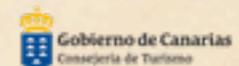


# PLAN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

## LANZAROTE, UNA EXPERIENCIA ENOGASTRONÓMICA DEL VOLCÁN



PLAN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA  
**Islas Canarias,  
una experiencia volcánica**



# LA GERIA: PAISAJE CREADO

- ❖ Pocas veces sabemos la fecha de comienzo de un paisaje. La Geria nació en 1730, y la acción del hombre ha construido el paisaje.
- ❖ La Geria es un paisaje social, anónimo y en continua evolución.
- ❖ El Plan de Competitividad turística ayudará a dinamizar La Geria de manera sostenible.



# FOMENTO DEL TURISMO ACTIVO

- ❖ El Plan desarrollará una categoría nueva de producto turístico relacionada con el turismo activo.
- ❖ Las vacaciones cuyo motivo principal es practicar algún tipo de deporte (bicicleta, senderismo, etc) son una “tendencia ganadora en Europa” (Informe de la World Travel Market ITB 2011)
- ❖ En la actualidad en Europa más de 9 millones de desplazamientos tienen por motivo el turismo deportivo.
- ❖ + 60% de este turismo deportivo está relacionado con el excursionismo y el ciclismo
- ❖ Turismo deportivo puede ser dividido en dos grupos: turismo activo, relacionado con la experiencia lúdica, y turismo de competición deportiva.



# TURISMO ACTIVO EN LANZAROTE

## Datos de ISTAC 1er trimestre 2011

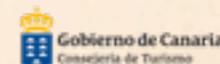
- ❖ Lanzarote: es la isla canaria con menor porcentaje de visitantes de turismo deportivo. 96.090 turistas ( el 8,5% ) visitaron Lanzarote por motivos deportivos, el 3,6 % por el turismo activo relacionado con la multiaventura y el excursionismo.
- ❖ La Palma es líder en Canarias en Turismo activo gracias al senderismo
- ❖ Las condiciones de Lanzarote son idóneas para este tipo de turismo. Los factores ambientales (paisaje, clima, tranquilidad, etc) son lo más valorados de la isla por los turistas con una nota media de 8,33 sobre 10



# PLAN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: LANZAROTE, UNA EXPERIENCIA ENOGASTRONÓMICA DEL VOLCÁN

El plan de Competitividad Turístico: *Lanzarote, una experiencia enogastronómica del volcán*, se enmarca dentro del sello **Volcanic Experience**, y está financiado por Turespaña, Gobierno de Canarias y Cabildo de Lanzarote.

El desarrollo de este plan está coordinado por la Consejería de Promoción Económica del Cabildo de Lanzarote, a través de su consejera Carmen Rosa Pérez, y por la Consejería de Turismo del Cabildo de Lanzarote y su consejera Astrid Pérez. El plazo de ejecución de las acciones corresponde a 3 años, comenzando las actividades en 2011 y cuenta con una financiación de 780.000 €



## Objetivos del Plan de Competitividad

Movilidad  
Sostenible

Interpretación

Futuro

Promoción

# Movilidad Sostenible

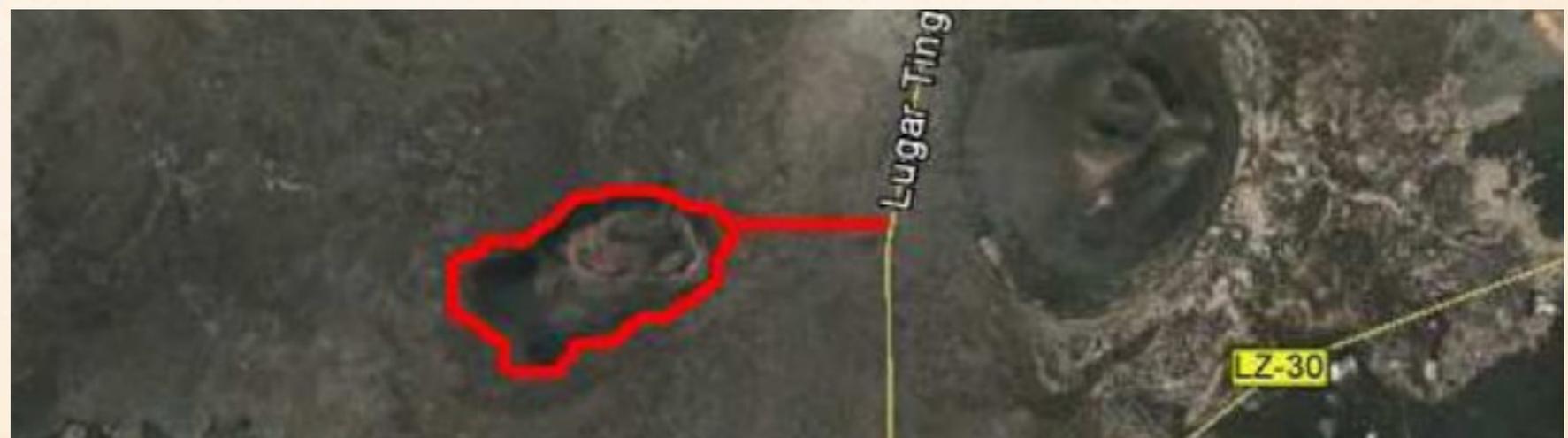
El impulso del movimiento respetuoso con el medio ambiente es básico para este plan.

