

Encuesta sobre Hábitos Juveniles de Ocio Nocturno.

Proyecto SAM
“Apuesta por una Marcha Saludable”

Ayuntamiento de Arrecife
Concejalías de Juventud y Medio Ambiente
Concejalía de Servicios Sociales
Gobierno de Canarias
Consejería de Empleo y Servicios Sociales
**Obra Social de la Caja Insular
de Ahorros de Canarias**

ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN	2
2.- FICHA TÉCNICA	4
3.- LA MUESTRA: LOS JÓVENES DE ARRECIFE	5
3.1.- Distribución por ocupación laboral	5
3.1.1.- Profesiones	7
3.2.- Nivel de estudios	8
4.- OCIO GENERAL	9
4.1.- ¿Qué es lo que haces en tu tiempo de ocio en general?	9
4.2.- ¿Estás satisfecho con tus actividades de ocio?	11
4.3.- ¿En qué otras actividades de ocio, que actualmente no realizas, estarías interesado?	13
5.- SALIR DE MARCHA	14
5.1.- ¿Con qué frecuencia sales de marcha los fines de semana?	14
5.2.- Si el fin de semana tiene varias noches, normalmente ¿Cuántas noches sales? Elige de jueves a domingo	15
5.3.- ¿Cuánto tiempo sueles salir de marcha normalmente?	17
5.3.1.- Horario de salida	17
5.3.2.- Hora de regreso	17
5.3.3.- Tiempo dedicado a la marcha	18
5.4.- ¿Cuáles son tus razones para salir de marcha	18
5.5.- El botellón	20
5.5.1.- ¿Haces botellón cuando sales de marcha?	20
5.5.2.- ¿En qué lugares haces Botellón?	20
5.6.- Medios de transporte en la noche	22
5.6.1.- ¿Cómo te sueles mover a los bares o zonas de marcha	22
5.7.- El gasto en la noche del fin de semana	23
5.7.1.- ¿Cuánto dinero gastas de media cuando sales de marcha en un fin de semana	23
5.8.- ¿Cuánto control han ejercido tus padres en tus hábitos de salir de fiesta?	25
5.9.- Consumo de drogas en la marcha. -Cuando has salido de marcha, ¿qué drogas has consumido en el último año? ¿Y en el último mes? .-	26
5.9.1.- Consumo de Alcohol	26
5.9.1.1.- En el último mes ¿te has emborrachado alguna vez?	26
5.9.2.- Consumo de Tabaco	28
5.9.3.- Consumo de cannabis	29
5.9.4.- Consumo de cocaína.	30
5.9.5.- Consumo de éxtasis.	31
5.9.6.- Consumo de otra sustancias	32
5.9.7.- ¿Sueles mezclar el consumo de alguna de estas sustancias?	32
5.10.- Alcohol, otras drogas y conducción.	34
5.11.- Opinión frente a diferentes riesgos.	35
5.11.1.- ¿Fumar un paquete de cigarros al día es <i>nada peligroso, poco peligroso, peligroso o muy peligroso</i> ?	36
5.11.2.- ¿Fumar marihuana regularmente es <i>nada peligroso, poco peligroso, peligroso o muy peligroso</i> ?	36
5.11.3.- ¿Consumir éxtasis cada fin de semana es <i>nada peligroso, poco peligroso, peligroso o muy peligroso</i> ?	37
5.11.4.- ¿Tomar LSD una vez al mes es <i>nada peligroso, poco peligroso, peligroso o muy peligroso</i> ?	37
5.11.5.- ¿Tomar alcohol y conducir es <i>nada peligroso, poco peligroso, peligroso o muy peligroso</i> ?	38
5.11.6.- ¿Tener relaciones sexuales bajo los efectos del alcohol u otras drogas es <i>nada peligroso, poco peligroso, peligroso o muy peligroso</i> ?	38
5.12.- Propuestas juveniles de actividades de ocio alternativo nocturno.	39
5.12.1.- Lugares propuestos para el ocio nocturno alternativo.	40

1.- INTRODUCCIÓN

En los últimos años, “salir de marcha” el fin de semana se ha consolidado como una de las formas de ocio juvenil más generalizadas. Pero en ella se dan una serie de riesgos como son las intoxicaciones por consumo de alcohol u otras drogas, los problemas derivados de las relaciones sexuales irresponsables, la violencia interpersonal o contra el mobiliario urbano, los accidentes de tráfico, etc. que no dejan a nadie indiferente.

Esta encuesta se enmarca entre las actuaciones del programa de Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno “SAM, Apuesta por una Marcha Saludable”, financiado por el ayuntamiento de Arrecife con la colaboración del Gobierno de Canarias y de la Obra Social de la Caja de Canarias. Este programa consiste, básicamente, en ofertar a los jóvenes de Arrecife, actividades de ocio alternativas al ocio nocturno tradicional y en prevenir los riesgos del mismo.

La filosofía participativa y el trabajo en red recorren transversalmente todo el programa. Con ello se pretende aunar recursos e implicar a los propios jóvenes en la planificación de las actividades de ocio y de prevención al objeto de que estas se adapten lo mejor posible a sus destinatarios.

En un primer momento, se abordó la necesidad de tener un análisis de la realidad juvenil local. Para ello, el grupo promotor del programa decidió llevar a cabo una serie de técnicas de investigación que fueron desde el análisis intuitivo grupal hasta la encuesta cuantitativa, pasando por observaciones, grupos de debate, sociogramas, entrevistas en profundidad o la revisión bibliográfica.

Esta encuesta constituye una parte de este análisis y en ella han colaborado, junto a personal de las concejalías de Juventud y de Servicios Sociales, los diferentes agentes sociales integrados en el grupo promotor del SAM, en la elaboración del cuestionario y en el trabajo de campo. El diseño de la muestra y el vaciado de los datos han sido efectuados por los técnicos municipales.

El objetivo era obtener información local para, junto a otras referencias, vislumbrar una perspectiva de la situación que nos permitiera una planificación de las actividades de ocio y de las campañas de reducción de riesgos lo más acertada posible. Así, el contenido de la encuesta versa sobre hábitos y preferencias de ocio

en general y nocturno en particular, haciendo especial hincapié en los riesgos de “la marcha”.

2.- FICHA TÉCNICA.

Ámbito geográfico	Municipio de Arrecife
Población universo	14.301 jóvenes entre 15 y 29 años del municipio de Arrecife (a 12/12/04)
Tamaño de la muestra	262 entrevistas
Tipo de muestra	Muestreo estratificado con afijación proporcional según barrio, edad y sexo
Error muestral	$\pm 6\%$ para un nivel de confianza del 95% y una varianza P y $Q = 50^1$
Tipo de entrevista	Personalizada a través de cuestionario estructurado
Fecha del trabajo de campo	Noviembre y diciembre de 2005. Sólo un porcentaje mínimo se realizó en las fechas prenavideñas.

A la hora de diseñar la muestra y el trabajo de campo se sopesó la importancia del carácter participativo del programa y de las labores voluntarias de los colaboradores que hacían de encuestadores/mediadores. De ahí que se propusiera una muestra lo más pequeña posible pero que mantuviera cierta representatividad. No obstante, tampoco pretendíamos validar hipótesis de investigación sino obtener una descripción de una situación dada.

Así tenemos que los datos obtenidos, expresados siempre en porcentajes (%), se deben leer con un margen de error que puede oscilar 6 puntos por encima

¹ El *error* es lo que puede variar nuestra estimación con respecto a la población, en nuestro caso, hasta un máximo de 6 puntos por arriba o por debajo del valor obtenido. El *nivel de confianza* es la probabilidad de que nuestras estimaciones se ajusten a la realidad. Cuanto más homogénea sea una población, menor *varianza* habrá entre sus opiniones, como desconocemos este grado utilizamos un valor promedio ($1/2 \times 100$).

o por debajo para los resultados generales, siendo un poco mayores para los resultados desagregados según el sexo, la edad, etc.

3.- LA MUESTRA: LOS JÓVENES DE ARRECIFE.

Los casi trescientos jóvenes entrevistados procedían de los diferentes barrios de Arrecife en relación proporcional a la población real. Y dentro de cada barrio se distribuyeron también proporcionalmente según edades y sexo, quedando la muestra como se observa en el cuadro siguiente.

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA																										
	Altavista		Arrecife Centro		Los Alonso		Argana Alta		La Vega		Maneje		Titerroy		Argan a Baja		El Cable		Las Salinas		S. Fco. Javier		Valterra		Totales Arrecife	
EDAD	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M		%
15-19	4	4	4	5	3	2	5	5	4	5	2	1	4	4		2			2	2	2	2	2	2	66	25.19%
20-24	6	7	7	7	3	2	6	5	6	6	1	1	4	5	1	1	1	1	3	3	3	2	3	2	86	32.82%
25-29	9	7	11	9	3	2	6	9	9	9	1	2	6	6	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	110	41.98%
Total por barrios	19	18	22	21	9	6	17	19	19	20	4	4	14	15	2	4	2	2	8	8	8	7	8	6	262 100%	
	37		43		15		36		39		8		29		6		4		16		15		14			
	14.12%		16.41%		5.73%		13.74%		14.89%		3.05%		11.07%		2.29%		1.53%		6.11%		5.73%		5.34%			

Mientras ambos sexos están representados al 50%, los grupos de edad fueron considerados según el modelo del Padrón Municipal por quinquenios, creciendo el número de jóvenes encuestados a medida que el estrato de edad es mayor.

3.1.- Distribución por ocupación laboral.

Distribución de la población según ocupación (%).						
	Total	Hombres	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Estudio	31,03	21,37	40,77	66,15	30,59	10,91
Estudio y trabajo	14,94	16,79	13,08	12,31	20	12,73
Trabajo temporal	26,82	28,24	25,38	16,92	24,71	33,64
Trabajo fijo	18,01	23,66	12,31	3,08	12,94	30,91
Paro	7,66	8,4	6,92	1,54	10,59	9,09
Otra	1,53	1,53	1,54	0	1,18	2,73

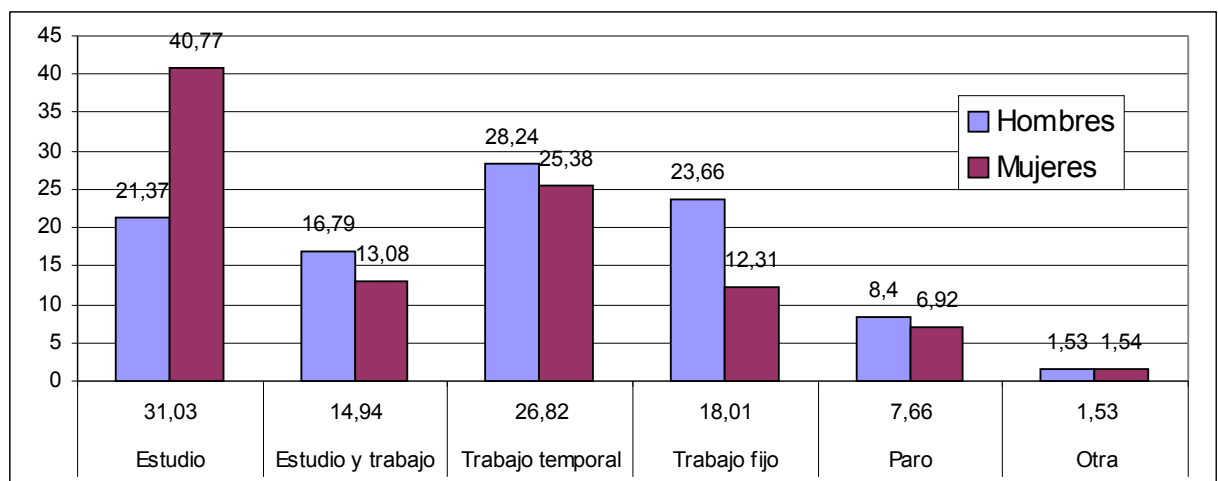
Casi la mitad de los encuestados admiten *trabajar*, mientras que una tercera parte *estudia*. No obstante, a ambas categorías habría que sumarles los jóvenes integrados en “estudio y trabajo”, en su mayoría de edad intermedia (20-25 años) muchos de los cuales son estudiantes con trabajos complementarios de pocas horas semanales, como por ejemplo, entrenadores, monitores, “canguros”, etc.

Recaltar las diferencias que se dan entre los sexos superando la mujer, en casi el doble a los hombres, en cuanto al estudio. Mientras, los hombres se ubican, en mayor medida que las chicas, en las diferentes categorías laborales, dándose la mayor distancia a favor de éstos en la de “trabajo fijo”.

Las cifras referidas a los jóvenes parados (7,66%) que en principio rondan al alza lo que se denomina el “paro estructural”, normalmente muy difícil de rebajar y que suele oscilar entre el 5-7%, enmascaran otra situación. En los estratos de edad intermedios y altos (20-29 años) el paro se manifiesta superior: entre el 9 y el 11%.

Completa esta tabla un porcentaje mínimo de *otras situaciones* laborales como son las labores del hogar o las bajas por enfermedad.

Si bien no hay un paro excesivo si se puede hablar de cierta precariedad laboral, sobre todo entre las mujeres con solo un 12,31 % de “trabajo fijo”.



3.1.1.- Profesiones.

El sector servicios, con relativa gran presencia del sexo femenino, es el que más profesiones aporta a la estadística, por ejemplo, en torno al comercio, la educación formal, la gestión administrativa, o la restauración. Le sigue la construcción y, mezclada entre toda la oferta de profesiones en los últimos lugares, aparece cierta reminiscencia del sector primario, ambas mayormente masculinas.

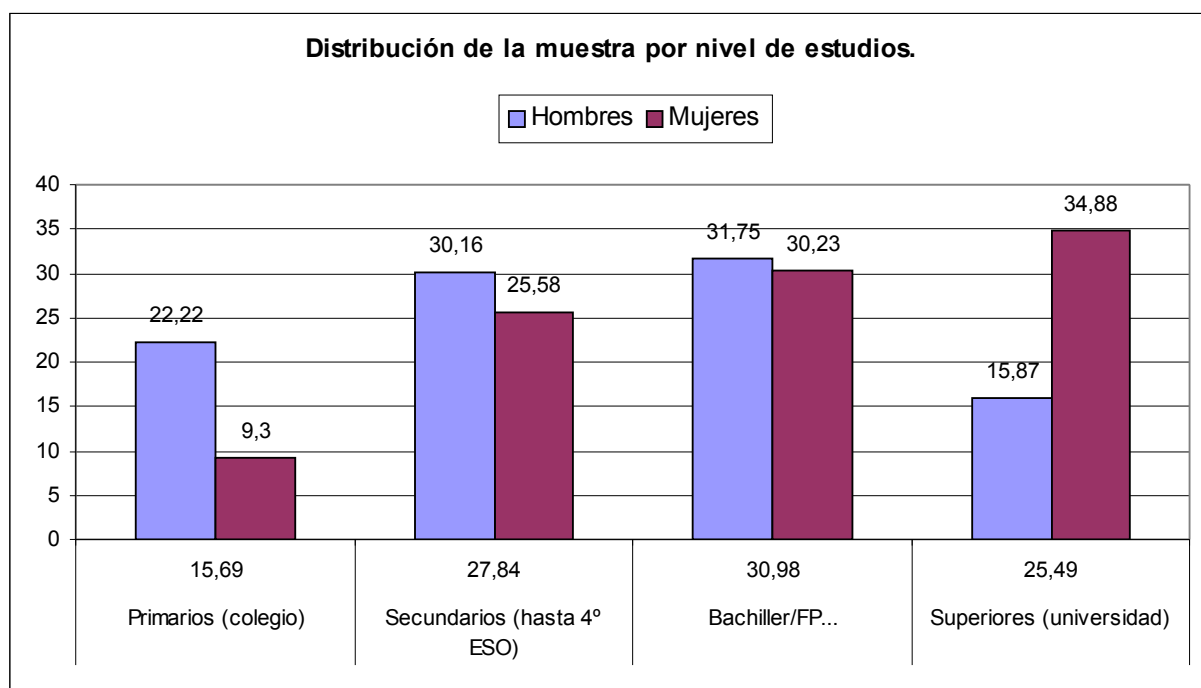
Profesiones más comunes	% entre el total de profesiones manifestadas	Distribución por sexo dentro de cada profesión	
		Hombre	Mujer
Comercio: dependientes, reponedores cajeras, encargados...	19.23%	36.67%	63.33%
Construcción: albañiles, yesistas, pintores, electricistas, fontaneros, carpinteros...	15.38%	95.83%	4.17%
Educación: profesores, maestros, pedagogos, orientadores...	10.26%	37.50%	62.50%
Administrativo: auxiliares, contables, secretarios...	8.33%	30.77%	69.3%
Restauración: camareros, cocineros...	7.69%	50%	50%
Trabajo social: animadores, educadores y trabajadores sociales...	5.77%	22.22%	77.78%
Almacén: mozos...	3.21%	100%	
Repartidores	2.56%	100%	
Mecánica: mecánicos, chapistas...	2.56%	100%	

Otras profesiones, la mayoría también relativas a los servicios, con porcentajes por debajo del 2% fueron las siguientes: sector primario (granjeros, agricultores, cultivos marinos), comerciales, canguros, monitores deportivos (entrenadores, árbitros...), imagen y sonido (técnicos, cámaras...), soldadores, conductores, recepcionistas, mantenimiento, informática, letrados (abogados,

relaciones laborales...), banca, seguridad, peluquería, enfermería, panaderos, bibliotecarios o funcionarios.

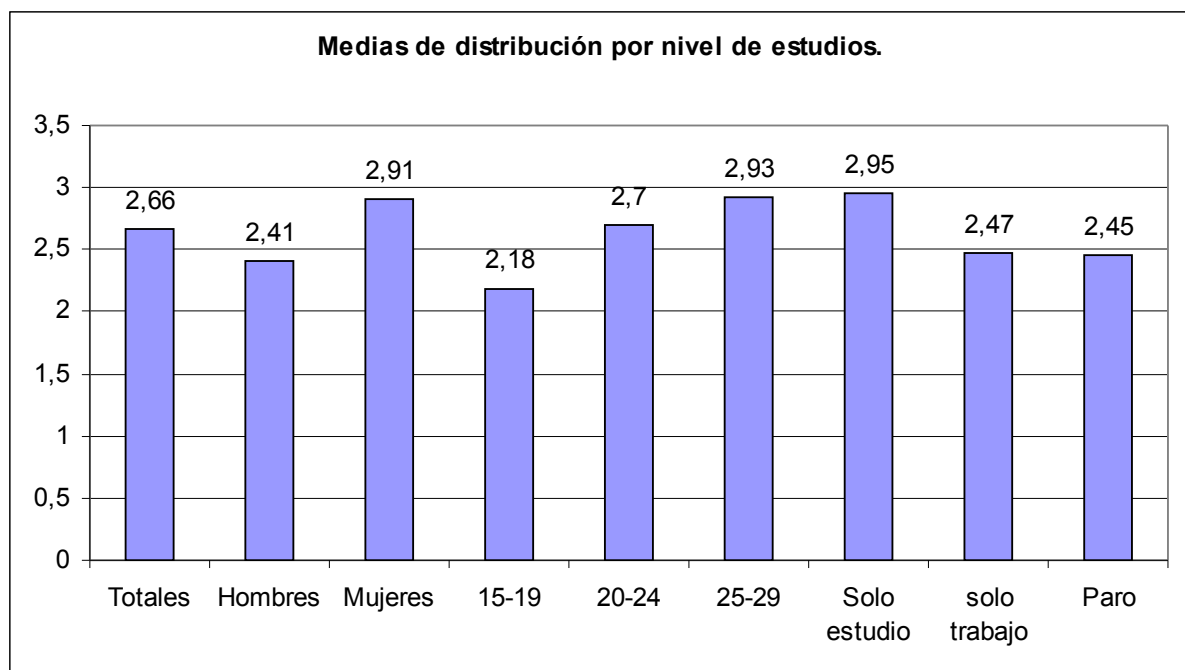
3.2.- Nivel de estudios

Distribución de la población según nivel de estudios (%).									
	Total	Hombres	Mujeres	15-19	20-24	25-29	Solo estudio	Solo trabajo	Paro
1) Primarios (colegio)	15,69	22,22	9,3	16,92	11,11	18,52	4,94	25,89	20
2) Secundarios (hasta 4º ESO)	27,84	30,16	25,58	49,23	30,86	12,04	28,4	21,43	35
3) Bachiller/FP...	30,98	31,75	30,23	32,31	34,57	27,78	33,33	32,14	25
4) Superiores (universidad)	25,49	15,87	34,88	1,54	23,46	41,67	33,33	20,54	20
Totales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Medias	2,66	2,41	2,91	2,18	2,7	2,93	2,95	2,47	2,45



La muestra presenta una distribución bastante regular entre todas las cuatro categorías contempladas para el nivel de estudios. Sin embargo, si atendemos al sexo, sí se aprecian diferencias considerables, obteniendo la mujer un mayor nivel de instrucción.

En la siguiente tabla se pueden comparar las medias teniendo en cuenta que la escala iría del 1 al 4, siendo el 1 el nivel de estudios más bajo (estudios primarios) y el 4, el más alto (universitarios). Se puede apreciar, además de la diferencia ya citada entre los sexos, las tendencias naturales tales como que a mayor edad el nivel de instrucción va aumentando, así como las diferencias a favor de aquellos que estudian (con muchos alumnos matriculados en secundaria y en la universidad) frente a los que trabajan.



4.- OCIO GENERAL

4.1- ¿Qué es lo que haces en tu tiempo de ocio en general?

A continuación se detallan las actividades y aficiones más significativas contestadas, en relación al total de los entrevistados. Hemos descartado aquellas actividades como estudios (hacer los deberes, sacar el carnet, academias...) y los trabajos. Esta información puede ser interesante a la hora de organizar ciertas actividades de ocio, ya sean nocturnas o no, y puede ser un complemento a la demanda explícita que hagan los jóvenes (que se verá en otro apartado).

¿Qué haces en tu tiempo de ocio en general?	Porcentaje
Estar con los amigos	40.08
Ver televisión, películas	24.81
Salir de marcha , de fiesta, discotecas, botellón	24.43
Leer	23.66
Ir al cine	22.14
Oír música, la radio	17.18
Practicar de deportes (sin especificar)	15.27
Navegar por internet	14.50
Jugar o entrenar al fútbol	11.83
Jugar a los videojuegos, consolas, play station	11.83
Pasear	10.31
Salir a tomar o comer algo	8.02
Ir de compras	6.87
Estar con la pareja	6.11
Ir a la playa	6.11

Se observa que *salir de marcha* ocupa un lugar importante entre los jóvenes, casi tanto como la “todopoderosa” *televisión* y totalmente compatible con *estar con los amigos* que incluyen innumerables situaciones. Y es que en la “marcha”, los

jóvenes satisfacen muchas de sus necesidades² que deberemos tener en cuenta a la hora de diseñar nuestras alternativas.

Al margen de las aficiones tradicionales (cine, lectura, radio o TV), irrumpe con fuerza el uso de internet y los juegos virtuales.

Hacer deporte es otra actividad popular sobre todo si juntáramos la veintena de disciplinas deportivas citadas, siendo el fútbol el deporte rey, al menos para los chicos.

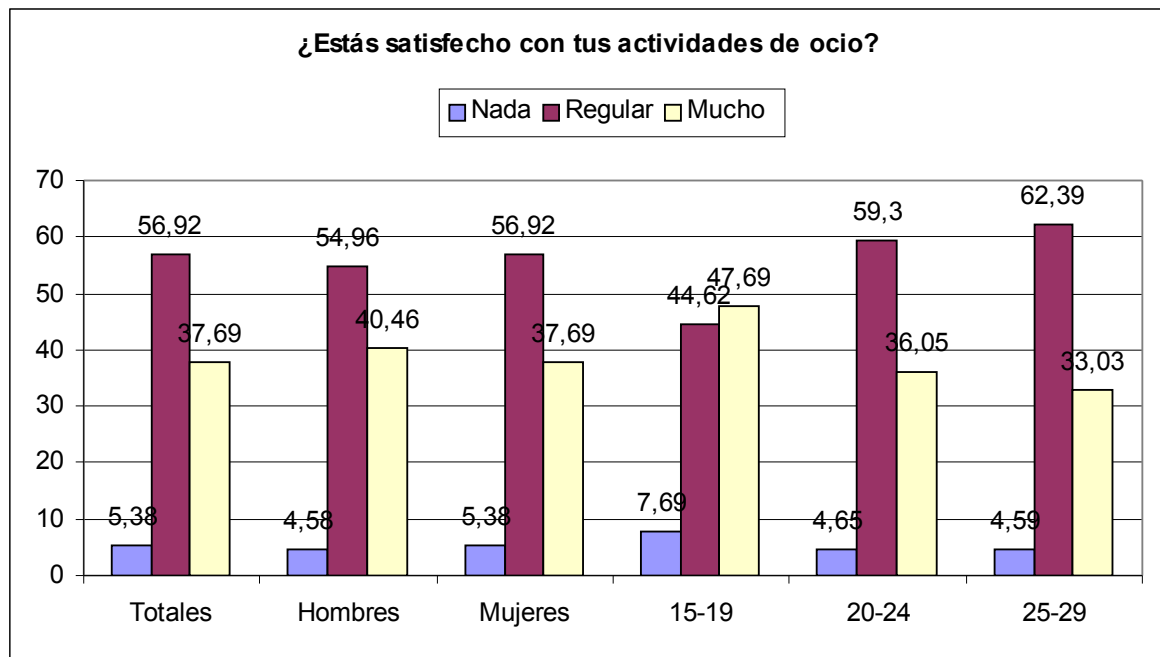
Entre un 5 y un 3% de aceptación se mueven las siguientes: ir al gimnasio, tocar música (cantar, pinchar, tocar en un grupo, rondalla o murga, o tocar algún instrumento...), hacer excursiones y “pateos”, o montar en bici.

Por debajo del 3% tenemos un sin fin de aficiones, juegos y deportes: el teatro, la pintura, otras manualidades, bailar, cuidar animales, estar con la familia o los hijos, jugar al billar, participar en asaderos, viajar, el tunning, la costura, nadar, correr, tenis, hípica, boxeo, balonmano, fumar cannabis, juegos de mesa (cartas, parchís, Risk...), yoga, jugar a la bola, pescar, vela, surf, piragua, actividades culturales (conciertos, en general...), el karting, patinar (skate...), escalada, cazar, ir a conciertos, ser voluntario en una ONG, reciclaje, volar cometas, grafitis...

4.2.- ¿Estás satisfecho con tus actividades de ocio?

¿Estás satisfecho con tus actividades de ocio? (%)						
	Totales	Hombres	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Nada	5,38	4,58	5,38	7,69	4,65	4,59
Regular	56,92	54,96	56,92	44,62	59,3	62,39
Mucho	37,69	40,46	37,69	47,69	36,05	33,03
Total	99,99	100	99,99	100	100	100,01
Media	2,32	2,36	2,29	2,4	2,31	2,28

² En la marcha, los jóvenes refuerzan su pertenencia al grupo, se relacionan y ligan, se evaden y divierten, experimentan sensaciones y ensayan su autoestima o logros personales.



Se puede afirmar que en su mayoría los jóvenes de Arrecife están satisfechos con su tiempo de ocio, pero también que dicha satisfacción va decreciendo sensiblemente con la edad. Veamos cuales son las razones a favor o en contra de esa satisfacción que han comentado espontáneamente los encuestados (en porcentajes).

