



ENCUESTA SOBRE  
**GASTO TURÍSTICO**

---

LANZAROTE 2011  
**Segundo Trimestre (2T)**

[www.datosdelanzarote.com](http://www.datosdelanzarote.com)



## ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	2
GASTO TURÍSTICO	4
1.- Comparación con Canarias	4
2.- Evolución del gasto	5
3.- Gasto según municipio	6
4.- Gasto en destino según características del turista	8
5.- Desglose del gasto en destino	9
6.- Evolución de los distintos conceptos del gasto en destino	10
ANEXO	12
Tabla de gasto por turista y día: total, en origen y en destino según las variables de clasificación	13
Ficha técnica	15
Conceptos y definiciones	16

## PRESENTACIÓN

Este informe recoge los datos para Lanzarote de la *Encuesta sobre Gasto Turístico 2011 (Segundo Trimestre)* realizada por el **Instituto Canario de Estadística (ISTAC)**.

La *Encuesta sobre el Gasto Turístico* tiene como objetivo básico conocer el volumen y la estructura del gasto realizado por los turistas que pernoctan al menos una noche en cualquier tipo de alojamiento de Canarias.

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios, tablas y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

**En el documento se ofrecen los resultados del segundo trimestre de 2011 y su comparación con los datos del mismo periodo desde el año 2006.**

## GASTO TURÍSTICO

El gasto total por turista y día que visitó Lanzarote en el segundo trimestre de 2011 fue de **111,06 euros**, de los que 73,81 € se gastaron en origen y 37,25 € en Lanzarote.

GASTO POR TURISTA Y DÍA (€)	2T 2011
Gasto en origen	<b>73,81</b>
Gasto en Lanzarote	<b>37,25</b>
<b>GASTO TOTAL</b>	<b>111,06</b>

### 1.- Comparación con Canarias

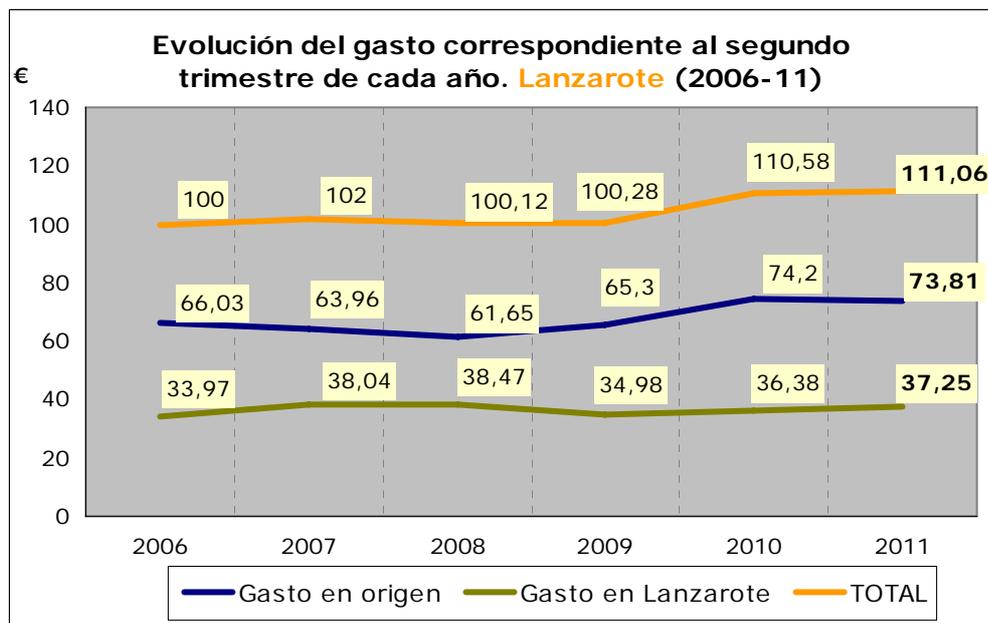
Lanzarote estuvo 4,16 euros **por debajo** de la media del gasto total que se produjo en Canarias durante el segundo trimestre de 2011.

Si bien el gasto en destino (en Lanzarote) por turista y día fue 0,95 euros superior a la media regional.