1. Se habilitarán rutas para **senderos a pie, bicicleta de montaña y bicicleta de carretera.**
2. Se acondicionarán y promocionarán las existentes



## Senderos a pie

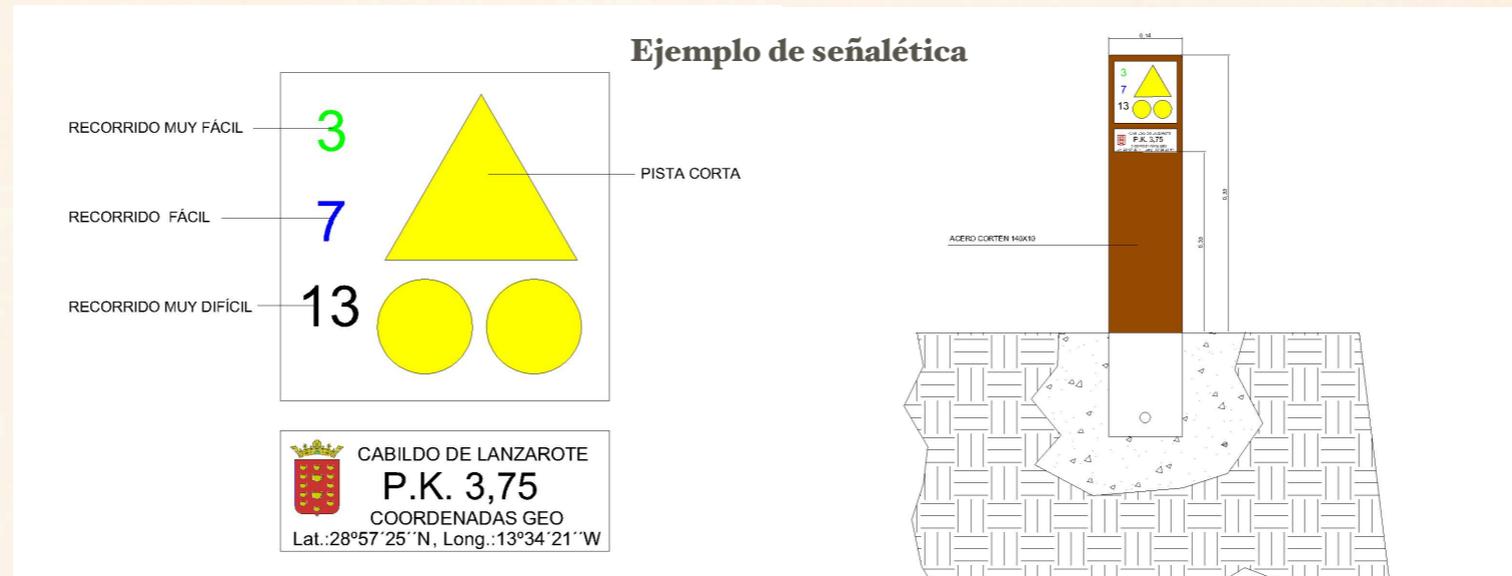
El Plan de Competitividad creará senderos nuevos, como el GR 131, transversal a la isla de Lanzarote, en su tramo comprendido entre San Bartolomé y Yaiza, y os comunicará con sus transversales señalizadas según la normativa de senderos naturales.



Ruta del Volcán del Cuervo

## Bicicletas de montaña

Se creará una red de rutas señalizadas por todo el Espacio Natural de la Geria



## Ruta ciclista enogastronómica del volcán

Crearé un producto turístico que pretende organizar, ordenar y potenciar, la realización de un recorrido por carreteras en el paisaje de la Geria, que visite bodegas, museos y restaurantes de la zona, a través de un vehículo no motorizado.



# Interpretación

Interpretar el paisaje para conocerlo, y conocerlo para disfrutarlo.

El Plan de Competitividad aborda la interpretación del paisaje y la difusión.

1. Se realizará una **finca interpretativa** situada en el Monumento al Campesino
2. **Apps** para Smartphones recogerán toda la información sobre el paisaje, las rutas de senderos y bicicletas, además de información complementaria
3. El **contenido didáctico** estará presente en todas las acciones del Plan de Competitividad



## **Finca interpretativa**

Situada en las instalaciones del Monumento al Campesino, mostrará el cultivo en hoyos tradicionales de la vid en Lanzarote, además de una introducción al paisaje de la Geria y sus especificidades.

El Monumento al Campesino será el eje que articule las rutas ciclistas con la creación de un bike center, y será punto de partida de varios senderos.

## **Apps para Smartphones**

Toda la información de las rutas de senderismo y bicicleta, así como información del paisaje, de bodegas, y aquello significativo será recogido en una aplicación para smartphones y tablets.

Para la interrelación entre imagen directa y virtual utilizará el geoposicionamiento, la realidad aumentada, y fichas sobre los diferentes puntos de interés.

El **contenido didáctico** estará presente en todas las acciones del Plan de Competitividad



# Futuro



Trazar las estrategias culturales futuras

1. Se desarrollará un estudio sobre la Geria, que servirá de base para la redacción de un **Plan de Acción Cultural** que defina las estrategias culturales futuras para la Geria
2. Se promoverá el slogan **somos geria**, que una todas las actividades culturales, deportivas y sociales que se realicen en el entorno de la Geria, tanto por instituciones, empresas privadas o colectivos sociales.

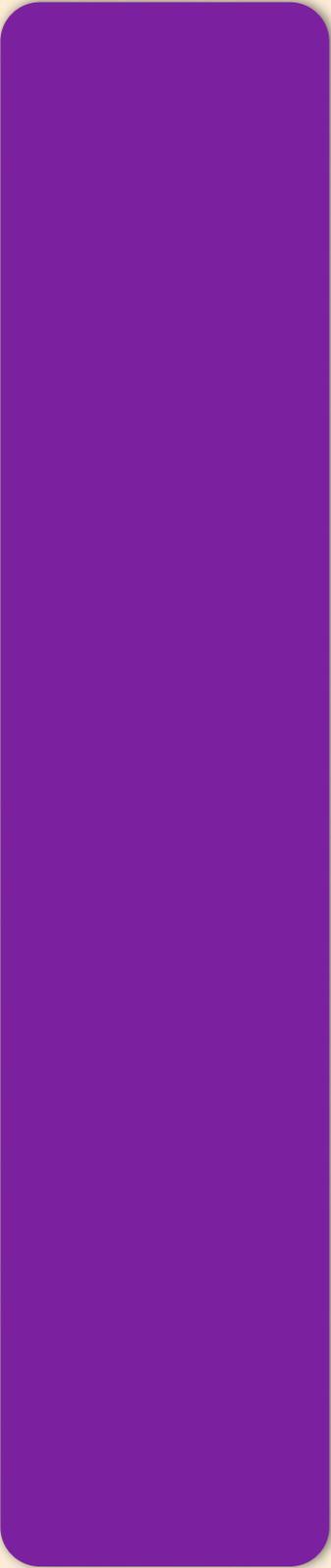
## I. **Plan de Acción Cultural**

Este plan de acción cultural se desarrollará a partir de un estudio y diagnóstico de la situación actual en materia paisajística, turística, social, industrial y cultural.

Tras la diagnosis inicial, se definirán las líneas estratégicas a trabajar, apostando por la transversalidad:

Turismo + cultura ; Turismo + innovación; Turismo + educación





2. **somos geria**, es un slogan que “abriga” y une a todas las acciones que se realicen en el entorno de la Geria, tanto por instituciones, empresas privadas o colectivos sociales. Para ello se difundirá de manera abierta un manual de trabajo, tanto a nivel de imagen como tareas posibles a realizar. Se busca la identificación de todos: locales y visitantes, bajo el ejemplo de relación de **hombre/naturaleza**, ejemplarizado con la construcción del paisaje de la Geria.



somos geria

## Promoción

Promoción turística de la Geria con incidencia en el turismo activo, el turismo de naturaleza y el turismo enogastronómico

1. Se desarrollarán **stands móviles** que visitarán ferias de turismo en el exterior, así como lugares turísticos en la isla de Lanzarote promocionando la Geria. Para ello se creará un mesa interactiva 5D, realizando vuelos virtuales sobre el paisaje, contendrá información sobre los puntos de interés, las rutas ciclistas y senderos, así como podrá conocerse el paisaje antes de las erupciones volcánicas.
2. Se publicitará la Geria con contenidos audiovisuales e impresos en medios especializados.
4. Se desarrollará un **portal web** que centralice todos los contenidos y acciones, con información propia de este plan, y con información de los diferentes agentes del Espacio Natural de La Geria.



todos somos geria, todos tenemos un plan

somos **GERIA**



PLAN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA  
**Islas Canarias,  
una experiencia volcánica**

