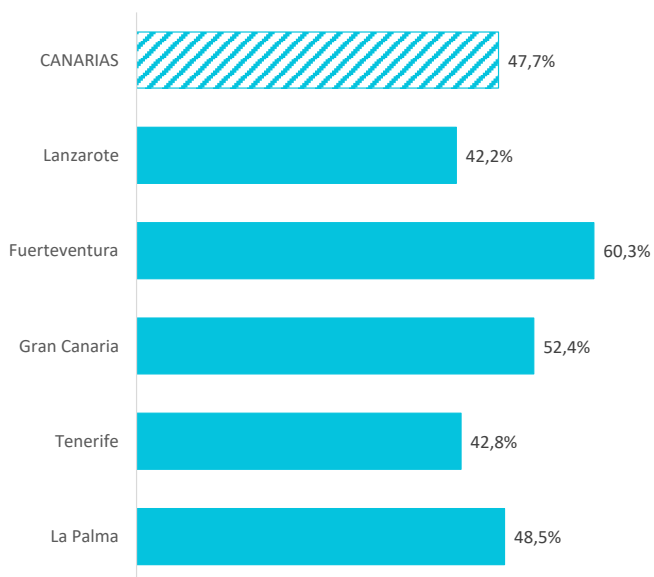


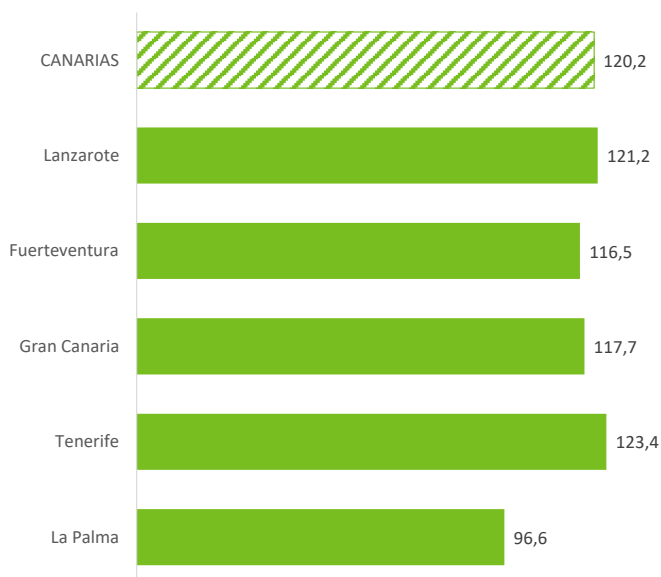
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Número de <b>turistas</b> (≥ 16 años)	14.108.401	2.601.667	1.984.658	3.737.159	5.601.943	133.951
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	18,4%	14,1%	26,5%	39,7%	0,9%
% de turistas que contratan paquete	47,7%	42,2%	60,3%	52,4%	42,8%	48,5%
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.387</b>	<b>1.349</b>	<b>1.392</b>	<b>1.461</b>	<b>1.355</b>	<b>1.241</b>
- de turistas con paquete	1.596	1.546	1.524	1.674	1.598	1.314
- en el paquete	1.319	1.286	1.342	1.375	1.280	1.115
- en otros conceptos	277	260	182	299	317	199
- de turistas sin paquete	1.196	1.204	1.191	1.227	1.175	1.172
- en el vuelo	328	315	345	357	312	344
- en el alojamiento	420	454	425	413	405	418
- en otros conceptos	448	435	420	456	458	410
<b>Estancia media</b>	<b>9,47</b>	<b>8,93</b>	<b>9,42</b>	<b>10,09</b>	<b>9,32</b>	<b>9,71</b>
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>167,8</b>	<b>167,6</b>	<b>164,9</b>	<b>169,0</b>	<b>168,9</b>	<b>140,8</b>
<b>Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)</b>	<b>120,2</b>	<b>121,2</b>	<b>116,5</b>	<b>117,7</b>	<b>123,4</b>	<b>96,6</b>
Coste medio del vuelo (€)	387,4	371,0	407,4	431,0	359,1	372,3
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	19.565	3.508	2.762	5.459	7.593	166
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	17,9%	14,1%	27,9%	38,8%	0,8%
Número de <b>turistas</b> (FRONTUR)	16.210.910	3.049.188	2.274.859	4.235.141	6.449.359	148.720
Número de <b>pasajeros</b> en vuelos directos (AENA)	19.302.668	3.439.703	2.478.492	5.471.631	7.726.234	186.553
Niños < de 16 años (FRONTUR - EGT)	2.102.509	447.521	290.201	497.982	847.416	14.769

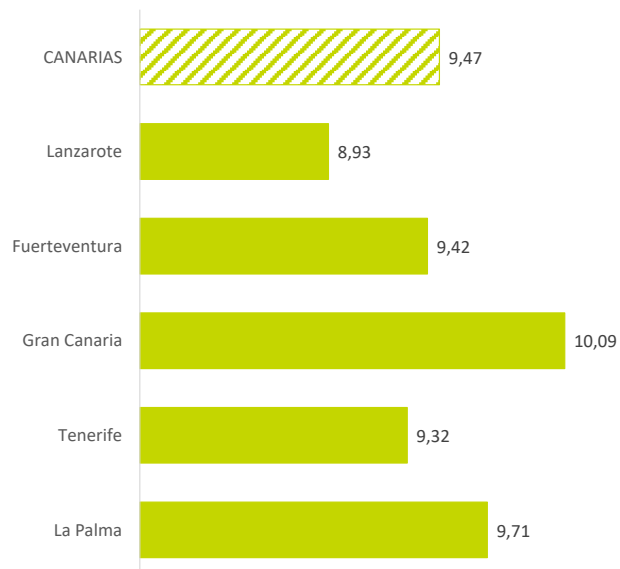
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



