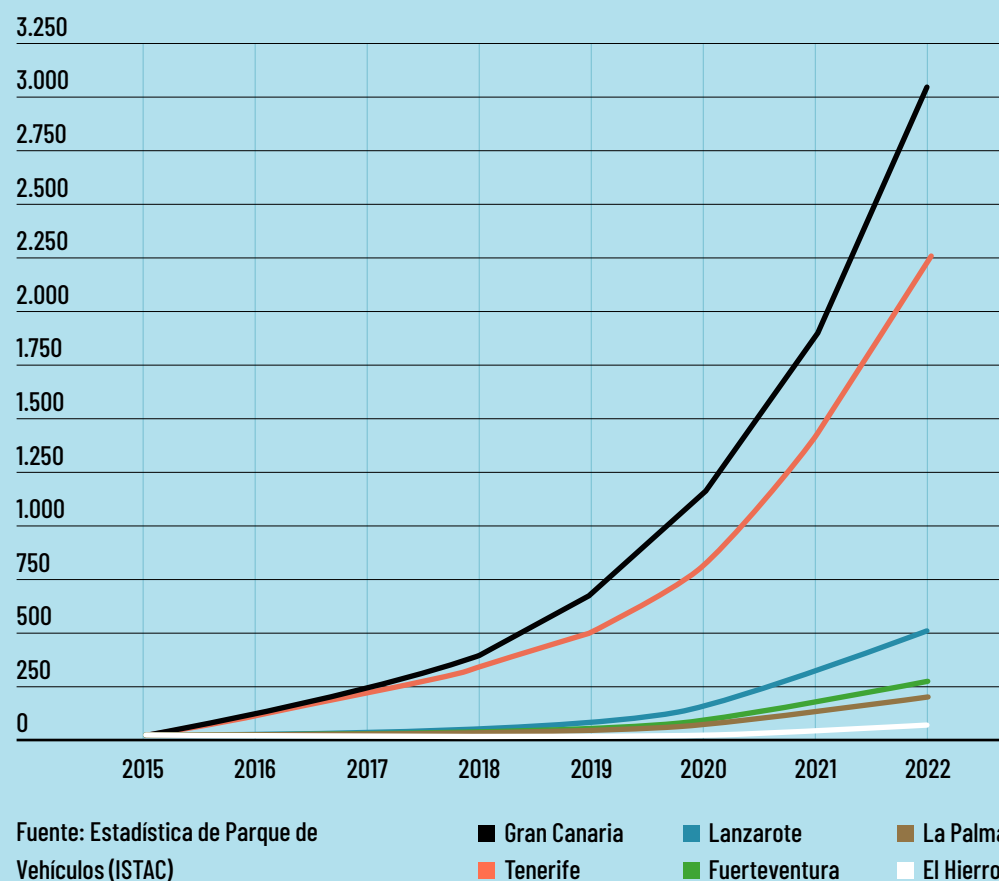
Evolución de cobertura de la demanda eléctrica en Canarias (2012-2022)



# Vehículos eléctricos en Canarias

En 2022 el porcentaje de vehículos eléctricos en Canarias es el 0,47% del total (Estadística de Parque de vehículos, ISTAC).

Vehículos eléctricos (turismos) en Canarias (2015-2022)



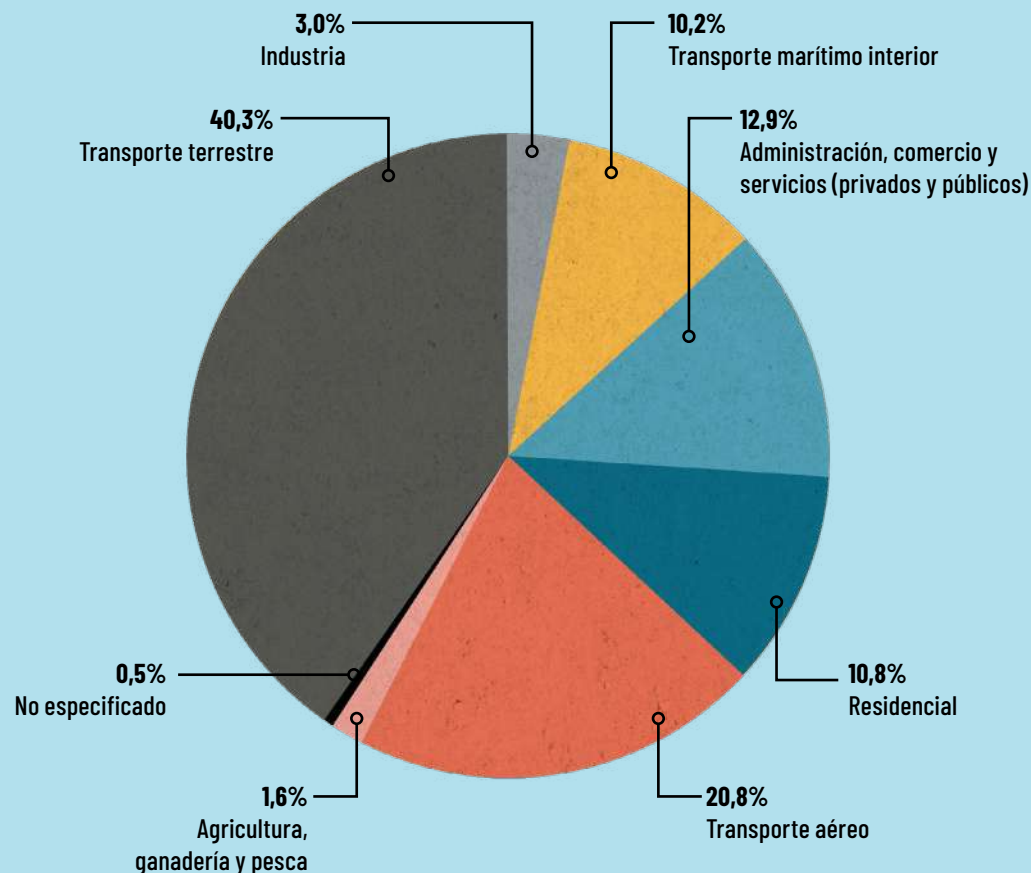
# Demanda energética final por sectores económicos

Proporción de la demanda energética final por sectores económicos: el sector de los servicios, que incluye los servicios de hostelería y turismo, utiliza el 12,9% en 2021 (Anuario energético de Canarias, 2021).

El sector del transporte (terrestre, aéreo y marítimo) representa el 71,3% de la demanda final de energía en 2021 (Anuario energético de Canarias, 2021).

El nivel de motorización y la antigüedad del parque automovilístico de las islas es uno de los factores que explican el alto consumo de energía final del sector del transporte (Estrategia canaria del vehículo eléctrico, 2020).

Distribución porcentual de la demanda de la energía final de Canarias por sectores, 2021



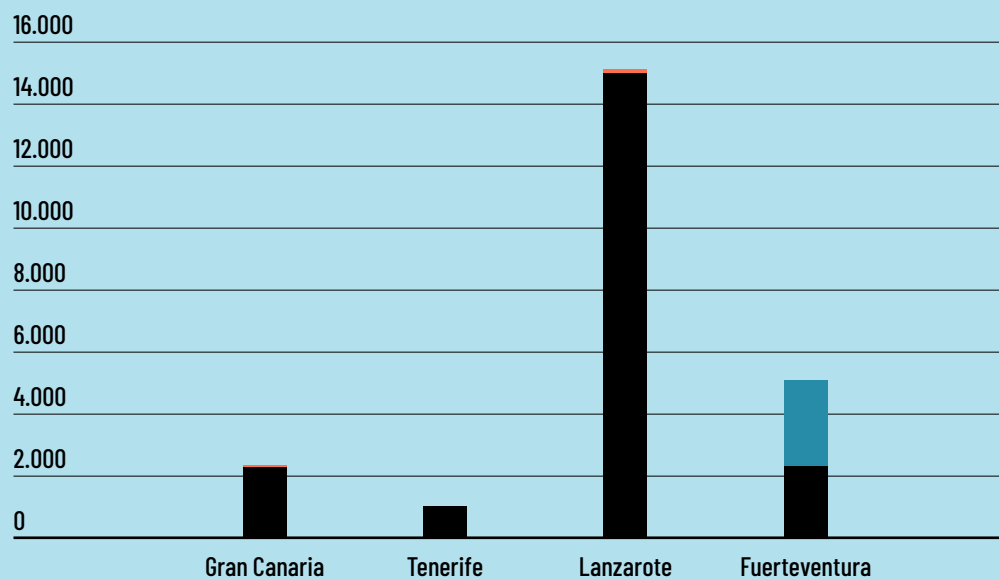
Fuente: Anuario energético de Canarias (2021)

# Geotermia

En Canarias existen al menos 36 instalaciones de geotermia de baja entalpía, con una potencia total de 23,6 MWt. Estas instalaciones se encuentran fundamentalmente en establecimientos turísticos (hoteles y apartamentos) y su uso se destina a calentamiento de agua caliente sanitaria (ACS) o climatización de piscinas, entre otros.

La isla con mayor uso turístico de energía geotérmica es Lanzarote (Anuario energético de Canarias, 2021)

Potencia geotérmica de baja entalpía, por islas y sectores (kW)



Fuente: Anuario energético de Canarias (2021)

■ Turístico ■ Servicios ■ Comercial













# Energías renovables

Producción eléctrica a partir de fuentes renovables en Canarias. Año 2021

## Leyenda

-  ● Eólica
-  ● Fotovoltaica
-  ● Minihidráulica
-  ● Hidroeléctrica
-  ● Biogás (vertedero)

Cobertura de la demanda de energía eléctrica mediante renovables (R/T)

-  0% <5%
-  5% - <10%
-  10% - <15%
-  >15%





(1) Para la central hidroeléctrica de El Hierro se considera la energía eólica total generada antes de consumos propios y bombeos

(2) La energía renovable incluye la energía renovable producida para autoconsumo no vertida a red.

(3) Para el cálculo de la energía total se ha considerado la energía térmica bruta (en bornes de alternador).








La Palma

	22.075 (+18,3% ↑)
	7.154 (-7,3% ↓)
	0 (0% =)
	29.229 (+10,8% ↑)







Tenerife

	524.317 (+8,4% ↑)
	182.588 (+3,3% ↑)
	8.000 (-12,6% ↓)
	3.048 (-9,1% ↓)
	717.952 (+6,7% ↑)







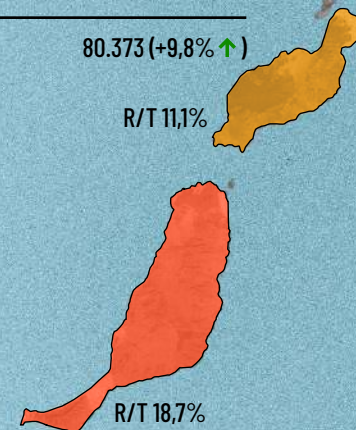
Gran Canaria

	632.976 (+26,5% ↑)
	73.051 (+16,4% ↑)
	4.640 (-0,2% ↓)
	710.667 (+25,2% ↑)






Lanzarote

	65.696 (+11,5% ↑)
	14.202 (+4,6% ↑)
	475 (-34,7% ↓)
	80.373 (+9,8% ↑)






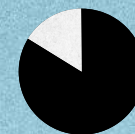
El Hierro

	23.088 (+18,2% ↑)
	204 (+18,6% ↑)
	23.292 (+18,2% ↑)






La Gomera

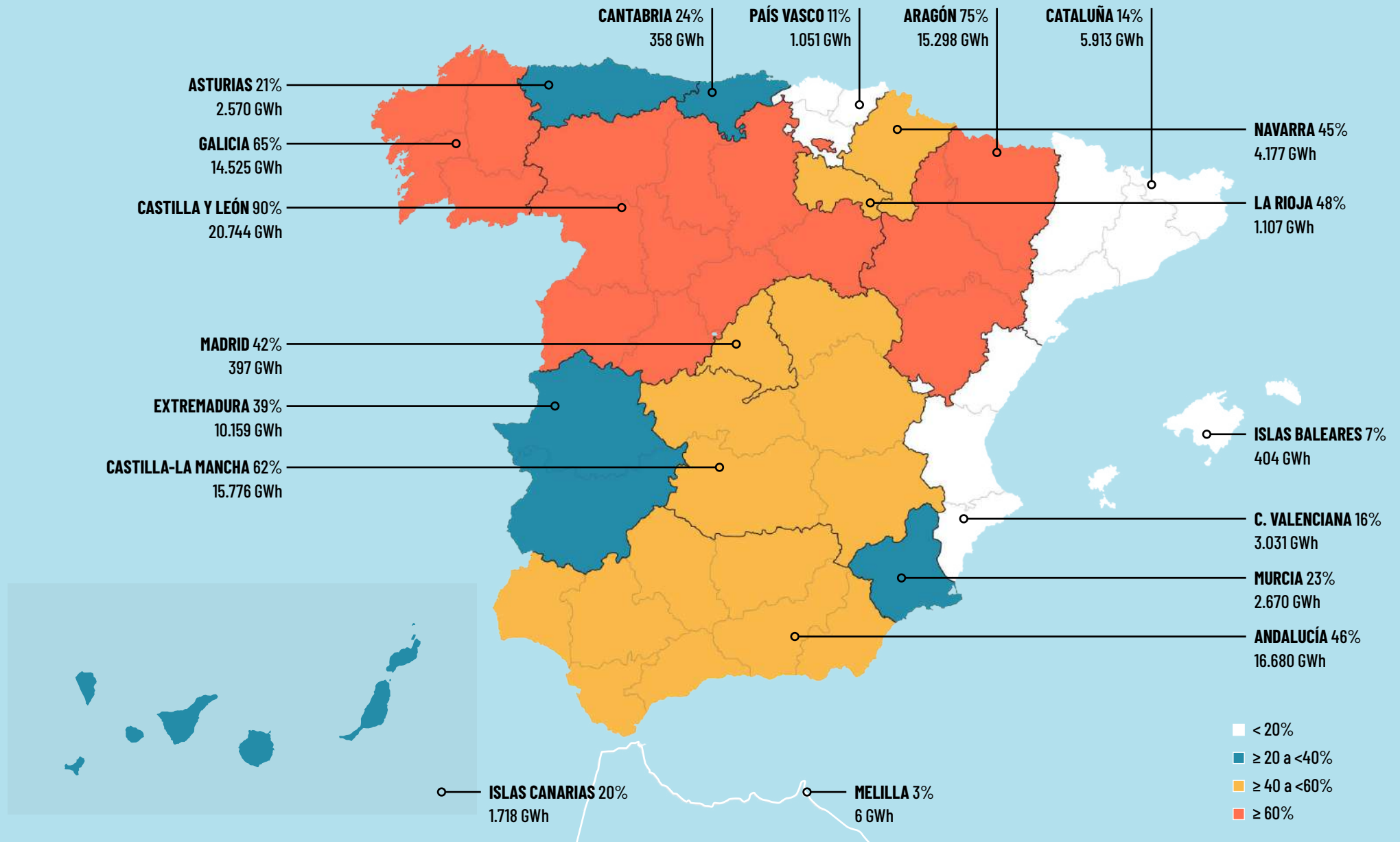
	115 (+27,8% ↑)
	412 (+207,5% ↑)
	527 (+135,3% ↑)



Fuerteventura

	97.696 (+94,4% ↑)
	19.301 (+6,5% ↑)
	116.997 (+71,1% ↑)





## Principales indicadores del área 7:

### Gestión de la energía

Indicador	Descripción	Disponibilidad	Fuente	Observaciones
Proporción de las energías renovables en la utilización de la energía primaria. Porcentaje de producción eléctrica a partir de fuentes renovables	Toneladas de petróleo equivalente al sector de las energías renovables. Toneladas totales de petróleo equivalente al total de la energía primaria.	Disponible	Anuario Energético de Canarias. Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial, Gobierno de Canarias.	
Porcentaje de vehículos de alquiler eléctricos.		No disponible		
Proporción del consumo de energía por sectores económicos.	Toneladas de demanda equivalente de petróleo del sector económico. Toneladas totales de demanda energética equivalente de petróleo.	Parcialmente disponible	Energy Yearbook. Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial, Gobierno de Canarias.	Son necesarios datos relacionados con el turismo
Intensidad energética por sector económico	Toneladas totales de demanda equivalente de petróleo del sector económico y valor añadido del sector económico.	Parcialmente disponible	Energy Yearbook. Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial, Gobierno de Canarias.	Son necesarios datos relacionados con el turismo



# Gestión del agua y de las aguas residuales

Los Planes Hidrológicos insulares ofrecen datos referidos a consumo de agua en turismo. No obstante, sería necesario contar con indicadores que permitan realizar un seguimiento periódico del consumo de agua en este sector.

La Estadística sobre suministro y saneamiento del agua del INE ofrece datos sobre gestión de agua y aguas residuales. En el año 2022 han sido publicados los datos referidos a 2020.

En cuanto a indicadores estructurales de la red, en 2020 la longitud de la red de suministro por habitante en Canarias es superior a la de España: Canarias: 7,4 (metros/habitante); España: 5,6 (metros/habitante) (INE, 2022). Respecto a la longitud de la red de alcantarillado por habitante, la de Canarias es inferior, de 2,4. En el caso de España de 3,1 (metros/habitante) (INE, 2022).

En Canarias han aumentado en 2020 un 8% las pérdidas reales por km de red de suministro respecto a 2018, mientras que en España ha descendido un 1% (INE, 2022).

En lo que se refiere a indicadores económicos, el coste medio por  $m^3$  de agua suministrada aumenta en Canarias de  $2,10€/m^3$  en 2018 a  $2,20€/m^3$  en 2020, mientras que en España se mantiene estable ( $1,91€/m^3$  en 2018 y  $1,92€/m^3$  en 2020) (INE, 2022).

Aumenta en Canarias el coste medio por  $m^3$  en el suministro de agua, que asciende en 2020 a  $1,82 €/m^3$ , mientras que en 2018 era de  $1,72€/m^3$ . Sin embargo, el coste referido a alcantarillado y depuración se mantiene estable entre estos años ( $0,38€/m^3$ ) (INE, 2022).

En cuanto a consumo en turismo, se han obtenido estimaciones referidas al consumo de agua en el sector alojativo en estudios académicos, como los de Ruiz-Rosa et al., (2019) y Estévez-Bauluz (2021). La estimación más reciente, de 2018, apunta a un consumo de 329,49 litros por noche en el caso de los hoteles y de 282,4 litros por noche en apartamentos (Estévez-Bauluz, 2021).



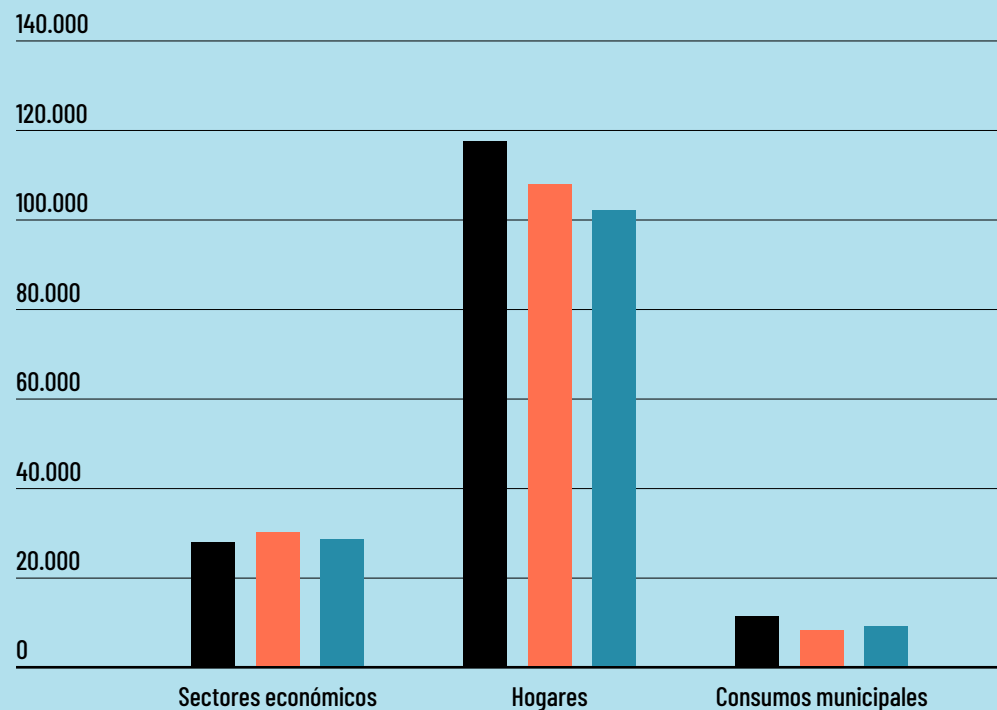
# Consumo de agua potable en Canarias

El agua registrada y distribuida en Canarias en 2020 supuso el 4,4% del total de España en ese mismo año.

El volumen de agua suministrada a la red de abastecimiento público en Canarias desciende, de 267 litros/habitante/día a 258 litros/habitante/día entre 2018 y 2020 (pandemia). También se observa un descenso en el volumen de agua registrada y distribuida a los hogares, de 135 litros/habitante/día en 2018 a 125 litros/habitante/día en 2020 (INE, 2022).



Volumen total de agua potable registrada y distribuida por tipo de usuario en Canarias (miles de m<sup>3</sup>)



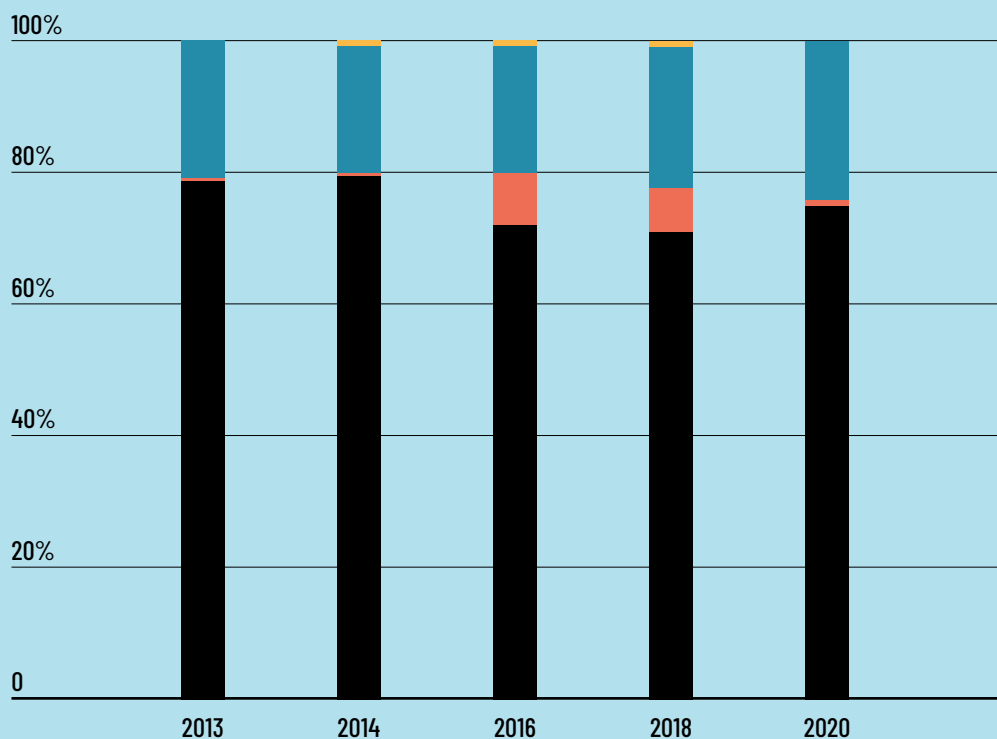
Nota: Solo incluye agua suministrada en baja  
Fuente: Estadística sobre el suministro y saneamiento del agua (INE)

■ 2016  
■ 2018  
■ 2020

# Aguas residuales

Respecto a aguas residuales, en Canarias el volumen de aguas residuales depuradas y de agua reutilizada aumenta desde 2018. De manera concreta, el volumen de aguas residuales depuradas aumenta un 10% hasta alcanzar los 0,142 m<sup>3</sup>/habitante/día y el volumen de agua reutilizada se incrementa un 17% en 2020 hasta alcanzar los 0,034 m<sup>3</sup>/habitante/día.

Distribución de las aguas residuales por destino en Canarias (2013-2020)

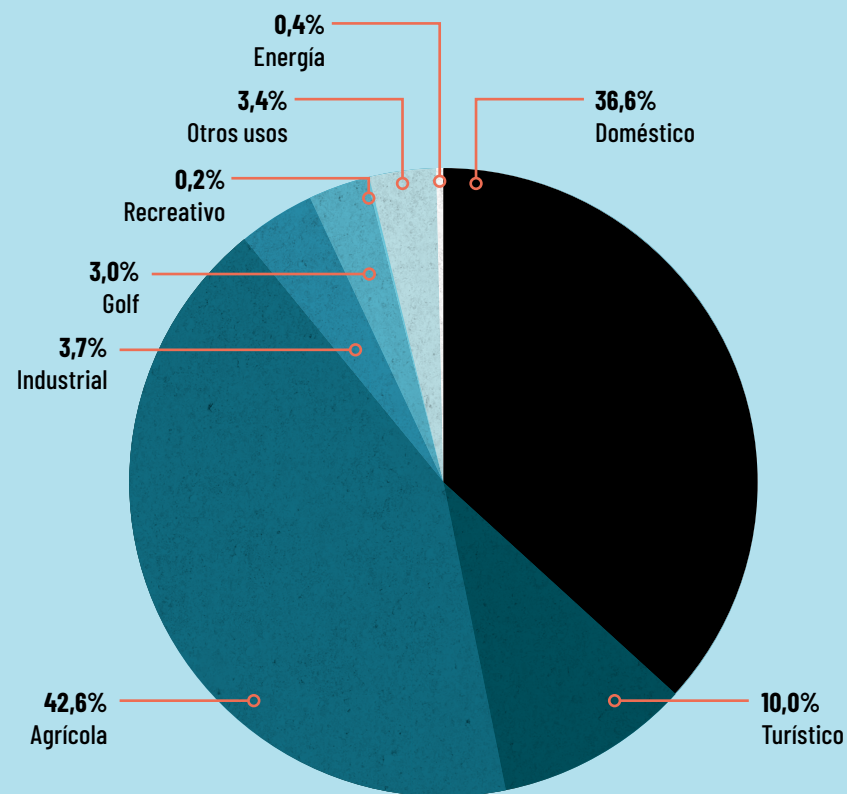


Fuente: Estadística sobre el suministro y saneamiento del agua (INE)

Al mar
  Agua reutilizada  
 A un cauce fluvial
  Otros

# Distribución de los usos del agua según estimaciones de los Consejos Insulares

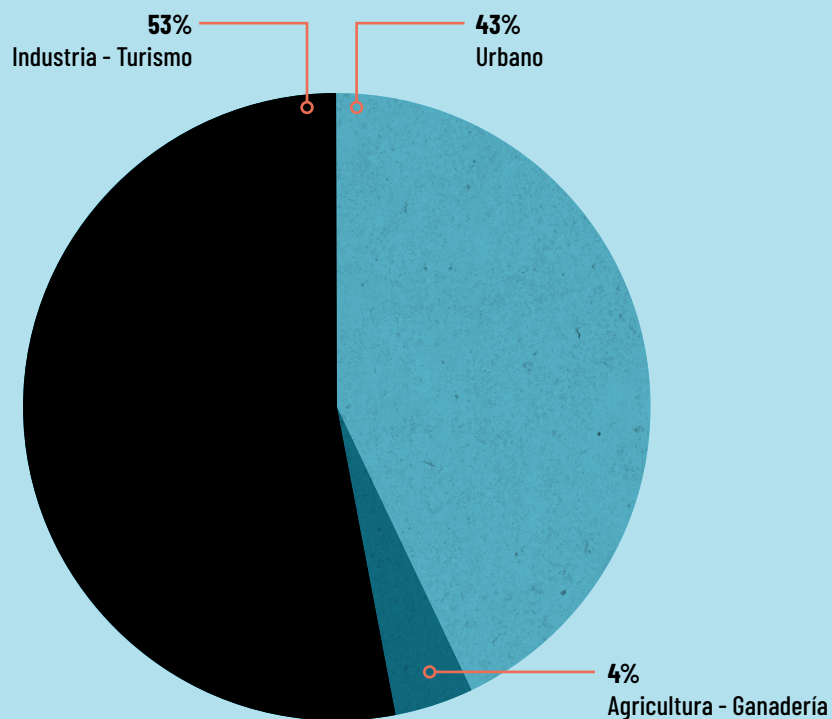
Usos de agua suministrada en Gran Canaria.



Fuente: Consejo Insular de Aguas de Gran Canaria (2023). Plan Hidrológico de Gran Canaria. Ciclo de Planificación 2021-2027. Memoria (2023).

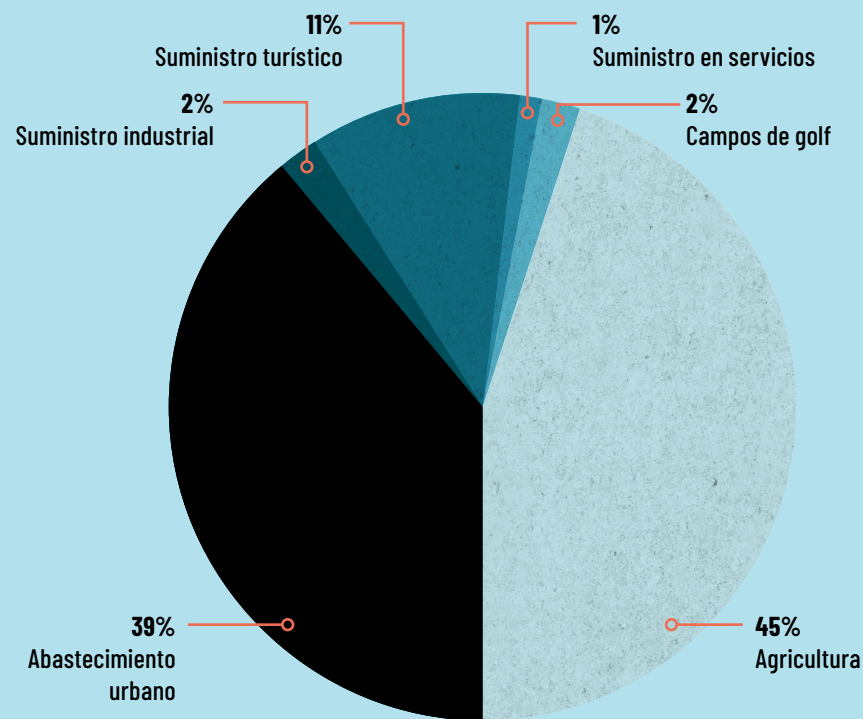
# Distribución de los usos del agua según estimaciones de los Consejos Insulares

Distribución del agua suministrada por usos en Fuerteventura.



Fuente: Consejo Insular de Aguas de Fuerteventura (2019). Plan Hidrológico de la Demarcación Hidrográfica de Fuerteventura. Revisión de segundo ciclo (2021-2027). Memoria (2019).

Usos de agua suministrada en Tenerife.

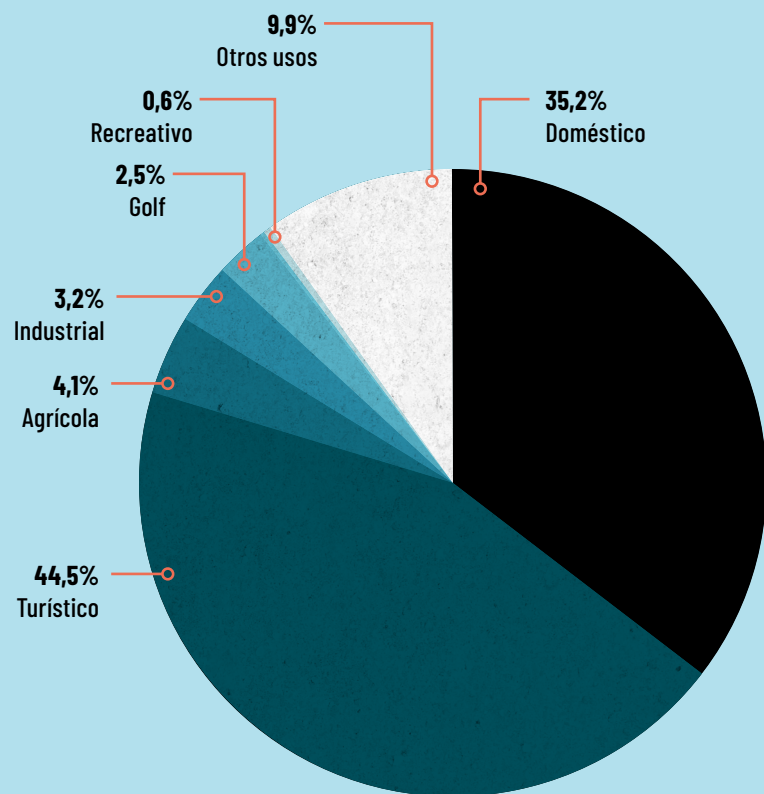


Fuente: Consejo Insular de Aguas de Tenerife (2020). Esquema de Temas importantes de la Demarcación Hidrográfica de Tenerife. Tercer ciclo de planificación hidrológica 2021-2027 (2020).



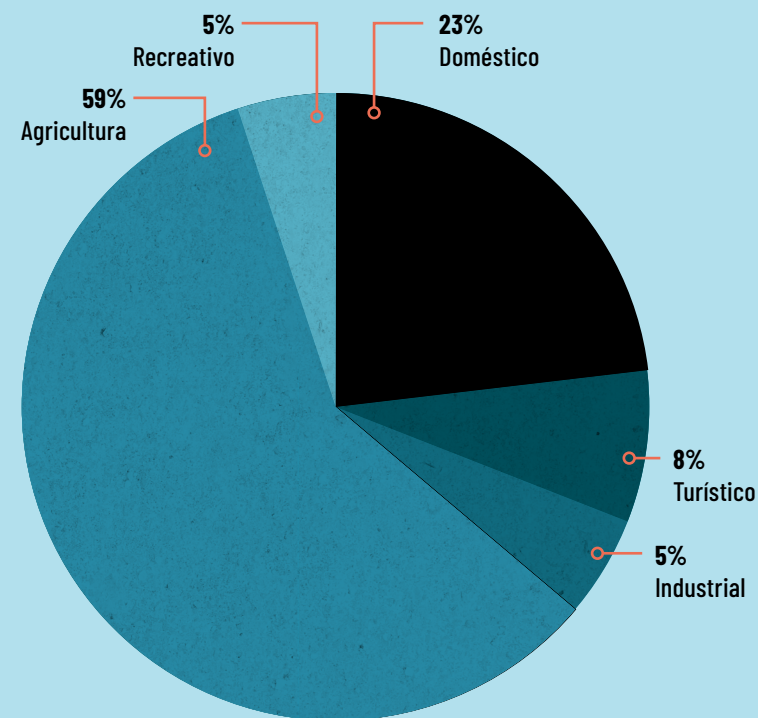
# Distribución de los usos del agua según estimaciones de los Consejos Insulares

Usos de agua suministrada en Lanzarote.



Fuente: Consejo Insular de Aguas de Lanzarote (2021). Plan Hidrológico de Lanzarote. Propuesta de proyecto de Plan. Ciclo de Planificación 2021-2027. Memoria (2021)

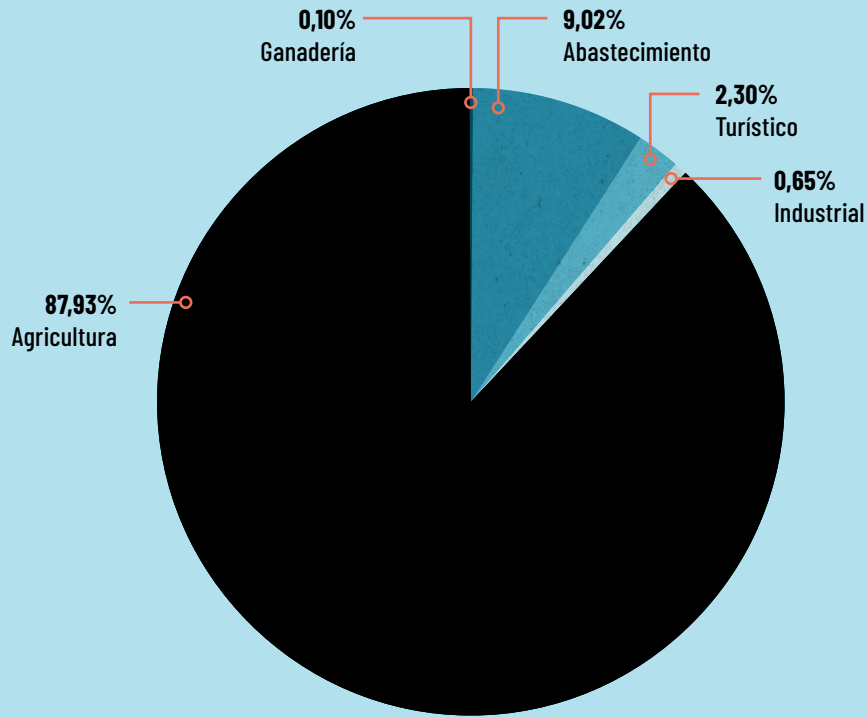
Usos de agua suministrada en La Gomera.



Fuente: Consejo Insular de Aguas de La Gomera (2021). Esquema de temas importantes en materia de gestión de aguas. Tercer ciclo de planificación hidrológica (2021-2027).

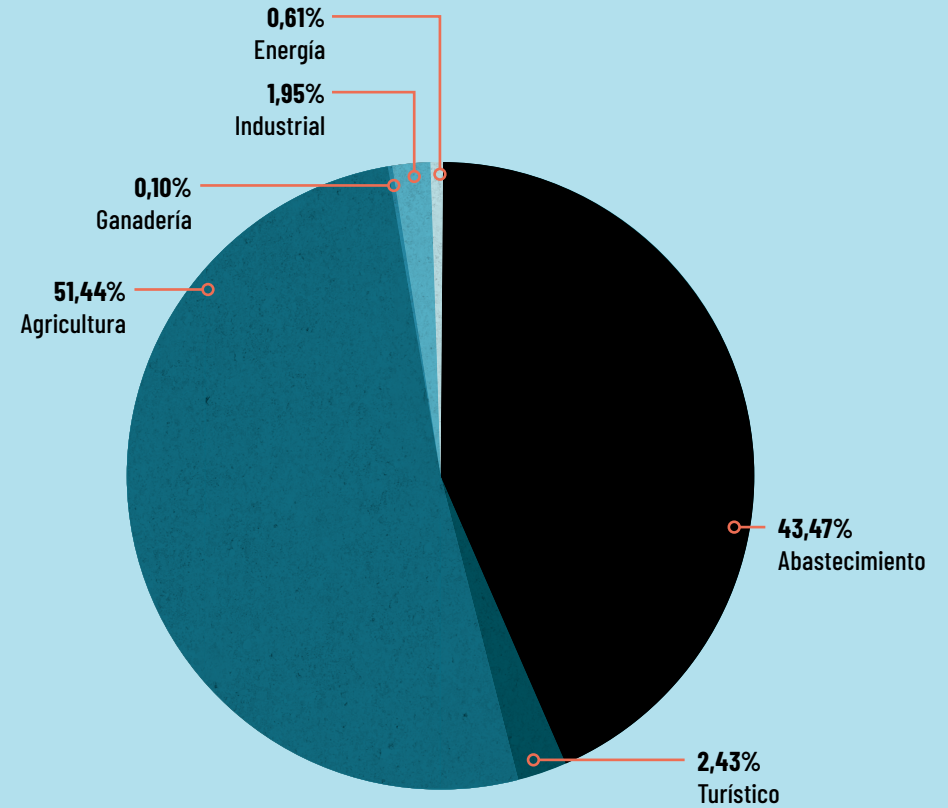
# Distribución de los usos del agua según estimaciones de los Consejos Insulares

Demandas de agua por tipología en La Palma.



Fuente: Consejo Insular de Aguas de La Palma (2021). Plan Hidrológico de La Palma. Ciclo de Planificación 2021-2027. Memoria (2021).

Usos de agua suministrada en El Hierro.



Fuente: Consejo Insular de Aguas de El Hierro (2018). Plan Hidrológico de El Hierro. Ciclo de Planificación Hidrológica 2015-2021. Documento ambiental estratégico.

# Vertidos de aguas residuales

Durante el año 2022 y 2023 algunas playas fueron cerradas al uso público en Canarias debido a problemas de contaminación relacionados con el vertido irregular de aguas residuales al mar. Este tema es uno de los que de forma recurrente ocurre en muchos puntos de las islas, con un impacto a veces muy relevante sobre el sector turístico y sobre el disfrute de la playa por los residentes canarios.

El 72% de los puntos de vertido de aguas residuales al mar censados en Canarias no están autorizados. De ellos, el 48% carecen de autorización y tampoco se encuentran en trámite para obtenerla; un 19% no están autorizados aunque se encuentran en trámite y un 4% tiene autorizaciones ya vencidas.

La isla con mayor número de puntos no autorizados es Tenerife (67) seguida de Gran Canaria (30).

La isla del Hierro no cuenta con ningún punto autorizado.

De forma general, en Canarias el tipo de vertido más común es agua residual urbana (54%), vertidos de agua salada (14%) y salmuera (13%). Datos del Censo de Vertidos desde tierra al mar, Gobierno de Canarias (2021).

Vertidos desde tierra al mar no autorizados (2021)



Fuente: GRAFCAN (2023). Censo de vertidos desde tierra al mar. Sistema de Información territorial de Canarias - IDECanarias. Datos recopilados a partir del Censo de Vertidos desde tierra al mar del Gobierno de Canarias. Informe 2021.

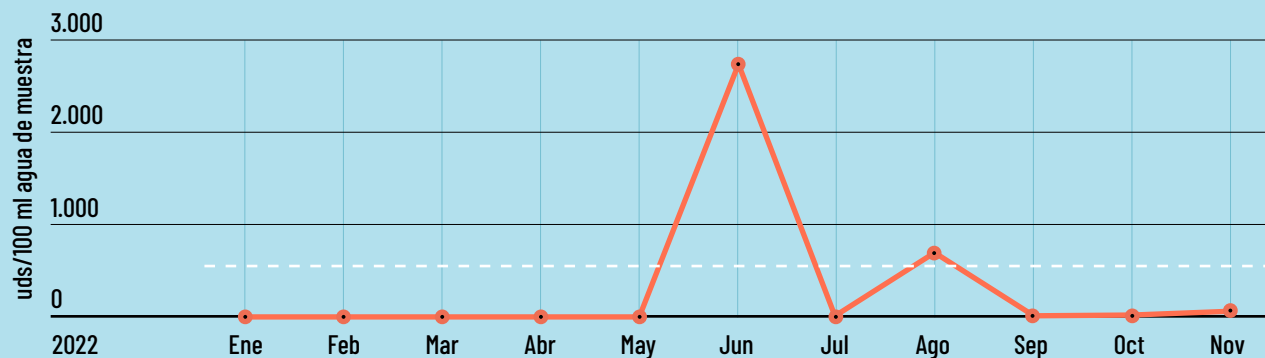
# Calidad de las aguas de baño

Según datos del Ministerio de Sanidad, en 2022, de las 213 playas registradas en Canarias, 205 obtuvieron una calificación de excelente, 6 buena y solo una playa obtuvo una calificación de insuficiente. Para considerar la calidad del agua de baño de una playa como buena se exige que no se superen 500 unidades de E. coli y 200 unidades de enterococo intestinal por cada 100 mililitros de agua de muestra.

En el año 2022 las playas que no tenían la calificación de excelente, sino buena, en Canarias fueron: Playa de Mogán, Playa de las Canteras (Punto de Medición 3) en Gran Canaria; Playa Muelle Viejo de Corralejo (La Oliva), en Fuerteventura; Playa Punta Larga (Candelaria), Playa Jardín y Playa San Telmo (Puerto de la Cruz), en Tenerife. Los problemas en algunas de estas playas han sido puntuales de 2022, pero en algunos casos como la Playa Muelle Viejo en Corralejo son problemas que se repiten desde años anteriores.

El caso más grave ha sido el de la Playa del Confital en Las Palmas de G.C. que tuvo una calificación de insuficiente en 2022. De hecho, esta playa ha perdido la consideración de zona de baño en 2023 debido a los problemas reiterados de contaminación.

