



CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS CANARIAS A LA AGENDA 2030

Resultados de la consulta
empresarial sobre
desarrollo sostenible
2022

Edita: Dirección General de Investigación y Coordinación del Desarrollo Sostenible
del Gobierno de Canarias (junio de 2023)

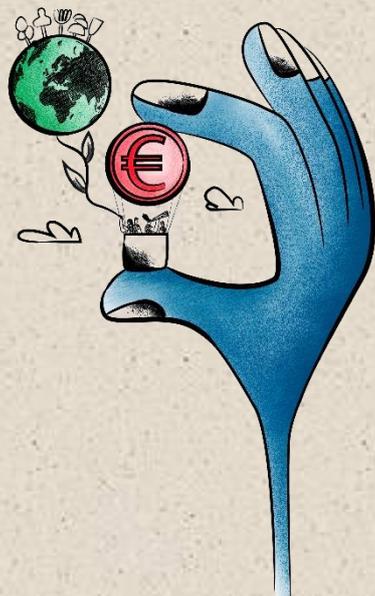
Este estudio ha sido posible gracias a la colaboración entre el Gobierno de Canarias,
a través de su Dirección General de Investigación y Coordinación del Desarrollo
Sostenible, y Pacto Mundial de la ONU España



Pacto Mundial
Red Española

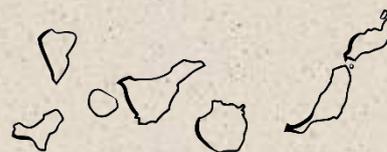


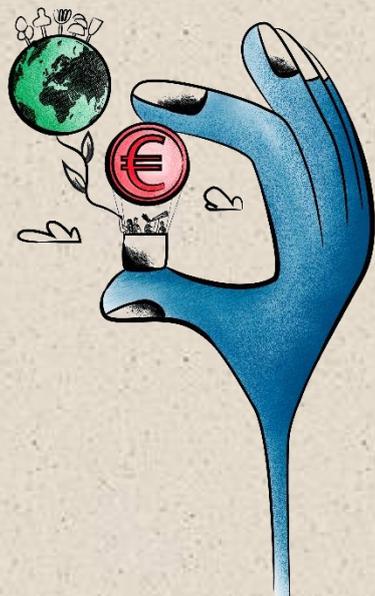
**Gobierno
de Canarias**



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	1
2. CONOCIMIENTO Y PRIORIZACIÓN DE LA AGENDA 2030	3
2.1. Conocimiento de la Agenda 2030 y los ODS	4
2.2. Priorización de los ODS	5
2.3. Actuaciones en el ámbito de los ODS	6
3. LA AGENDA 2030 EN LA ESTRATEGIA CORPORATIVA	7
3.1. Estrategia y estructura organizativa	8
3.2. Resultados económicos y sostenibilidad	9
4. INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA ORGANIZACIÓN	11
4.1. Evaluación de compromisos y comunicación del progreso	12
4.2. Formación en sostenibilidad y ODS	12
4.3. Otras acciones para integrar los ODS	13
4.4. Implementación de políticas y medidas concretas en ODS	14
5. PRINCIPALES CONCLUSIONES	16
5.1. Compromiso creciente que debe amplificarse	16
5.2. Igualdad de género y trabajo decente, los más atendidos	16
5.3. Integrar los ODS en la estrategia empresarial	16
5.4. Un compromiso 'económicamente rentable'	17





1. Introducción

En el año 2022, Pacto Mundial de la ONU España junto con la Secretaría de Estado para la Agenda 2030, dependiente del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, desplegaron un proceso integral de consulta a todo el tejido empresarial del país con el objetivo de analizar cómo las empresas españolas están trabajando en la consecución de los ODS. En este proceso participaron más de 2.500 empresas españolas.

En Canarias la consulta se difundió en colaboración con el Gobierno de Canarias y las principales organizaciones empresariales y sindicales de las islas. Gracias a esta colaboración, se logró que un total de 196 empresas canarias atendiesen la consulta. Únicamente Cataluña y la Comunidad de Madrid lograron convocar a un mayor número de empresas.

A continuación, se ilustran por medio de cuadros y breves comentarios algunos de los resultados extraídos para Canarias de la encuesta. Pero antes, conviene destacar que la encuesta se basa en una convocatoria de participación voluntaria, y no corresponde a una muestra aleatoria. Por lo tanto, los resultados sirven para extraer conclusiones en torno a las empresas participantes, pero no para extrapolar los resultados al conjunto del tejido empresarial canario.



Caracterización de la muestra de empresas canarias que respondieron a la consulta de Pacto Mundial de la ONU España en 2022

Sector de Actividad	Cuenta	% del total
Otros	46	23,47
Turismo	40	20,41
Servicios profesionales	31	15,82
Medios comunicación, cultura y gráficas	16	8,16
Sector industrial	16	8,16
Sector tecnológico	10	5,10
Comercio y distribución	9	4,59
Sector agroalimentario	6	3,06
Transportes y almacenamiento	6	3,06
Construcción e ingeniería civil	4	2,04
Deporte y ocio	4	2,04
Utilidades y energía	3	1,53
Automoción y material de automóviles	2	1,02
Perfumería, cosmética y estética	1	0,51
Sector farmacéutico y sanitario	1	0,51
Telecomunicaciones	1	0,51
Total general	196	100,00

Para el año 2022, participaron un total de 196 empresas canarias, con una respuesta mayoritaria de empresas del sector turístico, de servicios profesionales y otros.

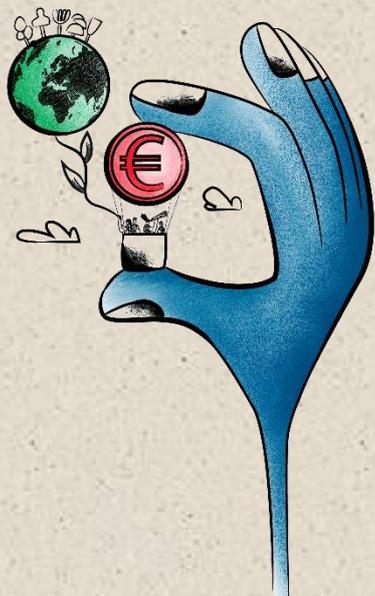
Por tipo de empresas, y como era previsible, destaca la mayor participación de las empresas asociadas al sector privado, y las de menor dimensión.

Entre las empresas que responden a la encuesta, las que están adheridas a Pacto Mundial de la ONU España no son, en absoluto, mayoría. No obstante, su proporción en esta muestra es notablemente superior a la que representan estas empresas en el total del tejido empresarial, síntoma inequívoco de una mayor propensión a atender cuestiones relativas a la sostenibilidad y los ODS.

Naturaleza de la empresa	Cuenta	% del total
Empresa economía social.	10	5,10
Empresa privada.	158	80,61
Empresa pública.	28	14,29
Total general	196	100,00

Tamaño de la empresa	Cuenta	% del total
Autónomo/a.	24	12,24
Más de 250.	15	7,65
De 1 a 9.	85	43,37
De 10 a 249.	72	36,73
Total general	196	100,00

Pacto Mundial	Cuenta	% del total
No sabe / no contesta.	42	21,43
No.	125	63,78
Sí.	29	14,80
Total general	196	100,00



2. Conocimiento y priorización de la Agenda 2030

Aunque todavía ha de hacerse un gran esfuerzo de cara a difundir la Agenda 2030 y los ODS entre el tejido empresarial canario, cada vez son más las empresas de las islas que conocen este marco y que poco a poco se van animando a integrarlo en su operativa, en su lógica de funcionamiento diaria.

Considerando la última consulta realizada por Pacto Mundial de la ONU España, un 81% de las empresas canarias consultadas afirman conocer la Agenda 2030. El 42% afirma conocerla en profundidad, y el 39% de manera superficial.

Son las empresas de la economía social las que más y mejor conocen la Agenda 2030 y los ODS, mientras que en el ámbito de las microempresas y el trabajo autónomo aún existe un gran desconocimiento. Las empresas de mayor dimensión son las que mejor conocen la Agenda 2030 y sus objetivos.

Pero una cosa es conocer la Agenda 2030 y otra muy distinta es trabajar bajo este marco. En este sentido, la encuesta revela que solo un 21% de las empresas canarias consultadas prioriza los ODS y lleva a cabo un análisis de los impactos positivos y negativos.

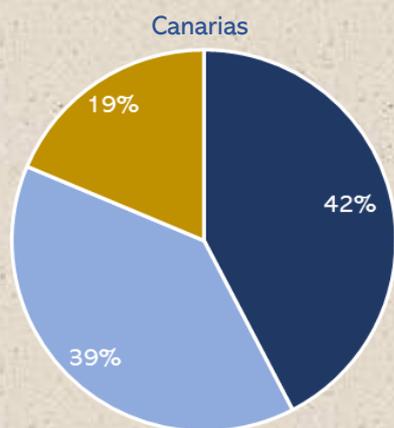
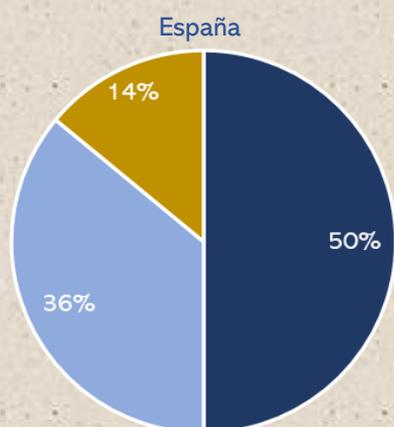


2.1. Conocimiento de la Agenda 2030 y los ODS

En comparación con la media nacional, una menor proporción de empresas canarias encuestadas conoce en profundidad la Agenda 2030: un 42% frente a un 50%.