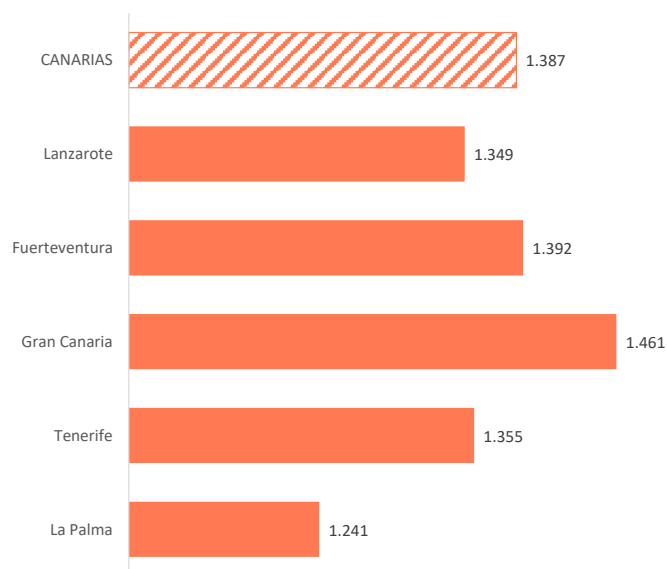
GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Alojamiento:</b>						
- Principal alojamiento	83,7%	86,7%	89,2%	82,8%	80,8%	89,8%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	7,3%	8,8%	6,0%	7,2%	6,7%
<b>Transporte:</b>						
- Transporte nacional/internacional	94,9%	95,2%	97,8%	95,6%	93,2%	96,2%
- Pasajes islas	5,6%	6,9%	7,0%	4,3%	5,1%	7,1%
- Taxi	52,6%	51,8%	57,8%	55,2%	49,9%	31,6%
- Alquiler de vehículos	32,4%	35,1%	30,5%	22,4%	37,6%	67,0%
- Transporte público	11,2%	9,7%	6,8%	15,4%	10,7%	12,0%
<b>Alimentación:</b>						
- Compras supermercados	58,8%	64,6%	55,5%	57,2%	58,2%	66,6%
- Restaurantes o cafeterías	66,5%	70,6%	49,2%	64,0%	72,3%	75,1%
<b>Ocio:</b>						
- Excursiones organizadas	24,7%	25,7%	21,3%	17,1%	30,3%	32,6%
- Actividades deportivas	8,1%	8,2%	9,7%	6,3%	8,8%	5,2%
- Actividades culturales	2,8%	3,3%	1,4%	2,4%	3,2%	2,3%
- Museos	5,5%	13,9%	2,2%	4,4%	3,5%	11,2%
- Parques de ocio	10,9%	6,1%	4,3%	5,0%	19,8%	1,2%
- Discotecas	10,7%	11,5%	6,4%	9,6%	13,0%	1,7%
- Wellness	5,3%	4,9%	4,7%	4,1%	6,7%	2,7%
<b>Compras de bienes:</b>						
- Souvenirs	41,5%	47,3%	41,1%	38,1%	41,3%	38,9%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%
- Otras compras	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%	0,9%
<b>Otros:</b>						
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,7%	8,2%	7,7%	7,0%	7,8%	8,2%
- Otros gastos	5,4%	4,5%	7,2%	4,6%	5,7%	7,7%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>						
<b>Alojamiento:</b>	<b>866</b>	<b>821</b>	<b>894</b>	<b>951</b>	<b>829</b>	<b>613</b>
- Principal alojamiento	709	673	740	746	692	545
- Gastos extras en alojamiento	157	148	154	204	138	67
<b>Transporte:</b>	<b>733</b>	<b>671</b>	<b>723</b>	<b>806</b>	<b>718</b>	<b>799</b>
- Transporte nacional/internacional	408	390	417	451	385	387
- Pasajes islas	84	60	78	110	87	124
- Taxi	89	76	89	88	95	123
- Alquiler de vehículos	122	116	120	124	124	143
- Transporte público	29	28	20	33	28	22
<b>Alimentación:</b>	<b>306</b>	<b>290</b>	<b>249</b>	<b>349</b>	<b>304</b>	<b>216</b>
- Compras supermercados	108	99	101	130	100	86
- Restaurantes o cafeterías	199	191	148	219	204	131
<b>Ocio:</b>	<b>535</b>	<b>482</b>	<b>541</b>	<b>539</b>	<b>539</b>	<b>399</b>
- Excursiones organizadas	95	88	99	89	98	95
- Actividades deportivas	99	79	119	94	102	108
- Actividades culturales	58	46	60	66	59	57
- Museos	39	44	34	36	35	19
- Parques de ocio	71	62	57	69	73	33
- Discotecas	99	95	95	111	95	29
- Wellness	74	68	76	73	77	60
<b>Compras de bienes:</b>	<b>1.242</b>	<b>388</b>	<b>492</b>	<b>1.722</b>	<b>1.272</b>	<b>153</b>
- Souvenirs	87	75	71	112	84	58
- Bienes inmuebles	934	265	169	1.242	1.000	10
- Otras compras	221	48	253	368	188	85
<b>Otros:</b>	<b>138</b>	<b>115</b>	<b>136</b>	<b>165</b>	<b>135</b>	<b>99</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	32	50	64	44	18
- Otros gastos	91	83	86	101	90	81

