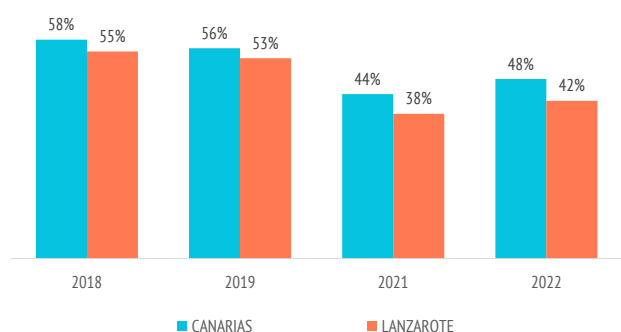


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	2.881	2.913	740	1.123	2.734
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	2.457	2.522	652	963	2.378
- que contratan paquete (miles)	1.353	1.343	325	371	997
- que no contratan paquete (miles)	1.104	1.179	327	593	1.380
- % turistas que contratan paquete	55,1%	53,3%	49,9%	38,5%	41,9%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.169	1.082	--	1.172	1.260
- de turistas con paquete	1.289	1.201	--	1.399	1.453
- en el paquete	1.065	983	--	1.103	1.205
- en otros conceptos	224	218	--	296	248
- de turistas sin paquete	1.021	948	--	1.029	1.119
- en el vuelo	284	257	--	222	289
- en el alojamiento	379	330	--	374	414
- en otros conceptos	358	362	--	433	417
Estancia media:	8,85	8,83	--	9,03	8,69
- de turistas con paquete	8,37	8,36	--	8,58	8,10
- de turistas sin paquete	9,43	9,38	--	9,32	9,11
Gasto medio diario (€)	144,4	134,0	--	140,6	160,7
- de turistas con paquete	161,0	150,8	--	169,2	188,9
- de turistas sin paquete	124,0	114,9	--	122,6	140,3
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.872	2.730	--	1.129	2.994
- de turistas con paquete	1.745	1.612	--	519	1.449
- de turistas sin paquete	1.127	1.117	--	610	1.545

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	94,8%	94,3%	--	91,1%	94,3%
Visita a familiares o amigos	3,5%	3,7%	--	6,1%	3,8%
Negocios y trabajo	0,4%	0,5%	--	1,1%	0,6%
Educación y formación	0,1%	0,1%	--	0,1%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,9%	--	0,7%	0,5%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	--	0,1%	0,1%
Ferías y Congresos	0,1%	0,0%	--	0,1%	0,0%
Otros	0,4%	0,5%	--	0,8%	0,6%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	77,1%	77,2%	--	73,2%	74,4%
Seguridad	54,0%	55,2%	--	51,5%	54,8%
Tranquilidad	47,9%	49,6%	--	49,0%	48,6%
Oferta alojativa	46,2%	47,1%	--	38,2%	44,8%
Mar	37,2%	39,4%	--	48,6%	40,5%
Viaje sencillo	36,2%	37,0%	--	35,1%	39,8%
Precio	38,3%	40,7%	--	34,9%	38,0%
Entorno ambiental	33,6%	35,8%	--	40,2%	35,3%
Pertenencia a Europa	35,3%	34,1%	--	39,5%	34,9%
Playas	30,0%	31,9%	--	40,5%	34,1%
Paisajes	30,6%	32,1%	--	41,2%	32,0%
Gastronomía	21,6%	24,0%	--	28,0%	27,0%
Autenticidad	20,5%	23,4%	--	28,0%	24,0%
Diversión	17,4%	17,8%	--	19,4%	20,6%
Exotismo	8,8%	10,0%	--	14,2%	10,5%
Oferta cultural	8,1%	9,1%	--	11,1%	10,4%
Patrimonio histórico	8,3%	9,1%	--	11,0%	9,6%
Oferta comercial	6,9%	7,6%	--	8,4%	7,6%
Red de senderos	6,2%	6,8%	--	9,5%	6,9%
Ocio nocturno	4,7%	5,4%	--	7,3%	5,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	59,2%	56,3%	--	47,2%	52,5%
Disfrutar de la familia	13,8%	13,1%	--	12,4%	14,2%
Divertirme	4,6%	5,8%	--	6,2%	7,0%
Explorar o conocer las islas	19,0%	20,8%	--	29,2%	22,2%
Practicar mis aficiones	1,8%	2,4%	--	3,1%	2,2%
Otros	1,6%	1,6%	--	1,8%	2,0%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	0,4%	0,4%	--	0,9%	0,4%
De 1 a 30 días	18,4%	20,6%	--	36,2%	25,3%
De 1 a 2 meses	22,9%	22,9%	--	27,8%	23,9%
De 3 a 6 meses	33,4%	33,9%	--	20,6%	29,0%
Más de 6 meses	24,9%	22,2%	--	14,4%	21,3%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	57,6%	58,3%	--	49,2%	55,9%
Amigos o familiares	27,1%	27,7%	--	29,2%	29,8%
Internet o redes sociales	63,3%	60,4%	--	58,5%	60,2%
Medios de comunicación	1,3%	1,4%	--	2,6%	1,8%
Guías y revistas de viaje	10,6%	10,2%	--	7,8%	7,5%
Blogs / foros de viaje	6,9%	6,7%	--	9,9%	8,0%
Canales de TV	0,5%	0,7%	--	0,7%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	25,6%	22,6%	--	16,7%	20,7%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%	--	2,3%	1,8%
Otros	1,8%	2,3%	--	2,5%	2,6%

* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran?



	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	42,9%	47,3%	--	59,2%	56,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,1%	52,7%	--	40,8%	43,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	30,9%	34,7%	--	46,0%	41,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,1%	65,3%	--	54,0%	58,2%

¿De dónde son?



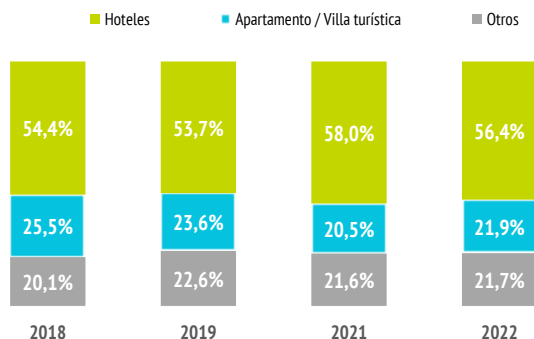
	2018	2019	2020	2021	2022
Reino Unido	47,3%	48,2%	--	29,5%	47,2%
Península	9,0%	10,3%	--	24,7%	12,6%
Irlanda	9,6%	10,1%	--	7,4%	9,5%
Alemania	11,9%	10,9%	--	11,2%	8,5%
Francia	5,0%	5,2%	--	9,8%	6,8%
Holanda	3,9%	3,3%	--	3,7%	3,4%
Italia	2,7%	2,4%	--	3,6%	3,4%
Dinamarca	1,2%	1,1%	--	2,0%	1,9%
Bélgica	1,9%	1,8%	--	2,2%	1,9%
Polonia	1,7%	1,2%	--	0,9%	0,6%
Otros	5,9%	5,4%	--	5,0%	4,3%

¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	9,5%	6,0%	--	10,4%	9,3%
Hotel 4*	38,2%	38,6%	--	34,3%	34,6%
Hotel 5-5*GL	6,7%	9,1%	--	13,3%	12,5%
Apartamento / Villa turística	25,5%	23,6%	--	20,5%	21,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,3%	8,1%	--	7,3%	7,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,1%	6,5%	--	8,2%	6,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,7%	8,0%	--	6,1%	7,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	30,1%	29,4%	--	33,1%	33,0%
Alojamiento y desayuno	9,9%	10,8%	--	13,3%	11,3%
Media pensión	19,9%	19,4%	--	17,7%	17,0%
Pensión completa	2,3%	3,0%	--	1,7%	2,5%
Todo incluido	37,7%	37,5%	--	34,1%	36,2%