No obstante, si consideramos también las empresas canarias que afirman conocer de manera superficial la Agenda 2030, la imagen se equipara bastante con el panorama a nivel nacional, de tal suerte que si en el conjunto del país un 86% la conoce, en mayor o menor grado, en el archipiélago la proporción llega hasta el 81%.

Conocimiento de los ODS en las empresas



- Los conocía en profundidad.
- Los conocía de forma superficial.
- No los conocía.

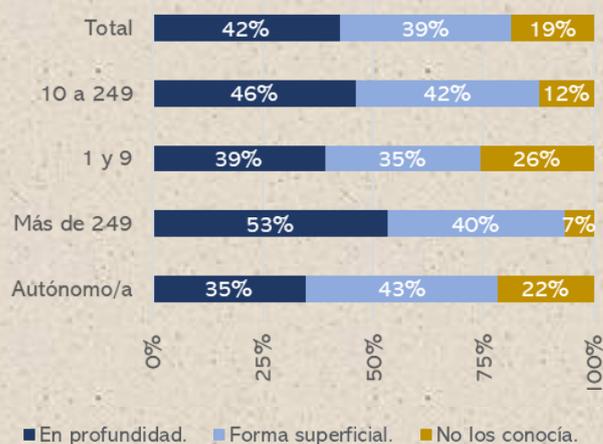
Un 56% de las empresas canarias del ámbito de la economía social (56%) declaran conocer en profundidad la Agenda 2030 y los ODS. Esta proporción se sitúa en el 44% para las empresas públicas canarias que respondieron la encuesta de Pacto Mundial de la ONU España, y en el 41% entre las privadas (41%).

Conocimiento de los ODS según naturaleza de la empresa



Por tamaño, es entre las grandes empresas (53%) en donde encontramos una mayor proporción que declaran conocer en profundidad los ODS, seguidas de las pymes (40%), microempresas (39%) y trabajo autónomo (35%).

Conocimiento de los ODS según tamaño de la empresa

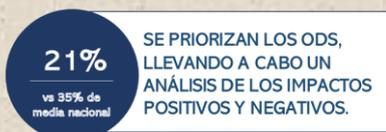
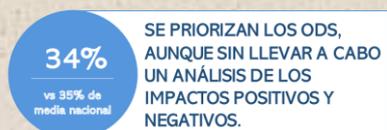


2.2. Priorización de los ODS

Pacto Mundial subraya que cualquier estrategia corporativa en ODS debe incluir la identificación de aquellos prioritarios, un ejercicio que consiste en elegir los objetivos en los que la empresa incide de forma directa.

De las empresas canarias encuestadas, solo el 21% prioriza los ODS y lleva a cabo un análisis de los impactos positivos y negativos, mientras que un 34% también prioriza aunque sin llevar a cabo un análisis de impactos. El 45% restante no ha realizado actualmente dicha priorización, un porcentaje superior a la media nacional (35%).

Identificación de los ODS en las empresas



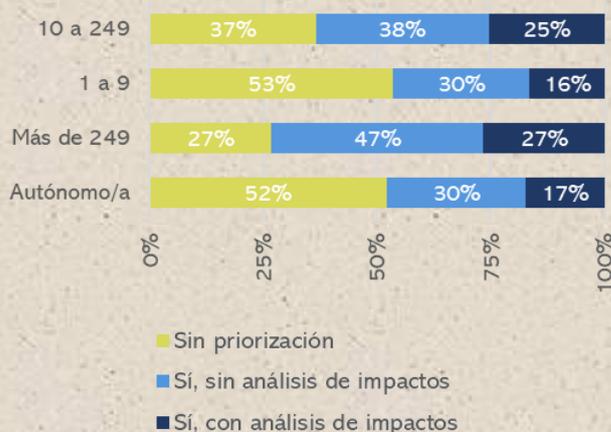
Atendiendo a la naturaleza de las empresas encuestadas, son las privadas las que han priorizado los ODS y realizado un análisis de impactos positivos y negativos en mayor proporción (24%), seguidas por las de economía social (11%) y las públicas (4%). Sin embargo, si solo se tiene en cuenta la priorización de los ODS son precisamente las empresas del ámbito privado las que menos realizan este ejercicio (un 46% no lo han hecho), mientras que las de economía social son aquellas que han llevado a cabo esta priorización en mayor proporción (un 78%).

Identificación de los ODS según naturaleza de la empresa



Teniendo en cuenta el tamaño de las empresas, se puede apreciar que las grandes empresas son las que más realizan la identificación de los ODS prioritarios, así como el análisis de impactos positivos y negativos, seguidas por las pequeñas y medianas empresas. Son las microempresas y las personas autónomas las que realizan este ejercicio en menor proporción. De hecho, un 53% y 52% respectivamente no han realizado actualmente la identificación de los ODS prioritarios.

Identificación de los ODS prioritarios según tamaño de la empresa



2.3. Actuaciones en el ámbito de los ODS

La igualdad de género (ODS 5), el trabajo decente (ODS 8) y la energía (ODS 7) son, según las respuestas ofrecidas por las empresas canarias encuestadas, los ámbitos más trabajados.

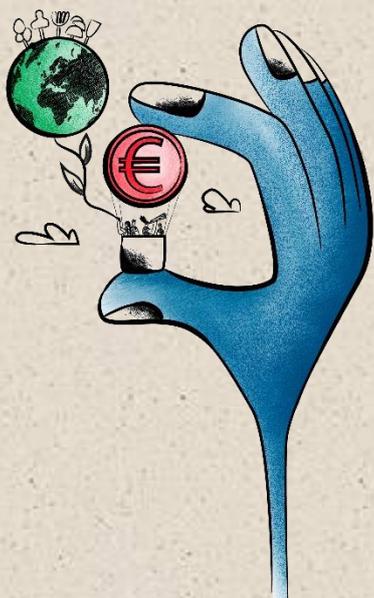
Siguen en importancia, aunque en un segundo nivel, las actuaciones por el clima (ODS 13), a favor de modelos de producción y consumo responsables (ODS 12), a favor de la educación

de calidad (ODS 4) y por una industria, innovación e infraestructuras sostenibles (ODS 9).

En el extremo opuesto, los objetivos de la Agenda 2030 menos trabajados por las empresas canarias encuestadas son hambre cero (ODS 2) y el relativo al fomento de la paz, la justicia y las instituciones sólidas (ODS 16).



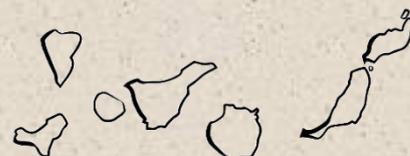
3. La Agenda 2030 en la estrategia corporativa



Entre las empresas canarias consultadas, solo una minoría dispone de una estrategia de sostenibilidad alineada con los ODS, así como de unidades dentro de la organización encargadas de su diseño e implantación. Una circunstancia que choca con la percepción de que cada vez una mayor proporción de sus grupos de interés les demandan avances en materia de sostenibilidad.

Quizá la constatación por parte de las empresas canarias que ya han dado pasos en esta dirección de que 'la sostenibilidad es rentable', anime a otras a emprender este camino. En efecto, en torno al 44% de las empresas encuestadas que han avanzado en esta dirección, afirman que la integración de estas dimensiones en su actividad ha impactado de forma positiva en sus resultados económicos.

Relevante también el hecho de que un 34% de las empresas canarias que han impulsado actuaciones en pro de la sostenibilidad y los ODS no sabe cómo han impactado esas acciones, lo que denota la necesidad de avanzar en el ámbito de la medición y el *reporting*.



3.1. Estrategia y estructura organizativa

En cuanto a la planificación y la coordinación del desarrollo sostenible en las empresas canarias, se observa cómo las organizaciones empresariales canarias encuestadas adheridas al Pacto Mundial tienden a disponer de una estrategia de sostenibilidad en mayor medida que las que no están adheridas, aunque la mayoría de estas no han alineado dicha estrategia con su contribución a los ODS. Cabe destacar la escasez de empresas, tanto adheridas como no adheridas al Pacto Mundial, que han establecido una estrategia de sostenibilidad alineada con su contribución a los ODS, un 7% y un 8% respectivamente.

Estrategia sostenible

	TOTAL EMPRESAS CANARIAS	EMPRESAS CANARIAS ADHERIDAS AL PACTO MUNDIAL
No dispone de una estrategia y no existen planes específicos en este ámbito	45%	11%
No dispone de una estrategia, pero existen planes específicos relativos a la sostenibilidad y contribución a la ODS	26%	15%
La empresa ha establecido una estrategia de sostenibilidad, pero no está alineada con nuestra contribución a los ODS	23%	67%
La empresa ha establecido una estrategia de sostenibilidad alineada con nuestra contribución a los ODS	8%	7%

Dentro de las empresas canarias encuestadas el control de aspectos de sostenibilidad y ODS por parte de los Consejos de Administración es poco frecuente, pues sólo el 5% tiene una comisión de sostenibilidad dentro del Consejo para controlar estos aspectos, mientras que la media nacional es del 18%, 13 puntos porcentuales por encima.

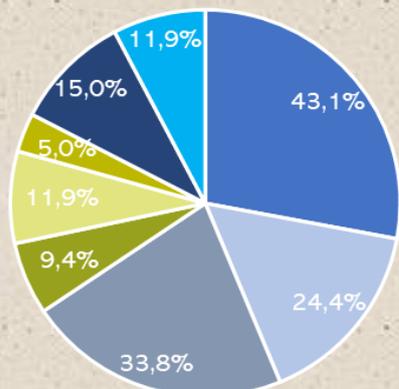
Algo superior es el dato relativo a las empresas que poseen una comisión no específica de sostenibilidad pero que se encarga de estos aspectos, concretamente un 8% de las empresas canarias encuestadas la tienen. No debe perderse de vista que la existencia de una comisión de sostenibilidad específica refuerza el compromiso de la alta dirección de la empresa por la sostenibilidad, permitiendo impulsar la fijación de objetivos y la consecución de logros relativos a la sostenibilidad empresarial y a la contribución de los ODS.

Control en sostenibilidad



Dentro de las organizaciones encuestadas, son los clientes y el personal quienes más demandan a la empresa avances en materia de sostenibilidad y ODS, seguidos por las organizaciones de la sociedad civil y los accionistas. Sin embargo, es destacable que en el 43,1% de las empresas ninguno de sus grupos de interés demanda aún a la empresa este tipo de avances.

Demanda de sostenibilidad

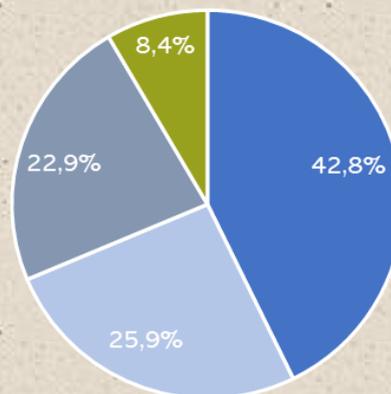


- Nuestros grupos de interés no han demandado a la empresa este tipo de avances.
- Empleados/as.
- Cientes.
- Proveedores.
- Accionistas.
- Inversores.
- Organizaciones de la sociedad civil.
- Otro.

Tener una estrategia definida de sostenibilidad y contribución a los ODS facilita, tal y como subraya Pacto Mundial de la ONU España, la puesta en marcha de acciones en este ámbito y es una señal clara del compromiso de la empresa en esta materia.

Entre las empresas canarias encuestadas, un 42,8% declara no disponer de estrategia de sostenibilidad y, quizá más preocupante, tampoco tener previsto tenerla.

Disposición de una estrategia de sostenibilidad



- No disponen y no existen planes
- No disponen, pero tienen planes
- Sí y alineada con ODS.
- Sí, pero no está alineada con ODS

En clave más positiva, un 22,9% de las empresas canarias que respondieron la encuesta afirma tener ya una estrategia de sostenibilidad alineada con los ODS. Además, otro 25,9% de empresas, aunque afirman no disponer todavía de dicha estrategia, al menos sí tienen previsto su diseño e implantación, indicativo de un compromiso en este ámbito.

3.2. Resultados económicos y sostenibilidad

La integración de la sostenibilidad y los ODS tiende a impactar en los resultados económicos de las empresas.

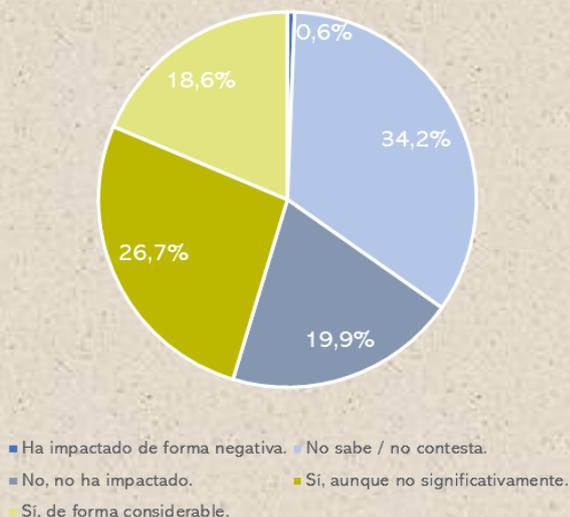
En el caso de Canarias, en torno al 45% de las empresas encuestadas han visto cómo la integración de estas dimensiones en su actividad ha

impactado de forma positiva en sus resultados económicos, siendo estos impactos significativos en el 18,6% de estas.

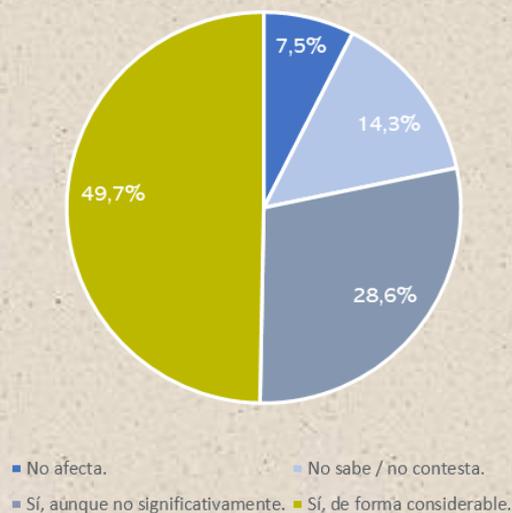
Sin embargo, cabe destacar que un 34% no sabe cómo han impactado la sostenibilidad y los ODS en sus resultados o no contesta, un porcentaje que

debe reducirse progresivamente a través de la formación en estas materias.

Impacto de la sostenibilidad y los ODS



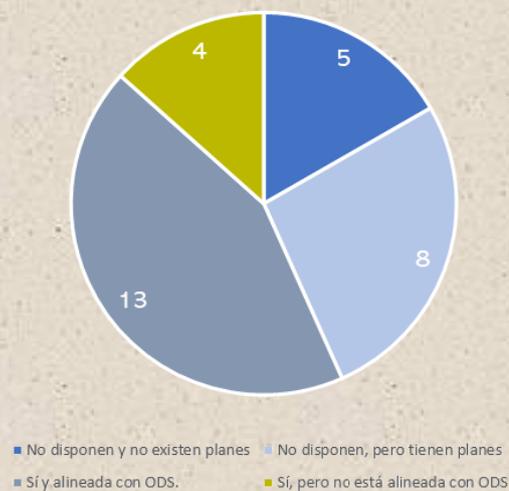
Ventajas competitivas asociadas a la sostenibilidad y los ODS



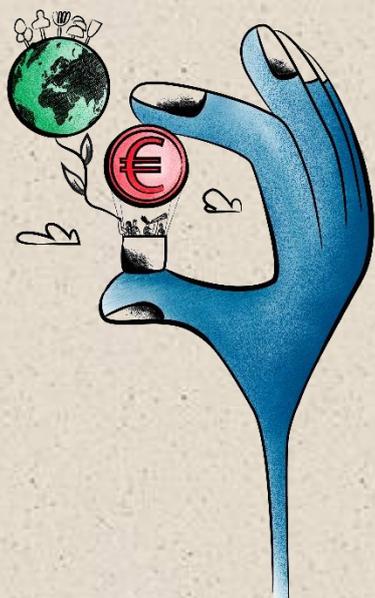
Integrar cuestiones de sostenibilidad en el negocio aporta más robustez a las empresas, además de mejorar sus sistemas de gobernanza y comunicación con los grupos de interés y de permitir la gestión integral de los posibles riesgos. Es por ello que esta integración de la sostenibilidad y los ODS puede traducirse en ventajas competitivas, como confirma un 78% de las empresas canarias encuestadas, siendo casi un 50% las que consideran que las ventajas competitivas obtenidas son considerables.

Dentro del grupo de las empresas en las que impacta de forma significativa la incorporación de la sostenibilidad y los ODS en sus organizaciones, algo más de un tercio tienen una estrategia sostenible que esté alineada con los ODS. Sin embargo, es notable el hecho de que más de la mitad de este grupo de empresas no posea ninguna estrategia o esta no esté alineada con los ODS, de las cuales 8 indicaron que la sostenibilidad y los ODS les ha otorgado ventajas pero no poseen ningún tipo de plan al respecto.

Número de empresas encuestadas en las que impacta de forma considerable la sostenibilidad y ODS según su disposición de una estrategia sostenible



4. Integración de los ODS en la organización



Tal y como recuerda Pacto Mundial de la ONU España, el establecimiento y visualización de compromisos concretos y cuantificables en pro de la sostenibilidad, el reporte de información sobre la contribución de la empresa a los ODS o las acciones de capacitación a grupos de interés internos y externos son elementos fundamentales para propiciar una cultura organizacional en torno al marco de la Agenda 2030 e impulsar la integración de este marco en la empresa.

El 66% de las empresas canarias encuestadas (un 49% a nivel nacional) no realiza ninguna evaluación de su contribución a los ODS, y solo un 7,2% dispone actualmente de una memoria de sostenibilidad en la que, además, cuantifica los impactos y avances en ODS.

En materia de formación y capacitación en sostenibilidad y ODS, y pese a los incuestionables avances operados en los últimos 3 años, aun un 34% de las empresas consultadas declara no llevar a cabo ninguna acción.



4.1. Evaluación de compromisos y comunicación del progreso

El 66% de las empresas canarias encuestadas no realiza ninguna evaluación de su contribución a los ODS, un porcentaje bastante superior al promedio nacional que se sitúa en el 49%.

Entre las empresas canarias que declaran disponer de indicadores, tan solo una tercera parte los utilizan para fijar objetivos, una proporción que también se sitúa muy por debajo de la referencia nacional.

Medición y evaluación de la contribución a los ODS

La empresa no está midiendo ni evaluando	66%
La empresa dispone de indicadores, y se utilizan para fijar objetivos	11%
La empresa dispone de indicadores, pero sin usarlos para fijar objetivos	23%

En la comunicación de los avances de sostenibilidad, es importante contar con una memoria de sostenibilidad para rendir cuentas a clientes, proveedores y socios. Ello contribuye a construir una buena reputación al mismo tiempo que se respetan los ODS.

Alrededor del 76% de las empresas canarias consultadas afirma no disponer de una memoria de sostenibilidad, frente a un 61% en el conjunto del país.

Entre empresas canarias que afirman disponer actualmente de dicha memoria, menos de la tercera parte (un 7,2% del total de empresas consultadas) incluye los impactos y avances en ODS.

Comunicación de los avances en ODS a través de la memoria de sostenibilidad

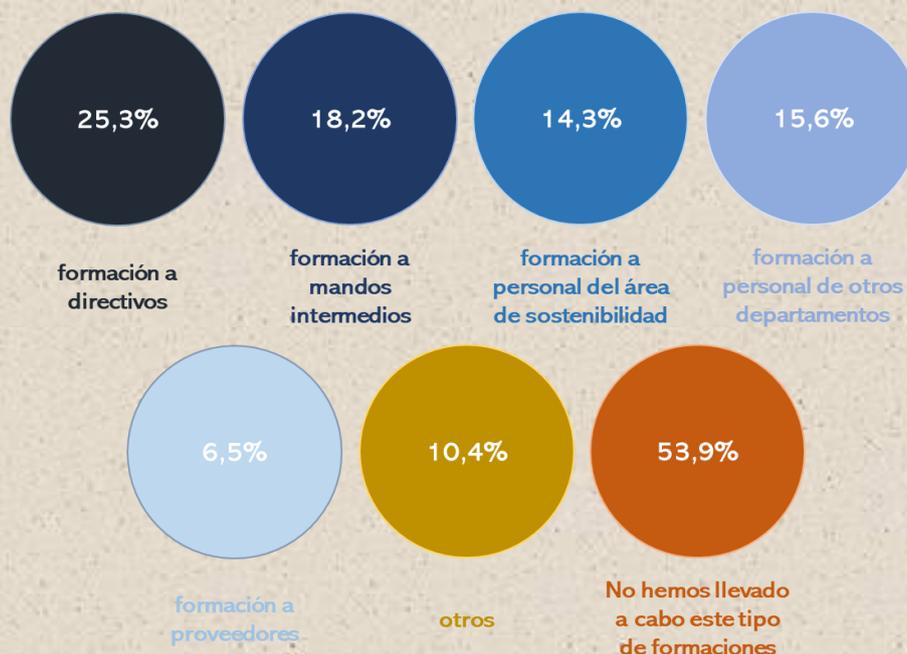
Disponemos de una memoria de sostenibilidad, pero no se mencionan los ODS	9,2%
Hemos alineado los ODS con los diferentes ámbitos/capítulos de la memoria de sostenibilidad	7,2%
Hemos desarrollado una memoria de sostenibilidad que incluye los impactos y avances en ODS	7,2%
No disponemos de una memoria de sostenibilidad	76,3%

4.2. Formación en sostenibilidad y ODS

Las acciones formativas y de capacitación en materia de ODS y sostenibilidad destinadas a los grupos de interés de la empresa aportan numerosas ventajas, como asumir menores riesgos, aumentar las garantías de suministro, mejorar las relaciones comerciales o el cumplimiento de la normativa vigente o emergente. De las empresas canarias encuestadas, aproximadamente el 46% lleva a

cabo actividades formativas en esta materia, siendo las más comunes la formación a directivos y a mandos intermedios, seguidas por la formación a empleados. Destaca la escasez de la formación impartida a proveedores, que debe incrementarse para garantizar la inclusión de estas dimensiones en las actividades de las empresas.

Formación a grupos de interés en ODS y sostenibilidad



4.3. Otras acciones para integrar los ODS

Con el paso del tiempo la contribución a los ODS ha ido dejando de verse como un tema aislado del negocio y ha pasado a identificarse con el desarrollo de la propia actividad y la gestión de procesos, a través de un departamento de sostenibilidad que guía las acciones, pero poniéndose en práctica desde diferentes áreas.

De la consulta realizada se desprende que la acción más común para integrar los ODS es el desarrollo de productos o servicios que contribuyen a los ODS (41%), mientras que la menos empleada es la incorporación en el sistema retributivo de la compañía variables ligadas al desempeño en sostenibilidad (3%). El resto de acciones llevadas a cabo incluyen la integración de los ODS en los diferentes departamentos y áreas de la empresa (29%), las alianzas con otros actores sobre proyectos de contribución a los ODS (28%) y la realización

de proyectos de acción social alineados con los ODS (29%). Con todo, un 34% de las empresas declara no llevar a cabo ninguna de estas acciones.

Acciones para integrar los ODS en la empresa

	Canarias	España
Los ODS se han integrado en las actividades o procesos de la empresa.	29%	38%
Se han realizado alianzas con otros actores para proyectos de contribución a los ODS	28%	38%
La empresa ha desarrollado productos o servicios que contribuyen a los ODS	41%	38%
Se han llevado a cabo proyectos de acción social alineados con los ODS	29%	29%
Se incorpora en el sistema retributivo de la compañía variables ligadas al desempeño en sostenibilidad	3%	7%

4.4. Implementación de políticas y medidas concretas en ODS

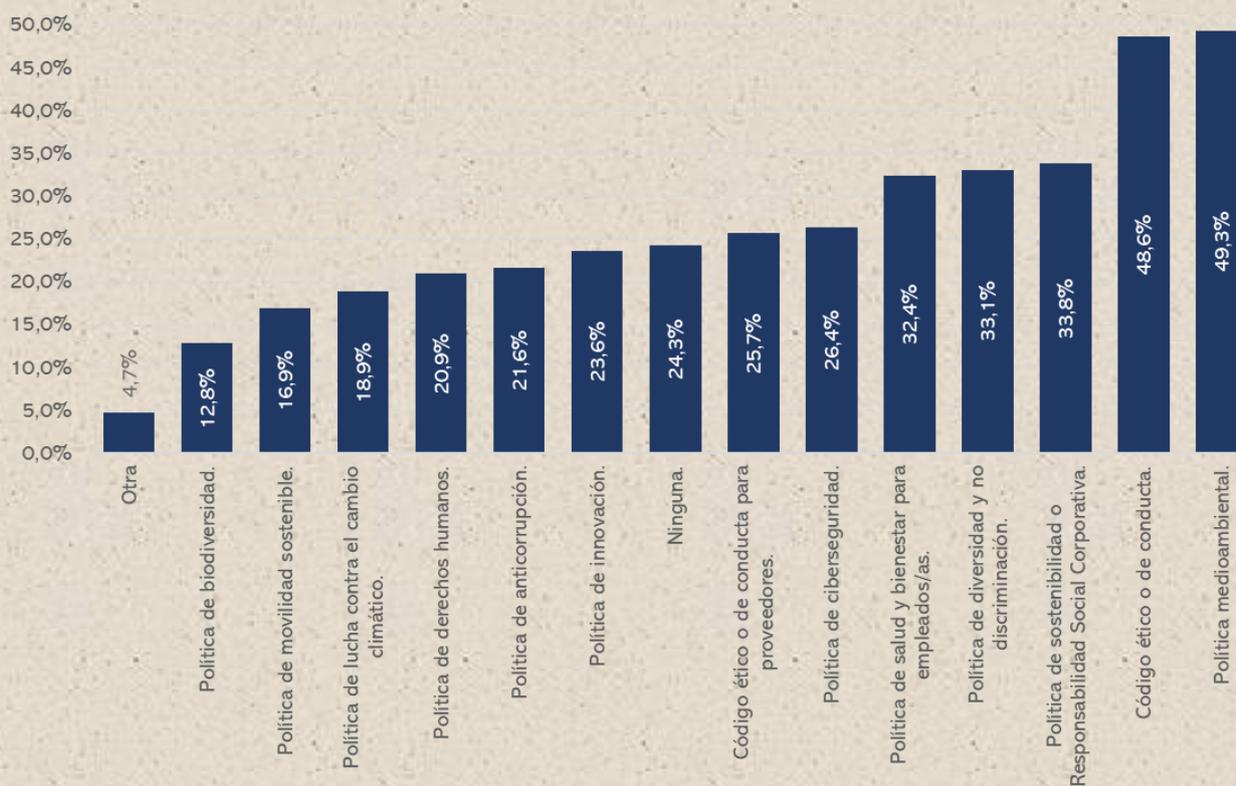
La inclusión de los ODS en las estrategias empresariales dota al sector empresarial de calidad institucional y sostenibilidad en el aspecto social y ambiental. Para alcanzar los objetivos marcados en los ODS, es necesario que las organizaciones empresariales los adopten en sus prácticas y en la gestión de sus procesos.

Cerca del 50% de las empresas canarias encuestadas, han adoptado una política medioambiental y un código ético o de conducta.

En el caso de las políticas de responsabilidad social corporativa, las de diversidad o salud y bienestar para los empleados, son adoptadas por alrededor de un tercio de las empresas.

Entre las políticas menos adoptadas están las de lucha contra el cambio climático (18,9%), las de movilidad sostenible (16,9%) y las de biodiversidad (12,8%). Además, es llamativo que más de un 24% de las empresas encuestadas no tienen ninguna política enfocada a la sostenibilidad.

Políticas de la empresa relativas a la sostenibilidad



Existe una gran variedad de medidas relativas a la sostenibilidad que las empresas pueden adoptar.

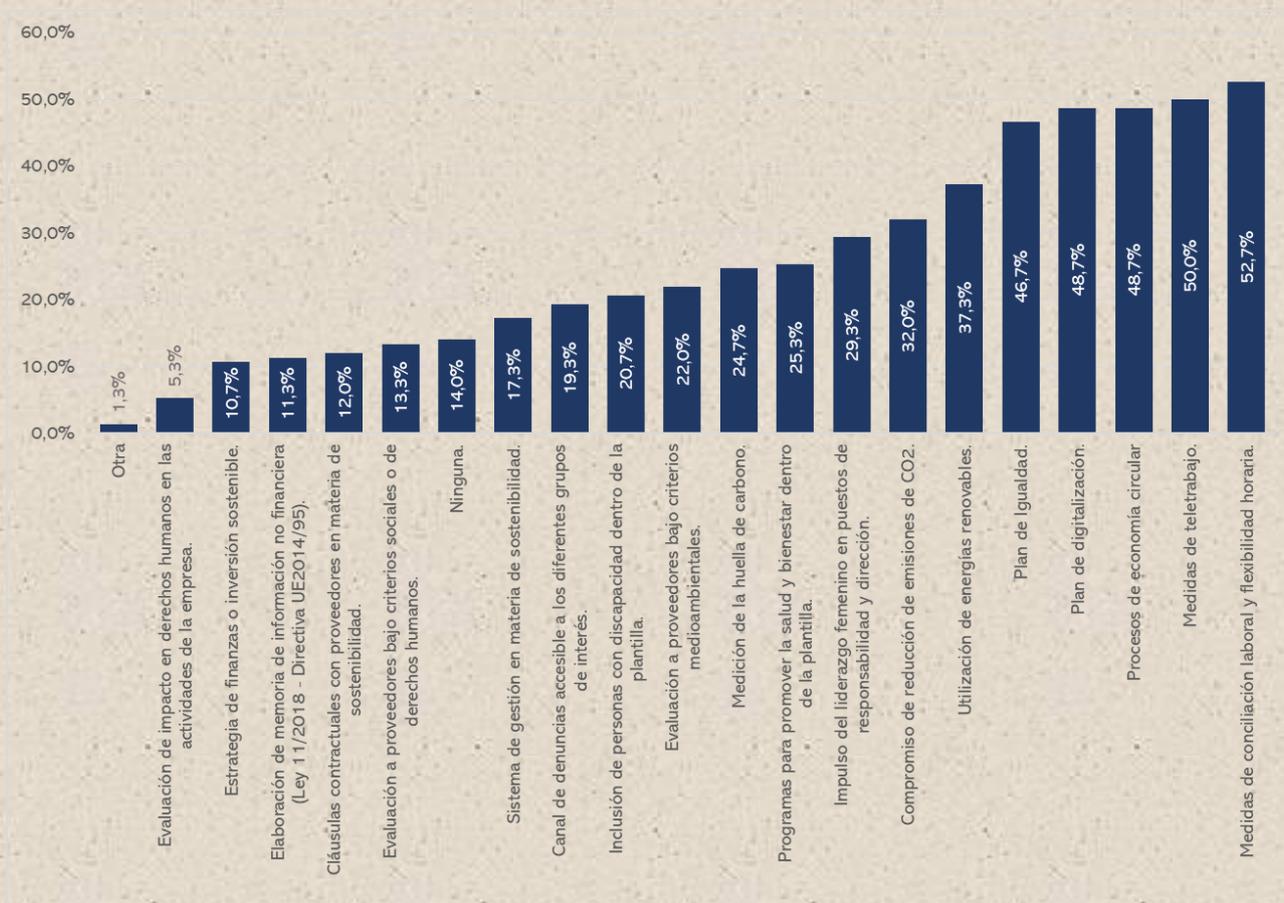
Según la información facilitada por las empresas canarias encuestadas, de entre todas esas posibilidades, 5 parecen ser las más recurrentes.

Destacan por encima del resto las medidas de conciliación laboral y flexibilidad horaria. Un 52,7% de las empresas canarias afirman haber impulsado alguna actuación en este sentido.

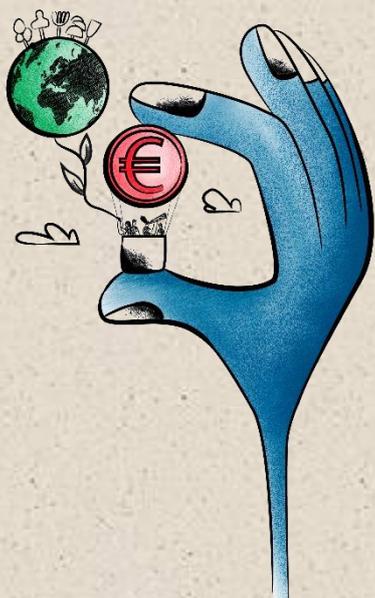
Sigue en importancia el impulso del teletrabajo, pues un 50% de empresas declara haber desplegado actuaciones en esta línea. Sin duda, esta opción laboral se ha visto catapultada por la pandemia del COVID-19.

También son frecuentes entre las empresas que participaron en la consulta las medidas relacionadas con los procesos de economía circular, los planes de digitalización y de igualdad.

Medidas de la empresa relativas a la sostenibilidad



5. Conclusiones



5.1. Compromiso creciente con la sostenibilidad y los ODS

El 81% de las empresas canarias consultadas (frente a un 86% a nivel nacional) afirma conocer la Agenda 2030 y los ODS, aunque tan sólo un 42% de ellas (un 50% en el conjunto de España) declara tener un conocimiento profundo.

Por otro lado, una amplia proporción de las empresas canarias que participaron en la consulta afirma estar realizando actuaciones que impactan sobre los ODS, a pesar de no ser conscientes de ello.

De lo anterior se desprende que en Canarias debemos seguir prestando atención a las políticas de difusión y sensibilización entre el tejido empresarial canario, procurando no dejar a ninguna empresa atrás, tampoco a las de menor dimensión, que por lo general enfrentan mayores dificultades.

En esta tarea, resulta difícil sobrevalorar el papel de las asociaciones empresariales. Con todo, se trata de una tarea que debe ser compartida, siendo crucial mantener y ampliar las alianzas público – privadas para poder llegar al máximo número de empresas canarias en el menor tiempo posible. Además, y dado el diferente grado de compromiso y avance observado entre unas ramas de actividad y otras, sería deseable adoptar enfoques sectoriales.

5.2. Igualdad de género, trabajo decente y energía, los objetivos más atendidos

La igualdad de género (ODS 5), el trabajo decente (ODS 8) y la energía (ODS 7) son los ODS más atendidos por las empresas canarias encuestadas. En el extremo opuesto se encuentran el ODS 2 (hambre cero) y el ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas).

Pero dado el carácter archipelágico de Canarias y su abundante y frágil biodiversidad, llama poderosamente la atención que los ODS 14 (vida submarina) y 15 (ecosistemas terrestres) no reciban una mayor atención por parte del tejido empresarial canario.

5.3. Integrar los ODS en la estrategia empresarial

El 66% de las empresas canarias encuestadas (frente a un 49% a nivel nacional) no realiza ninguna evaluación de su contribución a los ODS, y solo un 7,2% dispone actualmente de una memoria de sostenibilidad en la que se cuantifiquen los impactos y avances en ODS.

En materia de formación y capacitación en sostenibilidad y ODS, y pese a los incuestionables avances operados en los últimos 3 años, aun un 34% de las empresas consultadas declara no llevar a cabo ninguna acción.

Tampoco proliferan las empresas que han establecido y visibilizado objetivos concretos en pro de la sostenibilidad integral que promueve la Agenda 2030 y los ODS, o que dispongan de una estrategia de sostenibilidad, menos aun alineada con los ODS.

5.4. Un compromiso 'económicamente rentable'

Integrar cuestiones de sostenibilidad en el negocio aporta más robustez a las empresas, además de mejorar sus sistemas de gobernanza y comunicación con los grupos de interés y de permitir la gestión integral de los posibles riesgos.

En el caso de Canarias, en torno al 44% de las empresas encuestadas han visto cómo la integración de estas dimensiones en su actividad ha impactado de forma positiva en sus resultados económicos. Adicionalmente, un 78% afirman que la integración de la sostenibilidad y los ODS puede traducirse en ventajas competitivas.

La sostenibilidad y el impulso de los ODS es una cuestión que compete a toda la ciudadanía, tanto a título individual como colectivo; a todos los agentes, tanto públicos como privados; y a todos los sectores económicos e institucionales. Y que la sostenibilidad 'sea cada vez más rentable' pasa inevitablemente por que cada vez seamos más las personas y organizaciones que nos sumamos a este paradigma.

En esta tarea de valorizar la sostenibilidad, resulta crucial seguir apostando por las políticas de sensibilización, especialmente en pautas de consumo y producción responsable (ODS 12). La viabilidad económica de las acciones en pro de la sostenibilidad y los ODS pasa por que los consumidores finales, productores y distribuidores lo demandemos de manera creciente.

Fundamental en esta transición hacia el desarrollo sostenible contar con el liderazgo y ejemplaridad del sector público, empezando por sus empresas, a las que resta un largo camino en materia de responsabilidad social y sostenibilidad, y continuando por la inclusión de manera decidida pero bien planificada de cláusulas sociales en la contratación pública que premien a las empresas que están apostando por la sostenibilidad.

¿Qué es el Pacto Mundial de la ONU?



Es la iniciativa de la ONU que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Un llamamiento a las empresas y organizaciones a que alineen sus estrategias y operaciones con Diez Principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. Contamos con el mandato de la ONU para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el sector empresarial.

¿Qué supone adherirse al Pacto Mundial de la ONU?

Las empresas que se adhieren a la iniciativa se comprometen principalmente a dos cosas:

1. Implantar criterios de sostenibilidad en base a los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
2. Comunicar y publicar sus avances en sostenibilidad a través de un Informe de Progreso o memoria de sostenibilidad. Este reporte anual se hará en base al marco de *Reporting* del Pacto Mundial de la ONU.

¿Qué beneficios te aporta formar parte del Pacto Mundial de la ONU?

Ser socios del Pacto Mundial de la ONU te permitiría tener acceso a una interesante aportación de valor centrada en tres ejes de trabajo:



* Servicio no incluido en la cuota anual

¡Da un paso adelante y únete al Pacto Mundial de la ONU! Si estás interesad@ contacta a través de esta dirección: adhesiones@pactomundial.org

Para más información consulta la web www.pactomundial.org



Pacto Mundial
Red Española



¿Qué es la Agenda Canaria 2030?

Es el marco estratégico diseñado de forma colaborativa por todos los agentes territoriales de Canarias (organizaciones empresariales y sindicales, empresas individuales, universidades, entidades del tercer sector y organizaciones de la sociedad civil, Gobierno autónomo, Cabildos insulares y Ayuntamientos) y que contextualiza en la realidad del archipiélago canario la Agenda 2030 de la ONU.

La [Agenda Canaria 2030](#) es una hoja de ruta compartida que nos permite hablar a toda la ciudadanía y al conjunto de agentes de las islas un mismo lenguaje y enfocarnos a la consecución de objetivos compartidos, cada uno desde el ámbito de actuación que le es propio.

¿Qué supone adherirse a la Agenda Canaria 2030?

La adhesión a la Agenda Canaria 2030 supone reconocer que todas las personas y organizaciones tenemos un papel que desempeñar en la transición hacia un modelo de desarrollo sostenible económica, social y ambientalmente; asumir que se trata de una tarea compleja y cuyo éxito depende del número de organizaciones que nos sumemos y del grado de ambición con el que abracemos este compromiso. Un éxito, además, que se verá acrecentado si actuamos de manera coordinada y a través de alianzas.

Las organizaciones que se adhieren a la Agenda Canaria 2030 se comprometen, de forma voluntaria, a:

1. lograr los ODS a través de las prioridades de actuación, objetivos y metas contemplados en dicha Agenda, y que atienden a los principales retos y necesidades específicas de Canarias;
2. adoptar un papel de liderazgo y de mentoría, entendiendo que no solo estamos llamadas a actuar, sino que debemos ser guía para las generaciones futuras teniendo en cuenta nuestro potencial de acción y las particularidades de nuestro territorio y nuestra cultura;
3. explicitar los compromisos con las prioridades de actuación y metas identificadas en la Agenda, los hitos a alcanzar, así como la forma en que anclaremos los objetivos de sostenibilidad dentro de nuestras organizaciones.

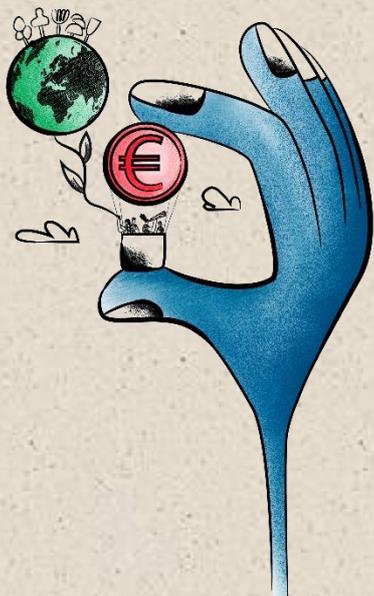
¿Cómo adherirse a la Agenda Canaria 2030?



Si deseas adherir tu organización a la Agenda Canaria 2030, entra en la web www.canarias2030.org. Una vez dentro, debes ir a la sección 'Participa', en donde encontrarás todos los detalles. El proceso es muy sencillo. Además, en esa misma sección se facilita un correo electrónico de contacto para la resolución de dudas.

Plataforma Multiagente de la Agenda Canaria 2030

Además, en la web de la Agenda Canaria 2030 dispone de un acceso a la Plataforma Multiagente, un espacio virtual de trabajo colaborativo en el que se han activado diversos foros, uno de ellos específico para el 'Mundo Laboral' (asociaciones empresariales y sindicales, empresas, personas autónomas, profesionales). En él se ofrece información relevante, se comparten buenas prácticas, se ofrecen acciones de formación y capacitación, etc. Para inscribirte, entra en la web www.canarias2030.org, sección 'Participa', y sigue las instrucciones.



‘ARCHIPIÉLAGO 2030’

Una forma gráfica de divulgar los pilares de la sostenibilidad integral que promueve la Agenda Canaria 2030

Patrocinado por el Gobierno de Canarias, [‘Archipiélago 2030’](#) es un tebeo de fácil acceso concebido para ser disfrutado por un amplio número de seguidores y personas interesadas en la sostenibilidad en todos sus ámbitos: social, ambiental y económico. En este cómic se expone de manera sencilla la Agenda Canaria 2030, cuyo marco estratégico fue aprobado en diciembre de 2021. Cada una de las cinco dimensiones que integran esta hoja de ruta compartida tiene su página en la historieta ideada por Fer Calvi (dibujos) y Francisco de Zárate (guionista).

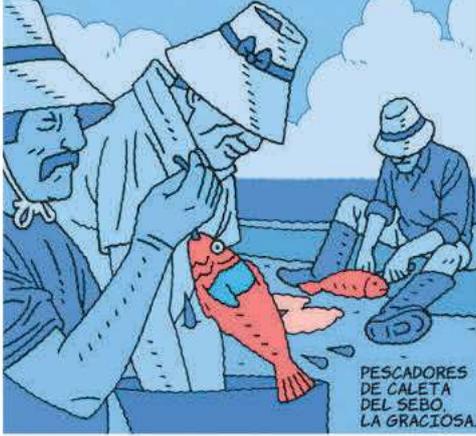


EN 2015, LOS PAÍSES QUE FORMAN LAS NACIONES UNIDAS APROBARON EN SU ASAMBLEA GENERAL LA AGENDA DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA EL AÑO 2030.



SEDE DE LA ONU NUEVA YORK

UN ENFOQUE INTEGRAL QUE PONÍA A LAS PERSONAS EN EL CENTRO...



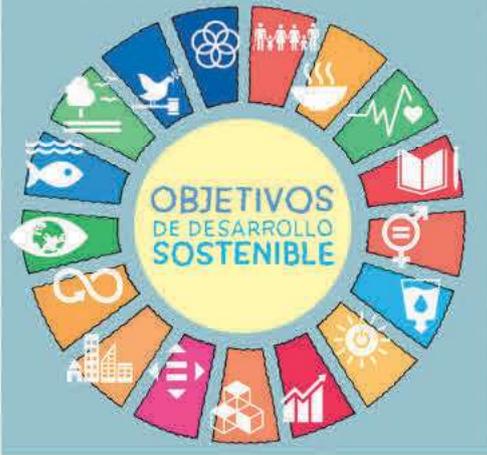
PESCADORES DE CALETA DEL SEBO, LA GRACIOSA.

...CON LA CONVICCIÓN DE QUE NO HAY SOSTENIBILIDAD POSIBLE SIN LA PROSPERIDAD ECONÓMICA COMPARTIDA...

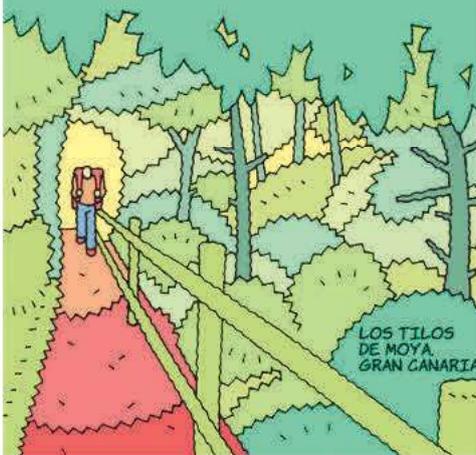


QUESOS MAJOREROS TRADICIONALES Y 'DE TRAPO', FUERTEVENTURA.

...LA INTEGRACION SOCIAL...

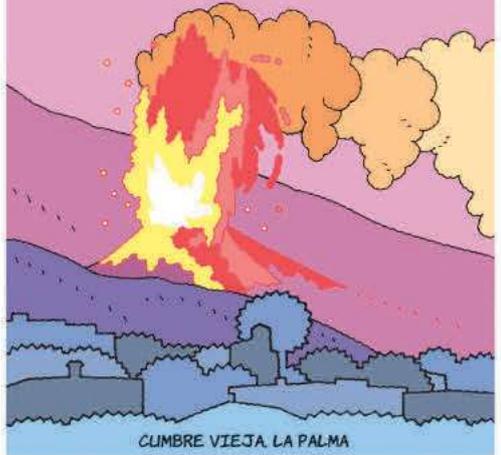


...Y EL CUIDADO DE LA NATURALEZA...



LOS TILOS DE MOYA, GRAN CANARIA

...DE LA QUE FORMAMOS PARTE.



CUMBRE VIEJA, LA PALMA

CANARIAS ENTENDIÓ QUE TAMPOCO HABRÍA SOSTENIBILIDAD POSIBLE...



