

LANZAROTE, MAYO 1995

**ESTUDIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**PRENSA  
RADIO**

Miguel Ángel Martín Rosa  
José Domingo González Benasco

---

## FICHA TÉCNICA

\*Ámbito de estudio: Isla de Lanzarote.

\*Universo: Población de más de 18 años residente en Lanzarote.

\*Tamaño de la muestra: 614 entrevistas.

\*Distribución de la muestra: Proporcional y estadísticamente representativa de la población en la isla de Lanzarote, estratificada por municipios y tamaños de población.

\*Puntos de muestreo: siete municipios.

\*Margen de error:  $\pm 4\%$  para un nivel de confianza del 95 % y de probabilidades ( $p=q=50$ ). Las muestras complementarias aplicadas a algunos municipios han sido debidamente ponderadas a su dimensión real en el conjunto de los datos globales.

\*Tipo de muestreo: Estratificado, representativo por municipio, sexo y edad.

\*Procedimiento de muestreo: Al azar, selección aleatoria de los puntos de muestreo e itinerarios dentro de cada uno, y de los individuos mediante cuotas de sexo y edad.

\*Tipo de entrevista: Personal, mediante cuestionario estructurado cuya duración fue de 8/10 minutos.

\*Fecha de realización: La recogida de los datos se llevó a cabo entre los días 11 y 15 de mayo de 1995.

\*Dirección y realización: Miguel Ángel Martín Rosa y José Domingo González Benasco. Licenciados en CC.PP. y Sociología.

# PRENSA

---

- LECTURA DIARIA
  - PERFIL DEL LECTOR
  - EVOLUCIÓN DE LA LECTURA DE PRENSA
  - FRECUENCIA DE LECTURA
  - CREDIBILIDAD DE LA PRENSA
  - LECTURA POTENCIAL
-

## 1.- LECTURA DIARIA

*Definición: Se entiende como lector diario de prensa aquel que lee un periódico determinado 5 días o más a la semana. Para el caso del diario LA VOZ lo definimos como aquel que lo lee 3 días o más a la semana. Este mismo criterio se utiliza para el semanario LANCELOT, estableciendo la referencia temporal al mes, es decir, aquel que lo lee 3 semanas o más al mes.*

Tabla 1.- Lectura diaria de prensa.

PUBLICACIÓN	% LECTURA DIARIA	PROMEDIO LECTORES DIARIOS (*)
CANARIAS 7	20.2	11.078
LA PROVINCIA	18.4	10.091
LA VOZ (1)	11.5	6.307
LANCELOT (2)	27.2	14.917

(\*) Este promedio está estimado utilizando como base el Censo Electoral de Lanzarote (1995)

(1) PERIODICIDAD: 4 números a la semana.

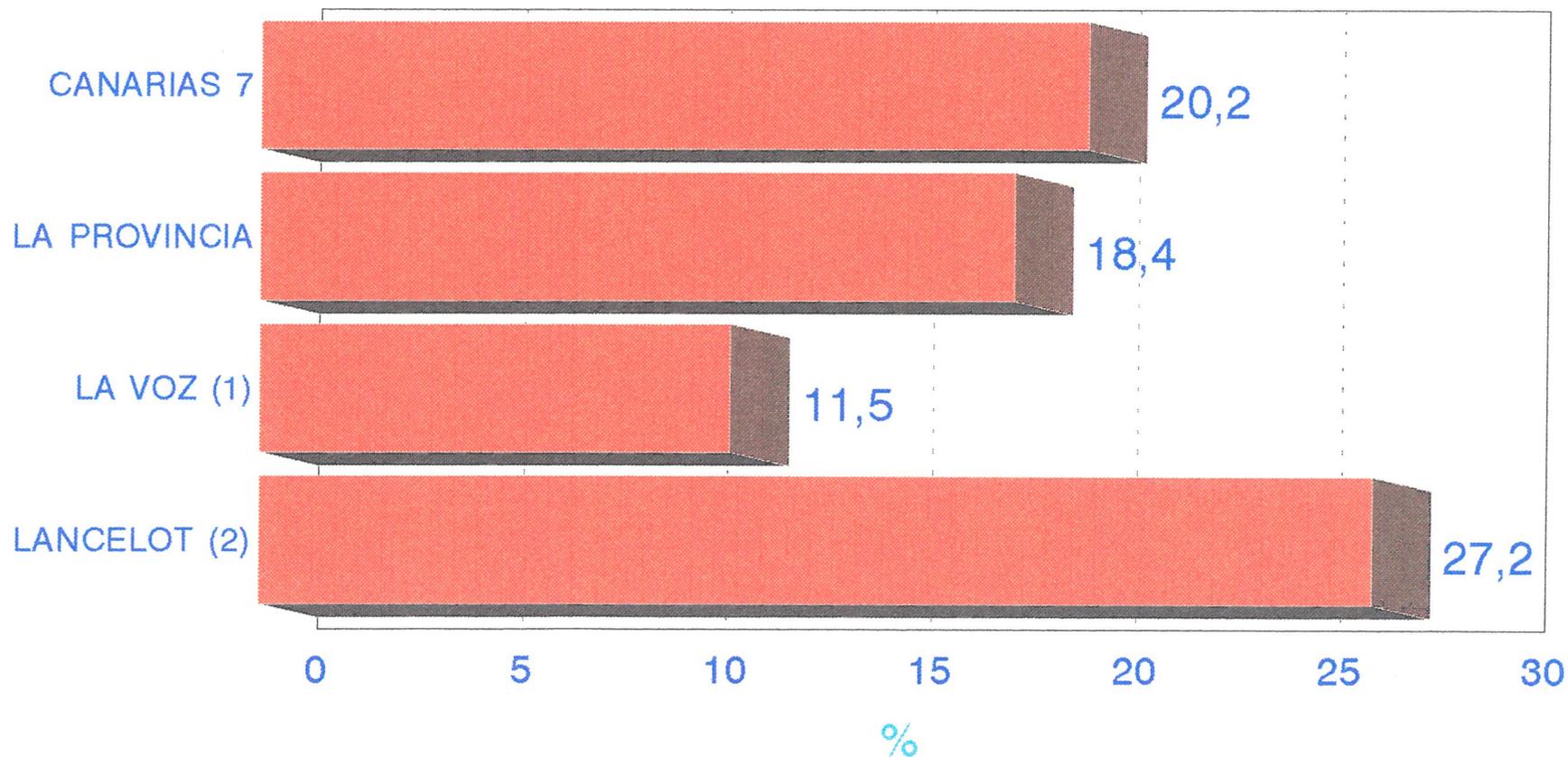
(2) PERIODICIDAD: 4 números al mes.