GASTO POR TURISTA Y DÍA SEGÚN ISLA (€)	2T 2011		
	TOTAL	ORIGEN	EN LA ISLA
Lanzarote	<b>111,06</b>	<b>73,81</b>	<b>37,25</b>
Fuerteventura	106,41	79,35	27,06
Gran Canaria	120,13	82,19	37,94
Tenerife	116,23	77,87	38,36
La Palma	130,93	89,19	41,74
<b>CANARIAS</b>	<b>115,22</b>	<b>78,92</b>	<b>36,30</b>

## 2.- Evolución del gasto (2006-10)

**El gasto total por turista y día ha subido** levemente en el segundo trimestre de 2011 con respecto al mismo trimestre de años anteriores. Esta subida obedece al aumento del gasto en destino, ya que el gasto en origen se redujo.



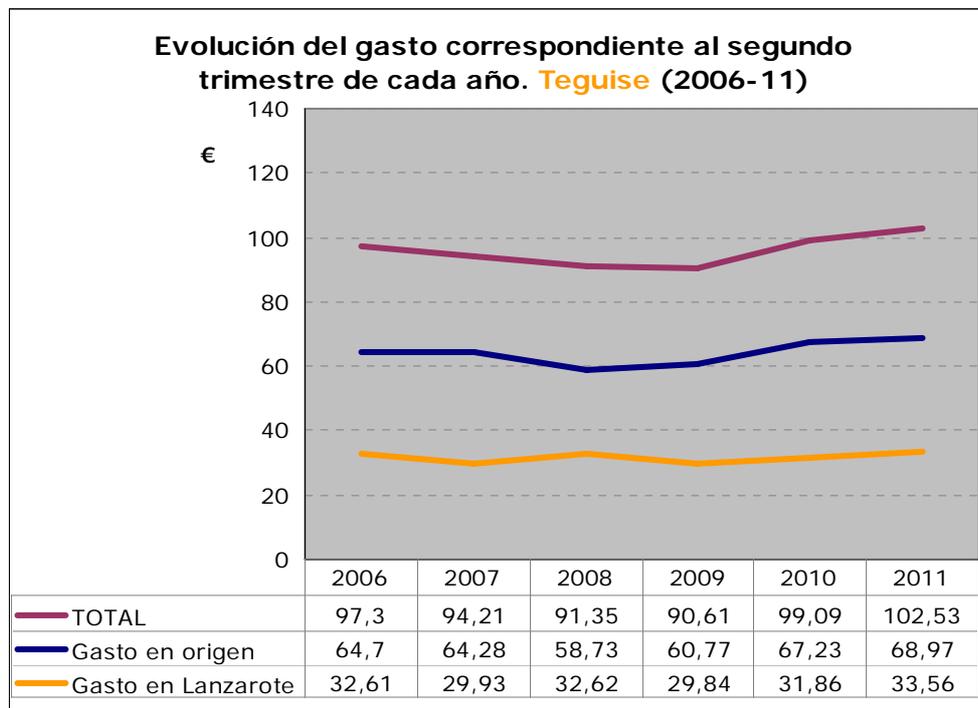
### 3.- Gasto según municipio

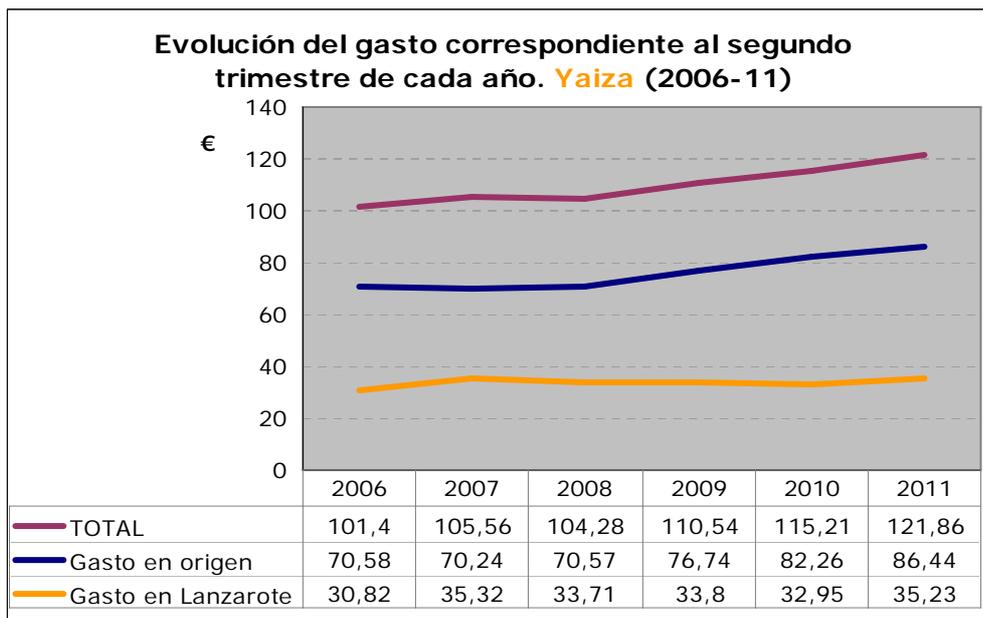
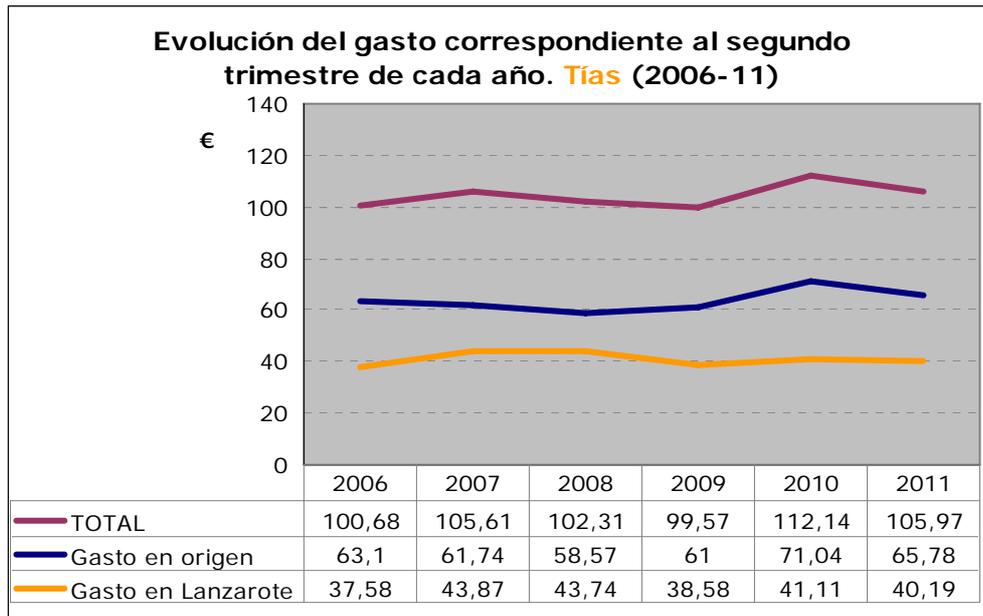
Los turistas alojados en las zonas turísticas del municipio de Yaiza son los que mayor gasto total realizan. Si bien los alojados en Tías efectúan más consumo en la isla.

Los alojados en el municipio de Tegui se son los de menor gasto total y en la isla.

GASTO POR TURISTA Y DÍA SEGÚN MUNICIPIO (€)	TOTAL	ORIGEN	EN LA ISLA
<b>LANZAROTE</b>	<b>111,06</b>	<b>73,81</b>	<b>37,25</b>
Tegui se	102,53	68,97	33,56
Tías	105,97	65,78	40,19
Yaiza	121,68	86,44	35,23

### Evolución del gasto en los municipios turísticos





#### **4.- Gasto en destino según características del turista<sup>1</sup>**

El gasto en destino es el correspondiente al **consumo realizado exclusivamente durante la estancia en Lanzarote**.

En la siguiente tabla se muestra las características del gasto en destino según distintas variables (país de residencia del turista, edad, actividad económica, nivel de ingresos, etc.).

Con respecto a esas variables, que aparecen en la primera columna de la tabla, se incluye la tipología de turistas con mayor gasto (segunda columna) y la de menor gasto (cuarta columna).

SEGÚN...	2T 2011 GASTO EN LANZAROTE (en destino) 37,25 €			
	Mayor gasto	€	Menor gasto	€
<b>País de residencia</b>	Otros países*	47,69	Alemania	27,60
<b>Sexo</b>	Mujer	37,62	Hombre	36,93
<b>Edad</b>	De 16 a 24 años	38,81	Mayor de 64 años	33,53
<b>Actividad económica</b>	Empresarios con o sin asalariados	40,27	Estudiantes, amas de casa o parados	31,36
<b>Nivel de ingresos</b>	De 48.000 a 60.000 euros	40,36	De 12.000 a 24.000 euros	35,26
<b>Conceptos pagados en origen</b>	Vuelo, alojamiento y desayuno	57,24	Vuelo, alojamiento y todo incluido	20,98
<b>Antelación de la reserva del viaje</b>	De 1 a 7 días	50,81	De 8 a 15 días	33,10
<b>Canales de venta del vuelo</b>	Compañías aéreas	48,03	Tour operadores	32,53
<b>Uso de vuelo de bajo coste</b>	Sí voló en bajo coste	39,63	No voló en bajo coste	35,67
<b>Canales de reserva del alojamiento</b>	Alojamientos directamente	49,72	Tour operadores	30,22
<b>Tipo de alojamiento</b>	Hoteles o apartahoteles de 5*	58,65	Hoteles o apartahoteles de 1,2 y 3 estrellas	28,88
<b>Noches pernoctadas</b>	De 1 a 7 noches	39,55	Más de 31 noches	26,02

\* Países distintos a: Alemania, España, Holanda, Países Nórdicos y Reino Unido.

<sup>1</sup> En el anexo se incluye la tabla estadística del gasto total, en origen y en destino según las variables de clasificación.

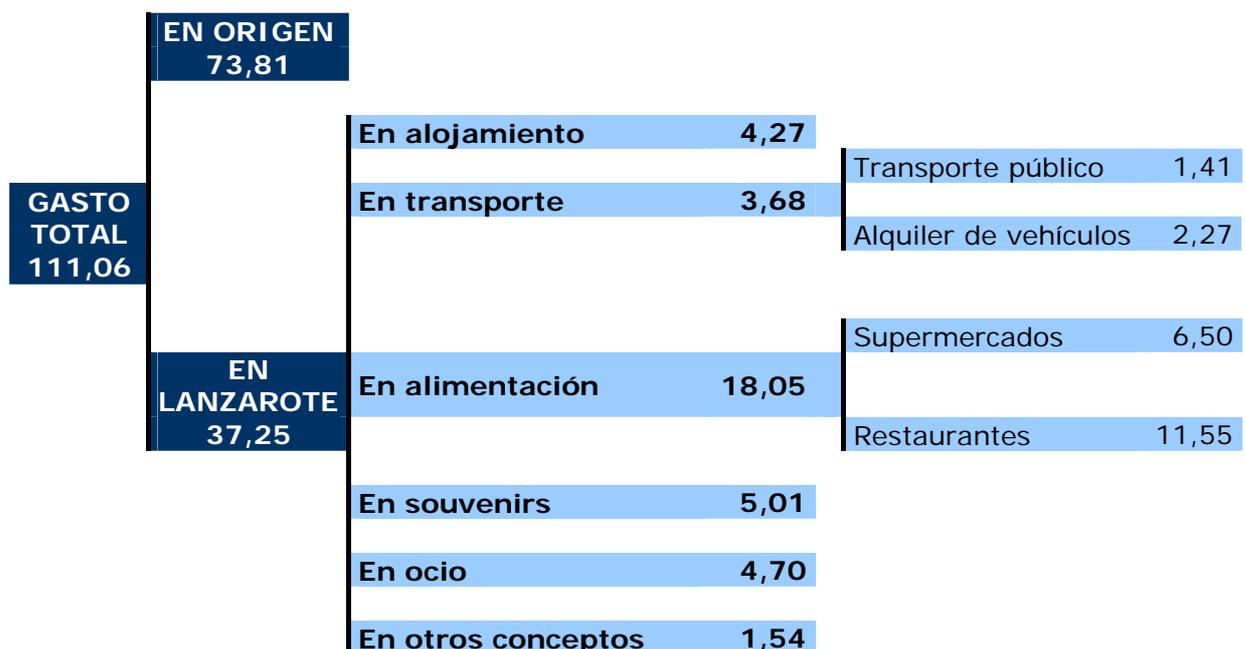
## 5.- Desglose del gasto en destino

El gasto en destino es **el efectuado durante la estancia en Lanzarote**. De acuerdo con las recomendaciones internacionales el gasto en destino se desglosa en los siguientes conceptos:

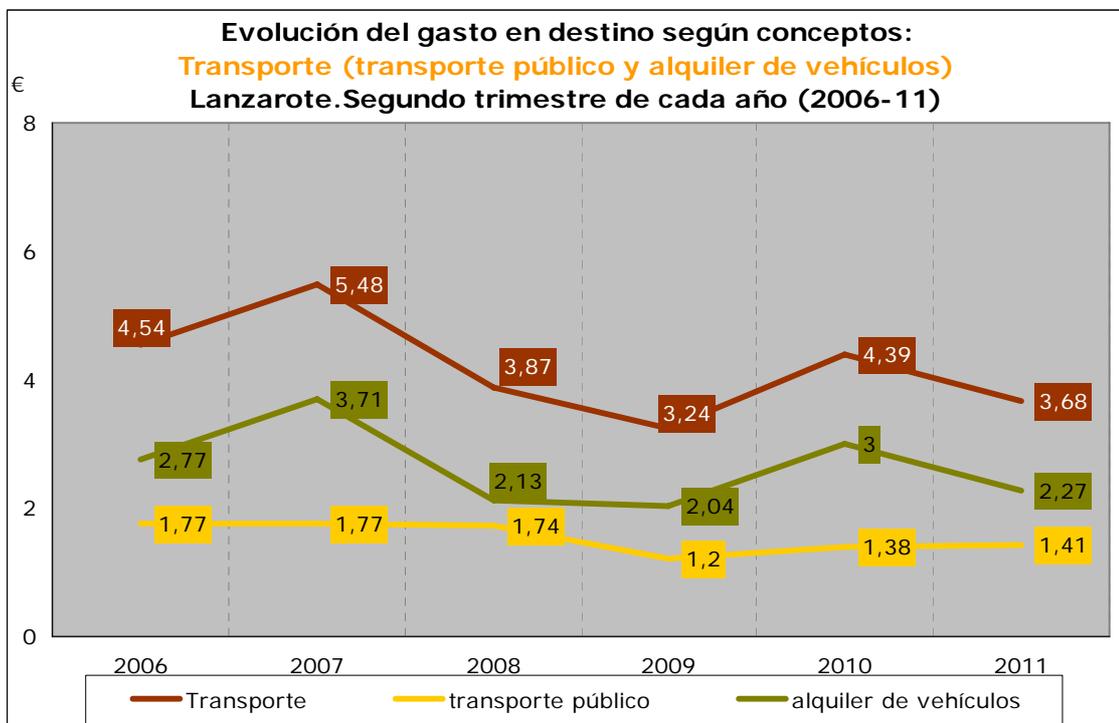
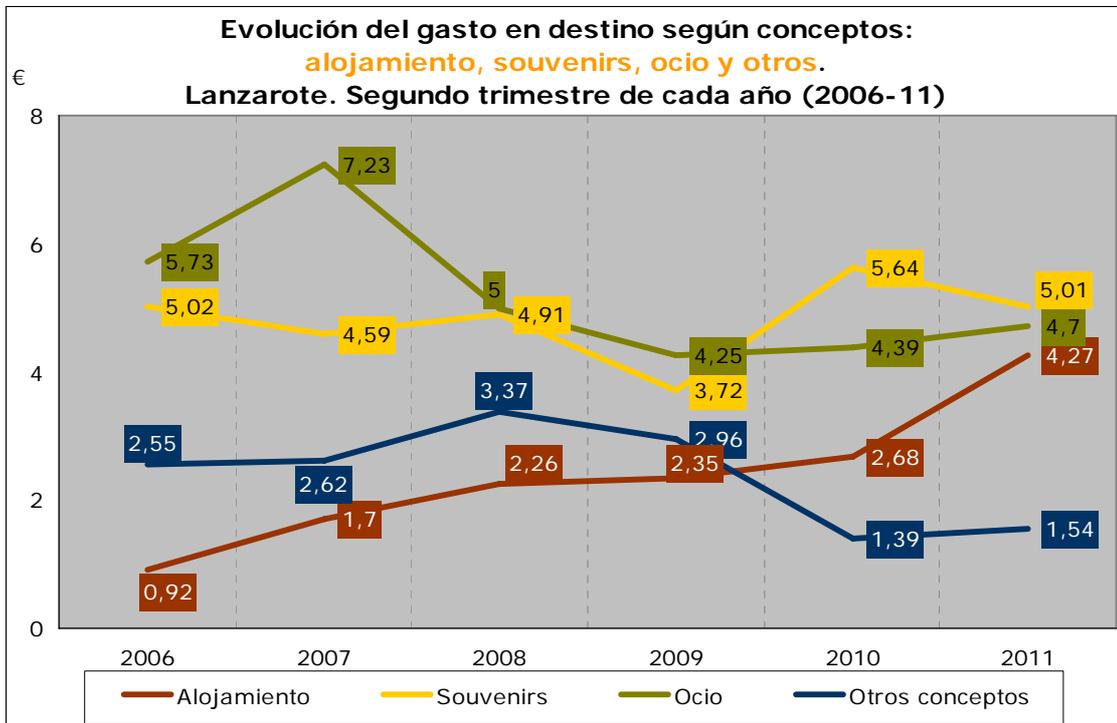
**a)** Alojamiento. Alojamiento y gastos extras dentro de alojamiento; **b)** Alimentos y bebidas (compras alimenticias en supermercados y restaurantes); **c)** Transporte local (transporte de pasajeros por carretera: que incluye los conceptos de taxi y transporte público, y alquiler de equipos de transporte: que incluye el concepto de alquiler de vehículos); **d)** Actividades recreativas, culturales y deportivas. Que incluye los siguientes conceptos: excursiones organizadas, ocio y diversión, viajes a otras islas, actividades deportivas, actividades culturales y discotecas; **e)** Compras. Souvenirs; y **f)** Otros gastos, que incluye los siguientes conceptos: salud, servicios personales, gastos farmacéuticos y otros gastos.

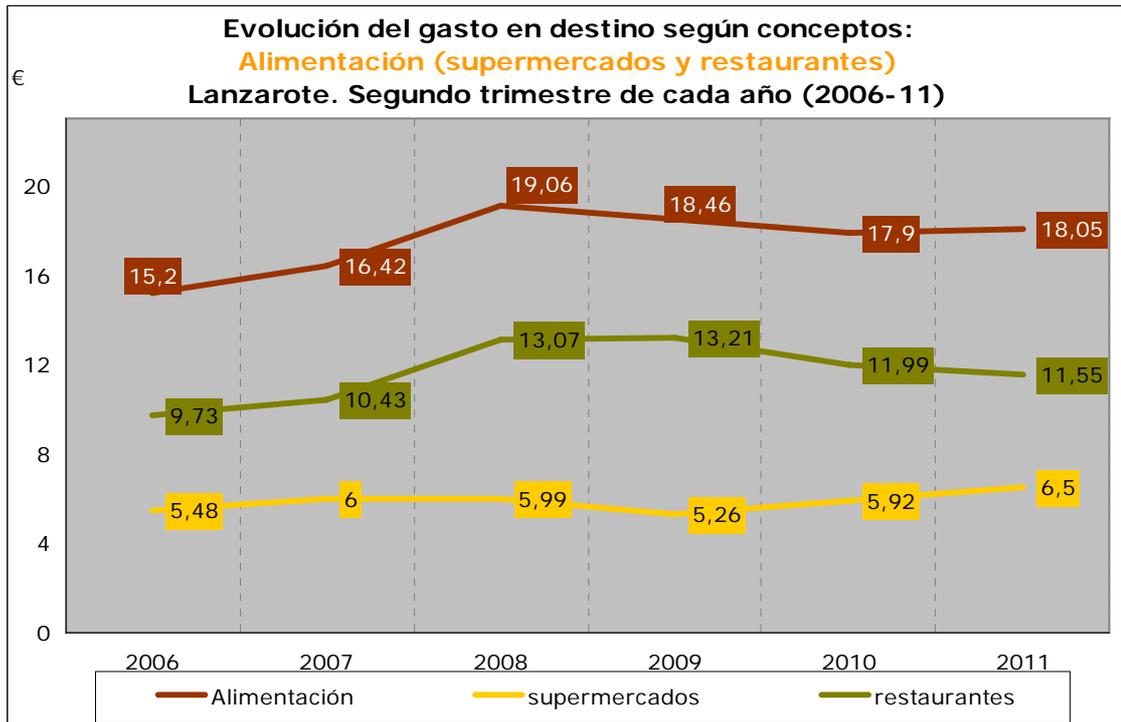
De los 37,25 euros diarios que se gasta cada turista en Lanzarote, 4,27 se destinan a alojamiento, 3,68 a transporte (1,41 a transporte público y 2,27 a alquiler de vehículos), 18,05 euros (el 48,4 % del gasto en la isla) a alimentación (6,5 € en supermercados y 11,55 € en restaurantes), 5,01 a souvenirs, 4,7 a ocio y 1,54 euros en otros conceptos.

### GASTO POR TURISTA Y DÍA. LANZAROTE 2011 (Segundo trimestre). Euros



## 6.- Evolución de los distintos conceptos del gasto en destino





# ANEXO

**Tabla de gasto por turista y día: total, en origen y en destino según las variables de clasificación. Lanzarote 2011 (II Trimestre). (1)**

	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
<b>TOTAL</b>	<b>111,06</b>	<b>73,81</b>	<b>37,25</b>
<b>País de residencia</b>			
Alemania	112,01	84,42	27,60
España	127,79	81,03	46,76
Holanda	116,23	83,15	33,08
Países Nórdicos	105,80	69,98	35,83
Reino Unido	99,79	67,40	32,38
Otros países	121,83	74,14	47,69
<b>Sexo</b>			
Hombre	109,86	72,93	36,93
Mujer	112,83	75,10	37,72
<b>Edad</b>			
De 16 a 24 años	102,34	63,52	38,81
De 25 a 44 años	112,40	73,84	38,56
De 45 a 64 años	113,93	77,75	36,18
Mayor de 64 años	102,72	69,19	33,53
<b>Actividad económica</b>			
Empresarios con o sin asalariados	115,48	75,21	40,27
Empleados de cargo alto o medio	114,35	76,78	37,56
Empleados auxiliares u otros trabajadores y obreros	107,96	70,98	36,98
Jubilados	100,75	64,47	36,28
Estudiantes, amas de casa o parados	102,48	71,12	31,36
<b>Nivel de ingresos</b>			
De 12.000 a 24.000 euros	100,74	65,48	35,26
De 24.001 a 36.000 euros	105,87	68,97	36,90
De 36.001 a 48.000 euros	107,82	69,51	38,31
De 48.001 a 60.000 euros	110,46	70,09	40,36
De 60.001 a 72.000 euros	112,79	74,80	37,99
De 72.001 a 84.000 euros	115,26	77,39	37,87
Más de 84.000 euros	130,57	90,73	39,84
<b>Conceptos pagados en origen</b>			
Vuelo	88,64	31,60	57,04
Vuelo y alojamiento	103,05	61,27	41,78
Vuelo, alojamiento y desayuno	165,22	107,95	57,27
Vuelo, alojamiento y media pensión	127,65	93,23	34,43
Vuelo, alojamiento y pensión completa	115,91	84,24	31,67
Vuelo, alojamiento y <i>todo incluido</i>	109,93	88,95	20,98
<b>Antelación de la reserva del viaje</b>			
De 1 a 7 días	124,26	73,44	50,81
De 8 a 15 días	104,38	71,29	33,10
De 16 a 30 días	108,12	71,56	36,56
De 31 a 90 días	112,94	75,63	37,31
Más de 90 días	109,21	74,78	34,43

**Gasto por turista y día: total, en origen y en destino según las variables de clasificación. Lanzarote 2011 (II Trimestre). (y 2)**

