

Investigación sobre la situación de la mujer emprendedora y profesional de Lanzarote y La Graciosa



CENTRO DE DATOS

ENERO
2025



Cabildo de
Lanzarote

Índice

Introducción	03
Emprender en Canarias	06
La mujer en la economía de Lanzarote	11
Investigación Cualitativa: Principales resultados	19
Resumen ejecutivo	20
El contexto emprendedor	23
El perfil de la mujer emprendedora	30
Principales motivaciones para emprender	35
Principales frenos para el emprendimiento	40
Líneas de actuación	47
Principales Insights: Hoja de ruta	55
Anexos	61
Anexo: Mujeres entrevistadas	62
Anexo: Guía de entrevistas	63

Introducción

MUJERES EMPRENDEDORAS DE LANZAROTE Y LA GRACIOSA

Introducción

La estrategia España Nación Emprendedora en su Análisis de situación y diagnóstico contempla el cierre de la brecha de género entre sus objetivos. Y plantea la necesidad de cerrar esta brecha para sentar las bases de una sociedad que avanza gracias a la igualdad de oportunidades. Es necesario que exista una mayor visibilidad del emprendimiento realizado por mujeres. Por ello, la medida 33 de la Estrategia España Nación Emprendedora insta a las administraciones públicas a que hagan un esfuerzo para promover la presencia igualitaria en nuestra sociedad.

Para el Cabildo de Lanzarote **es importante tener conocimiento de la realidad del emprendimiento femenino de la isla**, para facilitar la planificación de las actuaciones que contribuyan al cierre de la brecha de género. Para ello es necesario contar con estudios que proporcionen información e identifiquen fragilidades y demandas propias de las mujeres empresarias y profesionales en Lanzarote, **a fin de servir de instrumento que ayude a la planificación y elaboración de iniciativas y el desarrollo de políticas públicas.**

La percepción social generalizada es que el emprendimiento femenino ha ganado relevancia en el panorama económico y social, y se ha posicionado como una alternativa fundamental para la independencia económica, la innovación social y el desarrollo sostenible en distintos contextos territoriales.

Sin embargo, es preciso entender cómo se reflejan las tendencias globales sobre el aumento del autoempleo femenino en el caso de Lanzarote y La Graciosa, y también cómo se enfrentan las mujeres emprendedoras lanzaroteñas, tanto a los obstáculos específicos que afectan a las mujeres (sobre todo, la conciliación familiar), como a los desafíos particulares, motivados tanto por la realidad como por factores sociales y culturales propios de Lanzarote.

El objetivo principal de esta investigación es hacer **un diagnóstico sobre la situación actual de las mujeres emprendedoras y profesionales en Lanzarote y La Graciosa**, identificando sus principales motivaciones, los frenos que enfrentan, las fragilidades y demandas propias, y las posibles líneas de actuación que permitan impulsar su participación y éxito en el tejido económico insular.

La investigación se aborda desde dos metodologías:

- **Metodología cuantitativa**
 - Vaciado de datos estadísticos y análisis de fuentes secundarias relevantes sobre indicadores socioeconómicos generales, y sobre la creación de empresas y actividades profesionales de Lanzarote y La Graciosa.
- **Metodología cualitativa**
 - Realización de **40 entrevistas**, 10 entrevistas a mujeres profesionales con cargos de responsabilidad que trabajan por cuenta ajena y 30 entrevistas a mujeres emprendedoras en Lanzarote, para identificar las principales barreras y oportunidades de actuación que faciliten el impulso de un entorno más inclusivo y favorable para el desarrollo de proyectos liderados por mujeres.

La parte cualitativa fue desarrollada íntegramente por la empresa Gabinete Canario Canario de Estudios de Mercado y Opinión.

Emprender en Canarias

MUJERES EMPRENDEDORAS DE LANZAROTE Y LA GRACIOSA

Emprender en Canarias

El informe GEM¹ sobre la situación actual Canarias 2023-24 tiene ya más de veinte años de trayectoria y conforma el Observatorio de Emprendimiento en Canarias, que pone de relieve cómo ha evolucionado el emprendimiento en las islas.

¿Qué ha ocurrido en los últimos veinte años?

- **La presencia femenina en Canarias se refuerza pasando del 20,3% de las mujeres que emprendían en 2004 a un 40,5% del total de emprendedoras en 2023.**
- En ese periodo se ha invertido la estructura de formación de las personas emprendedoras, pasando del 21% al 52% las que tienen estudios universitarios. Y la edad media de las personas emprendedoras sube de 37,7 a 43 años.
- Los datos revelan que la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)² sube del 4,2% al 4,8% . Y que la tasa de intención emprendedora, esto es, el porcentaje de población con voluntad de emprender en Canarias ha pasado del 7,7% al 12,6%.

Como **aspectos negativos** en estas dos décadas, caben citar los siguientes:

- Se ha resentido la percepción de oportunidades para emprender (pasando del 35,1% al 29%).
- Ha aumentado el miedo a fracasar (del 45,3% al 47%).
- Ha aumentado la tasa de abandono de actividades emprendedoras (del 1,6% al 3,2%).
- Se reduce el capital semilla con el que se arranca un negocio, pasando de 30.000 a 10.000 euros.

1. Global Entrepreneurship Monitor (Monitor de Emprendimiento Global).

2. Es el porcentaje de población activa laboralmente (18-64 años), que son propietarios o copropietarios fundadores de empresas de nueva creación operando en el mercado por un periodo de entre 0 y 42 meses de actividad.

3. A esta puntuación se le conoce como RECI: indicador global del estado en que se encuentra el contexto para emprender a nivel regional.

La situación actual

1. El contexto para emprender en Canarias según los expertos

Los expertos **le otorgan una puntuación de 4,1** en una escala de 1 a 10 a las condiciones del sistema emprendedor en las islas. **Esta valoración sitúa a Canarias a la cola de las regiones españolas** en este índice.

Las mayores dificultades son las que tienen que ver con:

- Educación y formación emprendedora en la etapa escolar
- La financiación para personas emprendedoras
- Las dificultades para acceder a la financiación para nuevas empresas
- Las políticas gubernamentales: burocracia e impuestos
- Transferencia de I + D
- Barreras de acceso al mercado interno
- Normas sociales y culturales
- Dinámica del mercado interno

2. El emprendimiento según sexo

- El 12,6% de la población activa (18-64 años) de Canarias tiene intención o voluntad de emprender. El porcentaje es mayor entre las mujeres.
- El 4,8% de población activa es propietaria o copropietaria fundadora de empresas de nueva creación (menos de tres años y medio). Es lo que se conoce como TEA y en las mujeres es algo menor el porcentaje.
- Y el 3,5% de la población activa es propietaria o copropietaria de empresas consolidadas, es decir, que llevan funcionando más de tres años y medio. También en este caso la cifra es algo inferior entre las mujeres.

Tabla 1. Emprendimiento según sexo

INDICADOR	Total	Mujeres	Hombres
Emprendimiento potencial	12,6%	13,9%	11,4%
TEA	4,8%	4,7%	4,9%
Empresas consolidadas	3,5%	3,3%	3,8%

FUENTE: Informe GEM Canarias 2023-24.

3. Percepciones y actitudes de las mujeres emprendedoras

- **Conocimientos y habilidades:** Las mujeres emprendedoras perciben estar igual de capacitadas que los hombres para iniciar un negocio, alcanzando el 100% en esta percepción.
- **Miedo al fracaso:** Aunque es un desafío generalizado, las mujeres emprendedoras en Canarias (29%) tienen menos miedo al fracaso que los hombres (37%) y que las mujeres a nivel nacional (37%).
- **Percepción de oportunidades:** Las mujeres emprendedoras identifican menos oportunidades (37%) en comparación con los hombres (42%).

4. Motivaciones

- La principal motivación tanto para hombres como para mujeres en Canarias en 2023 sigue siendo "**Ganarse la vida porque el trabajo escasea**".
- La segunda motivación más importante, especialmente entre las mujeres emprendedoras recientes, es "**Crear riqueza o una renta muy alta**".
- "**Marcar una diferencia en el mundo**" es la única motivación en la que la presencia femenina ha sido más intensa que la masculina.

5. El perfil

- El promedio de **edad** de las personas que emprenden un negocio es algo mayor entre las mujeres.
- Teniendo en cuenta la cuota TEA (es decir, el porcentaje de población activa es propietaria o copropietaria fundadora de empresas de nueva creación), el **nivel formativo** de la persona emprendedora es similar entre los dos sexos y el **tamaño de las empresas** en cuanto al número de personas empleadas es algo mayor en las gestionadas por mujeres.
- Tanto en Canarias como en el conjunto nacional la población migrante muestra una mayor propensión a emprender que la población nativa, si bien la proporción de personas emprendedoras de **procedencia** extranjera es menor en las mujeres.

- El servicio al consumidor es el **sector de actividad** más destacado por la alta presencia de mujeres. Los servicios a las empresas son más altos entre los emprendedores varones.
- En cuanto al sexo del emprendedor y su relación con la orientación internacional, se evidencia que las mujeres emprendedoras en Canarias tienden a mantener una mayor actividad internacional.
- Por último, en Canarias las personas con mayores niveles de renta presentan mayor propensión al emprendimiento.

Tabla 2. Perfil de la persona emprendedora en Canarias

EDAD	Total	Mujeres	Hombres
18 -34	22,6%	18,8%	26,3%
35 - 44	32,5%	28,1%	36,8%
45 - 64	45,0%	53,1%	36,8%
ESTUDIOS*	Total	Mujeres	Hombres
Primaria	2,8%	2,1%	3,5%
Secundaria	5,5%	5,8%	5,2%
Universidad	4,8%	4,3%	5,3%
PROCEDENCIA*	Total	Mujeres	Hombres
Extranjera	10,8%	10,3%	11,6%
Española	4,0%	3,8%	4,1%
SECTOR DE ACTIVIDAD	Total	Mujeres	Hombres
Transformador	9,0%	6,0%	12,0%
Servicios a empresas	43,5%	30,0%	57,0%
Servicios al consumidor	47,5%	64,0%	31,0%
TAMAÑO DE LA EMPRESA*	Total	Mujeres	Hombres
Sin empleados	57,0%	52,0%	62,0%
1 - 5 empleados	41,0%	48,0%	34,0%
6 - 19 empleados	2,0%	0,0%	4,0%

FUENTE: Informe GEM Canarias 2023-24.

La mujer en la economía de Lanzarote

MUJERES EMPRENDEDORAS DE LANZAROTE Y LA GRACIOSA

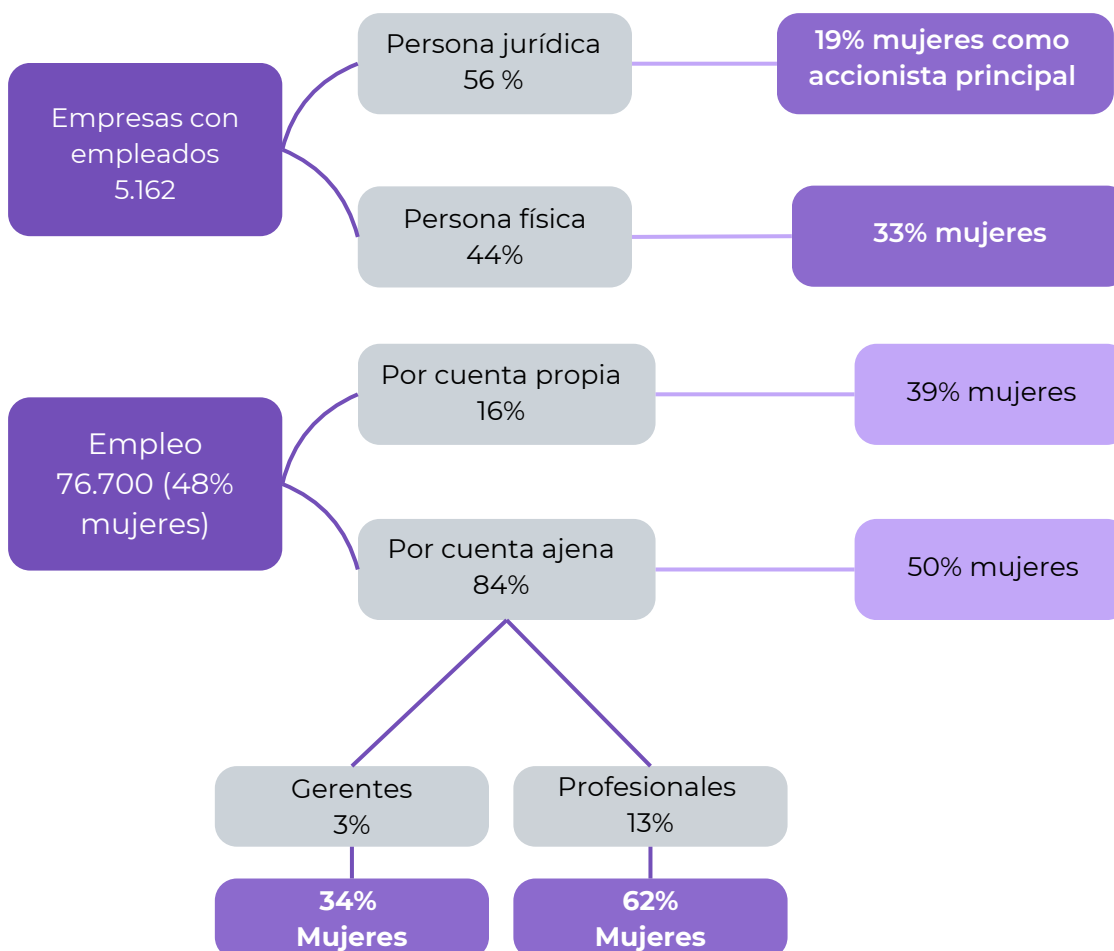
Lanzarote se caracteriza por una **economía altamente dependiente del sector servicios**, con predominio de las ramas de hostelería y comercio.

En términos de Producto Interior Bruto, el 88% de la economía se dedica a los servicios, y el resto se reparte básicamente entre industria/energía y construcción.

La **renta media** por persona se sitúa en 12.228€ año, algo inferior a la media de Canarias que es de 12.486 euros.⁴

Y, a juzgar por la opinión de los empresarios, **la situación económica es relativamente buena**, tras el bache económico sufrido durante la reciente pandemia.⁵

Figura 1.- Esquema resumen de la presencia de la mujer en la economía de Lanzarote



4. Instituto Nacional de Estadística (INE), Atlas de distribución de renta de los hogares (2022).

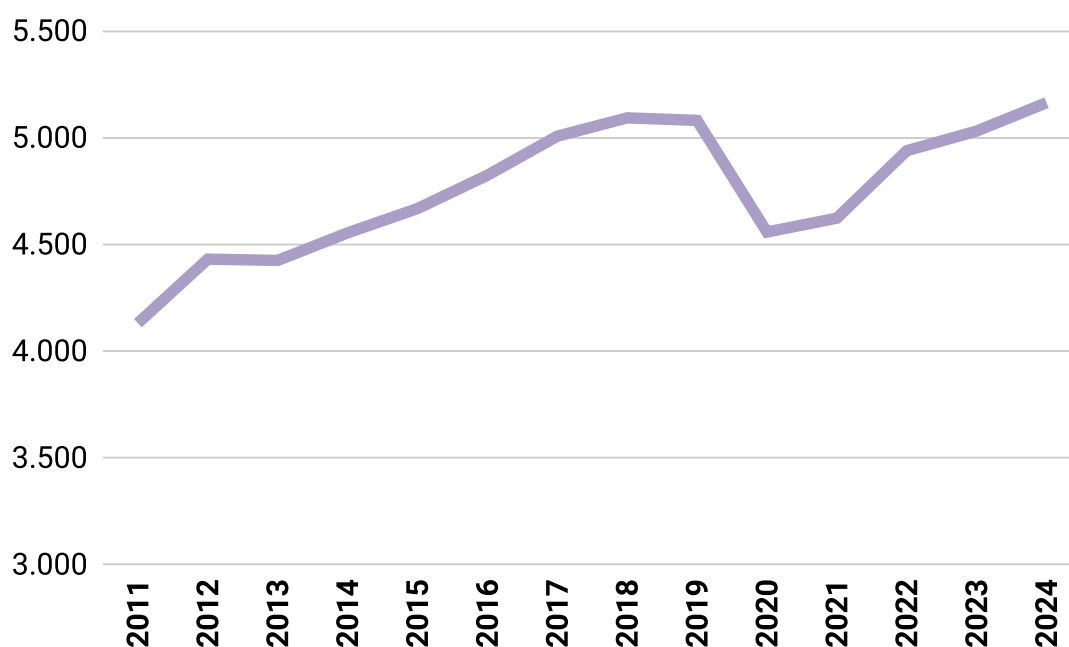
5. Según el Índice de Confianza empresarial realizado por el ISTAC en el cuarto trimestre de 2024 se sitúa en 134 %, el tercero más alto desde que hay registros.

1. La participación de la mujer en las empresas

En Lanzarote existen **5.162 empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores y trabajadoras en alta**. Estas empresas han tenido una evolución al alza, tras el receso producido durante el bienio covid.

Las actividades empresariales más numerosas de la isla son las dedicadas a hostelería (25%), comercio (20%), construcción (9%), transporte y almacenamiento (8%), actividades profesionales (6%), actividades administrativas (5%) y las englobadas en otros servicios (6%).

Gráfico 1.- Evolución de las empresas de Lanzarote (2011-24)



Para analizar la representatividad de las mujeres en estas empresas se ha tenido en cuenta su naturaleza jurídica, bien sean personas jurídicas o físicas.

a. La participación femenina en las empresas: personas jurídicas

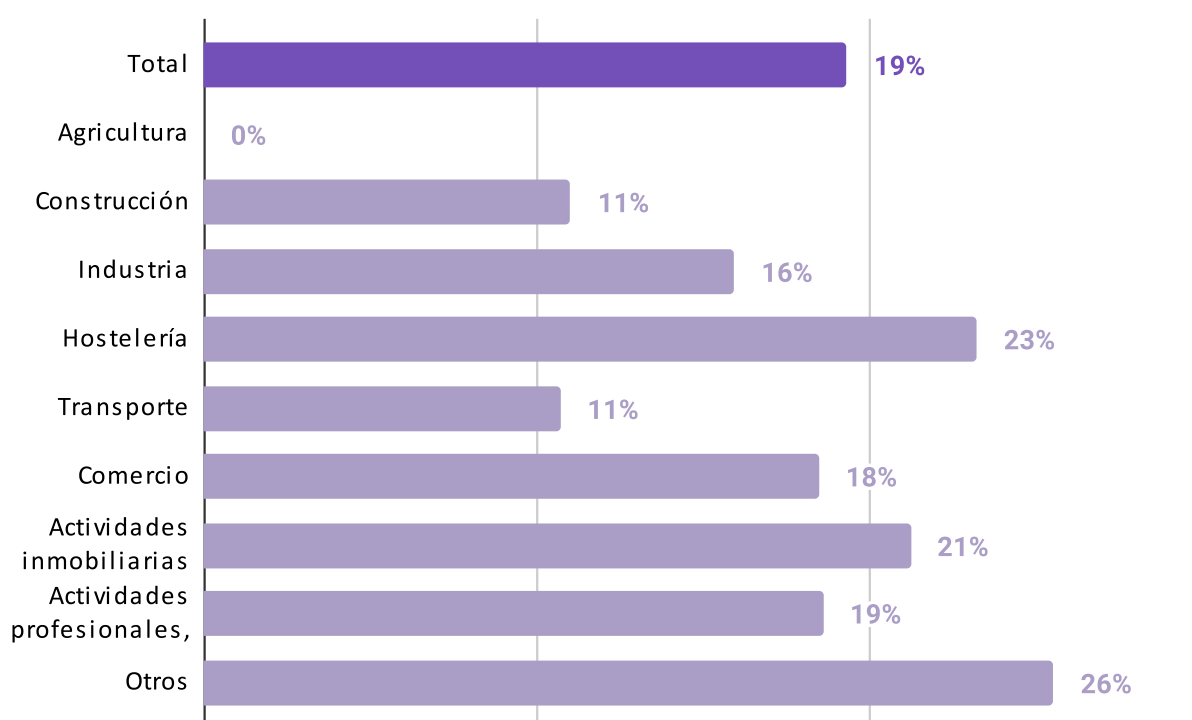
En el caso de las empresas con forma de persona jurídica, que suponen el 56% del total de empresas de la isla, se ha analizado la participación teniendo en cuenta el género del o de la accionista principal. Los datos se han obtenido mediante la herramienta Sabi INFORMA, un software de análisis de información empresarial.⁶

6. Se trata de una base de datos de análisis financiero de las empresas que presentan sus cuentas en los registros mercantiles. En el caso de Lanzarote dispone de 2.524 empresas, de las que se han extraído 1.228 empresas con datos concluyentes para nuestro análisis según género.

El 19% de las empresas con forma de persona jurídica de Lanzarote tiene a una mujer como accionista principal.

La presencia de la mujer en el accionariado es mayor en empresas englobadas en “otros servicios”. También en las empresas de hostelería y en las inmobiliarias tiene una cierta participación, con el 23% y 21% respectivamente. Y, en menor medida, en las de actividades profesionales (19%) y en el comercio (18%).

Gráfico 2.- Porcentaje de participación de la mujer en las empresas de Lanzarote (persona jurídica) según ramas de actividad



FUENTE: Sabi. ELABORACIÓN: Cabildo de Lanzarote. Centro de Datos.

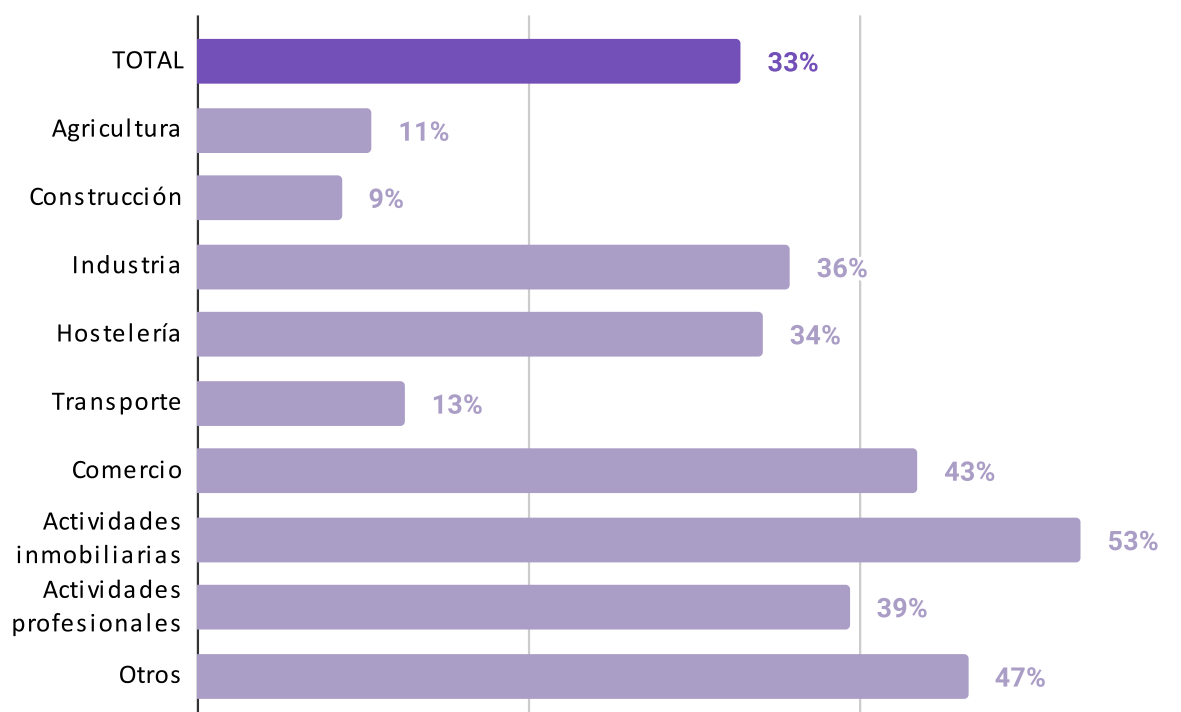
Por último, nos parece interesante destacar que de las cien empresas con mayor volumen económico de la isla (según el resultado del ejercicio), 26 aparecen con mujeres como accionistas principales.

b. La participación femenina en las empresas: personas físicas

En el caso de las empresas con asalariados constituidas por personas físicas, el porcentaje de mujeres sube al 33%.

La participación es mayor en empresas del sector de actividades inmobiliarias (57%), las englobadas en otros servicios (47%), el comercio (43%), actividades profesionales (39%), industria (36%) y hostelería (33%).