La publicación que posee mayor número de lectores en Lanzarote es el semanario **LANCELOT**, con una cuota del 27.2 %, lo que equivale en términos absolutos a 14.917 lectores semanales.

En cuanto a las publicaciones diarias, en primer lugar se sitúa **CANARIAS 7** con 11.078 lectores, seguido de **LA PROVINCIA** con 10.091 lectores. El periódico **LA VOZ** posee un promedio de 6.307 lectores diarios.

# LECTURA DE PRENSA. DIARIA (%)

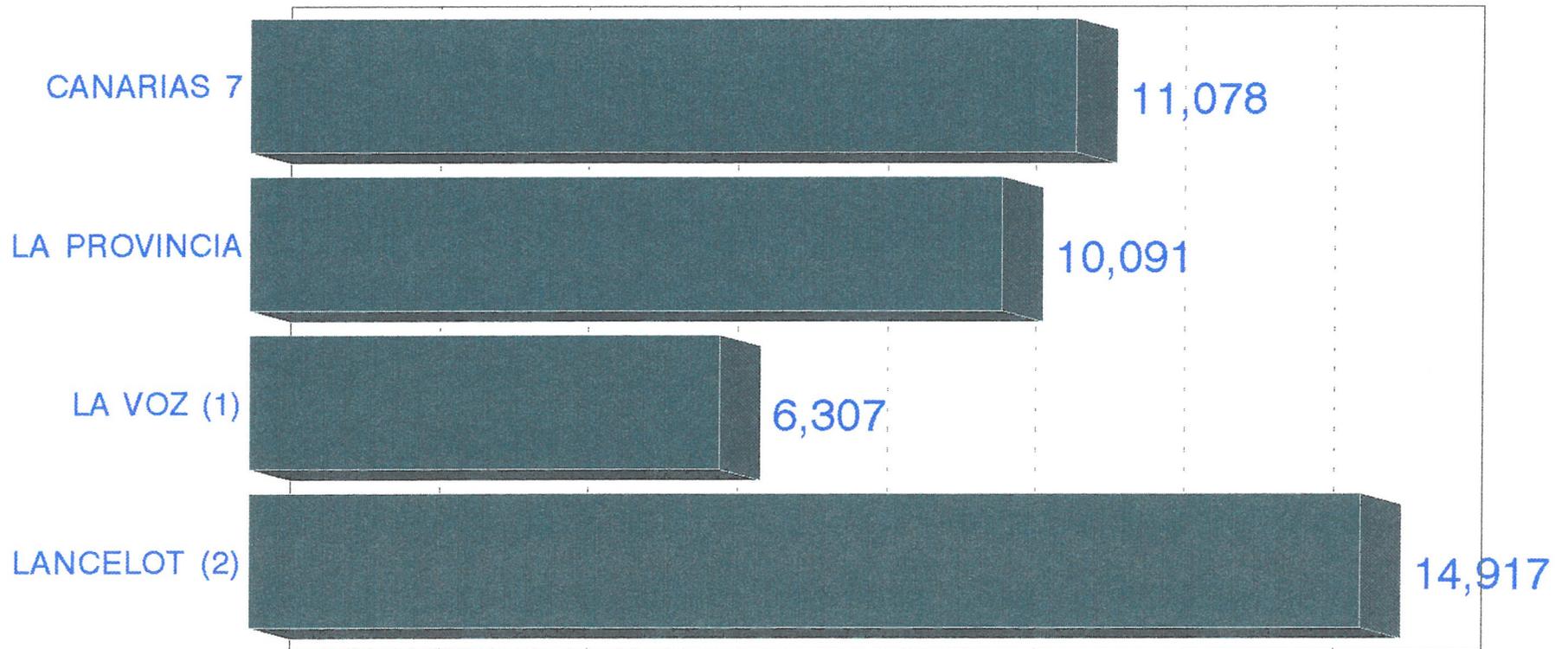
PUBLICACION



(1) FRECUENCIA: 4 VECES A LA SEMANA  
(2) FRECUENCIA: SEMANAL

# PROMEDIO DE LECTORES DIARIOS

## PUBLICACION



LECTORES

(1) FRECUENCIA: 4 VECES A LA SEMANA  
(2) FRECUENCIA: SEMANAL

## 2.- PERFIL DEL LECTOR

Se analiza ahora el perfil del lector diario (semanal para el caso de LANCELOT) de cada publicación en base a las siguientes variables: sexo, edad y municipio.

A) LANCELOT (27.2 %): la lectura de LANCELOT es similar en ambos sexos y aumenta con la disminución de la edad. En cuanto a municipios, Arrecife y Tías aparecen como las dos zonas donde más se lee. En cambio, el índice de lectura es menor en Tinajo y Yaiza.

Tabla 2.- Lectura semanal de LANCELOT según municipio, edad y sexo.

LANZAROTE	27.2 %
Arrecife	33.2 %
Haría	23.9 %
San Bartolomé	28.8 %
Teguise	16.8 %
Tías	30.5 %
Tinajo	16.3 %
Yaiza	15.0 %

B) CANARIAS 7 (20.2 %): Esta publicación es más leída por varones que por mujeres. Siendo el intervalo entre 30 y 45 años de edad donde mayor índice de lectura se produce. Según zonas geográficas de la isla, Arrecife y Tinajo aparecen como los dos municipios donde más se lee.

C) LA PROVINCIA (18.4 %): El lector tipo es básicamente masculino. Los mayores (más de 60 años) y el grupo de edad entre 30 y 45 años son sus principales lectores. Por municipios, aparecen Tías y Arrecife como los dos puntos con mayor proporción de lectores.

D) LA VOZ (11.5 %): Es leído tanto por público masculino como femenino. En cuanto a edad, su proporción más alta de lectores se halla en el intervalo 46 a 60 años. Y son los municipios de Tinajo y Yaiza donde más elevada es la proporción de lectores.

### 3.- EVOLUCIÓN DE LA LECTURA DE PRENSA

A continuación se compara en términos absolutos los lectores de los medios reseñados con los datos de Encuestas de similares características realizadas en 1991 y 1993.

Tabla 3.- Evolución de la lectores diarios de prensa.

PUBLICACIÓN	1991	1993	1995
CANARIAS 7	9.362	12.927	11.078
LA PROVINCIA	8.890	9.085	10.091
LA VOZ	-	4.023	6.307
LANCELOT (1)	14.500	16.452	14.917

(1) Lectores semanales.

El incremento más notable en términos absolutos se produce en el periódico LA VOZ, con un ascenso de 2.284 lectores en estos dos últimos años. También el diario LA PROVINCIA ve incrementado su número de lectores en 1.006.

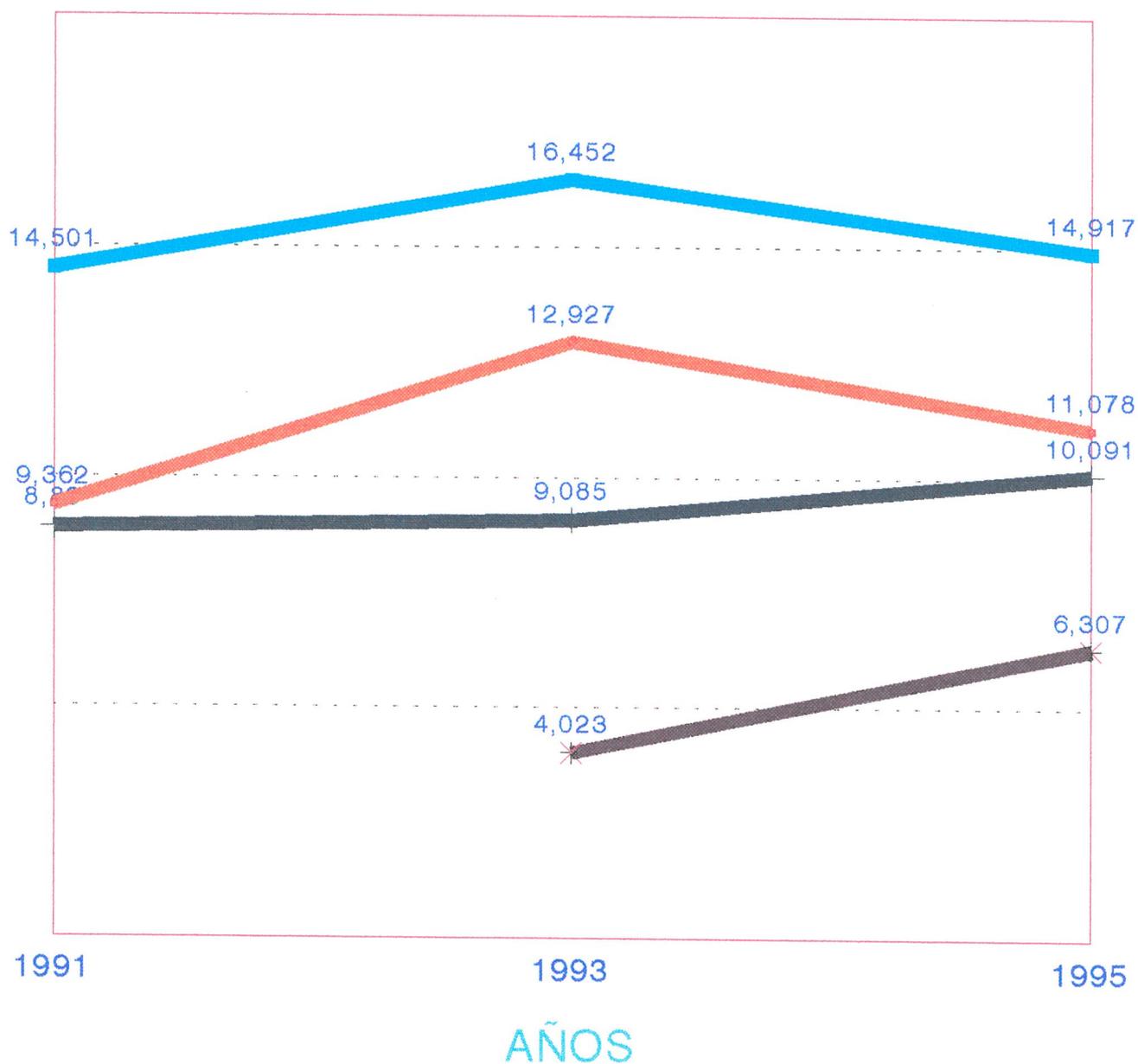
En cambio, sufren descenso el semanario LANCELOT con 1.535 lectores menos y CANARIAS 7, cuyo volumen de lectores se sitúa en la actualidad en 11.078.

# EVOLUCION DE LECTORES DIARIOS

## PUBLICACION

— CANARIAS 7 + LA PROVINCIA \* LA VOZ ■ LANCELOT(\*)

## LECTORES



#### 4.- FRECUENCIA DE LECTURA

En este apartado aparece la frecuencia de lectura semanal en una escala de 1 a 7, haciendo referencia al número de días a la semana en que suele leerse la publicación. Hemos establecido la frecuencia entre aquellos entrevistados que, como mínimo, lean la publicación una vez a la semana. Para el caso de LANCELOT y LA VOZ la escala oscila entre 1 y 4.

Los resultados aparecen reflejados en la siguiente tabla.

Tabla 4.- Frecuencia de lectura.

PUBLICACIÓN	FRECUENCIA DE LECTURA
CANARIAS 7	4,8
LA PROVINCIA	4,9
LA VOZ (1)	1,9
LANCELOT (2)	2,8

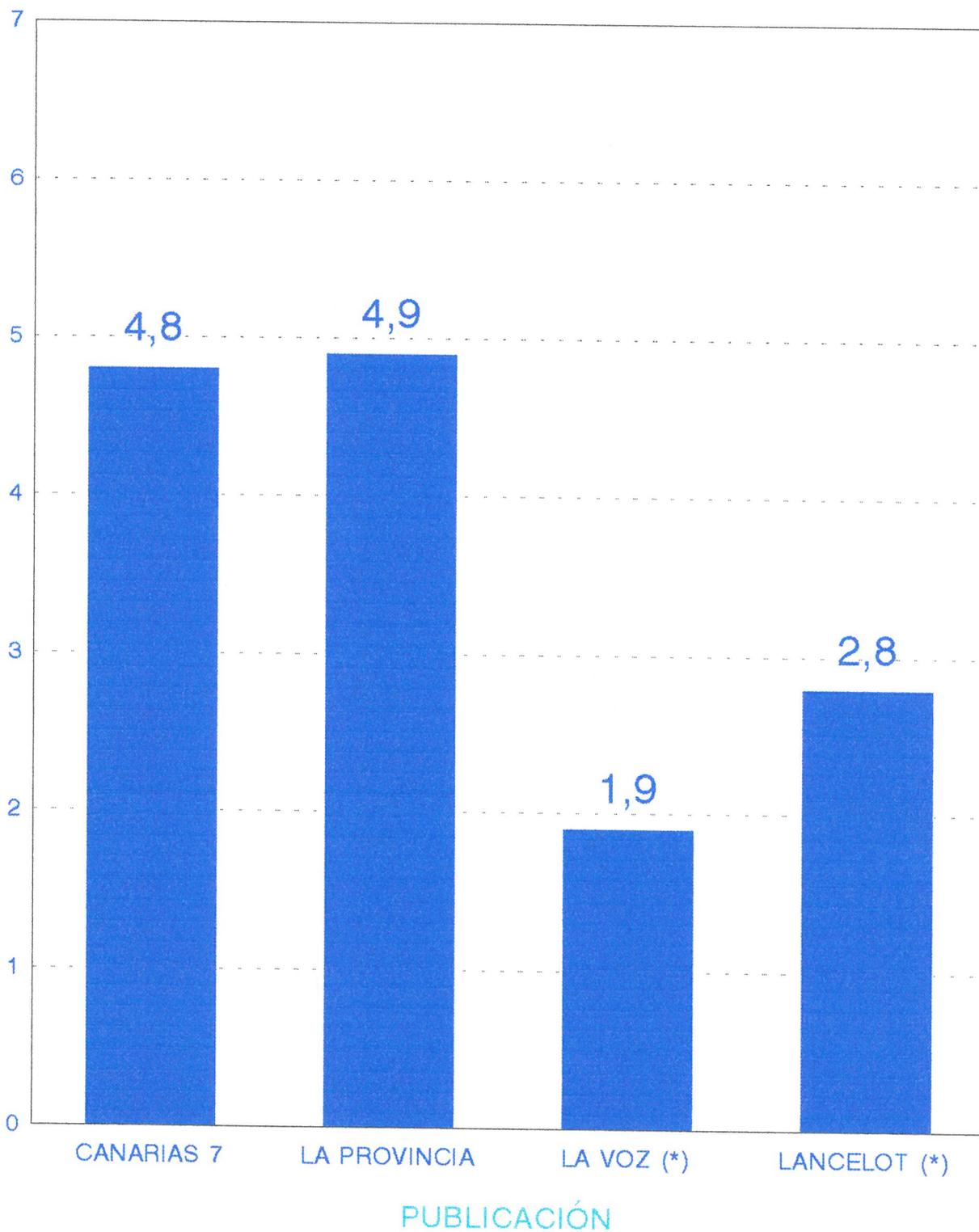
(1) Periodicidad: 4 números a la semana.

(2) Periodicidad: 4 números al mes.

# FRECUENCIA DE LECTURA

## ESCALA 1-7

ESCALA



## 5.- CREDIBILIDAD DE LA PRENSA

En este epígrafe se hace referencia a la credibilidad de los distintos medios. El concepto de *credibilidad* está referido a las noticias sobre política que publican.

Con el fin de ofrecer mayor claridad sobre lo que se está midiendo, ofrecemos aquí el texto íntegro de la pregunta incluida en el cuestionario.

Pregunta.- *Y de los medios que le acabo de citar ¿cuál de ellos le ofrece mayor credibilidad con respecto a la información de carácter político que ofrece?*

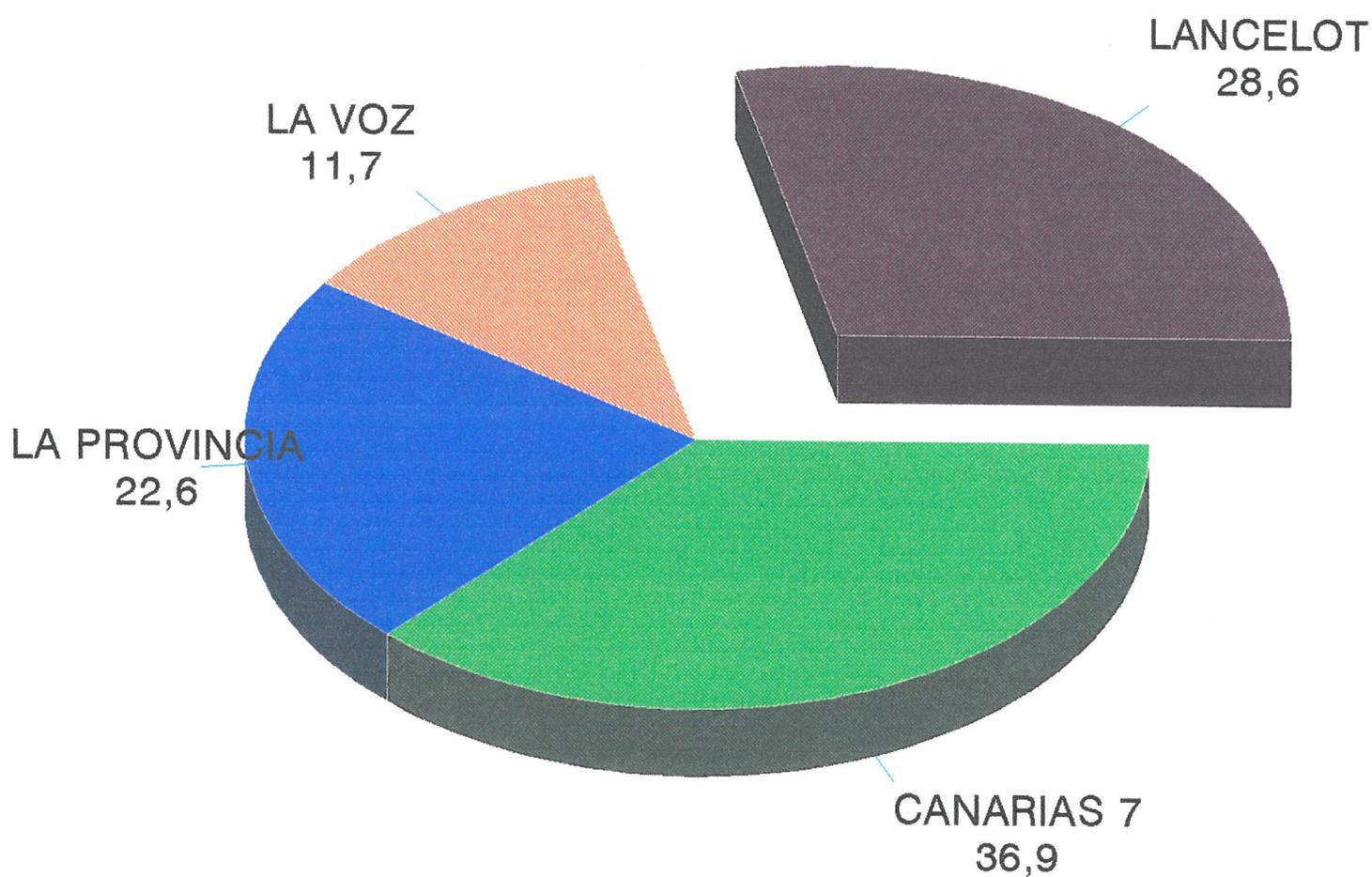
Tabla 5.- Credibilidad de la prensa.

PUBLICACIÓN	%
CANARIAS 7	36.9
LANCELOT	28.6
LA PROVINCIA	22.6
LA VOZ	11.7

NS/NC..... 48.9 %

# CREDIBILIDAD DE LA PRENSA (%)

---



NOTA: CREDIBILIDAD SOBRE LA NOTICIAS POLITICAS

## 6.- LECTURA POTENCIAL

*Definición: El lector potencial lo definimos como aquel que lee un periódico con alguna frecuencia, aunque sea menos de una vez a la semana. Por tanto, en los lectores potenciales incluimos tanto los diarios, ya definidos anteriormente, como los "no diarios". Para el caso de LANCELOT, obviamente la referencia temporal es semanal.*

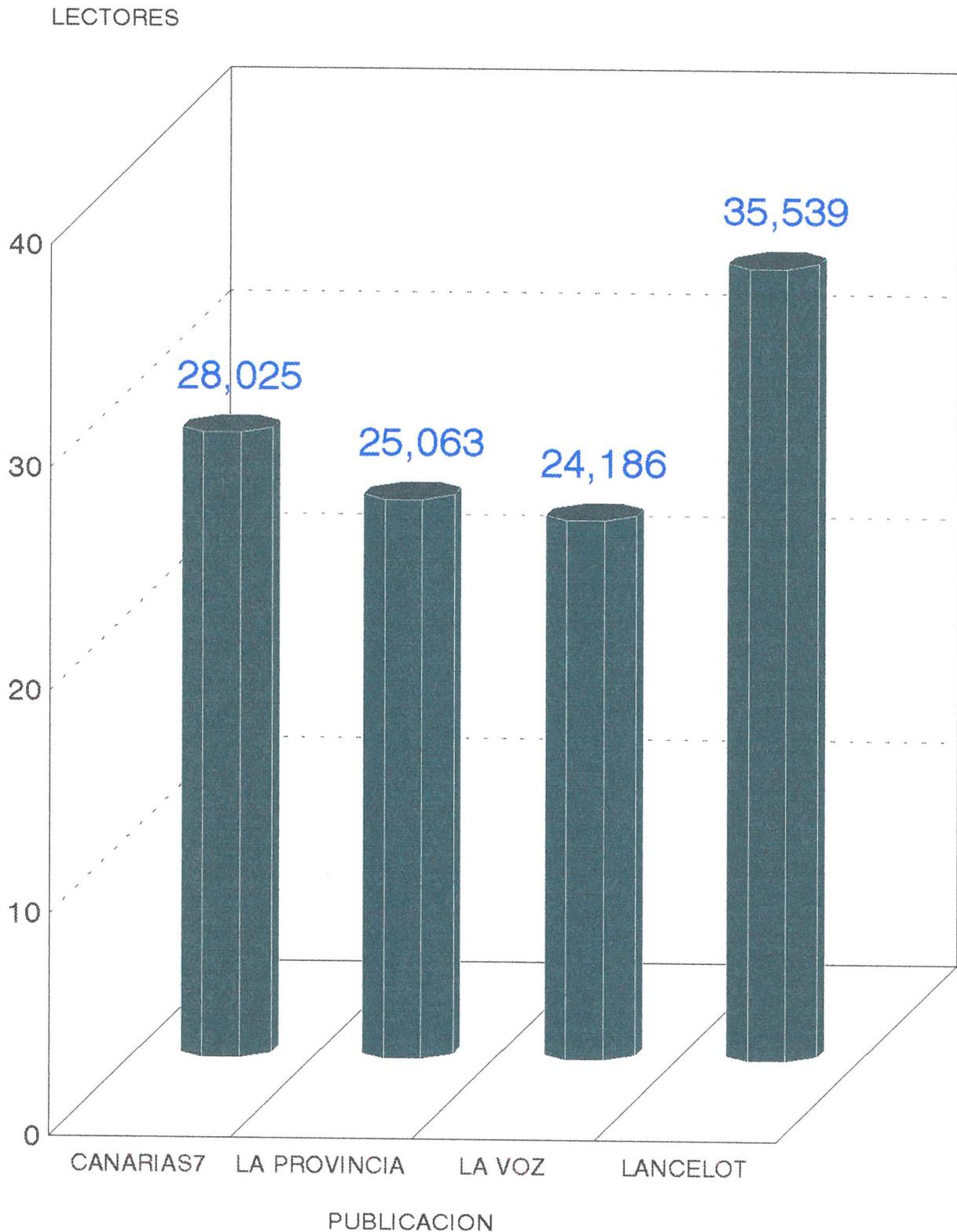
Como ejemplo que clarifique esta definición, los lectores potenciales constituyen el máximo número de lectores que podría tener la edición de un número determinado de una publicación.

Tabla 6.- Lectura potencial

PUBLICACIÓN	% LECTURA POTENCIAL	PROMEDIO LECTORES POTENCIALES (*)
CANARIAS 7	51.1	28.025
LA PROVINCIA	45.7	25.063
LA VOZ	44.1	24.186
LANCELOT	64.8	35.539

(\*) Este promedio está estimado utilizando como base el Censo Electoral de Lanzarote (1995)

# PROMEDIO DE LECTORES POTENCIALES



# RADIO

---

- AUDIENCIA DIARIA
  - PERFIL DEL OYENTE
  - EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE RADIO
  - FRECUENCIA DE AUDIENCIA
  - CREDIBILIDAD DE LAS EMISORAS
  - AUDIENCIA POTENCIAL
-

## 1.- AUDIENCIA DIARIA

*Definición: Se entiende como oyente diario de radio aquel que escucha una emisora determinada 5 días o más a la semana.*

Tabla 7.- Audiencia diaria de radio.

