



BIOSPHERE – LANZAROTE

MEMORÁNDUM

POSICIONARSE COMO EMPRESA TURÍSTICA SOSTENIBLE

MEMORÁNDUM DE LANZAROTE 2017

El turismo, caracterizado por la diversificación y el cambio constante, se presenta en la actualidad como una de las industrias más influyentes del mundo, llamada a convertirse en uno de los futuros motores de aplicación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En este sentido, la sostenibilidad desempeña un papel importante para las empresas en la consolidación de un posicionamiento competitivo, duradero y estable, en el futuro mercado turístico mundial.

El gran impacto de la actividad turística a escala global hace de ella la opción de desarrollo económico más viable, lo que plantea que su gran potencial sería el impulsor ideal de buenas prácticas empresariales con las que mantener y mejorar la calidad de vida de los residentes, optimizando la experiencia turística de los visitantes bajo unos criterios de desarrollo sostenible.

Para ello, es fundamental que se gestionen los recursos siguiendo los principios de la sostenibilidad para satisfacer las nuevas tendencias y demandas turísticas del momento. De este modo, la inclusión de dichos principios debe abordarse como un proceso de innovación por el que favorecer el empoderamiento de los ciudadanos y el compromiso de las empresas y servicios locales, velando por conseguir un mercado turístico transversal e integrador.

Posicionarse como una empresa turística sostenible supone adentrarse en un camino de mejora continua donde el único final es el progreso. Para ello, los objetivos de la empresa deben plantearse de modo que se puedan lograr mediante el uso de aquellas herramientas que faciliten en mayor medida la inclusión de la sostenibilidad en todas las áreas de trabajo.

El fin último de una empresa Biosphere, es proporcionar a los viajeros una experiencia única, con criterios de sostenibilidad, que pueda ser disfrutada y valorada por el turista.





BIOSPHERE – LANZAROTE

La evolución de la estrategia, así como su grado de cumplimiento, será evaluado de forma periódica aportando evidencias medibles en relación a las acciones realizadas y a la aplicación de las políticas de sostenibilidad turística planteadas. Asimismo, se analizarán los resultados alcanzados o las brechas de insostenibilidad con ayuda de los indicadores establecidos, tanto cualitativos como cuantitativos.

COMUNICADORES DE LA SOSTENIBILIDAD

El papel de los medios y prescriptores de la sostenibilidad, para dar a conocer la posibilidad de disfrutar de experiencias y productos auténticamente sostenibles es esencial, por ello se crea la figura del “**Embajador Biosphere**”, al que se pueden sumar los canales de comunicación (blogueros de viajes, periódicos, portales de información, etc.), cuyo objetivo es dar a conocer el Manifiesto de la Empresa Responsable, las empresas comprometidas, las empresas certificadas y finalmente las experiencias y productos sostenibles.

CRITERIOS Y OBJETIVOS

Los criterios y metas, escalonadas al horizonte temporal de 2030, que deben trazarse en la planificación estratégica de cualquier empresa turística se estructurarán de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), cuya traslación al ámbito del turismo elaborada por el Instituto de Turismo Responsable se describe a continuación.





BIOSPHERE – LANZAROTE

ÁREA SOCIAL Y ECONÓMICA



OBJETIVO 1: CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y ERRADICACIÓN DE LA POBREZA

Siendo uno de los sectores económicos de mayor envergadura del mundo, y uno de los de más rápido crecimiento, el turismo se encuentra en una buena posición para fomentar el crecimiento económico y el desarrollo a todos los niveles y aportar ingresos mediante la creación de empleo.

La actividad turística, especialmente en los países en vías de desarrollo, se ha convertido en la opción de desarrollo económico más viable y sostenible y, en algunos de ellos, en la principal fuente de entrada de divisas. Parte de estos ingresos revierte en diferentes grupos de la sociedad y, si el turismo es gestionado centrándose prioritariamente en la atenuación de la pobreza, puede beneficiar directamente a los grupos más vulnerables.

Las acciones de una empresa sostenible deben fomentar el desarrollo turístico inclusivo y potenciar su capacidad de movilizar recursos para la erradicación de la pobreza, la protección social, el reparto equitativo de los beneficios del turismo y el empoderamiento de los grupos menos favorecidos, en particular las mujeres y los jóvenes.