Otros gastos

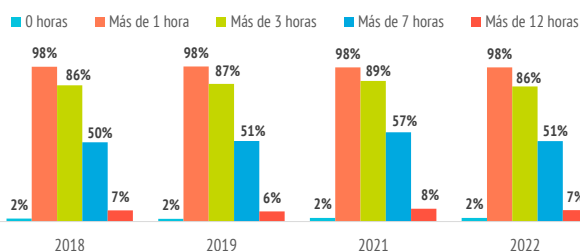


	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	67,7%	62,9%	--	74,0%	71,1%
Compras en supermercados	58,5%	56,4%	--	57,2%	60,8%
Alquiler de vehículos	33,7%	32,2%	--	41,3%	35,5%
Excursiones organizadas	26,3%	27,2%	--	30,3%	25,6%
Taxi, transfer, VTC	55,1%	53,8%	--	41,6%	50,6%
Parques de ocio	5,7%	5,3%	--	4,2%	6,5%
Actividades deportivas	6,9%	6,9%	--	12,3%	8,2%
Museos	13,3%	12,5%	--	12,4%	13,1%
Pasajes islas	6,6%	6,6%	--	9,8%	7,2%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	1,9%	1,7%	--	2,3%	2,3%
De 1 a 2 horas	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
De 3 a 6 horas	36,1%	36,2%	--	32,6%	34,6%
De 7 a 12 horas	43,2%	44,6%	--	48,4%	43,8%
Más de 12 horas	7,1%	6,4%	--	8,2%	7,2%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Pasear, callejear	76,9%	76,9%	--	78,1%	79,4%
Playa	64,0%	64,5%	--	75,5%	70,8%
Piscina, instalaciones del hotel	63,4%	62,9%	--	60,9%	65,5%
Recorrer la isla por su cuenta	49,4%	49,0%	--	57,1%	50,1%
Degustar gastronomía canaria	27,7%	28,4%	--	32,8%	29,5%
Museos/exposiciones/centros culturale	19,6%	20,4%	--	24,2%	19,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	20,0%	20,4%	--	23,3%	19,0%
Excursiones organizadas	19,7%	19,1%	--	19,8%	18,5%
Senderismo	--	--	--	20,7%	16,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,7%	13,5%	--	12,1%	13,4%
Nadar	--	--	--	39,0%	10,2%
Parques de ocio o de atracciones	8,2%	8,6%	--	6,4%	8,8%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	10,6%	8,3%
Correr	--	--	--	9,8%	7,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,5%	6,5%	--	8,4%	7,5%
Ciclismo	--	--	--	10,1%	7,4%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	5,5%	--	5,0%	5,2%
Otro deporte	--	--	--	6,5%	5,1%
Buceo	--	--	--	5,0%	3,8%
Surf	--	--	--	6,5%	2,9%
Observación astronómica	2,0%	2,1%	--	2,5%	1,9%
Golf	--	--	--	1,6%	1,7%
Windsurf	--	--	--	1,4%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué lugares visitan?

	2018	2019	2020	2021	2022
Montaña Fuego/ Ruta Volcanes	35,5%	35,3%	--	43,9%	33,8%
Arrecife	30,0%	31,5%	--	42,0%	29,8%
Jameos del agua	27,6%	27,6%	--	40,2%	28,4%
Mirador del Río	25,1%	25,5%	--	34,8%	25,3%
Cueva de los Verdes	21,2%	20,9%	--	31,2%	22,2%
Jardín de Cactus	18,4%	18,1%	--	24,9%	18,9%
Mercadillo de Teguiise	21,5%	21,5%	--	21,9%	17,9%
Fundación César Manrique	15,6%	16,0%	--	14,4%	13,3%
Isla de La Graciosa	7,3%	8,9%	--	16,7%	10,1%
Monumento al Campesino	10,4%	9,7%	--	14,4%	9,4%
Castillo de San José	4,1%	4,5%	--	5,7%	4,1%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2018	2019	2020	2021	2022
Repetidores de Lanzarote	69,3%	69,6%	--	62,8%	67,8%
Enamorados (al menos 10 visitas)	9,6%	11,3%	--	10,6%	11,5%
Repetidores de Canarias	76,3%	76,7%	--	71,1%	75,7%
Enamorados (al menos 10 visitas)	20,2%	20,7%	--	18,8%	20,9%

