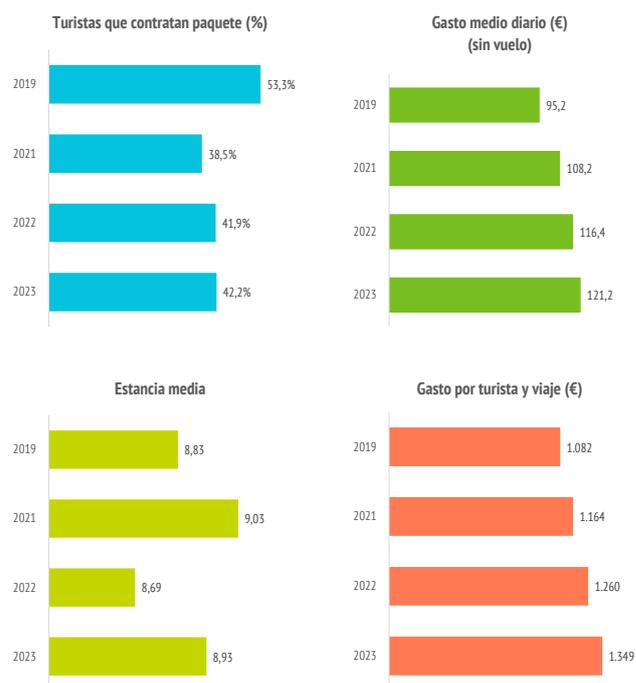


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2020	2021	2022	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	2.913	740	1.123	2.734	3.049
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	2.522	652	963	2.378	2.602
- que contratan paquete (miles)	1.343	--	371	997	1.097
- que no contratan paquete (miles)	1.179	--	593	1.380	1.505
- % turistas que contratan paquete	53,3%	--	38,5%	41,9%	42,2%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	391	--	160	357	448
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.082	--	1.164	1.260	1.349
- de turistas con paquete	1.201	--	1.399	1.453	1.546
- en el paquete	983	--	1.103	1.205	1.286
- en otros conceptos	218	--	296	248	260
- de turistas sin paquete	948	--	1.017	1.119	1.204
- en el vuelo	257	--	222	289	315
- en el alojamiento	330	--	374	414	454
- en otros conceptos	362	--	421	417	435
Estancia media:	8,83	--	9,03	8,69	8,93
Gasto medio diario (€)	134,0	--	140,0	160,7	167,6
Gasto medio diario sin vuelo (€)	95,2	--	108,2	116,4	121,2
Coste medio del vuelo (€)	312,2	--	262,3	343,7	371,0
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	2.730	--	1.121	2.994	3.508



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	88,2%	--	82,9%	86,4%	86,7%
- Gastos extras en alojamiento	8,1%	--	12,4%	8,7%	7,3%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,4%	--	92,9%	94,9%	95,2%
- Pasajes islas	6,6%	--	9,8%	7,2%	6,9%
- Taxi	53,8%	--	41,6%	50,6%	51,8%
- Alquiler de vehículos	32,2%	--	41,3%	35,5%	35,1%
- Transporte público	8,7%	--	10,6%	8,0%	9,7%
Alimentación:					
- Compras supermercados	56,4%	--	57,2%	60,8%	64,6%
- Restaurantes o cafeterías	62,9%	--	74,0%	71,1%	70,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	27,2%	--	30,3%	25,6%	25,7%
- Actividades deportivas	6,9%	--	12,3%	8,2%	8,2%
- Actividades culturales	3,7%	--	3,7%	3,5%	3,3%
- Museos	12,5%	--	12,4%	13,1%	13,9%
- Parques de ocio	5,3%	--	4,2%	6,5%	6,1%
- Discotecas	11,0%	--	10,0%	10,3%	11,5%
- Wellness	5,2%	--	4,7%	4,3%	4,9%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	48,9%	--	44,3%	47,1%	47,3%
- Bienes inmuebles	0,1%	--	0,2%	0,2%	0,1%
- Otras compras	1,1%	--	1,0%	0,7%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,7%	--	14,2%	8,2%	8,2%
- Otros gastos	4,8%	--	10,6%	4,3%	4,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	648	--	763	752	821
- Gastos extras en alojamiento	518	--	603	623	673
- Gastos extras en alojamiento	131	--	160	129	148
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	539	--	574	634	671
- Transporte nacional/internacional	321	--	282	362	390
- Pasajes islas	51	--	57	56	60
- Taxi	59	--	79	72	76
- Alquiler de vehículos	82	--	128	126	116
- Transporte público	25	--	27	18	28
Alimentación:					
- Compras supermercados	242	--	258	273	290
- Compras supermercados	86	--	84	94	99
- Restaurantes o cafeterías	156	--	174	179	191
Ocio:					
- Excursiones organizadas	450	--	478	481	482
- Excursiones organizadas	73	--	68	86	88
- Actividades deportivas	91	--	107	98	79
- Actividades culturales	42	--	47	48	46
- Museos	41	--	44	40	44
- Parques de ocio	51	--	67	59	62
- Discotecas	88	--	93	88	95
- Wellness	63	--	52	61	68
Compras de bienes:					
- Souvenirs	309	--	3.220	581	388
- Souvenirs	74	--	74	73	75
- Bienes inmuebles	97	--	3.016	430	265
- Otras compras	138	--	130	79	48
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	98	--	113	129	115
- Gastos médicos, farmacéuticos	34	--	46	33	32
- Otros gastos	64	--	67	96	83