PERFIL DEL TURISTA

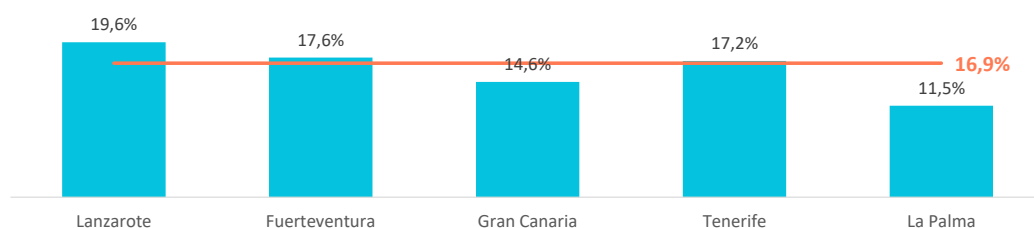
¿Cómo son?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Sexo</b>						
Hombres	48,2%	48,1%	45,2%	50,7%	47,8%	43,9%
Mujeres	51,8%	51,9%	54,8%	49,3%	52,2%	56,1%
<b>Edad</b>						
Edad media	46,37	48,85	46,12	46,81	44,96	48,06
Desviación típica	16,8	16,1	16,2	17,3	16,7	15,2
<b>Intervalos de edad</b>						
De 16 a 24 años	11,1%	7,5%	10,1%	12,4%	12,4%	7,7%
De 25 a 30 años	10,8%	8,6%	11,3%	10,1%	12,1%	8,3%
De 31 a 45 años	28,7%	27,8%	29,0%	26,7%	30,4%	27,0%
De 46 a 60 años	25,2%	28,1%	27,2%	24,7%	23,2%	31,6%
Mayores de 60 años	24,2%	28,0%	22,3%	26,1%	21,9%	25,4%
<b>Ocupación</b>						
Asalariado	55,7%	55,5%	58,3%	53,6%	56,1%	59,7%
Autónomo	10,8%	11,1%	11,2%	10,6%	10,7%	8,2%
Desempleado	0,9%	0,8%	0,7%	1,0%	1,0%	1,0%
Empresario	8,1%	5,8%	8,3%	9,1%	8,3%	9,1%
Estudiante	4,2%	2,9%	3,7%	4,7%	4,7%	3,0%
Jubilado	18,9%	22,5%	16,8%	19,4%	17,7%	17,9%
Labores del hogar	0,6%	0,7%	0,3%	0,5%	0,6%	0,0%
Otros	0,9%	0,7%	0,8%	1,0%	0,9%	1,0%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>						
Menos de 25.000 €	13,1%	11,2%	11,6%	13,1%	14,5%	11,2%
De 25.000 a 49.999€	34,9%	35,8%	33,6%	34,0%	35,4%	37,6%
De 50.000 a 74.999€	24,4%	24,7%	26,0%	25,2%	23,1%	24,0%
Más de 75.000€	27,7%	28,3%	28,9%	27,7%	27,0%	27,3%
<b>Nivel educativo</b>						
Sin estudios	4,0%	5,5%	2,8%	3,1%	4,5%	1,1%
Estudios primarios	1,9%	1,2%	1,8%	2,6%	1,8%	2,5%
Estudios secundarios	20,1%	18,1%	20,9%	23,1%	18,9%	18,5%
Estudios superiores	73,9%	75,2%	74,5%	71,2%	74,8%	77,9%

¿Con quién vienen?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sin acompañantes	10,1%	5,7%	10,8%	14,7%	8,8%	7,3%
Solo con la pareja	47,5%	49,2%	47,6%	44,8%	48,4%	54,7%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	4,6%	4,9%	4,6%	4,1%	3,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	7,7%	7,4%	5,3%	7,3%	5,5%
Otros familiares	10,0%	11,0%	10,3%	9,2%	9,9%	8,5%
Grupo de amigos	7,1%	6,4%	6,3%	7,7%	7,3%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,3%	0,3%	0,8%	0,7%	2,0%
Viaje organizado	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,6%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,3%	15,0%	12,3%	12,5%	13,4%	12,9%
<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados						
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>16,9%</b>	<b>19,6%</b>	<b>17,6%</b>	<b>14,6%</b>	<b>17,2%</b>	<b>11,5%</b>
- De 0 a 2 años	1,5%	1,6%	1,5%	1,3%	1,5%	0,5%
- De 3 a 12 años	14,1%	16,2%	15,1%	12,0%	14,4%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,7%	1,1%	1,2%	1,3%	0,8%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>83,1%</b>	<b>80,4%</b>	<b>82,4%</b>	<b>85,4%</b>	<b>82,8%</b>	<b>88,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>						
1 persona	12,6%	8,8%	13,0%	17,5%	10,9%	9,3%
2 personas	55,3%	54,3%	56,5%	53,5%	56,4%	63,4%
3 personas	12,1%	12,3%	12,4%	11,7%	12,2%	10,8%
4-5 personas	16,0%	19,2%	15,4%	13,8%	16,3%	14,1%
6 ó más personas	4,0%	5,4%	2,7%	3,5%	4,2%	2,4%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,57</b>	<b>2,75</b>	<b>2,48</b>	<b>2,45</b>	<b>2,60</b>	<b>2,45</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

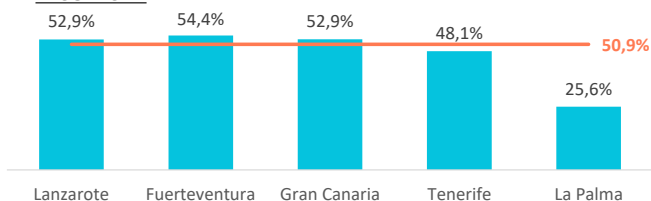
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vacaciones, ocio	90,0%	95,1%	92,9%	86,8%	88,8%	90,4%
Visita a familiares o amigos	6,9%	3,2%	4,8%	8,7%	8,1%	4,7%
Negocios y trabajo	1,6%	0,5%	0,9%	2,7%	1,5%	2,9%
Educación y formación	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,4%	0,7%	0,4%	0,5%	0,4%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%
Ferías y Congresos	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,9%
Otros	0,5%	0,6%	0,4%	0,6%	0,5%	0,3%

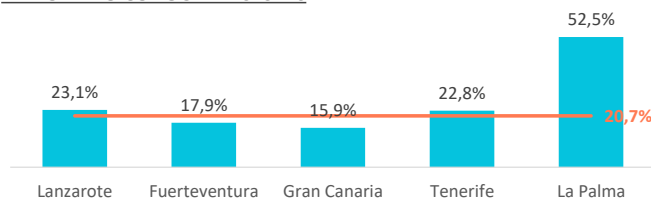
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Descansar	50,9%	52,9%	54,4%	52,9%	48,1%	25,6%
Disfrutar de la familia	15,6%	13,8%	13,0%	17,5%	16,3%	8,8%
Divertirme	9,2%	7,0%	9,5%	10,3%	9,4%	7,0%
Explorar o conocer las islas	20,7%	23,1%	17,9%	15,9%	22,8%	52,5%
Practicar mis aficiones	2,0%	2,2%	3,5%	1,5%	1,7%	3,2%
Otros	1,7%	1,1%	1,7%	2,0%	1,7%	2,9%