Gráfico 3.- Porcentaje de participación de la mujer en las empresas de Lanzarote (persona física) según ramas de actividad



FUENTE: Instituto Canario de Estadística. ELABORACIÓN: Cabildo de Lanzarote. Centro de Datos.

En cuanto al tamaño de las empresas constituidas por personas físicas, el promedio de empleo por empresa es ligeramente superior en el caso de las constituídas por mujeres, con una media de 2,61 frente a 2,55 en los hombres.

7. Para el análisis de este apartado se ha utilizado como fuente el Instituto Canario de Estadística de Canarias y su operación Empresas Inscritas en la Seguridad Social.

2. La figura de autónomo sin empleados

Según el estudio GEM Canarias, la figura del autónomo es la preferida, tanto por los emprendedores recientes como por las empresas consolidadas.

Ya se ha analizado en el epígrafe 1.b esta figura como empleadora. En este se analizará cómo se caracteriza independientemente de que tenga a personas empleadas.

El 16% de las personas afiliadas a la Seguridad Social lo hacen por cuenta propia, de las que el **39% son mujeres**.

Estas mujeres autónomas destacan en las actividades de servicios sociales, industria textil, confección de prendas de vestir, industria del cuero y del calzado, investigación y desarrollo, educación y sanidad.

3. Gerentes y profesionales

Aunque el emprendimiento femenino hace referencia a la creación y gestión de empresas por parte de mujeres (habitualmente como fundadoras o propietarias) y a aquellas que están en régimen de autónomo, también en este estudio se ha querido tener en cuenta a aquellas dedicadas a la gerencia y actividades profesionales.

a. Gerentes

Aproximadamente el 3% de la población ocupada de Lanzarote se incluye en la categoría de dirección/gerencia,⁸ de la que **un 34% son mujeres**. Este porcentaje de mujeres ha aumentado 7 puntos con respecto a 2011.

Las ocupaciones directivas de mujeres están vinculadas en su mayoría (91%) al sector servicios. Un 64% de las gerentes tienen estudios superiores universitarios, y un 29% ha nacido en el extranjero.

b. Profesionales

El porcentaje denominado de técnicos y profesionales en Lanzarote es del 13%, y acoge a personas de la ramas de la salud, enseñanza, derecho, etc. En este caso **la cuota de mujeres es del 62%** y se ha mantenido estable con respecto a 2011.

Se trata de ocupaciones vinculadas en su práctica totalidad al sector servicios, y con una situación profesional de empleo por cuenta ajena (el 87%). La práctica totalidad (92%) de las mujeres profesionales tiene estudios universitarios y el 15% ha nacido en el extranjero.

8. Miembros del poder ejecutivo y de los cuerpos legislativos; directivos de la Administración Pública y organizaciones de interés social; directores ejecutivos; Directores de departamentos administrativos y comerciales; Directores de producción y operaciones; Directores y gerentes de empresas de alojamiento, restauración y comercio; y Directores y gerentes de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes.

4. El mercado laboral

Por último, con el fin de contextualizar la economía de la isla, se ofrecen algunos datos.

- Actualmente en Lanzarote existen 85.400 personas activas registradas, de las que el 48% son mujeres. Este porcentaje ha aumentado dos puntos con respecto a 2011.⁹
- La cifra de personas ocupadas es de 78.125 (el 48% mujeres) y la de personas desempleadas es de 7.217 (el 58% mujeres, con un aumento de 11 puntos con respecto a 2011).
- Las tasas de actividad y ocupación de mujeres se han mantenido siempre por debajo de la de los hombres desde 2011. La tasa de paro ha ido fluctuando en estos últimos trece años, y en la actualidad es levemente superior en las mujeres.

El **análisis de las afiliaciones a la Seguridad Social** nos indica lo siguiente:

Afiliaciones totales: 76.700 (48 % mujeres)

- Por cuenta ajena: 64.635 (84% del total). El empleo por cuenta ajena es más predominante entre las mujeres (87% de las afiliadas) que entre los hombres.
- **Sector de actividad:** Sobresale la **hostelería** (31%), cuyo empleo se reparte prácticamente a partes iguales entre hombres y mujeres; el **comercio** (17%), con ligero dominio del empleo femenino; las **actividades administrativas** y servicios auxiliares (8%), con paridad entre ambos sexos, la **construcción** y el **transporte** (ambas con el 6%) y con una clara mayoría de empleo masculino, las **actividades sanitarias** (6%) y en la **educación** (4%) con una mayor presencia de empleo femenino y, por último, la **administración pública** (4%) con una total paridad.

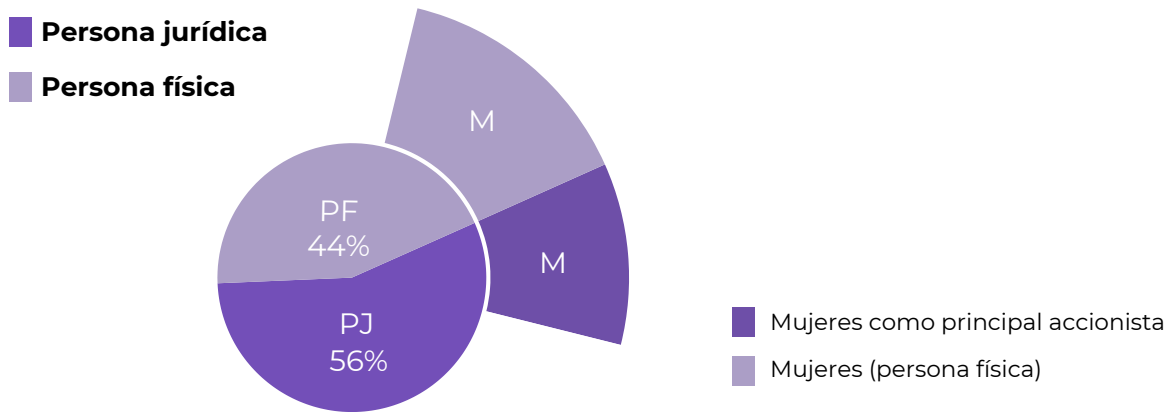
Otras actividades con menos peso en el conjunto del mercado laboral, pero **con alta presencia de empleo femenino** son:

- Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.
- Actividades de servicios sociales.
- Actividades financieras y de seguros, investigación y desarrollo.
- Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial; servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.

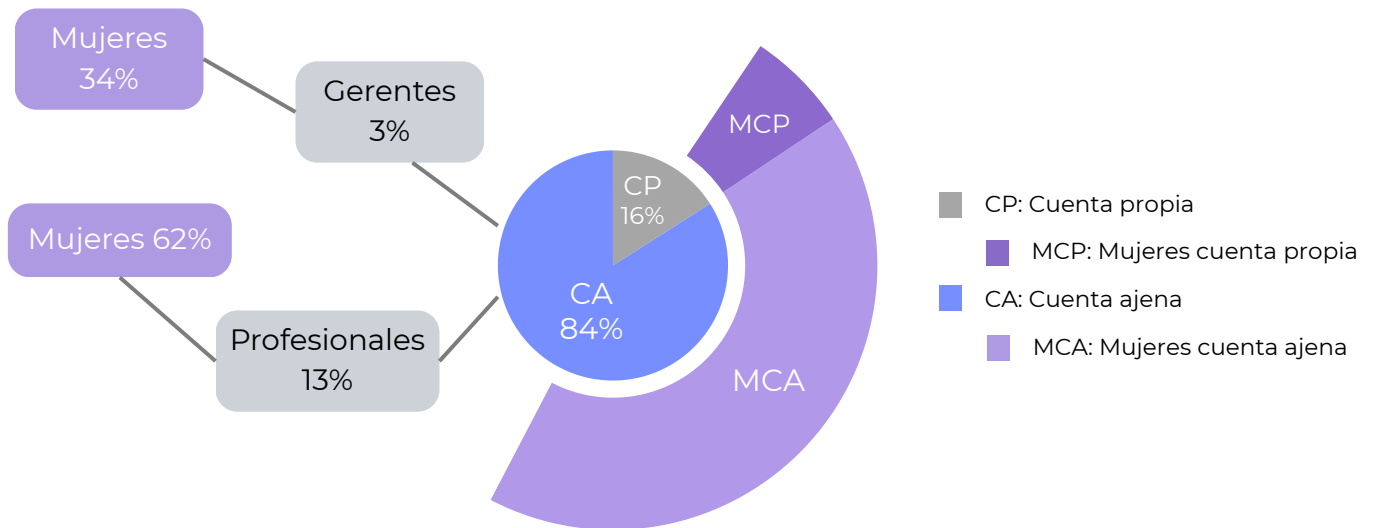
9. ISTAC, Estadística de Población Activa Registrada (tercer trimestre 2024).

Figura 2.- Esquema resumen de la presencia de la mujer en la economía de Lanzarote

Empresas con empleados (5.162)



Empleo 76.700 (48% mujeres)



FUENTE: ISTAC, Estadística de Población Activa Registrada (tercer trimestre 2024).

Investigación cualitativa: Principales resultados

MUJERES EMPRENDEDORAS DE LANZAROTE Y LA GRACIOSA

Resumen ejecutivo

El perfil de las entrevistadas

El perfil de las mujeres emprendedoras entrevistadas en Lanzarote refleja una tendencia de profesionales con **formación académica** o técnica, que **regresan a la isla** después de una etapa de estudios y experiencia en otras ciudades. Muchas de ellas han trabajado previamente en sectores como la educación, la administración pública o el sector privado fuera de la isla, y deciden emprender en Lanzarote, habitualmente **con su pareja**, en busca de **mejor calidad de vida** y una mayor conciliación laboral y familiar.

En cuanto a **sectores de actividad**, el emprendimiento femenino en Lanzarote tiende a concentrarse en:

- Turismo y Hostelería: Muchas mujeres gestionan pequeños negocios relacionados con la gastronomía, el hospedaje y el turismo activo.
- Comercio (producción artesanal) y servicios profesionales: Otros sectores en los que destacan las emprendedoras son el comercio minorista y los servicios profesionales. Se observa una tendencia creciente hacia la creación de negocios en el ámbito de la salud y el bienestar, el diseño y la consultoría.
- Innovación y Servicios Digitales: Aunque en menor proporción, algunas mujeres han comenzado a explorar el sector digital y los servicios innovadores.

Principales motivaciones para emprender

Las mujeres emprendedoras de Lanzarote comparten una serie de motivaciones que impulsan su deseo de emprender en la isla. En los testimonios de las emprendedoras entrevistadas se observa una clara inclinación por **el emprendimiento como medio para mejorar su calidad de vida y adaptarse a las circunstancias personales**, destacando tres motivaciones esenciales para emprender:

- **Deseo de independencia económica y personal:** Para muchas mujeres, emprender significa tener el control sobre su vida económica y profesional.
- **Conciliación familiar y flexibilidad:** La necesidad de adaptar su vida profesional a la familiar, en una sociedad donde la mujer sigue asumiendo muchas responsabilidades de cuidado, impulsa a muchas a crear su propio negocio
- **Desarrollo personal y profesional:** Algunas emprendedoras buscan contribuir al desarrollo económico y social de Lanzarote (Impacto social), y crear negocios sostenibles y responsables.

Principales frenos para emprender

Principales frenos al emprendimiento femenino en Lanzarote:

- **Costes y Complejidad Administrativa:** Las cuotas de autónomo, los costes laborales, y la falta de subvenciones adaptadas a las realidades de microempresas y pymes resultan limitantes.
- **Escasa cultura de riesgo:** Lanzarote presenta una cultura conservadora respecto al emprendimiento, especialmente entre las mujeres, quienes tienden a optar por negocios de bajo riesgo o poca escala, como respuesta a una cultura que no promueve el emprendimiento femenino de manera significativa.
- **Falta de apoyo institucional y financiero:** Las mujeres destacan la falta de programas específicos de apoyo financiero y formativo dirigidos a fomentar el emprendimiento femenino en Lanzarote.
- **Escaso reconocimiento y visibilidad:** La escasa visibilidad de mujeres líderes y emprendedoras en la comunidad limita las oportunidades para establecer redes de apoyo y colaboración

Líneas de actuación

- **Fomentar la formación y la educación emprendedora**
 - Programas de formación en gestión financiera y administrativa.
 - Incorporación de la formación empresarial en el sistema educativo.
- **Facilitar el acceso a recursos financieros**
 - Implementar subvenciones que apoyen a las mujeres en las primeras etapas de su negocio (alquiler de local, compra de equipamiento, coste de la seguridad social...)
 - Convenios con entidades bancarias para líneas de crédito asequibles a bajo interés para mujeres emprendedoras.
- **Fomento de las políticas de conciliación y apoyo familiar**
 - Creación de guarderías y servicios de apoyo a la familia.
 - Campañas de sensibilización sobre la corresponsabilidad en el hogar
- **Fortalecer las redes de apoyo y mentoría**
 - Creación de redes de mentoría para mujeres emprendedoras.
 - Organización de eventos de networking que pueden funcionar como espacios de colaboración, aprendizaje y creación de alianzas entre emprendedoras.
- **Visibilizar y promover el emprendimiento femenino**
 - Campañas de visibilización y reconocimiento.
 - Premios y reconocimientos locales para reconocer el talento y el esfuerzo de las iniciativas emprendedoras femeninas.

El contexto emprendedor

MUJERES EMPRENDEDORAS DE LANZAROTE Y LA GRACIOSA

El contexto emprendedor

Las mujeres emprendedoras y profesionales de Lanzarote destacan varios aspectos característicos del **contexto económico y social de Lanzarote**:

Una **economía dependiente del sector turístico** lo que representa un desafío para la diversificación de actividades empresariales.

Un contexto social conservador que mantiene **roles de género tradicionales**; y todavía no identifica el rol femenino en el ámbito empresarial.

La **insularidad** impone limitaciones logísticas y encarece los costes de producción porque muchas materias primas y recursos deben importarse.

La dependencia del sector turístico y la sociedad conservadora implica que **las mujeres emprendedoras**, en su mayoría...

tiendan a verse limitadas a **actividades con menos riesgo económico y menor proyección** de crecimiento: una actividad que se percibe como complementaria y no como la principal fuente de ingresos de la unidad familiar.

Y desarrollen sobre todo actividades relacionadas con la hostelería, la restauración, el comercio (sobre todo online), salud y belleza, y **no tanto en sectores de actividad emergentes**. En ocasiones, incluso, desempeñando actividades sin estar dadas de alta en la Seguridad social.

“La mujer nunca ha estado presente porque ha tenido que estar al cuidado de otros. Y lo hemos aceptado. Es como que ya lo tenemos asimilado. Venimos de casa con eso aprendido.”

“Tenemos que darnos cuenta de que, si queremos un cambio, eso solo cambia si cambia nuestra mentalidad. Es cambiar esa cultura tan conservadora de que la mujer no puede ser una mujer de negocios y tener una familia a la vez.”

“¿Por qué sigue emprendiendo más el hombre que la mujer? Porque seguimos siendo nuestro sueldo el secundario, y somos las primeras en renunciar al desarrollo profesional, a la subida de puestos de responsabilidades y demás.”

“Yo lo que he visto desde nuestra perspectiva, en nuestras aulas, en este tipo de cursos, veo más emprender a las mujeres. Pero hay mucho emprendimiento no visible, hay mucha actividad no dada de alta.”

Aunque el contexto social tiene todavía tintes conservadores, de forma mayoritaria las mujeres emprendedoras y profesionales de Lanzarote **niegan que la discriminación de género haya influido de negativamente en sus trayectorias** profesionales.

“La verdad es que yo nunca me he sentido discriminada. O sea, laboralmente puedo considerar que he tenido suerte, porque además en la empresa en la que trabajo tengo un puesto de responsabilidad y siempre he estado muy bien vista. Y en ese aspecto nunca me he sentido de menos ni tampoco me he visto perjudicada con el tema.”

Las mujeres profesionales advierten que lo más habitual es encontrarse con comportamientos o gestos que resaltan la condición femenina (p.e. comentarios sobre el aspecto físico de las mujeres) o proyectan menos competencias profesionales en las mujeres que en los hombres (p.e. dirigirse a los hombres cuando también hay mujeres en el mismo espacio) pero **no son actitudes que hayan perjudicado su carrera profesional**.

“Lo que yo he vivido personalmente es verdad que yo nunca he padecido ninguna discriminación por el hecho de ser mujer en mi profesión, pero sí que es muy habitual el hecho de que, bueno, pues los clientes al final hagan algún comentario sobre lo guapa que eres o sobre cómo vistes o pues a ver si un día vamos a cenar o alguna cosa así, lo que te puede pasar en cualquier ámbito de la vida.”

“A veces siento que no se nos toma en serio. Es como si la sociedad aún no estuviera lista para ver mujeres liderando negocios importantes. Una mujer con un negocio aquí es algo poco habitual.”

Son las mujeres emprendedoras no autóctonas, provenientes de otras islas, o aquellas que han residido fuera y han vuelto a Lanzarote las que denuncian con mayor intensidad que **la sociedad conejera es una sociedad machista** a la que todavía le queda mucho por hacer en cuanto a la igualdad de género.

“La sociedad lanzaroteña es muy machista. Yo que vengo de Gran Canaria y aquí me encontré con una diferencia abismal con respecto a mi gente. Aquí son súper cerrados, la gente muy introvertida, muy recelosa, muy desconfiada... yo lo he vivido además de primera mano.”

“O sea, yo no sé por qué en Lanzarote tienen asociado la mujer lanzaroteña y de La Graciosa con la mujer rural. Lo tienen asociado, lo tienen, de verdad te lo digo, lo tienen ahí a fuego, a fuego. Ser emprendedora es difícil y más en Lanzarote, porque es súper machista”.

De forma más residual, las mujeres emprendedoras advierten que sí hay sectores (transporte, automoción, tecnología...) donde es más frecuente encontrarse con actitudes machistas en el día a día de la actividad.

“Es muy machista la sociedad aquí, por ejemplo, nosotros que estamos en el transporte estamos en un mundo de hombres, porque al final este trabajo es muy machista, pero no solamente empresarialmente, sino el día a día... vienen mujeres y te dicen, primero se lo tengo que contar a mi marido”.

En lo que sí que coinciden unánimemente todas las mujeres entrevistadas es en que la discriminación no tiene que ver con el género, sino que está vinculada a la **maternidad**.

Es la **conciliación familiar lo que influye de forma determinante en el desarrollo de las carreras profesionales**, por cuenta propia o ajena, **de las mujeres**.



“La limitación que tenemos para mí es cuando decides ser madre y tu barriga se infla y tienes que parar sí o sí, porque has decidido tener hijos”.

“La diferencia para mí surge no en si eres hombre o mujer, es más por el tema si eres mujer en el momento que desees ser madre. Entonces, creo que está más en conciliar, que una madre pueda tener sus proyectos a pesar de tener sus hijos”.

“Mi sector es un sector que requiere mucho tiempo en el centro, muchas horas, 24 h al día, que está disponible porque tienes tu teléfono, porque te pueden llamar en cualquier momento, porque eso no cierra. Porque son mañana, tarde y noche y hay personas dentro y siempre pasan cosas. Entonces yo he visto a compañeras mías como muy agobiadas por el tema de no veo a mis niños, cuando llego son las 10:00 p.m. No me reconocen como su madre. Las admiro un montón porque conciliar la vida familiar con la vida laboral es complicado.”

Pese a todas las medidas y políticas públicas, **la conciliación familiar sigue siendo una cuestión de mujeres.**

La conciliación supone **un plus de dificultad** para las mujeres, tanto en el emprendimiento como en el desarrollo de una carrera profesional trabajando por cuenta ajena.

“Nosotras tenemos un plus de dificultad a la hora de conciliar siendo emprendedoras, porque el hombre, independientemente que tengamos padres ahora más implicados, es eso, que se implican más, pero la carga mental la seguimos llevando la mayor parte de las veces las mujeres. Y cuando tú tienes una empresa eso es un plus a tu carga mental y eso hace que para nosotras sea un plus de dificultad a la hora de empezar, porque siempre renunciamos nosotras a nuestros sueños”.

“No entienden que, si antes echaba dos horas por la tarde, ahora ya no las echo porque tengo que volver a casa, porque tengo que ir a buscar a mi hijo al colegio, los fines de semana son para estar con la familia y no se pueden improvisar reuniones, ni tampoco puedo llevarme trabajo acumulado a casa. Entonces, todas esas cosas ahora ya no las hago y antes las hacía mucho.”

Una cuestión que se amplía más allá de la crianza de los menores para incluir la **atención y el cuidado de las personas mayores** del entorno familiar.

“Padres que están ya mayores, enfermos y son ellas las que se están siempre encargándose de ellos. Y lo veo sobre todo por las bajas laborales que tengo, que gran parte de las bajas laborales es por cuidado de familia. Les dan la baja laboral a ellas para que cuiden a su hermana que está enferma o a su marido que tiene cáncer o a los padres que están y son ellas las que se encargan de hacerlo.”

El proceso emprendedor

Mayoritariamente, en el caso de las mujeres que ya han sido madres, pero también en el caso de aquellas mujeres jóvenes que se plantean crear una familia, el momento de **la maternidad se vive como un momento crucial**.

La mujer se enfrenta a una **gran contradicción**: una profesional independiente y dedicada a sí misma y su carrera, se ve supeditada al hecho físico de ser madre (lactancia, crianza...) más allá del periodo de baja por maternidad.



“Yo sentí una gran contradicción en el momento que fui madre, era como ¿qué me está pasando?, todo el mundo te contaba que la maternidad era algo maravilloso y tú te tenías que sentir súper realizada y de repente te encuentras con una niña que no para de llorar en el pecho”

“Yo que era una persona muy independiente, que siempre me ha gustado mi trabajo, y de repente era como que todo el mundo continúa su vida, mi marido, todo el mundo a mi alrededor, y yo me veía atrapada con una niña en una casa, pero a la vez era un sentimiento de que no podía separarme de ella.”

“La verdad que se pasa mal, porque quieres estar a todo, quieres llegar a todo, ves que no puedes, y la gente no lo entiende.”

La **presión social ejercida sobre las mujeres** por el hecho ser madres y mujeres trabajadoras tiene un coste, sobre todo para las mujeres profesionales con cargos de responsabilidad:

En algunos casos, implica **renunciar a la maternidad**, y en cierta forma a la parte más íntima de la persona para progresar en el ámbito profesional.

“No es justo que tengas que elegir una cosa o la otra, porque al final cuando te das cuenta tienes 45 años y dices y ahora ¿dónde están los niños? ¿Dónde está la pareja?. He trabajado mucho, sí, tengo una carrera exitosa, pero he tenido que renunciar a algo que también quería.”

En otros casos, implica cargar con el **sentimiento de culpa** y vivir con la sensación de que no eres buena madre si quieres crecer y desarrollar tu faceta profesional.

"La mujer vive con la culpa constantemente. Y parte de nuestro cambio mentalidad tiene que ir soltando esa culpa de nuestras madres, nuestras abuelas y nuestros antepasados."

Sería necesario un **cambio de mentalidad** que rompiera con la idea de que ser una buena madre implica renunciar al desarrollo de la carrera profesional de cara a las generaciones de mujeres del futuro.

El perfil de la mujer emprendedora en Lanzarote y La Graciosa

MUJERES EMPRENDEDORAS DE LANZAROTE Y LA GRACIOSA

Perfil de la mujer emprendedora



“Ser emprendedora para mí significa estar dispuesta a asumir riesgos calculados, buscar nuevas oportunidades y soluciones, y estar abierta al cambio y a adaptarse con creatividad, es un proceso de aprendizaje continuo.”

“Yo soy empresaria y tengo una sociedad limitada, me considero emprendedora porque para mí ser emprendedora es una actitud ante la vida, no es tanto una profesión. Yo soy emprendedora porque para mí ser emprendedora es solucionar problemas, plantear mis objetivos y cuando quiero algo, ir a por ello”

El perfil típico de las mujeres emprendedoras en Lanzarote, sobre todo para las empresas consolidadas, con más de 3 años de actividad, refleja una tendencia de mujeres profesionales con **formación académica superior**, que regresan a la isla después de una etapa de estudios y experiencia en otras ciudades, en torno a los **30-35 años**. Muchas de ellas han trabajado previamente en sectores como la educación, la administración pública o el sector privado en la península, y deciden emprender en Lanzarote, junto **con su pareja**, en busca de una mejor calidad de vida y una mayor conciliación familiar y laboral ante la posibilidad de ser madre.

“Buscaba calidad de vida y poder disfrutar del entorno en el que crecí, aunque en Madrid tenía oportunidades de trabajo, volver a Lanzarote fue una decisión que hice por la familia, ya no solo por mis padres.”

“Lanzarote ofrece algo único. He vivido fuera y he trabajado en grandes ciudades, pero regresar aquí me daba la oportunidad de vivir diferente y hacerlo bajo mis propios términos, como dueña de mi tiempo.”



La mujer emprendedora en Lanzarote se caracteriza por su **resiliencia y fuerte apego a la isla**. Este apego se convierte en un motor clave para iniciar negocios que les permitan vivir en su tierra natal y contribuir al desarrollo de su comunidad. La calidad de vida y la conexión con el entorno son factores fundamentales que inciden en la decisión de emprender.

Este sentimiento de apego, sin embargo, también conlleva sacrificios, dado que muchas mujeres sienten que **emprender en Lanzarote es “un acto de valentía”**, en una sociedad donde la actividad económica está altamente centralizada y dominada por la industria turística. Para algunas mujeres, esto implica realizar esfuerzos adicionales en un ambiente que no siempre facilita la innovación ni la inversión en sectores alternativos al turismo.

“Para mí, ser emprendedora en Lanzarote es ser una persona valiente, confiar en ti misma y en tu idea y resistir ante los malos momentos, equivocarte y aprender rápidamente de los errores para levantarte otra vez.”



Emprender por oportunidad

Este tipo de emprendimiento suele estar vinculado al deseo de innovar, de generar valor o de crear algo que resuelva una carencia específica porque se ha descubierto un nicho en el mercado o una necesidad insatisfecha. Este tipo de emprendimiento, en general, suele surgir de un análisis del entorno y tienen una planificación estratégica previa que permite buscar y acceder a líneas de financiación. Las mujeres que emprenden por oportunidad suelen tener un mayor nivel educativo y experiencia previa en el sector de actividad donde van a iniciar su actividad.

Emprender por necesidad

La falta de opciones laborales o de ingresos lleva a buscar alternativas, lo que convierte al emprendimiento en una vía para subsistir más que para innovar. Estas iniciativas suelen comenzar con menos capital y recursos, lo que puede restringir el crecimiento porque no hay tiempo para planificar a largo plazo. Es común que este tipo de emprendimiento se enfoque en sectores menos especializados (como servicios o comercio minorista).

Emprender por oportunidad

“Y el para qué es de lo que surgió el negocio que tengo hoy, que es ayudar a otras personas, principalmente, realmente es a mujeres empresarias, a que no les pase lo que vivimos nosotros. Es decir, al final es ayudarles a alcanzar la tranquilidad económica”.

El **emprendimiento femenino en Lanzarote sobre todo es un emprendimiento por necesidad**, en el que muchas mujeres encuentran en la creación de un negocio una solución para la conciliación laboral y familiar. Para muchas de estas emprendedoras, el valor del emprendimiento reside en la flexibilidad y la posibilidad de adaptarse a los ritmos familiares, especialmente en una sociedad que otorga gran importancia al papel de la mujer en el hogar.

Los emprendimientos por necesidad representan una opción muy válida para la generación de ingresos, pero tienden a **ser menos sostenibles a largo plazo** debido a la falta de planificación y recursos iniciales frente a los emprendimientos por oportunidad que suelen tener mayor acceso a líneas de financiación y redes de apoyo empresarial.

“Necesidad, total y absolutamente necesidad. Porque ahora mismo sí que es verdad que hay mucho trabajo, pero no hay buen trabajo.. De lo mío, que sería la administración, se paga muy mal. Yo llevo muchos años trabajando y no me van a pagar en ningún sitio lo que me pagan donde estoy. Entonces, al final, un poco la única alternativa que vi viable fue el emprender con la idea sobre todo de trabajar en casa y poder conciliar porque tengo un niño pequeño.”

Emprender por necesidad

“El problema está en yo creo hay muy poco concepto de la emprendedora que conoce sus riesgos, casi todas son por necesidad, han aprovechado la oportunidad, pero no son de he visto un hueco en el mercado, tengo una idea, me pongo, la desarrollo y lo llevo adelante.”

“Yo tuve que emprender porque mi padre se jubilaba y yo cojo el negocio de mi padre, le cambio y le doy la vuelta.”

“Yo emprendí porque me quedé en el paro, se me daba bien mi trabajo, empecé a ayudar a gente y mis propias clientas y amigas me decían; tía, se te da muy bien esto por qué no lo haces con autónomos.”

En términos de **sectores de actividad**, las mujeres emprendedoras de Lanzarote tienden a concentrarse en:

- **Turismo y Hostelería:** Lanzarote, al ser un destino turístico clave, concentra la mayoría de las iniciativas emprendedoras femeninas en estos sectores. Muchas mujeres gestionan pequeños negocios relacionados con la gastronomía, el hospedaje y el turismo activo.
- **Comercio y Servicios:** Otros sectores en los que destacan las emprendedoras son el comercio minorista y los servicios profesionales. Se observa una tendencia creciente hacia la creación de negocios en el ámbito del bienestar, el diseño y la consultoría.
- **Innovación y Servicios Digitales:** Aunque en menor proporción, algunas mujeres han comenzado a explorar el sector digital y los servicios innovadores.

Muchas mujeres emprenden en **sectores menos emergentes** (el cuidado, la salud, limpieza, artesanía, joyería...) porque se proyectan como más compatibles con las responsabilidades familiares y, además, no implican un desembolso importante de recursos económicos al inicio de la actividad: no es necesario un local y los horarios de trabajo los elige la propia mujer emprendedora.

“Llega un momento que digo hasta aquí. Quería algo que me permitiese trabajar en casa y tener flexibilidad horaria, porque ya tenía a los niños y entonces, pues yo qué sé, lo típico que un día te surge que quieras ir a ver una actuación o que tengas que ir al médico o lo que sea y tú poder disponer de tu horario sin tener que dar cuentas a nadie.”

Principales motivaciones para emprender

MUJERES EMPRENDEDORAS DE LANZAROTE Y LA GRACIOSA

Motivaciones para emprender

Las mujeres emprendedoras de Lanzarote comparten una serie de motivaciones que impulsan su deseo de emprender en la isla:

- **Deseo de Independencia Económica y Personal:** Para muchas mujeres, emprender significa tener el control sobre su vida económica y profesional.
- **Desarrollo Profesional:** Algunas emprendedoras buscan contribuir al desarrollo económico y social de Lanzarote, y crear negocios sostenibles y responsables. (Impacto Social)
- **Conciliación Familiar:** La necesidad de adaptar su vida profesional a la familiar, en una sociedad donde la mujer sigue asumiendo muchas responsabilidades de cuidado, impulsa a muchas mujeres a crear su propio negocio y ser dueñas de su tiempo. Lanzarote es un lugar donde el sentido de familia y comunidad juega un papel importante en las decisiones laborales. Muchas mujeres emprenden para equilibrar sus roles familiares con su vida laboral, priorizando negocios que les ofrezcan flexibilidad.

Deseo de independencia económica y personal

Una de las principales motivaciones que llevan a las mujeres a emprender en Lanzarote es la búsqueda de independencia económica y la **autonomía en la toma de decisiones profesionales**. Para muchas de estas mujeres, emprender significa **tener el control** sobre sus horarios, sus ingresos y sus actividades diarias, sin tener que depender de empleadores o estructuras empresariales tradicionales.

En varios casos, se observa que las emprendedoras tienen antecedentes profesionales sólidos, muchas veces adquiridos fuera de Lanzarote, en ciudades como Madrid, donde desarrollaron trayectorias profesionales significativas antes de decidir regresar a la isla. Estas experiencias en el exterior fortalecieron su deseo de tomar las riendas de sus vidas laborales y emprender negocios propios en Lanzarote, **adaptando sus conocimientos y habilidades a un entorno más cercano y familiar**.

En otros casos, el emprendimiento representa la oportunidad de **aplicar su conocimiento económico y empresarial** en un entorno más "familiar y expansivo". Este sentido de independencia va más allá de lo financiero, ya que implica también la **capacidad de construir un estilo de vida propio**, en el cual las mujeres emprendedoras puedan tomar sus propias decisiones.

Conciliación familiar y flexibilidad

La conciliación laboral y familiar es una motivación clave que impulsa a muchas mujeres a emprender en Lanzarote. Las emprendedoras suelen valorar la **flexibilidad que el autoempleo les ofrece para poder atender sus responsabilidades familiares sin comprometer su carrera profesional**. En un contexto social en el que muchas mujeres siguen asumiendo el rol de cuidadoras principales, el emprendimiento permite a estas mujeres adaptar sus actividades laborales a las necesidades de sus familias, especialmente en lo relativo al cuidado de los hijos.

En varios testimonios, las mujeres destacan que el emprendimiento les brinda una autonomía que difícilmente encontrarían en el trabajo por cuenta ajena, especialmente en sectores como la hostelería, donde los horarios y la carga laboral pueden ser rígidos y demandantes. Esta flexibilidad es vista por las emprendedoras como un **elemento indispensable para poder equilibrar su vida personal y profesional**, algo que muchas encuentran imposible en empleos tradicionales.

Ponen en valor la posibilidad de **ajustar su carga de trabajo a sus necesidades familiares**, valorando el tiempo de calidad disfrutado con su entorno familiar porque su emprendimiento lo permite.

Desarrollo Profesional

Además de la independencia económica y la conciliación, el desarrollo profesional es otro aspecto fundamental que motiva a las mujeres a emprender en Lanzarote. Para muchas, el emprendimiento es una forma de canalizar sus habilidades y talentos, aprovechando el conocimiento adquirido a lo largo de sus carreras para crear algo propio y significativo. Este sentido de realización personal y profesional es un factor decisivo, especialmente para aquellas mujeres que desean **aportar valor a la comunidad y ver reflejado su esfuerzo en un proyecto que les pertenece, lograr un impacto social positivo en el entorno**.

Son varios los testimonios que manifiestan que su decisión de emprender responde no solo al deseo de establecerse en su tierra natal, sino también a la **oportunidad de trabajar de una manera que le permita innovar y tomar decisiones estratégicas aprendidas**. Entienden su emprendimiento como una forma de aprovechar su experiencia, contribuyendo al desarrollo profesional de otras personas.

El emprendimiento es percibido como una filosofía de vida, alguno de los testimonios la denomina "rentabilidad expansiva". Una filosofía que busca ir más allá del éxito económico, integrando **una visión de negocio alineada con los valores personales y el propósito de vida**. Emprender no es solo un medio para obtener ingresos, sino que es un proyecto que enriquece la vida profesional, personal y emocional.

"Quiero decir que mi negocio lo que me tiene que dar va más allá del dinero, Yo lo llamo rentabilidad expansiva, es decir, mi negocio me tiene que dar rentabilidad económica, por supuesto, pero también me tiene que dar rentabilidad familiar para yo poder conciliar y personal para crecer."



"Básicamente lo que yo buscaba y busco es le poder conciliar, el adaptarme yo, o sea, yo poder ponerme mi horario y hacer las cosas cuando mejor pueda o mejor me convenga"

"Emprendí por sostenibilidad propia para encontrar una manera de expresión y vender mi producto."

"Quería que mi negocio aportara algo a Lanzarote. La isla me ha dado tanto que siento que es mi deber retribuir; crear algo que también sea útil para la comunidad."

"Quería construir algo propio, algo que me permitiera trabajar a mi ritmo, sin depender de nadie y organizando mi vida en torno a mi negocio."

"Tuve que superar muchas dificultades personales, y eso me llevó a querer algo diferente para mi vida. Emprender fue mi manera de transformar mi experiencia y ayudar a otras mujeres."



"Me encanta mi trabajo, pero también me gusta estar cerca de mi familia. Para mí, emprender era la manera de tener las dos cosas."

"Me gusta la libertad de decidir cuándo trabajo y cómo. Me permite adoptarme a mi vida, a mis necesidades y a las de mi hijo."



"Mi negocio tenía que adaptarse a mi vida familiar, no podía hacer otra cosa. La conciliación es difícil y al final las mujeres siempre tenemos más carga."

"Quería ser mi propia jefa, decidir cuándo y cómo trabajo. Aquí puedo hacerlo sin tener que adoptarme a una estructura externa, algo que permite balancear mi vida laboral y personal."

"Yo quería vivir en Lanzarote, estar cerca de la familia, disfrutar del mar, pero también tener un trabajo que me llenara y me permitiera mantenerme aquí sin tener que depender de otro."



"Volver a Lanzarote y emprender fue como un segundo comienzo. Me dio la posibilidad de combinar la autonomía con la calidad de vida que buscaba para mí y mi familia."