Argumentos a favor	
Porque lo que hago me gusta:, es lo que quiero, me divierte, disfruto, me distrae, me entretiene, me libera, me llena, me sienta bien., me realiza...	27.86%
El clima ayuda	0.38%
Total argumentos positivos	28.24%

Argumentos en contra	
La falta de una buena oferta de ocio: de alternativas nuevas, de opciones, más posibilidades	20.99%
Falta de tiempo: stress	8.40%

Más voluntad personal: podría hacer más de lo que hago	8.02%
No me gustan: me aburro, no me interesan...	1.91%
El aislamiento: la doble insularidad que impide disfrutar de ciertos eventos	1.15%
El ocio cuesta dinero, son caras	1.15%
No me dejan participar en ellas (caso de los más jóvenes)	0.76%
Por las malas condiciones de las instalaciones o por la falta de ellas	0.76%
Por la falta de información	0.76%
Por la falta de asociacionismo y organización juvenil	0.38%
Por la inseguridad (delincuencia)	0.38%
Total argumentos negativos	44.66%

Todas estas justificaciones sobre la vivencia del ocio son interesantes independientemente de su peso cuantitativo. En cuanto a las razones positivas, algo más de la cuarta parte de los jóvenes encuentra en su actividad de ocio plena satisfacción. Los argumentos negativos son más variados pero destacan más las cuestiones objetivas como la falta de una buena oferta, el coste, las malas condiciones de las instalaciones, la falta de información, de organización juvenil o la inseguridad; que las subjetivas (falta de tiempo y de voluntad, o por el simple rechazo a la actividad). Con respecto a esto, la falta de voluntad, se podría reforzar las ventajas del ocio y del deporte para inclinar la balanza hacia la acción.

4.3.- ¿En qué otras actividades de ocio, que actualmente no realizas, estarías interesado?

La demanda es muy rica y variada, aunque muy difícil de definir al tratarse de una pregunta abierta en la que se podía contestar hasta tres posibilidades. A esta demanda formal, como ocurrirá también con la de ocio específicamente nocturno, le deben seguir otros ejercicios que aborden los aspectos cualitativos como las relaciones, las modas, las motivaciones, etc.

Actividades de ocio general más demandadas	Porcentaje de jóvenes demandantes
Deportes: en general, de riesgo, juegos deportivos	18.70 %

Conciertos	13.74%
Talleres musicales: ensayos de grupo, de instrumentos (percusión, timple...), canto...	9.16%
Teatro: clásico, e interactivo (pasacalles...)	8.78%
Cursos varios: desarrollo personal, idiomas, sexualidad, informática, maquillaje, lenguaje de signos, relajación, primeros auxilios, mecanografía...	8.40%
Clases de baile: latinos, folclórico, danza...	8.02%
Actividades en la naturaleza: senderismo, excursiones	7.63%
Viajar	7.63%
Eventos culturales en general	5.34%
Actividades acuáticas: surf, windsurf, piragua	4.58%
Natación	4.58%
Talleres lúdicos: malabares, etc.	4.58%
Cine: pases, talleres, debates, al aire libre...	4.20%
Gimnasio: aparatos, maratón de aeróbic...	3.82%
Submarinismo: buceo, pesca submarina...	3.44%
Fútbol	3.05%

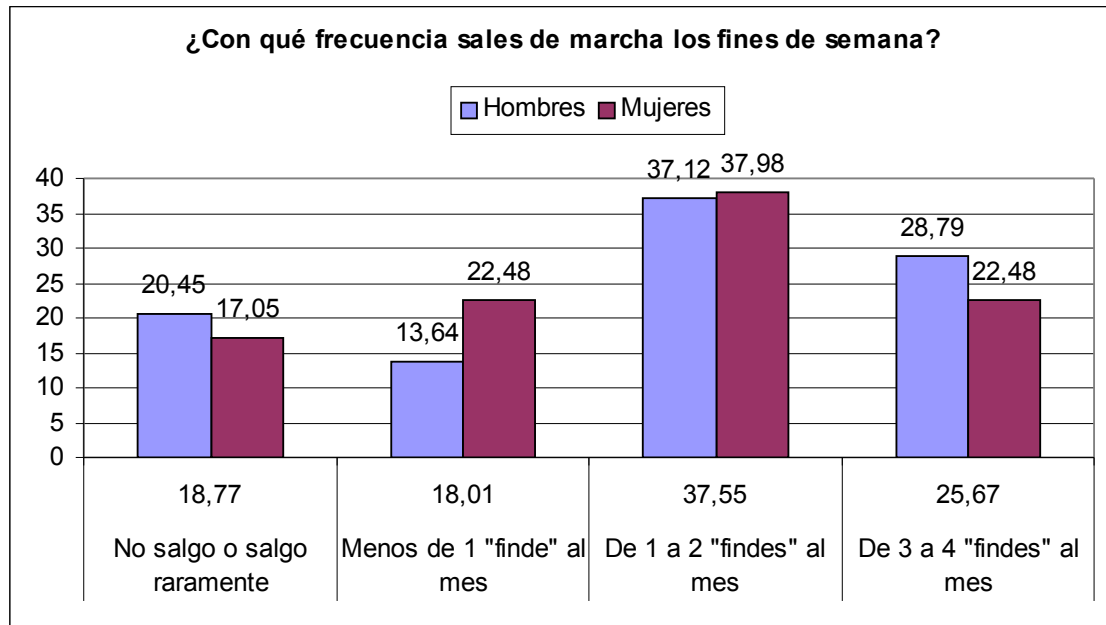
Las actividades sugeridas por debajo del 3%, al igual que ocurriera con las actividades de ocio realizadas, son tan variadas casi como variadas son las personas encuestadas. Incluyen, aparte de las ya citadas arriba, nuevos deportes (tenis, golf, balonmano, baloncesto, hípica, voleibol, vela, pesca, vuelo libre, ping pong, escalada, motor, ciclismo, skate, boxeo, correr, béisbol...), artes (fotografía, manualidades, barro, escultura, bienales, pintura, decoración de espacios públicos...), asociacionismo (concentraciones, “quedadas”, intercambios juveniles, ONG...), aficiones musicales (talleres de radio, piano, hip hop y break dance), actividades en la naturaleza (acampadas, puenting, espeleología) y variados entretenimientos (juegos de mesa, ir a la playa, fiestas del barrio, salir, asaderos, videojuegos, costura).

5.- SALIR DE MARCHA.

5.1.- ¿Con qué frecuencia sales de marcha los fines de semana?

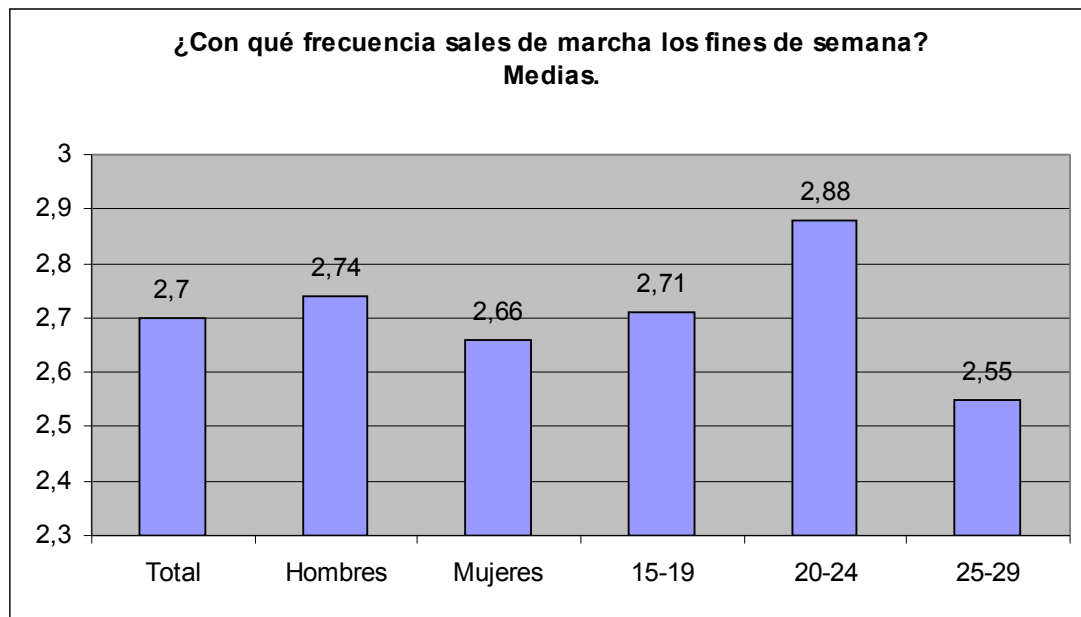
¿Con qué frecuencia sales de marcha los fines de semana?						
	Totales	Hombres	Mujeres	15-19	20-24	25-29
No salgo o salgo raramente	18,77	20,45	17,05	24,24	11,76	20,91
Menos de un fin de semana al mes	18,01	13,64	22,48	10,61	17,65	22,73
De uno a dos fines de semana al mes	37,55	37,12	37,98	34,85	41,18	36,36

De tres a cuatro fines de semana al mes	25,67	28,79	22,48	30,3	29,41	20
Total	100	100	99,99	100	100	100
Media	2,7	2,74	2,66	2,71	2,88	2,55



Algo más de la mitad de los encuestados (un 63.22%) suele salir de marcha al menos un fin de semana al mes³. Entre ellos, son un poco más numerosos los chicos que las chicas (65.91% en los chicos frente al 60.46% de chicas).

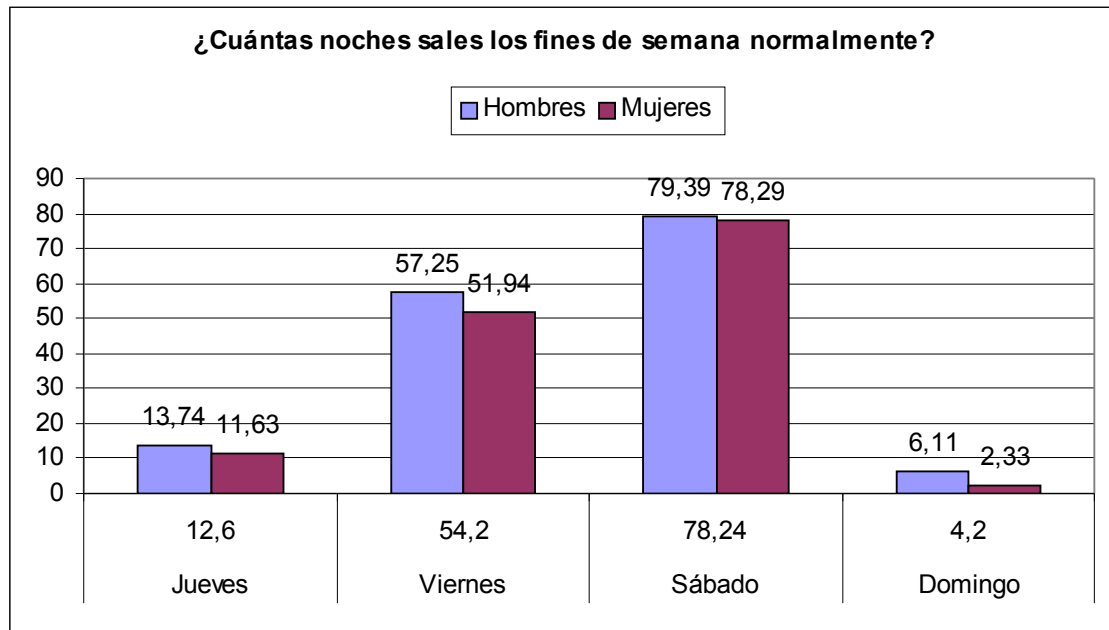
³ Se refiere a salir de marcha en, al menos, alguno de los días que componen el fin de semana.



Si hacemos una escala entre las respuestas posibles (1 para “no salgo”, 2 para “menos de 1 finde”, 3 para “2 ó 3 findes” y 4 para “3 ó 4 findes”) y tomamos como referencia los promedios de los diferentes grupos de edad, obtenemos que el grupo más marchoso en el intermedio, decayendo bastante la frecuencia de “la fiesta” entre los más mayores.

5.2- Si el fin de semana tiene varias noches, normalmente ¿Cuántas noches sales? Elige de jueves a domingo.

¿Cuántas noches sales los fines de semana?						
	Total	Hombres	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Jueves	12,6	13,74	11,63	4,62	17,44	13,76
Viernes	54,2	57,25	51,94	52,31	58,14	53,21
Sábado	78,24	79,39	78,29	83,08	81,4	74,31
Domingo	4,2	6,11	2,33	6,15	1,16	5,5



La gran mayoría de los jóvenes prefiere el sábado para salir, seguido del viernes. El jueves obtiene más éxito entre los de edades intermedias (el 17,44% de los de 20-24 años).



Casi la mitad (el 47%) de los que admiten salir de marcha lo hacen un solo día de los cuatro propuestos, y otro porcentaje similar (el 40%) repite salida el mismo “finde”.

5.3.- ¿Cuánto tiempo sueles salir de marcha normalmente?

5.3.1.- Horario de salida.

Horario de la marcha: hora de la salida.						
	Total	Hombres	Mujeres	15-19	20-24	25-29
A las 7 o antes	3,91	6,14	1,72	7,55	3,8	2,04
A las 8	1,3	1,75	0,86	3,77	1,27	0
A las 9	2,17	3,51	0,86	1,89	2,53	2,04
A las 10	15,65	16,67	14,66	26,42	7,59	16,33
A las 11	34,35	30,7	37,93	26,42	26,58	44,9
A las 12	34,35	35,96	32,76	26,42	49,37	26,53
A la 1 o más	8,26	5,26	11,21	7,55	8,86	8,16
Total	99,99	99,99	100	100,02	100	100
Hora media de salir	11h. Y 11'	10h. Y 56'	11h. Y 17'	10h. Y 42'	11h. Y 21'	11h. Y 8'

La gente sale, mayoritariamente, entre las 11 y las 12 de la noche. La hora promedio de salida son las 11 horas y 11 minutos. Por encima de este promedio se ubican el colectivo de edad intermedia y las mujeres.

5.3.2.- Hora de regreso.

Horario de la marcha: regreso.						
	Total	Hombres	Mujeres	15-19	20-24	25-29
A las 10 pm o antes	0,44	0,91	0	0	1,28	0
A las 11 pm	0,88	0	1,72	3,92	0	0
A las 12 pm	2,65	3,64	1,72	3,92	2,56	2,05
A las 1 am	0,89	0	1,72	1,96	0	1,02
A las 2 am	3,54	3,64	3,46	0	5,13	4,12
A las 3 am	8,41	8,18	8,62	7,84	2,56	13,4
A las 4 am	13,27	12,73	13,79	9,8	11,54	16,49
A las 5 am	19,91	18,18	21,55	25,49	17,95	18,56
A las 6 am	19,47	21,82	17,24	19,61	26,92	13,4
A las 7 am o más	30,53	30,91	30,17	27,45	32,05	30,97
Total	99,99	100,01	99,99	99,99	99,99	100,01
Hora media de regreso	5h. Y 8´	5h. Y 10´	5h. Y 6´	4h. Y 59´	5h. Y 22´	5h y 3´

Destacar que la mitad de los jóvenes admiten regresar a las 6 AM o después. Si bien no hay diferencia entre los sexos, por edad vuelven a alejarse del promedio los jóvenes de edad intermedia: no solo son los que más tarde salen sino que también son los que más tarde regresan.

5.3.3.- Tiempo dedicado a la marcha.

Horario de la marcha: número de horas de marcha.						
Nº de horas	Total	Hombres	Mujeres	15-19	20-24	25-29
2	1,23	0,89	1,74	0	2,56	1,03
3	3,52	3,57	3,48	5,77	2,56	3,09
4	9,25	7,14	11,3	9,62	5,13	12,37
5	19,38	14,29	24,35	3,85	21,79	25,77
6	20,7	19,64	21,74	23,08	28,22	13,4
7	22,47	25	20	28,85	26,92	15,46
8	14,98	19,64	10,43	15,38	8,97	19,59
9	5,29	6,25	4,35	9,62	1,28	6,19
10	2,2	1,79	2,61	1,92	1,28	3,09
11	0,44	0,89	0	1,92	0	0
12	0,44	0,89	0	0	1,28	0
Total	99,9	99,99	100	100,01	99,99	99,99
Promedio de horas	6h y 17´	6h y 34´	6 h.	6h y 39´	6h y 7´	6h y 13´

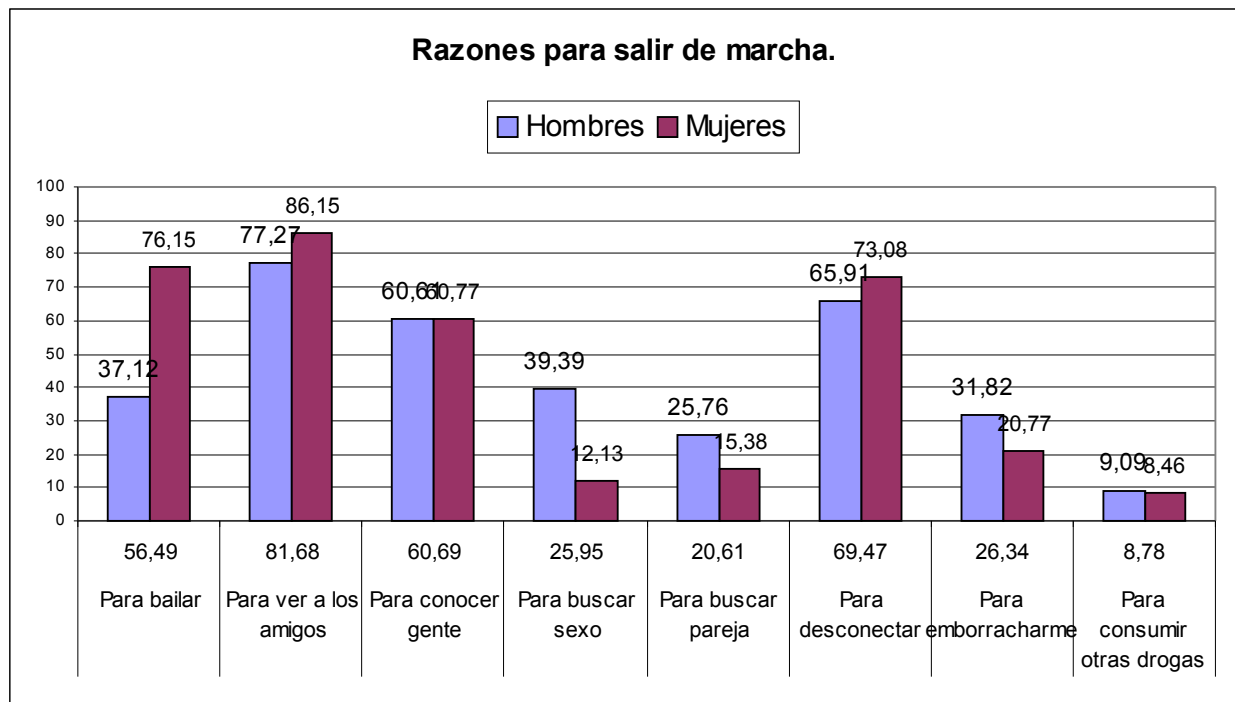
Destacar que casi la mitad de los “marchosos” (el 45,82%) está de fiesta 7 horas o más. Por otro lado, parece lógico pensar, como confirman los promedios de horas de marcha, que si los chicos salen antes que las chicas y regresan a la misma hora, aparezcan con cifras un poco mayores en el tiempo ocupado en la noche o madrugada. Por edades, ahora son los más jóvenes, los que más aguantan de marcha.

El retraso en la hora de salir, así como la prolongación del tiempo de la marcha pueden estar relacionadas con el consumo de drogas excitantes u otras.

5.4.- ¿Cuáles son tus razones para salir de marcha?

Las respuestas se elegían de entre una lista propuesta, pudiendo el entrevistado, elegir tantas como con cuantas se sintiera identificado.

Razones para salir de marcha						
	Total	Hombres	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Para bailar	56,49	37,12	76,15	56,06	61,63	52,73
Para ver a los amigos	81,68	77,27	86,15	75,76	83,72	83,64
Para conocer gente	60,69	60,61	60,77	63,64	65,12	55,45
Para buscar sexo	25,95	39,39	12,13	28,79	31,4	20
Para buscar pareja	20,61	25,76	15,38	30,3	19,77	15,45
Para desconectar	69,47	65,91	73,08	57,58	73,26	73,64
Para emborracharme	26,34	31,82	20,77	30,3	29,07	21,82
Para consumir otras drogas	8,78	9,09	8,46	12,12	6,98	8,18



Después de la opción *ver a los amigos* como razón mayoritaria (82% de los entrevistados), otro de los principales motivos para “salir” reside en *desconectar* (70%) o *conocer gente* (61%).

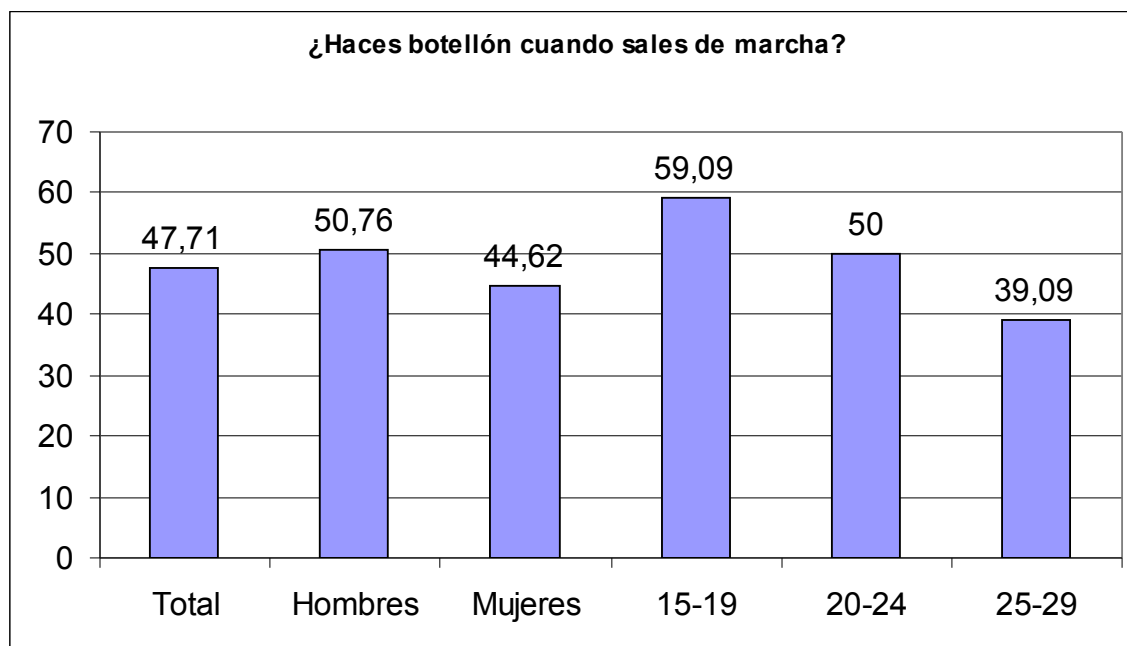
Bailar es un motivo más propio de la chicas, al igual que *buscar sexo* lo es más importante para los chicos. *Buscar pareja* es menos decisivo a medida que aumenta la edad, al contrario que *para desconectar*, dado que las responsabilidades tienden a ser mayores entre los más viejos.

Algunos de estos motivos son los que se han de satisfacer desde el programa de actividades alternativas a la marcha que se pretende planificar. Básicamente y como se demanda en la encuesta: diversión (*para desconectar*), integración en sus grupos de edad (*estar con los amigos*) y relaciones (*conocer gente y encontrar pareja o sexo*). Se supone que el consumo de alcohol y otras drogas son vehículos facilitadores de las anteriores.

5.5.- El botellón.

5.5.1.- ¿Haces botellón cuando sales de marcha?

¿Haces botellón cuando sales de marcha?						
	Total	Hombres	Mujeres	15-19	20-24	25-29
SI	47,71	50,76	44,62	59,09	50	39,09
NO	52,29	49,24	55,38	40,91	50	60,91
Total	100	100	100	100	100	100



Casi la mitad de los jóvenes de Arrecife suele practicar el botellón, el resto, o no lo hace cuando sale de fiesta, o bien, no sale. Esta práctica es más común entre los chicos y descende considerablemente con la edad.

5.5.2.- ¿En que lugares haces Botellón?

Al ser una pregunta abierta las respuestas se refieren tanto a lugares concretos de la ciudad como por ejemplo, Pto. Naos o el parque temático, etc., como a prácticas de reunión sin especificar (el coche, parking, cancha, plaza, etc.). Al margen de los más nombrados y dado que a veces se refieren a la misma zona o práctica con diferentes nombres, podemos concluir lo siguiente:

- El coche, ya sea en un parking o en una calle, juega un papel preponderante. Las casas propias o de los amigos (los garajes), se desenmascara como otro de los lugares predilectos, así como los parques, plazas o canchas, más evidentes a los ojos de cualquier observador.
- Las zonas concretas más populares son: Pto. Naos, el parque Islas Canarias y el parque Temático y la playa del Reducto. Pero para ahondar verdaderamente sobre este aspecto y hacer un mapa de zonas de reunión nocturna es más aconsejable abordar el tema desde los grupos de debate o desde la observación.

Lugares de botellón	
Calle, coche, parking	25,60%
Casa de amigos	23,20%
Pto. Naos*	20,80%
Casa propia	14,40%
Parque G. Hotel y pantalanés	8,80%
Playa	8,80%
Cerca de las zonas de marcha	5,60%
Explanada	5,60%
Barrio	5,60%
Parque temático	4,80%
Pto. del Carmen	4,80%
Canchas	4%
Plaza	2,40%
Centro Comercial	0,80%

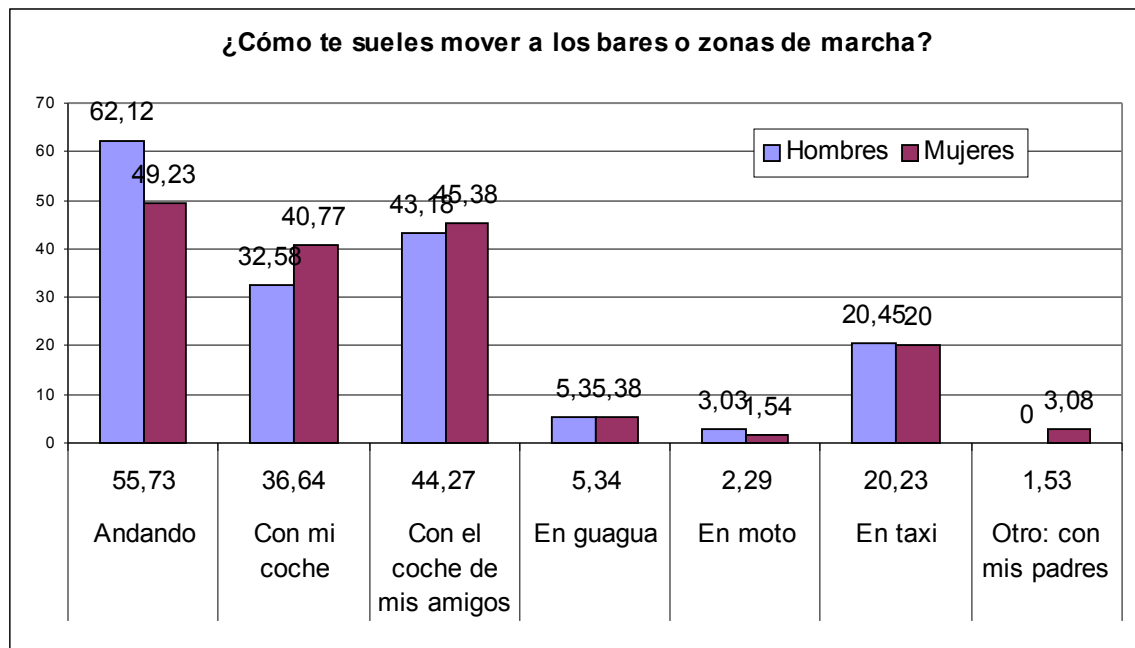
Iglesia Titerroy	0,80%
El Charco	0,80%

5.6.- Medios de transporte en la noche.

5.6.1.- ¿Cómo te sueles mover a los bares o zonas de marcha?

También aquí se podía optar por varias opciones de entre una serie de posibilidades ofrecidas y los resultados vienen expresados en proporción al total de los encuestados.