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Vacaciones, ocio	94,3%	--	91,1%	94,4%	95,1%
Visita a familiares o amigos	3,7%	--	6,1%	3,8%	3,2%
Negocios y trabajo	0,5%	--	1,1%	0,6%	0,5%
Educación y formación	0,1%	--	0,1%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,9%	--	0,7%	0,5%	0,4%
Salud y atención médica	0,0%	--	0,1%	0,1%	0,1%
Ferías y Congresos	0,0%	--	0,1%	0,0%	0,1%
Otros	0,5%	--	0,8%	0,5%	0,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2020	2021	2022	2023
Descansar	56,3%	--	47,2%	52,5%	52,9%
Disfrutar de la familia	13,2%	--	12,6%	14,7%	13,8%
Divertirme	5,8%	--	6,2%	7,0%	7,0%
Explorar o conocer las islas	21,0%	--	29,3%	22,3%	23,1%
Practicar mis aficiones	2,7%	--	3,5%	2,5%	2,2%
Otros	1,1%	--	1,1%	1,0%	1,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2020	2021	2022	2023
No tuvo vacaciones	--	--	37,5%	33,5%	11,5%
Canarias	--	--	16,8%	20,2%	27,4%
Otro destino	--	--	45,7%	46,4%	61,1%
Baleares	--	--	3,3%	4,3%	4,9%
Resto España	--	--	14,0%	10,6%	11,8%
Italia	--	--	5,3%	5,3%	6,9%
Francia	--	--	6,0%	5,5%	5,9%
Turquía	--	--	1,1%	1,2%	2,4%
Grecia	--	--	4,1%	4,7%	6,6%
Portugal	--	--	2,2%	3,2%	5,1%
Croacia	--	--	0,7%	1,4%	1,5%
Egipto	--	--	0,3%	0,4%	0,9%
Túnez	--	--	0,2%	0,1%	0,3%
Marruecos	--	--	0,3%	0,3%	0,8%
Otros	--	--	8,2%	9,4%	14,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2020	2021	2022	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	31,8%	27,3%	28,0%
Canarias (otra isla)	--	--	24,7%	25,4%	25,9%
Otro destino	--	--	43,5%	47,3%	46,1%
Baleares	--	--	8,1%	7,4%	7,1%
Resto España	--	--	8,1%	9,1%	8,6%
Italia	--	--	4,2%	4,3%	4,4%
Francia	--	--	2,0%	1,6%	1,4%
Turquía	--	--	1,7%	3,4%	3,2%
Grecia	--	--	6,9%	8,6%	7,9%
Portugal	--	--	5,3%	6,3%	6,8%
Croacia	--	--	2,0%	2,0%	2,5%
Egipto	--	--	1,8%	2,2%	2,0%
Otros	--	--	3,4%	2,5%	2,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019	2020	2021	2022	2023
Clima	77,2%	--	73,2%	74,4%	74,6%
Seguridad	55,2%	--	51,5%	54,8%	58,3%
Tranquilidad	49,6%	--	49,0%	48,6%	50,6%
Oferta alojativa	47,1%	--	38,2%	44,8%	46,6%
Viaje sencillo	37,0%	--	35,1%	39,8%	42,0%
Mar	39,4%	--	48,6%	40,5%	41,3%
Precio	40,7%	--	34,9%	38,0%	39,7%
Entorno ambiental	35,8%	--	40,2%	35,3%	37,3%
Playas	31,9%	--	40,5%	34,1%	34,7%
Pertenencia a Europa	34,1%	--	39,5%	34,9%	34,6%
Paisajes	32,1%	--	41,2%	32,0%	34,5%
Gastronomía	24,0%	--	28,0%	27,0%	27,2%
Autenticidad	23,4%	--	28,0%	24,0%	24,9%
Diversión	17,8%	--	19,4%	20,6%	19,8%
Patrimonio histórico	9,1%	--	11,0%	9,6%	11,5%
Oferta cultural	9,1%	--	11,1%	10,4%	11,0%
Exotismo	10,0%	--	14,2%	10,5%	10,8%
Oferta comercial	7,6%	--	8,4%	7,6%	7,9%
Red de senderos	6,8%	--	9,5%	6,9%	7,8%
Ocio nocturno	5,4%	--	7,3%	5,8%	5,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
El mismo día de partida	0,4%	--	0,9%	0,4%	0,4%
De 1 a 30 días	20,6%	--	36,2%	25,3%	19,9%
De 1 a 2 meses	22,9%	--	27,8%	23,9%	24,3%
De 3 a 6 meses	33,9%	--	20,6%	29,0%	32,9%
Más de 6 meses	22,2%	--	14,4%	21,3%	22,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas anteriores a Canarias	58,3%	--	49,2%	55,9%	58,0%
Amigos o familiares	27,7%	--	29,2%	29,8%	29,6%
Internet o redes sociales	60,4%	--	58,5%	60,2%	58,7%
Medios de comunicación	1,4%	--	2,6%	1,8%	2,2%
Guías y revistas de viaje	10,2%	--	7,8%	7,5%	8,8%
Blogs / foros de viaje	6,7%	--	9,9%	8,0%	8,4%
Canales de TV	0,7%	--	0,7%	0,7%	1,0%
Turoperador o agencia de viajes	22,6%	--	16,7%	20,7%	19,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	--	2,3%	1,8%	0,7%
Otros	2,3%	--	2,5%	2,6%	2,9%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2023)