...SIN LA PARTICIPACIÓN DE TODA LA SOCIEDAD EN LA ADAPTACIÓN DE ESOS OBJETIVOS A LA REALIDAD DE LAS ISLAS...



VITICULTURA SOBRE CENIZA VOLCÁNICA, LANZAROTE.

...CON SU CULTURA Y SU FORMA DE ENTENDER EL MUNDO.



TAMBOR HERREÑO, EL HIERRO.

EL MUNDO DE 2030 PUEDE SER EL MUNDO DE HOY.

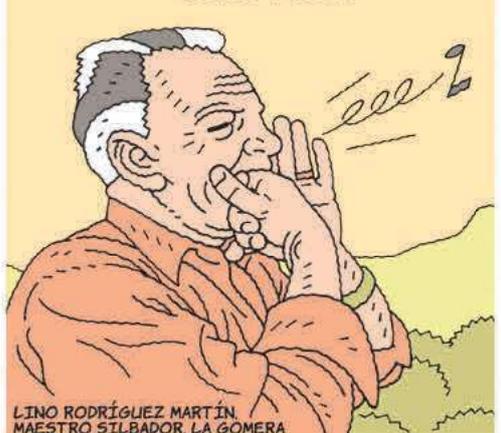


OBSERVATORIO DE IZAÑA, TENERIFE.

SOLO TENEMOS QUE HACERLO NUESTRO.



NO SERÁ POCO SI LO HACEMOS TODAS Y TODOS.



LINO RODRÍGUEZ MARTÍN, MAESTRO SILBADOR, LA GOMERA.

EN 1948 CUANDO SE FIRMÓ LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS, EL 40% DE LA POBLACIÓN MUNDIAL NO SABÍA LEER.



TODA PERSONA TIENE DERECHO A LA EDUCACIÓN.

Y MÁS DE LA MITAD VIVÍA EN LA POBREZA EXTREMA.



TODA PERSONA QUE TRABAJA TIENE DERECHO A UNA REMUNERACIÓN EQUITATIVA Y SATISFACTORIA.

EN ESOS AÑOS, LAS MUJERES ESPAÑOLAS TENIAN QUE PEDIR PERMISO A SU MARIDO PARA TRABAJAR FUERA DE CASA O ABRIR UNA CUENTA EN EL BANCO.



TODOS LOS SERES HUMANOS NACEN LIBRES E IGUALES EN DIGNIDAD Y DERECHOS.

Y EN DEMOCRACIAS TAN ANTIGUAS COMO LA BRITÁNICA, LA JUSTICIA PERSEGUIA AL MATEMÁTICO ALAN TURING POR SU HOMOSEXUALIDAD.



SIN DISTINCIÓN ALGUNA DE RAZA, COLOR, SEXO, IDIOMA, O RELIGIÓN.

CON LOS DERECHOS HUMANOS COMO GUÍA, EL MUNDO HA LOGRADO GRANDES AVANCES DESDE ENTONCES.



AÚN QUEDA MUCHO POR HACER.



EN CASO DE PERSECUCCIÓN, TODA PERSONA TIENE DERECHO A BUSCAR ASILO.

GOBERNANZA PÚBLICA

PROSPERIDAD

PERSONAS

PLANETA

PATR. CULTURAL Y CULTURA

EN SU DIMENSIÓN "PERSONAS", LA AGENDA CANARIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 APUESTA POR SEGUIR AVANZANDO EN LO QUE FALTA.

ERRADICANDO LA BRECHA DE GÉNERO Y LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER.



MEJORANDO LA PROTECCIÓN A LOS NIÑOS Y A LAS PERSONAS EN NECESIDAD DE CUIDADOS.



1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

PERSONAS

Y LUCHANDO CONTRA LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD SOCIAL EN TODAS SUS FORMAS.

LA APUESTA DE LA AGENDA CANARIA 2030 ES UNA VIDA DIGNA Y FELIZ EN LA QUE LAS PERSONAS PUEDAN DESARROLLAR SU POTENCIAL CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.



NO SERÁ POCO SI LO HACEMOS TODAS Y TODOS.



ALEXANDER VON HUMBOLDT FUE DE LOS PRIMEROS CIENTÍFICOS EN COMPRENDER LA NATURALEZA COMO UN SISTEMA DE INTERDEPENDENCIAS.



JUNIO DE 1799. DRAGO MILENARIO DE LOS JARDINES DE FRANCHI.

ANTES DE ÉL, SE PENSABA EN UNA CREACIÓN HECHA A MEDIDA DEL HOMBRE PARA SATISFACER SUS NECESIDADES.



HUMBOLDT Y BONPLAND SUBEN AL PICO DEL TEIDE.

EL NATURALISTA Y EXPLORADOR PRUSIANO ENTENDIÓ QUE LOS SERES HUMANOS NO ERAN SINO UNA PARTE MÁS EN ESE GRAN SISTEMA DE INTERDEPENDENCIAS.



QUE PARA SOBREVIVIR NECESITABAN A LA NATURALEZA TANTO COMO EL RESTO DE LOS SERES VIVOS.



PINZÓN AZUL DEL TEIDE, TENERIFE.

Y QUE SU PODER PARA ALTERARLA ERA INFINITAMENTE MAYOR, COMO DESCUBRIÓ EN VENEZUELA TRAS SU PASO POR CANARIAS.

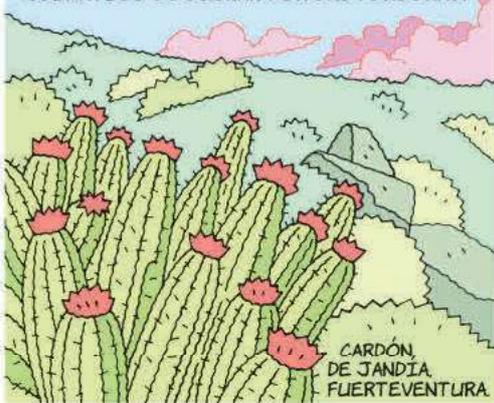


ZONA DEFORESTADA DEL LAGO DE VALENCIA.

SIN BOSQUE, EL AGUA NO SE FILTRA PAULATINAMENTE EN LA TIERRA Y LAS LLUVIAS FORMAN TORRENTES QUE LA ARRASAN Y LA DEJAN YERMA.



EN SU DIMENSIÓN "PLANETA": LA AGENDA CANARIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 ENTIENDE QUE LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO ES LUCHAR POR LAS PERSONAS.



CARDÓN DE JANDÍA, FUERTEVENTURA.

COMO TAMBIÉN LO ES GENERAR ENERGÍAS LIMPIAS, DESARROLLAR LA ECONOMÍA CIRCULAR...



VIENTOS ALISIOS EN FUENCALIENTE (LA PALMA)

...ERRADICAR LA CONTAMINACIÓN...



SEBADALES DE "EL RÍO", ENTRE LANZAROTE Y LA GRACIOSA.

...Y PROTEGER LOS ECOSISTEMAS Y LA BIODIVERSIDAD.



LAGARTO GIGANTE DE GRAN CANARIA.

LA RAZÓN ES SENCILLA.



VANESSA ÍNDICA CANARIA. LA GOMERA.

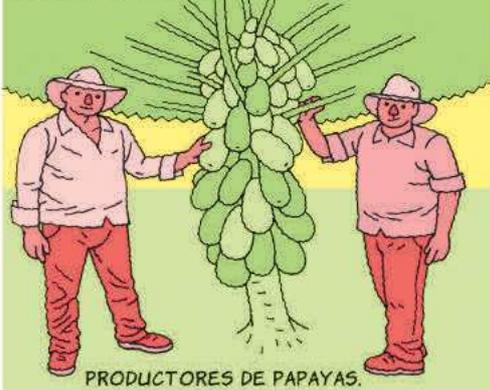
LAS PERSONAS Y LA NATURALEZA NO SE PUEDEN SEPARAR.



POZO DE LA SALUD, EL HIERRO, EN HOMENAJE A "DOÑA VALENTINA, LA DE SABINOSA".

NO HAY FUTURO SIN NATURALEZA.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE.



PRODUCTORES DE PAPAYAS.

Y NO HAY PRESENTE SIN PERSONAS.

PRIORIDAD DE ACTUACIÓN (PA) 61: FAVORECER LA CREACIÓN DE EMPLEO DECENTE.



INSTALADORA DE PLACAS FOTOVOLTAICAS.

LA DIMENSIÓN "PROSPERIDAD" DE LA AGENDA CANARIA 2030 APUESTA POR UN DESARROLLO SOSTENIBLE EN TODAS SUS VERTIENTES.

ODS 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES.



OPERARIO DE LIMPIEZA.

UN CRECIMIENTO ECONÓMICO QUE TENGA EN SU CENTRO LA MODERNIZACIÓN Y LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA.

PA 53: TRANSFORMACIÓN DIGITAL.



DESARROLLADORA DE VIDEOJUEGOS.

CON LA INNOVACIÓN Y LA CIENCIA COMO FUENTES DE COMPETITIVIDAD.

ODS 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA.



INVESTIGADORA.

UN MODELO QUE REPARTA SUS FRUTOS ENTRE TODOS LOS QUE LO HACEN POSIBLE.

PA 62: MEJORAR LA FORMACIÓN Y LA RECALIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA.



DOCENTE ESPECIALIZADA EN FORMACIÓN DE ADULTOS.

EN EL QUE PROGRESO Y MEDIO AMBIENTE NO SEAN CONCEPTOS ENFRENTADOS...

ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES.



EMPREDEDORA DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.

...PARA QUE TAMBIÉN DISFRUTEN DE ELLOS LOS QUE VIENEN DETRÁS.

PA 56: UNA ECONOMÍA QUE RESPETA LOS LÍMITES DEL PLANETA.



ENFERMERO MATERNO INFANTIL.

CON SUS PRIORIDADES DE ACTUACIÓN, LA AGENDA CANARIA 2030 PONE LAS BASES PARA LA ÚNICA FORMA DE DESARROLLO VERDADERAMENTE SOSTENIBLE.

ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO.



CHÓFERA DE GUAGUA.

LA PROSPERIDAD COMPARTIDA SOLO LLEGARÁ CON EL TRABAJO DE TODA LA SOCIEDAD...

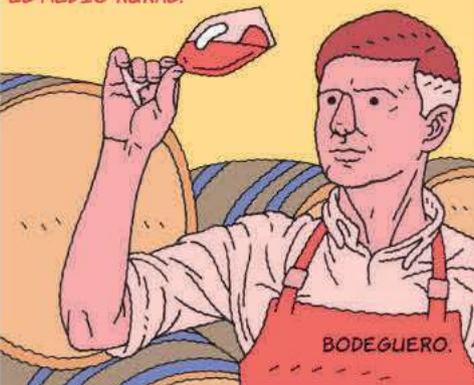
PA 58: LAS EMPRESAS, AGENTES DEL CAMBIO.



EMPRESARIA HOTELERA.

...Y EL CONVENCIMIENTO DE QUE NO SE PUEDE ESTAR BIEN...

PA 72: REVITALIZAR EL MEDIO RURAL.



BODEGUERO.

...HASTA QUE TODAS Y TODOS ESTEMOS BIEN.

PA 51: COMPETITIVIDAD TERRITORIAL SOSTENIBLE Y PRODUCTIVIDAD.



CONSULTOR DE COMERCIO EXTERIOR.

LA CAPACIDAD DE ORGANIZARSE POR EL BIEN COMUN HA DISTINGUIDO AL SER HUMANO DESDE EL PRINCIPIO DE SU HISTORIA.



BOSQUIMANOS HACIENDO FUEGO (AFRICA MERIDIONAL).

CREANDO INSTITUCIONES PARA ORDENAR LAS RELACIONES.



EXTREMO SUPERIOR DEL CÓDIGO LEGAL DE HAMMURABI (MESOPOTAMIA).

INVIRTIENDO EN OBRAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS.



CONSTRUCCIÓN DE UN ACUEDUCTO ROMANO (ESPAÑA)

O EDUCÁNDOSE UNAS A OTRAS PARA LOGRAR AVANCES INIMAGINABLES.



N. COPÉRNICO, EN LA UNIVERSIDAD DE CRACOVIA (POLONIA)

A LO LARGO DE LA HISTORIA, LA ADMINISTRACIÓN DE LOS ASUNTOS PÚBLICOS TAMBIEN HA REGISTRADO AVANCES GIGANTESCOS.



CORTE DEL REY LUIS XIV (FRANCIA)

TODAVÍA PUEDE MEJORAR MÁS.



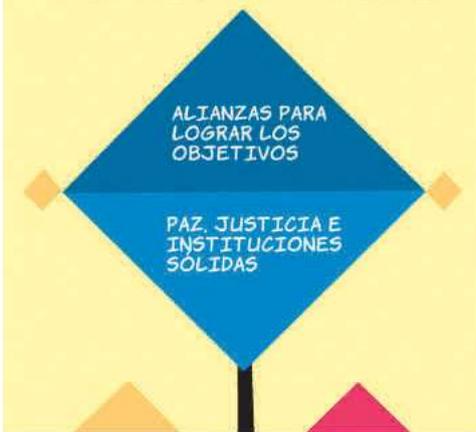
SOBRECARGA DE EXPEDIENTES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

EN SU DIMENSIÓN 'GOBERNANZA PÚBLICA', LA AGENDA CANARIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 PROPONE UNA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CERCANA Y CAPAZ DE TEJER ALIANZAS.

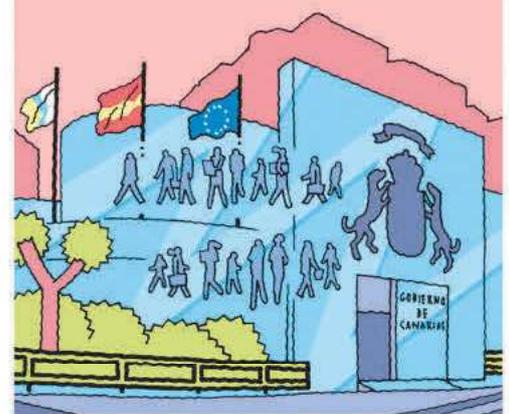


PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS.

DONDE LOS DATOS SIRVAN DE GUÍA PARA OPTIMIZAR LA TOMA DE DECISIONES.



Y EN LA QUE LOS PRINCIPIOS RECTORES SEAN LA TRANSPARENCIA Y LA SIMPLIFICACIÓN.



CON LA SOSTENIBILIDAD PERMEÁNDOLO TODO COMO EJE INTEGRADOR.



MEJORAR NUESTRA VIDA EN COMÚN ES MEJORAR NUESTRA VIDA.

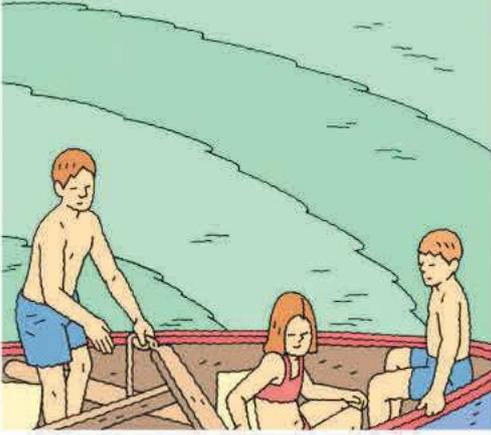


CENTRO DE DÍA.

MEJORAR NUESTRA VIDA EN COMÚN ES LO QUE NOS HACE HUMANOS.



LA AMBICIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ES GRANDE.



TRANSFORMAR NUESTRAS VIDAS PARA LLEVARLAS POR EL CAMINO DE LA SOSTENIBILIDAD.



CALETA DE SEBO (LA GRACIOSA)

IMPOSIBLE LOGRARLO SIN INCORPORAR NUESTROS VALORES Y CREENCIAS.



...Y, DE ESO MURIÓ TIO JUAN EN CARACAS.

NOCHE DE 'FINAOS' EN ÁGULO (LA GOMERA)

NUESTROS SABERES Y NUESTRAS TRADICIONES.



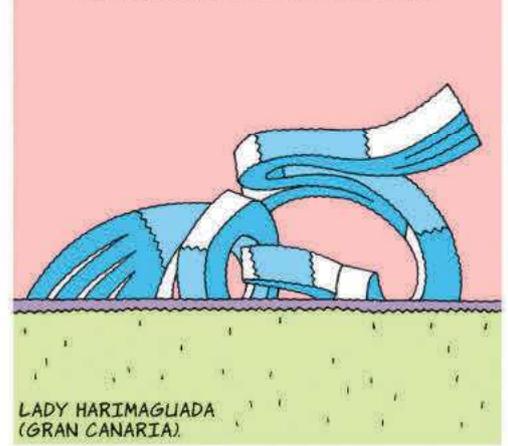
INDIANOS DE SANTA CRUZ (LA PALMA)

NUESTROS MODOS DE VIDA Y NUESTRAS ARTES.



CALADOS DE PUERTO DEL ROSARIO (FUERTEVENTURA)

EN TODA SU RIQUEZA Y VARIEDAD.



LADY HARIMAGUADA (GRAN CANARIA)

PONER LA DIMENSIÓN 'CULTURA Y PATRIMONIO CULTURAL' EN LA BASE DE LA AGENDA CANARIA 2030 RESPONDE A ESA NECESIDAD DE CONTEXTUALIZACIÓN.



TIMANFAYA (LANZAROTE)

TANTO COMO A LA APUESTA POR UNAS ISLAS CON PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL Y COHESIÓN SOCIAL.



ATENEO DE LA LAGUNA (TENERIFE)

QUE SIGA INCORPORANDO MODELOS ECONÓMICOS BASADOS EN LA CREATIVIDAD.



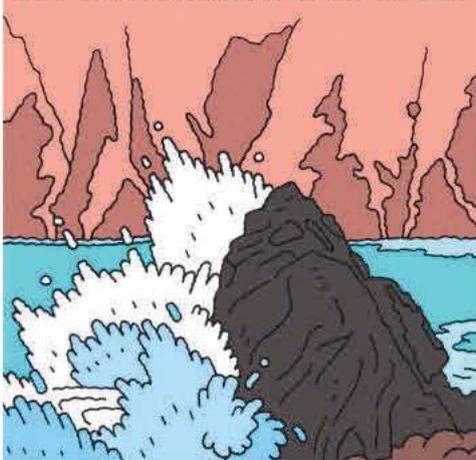
FILMACIÓN DE UNA SERIE (EL HIERRO)

LA AMBICIÓN ES GRANDE.



TERTULIA DE VERANO (CUALQUIERA DE LAS OCHO ISLAS)

NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL TAMBIÉN.



GUIÓN: FRANCISCO DE ZÁRATE

DIBUJOS: FER CALVI



Gobierno de Canarias

CANARIAS2030.ORG