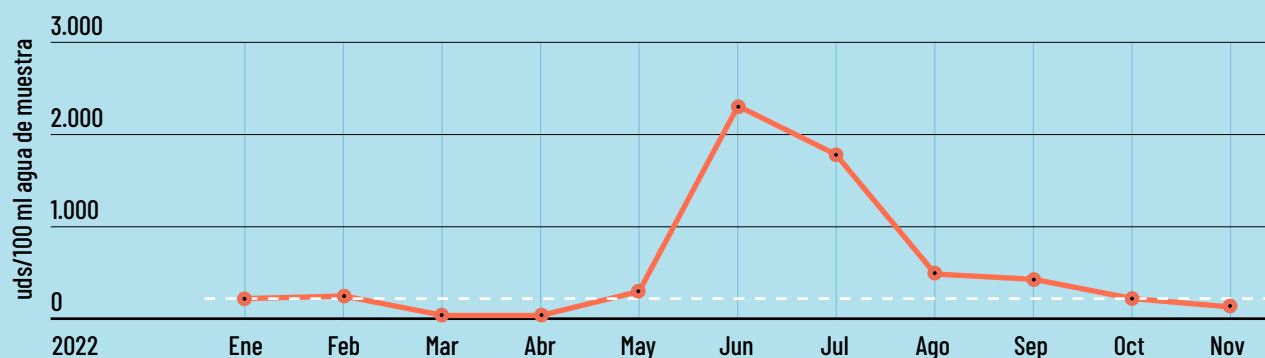
Evolución de las mediciones de E. coli en la Playa del Confital. 2022



Fuente: Ministerio de Sanidad, Gobierno de España. Tomado de Dataestur

--- Límite máximo de unidades de E. coli: 500

Evolución de las mediciones de Enterococo intestinal en la Playa del Confital. 2022



Fuente: Ministerio de Sanidad, Gobierno de España. Tomado de Dataestur

--- Límite máximo de unidades de Enterococo: 200



Principales indicadores del área 8:  
Gestión del agua y de las aguas residuales

Indicador	Descripción	Disponibilidad	Fuente	Observaciones
Porcentaje de consumo del sector turístico	Estimación del uso del agua del sector turístico (alojamiento, campos de golf y recreación) por isla.	Datos ocasionales	Planificación hidrológica de los Consejos Insulares de Aguas (CIA)	Se trata principalmente de estimaciones en base a las dotaciones de agua por usos y no ofrecen usos turísticos homogéneos
Volumen total consumido y litros por turista y día	Agua total consumida en el sector turístico (metros cúbicos) y por huésped-noche (litros). También podría compararse con el consumo por habitante y día en la zona	Datos ocasionales	Estimación de la investigación académica basada en investigaciones anteriores	Se necesitan indicadores de fuentes estadísticas oficiales, metodologías para comprender y comparar el consumo de agua en el turismo. Desde el punto de vista de la demanda y de la oferta
Concienciación sobre el agua entre las empresas	Porcentaje de empresas turísticas que toman distintas medidas para reducir el consumo de agua	No disponible		
Usos de sistemas no convencionales de producción de agua en el turismo: depuración y desalación	Porcentaje de uso de agua derivado del agua producida en el destino	Datos ocasionales	Fundación Centro Canario del Agua	Falta actualizar

# Gestión de residuos sólidos

No existen buenos datos oficiales que permitan realizar una medición y control de la generación de residuos en el sector turístico, puesto que se contabilizan junto a los residuos residenciales, como residuos sólidos municipales.

Las cifras de recogida de residuos provienen de la Estadística sobre Recogida y Tratamiento de Residuos del INE, que en el año 2022 publicó los datos referidos a 2020. El ISTAC también ofrece una Recopilación de Estadísticas sobre los Residuos.

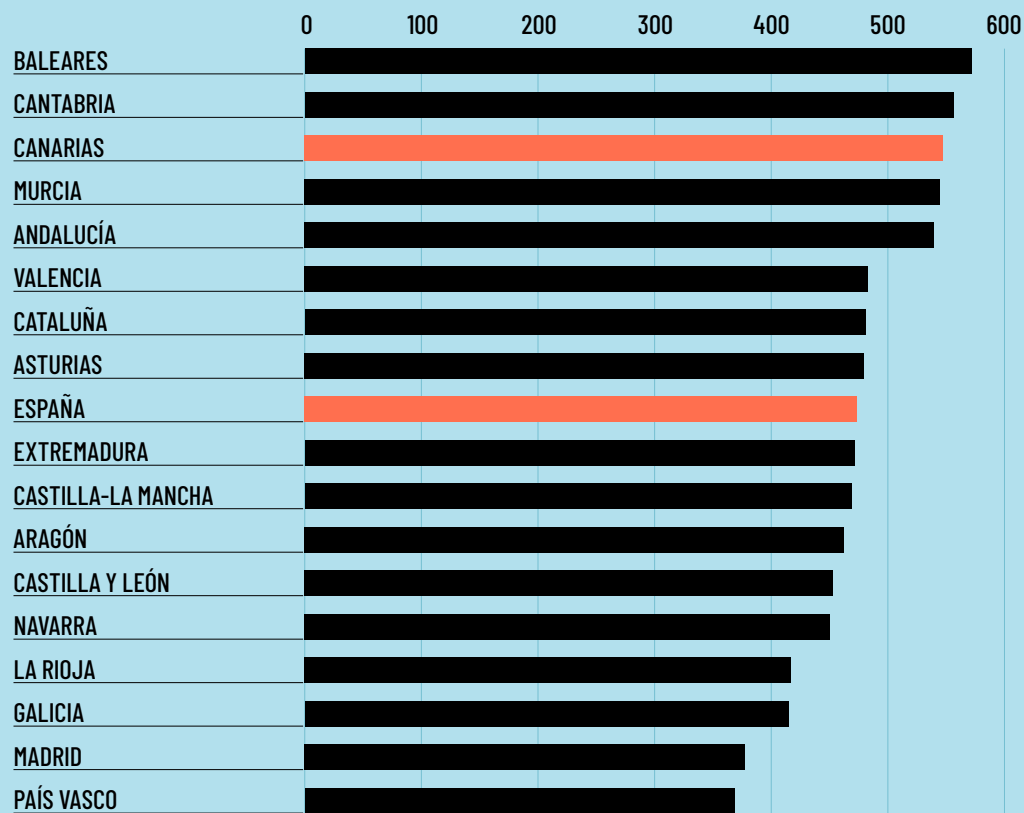
En la consecución de los objetivos del nuevo Paquete Europeo de Economía Circular en regiones intensamente turísticas, es clave la clasificación de las actividades turísticas de una manera diferenciada. De esta forma, la generación de residuos procedente del turismo debe tener un tratamiento específico desde un punto de vista fiscal y normativo, que lo diferencie de otros residuos de tipo doméstico o comercial.



# Generación de residuos

Canarias es la tercera Comunidad Autónoma que recoge mayor cantidad de residuos per cápita en 2020 (546,7 kg/habitante), una cantidad muy superior al total nacional (473,3 kg/habitante) INE, 2022). Esta circunstancia se relaciona con la actividad turística, puesto que se están repartiendo todos los residuos generados, por visitantes y residentes, entre los residentes.

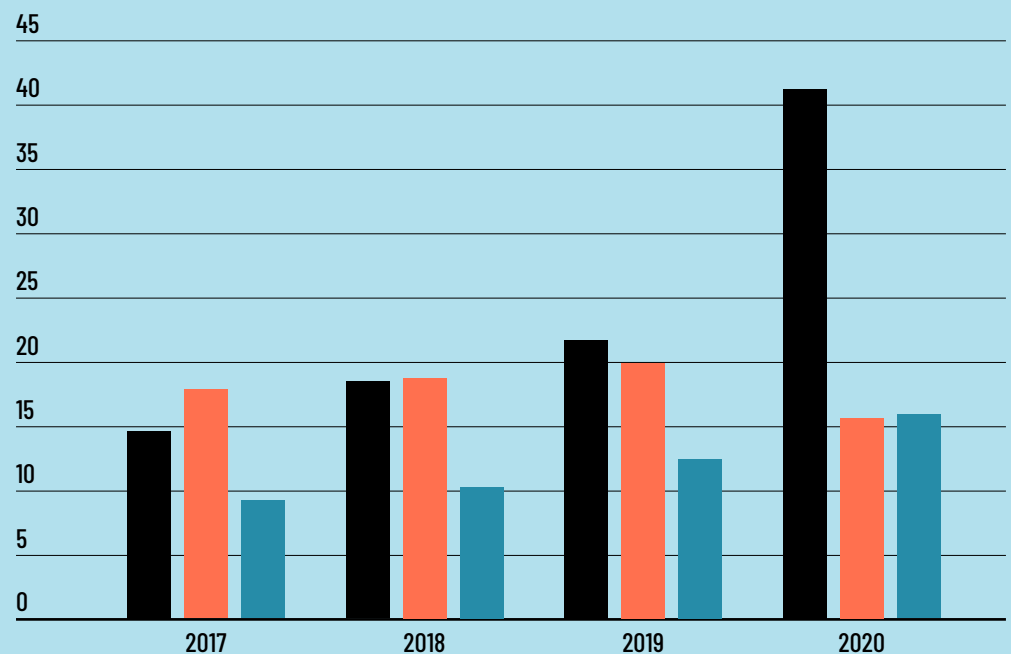
Recogida de residuos urbanos por Comunidad Autónoma en 2020 (Kg/habitante)



Fuente: Estadísticas sobre Recogida y Tratamiento de Residuos (INE)

Canarias se encuentra entre las cinco Comunidades Autónomas que mayor cantidad de residuos urbanos recogieron en 2020; un total de 1,2 millones de toneladas, lo que supone la generación del 5% de los residuos urbanos de España en 2020. En cuanto a tipo de residuos, el 80% son residuos mezclados; el 3% vidrio; el 7,6% papel y cartón y el 3% envases mixtos (INE, 2022). En el siguiente gráfico se muestran los residuos por habitante recogidos en Canarias (kg) diferenciando entre los distintos tipos de residuos. En el año 2020 aumentó de forma significativa la recogida de papel y cartón.

Residuos por habitante recogidos en Canarias (kg)



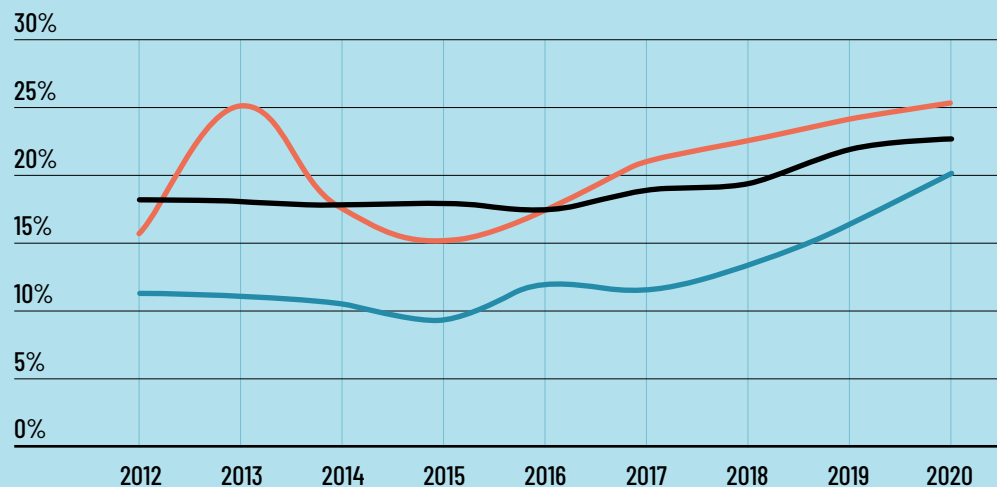
Fuente: Estadísticas sobre los Residuos (ISTAC)

- Papel y cartón
- Vidrio
- Envases mixtos y embalajes mezclados

# Puntos limpios y separación

Los residuos de recogida separada suponen en 2020 en Canarias el 20,1% del total de residuos, mientras que para el conjunto del país el porcentaje es superior, del 22,7%. No obstante, si se comparan los datos respecto a 2019, se observa que en Canarias aumentó el porcentaje de residuos de recogida separada de forma mucho más notable que en el conjunto de España, puesto que en 2019 este porcentaje ascendía al 16,4%, mientras que en España era del 22% del total (INE, 2022)

Evolución de la recogida selectiva en proporción al total de residuos (%).

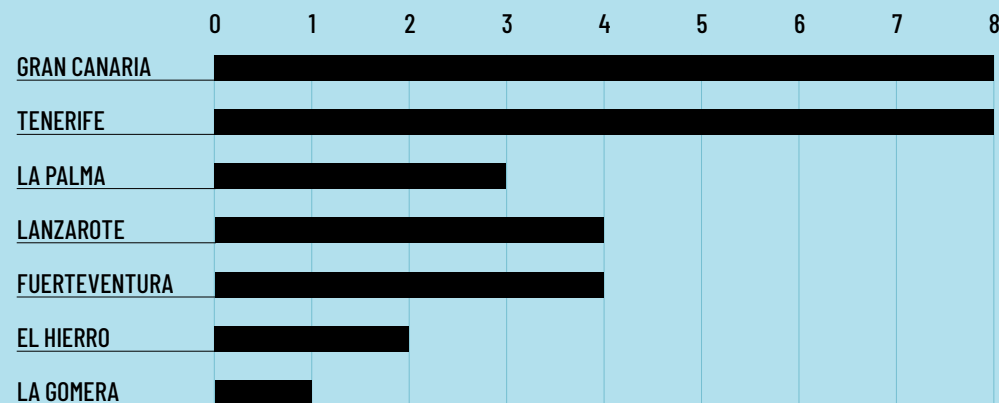


Fuente: Estadísticas sobre Recogida y Tratamiento de Residuos (INE)

- España
- Baleares
- Canarias

Canarias cuenta con 30 puntos limpios, instalaciones destinadas a la recogida y almacenamiento de residuos urbanos

Puntos limpios en Canarias (2023)



Fuente: Cabildos Insulares y PIRCAN (Gobierno de Canarias)



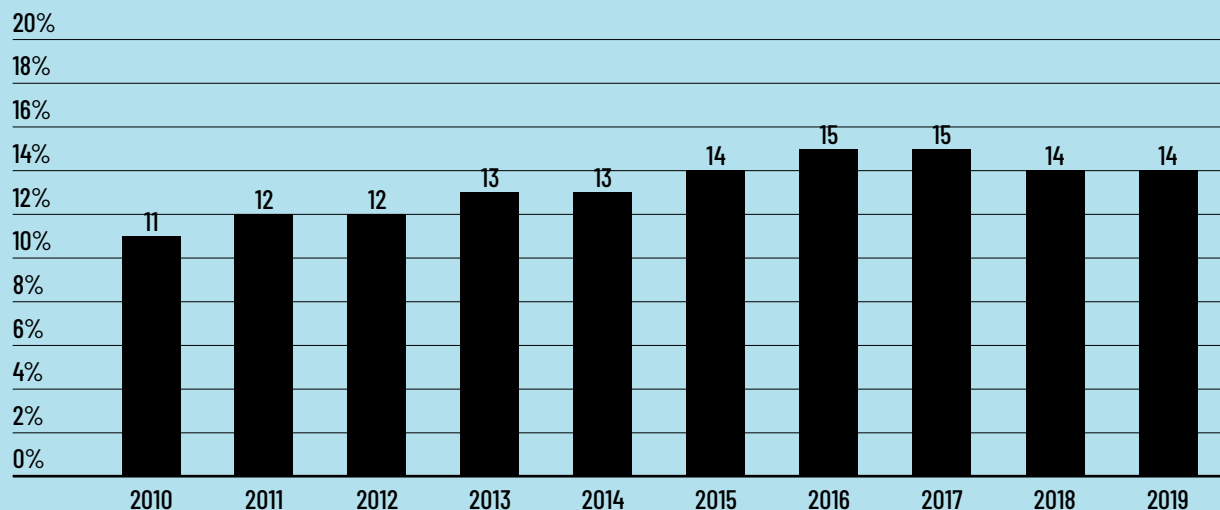
# Investigaciones sobre los residuos generados por el turismo

Distintos estudios llevados a cabo en el ámbito académico han abordado la medición de la generación de residuos en el sector turístico. Se ha estimado que la contribución del sector turístico (alojamientos y restaurantes) a la generación de residuos mixtos es del 19% en 2019 (Díaz-Fariña et al., 2020).

Díaz-Fariña et al. (2020) han observado que la estimación de los residuos generados por el turismo vía oferta es muy superior a la estimación vía pernoctaciones (vía demanda).

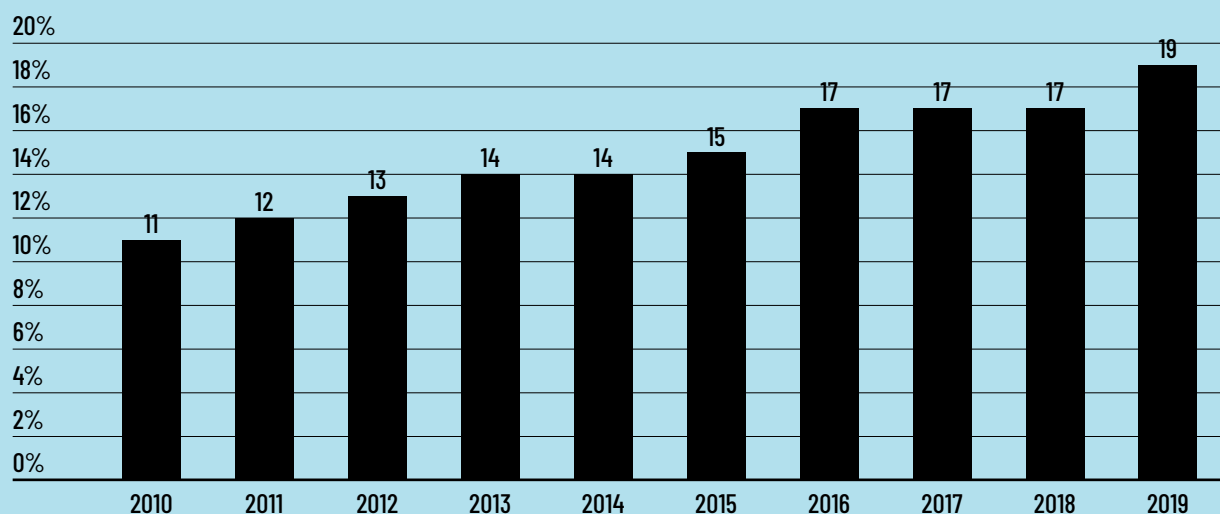
Es necesaria más investigación sobre esta materia.

Contribución de las actividades turísticas a la generación de residuos mixtos en Canarias a través de la demanda (pernoctaciones).



Fuente: Elaboración propia a partir de Díaz-Fariña et al., 2020

Contribución de los alojamientos y restaurantes a la generación de residuos mixtos en Canarias.



Fuente: Elaboración propia a partir de Díaz-Fariña et al., 2020

# Una experiencia de buenas prácticas en gestión de residuos: Comunidades Turísticas Circulares

Una de las oportunidades más factibles para una gestión de residuos sostenible en las islas es el tratamiento de los biorresiduos, no sólo porque representan una proporción significativa del total de los residuos mezcla, sino porque su reutilización se puede llevar a cabo de manera deslocalizada.

En este sentido, en el ámbito de estudio en el que nos encontramos, cabe mencionar la iniciativa 'Comunidades Turísticas Circulares' desarrollada en el municipio de Adeje (Tenerife), liderada por Ashotel y Asaga-Asaja Canarias y apoyada por diferentes agentes del sector público y privado, uno de los sectores económicos tan importantes para el archipiélago como son el turismo y la agricultura.

En ella participan 12 hoteles del municipio, que proveen a la compañía agrícola Serviagroc de los biorresiduos

generados en estos establecimientos. Con esta materia prima, se produce compost de alta calidad para su uso en fincas agroecológicas, jardines municipales y jardines de los propios hoteles, principalmente. Con esto se cierra el ciclo de los nutrientes, evitando la dependencia de productos externos y promoviendo la sostenibilidad, convirtiendo los residuos en un recurso valioso.

En el primer año de funcionamiento del proyecto, se ha evitado el vertido de unas 570 toneladas de biorresiduos en el Complejo Ambiental de Arico (Ashotel, 2023). Esto disminuye los impactos ambientales negativos, ya que se reduce el volumen de residuos enterrado en dichas instalaciones minimizando, a su vez, la contaminación, pues la descomposición de este tipo de residuos en estas condiciones se produce de manera anaeróbica (en ausencia de oxígeno), lo que genera gases de efecto invernadero.



Fuente: fotografías cedidas por Ashotel

## Principales indicadores del área 9:

### Gestión de residuos sólidos

Indicador	Descripción	Disponibilidad	Fuente	Observaciones
Volumen de residuos mixtos producidos por destino (presión)	Toneladas por residente y año	Parcialmente disponible / ocasional	Estadísticas sobre recogida y tratamiento de residuos (INE) Investigación académica	Se necesitan datos regulares sobre la producción y gestión de residuos sólidos por parte de las actividades características del turismo
Sensibilización sobre la gestión de residuos en el turismo	Porcentaje de empresas turísticas que clasifican diferentes tipos de residuos	No disponible		
Volumen de residuos clasificados (esfuerzo de reciclaje)	Porcentaje o volumen de residuos clasificados por residente al año	Parcialmente disponible / ocasional	Estadísticas sobre recogida y tratamiento de residuos (INE) Investigación académica	Se necesitan datos regulares sobre la producción y gestión de residuos sólidos por parte de las actividades características del turismo

# Capital natural de apoyo al turismo.

## Áreas protegidas y ecosistemas frágiles

Canarias, centro de diversidad biológica más importante de la Unión Europea, forma parte de uno de los 25 puntos calientes de biodiversidad en el mundo. En torno al 38% de las especies de fauna son endémicas del archipiélago. Además, en Canarias se encuentran más de la mitad de los endemismos vegetales de España (Sosa-Henríquez, 2019).

Canarias alberga cerca del 80% de las especies de cetáceos que se encuentran en el Atlántico Norte, como ballenas, delfines y zifios (Gobierno de Canarias).

Entre las principales amenazas a la biodiversidad terrestre se encuentra la destrucción y el fraccionamiento de hábitats así como la contaminación. En el caso de la biodiversidad marina, algunas amenazas son la presencia de contaminantes y residuos, alteración del perfil litoral y actividades recreativas o comerciales (Gobierno de Canarias).

Es necesario contar con datos que permitan monitorizar el impacto de la actividad turística en entornos naturales. Dado que el 40% de la superficie de las islas forma parte de un espacio natural protegido, es necesario realizar un control adecuado de los impactos del turismo en estos espacios.

Importancia de la publicación de compromisos y manuales de buenas prácticas como la Carta por la Sostenibilidad para el avistamiento de cetáceos (2018) y Efectos de las actividades de turismo activo y de naturaleza sobre la biodiversidad canaria del medio terrestre. Manual de buenas prácticas (2022)

### Red Natura 2000.

Canarias es la región de España que más contribuye a la Red Natura, con espacios marinos y terrestres. Superficie: 3.613,27 km<sup>2</sup> (132,26 km<sup>2</sup> marítimos y 3.481,01 km<sup>2</sup> terrestres)

- 153 zonas especiales de conservación (ZEC).
- 43 zonas de especial protección para las aves (ZEPA)
- 12 espacios tienen la doble condición de ZEC y ZEPA (Gobierno de Canarias)

146 **Espacios Naturales Protegidos**, 301.666,5 ha, lo que supone un 40% de la superficie de Canarias (ISTAC)

**Reservas de la Biosfera:** Fuerteventura; La Gomera; Gran Canaria (46% de la isla); El Hierro; Lanzarote; Macizo de Anaga (Tenerife); La Palma.

### Reservas marinas de interés pesquero:

- Reserva marina del entorno de la isla de La Graciosa y de los islotes del norte de Lanzarote.
- Reserva marina del entorno de la Punta de la Restinga-Mar de las Calmas
- Reserva marina de la isla de La Palma.

**Reservas Starlight:** Fuerteventura; Cumbres de Tenerife; La Palma (Fundación Starlight)

**Red Mundial de Geoparques:** Geoparque El Hierro; Geoparque Lanzarote y Archipiélago Chinijo.

**Humedales de importancia internacional** (lista Ramsar): Saladar de Jandía o Playa del Matorral (Fuerteventura).



# Biodiversidad

El 22,9% de las especies de fauna de Canarias son endemismos insulares y un 16,6% endemismos plurinsulares (Banco de datos de biodiversidad de Canarias, 2023).

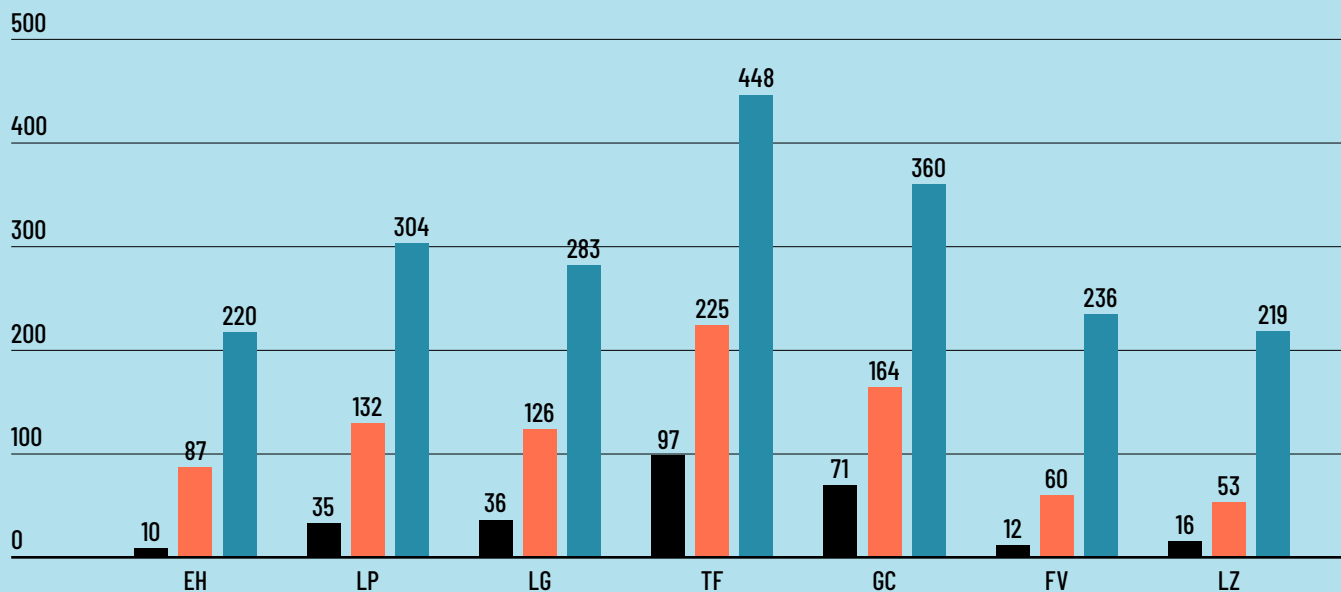
En cuanto a especies terrestres protegidas, Tenerife es la isla que cuenta con un mayor número de especies endémicas y endemismos insulares.

## Especies endémicas terrestres en Canarias (2023)

	Hongos	Plantas	Animales
Endemismos insulares	175 (4,3%)	333 (11,8%)	2.064 (22,9%)
Endemismos plurinsulares	67 (1,7%)	294 (10,4%)	1.495 (16,6%)
No endémicos	3.790 (94%)	2.197 (77,8%)	5.499 (60,5%)
<b>Total</b>	<b>4.032 (100%)</b>	<b>2.824 (100%)</b>	<b>9.058 (100%)</b>

Fuente: Banco de Datos de Biodiversidad de Canarias - BIOTA (Gobierno de Canarias)

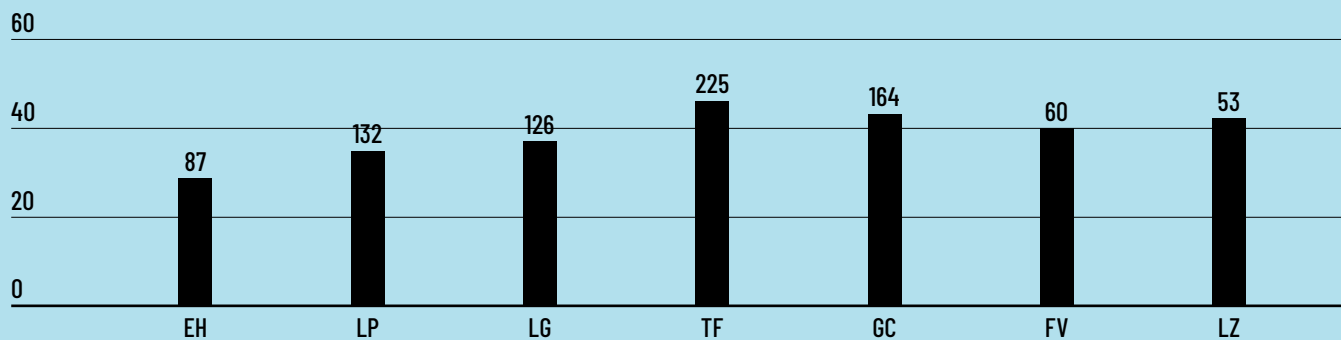
## Especies terrestres protegidas (fauna y flora). Distribución por islas (2023)



Fuente: CENTINELA. Banco del Inventario Natural de Canarias (Gobierno de Canarias)

■ Endemismos Insulares  
 ■ Especies endémicas  
 ■ Especies silvestres

## Especies marinas protegidas (fauna y flora). Especies silvestres. Distribución por islas (2023)



Fuente: CENTINELA. Banco del Inventario Natural de Canarias (Gobierno de Canarias)

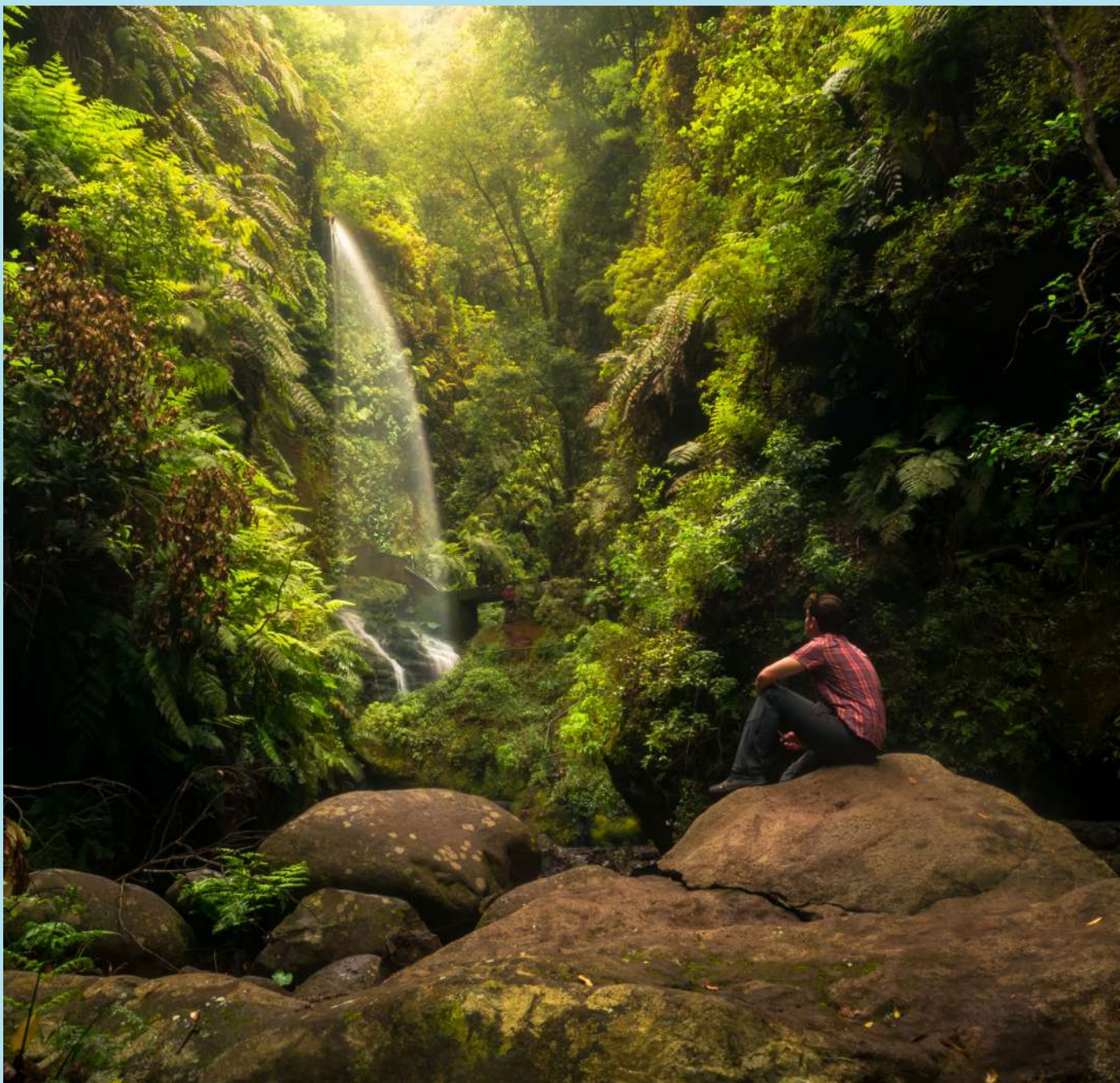
# Biodiversidad

En los Espacios Naturales Protegidos destacan, por su superficie, los 11 Parques Naturales: 37% de la superficie total de Espacios Naturales Protegidos. En segundo lugar, los 7 Parques Rurales conforman el 28% de la superficie total.

## Espacios Naturales Protegidos en Canarias. 2023

Clasificación	Superficie (Ha)	Número de ENP
Parque Nacional	32.771,50	4
Parque Natural	111.022,20	11
Parque Rural	83.540,80	7
Reserva Natural Integral	7.474,00	11
Reserva Natural Especial	14.762,70	15
Monumento Natural	29.806,90	52
Paisaje Protegido	39.098,20	27
Sitio de Interés Científico	1.401,90	19
<b>Total</b>	<b>301.666,5</b>	<b>146</b>

Fuente: Estadística de Espacios Naturales Protegidos (ISTAC)



# Parques nacionales

## Parque Nacional del Teide (Tenerife)

Superficie total: 18.990,00 ha. En 2019 recibió el 28,9% del total de visitantes estimados en la Red de Parques Nacionales. 74% de los visitantes acude en coche; 26% en guagua (autobús). Media de visitantes al día: por encima de 10.000. El 6% acude a Centros de visitantes. En 2021 recibió el 26% de visitantes de la Red de Parques Nacionales (OAPN, 2021). En 2022 registró 4.264.268, unas 200.000 menos que en 2019 (año de máximo registro de visitas).

## Parque Nacional de Garajonay (La Gomera)

Superficie total: 3.984,00 ha. En 2019 recibió el 6,6% del total de visitantes estimados en la Red de Parques Nacionales. Alta presión que supone la carga de visitantes (OAPN, 2021). En 2021 recibió el 5% de visitantes de la Red con 598.621 visitas. En 2022, las cifras siguen aumentando, llegando a los 661.446 visitantes.

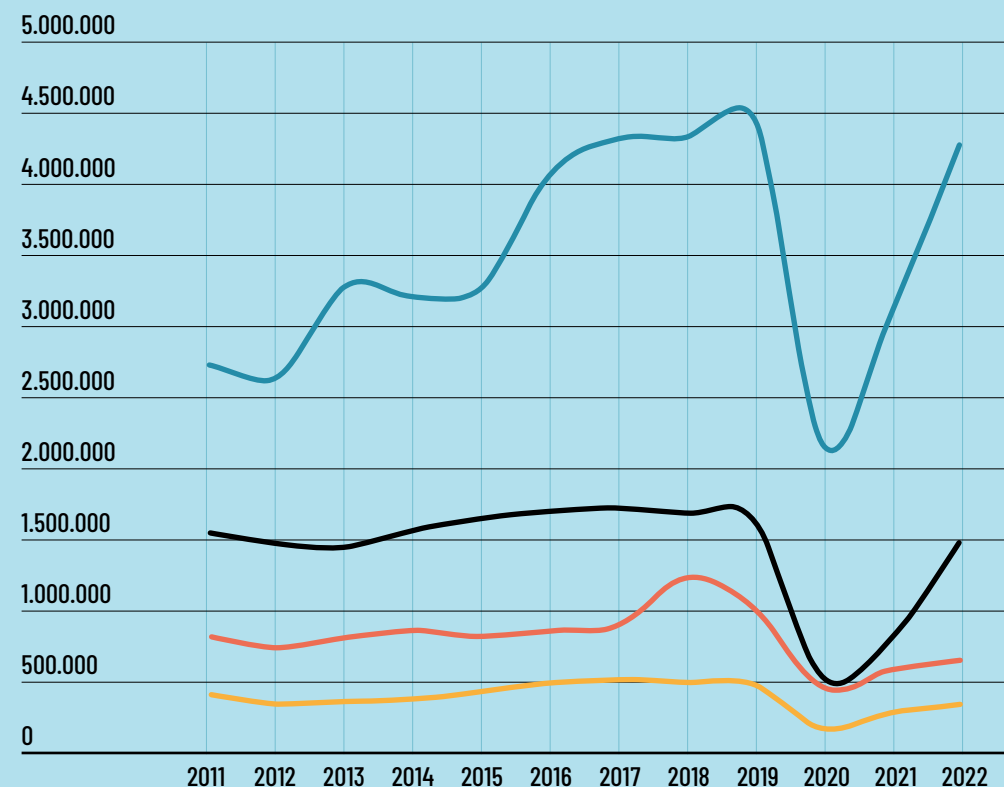
## Parque Nacional de Timanfaya (Lanzarote)

Superficie total: 5.107,50 ha. En 2019 recibió el 10,6% del total de visitantes estimados en la Red. La mitad lo visitan con vehículo particular. En 2021 recibió el 7% de visitantes de la Red (OAPN, 2021). Al año siguiente, en 2022, las visitas volvieron a aumentar, registrándose 1.482.625 visitantes.

## Parque Nacional de la Caldera de Taburiente (La Palma)

Superficie total: 4.690,00 ha. En 2019 recibió el 3,1% del total de visitantes estimados en la Red. En 2021 recibió el 2% de visitantes de la Red (OAPN, 2021). Tras las 294.948 visitas registradas en el año 2021, en 2022 se produce una tasa de variación anual del 21,03%, que se traduce en 356.968, unas 62.000 visitas más que en 2021.

Número de visitantes en parques nacionales de Canarias



Fuente: Estadística de Espacios Naturales Protegidos (ISTAC)

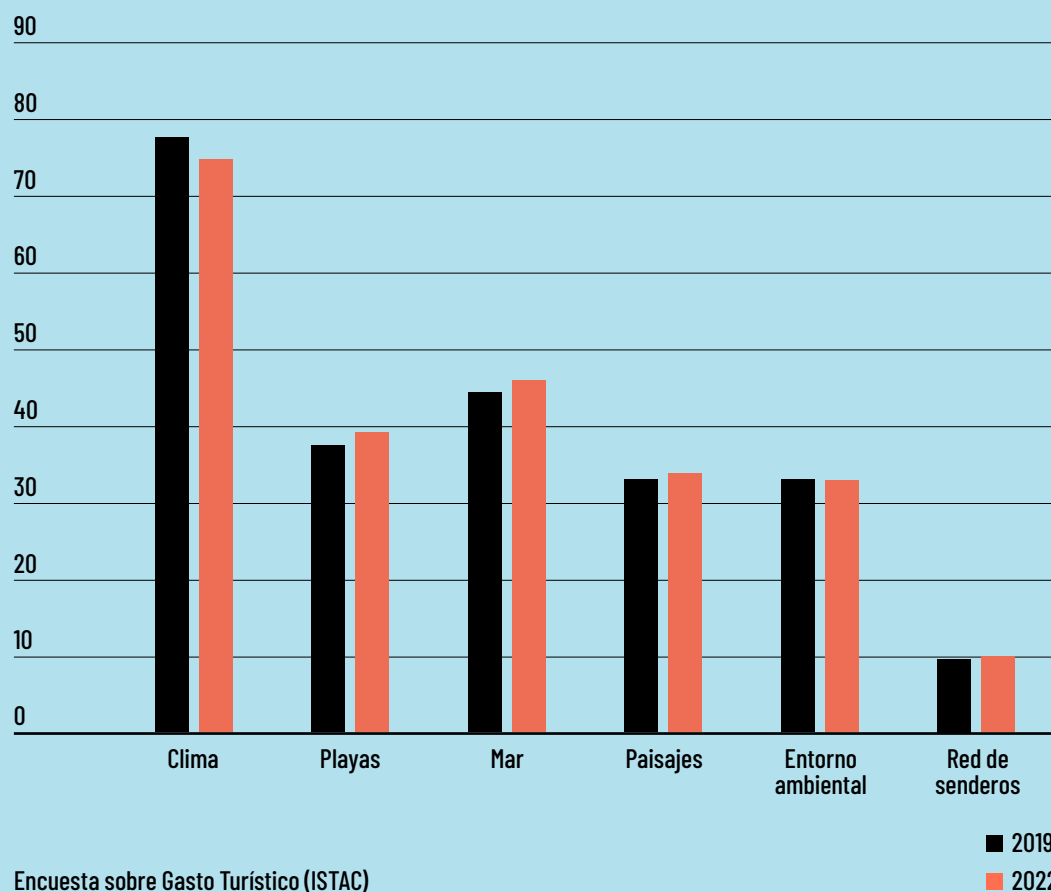
- El Teide (Tenerife)
- Timanfaya (Lanzarote)
- Garajonay (La Gomera)
- La Caldera de Taburiente (La Palma)



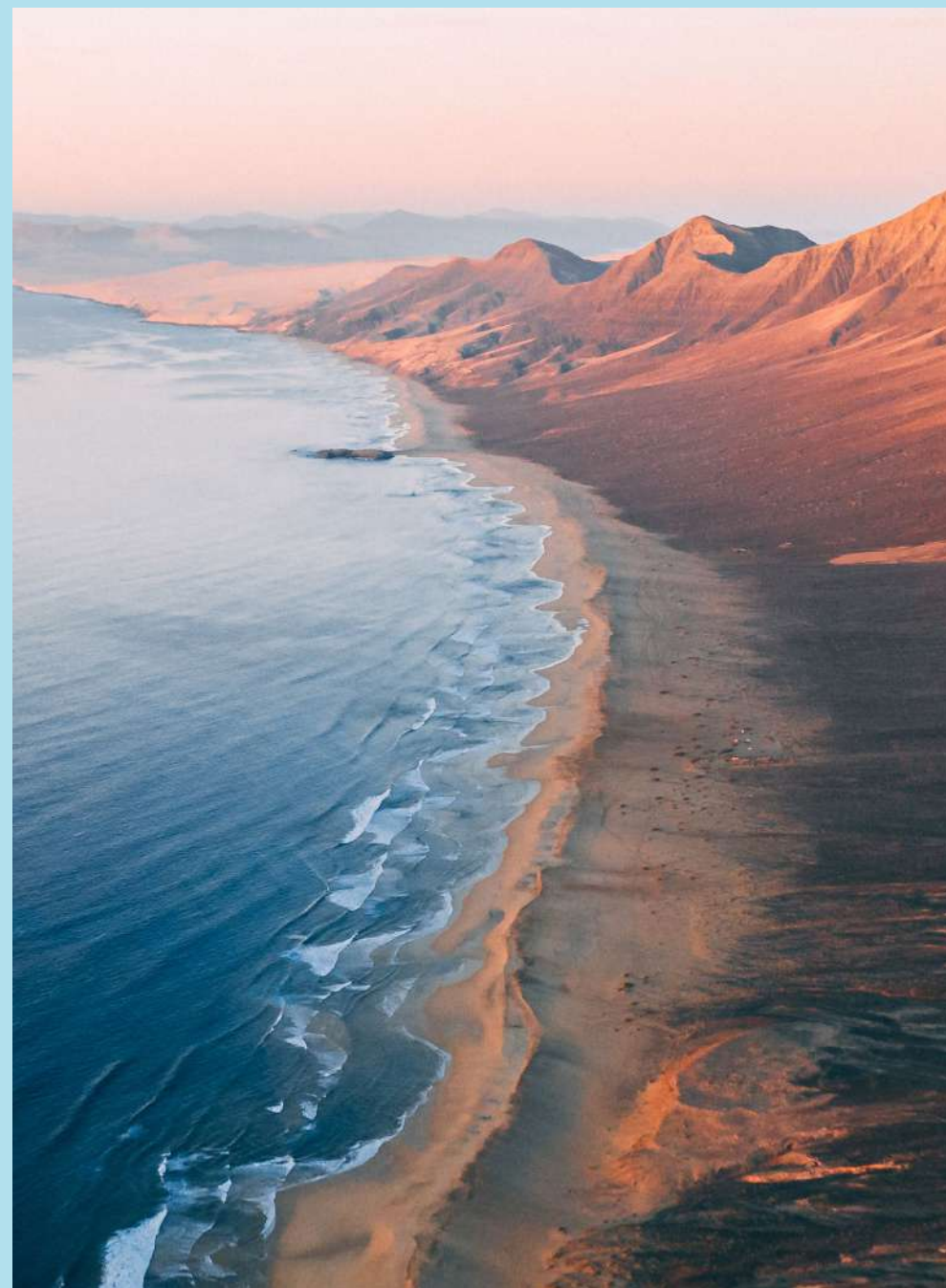
# Atractivos naturales

En el año 2022 aumenta el porcentaje de turistas que consideran las playas, el mar y los paisajes aspectos muy importantes en la elección de Canarias como destino. En el caso de las playas, este porcentaje asciende al 40% de los turistas que nos visitan.

Porcentaje de turistas que consideran aspectos relacionados con la naturaleza muy importantes en su elección de viaje a Canarias



Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)





# Posibles afecciones del turismo a la naturaleza

Actividades de turismo activo y de naturaleza en Canarias con afecciones asociadas sobre biodiversidad terrestre (grado 1-3):

Actividades de turismo activo y de naturaleza en Canarias	Afecciones en la naturaleza																
	A.R	C.A.P	M.F	I.E.	D.V	C.E	L.P	M.A.S.A	A.F.S.	A.Q.S	C.A	C.L	C.H	C.P	A.H.D	I.P.	
<b>Ecoturismo</b>																	
Actividades audiovisuales en la naturaleza	1	1	1	1	1	1		1			2	2				1	
Actividades con fines científicos y educación ambiental		1	2	1	1	1					2					1	
Observación de aves	1	1	2		1						1	1				1	
Observación de estrellas	2	1		1	1						2	2					
<b>Tierra</b>																	
Senderismo	3	1	3	2		2		2	1		1	1				1	1
Salto del pastor	1	2	2	1	1	1		1	1		1						
Alpinismo	1	1	2	2		1		1	1			1					
Carreras de montaña	3	1	2	2			1		2		1	1				1	
Orientación	1	3	2	2	2						1						
Canicross	3	1	1	2			1		1	1	1						
Supervivencia	3	3	3	2	3	3		2		1	1	1				2	
Ciclismo de montaña (MTB) y cicloturismo		2	2	3	1		2		2		1	1				2	
Descenso MTB		2	2	2	1		3	1	3		1					2	
<b>Motor</b>																	
Rutas en todoterreno (4x4)	1	2	3	2	2		3		3	1	3	2	2			3	
Enduro, motocross y trial		2	3	2	2		3	1	3	1	3	1	2			3	
Rutas en quads		3	2	2	2		3		3	1	3	1	1			3	
Rallies	3	2	2	3	3		3		3	2	3	2	2			3	
Rutas en buggies	1	3	2	3	2		3		3	1	3	1	1			3	
<b>Vertical</b>																	
Escalada	1		2	1	2	1		2			1	1				1	
Vía ferrata	1		2	2	2	1		2			1	1				2	
Barranquismo	2	1	2	2	2			1			2					3	
Espeleología	2	3	3	2	1	1		2	2	3	1	3	1			2	
Puenting y rope jumping	1		1								2						
<b>Aire</b>																	
Ala delta		2	2	1	1		1		2		1					2	
Paracaidismo y salto base		1	2	2	1		1		1		1					2	
Parapente		2	2	1	1		1		2		1						
Paramotor		2	2	1	1		3		2		3				1		
Ultraligeros				1							1		1				

Fuente: Elaboración propia a partir de Rodríguez Luengo, J.L. (Coord.) (2022). Ver leyenda en próxima tabla.

Actividades en la naturaleza y afecciones asociadas:

Actividades de turismo activo y de naturaleza en Canarias	Afecciones en la naturaleza															
	A.R	C.A.P	M.F	I.E.	D.V	C.E	L.P	M.A.S.A	A.F.S.	A.Q.S	C.A	C.L	C.H	C.P	A.H.D	I.P.
<b>Ocio y recreo</b>																
Acampada	3	1	3	1	2	3		3		1	2	2				1
Caravaning	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2				1
Colombofilia			2	3						1						1
Paseos a caballo y camello o dromedario	2	1		2	2		1		2	1						
Usos de piscinas naturales y charcos	3	1	3	1	2	1		2			1					1
Recogida de setas	1	3	1	1	2	3		1	1	1	1					
Rutas temáticas	1	1	1	1		1		1	1		3	1				
Tirolina		1	2		1				1		1					
Slackline		1	2	1	1			1			1					
Tiro al plato	3		3		1					3	3		2	3		3
Tiro con arco	2	2	1	1	2						1					
Paintball y airsoft	2	2	1	1	2		1	1		2	1		2			3
Yoga, meditación y actividades similares		1	1	1	1			2								
Vuelo de drones		1	2	1			1				2					
Paseo con perros	3	1	3	2	1	2	1	2			1					
Pícnic	3	1	3	1	2	3		2			1					
<b>Aprovechamiento de recursos</b>																
Caza	3	3	3	3	3	1		1	1	2					3	
Pesca recreativa desde tierra	3	2	2		2	2		2		1		1		1	2	
Marisqueo	1	3	3		2	3		3								

Listado de afecciones asociadas a las actividades de turismo activo y en la naturaleza:

A.R.	Abandono de residuos	M.A.S.A	Movimiento, apilamiento, sustracción o alteración de elementos geológicos
C.A.P	Colisión, aplastamiento, pisoteo	A.F.S	Alteración de las características físicas del suelo
M.F	Molestias a la fauna silvestre	A.Q.S.	Alteración de las características químicas del suelo
I.E	Introducción y/o dispersión de especies exóticas y/o nativas	C.A.	Contaminación acústica
D.V.	Daños a elementos vegetales	C.L.	Contaminación lumínica
I.P.	Impacto paisajístico	C.H	Contaminación por hidrocarburos
C.E.	Colecta de especímenes	C.P.	Contaminación por plomo
L.P	Levantamiento de polvo	A.H.D	Afecciones sobre hábitats dulceacuícolas

Fuente: Elaboración propia a partir de Rodríguez Luengo, J.L. (Coord.) (2022).

# Geoparques

El Geoparque El Hierro y el Geoparque Lanzarote junto con el Archipiélago Chinijo forman parte de la Red Europea de Geoparques y de la Red Global de Geoparques de la UNESCO.

Geoparques en Canarias:



Fuente: GRAFCAN (2023). Geoparques. Sistema de Información territorial de Canarias - IDECanarias

# Incendios forestales registrados

Los datos más recientes corresponden a los avances que publica el Centro de Coordinación de la Información Nacional sobre Incendios Forestales (2023), con datos provisionales hasta el 10/09/2023.

El número de siniestros en Canarias a lo largo del año 2023 (hasta septiembre) ha sido del 0,54% del total registrado en España. Sin embargo, la superficie arbolada afectada ha supuesto el 37,4% del total de superficie arbolada afectada por incendios en el país durante ese período. La superficie forestal afectada conforma el 18,8% del total de superficie forestal afectada por incendios en España.

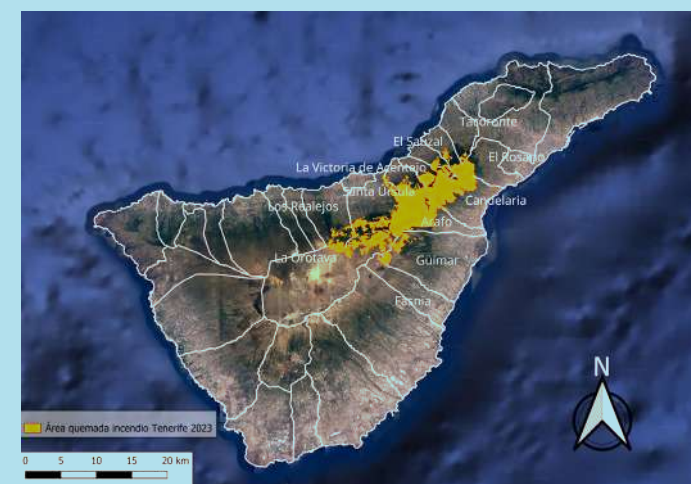
En Canarias, concretamente en La Palma y en Tenerife, durante el verano de 2023, se han producido dos incendios forestales (IF) de características catastróficas y no conocidas. Estos se vinculan con olas de calor de una intensidad sin precedentes.

La exposición al riesgo de nuevos incendios en Canarias seguirá aumentando como consecuencia del aumento de temperaturas producidas por el cambio climático.

El incendio en La Palma de 2023 afectó a unas 3.300 hectáreas de terreno, lo que equivale a un 4,6% de la superficie total de la isla. En comparación a los incendios acaecidos desde el año 2000, este se encuentra en cuarto lugar según superficie dañada, sólo superado por los IF de 2016 (Cabildo de La Palma, 2016), 2000 y 2009, respectivamente, cuyos datos muestran el agregado de hectáreas afectadas por IF durante todo el año (ISTAC, 2023).

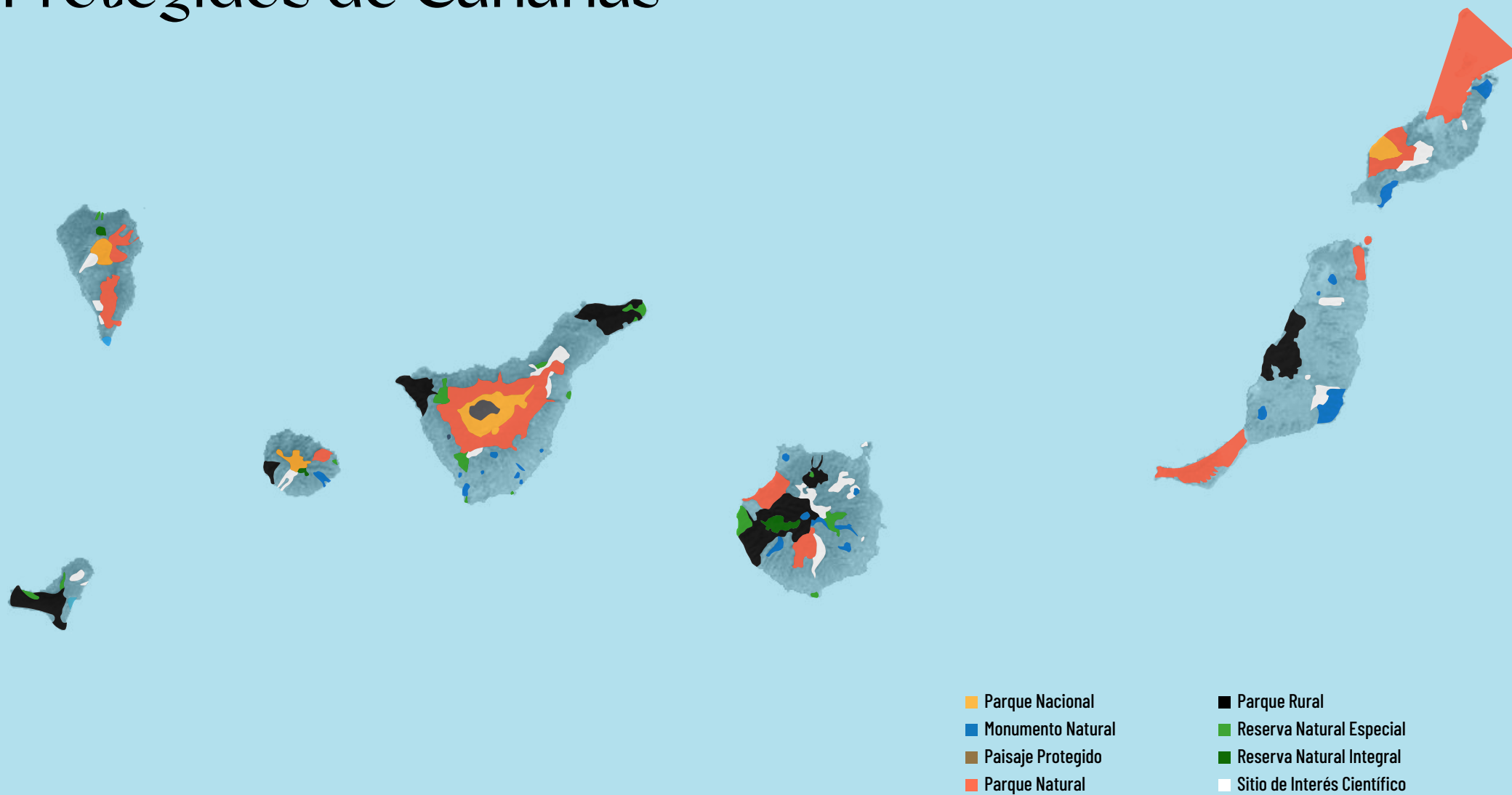
En cuanto al incendio de Tenerife de 2023, ha afectado a unas 14.700 hectáreas (un 7,25% de la superficie total de la isla), lo cual lo convierte en uno de los más devastadores de las últimas décadas. Hasta el momento, 2007 continúa siendo el año donde más superficie fue afectada de manera agregada por incendios forestales en la isla, con 16.886, según datos del ISTAC.

Incendios forestales en La Palma y Tenerife en 2023





# Espacios Naturales Protegidos de Canarias



Fuente: GRAFCAN (2023). Red Canaria de Espacios Naturales Protegidos. Sistema de Información territorial de Canarias - IDECanarias

## Principales indicadores del área IO: Capital natural de apoyo al turismo.

### Áreas protegidas y ecosistemas frágiles

Indicador	Descripción	Disponibilidad	Fuente	Observaciones
Porcentaje de territorio protegido que presenta un alto grado de conservación (criterio de Natura 2000).	La Red Natura 2000 dispone de una escala uniforme para evaluar el estado de conservación de todos los espacios protegidos europeos pertenecientes a ella.	Disponible	Gobierno de Canarias	Permite la comparabilidad entre territorios.
Número y porcentaje de especies emblemáticas para el turismo (aves, mamíferos marinos, reptiles) que se encuentran amenazadas.	Las especies emblemáticas son aquellas que atraen a los visitantes.	Disponible	Gobierno de Canarias	Una vez que los expertos en turismo de naturaleza proporcionan la lista de las más relevantes, los expertos en conservación proporcionarán su estado de conservación.
Visitas y valoración de los espacios naturales protegidos por parte de los turistas.		No disponible		
Valoración de los residentes sobre la influencia del turismo sobre los recursos naturales y los espacios protegidos.		No disponible		
Porcentaje de áreas protegidas con una gestión efectiva (dirección, personal y evaluación de plan anual).	La calidad de la gestión es fundamental para la conservación y valorización de los espacios naturales protegidos.	Parcialmente disponible	Gobierno de Canarias	Para ello, se requiere contar con personal de gestión y planes evaluados con posterioridad.
Número y superficie de territorio y espacios marinos gestionados sujetos a planificación.	Los hábitats naturales y paisajes relevantes para el turismo son muchos más que los protegidos por la ley	Disponible	Gobierno de Canarias	Los espacios no protegidos por la también pueden ser conservados a través de esquemas de custodia social que están apareciendo en Europa y Canarias.
Indicadores de actividad de las empresas que ofrecen actividades en la naturaleza.		Parcialmente disponible		Identificar sellos y códigos de buenas prácticas por parte de cada empresa.
Índice de calidad del aire.		Disponible		

# Cambio climático y mitigación

Las islas y regiones ultraperiféricas son especialmente vulnerables al cambio climático según la New EU Strategy on Adaptation to Climate Change, de la Unión Europea (COM (2021) 82 final).

Canarias es una de las regiones españolas más vulnerables al cambio climático, debido fundamentalmente a su situación geográfica, dependencia exterior e importancia del turismo en su economía.

La afectación de zonas costeras y la disminución del bienestar térmico están entre los impactos directamente relacionados con el turismo en Canarias (Dorta y Correa, 2023).

Es necesario contar con datos que permitan un cálculo regular de huella de carbono por turista no residente, contar con indicadores sobre turismo y acción climática así como informes periódicos sobre percepción de la población local.

En los últimos años se han presentado distintos informes y trabajos de investigación que presentan proyecciones y simulaciones referidas al cambio climático y sus impactos en las islas durante este siglo.

Los impactos afectan a precipitación y sequías, incendios forestales, biodiversidad y playas.

En el marco del proyecto europeo SOCLIMPACT, proyecto de innovación que coordina la ULPGC que está formado por 24 socios de 12 islas europeas, se ha creado la plataforma "Regional Exchange Information System (REIS)" para las islas de la Unión Europea. Esta plataforma permite a los agentes interesados el acceso a conocimiento generado por un panel de expertos en cambio climático así como la realización de consultas o propuesta de estudios.

Carrillo et al., (2022) han llevado a cabo un análisis referido a las variaciones del clima y las futuras condiciones para el turismo en Canarias teniendo en cuenta los escenarios RCP 4.5 (escenario de emisiones medias con mitigación y pico de emisiones en 2040) y RCP 8.5 (escenario de altas emisiones, sin mitigación). De forma general, las proyecciones climáticas indican una mejora de las condiciones para el turismo en el invierno y un empeoramiento de las condiciones en verano debido a la disminución del confort térmico. Según este estudio, las zonas sureste y suroeste de las islas padecerán un empeoramiento de las condiciones para el turismo en verano y en otoño.

Los impactos del cambio climático serán desiguales en el territorio debido a su orografía (Carrillo et al., 2022)

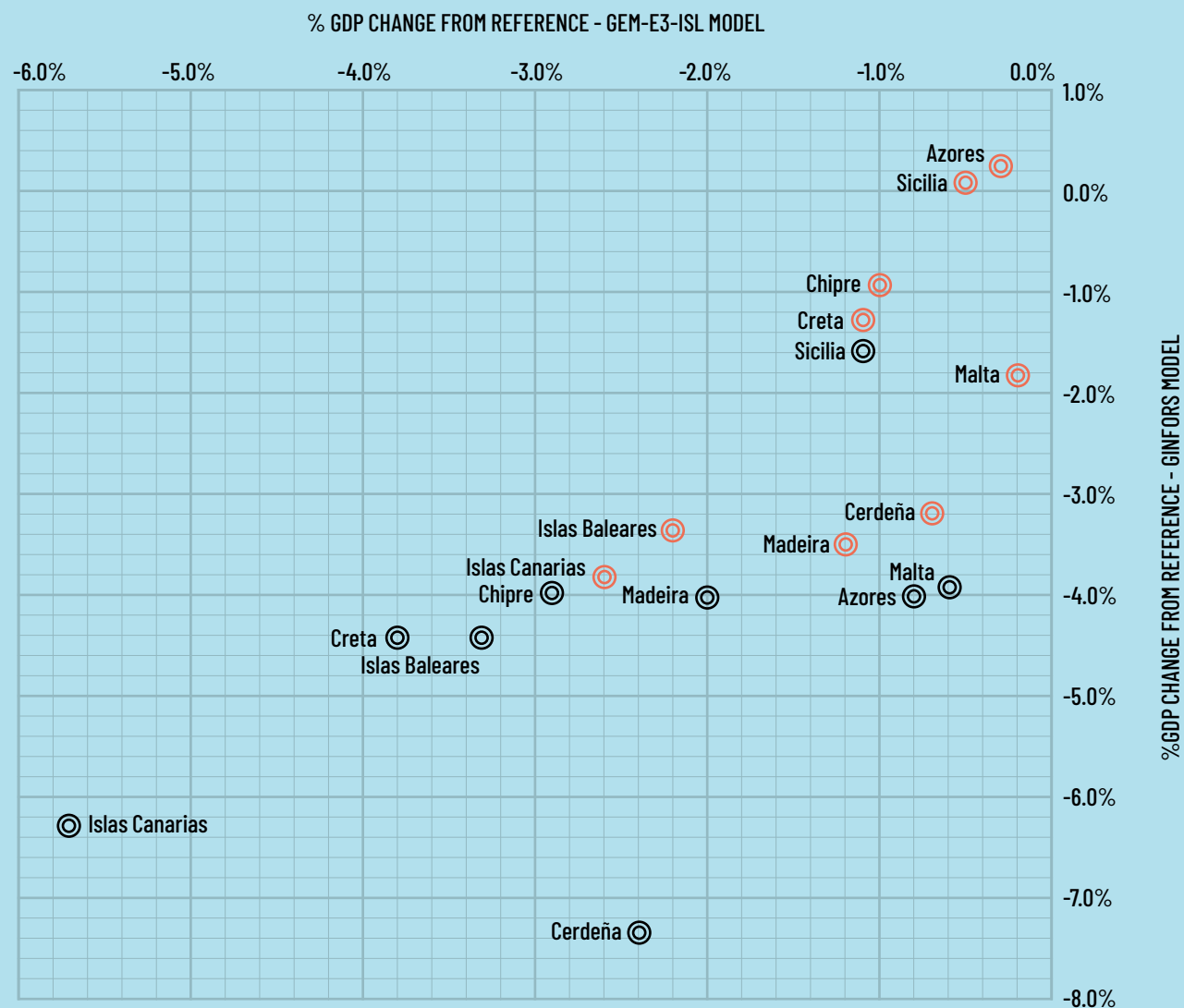
En un estudio llevado a cabo en Tenerife el 54% de los encuestados considera que las corporaciones locales han hecho poco o nada respecto al cambio climático; la misma opinión sostienen respecto al Cabildo insular el 44%; el 49% para el Gobierno de Canarias; y el 48% para el Gobierno de España (Correa et al., 2023).

La incorporación de Canarias al Sistema de Comercio de Emisiones de la Unión Europea a partir del 1 de enero de 2024, junto con el impuesto al queroseno y la obligación de utilizar un porcentaje de combustibles sostenibles para aviación (SAF) supondrán un incremento de los precios del transporte aéreo internacional, que no aplicarán destinos competidores fuera de la UE. En todo caso, la producción de combustibles sostenibles puede ser también una oportunidad a explorar en las islas.

# Estimaciones del impacto del cambio climático en el PIB en el PIB

Según un estudio referido a los impactos del cambio climático en islas del sur de Europa en 2050 en el escenario RCP 2.6 (escenario de bajas emisiones) las islas Canarias presentan las mayores pérdidas de PIB, aproximadamente del 3,8% en el modelo GINFORS. En el escenario RCP 8.5 (escenario de altas emisiones) las pérdidas estimadas son aproximadamente del 6% (Vrontisi et al., 2022).

Estimación del impacto del cambio climático en el PIB de islas del sur de Europa 2050.



Fuente: Vrontisi et al., (2022)

⊙ RCP8.5   ⊙ RCP2.6

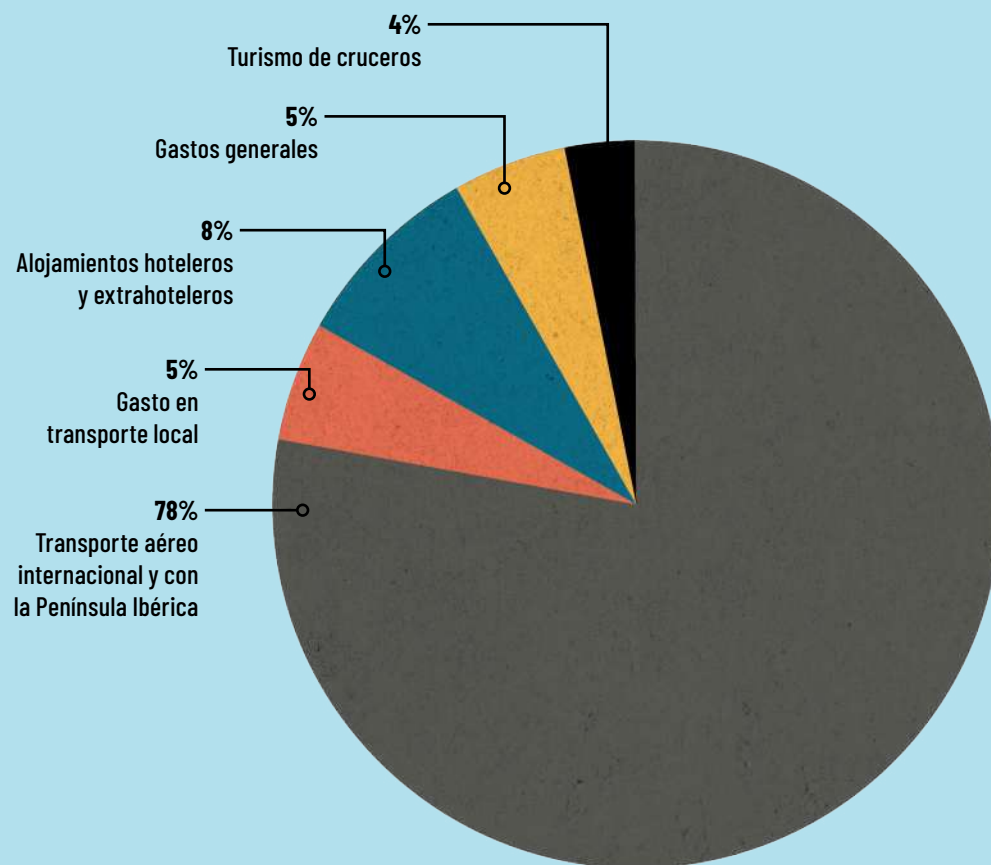


# Huella de carbono del turismo en Canarias

La huella de carbono del sector turístico asciende a 9.171.062 t de CO<sub>2</sub> equivalentes en 2019. El transporte aéreo internacional y con la Península Ibérica supone el 77,5% de la huella de carbono total, según el Gobierno de Canarias



Distribución de la huella de carbono del sector turístico, 2019

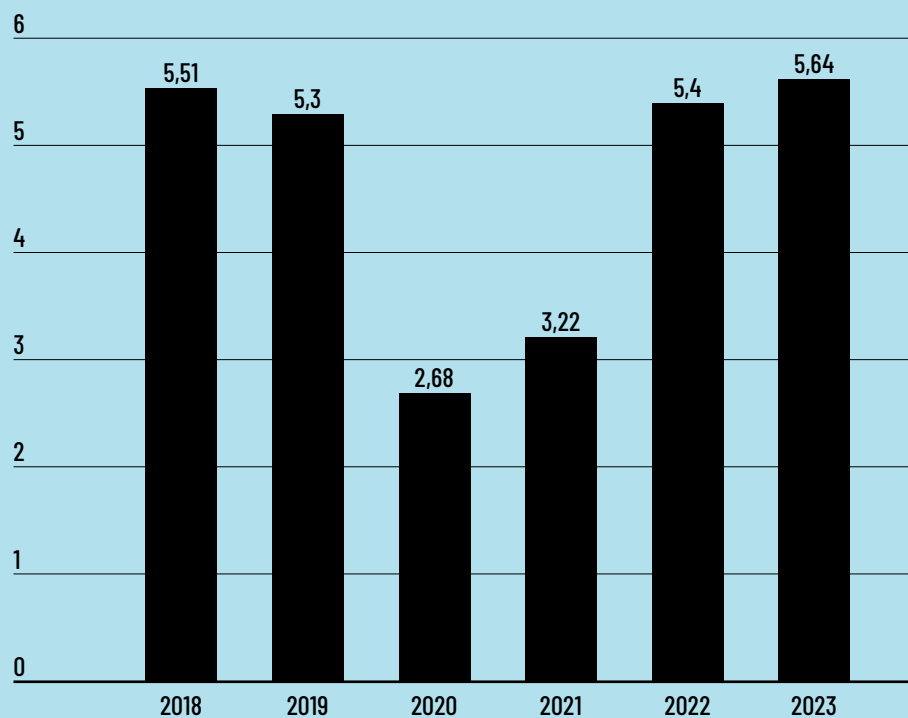


Fuente: Huella de carbono del sector turístico. Gobierno de Canarias. (2021)

# Estimaciones de las emisiones del transporte aéreo

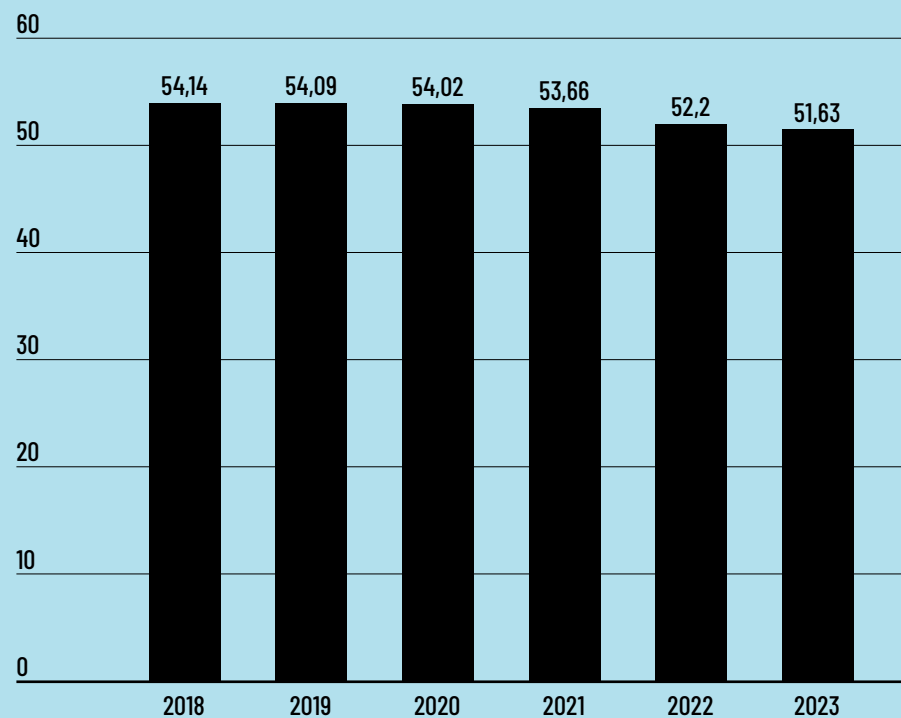
En 2022, según estimaciones de Turismo de Islas Canarias (Promotur), la aviación en Canarias generó 5,4 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>. A lo largo de los últimos años la cantidad de emisiones por asiento y km se ha reducido ligeramente, desde 54g por asiento y km en 2018 a 51,63g en 2023.

Emisiones de transporte aéreo en Canarias (millones de Tm)



Fuente: Promotur (2023)

Emisiones de CO<sub>2</sub> por asiento y km (g)



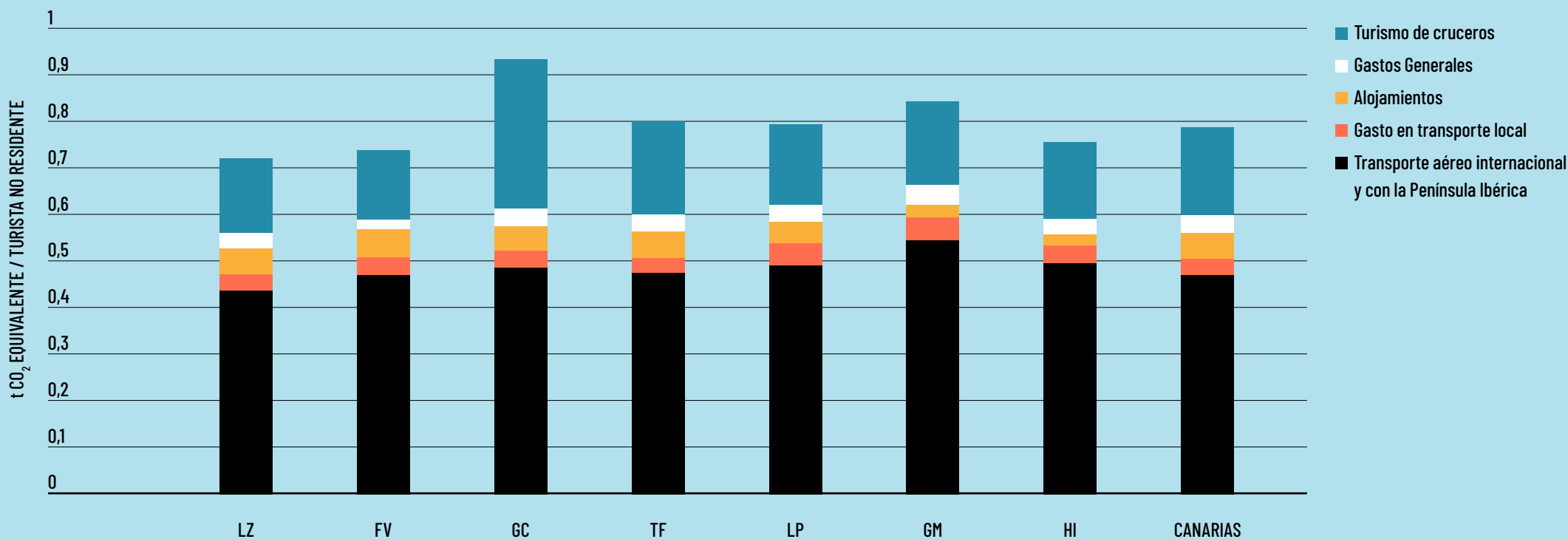
Fuente: Promotur (2023)

La huella de carbono por turista no residente en 2019 es 0,789 tCO<sub>2</sub>-eq/ turista no residente. El transporte aéreo internacional y con la Península Ibérica es la principal categoría de actividad, con 0,470 t CO<sub>2</sub>-eq/ turista no residente (Gobierno de Canarias, 2021). Gran Canaria es la isla que tiene más emisiones por turista no residente, en segundo lugar, La Gomera.

En 2019 se ha estimado un ratio de 0,009 tCO<sub>2</sub>-eq /viajero entrado\*día en establecimientos hoteleros de Canarias y 0,004 tCO<sub>2</sub>-eq/ viajero entrado\*día en establecimientos extra hoteleros de Canarias (Gobierno de Canarias, 2021).



### Huella de carbono por turista no residente en el año 2019



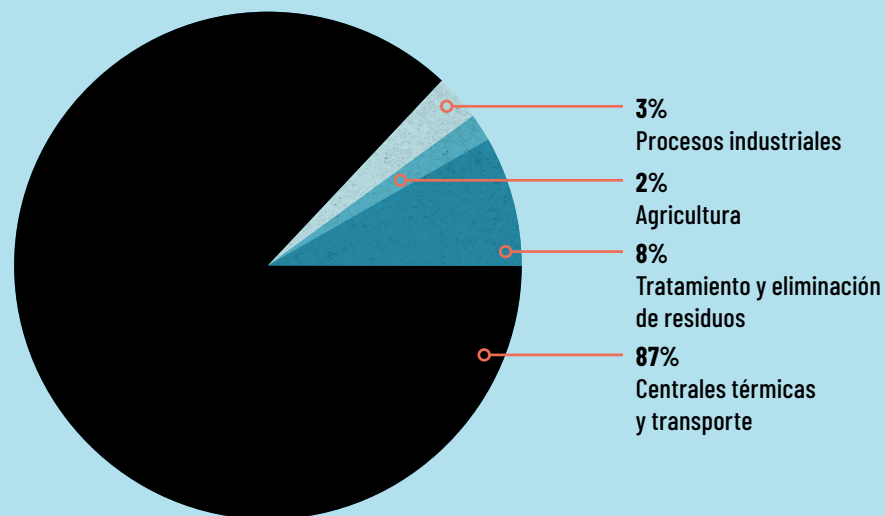
Fuente: Huella de carbono del sector turístico. Gobierno de Canarias (2021)

# Estimaciones emisiones de Gases de efecto invernadero (GEI) en Canarias

Emisiones totales de gases de efecto invernadero: En 2020, 11.365,53 Gg de CO<sub>2</sub>-eq (-17,2% respecto a 2019). El descenso más importante fue en centrales térmicas y transporte (-18,9%) (Anuario energético de Canarias, 2021). En total, el 87,2% de las emisiones en 2020 pertenecen a centrales térmicas y transporte (Anuario energético de Canarias, 2021).

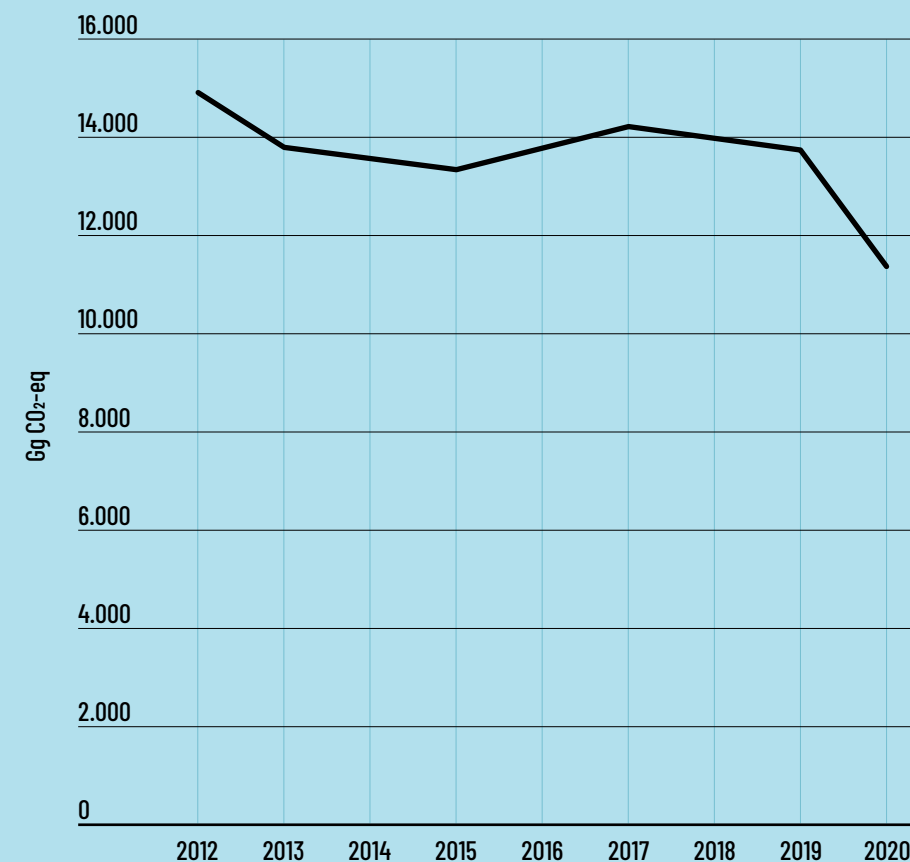
Emisiones de gases de efecto invernadero per cápita: 5,22 tCO<sub>2</sub>-eq / hab. en 2020 (Anuario energético de Canarias, 2021).

Distribución porcentual, por categorías, de las emisiones de GEI en Canarias (2020)



Fuente: Anuario energético de Canarias (2021)

Evolución de las emisiones de gases de efecto invernadero en Canarias



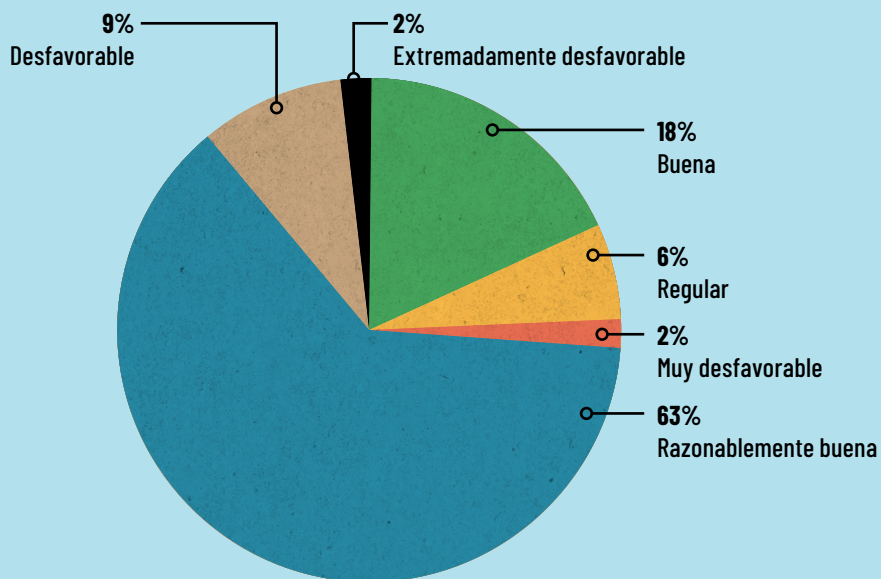
Fuente: Anuario energético de Canarias (2021)



# Calidad del aire

Calidad del aire: Índice de calidad del aire, medido a partir de datos sobre contaminantes en estaciones de la Red de Control y Vigilancia de la Calidad del Aire de Canarias. El principal contaminante son las PM10 (63,23% del total). Se trata de partículas que pueden tener una fuente de emisión diversa (por ejemplo, tráfico rodado; emisiones domésticas y residenciales; polvo mineral de origen africano, etc.). En general, en 2022 la calidad del aire en Canarias fue razonablemente buena (63%).

Calidad del aire en Canarias en 2022



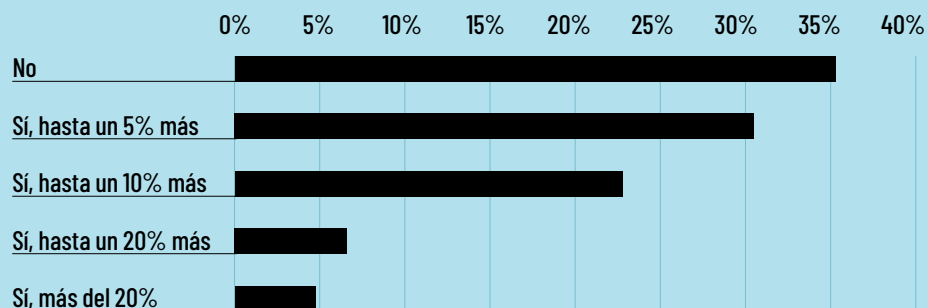
Fuente: Índice Nacional de Calidad del Aire (ICA), Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Tomado de Dataestur



# Predisposición hacia la reducción de la huella de carbono

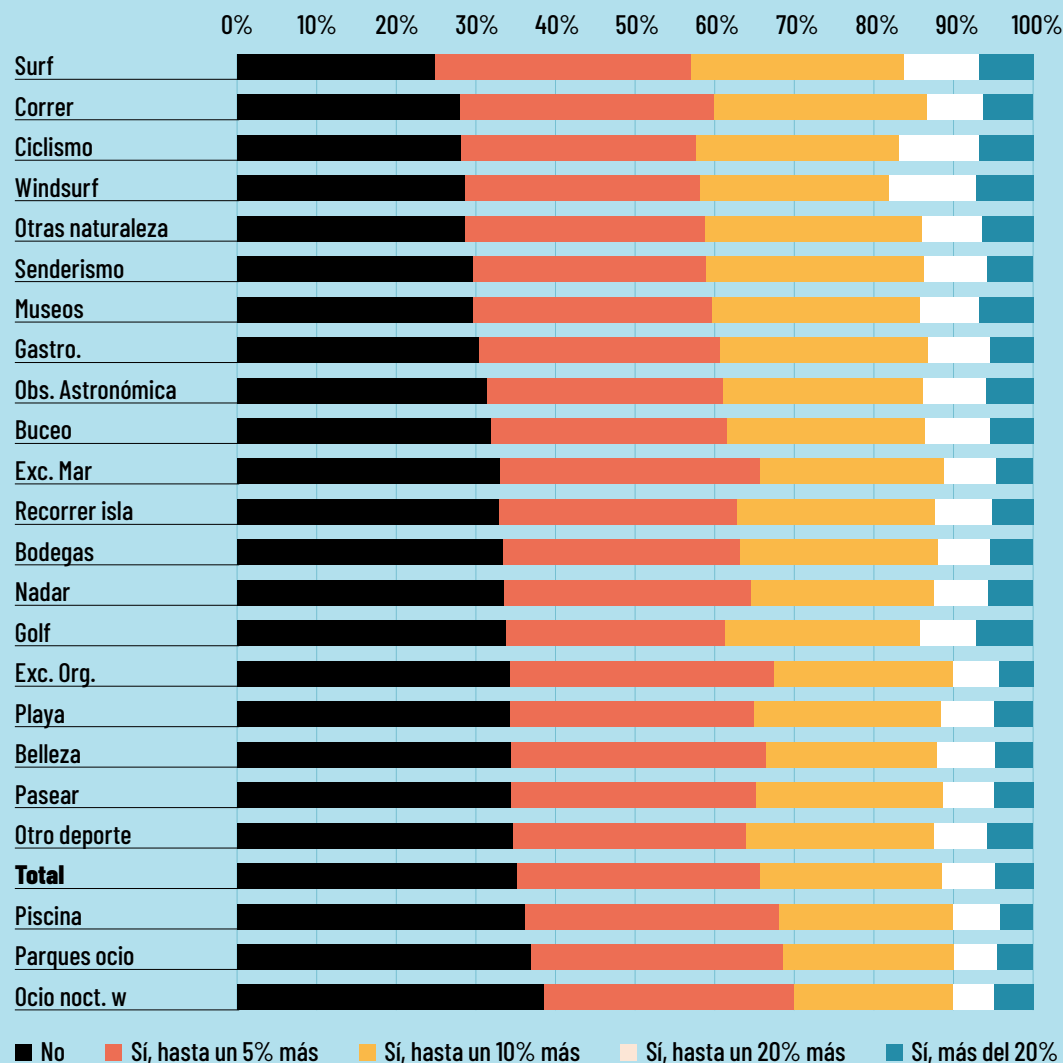
El 64,8% de los turistas se muestra dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono (ISTAC, 2022). En este caso destacan los turistas que realizan actividades de surf en las islas; el 75% se muestra de acuerdo con esta afirmación (Promotur, a partir de la Encuesta sobre Gasto Turístico, 2022).