LANZAROTE



¿Dónde compran?



	2019	2020	2021	2022	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	47,3%	--	59,2%	56,8%	56,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,7%	--	40,8%	43,2%	43,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,7%	--	46,0%	41,8%	44,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,3%	--	54,0%	58,2%	55,9%

¿De dónde son?



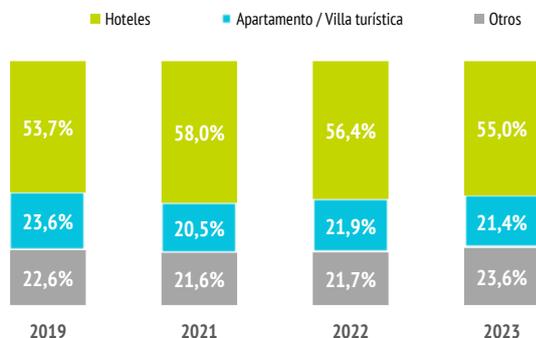
	2019	2020	2021	2022	2023
Reino Unido	48,2%	--	29,5%	47,2%	48,6%
Irlanda	10,1%	--	7,4%	9,5%	11,0%
Península	10,3%	--	24,7%	12,6%	10,6%
Alemania	10,9%	--	11,2%	8,5%	8,7%
Francia	5,2%	--	9,8%	6,8%	7,4%
Italia	2,4%	--	3,6%	3,4%	3,4%
Holanda	3,3%	--	3,7%	3,4%	2,7%
Bélgica	1,8%	--	2,2%	1,9%	2,0%
Dinamarca	1,1%	--	2,0%	1,9%	0,9%
Polonia	1,2%	--	0,9%	0,6%	0,7%
Otros	5,4%	--	5,0%	4,3%	4,1%

¿Dónde se alojan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel 1-2-3*	6,0%	--	10,4%	9,3%	9,0%
Hotel 4*	38,6%	--	34,3%	34,6%	34,7%
Hotel 5-5*GL	9,1%	--	13,3%	12,5%	11,2%
Apartamento / Villa turística	23,6%	--	20,5%	21,9%	21,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,1%	--	7,3%	7,8%	9,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,5%	--	8,2%	6,3%	6,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,0%	--	6,1%	7,7%	8,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



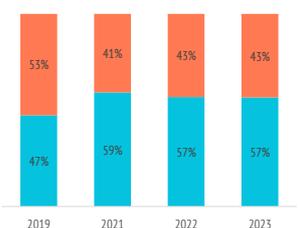
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019	2020	2021	2022	2023
Solo alojamiento	29,4%	--	33,1%	33,0%	34,6%
Alojamiento y desayuno	10,8%	--	13,3%	11,3%	12,6%
Media pensión	19,4%	--	17,7%	17,0%	17,3%
Pensión completa	3,0%	--	1,7%	2,5%	2,5%
Todo incluido	37,5%	--	34,1%	36,2%	33,0%