¿Cómo son?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Repetidores de Lanzarote	51,2%	47,1%	--	50,9%	51,6%
Porcentaje de mujeres	48,8%	52,9%	--	49,1%	48,4%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	49,3	49,5	--	44,8	47,8
Desviación típica	14,7	15,5	--	15,5	15,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,9%	5,5%	--	9,7%	8,0%
De 25 a 30 años	8,1%	8,8%	--	13,6%	9,4%
De 31 a 45 años	26,9%	25,6%	--	29,0%	28,0%
De 46 a 60 años	34,5%	32,6%	--	29,2%	29,6%
Mayores de 60 años	25,7%	27,4%	--	18,6%	25,0%
Ocupación					
Asalariado	55,3%	53,0%	--	56,8%	57,2%
Autónomo	10,9%	12,0%	--	10,5%	10,5%
Desempleado	0,7%	0,7%	--	1,9%	0,8%
Empresario	7,4%	7,4%	--	7,7%	6,8%
Estudiante	2,9%	3,0%	--	6,2%	3,7%
Jubilado	21,4%	22,0%	--	15,1%	19,7%
Labores del hogar	0,8%	1,0%	--	0,8%	0,6%
Otros	0,5%	0,8%	--	1,0%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	14,0%	15,8%	--	16,5%	12,8%
De 25.000 a 49.999€	36,6%	37,8%	--	35,9%	32,6%
De 50.000 a 74.999€	25,8%	23,4%	--	23,6%	26,0%
75.000€ o más	23,6%	23,0%	--	24,1%	28,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	6,8%	6,2%	--	3,4%	4,9%
Estudios primarios	1,7%	1,8%	--	2,7%	1,3%
Estudios secundarios	20,7%	21,4%	--	16,9%	17,6%
Estudios superiores	70,8%	70,6%	--	77,0%	76,2%

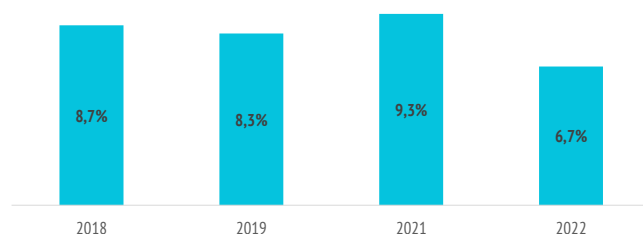
Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	91,3%	91,7%	--	90,7%	93,3%
Dos islas	8,1%	7,7%	--	8,1%	6,1%
Tres o más islas	0,7%	0,7%	--	1,1%	0,6%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

	2018	2019	2020	2021	2022
Satisfacción general (escala 0-10)					
Valoración media	8,71	8,85	--	8,99	8,95

	2018	2019	2020	2021	2022
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	1,8%	--	2,6%	2,1%
A la altura de lo esperado	57,9%	55,4%	--	49,2%	55,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,4%	42,8%	--	48,2%	42,8%

	2018	2019	2020	2021	2022
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,74	8,89	--	9,04	8,99
Recomendar Canarias	8,99	9,09	--	9,27	9,20

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes					
Sólo con la pareja	48,9%	49,3%	--	48,1%	45,7%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,0%	4,9%	--	4,6%	5,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,7%	7,4%	--	5,5%	8,5%
Otros familiares	10,7%	11,8%	--	10,2%	11,9%
Grupo de amigos	4,6%	5,8%	--	7,6%	6,2%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,1%	--	0,3%	0,2%
Viaje organizado	0,2%	0,2%	--	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,7%	14,6%	--	12,6%	15,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas que viajan con niños					
- De 0 a 2 años	1,6%	1,7%	--	1,1%	1,5%
- De 3 a 12 años	19,2%	15,9%	--	12,1%	19,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,4%	--	1,1%	1,3%
Turistas que viajan sin niños					
	77,7%	81,0%	--	85,7%	77,8%
Composición del grupo:					
- 1 persona	7,5%	8,4%	--	14,8%	9,2%
- 2 personas	53,3%	55,9%	--	54,4%	50,8%
- 3 personas	13,6%	12,4%	--	11,8%	12,2%
- 4 ó 5 personas	20,9%	18,9%	--	15,8%	22,2%
- 6 ó más personas	4,7%	4,4%	--	3,1%	5,7%
Tamaño medio del grupo	2,77	2,69	--	2,48	2,83

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje