

# Evolución del perfil del turista Lanzarote (2015)



## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	1.879.195	1.784.304	1.920.623	2.269.279	2.242.245
Gasto medio diario asociado al viaje:	110,93	118,54	117,95	121,09	125,49
- antes de viajar	73,49	82,08	81,88	84,62	90,72
- una vez en Canarias	37,44	36,47	36,06	36,47	34,78
Estancia media	8,65	8,86	9,12	8,93	9,00
Facturación / turista (€)	889	974	988	995	1.038
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.844	1.958	2.144	2.387	2.327
Crecimiento interanual: facturación	--	6,1%	9,5%	11,4%	-2,5%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-5,0%	7,6%	18,2%	-1,2%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Alojamiento:</b>	31,33	30,32	34,47	33,70	31,09
- Alojamiento	26,67	26,09	29,80	28,84	26,79
- Gastos extras en alojamiento	4,65	4,23	4,68	4,85	4,30
<b>Transporte:</b>	29,18	28,42	29,97	27,04	30,83
- Transporte público	3,68	3,31	4,75	3,98	4,00
- Taxi	7,17	6,03	7,10	7,12	7,55
- Alquiler de vehículos	18,33	19,08	18,12	15,93	19,28
<b>Alimentación:</b>	148,65	151,69	151,71	150,40	144,47
- Compras en supermercados	57,57	59,37	63,70	58,69	50,07
- Restaurantes o cafeterías	91,08	92,32	88,01	91,71	94,40
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	39,80	42,81	42,69	42,33	40,29
<b>Ocio:</b>	40,41	38,26	37,97	39,03	34,08
- Excursiones organizadas	18,34	16,43	16,15	17,25	14,40
- Ocio o diversión	4,47	3,71	3,98	3,57	3,08
- Viaje a otras islas	1,43	2,24	2,09	1,94	1,93
- Actividades deportivas	4,16	3,61	5,14	5,02	4,46
- Actividades culturales	4,35	4,19	4,24	3,86	4,37
- Discotecas y disco-pubs	7,67	8,08	6,37	7,40	5,83
<b>Otros:</b>	18,09	12,12	15,64	11,26	11,41
- Wellness	2,81	2,56	2,64	2,59	2,69
- Gastos médicos	1,75	1,64	1,64	1,60	1,33
- Otros gastos	13,53	7,92	11,35	7,08	7,39

## ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Al turoperador</b>	45,7%	44,0%	40,5%	43,6%	43,9%
- A través de su web	73,5%	73,2%	80,1%	80,5%	78,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	16,1%	17,0%	18,2%	17,8%	17,6%
- A través de su web	81,3%	85,7%	85,7%	85,0%	84,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	16,9%	20,0%	18,5%	17,0%	17,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	16,7%	14,0%	17,7%	17,1%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	4,6%	4,9%	5,1%	4,4%	4,1%

Reserva del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Al turoperador</b>	55,2%	50,7%	43,3%	45,9%	46,8%
- A través de su web	71,6%	72,4%	78,0%	79,7%	78,5%
<b>A la compañía aérea</b>	22,7%	23,2%	29,1%	28,1%	27,6%
- A través de su web	96,7%	97,2%	97,4%	98,0%	97,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	13,0%	17,7%	16,3%	15,7%	16,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,1%	8,4%	11,3%	10,4%	9,5%

## ¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	6,7%	6,4%	7,6%	6,4%	5,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,4%	35,5%	34,0%	34,5%	35,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,8%	12,6%	11,8%	12,4%	13,0%
Extrahoteleros	44,0%	40,7%	41,0%	41,8%	41,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,1%	4,1%	4,3%	4,1%	3,6%
Otros tipos de alojamiento	1,9%	0,7%	1,3%	0,8%	0,8%

## ¿Cómo son?



Sexo	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de hombres	60,5%	60,1%	61,9%	58,2%	51,4%
Porcentaje de mujeres	39,5%	39,9%	38,1%	41,8%	48,6%

Edad	2011	2012	2013	2014	2015
Edad media (turistas > 16 años)	42,2	43,6	43,5	44,6	46,6
Desviación típica	13,4	13,5	14,3	14,7	14,6

Intervalos de edad	2011	2012	2013	2014	2015
De 16 a 24 años	7,4%	6,1%	8,3%	7,0%	5,8%
De 25 a 30 años	15,3%	13,5%	13,6%	13,3%	10,6%
De 31 a 45 años	39,8%	39,5%	36,6%	35,3%	33,6%
De 46 a 60 años	25,8%	27,3%	26,5%	27,1%	29,2%
Mayores de 60 años	11,7%	13,7%	15,1%	17,3%	20,8%