Turistas en Canarias según el gasto extra dispuesto a gastar para reducir su huella de carbono



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

Porcentaje de turistas en Canarias que están dispuestos a realizar un gasto extra para reducir su huella de carbono según actividades realizadas en destino (2022)



Fuente: Promotur, a partir de la Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

## Principales indicadores del área II:

### Cambio climático y mitigación

Indicador	Descripción	Disponibilidad	Fuente	Observaciones
Emisiones totales de gases de efecto invernadero	Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente del total de gases	Parcialmente disponible	Anuario energético de Canarias. Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial, Gobierno de Canarias.	Es necesario disponer de datos periódicos sobre las emisiones de gases de efecto invernadero de las actividades características del turismo
Huella de carbono por turista y por actividades turísticas.		Disponible ocasional	Gobierno de Canarias	
Riesgo frente a cambio climático (de manera particular, en zonas sensibles para la actividad turística)		Disponible	PIMA Adapta Costa / GOTA ULL	
Emisiones de gases de efecto invernadero per cápita	Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente del total de gases/ Población	Parcialmente disponible	Anuario energético de Canarias. Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial, Gobierno de Canarias.	
Proporción de las emisiones de gases de efecto invernadero por sectores económicos	Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente de emisiones por sector económico / Emisiones totales de gases de efecto invernadero	Parcialmente disponible	Anuario energético de Canarias. Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial, Gobierno de Canarias.	

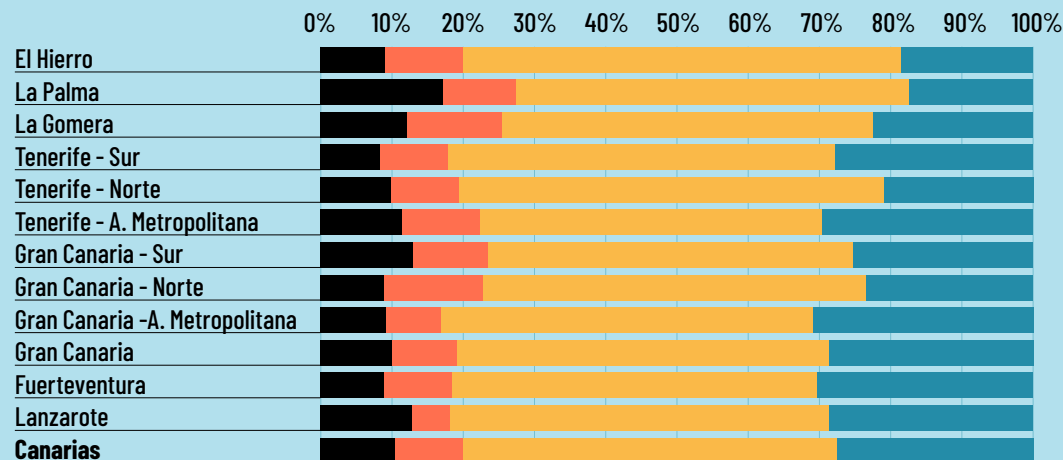
# Satisfacción local con el turismo y bienestar

Los únicos datos oficiales disponibles sobre la satisfacción de la población local con el turismo, del año 2019, reflejan un alto nivel de satisfacción de la población canaria. El 80,1% de los encuestados está de acuerdo con la afirmación “el desarrollo turístico ha sido positivo para la isla y sus habitantes” (ISTAC, 2019). En cuanto a un análisis detallado por islas y comarcas, el porcentaje de desacuerdo respecto a esta afirmación es mayor en La Palma (17,2%), así como en Gran Canaria-Sur (13,0%) y Lanzarote (12,8%). El 83,2% de los encuestados muestra su acuerdo respecto a la afirmación “se debe seguir potenciando al turismo como uno de los motores básicos de la economía de la isla”. El desacuerdo respecto a esta afirmación es mayor en el Área metropolitana de Tenerife (13,6%) y en Gran Canaria-Norte (11,3%) (ISTAC, 2019).

No obstante, los resultados de un estudio reciente que aborda los cambios en la percepción del turismo por parte de los residentes en Tenerife tras la pandemia por COVID-19 (Rodríguez Darías y Díaz Rodríguez, 2023), apuntan en un sentido opuesto.

Es necesario contar con datos oficiales e investigaciones regulares que permitan monitorizar la satisfacción de los residentes respecto a la actividad turística así como la percepción de los impactos del turismo por parte de la población, puesto que no hay suficientes datos actuales que permitan ofrecer información.

Opinión de la población residente respecto a la afirmación “El desarrollo del turismo ha sido muy beneficioso para la isla y sus habitantes” (%). 2019

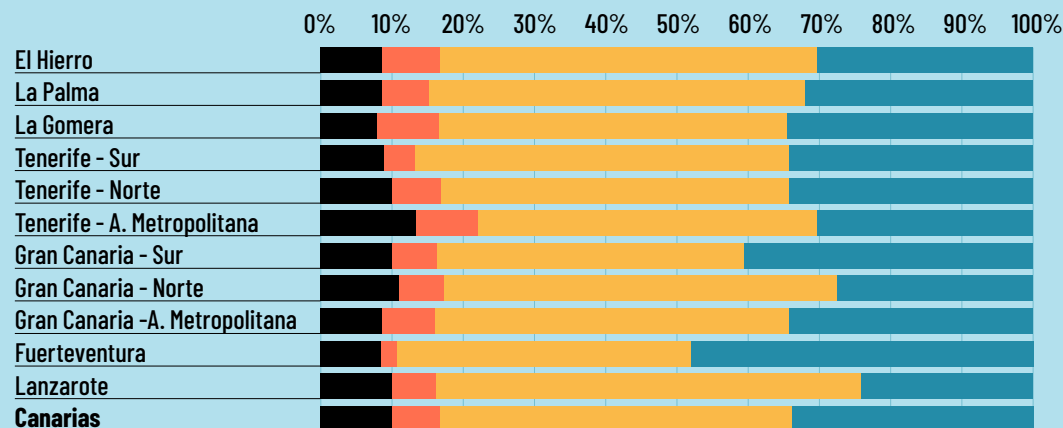


■ En desacuerdo o muy en desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ De acuerdo ■ Muy de acuerdo

Nota: Para la obtención de los porcentajes se ha eliminado del total la opción “No sabe/No contesta”

Fuente: Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica - ECOSOC (ISTAC)

Opinión de la población residente respecto a la afirmación “Se debe seguir potenciando al turismo como uno de los motores básicos de la economía de la isla” (%). 2019



■ En desacuerdo o muy en desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ De acuerdo ■ Muy de acuerdo

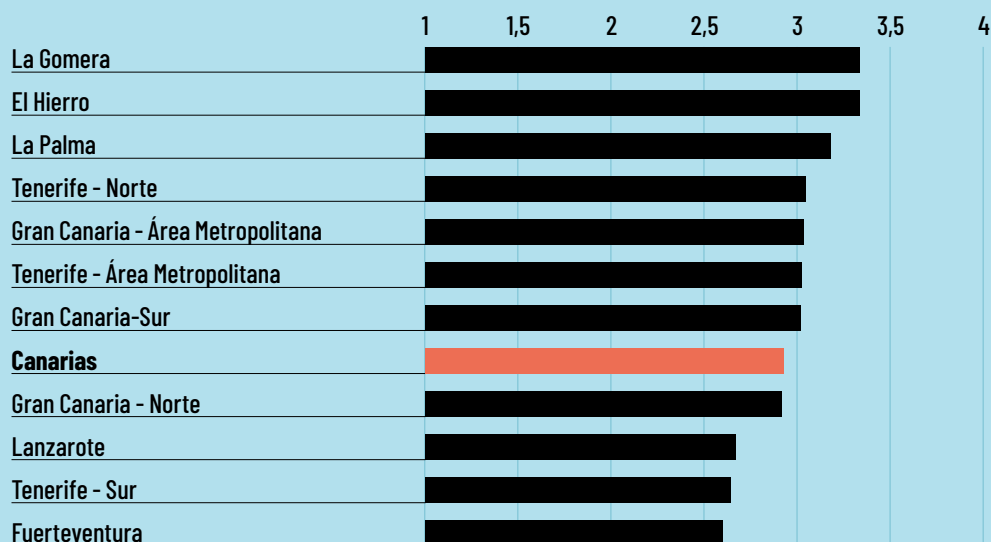
Nota: Para la obtención de los porcentajes se ha eliminado del total la opción “No sabe/No contesta”

Fuente: Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica - ECOSOC (ISTAC)



# Percepciones de la población sobre la vivienda vacacional. 2019

Opinión de la población local respecto a la afirmación sobre la vivienda vacacional “Este tipo de alojamiento es más sostenible que el tradicional” (Escala 1 a 5). 2019.



Fuente: Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica - ECOSOC (ISTAC)

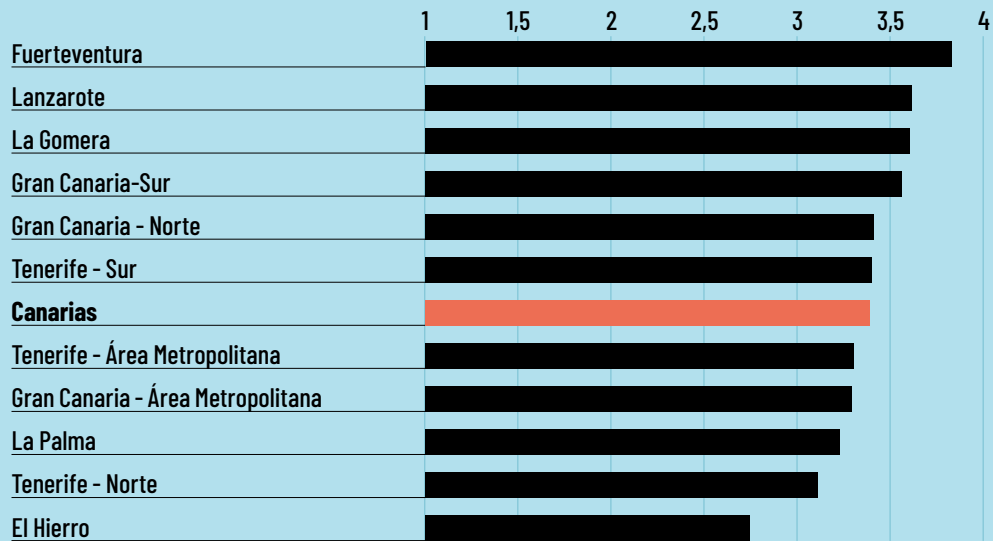
El módulo de vivienda vacacional de la Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica - ECOSOC (ISTAC, 2019) aporta información respecto a la opinión de la población local respecto a la vivienda vacacional. Los impactos económicos positivos de esta actividad se perciben en mayor medida en El Hierro y La Palma, mientras que en Fuerteventura se perciben de forma más acentuada impactos sociales negativos, como los vinculados a la vivienda.

Opinión de la población local respecto a la afirmación sobre la vivienda vacacional “La vivienda vacacional revitaliza económicamente la zona donde está ubicado el alojamiento” (Escala 1 a 5). 2019.



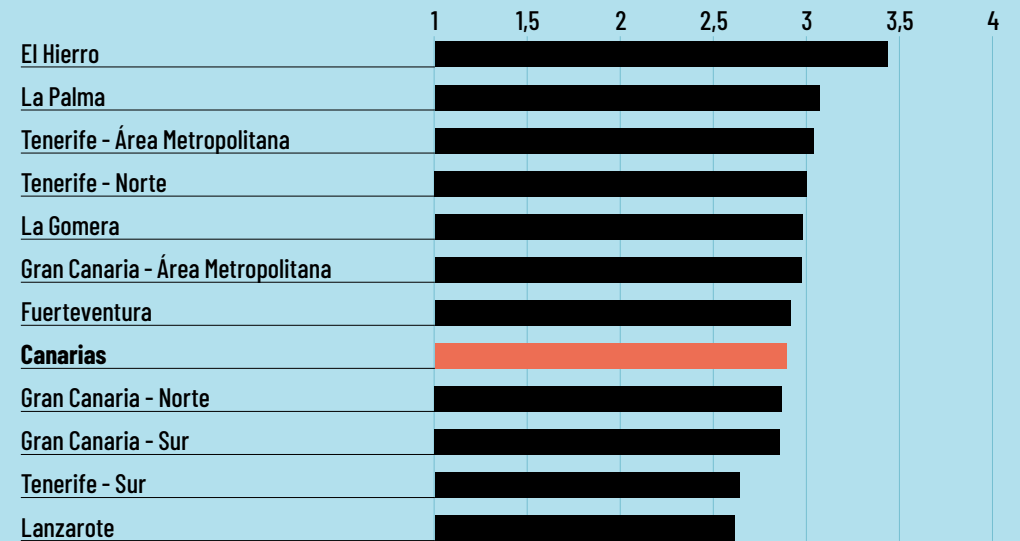
Fuente: Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica - ECOSOC (ISTAC)

Opinión de la población local respecto a la afirmación sobre la vivienda vacacional “Alquilar viviendas particulares a los turistas termina expulsando al residente habitual del barrio” (Escala 1 a 5). 2019.



Fuente: Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica - ECOSOC (ISTAC)

Opinión de la población local respecto a la afirmación sobre la vivienda vacacional “La vivienda vacacional reparte mejor los beneficios del turismo entre la sociedad” (Escala 1 a 5). 2019.



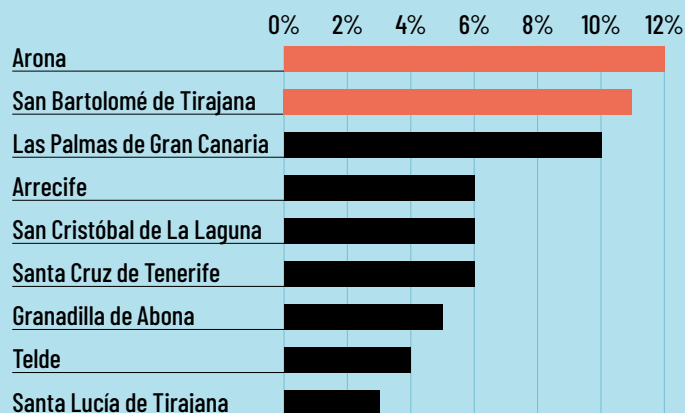
Fuente: Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica - ECOSOC (ISTAC)

# Calidad del entorno urbano

La Encuesta de características esenciales de la población y viviendas (INE, 2023) ofrece datos del porcentaje de viviendas principales que padecen molestias relacionadas con actividades turísticas o actividades de hostelería en municipios de más de 50.000 habitantes en 2021. En Canarias, el 7% de las viviendas principales se encuentran afectadas por esta situación (6% en municipios de 50.000 habitantes o menos y 7% en municipios de mayor población); en España el porcentaje es del 9% (6% en municipios de 50.000 habitantes o menos; 11% en municipios de más de 50.000 hab.) (INE, 2023).

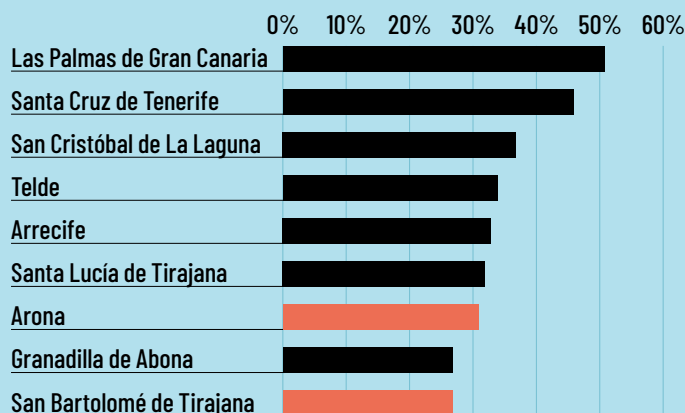
En municipios turísticos estas molestias afectan a más hogares; un 12% de hogares sufren molestias por estas actividades en el caso de Arona y un 11% en San Bartolomé de Tirajana. Sin embargo, no se aprecian diferencias notables en estos municipios respecto a otro tipo de condiciones del entorno como limpieza, ruidos o contaminación.

Porcentaje de viviendas afectadas por molestias relacionadas con actividades turísticas o locales de hostelería en municipios de más de 50.000 habitantes (2021)



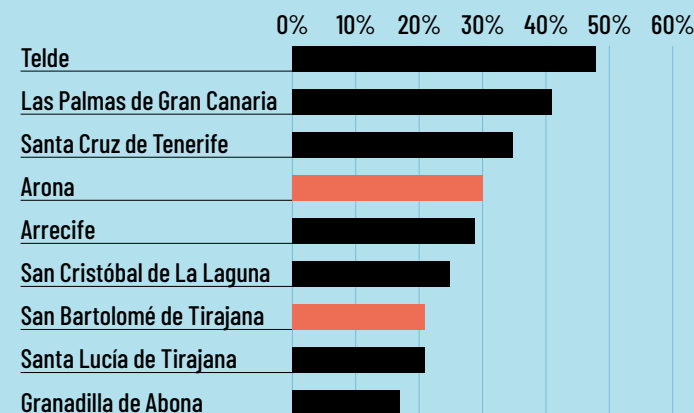
Fuente: Encuesta de Características Esenciales de la Población y Viviendas (INE)

Porcentaje de viviendas afectadas por ruidos exteriores en municipios de más de 50.000 habitantes (2021)



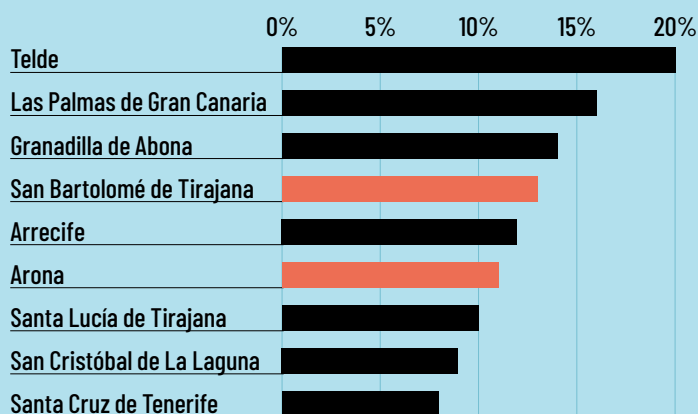
Fuente: Encuesta de Características Esenciales de la Población y Viviendas (INE)

Porcentaje de viviendas afectadas por poca limpieza en las calles en municipios de más de 50.000 habitantes (2021)



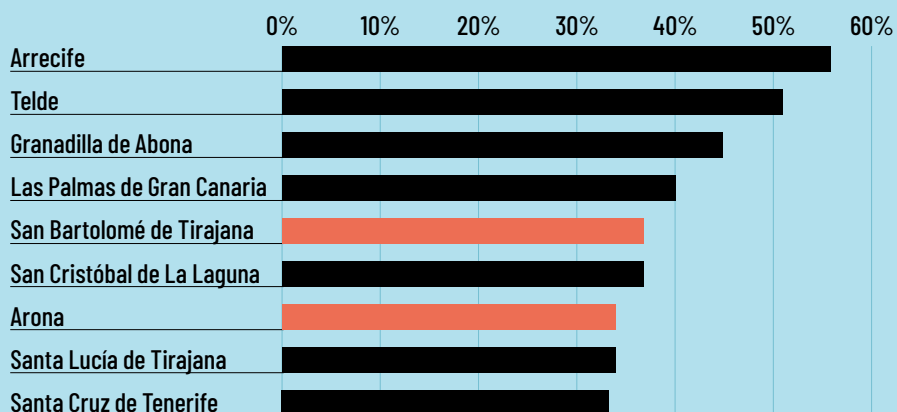
Fuente: Encuesta de Características Esenciales de la Población y Viviendas (INE)

Porcentaje de viviendas afectadas por malas comunicaciones en municipios de más de 50.000 habitantes (2021)



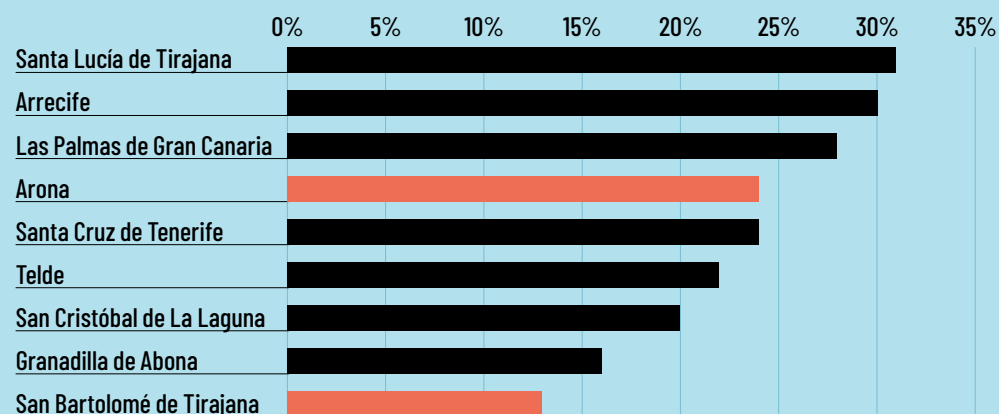
Fuente: Encuesta de Características Esenciales de la Población y Viviendas (INE)

Porcentaje de viviendas con pocas zonas verdes en su entorno en municipios de más de 50.000 habitantes (2021)



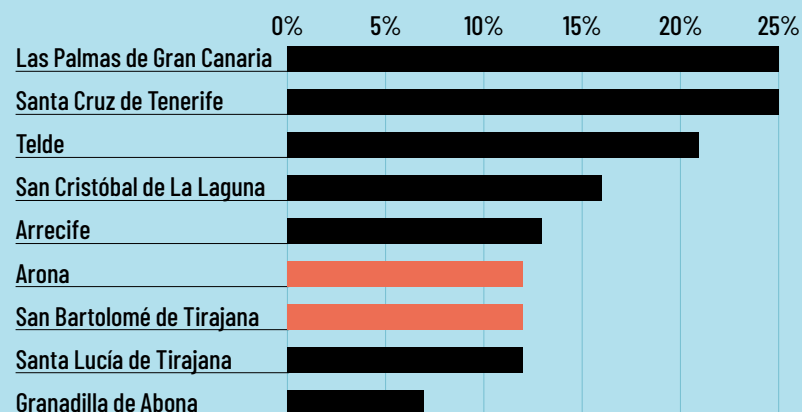
Fuente: Encuesta de Características Esenciales de la Población y Viviendas (INE)

Porcentaje de viviendas afectadas por delincuencia en su entorno en municipios de más de 50.000 habitantes (2021)



Fuente: Encuesta de Características Esenciales de la Población y Viviendas (INE)

Porcentaje de viviendas afectadas por contaminación o malos olores en municipios de más de 50.000 habitantes (2021)



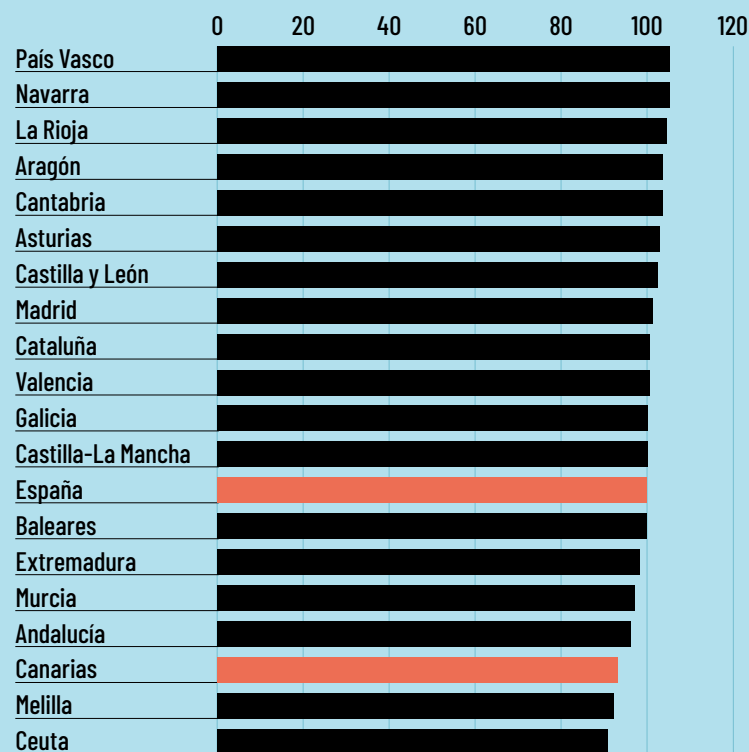
Fuente: Encuesta de Características Esenciales de la Población y Viviendas (INE)



El INE ofrece en su estadística experimental el Indicador Multidimensional de Calidad de Vida (2022) que incluye 9 dimensiones y 55 indicadores y toma como base España (2008=100). En 2021, el índice global de calidad de vida en Canarias presentó uno de los valores más bajos del país, solo por encima de Andalucía y Ceuta. En España: 101,827. En Canarias: 99,391 (INE, 2022).

En la dimensión de este indicador referida a condiciones materiales de vida (Condiciones económicas, materiales y seguridad económica), Canarias es la comunidad autónoma con la menor puntuación. En 2021, España: 99,878. En Canarias: 93,293. De forma específica, en la dimensión de Entorno y medioambiente (Población que sufre problemas ambientales y de ruidos; Satisfacción con zonas verdes y áreas recreativas y Satisfacción con el entorno en el que vive) Canarias se encuentra posicionada entre las comunidades que registran una puntuación menor. En 2021, España: 102,157. En Canarias: 97,440.

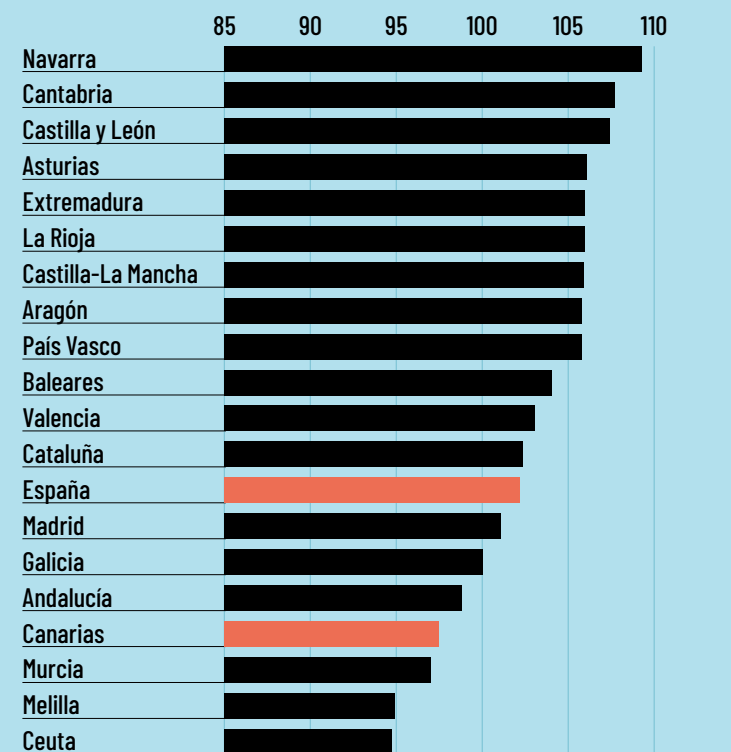
Calidad de vida en Canarias: Dimensión referida a Condiciones materiales de vida (2021)



Nota: España (2008=100)

Fuente: Indicador Multidimensional de Calidad de Vida - Estadística experimental (INE)

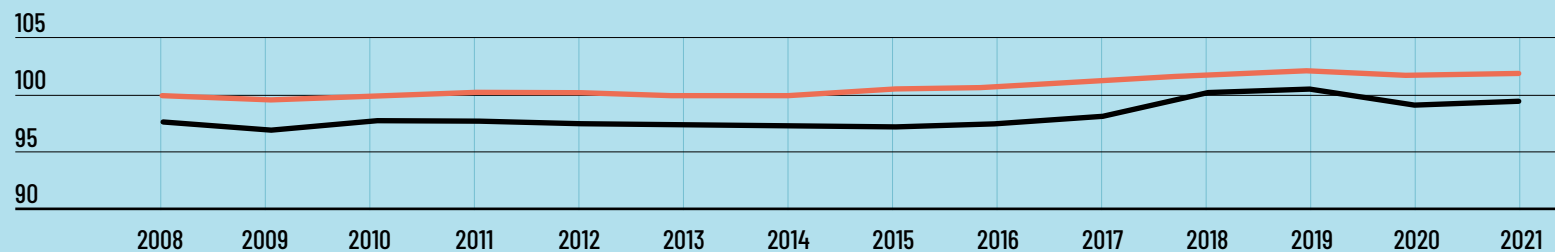
Calidad de vida en Canarias: dimensión referida a Entorno y Medioambiente (2021)



Nota: España (2008=100)

Fuente: Indicador Multidimensional de Calidad de Vida - Estadística experimental (INE)

Índice global de calidad de vida en Canarias

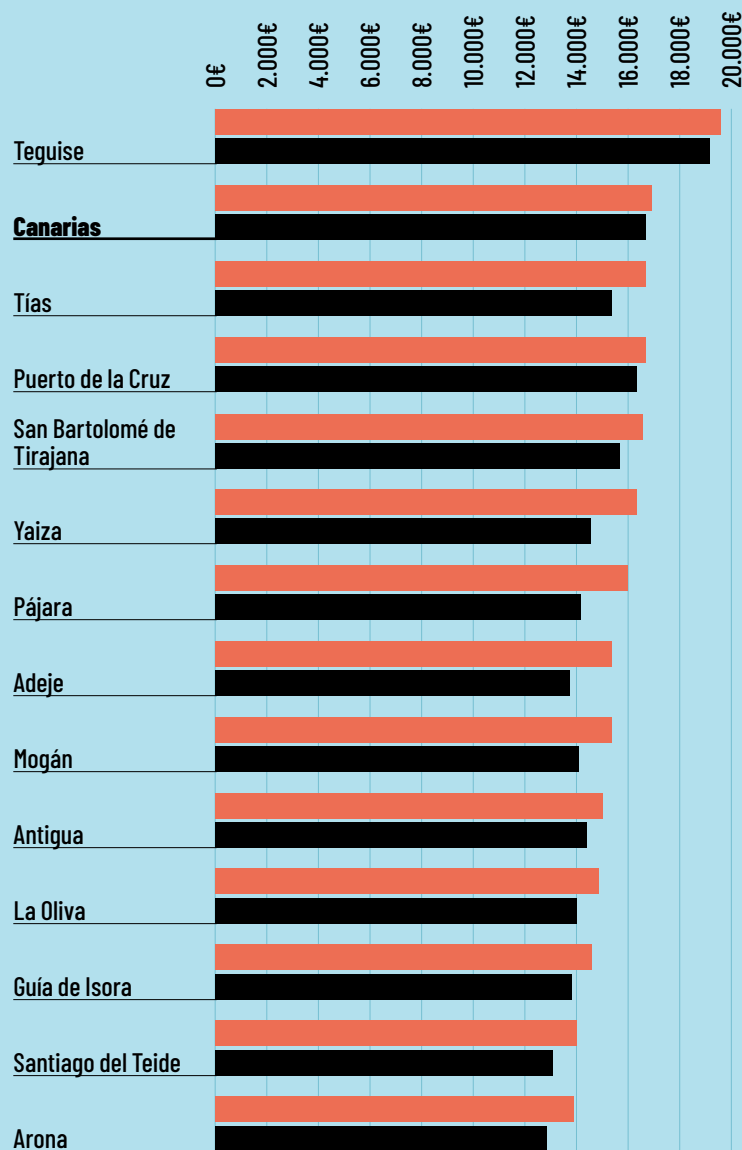


Fuente: Indicador Multidimensional de Calidad de Vida - Estadística experimental (INE)

# Bienestar y calidad de vida de la población local

La media de la renta por unidad de consumo en Canarias es 16.703€ en el año 2020. En los municipios turísticos esta cifra es inferior a la media (Tías, 15.373€; Arona, 12.828€) a excepción de Tegui se, en Lanzarote (19.180€) (INE, 2022). Por otra parte, teniendo en cuenta los datos de 2019, los mayores ingresos por prestaciones por desempleo en municipios turísticos los registra Pájara, La Oliva y Guía de Isora.

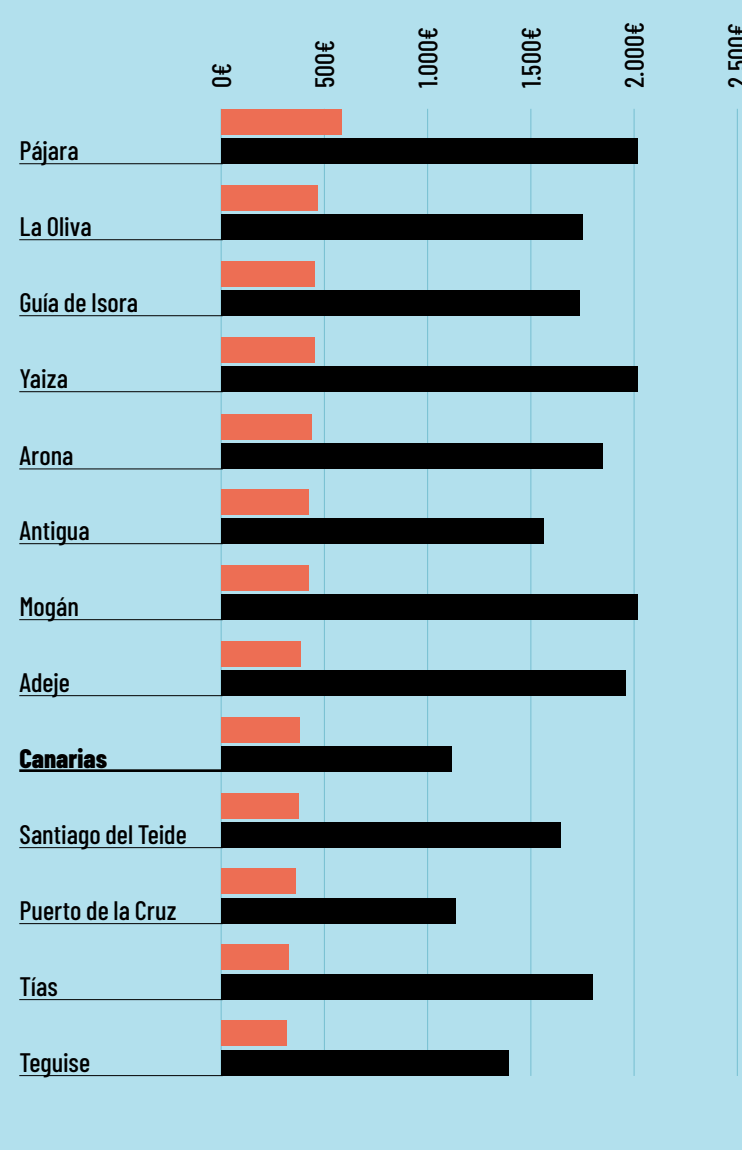
Media de la renta por unidad de consumo en municipios turísticos de Canarias



Fuente: Atlas de distribución de la renta de los hogares (INE)

■ 2019  
■ 2020

Ingresos por prestaciones por desempleo en municipios turísticos de Canarias



Fuente: Atlas de distribución de la renta de los hogares (INE)

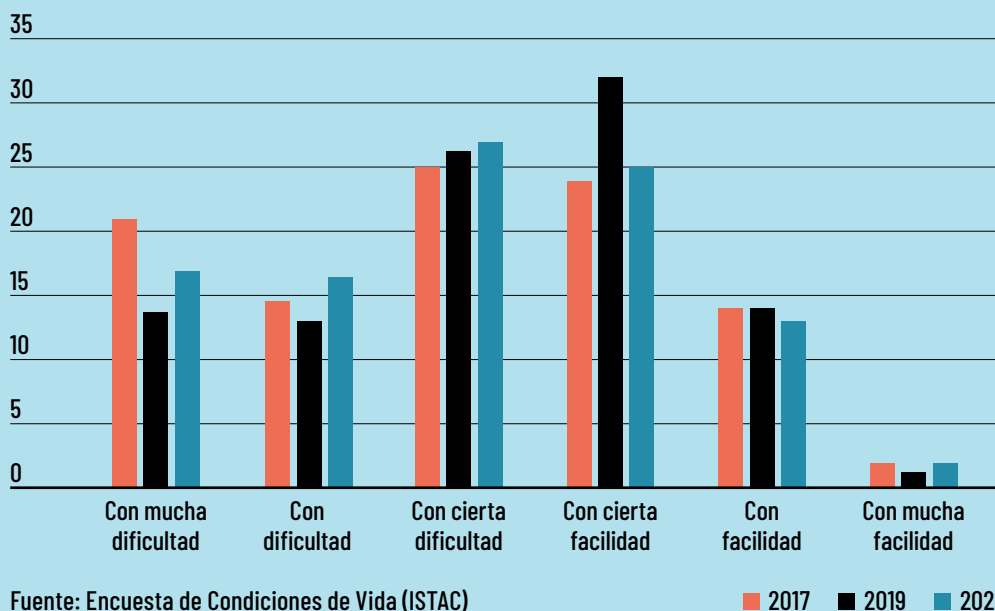
■ 2019  
■ 2020

# Pobreza

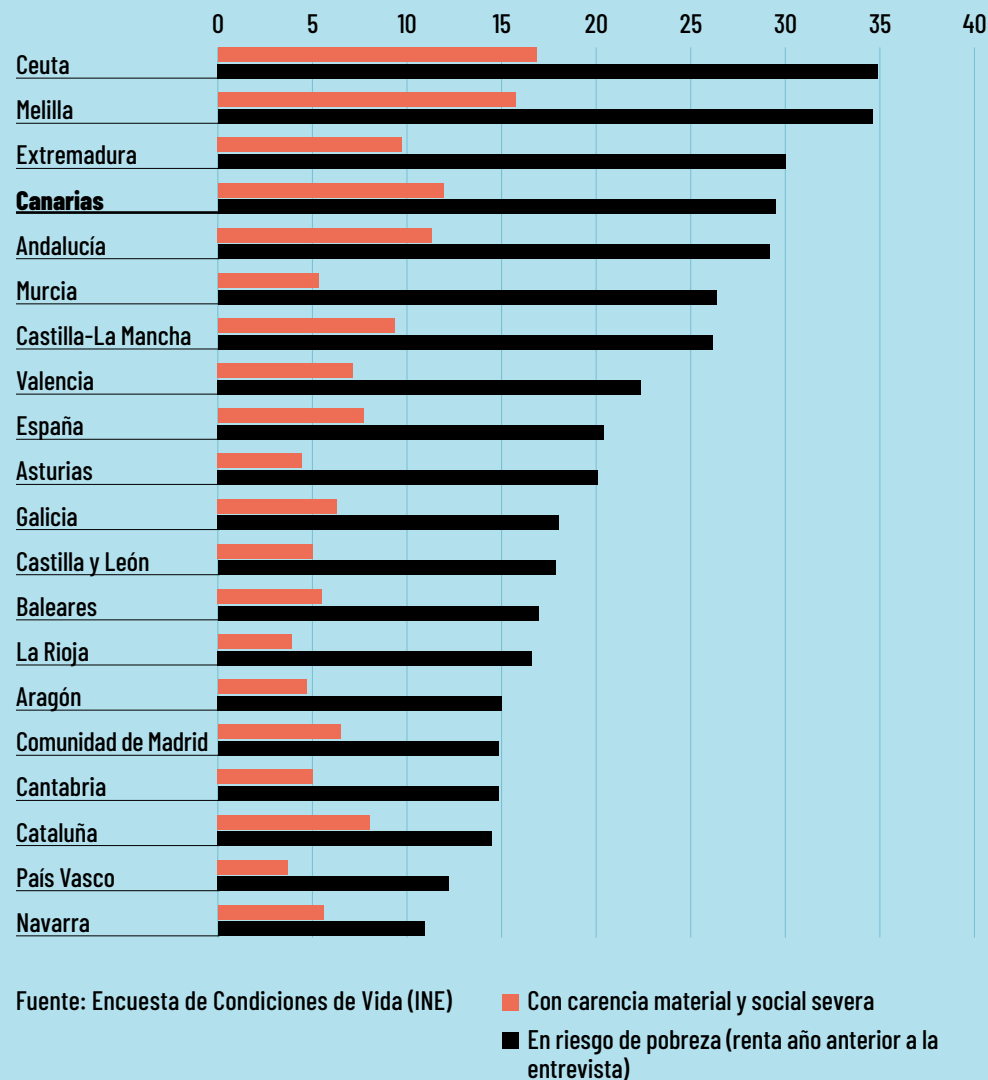
Una de las aparentes contradicciones en Canarias es el liderazgo que se observa en el turismo y la persistencia de indicadores de pobreza elevados. Los datos de la Encuesta de Ingresos y Condiciones de Vida del ISTAC reflejan una mejora en 2019 pero una caída en 2021 (en medio de la pandemia).

De una forma general, Canarias presenta un alto porcentaje de población en riesgo de pobreza (en 2022, el 29,4% de la población), solo superada por Extremadura así como por Ceuta y Melilla. En el caso de España, este porcentaje es del 20,4% de la población (INE, 2023). Además, Canarias muestra un porcentaje de población con carencia material y social severa (11,9%) muy superior a España (7,7%) (INE, 2023).

Hogares según dificultad para llegar a fin de mes en Canarias



Porcentaje de población con carencia material y social severa o en riesgo de pobreza (2022)



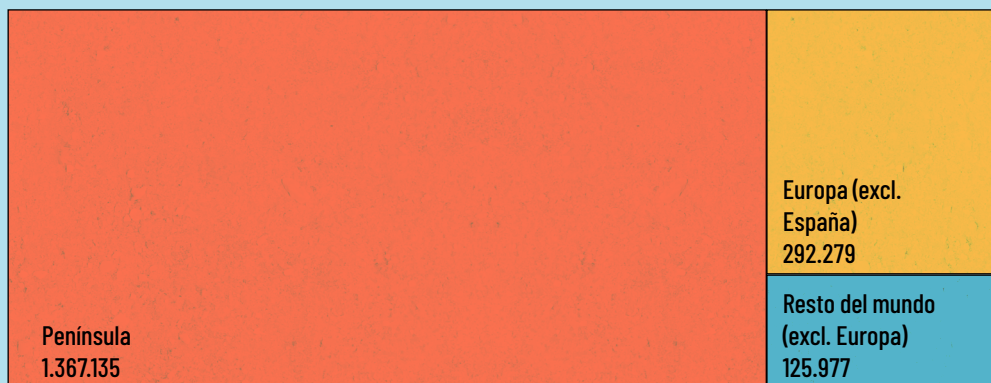
# Acceso de la población local al turismo

La calidad de vida en una comunidad autónoma con amplio peso del turismo se relaciona también con las posibilidades que tiene la población de disfrutar del turismo. Sin embargo, en el caso de Canarias, la Encuesta de Condiciones de Vida del INE refleja que un 40% de la población del Archipiélago no puede irse una semana de vacaciones al año, lo cual puede estar relacionado con razones económicas. La población que no puede permitirse salir de vacaciones al menos una se-

mana alcanza su máximo en Andalucía, con un 45%, mostrando un mínimo en La Rioja, con un 18%.