"Cuando vuelves a la isla, te das cuenta de lo valiosa que es la tranquilidad y el tiempo que puedes dedicar a la familia. Emprender aquí significa poder decidir mis horarios y cuidar de mis hijos, aunque también implica retos que en una gran ciudad no encontrarías."

Principales frenos para el emprendimiento

MUJERES EMPRENDEDORAS DE LANZAROTE Y LA GRACIOSA

Frenos para emprender

Principales frenos al emprendimiento femenino en Lanzarote:

- **Costes y complejidad administrativa:** Las cuotas de autónomo, los costes laborales, y la falta de subvenciones adaptadas a las realidades de microempresas y pymes resultan limitantes.
- **Falta de apoyo institucional y financiero:** Las mujeres destacan la falta de programas específicos de apoyo financiero y formativo dirigidos a fomentar el emprendimiento femenino en Lanzarote.
- **Cultura conservadora y escasa cultura de riesgo:** Lanzarote presenta una cultura conservadora respecto al emprendimiento, especialmente entre las mujeres, quienes tienden a optar por negocios de bajo riesgo o poca escala, como respuesta a una cultura que no promueve el emprendimiento femenino de manera significativa.
- **Escaso reconocimiento y visibilidad:** La escasa visibilidad de mujeres líderes y emprendedoras en la comunidad limita las oportunidades para establecer redes de apoyo y colaboración.

Costes y complejidad administrativa

Las **barreras administrativas y económicas** son uno de los principales frenos para las mujeres emprendedoras en Lanzarote:

- Costes elevados de las **cuotas de autónomo**. Las emprendedoras destacan la carga económica de las cuotas de autónomos y de seguridad social. Cuotas que representan una carga significativa para empresas con ingresos limitados y fluctuantes y dificultan su sostenibilidad.

“Vuelvo otra vez a la cuota del autónomo porque tuve una época ahí que vamos, con lo que ganaba era solo para pagar el autónomo, que llegaba ahí muy justo.”

Costes y complejidad administrativa

- **Escasez de subvenciones adaptadas a pequeñas empresas:** Los programas de ayuda disponibles en la isla están diseñados para empresas de mayor tamaño, lo que deja fuera a las pequeñas iniciativas lideradas por mujeres.
- **Falta de recursos e infraestructuras:** La **insularidad** de Lanzarote genera limitaciones en el acceso a recursos e infraestructuras, lo cual incrementa los costes logísticos y reduce la competitividad de los negocios locales. La falta de proveedores y servicios técnicos cercanos implica gastos adicionales que afectan a la viabilidad de la empresa.

“Tampoco he tenido facilidades de apoyo lo que es en subvenciones ni en nada. El tema de la financiación pues ha sido casi yo creo que la peor parte”.

“La principal dificultad son los gastos que tienes que acarrear, sobre todo cuando estás empezando, un montón de gastos que a veces no los tienes o sacas ahí los justitos.”

“Aquí no es como en las grandes ciudades, donde tienes todas las opciones al alcance. En Lanzarote tenemos que buscar, investigar, ser más autodidactas porque no siempre hay a quién acudir.”

Falta de apoyo institucional y financiero

La **carencia de programas de formación específica** de gestión empresarial y planificación financiera es otra barrera significativa que enfrentan las mujeres emprendedoras en Lanzarote. A pesar de su preparación académica y experiencia profesional, muchas emprendedoras carecen de conocimientos en áreas críticas para la sostenibilidad de sus negocios, como la administración financiera, la planificación estratégica y el marketing digital.

- **Formación insuficiente en gestión y finanzas:** La educación financiera es un área deficiente para muchas emprendedoras. La mayoría de las mujeres no ha recibido una formación adecuada en planificación de negocios, lo que dificulta la toma de decisiones financieras y la gestión de ingresos y gastos, e impide estructurar sus negocios de forma rentable y sostenible.

Falta de apoyo institucional y financiero

- **Escasa adaptación a la digitalización:** Aunque algunas emprendedoras han logrado implementar estrategias digitales, la digitalización es aún un desafío en Lanzarote, especialmente para negocios tradicionales. Algunos testimonios de mujeres emprendedoras reconocen que carecen de conocimientos en marketing digital y estrategias de captación online, lo que limita su capacidad de adaptarse a los cambios del mercado y competir en un entorno digital.

La falta de formación financiera y el desconocimiento de los aspectos legales o jurídicos que acompañan al emprendimiento junto con las **dificultades para acceder a recursos financieros** y la carga de impuestos y costes laborales que limitan la rentabilidad de los negocios son algunos de los principales **desafíos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras potenciales de Lanzarote.**

Ambos aspectos, además de la carencia de conocimientos sobre el entorno digital y planificación estratégica empresarial **desincentivan el emprendimiento**, especialmente en sectores de alta inversión inicial y suponen un desafío constante para la sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas emprendedoras.

“La mujer en general, no la conejera, la mujer, tenemos muchos problemas con el tema de la relación con el dinero. Porque nosotros históricamente no nos han educado para ganar dinero. Las mujeres estamos educadas para cuidar. El hombre es el que salía a cazar históricamente y la mujer se quedaba cuidando. Eso ha quedado en nuestro ADN. Entonces eso nosotros lo hemos ido heredando de generación en generación.”

“También el desconocimiento de todo el tema de asesoría y todas estas cosas. Aunque tengas el asesor, pues siempre hay cosas que no terminas de entender o de controlar.”



“He tenido que contratar a alguien para la gestión de la página web, ahora me voy manejando, pero me queda mucho todavía por aprender.”

Cultura conservadora y baja cultura de riesgo

El contexto cultural de Lanzarote también influye en el emprendimiento femenino, limitando las aspiraciones de muchas mujeres y su disposición a asumir riesgos económicos. Un enfoque conservador que se traduce en una mayor prudencia en los proyectos empresariales femeninos.

- **Expectativas de rol social y familiar:** El emprendimiento se enfrenta a la expectativa social de que las mujeres no deben comprometer la estabilidad familiar. En algunos casos, estas expectativas limitan las aspiraciones empresariales, ya que las emprendedoras buscan negocios de bajo riesgo y fáciles de gestionar.
- **Escasa cultura de riesgo:** En Lanzarote, muchas mujeres emprenden en sectores de bajo riesgo, como la artesanía o centros belleza (peluquería, uñas...) a pequeña escala, evitando sectores más innovadores o con mayor proyección de crecimiento. Esta tendencia es, en parte, un reflejo de una cultura tradicional que no fomenta el emprendimiento femenino como una carrera a largo plazo, sino como una actividad complementaria a otras responsabilidades y que busca adaptar las empresas a las necesidades inmediatas sin considerar su potencial de expansión.

Todo esto determina una **actitud poco ambiciosa** de cara a la sostenibilidad y al crecimiento de las iniciativas de las mujeres emprendedoras en Lanzarote.

"Las mujeres tenemos una carga de trabajo en casa que nos dificulta avanzar en nuestros negocios. Se necesita más apoyo en este sentido."

"Para nosotras, la conciliación es un reto diario. Si no tienes apoyo, es muy difícil que puedas centrarte en tu negocio."

"No hay ambición. Aquí hay posibilidades de crecimiento todas las que quieras y más. Y sin embargo la gente es como no ve más allá. Y creo que eso sí tiene parte de la educación."

"Falta apoyo desde la educación y las instituciones. Que las mujeres jóvenes vean que se puede emprender y vivir de lo que te apasiona, pero eso no se ve aquí como una opción."

"Las mujeres que montan aquí cosas son para algo chiquito y los hombres que montan cosas, si yo digo ahora empresas que me gusten de Lanzarote, que tengan una visión de crecimiento, todas son por hombres."

Cultura conservadora y baja cultura de riesgo

“Pero vamos, que yo no pretendo montar una agencia ni nada. Yo tener eso, tres, cuatro clientes que yo pueda manejar tranquila y vivir bien. Y sobre todo eso, y tener tiempo para dedicarlo también a la crianza, evidentemente.”

“La diferencia que yo he notado de Madrid a Lanzarote, en hombres también pues es como que se conforman con los trabajitos que tienen, que, si trabajan unos meses y luego se cogen el paro, pues disfrutan también del paro. Le dan mucho valor al tiempo libre y no tienen tanta ambición.”

“Creo que tampoco hemos creado aquí una cultura del emprendimiento como algo que es seguro y como un valor de éxito.”



Escasa visibilidad y redes de apoyo

A diferencia de las grandes ciudades, donde existen asociaciones y redes de mujeres emprendedoras, en Lanzarote estos espacios son limitados y suelen centrarse en sectores tradicionales, lo que deja fuera a muchas emprendedoras con proyectos innovadores o en sectores emergentes.

- **Aislamiento de las mujeres emprendedoras:** Muchas mujeres emprendedoras en Lanzarote expresan un sentimiento de aislamiento, ya que la falta de redes de apoyo local limita las oportunidades de colaboración y aprendizaje. Algunos testimonios denuncian que la falta de eventos de networking y programas de mentoría en Lanzarote, obligan a recurrir a redes online para conectar con otras emprendedoras y recibir apoyo.
- **Limitada representación en el ámbito empresarial:** La escasa visibilidad de mujeres en roles empresariales destacados también representa un freno para el emprendimiento femenino. En muchos eventos empresariales, la representación femenina es mínima, lo cual contribuye a perpetuar la percepción de que el emprendimiento es un terreno sobre todo masculino.

Escasa visibilidad y redes de apoyo

Aún, denunciando la **escasa visibilidad de las mujeres emprendedoras y la necesidad de más espacios de encuentro** en Lanzarote...

“Muy poca visibilidad. Más visibilidad de mujeres emprendedoras podría ayudar a que a que más gente joven, o no gente joven, se animara a emprender o a buscar alternativas a lo que tienen.”

“Yo no veo a la gente que esté haciendo estrategias de visibilidad. Creo que vamos muy, muy atrás en cuanto a entender que la sociedad ha cambiado y que tenemos que empezar a cambiar el prisma. Y yo para mí Lanzarote está como años luz del concepto emprendimiento”.

“Yo creo que no se les da tanta, tanta publicidad a las mujeres empresarias como a los hombres empresarios de la isla. En esta isla estamos, bajo mi punto de vista, todavía muy, muy anticuados en general y al final son los cuatro empresarios de toda la vida los que se ven y destacan.”

“Para mí uno de los hándicaps de vivir en Lanzarote es la dificultad de asistir a eventos interesantes, networking, que te permitan hacer sinergias con otras mujeres.”

... se reconoce la importancia del papel que están jugando asociaciones como ATRIA, la Cámara de Comercio, la Federación turística de Lanzarote o plataformas digitales como Mami digitales, actuando como **Redes de apoyo para las mujeres emprendedoras y profesionales de Lanzarote y La Graciosa**.

“Para mí es lo más importante porque yo me formé en una comunidad de mujeres, especialmente madres, ‘Mamis digitales’. la verdad que lo veo muy necesario, sobre todo en una isla, porque al final esto es una isla menor, tenemos muy pocas alternativas, muy pocos eventos, entonces para mí es súper necesario que existan asociaciones de mujeres.”

“En ATRIA tratamos de ser un sostén entre nosotras, un apoyo, es decir, de alguna manera mujeres hablando de sus problemas, recomendándonos, siendo ejemplos unas de otras, compartiendo experiencias que puedan ser buenas para otras... Es como un núcleo donde mirar.”

“En la Cámara de Comercio me han ayudado bastante en cuanto a cursos, formación, asesoramiento. También participé en otro programa para venta online.”

Líneas de actuación

MUJERES EMPRENDEDORAS DE LANZAROTE Y LA GRACIOSA

Líneas de actuación

De cara al diseño de las líneas de actuación para fomentar el emprendimiento femenino es importante fomentar la **creación de sinergias entre las instituciones**. Un enfoque más colaborativo y proactivo para mejorar el ecosistema emprendedor en Lanzarote, especialmente para las mujeres.

Impulsar políticas y programas que permitan a las mujeres **transformar emprendimientos por necesidad en oportunidades sostenibles** implica fomentar la formación empresarial, el acceso a financiamiento y la creación de redes de apoyo.

Solo de esta manera, se puede cerrar la brecha de género en el ámbito del emprendimiento y garantizar que más **mujeres puedan emprender desde un lugar de elección y empoderamiento**, en lugar de hacerlo únicamente por necesidad.