Ocupación	2011	2012	2013	2014	2015
Empresarios y autónomos	25,6%	25,2%	26,1%	26,0%	24,7%
Asalariado cargos altos y medios	39,5%	38,6%	36,5%	35,4%	34,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,4%	18,0%	17,2%	16,4%	15,5%
Estudiantes	3,8%	3,2%	4,3%	4,3%	3,8%
Jubilados	10,5%	12,7%	13,8%	15,6%	19,1%
Parados / amas de casa	2,3%	2,3%	2,1%	2,3%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2011	2012	2013	2014	2015
De 12.000 a 24.000	16,5%	15,8%	17,2%	16,8%	15,7%
De 24.001 a 36.000	19,8%	20,6%	20,4%	20,4%	18,4%
De 36.001 a 48.000	18,1%	17,2%	16,9%	16,9%	17,7%
De 48.001 a 60.000	16,0%	15,8%	16,1%	15,4%	14,4%
De 60.001 a 72.000	10,3%	10,1%	8,8%	8,8%	11,2%
De 72.001 a 84.000	6,4%	6,4%	6,9%	7,0%	6,6%
Más de 84.000	12,9%	14,0%	13,9%	14,7%	16,0%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	9,0%	7,6%	7,8%	6,9%	6,2%
De 8 a 15 días	12,1%	8,9%	9,1%	8,8%	8,5%
De 16 a 30 días	18,6%	17,0%	17,1%	15,5%	14,5%
De 31 a 90 días	33,8%	33,5%	35,8%	34,8%	34,8%
Más de 90 días	26,1%	32,7%	29,7%	33,6%	35,4%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011	2012	2013	2014	2015
Sólo vuelo	9,9%	8,6%	9,1%	7,8%	6,4%
Vuelo y alojamiento	35,6%	32,9%	32,2%	33,4%	32,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,1%	6,7%	6,7%	6,9%	6,9%
Vuelo + media pensión	16,5%	17,1%	17,1%	15,9%	15,6%
Vuelo + pensión completa	2,4%	2,1%	2,9%	3,0%	3,3%
Vuelo + todo incluido	29,3%	32,7%	32,0%	33,1%	35,6%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	44,9%	43,2%	55,3%	55,3%	55,5%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	10,3%	10,6%	12,1%	11,1%	10,9%
- Actividades deportivas	5,0%	4,9%	6,1%	5,0%	5,2%
- Excursiones	2,7%	2,9%	4,5%	4,5%	4,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	0,5%	0,9%	0,8%	0,8%

# Evolución del perfil del turista

## Lanzarote (2015)



### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	1.879.195	1.784.304	1.920.623	2.269.279	2.242.245
- Fuerteventura	1.618.941	1.553.712	1.584.228	1.852.213	1.806.014
- Gran Canaria	3.077.649	3.020.104	3.160.023	3.270.347	3.447.259
- Tenerife	4.090.089	4.079.973	4.221.657	4.270.877	4.518.215
- La Palma	164.416	153.878	151.555	168.474	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	17,4%	16,8%	17,4%	19,2%	18,4%
- Fuerteventura	14,9%	14,7%	14,4%	15,7%	14,8%
- Gran Canaria	28,4%	28,5%	28,6%	27,6%	28,3%
- Tenerife	37,8%	38,5%	38,2%	36,1%	37,1%
- La Palma	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%	1,4%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	5,5%	4,8%	6,2%	5,2%	5,3%
Sólo con la pareja	56,9%	56,0%	56,5%	51,9%	51,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	0,7%	0,8%	1,3%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,1%	13,9%	12,1%	12,9%	14,8%
Otros familiares	5,4%	4,5%	5,0%	5,8%	5,8%
Grupo de amigos	5,2%	3,7%	5,4%	5,2%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	91,3%	91,8%	92,7%	92,1%	92,4%
Tranquilidad/descanso/relax	45,1%	45,0%	45,0%	43,4%	39,1%
Playas	28,1%	26,6%	26,3%	28,9%	26,1%
Paisajes	23,6%	21,2%	24,7%	23,5%	24,2%
Precio	19,9%	19,5%	18,7%	19,0%	18,5%
Conocer nuevos lugares	17,3%	17,2%	16,7%	16,8%	15,8%
Facilidades de traslado	12,9%	12,7%	12,6%	12,2%	13,0%
Un lugar adecuado para niños	8,0%	8,5%	8,2%	9,7%	10,2%
Calidad del entorno ambiental	9,1%	8,2%	9,7%	9,0%	9,1%
Seguridad	5,1%	5,2%	5,5%	5,2%	8,5%
Oferta cultural	4,1%	3,8%	4,5%	4,3%	4,6%
Oferta de turismo activo	3,1%	2,8%	4,1%	4,2%	4,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,3%	4,0%	3,1%	3,1%	2,7%
Compras	1,9%	2,1%	1,7%	2,1%	2,2%
Actividades Náuticas	1,6%	1,6%	2,2%	1,7%	1,7%
Oferta de turismo rural	0,9%	1,0%	1,1%	1,3%	1,1%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	94,4%	95,4%	95,8%	96,2%	95,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,90	8,97	9,01	9,03	9,01

