

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LANZAROTE 2020

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Lanzarote	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	739.697	4.631.803
Nº de turistas > 15 años (EGT)	652.252	4.110.955
- que contratan paquete	325.270	1.970.658
- que no contratan paquete	326.982	2.140.297
- % turistas que contratan paquete	49,9%	47,9%
Cuota sobre total turistas	16,0%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.157	1.170
- de turistas con paquete	1.269	1.334
- en el paquete	1.037	1.093
- en otros conceptos	232	241
- de turistas sin paquete	1.046	1.019
- en el vuelo	266	260
- en el alojamiento	409	363
- en otros conceptos	371	396
Estancia media:	9,47	10,14
- de turistas con paquete	8,43	8,86
- de turistas sin paquete	10,51	11,32
Gasto medio diario (€)	138,6	135,3
- de turistas con paquete	160,0	160,6
- de turistas sin paquete	117,3	112,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	755	4.809
- de turistas con paquete	413	2.629
- de turistas sin paquete	342	2.180

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Lanzarote	Canarias
Clima	77,8%	78,0%
Seguridad	53,8%	51,7%
Tranquilidad	51,2%	48,4%
Oferta alojativa	44,7%	39,4%
Mar	41,4%	46,1%
Pertenencia a Europa	36,5%	37,6%
Viaje sencillo	36,4%	34,0%
Paisajes	35,9%	35,5%
Entorno ambiental	35,5%	33,2%
Precio	35,3%	32,9%
Playas	33,5%	38,0%
Gastronomía	25,6%	25,5%
Autenticidad	24,6%	21,6%
Diversión	15,2%	18,4%
Patrimonio histórico	10,4%	9,3%
Exotismo	10,3%	11,1%
Red de senderos	9,4%	12,9%
Oferta cultural	9,3%	8,7%
Oferta comercial	6,6%	9,1%
Ocio nocturno	5,3%	7,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LANZAROTE / CANARIAS POR LA OFERTA ALOJATIVA

LANZAROTE
44,7%



CANARIAS
39,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Lanzarote	Canarias
Descansar	55,1%	54,9%
Disfrutar de la familia	11,3%	13,6%
Divertirme	4,5%	6,9%
Explorar o conocer las islas	23,6%	19,3%
Practicar mis aficiones	2,5%	2,4%
Otros	3,1%	2,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



23,6%



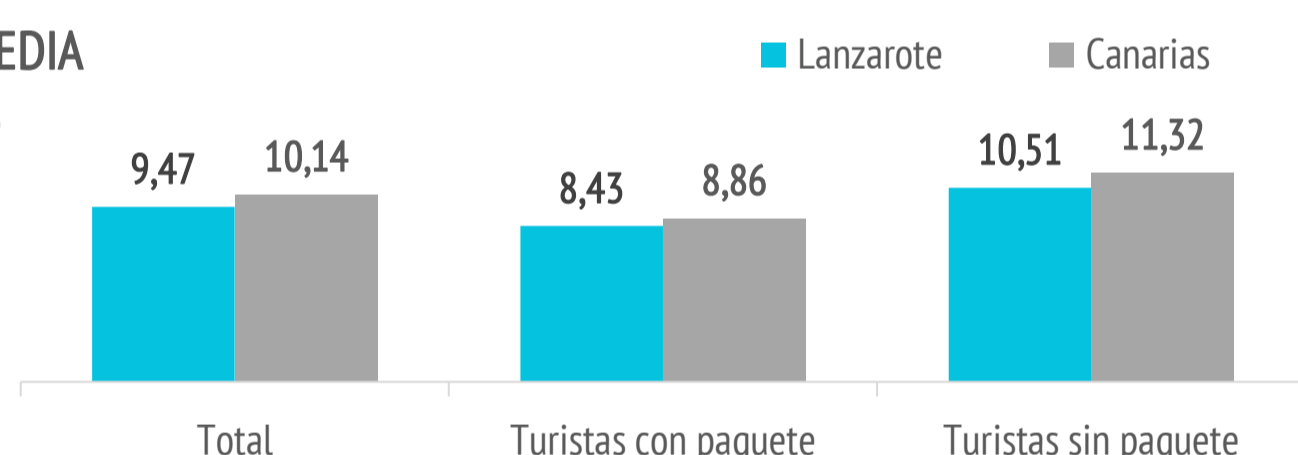
19,3%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

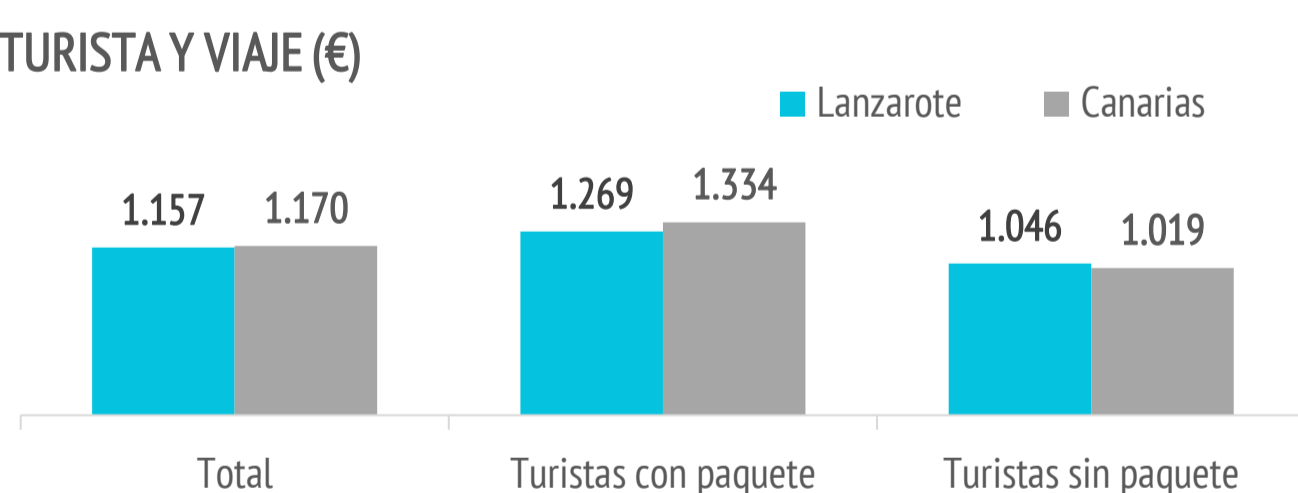


	Lanzarote	Canarias
El mismo día de partida	0,6%	1,0%
De 1 a 30 días	29,2%	32,6%
De 1 a 2 meses	23,9%	24,2%
De 3 a 6 meses	26,2%	25,3%
Más de 6 meses	20,2%	16,9%

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Lanzarote	Canarias
No tuvo vacaciones	5,7%	8,8%
Canarias (otra isla)	26,6%	29,0%
Otro destino	67,7%	62,2%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Lanzarote	Canarias
Ninguno	32,0%	39,2%
Canarias (otra isla)	25,7%	31,1%
Otro destino	42,3%	29,7%

*Datos disponibles para el segundo semestre de 2020. Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Debido a la situación de pandemia no se han recogido datos en el segundo trimestre de 2020.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LANZAROTE 2020

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Lanzarote	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	56,4%	52,2%
Amigos o familiares	23,5%	26,3%
Internet o redes sociales	56,0%	50,7%
Medios de comunicación	2,1%	2,3%
Guías y revistas de viaje	8,2%	7,4%
Blogs / foros de viaje	7,3%	5,7%
Canales de TV	0,7%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	22,6%	19,8%
Admón. Públicas o similares	1,3%	0,9%
Otros	2,1%	2,6%

* Pregunta multirresposta

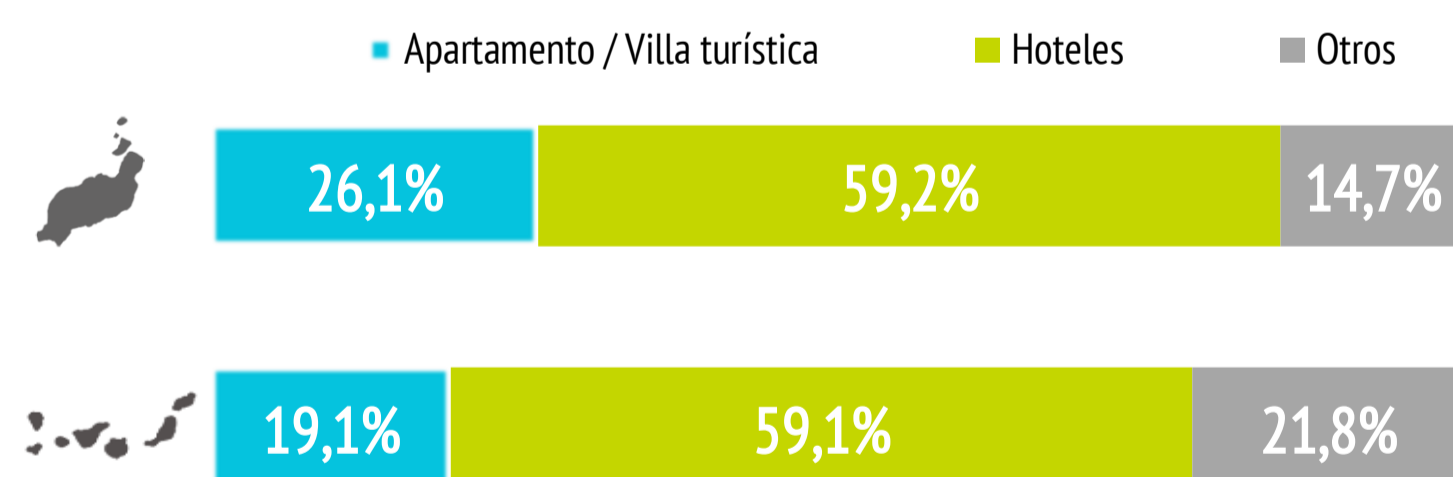
¿Dónde compran?

	Lanzarote	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	51,0%	50,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	49,0%	49,6%
Alojamiento		
- Al establecimiento	37,3%	37,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,7%	62,6%

¿Dónde se alojan?

	Lanzarote	Canarias
Hotel 1-2-3*	8,1%	11,7%
Hotel 4*	38,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	12,2%	9,7%
Apartamento / Villa turística	26,1%	19,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,3%	6,5%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,2%	9,5%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	4,2%	5,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Lanzarote	Canarias
Solo alojamiento	28,5%	29,0%
Alojamiento y desayuno	10,6%	14,5%
Media pensión	22,3%	20,3%
Pensión completa	2,8%	3,3%
Todo incluido	35,8%	32,8%

El **35,8%** de los turistas contrata todo incluido.
(Media de Canarias: 32,8%)

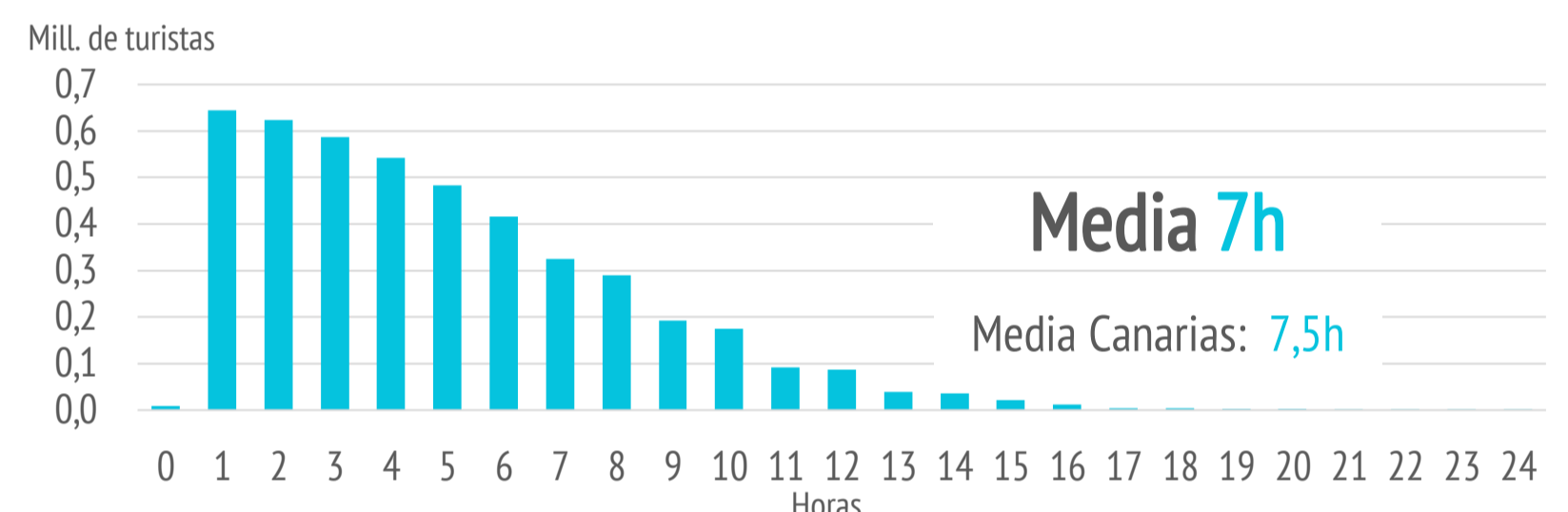
Otros gastos

	Lanzarote	Canarias
Restaurantes o cafeterías	67,3%	63,7%
Compras en supermercados	56,2%	54,6%
Alquiler de vehículos	38,8%	31,7%
Excursiones organizadas	25,9%	18,4%
Taxi, transfer, VTC	49,1%	43,6%
Parques de ocio	3,7%	4,5%
Actividades deportivas	6,5%	6,1%
Museos	12,2%	4,4%
Pasajes islas	8,1%	5,2%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Lanzarote	Canarias
0 horas (no han salido)	1,3%	2,0%
De 1 a 2 horas	8,8%	8,9%
De 3 a 6 horas	40,1%	33,2%
De 7 a 12 horas	43,8%	47,3%
Más de 12 horas	6,0%	8,6%

TURISTAS EN LANZAROTE SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Lanzarote	Canarias
Pasear, callejear	80,0%	72,6%
Playa	65,5%	66,5%
Piscina, instalaciones del hotel	61,0%	53,3%
Recorrer la isla por su cuenta	58,5%	49,7%
Nadar	33,2%	30,4%
Degustar gastronomía canaria	30,0%	27,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	22,6%	10,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	20,4%	11,1%
Senderismo	16,9%	19,8%
Excursiones organizadas	15,1%	12,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,5%	11,8%
Correr	8,7%	7,2%
Ciclismo	8,3%	3,9%
Otras actividades naturaleza	8,0%	7,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,2%	9,3%
Parques de ocio o de atracciones	5,0%	8,1%
Tratamientos de belleza y salud	4,6%	5,2%
Otro deporte	4,0%	4,7%
Buceo	3,5%	2,8%
Surf	2,9%	2,8%
Observación astronómica	2,3%	4,1%
Golf	1,2%	2,2%
Windsurf	0,9%	1,3%

* Pregunta multirresposta

MUSEOS / EXPOSICIONES / CENTROS CULTURALES
LANZAROTE 22,6% **CANARIAS 10,2%**



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LANZAROTE 2020



¿Qué lugares visitan?

	%	Absoluto
Montaña del Fuego/ Ruta de los Volc	38,2%	246.277
Arrecife	34,3%	221.049
Jameos del agua	30,7%	197.971
Mirador del Río	29,8%	192.376
Cueva de los Verdes	24,7%	158.997
Jardín de Cactus	21,3%	137.412
Mercadillo de Tegui	17,1%	110.192
Fundación César Manrique	14,9%	95.959
Monumento al Campesino	12,2%	78.883
Isla de La Graciosa	10,2%	65.765
Castillo de San José	4,3%	27.431

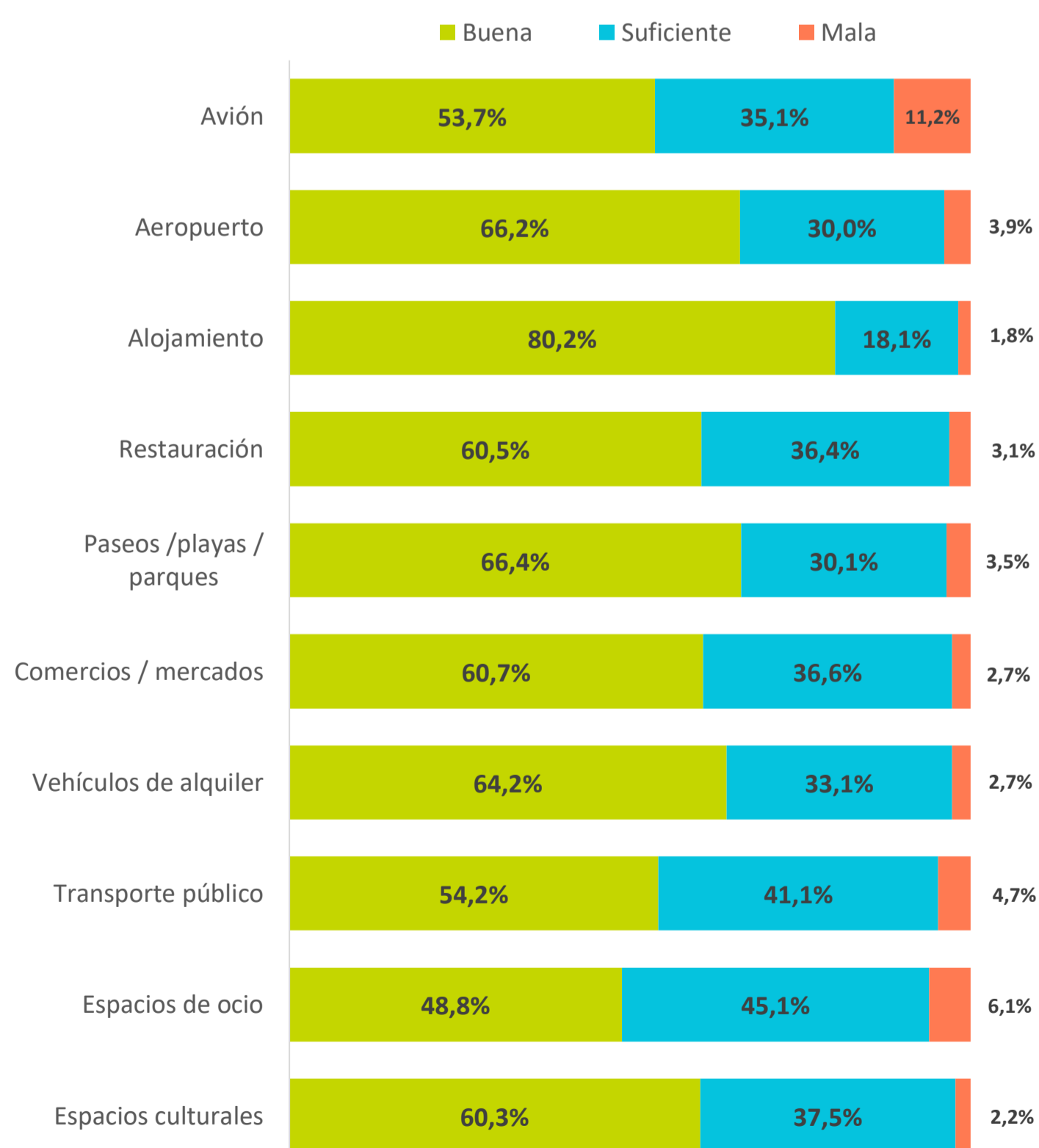


casi **4** de cada **10** turistas de Lanzarote visitan **Montaña del Fuego** (Ruta de los Volcanes)

Seguridad sanitaria*

Importancia en la planificación	Lanzarote	Canarias
Valoración media (escala 0-10)	8,46	8,19
Valoración durante la estancia	Lanzarote	Canarias
Valoración media (escala 0-10)	8,73	8,53

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



*Datos disponibles para el segundo semestre de 2020.

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	Lanzarote	Canarias
Una isla	91,3%	90,8%
Dos islas	7,7%	7,2%
Tres o más islas	1,1%	2,0%

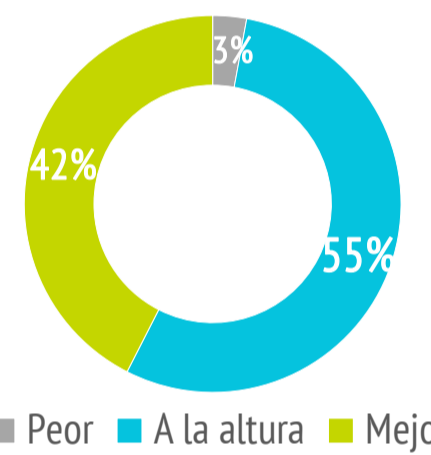
Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Lanzarote	Canarias
Valoración media	8,85	8,70

Experiencia del viaje	Lanzarote	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,9%
A la altura de lo esperado	54,6%	56,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,5%	41,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Lanzarote	Canarias
Volver a Canarias	8,97	8,82
Recomendar Canarias	9,15	8,99



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



	en Lanzarote	en Canarias
Repetidores de Lanzarote	71,3%	40,0%
Enamorados (al menos 10 visitas)	11,0%	2,8%
Repetidores de Canarias	77,7%	75,2%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	22,7%	22,2%

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES DE LANZAROTE POR MERCADOS

Irlanda	86%
Reino Unido	79%
P. Nórdicos	77%
Alemania	75%
Bélgica	70%

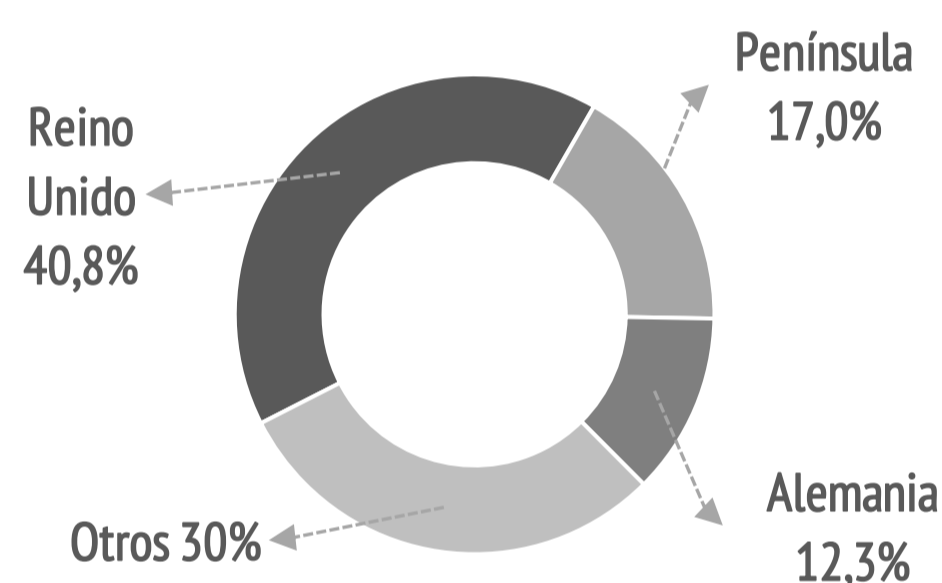


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LANZAROTE 2020

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	40,8%	266.105
Península	17,0%	110.793
Alemania	12,3%	79.903
Francia	6,9%	45.065
Irlanda	6,7%	44.019
Holanda	3,8%	24.603
Bélgica	2,3%	15.217
Italia	2,3%	14.946
Suiza	1,2%	7.859
Suecia	1,1%	7.258
Polonia	1,0%	6.817
Dinamarca	0,8%	5.370
Noruega	0,8%	5.203
Luxemburgo	0,8%	5.167
Finlandia	0,6%	3.852
República Checa	0,4%	2.429
Austria	0,4%	2.339
Otros	0,8%	5.306



¿Con quién vienen?



	Lanzarote	Canarias
Sin acompañantes	6,7%	12,0%
Sólo con la pareja	53,4%	50,3%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,3%	4,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,4%	5,1%
Otros familiares	9,3%	7,6%
Grupo de amigos	5,8%	6,7%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,7%
Viaje organizado	0,3%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,6%	12,4%
Turistas que viajan con niños		
- De 0 a 2 años	1,2%	1,4%
- De 3 a 12 años	13,8%	11,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	83,8%	86,1%
Composición del grupo:		
- 1 persona	9,2%	15,4%
- 2 personas	60,1%	57,7%
- 3 personas	10,6%	10,2%
- 4 ó 5 personas	16,6%	13,8%
- 6 ó más personas	3,5%	2,9%
Tamaño medio del grupo	2,55	2,40

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Debido a la situación de pandemia no se han recogido datos en el segundo trimestre de 2020.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	Lanzarote	Canarias
Sexo		
Porcentaje de hombres	47,6%	49,8%
Porcentaje de mujeres	52,4%	50,2%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	50,0	47,8
Desviación típica	15,8	15,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	6,0%	7,6%
De 25 a 30 años	8,0%	10,3%
De 31 a 45 años	24,5%	26,6%
De 46 a 60 años	33,4%	31,4%
Mayores de 60 años	28,1%	24,1%
Ocupación		
Asalariado	49,9%	50,9%
Autónomo	11,4%	12,0%
Desempleado	1,0%	1,4%
Empresario	8,5%	10,4%
Estudiante	3,5%	3,8%
Jubilado	23,9%	19,8%
Labores del hogar	0,6%	0,5%
Otros	1,2%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	14,1%	15,3%
De 25.000 a 49.999€	37,6%	37,6%
De 50.000 a 74.999€	23,8%	23,7%
75.000€ o más	24,5%	23,4%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,8%	3,7%
Estudios primarios	1,5%	2,4%
Estudios secundarios	21,2%	21,8%
Estudios superiores	72,5%	72,1%



Imágenes: Freepik.com