¿Cómo te sueles mover a los bares o zonas de marcha?						
	Totales	Hombres	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Andando	55,73	62,12	49,23	66,67	58,14	47,27
Con mi coche	36,64	32,58	40,77	6,06	41,86	50,91
Con el coche de mis amigos	44,27	43,18	45,38	43,94	46,51	42,73
En guagua	5,34	5,3	5,38	13,64	4,65	0,91
En moto	2,29	3,03	1,54	6,06	1,16	0,91
En taxi	20,23	20,45	20	33,33	25,58	8,18
Otro: con mis padres	1,53	0	3,08	6,06	0	0



Después de andando, el *coche*, ya sea de amigos, propio o taxis, son los medios de transporte más mencionados. El uso moderado del taxi por el 20% de los encuestados (porcentaje que alcanza la cifra del 33% entre los más jóvenes) puede justificar que éste sirva de plataforma para campañas juveniles de prevención de riesgos, etc.

Con la edad se va sustituyendo el propio pie o los medios de transporte públicos por el vehículo privado.

5.7.- El gasto en la noche del fin de semana.

5.7.1.- ¿Cuánto dinero gastas de media cuando sales de marcha en un fin de semana?

Las respuestas se han clasificado en ocho intervalos correspondientes a diferentes cantidades.

Distribución del gasto "de marcha" (I)								
	1) 0-5 €	2) 6-10 €	3) 11-20 €	4) 21-30 €	5) 31-50 €	6) 51-90 €	7) 91-150 €	8) + de 150 €
Comida	10,31	11,07	16,79	10,69	4,2	1,53	0,38	0
Entradas	9,16	7,25	7,25	0	0	0	0	0
Transportes	9,92	6,11	3,05	0,38	0,38	0	0	0
Bebidas	6,49	15,27	25,95	17,18	14,12	2,67	1,15	0
Tabaco	23,66	7,63	0,76	0,38	0	0	0	0
Drogas ilegales	1,53	3,44	5,34	4,96	1,15	0,38	0,38	0,76

Sumando en cada concepto de gasto todos los porcentajes de cada uno de los ocho intervalos, podemos obtener la proporción total de gente que invierte en cada gasto. Así el gasto en donde más invierte la gente es en las *bebidas*, el 82,82% de la muestra. El 17,18% restante está muy próximo al porcentaje de jóvenes que admitían no salir o hacerlo raramente (el 18.77 %).

Distribución del gasto "de marcha" (II)		
	% gente que gasta	Gasto medio
Comida	54,96	
Entradas	23,66	
Transportes	19,85	
Bebidas	82,82	3,36
Tabaco	32,44	1,32
Drogas ilegales	17,94	3,4

El 32,44% invierte en *tabaco* y un casi 18% lo hace en drogas ilegales. El gasto promedio por persona coincide para las *bebidas* (3.36) y en otras *drogas* (3.40), esto es, entre el intervalo 3 (11-20 €) y el 4 (21-30 €).

Porcentaje de personas que gastan en consumo de drogas.									
	Total	Hombres	Mujeres	15-19	20-24	25-29	Estudio	Trabajo	Paro
Admiten gastar en bebidas	82,82	79,55	86,15	72,73	84,88	87,27	77,78	88,03	70
Admiten gastar en drogas ilegales	17,94	21,21	14,62	19,7	10,47	22,73	13,58	26,5	10

Si desagregamos las cifras de los porcentajes de personas que invierten en alcohol y otras drogas, se puede apreciar que hay más chicas que consumen *bebidas* que chicos, y que ocurre lo contrario en el caso del consumo de otras *drogas*. Para el gasto en *bebidas*, el consumo crece con la edad, sin embargo en

el caso del gasto en otras *drogas ilegales* no se presenta tal continuidad, decayendo en una cantidad significativa, el porcentaje para el intervalo de edad intermedia. Por ocupación⁴, hay menor cantidad de parados que consumen o gastan en bebidas y drogas, siendo los trabajadores los más consumistas en cuanto a número.

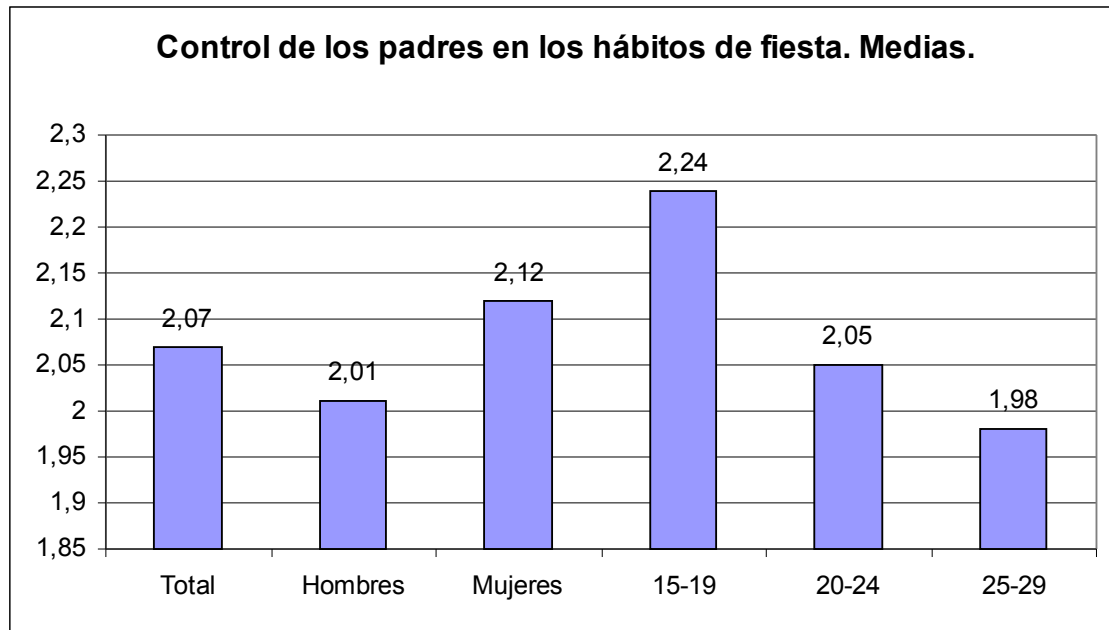
Medias en el gasto de bebidas								
Total	Hombres	Mujeres	15-19	20-24	25-29	Estudio	Trabajo	Paro
3,36	3,76	2,88	3,04	3,51	3,4	2,78	3,69	3,93

En cuanto a las medias de consumo de *bebidas*, si antes apreciábamos como había más chicas consumidoras, ahora se puede advertir como los chicos gastan más de media que las chicas, así como los mayores y trabajadores o parados.

5.8.- ¿Cuánto control han ejercido tus padres en tus hábitos de salir de fiesta?

¿Cuánto control han ejercido tus padres en tus hábitos de salir de fiesta?						
	Total	Hombres	Mujeres	15-19	20-24	25-29
1) Nada	18,25	21,77	14,84	11,29	15,66	24,3
2) Algo	56,75	55,65	57,81	53,23	63,86	53,27
3) Mucho	25	22,58	27,34	35,48	20,48	22,43
Total	100	100	99,99	100	100	100
Media	2,07	2,01	2,12	2,24	2,05	1,98

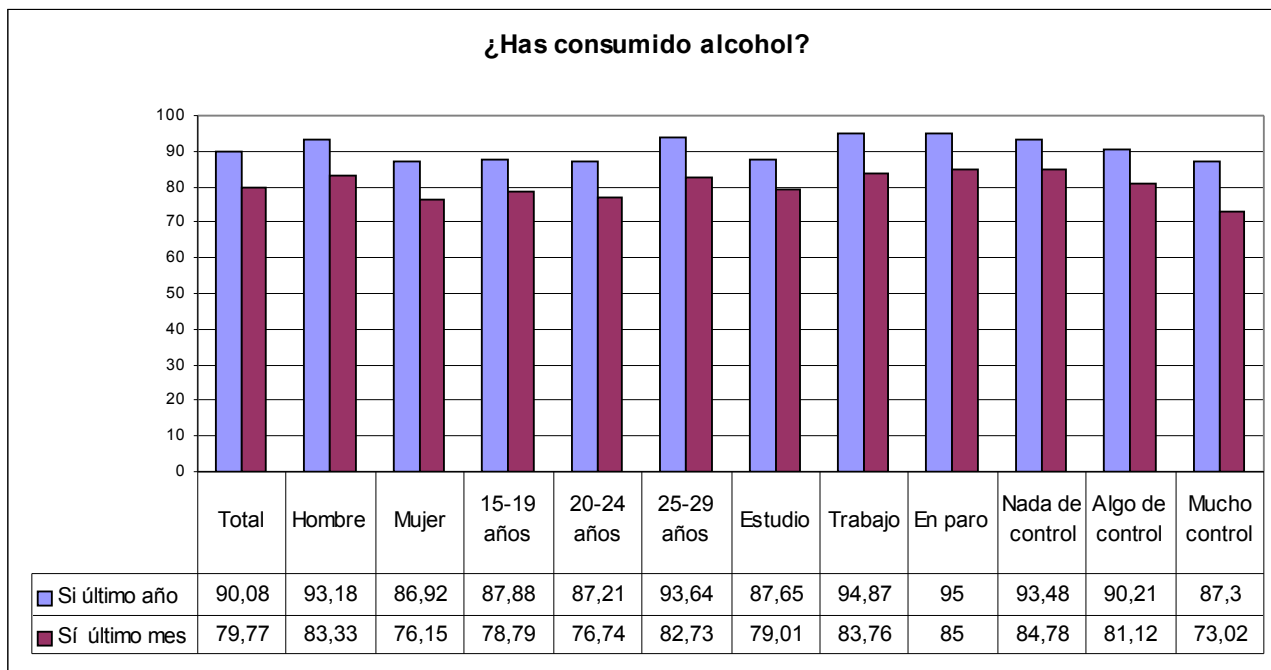
⁴ Se ha excluido la categoría *Trabajo y Estudio* y se han sumado los porcentajes de *Trabajo Fijo* y *Trabajo Temporal* para dar lugar a una sola categoría: *Trabajo*. En cuanto a los *parados*, su escasa frecuencia, hace que los datos no sean tan representativos como los de las otras categorías de ocupación laboral.



La mitad de los entrevistados se identifican con que han tenido “algo” de control mientras que la otra mitad se distribuye entre las otras categorías casi en partes iguales, aunque a favor de “mucho” control. Si tomamos la variable ejercer control como un continuo y le damos el valor 1 a nada de control, el 2 a algo y el 3 a mucho, y calculamos las medias por edad y sexo, obtenemos que las mujeres han recibido más control que los chicos y que éste decrece con la edad.

5.9.- Consumo de drogas en la marcha. -Cuando has salido de marcha, ¿qué drogas has consumido en el último año? ¿Y en el último mes?-.

5.9.1.- Consumo de Alcohol.

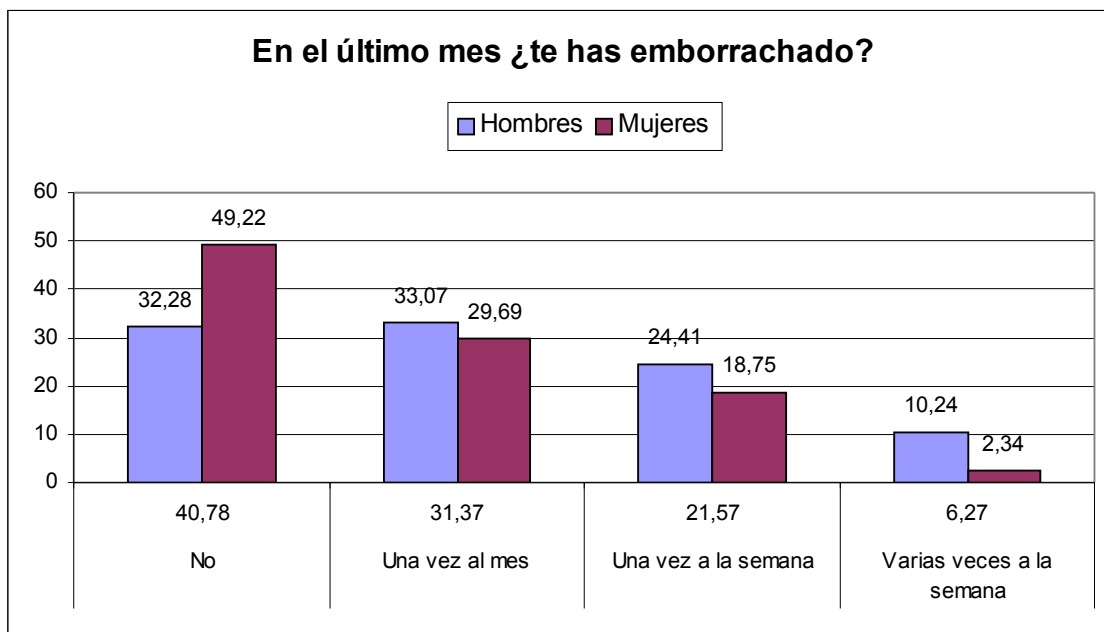


Una gran parte ha consumido alcohol, tanto en el último año (el 90%) como en los últimos treinta días (el 80%). Aunque las diferencias entre las distintas categorías son escasas se puede resaltar lo siguiente: a) que el porcentaje de hombres que ha bebido alcohol de marcha es sensiblemente superior al de mujeres (recordemos que figuraban más varones que chicas que salían de marcha); b) que el número de consumidores aumenta con la edad ;c) que el consumo es más patente entre los trabajadores; y d) que decrece con el *control de los padres*.

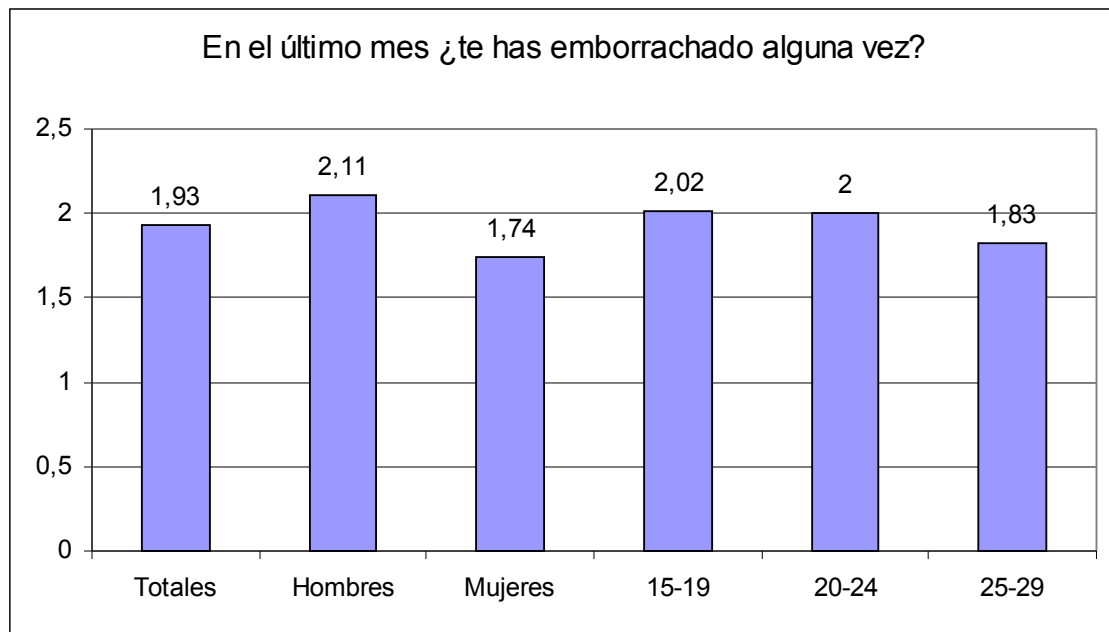
5.9.1.1.- En el último mes ¿te has emborrachado alguna vez?

En el último mes ¿te has emborrachado alguna vez?						
	Totales	Hombres	Mujeres	15-19	20-24	25-29
No	40,78	32,28	49,22	33,85	39,76	45,79
Una vez al mes	31,37	33,07	29,69	35,38	27,71	31,78
Una vez a la semana	21,57	24,41	18,75	26,15	25,3	15,89

Varias veces a la semana	6,27	10,24	2,34	4,62	7,23	6,54
Totales	99,99	100	100	100	100	100
Medias	1,93	2,11	1,74	2,02	2	1,83

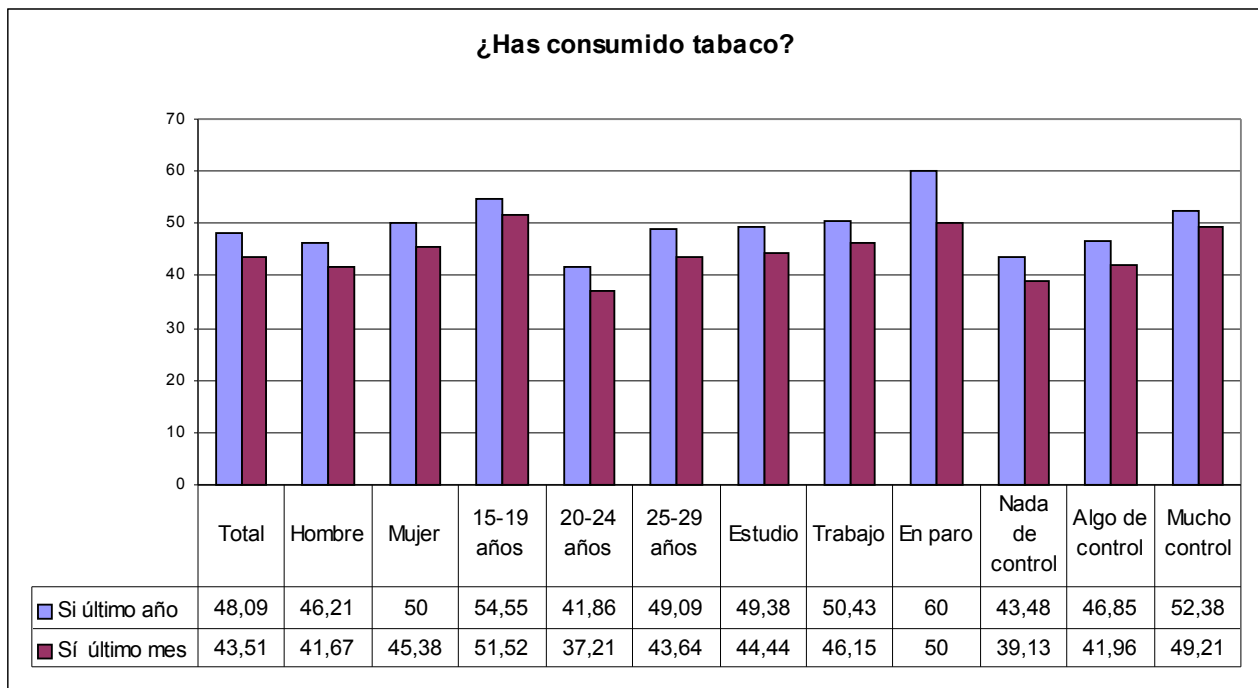


Casi el 60% de los entrevistados se ha emborrachado en el último mes. Y casi el 80% entre los chicos, es decir, la totalidad de los que han afirmado haber bebido en el mismo período.



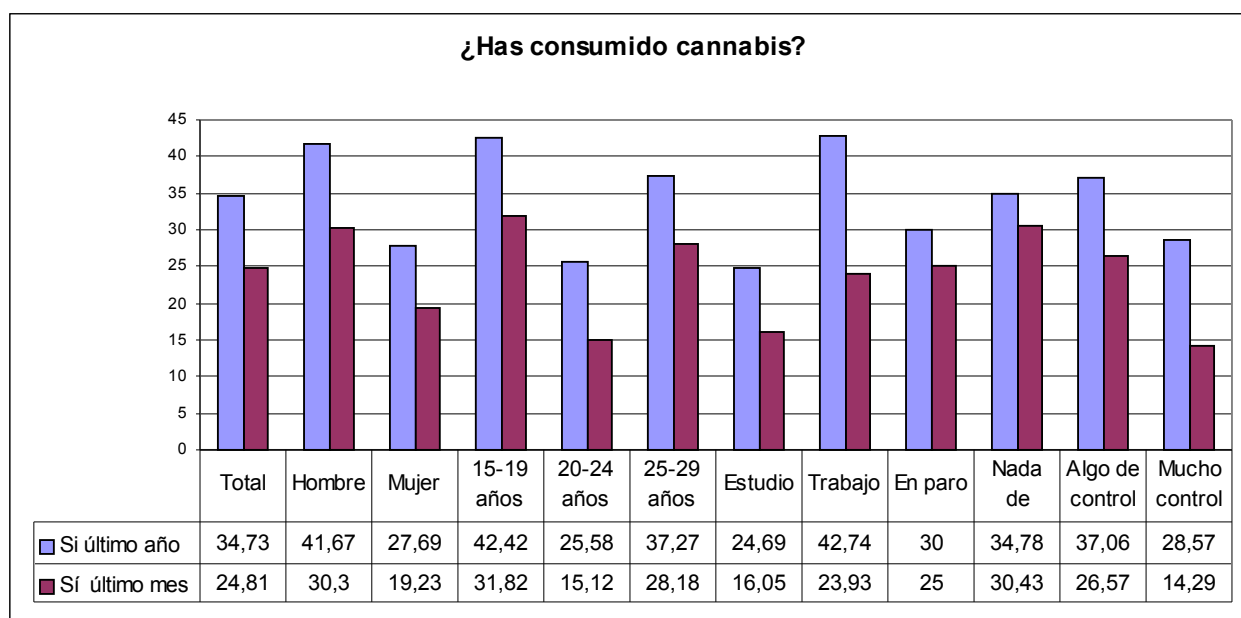
Haciendo de la batería de respuestas una escala del 1 al 4, obtenemos esta gráfica de medias que nos indica, además de la diferencia por sexos, cierto descenso en el porcentaje de borracheras entre los más viejos.

5.9.2.- Consumo de Tabaco.



El consumo de tabaco alcanza cifras relativamente altas, pues casi la mitad de los jóvenes admiten fumar, al menos cuando salen de fiesta. A comentar: a) en número, las chicas superan a los varones; b) los de edades intermedias son menos fumadores que los más jóvenes o los más talludos; c) curiosamente el número de adeptos al cigarrillo aumenta con el control ejercido por los padres, esto se puede deber a que las personas incluidas en dicha categoría (mucho control de los padres) son en su mayoría mujeres y jóvenes que resultan ser los más fumadores.

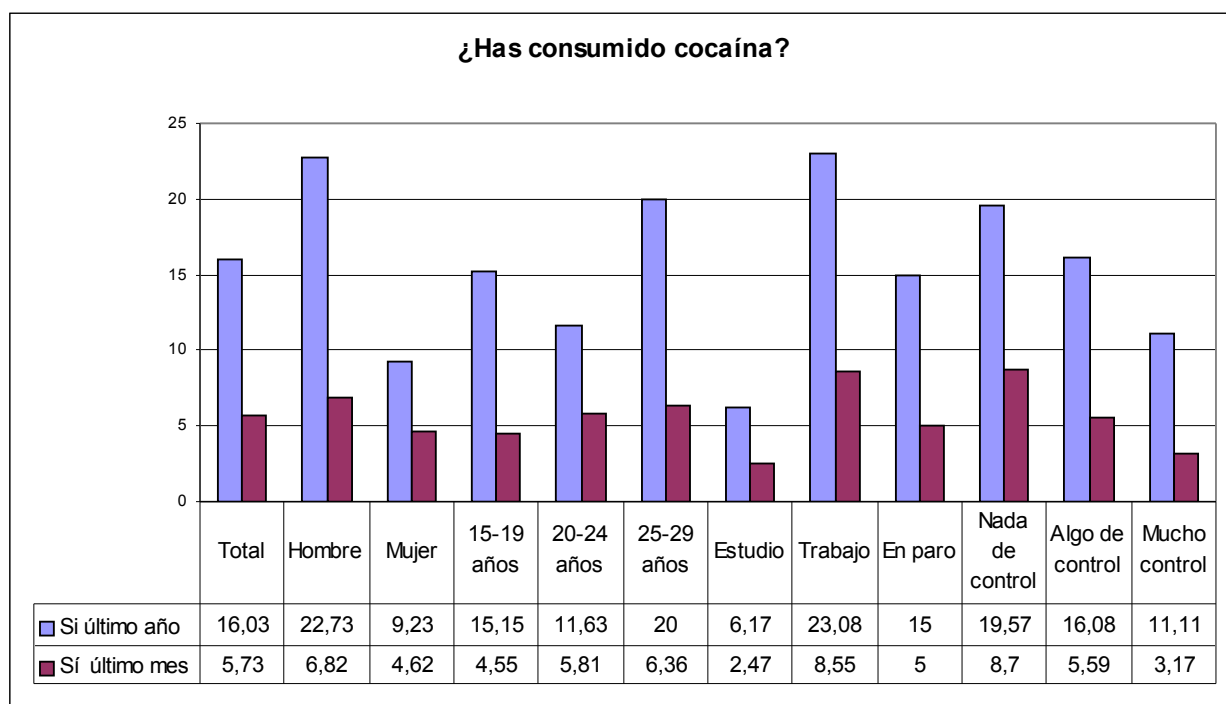
5.9.3.- Consumo de cannabis.



Como viene siendo una regla general para todas las sustancias, los consumos anuales son superiores a los mensuales. La cuarta parte de los jóvenes consume cannabis de forma habitual (entendiendo que el consumo en el último mes implica, en la mayoría de los casos, un uso regular al margen de los consumos esporádicos que se puedan dar y que interpretamos que son aquellos referidos a la diferencia entre el consumo mensual y el anual). La diferencia entre

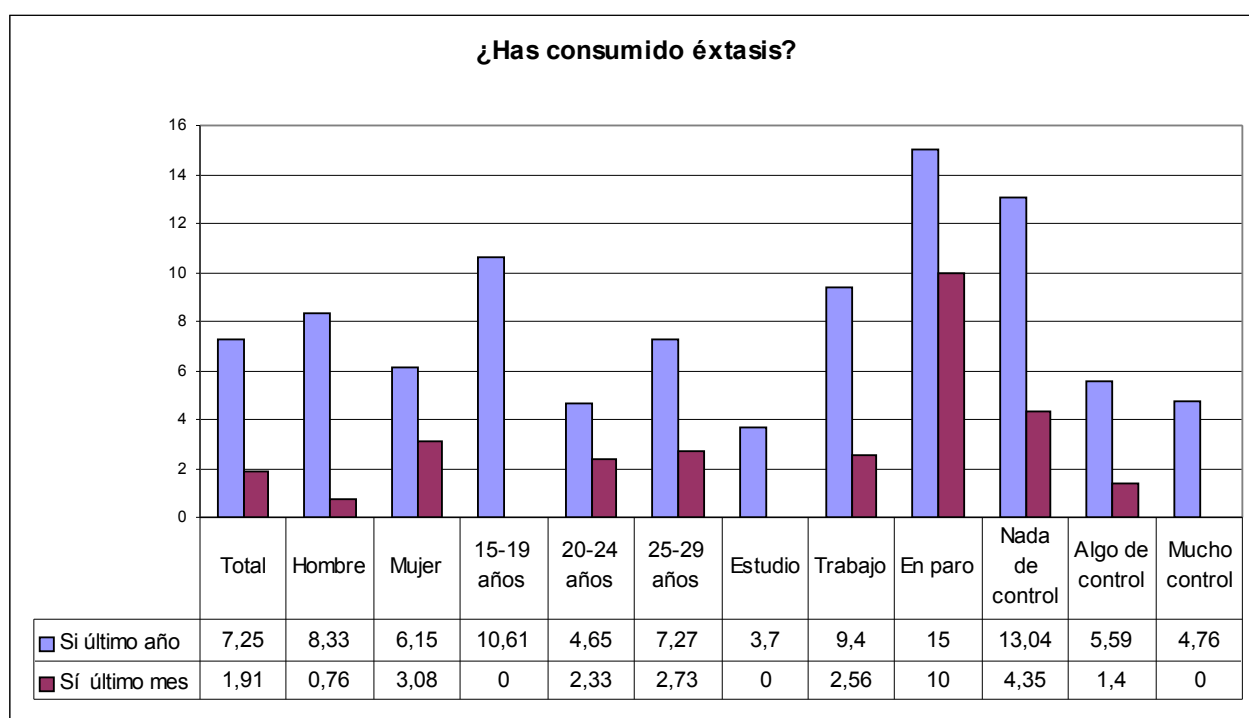
los sexos es considerable, unos 14 puntos. También es significativo el consumo entre los procedentes del mundo laboral. Junto con el alcohol es otra sustancia que presenta consumos más bajos sobre los que se ha ejercido un mayor control familiar, al menos para el caso del consumo habitual (mensual).

5.9.4.- Consumo de cocaína.



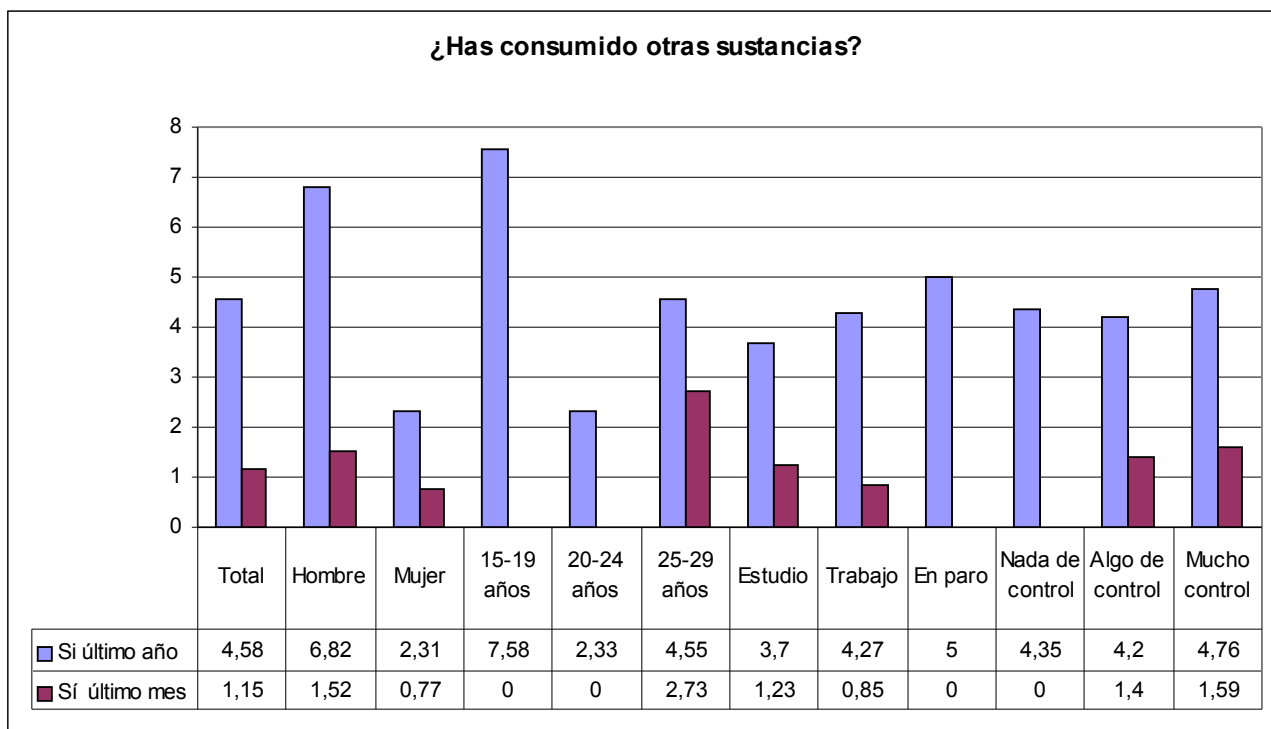
El consumo de cocaína presenta grandes diferencias entre el consumo en el último año y el referente al ultimo mes. Esto se puede deber a su condición de droga recreativa lo que implica un mayor uso en las grandes fiestas como las celebraciones navideñas, carnavaleras o las bodas por poner algunos ejemplos. De nuevo el consumo entre los chicos está un poco más generalizado que entre las chicas y se consolida con la edad. Uno de cada doce *trabajadores* ha consumido en el último mes lo que junto a los *menos supervisados* los hacen los más consumidores en sus categorías.

5.9.5.- Consumo de éxtasis.



En cuanto los consumos se hacen más marginales, las posibilidades de obtener datos fiables desagregados por categorías (sexo, edad, etc...) se reducen al disminuir las frecuencias y reducirse considerablemente la muestra. Nos quedamos por tanto, con los datos para los totales y simplemente tomamos las desagregaciones como tendencias que para el caso del éxtasis observamos gran presencia de consumidores entre la cultura del *paro*, además de entre los poco supervisados.

5.9.6.- Consumo de otra sustancias.



A lo comentado anteriormente sobre la representatividad, para este apartado, *consumo de otras sustancias*, hay que añadir la diversidad y la indefinición de las mismas aunque mayormente se trata de LSD y ketamina. La principal conclusión es que se trata de sustancias minoritarias (un 1.15% de consumo en el último mes, a parte de tratarse de la suma de consumidores de varias sustancias) y muy vinculadas a la cultura y las modas juveniles.

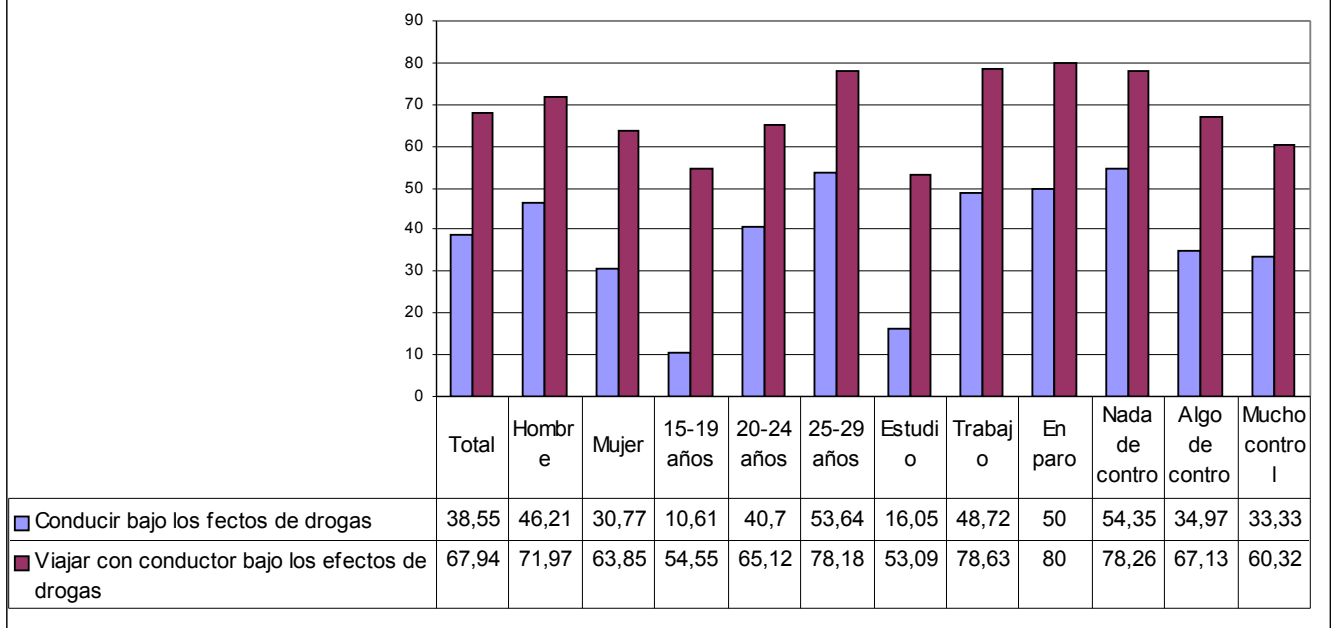
5.9.7.- ¿Sueles mezclar el consumo de alguna de estas sustancias?

El 39.31% de los encuestados lo afirma, sin embargo, habría que descontar los que toman como mezcla el consumo de tabaco con cualquier otra sustancia. Consideramos que el potencial del tabaco, sin menospreciar sus efectos, para interferir en los efectos por el consumo de otras sustancias es uno de los menos problemáticos. Por tanto, quitando de las mezclas esta sustancia nos queda que el 26.71% de la muestra mezcla diferentes drogas (patrón de policonsumo).

- Alcohol y cannabis: lo mezcla el 21.76%. De aquí un 8.02% los mezcla con otras sustancias a su vez. Esta suma la componen:
 - o a) 4.96% con coca
 - o b) 2.29% con éxtasis
 - o c) 0.76% con LSD.
- Alcohol y cocaína: estas sustancias son mezcladas por el 9.16%. De este porcentaje, el 5.72% los mezcla a su vez con nuevas sustancias:
 - o a) 4.96% con cannabis, como corresponde en el apartado anterior.
 - o b) 0.76% con éxtasis.
- Solo coca y éxtasis: el 1.91%
- Solo coca y cannabis: el 5.73%
- Solo éxtasis con cannabis: el 2.29%

5.10.- Alcohol, otras drogas y conducción.

¿Has conducido alguna vez bajo los efectos del alcohol u otras drogas? Y ¿te has subido alguna vez en algún vehículo cuyo conductor estuviera bajo los efectos del alcohol u otras drogas?

Consumo de alcohol, otras drogas y conducción.

En referencia a la leyenda de la tabla, con *bajo los efectos de drogas*, nos referimos también al alcohol. Una vez más, si consideramos esta práctica arriesgada, el mayor riesgo lo presentan los chicos, los de más edad, los no estudiantes y los menos supervisados.

Entre los de 15 a 19 años, hay un 10% que manifiesta haber conducido embriagado. De ahí, el 2% tiene entre los 15 y los 17. Si bien algunos de estos jóvenes pueden ser conductores de ciclomotores, hay que tener en cuenta que la licencia para los turismos no siempre se obtiene de forma automática al cumplir los 18 años, lo que indica que se puede dar el caso de menores embriagados sin licencia.

5.11.- Opinión frente a diferentes riesgos.

En esta ocasión se le pedía al entrevistado que valorara el nivel de peligrosidad en base a cuatro grados (1) *nada peligroso*, 2) *poco peligroso*, 3) *peligroso* o 4) *muy peligroso*), de una serie de conductas arriesgadas asociadas con la marcha. Con dicha escala obtenemos unas medias que nos permite comparar la percepción del riesgo de cada supuesto.

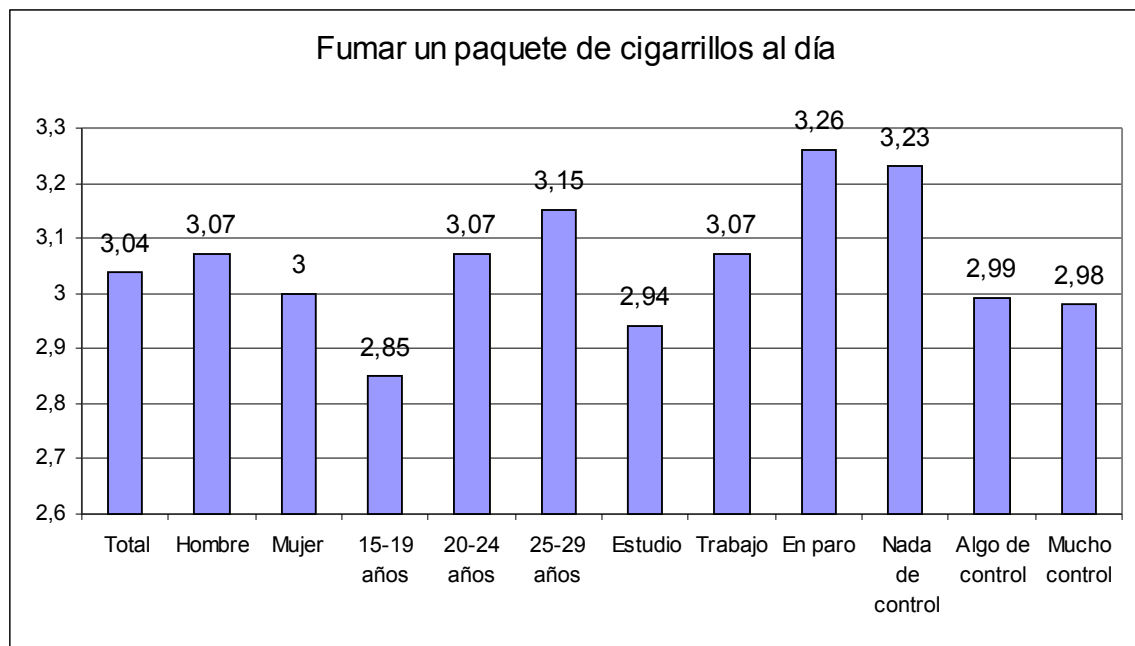


Resulta llamativo, como la percepción del riesgo en el consumo de cannabis es inferior a la del tabaco, así como la relativa baja preocupación por las relaciones sexuales en estado de embriaguez.

En teoría, la percepción del riesgo es un factor protector determinante. No obstante, este se combina con otros factores que pueden invalidarlo. Como veremos en los sucesivos apartados, no siempre hay una coherencia entre percepción del riesgo de una conducta y la limitación de la misma. Eso no significa

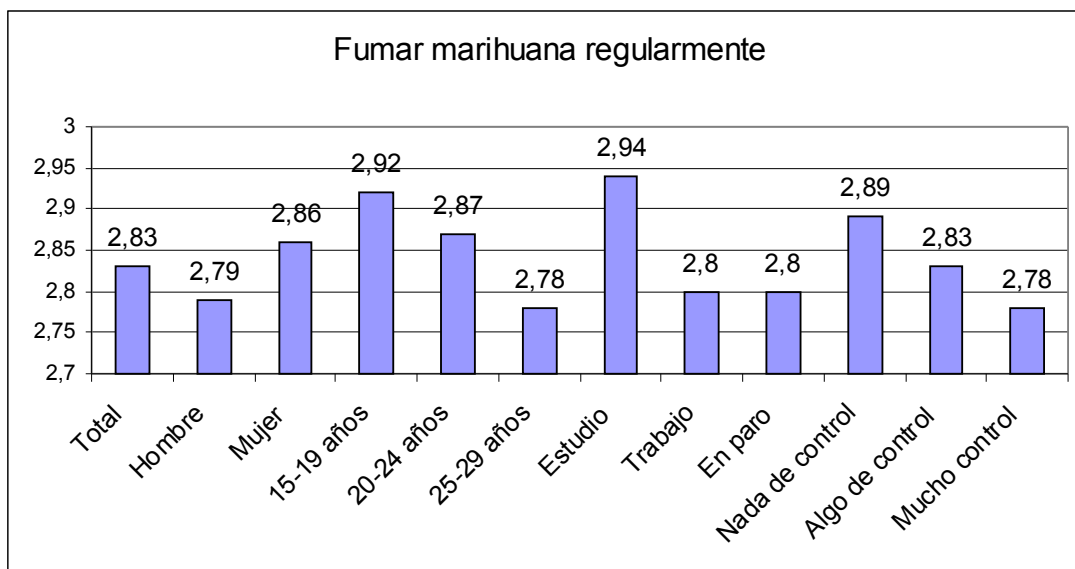
que no valga la pena incidir en los aspectos arriesgados de ciertos hábitos ofreciendo estrategias para limitar los efectos perniciosos, es más , si no fuera por esa percepción de riesgo los resultados podrían ser devastadores.

5.11.1.- ¿Fumar un paquete de cigarros al día es *nada peligroso*, *poco peligroso*, *peligroso* o *muy peligroso*?

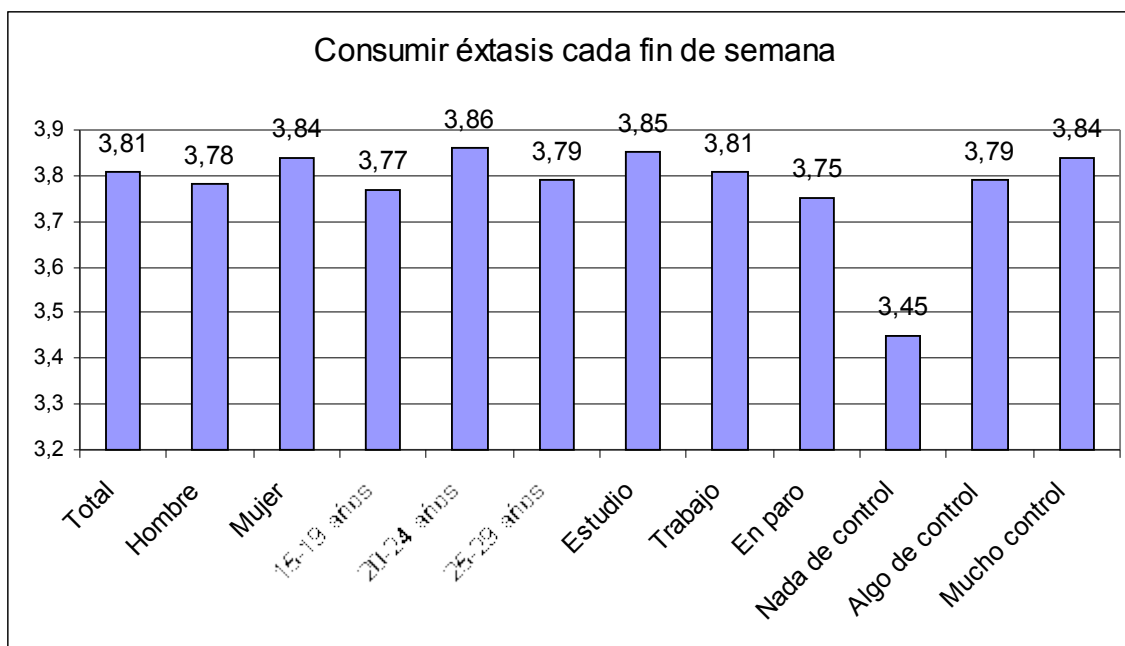


En coherencia con los consumos, la percepción es más baja entre las chicas y entre los más jóvenes.

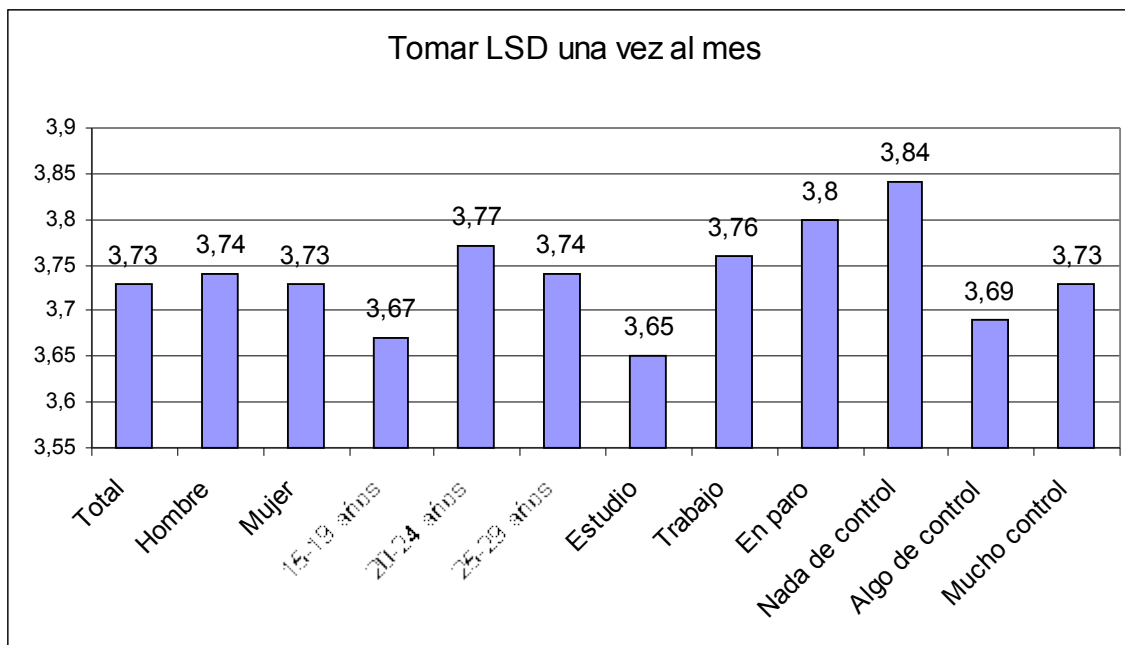
5.11.2.- ¿Fumar marihuana regularmente es *nada peligroso*, *poco peligroso*, *peligroso* o *muy peligroso*?



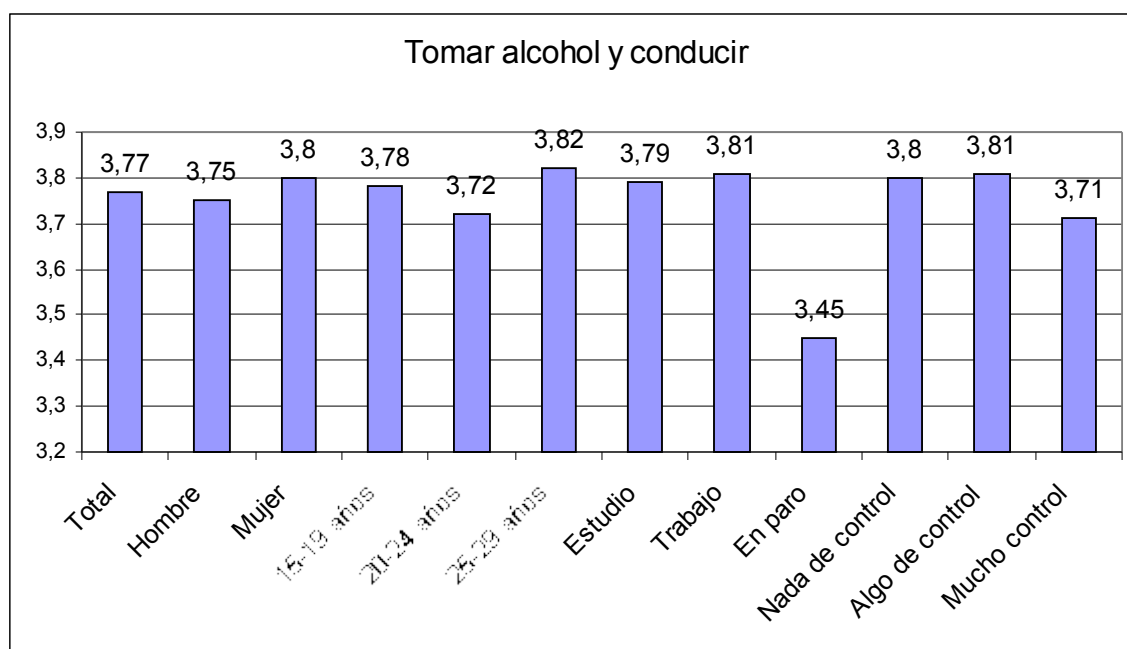
5.11.3.- ¿Consumir éxtasis cada fin de semana es *nada peligroso*, *poco peligroso*, *peligroso* o *muy peligroso*?



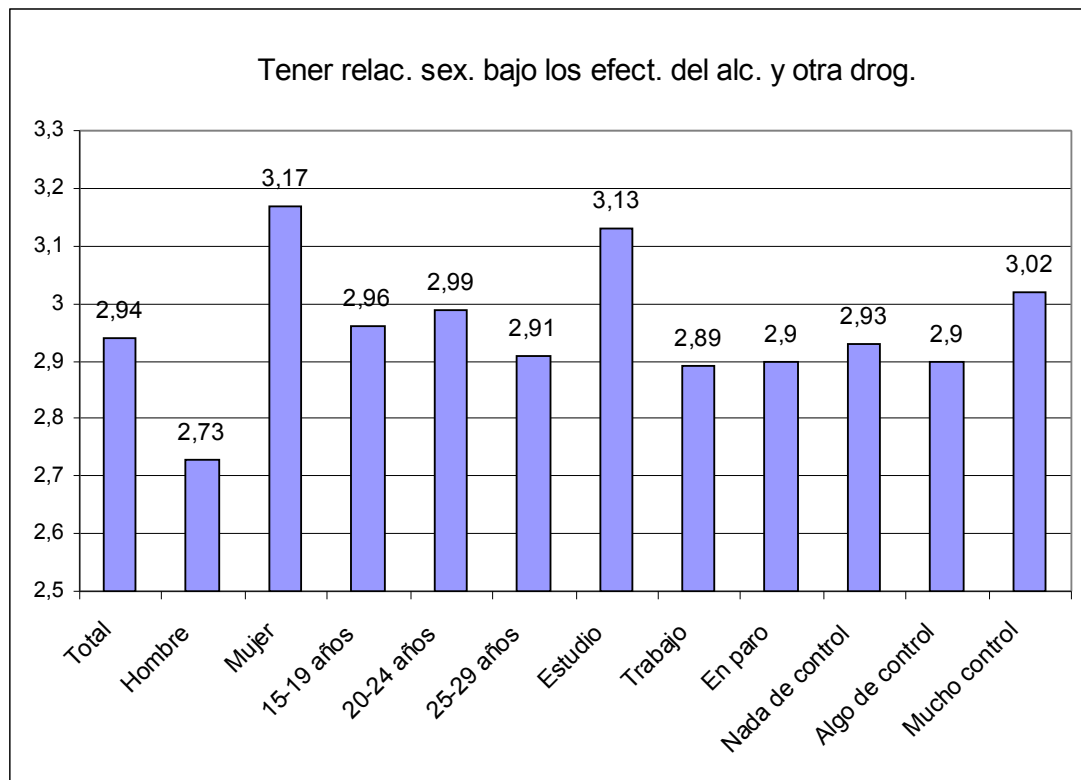
5.11.4.- ¿Tomar LSD una vez al mes es *nada peligroso*, *poco peligroso*, *peligroso* o *muy peligroso*?



5.11.5.- ¿Tomar alcohol y conducir es *nada peligroso*, *poco peligroso*, *peligroso* o *muy peligroso*?



5.11.6.- ¿Tener relaciones sexuales bajo los efectos del alcohol u otras drogas es *nada peligroso, poco peligroso, peligroso o muy peligroso?*



5.12.- Propuestas juveniles de actividades de ocio alternativo nocturno.

Actividades de ocio nocturno más demandadas	Porcentaje de jóvenes demandantes
Conciertos: festivales, de grupos locales...	41.22%
Deportes varios: en general, de riesgo, juegos deportivos, abrir instalaciones, torneos...	20.23%
Teatro: clásico, interactivo (pasacalles, batucadas...), cómicos, musicales, cuentacuentos,	16.03%
Cine: pases, talleres, debates, alternativo, cortos, aire libre...	12.60%
Talleres de manualidades: lúdicos, malabares, cuero...	12.21%
Encuentros juveniles: lugares de encuentro, debates...	12.21%
Fiestas: del barrio, guateques, lúdicas, temáticas...	9.92%
Talleres musicales: hip hop, DJ, música electrónica, de	9.16%

instrumentos (percusión, guitarra)...	
Clases de baile: latinos, folclórico, danza, break dance...	7.63%
Asaderos	7.25%
Acampadas: convivencias, culturales...	7.25%

Principales propuestas de actividades de ocio nocturno por edad y sexo.						
	Total	Hombres	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Conciertos	40,84	42,06	57,94	37,88	41,86	41,82
Deportes	20,23	25	15,38	7,3	24,42	20,91
Teatro	16,03	12,88	19,23	4,55	15,12	23,64
Cine	13,74	14,39	13,08	6,06	13,95	18,18
Talleres lúdicos	12,21	9,09	15,38	12,12	10,47	13,64
Encuentros	12,21	10,61	13,85	12,12	10,47	13,64

Los deportes son más demandados por los chicos mientras que el teatro es más preferido por las chicas. En general los más mayores suelen aportar más sugerencias.

5.12.1.- Lugares propuestos para el ocio nocturno alternativo.

Los lugares propuestos son muy variados y dependen del tipo de actividad sugerida por el mismo entrevistado, por lo que a veces se refieren a sitios concretos de la ciudad y otras veces en términos genéricos. Es muy probable que unas categorías contengan a otras. En cualquier caso, más que su valor cuantitativo lo que hay que valorar es dicha variedad como ideas a desarrollar.