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores de la isla:	55,7%	55,8%	57,3%	56,3%	56,9%
-más de 10 viajes previos a la isla	5,9%	6,2%	7,1%	7,1%	7,9%

### ¿De dónde son?



País de residencia	2011	2012	2013	2014	2015
Reino Unido	814.977	797.677	878.332	1.055.839	1.043.767
Alemania	257.736	255.908	280.264	308.593	288.353
España	309.846	257.248	253.453	256.235	227.770
Irlanda	171.799	158.157	154.030	206.689	199.272
Francia	19.230	32.417	63.443	74.458	125.342
Holanda	67.446	54.537	76.954	81.913	81.748
Suecia	29.164	26.426	12.976	37.300	39.157
Bélgica	32.588	23.365	27.351	32.264	38.477
Italia	26.483	32.209	45.788	37.594	38.041
Polonia	13.307	13.430	9.745	25.144	35.600

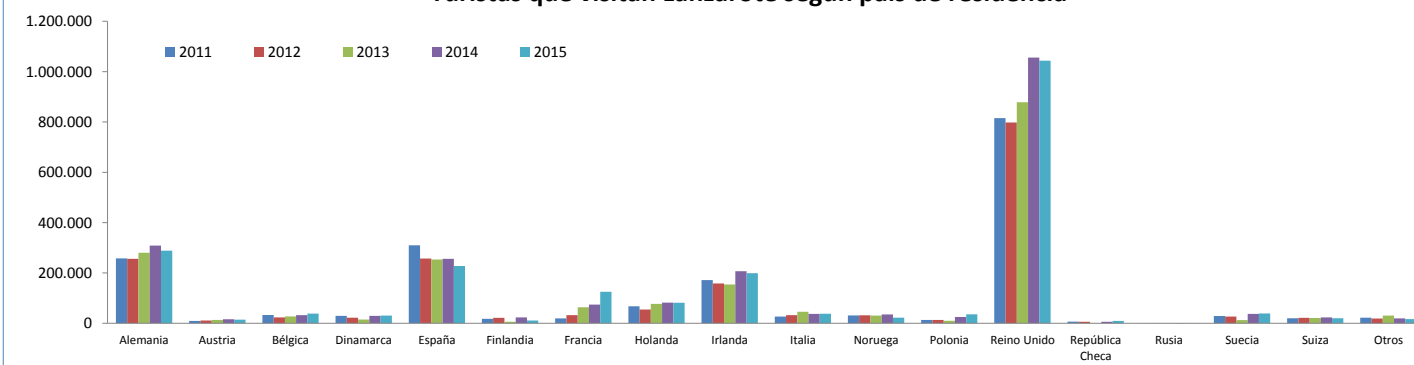
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,8%	67,2%	69,1%	68,1%	67,5%
Recomendación de amigos o familiares	37,8%	36,8%	38,8%	39,9%	36,7%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	4,8%	4,3%	4,5%	4,2%	3,9%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%	0,4%	0,2%	0,3%
Catálogo de turoperador	10,9%	10,2%	8,1%	9,4%	9,1%
Recomendación agencia de viajes	10,7%	10,1%	9,0%	8,8%	9,7%
Información obtenida en internet	31,2%	28,9%	31,4%	31,8%	29,6%
Vacaciones del inmerso	0,6%	0,5%	1,0%	0,8%	0,4%
Otros	5,2%	4,9%	5,6%	5,0%	5,1%

\* Pregunta multirrespuesta

### Turistas que visitan Lanzarote según país de residencia



Fuente: ISTAC (EGT).

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".