BIOSPHERE – LANZAROTE



OBJETIVO 2: SEGURIDAD Y CALIDAD ALIMENTARIA

El turismo puede estimular la productividad agrícola al promover la producción, el uso y la venta de productos locales en los destinos turísticos y su plena integración en la cadena de valor del turismo.

El turismo tiene un gran potencial para integrar a la población más vulnerable en la cadena de valor, incorporándoles no solo como empleados, sino como proveedores y clientes. Deben instaurarse técnicas de producción sostenibles en la empresa, facilitando la adopción de compromisos por parte del sector primario, de forma que éste base su actividad en la utilización responsable y óptima de los recursos naturales para su aprovechamiento. Las acciones de una empresa sostenible deben reforzar la seguridad alimentaria, favorecer la mejora de la nutrición, promover la agricultura sostenible y lograr el afianzamiento de modelos de consumo responsables.



OBJETIVO 3: BIENESTAR, SEGURIDAD Y SALUD

La contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo también puede tener un efecto colateral en la salud y el bienestar.

El turismo puede tener un efecto notable sobre la salud y el bienestar de las personas gracias a su papel de vehículo transmisor de ideas y costumbres. Mediante el refuerzo de prácticas saludables en entornos locales, se construye un canal de entendimiento entre las culturas, contribuyendo así a la puesta en común de buenas prácticas. Las acciones de una empresa sostenible deben promover el





BIOSPHERE – LANZAROTE

turismo saludable y prevenir los riesgos contra la salud, así como garantizar el bienestar de los turistas y población de acogida.



OBJETIVO 4: PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN INCLUSIVA Y DE CALIDAD

El desarrollo de un turismo sostenible requiere de la profesionalización de sus actores turísticos. El turismo puede proporcionar incentivos para invertir en la educación y la formación profesional de los ciudadanos, favoreciendo la movilidad profesional a través de los acuerdos transfronterizos en materia de formación laboral (especialmente de jóvenes, mujeres, personas mayores, comunidades indígenas y colectivos con necesidades especiales) y transmitiendo valores de tolerancia y paz. Las empresas sostenibles deben asegurar la existencia de formación turística inclusiva y de calidad, así como garantizar la adquisición de competencias técnicas y profesionales de jóvenes y adultos, suficientes para acceder a un empleo digno.



OBJETIVO 5: IGUALDAD DE GÉNERO Y EMPODERAMIENTO FEMENINO

El turismo se ha convertido en una potente herramienta del empoderamiento femenino, en particular mediante la provisión de puestos de trabajo y mediante oportunidades de generación de ingresos en empresas, grandes y pequeñas, relacionadas con el turismo y la recepción de visitantes. Se trata hoy de uno de los sectores con un mayor porcentaje de mujeres empleadas y emprendedoras.





BIOSPHERE – LANZAROTE

Entre ellos, la igualdad de sexos debe ser perseguida por todos las empresas consideradas sostenibles (o que aspiren a obtener dicho calificativo), para lo cual no puede concebirse la inexistencia de herramientas que favorezcan la igualdad en este sentido. Las acciones de una empresa sostenible deben reforzar el liderazgo y la participación de la mujer en la toma de decisiones a todos los niveles de gestión y en el proceso de producción turística.



OBJETIVO 8: PROMOVER EL DESARROLLO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE Y EL EMPLEO DIGNO

El turismo puede ser una poderosa herramienta de progreso comunitario y reducción de la desigualdad si involucra en su desarrollo a la población local y a todos los agentes clave.

La creación de empleo digno y productivo constituye uno de los ejes fundamentales del crecimiento económico-sostenible del turismo en los destinos, asegurando la adopción de medidas encaminadas a diversificar el panorama laboral y generar nuevas oportunidades de trabajo digno. Las acciones de una empresa sostenible deben estimular el crecimiento económico local y el empleo de calidad, así como dotar de instrumentos de apoyo al emprendimiento en materia de turismo sostenible.



OBJETIVO 10: REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD

El turismo puede ser una poderosa herramienta de progreso comunitario y reducción de la desigualdad si involucra en su desarrollo a la población local y a todos los agentes clave.

Para reducir la desigualdad en los países y en el destino, debe perseguirse la eliminación de las





BIOSPHERE – LANZAROTE

barreras a la integración de las personas, con independencia de su género, origen, discapacidad, religión, situación económica u otra condición. Así, el desarrollo del turismo en debe incorporar criterios de igualdad en todas sus vertientes, haciendo especial hincapié en la adopción de políticas encaminadas a reducir las desigualdades detectadas. Las empresas sostenibles deben promover nuevas formas de turismo con visión de compensación social, así como garantizar la igualdad de oportunidades y la eliminación de elementos discriminatorios en cualquier ámbito de la actividad.

ÁREA DE PATRIMONIO, RECURSOS, MEDIO AMBIENTE Y CLIMA



OBJETIVO 6: USO Y GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA

El turismo puede desempeñar un papel crucial para lograr el acceso responsable a los recursos hídricos y el respeto al ciclo del agua. El uso eficiente y apropiado del agua en el sector turístico, puede ser clave para salvaguardar uno de nuestros recursos más preciados.

La industria turística tiene el imperativo de mejorar su gestión del agua por tratarse éste de un recurso escaso en muchos lugares del mundo. Al constituir una industria intensiva en el uso de recursos hídricos, tiene la responsabilidad de no emplear más agua de la necesaria, a través de una gestión eficiente que asegure a los residentes no verse privados de este derecho esencial. Las acciones de una empresa sostenible deben garantizar la sostenibilidad de los procesos de captación, abastecimiento, saneamiento y tratamiento del recurso, asegurando asimismo su calidad.





BIOSPHERE – LANZAROTE



OBJETIVO 7: GARANTIZAR EL ACCESO A LA ENERGÍA RENOVABLE

Siendo un sector que requiere una aportación energética sustancial, el turismo puede acelerar la transición hacia la energía renovable e incrementar su cuota en la matriz energética mundial. Al promover soluciones e inversiones sólidas con visión a largo plazo en energía sostenible, el turismo puede ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mitigar el cambio climático e implantar soluciones energéticas nuevas e innovadoras.

El turismo puede contribuir sustancialmente a asegurar y promover el acceso universal a los servicios de energía limpios, inteligentes y modernos, mejorando la eficiencia y aumentando sustancialmente el uso de fuentes renovables.

La adopción de nuevas soluciones basadas en la autoproducción y el consumo de energía sostenible se ha consolidado como un elemento clave para mejorar la competitividad de la industria turística, aportando igualmente nuevas oportunidades a la economía verde en el contexto local y regional de los destinos.



OBJETIVO 9: INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES Y RESILIENTES, Y FOMENTO DE LA INNOVACIÓN

El desarrollo del turismo conlleva la disponibilidad de infraestructuras públicas y privadas de calidad y en un entorno innovador. El sector debe apostar por un modelo constructivo basado en los principios del desarrollo sostenible, en el que los diferentes colectivos y actores del mercado contribuyan firmemente al asentamiento y a la aplicación de una cultura de protección del medio





BIOSPHERE – LANZAROTE

ambiente y de la identidad cultural aplicada al sector de la edificación,

El turismo sostenible tiene la capacidad de contribuir a la mejora de las infraestructuras del destino y la accesibilidad universal y de promover la regeneración de áreas en decadencia. Las inversiones adecuadas en infraestructura verde (transportes más eficientes, menor contaminación del aire, conservación de los sitios del patrimonio y espacios abiertos, etc.) debería dar como resultado unos destinos más inteligentes y verdes de los que podrían beneficiarse no solo sus habitantes, sino también los turistas.



OBJETIVO 11: DESTINOS SOSTENIBLES Y PATRIMONIO

El turismo debe contribuir a que los asentamientos humanos sean inclusivos, creativos, seguros, resilientes y sostenibles. Un destino que no es bueno para sus ciudadanos, no es bueno para los turistas.

El turismo sostenible debe marcarse como objetivo la preservación de la memoria de los destinos y de su patrimonio cultural y natural, activos básicos que refuerzan el atractivo del turismo.

El turismo sostenible tiene el deber de analizar los problemas de la seguridad en el contexto de la actividad turística y atender a estos problemas en todas sus manifestaciones concretas, procedentes del mismo sector, de su entorno social, del medio natural y de la persona del turista o visitante.