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Clima	75,1%	74,6%	77,8%	75,6%	74,5%	63,0%
Seguridad	54,6%	58,3%	56,6%	52,2%	54,2%	42,6%
Tranquilidad	47,9%	50,6%	54,4%	46,9%	44,8%	50,4%
Mar	45,4%	41,3%	59,6%	48,3%	40,5%	38,5%
Oferta alojativa	42,9%	46,6%	44,1%	42,0%	41,8%	25,5%
Playas	38,8%	34,7%	57,5%	43,3%	31,5%	21,3%
Viaje sencillo	38,3%	42,0%	40,7%	37,3%	36,6%	27,2%
Precio	37,3%	39,7%	37,2%	34,9%	38,1%	24,2%
Pertenencia a Europa	35,3%	34,6%	36,9%	36,3%	34,5%	30,7%
Paisajes	35,0%	34,5%	30,2%	31,1%	38,7%	67,6%
Entorno ambiental	34,6%	37,3%	29,8%	30,8%	37,0%	52,3%
Gastronomía	26,9%	27,2%	24,6%	27,0%	27,6%	26,3%
Diversión	24,0%	19,8%	21,1%	25,3%	26,3%	16,7%
Autenticidad	22,6%	24,9%	20,4%	20,6%	23,3%	34,6%
Exotismo	12,0%	10,8%	10,2%	12,3%	13,0%	18,1%
Red de senderos	10,4%	7,8%	7,2%	10,5%	12,0%	37,9%
Oferta comercial	9,6%	7,9%	7,3%	11,6%	10,1%	6,8%
Oferta cultural	9,5%	11,0%	7,1%	9,7%	9,5%	10,6%
Patrimonio histórico	9,1%	11,5%	6,2%	8,9%	9,1%	13,7%
Ocio nocturno	8,4%	5,9%	4,8%	11,2%	9,2%	4,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	49,0%	58,0%	40,5%	48,0%	48,7%	45,3%
Amigos o familiares	29,6%	29,6%	20,9%	28,3%	33,6%	23,9%
Internet o redes sociales	53,0%	58,7%	51,6%	48,4%	53,8%	55,4%
Medios de comunicación	2,1%	2,2%	1,6%	1,8%	2,3%	3,9%
Guías y revistas de viaje	7,0%	8,8%	5,4%	6,0%	6,9%	19,8%
Blogs / foros de viaje	6,7%	8,4%	5,4%	4,9%	7,5%	8,1%
Canales de TV	0,8%	1,0%	0,7%	0,8%	0,7%	1,0%
Turoperador o agencia de viajes	20,4%	19,7%	26,2%	20,3%	18,7%	20,9%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,7%	0,4%	0,6%	0,7%	2,7%
Otros	3,2%	2,9%	2,3%	3,9%	3,2%	4,9%

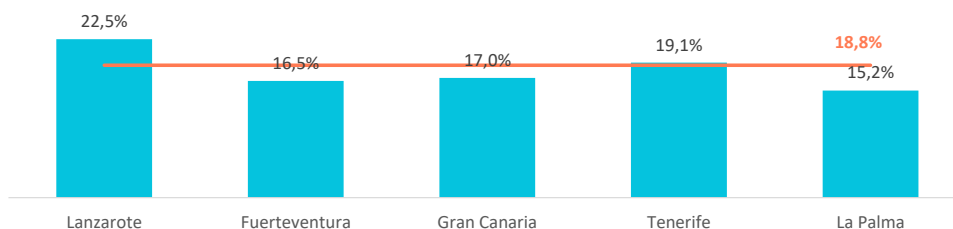
\* Pregunta multirrespuesta

## RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
El mismo día de partida	0,7%	0,4%	0,4%	1,2%	0,7%	0,2%
De 1 a 30 días	23,5%	19,9%	23,2%	26,7%	23,2%	18,5%
De 1 a 2 meses	24,6%	24,3%	24,9%	25,0%	24,3%	28,4%
De 3 a 6 meses	32,4%	32,9%	34,9%	30,2%	32,6%	37,8%
Más de 6 meses	18,8%	22,5%	16,5%	17,0%	19,1%	15,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



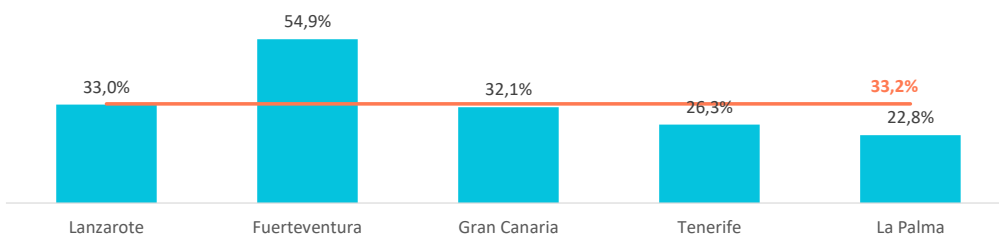
¿Dónde compran?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Vuelo</b>						
- A la compañía aérea	49,6%	56,6%	38,2%	44,7%	53,7%	48,1%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,4%	43,4%	61,8%	55,3%	46,3%	51,9%
<b>Alojamiento</b>						
- Al establecimiento	36,7%	44,1%	25,9%	33,3%	39,4%	38,8%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,3%	55,9%	74,1%	66,7%	60,6%	61,2%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Solo alojamiento	29,1%	34,6%	17,5%	31,3%	29,2%	25,9%
Alojamiento y desayuno	14,3%	12,6%	6,6%	15,2%	17,5%	16,4%
Media pensión	20,1%	17,3%	16,9%	18,7%	23,5%	30,9%
Pensión completa	3,3%	2,5%	4,2%	2,7%	3,6%	4,0%
Todo incluido	33,2%	33,0%	54,9%	32,1%	26,3%	22,8%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



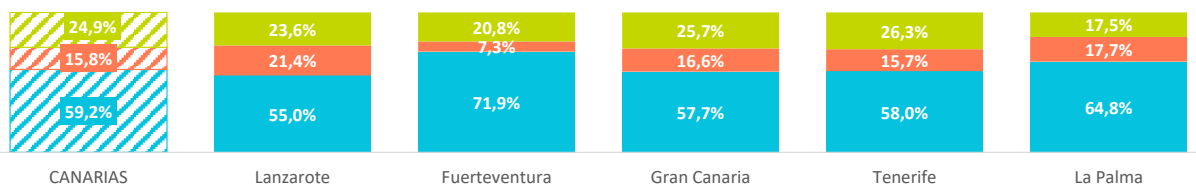
## ALOJAMIENTO

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hotel 1-2-3*	10,7%	9,0%	12,9%	14,0%	8,7%	5,3%
Hotel 4*	38,6%	34,7%	54,9%	33,6%	37,7%	59,5%
Hotel 5-5*GL	9,9%	11,2%	4,1%	10,1%	11,6%	0,0%
Apartamento / Villa turística	15,8%	21,4%	7,3%	16,6%	15,7%	17,7%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,8%	9,1%	7,6%	6,9%	7,8%	6,4%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,0%	6,1%	7,3%	10,2%	10,2%	5,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,2%	8,4%	5,8%	8,6%	8,3%	5,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