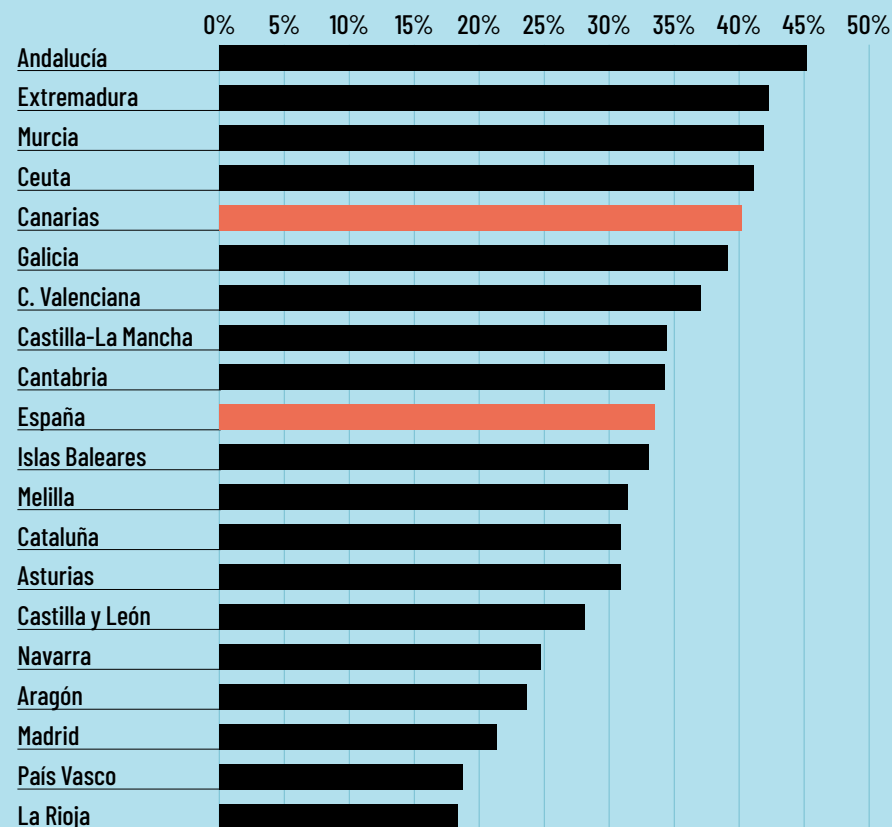
El número de viajes realizados por los residentes en Canarias a destinos fuera de las islas en 2022 ascendió a 1,8 millones. De éstos, un 77% tuvieron como destino a la Península, un 16% al resto de Europa y un 7% a destinos fuera del continente europeo, según datos de la Encuesta de Turismo de Residentes (INE)

Número de viajes realizados por residentes canarios con destino fuera de las islas en 2022



Fuente: Encuesta de Turismo de Residentes (INE)

Hogares por Comunidad Autónoma que no pueden permitirse ir de vacaciones fuera de casa al menos una semana al año (2022)



Fuente: Encuesta de Condiciones de Vida (INE)



Principales indicadores del área I2:  
Satisfacción local con el turismo y bienestar

Indicador	Descripción	Disponibilidad	Fuente	Observaciones
Apoyo al desarrollo turístico	Tasa de población local favorable al crecimiento adicional de llegadas de turistas o número de camas.	Datos ocasionales	Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica - ECOSOC (ISTAC)	Necesidad de datos periódicos
Percepción de los impactos del turismo	Evaluación media del impacto económico, social, cultural y medioambiental del turismo.	Datos ocasionales	Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica - ECOSOC (ISTAC)	Necesidad de datos periódicos
	Molestias relacionadas con actividades turísticas en el entorno de la vivienda principal.		Encuesta de Características Esenciales de la Población y Viviendas (INE)	Solo disponible en municipios con más de 50.000 habitantes.
Conciencia medioambiental	Porcentaje de la población local que prefiere proteger el medio ambiente, aunque suponga un menor crecimiento económico.	No Disponible		
Renta y condiciones de vida en municipios turísticos	Media de la renta por unidad de consumo en municipios turísticos	Datos ocasionales	Atlas de distribución de la renta de los hogares (INE)	

# Turismo de masas y overtourism

En Canarias se han identificado 47 núcleos con fines estadísticos. Estos microdestinos muestran una alta concentración de plazas de alojamiento. Por razones de confidencialidad, los microdestinos deben contar con, al menos, 500 plazas de alojamiento y un número de establecimientos suficiente para mantener el secreto estadístico.

El 93,02% de las pernoctaciones en hoteles y apartamentos turísticos en 2022 se localizaban en estos microdestinos que representaban tan solo el 1,76% de la superficie total de la región.

El modelo turístico de Canarias se ha caracterizado tradicionalmente por la especialización de usos entre las principales zonas turísticas y las residenciales, contribuyendo a reducir los impactos negativos de la concentración del turismo.

En Canarias no hay un problema general de congestión y overtourism, pero sí problemas relevantes relacionados con la congestión del tráfico, de determinados espacios naturales, así como la disponibilidad de vivienda en torno a las áreas turísticas. Sí puede decirse que existe un déficit de gestión de los efectos negativos de la concentración turística en determinados puntos. La distribución uniforme de las llegadas de turistas a lo largo de todo el año contribuye también a evitar que surjan problemas de overtourism.

Canarias presenta una media de 73 plazas de alojamiento por km<sup>2</sup>. Este indicador oscila entre 107 en Lanzarote y 9 en El Hierro.

Canarias tiene en 2022 una media de 0,25 plazas (hoteles, apartamentos y vivienda vacacional) por habitante. Esta cifra oscila entre el 0,70 de Fuerteventura y el 0,13 de La Palma.

La densidad de población incluyendo tanto a los residentes como a los turistas alojados (solo en hoteles y apartamentos), es de 324,3 personas por km<sup>2</sup>. Esta cifra oscila entre los 587,6 de Gran Canaria y los 43,2 de El Hierro.

El municipio con mayor ratio de plazas turísticas por habitante es Pájara (Gran Canaria) con casi 2 plazas turísticas (1,78) por habitante.

Los núcleos turísticos de Playa del Inglés (Gran Canaria) y Las Américas - Arona (Tenerife) tienen el mayor número de plazas de alojamiento.

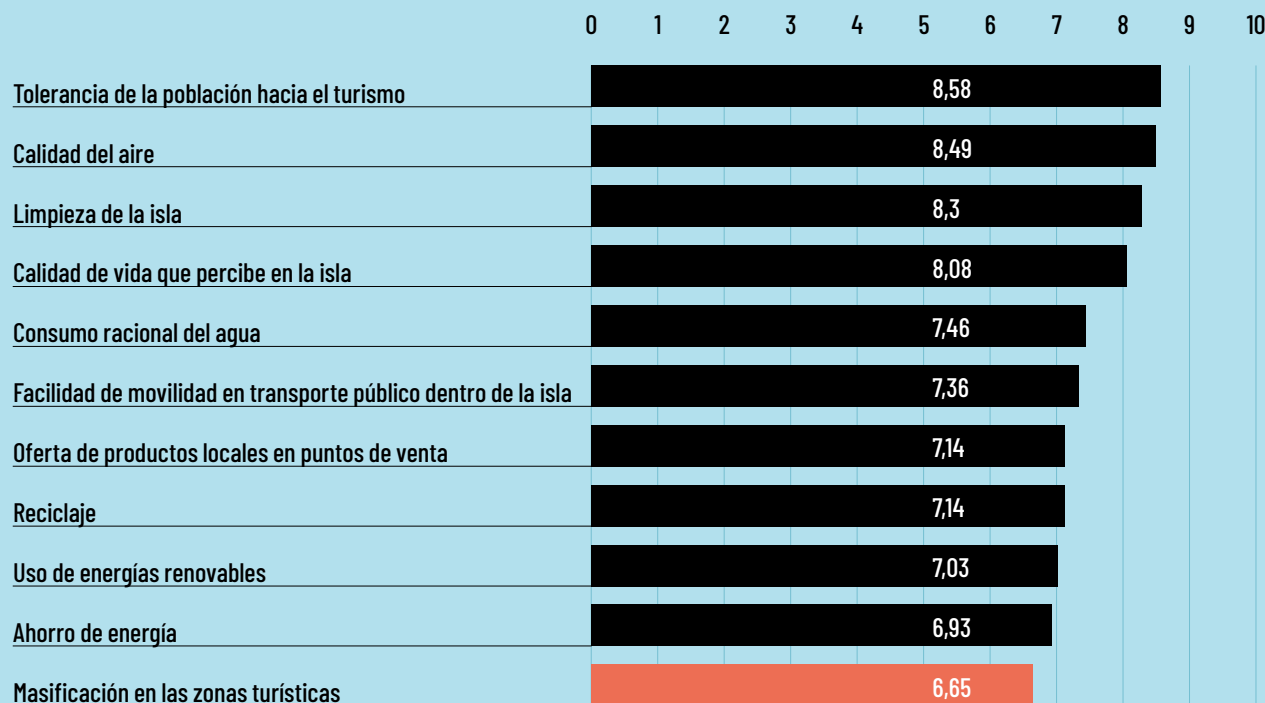
Playa del Inglés (Gran Canaria), con tan solo 3,23 km<sup>2</sup>, generó más de 8 millones de pernoctaciones en hoteles y apartamentos en 2022, lo que supone un 9,27% del total de Canarias.



# Percepción de los turistas sobre la sostenibilidad

Los turistas perciben de manera positiva distintos aspectos relacionados con la sostenibilidad del destino, según se refleja en la Encuesta sobre el Gasto Turístico con datos recogidos en 2022. El ítem mejor valorado por los turistas es la tolerancia de la población local hacia el turismo con un 8,58 en una escala de 0 a 10. Por otro lado, el ítem con peor valoración (6,65) es el referido a la masificación de las zonas turísticas (ISTAC, 2022).

Percepción de la de sostenibilidad por parte de los turistas (2022)



Nota: Califique su percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia. Seleccione de 0 a 10, donde 0 es "nada importante" y 10 es "muy importante".

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

# Percepción de los turistas sobre la sostenibilidad. Perfiles insulares.

Por islas se observan ligeras diferencias con respecto a la media de Canarias. Los resultados para Lanzarote reflejan una puntuación 0,43 puntos mayor que la media para la limpieza de la isla y puntuaciones mayores que la media de Canarias en calidad del aire, consumo racional del agua y energía o reciclaje. En Fuerteventura, hay dos aspectos valorados algo peor a la media de Canarias, como son la movilidad en transporte público y la oferta de productos locales, aunque, como aspecto positivo, se percibe una menor masificación. En el

caso de Gran Canaria, las valoraciones son similares a las de Canarias, destacando en positivo la movilidad en transporte público y el uso de energías renovables, mientras que en la parte negativa se encuentra la calidad del aire y la limpieza. Los datos de Tenerife son similares a la media, con una valoración algo más baja del uso de energía renovable. Por su parte, La Palma muestra una valoración más positiva que la media en la mayor parte de los conceptos, salvo la movilidad, el reciclaje y el uso de energías renovables.

Percepción de la sostenibilidad (2022): comparativa de los resultados para las islas con respecto a Canarias

	Valoración media Canarias	Diferencia con respecto a la valoración de Canarias				
		Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,58	0,08	-0,01	0,00	-0,04	0,18
Calidad del aire	8,49	0,22	0,13	-0,18	-0,05	0,35
Limpieza de la isla	8,30	0,43	-0,08	-0,25	-0,02	0,26
Calidad de vida que percibe en la isla	8,08	0,06	-0,16	-0,03	0,03	0,23
Consumo racional del agua en alojamientos, restaurantes, espacios públicos	7,46	0,20	-0,11	-0,08	0,00	0,30
Facilidad de movilidad en transporte público dentro de la isla	7,36	0,06	-0,50	0,22	0,02	-0,26
Reciclaje en alojamientos, restaurantes, etc.	7,14	0,21	-0,05	-0,10	0,00	-0,32
Oferta de productos locales en puntos de venta	7,14	0,11	-0,21	-0,06	0,06	0,29
Uso de energías renovables	7,03	0,06	-0,04	0,18	-0,12	-0,32
Ahorro de energía en alojamientos, restaurantes, espacios públicos	6,93	0,18	-0,07	-0,02	-0,03	0,20
Masificación en las zonas turísticas	6,65	0,02	-0,27	0,00	0,10	-0,05

Nota 1: Pregunta: Califique su percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia. Valore del 0 al 10, donde 0 es "nada importante" y 10 "muy importante".

Nota 2: El resultado de las islas es fruto de una resta (su respectiva valoración menos la media de Canarias) por lo que un resultado positivo supone mayor valoración que la media de Canarias y viceversa.

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)



## Hoteles, apartamentos y viviendas vacacionales y su distribución por isla

Territorios	Extensión (km <sup>2</sup> ) (ISTAC, 2023)	Habitantes (Padrón continuo INE, ene.2022)	Plazas en hoteles (EAT, ISTAC 2022)	Plazas en apartamentos (EAT, ISTAC 2022)	Plazas en viviendas de uso turístico (RGT, oct.23)	Plazas en viviendas de uso turístico (INE, feb.23)	Plazas totales (EAT + RGT)	Pernoctaciones (EAT, ISTAC 2022)	Población equivalente turística (hoteles y apartamentos) (ISTAC, 2022)	Plazas totales / 100 habitantes (intensidad turística)	Plazas totales / km <sup>2</sup> (densidad turística)	Habitantes + Población turísti- ca equivalente / Extensión
Canarias	7.447	2.177.701	251.308	98.042	195.994	179.998	545.344	86.708.053	237.556	25	73	324
Tenerife	2.034,38	931.646	89.503	34.193	80.479	68.492	204.176	31.405.937	86.044	22	100	500
Gran Canaria	1.560,10	853.262	65.951	30.934	49.849	39.223	146.734	23.157.953	63.446	17	94	588
Lanzarote	845,94	156.112	41.371	20.640	28.001	33.364	90.652	16.792.166	46.006	58	107	239
Fuerteventura	1.659,74	120.021	49.309	8.522	25.763	26.727	83.593	13.762.076	37.704	70	50	95
La Palma	708,32	83.439	3.242	1.697	5.974	6.963	10.914	838.305	2.297	13	15	121
La Gomera	369,76	21.798	1.621	1.651	3.494	3.253	6.766	682.637	1.870	31	18	64
El Hierro	268,71	11.423	312	405	1.794	1.976	2.511	68.979	189	22	9	43
La Graciosa	29,05	718	27		640		667			93	23	

Nota: El concepto de población turística equivalente publicado por el ISTAC se refiere a la media de turistas alojados en hoteles y apartamentos (no incluye las viviendas vacacionales) cada día (número de pernoctaciones dividido por el número de días).

Fuentes: Encuesta de Alojamiento Turístico, 2022 (ISTAC). Estadística del Territorio, 2023 (ISTAC). Registro General Turístico del Gobierno de Canarias, 2023 (RGT).

Medición del número de viviendas turísticas en España y su capacidad - Estadística experimental, 2023 (INE). Estadística del Padrón continuo, 2022 (INE).

## Hoteles, apartamentos y viviendas vacacionales en los 10 municipios con más plazas

Municipios	Extensión (km <sup>2</sup> ) (ISTAC, 2023)	Habitantes (Padrón continuo INE, ene.2022)	Plazas en hoteles (EAT, ISTAC 2022)	Plazas en apartamentos (EAT, ISTAC 2022)	Plazas en viviendas de uso turístico (RGT, oct.23)	Plazas en viviendas de uso turístico (INE, feb.23)	Plazas totales (EAT + RGT)	Pernoctaciones (ISTAC, EAT 2022)	Población equivalente turística (hoteles y apartamentos) (ISTAC, 2022)	Plazas totales / 100 habitantes (intensidad turística)	Plazas totales / km <sup>2</sup> (densidad turística)	Habitantes + Po- blación turística equivalente / Extensión
SB de Tirajana	333,13	52.936	41.996	21.744	12.847	14.182	76.587	15.224.237	41.710	145	230	284
Adeje	105,95	49.270	34.827	9.406	15.218	17.090	59.451	12.632.387	34.609	121	561	792
Arona	81,79	82.982	21.063	17.162	16.358	14.871	54.583	8.865.243	24.288	66	667	1.312
Pájara	383,52	20.751	29.044	4.226	3.583	4.522	36.852	7.915.352	21.686	178	96	111
Mogán	172,44	20.331	16.022	8.520	7.795	6.752	32.337	6.338.016	17.364	159	188	219
Tías	64,61	21.083	12.223	12.698	7.025	8.311	31.947	6.859.580	18.793	152	494	617
Yaiza	211,85	16.924	16.074	4.083	9.192	11.662	29.349	5.509.820	15.095	173	139	151
La Oliva	356,13	27.945	11.164	1.662	13.860	14.708	26.686	3.290.168	9.014	95	75	104
Puerto de la Cruz	8,73	30.349	14.162	4.202	4.515	3.005	22.879	4.352.393	11.924	75	2.621	4.842
Las Palmas GC	100,55	378.797	6.823	670	15.352	8.058	22.845	1.414.206	3.875	6	227	3.806

Nota: El concepto de población turística equivalente publicado por el ISTAC se refiere a la media de turistas alojados en hoteles y apartamentos (no incluye las viviendas vacacionales) cada día (número de pernoctaciones dividido por el número de días)

Fuentes: Encuesta de Alojamiento Turístico, 2022 (ISTAC). Estadística del Territorio, 2023 (ISTAC). Registro General Turístico del Gobierno de Canarias, 2023 (RGT).

Medición del número de viviendas turísticas en España y su capacidad - Estadística experimental, 2023 (INE). Estadística del Padrón continuo, 2022 (INE).

## Hoteles, apartamentos y viviendas vacacionales en los 10 núcleos turísticos con más plazas

Microdestinos	Extensión (km <sup>2</sup> ) (ISTAC, 2023)	Habitantes (ISTAC, 2021)	Plazas en hoteles (EAT, ISTAC 2022)	Plazas en apartamentos (EAT, ISTAC 2022)	Plazas en viviendas de uso turístico localizadas (RGT, jun.23)	Plazas totales (EAT + RGT)	Población equivalente turística (hoteles y apartamentos) (ISTAC, 2022)	Pernoctaciones (EAT, ISTAC 2022)	Plazas totales / 100 habitantes (intensidad turística)	Plazas totales / km <sup>2</sup> (densidad turística)	Habitantes + Po- blación turística equivalente / Extensión
Playa del Inglés (Gran Canaria)	3,2	6.131	20.339	14.335	3.018	37.692	22.015	8.035.344	614,8	11.672,0	8.715,8
Las Américas - Arona (Tenerife)	2,7	4.529	16.517	9.006	2.811	28.334	17.724	6.469.093	625,6	10.665,1	8.375,7
Costa Adeje (Tenerife)	1,4	3.133	12.899	4.990	1.270	19.159	14.213	5.187.862	611,5	14.013,5	12.687,7
Corralejo (Fuerteventura)	6,7	15.495	9.985	1.530	6.274	17.789	8.025	2.928.975	114,8	2.666,6	3.525,7
Los Critianos (Tenerife)	3,3	15.120	3.211	7.979	3.679	14.869	6.208	2.265.819	98,3	4.478,8	6.424,7
Playa de El Duque (Tenerife)	3,6	1.877	12.100	602*	1.629	14.331	10.493	3.829.988	763,5	4.017,8	3.468,1
Matagorda - Los Pocillos (Lanzarote)	3,1	1.111	10.010	2.950	723	13.683	10.211	3.727.197	1.231,6	4.484,4	3.710,8
Caleta de Fuste (Fuerteventura)	7,5	7.711	7.613	2.634	3.337	13.584	5.926	2.162.958	176,2	1.817,9	1.825,0
Esquinzo - Butihondo (Fuerteventura)	5,9	1.446	12.674	510*	111	13.295	9.774	3.567.415	919,4	2.257,3	1.904,9
Costa Tegui - Litoral (Lanzarote)	3,1	4.256	8.654	3.067	1.443	13.164	8.823	3.220.398	309,3	4.299,8	4.272,1

Nota: El concepto de población turística equivalente publicado por el ISTAC se refiere a la media de turistas alojados en hoteles y apartamentos (no incluye las viviendas vacacionales) cada día (número de pernoctaciones dividido por el número de días)

Fuentes: Encuesta de Alojamiento Turístico, 2022 (ISTAC). Estadística del Territorio, 2023 (ISTAC). Localización y plazas de vivienda vacacional a partir del Registro General Turístico geolocalizado por Gobierno de Canarias (junio, 2023). Cifras Oficiales de Población, 2021 (ISTAC).\* Es una estimación propia.

# Concentración de las modalidades de alojamiento en los núcleos turísticos y nota metodológica

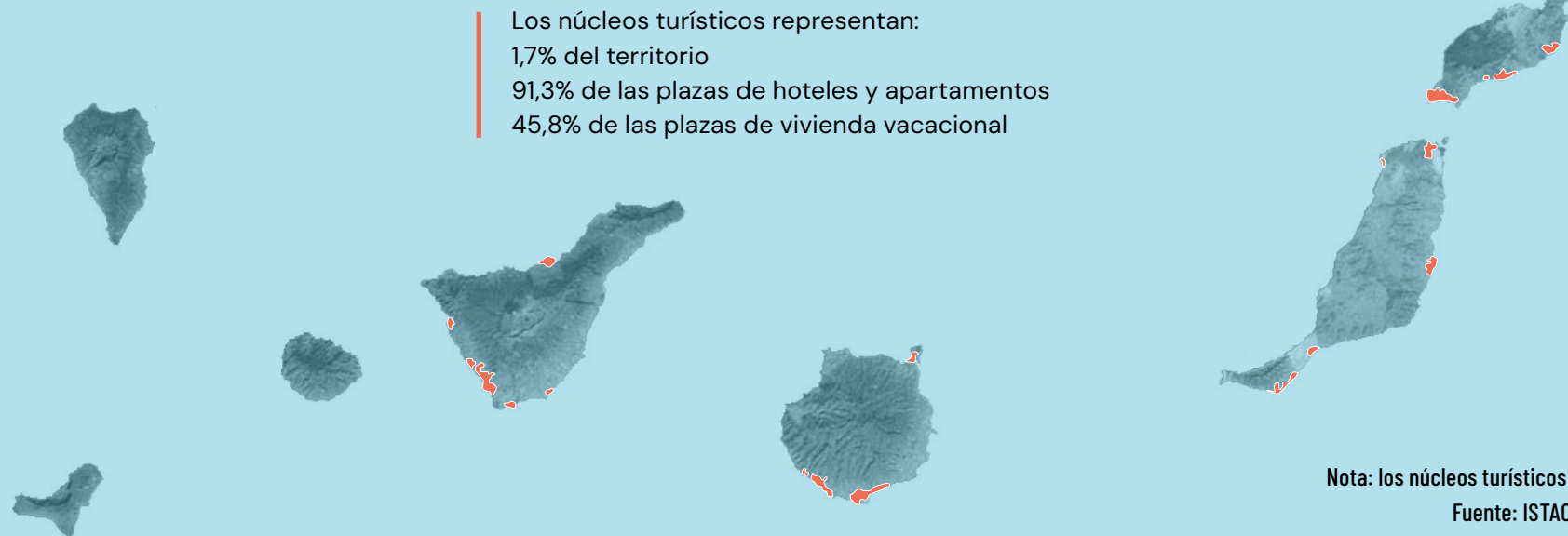
Nota metodológica sobre el alojamiento extrahotelero. Los datos de las Encuestas de Alojamiento del ISTAC se refieren solamente a hoteles y apartamentos. Sin embargo, dentro de los establecimientos extrahoteleros existen en la normativa canaria algunas figuras distintas de los apartamentos. Algunos establecimientos extrahoteleros no considerados en la Encuesta de Alojamiento en apartamentos del ISTAC pero que están incluidos en el registro general turístico y su número de plazas a 21 de septiembre de 2023 son los siguientes:

las villas (2.713 plazas), las casas rurales (3.935 plazas) o las casas emblemáticas (555 plazas).

A este conjunto de establecimientos extrahoteleros se ha incorporado en los últimos años una cantidad próxima a las 196 mil plazas de viviendas vacacionales, cuya problemática de medición se aborda más adelante en este documento. Si bien las cifras oficiales de plazas en hoteles están sujetas a una discrepancia menor entre fuentes, no es así en el caso de los apartamentos.

Existe una amplia discrepancia de cifras de plazas en apartamentos entre el Registro General Turístico, el directorio Alojatur del ISTAC, la Encuesta de Alojamiento en Apartamentos del ISTAC y la Encuesta de Ocupación en Apartamentos del INE. Esta discrepancia parece estar relacionada, en parte con la transformación de plazas de apartamento en residenciales y/o en viviendas vacacionales.

Concentración del alojamiento turístico en Canarias: 47 núcleos turísticos. 2023



Nota: los núcleos turísticos están resaltados en naranja

Fuente: ISTAC y Universidad de La Laguna

Los datos de hoteles y apartamentos proceden de la Encuesta de Alojamiento (ISTAC)

Los datos de vivienda vacacional proceden del Registro General Turístico del Gobierno de Canarias



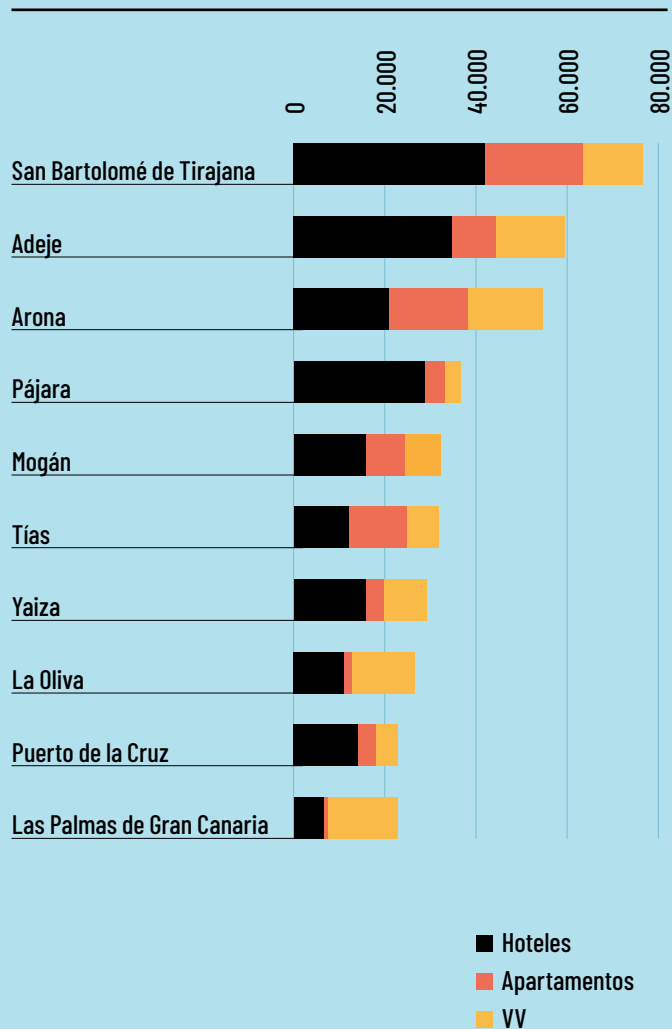
# Distribución territorial de hoteles, apartamentos y vivienda vacacional

Según la Encuesta de Alojamiento Turístico del ISTAC, la isla que tiene más plazas, tanto de hoteles como de apartamentos y alquiler vacacional es Tenerife. Por municipios destaca por número de plazas de alojamiento San Bartolomé de Tirajana, seguido de Adeje, Arona, Pájara y Mogán. Bajando a la escala de núcleos turísticos, Playa del Inglés, Las Américas-Arona, Costa Adeje y Corralejo serían los que cuentan con un mayor número de plazas. Es interesante comprobar que los municipios que concentran el alojamiento turístico tradicional muestran

también una importante concentración de alquiler vacacional. Sin embargo, cuando bajamos a la escala de núcleos turísticos, predomina el alojamiento en hoteles y apartamentos en la mayoría de los destinos. Esto permite comprobar que el alquiler vacacional está bastante presente en los municipios turísticos pero, con frecuencia, tanto dentro como fuera de los denominados núcleos turísticos, que concentran el alojamiento en hoteles y apartamentos y disponen de menos viviendas, tanto para usos residenciales como vacacionales.

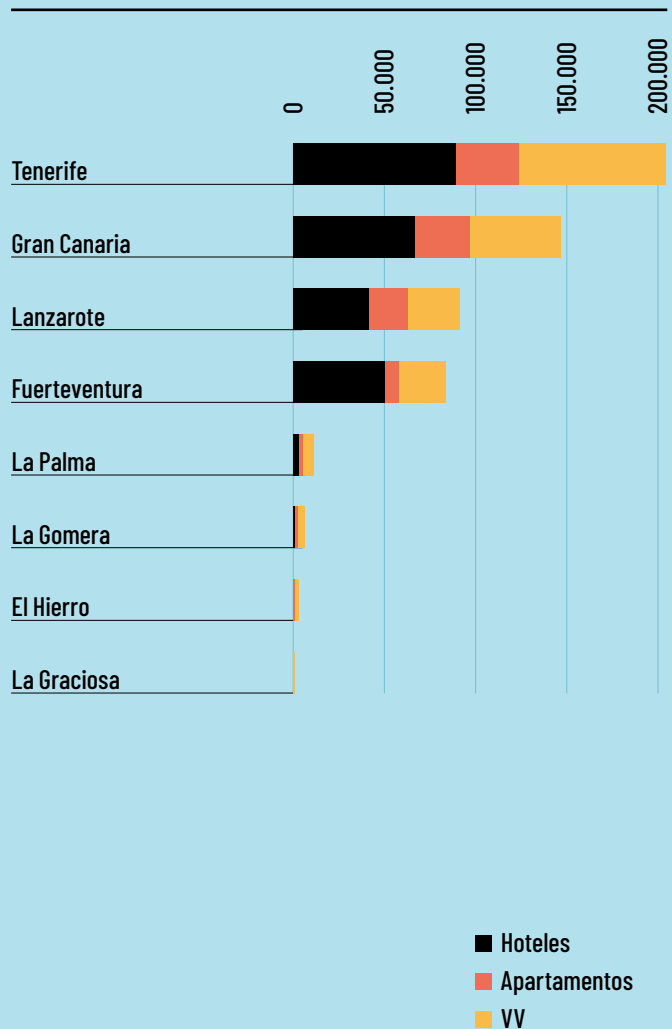


Número de plazas por tipo de alojamiento en los 10 municipios con más plazas



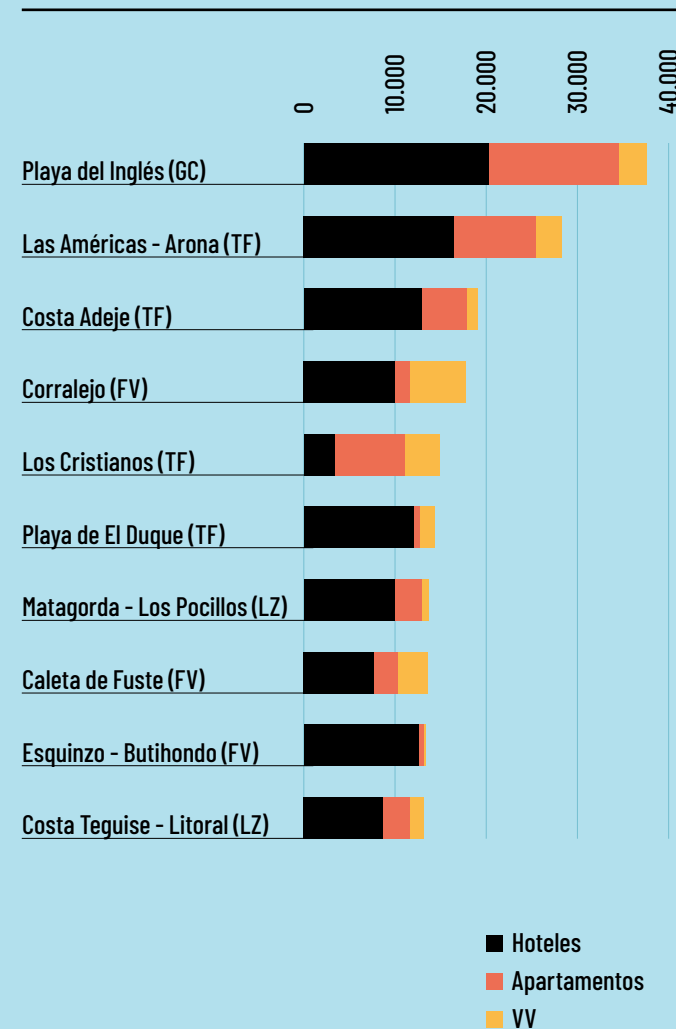
Fuente: Encuesta de Alojamiento Turístico, 2022 (ISTAC) y Registro General Turístico del Gobierno de Canarias, oct. 2023 (RGT)

Número de plazas en cada isla por tipo de alojamiento



Fuente: Encuesta de Alojamiento Turístico, 2022 (ISTAC) y Registro General Turístico del Gobierno de Canarias, oct. 2023 (RGT)

Número de plazas por tipo de alojamiento en los 10 núcleos turísticos con más plazas



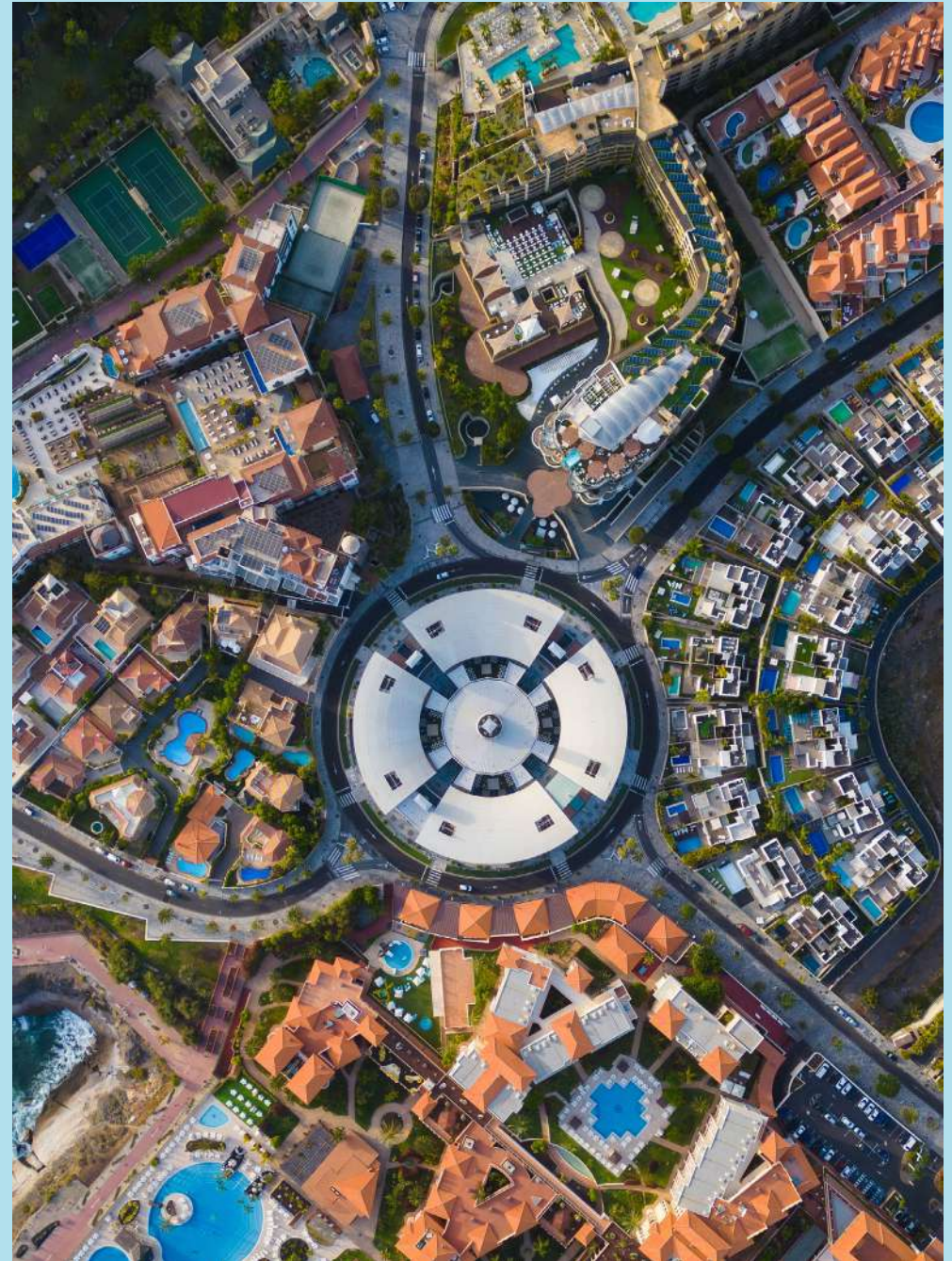
Fuente: Encuesta de Alojamiento Turístico, 2022 (ISTAC) y Registro General Turístico del Gobierno de Canarias, jun. 2023 (RGT)



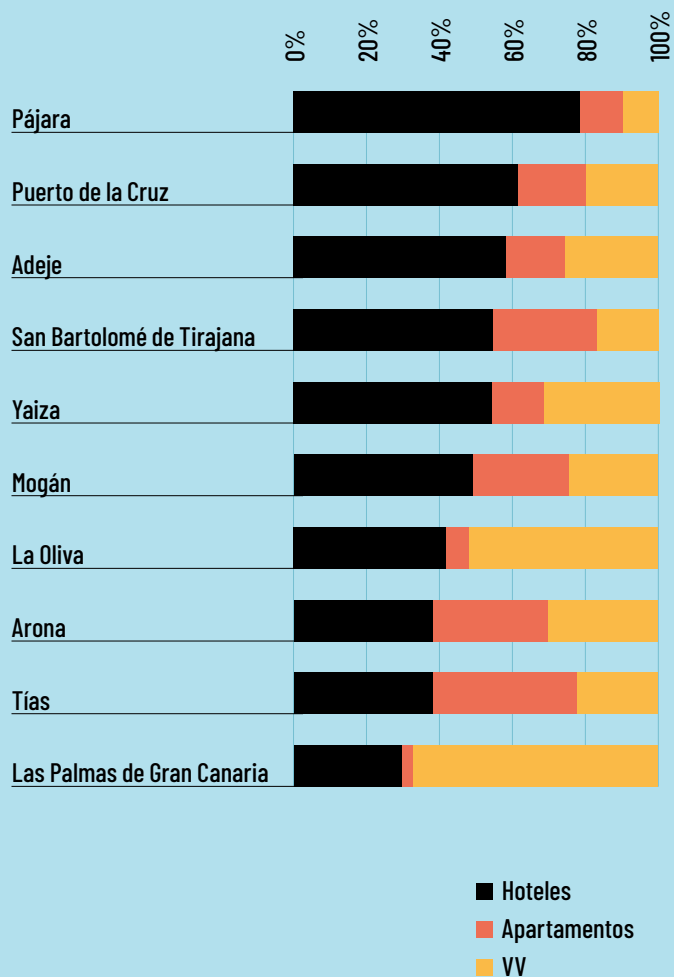
# Distribución territorial del alojamiento en porcentajes

El análisis de la distribución de las modalidades de alojamiento turístico por islas en porcentaje permite comprobar que la isla que tiene un mayor peso relativo de la vivienda vacacional dentro de su estructura de alojamiento turístico es La Graciosa, seguida de El Hierro, La Palma y La Gomera. En realidad, las islas con un menor porcentaje de viviendas vacacionales son Fuerteventura, Lanzarote, Gran Cana-

ria y Tenerife, en las que esta modalidad de alojamiento representa entre un 30 y un 40% del total. Sin embargo, el alquiler vacacional sí tiene un peso relativo importante en algunos municipios, como Las Palmas de GC., la Oliva, Arona y Yaiza. Bajando a la escala de núcleos turísticos, se observa que en ellos predomina como norma general el alojamiento hotelero y extrahotelero.