Líneas de actuación para fomentar el emprendimiento femenino:

- **Impulso y refuerzo del emprendimiento en el sistema educativo:** Integrar programas formativos en emprendimiento y gestión de negocios en niveles educativos básicos que favorezcan la incorporación de habilidades empresariales desde temprana edad.
- **Facilitar el acceso a recursos financieros:** Promover líneas de crédito y subvenciones y/o ayudas específicas para mujeres emprendedoras, especialmente en los primeros años de actividad.
- **Fomento de políticas de conciliación y apoyo familiar:** Crear políticas de conciliación laboral más amplias y accesibles, que incluyan guarderías y apoyos para madres emprendedoras.
- **Visibilización y promoción del emprendimiento femenino:** Realizar campañas para visibilizar casos de mujeres emprendedoras de Lanzarote y La Graciosa que han tenido éxito para inspirar a nuevas generaciones.
- **Impulsar y fortalecer redes de apoyo y mentoría:** Crear redes de mentoras y programas de acompañamiento para las emprendedoras en Lanzarote que faciliten el intercambio de experiencias y conocimientos.
- **Creación de Espacios de networking y Formación Continua:** Desarrollar un calendario regular de eventos de networking y formación que impulse la creación de lazos entre emprendedoras y el acceso a conocimientos específicos y oportunidades de colaboración.

Impulso y refuerzo del emprendimiento en el sistema educativo

La formación en gestión empresarial, administración financiera y habilidades de liderazgo es fundamental para fortalecer el emprendimiento femenino. Los testimonios indican una carencia de conocimientos en áreas específicas que son críticas para la sostenibilidad de los negocios.

- **Incorporación de la formación empresarial en el sistema educativo:** Es fundamental que la educación sobre emprendimiento comience en niveles educativos básicos. La implementación de cursos en colegios e institutos sobre autoempleo y gestión empresarial permitiría a las nuevas generaciones de mujeres tener una visión más amplia de sus opciones laborales.
- **Programas de formación en gestión financiera y administrativa:** Implementar programas específicos de formación en gestión de recursos, planificación financiera y administración, dirigidos a mujeres emprendedoras. Estos programas podrían incluir talleres, cursos y programas de certificación en áreas como la contabilidad, el marketing digital y la gestión de equipos.

"Hay que comenzar desde el colegio, hacer ver a las niñas que pueden emprender y que sus ideas valen. Que no sientan que tienen menos opciones que los chicos. Es importante enseñar a las niñas que pueden ser líderes, emprendedoras y que sus ideas valen. Este tipo de formación debería empezar desde los colegios."

"Yo creo que otra sociedad es posible. No sé si antes de llegar el emprendimiento tenemos que irnos a la mentalidad porque tú puedes impulsar el emprendimiento, pero si realmente no tienes unas bases claras, se diluye."

"Pues hay que trabajar las creencias, hay que ver de dónde nos vienen esas creencias, detectar qué creencias nos pueden estar limitando."



"Yo estoy a favor de que en los colegios se den charlas y que se les diga a los jóvenes, hombres, mujeres, que tienen que emprender, que tienen que salir, que tienen que trabajar."

“Entonces creo que todo parte de la mentalidad, de una cultura empresarial, de que lleguemos a un consenso, no voy a decir que sea solo por parte de los hombres, nosotras tenemos que hacer que nuestros compañeros de vida cojan su parte de responsabilidad”.

“Por otro lado, la formación en el colegio desde pequeñajos para el tema de la conciliación. La cultura empresarial se tiene que educar”.

Facilitar el acceso a recursos financieros

Las barreras económicas identificadas, como las elevadas cuotas de autónomo y la falta de subvenciones adaptadas, limitan la capacidad de muchas mujeres para iniciar y mantener sus negocios.

- **Establecimiento de subvenciones específicas para mujeres emprendedoras:** Implementar subvenciones que apoyen a las mujeres en las primeras etapas de su negocio. Estas ayudas pueden cubrir aspectos como el alquiler de locales, la compra de equipamiento y el coste de la seguridad social durante los primeros años de actividad.
- **Convenios con entidades bancarias para líneas de crédito asequibles:** Se podrían establecer convenios con bancos para ofrecer créditos a bajo interés para mujeres emprendedoras. Estas líneas de crédito podrían adaptarse a las necesidades específicas de las mujeres que están iniciando su negocio, con condiciones flexibles y adaptadas a los ciclos económicos de la isla, que dependen en gran medida de la estacionalidad del turismo.

Fomento de políticas de conciliación y apoyo familiar

Promover políticas de conciliación facilitaría a las mujeres invertir en sus negocios sin tener que elegir entre la familia y el trabajo.

- **Creación de guarderías y servicios de apoyo a la familia:** Una de las principales demandas de las emprendedoras es el acceso a servicios de guardería y apoyo familiar. El Cabildo podría crear más guarderías públicas y espacios de cuidado infantil, especialmente en áreas de alta densidad poblacional, para que las madres emprendedoras puedan dedicarse a sus negocios con mayor tranquilidad.

Fomento de políticas de conciliación y apoyo familiar

- **Campañas de sensibilización sobre la corresponsabilidad en el hogar:** Las políticas públicas de conciliación no solo deben dirigirse a las mujeres, sino también fomentar la corresponsabilidad en el hogar. La implementación de campañas de sensibilización dirigidas a las familias puede ayudar a repartir las responsabilidades del hogar y la crianza de manera equitativa, permitiendo a las mujeres tener una mayor libertad para desarrollar sus actividades empresariales. Esta corresponsabilidad es un elemento clave para garantizar que el emprendimiento sea una opción sostenible y accesible para más mujeres.

“Creo que la base está en la mentalidad, desde el momento que trabajemos, de la mentalidad de que las cargas pueden ser parecidas, de que no tiene que ser mayor siempre el sueldo del hombre que la mujer, de que no siempre la función tiene que serlo así.”

“La cuestión es si somos capaces de entender que las responsabilidades y las cargas son compartidas. Yo creo que, partiendo de eso, de que podemos ir haciendo pequeños cambios para la responsabilidad sea compartida, algo simple.”

“Yo sé que en el colegio de mi hijo lo puedo llevar a las 7:00 a.m. recogida temprana pagando, hasta las 4:00 p.m. pagando actividades, pues dar otras alternativas o ventajas para las mujeres emprendedoras.”

“No hay guarderías públicas, hay muy pocas guarderías públicas. Se sigue dando mucha carga a la mujer. Porque una cosa que no se tiene en cuenta las emprendedoras cuando tú sales de la baja de maternidad, conciliar es muy complicado.”



“Creo que a nivel institucional a mí me ayudarían más si tenemos una red de servicios para que tú puedas emprender y no te sea una carga tu hijo que si ponen leyes o ponen normas que son totalmente absurdas, que son muy bonitas en despacho, pero después en trabajo de campo son absurdas las políticas nuevas estas de conciliación, los permisos de paternidad, permisos de maternidad...”

Visibilización y promoción del emprendimiento femenino

La visibilización de mujeres en roles empresariales es fundamental para inspirar a otras mujeres y demostrar que el emprendimiento es una opción viable y gratificante. Los testimonios recogen una falta de visibilidad de las mujeres emprendedoras en Lanzarote, especialmente en eventos empresariales y redes de negocios.

- **Campañas de visibilización y reconocimiento en medios locales** que visibilicen a mujeres emprendedoras y sus logros ayudaría a romper con los estereotipos de género y motivaría a otras mujeres a emprender. Estas campañas podrían incluir entrevistas, documentales y publicaciones en redes sociales sobre las historias de mujeres emprendedoras en sectores variados.
- **Premios y reconocimientos a iniciativas femeninas:** Crear premios a nivel local para reconocer el talento y el esfuerzo de las emprendedoras fomentaría el valor social del emprendimiento femenino. Estos premios pueden destacar iniciativas que, además de ser exitosas económicamente, generen un impacto positivo en la comunidad o contribuyan a la sostenibilidad y la innovación en la isla.

"Las nuevas emprendedoras necesitan alguien a quien acudir, ejemplos reales que les sirvan de guía. Una red de mentoras sería de gran ayuda."

"Las mujeres necesitamos ver que otras han logrado lo que nosotras buscamos. Tener una mentora cercana te da confianza y te permite ver que puedes lograrlo."

"Creo que también tendría que haber algo parecido a lo que hace la Cámara de Comercio, para gestionar ayudas para la mujer emprendedora."

"Yo lo que creo es que lo que hay que hacer es espacios que sean fuertes, algo mucho más inspirador, ver que hay una mujer que lo ha logrado, ver lo real".

"Es difícil saber por dónde empezar. Las ayudas no están claras y, muchas veces, terminan perdiendo tiempo tratando de averiguar los procedimientos. Nos hace falta un lugar específico al que acudir para obtener orientación."



"Es complicado tener que hacer todo sola, sin una guía clara ni apoyo específico. Tienes que aprender a buscar, a informarte y resolver las cosas tú misma."

Impulsar y fortalecer redes de apoyo y mentoría

Las redes de apoyo y mentoría tienen un papel esencial en el desarrollo de las emprendedoras, ya que les permiten acceder a conocimientos, contactos y recursos compartidos, así como intercambiar experiencias y buenas prácticas.

- **Creación de redes de mentoría para mujeres emprendedoras:** Establecer programas de mentoría en los que mujeres con experiencia emprendedora asesoren a aquellas que están comenzando su trayectoria ayudaría a reducir el aislamiento y facilitaría el aprendizaje a través de la experiencia compartida. La creación de una red de mentoras en Lanzarote ofrecería a las mujeres un espacio para conectar, recibir orientación y compartir sus logros y desafíos.
- **Organización de eventos de networking y colaboración:** Lanzarote puede beneficiarse de la creación de un calendario de eventos de networking para emprendedoras locales, incluyendo charlas, seminarios y conferencias. Eventos que pueden funcionar como espacios de colaboración, aprendizaje y creación de alianzas entre emprendedoras, incentivando el crecimiento del ecosistema emprendedor local.

“Yo creo que para mí debería haber más jornadas informativas donde se muestre las emprendedoras que estamos aquí de todos los sectores de negocios online, como el mío, de negocios presenciales, y donde se vea que hay otra realidad y que hay sectores que todavía se pueden desarrollar.”

“Para visibilizar más lo que podemos hacer son; eventos donde invitar a mujeres que tenemos mucho que decir. Aquí siempre se trae ponentes de fuera, esto es típico en Lanzarote, o sea aquí todo lo de fuera es mejor que lo que hay aquí.”

“Siempre están los espacios o nichos donde tú puedas desarrollar la profesión. Facilitar un espacio, un coworking, unos almacenes, espacios donde no te toque hipotecarte para hacerlo, donde se pueda compartir”.



“Más eventos en los que nos podamos juntar todas, campañas para la visibilidad a la mujer emprendedora, directiva y demás, poder hacer a lo mejor encuentros que sean promovidas a través de la asociación que tenemos.”

“Facilitar los carnets de artesanos. Promocionar más las marcas de aquí, promover el emprendimiento canario. Más encuentro o espacios de encuentro para que nos conozcamos entre los emprendedores de la isla y más en concreto para las mujeres emprendedora.”



Principales Insights: Hoja de ruta

MUJERES EMPRENDEDORAS DE LANZAROTE Y LA GRACIOSA

Hoja de ruta

En general, el **perfil de las mujeres emprendedoras** en Lanzarote se caracteriza por:

- Un alto nivel de formación y experiencia previa, adquirido fuera de la isla.
- Un fuerte interés en encontrar un equilibrio entre la vida profesional y la familiar, siendo el emprendimiento un camino para lograr esta conciliación.
- Una tendencia hacia sectores más tradicionales y de menor riesgo, motivada tanto por la estructura económica de la isla como por las expectativas sociales que recaen sobre ellas.

Las mujeres emprendedoras en Lanzarote encuentran en **el emprendimiento una vía para lograr autonomía, equilibrio y realización**. Estas motivaciones no solo impulsan su participación en el tejido económico local, sino que también contribuyen a construir una sociedad más inclusiva y equilibrada, donde la mujer puede desempeñar un papel activo en la creación de riqueza y en el fomento de la innovación y el bienestar colectivo.

Las mujeres emprendedoras en Lanzarote enfrentan una serie de frenos significativos que dificultan el desarrollo de sus negocios. Estos obstáculos abarcan desde **barreras económicas y administrativas hasta limitaciones culturales y educativas**, reflejando la necesidad de un entorno más favorable y de políticas de apoyo que permitan superar estos desafíos y fomentar un ecosistema emprendedor inclusivo y sostenible.