### TIPO DE ALOJAMIENTO

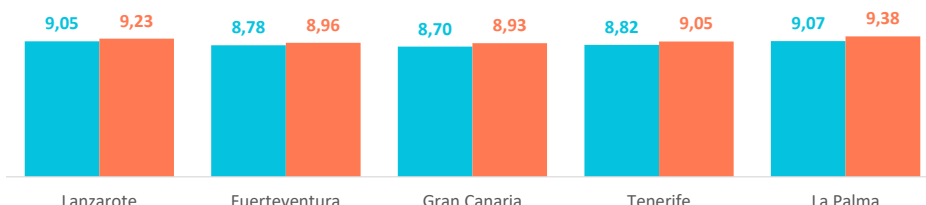
■ Hoteles ■ Apartamento / Villa turística ■ Otros



### INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

#### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Valoración media	8,82	8,99	8,74	8,74	8,81	9,01
Experiencia del viaje	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	1,8%	2,7%	2,8%	2,7%	2,1%
A la altura de lo esperado	54,0%	55,0%	55,4%	56,4%	51,5%	48,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,5%	43,3%	42,0%	40,9%	45,8%	49,2%
Intenciones futuras (escala 0-10)	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Volver a Canarias	8,83	9,05	8,78	8,70	8,70	9,07
Recomendar Canarias	9,04	9,23	8,96	8,82	9,05	8,93



#### ¿Cuántos son fieles al destino?

##### TURISTAS REPETIDORES DE CANARIAS SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Primera visita	27,5%	21,8%	29,5%	26,9%	30,1%	22,4%
Turistas repetidores	72,5%	78,2%	70,5%	73,1%	69,9%	77,6%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,6%	23,7%	16,5%	21,6%	17,5%	16,3%
Repetidores últimos 5 años	65,0%	70,5%	62,7%	65,8%	62,7%	69,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	15,6%	17,3%	13,8%	16,5%	15,0%	12,7%

##### TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	37,7%	<b>70,3%</b>	13,0%	16,9%	26,1%	1,8%
Fuerteventura	29,4%	16,1%	<b>57,9%</b>	14,8%	18,8%	1,5%
Gran Canaria	41,7%	12,2%	8,8%	<b>65,7%</b>	23,5%	2,4%
Tenerife	50,5%	14,5%	7,7%	16,3%	<b>63,6%</b>	2,3%
La Palma	6,4%	14,6%	10,3%	16,3%	27,2%	<b>63,6%</b>
<b>CANARIAS</b>	<b>72,5%</b>	78,2%	70,5%	73,1%	69,9%	77,6%

#### Cómo interpretar la tabla anterior

- La columna **CANARIAS** hace referencia al % de turistas repetidores de cada isla independientemente de la isla de mayor estancia en 2023. Por tanto, el denominador es el número total de turistas que visitaron Canarias en 2023.
- Las columnas de **cada isla** hacen referencia al % de turistas repetidores de cada isla según la isla de mayor estancia en 2023. Por tanto, el denominador es el número total de turistas de cada isla en 2023. Por ejemplo: el 70,3% se refiere al % de turistas repetidores de Lanzarote que en 2023 su isla de mayor estancia ha sido Lanzarote. El 16,1% de los turistas de Lanzarote en 2023 ha estado previamente en Fuerteventura.
- La fila de **CANARIAS** hace referencia al % de turistas repetidores de Canarias según la isla de mayor estancia en 2023. Por ejemplo: el 69,9% de los turistas cuya isla de mayor estancia ha sido Tenerife han estado previamente en Canarias.

### ISLAS

#### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Una isla	92,1%	92,9%	92,1%	92,8%	92,2%	80,0%
Dos islas	6,7%	6,3%	7,1%	6,0%	6,7%	16,5%
Tres o más islas	1,2%	0,8%	0,7%	1,3%	1,1%	3,5%

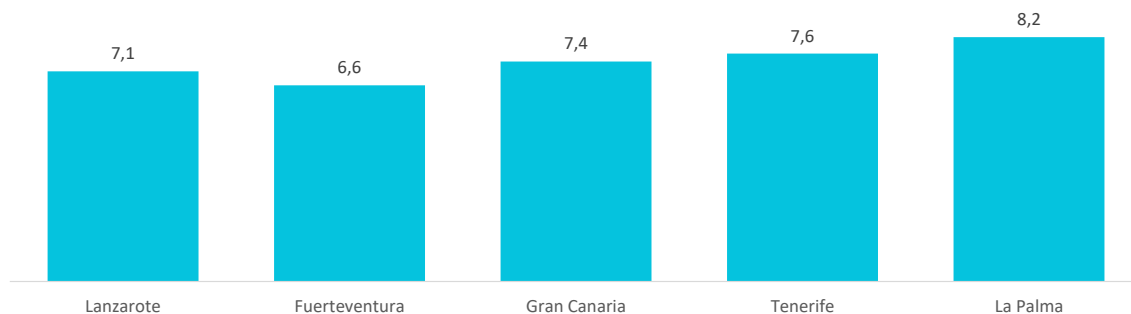
#### Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	19,0%	<b>100%</b>	1,3%	0,7%	0,3%	1,6%
Fuerteventura	14,8%	1,7%	<b>100%</b>	0,9%	0,4%	0,9%
Gran Canaria	27,2%	0,5%	1,0%	<b>100%</b>	0,9%	2,6%
Tenerife	40,5%	0,7%	0,7%	1,7%	<b>100%</b>	6,6%
La Gomera	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,9%	1,0%
La Palma	1,4%	0,2%	0,1%	0,5%	0,5%	<b>100%</b>
El Hierro	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	1,3%
Crucero	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

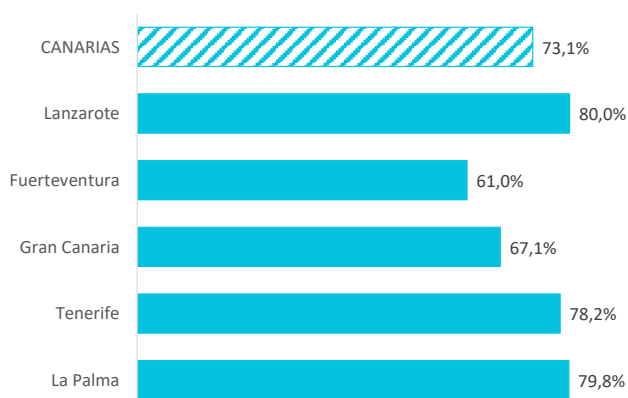
	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
0 horas (no han salido)	2,3%	1,7%	4,0%	2,4%	2,0%	1,6%
De 1 a 2 horas	10,6%	11,0%	14,8%	10,7%	9,0%	5,0%
De 3 a 6 horas	33,3%	36,6%	34,8%	33,3%	31,3%	26,8%
De 7 a 12 horas	45,2%	43,7%	39,4%	44,5%	48,2%	58,3%
Más de 12 horas	8,6%	7,0%	7,0%	9,1%	9,5%	8,3%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>7,3</b>	<b>7,1</b>	<b>6,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,6</b>	<b>8,2</b>



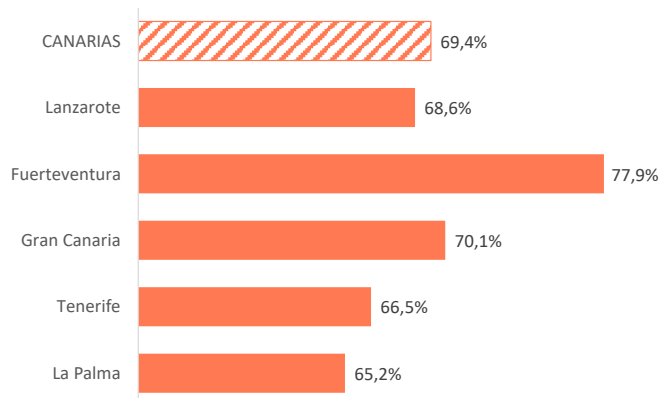
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Pasear, callejar	73,1%	80,0%	61,0%	67,1%	78,2%	79,8%
Playa	69,4%	68,6%	77,9%	70,1%	66,5%	65,2%
Piscina, instalaciones del hotel	59,3%	63,0%	54,1%	56,3%	62,0%	46,6%
Recorrer la isla por su cuenta	48,0%	51,3%	39,8%	44,6%	50,9%	75,0%
Degustar gastronomía canaria	26,5%	28,6%	19,1%	23,1%	29,9%	41,7%
Senderismo	18,5%	16,3%	14,0%	17,8%	20,6%	51,9%
Excursiones organizadas	16,8%	17,9%	13,8%	12,1%	20,3%	26,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,9%	13,7%	9,7%	18,2%	17,9%	6,8%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	8,1%	5,9%	9,5%	23,3%	1,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	6,9%	9,7%	10,4%	17,3%	14,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	20,3%	6,9%	9,8%	9,8%	19,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,5%	21,2%	5,2%	10,1%	7,4%	22,8%
Otras actividades naturaleza	8,1%	7,7%	6,7%	6,3%	9,6%	16,6%
Nadar	7,8%	8,8%	7,1%	7,2%	8,1%	4,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	5,5%	5,0%	5,8%	7,0%	3,7%
Correr	5,7%	6,9%	4,5%	5,8%	5,5%	6,4%
Otro deporte	4,5%	3,8%	4,8%	4,5%	4,7%	2,0%
Observación astronómica	4,0%	2,0%	3,5%	3,4%	5,1%	15,8%
Ciclismo	3,0%	7,0%	2,7%	2,2%	1,9%	1,7%
Surf	2,9%	2,9%	5,6%	2,2%	2,4%	0,5%
Buceo	2,9%	3,6%	2,4%	2,0%	3,2%	2,4%
Golf	2,5%	1,4%	2,6%	2,5%	2,9%	0,0%
Windsurf	0,9%	0,8%	2,3%	0,4%	0,8%	0,0%

PASEAR, CALLEJAR



PLAYA

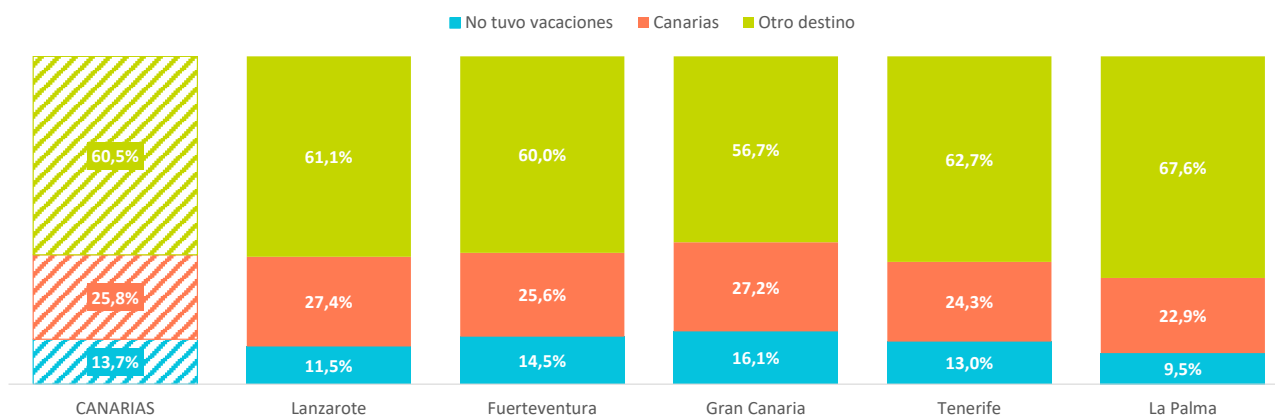


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
No tuvo vacaciones	13,7%	11,5%	14,5%	16,1%	13,0%	9,5%
Canarias	25,8%	27,4%	25,6%	27,2%	24,3%	22,9%
Otro destino	60,5%	61,1%	60,0%	56,7%	62,7%	67,6%
Baleares	4,5%	4,9%	4,9%	3,9%	4,6%	4,2%
Resto España	11,4%	11,8%	8,4%	11,2%	12,3%	14,7%
Italia	7,4%	6,9%	8,3%	6,9%	7,8%	8,0%
Francia	5,3%	5,9%	5,8%	4,5%	5,3%	6,5%
Turquía	2,8%	2,4%	3,4%	2,8%	2,7%	1,6%
Grecia	6,9%	6,6%	8,6%	7,2%	6,3%	7,7%
Portugal	4,1%	5,1%	3,5%	3,3%	4,3%	6,3%
Croacia	2,3%	1,5%	2,7%	2,6%	2,3%	1,8%
Egipto	1,1%	0,9%	1,7%	1,1%	1,0%	1,7%
Túnez	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Marruecos	0,8%	0,8%	0,7%	0,9%	0,7%	0,2%
Otros	13,7%	14,0%	11,7%	12,0%	15,2%	14,8%

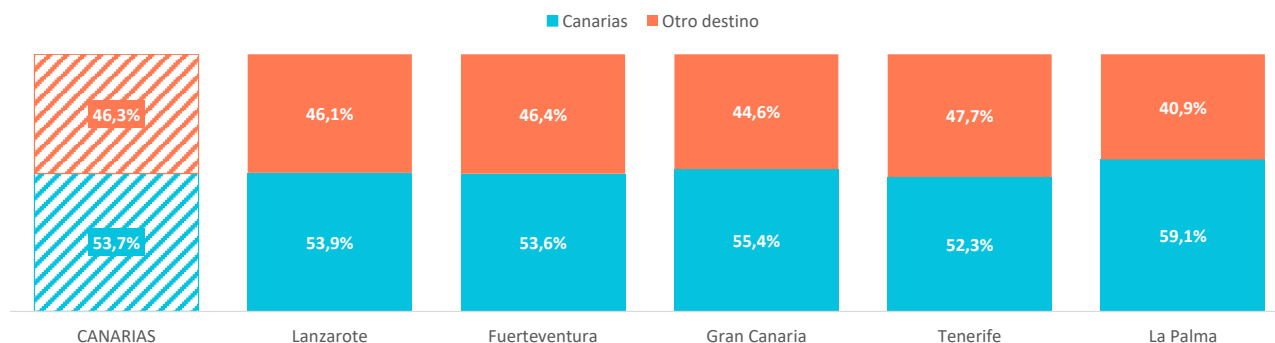
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,5%	28,0%	26,6%	29,0%	29,0%	32,8%
Canarias (otra isla)	25,1%	25,9%	26,9%	26,3%	23,3%	26,3%
Otro destino	46,3%	46,1%	46,4%	44,6%	47,7%	40,9%
Baleares	6,1%	7,1%	6,5%	5,4%	6,0%	4,5%
Resto España	8,6%	8,6%	7,3%	8,6%	9,2%	6,3%
Italia	4,8%	4,4%	4,7%	4,5%	5,1%	5,5%
Francia	1,6%	1,4%	1,1%	1,6%	1,8%	1,8%
Turquía	3,4%	3,2%	3,7%	3,4%	3,4%	2,1%
Grecia	8,1%	7,9%	9,3%	7,9%	8,0%	6,9%
Portugal	6,3%	6,8%	5,7%	5,6%	6,6%	6,4%
Croacia	2,5%	2,5%	2,1%	2,4%	2,6%	1,8%
Egipto	2,5%	2,0%	3,3%	2,5%	2,3%	2,3%
Otros	2,5%	2,2%	2,6%	2,6%	2,6%	3,3%

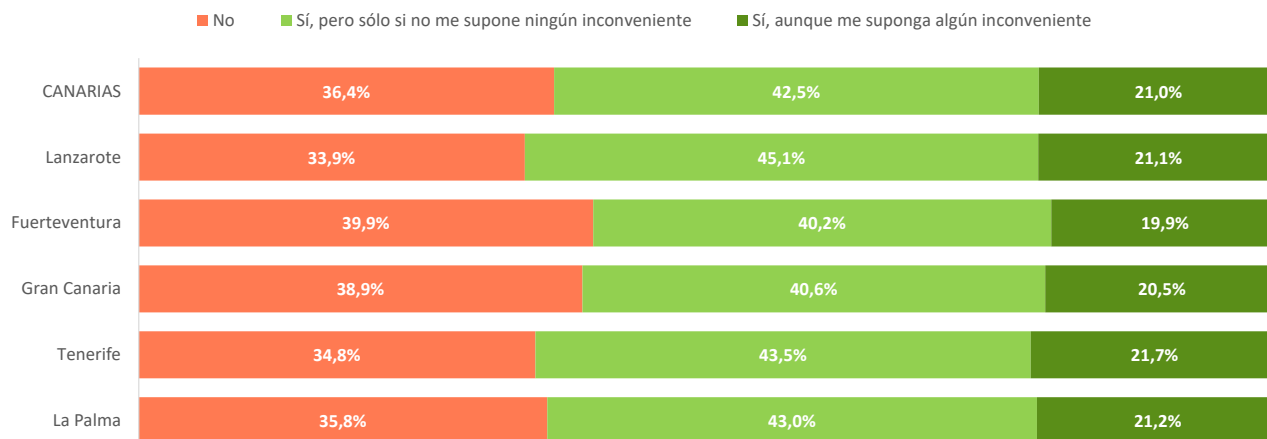
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



