



CENTRO DE DATOS

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS HOTELERAS

LANZAROTE 2016
Segundo Trimestre (2T)

www.datosdelanzarote.com



ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
I. INDICADORES DE SITUACIÓN	4
II. INDICADORES DE EXPECTATIVAS	6
III. ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA	8

PRESENTACIÓN

La *Encuesta de Expectativas Hoteleras* es una operación estadística censal realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC), que aporta indicadores trimestrales de la situación actual y de las perspectivas del sector hotelero de Canarias.

Este informe recoge los datos para Lanzarote correspondientes al segundo trimestre de 2016.

En un primer bloque se ofrecen los datos de situación correspondientes al trimestre que acaba: valoración general sobre la marcha del negocio, valoración específica de los principales factores que influyen, factores que limitan la actividad del establecimiento, valoración de los efectos de las políticas públicas sobre la marcha del negocio y valoración de los efectos de factores externos.

En el segundo apartado se ofrecen los indicadores de expectativas que recogen la percepción de los hoteleros sobre la marcha del negocio para el segundo trimestre: expectativa general sobre la marcha del negocio, expectativas específicas de los principales factores que influyen, tendencia del grado de ocupación, expectativas del grado de ocupación para cada mes del trimestre y de la tendencia del número de viajeros alojados según nacionalidades.

El documento concluye con el Índice de Confianza Hotelera, que sintetiza los balances de situación y expectativas.

INDICADORES DE SITUACIÓN

Los indicadores de situación analizan la marcha del negocio durante el primer trimestre de 2016.

- La **valoración** general de los hoteleros de Lanzarote **sobre la marcha del negocio durante el primer trimestre 2016 es muy buena**, y un poco mejor que la que realizan los hoteleros del conjunto de Canarias.

VALORACIÓN DE LOS HOTELEROS SOBRE LA MARCHA DEL NEGOCIO	2016 Primer trimestre			
	Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO*
Lanzarote	87,57	12,43	0,00	87,57
CANARIAS	84,44	15,21	0,35	84,09

*El SALDO es la diferencia en puntos porcentuales entre Favorable y Desfavorable.

- No obstante, según los hoteleros lanzaroteños, **el factor que más limitó la actividad** del establecimiento **fue el aumento de la competencia**. También fueron importantes la **escasez de mano de obra adecuada** y las dificultades financieras.

FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD DEL ESTABLECIMIENTO	2016 Primer trimestre
Debilidad de la demanda	9,48
Escasez de mano de obra adecuada	24,14
Insuficiencia de equipamiento	15,20
Dificultades financieras	17,23
Aumento de la competencia	39,52
Otras causas	34,52

- En cuanto a los **efectos de las políticas públicas sobre la marcha del establecimiento**, los hoteleros **valoran favorablemente la promoción turística y la seguridad**. También **la limpieza y cuidado del entorno y la protección ambiental**.
- Mientras que **los aspectos peor valorados son la fiscalidad y la ordenación urbanística**.

POLÍTICAS PÚBLICAS	Muy desfavorable	Desfavorable	No influye	Favorable	Muy favorable	SALDO*
Promoción turística	0	7,41	29,27	60,97	2,35	55,91
Infraestructura	10,27	21,88	19,92	43,99	3,93	15,77
Apoyo a la oferta complementaria	3,43	17,1	29,31	45,02	2,27	26,76
Protección ambiental	2,29	16,17	27,82	48,17	5,56	35,27
Limpieza y cuidado del entorno	4,51	21,91	10,67	52,28	10,63	36,49
Seguridad	2,54	15,54	8,79	56,21	16,92	55,05
Fiscalidad	1,57	30,52	39,93	18,22	2,27	-11,6
Formación	3,8	29,25	33,93	31,88	0	-1,17
Normativa del sector alojativo	3,74	29,3	35,25	30,57	0	-2,47
Ordenación urbanística	14,13	21,42	34,59	25,42	3,29	-6,84

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Muy Favorable y Favorable y Desfavorable y Muy Desfavorable.

- **Los factores externos más favorecedores** fueron, a juicio de los hoteleros de Lanzarote, **los conflictos internacionales y la percepción social del turismo**.
- En cambio se tiene una **opinión desfavorable** en el comportamiento de factores como **la crisis económica, los precios del transporte y la reducción de la estancia media**.

FACTORES EXTERNOS	Muy desfavorable	Desfavorable	No influye	Favorable	Muy favorable	No sabe / N.C.	SALDO
Crisis económica	7,25	38,23	33,76	20,76	0	0	-24,72
Conflictos internacionales	3,81	3,14	6,23	49,39	37,42	0	79,86
Competencia de otros destinos	4,98	35,81	27,6	23,25	8,36	0	-9,18
Política de touroperadores	2,69	33,99	28,56	30,13	4,62	0	-1,93
Precios transporte aéreo y marítimo	6,54	45,58	14,36	28,54	4,99	0	-18,59
Reducción estancia media	4,98	26,65	52,47	13,74	2,17	0	-15,72
Oferta complementaria	3,89	13,23	43,64	35,18	2,27	1,79	20,33
Factores climatológicos	4,32	4,58	7,8	57,34	25,96	0	74,40
Situación social	1,61	13,64	31,84	39,01	12,77	1,14	36,53
Percepción social del turismo	1,61	6,95	23,99	59,58	6,73	1,14	57,75

INDICADORES DE EXPECTATIVAS

Los indicadores de expectativas recogen la percepción de los hoteleros sobre la marcha del negocio para el segundo trimestre de 2016.

- **La expectativa** de los hoteleros de Lanzarote **sobre la marcha del negocio de cara al segundo trimestre de 2016 es muy favorable**. Entre los hoteleros del conjunto de Canarias el optimismo es menor.