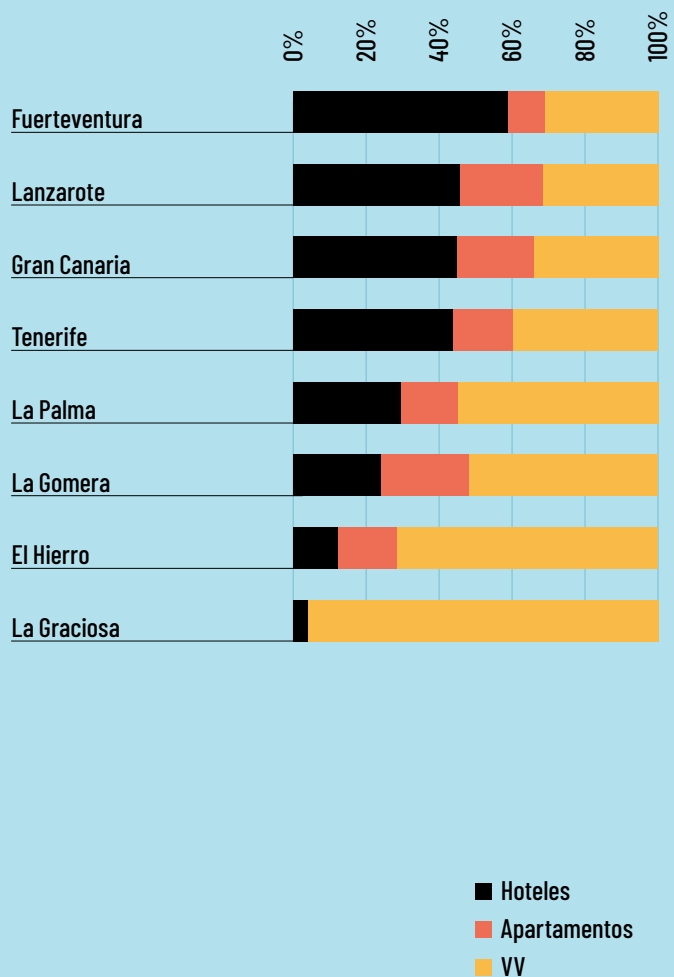


Distribución de las plazas de alojamiento por tipología en los municipios con mayor cantidad de plazas



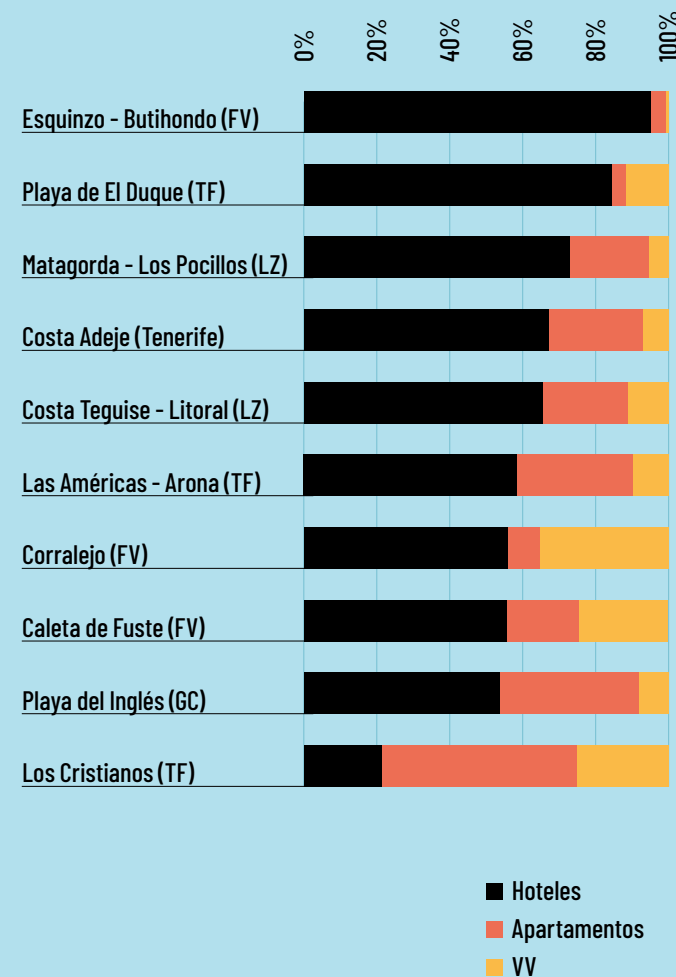
Fuente: Encuesta de Alojamiento Turístico, 2022 (ISTAC) y Registro General Turístico del Gobierno de Canarias, oct. 2023 (RGT)

Distribución de las plazas de alojamiento por tipología e isla



Fuente: Encuesta de Alojamiento Turístico, 2022 (ISTAC) y Registro General Turístico del Gobierno de Canarias, oct. 2023 (RGT)

Distribución de las plazas de alojamiento en los núcleos turísticos con mayor cantidad de plazas



Fuente: Encuesta de Alojamiento Turístico, 2022 (ISTAC) y Registro General Turístico del Gobierno de Canarias, jun. 2023 (RGT)



# Comparativa de fuentes de datos sobre vivienda vacacional

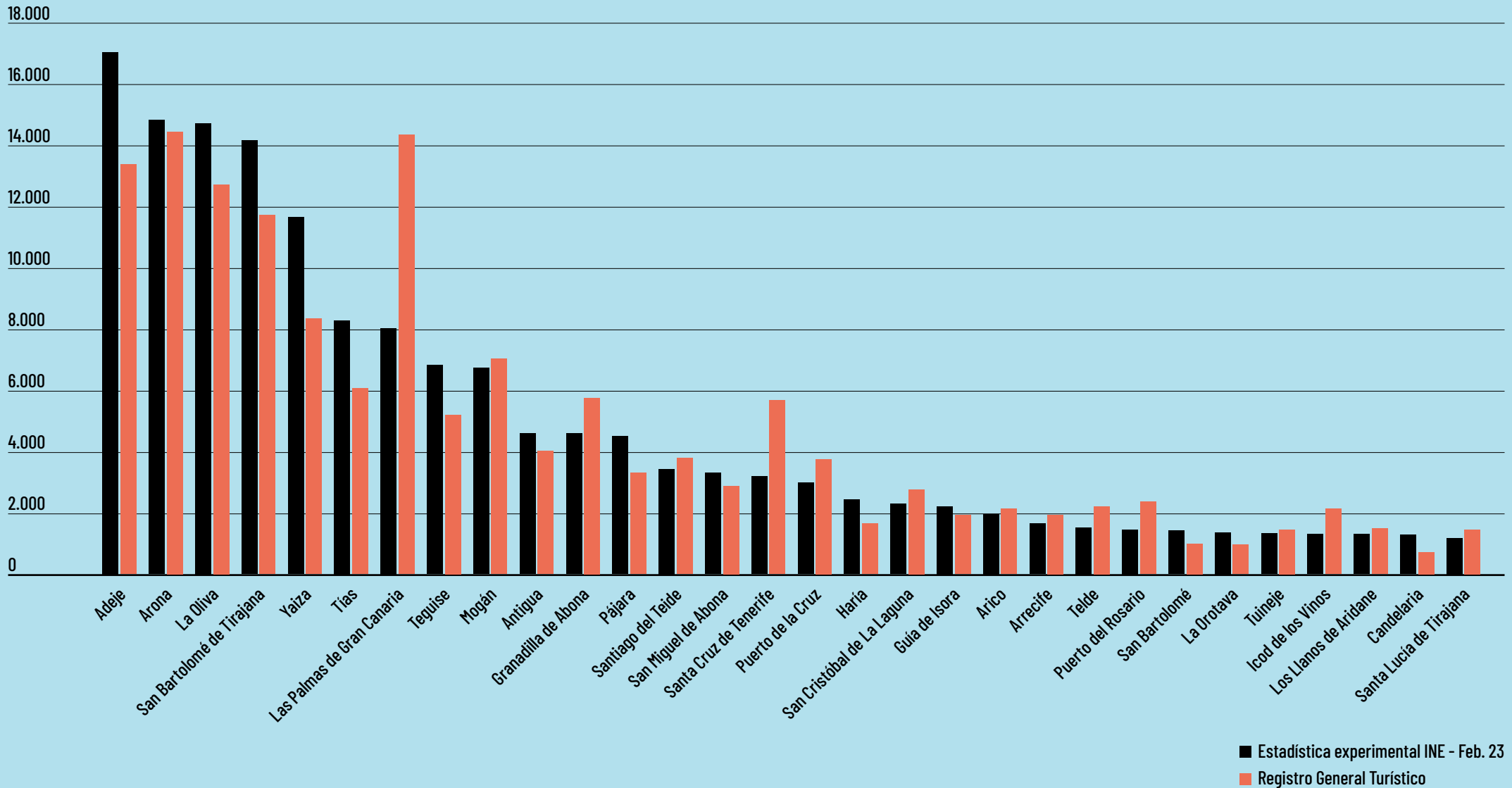
Las dos fuentes públicas principales acerca de la vivienda vacacional en Canarias muestran resultados bastante divergentes. La estadística experimental del INE da una cifra total de plazas de VV en Canarias de 179.998 en febrero de 2023, mientras que los datos publicados del Registro General Turístico señala que serían 195.994 en octubre de 2023. Cuando bajamos a escala de municipios las diferencias sí se hacen palpables. Por ejemplo, en el caso de Adeje la estadística experimental detectó en su scraping de las plataformas aproximadamente 17 mil plazas, mientras que el registro general turístico señala que existen aproximadamente 13 mil plazas oficiales. Esta situación se invierte en el caso de Las Palmas de Gran Canaria donde las plazas en el registro supe-

ran ampliamente a las que detecta el web scraping a las plataformas realizado por el el INE en febrero de 2023. Las causas de la discrepancia pueden ser muy variadas, por un lado hay viviendas vacacionales registradas que en realidad han salido fuera de ese mercado (para entrar, por ejemplo en el alquiler residencial), o que entran y salen continuamente del mercado, lo que dificulta su identificación. Por otro lado, hay viviendas vacacionales ilegales, que están operativas pero no están registradas.

En los años 2015 a 2019 el Gobierno de Canarias encargó informes anuales sobre la vivienda vacacional elaborados a través de web scraping. Sin embargo, estos informes dejaron de elaborarse coincidiendo con la pandemia.



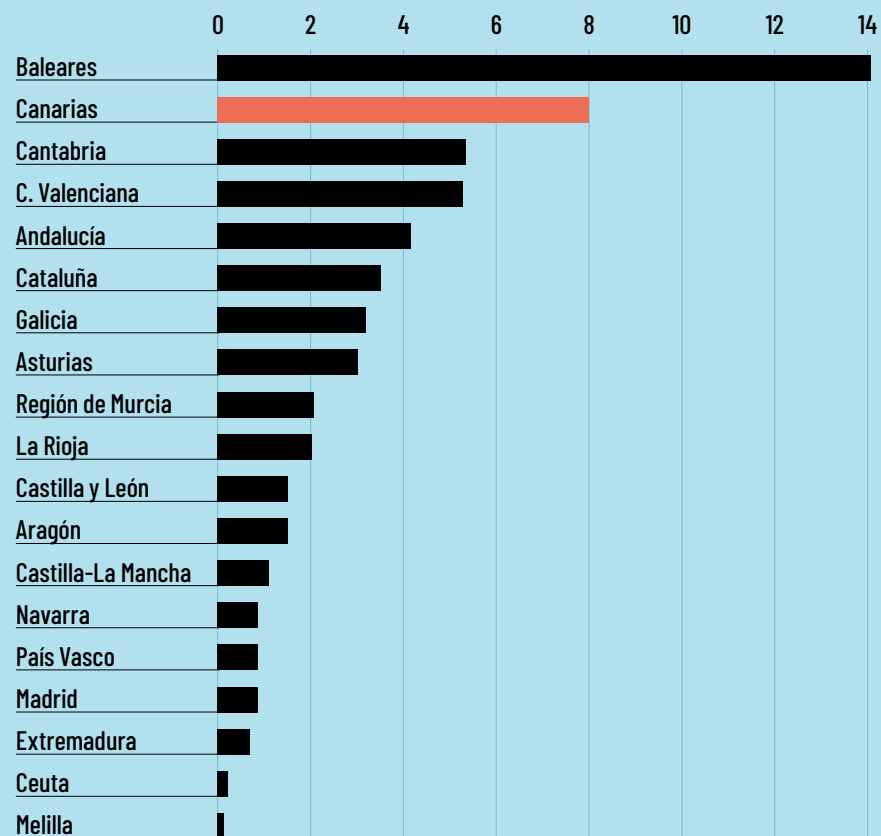
Plazas de uso turístico por municipio: según estadística experimental del INE y Registro General Turístico del Gobierno de Canarias



# Vivienda Vacacional por Comunidades Autónomas

La estadística experimental publicada por el INE (a partir de *web scraping* a plataformas de alojamiento turístico) permite comprobar que, después de Baleares, Canarias es la comunidad que presenta una mayor ratio de plazas en viviendas de uso turístico en relación a la población. Además, estas viviendas se encuentran concentradas en algunas áreas, lo que supone un desafío para la planificación turística a escala regional, insular y municipal.

Ratio plazas Vivienda Vacacional por cada 100 habitantes  
(feb-2023)



Fuente: Población por CC.AA. (enero, 2022) y Medición del número de viviendas turísticas en España (febrero, 2023) (INE)

# Vivienda Vacacional por Comunidades Autónomas (detalle)

La estadística experimental publicada por el INE permite comprobar que la estacionalidad de la oferta de vivienda turística es escasa, aunque en Canarias tiende a haber más oferta en invierno que en verano, a diferencia de lo que sucede en la mayor parte de las otras comunidades. La no existencia de una elevada estacionalidad de la oferta de vivienda vacacional se relaciona con el hecho de que los costes fijos de estar en el mercado son mínimos en el caso de la vivienda vacacional, a diferencia de lo que sucede con otro tipo de establecimientos.

	Plazas vivienda vacacional			Población	Ratio plazas / 100 habitantes	
	Ago-22	Feb-23	Var.%	Ene-22	Ago-22	Feb-23
Andalucía	352.275	351.011	-0,4%	8.479.745	4,2	4,1
Cataluña	274.564	253.531	-7,7%	7.792.611	3,5	3,3
Comunitat Valenciana	267.537	257.306	-3,8%	5.097.967	5,2	5,0
<b>Canarias</b>	<b>172.773</b>	<b>179.998</b>	<b>4,2%</b>	<b>2.177.701</b>	<b>7,9</b>	<b>8,3</b>
Illes Balears	165.436	156.841	5,2%	1.176.659	14,1	13,3
Galicia	85.282	78.069	-8,5%	2.679.520	3,2	2,9
Comunidad de Madrid	57.667	60.396	4,7%	6.750.336	0,9	0,9
Castilla y León	35.890	36.124	0,7%	2.372.640	1,5	1,5
Región de Murcia	31.927	32.636	2,2%	1.531.878	2,1	2,1
Cantabria	31.294	28.658	-8,4%	585.402	5,3	4,9
Principado de Asturias	30.391	28.957	-4,7%	1.004.686	3,0	2,9
Castilla-La Mancha	22.184	23.553	6,2%	2.053.328	1,1	1,1
Aragón	19.867	20.324	2,3	1.326.276	1,5	1,5
País Vasco	19.034	18.217	-4,3%	2.208.174	0,9	0,8
Extremadura	7.050	7.328	3,9%	1.050.726	0,7	0,7
La Rioja	6.465	6.156	-4,8%	319.892	2,0	1,9
Comunidad Foral de Navarra	5.791	5.895	1,8%	664.117	0,9	0,9
Ceuta	196	167	-14,8%	83.117	0,2	0,2
Melilla	145	201	38,6%	85.170	0,2	0,2
<b>Total España</b>	<b>1.585.768</b>	<b>1.545.368</b>	<b>-2,5%</b>	<b>47.439.945</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>

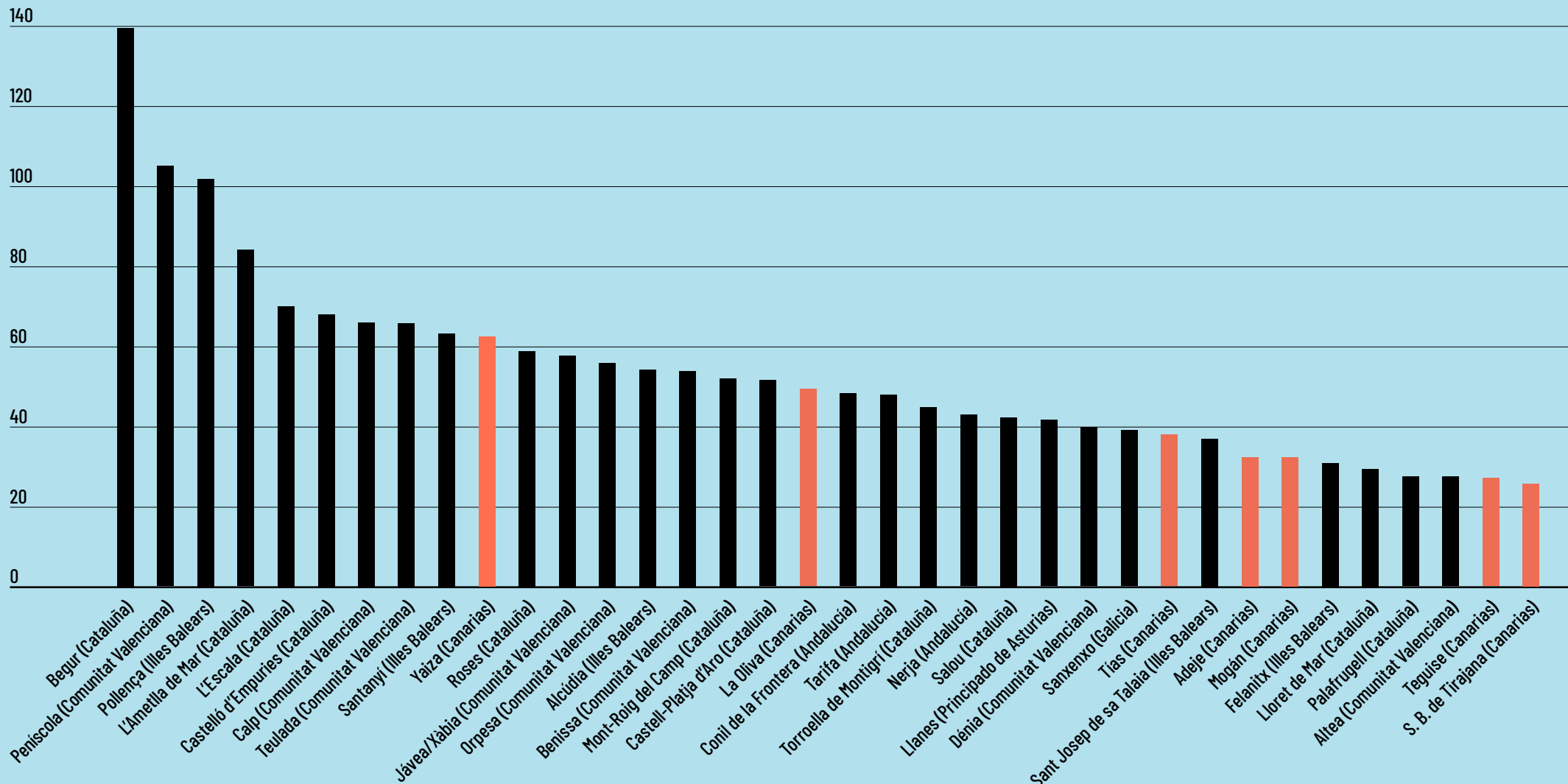
Fuente: Elaboración propia a partir de Estadística del Padrón continuo y Medición del número de viviendas turísticas en España (INE)



# Vivienda Vacacional por municipios de España agosto frente a febrero

Ranking según ratio plazas Vivienda Vacacional por cada 100 habitantes (agosto-2022)

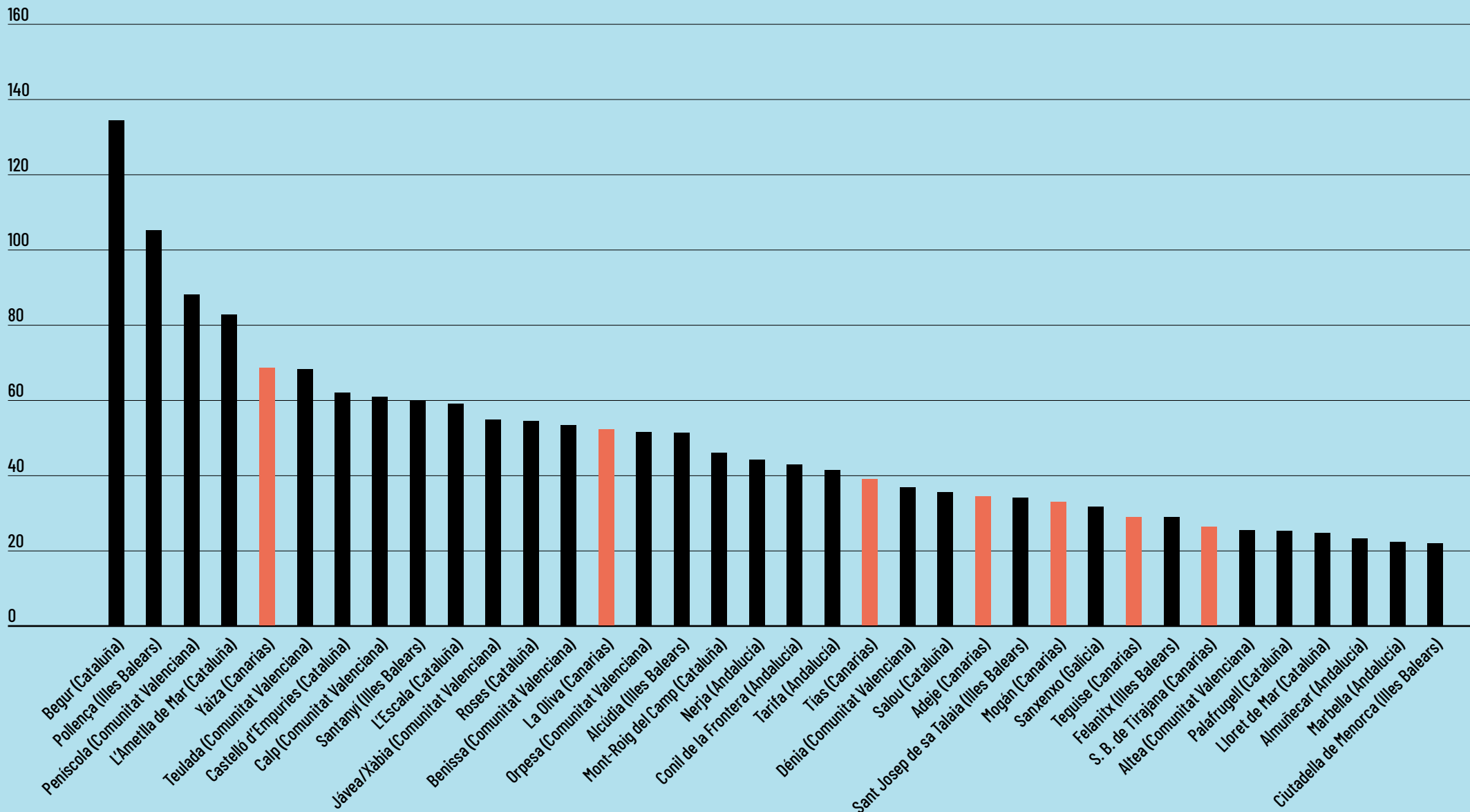
160



Nota: Se han considerado únicamente los municipios con más de 5.000 plazas de viviendas vacacionales.

Fuente: Elaboración propia a partir de Estadística del Padrón continuo y Medición del número de viviendas turísticas en España (INE)

Ranking según ratio plazas Vivienda Vacacional por cada 100 habitantes (febrero-2023)



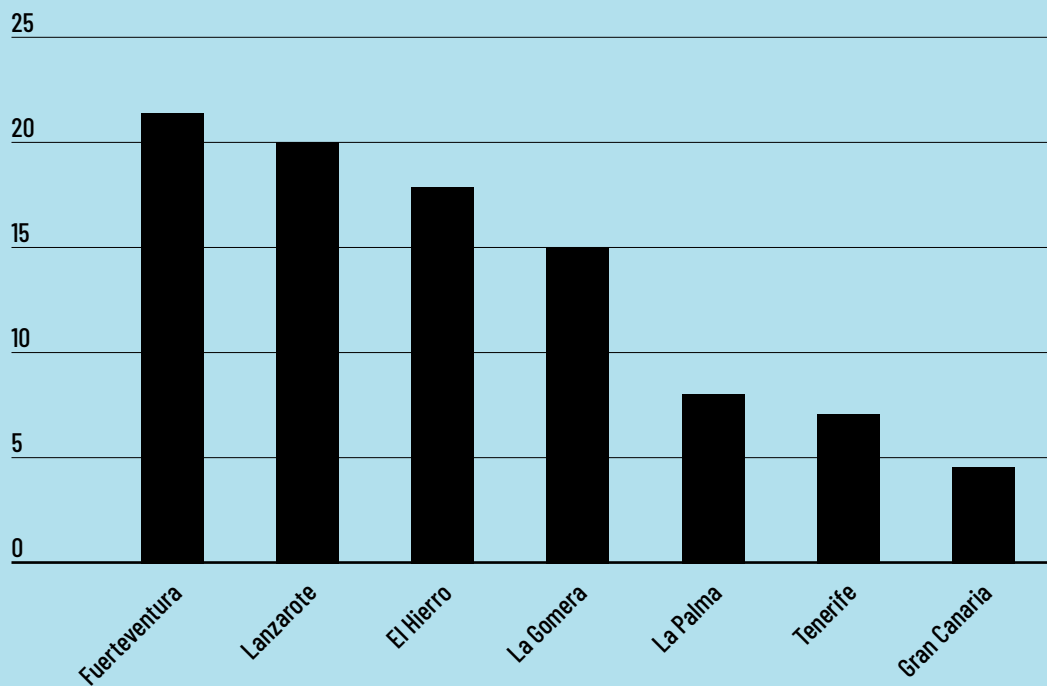
Nota: Se han considerado únicamente los municipios con más de 5.000 plazas de viviendas vacacionales.

Fuente: Elaboración propia a partir de Estadística del Padrón continuo y Medición del número de viviendas turísticas en España (INE)

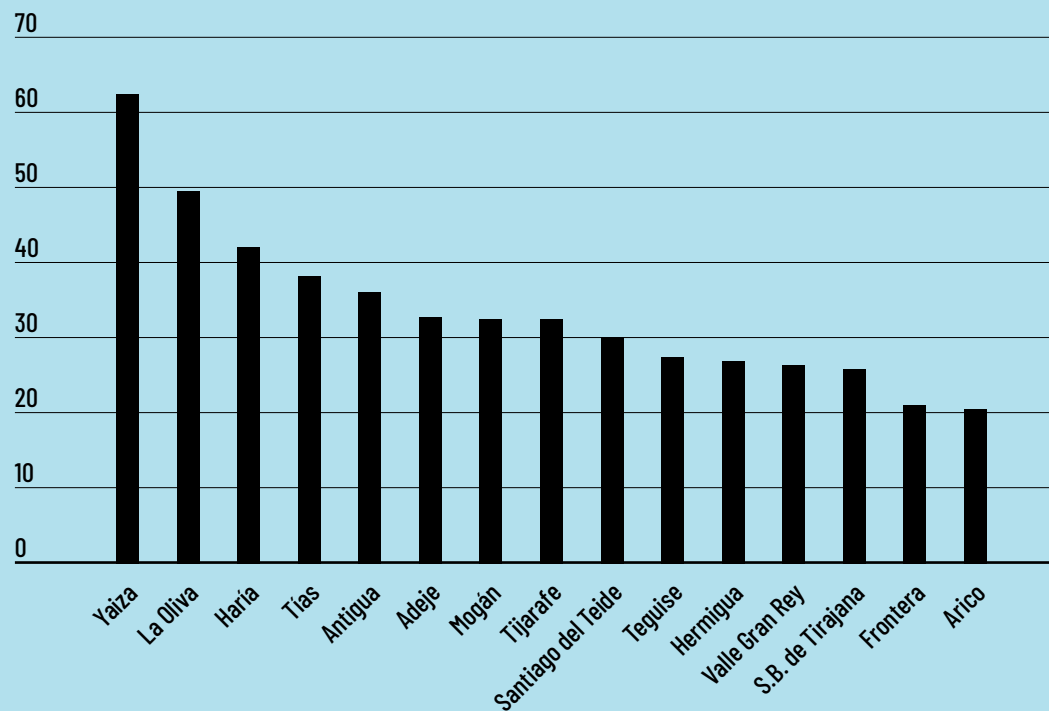
# Plazas en vivienda vacacional por cada 100 habitantes por islas y municipios de Canarias

La intensidad turística se mide comparando indicadores de oferta y/o de demanda con la población residente en la zona de estudio. Un análisis de la importancia de la vivienda vacacional por islas refleja que son las islas turísticas más orientales, Fuerteventura y Lanzarote, las que muestran un mayor ratio de plazas en vivienda vacacionales por cada 100 habitantes, según la estadística experimental del INE a partir de web scraping en las principales plataformas. En una situación intermedia estaría las denominadas islas verdes, mientras que Tenerife y Gran Canaria son las islas con una menor presencia de la vivienda vacacional. Un análisis por municipios muestra que los cinco primeros municipios según intensidad de la vivienda vacacional pertenecen a las islas de Fuerteventura y Lanzarote, seguidos de Adeje y Mogán.

Ratio plazas vivienda vacacional por cada 100 habitantes por islas (agosto-2022)



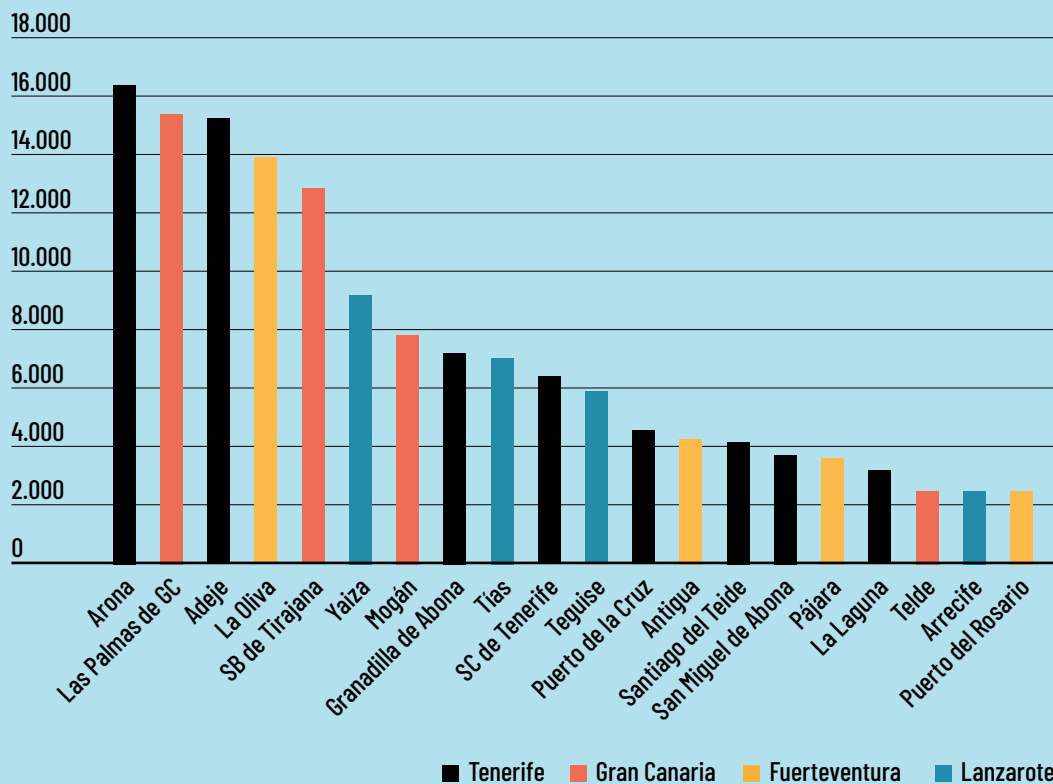
Ratio plazas vivienda vacacional por cada 100 habitantes por municipios (agosto-2022)



Fuente: Población por CCAA y Medición del número de viviendas turísticas en España (INE)

# Vivienda vacacional por municipios y núcleos turísticos de Canarias

Plazas de vivienda vacacional por municipios (oct. 2023)

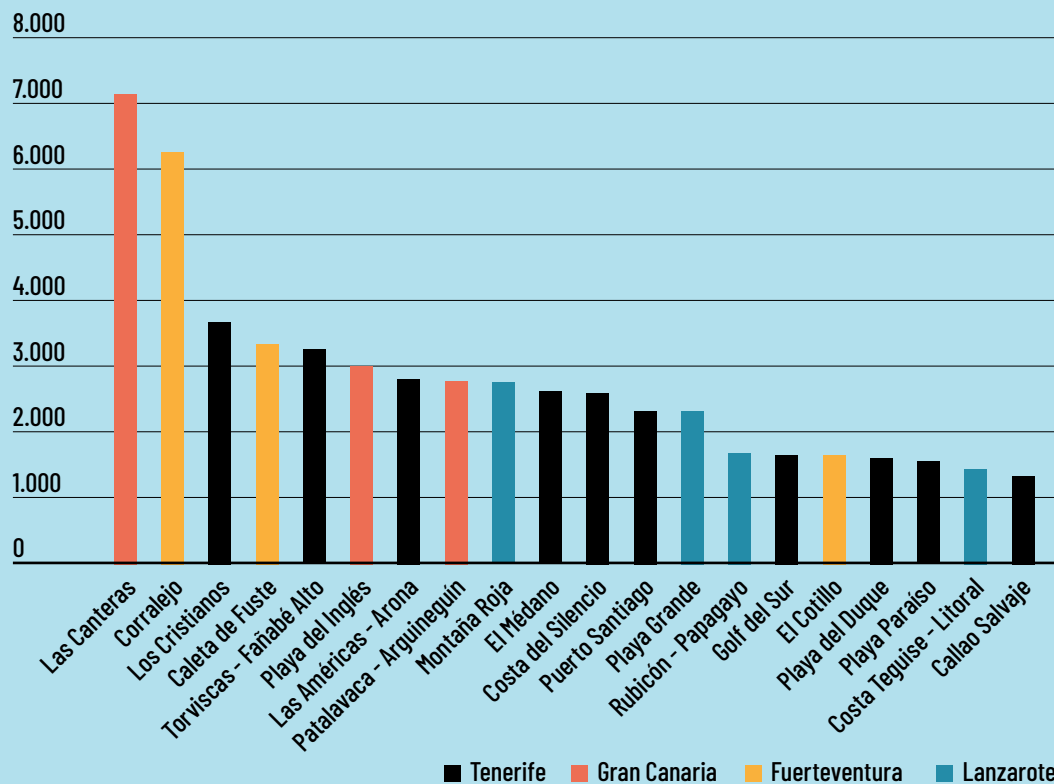


Nota: Se han incluido los 20 municipios con mayor número de plazas de vivienda vacacional.

Fuente: Registro General Turístico, Gobierno de Canarias (octubre, 2023)

Los 20 municipios con la mayor cantidad de plazas de viviendas vacacionales suman un total de 147.731 plazas, lo que equivale al 75% sobre el total de plazas en Canarias, que asciende a 195.994.

Plazas de vivienda vacacional por núcleos turísticos (junio 2023)



Nota: Se han incluido los 20 núcleos turísticos con mayor número de plazas de vivienda vacacional.

Fuente: Localización de las viviendas vacacionales (ISTAC), a partir del Registro General Turístico, Gobierno de Canarias

Los 47 núcleos turísticos de Canarias concentran un 45,8% del total de las plazas de viviendas vacacionales en las islas.



# Población y vivienda vacacional por islas y microdestinos de Canarias

**Fuerteventura:** la isla muestra la mayor concentración de plazas de vivienda vacacional de Canarias, en relación a la población censada. Las mayores intensidades de la vivienda vacacional aparecen en el municipio de La Oliva, concretamente en El Cotillo, Corralejo, Caleta de Fuste y Morro Jable. El municipio de la Oliva es el segundo de Canarias, en intensidad del alquiler vacacional, alcanzando una cifra de 50 plazas en viviendas vacacionales por cada 100 habitantes. En núcleos como El Cotillo la vivienda tiene más plazas que los hoteles y apartamentos.

**Lanzarote:** es la segunda isla con mayor cantidad de plazas en vivienda vacacional en relación a la población censada. Contando con 3 municipios, Yaiza, Haría y Tías entre los 5 primeros de Canarias en términos de plazas en vivienda vacacional. Es importante resaltar el caso del municipio de Yaiza donde existen 60 plazas de vivienda vacacional por cada 100 habitantes.

**La Graciosa:** A pesar de su reducido tamaño, posee 639 plazas de vivienda vacacional, principalmente ubicadas en Caleta de Sebo, lo que supone una cifra de viviendas vacacionales que se aproxima a la de la población censada en la isla.

**Gran Canaria:** se trata de la isla con un menor número de plazas de vivienda vacacional en relación a la población. Sin embargo, tiene algunos núcleos turísticos con una concentración importante de población y viviendas vacacionales, como Arguineguín o Taurito. Además, en Gran Canaria está el principal núcleo de vivienda vacacional urbano de Canarias, en torno a la playa de Las Canteras núcleo que concentra aproximadamente la mitad de las plazas de Vivienda Vacacional de las ciudades de Las Palmas de Gran Canaria. Esta ciudad tiene el mayor número de plazas de vivienda vacacional según el registro turístico del Gobierno de Canarias, aunque solo había unas 8.000 plazas activas en febrero de 2023 según el INE.

**Tenerife:** la isla tiene el mayor número de plazas en viviendas vacacionales de Canarias, con más de 80.000, según el Registro General Turístico. Los municipios con más plazas en viviendas turísticas son Arona, Adeje, Granadilla y Santa Cruz de Tenerife. Si expresamos las plazas en comparación a la población local, serían Adeje y Santiago del Teide las que muestran una mayor ratio. En términos de núcleos turísticos, aquellos que tienen más plazas de vivienda vacacional serían, por este orden, Los Cristianos, Torviscas-Fañabé Alto,

Las Américas de Arona, El Médano, Costa del Silencio y Puerto Santiago, según el Registro General Turístico. Algunos de estos núcleos turísticos, como el Médano, Costa del Silencio, Los Gigantes y Torviscas-Fañabé Alto tienen más plazas en alquiler vacacional que en hoteles o apartamentos.

**La Palma:** la oferta de vivienda vacacional en La Palma es importante en comparación a otras islas y, de hecho es una isla que tiene aproximadamente el 50% de su oferta de alojamiento en esta modalidad. Destaca el municipio de Tijarafe. La erupción volcánica destruyó un número importante de vivienda vacacionales.

**La Gomera:** la isla tiene un total de 3.494 plazas de vivienda vacacional. Destacan los municipios de Hermigua y Valle Gran Rey, en los que la intensidad de viviendas vacacionales alcanza una ratio de 27 y 31 plazas por cada 100 habitantes censados.

**El Hierro:** después de Fuerteventura y Lanzarote es la isla que tiene una mayor intensidad de viviendas con casi 18 plazas de viviendas vacacionales por cada 100 habitantes.

# Población y alojamiento turístico en destinos turísticos locales de Lanzarote. 2023

Consulta la información completa sobre alojamiento turístico en <https://doi.org/10.25145/b.2023.17>

En esta diapositiva y las siguientes se presentan los mapas con la localización de los 47 núcleos turísticos de Canarias usados por el ISTAC en sus estadísticas. En dichos mapas se han representado las unidades de alojamiento, hoteles (en azul) y apartamentos (en verde), con un tamaño proporcional a sus respectivas plazas. También se representan las viviendas vacacionales (en amarillo) de forma proporcional a sus las plazas, si bien se han agrupado las plazas de viviendas vacacionales que se encuentran localizadas a una distancia

inferior a 100 metros para facilitar la visualización. Los mapas también muestra (en tonalidades de marrón) la población censada en los núcleos turísticos por celdas de 250x250 metros. Cuanto más intenso este color, más población censada en cada celda.

Esta combinación de información aporta información estratégica para la toma de decisiones, evidenciando la presión existente en algunas zonas, como Playa Blanca, Puerto del Carmen o Costa Teguise (Lanzaro-

te); Morro Jable, Corralejo, El Cotillo o Caleta de Fuste (Fuerteventura); Arguineguín, Puerto Rico o Las Canteras (Gran Canaria); y Los Gigantes, Torviscas-Fañabé Alto, El Médano o Los Cristianos (Tenerife). En estas zonas hay una alta concentración de alojamientos turísticos en las tres modalidades, particularmente alquiler vacacional, junto con una población residente que en algunos casos es también numerosa.

Yaiza



Costa Teguise



Puerto del Carmen - Puerto Calero



Fuente: Localización y las plazas de hoteles y apartamentos (ISTAC). Para la vivienda vacacional, Registro General Turístico, Gobierno de Canarias

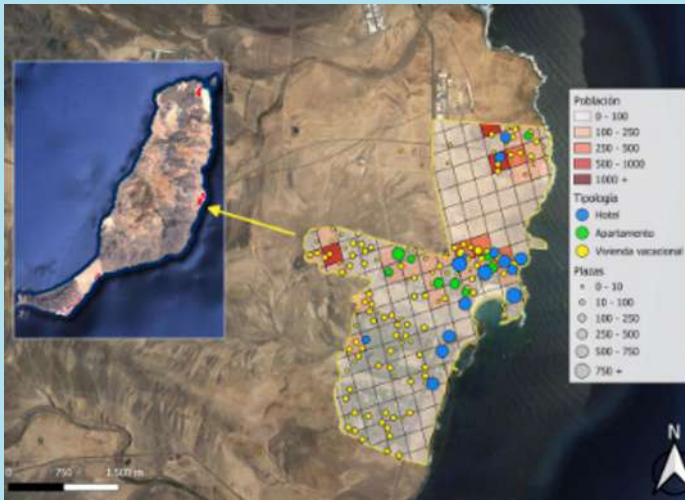
# Población y alojamiento turístico en destinos turísticos locales de Fuerteventura. 2023



Morro Jable  
Solana Matorral  
Esquinzo-Butihondo



Costa Calma



Caleta de Fuste



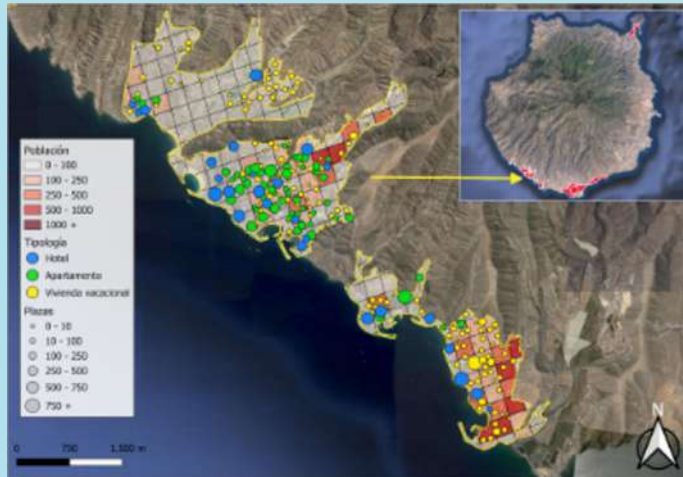
El Cotillo (Izq)  
Corralejo (Dcha)

Fuente: Localización y las plazas de hoteles y apartamentos (ISTAC). Para la vivienda vacacional, Registro General Turístico, Gobierno de Canarias

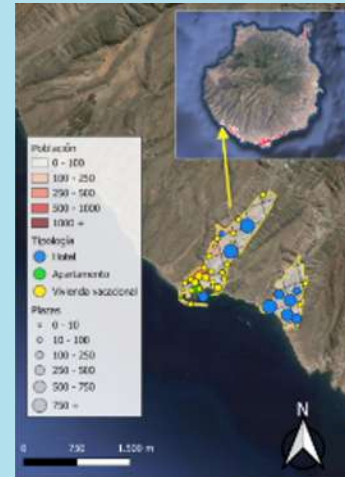


# Población y alojamiento turístico en destinos turísticos locales de Gran Canaria. 2023

Mogán Turístico



Puerto de Mogán - Taurito



Las Canteras



Maspalomas | Playa del Inglés | San Agustín

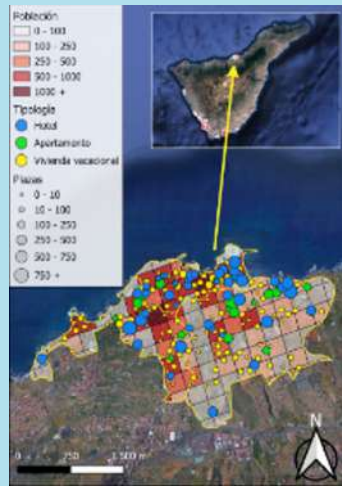


Fuente: Localización y las plazas de hoteles y apartamentos (ISTAC). Para la vivienda vacacional, Registro General Turístico, Gobierno de Canarias



# Población y alojamiento turístico en destinos turísticos locales de Tenerife. 2023

Puerto de la Cruz



Costa del Silencio – Golf del Sur



El Médano



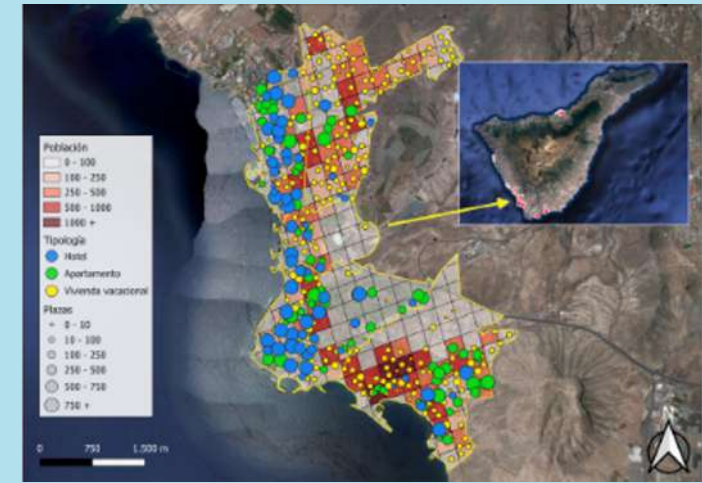
Los Gigantes –  
Puerto Santiago



Callao Salvaje, Playa Paraíso, Adeje Turístico



Los Cristianos, Las Américas, Costa Adeje,  
Torviscas-Fañabé Alto



Fuente: Localización y las plazas de hoteles y apartamentos (ISTAC). Para la vivienda vacacional, Registro General Turístico, Gobierno de Canarias

# Los impactos de la vivienda vacacional

La vivienda vacacional no puede mirarse como un fenómeno positivo o negativo, es un fenómeno disruptivo en el turismo internacional cuyos impactos difieren considerablemente de unas zonas a otras, incluso dentro de cada isla o municipio. En unos lugares pueden prevalecer sus aspectos más positivos, mientras que en otros puede suceder exactamente lo contrario.

La vivienda vacacional contribuye a ampliar y diversificar la oferta, adaptándose a ciertos segmentos de clientes que prefieren esta modalidad de alojamiento. Por otro lado, puede contribuir a una distribución de las rentas en el territorio debido a que la propiedad y la localización suelen estar más dispersas que en otro tipo de alojamientos. Los clientes de vivienda vacacional tienden a ser más activos y a consumir fuera del alojamiento, frente a tendencias como el todo incluido en el sector hotelero. Sin embargo, la vivienda vacacional puede poner en peligro los objetivos de la planificación turística y territorial. Desde hace décadas se ha tratado de acomodar en Canarias, con mayor o menor éxito, el crecimiento de la oferta y la demanda de alojamiento, incluso a través de una moratoria turística, pero esta modalidad de alojamiento dificulta el control de la oferta porque, en principio, cualquier vivienda residencial puede entrar en el mercado.

La vivienda vacacional puede incorporar flexibilidad a

la oferta de alojamiento turístico en un destino, puesto que permite la entrada y salida rápida del mercado para adaptar la oferta a las condiciones de la demanda, por ejemplo, en periodos vacacionales. Esta flexibilidad no la tienen otras modalidades de alojamiento.

Sin embargo, la vivienda vacacional, como cualquier actividad económica de crecimiento rápido, está desatando estrategias especulativas por parte de los agentes económicos. La vivienda vacacional está siendo progresivamente controlada en muchos destinos por grandes tenedores que dominan el mercado, limitando algunos de sus efectos positivos como su potencial de redistribución de rentas o valores asociados a la autenticidad. Es importante considerar que la vivienda vacacional supone la puesta en el mercado de un activo que está vinculado a un derecho constitucionalmente reconocido, el acceso a la vivienda.

El sector turístico de Canarias está, en general, fuertemente profesionalizado, con empresas de alojamiento que en algunos casos tienen tamaños importantes frente a la micropyme que predomina en el Archipiélago en la mayor parte de los sectores. Esta profesionalización contrasta con el carácter, en general, menos profesional de parte de la vivienda vacacional. Esta menor profesionalización puede favorecer experiencias de mayor autenticidad para el cliente, aunque también puede suponer una merma en la calidad del servicio. Igualmente, la vivienda vacacional se está convirtiendo en un estímulo para la residencialización de complejos de apartamentos, rompiendo el principio de unidad de explotación. Es por ello que urge una regulación que clarifique si se quiere potenciar o limitar, y en qué condiciones, la transformación de los apartamentos turís-

ticos en viviendas vacacionales o reconvertir edificios residenciales en vacacionales.