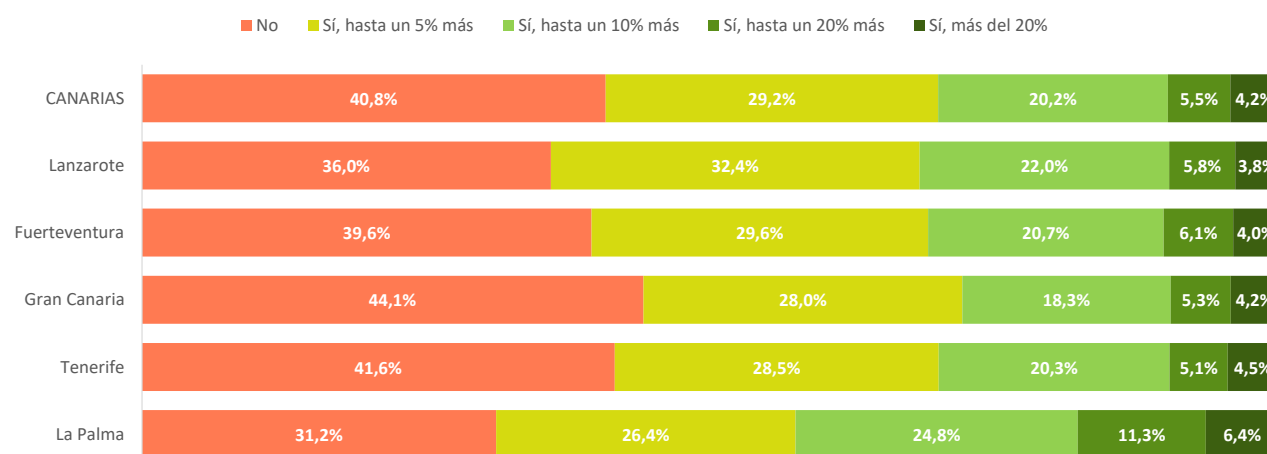


SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



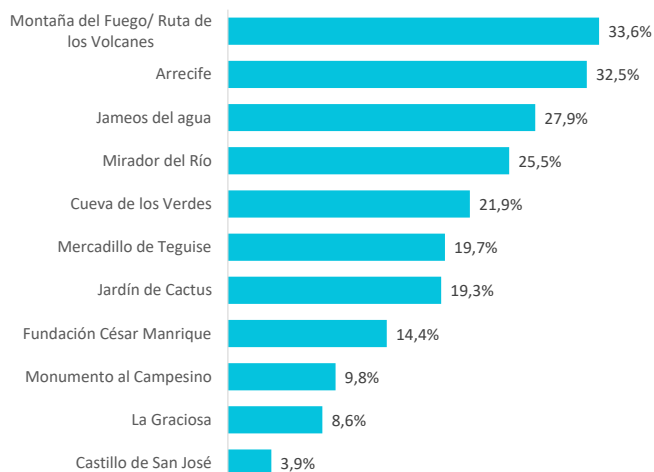
Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Calidad de vida en la isla	8,0	8,2	7,8	8,0	8,1	8,2
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,7	8,6	8,6	8,5	8,6
Limpieza de la isla	8,2	8,7	8,2	8,0	8,2	8,6
Calidad del aire	8,5	8,7	8,6	8,3	8,4	8,9
Consumo racional de agua	7,6	7,8	7,5	7,5	7,6	7,6
Ahorro de energía	7,1	7,3	7,0	7,0	7,0	7,1
Uso de energías renovables	7,0	7,2	6,8	7,3	6,9	6,8
Reciclaje	7,1	7,3	7,0	6,9	7,1	6,7
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,5	7,0	7,8	7,5	7,2
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,6	6,4	6,6	6,6	6,6
Oferta de productos locales	7,2	7,3	7,1	7,1	7,2	7,5

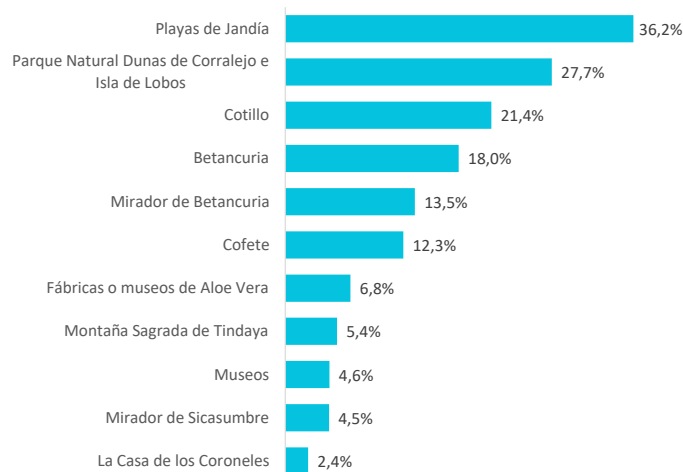
\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

LUGARES QUE VISITAN EN CADA ISLA

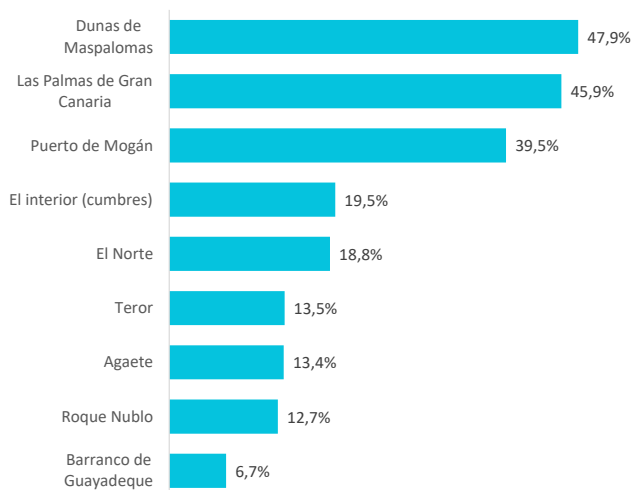
**LANZAROTE**



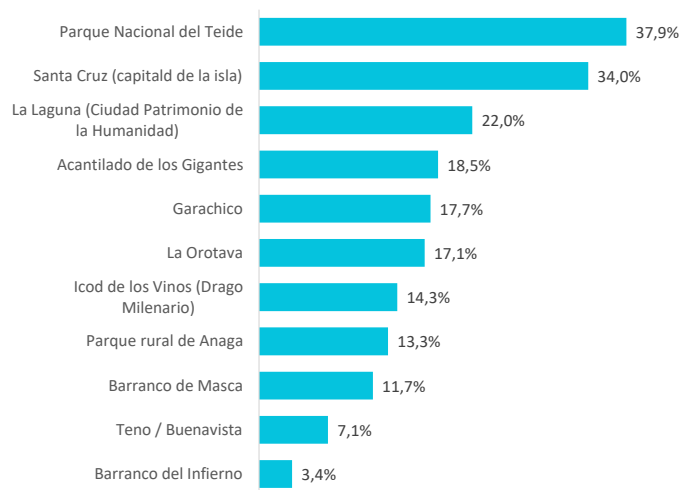
**FUERTEVENTURA**



**GRAN CANARIA**



**TENERIFE**



**LA PALMA**