VALORACIÓN DE LOS HOTELEROS SOBRE LA MARCHA DEL NEGOCIO	2016 Segundo trimestre			
	Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO*
Lanzarote	72,16	25,24	2,6	69,56
CANARIAS	51,27	44,08	4,64	46,63

*El SALDO es la diferencia en puntos porcentuales entre Favorable y Desfavorable.

- **Los hoteleros de Lanzarote prevén un aumento de todos los factores:** empleo, inversión, facturación y nivel de precios.

EXPECTATIVA RESPECTO AL TRIMESTRE ANTERIOR	2016 Segundo trimestre			
	Aumento	Estabilidad	Descenso	SALDO*
Facturación (volumen de negocio)	46,82	32,27	20,91	25,91
Empleo (personal contratado)	44,40	43,41	12,18	32,22
Inversión	39,90	52,16	7,95	31,95
Nivel de precios	42,11	33,7	24,19	17,92

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Aumento y Descenso.

- En cuanto a la **tendencia del grado de ocupación, los hoteleros de Lanzarote creen que habrá aumento**, y manifiestan una expectativa mucho más optimista que la que tienen los hoteleros del conjunto de Canarias.

EXPECTATIVA DE LA TENDENCIA DEL GRADO DE OCUPACIÓN	2016 Segundo trimestre			
	Aumento	Estabilidad	Descenso	SALDO*
Lanzarote	66,71	26,35	6,93	59,78
CANARIAS	42,96	40,58	16,46	26,50

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Aumento y Descenso.

- En concreto, se estima que **Lanzarote tendrá un 83,7% de ocupación en abril, un 78,8 % en mayo y un 80,8 % en junio.**

EXPECTATIVAS DEL GRADO DE OCUPACIÓN PREVISTO	Abril	Mayo	Junio
Lanzarote	83,69	78,77	80,79
CANARIAS	78,87	71,47	72,37

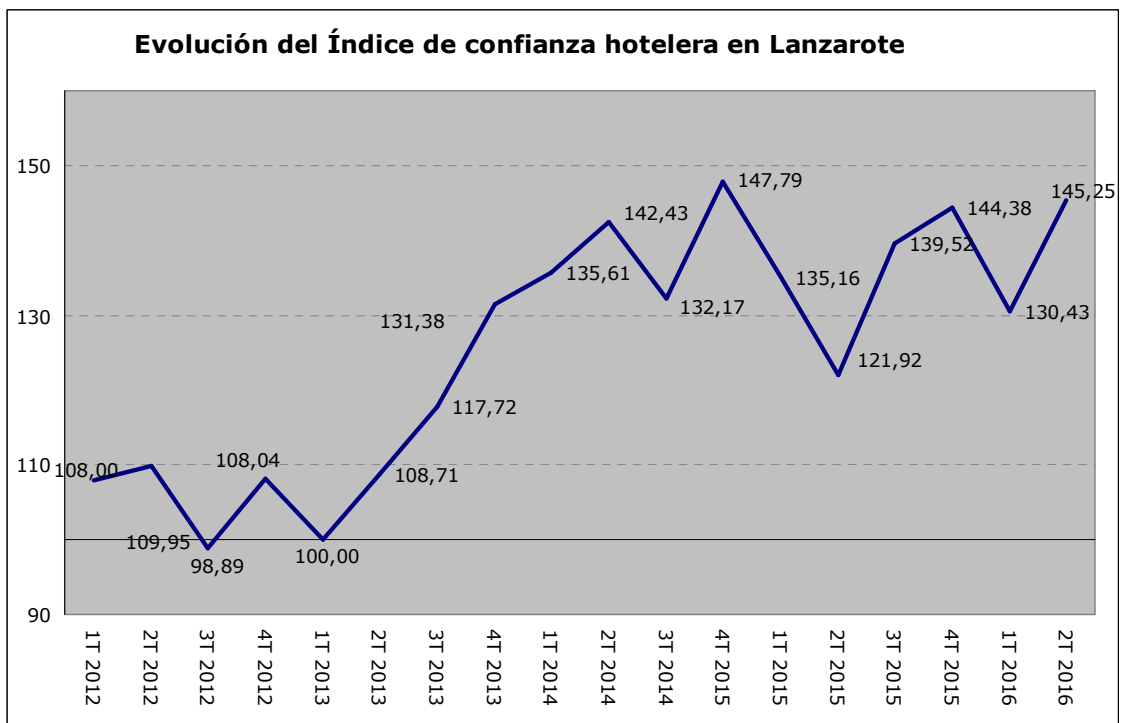
- Los hoteleros de Lanzarote prevén un aumento de turistas ingleses, españoles y alemanes. Mientras que esperan un descenso de nórdicos.

TENDENCIA DEL NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS	2016 Segundo trimestre			
	Aumento	Estabilidad	Descenso	SALDO
Alemanes	42,64	42,05	15,32	27,32
Ingleses	60,37	35,89	3,74	56,63
Españoles	45,09	44,59	10,32	34,77
Nórdicos	7,73	57,05	35,22	-27,49
Resto de Europa	32,88	61,54	5,58	27,30
Resto del Mundo	5	88,25	6,74	-1,74

III. ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA

El Índice de confianza hotelera se construye a partir de una media geométrica normalizada entre la Situación y las Expectativas.

El índice de confianza hotelera en Lanzarote para el segundo trimestre de 2016 mejora 23 puntos con respecto al año anterior. Y está más de veinte puntos por encima de la media del conjunto de Canarias.



ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA SEGÚN ISLA	2016 Segundo trimestre
CANARIAS	124,58
Lanzarote	145,25
Fuerteventura	146,75
Gran Canaria	104,96
Tenerife	120,60
La Gomera	205,22
La Palma	226,04
El Hierro	143,51