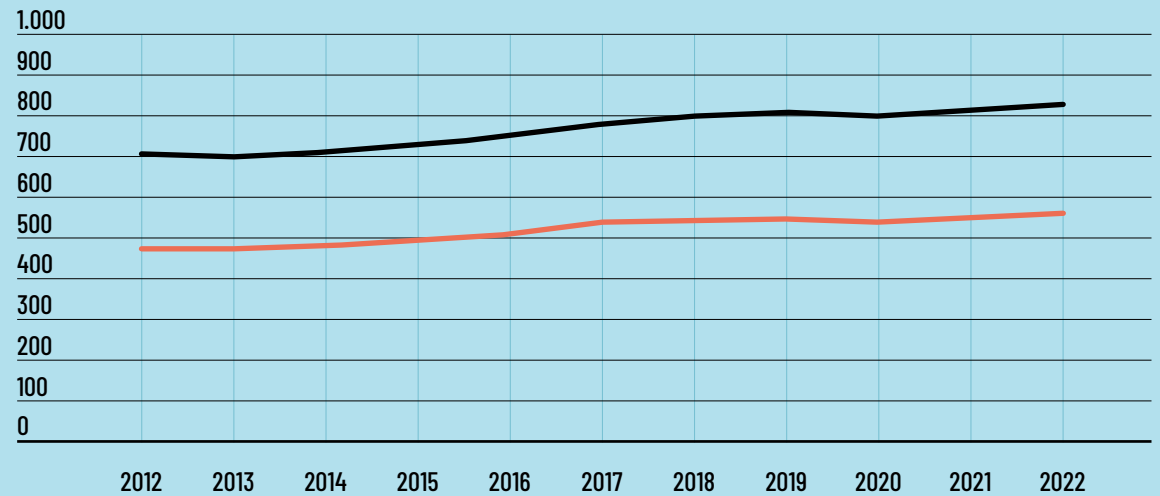
La vivienda vacacional está generando en Canarias un modelo de alojamiento turístico disperso que contradice o complementa, según como se mire, el tradicional modelo de especialización territorial. Esto supone un desafío para el mantenimiento del paisaje rural, la prestación de servicios básicos, la convivencia o la movilidad. En términos de empleo, la vivienda de uso turístico tiende a generar un empleo más precario y/o sumergido, no estando los trabajadores sujetos al convenio de hostelería. En esta línea, esta modalidad de alojamiento compite en condiciones favorables en cuanto a requisitos y reglamentaciones que tienen que cumplir el alojamiento turístico en hoteles y apartamentos en cuanto a estándares de calidad, medioambientales y seguridad. Esto es válido también para la fiscalidad, puesto que el cumplimiento de las obligaciones tributarias ha sido menor el caso de la vivienda vacacional.

La vivienda vacacional está generando, en algunas zonas, tensiones en el mercado de la vivienda residencial, propiciando un déficit de vivienda para el alquiler residencial particularmente en torno a las zonas turísticas y que padecen especialmente los trabajadores en el sector. Además, la vivienda vacacional se ha convertido en los edificios residenciales en una fuente de nuevos conflictos entre residentes permanentes y residentes temporales. Finalmente, pero no menos importante, la vivienda vacacional se ha convertido a escala internacional en un foco de conflicto en las zonas urbanas por su efecto sobre la calidad de vida, la vida comunitaria, la identidad y los precios en ciertos barrios.

# Intensidad de tráfico. Parque de vehículos.

Los problemas de movilidad generados por la congestión del tráfico son uno de los más importantes que están padeciendo los residentes en Canarias. Estos problemas no son de fácil solución ni están solamente relacionados con el turismo, pero deben ser tenidos en cuenta en una estrategia global de sostenibilidad turística. El número de vehículos por cada 1.000 habitantes, creciente en las islas, y mayor que en otras comunidades, es un síntoma de un problema que debe ser abordado. Aunque no son los turistas el principal causante del problema, las necesidades de movilidad de trabajadores y mercancías que provoca el turismo son un aspecto importante a considerar. Los problemas de congestión de tráfico están afectando a la calidad de vida de la población local y a la satisfacción de los visitantes. Si Canarias apuesta por un modelo turístico diversificado con una amplia oferta de actividades al aire libre y dispersas espacialmente, los problemas de movilidad insular deben ponerse en el centro del debate.

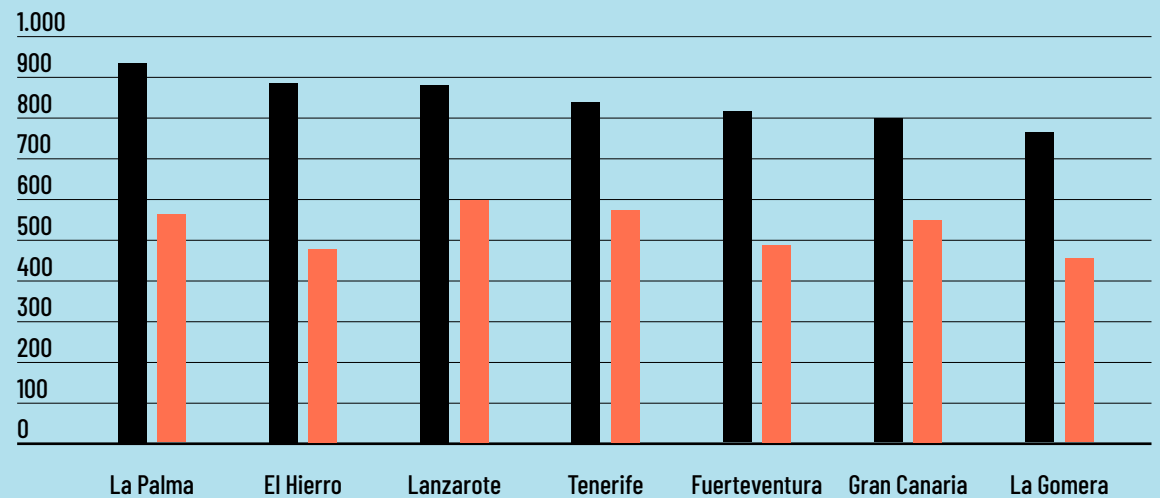
Parque de vehículos en circulación en Canarias por cada 1.000 habitantes



Fuente: Estadística de Parque de Vehículos (ISTAC)

■ Vehículos por cada 1.000 habitantes  
■ Turismos por cada 1.000 habitantes

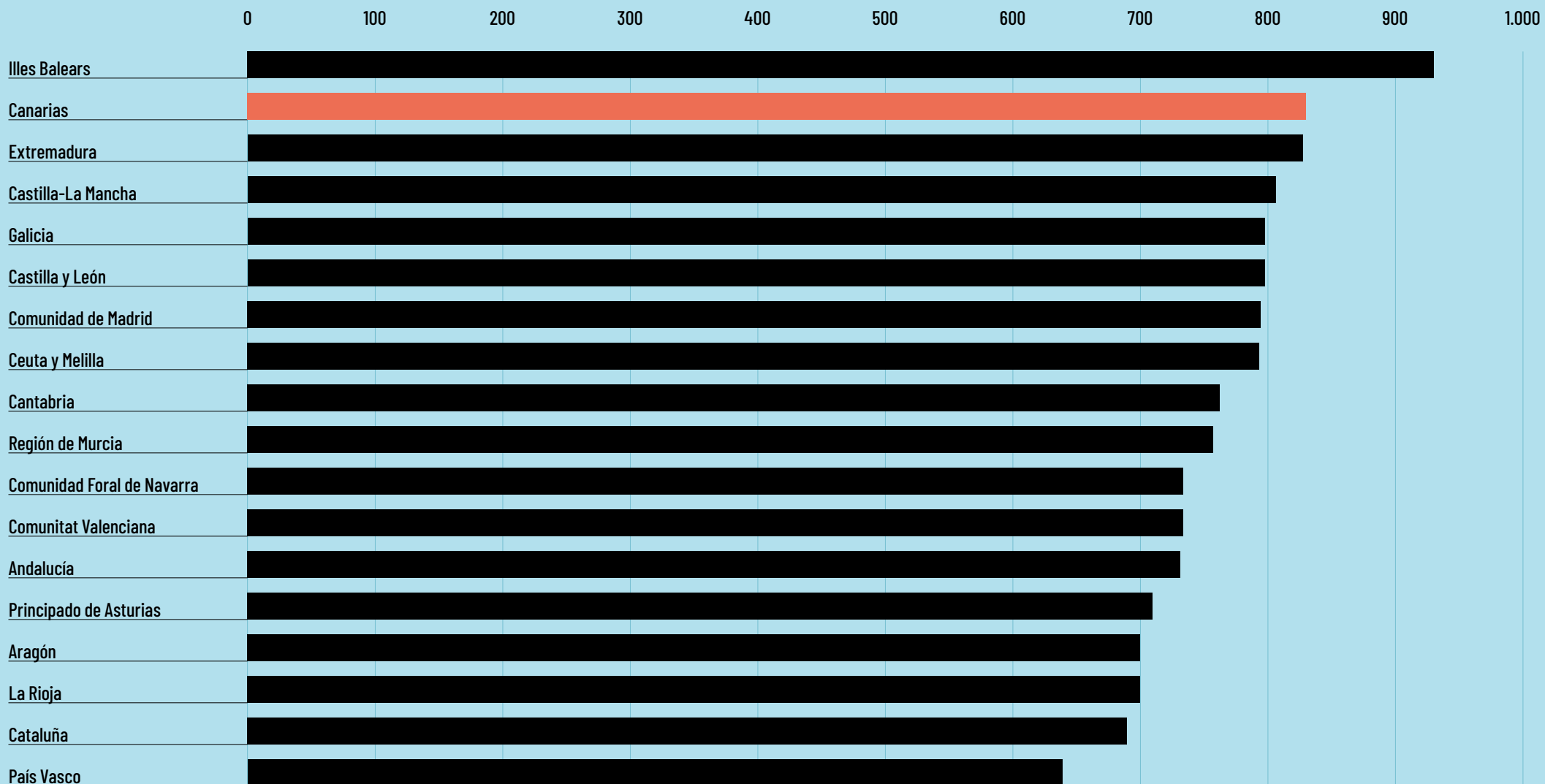
Parque de vehículos en circulación por islas en 2022 por 1.000 habitantes



Fuente: Estadística de Parque de Vehículos (ISTAC)

■ Vehículos por cada 1.000 habitantes  
■ Turismos por cada 1.000 habitantes

## Parque de vehículos en circulación por cada 1.000 habitantes (2022)



Fuente: Elaboración propia con datos del Anuario Estadístico General 2022 de la DGT y del Padrón de Habitantes del INE



## Listado de los principales indicadores del área I3:

### Turismo de masas y overtourism

Indicador	Disponibilidad	Fuente	Observaciones
Ratio de plazas de alojamiento en relación a territorio	Disponible	Encuesta de Alojamiento Turístico y Datos de Superficie (ISTAC) y Registro General Turístico (Gobierno de Canarias)	El total de plazas de alojamiento incluye hoteles, apartamentos y viviendas de uso turístico
Ratio de plazas de alojamiento en relación a número de habitantes	Disponible	Encuesta de Alojamiento Turístico y Padrón de Habitantes (ISTAC) y Registro General Turístico (Gobierno de Canarias)	El total de plazas de alojamiento incluye hoteles, apartamentos y viviendas de uso turístico
Elección de opciones sostenibles en la reserva de viaje	Disponible	Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)	
Percepción de medidas de sostenibilidad	Disponible	Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)	
Disposición a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono	Disponible	Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)	

# Madurez del destino y renovación

De una forma general, no hay indicadores de sostenibilidad referidos al espacio urbano-turístico y procedentes de fuentes oficiales que permitan una medición y seguimiento adecuado de la regeneración turística de los destinos. Los datos que se encuentran disponibles son dispersos y, a menudo, no se encuentran actualizados.

La regeneración turística debe contemplarse como un proceso del que se requiere un seguimiento continuo que permita incorporar, si es necesario, ciertas medidas preventivas o, incluso, plantear una reorientación en la planificación. Sin embargo, en los casos en los que se lleva a cabo una evaluación, esta se suele realizar a posteriori y teniendo en cuenta fundamentalmente el grado de ejecución de tales intervenciones.

Es importante introducir nuevas perspectivas que tengan en cuenta aspectos como externalidades generadas o impactos sociales.

La inversión destinada a intervenciones previstas en los espacios públicos para áreas turísticas madu-

ras del litoral de Canarias en el año 2021 ascendió a 1.199.779.410€, lo que supone una media de 2.913,1€ por plaza alojativa.

Respecto a la renovación de los espacios privados (alojamientos y equipamientos turísticos), hay una serie de incentivos urbanísticos a partir de la Ley 6/2009 de medidas urgentes en materia de ordenación territorial para la dinamización sectorial y la ordenación del turismo: el incremento de la intensidad de uso o edificabilidad y la reducción del estándar de densidad de suelo turístico.

Desde el ámbito académico, el grupo de investigación ReinvenTUR (Observatorio de la Renovación Turística de la ULL) ha abordado el proceso de renovación turística en la isla de Tenerife:

A partir de una muestra del 32% de los establecimientos alojativos de la isla, se observó que el 44% de las plazas turísticas ya habían sido renovadas, un 37% mostraban fases acabadas y un 17% ya había iniciado el proceso (Simancas Cruz et al., 2018).

La inversión en renovación alojativa entre 2012 y 2018 fue de 339.664.000 €, lo que significa 14.412,08€ por plaza, el 47,9% en establecimientos de 4 estrellas. Esta inversión ha sido fundamentalmente privada (91,3%) y, en su mayoría, en alojamientos pertenecientes a cadenas hoteleras nacionales o internacionales (56%).

Las acciones de renovación se han llevado a cabo fundamentalmente en habitaciones (79,1%), zonas comunes (54,8%) y cocinas (45,2%).

El 39,1% han incorporado medidas de eficiencia energética. El 30,4% de los establecimientos de la muestra han incluido tanto medidas de eficiencia energética como de consumo de agua.

A partir de los cambios introducidos, el 44,3% de los establecimientos observaron una mejora de su reputación online.

# Madurez y renovación del destino

Algunos indicadores relevantes relacionados con la madurez del destino y la oferta alojativa son los siguientes:

- Importancia de la oferta alojativa en los aspectos de elección de Canarias como destino turístico; para el 41,8% de los turistas es un factor muy importante y para el 35,7% bastante importante. De forma general, este es el quinto factor más relevante en la elección de Canarias como destino, solo por detrás del clima, la seguridad, la tranquilidad y el mar (ISTAC, 2022).
- Estancia media de 9,24 días (ISTAC, 2022); 9,13 días (ISTAC, 2019).
- En torno a un 30% de los turistas visita por primera vez Canarias en 2022 (ISTAC).

En cuanto a las inversiones previstas en el espacio público en las áreas turísticas de litoral, los Planes de Modernización e Incremento de la Competitividad Turística preveían en Canarias en 2021 unas inversiones de casi 1.200 millones de €.

Sería fundamental contar con datos más sistemáticos y comparables sobre las inversiones en espacio público turístico, además de las acometidas en espacio privado.

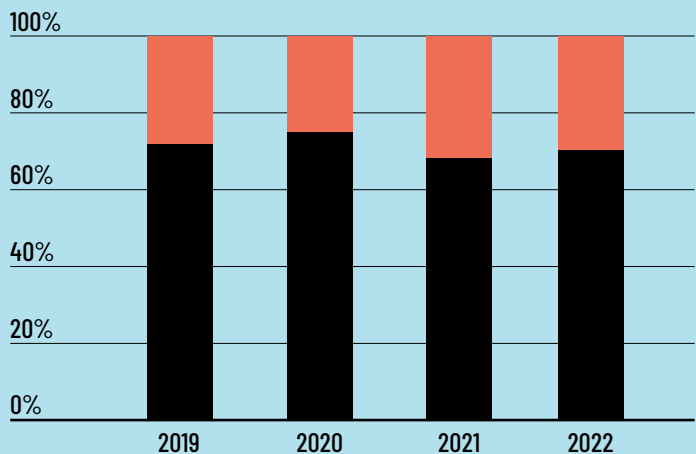
Inversiones previstas en 2021 en espacio público en las áreas turísticas de litoral de Canarias según los Planes de Modernización turística

	Área turística de litoral	Inversión en intervenciones en espacio público (en €)	Inversión media por plaza alojativa
Fuerteventura	Corralejo	84.323.989	4.455,9
	Caleta de Fuste	67.855.762	5.318,7
	Costa Calma	28.534.545	2.107,0
	Morro Jable	3.739.346	273,9
Lanzarote	Puerto del Carmen	93.410.256	3.260,1
	Costa Teguise	91.867.461	5.750,3
	Playa Blanca	-	-
Gran Canaria	Maspalomas	108819686	893,9
	El Veril	5.991.572	49,2
	Playa Mogán	9.278.858	3.888,9
	Costa Mogán	162.330.886	5.551,7
Tenerife	Puerto de la Cruz	282.631.103	13.262,8
	Puerto Santiago	20.630.156	2.884,9
	Los Cristianos	56.992.916	1.562,7
	Las Américas	45.331.038	-
	Costa Adeje	66.567.324	1.728,8
	La Caleta-Playa Paraíso-Callao Salvaje	15.656.458	1.738,6
	Costa del Silencio-Tenbel	-	-
	Costa de San Miguel	25.006.242	5.525,0
La Palma	Los Cancajos	-	-
	Puerto Naos	30.811.812	1.996,4
<b>TOTAL</b>		<b>1.199.779.410</b>	<b>2.913,1</b>

Fuente: Simancas et al.,(2023 en prensa) con datos de Gesplan

# Algunos indicadores relacionados con la madurez

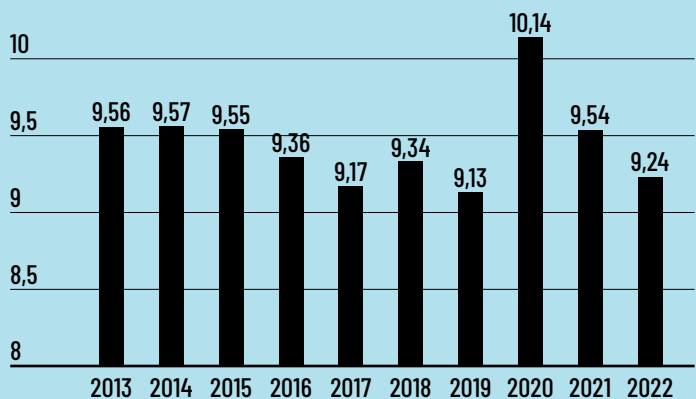
Visitantes repetidores vs. primera visita



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

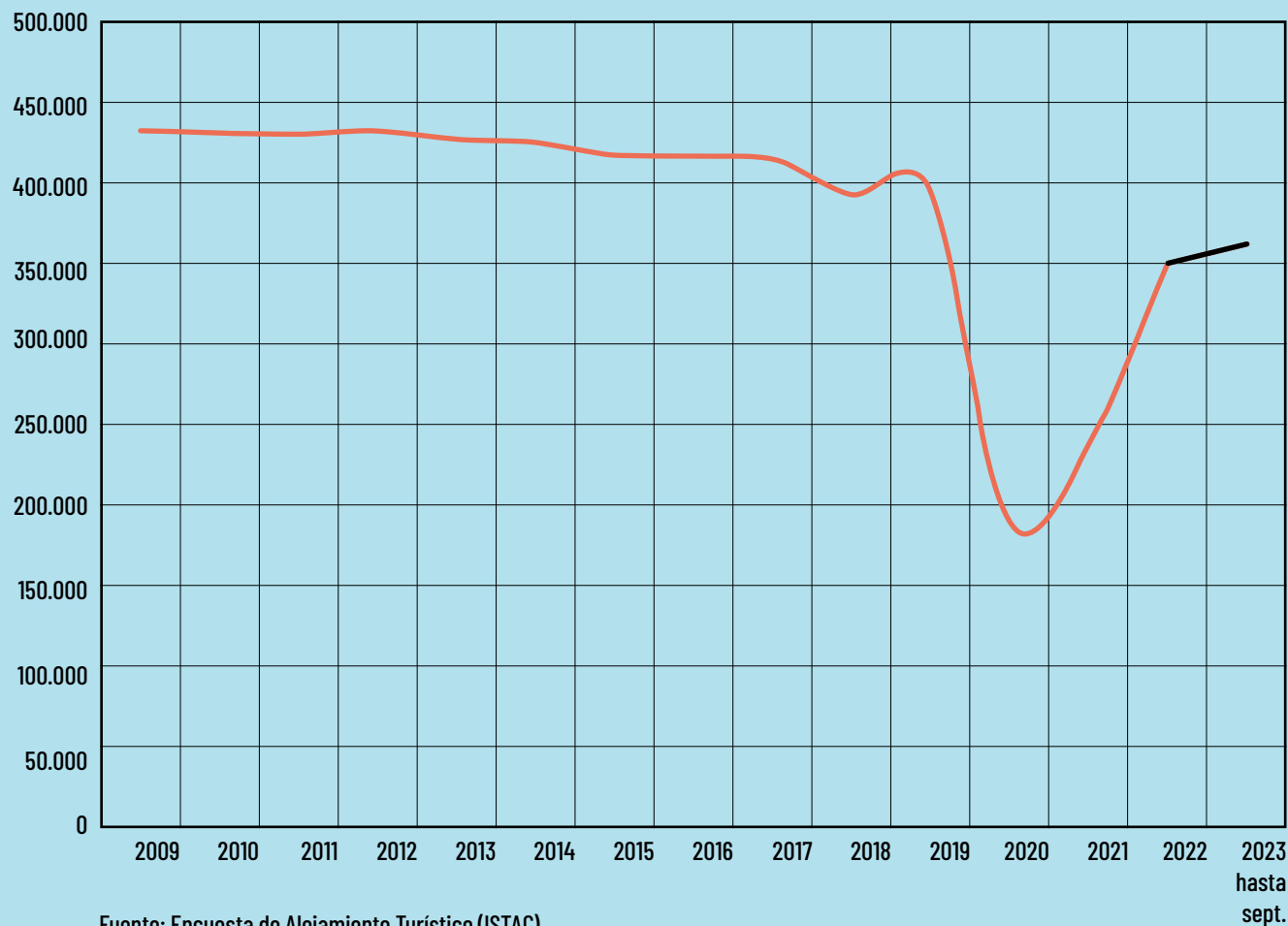
■ Primera visita  
■ Repetidores

Estancia media de los turistas (días)



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

Plazas abiertas en hoteles y apartamentos



Fuente: Encuesta de Alojamiento Turístico (ISTAC)



Principales indicadores del área I4:  
Madurez del destino y renovación

Indicador	Descripción	Disponibilidad
Inversión en nuevos activos turísticos	Construcción de nuevos alojamientos y equipamientos turísticos	No disponible
Inversión en renovación turística	Inversión en renovación de espacios privados (oferta de viviendas y equipamientos) y áreas públicas.	A partir de trabajos de ReinventUR
Sostenibilidad de la renovación	Se deben incluir indicadores de sostenibilidad vinculada a renovación pública/ privada. Y, de forma particular, indicadores de seguimiento en los procesos de renovación	No disponible
Plazas turísticas renovadas	Número de plazas renovadas y año de renovación	No disponible A partir de trabajos de ReinventUR para Tenerife



# Accesibilidad universal e inclusividad

No se dispone de datos referidos a accesibilidad en turismo / turismo accesible en Canarias.

En el año 2022, destaca la presentación del Mapa de Accesibilidad de Tenerife (Cabildo de Tenerife / SINPROMI), un documento de accesibilidad georreferenciado que detalla el estado actual de núcleos urbanos de la isla así como de las principales áreas turísticas. Se analiza una superficie urbana total de 19.380 hectáreas y 661 km de recorrido peatonal.

El mapa contiene análisis de elementos como vados, pasos de peatones, pavimentos, mobiliarios, rampas, ascensores, paradas de guaguas, aseos públicos, etc. Las zonas están clasificadas según grado de accesibilidad y se identifican puntos de mejora.

En el año 2021 se publica el informe Observatorio de Accesibilidad Universal en los municipios de España (Hernández-Galán et al., 2021) en el que se muestran datos de interés para Canarias.

Porcentaje de itinerarios aptos para una deambulación autónoma y segura: Canarias: 27%; media España: 29% (Hernández-Galán et al., 2021)

Accesibilidad de infraestructuras. Edificaciones cuyo uso y servicios sean aptos para todas las personas: 10% en Canarias. Media España: 17% (Hernández-Galán et al., 2021).

Rutas con servicios y espacios aptos para todas las personas: Canarias 30% (media España, 13%) (Hernández-Galán et al., 2021).

Vías con una adecuada comunicación espacio-peatón, Canarias 7% (media España 14%) (Hernández-Galán et al., 2021).

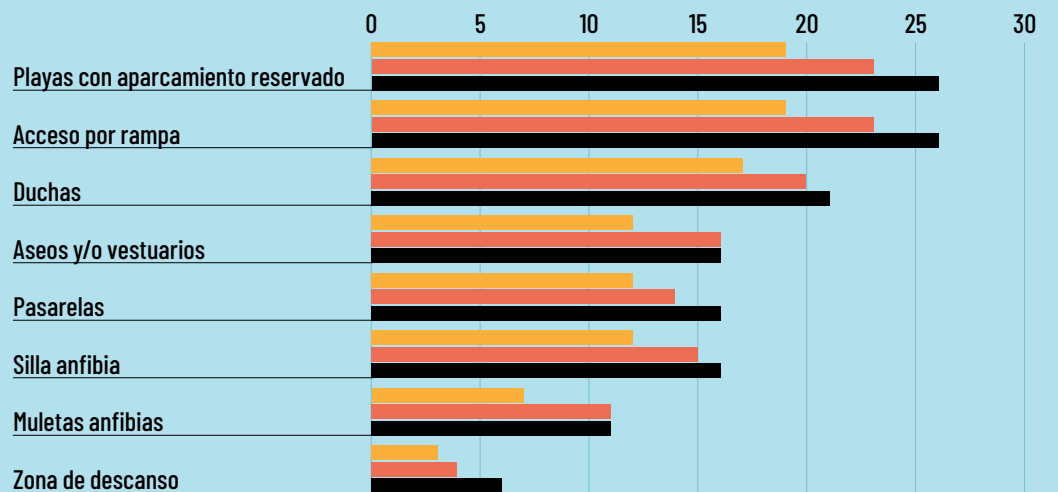
En cuanto a accesibilidad de playas, se cuenta con información del estado de accesibilidad de 26 playas y zonas habilitadas al baño de 15 municipios de la isla de Tenerife (SINPROMI, 2022).

Mapa de accesibilidad de Tenerife



Fuente: IDECanarias / SINPROMI (2022)

Playas accesibles en Tenerife

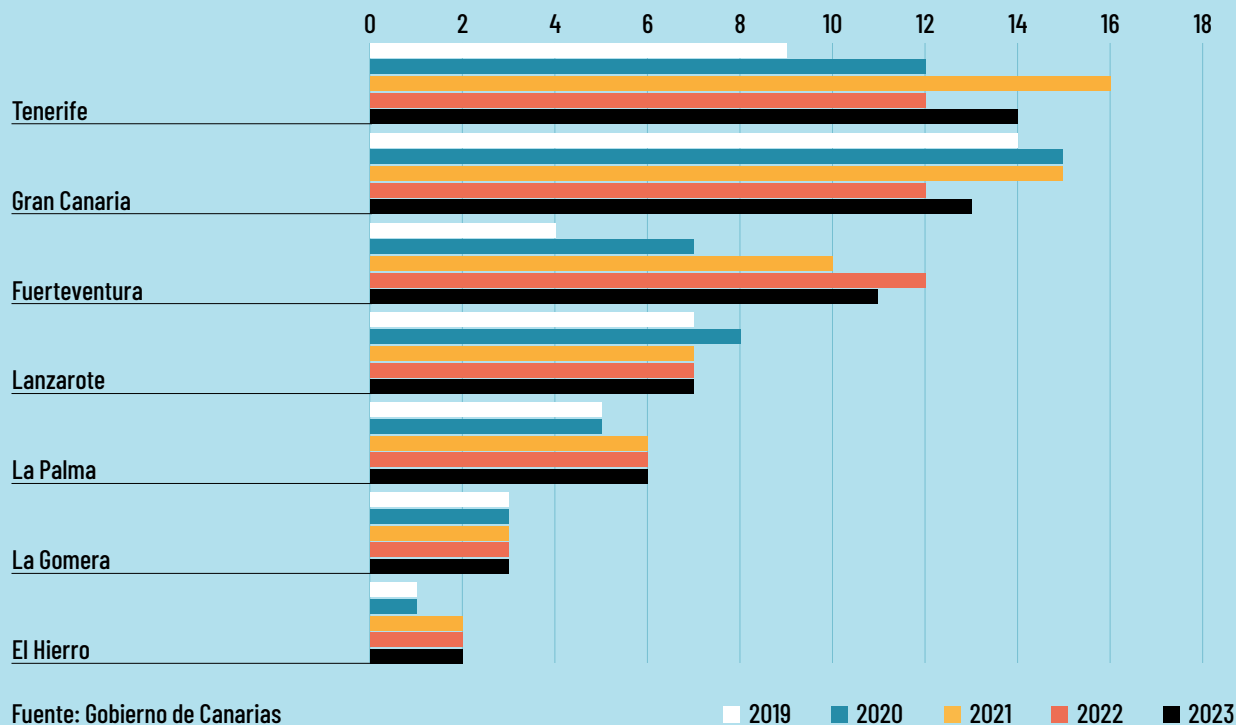


Fuente: SINPROMI

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

# Algunos indicadores relacionados con la accesibilidad

Número de playas con bandera azul en Canarias



En 2023 Canarias recibió el reconocimiento de la Bandera Azul a 56 playas.

En cuanto a movilidad urbana, Canarias es la comunidad autónoma que muestra un mayor incremento en transporte urbano “autobús” en el último año (50,8%), según datos de la Estadística de transporte de viajeros (INE, 2023). Este incremento se relaciona con la aplicación de la gratuidad de transporte público para usuarios

frecuentes (residentes, jóvenes, mayores de 65 años y personas con discapacidad).

En 2022, un 4% de clientes de transporte público guagua (autobús) en Tenerife son no residentes. El Índice de satisfacción del cliente es superior en los clientes no residentes (79) que en residentes (70) (Encuesta de Satisfacción del cliente de Titsa, 2022).

En Europa el porcentaje de personas mayores respecto a la población total ha aumentado notablemente en los últimos 10 años y la tendencia es que seguirá creciendo en el futuro. En 2022 el 21,1% de la población de la U.E. tiene 65 años o más (Eurostat, 2023).

Porcentaje de población de 65 años o más en distintos países de la U.E. (mercados de interés para Canarias)

País	2012	2022
Italia	20,8%	23,8%
Finlandia	18,1%	23,1%
Alemania	20,7%	22,1%
Francia	17,1%	21,0%
Suecia	18,8%	20,3%
España	17,4%	20,1%
Países Bajos	16,2%	20,0%
Noruega	15,4%	18,2%
Irlanda	11,9%	15,0%

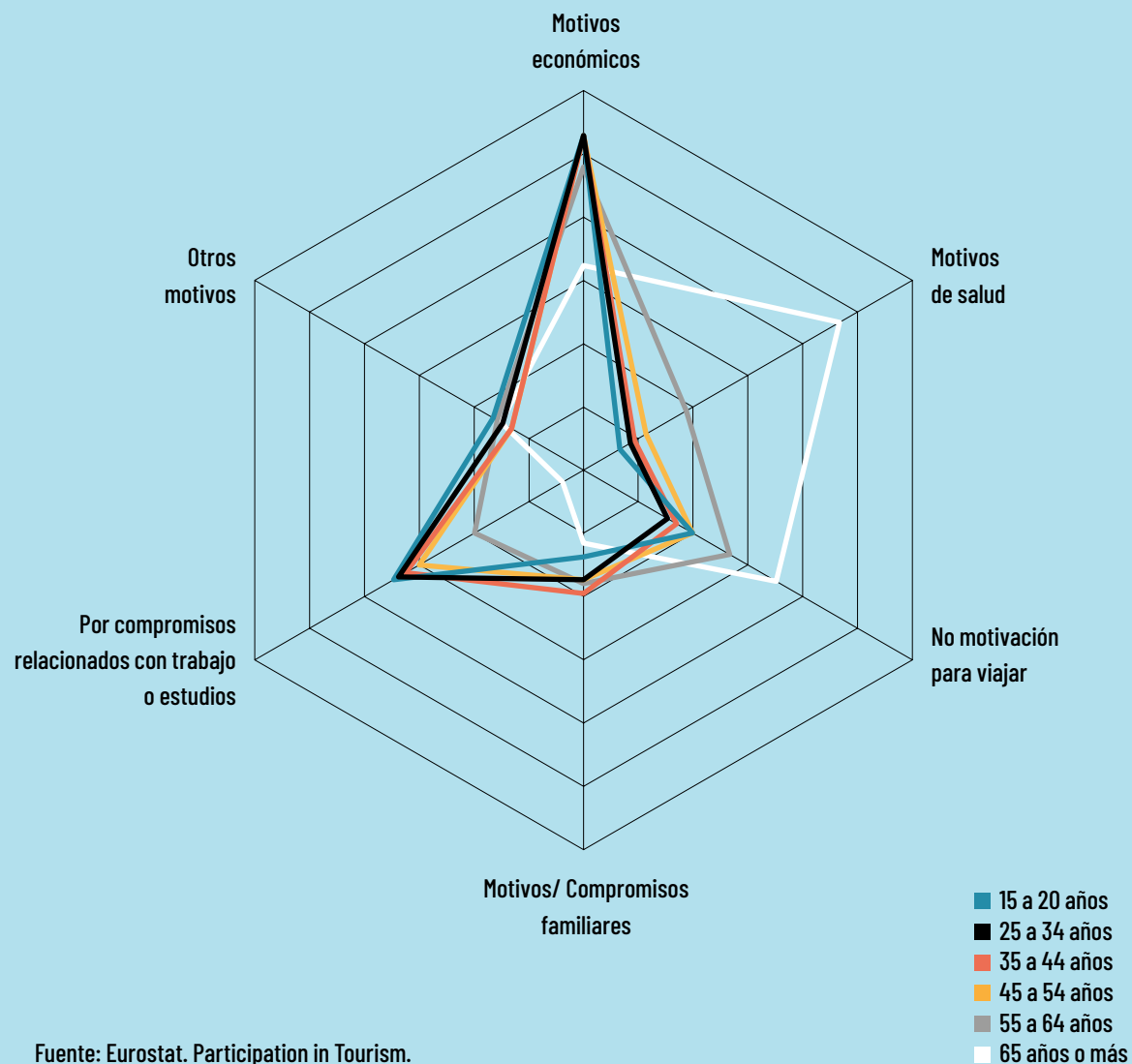
Fuente: Eurostat (2023)

El 47% de los residentes de la U.E. mayores de 65 años que no viajan por turismo exponen motivos de salud.

Respecto a asistencia sanitaria, un tema de interés especial para favorecer un turismo más accesible e inclusivo, la Encuesta de Salud de Canarias (Gobierno de Canarias, 2021) aporta indicadores referidos a satisfacción en la atención recibida en servicios públicos o concertados de urgencias. El 52,5% de las personas atendidas en urgencias valoran la atención recibida como "Buena" y un 21,3% como "Muy buena".

En 2022, el segmento denominado "Silver plus" (55 años o más años de edad y 30 o más noches de estancia) es el 1,2% del total de turistas. El 83,3% de los turistas de este segmento son mayores de 60 años (Promotur, a partir de la Encuesta sobre Gasto Turístico del ISTAC).

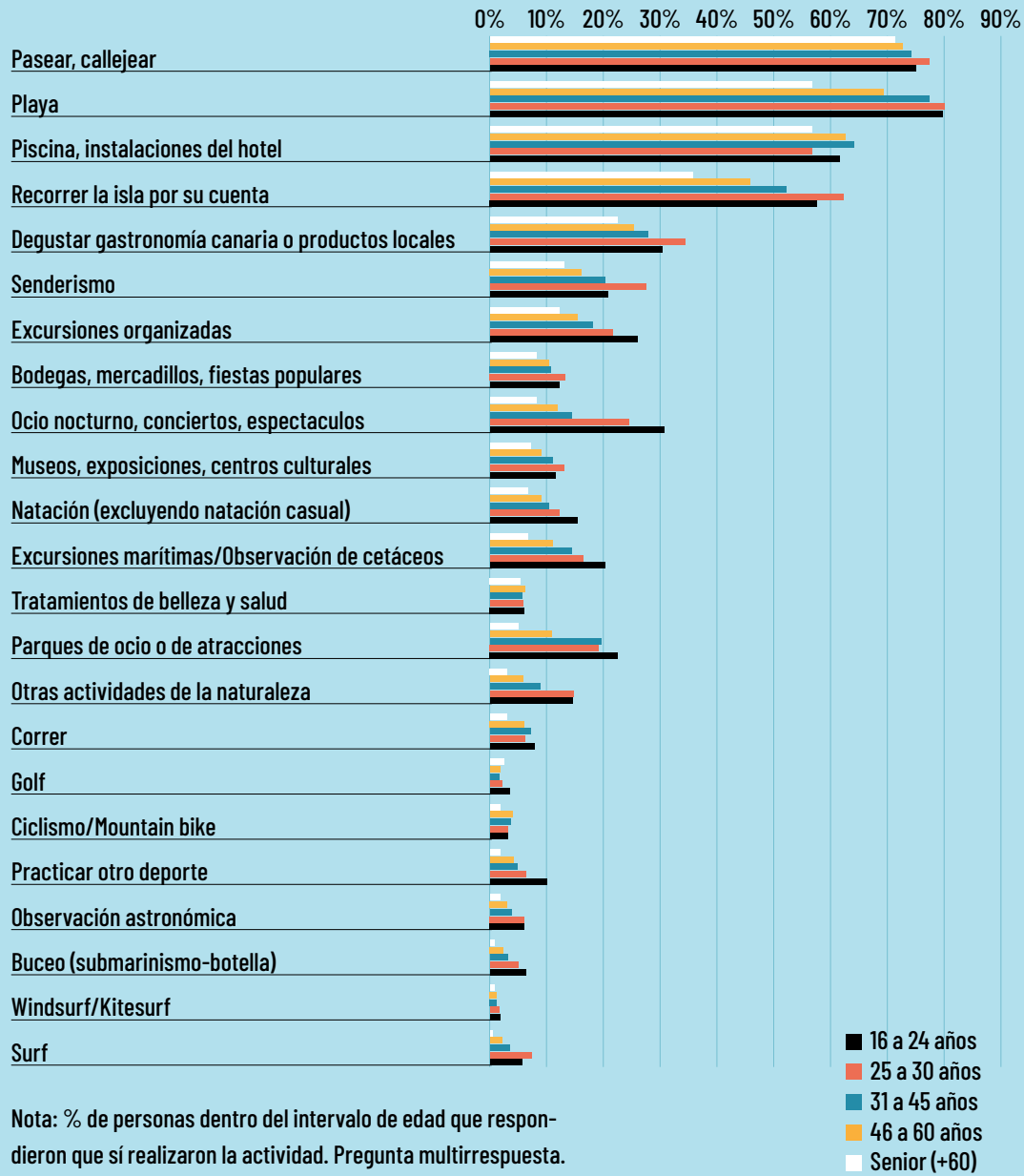
## Motivos de los residentes de la U.E. para no participar en turismo según grupo de edad (2019) (%)



Fuente: Eurostat. Participation in Tourism.

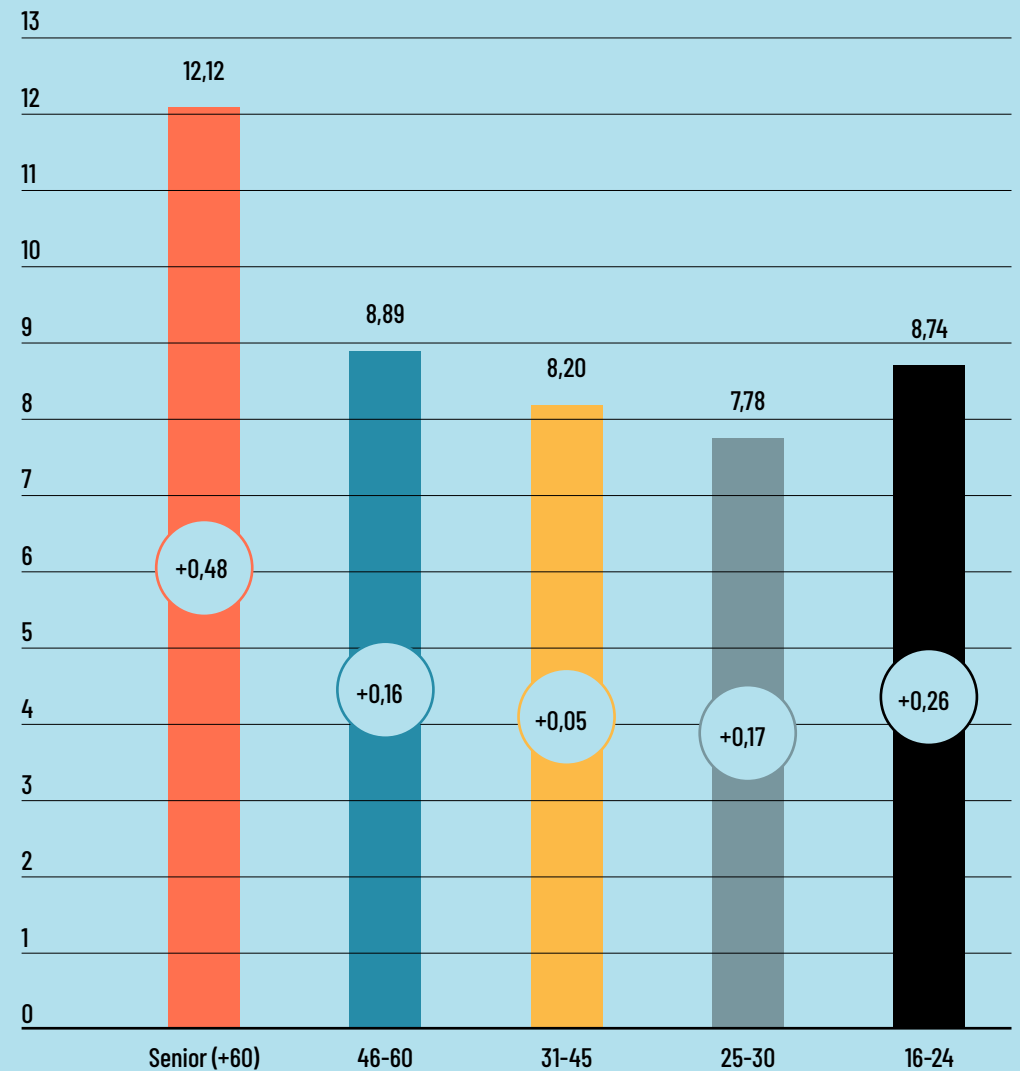


## Actividades realizadas por los turistas en Canarias (2022)



Nota: % de personas dentro del intervalo de edad que respondieron que sí realizaron la actividad. Pregunta multirrespuesta.  
Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

## Duración de la estancia media en Canarias en 2022 (días): comparativa con 2019



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

## Principales indicadores del área I5:

### Accesibilidad e inclusividad

Indicador	Descripción	Disponibilidad	Fuente
Conciencia local de la importancia de la accesibilidad y la inclusión	Nivel de aplicación de las políticas de accesibilidad e inclusión	No disponible	
Accesibilidad de las infraestructuras	Proporción de hoteles, edificios públicos, servicios de ocio y lugares culturales y naturales con instalaciones accesibles	Datos ocasionales	Hernández-Galán et al., 2021
Accesibilidad del transporte	Transporte público adaptado a los problemas de movilidad y oferta de transporte privado accesible	Datos ocasionales	Hernández-Galán et al., 2021
Asistencia asegurada	Nivel local de cobertura sanitaria y distancia a los hospitales o centros médicos	Disponible	Gobierno de Canarias

El 24 de octubre de 2022 el Gobierno de Canarias, junto con los Cabildos, patronales turísticas y agentes del sector firmaron la adhesión a la Declaración de Glasgow. Esta adhesión supone el compromiso del sector turístico de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> al 50% en un plazo de 8 años. Previamente, el 27 de mayo del mismo año el Consejo Canario de Turismo había acordado la adhesión a la declaración, abogando por la descarbonización del sector.

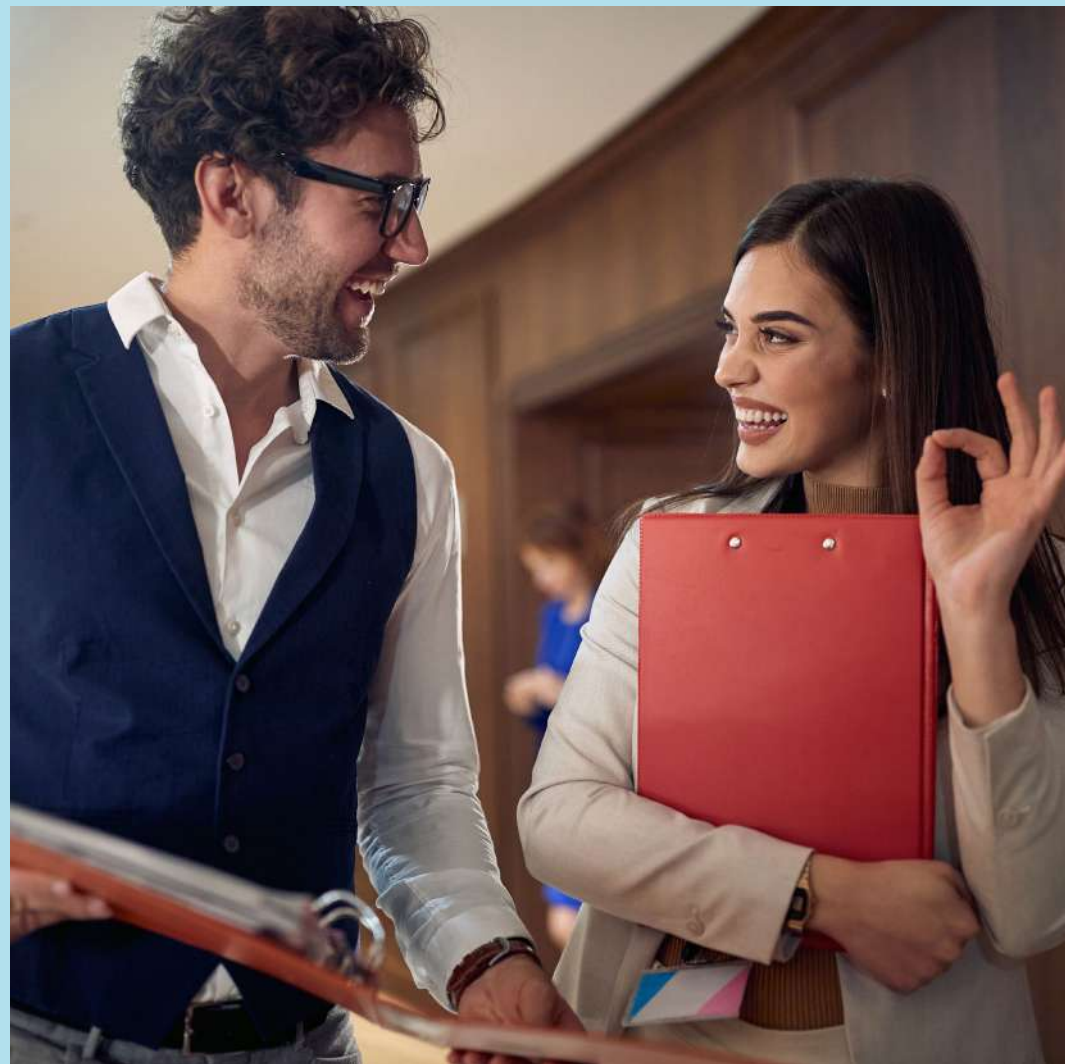
La gobernanza del turismo se identifica con la forma en la que se toman las decisiones sobre los asuntos colectivos relacionados con el turismo, con especial atención en aspectos como el grado de participación de las partes interesadas, de colaboración pública privada, de transparencia, liderazgo, etc.

En el ámbito de la gobernanza, la información cuantitativa es difícil de obtener. No se dispone de datos relativos a participación o coordinación de los

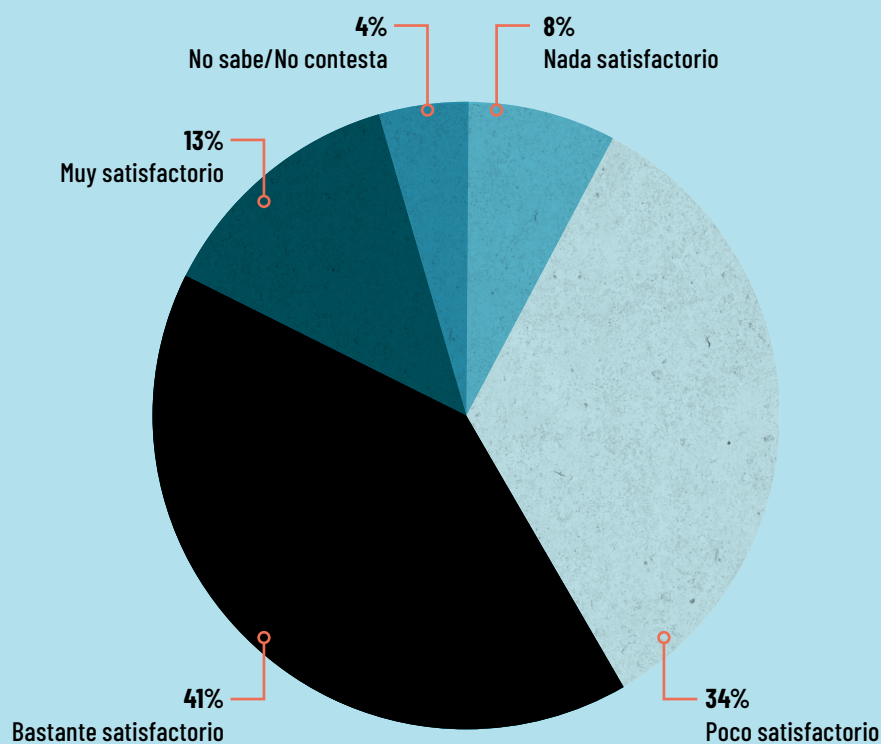
diferentes grupos de interés en el turismo. De forma general, no existen indicadores suficientes que permitan realizar un adecuado seguimiento de la gobernanza en turismo.

Una forma de comprobar el funcionamiento de los servicios públicos en Canarias que tienen una vinculación con el turismo es a través de los resultados de la Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica - ECO-SOC. El 54,2% de los encuestados se mostraban bastante o muy satisfechos con los servicios prestados por el Gobierno de Canarias en Turismo. El 41,5% se encuentran poco o nada satisfechos respecto a estos servicios (ISTAC, 2021).

Los servicios públicos relacionados con el turismo, en todo caso, tienen una de las mejores valoraciones por parte de los ciudadanos, solo por debajo de la "Seguridad y emergencias".

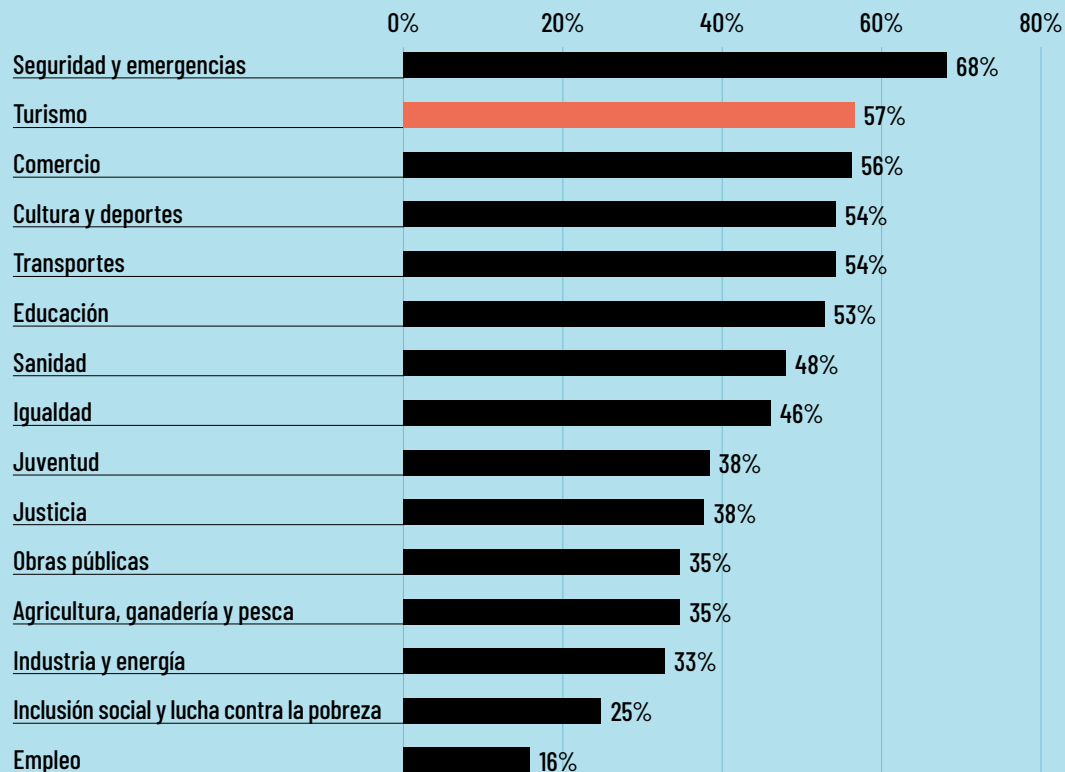


## Satisfacción con los servicios turísticos del Gobierno de Canarias (2021)



Fuente: Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica - ECOSOC (ISTAC)

## Satisfacción con los servicios prestados por el Gobierno de Canarias (2021)



Nota: Incluye la satisfacción alta y moderada, se excluye el ítem NS/NC.

Fuente: Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica - ECOSOC (ISTAC)



# Principales problemas de Canarias y sus ciudadanos

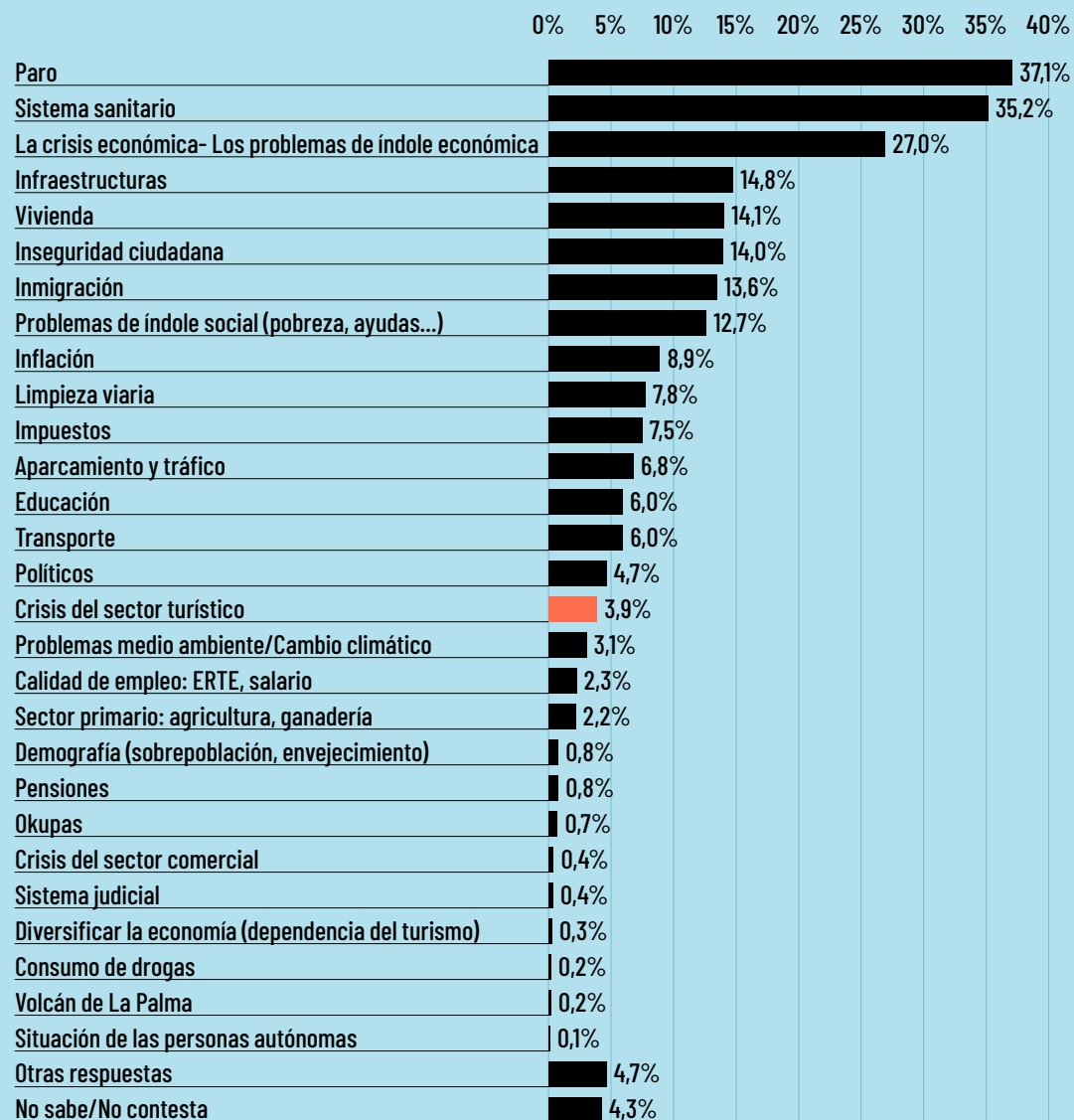
El Sociobarómetro de Canarias (julio 2023), publicado por la UNED en su sede de Las Palmas de Gran Canaria, contiene preguntas destinadas a conocer la percepción de los problemas más urgentes de Canarias y los canarios. En el caso de Canarias, los principales problemas señalados por los encuestados son el paro

(37,1%), el sistema sanitario (35,2%) y los problemas de tipo económico (27%). Estos son también indicados como los principales problemas que afectan de forma personal o al hogar. La “crisis del sector turístico” es señalada como uno de los principales problemas de la región por parte del 3,9% de los encuestados y como

uno de los principales problemas personales o familiares por el 1,2% de los encuestados. La excesiva dependencia del turismo es uno de los principales problemas de Canarias para el 0,3% de los encuestados y, desde un punto de vista personal o familiar, para el 0,5% de los encuestados.

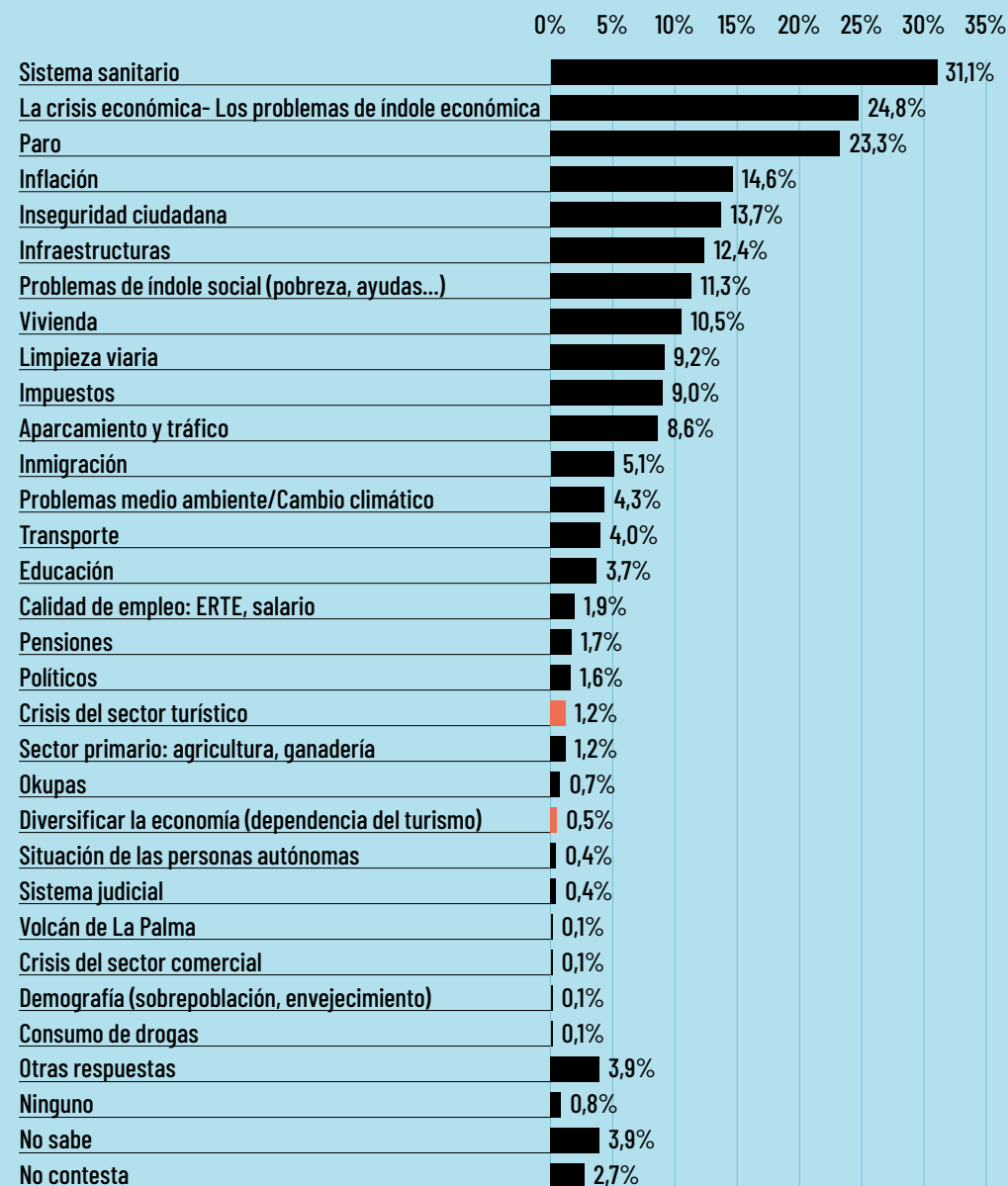


## Principales problemas de Canarias que requieren una solución más urgente



Nota: Respuesta múltiple (máximo 3 respuestas) y contestación espontánea  
Fuente: Sociobarómetro de Canarias, 2023 (UNED Las Palmas de Gran Canaria)

## Principales problemas personales o del hogar de solución más urgente



Nota: Respuesta múltiple (máximo 3 respuestas) y contestación espontánea  
Fuente: Sociobarómetro de Canarias, 2023 (UNED Las Palmas de Gran Canaria)

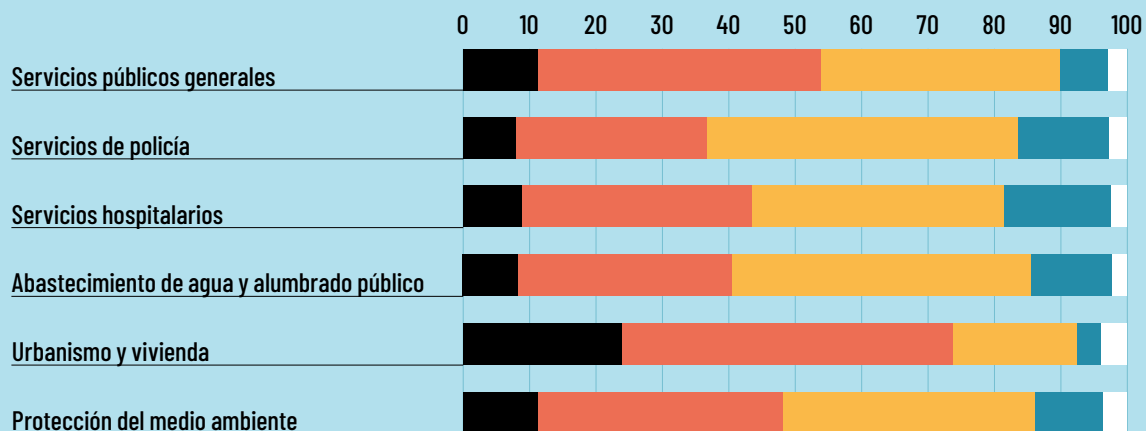
# Valoración de la actuación de la Administración

En cuanto a la valoración de la actuación de la Administración pública en aspectos de interés para el turismo:

- En Protección del medio ambiente: el 48,1% de los encuestados valora de forma poco o nada satisfactoria la actuación de la Administración Pública. El 48,2% de los encuestados la considera bastante o muy satisfactoria.
- Urbanismo y vivienda: el 73,8% valora de forma poco o nada satisfactoria la actuación de la Administración Pública.
- Abastecimiento de agua y alumbrado público: el 57,3% valora de forma bastante o muy satisfactoria la actuación de la Administración Pública.
- Servicios hospitalarios: el 54,1% valora de forma bastante o muy satisfactoria la actuación de la Administración Pública.
- Servicios de policía: el 60,8% valora de forma bastante o muy satisfactoria la actuación de la Administración pública (ISTAC, 2021).

En cuanto a participación ciudadana, el 11,8% de los encuestados pertenece o participa en alguna asociación en Canarias. Respecto al grado de interés en participar en posibles proyectos públicos en Canarias, el 52,9% de los encuestados muestra bastante o mucho interés en aportar ideas antes del inicio. El 55,7% muestra bastante o mucho interés en votar sobre el desarrollo del proyecto o norma (ISTAC, 2021).

Porcentaje de población según valoración que realiza de la actuación de la Administración pública en Canarias (2021)



Fuente: Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica - ECOSOC (ISTAC)

- Nada satisfactorio/a
- Poco satisfactorio/a
- Bastante satisfactorio/a
- Muy satisfactorio/a
- No sabe/No contesta

Indicador	Descripción	Disponibilidad	Fuente	Observaciones
Eficacia del gobierno	Refleja la percepción de la calidad de los servicios públicos que involucran a las áreas incluidas en el sistema turístico, la calidad y preparación de la formulación de políticas y su ejecución, así como la credibilidad de la Administración Pública.	Parcialmente disponible / ocasional	Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica - ECOSOC (ISTAC).  Administraciones Públicas y Participación ciudadana	Se necesitan indicadores de fuentes estadísticas
Participación	Refleja el nivel de inclusión de los diferentes grupos de interés en la toma de decisiones del sistema turístico del territorio, medido a través de los mecanismos de organización representativa e informal, la percepción de eficacia, etc.	Parcialmente disponible / ocasional	Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica - ECOSOC (ISTAC).  Administraciones Públicas y Participación ciudadana	Se necesitan indicadores de fuentes estadísticas
Comunicación y responsabilidad	Refleja los medios y la calidad de las comunicaciones entre los grupos de interés, incluidos los distintos niveles de la Administración Pública; el cumplimiento de los compromisos adquiridos según los niveles de responsabilidad, la existencia de mecanismos eficientes para el fomento de la formación, el empleo, la equidad de género y la innovación.	No disponible		







# A modo de conclusión

La gestión turística en Canarias necesitará en los próximos años de numerosas decisiones estratégicas que deben fundamentarse en un sistema integrado de información que favorezca la toma de decisiones basadas en evidencia y datos rigurosos. En este documento se ha tratado de aportar luz sobre la situación de la sostenibilidad del turismo, resaltando las luces y las sombras, pero aún hay mucho por hacer, principalmente en dos ámbitos. Por un lado, en el desarrollo de indicadores y la obtención de nuevos datos. Por otro lado, en la colaboración de los agentes públicos, de las empresas y la ciudadanía en establecer un sistema de gobernanza de la información turística para la toma de decisiones que coloque a Canarias a la vanguardia internacional de la medición de la sostenibilidad del turismo. Canarias cuenta con uno de los sistemas estadísticos sobre turismo más potentes del mundo como se pone de manifiesto en el contexto de la red INSTO de Observatorios de Sostenibilidad Turística de la Organización Mundial del Turismo.

El documento ha realizado un recorrido por algunos temas en los que hay que poner el foco en unos casos más a corto y en otros a medio plazo: La gestión de las aguas residuales; la gestión de los residuos sólidos; la utilización del territorio y la protección del paisaje; la descarbonización y los compromisos del

cambio climático; la movilidad sostenible y los atascos en el transporte; el uso de energías renovables; la expansión del alquiler vacacional; la coordinación entre administraciones; la coordinación público-privada; la previsión frente a los cerros energéticos; la gestión del agua para evitar problemas futuros de suministro; los precios de la vivienda, especialmente en torno a las zonas turísticas; la calidad el empleo en el turismo; la percepción del turismo por parte de la población residente; la congestión turística en determinados espacios; la gestión de los efectos del cambio climático, como los episodios recurrentes de calima, olas de calor e incendios; la accesibilidad y la inclusividad para grupos sociales tradicionalmente excluidos; la formación turística de calidad, que favorezca el emprendimiento y el empleos cualificado; la implantación de los destinos inteligentes; aprovechar la digitalización de la cadena de valor; aumentar la capacidad negociadora frente a los intermediarios y plataformas; mejorar la distribución territorial y social de los beneficios del turismo; favorecer la innovación de productos para la generación de experiencias memorables para nuestros visitantes; aumentar la eficiencia en los procesos; fomentar un uso racional de los espacios naturales; impulsar la renovación de las infraestructuras públicas y privadas de los destinos, etc.

No se trata solo de medir la sostenibilidad del turismo, sino de utilizar metodologías rigurosas, focalizar la medición en lo que realmente es importante y actuar en función de las evidencias. Esperamos que este documento pueda ayudar a los agentes públicos y privados en el Archipiélago a entender mejor y disponer de datos sobre las diferentes dimensiones de la sostenibilidad del turismo. Confiamos que esto favorezca un debate sosegado y riguroso que permita abordar los desafíos que tiene planteados el Archipiélago en materia turística para las próximas décadas.

El papel del Observatorio es aportar el máximo de información posible con el máximo de rigor y transparencia, para ello utilizaremos este informe, la web que estamos desarrollando y otros instrumentos para hacer llegar la información a través de las redes sociales. En una sociedad madura, las conclusiones en términos de qué hacer y qué es más prioritario corresponden al conjunto de agentes, públicos, privados y el conjunto de la ciudadanía. Los residentes en Canarias son, en definitiva, los potenciales beneficiarios de las decisiones que hoy se tomen a partir de los datos existentes y quienes también tienen la responsabilidad de contribuir en este proceso.

Canarias, noviembre de 2023. El equipo investigador







# Referencias

AENA (2023). Estadísticas de tráfico aéreo.

Ashotel. (2023, 14 de julio). 'Comunidades Turísticas Circulares' convierte 570 toneladas de biorresiduos de hoteles en abono de máxima calidad. [Comunicado de prensa].

Banco de Datos de Biodiversidad de Canarias (2023). Estadísticas. Biota

Base de datos de Especies Protegidas CENTINELA (2023). Estadísticas. Centinela

Cabildo de La Palma (2016). Incendio La Palma 2016. La Palma Open Data | Incendio La Palma 2016

Carrillo, J., González, A., Pérez, J. C., Expósito, F. J., & Díaz, J. P. (2022). Projected impacts of climate change on tourism in the Canary Islands. *Regional Environmental Change*, 22(2), 61. Projected impacts of climate change on tourism in the Canary Islands | *Regional Environmental Change*

Centro de Coordinación de la Información Nacional sobre Incendios Forestales (2023).

AVANCE INFORMATIVO DE INCENDIOS FORESTALES DEL 1 DE ENERO AL 8 DE OCTUBRE DE 2023\*

Climate Data. Datos climáticos mundiales.

Consejería de Transición Ecológica y Energía (2023). Red Natura 2000.

Consejería de Transición Ecológica y Energía (2023). Geoparques.

Consejería de Transición Ecológica y Energía (2023). Grandes mamíferos marinos: los cetáceos.

Consejería de Transición Ecológica y Energía. (2023). Amenazas para la biodiversidad.

Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial (2022) / Tragsatec (2022). Actualización del censo de vertidos desde tierra al mar en Canarias, 2021. Memoria general Canarias.

Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial (2022). Decreto 160/2021, de 30 de diciembre, por el que se aprueba el Plan Integral de Residuos de Canarias 2021-2027 (BOC de 13 de enero de 2022) BOC - 2022/9. Jueves 13 de enero de 2022 - 148

Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial (2021). Huella de carbono del sector turístico en Canarias 2019. Informe de resultados.

Consejo Insular de Aguas de El Hierro (2018). Plan Hidrológico de El Hierro. Ciclo de Planificación Hidrológica 2015-2021. Documento ambiental estratégico. Planes Hidrológicos Insulares - Consejo Insular de Aguas de El Hierro

Consejo Insular de Aguas de Fuerteventura (2019). Plan Hidrológico de la Demarcación Hidrográfica de Fuerteventura.

Revisión de segundo ciclo (2021-2027). Memoria (2019). TERCER CICLO DE PLANIFICACIÓN HIDROLÓGICA (2021-2027) DEMARCACIÓN HIDROGRÁFICA DE FUERTEVENTURA - Consejo Insular de Aguas de Fuerteventura

Consejo Insular de Aguas de Gran Canaria (2023). Plan Hidrológico de Gran Canaria. Ciclo de Planificación 2021-2027. Memoria (2023). Plan Hidrológico

Consejo Insular de Aguas de La Gomera (2021). Esquema de temas importantes en materia de gestión de aguas. Tercer ciclo de planificación hidrológica

Consejo Insular de Aguas de La Palma (2021). Plan Hidrológico de La Palma. Ciclo de Planificación 2021-2027. Memoria (2021).

Consejo Insular de Aguas de Lanzarote (2021). Plan Hidrológico de Lanzarote. Propuesta de proyecto de Plan. Ciclo de Planificación 2021-2027. Memoria (2021)

Consejo Insular de Aguas de Tenerife (2020). Esquema de Temas importantes de la Demarcación Hidrográfica de Tenerife. Tercer ciclo de planificación hidrológica 2021-2027

Correa González, J., López Díez, A., Dorta Antequera, P., & Martín Raya, N.(2023). La percepción del cambio climático en espacios insulares: el caso de Tenerife. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* (96).

Díaz-Farina, E., Díaz-Hernández, J. J., & Padrón-Fumero, N. (2020). The contribution of tourism to municipal solid waste generation: A mixed demand-supply approach on the island of Tenerife. *Waste Management*, 102, 587-597.

Dirección General de Tráfico (2022). Anuario Estadístico General. Ministerio del Interior. Anuario Estadístico General 2022

Dorta Antequera, P. J., & Correa González, J. (2023). Cambio climático y turismo: reflexiones para generar destinos resilientes en entornos insulares. En *Transición hacia un Turismo Sostenible: perspectivas y propuestas para abordar el cambio desde la Agenda 2030* (pp. 139-148). Fundación FYDE-CajaCanarias.

Estévez Bauluz, A. (2021). Determinantes del consumo de agua en establecimientos alojativos en destinos turísticos: El caso de Arona (Tenerife). Universidad de La Laguna.

European Commission (2021). Forging a climate-resilient Europe – the new EU Strategy on Adaptation to Climate Change. COM (2021) 82 final.

European Commission, Eurostat, (2021). Eurostat regional yearbook: 2021 edition, Publications Office of the European Union.

European Commission, Eurostat, (2022). Eurostat regional yearbook: 2022 edition, Publications Office of the European Union.

Eurostat. Regional unemployment rates compared with the national unemployment rate for NUTS 2 regions with the highest number of tourism nights per inhabitant, 2019.

Eurostat. Pernoctaciones en establecimientos turísticos por regiones NUTS 2. Canarias. Eurostat: My Region: Canarias

Eurostat. Pernoctaciones en establecimientos turísticos en regiones NUTS 2. Ocupación en establecimientos turísticos.

Eurostat. Tourism statistics. Participation in tourism.

Eurostat. Participation in Tourism

Eurostat. Population age structure by major age groups, 2012, 2021 and 2022 (% of the total population).

Eurostat. Regional statistics by NUTS classification. Regional labour market statistics. Regional unemployment.

Eurostat (2023). Regional digital economy and society. Individuals regularly using the internet by NUTS 2 regions.

Eurostat (2023). Regional statistics by NUTS classification. Regional tourism statistics.

Exceltur y Gobierno de Canarias (2022). Impactur Canarias 2021. Estudio del Impacto Económico del Turismo.

Fundación Starlight. Mapa Reserva y Destino Turístico Starlight Mapa Reserva y Destino Turístico Starlight – Starlight Fundación

Gobierno de Canarias (2022). Estrategia de Energía Sostenible en las Islas Canarias.

Gobierno de Canarias (2023). Anuario Energético de Canarias 2021.

Gobierno de Canarias (2023). Datos estadísticos y datos abiertos. Datos de Educación. Alumnado y matrícula. Datos de Educación: alumnado y matrícula | Consejería de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deportes |

Gobierno de Canarias | Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes | Gobierno de Canarias

GRAFCAN (2023). Censo de vertidos desde tierra al mar. Sistema de Información territorial de Canarias – IDECanarias. Datos recopilados a partir del Censo de Vertidos desde tierra al mar del Gobierno de Canarias. Informe 2021. | Visor GRAFCAN

GRAFCAN (2023). Geoparques. Sistema de Información territorial de Canarias – IDECanarias. | Visor GRAFCAN

GRAFCAN (2023). Red Canaria de Espacios Naturales Protegidos. Sistema de Información territorial de Canarias – IDECanarias. | Visor GRAFCAN

GRAFCAN (2023). Zonas de Alto Riesgo de Incendios Forestales (ZARI). Sistema de Información territorial de Canarias – IDECanarias. | Visor GRAFCAN

Hernández-Galán, J., Borau, J., Sánchez, C., López, R. y Marcos, A. (2021). Observatorio de Accesibilidad Universal en los municipios de España. CERMI. Primera Edición, Madrid.

INE (2021) Encuesta sobre innovación en las empresas. Año 2020. Instituto Nacional de Estadística.

INE (2023). Estadística experimental. Medición del número de viviendas turísticas en España y su capacidad. Instituto Nacional de Estadística

INE (2022). Atlas de distribución de Renta de los Hogares. Año 2020. Instituto Nacional de Estadística.

INE (2022). Estadística experimental. Indicador Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV). Año 2021. Instituto Nacional de Estadística.



INE (2022). Estadística sobre actividades de I+D. Año 2021. Instituto Nacional de Estadística.

INE (2022). Estadística sobre el suministro y saneamiento del agua. Año 2020. Instituto Nacional de Estadística.

INE (2022). Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

INE (2023) Encuesta Anual de Estructura Salarial. Año 2021. Instituto Nacional de Estadística.

INE (2023) Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Instituto Nacional de Estadística

INE (2023). Encuesta de Características Esenciales de la Población y las Viviendas. Instituto Nacional de Estadística.

INE (2023). Encuesta de condiciones de vida. Instituto Nacional de Estadística.

INE (2023). Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística

INE (2023). Encuesta de turismo de residentes (ETR/Familitur). Instituto Nacional de Estadística.

INE (2023). Estadística del Padrón continuo. Año 2022. Instituto Nacional de Estadística. INEbase / Demografía y población / Padrón / Estadística del Padrón continuo / Resultados

INE (2023). Estadística experimental. Índice de Precios de la Vivienda en Alquiler (IPVA). Instituto Nacional de Estadística

INE (2022). Contabilidad regional de España (CRE). Serie 2000-2021. Instituto Nacional de Estadística.

INE (2022). Estadística sobre recogida y tratamiento de residuos. Año 2020. Instituto Nacional de Estadística.

INE (2023). Estadística de transporte de viajeros. Instituto Nacional de Estadística. INEbase / Servicios / Transporte / Estadística de transporte de viajeros / Resultados

INE (2023). Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur. Instituto Nacional de Estadística.

Instituto Tecnológico de Canarias, S.A. (2020). Estrategia del vehículo eléctrico de Canarias.

ISTAC (2021). Encuesta de condiciones de vida. Instituto Canario de Estadística. ISTAC: Estadísticas de la Comunidad Autónoma de Canarias

ISTAC (2022). Estadística de Espacios Naturales Protegidos. Instituto Canario de Estadística. ISTAC | Estadística de Espacios Naturales Protegidos | Banco de datos

ISTAC (2023). Estadística de Incendios Forestales en Canarias. Series anuales 2000 - 2015. Instituto Canario de Estadística. ISTAC | Estadística de Incendios Forestales en Canarias. Series anuales 2000 - 2015

ISTAC (2022). Estadística de Inserción Laboral. Instituto Canario de Estadística. ISTAC | Estadística de Inserción Laboral

ISTAC (2022). Estadística de la Enseñanza Universitaria. Universidades de Canarias. Instituto Canario de Estadística. ISTAC: Estadísticas de la Comunidad Autónoma de Canarias

ISTAC (2022). Estadística sobre actividades en I+D. Instituto Canario de Estadística ISTAC: Estadísticas de la Comunidad Autónoma de Canarias

ISTAC (2023). Encuesta de Alojamiento Turístico. Instituto Canario de Estadística. ISTAC | Encuestas de Alojamiento Turístico

ISTAC (2021). Encuesta de Salud de Canarias. Instituto Canario de Estadística ISTAC | Encuesta de Salud de Canarias (ESC)

ISTAC (2023). Encuesta sobre Gasto Turístico. Instituto Canario de Estadística ISTAC | Encuesta sobre Gasto Turístico

ISTAC (2023). Estadística de Empresas inscritas en la Seguridad Social. Instituto Canario de Estadística. ISTAC | Estadística de Empresas Inscritas en la Seguridad Social

ISTAC (2023). Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias (FRONTUR-Canarias). Instituto Canario de Estadística. ISTAC | Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias

ISTAC (2023). Estadística del territorio. Instituto Canario de Estadística. ISTAC: Estadísticas de la Comunidad Autónoma de Canarias

ISTAC (2023). Estadísticas de Transporte Aéreo. Instituto Canario de Estadística. ISTAC | Recopilación de Estadísticas de Transporte Aéreo

ISTAC (2023). Estadísticas de Transporte Marítimo. Instituto Canario de Estadística. ISTAC | Recopilación de Estadísticas de Transporte Marítimo

ISTAC (2023). Explotación Estadística del Padrón Municipal. Año 2022. Instituto Canario de Estadística ISTAC | Explotación Estadística del Padrón Municipal

ISTAC (2019). Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica (ECOSOC). Instituto Canario de Estadística. ISTAC | Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica (ECOSOC)

ISTAC (2020). Estadística sobre los Residuos. Instituto Canario de Estadística. ISTAC: Estadísticas de la Comunidad Autónoma de Canarias

ISTAC (2023). Estadística de Afiliación a la Seguridad Social. Instituto Canario de Estadística. ISTAC | Estadística de Afiliación a la Seguridad Social

ISTAC (2023). Estadística de Energía eléctrica. Instituto Canario de Estadística ISTAC | Estadística de Energía Eléctrica

ISTAC (2023). Estadística de Parque de vehículos. Instituto Canario de Estadística ISTAC: Estadísticas de la Comunidad Autónoma de Canarias

ISTAC (2021). Cifras Oficiales de Población ISTAC | Cifras Oficiales de Población

León, C. J., Lam-González, Y. E., González, M. M., García, C., de León Ledesma, J., Tuya, F., ... & Vega, R. (2021). Downscaling climate change impacts, socio-economic implications and alternative adaptation pathways for islands and outermost regions. McGraw Hill. Downscaling climate change impacts, socio-economic implications and alternative adaptation pathways for islands and outermost regions — York Research Database

Ministerio de Sanidad, Gobierno de España (2023). Calidad del agua de baño. Tomado de Dataestur.

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2021). Humedales españoles en la lista del convenio RAMSAR.

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2023). Índice Nacional de Calidad del Aire (ICA). Tomado de Dataestur.

Observatorio de la Energía de Canarias (OECan) (2023). Estadísticas.

Organismo Autónomo de Parques Nacionales (OAPN) (2021). Cuarto Informe de Situación de la Red de Parques Nacionales. Tomo II. Informes por Parque Nacional. Anexo 1: Fichas de situación de cada parque nacional.

Promotur Turismo de Canarias (2023). Perfil del turista según mercado emisor (2022). Islas Canarias: Mercados de interés creciente.

Promotur Turismo de Canarias (2023). Experiencias en Islas Canarias: Análisis de posicionamiento y competitividad online.

Promotur Turismo de Canarias (2023). Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico (2022). Perfil del turista según actividades realizadas en destino (1/2).

Promotur Turismo de Canarias (2023). Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico (2022). Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2/2).

Promotur Turismo de Canarias (2023). Medición Huella de Carbono Aviación Islas Canarias.

Promotur Turismo de Canarias (2023). Perfil del turista según mercado emisor (2022). Islas Canarias: Principales mercados emisores.

Red Eléctrica (2023) Informe del Sistema Eléctrico 2022.

Red Eléctrica (2023). Informe del Sistema Eléctrico. Informe resumen de energías renovables 2022.

Registro General Turístico del Gobierno de Canarias (2023). Establecimientos extrahoteleros de tipología vivienda vacacional inscritos en el Registro General Turístico de Canarias.

Rodríguez Luengo, J.L. (Coord.) (2022). Manual de buenas prácticas: Efectos de las actividades de turismo activo y de naturaleza sobre la biodiversidad canaria del medio terrestre. Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial. Gobierno de Canarias.

Ruiz-Rosa, I., García Rodríguez, J. L., Castilla Gutiérrez, C., Santamarta Cerezal, J. C., Antonova, N. (2019). Agua y turismo en Tenerife: producción, gestión y consumo. Universidad de La Laguna

Simancas Cruz, M. et al. (2018). Creación y puesta en funcionamiento de un Observatorio de la Renovación en las áreas turísticas de litoral de Tenerife. Turismo de Tenerife. Cabildo Insular de Tenerife / Grupo de investigación ReinventUR. Universidad de La Laguna.

Sociedad Insular para la Promoción de las personas con discapacidad (SINPROMI) (2022). Mapa de Accesibilidad de la isla de Tenerife. Cabildo de Tenerife.

Sociedad Insular para la Promoción de las personas con discapacidad (SINPROMI) (2022). Playas accesibles en Tenerife. Cabildo de Tenerife.

Sosa-Henríquez, P (2019). La riqueza de la biodiversidad de Canarias. En E. Leal Gil (coord.), Libro de Actas de las XVIII Jornadas Internacionales sobre Asociacionismo en los Programas Universitarios de Mayores: comunicación e inter-

cambio entre asociaciones, Las Palmas de Gran Canaria, 10-15 de Septiembre de 2019, ISBN 978-84-9042-357-8, págs. 145-152

Tesorería General de la Seguridad Social y del Instituto Social de la Marina (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social) (2023). Empleo turístico según afiliación a la Seguridad Social. Tomado de Dataestur

Titsa (2022). Encuesta de Satisfacción del Cliente de Titsa 2022. 1

Turismo de Tenerife (2018). Carta por la Sostenibilidad para el Avistamiento de cetáceos.

UNED Gran Canaria (2023). Sociobarómetro de Canarias Sociobarómetro de Canarias

UNWTO (2023). UNWTO Tourism Dashboard. International tourist arrivals

Vrontisi, Z., Charalampidis, I., Lehr, U., Meyer, M., Paroussos, L., Lutz, C., Lam-González, Y. E., Arabadzhyan, A., González, M. M. & León, C. J. (2022). Macroeconomic impacts of climate change on the Blue Economy sectors of southern European islands. *Climatic Change*, 170(3-4), 27.

## Lista de abreviaturas

**ADR.** Average daily rate. Tarifa media diaria.

**AROPE.** At Risk Of Poverty and Exclusion (Personas en Riesgo de Pobreza y/o Exclusión)

**DGT.** Dirección General de Tráfico

**EUROSTAT.** Oficina Europea de Estadística

**FRONTUR.** Estadística de movimientos turísticos en frontera

**GEI.** Gases de efecto invernadero

**ISTAC.** Instituto Canario de Estadística

**IMPACTUR.** Estudio de impacto económico del turismo (Exceltur y Gobierno de Canarias)

**INE.** Instituto Nacional de Estadística

**INSTO.** International Network of Sustainable Tourism Observatories (Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible)

**IPVA:** Índice de Precios de la Vivienda en Alquiler

**OMT.** Organización Mundial del Turismo.

**PIB.** Producto Interior Bruto.

**PROMOTUR.** Promotur Turismo Canarias, S.A.

**RevPAR.** Revenue per Available Room. Ingreso por habitación disponible

**SINPROMI:** Sociedad Insular para la Promoción de las Personas con Discapacidad, S.L.

**TIC.** Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



# Informe 2023

## Sostenibilidad del Turismo en Canarias

## Observatorio Turístico de Canarias