BIOSPHERE – LANZAROTE



OBJETIVO 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Un sector turístico que adopta prácticas de consumo y producción sostenibles puede desempeñar un papel importante en la aceleración del cambio global hacia la sostenibilidad. Para ello deben desarrollarse iniciativas de economía circular a partir de uso eficiente de los recursos que den lugar a mejores resultados no sólo económicos, sino también sociales y ambientales. Las acciones de una empresa sostenible deben asegurar la implantación de patrones de consumo y producción sostenibles a lo largo de toda la cadena de servicios y actividades turísticas, así como fomentar la economía circular.



OBJETIVO 13: ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO

El turismo contribuye al cambio climático y a la vez se ve afectado por el mismo. Por ello, redunda en el propio interés del sector que este tenga un papel protagonista en la respuesta global al cambio climático.

Las empresas deben constituirse como un escenario de la batalla contra el Cambio Climático. Para ello es preciso compartir activos, y movilizar los recursos y la capacidad de innovación de este sector, así como crear marcos favorables para las iniciativas bajas en carbono de turismo compatible con el clima en ámbitos clave como la movilidad sostenible, la eficiencia energética y las energías renovables.





BIOSPHERE – LANZAROTE



OBJETIVO 14: USOS SOSTENIBLES DE LOS ECOSISTEMAS ACUÁTICOS Y LOS RECURSOS MARINOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo turístico en los destinos marítimos debe ser una parte de la gestión integrada de las zonas costeras con el fin de ayudar a conservar y preservar los ecosistemas marinos frágiles y servir de vehículo para promover una economía azul.

Una empresa sostenible debe aplicar estrategias y medidas de conservación y restauración de ecosistemas acuáticos y su biodiversidad ante los eventuales impactos de la actividad turística.



OBJETIVO 15: BIODIVERSIDAD Y PROTECCIÓN DE LOS ECOSISTEMAS TERRESTRES Y DE LOS PAISAJES NATURALES

El turismo sostenible en los destinos puede desempeñar un papel importante, no solo en la conservación y la preservación de la biodiversidad *in situ* y en el entorno, sino también en el respeto de los ecosistemas terrestres, debido a sus esfuerzos por reducir los residuos y el consumo, la conservación de la flora y la fauna autóctonas, y las actividades de sensibilización.

Una empresa sostenible deben adoptar estrategias y medidas de relativas a la conservación y restauración de los paisajes, la biodiversidad y la geodiversidad en el ámbito de la actividad turística. Deben asimismo promover nuevas formas de compensación territorial basados en flujos de valores ecosistémicos.





BIOSPHERE – LANZAROTE

ÁREA DE GOBERNANZA POR LA SOSTENIBILIDAD



OBJETIVO 16: PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL TURISMO

Habida cuenta que el turismo gira en torno la multiplicidad de encuentros entre personas de contextos culturales diversos, el sector se convierte en un escenario de actividades con enorme capacidad para fomentar la tolerancia y el entendimiento multicultural.

En este contexto, el sector turístico debe fomentar la tolerancia y el entendimiento multicultural, sentando las bases de sociedades más pacíficas.

Entendido el turismo como un derecho, los criterios de equidad deben extenderse también a los propios turistas, fomentando acciones como el turismo inclusivo. Las acciones de una empresa sostenible deben enmarcarse en un modelo de gobernanza participativo, inclusivo y sostenible; y de promoción de la cultura de la paz y el diálogo intercultural.



OBJETIVO 17: COOPERACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE

Debido a su naturaleza intersectorial, el turismo tiene la capacidad de reforzar las asociaciones público-privadas y de involucrar a múltiples agentes interesados –internacionales, nacionales,





BIOSPHERE – LANZAROTE

regionales y locales - el fin de contribuir a los ODS y otros objetivos comunes.

La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la participación y colaboración de todos los actores, públicos y privados, implicados en las actividades turísticas. Esta concertación ha de basarse en mecanismos eficaces de cooperación y asociación en todas las esferas, tanto a nivel de destino como a nivel internacional.

La construcción de alianzas por la sostenibilidad turística entre empresas, territorios y destinos, tendentes a revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible constituye la guía en el desarrollo de este objetivo.