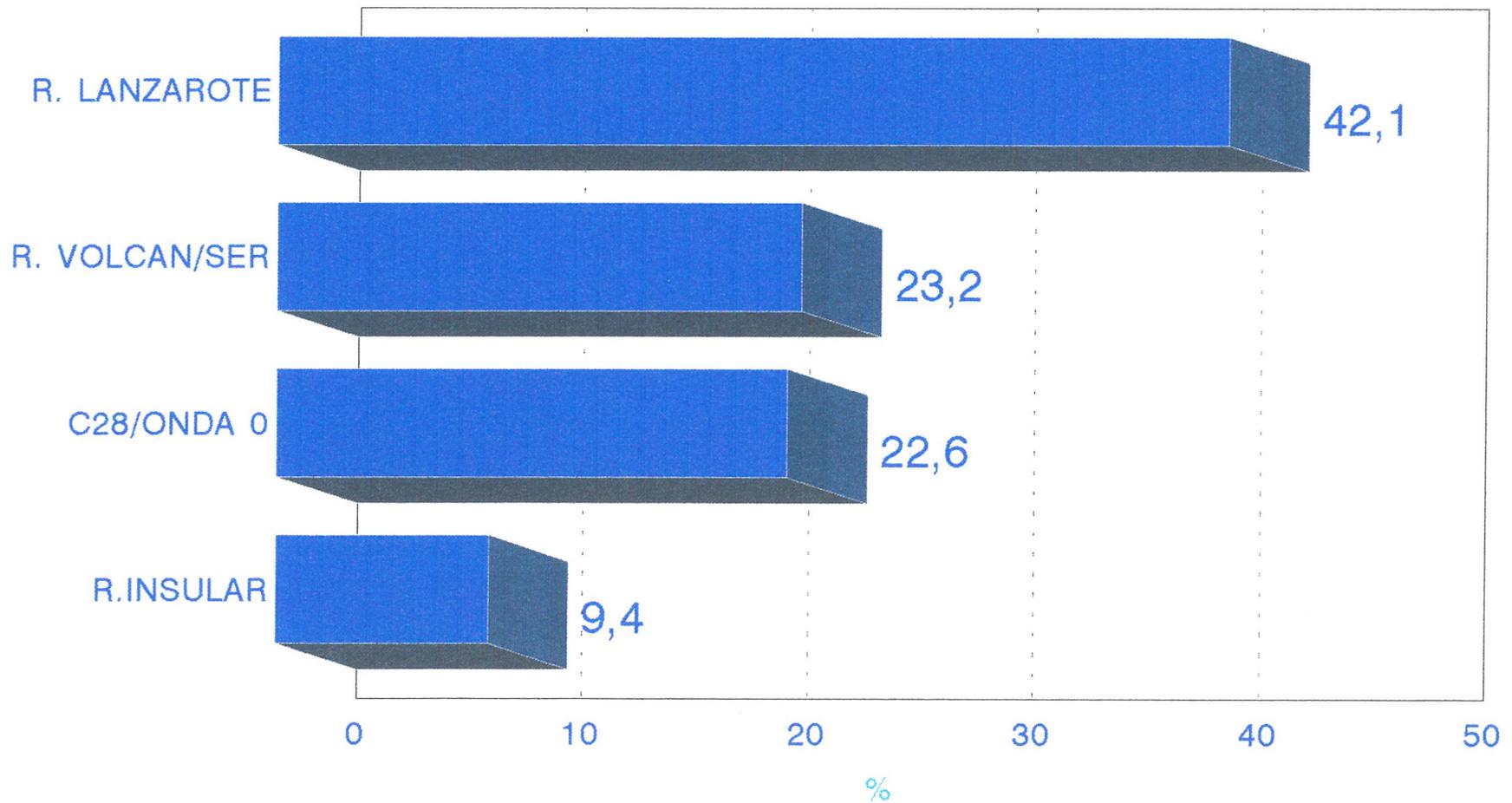
EMISORA	% AUDIENCIA DIARIA	PROMEDIO OYENTES DIARIOS (*)
RADIO LANZAROTE	42.1	23.089
RADIO VOLCÁN/SER	23.2	12.723
CANAL 28/ONDA 0	22.6	12.395
RADIO INSULAR	9.4	5.155

(\*) Este promedio está estimado utilizando como base el Censo Electoral de Lanzarote (1995)

RADIO LANZAROTE aparece como la emisora de mayor audiencia en la isla, duplicando casi el porcentaje de sus inmediatos seguidores. El segundo lugar lo ocupa RADIO VOLCÁN/CADENA SER, seguido a poca distancia por CANAL 28/ONDA 0 que posee una cuota de audiencia del 22.6 %. Mientras que RADIO INSULAR posee un índice de audiencia del 9.4 %.

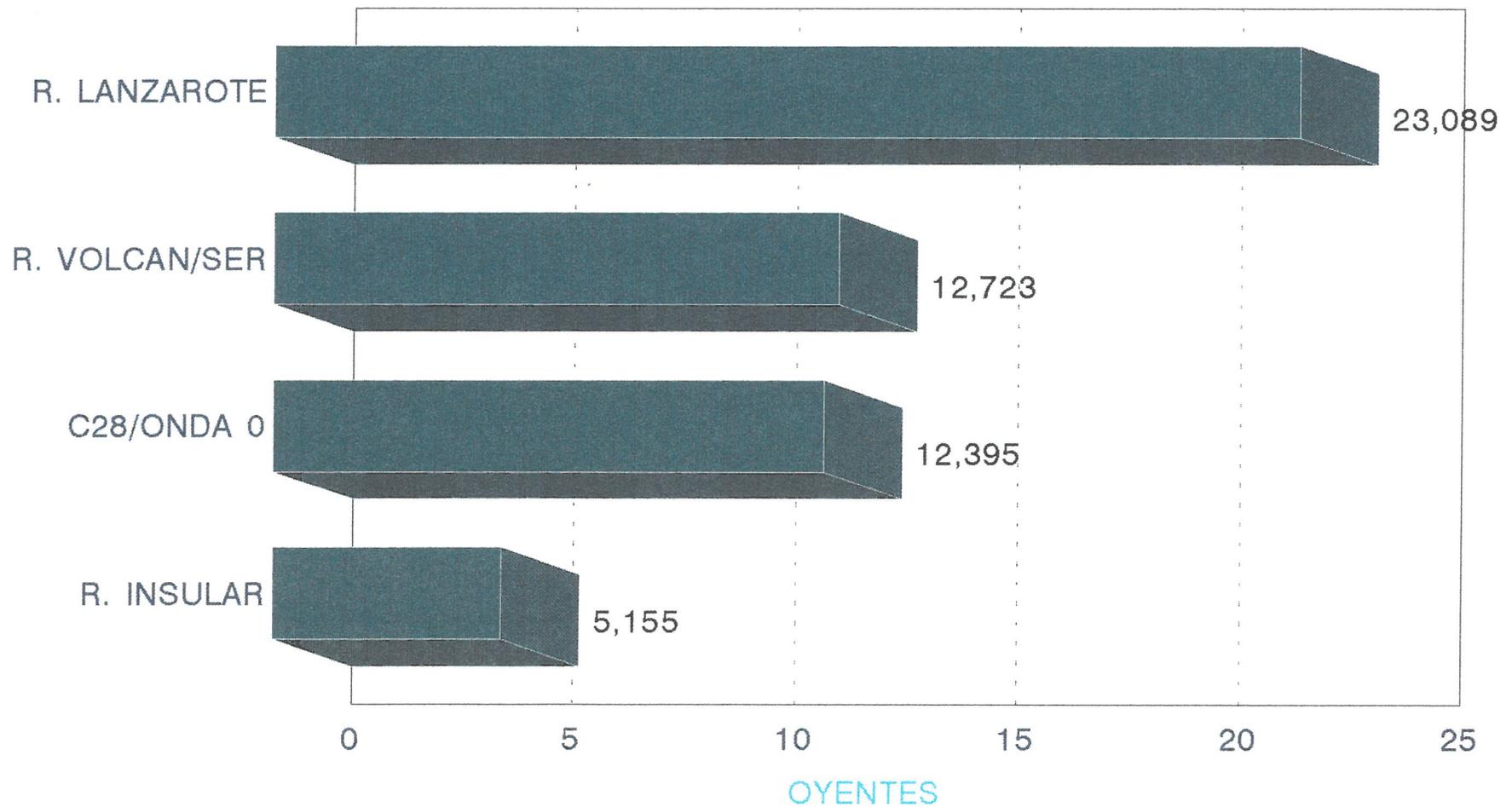
# AUDIENCIA DE RADIO. DIARIA (%)

EMISORAS



# PROMEDIO DE OYENTES DIARIOS

EMISORAS



## 2.- PERFIL DEL OYENTE

Se analiza ahora el perfil del oyente diario de cada emisora en base a las siguientes variables: municipio, sexo y edad.

A) **RADIO LANZAROTE (42.1 %)**: Entre sus oyentes habituales predominan las mujeres sobre los varones, principalmente en la edad comprendida en el intervalo entre 46 y 60 años. Según municipios, la mayor proporción la encontramos en Teguiise y San Bartolomé.

B) **RADIO VOLCÁN/CADENA SER (23.2 %)**: En esta emisora predomina ligeramente el oyente masculino sobre el femenino y la máxima proporción se encuentra en el grupo de edad entre 46 y 60 años. Siendo los municipios de Haría y Arrecife donde más se escucha.

C) **CANAL 28/ONDA 0 (22.6 %)**: Igualmente en esta emisora predomina el oyente masculino sobre el femenino. Según la variable edad, la audiencia aumenta con la disminución de la misma. En los municipios de Tías y Arrecife es donde aparecen mayor proporción de oyentes de esta emisora.

D) **RADIO INSULAR (9.4 %)**: Los oyentes de esta emisora son de ambos sexos, sin ninguna variación significativa según edad. Se escucha sobre todo en Arrecife.

### 3.- EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE RADIO

A continuación se compara en términos absolutos los oyentes de las emisoras reseñadas con los datos de Encuestas de similares características realizadas en 1991 y 1993.

Tabla 8.- Evolución de la oyentes diarios de radio.

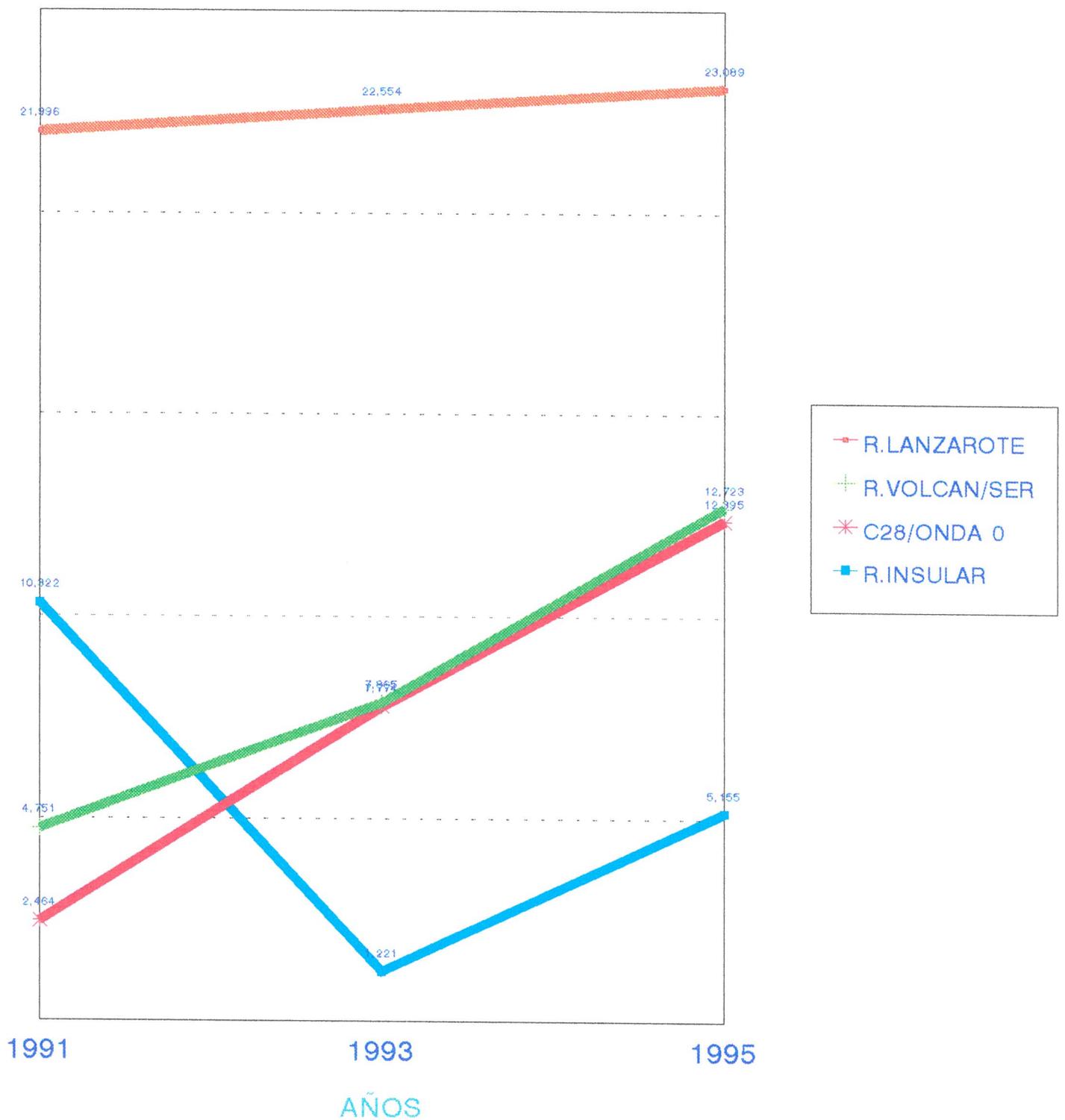
	1991	1993	1995
RADIO LANZAROTE	21.996	22.554	23.089
RADIO VOLCÁN/SER	4.750	7.865	12.723
CANAL 28/ONDA 0	2.464	7.774	12.395
RADIO INSULAR	10.322	1.220	5.155

En todas las emisoras se producen incrementos, aunque de diferente importancia.

Los incrementos más notables en términos absolutos se producen en las emisoras RADIO VOLCÁN/CADENA SER, con un aumento de 4.858 oyentes, y CANAL 28/ONDA 0, con 4.621 oyentes más. Es también importante el aumento de RADIO INSULAR con 3.935 oyentes nuevos con respecto a la anterior encuesta. En cambio, el incremento más leve es para RADIO LANZAROTE cuyo número de oyentes incorporados es de 535.

# EVOLUCION DE OYENTES DIARIOS

OYENTES



#### 4.- FRECUENCIA DE AUDIENCIA

En este apartado aparece la frecuencia de audiencia a la semana en una escala que va de 1 a 7, haciendo referencia al número de días a la semana en que suele escucharse la emisora. Hemos establecido la frecuencia entre aquellos entrevistados que como mínimo escuchen la emisora una vez a la semana.

Tabla 9.- Frecuencia de audiencia de radio.

MEDIO	FRECUENCIA SEMANAL
RADIO LANZAROTE	5,8
CANAL 28/ONDA 0	5,6
RADIO VOLCÁN/SER	5,5
RADIO INSULAR	5,0

## 5.- CREDIBILIDAD DE LAS EMISORAS

En este epígrafe se hace referencia a la credibilidad de las distintas emisoras. El concepto de credibilidad está referido a las noticias sobre política que emiten.

Con el fin de ofrecer mayor claridad sobre lo que se está midiendo, ofrecemos aquí nuevamente el texto íntegro de la pregunta incluida en el cuestionario.

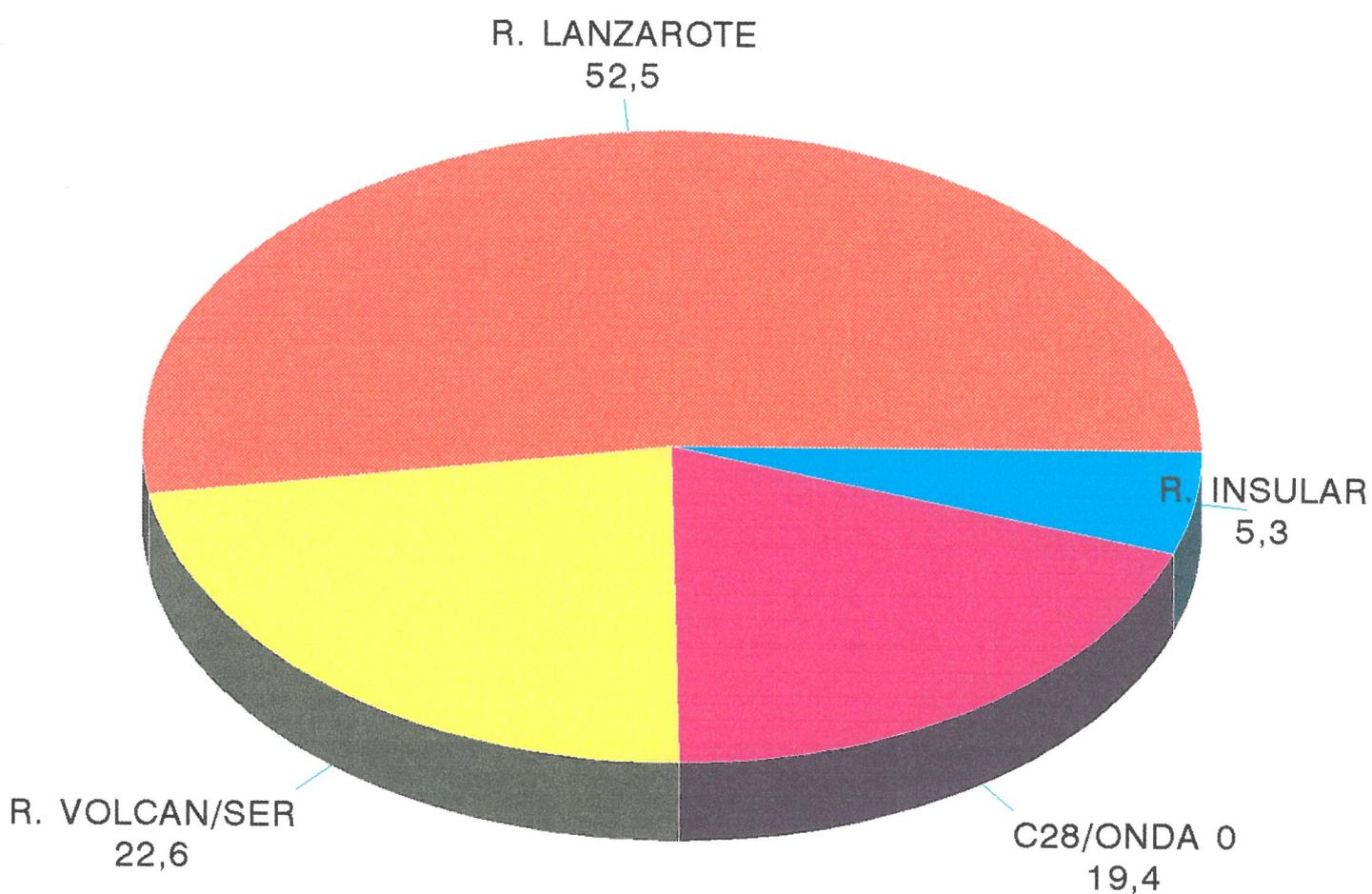
*Pregunta.- Y de los medios que le acabo de citar ¿cuál de ellos le ofrece mayor credibilidad con respecto a la información de carácter político que ofrece?*

Tabla 10.- Credibilidad de la radio.

EMISORA	%
RADIO LANZAROTE	52.5
CANAL 28/ONDA 0	22.6
RADIO VOLCÁN/CADENA SER	19.4
RADIO INSULAR	5.3

NS/NC..... 45.4 %

# CREDIBILIDAD DE LA RADIO (%)



## 6.- AUDIENCIA POTENCIAL

*Definición: el oyente potencial lo definimos como aquel que escucha una emisora con alguna frecuencia, aunque sea menos de una vez a la semana. Por tanto, en los oyentes potenciales incluimos tanto los diarios, ya definidos anteriormente, como los "no diarios".*

Como ejemplo que clarifique esta definición, los oyentes potenciales constituyen el máximo número de oyentes que podría tener una emisora en un momento determinado.

Tabla 11.- Audiencia potencial.

EMISORA	% AUDIENCIA POTENCIAL	PROMEDIO OYENTES POTENCIALES (*)
RADIO LANZAROTE	60.7	33.290
RADIO VOLCÁN/SER	39.5	21.663
CANAL 28/ONDA 0	37.6	20.621
RADIO INSULAR	24.1	13.217

(\*) Este promedio está estimado utilizando como base el Censo Electoral de Lanzarote (1995)

# PROMEDIO DE OYENTES POTENCIALES