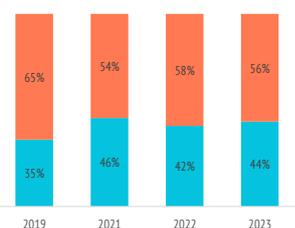
Vuelo

- A la compañía aérea - Al turoperador, AAVV o similar



Alojamiento

- Al establecimiento - Al turoperador, AAVV o similar

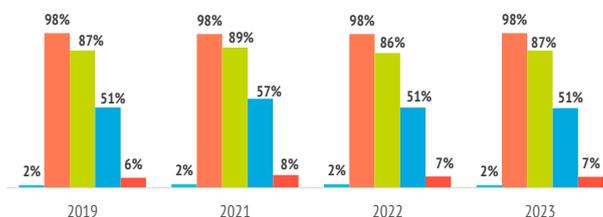


¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2020	2021	2022	2023
0 horas (no han salido)	1,7%	--	2,3%	2,3%	1,7%
De 1 a 2 horas	11,0%	--	8,6%	12,1%	11,0%
De 3 a 6 horas	36,2%	--	32,6%	34,6%	36,6%
De 7 a 12 horas	44,6%	--	48,4%	43,8%	43,7%
Más de 12 horas	6,4%	--	8,2%	7,2%	7,0%
Horas diarias fuera del establ.	7,0	--	7,5	7,0	7,1

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



Actividades realizadas	2019	2020	2021	2022	2023
Pasear, callejear	76,9%	--	78,1%	79,4%	80,0%
Playa	64,5%	--	75,5%	70,8%	68,6%
Piscina, instalaciones del hotel	62,9%	--	60,9%	65,5%	63,0%
Recorrer la isla por su cuenta	49,0%	--	57,1%	50,1%	51,3%
Degustar gastronomía canaria	28,4%	--	32,8%	29,5%	28,6%
Museos/exposiciones/centros culturale	20,4%	--	24,2%	19,1%	21,2%
Bodegas/mercaderillos/fiestas populares	20,4%	--	23,3%	19,0%	20,3%
Excursiones organizadas	19,1%	--	19,8%	18,5%	17,9%
Senderismo	--	--	20,7%	16,3%	16,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,5%	--	12,1%	13,4%	13,7%
Nadar	--	--	39,0%	10,2%	8,8%
Parques de ocio o de atracciones	8,6%	--	6,4%	8,8%	8,1%
Otras actividades naturaleza	--	--	10,6%	8,3%	7,7%
Ciclismo	--	--	10,1%	7,4%	7,0%
Correr	--	--	9,8%	7,9%	6,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,5%	--	8,4%	7,5%	6,9%
Tratamientos de belleza y salud	5,5%	--	5,0%	5,2%	5,5%
Otro deporte	--	--	6,5%	5,1%	3,8%
Buceo	--	--	5,0%	3,8%	3,6%
Surf	--	--	6,5%	2,9%	2,9%
Observación astronómica	2,1%	--	2,5%	1,9%	2,0%
Golf	--	--	1,6%	1,7%	1,4%
Windsurf	--	--	1,4%	1,5%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué lugares visitan?

	2019	2020	2021	2022	2023
Montaña Fuego/ Ruta Volcanes	35,3%	--	43,9%	33,8%	33,6%
Arrecife	31,5%	--	42,0%	29,8%	32,5%
Jameos del agua	27,6%	--	40,2%	28,4%	27,9%
Mirador del Río	25,5%	--	34,8%	25,3%	25,5%
Cueva de los Verdes	20,9%	--	31,2%	22,2%	21,9%
Mercadillo de Tegüise	21,5%	--	21,9%	17,9%	19,7%
Jardín de Cactus	18,1%	--	24,9%	18,9%	19,3%
Fundación César Manrique	16,0%	--	14,4%	13,3%	14,4%
Monumento al Campesino	9,7%	--	14,4%	9,4%	9,8%
Isla de La Graciosa	8,9%	--	16,7%	10,1%	8,6%
Castillo de San José	4,5%	--	5,7%	4,1%	3,9%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2020	2021	2022	2023
Repetidores de Lanzarote	69,6%	--	62,8%	67,8%	70,3%
Más de diez visitas	11,3%	--	10,6%	11,5%	12,4%
Repetidores de Canarias	76,7%	--	71,1%	75,7%	78,2%
Más de diez visitas	20,7%	--	18,8%	20,9%	23,7%