Lugares preferidos para las actividades de ocio nocturno alternativo	%
1) La playa (sin especificar)	17.56
2) El barrio	15.27
3) El Recinto Ferial, el Reducto, el Parque Temático	12.98
4) Zona céntrica de Arrecife, el Almacén, la calle Real...	11.07
5) Parque Islas Canarias, pantalanes, Gran Hotel...	7.63
6) Locales de copas, discotecas, zonas de marcha...	6.87
7) Parques y plazas en general	4.96
8) El campo, la naturaleza...	4.20
9) Los centros socioculturales	3.05

Por debajo del tres por ciento opinan que las actividades se deben realizar en:

- Pabellones deportivos, Ciudad Deportiva, clubes deportivos...
- La calle (sin especificar).
- El parque Viejo (Ramírez Cerdá)
- La vía Medular

Y por debajo del 1% tenemos los colegios, el muelle, el cine, los centros comerciales, las asociaciones, el Castillo y la Casa de la Juventud.



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno.

PROYECTO

"APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE"
Servicio de Atención a la Marcha.
S.A.M.

INICIO 15 AGOSTO 2005 FINALIZACION 15 MARZO 2006



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno.
"APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE" SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

Promoción de Alternativas Saludables
al Ocio Juvenil Nocturno.

I.- EL PROYECTO:

"APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE" S.A.M.

Este proyecto responde a la **convocatoria para la concesión de subvenciones, con destino a la financiación de proyectos de participación en actividades juveniles, para el ejercicio 2005, a Entidades Públicas convocada por la Consejería de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno de Canarias para el año 2005.** Más concretamente para la promoción de alternativas al ocio juvenil nocturno..., **"promoción, encaminada a prevenir conductas de riesgo para la salud en el marco del ocio nocturno juvenil, promoviendo la participación de los jóvenes en actividades alternativas".**, siendo uno de los pocos proyectos presentados por los Ayuntamientos Canarios que ha obtenido el máximo posible de puntos en la baremación técnica del proyecto.



II.- FUNDAMENTACION DEL PROYECTO

1.- DENOMINACIÓN

“APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE “ SAM

2.- JUSTIFICACIÓN

I.- INTRODUCCIÓN.

II.-RIESGOS DETECTADOS EN EL TIEMPO LIBRE DE LOS JÓVENES DE ARRECIFE.

III.- PRIORIDADES PARA UNA INTERVENCIÓN

IV.- NORMATIVA.

V.- CONTINUIDAD.

I.- INTRODUCCIÓN:

Arrecife, capital de Lanzarote, cuenta actualmente (diciembre de 2004) con una población de unos 54.583 habitantes, el 43% del total de la Isla, lo que le proporciona una densidad de población de unos 2.300 hab./Km2, considerando también a la población turística.

Esta población se ha incrementado desde 1996 en torno al 40 %, pasando de 37.546 a 54.583 habitantes. Crecimiento, que no sólo se debe a una relativa alta tasa de natalidad (del 13%), sino al fuerte proceso inmigratorio como respuesta al desarrollo del sector servicios y la construcción en el municipio y en el resto de la isla.

De ahí que los estratos de población más numerosos sean los intermedios correspondientes, en buena medida, a la “mano de obra” inmigrante, tanto nacional como extranjera. Podríamos afirmar, que en Arrecife la cuarta parte de la población está constituida por menores de 20 años, otra mitad por personas de 20 a 44 y la otra cuarta parte compuesta por mayores de 45.

Los barrios más poblados son El Casco, La Vega, Altavista, Titerroy y Argana Alta. Sin embargo, los que proporcionalmente han crecido más (población del barrio en relación a la población municipal) en la última década son Argana Alta y S. F. Javier, en detrimento de aquellas zonas tradicionalmente más habitadas y céntricas. Se vislumbra así una tendencia de crecimiento en la periferia de la ciudad ya que el centro presenta un incremento menos acelerado.





Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno. "APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE" SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

Por lo tanto, se puede afirmar que Arrecife cuenta con una población bastante "joven". La distribución de la población joven varía según los barrios. Aquellos donde predominan las viviendas sociales, compuestas principalmente por familias jóvenes, pueden llegar a alcanzar tasas del 30 % de habitantes menores de 20 años. La población menor en dificultad social representó el 3,5 % en el 2001¹. En el 2002, aproximadamente la mitad de los jóvenes de Arrecife, entre 16 y 20 años no había finalizado la enseñanza primaria (o cinco cursos de EGB o equivalente)² y el fracaso escolar se presenta bastante alto en los centros de secundaria (entre el 25% y el 50%).

El sector servicios es el principal motor de la economía del municipio ocupando tasas que rondan el 90% del IAE. Los contratos crecen al ritmo de la población, y viceversa, siendo las tasas de desempleo relativamente bajas, rondando el paro estructural, entre el 5% y el 7%. No obstante, el empleo es precario en un alto porcentaje (50% de empleos eventuales), en mayor medida, si hablamos de empleo femenino.

El hecho de tratarse de una población joven, asentada principalmente en un núcleo urbano-comercial y, por tanto con empleo, ha reducido el porcentaje de personas que están por debajo del umbral de la pobreza hasta cotas por debajo del 10%. En cuanto a seguridad ciudadana, se constata un fuerte incremento en el número de delitos y faltas llegando a ser del 50% (para Lanzarote y Fuerteventura) entre 1997 y 2002.

En definitiva, nos encontramos ante un Arrecife un tanto vulnerable y complejo, especialmente para su población más joven o con menos recursos, donde se mezclan causas y consecuencias en una espiral desconcertante. En el marco de un claro desarrollo económico el empleo, aunque fácil, es precario, colaborando a una cada vez mayor desigual distribución de la renta. A esta llamada, responde un fuerte proceso inmigratorio que viene aparejado del desborde de los recursos, las situaciones de inestabilidad familiar o las tensiones de orden xenófobo. Por otra parte, pese a los esfuerzos del sistema educativo, éste se caracteriza por las altas tasas de fracaso escolar y, por consiguiente, por el bajo nivel de instrucción final entre los jóvenes. Y todo, enmarcado dentro de un sistema económico muy especializado y superdependiente del turismo. Panorama local al que habría que sumarle otras tendencias generales que podríamos tachar de regresivas, para el asunto que nos atañe, como es la transformación de la institución familiar, la generalización de determinados valores antisociales (competitividad, hedonismo, consumismo, inmediatez, etc.), la influencia de los medios de comunicación, etc.

¹ Plan Insular del Menor.

² Padrón Municipal de Habitantes.



II.- RIESGOS DETECTADOS EN EL TIEMPO LIBRE DE LOS JÓVENES DE ARRECIFE.

El ocio es una actividad principal del ser humano y su forma de ocuparlo condiciona nuestro grado de bienestar.

Los jóvenes de Arrecife, disponen de una importante cantidad de tiempo libre como consecuencia de la prolongación de los períodos formativos y por el retraso de la emancipación de sus padres, características típicas de los jóvenes de sociedades “avanzadas”.

El consumo de alcohol y otras drogas adquiere una gran relevancia en el fin de semana como forma de ocupación del tiempo libre. Diferentes investigaciones en el territorio nacional y en canarias han demostrado que un elevado porcentaje de los adolescentes y jóvenes ha tenido contacto con las drogas, si bien se trata de consumos ocasionales, asociados a contextos lúdicos, concentrados en el fin de semana y realizados en grupo y en espacios públicos.

De este modo, durante las noches de los fines de semana, los jóvenes permanecen alejados de la tutela familiar y disfrutan de su tiempo libre con el grupo de iguales, actuando el alcohol y otras drogas como facilitadores de las relaciones sociales.

Podemos considerar la “marcha nocturna” de fin de semana en las zonas de bares y discotecas y el “botellón”, como las respuestas que han encontrado un buen número de jóvenes para satisfacer sus necesidades de socialización, de crear sus propias relaciones y vivencias interpersonales. Este fenómeno puede tener varias lecturas: □ La noche es un punto de encuentro y para algunos jóvenes es el más importante. La juventud de finales de los años 90 ha invertido los espacios y los tiempos para desarrollar sus procesos de identificación.

Los jóvenes que invaden las calles, parques y jardines, las noches de los fines de semana son, en general, jóvenes “normalizados” (no se trata de grupos marginales) que transforman su imagen y comportamiento habitual de lunes a viernes por otras que corresponden a su búsqueda de identidad.



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno. “APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE” SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

El fenómeno es complejo, y puede ser consecuencia de diferentes factores tales como muestra propia cultura y la permisividad social respecto al consumo de alcohol, la falta de ofertas “diferentes” para el tiempo libre del fin de semana, las limitaciones de espacio y los precios de consumiciones en los bares, la incapacidad de muchos padres para “controlar” a sus hijos..., entre otros.

Ante esta situación, es muy importante la posición de partida con respecto a la conceptualización del problema/s, como paso previo para nuestro proyecto de intervención en la ciudad de Arrecife. Nos parece un acierto haber decidido *“asumir la multidimensionalidad del concepto de riesgo, evitando considerarlo algo positivo o negativo e interiorizando que el objetivo no es eliminarlos o evitarlos (pues es imposible y, además, perderíamos todo lo que implica de oportunidad o beneficio) sino potenciar los recursos comunitarios y personales necesarios para fortalecer las capacidad para la gestión de riesgos”*, especialmente para abordar una intervención preventiva desde los ámbitos de Juventud.

Esta forma de ocio, convertido en un elemento básico de la cultura juvenil, contribuye a satisfacer una serie de necesidades como son la adquisición de autonomía e independencia con respecto a los adultos, la diversión y las relaciones. Lanzarote, como isla turística, oferta muchas posibilidades para ocupar este tipo de ocio (fiestas, bares, discotecas, pubs), iniciativas loables pero con efectos perversos que refuerzan esa peculiar cultura juvenil de la marcha.

Como consecuencia de este nuevo y masivo patrón de consumo de alcohol y otras drogas entre los jóvenes, se están incrementando los problemas asociados al uso de drogas como accidentes de tráfico, episodios de violencia, de intoxicación, y otros riesgos, así como problemas de abuso o dependencia a las drogas recreativas. Sirva de ejemplo, que en el año 2003 los Centros Ambulatorios de la Red Asistencial de Drogodependencias de Canarias atendieron por consumo de cannabis y de cocaína el 26% y el 32,4% del total de casos tratados por consumo de sustancias psicoactivas, respectivamente³. En números absolutos, las demandas de tratamiento por cocaína se han duplicado en los últimos cinco años.

³ www.gobcan.es/sanidad/dgad/



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno. “APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE” SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

Según una encuesta a jóvenes escolarizados ente 12 y 16 años en varios centros de enseñanza de Arrecife en el año 2001, “salir con los amigos” figura como la actividad de ocio más practicada. Los lugares para reunirse son las plazas, las calles, escaleras..., sitios públicos y al mismo tiempo anónimos donde pueden campar a sus anchas. El 70 % ha consumido bebidas alcohólicas alguna vez y la razón más extendida para hacerlo era “por diversión”. En cuanto a lo negativo de beber, lo más rechazado son los efectos de la borrachera siendo menos del 13 % los que destacan otros riesgos como la dependencia, accidentes, intoxicaciones (coma, muerte), situaciones de violencia, etc. El 25 % no tiene hora de llegada a casa.

III.- PRIORIDADES PARA UNA INTERVENCIÓN

Partiendo de este concepto de gestión de riesgos, y sobre la base del análisis general de riesgos en el tiempo libre de los jóvenes de Arrecife elaborado en el Programa de Salud Juvenil “Apuesta por una Marcha Saludable” SAM 2004, se establecen una serie de prioridades para nuestro proyecto de intervención futura en el municipio de Arrecife.

Conflictos Medioambientales / Falta de adecuación del medio	Falta de alternativas reales de tiempo libre para jóvenes. Molestias a los vecinos: Ruidos, suciedad en calles y jardines, destrozo de mobiliario urbano.
Abuso de drogas	Consumo abusivo de alcohol, coma etílico, alcoholismo. Adicción a drogas ilegales, drogas adulteradas.
Relaciones sexuales	Embarazos en adolescentes. Enfermedades de transmisión sexual.
Tráfico y conducción	Conducción bajo efectos de alcohol y otras drogas. Conducción imprudente y temeraria. No respetar las normas de tráfico.
Relaciones interpersonales conflictivas Violencia.	Conflictos familiares y grupales. Huida de casa.

Pese a que estas formas de ocupar el ocio son poco saludables, no hay que olvidar que el ocio tiene una dimensión positiva fundamental como es el disfrute y el desarrollo personal y social. Así, si bien el ocio es el espacio principal donde se están produciendo los consumos (recreativos) de drogas, también puede convertirse en un escenario desde el cual prevenir los mismos.





Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno. **"APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE" SAM**

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

El ocio social, compartido con otros jóvenes, y dedicado a sus actividades favoritas, es un espacio de socialización informal, en principio neutro. En su contexto se consolidan ideas, valores, formas de relacionarse, hábitos, etc. cuyo contenido variará de un grupo a otro.

La generación de "alternativas de ocio", como intervención preventiva, parte de la evidencia de que existen ciertas formas de ocupación del tiempo libre que se asocian al consumo y otras, por el contrario, que resultan más o menos incompatibles con dichos consumos.

Concretamente caben varias estrategias preventivas desde los contextos de ocio. Unas definidas como estrategias de influencia que persiguen incrementar conocimientos y modificar actitudes (información sobre riesgos, campañas de sensibilización, etc.). Otras, las estrategias de desarrollo de competencias, que pretenden mejorar los recursos y las habilidades personales para que los sujetos puedan afrontar situaciones de la vida cotidiana que promueven el uso de drogas. Ambas tratan de enfrentar los factores de riesgo habituales como son las creencias proclives al consumo, poca capacidad de interacción, la no integración en la comunidad, el bajo control de emociones, la baja autoestima, excesiva impulsividad, la búsqueda del placer o de sensaciones, etc.

A esto hay que sumarle que la presencia de un entorno alternativo libre de drogas, como una tercera estrategia de tipo ambiental, es sumamente protector en la medida en que, en él, no tienen lugar los procesos de aprendizaje de conductas desviadas, ya sean éstas como refuerzo de una reacción contra lo establecido, o bien por simple observación. En la mayoría de estos entornos libres de drogas se pueden generar una serie de efectos psicológicos beneficiosos siempre que se den unos requisitos como son, cierta continuidad y el saber hacer del monitor.

En definitiva con este programa de ocio alternativo se pretende, desde lo vivencial, dar respuesta a las necesidades de los adolescentes: procurar diversión, mejorar la confianza y autonomía, proporcionar experiencias emocionales y excitantes, ser aceptado por los iguales, promover logros creativos y personales, relacionar, etc., al tiempo que se educa en valores prosociales.



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno. “APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE” SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

IV.- NORMATIVA:

La Ley 9/98, sobre prevención, asistencia e inserción social en materia de drogodependencias, expone que “Los programas preventivos se dirigirán preferentemente a sectores concretos de la población y combinarán su carácter educativo, orientado a la modificación de actitudes y hábitos, con la promoción de comportamientos incompatibles con el consumo de drogas”

El II Plan Canario sobre Drogas, en el apartado Siete sobre Prevención, establece que los ámbitos de intervención comunitarios son aquellos “escenarios de socialización y de construcción de la personalidad: el educativo, el laboral, el familiar y el ocio y tiempo libre”. Continúa el documento remarcando que “la mejora de las condiciones ambientales en materia de prevención tiene relación (...) con la adecuada ocupación del tiempo libre y del ocio”, entre otras cuestiones.

La Reglamentación Nacional sobre tráfico, circulación y seguridad vial Ley 18/1989, Ley 5/1997, Ley 59/1997, Ley 43/1999, así como los R.D. que regulan estas leyes y la Carta Europea del Alcohol.

V.- CONTINUIDAD:

Después de algunas intervenciones puntuales en materia de ocio nocturno por parte de la Concejalía de Juventud del Excmo. Ayuntamiento de Arrecife, y al tiempo que se consolidaba la Unidad de Prevención de Drogodependencias de los Servicios Sociales, surge la necesidad de trabajar coordinadamente en materia de ocio juvenil. En marzo de 2004 como primera medida de colaboración en materia de ocio juvenil ambas Concejalías celebran el curso “Prevención de Riesgos en el Ocio Juvenil a través de una Metodología Comunitaria” a cargo de Grupo Interdisciplinar sobre Drogas (GID), con la idea de iniciar un proceso de intervención racionalmente articulado. En noviembre, apoyados en una subvención de la Dirección General de Juventud, se inicia una experiencia: el servicio de apoyo a la marcha (SAM) con el objetivo de reducir los riesgos de la misma y de promocionar actividades alternativas de ocio juvenil.

Este proyecto que ahora se presenta constituye un refuerzo a línea de trabajo iniciada y que poco a poco se va consolidando dentro de la política municipal de promoción de Alternativas Saludables de Ocio Juvenil Nocturno.





Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno. “APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE” SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

La realidad de Arrecife como “ciudad joven”, su importante población juvenil y la sostenida labor de fomento desarrollada desde el municipio, ha supuesto, en la práctica, la existencia de un tejido asociativo juvenil y social interesante, plural y variado, con un buen número de asociaciones juveniles y entidades sociales y deportivas que actúan en ámbitos de juventud. No significa esto que exista un panorama “idílico”, ni que la realidad de participación juvenil de Arrecife sea esencialmente diferente a la de ciudades semejantes de nuestro país. Pero a la hora de abordar la elaboración de un Proyecto de intervención comunitaria con jóvenes, la existencia de un buen número de entidades juveniles, sociales y deportivas son un factor importante y positivo, del mismo modo que lo puede ser la continuidad de un marco estable de relaciones de cooperación entre las asociaciones juveniles y sociales y el municipio, por lo que aporta de credibilidad ante una nueva propuesta que pueda surgir desde la Institución Municipal.

En el proceso de análisis de la realidad paralelo a la realización del programa de salud juvenil “apuesta por una marcha saludable 2004-2005”. Proyecto de intervención, era fundamental recabar información de los propios jóvenes, para poder tener un conocimiento más directo de la realidad y del problema/s, tal y como ellos lo perciben, que nos fuera útil para establecer las posibles estrategias a desarrollar.

Para ello en los meses de noviembre 2004 a febrero de 2005, el equipo SAM Servicio de Atención a la Marcha realizó una serie de trabajos, tanto de observación participante como de consulta mediante cuestionarios a jóvenes, en las zonas de bares, plazas y jardines más concurridos de Arrecife. Del total de cuestiones que se le planteaban a los jóvenes, nos gustaría destacar algunas respuestas. Así, los jóvenes, en su gran mayoría reconocen y asumen que la movida nocturna de los fines de semana ocasiona **problemas a la sociedad**. Y saben identificar los problemas (suciedad, vómitos, basuras; ruido y escándalos; violencia, peleas, borracheras;...), aunque colocan en primer lugar la “educación y concienciación”, como medio para afrontar el problema.



3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

I. FINALIDAD

II. OBJETIVOS GENERALES

III. RESUMEN OBJETIVOS GENERALES, ESPECÍFICOS Y OPERATIVOS

I.- FINALIDAD

Desarrollar actuaciones y actividades, destinadas a proponer y desarrollar alternativas al ocio y tiempo libre de los jóvenes del municipio de Arrecife durante los fines de semana, que sirvan como elemento de prevención de riesgos, y que, coordinando los recursos comunitarios de la ciudad, permita extraer conclusiones para intervenciones futuras en el campo de la prevención y el tiempo libre de los jóvenes de Arrecife.

II.- OBJETIVOS GENERALES

Promover que el municipio de Arrecife utilice sus infraestructuras juveniles, socioculturales, deportivas y educativas, tanto municipales como de otras instituciones o privadas, para desarrollar actividades de ocio y participación de los jóvenes en los períodos de fin de semana, promoviendo un modelo de ciudad que potencie la integración de los diferentes grupos de edad y la conservación de su entorno medioambiental.

Conocer, estudiar y analizar, las opiniones, vivencias y propuestas de los jóvenes, que permita hacer una previsión de las tendencias del sector joven en los próximos años, al menos sobre las siguientes variables: usos del tiempo por parte de los jóvenes; formas de participación social; percepción de los riesgos; ideas y tendencias y, propuestas concretas a la ciudad.

Hacer llegar a los jóvenes en sus espacios habituales de diversión la información, tanto la referida a riesgos objetivos en el tiempo libre, como la de propuestas de actividades para participar en el fin de semana, buscando nuevas fórmulas y canales de información y difusión.

Desarrollar programaciones continuadas de actividades juveniles en el fin de semana que surjan de los propios jóvenes, con un componente divertido y participativo sobre todo, y que a la vez permita transmitir valores educativos y formativos, como elementos de prevención de riesgos.





Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno. "APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE" SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

Estimular la participación comunitaria como modelo de intervención, creando líneas estables de coordinación y ofreciendo al tejido asociativo en general, y a las asociaciones juveniles del municipio en particular la co-responsabilidad en la programación de actividades, siendo un elemento mediador ante el resto de jóvenes de un estilo de ocupación del tiempo libre saludable. Estos 5 grandes objetivos generales, se desarrollan, en nuestro Proyecto de Intervención, en toda una serie de objetivos específicos y operativos.



SAM 2004 "Carnaval 2005" actividad una noche sin alcohol.



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno.
"APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE" SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

III.- RESUMEN OBJETIVOS GENERALES, ESPECÍFICOS Y OPERATIVOS

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS
Utilizar las infraestructuras municipales para la participación de los jóvenes	Abrir equipamientos públicos en fines de semana y horarios nocturnos.	*Abrir la Casa de la Juventud. *Abrir Centros Socioculturales en los barrios(al menos 2) *Abrir Pabellones deportivos: 1 * Abrir Campos de Fútbol: 1 * Abrir Colegios: 2
Conocer, estudiar y analizar vivencias y propuestas de los jóvenes	Realizar estudios sobre los jóvenes de Arrecife	*Realizar un estudio cualitativo mediante la técnica de los grupos de discusión con un total de 6 grupos. *Realizar una encuesta escolar sobre drogas. *Recabar información del programa de prevención escolar
Informar sobre riesgos y ofertas de ocio	Hacer llegar Información objetiva sobre riesgos en los espacios habituales. Crear nuevos canales informativos sobre oferta de actividades	*Realizar 3 campañas de impacto *Publicar mensualmente el programa de actividades. *Diseñar y editar material específico sobre consumo de drogas y prevención de embarazos y ETS. *Instalar puntos de información en los institutos y en 3 parques. *Instalar puntos de información en 20 bares. *Poner en marcha de una red telemática, Internet, SMS.
Programar actividades con los jóvenes en el fin de semana	Programar mensualmente amplia y variada de actividades utilizando el mayor número de zonas y equipamientos. Realizar actividades en espacios abiertos: parques, calles y plazas. Promover actividades de difusión cultural juvenil. Facilitar la realización de actividades de ocio que permitan potenciar las capacidades de los jóvenes para enfrentarse satisfactoriamente a la oferta de drogas, potenciando determinados factores de protección.	*Recoger propuestas de todos los grupos de jóvenes. *Programar mensualmente las actividades de las zonas conjuntamente con las asociaciones. *Lograr la participación de, al menos, 300 jóvenes cada fin de semana. *Propiciar situaciones y recursos que favorezcan el aprendizaje de habilidades sociales y la educación en valores prosociales. *Favorecer el estímulo por el interés en el desarrollo de aficiones y reducir la sensación de aburrimiento.



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno.
"APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE" SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS
Estimular la participación comunitaria como metodología del programa.	Incrementar la formación de las personas que participan en el proyecto Formar y mantener el Grupo Promotor. Mantener informadas a las asociaciones y entidades del municipio. Desarrollar un proceso que posibilite a los jóvenes la planificación y la realización de actividades de ocio que contribuyan a su adecuado desarrollo personal y social	*Realizar al menos, dos actividad formativas. *Recopilar bibliografía específica sobre juventud y riesgos y tenerla a disposición del público. *Lograr la participación de, al menos, 4 asociaciones juveniles. *Lograr la participación de, al menos, 10 no juveniles entidades de diversa índole. *Lograr la participación de, al menos, 6 departamentos municipales. *Lograr la participación de la mayor parte del grupo en las reuniones semanales. *Lograr la comunicación telefónica o por carta con la mayor parte de las entidades del municipio

No se trata tanto de ocupar el tiempo libre para así evitar que se ocupe en actividades no saludables como el consumo de drogas, sino de utilizar ese espacio para ayudar a los jóvenes a encontrar formas gratificantes y enriquecedoras de utilizar el tiempo.

Nuestra finalidad más importante es el fomento de valores, actitudes y capacidades que potencien el desarrollo integral y armónico de las personas (creatividad, autoestima, toma de decisiones, habilidades sociales, valoración de riesgos, fomento de las iniciativas, respeto, afrontamiento de problemas, autonomía...).



SAM 2004 CAMPAÑA IMPACTO PRINCIPALES VIAS DE ARRECIFE "ALCOHOL Y CONDUCCIÓN"





4. DESTINATARIOS:

**I.- PERFIL, PROCEDENCIA Y FORMA DE ACCESO
AL PROYECTO DE LOS DESTINATARIOS.**

II.- ÁMBITO DE EDAD DE LOS DESTINATARIOS.

III.- NÚMERO DE DESTINATARIOS DEL PROYECTO.

I.- PERFIL, PROCEDENCIA Y FORMA DE ACCESO AL PROYECTO DE LOS DESTINATARIOS.

El proyecto irá destinado, además de a los jóvenes como población diana, a mediadores (monitores juveniles, deportivos, profesores, etc.), a otros agentes sociales implicados en el ocio como empresarios de restauración y otras entidades.

La tareas de captación de beneficiarios jóvenes se llevará en tres contextos diferentes: en los centros educativos, a través de los grupos naturales y en los espacios de reunión juvenil (asociaciones, pubs, calles,...).

II.- ÁMBITO DE EDAD DE LOS DESTINATARIOS

El proyecto irá destinado a adolescentes y jóvenes con edades comprendidas entre los 12 y los 30 años.

III .- NÚMERO DE DESTINATARIOS DEL PROYECTO.

Población de 12 a 30 años: 17.425.

Centros Educativos de Secundaria en el municipio que colaboran con el Programa de Prevención: 7.

Asociaciones Juveniles: 18

Asociaciones Deportivas: 45

Entidades y Asociaciones privadas: 35



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno. "APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE" SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

IV .- PARTICIPACIÓN DE DESTINATARIOS EN LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO, EN SU PROPUESTA Y/O PLANIFICACIÓN

Los jóvenes, los representantes de entidades y asociaciones, etc. tendrán la oportunidad de implicarse en la planificación de las actividades a través de diferentes niveles de participación que van desde la simple expresión de su opinión en los diferentes trabajos de campo, hasta la integración en el grupo de trabajo promotor, pasando por la adopción voluntaria de ciertos roles puntuales.

Una comisión de seguimiento, que canalizará la participación de los dirigentes de los diferentes recursos, velará por la coordinación de los mismos.

La participación de los jóvenes en las actividades y talleres será voluntaria, espontánea o premeditada según se trate, y estará reforzada por diferentes estrategias de trabajo en red a través de jóvenes mediadores, publicidad, etc.



SAM 2004 ACTIVIDADES NOCTURNAS PARQUE ISLAS CANARIAS
TALLER DE LA ESCUELA DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LANZAROTE.
CÓCTELES SIN ALCOHOL.



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno.
"APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE" SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

5. TEMPORALIZACIÓN DEL PROYECTO.

INICIO 15 AGOSTO FINALIZACION 15 MAYO DE 2005 DURACIÓN 10 MESES.