	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
<b>TOTAL</b>	<b>111,06</b>	<b>73,81</b>	<b>37,25</b>
<b>Canales de venta del vuelo</b>			
Tour operadores	108,93	76,40	32,53
Compañías aéreas	112,81	64,78	48,03
Agencias de viajes	122,06	84,93	37,13
Portales de Internet	102,27	67,11	35,17
<b>Uso de vuelo de bajo coste</b>			
Si voló en bajo coste	101,48	61,85	39,63
No voló en bajo coste	119,04	83,36	35,67
<b>Canales de reserva del alojamiento</b>			
Tour operadores	109,80	79,58	30,22
Alojamientos directamente	118,18	68,46	49,72
Agencias de viajes	127,38	91,83	35,55
Portales de Internet	108,37	65,72	42,65
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Hoteles o apartahoteles de 5*	176,37	117,72	58,65
Hoteles o apartahoteles de 4*	120,69	89,23	31,46
Hoteles o apartahoteles de 1, 2 y 3*	102,61	73,73	28,88
Extrahoteleros	98,95	58,31	40,64
Viviendas propias o casas de amigos/familiares	63,43	25,25	38,18
Otros tipos de alojamientos	91,98	52,39	39,59
<b>Motivos de estancia</b>			
Vacaciones	111,54	74,63	36,91
Motivos profesionales o familiares	90,32	42,03	48,29
Otros motivos	114,35	71,08	43,27
<b>Noches pernoctadas</b>			
De 1 a 7 noches	119,00	79,45	39,55
De 8 a 15 noches	93,49	61,88	31,61
De 16 a 31 noches	76,50	40,35	36,15
Más de 31 noches	42,38	16,36	26,02

## FICHA TÉCNICA

Los datos del informe están referidos a la *Encuesta sobre Gasto Turístico 2011 (Segundo Trimestre)*, realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) cuyas características técnicas son las siguientes:

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el segundo trimestre de 2011.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 1.366 entrevistas realizadas en el segundo trimestre de 2011.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ( $p=q=50$ ), supone un error para datos globales de  $\pm 2.7 \%$ .
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.

## CONCEPTOS Y DEFINICIONES

De acuerdo con las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (2008), de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos; incluyendo los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.

Se consideran las siguientes mediciones del gasto turístico:

**Gasto total (GT):** Se entiende con este término todo el consumo efectuado por una persona calificada como turista durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Por lo tanto, quedan excluidas del gasto las inversiones realizadas en Canarias por los turistas. El gasto total se desglosa, según el lugar donde ha sido realizado, en gasto en origen y gasto en Canarias.

**Gasto en origen (GO):** Se incluyen todos los importes correspondientes al viaje y la estancia pagados en el país de procedencia del visitante. El gasto en origen incluye los siguientes conceptos:

- *Vuelo*: se entiende por vuelo el trayecto o trayectos realizados por vía aérea entre el país de origen del visitante y algún aeropuerto de destino ubicado en Canarias, así como los trayectos aeropuerto-alojamiento-aeropuerto, vuelo aéreo o trayecto marítimo entre islas, etc. En la totalidad de los casos, el vuelo aéreo desde y hasta el país de procedencia está abonado en el origen.
- Alojamiento, en cualquiera de los tipos de hospedaje de la Comunidad Autónoma Canaria.
- Alojamiento y desayuno.
- Alojamiento y media pensión: cuando el régimen de alojamiento incluye la media pensión (desayuno y almuerzo, o desayuno y cena).
- Alojamiento y pensión completa: cuando el régimen de alojamiento incluye desayuno, almuerzo y cena.
- Todo incluido: se ofrece, a un precio cerrado, los siguientes servicios: alojamiento, pensión completa, provisión de alimentos y bebidas así como servicios de actividades recreativas, culturales y deportivas.
- Excursiones, actividades deportivas y de ocio.
- Alquiler de vehículos: automóviles con o sin conductor, vehículos de navegación (embarcaciones, motos acuáticas), etc.
- Viaje combinado a otras islas.

**Gasto en Canarias (GC):** Es el gasto efectuado durante la estancia en Canarias. De acuerdo con las recomendaciones internacionales el gasto en Canarias se desglosa en los siguientes conceptos:

- a) Alojamiento. Alojamiento y gastos extras dentro de alojamiento.
- b) Alimentos y bebidas.
  - Compras alimenticias en supermercados.
  - Restaurantes.
- c) Transporte local.
  - Transporte de pasajeros por carretera: Que incluye los conceptos de taxi y transporte público
  - Alquiler de equipos de transporte: que incluye el concepto de alquiler de vehículos
- d) Actividades recreativas, culturales y deportivas: excursiones organizadas, ocio y diversión, viajes a otras islas, actividades deportivas, actividades culturales y discotecas.
- e) Compras. Souvenirs.
- f) Otros gastos: salud, servicios personales, gastos farmacéuticos, etc.