Para fomentar el emprendimiento femenino en Lanzarote, es fundamental desarrollar un conjunto de acciones que aborden de manera específica las necesidades y desafíos que enfrentan las mujeres lanzaroteñas. **Líneas de actuación centradas en la formación, la creación de redes de apoyo, el acceso a recursos financieros, la visibilización y el fomento de políticas de conciliación.**

La percepción mayoritaria es que la puesta en marcha de estas actuaciones no solo favorecería la creación de nuevos negocios liderados por mujeres, sino que también contribuiría a reforzar las iniciativas ya implantadas y podría dibujar **un contexto más equitativo e inclusivo para las futuras generaciones de mujeres emprendedoras.**

La opinión generalizada de las mujeres, profesionales y emprendedoras es que el emprendimiento femenino en Lanzarote es **una oportunidad valiosa que permitiría impulsar el desarrollo económico y social de la isla**. Apoyar y visibilizar el talento emprendedor de las mujeres contribuye a construir una sociedad más equitativa y diversa, donde las mujeres puedan alcanzar sus metas personales y profesionales sin barreras estructurales que limiten su crecimiento. La implementación de políticas adaptadas a las necesidades específicas de las mujeres emprendedoras, sobre todo, en el momento de la maternidad, favorecerá un entorno donde más mujeres se sientan capacitadas y respaldadas para emprender, promoviendo un **tejido empresarial dinámico y resiliente que beneficie a toda la sociedad lanzaroteña**.

Más allá de las demandas de las mujeres profesionales y emprendedoras de Lanzarote, analizando las políticas actuales en España y en la Comunidad Autónoma de Canarias, hay una serie de actuaciones que formarían parte de la **Hoja de ruta del impulso al emprendimiento femenino en Lanzarote** y permitirían visibilizar y reducir la brecha de género en el emprendimiento, facilitando que las mujeres ocupen el lugar que les corresponde: un lugar de protagonismo en igualdad con los hombres.

Adaptar y ampliar las subvenciones del Gobierno de Canarias para microempresas femeninas.

- **Adaptar los requisitos de subvenciones:** Reducir los mínimos de inversión y el número de empleados requeridos para acceder a las subvenciones para que las microempresas lideradas por mujeres puedan beneficiarse de estos programas.
- Crear subvenciones específicas para mujeres emprendedoras en **sectores con menor representación femenina o en áreas de innovación**, tales como tecnología y servicios digitales. En línea con las políticas nacionales de impulso a la innovación, ofrecer subvenciones adicionales para mujeres en estos sectores puede aumentar la diversidad y dinamismo de la economía local.

Incentivar la formación específica y la digitalización en alianzas con entidades locales

- Promover la colaboración entre el Cabildo de Lanzarote y la Cámara de Comercio para crear **programas de formación en competencias digitales y administración financiera**, orientados a mujeres. Este tipo de formación debe incluir aspectos prácticos de marketing digital, e-commerce y gestión de recursos, para que las emprendedoras locales puedan competir en el entorno actual.
- Crear **convenios con plataformas de formación online** (como Aula Mentor, Mamis digitales y otras plataformas colaborativas) para ofrecer cursos subvencionados o gratuitos a las mujeres emprendedoras en Lanzarote. Esta estrategia, en consonancia con el Plan Nacional de Competencias Digitales, fomentaría el acceso y la adopción de herramientas digitales que podrían beneficiar enormemente a las microempresas lideradas por mujeres.

Ampliar el acceso a créditos y financiación preferente para mujeres emprendedoras

España cuenta con el programa Enisa (Empresa Nacional de Innovación), que ofrece financiación a personas emprendedoras en forma de préstamos participativos. No obstante, el acceso a estos programas es limitado para las microempresas de la isla debido a los requisitos de inversión y garantías:

- Crear **líneas de crédito específicas** en colaboración con el Instituto de Crédito Oficial (ICO) orientadas a emprendedoras canarias, con condiciones de financiación preferente. Estas líneas de crédito podrían contar con periodos de carencia ampliados y menores requisitos de garantía para facilitar el acceso de las mujeres a recursos financieros.
- Establecer un **programa piloto de microcréditos en alianza con entidades bancarias regionales**, adaptado a las necesidades de las mujeres emprendedoras en Lanzarote. Este programa, apoyado por el Gobierno de Canarias, podría inspirarse en la estrategia de microfinanciación que ha tenido éxito en otras zonas rurales de España.

Desarrollar un Programa de Mentoría y Redes de Apoyo en Colaboración con Asociaciones Empresariales

Aunque existen algunas redes empresariales en Canarias, es necesario implementar un programa de mentoría que aborde las necesidades y particularidades de las mujeres emprendedoras en Lanzarote:

- Lanzar un programa de mentoría específico a nivel regional, en el que **mujeres empresarias con experiencia guíen a nuevas emprendedoras** en temas de gestión, crecimiento y sostenibilidad de sus negocios. Esta red podría coordinarse con entidades como la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Lanzarote.
- Organizar **eventos de networking y colaboración periódicos en la isla**, en coordinación con la Confederación de Empresarios y la Cámara de Comercio, para que las mujeres puedan intercambiar experiencias, conocer posibles socias o clientas y establecer conexiones valiosas.

Promover Programas de conciliación familiar específicos para madres emprendedoras

- Crear programas de apoyo a la conciliación familiar específicos para madres emprendedoras que incluyan subvenciones para **servicios de guardería, ampliación de servicios de cuidado infantil, o incluso la creación de espacios de coworking con instalaciones para niños**, que permitan a las madres trabajar mientras sus hijos están atendidos en el mismo espacio.
- Establecer campañas de **sensibilización sobre la corresponsabilidad en el hogar** para alentar la participación igualitaria en las responsabilidades familiares. Estas campañas pueden ayudar a reducir la carga de trabajo doméstico que recae sobre las mujeres y promover una cultura de corresponsabilidad que facilite su participación en el ámbito empresarial.

Incrementar la visibilidad de las mujeres emprendedoras en Lanzarote

Una mayor visibilidad de las mujeres en roles de liderazgo empresarial puede tener un efecto inspirador en futuras generaciones de emprendedoras y contribuir a cambiar la percepción del emprendimiento femenino en la isla.

- Implementar campañas de comunicación que visibilicen a las mujeres emprendedoras locales en medios de comunicación regionales, redes sociales y eventos. Estas campañas podrían mostrar ejemplos de mujeres exitosas en sectores diversos y **destacar su impacto en la economía insular**.
- Establecer **premios y reconocimientos anuales** para mujeres emprendedoras que premien la innovación, la sostenibilidad y el impacto social en Lanzarote. Estos premios, en colaboración con entidades públicas y privadas, pueden ofrecer beneficios adicionales como subvenciones, visibilidad en medios y oportunidades de networking.

Aprovechar el Fondo Social Europeo y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

La Unión Europea financia programas de apoyo a la formación y la inclusión laboral en toda España a través del Fondo Social Europeo y el FEDER.

- Solicitar fondos de la Unión Europea para **programas de formación y digitalización** dirigidos a mujeres emprendedoras en Lanzarote. Estos programas, gestionados por el Gobierno de Canarias, pueden tener un enfoque en áreas como el marketing digital, la innovación y el liderazgo.
- Utilizar el Fondo Europeo de Desarrollo Regional para financiar **espacios de coworking y centros de incubación** destinados a mujeres emprendedoras, con instalaciones de cuidado infantil y áreas de mentoría. Este tipo de espacios puede ayudar a reducir el aislamiento y promover un ambiente de apoyo y colaboración entre mujeres empresarias

Anexos

MUJERES EMPRENDEDORAS DE LANZAROTE Y LA GRACIOSA

Anexo – Mujeres entrevistadas

La distribución de las 40 entrevistas por sectores de actividad queda como sigue:

- **9** Entrevistas Sector Turístico, Restauración y Hoteles
- **6** Entrevistas Servicios a empresas: Asesoramiento, asistente virtual, mentoría...
- **6** Entrevistas sector artesanas y artistas
- **3** Entrevistas sector Formación
- **3** Entrevistas Salud y belleza
- **13** Entrevistas diferentes sectores actividad:
 - Despacho jurídico
 - Administración fincas
 - Recursos humanos y trabajo social
 - Residencias y cuidados tercera edad
 - Periodismo y comunicación
 - Técnica Administración Pública
 - Comercio minorista
 - Editorial
 - Limpieza
 - Guía canino
 - Psicóloga
 - Transporte
 - Tercer sector

Anexo – Guía de entrevistas

La Guía para la moderación y recogida de información en las entrevistas se estructuró en grandes bloques de información: (I)

- **Presentación** de la moderadora, del Instituto, del objetivo estudio: Garantía de confidencialidad.
- **La situación actual de la mujer empresaria / profesional:** Descripción del contexto específico (formación, trayectoria profesional, expectativas de futuro...) de las mujeres empresarias y profesionales autónomas (por cuenta propia) así como de las mujeres profesionales directivas (por cuenta ajena).
 - Sector de actividad: Servicios, comercio, tecnología, etc.
 - Antigüedad y tamaño: Número de empleados, volumen de negocio.
 - Expectativas de crecimiento: número de empleados y volumen de negocio...
- **Las motivaciones de las mujeres emprendedoras y profesionales** de Lanzarote para comprender y contextualizar los valores, actitudes, experiencias e intenciones que motivaron el emprendimiento.
 - La diferencia entre "oportunidad" (emprender por ver una oportunidad en el mercado) y "necesidad" (emprender por no encontrar otra alternativa laboral).
- **Las dificultades con las que se encontraron:** proyección de las fragilidades de las mujeres emprendedoras y profesionales de Lanzarote.
 - Acceso a financiación.
 - Influencia de la participación de emprendedoras en redes de apoyo, mentoría y colaboración con otros emprendedores.
 - Percepción de las habilidades y competencias empresariales de las mujeres emprendedoras.
 - Importancia del nivel educativo de las mujeres emprendedoras y su relación con el éxito empresarial.
- **Líneas de futuro:** Propuestas de actuación que pueden incidir en la reducción de la brecha de género en el emprendimiento entre hombres y mujeres.
 - Percepción de las mujeres sobre las oportunidades de emprender en su entorno: principales necesidades y medidas/líneas de actuación prioritarias.

Además, en todas las entrevistas se ha tenido en cuenta la importancia de recoger, desde un punto de vista cualitativo, la información relativa a los **indicadores del monitor GEM (Global Entrepreneurship Monitor)** que ayudan a evaluar el estado del emprendimiento femenino.

Cada entrevista ha tenido su propia dinámica, y en cada caso particular se han planteado las preguntas más adecuadas y ajustadas a la experiencia de la mujer entrevistada para la recogida de información:

- ¿A qué tipo de discriminación se enfrentan las mujeres de Lanzarote y La Graciosa si quieren emprender un negocio? ¿Existe **discriminación de género** en el entorno empresarial a la hora de emprender?
- ¿Cómo afectan las **expectativas de género** en la toma de decisiones empresariales de las mujeres?
- ¿Existen **barreras culturales o sociales de cara al emprendimiento femenino**?
- ¿Cómo influye la **conciliación familiar** en el emprendimiento femenino?
- ¿Qué **estrategias pueden utilizar las mujeres para equilibrar la vida laboral y personal** al emprender?
- ¿Qué diferencias existen entre la **percepción del riesgo en hombres y mujeres** emprendedores? ¿Y ante el miedo al fracaso?
- ¿Cuáles son los principales obstáculos a los que se enfrentan las mujeres a la hora de emprender? ¿Cómo afecta la **falta de acceso a financiación** a las emprendedoras?
- ¿Cómo **impacta la educación y la formación** profesional en las oportunidades de emprendimiento para las mujeres?
- ¿Qué importancia tiene la **visibilidad de mujeres emprendedoras exitosas** para inspirar a otras?
- ¿Qué rol juegan las **redes de apoyo** (mentores, grupos de mujeres) en el éxito de las emprendedoras?
- ¿Qué impacto tiene la **tecnología** en el emprendimiento femenino?
- ¿Qué papel juegan las **políticas gubernamentales** en el apoyo al emprendimiento femenino? ¿Qué ejemplos de políticas o programas exitosos existen para apoyar a las mujeres emprendedoras?
- ¿Qué recursos son más efectivos para ayudar a las mujeres a desarrollar sus habilidades empresariales?
- ¿Cómo se puede fomentar la colaboración entre mujeres emprendedoras?