Desarrollo temporal del Programa

1ª fase Análisis, Planificación, Motivación. MESES DE AGOSTO A OCTUBRE	1. Formación del equipo base y organización del trabajo dentro del Área de Participación Juvenil del Servicio de Juventud y de la Concejalía de Servicios Sociales. 2. Curso de formación sobre el programa . 3. Organización del equipo de animadores: debate interno en cuanto a priorización de riesgos, actividades, etc. Creación de la Estructura de Trabajo del Proyecto. 4. Sentar las bases de coordinación con los diferentes departamentos municipales que podrían estar implicados: Sanidad, Empleo, Cultura, Deportes... 5. Análisis de la realidad: posibilidades y recursos del municipio, contexto de los jóvenes en las noches de los fines de semana (encuestas y observación participativa). 6. Motivación asociaciones para la formación del grupo promotor: - Envío de cartas a todas las asociaciones de la ciudad, servicios socioculturales, los grupos de teatro, Bares, Pubs, Discotecas etc. - Convocatorias de reuniones con las asociaciones y empresas más interesadas en el programa. - Campaña informativa motivando a la participación en el proyecto. .- Búsqueda de recursos económicos para el proyecto
2ª fase: Proyecto de Intervención. Formación organización del Grupo Promotor. OCTUBRE - NOVIEMBRE	7. Cursos de formación básica sobre el programa. 8. Constitución del Grupo Promotor. Organización de los participantes en las primeras zonas de actuación. 9 . Elaboración Proyecto de Intervención Comunitaria. Puesta en marcha de proyectos por zonas / centros de actuación. 10. Organización de la información: primeras mesas informativas en la calle. 11. Organización de la Fiesta de presentación. 12. Fiesta Presentación de las propuestas de Actividades
3ª fase: Apertura de equipamientos. Programación mensual de Actividades. Proyecto de investigación. Campañas de Información. DICIEMBRE - MAYO	13. Motivación de los participantes y organización de un programa continuado de actividades. 14. Consolidación del programa en funcionamiento: Organización de la estructura básica, líneas de coordinación municipal, apertura y uso de instalaciones, información y asistencia de los jóvenes a las actividades. 15. Formación: seminarios sobre sexualidad y alcohol. 16. Nuevas zonas de actuación, nuevas asociaciones participantes. 17. Nuevas actividades abiertas. - Campaña sexualidad, - Campaña alcohol – Conducción. - Actividades en colaboración con Cruz Roja. 18. Proyecto de investigación, grupos de discusión, con Concejalía de Juventud, Servicios Sociales y Sanidad. 19. Campaña de conducción y alcohol. 20. Fiesta Final de Actividades.





Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno.
"APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE" SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

4 ^a Fase: Evaluación y Conclusiones. AGOSTO - MAYO	21. Encuestas de evaluación a participantes en actividades. 22. Evaluación del grupo promotor. 23. Memorias por zonas y evaluación en grupos de discusión. 24. Memoria Final y Conclusiones de la experiencia.
5 ^a fase: Consolidación Definitiva del Programa en el municipio de Arrecife. NOVIEMBRE - MAYO	25. Asignación de recursos en presupuestos municipales 2006. 26. Reanudación de actividades por Centros y zonas de actuación. 27. Programaciones de Actividades. Campaña "Tú sabes cómo..., controla". 28. Nueva Planificación y Equipo de Gestión para el curso 2006/2007. 29. Memoria final. Conclusiones y publicación.

6. MAPA DE RECURSOS SOCIALES Y GEOGRÁFICOS DE LA ZONA

Ver anexo Guía de Recursos.



7.- METODOLOGÍA

- I.- ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA NUESTRA INTERVENCIÓN
- II.- LAS CLAVES DE LA METODOLOGÍA.
- III.- UN MONTON DE ACTIVIDADES.
- IV.- LA PARTICIPACIÓN.

I.- ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA NUESTRA INTERVENCIÓN

Elaboramos un Proyecto para el municipio de Arrecife como una estrategia global de intervención comunitaria, desarrollada en 5 grandes líneas de actuación:

INVESTIGACIÓN, para realizar un proceso de análisis y estudio que nos facilitara un amplio conjunto de informaciones que sean válidas para hacer una perspectiva de la realidad juvenil y las actuaciones en materias relacionadas con la juventud en los próximos años.

FORMACIÓN, para conformar una amplia red de mediadores sociales procedentes del propio tejido asociativo juvenil y social, con base teórica y práctica para la prevención de riesgos y para ser "actores destacados" en la experiencia de ocio alternativo.

INFORMACIÓN, pretendiendo difundir entre la población joven del municipio de Arrecife elementos informativos sobre riesgos en el tiempo libre, llegando especialmente a los espacios de diversión de los fines de semana, y creando nuevos canales informativos sobre oferta de actividades juveniles para el fin de semana.

ACCIÓN, desarrollando una experiencia real, amplia y variada de actividades juveniles para los fines de semana y preferentemente en los horarios nocturnos, facilitando la posibilidad de utilización para experiencias concretas y continuadas de actividades en los diferentes tipos de equipamientos que existen en la ciudad: juveniles, culturales, deportivos, educativos,..., tanto públicos como privados.



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno. "APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE" SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

PARTICIPACIÓN, estableciendo una metodología de trabajo de cooperación y coordinación entre instituciones, entidades y asociaciones, aprovechando los recursos existentes en el municipio, y favoreciendo el protagonismo de las entidades juveniles y sociales en la planificación y el desarrollo de las actividades de un programa de ocio alternativo.

Otras premisas metodológicas:

- Considerar el tiempo libre como un ámbito para la educación no formal supone contribuir desde lo lúdico al desarrollo personal y social del joven (transmisión de valores, adquisición de habilidades, etc.) a través de dinámicas de grupo principalmente.
- La generación de alternativas de ocio, que resulten incompatibles con el consumo de drogas, se apoyará con otras estrategias preventivas: escolares, campañas de sensibilización, reducción de la oferta, etc.
- Las actividades ofertadas serán atractivas y procurarán satisfacción los participantes
- Las actividades a desarrollar no serán un fin en si mismas sino que se orientan a generar aficiones perdurables debiendo procurarse su continuidad
- Se propiciará un clima adecuado para la interacción, comunicación y afectividad
- El grupo, dada su importancia en la vida del joven, será el cauce desde el cual canalizar las diferentes propuestas de ocio.
- Se tendrán en cuenta todas las circunstancias que puedan dar lugar a efectos contrapreventivos como resultado de las diferencias en las etapas evolutivas de los adolescentes y sus distintas necesidades.



II.- LAS CLAVES DE LA METODOLOGÍA.

A) ASPECTOS PREVIOS.

1. Un proyecto de animación sociocultural

Hemos utilizado metodología y técnicas propias de la Animación sociocultural. Recordamos el concepto de ASC de Jaume Trilla (1997): *"El conjunto de acciones realizadas por individuos, grupos o instituciones sobre una comunidad (o un sector de la misma) y en el marco de un territorio concreto, con el propósito principal de promover en sus miembros una actitud de participación activa en el proceso de su propio desarrollo tanto social como cultural"*. La ASC es una respuesta institucional, intencional y sistemática a una determinada realidad social para promover la participación activa y voluntaria de los ciudadanos en el desarrollo comunitario y en la mejora de la calidad de vida. En este sentido la ASC es un proceso de intervención. Y en este sentido la hemos empleado en el municipio de Arrecife como una estrategia de intervención comunitaria.

2. Los jóvenes

Para actuar con los jóvenes tenemos que considerar los espacios vitales, los territorios y las instancias o servicios desde donde vamos a actuar.

Elección de los espacios vitales (relaciones familiares, actividades educativas, relaciones entre iguales, sexualidad, amor, asociacionismo, actividades laborales, ocio y tiempo libre, etc.). Algunos espacios vitales pueden estar empobrecidos, por ejemplo colectivos de jóvenes con culturas de ocio muy reducidas o con familias escasamente motivadoras.



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno. “APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE” SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

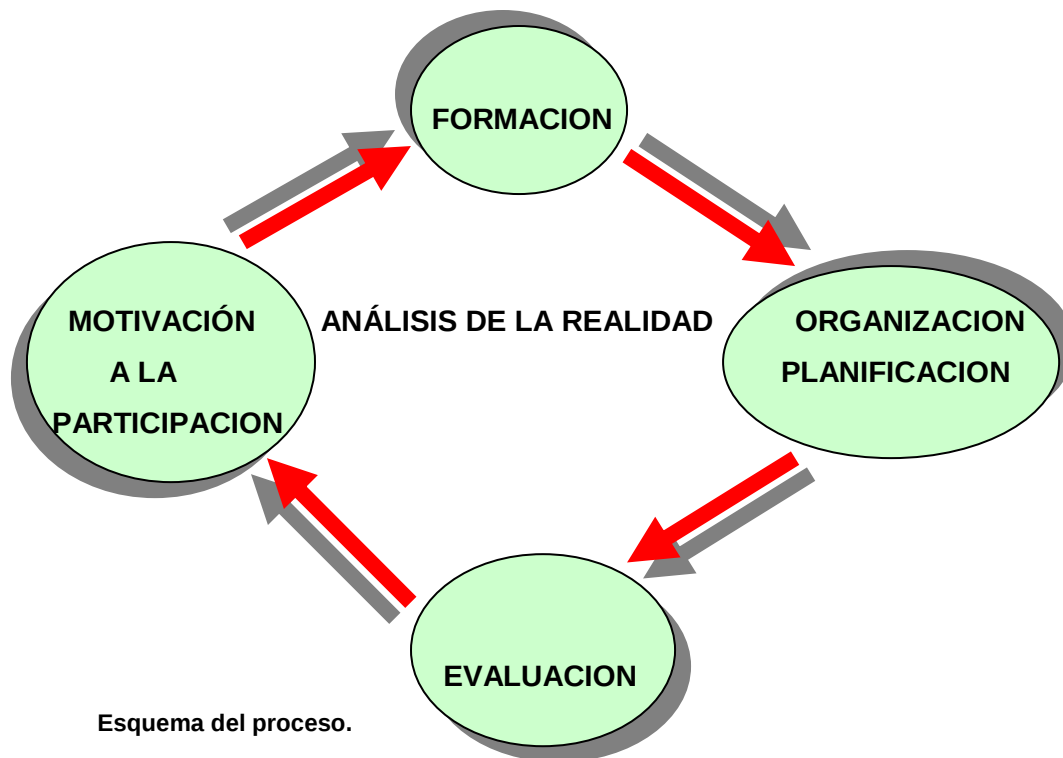
Elección de los territorios juveniles. Enfocar las acciones desde la perspectiva de ir a donde están. Por ejemplo: instituciones escolares, territorios para deambular (calles, rincones), lugares para estar (bares, centros cívicos), lugares para la diversión (bares de marcha, discotecas), lugares para “hacer” algo (locales de ensayo, talleres artísticos), lugares para interrelacionarse (sedes de asociaciones). Potenciando los **grupos juveniles** en diferentes contextos con el que se pretende estimular un proceso de construcción del propio ocio a través de idear, programar y realizar distintas actividades grupales con el fin de potenciar la autonomía en la gestión de su ocio. Se trata de potenciar y plantear inquietudes, temas relacionados con el ocio, lo que hacemos frente a lo que nos gustaría hacer, los impedimentos, los recursos, generar ideas y alternativas. El ocio participado resulta más gratificante y ayuda a potenciar los recursos y la actividad personal.

En los servicios que se ocupan de los jóvenes su actuación debe consistir en que los diferentes dispositivos y recursos sociales y educativos piensen en clave joven. Los jóvenes están en los programas de servicios sociales, en la justicia, en los programas y servicios de salud, especialmente en los programas y recursos para el acceso al trabajo.

B) EL PROCESO

El proceso se puede resumir en unas cuantas líneas: primero motivaremos a las asociaciones para que se impliquen en el programa (participando en el grupo promotor o “enganchándose” puntualmente), les ofreceremos una formación específica y les ayudaremos a organizar el programa en cada una de las zonas y equipamientos. A su vez, las asociaciones, los monitores y animadores (profesionales o voluntarios) han de trabajar este mismo proceso con los grupos de participantes: motivación a una actividad de ocio específica, formación en esa disciplina (con predominio de lo lúdico) y organización del grupo para la realización de un producto cultural (una obra de teatro, un vídeo, un encuentro multicultural...) o simplemente un producto lúdico (fiesta).





C) EL EQUIPO PROMOTOR

La primera cuestión que se plantea un programa fundamentado en la participación es cómo llegar a los jóvenes. La metodología propuesta pone el acento en la creación de un grupo promotor, formado por técnicos municipales y miembros de asociaciones y voluntarios interesados en realizar un esfuerzo de prevención. Nuestro principal potencial son las asociaciones juveniles y los grupos informales de jóvenes, con los que tendremos un contacto directo, y que nos ofrecerán, además, muchas posibilidades de animación.

Pero interesados en el problema "prevención de riesgos en el tiempo libre" son muchos más: asociaciones de salud, de vecinos, padres y madres, culturales, de ocio, deportivas...



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno. "APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE" SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

El grupo promotor es una red de asociaciones creada para posibilitar un modelo de gestión compartida del programa, dando así cabida a una participación real de los jóvenes. Es decir, estamos hablando de un auténtico proceso de participación, en el que el Ayuntamiento de Arrecife actúa como impulsor y facilita, y los participantes no son meramente consultados o informados sino que toman decisiones conjuntamente con los técnicos. En palabras de Toni Puig estamos hablando de la *"implicación directa de los ciudadanos y sus organizaciones asociativas y empresariales éticas en lo que hacen y el cómo: codecisión y cogestión de los servicios públicos, ciudadanos"*. Y la red significa el apoyo mutuo de las asociaciones, la apertura a nuevos conocimientos, experiencias, el debate y la discusión, la coordinación y optimización de recursos.

A través del proceso de motivación, formación y organización, se constituirá el Grupo Promotor. Los compromisos que adquirirán las asociaciones al participar en el grupo promotor serán:

- Asistir a una reunión en principio mensual.
- Participar en la planificación, coordinación y evaluación del programa.
- Responsabilizarse y coordinar las actividades en una zona y facilitar el análisis de la realidad de esa zona.
- Transmitir en sus asociaciones y a los jóvenes de su ámbito las propuestas del programa siguiendo una metodología común.
- Colaborar solidariamente con las demás asociaciones: participar realmente en la red mediante transacciones de apoyo.



SAM 2004 .

Punto de información y recogida de propuestas durante las actividades.





III.- UN "MONTÓN" DE ACTIVIDADES

Actuar en el tiempo libre juvenil y especialmente en el fin de semana supone que por muy preventiva que sea una actividad, si no reúne una serie de criterios (ser divertida, permitir la relación y el intercambio con otros jóvenes, no aparecer muy marcada la diferenciación adulto/monitor – joven/alumno,...) su éxito se verá muy reducido. Por otro lado, el crear amplios espacios para la participación de los jóvenes (en la elección de actividades, en la organización de las mismas, en la evaluación), además de cumplir objetivos preventivos, puede aumentar el interés de la actividad y facilitar su continuidad.

A) Criterios para la planificación y programación de actividades

Según la metodología planteada las actividades podían estar propuestas y programadas por la Concejalía de Juventud y Servicios Sociales, el grupo promotor, otras asociaciones y entidades, o jóvenes a título individual o como grupo informal.

Para que los proyectos de actividades salgan adelante es necesario que contemplen ciertos requisitos:

Propuestas pertinentes: adecuadas al momento, los destinatarios, etc.

Realizables: presupuesto y recursos accesibles.

Relacionadas con la prevención de riesgos en el tiempo libre de los jóvenes.

Propuestas que implicaran la organización de los jóvenes para hacer otras cosas.

Propuestas creativas o que motiven la creatividad de la gente.

Propuestas que propicien la colaboración de varias asociaciones.

Debido a la metodología participativa y al hecho de permanecer abiertos a las propuestas de los jóvenes hemos realizado un listado de actividades inicialmente. Considerando la complejidad territorial del municipio de Arrecife, en este Proyecto se plantea que era necesario impulsar tanto actividades dirigidas al conjunto del municipio, campañas, para un gran número de jóvenes, como actividades de zona, destinadas preferentemente a los jóvenes de un barrio o lugar en concreto.



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno. "APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE" SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

La experiencia del anterior programa nos ha demostrado que esta dualidad funciona. Que ambos formatos, de base territorial, de las actividades son válidos, y pueden ser complementarios. Pero también precisan diferentes tipologías de actividades, de procesos de participación y de recursos económicos y materiales. Por ello debe de existir una buena planificación previa de las actividades, en las que se diferencien y se complementen las que van dirigidas al conjunto de los jóvenes de la ciudad y las destinadas a un barrio o lugar concreto.

B) Actividades (días y horas).

Realmente, en un programa de intervención comunitaria como el que se plantea son fundamentales los procesos de participación y de cambio generados. Pero también es importante conocer y analizar los resultados concretos y objetivos sobre la experiencia realizada anteriormente.

Las actividades se realizan en su gran mayoría en las noches de los fines de semana, viernes y sábados, en horarios comprendidos entre las 22 y las 02 horas. También se han realizado algunas actividades en horarios de mañana y tarde y más excepcionalmente algunas actividades durante las tardes / noches entre semana. (Memoria SAM 2004-2005)

C) Tipología de actividades

Al proceder la mayor parte de las propuestas de actividades de la propia realidad de los jóvenes, a través de asociaciones y colectivos juveniles muy diversos y heterogéneos, la realidad ha hecho que en este primer año nos hayamos encontrado con un abanico muy amplio de experiencias de actividades reales, concretas, posibles y que funcionan (en el sentido de ser un medio para la participación de los jóvenes). Haciendo un esfuerzo por sintetizar y agrupar este "montón" de actividades, podemos **establecer 5 grandes grupos de actividades**, cuya programación de una forma complementaria entre sí, puede ser un punto de partida para el desarrollo de un programa de ocio alternativo.





Esta es nuestra propuesta clasificatoria:

1. Talleres

La finalidad de estas actividades es reunir en torno a un contenido formativo común a un grupo de jóvenes a los que se les pide una participación. Una característica común de estos talleres es que han sido siempre muy participativos y los contenidos se han trabajado de forma activa motivando la creatividad de los jóvenes. Los monitores han sido miembros de las asociaciones colaboradoras, profesionales buscados por el equipo SAM o personas que se han propuesto para impartir un taller.

2. Deportivas y aire libre/aventura

Indudablemente, las deportivas son las actividades que, con carácter general, motivan de forma masiva la participación de jóvenes. Es muy difícil hacer desaparecer el carácter competitivo de estas actividades (quien se imagina un torneo de fútbol sin competición), por este motivo tratamos de fomentar un sentido del deporte, en fines de semana, más como elemento de relación y diversión, a través de deportes mixtos, juegos predeportivos, , etc. y las actividades de deporte /aventura, además de atraer a muchos jóvenes interesados, aporta elementos formativos y educadores muy interesantes.

3. Culturales y de creación joven

Más que de actividades de difusión cultural en sentido estricto, nos parece fundamental que desde el programa se oferten posibilidades de expresión, reflexión y creatividad, facilitando espacios y recursos donde los jóvenes puedan mostrar sus propias creaciones culturales y artísticas. Más importante que la actividad en sí misma, es el proceso donde un joven grupo de música puede preparar su actuación, difundirla e invitar a un buen número de jóvenes para verla un viernes por la noche, por ejemplo en el parque Islas Canarias.



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno. “APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE” SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

4. Prevención específica

En paralelo a las actividades de ocio alternativo, y de forma complementaria, se propone el desarrollo de diferentes actuaciones de prevención más específicas, directamente enfocadas a los riesgos priorizados en nuestro proyecto para Arrecife: consumo abusivo de alcohol; prevención de embarazos y enfermedades de transmisión sexual; accidentes de tráfico,... La coordinación entre Instituciones, básicamente con el Plan Municipal de Drogas – Concejalía de Servicios Sociales, o entidades sociales especializadas en estos ámbitos, Comité ciudadano Anti-Sida o Cruz Roja Juventud, nos permitirán realizar campañas y proyectos muy interesantes, como las campañas de impacto realizadas por el SAM sobre conducción y alcohol así como, por un carnaval sano.

5. Lúdico/festivas

En este grupo encuadraríamos todas aquellas actividades que responden a la idea de diversión y entretenimiento de los participantes con propuestas alternativas al ocio habitual, desde las diferentes Fiestas realizadas, a un montón de juegos diferentes... En muchos casos, este tipo de actividades son las que más pueden favorecer la imaginación de los jóvenes y su capacidad de inventiva y creatividad (desde la ambientación para una noche de cuentos de terror, a un “concurso de lanzamiento de teniques, pasando por una gymkana...”), y las que más facilitan la interrelación de jóvenes diferentes y no conocidos entre sí.

IV.- LA PARTICIPACIÓN:

Las Asociaciones Juveniles, Culturales y Sociales son una herramienta fundamental en la puesta en marcha y desarrollo de experiencias de programas de ocio alternativo, con la finalidad de prevención de riesgos en el tiempo libre y a través de una metodología de participación social activa y de gestión conjunta de proyectos y recursos junto con las instituciones.

Reconocer el protagonismo real de las asociaciones y su importancia para poder llegar a un gran número de jóvenes, no puede hacernos olvidar que el gran objetivo es llegar a la totalidad de jóvenes, y que es necesario ampliar la participación a los jóvenes que no están en el ámbito de las asociaciones, siendo necesario establecer mecanismos innovadores, abiertos a los jóvenes no organizados.





Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno. "APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE" SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

RELACION DE ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR

Talleres y Cursos	Deporte/ Aventura	Culturales/Creación juvenil	Prevención específica	Lúdico-festivas
Teatro. Guitarra Malabares. Zancos. Cómic. Pintura. Cortometrajes. Magia. Globos y pompas. Cócteles sin. Medio ambiente. Masajes. Radio. Maquillaje. Tatuajes de henna. Manualidades. Clown. Audiovisual. Bailes de salón. Baile canario. Bailes latinos. Percusión. Graffitis. Decoración Ajedrez Peinados. Maquillaje. Técnicas de estudio. Informática. Máscaras. Hogueras de San Juan. Iluminación. Fotografía.	Campeonatos (Fútbol sala masculino y femenino). Voleibol. Baloncesto. Basket 3. Exhibiciones. Juegos predeportivos. Fútbol de mesa. Gymkanas. Cursos Defensa personal. Tenis de Mesa. Aerobic. Ajedrez. Deporte – aventura Escalada. Orientación en naturaleza. Escalada. Senderismo. Campeonatos de dardos y billar.	Teatro. Conciertos (pop, rock, jazz, hip-hop). Performances Exposiciones de Cómic, fotografía, pintura, escultura... Conferencias. Tertulias. Elaboración cortometrajes. Observaciones astronómicas. Teatro. Proyección de películas. Vídeo-foro. Mesas redondas. Viajes culturales. Certamen de poesía. Certamen de cantautores. Concurso de fotografía tiempo libre de los jóvenes. Cultura de la Solidaridad: Campaña de apoyo y recogida de materiales para... Actividades de integración social y multicultural.	Campaña de impacto sobre alcohol y conducción Investigación cualitativa sobre "la percepción de los riesgos en los jóvenes de Arrecife". Cursos de Formación de monitores ocio alternativo. Campaña " ponte el flotador", prevención de enfermedades de transmisión sexual. Seminarios formativos Campaña "Tú sabes cómo, controla". Guagua móvil, talleres, concursos, ruta "controla" en bares. Fiesta encuentro "por un sexo seguro y placentero". Campaña Seguridad vial y consumo de alcohol. Tests de alcoholemia en zonas de movida. Talleres de conducción de motos. Gestión de una bolsa de voluntariado y colaboradores. Motivación del profesorado y conexión con el programa de Prevención Escolar .	Fiesta de Presentación de Actividades del Programa. Fiesta Final de Actividades. Noche Canaria. Jaaz Session. Chill-Out. Fiesta rock. Infoteca Joven. Karaoke. Jornadas interculturales. Concentración DJ's. Noche cuentos terror. Fiesta Cocktails sin. Juegos en red. Juegos de rol. Juegos play station. Discoteca light Juegos de Mesa. Concurso lanzamiento de Teniques.





8.- COORDINACIÓN Y/O IMPLICACIÓN DE OTRAS

ENTIDADES EN EL PROYECTO

8.0.- LA COORDINACIÓN INSTITUCIONAL Y DE LA INICIATIVA PRIVADA.

**8.1. COORDINACIÓN Y/O IMPLICACIÓN DE OTRAS ÁREAS O
RECURSOS MUNICIPALES EN EL PROYECTO.**

**8.2.- COORDINACIÓN Y/O IMPLICACIÓN DE OTRAS ENTIDADES
NO MUNICIPALES EN EL PROYECTO.**

8.0.- LA COORDINACIÓN INSTITUCIONAL Y DE LA INICIATIVA PRIVADA.

1) La importancia de la coordinación y cooperación institucional

Desde el primer momento en que comenzamos a trabajar en el Programa de salud juvenil "Apuesta por una Marcha Saludable", en el Servicio de Juventud teníamos radicalmente claro que era fundamental la coordinación "intramunicipal", es decir tratar de poner en común recursos y acciones con todos los departamentos municipales que podían tener relación con la prevención de riesgos en el tiempo libre de los jóvenes.

Una vez que la corporación municipal, manifestó su clara voluntad de que el municipio iba a actuar en serio para conseguir el éxito de la experiencia, desde el Servicio de Juventud trabajamos para el establecimiento de una línea directa de coordinación con cada una de las Concejalías o Servicios municipales. Los resultados han sido positivos, por los recursos municipales empleados, y por las experiencias de trabajo conjunto alcanzadas, siendo la Concejalía de Juventud el eje impulsor y vertebrador de la coordinación intramunicipal, destacando la importante participación de la Concejalía de Servicios Sociales. Las Concejalía y Departamentos municipales que pretendemos participen en este programa son Juventud, Servicios Sociales, Sanidad, Empleo. Policía Local, Tráfico, Festejos, Deportes, Parques y Jardines, Cultura, Medio Ambiente.



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno.
“APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE” SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

2) La aportación de la iniciativa privada

En este proyecto, la iniciativa privada (sector de hostelería, empresas de tiempo libre, etc.) se contemplan como un factor de colaboración, aunque durante el primer año del programa 2004-2005, los esfuerzos prioritarios estuvieron centrados por un lado en la coordinación intramunicipal, en la participación de las asociaciones, en dar a conocer el SAM y en la participación de los jóvenes. De todas formas pudieron realizarse interesantes experiencias de colaboración con la iniciativa privada (Escuela de Hostelería, lugares de “moda” en colaboración con Pubs,...).

Para este año, se plantea la necesidad de reforzar y ampliar la colaboración con entidades privadas, tanto en la realización de actividades, ampliando en número de bares, pubs y cafeterías, como, además, el posible patrocinio de algunas actividades concretas (por ejemplo, los premios a las competiciones deportivas), implicado para este fin a la Concejalía de Comercio y Consumo.

8.1. COORDINACIÓN Y/O IMPLICACIÓN DE OTRAS ÁREAS O RECURSOS MUNICIPALES EN EL PROYECTO.

Comisión de seguimiento y de apoyo al proyecto (Concejales, técnicos y participantes) que se reunirá en tres momentos para tomar acuerdos y valorar su funcionamiento: al inicio, a la mitad y al final. Su principal objetivo es la puesta en marcha, seguimiento y evaluaciones del programa “apuesta por una marcha saludable”, SAM. Concejalías de Juventud y Medio Ambiente, de Servicios Sociales, de Sanidad y Limpieza Viaria, de Policía Local y Deportes, de Festejos, de Tráfico y Servicios, Desarrollo Local, Educación y Cultura.





8.2.- COORDINACIÓN Y/O IMPLICACIÓN DE OTRAS ENTIDADES NO MUNICIPALES EN EL PROYECTO

Excmo. Cabildo Insular de Lanzarote: Servicio Insular de Juventud, Hospital Insular de Lanzarote, Centro de Atención al Drogodependiente. Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria.
Asociaciones de vecinos y de Padres y Madres.
Cruz Roja.
Centro científico Blas Cabrera Fundación GID.
Dirección General de Tráfico. Jefatura Provincial.
Escuela de Hostelería de Lanzarote.
Escuela de Enfermería de la ULPGC.
Fundación IDEO
Fundación GID
Fundación FAD.
Fundación ADE
Obras Sociales de Cajas de Ahorros ...

8.2.1.- CON RECURSOS Y SERVICIOS DE ESTA CONSEJERÍA

Dirección General de Juventud.

8.2.2.- CON OTRAS CONSEJERÍAS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DE CANARIAS

Servicio Canario de Salud,
Dirección General de Drogodependencias.
Consejería de Educación.

8.2.3.- CON ENTIDADES PRIVADAS

ONGs, asociaciones juveniles, academias de baile, grupos de rock y batucadas, grupos culturales informales, clubes deportivos, empresas de servicios (imprentas, rotulaciones, de imagen y sonido, video clubs, gruas, etc.), empresas comerciales patrocinadoras, empresas de ocio nocturno...



9.- LOS RECURSOS

9.1.RECURSOS DE EQUIPAMIENTOS

9.2.- RECURSOS HUMANOS

9.3.- PERSONAL MUNICIPAL ASIGNADO AL PROYECTO.

9.4.- PERSONAL LABORAL CONTRATADO.

9.5.-VOLUNTARIADO QUE PARTICIPA EN EL PROYECTO Y METODOLOGÍA DEL TRABAJO QUE DESEMPEÑAN.

9.1.RECURSOS DE EQUIPAMIENTOS

La apertura de equipamientos durante el fin de semana, y especialmente durante las noches, será el primer objetivo de nuestro proyecto, y conseguirlo supondrá que el conjunto de la ciudad perciba con claridad la viabilidad del programa.

De nuestra experiencia, nos gustaría resaltar tres cuestiones: La **logística** necesaria para la apertura de equipamientos en fines de semana y horarios nocturnos es relativamente sencilla de organizar, siempre que exista la voluntad real de la institución de ofertar las instalaciones a sus ciudadanos en horarios diferentes, y sus costes son semejantes, (en términos generales y salvo la lógica retribución por jornada nocturna y de fin de semana al personal implicado), a los de apertura en horarios habituales durante la semana. □ Los niveles de usuarios de instalaciones en los horarios nocturnos del fin de semana, son similares, o en algunos casos pueden ser superiores, a los existentes durante la semana.

Si la organización de la apertura de equipamientos se realiza con los **recursos de personal y metodológicos suficientes**, no tiene por qué ocurrir ningún tipo de incidente de relevancia durante el desarrollo del programa de actividades. En este sentido, tras nuestra experiencia, consideramos que, para la apertura de los equipamientos debe contemplarse como **personal necesario**: Animador/educador juvenil vinculado al programa que asegure la coherencia del proyecto, la comunicación con jóvenes y asociaciones y su motivación. Monitores que garanticen la dirección técnica de la actividad concreta a realizar, y con capacidad para dinamizar y motivar. Conserje o persona responsable de apertura y mantenimiento del equipamiento.



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno. "APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE" SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

9.2.- RECURSOS HUMANOS

1- Del Ayuntamiento de Arrecife

- Responsable Institucional: Concejal de Juventud.
- Dirección Técnica: Técnicos de las Concejalía de Juventud y Servicios Sociales (Unidad de Prevención de Drogodependencias).
- Equipo de Gestión: 3 Animadores socioculturales.
- Monitores para actividades: un número muy elevado, procedente en buena parte de las propias asociaciones, y en otros casos de empresas de gestión y animación sociocultural.
- Monitores Socioculturales del P.E.C. 2005.

2- De las Asociaciones

- Profesionales: La mayor parte de los animadores juveniles y de los monitores de actividades serán de las propias Asociaciones Juveniles.
- Voluntarios: Las entidades juveniles y sociales aportaran el trabajo voluntario y la colaboración de muchos de sus miembros en las programaciones de actividades.

En este apartado de Recursos humanos el principal aprendizaje de nuestra experiencia ha sido la constatación de que dentro del equipo de trabajo necesario para un Programa como el que se pretende, la figura clave para las actividades juveniles de fin de semana, debe ser un **Animador/Educador Juvenil**, dedicado específicamente a los programas de ocio alternativo, trabajando dentro de un equipo. Sus **funciones / tareas** serían:

- Contactar con las asociaciones y con los jóvenes, con anterioridad a las actividades, en sus espacios habituales (institutos, esquinas, bares). Escuchar sus propuestas y motivarles su participación.
- Realizar la difusión del programa y las actividades en el territorio (barrio, esquinas o centro ciudad para actividades generales).
- Planificar, organizar y coordinar conjuntamente con las asociaciones las actividades.
- Atender a los jóvenes que acudan a los equipamientos. Animarles y motivarles. Coordinar a los monitores. Asegurar el correcto desarrollo de las actividades.
- Llevar un control y registro de actividades, participantes, incidencias, observaciones y otros indicadores. Evaluar las actividades a partir de estos datos, la observación y las reuniones con jóvenes y monitores.





Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno.
"APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE" SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

9.3.- PERSONAL MUNICIPAL ASIGNADO AL PROYECTO:

TITULACIÓN	FUNCIONES	HORAS SEMANA	VINCULACIÓN/ CONTRATO
Animador sociocultural	codirección del proyecto y coordinación de monitores	40	Laboral Fijo
Educadora Social pedagoga	codirección del proyecto y asesoramiento	40	Obra y Servicio
Sociólogo	codirección del proyecto y asesoramiento	40	Laboral Fijo

9.4.- PERSONAL LABORAL CONTRATADO.

TITULACIÓN	FUNCIONES	HORAS SEMANA	VINCULACIÓN/ CONTRATO
Animador sociocultural	Mediación con jóvenes y organización y planificación de talleres	40	Obra servicio / contrato administrativo
Animador sociocultural	Mediación con jóvenes y organización y planificación de talleres	40	Obra servicio / contrato administrativo
Animador sociocultural	Mediación con jóvenes y organización y planificación de talleres	40	Obra servicio / contrato administrativo



9.5.- VOLUNTARIADO QUE PARTICIPA EN EL PROYECTO Y METODOLOGÍA DEL TRABAJO QUE DESEMPEÑAN.

Además de muchos de los colaboradores citados anteriormente en el punto 8, existen grupos de jóvenes aficionados a diferentes disciplinas, pero sin organización formal, con los que se piensa continuar con la relación de colaboración que vienen manteniendo con la Concejalía de Juventud.

Los voluntarios y colaboradores juveniles, serán la base del proyecto actuando de mediadores entre éste y la población juvenil. Se pretende crear una red más o menos estable de apoyo al programa con la técnica de la "Bola de Nieve" y la participación en los grupos de trabajo.



SAM 2004

ACTIVIDADES NOCTURNAS PARQUE ISLAS CANARIAS.



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno. "APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE" SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

10. FINANCIACIÓN

10.1. DETALLE DE LOS INGRESOS

10.2. DETALLE DE LOS GASTOS

10.1.- DETALLE DE LOS INGRESOS

23700	PROPIOS (AUTOFINANCIACIÓN) 55,37%
10000	COFINANCIACIÓN (Públicas y privadas) 20,28%
12000	SUBVENCIÓN SOLICITADA 24,35%
45700	TOTAL

10.2.- DETALLE DE LOS GASTOS

25200	GASTOS DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL
3500	TRANSPORTES
2000	ALIMENTACIÓN
3.000	ALOJAMIENTO
12.000	MATERIAL FUNGIBLE
45700	TOTAL



SAM 2004. CARTELES POR UN CARNAVAL SANO.
CARTELES DE LA CAMPAÑA





11. EVALUACIÓN (INDICADORES Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO):

La evaluación contendrá los tres momentos:

El análisis de la realidad y revisión de la base conceptual donde se hace referencia a análisis del contexto y de la población objeto de intervención, sobre la naturaleza del ocio, el consumo de drogas, los efectos, etc. La evaluación del proceso o cómo se llevó a cabo la intervención: la adecuación de los elementos previstos, calidad de las respuestas, cobertura, los recursos, la temporalización de las actividades y de las actuaciones.

Y la evaluación de los resultados que evalúa los efectos en relación a los objetivos y los cambios que se producen en la población receptora con relación al programa. La manera de recoger la información será mediante informes, observación, cuestionarios, y entrevistas individuales y grupales.

Los indicadores: participantes, valoración de las actividades, el nivel de interacción, la idoneidad del material, campañas, metodología, respuesta a demandas en ocio,...

- nº y características de los participantes en relación al planificado
- nº y contenido de actividades, materiales y personal necesarios, duración temporal, modificaciones deliberadas
- sugerencias de la población
- referencias que indiquen la mejora en el empleo del ocio
- referencias que indiquen un consumo más responsable
- efectos paralelos, imprevistos
- hábitos de ocio y consumo de drogas de la población, percepción del riesgo
- Consecución de Objetivos. (grado).
- Contenidos Formativos (adecuación).
- Calidad información.
- Disponibilidad de personal.
- Participación y motivación.



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno. **"APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE" SAM**

- EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE
- Coordinación.
- Satisfacción.

GUIA ORIENTATIVA PARA LA EVALUACIÓN:

1.- DATOS DEL PROYECTO.

- DENOMINACIÓN DEL PROYECTO.
- ENTIDAD.
- ÁMBITO TERRITORIAL DE ACTUACIÓN.
- PERÍODO DE EJECUCIÓN.
- NÚMERO DE DESTINATARIOS/AS FINAL DEL PROYECTO.

2.- EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

- VALORACIÓN DE LA INCIDENCIA DEL PROYECTO A TRAVÉS DE LOS INDICADORES ESTABLECIDOS EN EL PROYECTO INICIAL.
- EVALUACIÓN DEL PROCESO METODOLÓGICO UTILIZADO EN CUANTO A:

1. OBJETIVOS ALCANZADOS Y DESVIACIONES RESPECTO A LOS OBJETIVOS PREVISTOS.

2. ACTIVIDADES REALIZADAS.

3. VALORACIÓN DE LA IDONEIDAD DE LA METODOLOGÍA DEL PROYECTO Y DE LOS INSTRUMENTOS UTILIZADOS.

4. VALORACIÓN DE LOS RECURSOS DESTINADOS AL PROYECTO.

5. VALORACIÓN DE LA COORDINACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL PROYECTO.

6. DESCRIPCIÓN DE LOS MATERIALES ELABORADOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO Y APORTACIÓN, EN SU CASO, DE LOS SOPORTES EDITADOS.

- CONCLUSIONES

3.- PROPUESTAS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO DEL PROYECTO.



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno. "APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE" SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

ANEXO 1. GUIA DE RECURSOS.



SAM 2004. PANELES INFORMATIVOS DURANTE LAS ACTIVIDADES.



Promoción de Alternativas Saludables al Ocio Juvenil Nocturno.
“APUESTA POR UNA MARCHA SALUDABLE” SAM

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE

12 . BAREMACIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO.



ENTREVISTA 22/11/05

D. MARCIANO ACUÑA

**COORDINADOR CENTRO DE DIA Y COMUNIDAD
TERAPEUTICA DEL CABILDO DE LANZAROTE.**

Primera parte de la entrevista

I. Descripción de la ciudad según la vida recreativa nocturna.
Que comente acerca de lo que conoce sobre este tema.

¿Cual es su visión de lo que se entiende por la marcha nocturna de Arrecife?

Bueno vamos a ver , yo la visión que tengo es un visión muy particular porque ahora mismos la veo desde el punto de vista asistencial desde lo que es el trabajo aquí en este centro y bueno, por la problemática que se genera sobre todo en calle José Antonio, con el consumo de alcohol y sobre todo el consumo de cocaína y éxtasis que muchos de los usuarios de este Centro han sido quizás el inicio de la recaída, el ambiente de ocio el ambiente nocturno, lúdico lleva a que la oferta de drogas en ese medio es importante y eso es lo que me manifiestan a mi lo chicos que están aquí los usuarios de estos programas. Esa es la visión que tengo que ya he perdido la visión de sujeto activo en esa marcha nocturna, en ese ambiente recreativo y bueno en los últimos años lo que uno más ve es lo que te cuentan.

¿Cuáles son los días según su criterio en que la gente suele salir más y que tipo de personas salen según los días?

Hombre, yo lo que he percibido es que por ejemplo entre semana y fundamentalmente miércoles y jueves hay un tipo de personas que tienen un poder adquisitivo mas o menos alto, pero que no son personas que están laboralmente activas, son persona que tiene... que no están sujetas a horarios y en gente que está entre los 20 y 30 años creo que son las que salen fundamentalmente eso días de entre semana, luego ya los viernes y sábados se concentran pues mas el grupo de gente joven desde muy temprana edad, incluso menores. Esa es la visión que tengo yo.

¿Podría decirse que hay distintos hábitos de consumo según zonas y locales?

Si por supuesto hay drogas que están muy relacionadas con el medio o con determinados patrones de conducta el éxtasis está muy relacionado en el ambiente nocturno en gente joven entre los 16 , 20, veinte y pico años, es una droga que es hay donde se vende para ese mercado, para esas personas y luego la cocaína esta mucho mas extendida , por desgracia está abarcando todos los ámbitos sociales, y si que hay un patrón un habito de consumo relacionado con la fiesta, la noche y con el alcohol, ese el patrón inicial el habito inicial de introducción al consumo de cocaína con el paso del tiempo se convierte en un recurso para después poder ir a trabajar, o para después seguir llevando digamos una vida normal , pero las primeras etapas el patrón de consumo esta relacionado con otras personas , amistades, ambiente nocturno, ambiente de fiesta y para potenciar la marcha o para potenciar para aumentar la capacidad de diversión en esa marcha.

¿Que tiene de positivo el ocio nocturno para los jóvenes?

Es necesario, yo creo que el ocio nocturno es una forma de disfrutar, en un ambiente recreativo en el que el joven encuentra algo que necesita, encuentra la comunicación con personas de su misma edad, encuentra esas relaciones, esa interacción con otros jóvenes que es necesaria, que es necesario para el desarrollo, para la socialización y para el normal funcionamiento de una persona a los 18 / 19 años una persona que sistemáticamente no salga de noche, es una persona que probablemente se la catalogará o se la tendrá como una persona no adaptada, o que tiene un patrón extraño que no comparte la mayoría de gente de su edad.

¿Qué tiene de negativo el ocio nocturno para los jóvenes?

Tiene de negativo, el que es un ambiente poco controlado desde fuera y un ambiente donde la persona tiene que tener las cosas minimamente clara, o la personalidad de ese joven tiene que estar minimamente estructurada si la personalidad de ese joven pues no está estructurada puede caer en influencias por su vulnerabilidad por ese dejarse arrastrar puede caer en la influencia de hábitos negativos que en la noche aumentan esas potencialidades negativas, estamos hablando del consumo de drogas pro también estamos hablando de la posibilidad de sufrir accidentes de circulación, que la probabilidad de noche es mayor que la que se da de día y ya te digo sobre todo lo importante es que tengan una personalidad minimamente estable.

III. Cambios en la vida nocturna en los últimos años: Música, ropa, personas, horarios, rutas, problemas, etc.

¿Qué cambios cree que se han producido en la vida nocturna en los últimos años?

Bueno tremendo, yo creo que igual que en la sociedad, si comparamos la sociedad de hace 25 años con la sociedad actual hay una gran diferencia, en ocio nocturno de hace 25 años era la verbena de pueblo en la fiestas de pueblo y donde la droga que se usaba era el alcohol, y digamos que tenemos una cierta tradición de cultura de alcohol, y hemos pasado del cuba que era la droga ofertada en ese ambiente nocturno a una variedad inmensa de sustancias que estimulan el estado de animo, yo creo que fundamentalmente en ese aspecto ha cambiado, el ocio en ese sentido, de un patrón estable y cultural hemos pasado en muy poco tiempo a un patrón Europeo de consumo disparado y de oferta muy amplia y variada de sustancias para las que quizás no estamos preparados.

¿A que cree que son debidos o porqué se han producido estos cambios en el ocio de los jóvenes?

Son debidos a esta sociedad de desarrollo en la que estamos metidos, a una sociedad de consumo en la que se invita a consumir, a probar, a experimentar. la sociedad no nos invita a eso, a rechazar a el que rechaza, al que no lo prueba, el que no lo hace, una persona que no se atreve, que una persona que no es valiente, entonces, vamos yo creo que es el patrón normal de desarrollo por la sociedad que estamos viviendo. En los últimos años también con el fenómeno de la incorporación de personas de otras culturas y de otras zonas a nuestro entorno también eso trae sus propias formas de vivir sus propias costumbres y esas no siempre encajan bien con la que aquí teníamos, yo creo que un poco en si otros muchos mas elementos.

IV. Pautas de consumo de drogas y cambio en los últimos años:

¿Cuál es su visión personal acerca del mercado de drogas y las pautas de consumo más estándar cuando se sale de marcha?

Bueno mira vamos a ver, mi opinión con respecto a todo este tema es un poco pesimista, en relación a todo este tema, la oferta es amplia la oferta esta ahí y bueno como controlar toda esa oferta, toda esa situación que se esta viviendo, bueno con medidas de este tipo de prevención creo que es fundamental trabajar la prevención y con un trabajo mas personal mas de cara al individuo creo que son patrones inherentes a esta sociedad que estamos metidos

¿Cuales son los problemas más importantes asociados con el consumo de drogas?

Los problemas mas importantes sobre todo son en tres áreas, si hablamos del área social o socio-laboral el consumo de drogas produce muchas digamos desajustes en ese aspecto, la persona no puede vivir en una sociedad con una adicción muy prolongada, falta al trabajo, problemas en casa problemas con su relación con los demás, su vida social se ve afectada. Luego esta claro la problemática asociada a nivel medico a nivel físico es importante es decir si tu consumes drogas durante un tiempo prolongado eso va a repercutir en tu cuerpo, eso puede producir una enfermedad asociada una hepatitis, VIH o cualquier otra patología asociada, en los últimos tiempo lo que estamos encontrando son patologías mas de índole siquiátrico, mas de índole psicológico, cosa que con los patrones antiguos de los años 70 no se estaban dando sino que lo mas típico era que se generaba una enfermedad física. Ahora el patrón mas típico es encontrarse con psicosis, psicosis toxica psicosis temporales que no son prolongadas pero si que ya hay un a perdida de contacto con la realidad, si eso lo hacemos de una forma prolongada puede generarse un patrón estable de de sicopatología, Luego tenemos la esfera sicológica, el desaguaste psicológico de la persona es evidente y eso lo podemos ver en esa persona todos lo niveles. Yo destacaría eso el nivel psicológico, el nivel medico y el nivel social.

¿Qué opinión tiene acerca de las políticas locales respecto al control de la vida recreativa nocturna?

Bueno en cuanto a las políticas locales, hombre yo creo que hay que llegar a los jóvenes de una forma atractiva, de una forma original, de una forma creativa y todo el mundo se acuerda de esos coches que estaban tumbados en la vía medular y que al principio generaban un choque. ¿Que hace eso hay? Y eso fue como la puerta de entrada para que la gente reflexionara un momento sobre esas cuestiones alcohol.- accidentes de tráfico entonces yo creo que la políticas deben encaminarse a eso a generar reflexión , opinión y dar una opción libre de drogas , libre de sustancias, Hay un aspecto también que es la competición con la oferta que existe ya de forma generalizada, es decir competir en el sentido de proponer actividades por la noche también hemos hablado muchas veces de abrir los pabellones deportivos de abrir las canchas de abrir lo que tenemos de ocio por la noche y quizás ahora nos parece un poco extraño, pero alo mejor dentro de 10 años a nadie le parece extraño estar jugando un partido de baloncesto un viernes a la 1 de mañana porque hay una liga que se hace a esas horas, entonces yo creo que va por hay abrir por abrir todo el espacio de ocio también en unas horas de noche.

¿Cuáles son los casos de las persona de las personas que vienen aquí?

Muy brevemente, hasta 5 – 6 años no hace mucho tiempo el perfil que nosotros teníamos era un paciente de 30 – 40 años heroinómano de 10- 15 años de consumo y que había llegado a una situación de semi – marginalidad , vale, ese era el perfil hasta ahora. Sin embargo en los últimos años ese perfil se ha ido estancando se ha ido manteniendo, en un porcentaje que cada vez un poquito menos y ha aumentado un perfil de personas socialmente normalizadas, personas con trabajo, personas con familia, personas con empresas, personas totalmente normalizadas que tienen un problema fundamentalmente de cocaína y de alcohol y que en un momento dado no solamente ha consumido cocaína, ha esnifado, sino que ha pasado también al consumo de crack. Y luego el segundo grupo amplio que tenemos aquí es el alcohol, personas con problemas de alcoholismo, Una droga legal una droga que esta en la sociedad y que los médicos , sobre todo los médicos de atención primaria están derivando esos paciente a programas de deshabituación y que están aquí , entonces mas que nada vienen empujados por su medico de cabecera que les indican que tu problema no es físico tu problema no es que dejes de beber , tienes un problema psicológico, tienes un problema de adicción y eso donde se trata es en centros de este tipo, entonces esos son los

perfiles que nosotros tenemos entonces claramente se ha ido a un perfil mas normalizada, mas que esta en contacto con nosotros.

Parece que el éxtasis no es una droga que se vea mucho, sin embargo tengo la percepción de que cada vez hay mas jóvenes que consumen esta drogas ¿crees que el perfil cambiara?

Probablemente vaya por hay, lo que si te aseguro es que la afectación sicológica, la afectación ya de índole siquiátrico que nosotros estamos percibiendo y que esa evolución no para de crecer en los próximos años probablemente vaya a seguir manteniéndose o incluso aumentando, lo que te hablaba antes , esa psicosis reactiva, psicosis toxicas , que nos provocan mucho impacto en una persona que de repente cree que está en un sitio distinto, cree que le están haciendo cosas , bueno ese tipo de patrón se va a aumentar porque ya la cocaína es una sustancia que puede generar ese tipo de patología pero si ya estamos hablando de éxtasis u otro tipo de drogas de síntesis la proporción es mucho mayor, la motivación para el cambio es también mas reducida en ese tipo de personas mas difícil tratar con ellas, no podemos entablar una terapia normal porque el éxtasis la aceptación que provoca impide que la persona tenga una conciencia clara de adicción.

¿Que alternativas saludables crees que hay que poner en marcha?

Yo creo que la alternativa es lo que te decía antes la originalidad , competir la noche con cosas creativas, con cine nocturno, deporte, actividades que los ovis le sean atractivas, ponerles clases de noche no creo que sean atractivas, pero yo creo que tenemos que abrir la noche a espacios de ocio normalizado, ya te digo , sabes que los jóvenes salen a esas horas tiene necesidad de relacionarse, tienen necesidad de interactuar entre ellos y la sociedad se regula por esas necesidades hay un mercado, unos potenciales consumidores, entonces la empresa busca esos potenciales consumidores nosotros tenemos que competir con esa empresa con ese mercado ofreciendo otra opción, ofreciendo deporte, cultura, entretenimiento cualquier cosa de este tipo

¿Tienes algo más que aportar?

No solamente felicitar al ayuntamiento, por esta iniciativa por este programa por este proyecto, creo que cubren o que responden a lo que una política activa de prevención han sido muy creativos en su despliegue de medios y demás y yo solamente animarles a que sigan en esa línea que busquen opciones que escarben que investiguen cosas que puedan ser complementarias a toda esa oferta que se hace en arrecife, ustedes es que también están cubriendo el ocio nocturno a toda la isla nos solo de los habitantes de de Arrecife, porque es donde esta concentrado el ocio nocturno, o sea que yo creo que es complicado yo creo que hay una cultura de ocio de alcohol y drogas que esta muy estable pero debemos empeñarnos en ofrecer otras cosas.

Entrevista toxicómano

Anónimo

Primera parte de la entrevista

I. Descripción de la ciudad según la vida recreativa nocturna. Que comente acerca de lo que conoce sobre este tema.

¿Cual es su visión de lo que se entiende por la marcha nocturna de Arrecife?.

Pues yo por lo que estoy viendo hace tiempo que cada vez la juventud son mas jóvenes los que salen a la calle, na mas que a tomar pastillas, que no salen a divertirse como se hacia antes, salen a drogarse y salen a tomar pastillas para aguantar toda la noche bailando

¿Cuáles son los días según su criterio en que la gente suele salir más y que tipo de personas salen según los días?

Suelen salir sobre todo los jueves, viernes y sábados

¿Cuales son las zonas que son parte de la marcha nocturna de Arrecife?

Por la calle José Antonio , por la virazon, por la virazon , por la fabrica que hay frente al castillo, por hay así, también en esto en el parque en el gran hotel a ahora se están dedicando a meterse por hay la gente joven a beber alcohol y seguro que pastillas también se tomaran , se ponen allí a oír música en cassett, por la destila hay un par de bares sabes una calle una historia que da a una farmacia y hay un par de bares que se consume mucha droga mucho chocolate y sobre todo alcohol, pero lo que mas importante lo mas preocupante es que cada vez es gente mas joven.

¿Podría decirse que hay distintos hábitos de consumo según zonas y locales?

Ya puedes estar en la calle José Antonio , ya puedes estar en la fabrica, el bareto ya puedes estar en el otro , que mas o menos es lo mismo y cada vez lo peor es que son gente mas jóvenes que los ves con 16 -. 17 años que ya se están echando su cocaína y sus porros y con menos edad se están echando sus porros y sus rayas.

Los heroinómanos a y la gente que fuma piedras te los encuentras en las cuatro esquinas, aunque esa gente no sale a discotecas ni nada,

son enganchados que son como erramos nosotros que se metían en casa viejas y algunos aparecían muertos , un par de amigos míos han aparecido así, a mi casi me mata con 17 años y no lo quiero mas en mi vida, llevo ahora 14 años sin meterme nada de cocaína yo lo único que he fumado y por lo que estoy aquí es por el alcohol y por el chocolate, bueno por el chocolate no he ingresado en ningún lado, e ingresado por el alcohol, empecé por el chocolate, vas subiendo escalones después que sido una cervecita, una rayita, sabes, pastillitas, la base es desde abajo. El gran problema que he tenido ha sido con la cocaína, la heroína y el alcohol, sobre todo con el alcohol, creo que he tenido más problemas con el alcohol que con la cocaína y la heroína, aunque casi me mata la heroína con 17 años.

¿Que tiene de positivo el ocio nocturno para los jóvenes?

Lo único que veo, es que la gente antes salía a divertirse, ahora es una locura, sales a la calle y lo único que te encuentras es peleas yo no le veo nada de positivo porque si salen para colocarse y estar a navajazos o a botellazos no le veo nada positivo.

¿Qué tiene de negativo el ocio nocturno para los jóvenes?

Pues que llegan hartos de pastillas, hay accidentes de coches que hay por estar bebidos hartos de pastillas de cocaína que no controlan ni el volante que van a lo loco.

III. Cambios en la vida nocturna en los últimos años: Música, ropa, personas, horarios, rutas, problemas, etc.

¿Qué cambios cree que se han producido en la vida nocturna en los últimos años?

Muy pocos, pues por lo menos 6 o 7 años o más son muchísimos años y cada vez son gente mas joven que no gente mayor que son los que se les denominan que se drogan, no no, son gente de 14 – 15 años.

¿A que cree que son debidos o porqué se han producido estos cambios en el ocio de los jóvenes?

No lo se, será porque se reflejan en otros, será porque quieren aparentar lo que no son, sabes yo que se, será para atraer a la chicas como que yo me esninfo un par de rayas que yo me pongo mas que tu, eso lo veo una ignorancia infantil no lo entiendo.

IV. Pautas de consumo de drogas y cambio en los últimos años:

¿Cuál es su visión personal acerca del mercado de drogas y las pautas de consumo más estándar cuando se sale de marcha?

Mas bien es el alcohol la cocaína y el chocolate eso sobre todo y parte son las pastillas, lo éxtasis los mezclan con las cocaína chocolate, alcohol se meten una mezcla de drogas en el cuerpo que la mente no reacciona como una persona que sale a una discoteca a bailar y tomarse una copa o dos copas y disfrutar hoy en DIA la juventud esta muy disparatada demasiado porque cada día son gente mas joven y le pegan, y hay en mi barrio (valterra) cada vez hay pleito por drogas.

¿Cuales son los problemas más importantes asociados con el consumo de drogas?

Bueno yo lo que veo es que cada día la cosa va a peor sabes porque la gente quiere salir, yo no se si a eso se le puede llamar divertirse porque salen de una manera dislocada están esperando a que llegue el fin de semana para hacer todo lo que no han hecho durante la semana, sabes y no se, no se como decir.

¿Qué opinión tiene acerca de las políticas locales respecto al control de la vida recreativa nocturna?

Absolutamente nada todos se tapan con la misma manta, parece que ponen a cuatro policías que van dando vuelta, si me parece muy bien que en la calle José Antonio vean a 8 policías controlando tan solo dos o tres bares pero es que tan solo no son 2 o 3 bares es que es dentro, es dentro de los bares donde se consume, es que la policía esta por fuera para si hay algún pleito o si alguno va borracho para detenerlo, no no, no tiene que haber una vigilancia dentro de los bares de los locales para saber y darse cuenta de las reacciones de la gente de verlo por sus propios ojos que no es en la calle en la carretera es dentro de los propios bares.

Dentro de los locales también se trapichea ¿como lo hacen?

Sobre todo en los baños, por debajo de las barras en las mesas, el camarero esta hay pero no se da cuenta, sobre todo en la calle José Antonio como hay mucha policía por fuera se meten a trapichear en lo locales y hay dentro es donde se produce el vinculo.

¿Pero dentro hay porteros?

Nada, a dos seguritas que estén allí en la puerta, están en la puerta por si hay problemas, a ellos lo único que les preocupa es sacar a la gente que monta brocas, a ellos lo único que les preocupa es eso, a ellos que les importa que la gente se meta cocaína que se metan lo que quieran, ellos están hay para que no hayan destrozos dentro del bar, para eso les pagan.

¿Me puede Describir las zonas más problemáticas cuando se sale por la noche, que tipo de personas protagonizan los problemas cómo actúan ante ello?

El castillo, que cuando termina la calle José Antonio se va todo el mundo para arriba o para puerto del carmen, pero mas bien la zonas de arrecife mas conflictivas son la factoría, la calle José Antonio los baretos esas zonas así, y la que esta saliendo ahora que me quede medio espantado es la zona del gran hotel en los banquitos que tienen par de huequitos, que hicieron un asesinato con ese parque porque quitaron hasta el monumento de César Manrique, bueno yo comprendo que en ese parque se movía mucha droga que querían tener una vista , pero no tan solo quitando los árboles vas a quitar las drogas, porque las drogas seguirán existiendo y vamos ellos no ponen remedio para nada, al contrario, lo que si veo es que en ese sitio cada vez se esta metiendo gente mas joven y son chavales de 12 a 16 años.

II. Personas que son usuarios de la noche. (Es importante elegir personas que salgan con frecuencia y tengan información amplia de la vida nocturna. Hay personas que no son buenos informantes, no saben explicar sus experiencias ni tienen habilidad discursiva.

Es importante que sepan describir distintos ambientes puedan describir grupos distinto al suyo propio.

¿Cuanto dinero se suele gastar en una noche, y como se gasta?

El que tenga y el que no tiene si tiene amigos pos ya esta y el que no tiene pues se las ingeniara pues robándole a la madre o pidiendo o trapicheando.

¿Tienen conciencia los jóvenes acerca de los problemas que origina el consumo de drogas?

Ahora lo que veo extraño es que no se hayan dado cuenta porque soy desde muy joven, bueno yo estaba metido en el mundo de las drogas desde los 12 años y no había información ninguna, ahora tienen de todo saben que pueden coger el SIDA saben que las drogas matan saben que la heroína tal, saben que la cocaína es un vicio que si tienen tanto millones, ya puedes tener una empresa grande que se te viene abajo te lo comes todo por la nariz, por la vena por donde sea y que no se den cuenta de eso. Nosotros antes no teníamos esa información pero ahora tienen toda esa información que eso si que no lo comprendo como no lo pueden ver porque ven a la gente tirada en la calle y yo quiero acabar así como esa personas, pues no, entiendes lo que te quiero decir, antes uno, yo te estoy hablando en mi caso, en muchos casos de chavales de nuestra edad cuando nos metimos en este mundo no teníamos conciencia del problemas de estar metido hay y fumarte un porro y después beberte un par de coñac o un par de cervezas y después meterte unas rayas de cocas, nos parecía normal natural , pero ahora nos vemos metidos en un centro y dependiendo, metiéndonos y encima pagando, nuestras familias destrozadas, la verdad es que...

¿Cuando se corta la droga que cosa se le mete para cortarla?

Hay buena y hay mala hay que saber a quien se le compra, eso en primer lugar y tener un poco de experiencia en el tema del chocolate, pues muchas maneras de engañar a la juventud porque no se enteran casi nada de nada. Yo antes para engañar a los que querían cocaína, pues cogía u compraba un tarro de vitrapel, sabes lo que es el vitrapel, te lo pones así y se te enduerme un poco la lengua, pues eso lo vendía yo como cocaína y se lo esnifaban y lo veías tu que se tomaban un par de rones y se ponían saltando, la ignorancia, haciéndoseles que estaban colocaos y yo creo que lo mezclaran a la cocaína seguro que le meten vitrapel, y cualquiera sabe que mas mierda le podrán meter, porque aquí no llega la cocaína como pa'lla, la que llega a aquí a Lanzarote no tiene ni un 5% de pureza que de lo

que te estas metiendo de un gramo de cocaína que este bien de uno te sacan 7 o 10 imaginate la de instrumentos que le meterán para de la cantidad de un gramo sacar 10. En el tema del chocolate sobre todo los molinillos cogen chocolate seco y cogen aceite de otro chocolate y hacen placas y ya te sacan loa placas y te lo venden así normal y no te das cuenta.

Mensaje a la gente joven

Lo único que les podría decir es que vean como esta la gente hoy en día metida en centros la familias destrozas hundidas unos muriéndose de sobredosis otros porque han muerto en accidentes de trafico que se sean concientes de que no pueden estar metiéndose cocaína y luego cogiendo un volante y a velocidad por ahí, que no sabes.

Que miren por su vida, que se den cuenta de los que han muerto por hay, que nos esta matando y encima pagando.

Me acuerdo que me decía un chico, no le pagues a la muerte ni un puto duro yo te mato por un par de pavos, como queriendo decir no le pagues a la heroína, porque eso es la muerte.

PORTERO DE DISCOTECA
JUEVES 17 DE NOVIEMBRE DE 2006.

Primera parte de la entrevista

I. Descripción de la ciudad según la vida recreativa nocturna. Que comente acerca de lo que conoce sobre este tema.

¿Cual es su visión de lo que se entiende por la marcha nocturna de Arrecife?

Bueno lo que se que entiende por marcha nocturna en Arrecife para mi esta muy estropeada porque la gente no sale a divertirse como se hacia antes ahora buscan otra alternativa y la marcha nocturna hay mucho alcohol, mucha drogas y muchas peleas

¿Cuáles son los días según su criterio en que la gente suele salir más y que tipo de personas salen según los días?

Los sábados es el día mas fuerte que sale la gente al ser domingo día festivo casi todo el mundo trabaja de lunes a sábados, entonces sale mucha variedad de gente ahora esta saliendo mucho chiquillo entre 16 y 18 años que esta desbancando a la gente adulta, que la gente adulta se esta marchando de arrecife a puerto del carmen, entonces los jueves son días conflictivos porque hay solo tres o cuatro locales que abren en arrecife porque la gente que sale un jueves se suponen que el viernes no trabaja y el sábado tampoco entonces esa gente va muy colocada

¿Cuales son las zonas que son parte de la marcha nocturna de Arrecife?

La principal es la calle José Antonio, los jueves donde la gente primero se desplaza es al rincón del majo, hay cuando cierra a las 3 – 4 de la mañana la gente se desplaza al divino doblón o al Púb. la calle, porque mas bien son los dos sitios donde la gente se suele desplacer , los jueves la primera hora la gente que sale son personas mayores de 25 en adelante suele ser gente mas tranquila a partir de las 3 – 4 de la mañana la gente que se mete es gentuza.

¿Me podría describir las diferentes zonas donde se sale de marcha en Arrecife (tipo de personas, tipo de locales, horarios, etc...)?

Según el local y la zona no por discriminar la música regatón o la música house, la música house nunca te vera un dominicano, un colombiano ni un sudamericano por decirlo claro siempre te veras gente española, entonces yo creo que la música house ¿cuales son los hábitos de la gente? Mira tu la música house son las pastillas, la cocaína, el otro tipo de música variada latina son gente mas de beber entonces son dos clases de gente.

¿Que tiene de positivo el ocio nocturno para los jóvenes?

Pues ahora mismo si es una zona de copas yo no creo que haya de positivo nada, porque de 100 si 80 beben y 10 solo se saben controlar yo creo de no tiene de positivo nada.

¿Qué tiene de negativo el ocio nocturno para los jóvenes

Pues bueno es lo que te digo la gente mas jóvenes parece mentira que si los padres dicen que el portero le pega a este, que si el portero le pega al otro, Sra. Usted no sabe lo que hace su hijo cuando se mete dos gramo de coca y una botella de wisky con 17 años, a ver quien le dice parate campeón tu no puedes entrar que no tienes la edad, lo que tiene de negativo es eso que esta saliendo gente muy joven.

III. Cambios en la vida nocturna en los últimos años: Música, ropa, personas, horarios, rutas, problemas, etc.

¿Qué cambios cree que se han producido en la vida nocturna en los últimos años?

Yo te puedo hablar de hace 9 años para aca, hace 9 años el tipo de gente que salía era diferente, era como si los padres tenían mas control sobre sus hijo y salía gente de veinte y pico para delante, ahora lo que te digo es que hay mucho chiquillo de 15- 16 – 17 años, sabes que quiera tu o no, eso un chiquillo de 16 años no tiene la mentalidad de uno de 24, lo que ha cambiado son las edades cada vez sale gente mas joven, antiguamente se les restringía mas la entra

por la vestimenta mas la ropa mas de todo ahora no ahora al empresario con que tenga mas de 18 ya le vale.

¿A que cree que son debidos o porqué se han producido estos cambios en el ocio de los jóvenes?

Pues por lo que te digo por que los padres se despreocupan un poquito más que si ahora hay Internet, los hábitos que hay es que con 16 años se creen adultos ya entonces yo pienso que es más bien por eso, por las tecnologías.

IV. Pautas de consumo de drogas y cambio en los últimos años:

¿Cuál es su visión personal acerca del mercado de drogas y las pautas de consumo más estándar cuando se sale de marcha?

Cuando se sale de marcha la reina es la cocaína, yo creo que es mas fácil que conseguir pastillas o cannabis, el que sale con porros se acuesta antes, la cocaína es la reina la que manda ahora.

¿Cuales son los problemas más importantes asociados con el consumo de drogas?

Yo lo que pienso son los excesos, porque la droga la droga no es mala la droga es buena pero como todo si no se sabe controlar todo es perjudicial hasta el café, lo que te digo la reina ahora es la cocaína, le sigue las pastillas pero las pastillas claro depende del local que vayas si estas en un local house va a ser el 80% que rulen las pastillas, si estas en lo que es mas tranquilo es la cocaína.

¿Qué opinión tiene acerca de las políticas locales respecto al control de la vida recreativa nocturna?

Pues mira una solución que podría haber, si es que la alcaldesa los dirigentes competentes no se dan cuenta, en la calle José Antonio es una calle en donde desde la entrada en la discoteca hasta la calle es un paso y los coches pasan por ahí embalados unos por hacerse el tonto, otros porque son mas listos que nadie, entonces Sra. Alcaldes usted porque no coge y cierra la calle, porque no pone un cochina valla y cierra la calle en la esquina para que no hayan accidentes.

Eres portero de discotecas ¿en que consiste tu trabajo?

Pues mira mi trabajo consiste en hacer al empresario rico, mas rico que nadie, y que haya un orden entre comillas, es lo que te digo como controlas tu una masificación de 600 o 700 personas. Entonces el empresario y lo que hace el empresario es que pone muy poca seguridad, siempre en una discoteca que funciona a pleno rendimiento como una de las mejores de Madrid que aquí las hay en Arrecife, como coño vas a tener solo 5 porteros, si ya solo en la puerta se te van 2 o 3, en la sala poner 2 que van hacer cada portero para 420 personas ¿que haces? Es que no ves ni al portero.

Entonces en que consiste mi trabajo, mi trabajo consiste en la puerta parar a todo menor que no tenga el carne encima o que se le vea cara de niño, pero claro también te viene una niña de estas que tiene las tetas mas grandes que la cabeza toda pintorreada que parece una de veinte y pico y claro siempre se te escapa alguna eso es inevitables, lo que el empresario quiere es que una persona que entra y no beba no entre mas o pague una entrada.

I. Dueños de locales/miembros de seguridad/disc-jockeys/ relaciones públicas.

¿Teniendo en cuenta los últimos meses considera que hay un tipo de público y unas pautas de conducta en la marcha nocturna de Arrecife diferentes con respecto a los últimos años?

La calidad de gente ha empeorado, para mi todo ha influido la música el ambiente las drogas que cada vez sale mas joven mas pronto, si el control no lo llevan los padres, si un padre permite que un chiquillo de 16 años salga a la calle de fiesta ¿donde sale? Donde hay gente a las discotecas, sabe que se va a quedar fuera, pero si se queda fuera se quedara con su botella beberá y será lo mismo.

¿Que tipo de estrategias utilizan los responsables de las discotecas para excluir o traer el tipo de público que desean (música, precios, representaciones, servicios)?

Para excluir Si por supuesto eso matemático, hasta a ti mismo yo tengo hasta 4000 maneras de que no entres. tu vienes aunque tengas 28 yo te digo que no porque se que no bebes y llamas y viene la policía y yo le digo a la policía que este señor empezó aquí a alterarse, a gritar o le quiso tocar el culo a una chica por mala conducta y no le deje entrar.

Para atraer. Hombre, lo que hace un local, es una impresión, si tu tienes una buena impresión en la puerta, si tienes unos buenos porteros siempre que sean educado, cuidado porque los hay los hay, yo me considero no el mejor pero de los mejores ¿pero porque? Llevo 9 años cometí los errores mas grandes que se pueden cometer gracias a los errores, a los juicios y a las multas que tuve que pagar he escarmentado y a mis dedos rotos escarmenté, pero la estrategia que ponen los dueños de las discotecas es muy sencillo buena música, buenas camareras con grandes tetas y intentar seleccionar lo máximo posible.

¿Qué tipo de problemas y con que frecuencia suelen tener con los clientes (Peleas, embriagueces, otros efectos de las drogas...)?

Yo normalmente digo que es cuando hay luna llena, cuando hay luna llena todos los locos en la calle, cuando hay luna llena parece que la gente se le afila los colmillo, los problemas mas frecuentes en la puerta no, en la puerta o pagas o te vas, si no quieres pagar vete me da igual, pero que hay dentro es lo de siempre lo típico, no mires a mi chica ¿porque la rozas? Yo soy más guapo que nadie.

Responsables de las discotecas ¿que medidas preventivas tienen acerca del consumo ilegal que se hace dentro de los locales?

Siempre lo que se hace, es cuando se ve a alguien traficando o alguien metiéndose una raya o fumándose un porro, automáticamente se hecha a la calle, eso es imposible de para, porque yo te estoy dando la mano y te estoy vendiendo medio gramo, o me estoy metiendo una pastilla a la boca y vete a quitármela, eso es imposible , lo que si veo que tienen malo los empresarios, es lo que te vuelvo a decir, que se quieran ahorras 4 duros por no meter mas seguridad. Más medios de prevención.

¿Que cursos demandan los porteros y barman?

Eso un curso de prevención como mínimo saber echar el mentón para tras, saber abrir las vías respiratorias, eso tendría que saberlo todo el mundo, y el empresario una vez al mes reunirse y mirar los defectos que tiene la discoteca. Hay varios cursos que le he propuesto y parece que no te hacen caso. Mira uno tu imagínate que uno por mala suerte haya un incendio como evacuas tu a 500 o 600 personas ¿como la evacuas? Porque hay se forma el pánico, yo pienso que no se han planteado lo cursos de evacuación de un local, de cursos de prevención de algún riesgo, porque a mí se me han quedado delante de mi con ataques epilépticos y digo dios mío ¿esto que coño es? La falta de información es muy peligrosa cuando hay una masificación de 600 o 700 personas y no estas preparado es muy difícil.

La edad para consumir pastillas es desde 17 hasta 26 27 años.

¿Creas que se cumple la normativa?

Mira yo te puede decir que hay locales que la normativa se la pasan por el forro de los huevos, hay locales que por categoría por antigüedad o porque son nuevos no se la quieren jugar, además que yo te digo una cosa, hoy en día un chiquillo que sale se gasta mas que uno de 35

II. Personas que son usuarios de la noche. (Es importante elegir personas que salgan con frecuencia y tengan información amplia de la vida nocturna. Hay personas que no son buenos informantes, no saben explicar sus experiencias ni tienen habilidad discursiva.

Es importante que sepan describir distintos ambientes puedan describir grupos distinto al suyo propio.

¿Cuanto dinero se suele gastar en una noche, y como se gasta?

La mayoría de los jóvenes que salen te puedo decir 100 chiquillos te hablo de una edad de 16 a 18 años esa gente ya viene cargadita de fuera, pero el que entra al local es porque tiene dinero, tu ponle que se gaste por cabeza por cada chiquillo, tu ponle que se gasta 5€ en la puerta y se bebe 4 cubatas dentro ya se gasta 20€ 30€ mas la droga que compra.

¿Tienen conciencia los jóvenes acerca de los problemas que origina el consumo de drogas?

No la he tenido ni yo la van a tener ellos, eso se darán cuenta con la edad o cuando les da un susto, yo también he sido joven y yo también he hecho locuras, y no te das cuenta, porque cuando estas de fiesta eres el mas mejor, el mas guapo, el mas fuerte. Eso se darán cuenta con los años, por mucho que tu le informes de que la droga es mala, que la droga te va a comer los huevos, cuando sale pa fuera, dice bueno que me los coma.

¿QUIERES APORTAR ALGO MÁS?

A mi lo que si me gustaría decir es que el problema no radica en las discotecas en los porteros, discotecas, porteros, el problema radica en la educación que le hayan dado a uno porque si tu siempre has sido un pivito sano que has jugado al fútbol, que has estado caqui pa ya, y de repente te juntas con cuatro o cinco y esos cuatro a cinco fuman porros se meten rayas y beben tu lo harás, eso es mas o menos el contacto que tu tengas con tus padres, si tus padres te dicen he campeón sal pa fuera bebete tus 4 o 5 copitas pero cuando estés borrachito te cojes un taxito y te vienes pa casa, no cuando te bebas tus 4 o 5 copas te metas medio gramo de cocaína y te sigas de

marcha . yo pienso también que el problema no es de los empresarios, ni de los porteros, ni de los camareros de los que trabajan de noche el problema radica en cada uno en como lo traten en si esta marginado si es muy problemático, si trapichea, si no tiene dinero pa comprarse unas zapatillas, si no tiene dinero para salir de fiesta, los jóvenes es el marketing que se ve en la tele, las modas mandan, pues lo mismo lo jóvenes si todos mis amigos beben y salen de fiesta y no tengo dinero que hago me busco la vida, o trapicheo o estoy a la gorra tuya, y seguramente a la gorra tuya, no voy a estar.

SOCORRISTA TECNICO SANITARIO CRUZ ROJA.

Primera parte de la entrevista

I. Descripción de la ciudad según la vida recreativa nocturna.

¿Cual es su visión de lo que se entiende por la marcha nocturna de Arrecife?

Me suena en épocas normales no siendo carnavales, o no siendo festejos importantes, la calle José Antonio principalmente y la zona de Púb.

¿Cuáles son los días según su criterio en que la gente suele salir más y que tipo de personas salen según los días?

Yo creo que principalmente los viernes sábados sobre todo son mas gente joven , bastante jóvenes, luego ya algún jueves algún viernes son gente mas madura, entre los 30 y 40 en los fines de semana entre los 15 hasta 40.

¿Cuales son las zonas que son parte de la marcha nocturna de Arrecife?

José Antonio y su entorno, zonas mas especificas como el reducto la zona de la cervecería es otro tipo de gente mas adulta.

¿Podría decirse que hay distintos hábitos de consumo según zonas y locales?

Si

¿Cuales según usted?

Alcohol, básicamente en la calle José Antonio, alcohol drogas hay encuentras un poco mas de todo. Después hay otra gente que busca mas tertulia hablar, estar con los amigos en zonas más tranquilas como la cervecería, también hay alcohol, pero un alcohol más social que el del consumo puro como es la calle José Antonio.

Evaluación positiva y negativa de la vida nocturna de la ciudad (situaciones violentas, abuso de drogas, conducción temeraria, en que ayuda a la vida de los jóvenes).

¿Que tiene de positivo el ocio nocturno para los jóvenes?

La interrelación de la personas, el encuentro de comunidades, el encuentro social, la socialización de distintos roles dentro de un grupo, tiene un montón de facetas positivas.

¿Qué tiene de negativo el ocio nocturno para los jóvenes?

El exceso del consumo del alcohol en el que se llegan a perder todos los controles el que se vea solo salir para emborracharte, nos estar con los

amigos, el consumo de drogas, la facilidad de ese consumo la accesibilidad de ese consumo.

II. Cambios en la vida nocturna y consumo de drogas en los últimos años.

¿Qué cambios cree que se han producido en la vida nocturna en los últimos años?

Yo creo que el principal de ellos ha sido tener un entorno como José Antonio, en Arrecife yo tengo 40 años y en nuestra época si querías marcha tenías que irte a Pto. Del Carmen y buscarte como ir, ni siquiera teníamos transporte publico. teníamos muchas mas dificultades teníamos que ir a bares que cerraban a partir de 12 1 de la noche o a sitios mas concretos donde nos movíamos en un entorno de gente muy concreta, de ámbito social de ámbito político, recuerdo la zona del Almacén donde no solíamos reunir y era el beber por interrelación social, no había un consumo excesivo de alcohol y ya te querías ir a marcha, tenias que tirarte ya hacia Fariones.

¿A que cree que son debidos o porqué se han producido estos cambios en el ocio de los jóvenes?

Yo creo que es debido a una mayor oferta de los empresarios de ocio han visto que Arrecife estaba virgen en ese sentido, desde hace unos diez años para aca es cuando se le ha dado vida a la noche de Arrecife, con toda la historia de lo que ha significado la calle José Antonio, quizás se estaba echando de menos, posiblemente para un cierto nivel de gente sí, que eso ha implicado un mayor consumo una mayor accesibilidad de temas como drogas o alcohol a menores de edad supongo que si , pero todo tiene su parte positiva y su parte negativa

III. Pautas de consumo de drogas y cambio en los últimos años:

¿Cuál es su visión personal acerca del mercado de drogas y las pautas de consumo cuando se sale de marcha?

Yo voy a partir de lo que es mi historia personal hace 20 años , una persona con veinte, veinte y pocos años que no fuera una persona que se dedicara a un consumo habitual, sino que se dedicara a un consumo ocasional de drogas a los mas que podía acceder en Arrecife era a un canuto. Como mucho, ya tenías que irte a Pto. Del Carmen para acceder a Coca o a cosas mas serias. Hoy por hoy un muchacho de unos 16 años puede tener acceso a alcohol, coca, pastillas, hachís y no hablo de la heroína porque la heroína sigue siendo una droga muy mal vista incluso entre los consumidores de drogas no es lo mismo ser un cocainómano que ser un yonki, entonces si que tienen todo ese acceso lo tienen al alcance de la mano en cualquier sitio, el éxtasis, el éxtasis liquido cocaína, chocolate, maría...

¿Cuales son los problemas más importantes asociados con el consumo de drogas?

Principalmente las enfermedades siquiátricas, los procesos de degeneración siquiátricas que llegan a tener verdaderas alucinaciones por mezclar cantidad de productos

¿Qué opinión tiene acerca de las políticas locales respecto al control de la vida recreativa nocturna?

Creo que no se están controlando suficientemente los Púb., creo que una persona de 14 años tiene acceso a un chupito de whisky en cualquier Púb. Cuando la venta de alcohol a menores de 18 por legislación esta prohibida y eso me parece gravísimo y eso hay que controlarlo.

¿Cuales son el cuadro clínico mas detectados en urgencias a jóvenes los fines de semana?

En cuanto a la relación de consumos de alcohol muchos comas etílicos y ojo como etílico no es ese chico que esta súper borracho, que esta vomitando en el suelo y te dicen que esta en coma etílico, no eso es una intoxicación etílica puede ser mas o menos severa pero es una intoxicación etílica, un como etílico es un coma alguien que deja de respirar o empieza a bajar su nivel de respiración su nivel de frecuencia cardiaca y está tan dormido que ni el dolor le afecta, eso es un como de hay a la muerte es cuestión de tiempo. Otros procesos igual de importantes son los cuadros sicóticos el que un chico haya consumido distintos productos alcohol, mezclado con producto que te dan alas, y algún tipo de droga , habitualmente suele ser coca o éxtasis y no te puedes acercar a esa persona porque te ve como un monstruo que te lo vas a como y te agrede y agrede a todo el que intenta acercarse porque está teniendo un cuadro sicótico son en cuanto a la relación de consumo de alcohol drogas y demás son los dos cuadros que mas graves que nos podemos encontrar , luego ya están las típicas borracheras en las que se vomitan, se orinan encima, no hay manera de cogerlo por ningún lado no se mantienen de pie.

¿Cuales son las drogas que mas circulan entre los jóvenes?

Yo creo que indiscutiblemente el alcohol como droga socialmente aceptada y principalmente el éxtasis ¿el éxtasis? Si ¿en que edades? Pues estamos hablando en edades muy tempranas, entre 15 y 18 años hemos tenido pacientes con cuadro sicóticos de gente de 16 años con cuadro sicóticos, ¿de éxtasis? Nunca te reconocen lo que han tomado evidentemente alcohol y algo mas seguro ¿nunca te dicen lo que han tomado, por miedo a? por miedo a las represalias sin darse cuenta de que esa información sanitariamente es súper importante para saber como atacarla no es lo mismo estar solo bebido que estar bebido y bajo los efectos de.. ¿A esos chicos después habrá que llevarlos al hospital y habrá un parte medico que después llegará a sus padres? Evidentemente al ser menores y hay que avisar a sus padres por sistema ningún menor puede ser atendido sin la presencia de un responsable adulto ¿y podemos decir que hemos tenido menores? Si en mi caso en puerto del carmen mas extranjeros que españoles pero si.

¿Cuales son las épocas del año en las que hay más o menos?

En el tiempo que llevo trabajando en verano y en verano era prácticamente todas las noches, veranos estamos hablando desde finales de junio hasta octubre. Teníamos situaciones de este tipo tanto de personas residentes en Lanzarote, aunque sean de otras nacionalidades como de personal que están de vacaciones, evidentemente aumentaban mas los fines de semana incluyendo domingo intoxicaciones etílicas con cuadros mas o menos importantes estábamos teniendo todos los días de la semana, ahora se ha regulado mucho mas y los estamos teniendo los fines de semana.

¿Cuales son los horarios en los hay mas casos?

Entre las 2 y las 6.

¿Qué alternativas saludables hay que poner en marcha según tu opinión?

Yo creo que se pueden recuperar cosas, se pueden recuperar cosas desde otro tipo de ocio, es verdad que se ha perdido el asociacionismo juvenil con lo que se han perdido muchas opciones que en nuestra época existían pero si intentar recuperar esos momentos de tertulia en los parques, sin la necesidad del alcohol por medio, intentar crear grupos, crear conciencia entre los jóvenes de las problemáticas que nos rodean, políticas social economía eso serviría para que la gente se reuniera y se pusieran a hablar desde el sexo de los Ángeles hasta intentar cambiar la política mundial, quizás fuimos otra generación pero probablemente haya cosas que a los jóvenes les siga interesando hoy por hoy y creo que hay grandes temas que les interesa a los jóvenes como el sexo, como la interrelación personal chico chica, y por su puesto un mayor control por parte de las autoridades de a quién se le están vendiendo bebidas alcohólicas.

Por ultimo, ¿quieres aportar algo más?

No sencillamente esperar que todo esto vaya sirviendo para que se recuperen otros valores, el valor más que nada del deber con el amigo y no el irte a emborrachar con el amigo eso me parece un valor importante.