¿Cómo son?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sexo					
Hombres	47,1%	--	50,9%	51,6%	48,1%
Mujeres	52,9%	--	49,1%	48,4%	51,9%
Edad					
Edad media	49,48	--	44,80	47,78	48,85
Desviación típica	15,5	--	15,5	15,7	16,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,5%	--	9,7%	8,0%	7,5%
De 25 a 30 años	8,8%	--	13,6%	9,4%	8,6%
De 31 a 45 años	25,6%	--	29,0%	28,0%	27,8%
De 46 a 60 años	32,6%	--	29,2%	29,6%	28,1%
Mayores de 60 años	27,4%	--	18,6%	25,0%	28,0%
Ocupación					
Asalariado	53,0%	--	56,8%	57,2%	55,5%
Autónomo	12,0%	--	10,5%	10,5%	11,1%
Desempleado	0,7%	--	1,9%	0,8%	0,8%
Empresario	7,4%	--	7,7%	6,8%	5,8%
Estudiante	3,0%	--	6,2%	3,7%	2,9%
Jubilado	22,0%	--	15,1%	19,7%	22,5%
Labores del hogar	1,0%	--	0,8%	0,6%	0,7%
Otros	0,8%	--	1,0%	0,6%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	15,8%	--	16,5%	12,8%	11,2%
De 25.000 a 49.999€	37,8%	--	35,9%	32,6%	35,8%
De 50.000 a 74.999€	23,4%	--	23,6%	26,0%	24,7%
Más de 75.000€	23,0%	--	24,1%	28,7%	28,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	6,2%	--	3,4%	4,9%	5,5%
Estudios primarios	1,8%	--	2,7%	1,3%	1,2%
Estudios secundarios	21,4%	--	16,9%	17,6%	18,1%
Estudios superiores	70,6%	--	77,0%	76,2%	75,2%

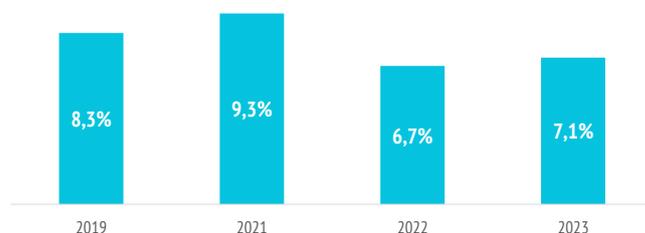
Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2020	2021	2022	2023
Una isla	91,7%	--	90,7%	93,3%	92,9%
Dos islas	7,7%	--	8,1%	6,1%	6,3%
Tres o más islas	0,7%	--	1,1%	0,6%	0,8%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Valoración media	8,85	--	8,99	8,95	8,99

Experiencia del viaje	2019	2020	2021	2022	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	--	2,6%	2,1%	1,8%
A la altura de lo esperado	55,4%	--	49,2%	55,2%	55,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,8%	--	48,2%	42,8%	43,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2020	2021	2022	2023
Volver a Canarias	8,89	--	9,04	8,99	9,05
Recomendar Canarias	9,09	--	9,27	9,20	9,23

¿Con quién vienen?

	2019	2020	2021	2022	2023
Sin acompañantes	5,9%	--	10,7%	6,5%	5,7%
Solo con la pareja	49,3%	--	48,1%	45,7%	49,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	--	4,6%	5,0%	4,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,4%	--	5,5%	8,5%	7,7%
Otros familiares	11,8%	--	10,2%	11,9%	11,0%
Grupo de amigos	5,8%	--	7,7%	6,2%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	--	0,3%	0,2%	0,3%
Viaje organizado	0,2%	--	0,3%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,6%	--	12,6%	15,7%	15,0%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2020	2021	2022	2023
- De 0 a 2 años	1,7%	--	1,1%	1,5%	1,6%
- De 3 a 12 años	15,9%	--	12,1%	19,4%	16,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	--	1,1%	1,3%	1,7%
Turistas que viajan sin niños	81,0%	--	85,7%	77,8%	80,4%
Composición del grupo:					
- 1 persona	8,4%	--	14,8%	9,2%	8,8%
- 2 personas	55,9%	--	54,4%	50,8%	54,3%
- 3 personas	12,4%	--	11,8%	12,2%	12,3%
- 4 ó 5 personas	18,9%	--	15,8%	22,2%	19,2%
- 6 ó más personas	4,4%	--	3,1%	5,7%	5,4%
Tamaño medio del grupo	2,69	--	2,48	2,83	2,75

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje