



EXCMO. CABILDO INSULAR DE LANZAROTE

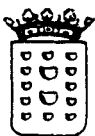
«ENCUESTA
DE
TURISMO»

FEBRERO 1993

MIGUEL ANGEL MARTIN ROSA (Sociólogo)

A 3

16

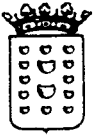


INDICE

	<u>Pag.</u>
PRESENTACION.....	1
0.- CONSIDERACIONES PREVIAS.....	2
1.- AFLUENCIA TURISTICA.....	3
2.- FICHA TECNICA.....	4
3.- DISTRIBUCION DE LA MUESTRA.....	6
4.- CARACTERISTICAS DE LA MUESTRA.....	7
INFORME DE LOS RESULTADOS.....	10
I.- CONOCIMIENTO DE LANZAROTE EN EL EXTERIOR.....	11
II.- OCASIONES DE VISITA A LANZAROTE.....	12
III.- FUENTE DE INFORMACION.....	14
IV.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCION DEL VIAJE.....	16
V.- ORGANIZACION DEL VIAJE.....	17
V.1.- Contratación de servicios a través de Agencias.....	18
V.2.- Coste medio del servicio contratado.....	19
V.3.- Forma de visita.....	21
VI. TIPO DE ALOJAMIENTO.....	22
VI.1.- Opiniones sobre el alojamiento.....	23
VII.- ESTANCIA MEDIA.....	25
VIII.- GASTO MEDIO DIARIO.....	26



IX.- GRADO DE SATISFACCION.....	28
IX.1.- Grado de cumplimiento de expectativas.....	29
IX.2.- Recomendación de Lanzarote como destino....	29
X.- INTENCION DE VOLVER.....	30
X.1.- Razones para no volver.....	30
XI.- VALORACION DE INSTALACIONES.....	32
XII.- VALORACION DE SERVICIOS Y TEMAS TURISTICOS.....	34
XIII.- PRINCIPALES DEFICIENCIAS DETECTADAS.....	38
XIV.- PRINCIPALES ELEMENTOS DE AGRADO.....	41
XV.- VALORACION DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO DEL CABILDO.....	42
XVI.- SINTESIS.....	45



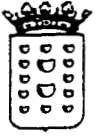
PRESENTACION

La presente ENCUESTA DE TURISMO (FEBRERO 1993) ha sido realizada por el Excmo. Cabildo Insular de Lanzarote, al objeto de conocer las características actuales de la demanda turística, así como las peculiaridades y el grado de aceptación del producto turístico ofrecido en la isla de Lanzarote.

Este objetivo genérico se concreta en los siguientes aspectos:

- Perfil sociológico de la demanda actual: procedencia de los turistas, situación socioprofesional, nivel de estudios, etc.
- Organización y motivos del viaje, fuente de información, tipo de alojamiento y opiniones sobre el mismo.
- Grado de satisfacción, intención de volver y cumplimiento de expectativas.
- Valoración de los elementos de la oferta: establecimientos, servicios, medioambiente, etc.

Asimismo, se realiza un análisis comparativo, mediante series temporales, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en Encuestas de características similares realizadas en la isla por este Cabildo durante los años 1990, 1991 y 1992.



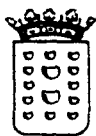
0.- CONSIDERACIONES PREVIAS

Este apartado hace referencia a una serie de consideraciones importantes que han de ser contempladas al analizar los resultados y conclusiones de la Encuesta.

- A la hora de definir la composición de la muestra disponemos como única fuente de información la nacionalidad de los turistas que visitan la isla.

- Además de esta información utilizamos el censo de población de la CE con igual porcentaje para las mujeres y para los hombres, es decir, establecimos cuotas según edad, tomando un 50% de mujeres y un 50% de hombres en cada uno de los estratos de edad definida.

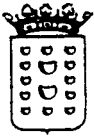
- Por último, los resultados hacen referencia, por el período de su obtención, al turismo de temporada de invierno.

**1.- AFLUENCIA TURISTICA**

NUMERO DE TURISTAS ENTRADOS EN LANZAROTE DURANTE LOS MESES DE ENERO Y FEBRERO DE 1993 (según nacionalidad). COMPARACION CON 1992.

	1992	1993	VARIACION %
ALEMANIA	48.474	59.764	23.3
AUSTRIA	1.963	2.302	17.3
BELGICA	2.866	2.714	- 5.3
DINAMARCA	2.673	3.055	14.3
FINLANDIA	21.552	9.281	- 56.9
FRANCIA	4.452	4.468	0.3
G. BRETAÑA	58.253	54.501	- 6.4
HOLANDA	7.779	7.881	1.3
IRLANDA	1.409	1.126	- 20.1
ITALIA	3.998	3.579	- 10.5
NORUEGA	5.907	5.639	- 4.5
SUECIA	12.434	7.699	- 38.1
SUIZA	4.361	4.438	1.8
OTROS	618	664	7.4
ESPAÑA	12.591	14.829	17.8
TOTAL	189.330	182.702	- 3.5

FUENTE: Consejería de Transferencias. U.T.A. Dpto. Turismo.



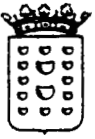
2.- FICHA TECNICA

El informe que se presenta a continuación está referido a la Encuesta de Turismo efectuada en Febrero de 1993, además se hace una comparación, mediante series temporales, con las Encuestas de Turismo realizadas en Lanzarote en los años 1990, 1991 y 1992. El diseño de la muestra es similar y las características técnicas son las siguientes:

- **Universo:** población turística mayor de 18 años de la isla de Lanzarote.
- **Determinación del universo:** se tomó como referencia la afluencia turística registrada en Lanzarote durante los meses de Diciembre de 1992 y Enero de 1993.
- **Ambito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** los tamaños de las muestras para los diferentes años son los siguientes:

1990:	637	entrevistas
1991:	577	"
1992:	548	"
1993:	604	"
- **Error muestral máximo:** la muestra definida con un nivel de confianza del 95%, para $p=q=50$ (máxima indeterminación), supone un error de:

1990:	± 3,9 %
1991:	± 4,1 %
1992:	± 4,2 %
1993:	± 4,0 %
- **Tipo de muestreo:** estratificado según cuotas de sexo, edad y nacionalidad. Estableciéndose estas dos últimas variables en base al censo de la CE.



- **Procedimiento de muestreo:** al azar: selección aleatoria de los individuos mediante cuotas de sexo, edad y nacionalidad.

- **Tipo de entrevista:** personal mediante cuestionario estructurado, cuya duración era de 10-12 minutos. Las entrevistas se efectuaron utilizando la lengua vernácula de los entrevistados.

- **Fecha de realización del trabajo de campo:**
 - 1990: Enero
 - 1991: Marzo
 - 1992: Febrero
 - 1993: Febrero

- **Dirección de los Estudios:** MIGUEL ANGEL MARTIN ROSA (Colegiado nº 3.345 del Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en CC.PP. y Sociología).



3.- DISTRIBUCION DE LA MUESTRA

La muestra quedó distribuida de la siguiente forma:

Nacionalidad:

	%
Alemania	28.9
Finlandia	4.3
Gran Bretaña	31.6
Holanda	3.6
Noruega	2.9
Suecia	4.9
Suiza	3.3
España	12.0
Otros (*)	8.1

(*) Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia.

Edad:

	%
Entre 18 y 34 años	37.4
Entre 35 y 49 años	29.3
Entre 50 y 64 años	21.5
Más de 65 años	11.7

Sexo:

	%
Varones	49.5
Mujeres	50.5



4.- CARACTERISTICAS DE LA MUESTRA

Una vez efectuada la Encuesta, las características de los turistas entrevistados son las siguientes:

Nivel de estudios (%):

	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Estudios primarios	19.9	13.0
Estudios medios	46.4	49.0
Estudios superiores	33.6	37.9

Se produce un aumento del nivel de estudios comparado con el año anterior.

Estatus (%):

	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Clase alta	1.3	1.2
Clase media-alta	15.2	13.1
Clase media-media	59.5	68.5
Clase media-baja	16.4	10.9
Clase baja	4.7	2.7
NS/NC	2.9	3.7

El tipo de turismo analizado en 1993 posee un estatus socioeconómico ligeramente superior al de 1992. Por otro lado y, debido a la escasa representatividad de los dos extremos (clases alta y baja), en posteriores análisis se utilizarán sólo las variables clases media-alta (fusionada con clase alta), media-media y media-baja (fusionada con clase baja).



Zonas Turísticas (%):

	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Puerto del Carmen	58.7	53.6
Playa Blanca	12.3	16.9
Costa Teguise	25.8	25.9
Otras	2.8	3.6

Tal como se comentaba en el informe del año anterior la representatividad de la zona de Playa Blanca ha aumentado y, posiblemente se incrementará en años sucesivos. Pierde representatividad la zona de Puerto del Carmen, permaneciendo prácticamente constantes el resto de las zonas.



Profesiones:

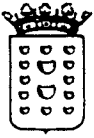
EMPLEADOS POR CUENTA AJENA	%	
	<u>1991</u>	<u>1992</u>
Director de empresa, directivo.....	1.4	1.6
Empleados de nivel superior.....	2.9	3.6
Funcionarios de nivel superior (título superior).....	2.1	1.5
Oficiales de las Fuerzas Armadas.....	-	0.8
Técnicos medios.....	5.8	5.2
Funcionarios de nivel medio.....	3.8	6.7
Empleados de nivel medio (administrativos).....	12.9	14.2
Vendedores, agentes comerciales, etc. (dependientes)..	8.5	7.3
Capataces, encargados, contraamaestres.....	2.0	2.1
Obreros cualificados, especialistas.....	4.5	4.7
Personal manual de servicios cualificado.....	-	4.5
Empleados subalternos, conserjes, etc.....	1.4	1.5
Peones y obreros sin cualificar.....	2.9	1.6
Personal manual de servicios no cualificados.....	1.0	1.3

TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA

Agricultor sin asalariados.....	0.5	0.6
Empresario de industria, comercio u otra actividad de servicio de tipo medio o grande con asalariados.....	0.3	0.3
Industrial, comerciante o empresario de otra actividad de servicios de tipo pequeño sin asalariados.....	5.4	4.7
Profesional liberal.....	7.3	6.3
Trabajador independiente, autónomo, artesano (vendedor autónomo).....	3.8	5.7
Otra ocupación por cuenta propia.....	0.9	0.3
Inactivo.....	-	0.6
Ama de casa, sus labores.....	7.3	6.0
Parado.....	1.2	-
Jubilado.....	14.2	13.4
Estudiante.....	6.7	4.5



I N F O R M E
D E L O S
R E S U L T A D O S



I.- CONOCIMIENTO DE LANZAROTE EN EL EXTERIOR

El grado de conocimiento en el exterior de la isla de Lanzarote como destino turístico sigue siendo elevado.

Cuadro 1: Conocimiento de Lanzarote en el exterior (en %)

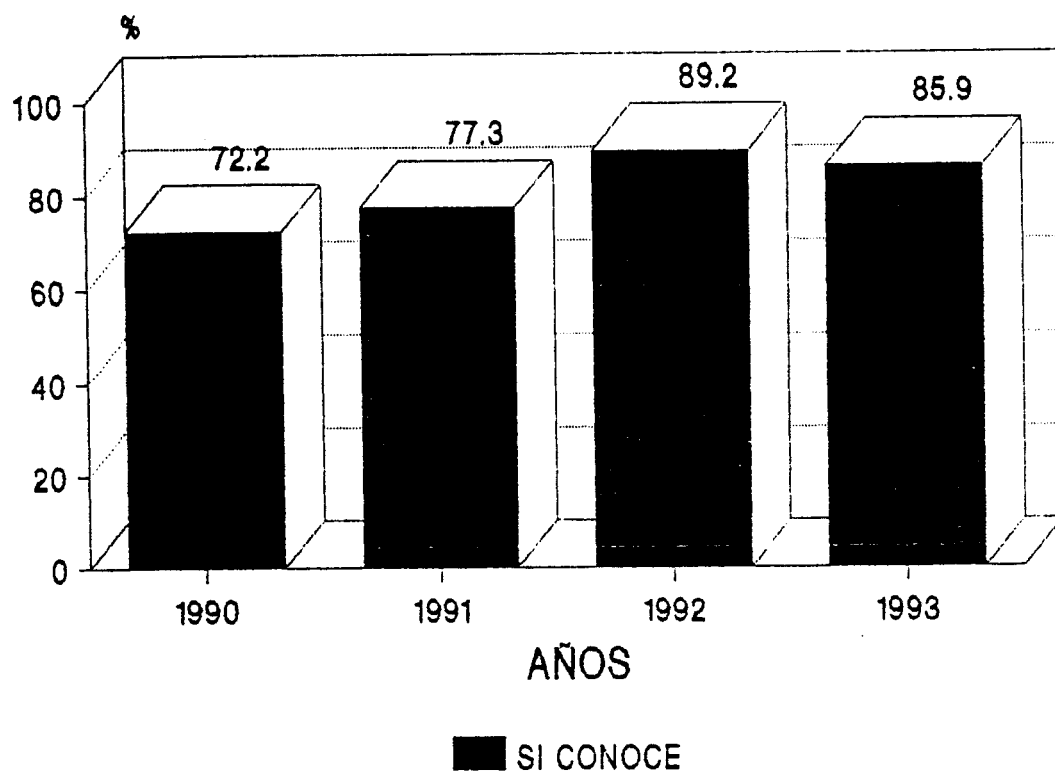
	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Sí se conoce	72.2	77.3	89.2	85.9
No se conoce	25.0	18.3	9.6	13.2
NS/NC	2.8	4.3	1.0	0.8

De nuevo son los británicos, junto a los turistas noruegos, quienes mayoritariamente afirman que se conoce Lanzarote como destino turístico en su país. También resulta llamativo la mayor popularidad que tiene la isla entre los finlandeses. Sin embargo, la isla es todavía poco conocida en países como Holanda y otros (*). Como dato complementario, señalar que el conocimiento que se tiene de Lanzarote como destino turístico en la Península se ha elevado (87.6 %), colocándose este año -por primera vez- por encima de la media.

Respecto al cruce con otras variables, el conocimiento de la isla es mayor entre los turistas de clase media-alta y para aquellos visitantes entre 50 y 64 años de edad.

(*) Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia e Irlanda.

CONOCIMIENTO DE LANZAROTE EN EL EXTERIOR





II.- OCASIONES EN QUE HA VISITADO LANZAROTE

Cuadro 2: Ocasiones en que ha visitado Lanzarote 1993 (%)

Primera vez	68.3
Una vez	11.9
Dos veces	6.9
Más de dos veces	12.7

El porcentaje de repetidores es del 31.7 %, mayor que el pasado año; si bien aún permanece por debajo del resto de los Encuestas efectuadas anteriormente.

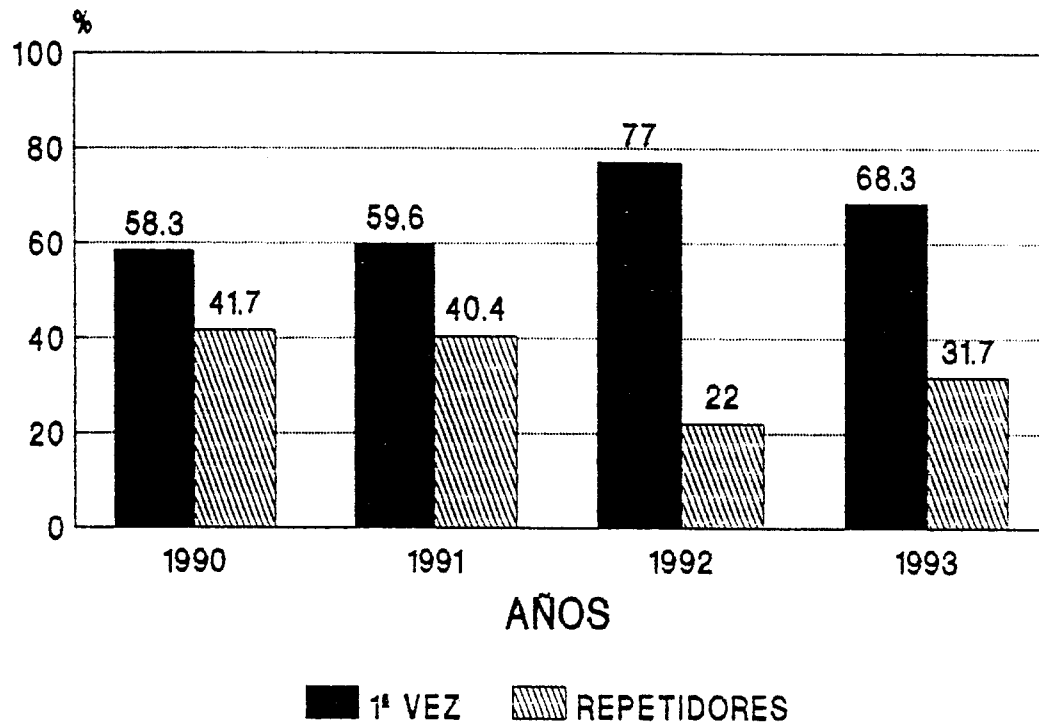
Cuadro 3: Comparación con años anteriores (%).

	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Primera vez	58.3	59.6	77.0	68.3
Repetidores	41.7	40.4	22.0	31.7

Continúan siendo los alemanes los que mayormente repiten su visita. Sin embargo, hay que destacar nuevamente la elevada proporción de holandeses (77.2 %), suizos (75 %) y finlandeses (73 %) que visitan Lanzarote por primera vez.

Se constata nuevamente que el porcentaje de repetidores aumenta con la edad. En la clase media-alta, otra vez, el número de visitas es más alto.

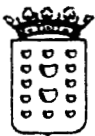
OCASIONES DE VISITA A LANZAROTE





A la vista de estos resultados, podemos afirmar que el nivel de fidelidad a Lanzarote como destino turístico se eleva con respecto a 1992, aunque permanece por debajo en comparación con años anteriores (1990 y 1991).

Por otro lado, y con respecto a aquellos turistas que han repetido sus vacaciones en la isla, el número medio de visitas anteriores se sitúa en 2,9, llegando a 3,5 en turistas alemanes. También el número de visitas es mayor con el aumento de la edad y del estatus.



III.- FUENTE DE INFORMACION

Las agencias de viajes continúan siendo la fuente de información más utilizada por los turistas que visitan Lanzarote.

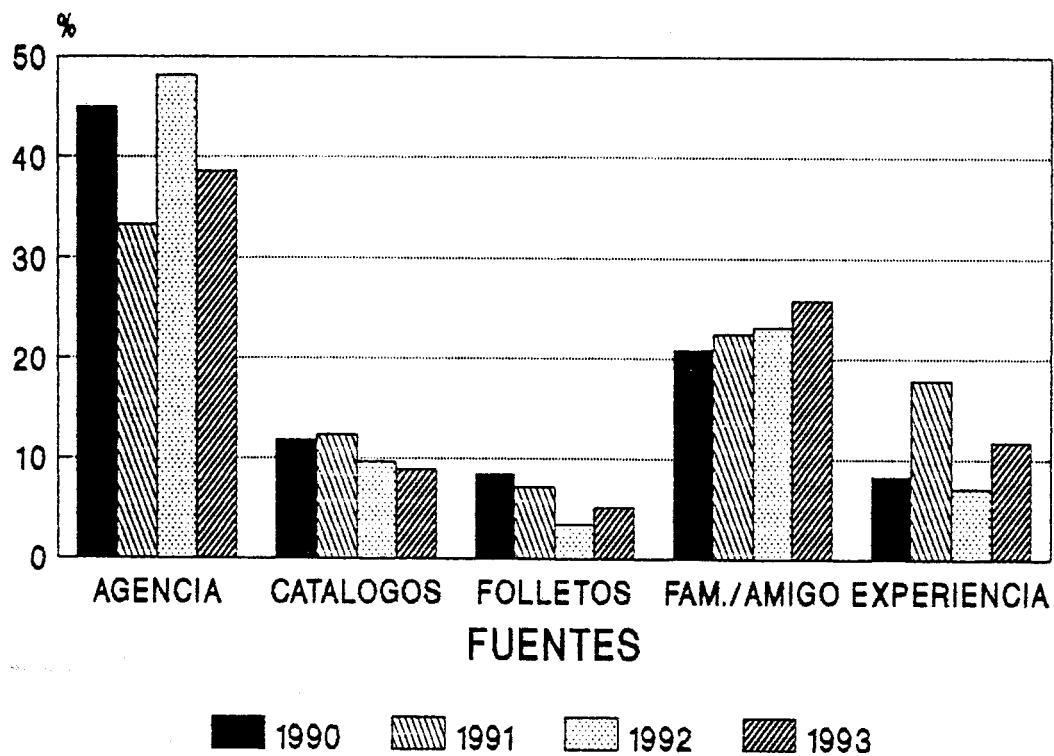
Cuadro 4: Fuente de información (%)

	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Agencia de viajes	45.0	33.4	48.1	38.7
Catálogo TT.OO.	11.8	12.4	9.6	8.9
Folletos	8.5	7.2	3.4	5.1
Ferías Turismo	0.9	1.2	0.3	0.3
Familiar/amigo	20.9	22.5	23.1	25.8
Oficina de Turismo	0.9	1.3	0.5	0.9
Exper. viajes anteriores	8.3	17.8	7.1	11.7
Prensa/Radio/TV	2.0	1.9	1.8	5.3
Otras	1.7	1.7	5.6	2.9

Las agencias de viajes, aunque pierden importancia con respecto a los datos de 1992, constituyen la fuente de información principal a la hora de elegir Lanzarote como destino de vacaciones. Estas entidades son utilizadas principalmente -tal como se observó en anteriores encuestas- por holandeses y suizos, turistas de clase media-baja y los que visitan por primera vez Lanzarote.

También es un dato importante, y que va evolucionando de manera positiva, el alto número de turistas que viajan a Lanzarote "aconsejados" por sus familiares o amigos. Más del 25 % de los turistas que nos visitan han utilizado esta fuente. En los turistas de nacionalidad española esta fuente se incrementa notoriamente y de forma similar a los Estudios anteriores, constituyendo para los visitantes de esta procedencia, la principal fuente de información.

FUENTES DE INFORMACION PRINCIPALES



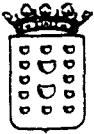


A este respecto, como más adelante se verá, la recomendación de la isla por los propios turistas a sus familiares y amigos aparece este año igualmente asegurada.

En tercer lugar, aparece la causa "experiencia de viajes anteriores", que este año aumenta como consecuencia del incremento de turistas que repiten su visita.

En referencia a los catálogos de tour-operators, los utilizan en mayor medida los finlandeses y turistas de clase media-baja.

Por último, resulta interesante el incremento de los medios de comunicación (sobre todo la televisión) como fuente de información, especialmente en Gran Bretaña y Suecia.



IV.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCION DEL VIAJE

Los motivos de elección de Lanzarote como destino turístico, ordenados por nivel de importancia, son: el sol/clima, el paisaje (que vuelve a recobrar la importancia que había perdido el año anterior), y el descanso/relax.

Cuadro 5: Factores que han influido en la elección del viaje.
(En %)

	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Sol/clima	64.4	68.1	79.2	70.0
Playas/mar	8.2	7.9	2.0	2.6
Paisaje	9.6	10.0	4.7	10.5
Precios razonables	0.0	1.3	0.3	0.3
Diversión	1.4	0.1	0.3	0.3
Descanso/relax	10.7	9.7	5.4	7.3
Oferta deportiva	0.9	1.0	2.0	1.0
Aventura/exotismo	1.1	0.0	0.7	0.3
Oferta cultural	0.1	0.0	0.0	0.5
Otras	2.2	1.5	5.1	7.0

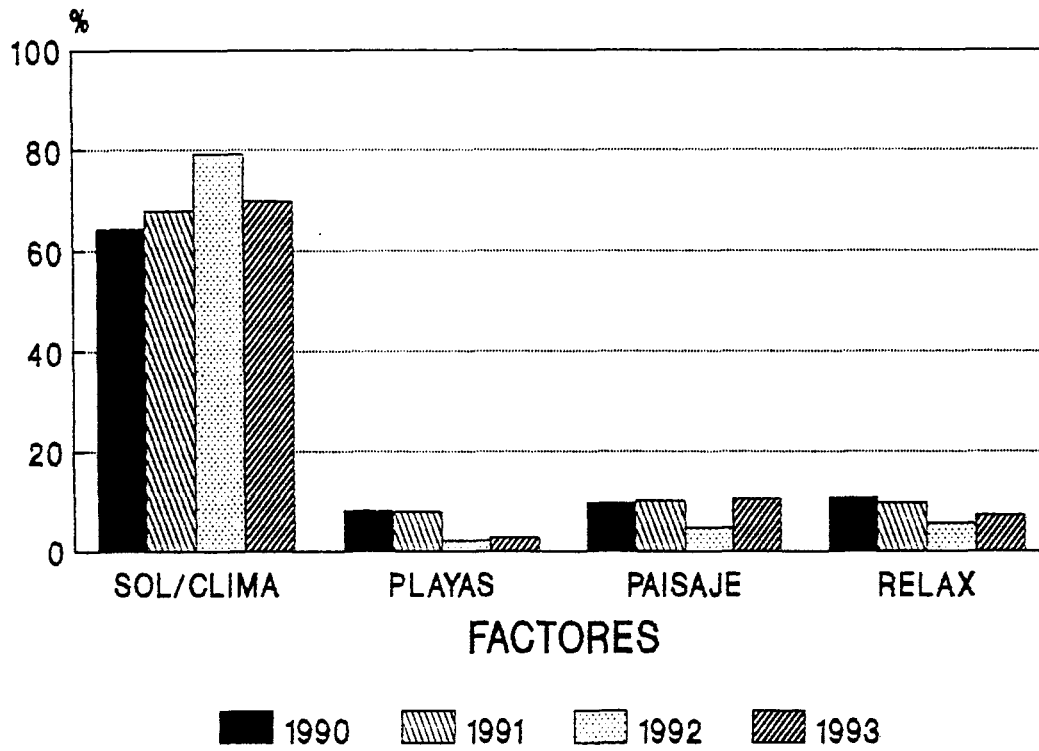
El 70 % de los turistas que visitan Lanzarote señalan el sol/clima como factor más influyente, sobre todo para aquellos de nacionalidad holandesa, suiza y británica.

El segundo factor en importancia, el paisaje, adquiere especial relevancia para alemanes -y es un hecho que se repite todos los años-, finlandeses y turistas españoles.

Por otro lado, son principalmente noruegos y finlandeses los que señalan el factor descanso/relax como motivo básico de sus vacaciones.

Por último, entre la categoría "otras" se señalan motivos como "por conocerla", "curiosidad" y un pequeño porcentaje que visita Lanzarote por el hecho de asistir a un congreso.

FACTORES DE VISITA PRINCIPALES





V.- ORGANIZACION DEL VIAJE

La organización del viaje a través de agencias continúa siendo de forma clara la principal modalidad. La fórmula "directamente" sigue siendo baja.

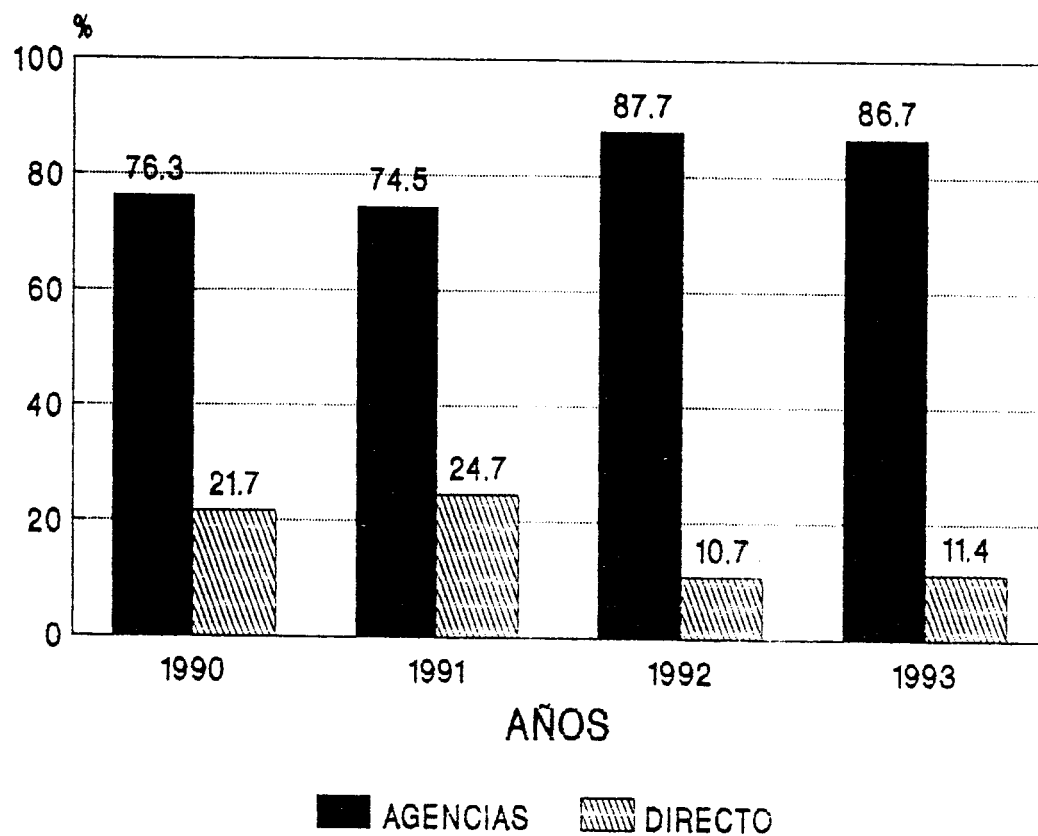
Cuadro 6: Organización del viaje (%)

	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Agencia de viajes	76.3	74.5	87.7	86.7
Directamente	21.7	24.7	10.7	11.4
Otras	2.8	0.6	1.4	1.8

Las Agencias de Viajes siguen siendo más utilizadas por finlandeses, (el 100 % utiliza esta modalidad) y alemanes. Esta última nacionalidad hasta años anteriores era la que, en términos proporcionales, mayormente organizaba sus vacaciones sin intermediarios.

Los españoles y suecos siguen siendo los que más organizan sus vacaciones directamente. También esta fórmula de organización del viaje es más utilizada por turistas que ya han visitado anteriormente Lanzarote, además aumenta tanto con la edad como con el estatus.

ORGANIZACION DEL VIAJE





V.1.- Contratación de servicios a través de Agencias de Viajes
(Composición del "package")

Como se vio en el epígrafe anterior, el 86.7 % de los turistas contrataban sus vacaciones con Agencias de Viajes. No obstante hay algunas modalidades del paquete contratado, predominando nuevamente la contratación del paquete transporte y alojamiento.

Cuadro 7: Composición del "package" (%)

	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>
P1: Sólo transporte.....	14.3	7.7	4.9
P2: Transporte y alojamiento.....	63.8	59.5	52.6
P3: Transporte, alojamiento y comida.....	17.1	26.8	38.5
P4: Transp., alojam., comida y excursiones.	4.5	5.7	3.8

La primera modalidad (sólo transporte) es contratada en su mayoría por británicos, por turistas de clase media y que han viajado a la isla en más de una ocasión. Este tipo de turista suele alojarse en apartamento propio/time sharing o en casa de familiares/amigos.

El segundo paquete (transporte y alojamiento) es mayormente contratado por suizos, holandeses y finlandeses y turistas que visitan la isla por primera vez.

El tercer tipo (incluyendo tanto media pensión como pensión completa) sigue siendo utilizado principalmente por turistas alemanes, convirtiéndose para esta nacionalidad en la modalidad preferente de contratación.

Para la contratación del cuarto tipo, hay que señalar que siguen siendo los españoles y, este año, los holandeses quienes más escogen esta fórmula.



V.2.- Coste medio del "package"

Si bien no era un objetivo prioritario de este Estudio, hemos considerado importante la inclusión de la pregunta sobre el coste del paquete contratado con Agencia de Viajes. Hay que indicar que los precios están promediados según el coste por persona.

Cuadro 8: Coste medio del "package" (Ptas.)

	<u>Media</u>
P1.....	34.662
P2.....	60.103
P3.....	86.725
P4.....	125.260

El coste de estos servicios sufre variaciones según nacionalidad. Así, para los que contrataron el primer tipo (sólo transporte) el precio oscila entre las 25.877 ptas. para los británicos y las 65.400 ptas. para los finlandeses.

En el segundo tipo (contratación de transporte y alojamiento), aparte de la variable nacionalidad, influyen otras como tipo de alojamiento y días de estancia. Analizaremos a continuación las estancias tipo más representativas.

Coste medio: Transporte + Alojamiento (7 días)

· Hotel.....	65.666	ptas.
· Apartamento.	47.157	"

Coste medio: Transporte + Alojamiento (14 días)

· Hotel.....	79.227	ptas.
· Apartamento.	69.281	"



En el tercer tipo de paquete las diferencias son las siguientes:

Coste medio: Transporte + Alojamiento + Comida* (7 días)

- Hotel..... 84.774 ptas.
- Apartamento. 67.807 "

Coste medio: Transporte + Alojamiento + Comida* (14 días)

- Hotel..... 102.685 ptas.
- Apartamento. 89.672 "

(*) No se especifica si es media pensión o pensión completa.



V.3.- Forma de visita

Como cierre a este capítulo sobre organización del viaje, hay decir que las vacaciones más características son las disfrutadas en pareja, tal como se puede observar en el cuadro.

Cuadro 9: Forma de visita 1993. (%)

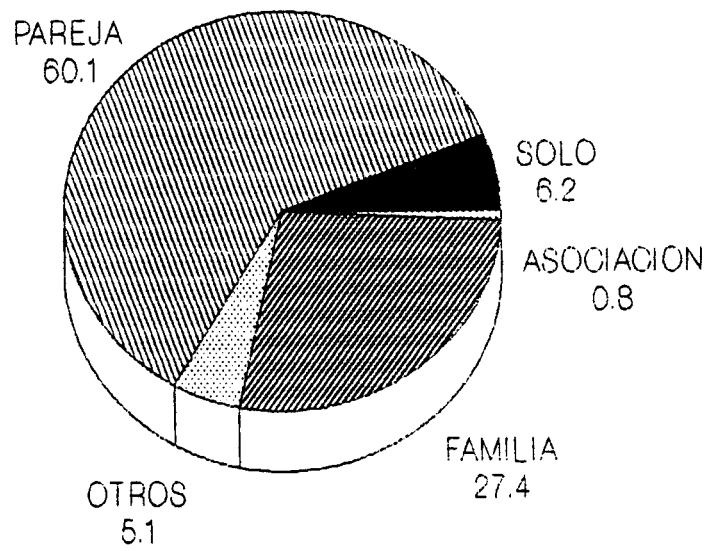
Solos	6.2
Pareja	60.1
Familia	27.4
Asociación	0.8
Otros	5.1
NS/NC	0.1

En cuanto al número medio de acompañantes para las categorías de familia, asociación y otros es el siguiente:

	<u>nº medio acompañantes</u>
Familia.....	2,7
Asociación.....	16,0 (*)
Otros (amigos).	3,6

(*) Son asociaciones deportivas alojadas en la Santa Sport.

FORMA DE VISITA 1993





VI.- TIPO DE ALOJAMIENTO Y OPINIONES SOBRE EL MISMO

Los resultados sobre el tipo de alojamiento utilizado por la población turística que visita Lanzarote son los siguientes:

Cuadro 10: Tipo de alojamiento utilizado (%)

	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Hotel 3/5 *	12.1	19.4	19.1	27.9
Apto. 1/3 llaves	68.6	64.9	72.0	65.6
Pensión	0.6	0.3	0.3	0.5
Apto. propio	4.9	5.7	1.4	0.5
Time-sharing	2.8	3.4	1.6	2.3
Casa amigos/familiares	4.7	4.8	4.5	2.9
Otros	0.3	0.6	0.3	-
NS/NC	6.0	0.5	0.3	-

Los apartamentos siguen siendo la modalidad de alojamiento más utilizada, siguiéndole en importancia los hoteles 3/5 *, que este año se ha incrementado considerablemente.

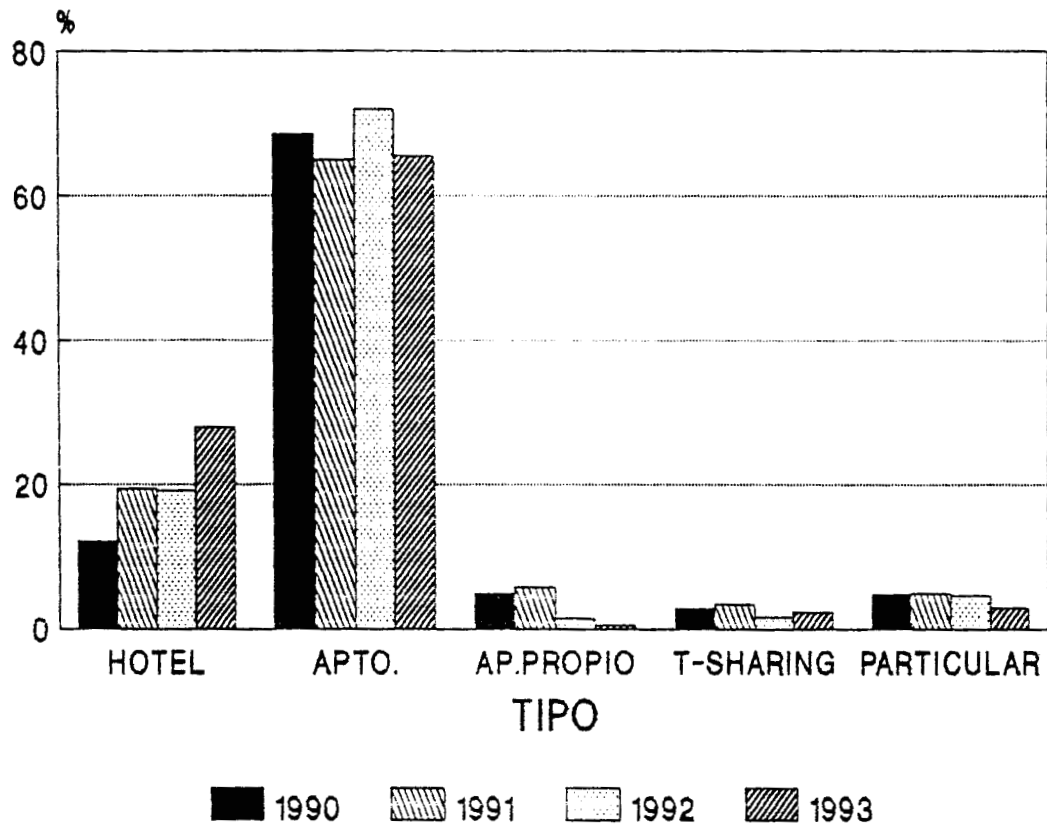
Apartamentos 3/5 *

Continúa siendo más utilizados por holandeses y finlandeses, alojados en Puerto del Carmen, de clase media-media y los que visitan la isla por primera vez.

Hoteles 3/5 *

Son utilizados, en términos proporcionales, sobre todo por noruegos y, en menor medida, por turistas de otras nacionalidades. Son en esta ocasión los alojados en Playa Blanca, los turistas de clase media-alta y que han visitado la isla en más de una ocasión los principales usuarios de este tipo de establecimientos.

ALOJAMIENTO UTILIZADO





VI.1.- Opiniones sobre el alojamiento

En el análisis sobre la valoración del alojamiento, hemos considerado, al igual que en los estudios anteriores, algunos aspectos diferenciales del mismo, como son: instalaciones y mantenimiento, profesionalidad del personal, relación calidad/precios y servicios en general.

Las valoraciones que aparecen, están confeccionadas a partir de bases numéricas. A continuación indicamos la interpretación de dichas bases:

Intervalos de opinión:

<u>Concepto</u>	<u>En base 10</u>
Muy buena	8 - 10
Buena	6 - 8
Regular	4 - 6
Mala	2 - 4
Muy Mala	0 - 2

En general, la valoración global del alojamiento es buena, mejorando respecto a años anteriores.

Cuadro 11: Opinión sobre alojamiento (De 0 a 10)

	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Instalaciones y mantenimiento	7,46	7,58	7,72	8,01
Profesionalidad del personal	7,21	6,59	7,56	7,82
Servicios en general	7,19	7,03	7,16	7,60
Relación calidad/precios	6,41	7,03	6,54	7,34
VALORACION GLOBAL	7,06	7,00	7,49	7,69



CUADRO I: VALORACION DEL ALOJAMIENTO

En el presente cuadro se expone la valoración del alojamiento atendiendo a las cuatro variables que aparecen en las columnas (nacionalidad del turista, zona de alojamiento, tipo de alojamiento utilizado y repetitividad del viaje). En las filas aparece una clasificación dicotómica: mejor y peor opinión, aunque en referencia a esta última conviene apuntar que en ningún caso dicha valoración es mala.

	Nacionalidad	Zona	Alojamiento	Repetitiv.
Instalaciones y mantenimiento (8,01)				
mejor opinión	Suizos	P. Blanca	Hotel 3/5*	+ 1 vez
peor opinión	Finlandeses	Otras (*)	Apto. 1/3	1ª vez
Profesionalidad del personal (7,82)				
mejor opinión	Espanoles	P. Blanca	Hotel 3/5*	+ 1 vez
peor opinión	Finlandeses	Pto. Carmen	Apto. alq.	1ª vez
Relación calidad/precios (7,34)				
mejor opinión	Suizos	C. Teguisse	Hotel 3/5*	+ 1 vez
peor opinión	Noruegos	Pto. Carmen	Apto. alq.	1ª vez
Servicios en general (7,60)				
mejor opinión	Suizos	C. Teguisse	Hotel 3/5*	+ 1 vez
peor opinión	Finlandeses	Pto. Carmen	Apto. alq.	1ª vez

(*) Zonas distintas a Puerto del Carmen, Costa Teguisse y Playa Blanca.



VII.- ESTANCIA MEDIA

Definición: número de días que, como media, permanecen los turistas en Lanzarote tanto en establecimientos turísticos como en residencias particulares.

La estancia media global es de 9,8 días, continuando su línea de descenso en comparación con años anteriores.

Cuadro 12: Estancia media

	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Media (días)	12,9	12,2	10,7	9,8
Desv. típica	3,8	6,2	5,4	4,9

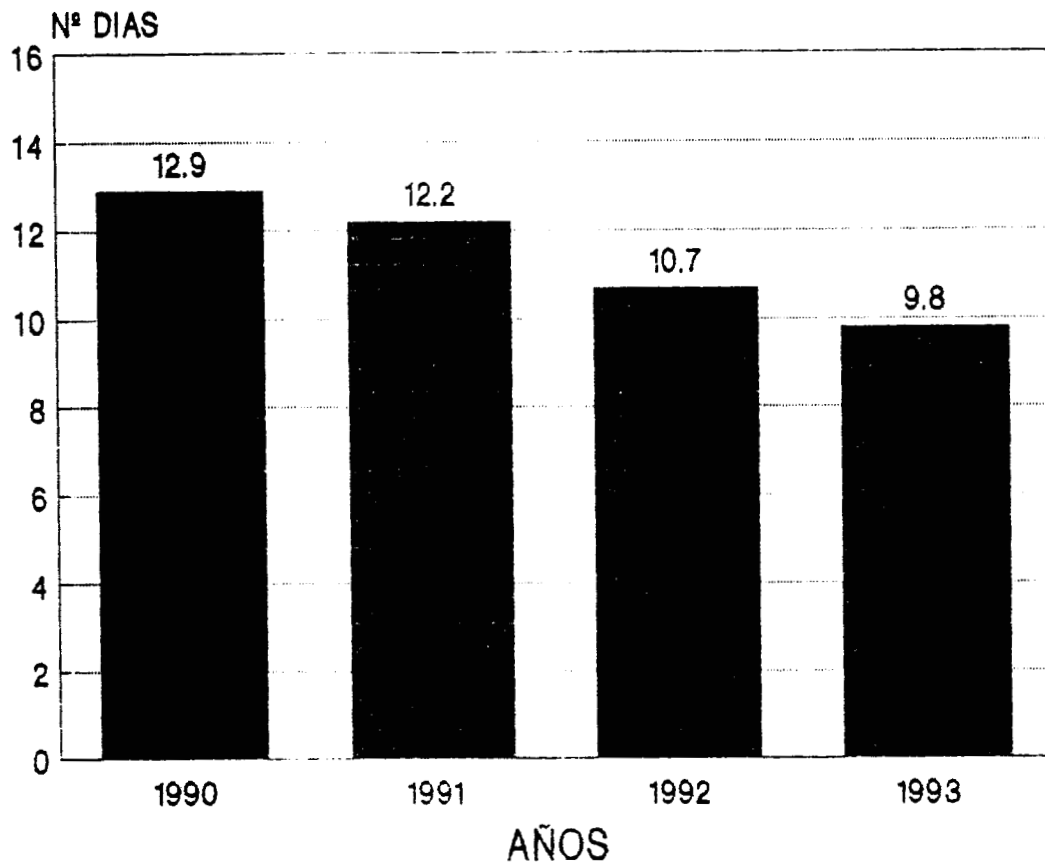
Este fenómeno obedece a que la estancia-tipo de una semana ya se ha impuesto en el tipo de paquete turístico que se oferta para Lanzarote. La siguiente tabla nos clarifica esta idea.

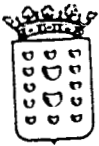
	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Siete días	34.7	49.1	48.6
Catorce días	42.2	30.2	31.2

La estancia sigue siendo más larga para los alemanes (11 días), los turistas de clase media-baja y los que han visitado la isla en más de una ocasión; además, se prolonga más la estancia en turistas que organizan su viaje directamente y se incrementa igualmente con la edad.

Nuevamente es menor el número de días de permanencia en Lanzarote para los turistas españoles (6,8 días) y para los de clase media-media que visitan la isla por primera vez.

ESTANCIA MEDIA





VIII.- GASTO MEDIO DIARIO

Los resultados que se ofrecen a continuación se refieren al gasto medio diario efectuado por los visitantes. Dicho gasto es individual y del mismo están excluidos el alojamiento u otros posibles servicios previamente contratados a través de las Agencias.

Cuadro 13: Gasto diario (%)

	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Menos de 1.500 ptas.	19.4	5.1	8.6
Entre 1.500 - 3.000 ptas.	50.4	28.9	23.9
Entre 3.000 - 5.000 ptas.	21.1	41.6	36.4
Más de 5.000 ptas.	8.0	24.1	30.9

Como se observa, el gasto efectuado por la población turística continua su línea evolutiva ascendente. Quizá la siguiente tabla, donde se refleja la media de gasto en estos últimos cuatro años, resulte más clarificadora.

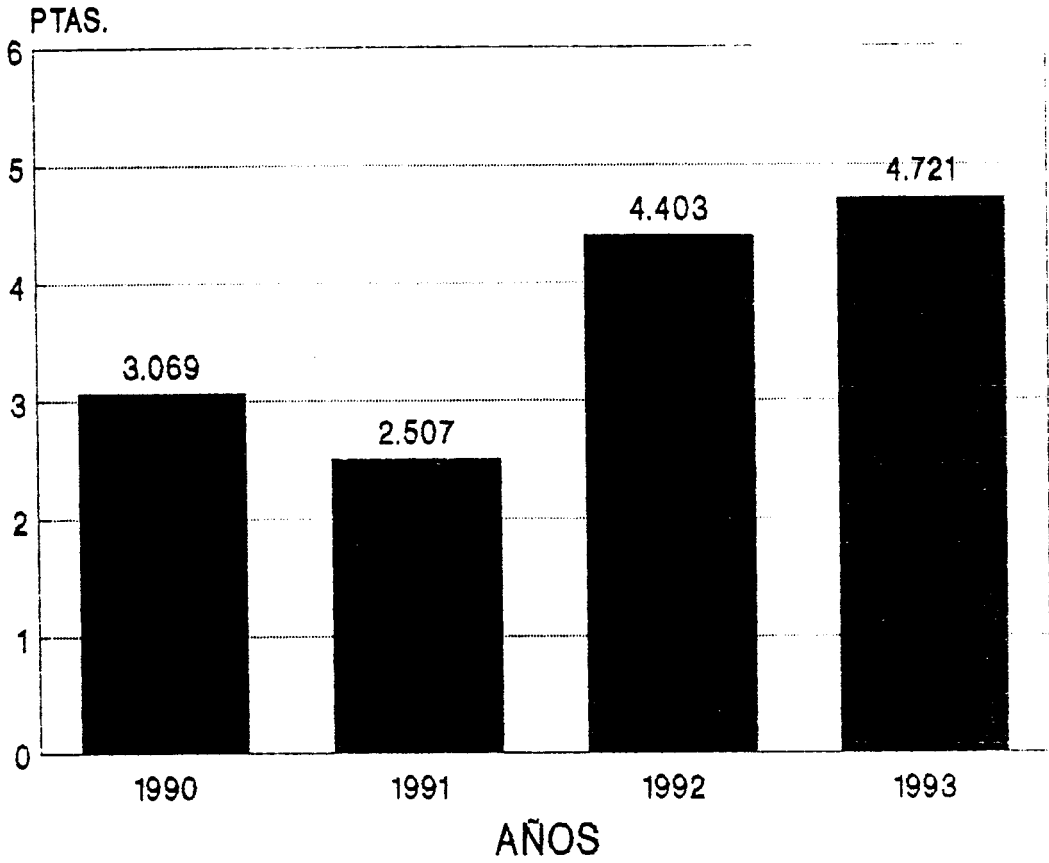
Cuadro 14: Evolución del gasto medio diario (en ptas.)

	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Media	3.069	2.507	4.403	4.721
Desv. típica	1.019	1.329	2.157	1.520

El gasto medio diario se sitúa este año en las 4.721 pesetas y su aumento con respecto a 1992 es del 7,2 %. Siendo mayor, tal como viene sucediendo cada año, en aquellos visitantes de nacionalidad española (7.354 ptas.) y sueca, en turistas de clase media-alta (de hecho el gasto aumenta con la elevación del estatus socioeconómico), que han visitado la isla en más de una ocasión.

Es menor, en cambio, en alemanes (3.296 ptas.), de clase media-baja y alojados en Playa Blanca.

GASTO MEDIO DIARIO





C A M B I O D E D I V I S A S .

	PESETAS		
	26/2/91	30/1/92	13/3/93
1 marco alemán.....	62,9 ...	63,1 ...	71,4
1 franco francés.....	18,8 ...	18,5 ...	21,0
1 libra esterlina.....	182,1 ...	181,0 ...	170,1
100 liras italianas.....	8,3 ...	8,4 ...	7,4
100 francos belgas.....	307,7 ...	306,6 ...	346,9
1 florín holandés.....	55,8 ...	56,1 ...	63,6
1 corona danesa.....	16,5 ...	16,3 ...	18,6
1 libra irlandesa.....	167,4 ...	168,3 ...	173,6
1 franco suizo.....	72,1 ...	70,8 ...	78,0
1 corona sueca.....	16,7 ...	17,4 ...	15,3
1 corona noruega.....	16,0 ...	16,1 ...	16,8
1 marco finlandés.....	25,7 ...	23,2 ...	19,6
1 chelín austríacos.....	8,9 ...	8,9 ...	10,1



IX.- GRADO DE SATISFACION

El grado de satisfacción del turista con sus vacaciones en Lanzarote continua siendo bastante elevado y prácticamente igual que el de la Encuesta de 1992.

Cuadro 15: Grado de satisfacción. (%)

	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Muy satisfecho	36.3	42.1	58.2	63.6
Bastante satisfecho	45.5	36.7	32.1	20.7
Medianamente satisfecho	15.5	18.4	7.9	14.7
Poco satisfecho	1.3	2.3	1.3	0.8
Insatisfecho	1.4	0.0	0.2	0.2
PUNTUACION (0 a 10).....	7,85	... 7,97	... 8,69	... 8,67

En general, los turistas se muestran muy satisfechos con sus vacaciones en Lanzarote. Siendo igualmente los más satisfechos los españoles y los de otras nacionalidades; también el grado de satisfacción se incrementa con el estatus, es más alto entre los que han visitado la isla en más de una ocasión y los mayores de 64 años.



IX.1.- Grado de cumplimiento de expectativas

El cumplimiento de expectativas se refiere a la relación existente entre la oferta esperada y la observada o real. Los resultados obtenidos son los siguientes:

Cuadro 16: Grado de cumplimiento de expectativas (%)

En relación con lo que esperaba, Lanzarote es...

	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Igual	47.8	53.1
Mejor	45.8	42.8
Peor	4.3	3.3
NS/NC	2.0	0.6

Nuevamente el grado de cumplimiento de expectativas es bastante elevado. Más del 95 % de los turistas que visitan Lanzarote opinan que es mejor o igual de lo que esperaban. Sólo un 3.3 % señalan que es peor.

IX.2.- Recomendación de Lanzarote

Al igual que la Encuesta efectuada en 1992, en esta ocasión también se le pedía al entrevistado si recomendaría Lanzarote como lugar de vacaciones a sus amistades o familiares. Los resultados obtenidos son los siguientes:

Cuadro 17: Recomendación de Lanzarote (%)

	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Sí recomendaría	87.8	88.7
Posiblemente sí	10.6	9.3
No recomendaría	0.4	1.3
Posiblemente no	0.6	0.3
NS/NC	0.7	0.3



X.- INTENCION DE VOLVER

El alto grado de satisfacción alcanzado y el elevado grado de cumplimiento de expectativas hace que más del 80 % de los turistas que visitan Lanzarote tengan la intención de volver.

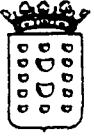
Cuadro 18: Intención de volver (%)

	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Sí	85.6	77.6	82.3	82.9
No	8.6	11.6	8.5	7.2
NS/NC	5.8	10.7	9.1	9.7

Los más animados a volver son, en esta ocasión, los alemanes, los segmentos de clase media-baja y los que han repetido visita anteriormente. Se muestran menos animados a volver los finlandeses, los turistas de clase media-alta y los que vienen por primera vez.

X.1.- Razones para no volver

Como se vio anteriormente, el 7.2 % de los turistas no piensa escoger Lanzarote en futuras vacaciones. Los principales motivos señalados para ello son los de que "una vez basta" y, en menor medida, el mal clima (que es a su vez señalado como el principal elemento de desagrado como más adelante veremos) y la masificación turística (señalado como segundo elemento de desagrado).

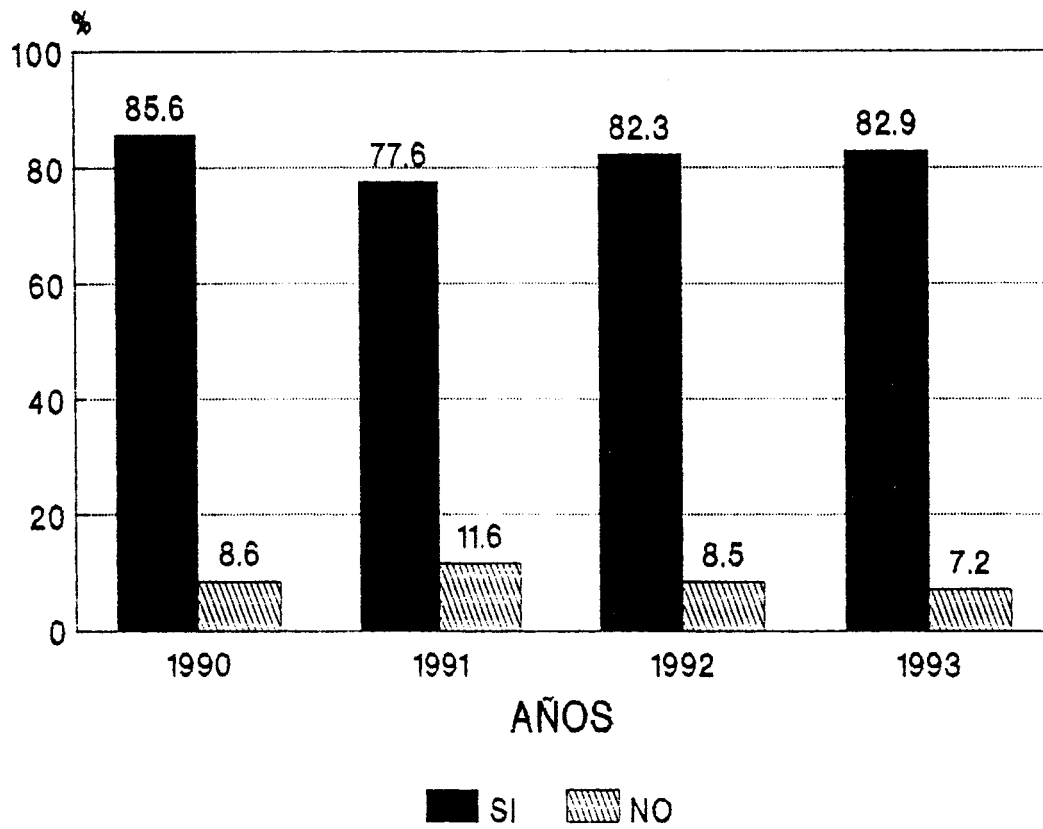


He aquí el cuadro de resultados donde se refleja lo comentado anteriormente.

Cuadro 19: Razones para no volver (%)

	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Una vez basta	38.2	64.2	66.6	65.5
Mal clima	9.1	7.1	9.8	17.2
Masificación turística	1.8	5.7	7.8	1.7
Relación calidad/precios	16.5	7.1	3.9	0.0
Mala infraest. ocio	7.3	5.7	1.9	0.0
Deterioro playas	1.8	0.0	0.0	1.7
Deterioro paisaje	0.0	1.4	0.0	1.7
Otras	14.5	5.7	9.8	12.0

INTENCION DE VOLVER





XI.- VALORACION DE INSTALACIONES

En el presente epígrafe se recogerá la valoración que hace la población turística sobre una serie de instalaciones o establecimientos relacionados con el turismo como son: aeropuerto, restaurantes/bares, bancos, agencias de viajes y supermercados.

Las valoraciones que aparecen, están confeccionadas a partir de bases numéricas. A continuación indicamos la interpretación de dichas bases:

Intervalos de opinión:

<u>Concepto</u>	<u>En base 10</u>
Muy buena	8 - 10
Buena	6 - 8
Regular	4 - 6
Mala	2 - 4
Muy Mala	0 - 2

Cuadro 20: Valoración de instalaciones.

	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>	<u>% utilizac.</u> <u>1993</u>
Restaurantes/bares	6,76	7,00	7,25	7,61	94.7
Agencias de viajes	6,95	5,89	7,20	7,33	45.1
Supermercados	6,57	6,67	7,09	7,21	92.2
Aeropuerto	6,32	6,82	6,75	7,20	100.0
Bancos	7,15	6,53	7,03	7,18	57.8

Se aprecia una buena valoración de los establecimientos relacionados con el turismo y una evolución positiva para todos.



CUADRO II: VALORACION DE INSTALACIONES

En el presente cuadro se expone la valoración de instalaciones atendiendo a las cuatro variables que aparecen en las columnas (nacionalidad del turista, zona de alojamiento, tipo de alojamiento utilizado y repetitividad del viaje). En las filas aparece una clasificación dicotómica: mejor y peor opinión, aunque en referencia a esta última conviene apuntar que en ningún caso dicha valoración es mala.

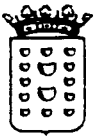
	Nacionalidad	Zona	Estatus	Repetitiv.
Aeropuerto (7,20)				
mejor opinión	Alemanes		m-alta	1ª vez
peor opinión	Noruegos		m-media	+ 1 vez
Restaurantes/bares (7,61)				
mejor opinión	Suizos	Otras (*)	m-media	--
peor opinión	Otras(**)	C. Teguisse	m-baja	--
Bancos (7,18)				
mejor opinión	Alemanes	C. Teguisse	m-alta	+ 1 vez
peor opinión	Noruegos	Otras (*)	m-baja	1ª vez
Agencias de viajes (7,33)				
mejor opinión	Otras(**)	C. Teguisse	m-baja	1ª vez
peor opinión	Espanoles	Otras (*)	m-media	+ 1 vez
Supermercados (7,21)				
mejor opinión	Suizos	Pl. Blanca	m-baja	+ 1 vez
peor opinión	Suecos	Otras (*)	m-alta	1ª vez

**XII.- VALORACION DE SERVICIOS Y TEMAS TURISTICOS**

Al igual que en el anterior epígrafe, en este se recogerán las valoraciones efectuadas por la población turística de Lanzarote sobre una serie de temas y servicios relacionados con el turismo. La interpretación de dichas valoraciones se hará siguiendo el baremo ya señalado.

Cuadro 21: Valoración de servicios y temas turísticos y porcentaje de utilización de los mismos

	1993 % utiliz.	VALORACION			
		1990	1991	1992	1993
Estado del paisaje	-	7,77	7,69	8,06	8,13
Estado de las playas	92.9	7,66	7,70	7,93	7,94
Excursiones	43.1	7,12	7,04	7,75	7,59
Seguridad ciudadana	-	6,38	7,00	7,44	7,57
Taxis	55.5	7,01	6,35	7,39	7,56
Vehículos s/cond.	63.6	6,80	6,60	6,99	7,36
Oferta deportiva	34.9	7,01	6,61	6,86	7,16
Servicio de teléfono	79.1	2,89	6,71	6,84	7,10
Información turística	68.2	6,64	5,72	6,86	7,03
Servicio de agua	-	6,80	6,98	6,98	7,03
Oferta cultural	45.2	6,47	4,31	6,76	6,86
Guaguas	39.4	5,84	5,30	5,69	5,56



CUADRO III: VALORACION DE SERVICIOS Y TEMAS TURISTICOS (I)

	Nacionalidad	Zona	Estatus	Repetitiv.
Estado de las playas (7,94)				
mejor opinión	Suizos	C. Teguisse	m-media	+ 1 vez
peor opinión	Finlandeses	Otras (*)	m-baja	1ª vez
Estado del paisaje (8,13)				
mejor opinión	Espanoles		m-media	1ª vez
peor opinión	Noruegos		m-baja	+ 1 vez
Excursiones (7,59)				
mejor opinión	Espanoles		m-baja	1ª vez
peor opinión	Noruegos		m-alta	+ 1 vez
Seguridad ciudadana (7,57)				
mejor opinión	Suizos	C. Teguisse	m-alta	1ª vez
peor opinión	Noruegos	Otras (*)	m-media	+ 1 vez
Servicio de agua (7,03)				
mejor opinión	Alemanes	C. Teguisse	m-alta	1ª vez
peor opinión	Noruegos	Otras (*)	m-media	+ 1 vez

(*) Zonas distintas a Puerto del Carmen, Costa Teguisse y Playa Blanca.



CUADRO IV: VALORACION DE SERVICIOS Y TEMAS TURISTICOS (II)

	Nacionalidad	Zona	Estatus	Repetitiv.
Servicio de teléfono (7,10)				
mejor opinión	Suizos	Otras (*)	m-alta	+ 1 vez
peor opinión	Noruegos	Pl. Blanca	m-baja	1ª vez
Oferta deportiva (7,16)				
mejor opinión	Suizos	Otras (*)	m-baja	+ 1 vez
peor opinión	Noruegos	Pl. Blanca	m-alta	1ª vez
Vehículos s/conductor (7,36)				
mejor opinión	Suizos		m-alta	+ 1 vez
peor opinión	Finlandeses		m-baja	1ª vez
Taxis (7,56)				
mejor opinión	Británicos	Otras (*)	m-media	1ª vez
peor opinión	Noruegos	Pl. Blanca	m-baja	+ 1 vez

(*) Zonas distintas a Puerto del Carmen, Costa Teguisse y Playa Blanca.



CUADRO V: VALORACION DE SERVICIOS Y TEMAS TURISTICOS (III)

	Nacionalidad	Zona	Estatus	Repetitiv.
Información turística (7,03)				
mejor opinión	Suizos	C. Teguisse	m-alta	+ 1 vez
peor opinión	Otras (**)	Otras (*)	m-media	1ª vez
Guaguas (5,56)				
mejor opinión	Espanoles	Otras (*)	m-baja	1ª vez
peor opinión	Holandeses	Pl. Blanca	m-alta	+ 1 vez
Oferta cultural (6,86)				
mejor opinión	Holandeses	Otras (*)	m-baja	+ 1 vez
peor opinión	Alemanes	Pl. Blanca	m-alta	1ª vez

(*) Zonas distintas a Puerto del Carmen, Costa Teguisse y Playa Blanca.

(**) Austria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Bélgica e Italia.



XIII.- PRINCIPALES DEFICIENCIAS DETECTADAS

También se incluyó en el cuestionario una pregunta abierta sobre las deficiencias o elementos de desagrado que pudiera tener el turista entrevistado durante sus vacaciones en la isla. Hay que destacar que más del 42 % de los entrevistados no emitieron respuesta alguna. Los resultados de los que emitieron respuesta son los siguientes:

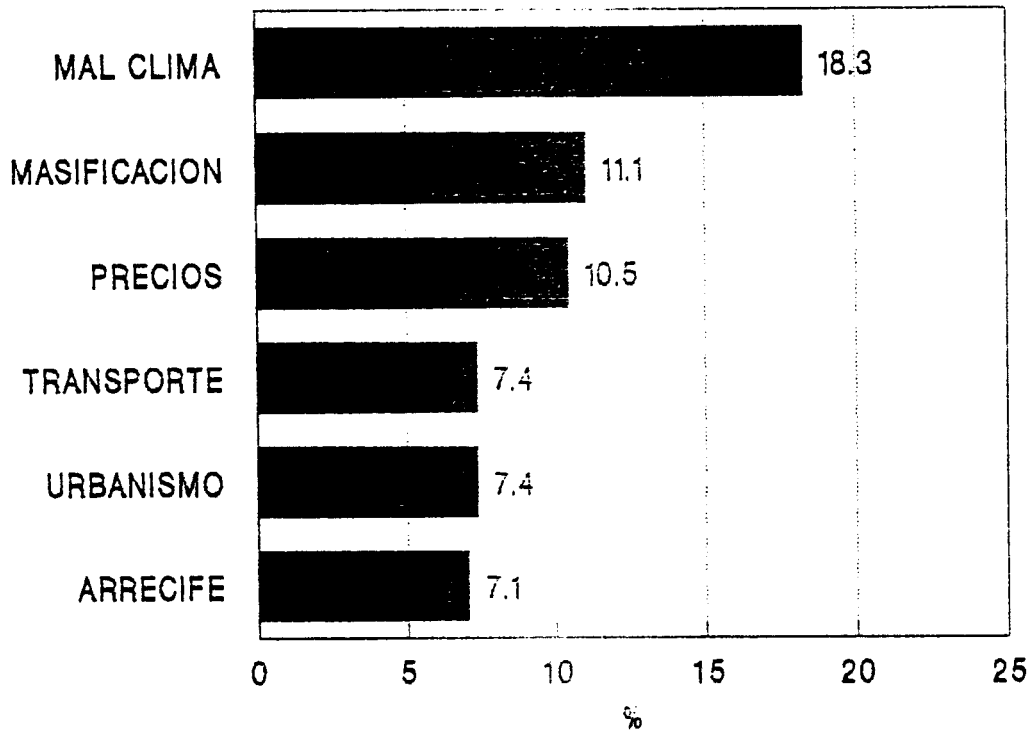
Cuadro 22: Principales deficiencias y elementos de desagrado (%)

	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Mal clima (viento/calima)	20.3	18.3
Masificación turística	13.0	11.1
Precios	9.4	10.5
Transporte público	6.0	7.4
Urbanismo	5.7	7.4
Arrecife	3.5	7.1
Carreteras/tráfico	3.0	5.7
Falta diversión	-	5.4
Vendedores time-sharing	3.8	4.5
Profesionalidad/idiomas	5.7	3.9
Suciedad	2.3	2.8
Servicios en general	4.2	2.4
Falta información	2.0	2.2
Puerto del Carmen	2.0	2.2
Muy pequeña	-	1.6
Falta folklore/cultura	1.5	1.6
Restaurantes	4.2	1.4
Exceso de comercios	2.7	1.4
Oferta deportiva	0.5	0.9
Aeropuerto	6.4	0.5
Teléfonos	0.2	0.2
Alojamiento	1.2	-

PRINCIPALES DEFICIENCIAS

1993

DEFICIENCIAS





Tal como viene ocurriendo todos los años, el mal clima continua siendo el principal elemento de desagrado. Viento, lluvia y calima son las quejas más señaladas.

En cuanto al segundo concepto, **masificación turística**, se hace referencia a las colas que tienen los turistas que soportar en determinados centros: Aeropuerto e instalaciones turísticas principalmente. Y algunos entrevistados señalan que "la isla es demasiado turística".

El tema de los **precios** va dirigido fundamentalmente hacia los supermercados, las excursiones turísticas (a éstas se le añade la queja sobre la mala información que ofrecen algunos de los tours) y los taxis.

Los problemas de **transporte público** se detectan tanto en la falta de servicio como en la mala información sobre el mismo. Hay una queja sobre la inexistencia de horarios en las paradas, además se crítica los malos horarios, principalmente en la zona de Playa Blanca. Tal como se vio en el epígrafe sobre la valoración de servicios y temas turísticos, las guaguas públicas es el servicio menos valorado.

En el concepto **urbanismo** se engloban temas como la existencia de tendidos eléctricos aéreos, deficiencia de aceras, dificultad para mayores y minusválidos en acceso a recintos, escasez de parques o zonas verdes, exceso de construcción turística y las casas que se encuentran sin pintar.

Las quejas hacia **Arrecife** se realizan sobre todo por el grado de deterioro que sufre la capital en comparación con el estado de conservación del resto de la isla.



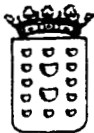
La mala señalización (sobre todo de los puntos turísticos) y el exceso de vehículos circulando son las menciones más comunes que se engloban en la categoría **carreteras/tráfico**.

Sobre la **falta de diversión** (critica hecha por turismo joven) se menciona la falta de lugares de ocio nocturno: discotecas, pubs, etc.

También existe una queja hacia los **vendedores de time-sharing**, sobre todo por el exceso de oferta y el acoso a que someten a los visitantes estos agentes.

El resto de los temas, aunque de menor importancia, va dirigido hacia la falta de conocimiento de idiomas de algunos profesionales del turismo, la escasez de información en los puntos turísticos, la falta de oferta cultural (especialmente de artesanía autóctona), la suciedad de algunos puntos de la isla y la falta de más restaurantes típicos con comidas canarias.

Ya por último, si bien la opinión general del **alojamiento** es bastante buena tal como veíamos en su título correspondiente. Hay que destacar la fuertes críticas que se realizan hacia algunos apartamentos tales como: mala instalación de agua (goteo, suciedad, escasez), inundación de apartamentos por la lluvia, mal servicio, ruidos (gatos), suciedad, cucarachas, etc.

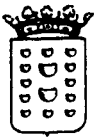
**XIV.- PRINCIPALES ELEMENTOS DE AGRADO**

En este epígrafe analizaremos el elemento opuesto al anterior, es decir, los elementos de agrado de Lanzarote. Como se verá aparece nuevamente el clima (en este caso como factor de agrado) en primer lugar. Prácticamente la totalidad de los entrevistados respondieron a esta pregunta.

Cuadro 22: Principales elementos de agrado (%)

	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Clima	34.4	19.8
Paisaje	16.2	19.2
Tranquilidad	10.7	12.7
Todo	6.5	11.4
Playas	10.0	8.4
Limpieza	2.5	4.8
Centros Turísticos	4.0	4.4
Arquitectura	2.3	2.8
Originalidad	1.2	2.4
La gente	4.2	2.1
Los pueblos	2.3	2.1
Comida	1.4	1.4
Deporte	0.7	0.8
Nada en especial	2.9	7.1

El clima, el paisaje, la tranquilidad y las playas continúan siendo los elementos básicos del producto turístico de Lanzarote. Conviene resaltar la importancia cada vez mayor que va tomando el factor paisaje, que constituye un elemento de potenciación diferenciador de gran importancia a la hora de realizar promociones exteriores de la isla.



XV.- VALORACION DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO

Los porcentajes de turistas entrevistados que han visitado los Centros Turísticos son los siguientes:

Cuadro 23: Visita a Centros Turísticos (%)

	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Montañas del Fuego	79.3	72.9	71.3	67.5
Jameos del Agua	72.2	65.3	57.5	54.4
Mirador del Río	62.9	54.4	50.6	51.4
Cueva de Los Verdes	58.9	43.3	47.3	43.2
Monumento al Campesino	49.8	38.9	37.1	32.4
Jardín de Cactus	-	30.1	27.9	30.9
Castillo San José	24.1	10.2	17.0	17.0

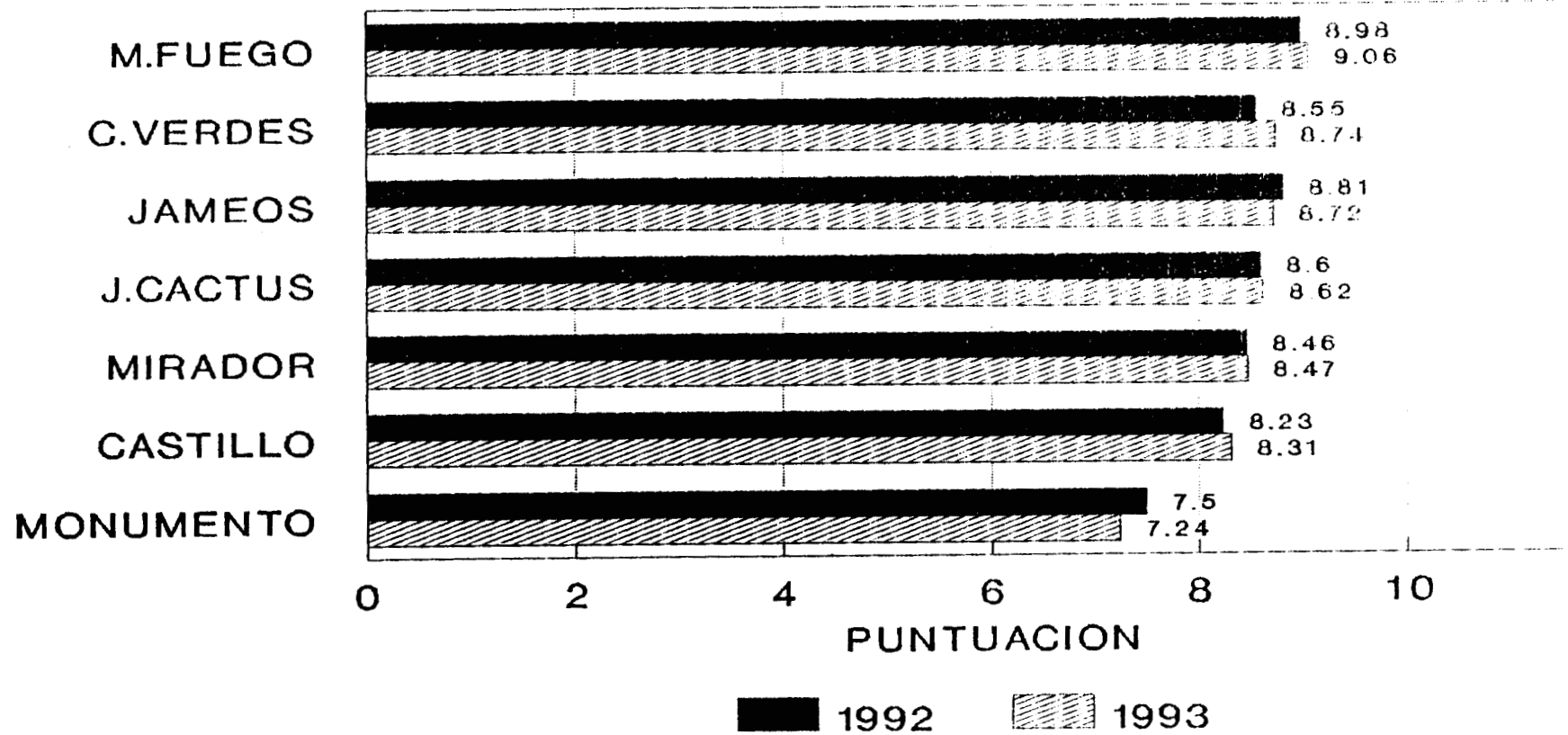
Cuadro 24: Valoración de los Centros Turísticos (0 a 10)

	<u>1992</u>	<u>1993</u>
Montañas del Fuego.....	8,98	9,06
Cueva de Los Verdes.....	8,55	8,74
Jameos del Agua.....	8,81	8,72
Jardín de Cactus.....	8,60	8,62
Mirador del Río.....	8,46	8,47
Castillo San José.....	8,23	8,31
Momumento al Campesino.....	7,50	7,24

La valoración de los Centros Turísticos del Cabildo es muy buena. No obstante, a pesar de esta óptima valoración, los entrevistados mostraron algunas observaciones sobre los Centros que, por su interés, sintetizaremos aquí:

VALORACION DE CENTROS TURISTICOS

CENTROS



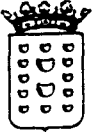


- Carestía de las entradas en algunos centros turísticos.
- Falta de información y de explicaciones en distintos idiomas sobre el contenido de los Centros, especialmente en referencia a Jameos del Agua.
- Falta de actividad cultural en el Auditorio de Jameos y Cueva de Los Verdes.
- Problemas de masificación en algunos centros.
- Críticas al restaurante de las Montañas del Fuego.
- Demanda de canales de idiomas en la guagua que hace el recorrido de la Ruta de los Volcanes.

Tal como señalábamos en el informe del año anterior, sería recomendable desarrollar una mejor información sobre el contenido de estos Centros: edición de folletos o dípticos explicativos sobre las peculiaridades y valores culturales de los mismos. Tales dípticos podrían tener una difusión gratuita al ser adquirida la entrada por el visitante.

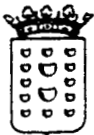
CUADRO VII: LOS CENTROS TURISTICOS

CENTRO	PORCENTAJE DE VISITA	PORCENTAJE DE NO VISITA
JAMEOS	54.4 %	45.5 %
DEL AGUA	VALORACION: 8,72	PRINCIPALES MOTIVOS (%) Falta de tiempo..... 25.4 Ya visitado..... 22.1 Relax..... 19.6
MONTAÑAS	67.5 %	32.4 %
DEL FUEGO	VALORACION: 9,06	PRINCIPALES MOTIVOS (%) Ya visitado..... 27.0 Falta de tiempo..... 23.4 Relax..... 22.4
CUEVA	43.2 %	56.7 %
DE LOS VERDES	VALORACION: 8,74	PRINCIPALES MOTIVOS (%) Falta de tiempo..... 28.8 Ya visitado..... 19.5 Relax..... 16.3
MIRADOR	48.5 %	51.4 %
DEL RIO	VALORACION: 8,47	PRINCIPALES MOTIVOS (%) Falta de tiempo..... 27.9 Ya visitado..... 18.3 Relax..... 18.0
MONUMENTO	32.4 %	67.5 %
AL CAMPESIÑO	VALORACION: 7,24	PRINCIPALES MOTIVOS (%) Falta información... 27.7 Falta de tiempo..... 24.2 Relax..... 13.4
CASTILLO	17.0 %	83.0 %
SAN JOSE	VALORACION: 8,31	PRINCIPALES MOTIVOS (%) Falta información... 34.3 Falta tiempo..... 22.5 No incluido excurs.. 11.5
JARDIN	30.9 %	69.0 %
DE CACTUS	VALORACION: 8,62	PRINCIPALES MOTIVOS (%) Falta de tiempo..... 28.7 Falta información... 14.8 Relax..... 14.8



XVI.- SINTESIS

- La afluencia turística en los dos primeros meses de 1993 ha descendido en un 3.5 % con respecto al mismo periodo del año anterior. El descenso más notorio se produce entre los turistas de nacionalidad finlandesa y sueca. En cambio, el turismo alemán asciende un 23.5 %.
- Prevalen las nacionalidades alemana, británica, española y finlandesa (aunque ésta última con un descenso continuado).
- Predominan los turistas con un nivel de estudios medio y cuyo estatus socioeconómico corresponde, en su mayoría, al de clase media. Se produce un ascenso del estatus en términos generales.
- El conocimiento de Lanzarote como destino turístico en el exterior sigue siendo elevado (por encima del 85 %). Por primera vez, este año, el conocimiento que se tiene en la Península está por encima de la media.
- Aumenta -con respecto a 1992- el número de turistas que repiten su visita. Si bien el número de repetidores sigue permaneciendo por debajo que en años anteriores.
- Las Agencias de Viajes prevalecen como principal fuente de información para elegir las vacaciones en Lanzarote. Destaca también la evolución positiva del "boca/oreja". En este sentido, casi la totalidad de los turistas que nos visitan recomendarían la isla como lugar de vacaciones a sus amistades.
- Sobresale el sol/clima como factor de visita. También va tomando cada vez más importancia el factor paisajístico, que a su vez aparece, junto al clima, como el principal elemento de agrado de la isla.



- Casi el 90 % de los turistas organizan su viaje a través de Agencias y suelen contratar con esta entidad el transporte y el alojamiento. Las vacaciones se realizan principalmente en pareja y, en segundo lugar, con la familia (la composición media de la familia es de 4,7 miembros).

- El 65 % de los visitantes se establece en apartamentos y el 28 % en establecimientos hoteleros. Su valoración del alojamiento es buena, por encima de la obtenida en años anteriores.

- La estancia media en la isla es de 9,8 días, un día por debajo de 1992. La estancia tipo de 7 días se establece nuevamente este año.

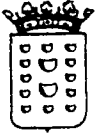
- El gasto medio diario del turista se sitúa en torno a las 4.721 pesetas, aumentando un 7.2 % con respecto a 1992.

- Los visitantes se muestran, en general, muy satisfechos con sus vacaciones en Lanzarote, los índices de satisfacción son similares a 1992. Más del 95 % piensa que, en relación con sus expectativas, la isla es igual o mejor.

- Más del 82 % de los turistas piensan volver de nuevo a Lanzarote. Aquellos que no piensan hacerlo señalan como principal motivo el de "una vez basta".

En general mejora la valoración de las instalaciones turísticas.

- En lo referente a la valoración de otros temas turísticos destaca la buena opinión que se tiene del paisaje y las playas. También el paisaje, junto con el clima y la tranquilidad, aparece nuevamente como uno de los principales elementos de agrado de la isla.



- En el polo opuesto se halla las guaguas que, junto con las quejas sobre el mal clima (viento/calima/lluvia), la masificación turística y los precios, constituyen los elementos de desagrado para el turista.
- También conviene destacar la mala opinión que se tiene sobre Arrecife y el acoso que reciben los visitantes por parte de los vendedores de time-sharing.
- Los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo Insular aumentan su buena valoración, sobre todo es de destacar la buena valoración que se tiene de las Montañas del Fuego. Sin embargo, la valoración que se hace del Monumento al Campesino desciende con respecto a 1992.



ANEXO

«ENCUESTA
DE
TURISMO»

FEBRERO 1993

MIGUEL ANGEL MARTIN ROSA (Sociólogo)

FRECUENCIAS
TABLAS
CODIGOS
CUESTIONARIOS

A3
23



CONOCIMIENTO DE LANZAROTE

Pregunta.- ¿SE CONOCE LANZAROTE COMO DESTINO TURISTICO EN SU LUGAR DE RESIDENCIA?

	SÍ	No	NS/NC
	85.9	13.2	0.8
<hr/>			
NACIONALIDAD			
Alemanes	86.8	13.1	0.0
Finlandeses	96.1	3.8	0.0
Británicos	96.3	3.6	0.0
Holandeses	59.0	40.9	0.0
Noruegos	94.4	5.5	0.0
Suecos	70.0	20.0	10.0
Suizos	80.0	20.0	0.0
Españoles	87.6	10.9	1.3
Otros	55.1	42.8	2.0
<hr/>			
ESTATUS			
Cl. m-alta	88.3	10.4	1.1
Cl. m-media	84.9	14.0	0.9
Cl. m-baja	86.5	13.4	0.0
<hr/>			
EDAD			
18 a 34	85.8	13.2	0.8
35 a 49	84.7	13.5	1.6
50 a 64	89.2	10.7	0.0
Más 64	83.1	16.9	0.0

REPETICION DE LA VISITA

Pregunta.- ¿EN CUANTAS OCASIONES HA VISITADO LANZAROTE?

	0	1	2	3	+3	Media(>0)
	68.3	11.9	6.9	2.8	9.9	2,9
NACIONALIDAD						
Alemanes	64.5	6.8	8.0	4.5	16.0	3,5
Finlandeses	73.0	15.3	7.6	3.8	0.0	1,6
Británicos	68.5	19.3	4.7	0.5	6.8	2,2
Holandeses	77.2	13.6	0.0	0.0	9.0	2,2
Noruegos	66.6	11.1	16.6	5.5	0.0	1,8
Suecos	66.6	13.3	6.6	0.0	13.3	3,2
Suizos	75.0	5.0	0.0	0.0	20.0	5,6
Españoles	72.6	4.1	12.3	5.4	5.4	3,0
Otros	67.3	12.2	6.1	4.0	10.2	3,3
ESTATUS						
Cl. m-alta	72.0	9.3	3.4	1.1	13.9	3,5
Cl. m-media	67.0	12.8	6.7	3.3	9.9	2,9
Cl. m-baja	65.8	10.9	12.2	2.4	8.5	2,7
EDAD						
18 a 34	82.3	9.2	3.5	0.8	3.9	2,4
35 a 49	68.9	11.8	4.5	6.2	8.4	2,7
50 a 64	56.9	15.3	13.8	3.0	10.7	2,6
Más 64	43.6	14.0	11.2	0.0	30.9	4,1

FUENTE DE INFORMACION

Pregunta.- ¿QUE FUENTE DE INFORMACION UTILIZO PARA ELEGIR SU SU VIAJE A LANZAROTE?

- | | |
|------------------------|-----------------------------------|
| 1.- Agencia de Viajes | 7.- Experiencia viajes anteriores |
| 2.- Catálogo de TT.OO. | 8.- Prensa/Radio/TV |
| 3.- Folletos | 9.- Otras |
| 4.- Ferias de Turismo | |
| 5.- Familiar/amigo | |
| 6.- Oficina de Turismo | |

1	2	3	4	5	6	7	8	9
38.7	8.9	5.1	0.3	25.8	0.9	11.7	5.3	2.9

NACIONALIDAD

Alemanes	30.2	10.2	2.8	0.0	22.8	1.1	26.8	1.1	4.5
Finlandeses	42.3	26.9	11.5	0.0	15.3	0.0	3.8	0.0	0.0
Británicos	40.3	7.3	6.8	0.0	26.1	0.0	6.8	10.4	2.0
Holandeses	54.5	22.7	4.5	0.0	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Noruegos	38.8	11.1	16.6	0.0	27.7	5.5	0.0	0.0	0.0
Suecos	43.3	6.6	13.3	3.3	6.6	0.0	3.3	23.3	0.0
Suizos	55.0	0.0	10.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	5.0
Españoles	34.2	2.7	0.0	0.0	39.7	4.1	9.5	2.7	6.8
Otros	51.0	8.1	0.0	2.0	32.6	0.0	4.0	2.0	0.0

ESTATUS

Cl. m-alta	37.2	11.6	3.4	1.1	31.4	1.1	8.1	4.6	1.1
Cl. m-media	38.5	7.5	4.6	0.0	27.1	0.9	12.1	5.3	3.8
Cl. m-baja	39.0	12.2	8.5	1.2	15.8	1.2	14.6	6.1	1.2

REPETICION

1ª Vez	43.5	11.3	5.5	0.2	27.6	0.9	0.7	6.5	3.3
+ de 1 Vez	28.2	3.6	4.1	0.5	21.9	1.0	35.6	2.6	2.0

EDAD

18 a 34	40.7	9.7	5.7	0.0	28.3	1.3	6.1	5.3	2.6
35 a 49	38.4	7.9	5.6	0.5	24.2	0.0	12.9	6.7	3.3
50 a 64	39.2	9.2	4.6	0.7	22.3	1.5	14.6	4.6	3.0
Más 64	32.3	8.4	2.8	0.0	28.1	1.4	21.1	2.8	2.8

ORGANIZACION DEL VIAJE

Pregunta.- ¿DE QUE FORMA ORGANIZO SU VIAJE?

	Ag. de Viajes 86.7	Directamente 11.4	Otra 1.8
<hr/>			
NACIONALIDAD			
Alemanes	97.1	2.2	0.5
Finlandeses	100.0	0.0	0.0
Británicos	82.2	14.1	3.6
Holandeses	86.3	13.6	0.0
Noruegos	83.3	11.1	5.5
Suecos	76.6	20.0	3.3
Suizos	80.0	20.0	0.0
Españoles	71.2	27.4	1.3
Otros	93.8	6.1	0.0
<hr/>			
ESTATUS			
Cl. m-alta	84.8	15.1	0.0
Cl. m-media	85.7	11.8	2.4
Cl. m-baja	91.4	7.3	1.2
<hr/>			
REPETICION			
1ª Vez	89.3	8.4	2.1
+ de 1 Vez	81.1	17.8	1.0
<hr/>			
EDAD			
18 a 34	88.9	9.7	1.3
35 a 49	85.3	12.4	2.2
50 a 64	86.9	11.5	1.5
Más 64	83.1	14.0	2.8

CONTRATACION SERVICIOS

Pregunta.- ¿QUE SERVICIOS CONTRATO A TRAVES DE ESTA ORGANIZACION?

- 1.- Sólo Transporte
- 2.- Transporte y Alojamiento
- 3.- Transporte, Alojamiento y Comida
- 4.- Transporte, Alojamiento, Comida y Excursiones

	1	2	3	4
	4.9	52.6	38.5	3.8
<hr/>				
NACIONALIDAD				
Alemanes	1.2	32.3	65.2	1.2
Finlandeses	7.1	85.7	7.1	0.0
Británicos	11.4	65.0	20.0	3.5
Holandeses	6.2	93.7	0.0	0.0
Noruegos	7.1	64.2	14.2	14.2
Suecos	4.5	63.6	22.7	9.0
Suizos	0.0	93.7	6.2	0.0
Españoles	0.0	60.0	28.5	11.4
Otros	2.3	34.8	55.8	6.9
<hr/>				
ESTATUS				
Cl. m-alta	4.5	48.4	42.4	4.5
Cl. m-media	5.4	55.2	35.5	3.8
Cl. m-baja	2.9	47.7	44.7	4.4
<hr/>				
REPETICION				
1ª Vez	4.0	54.6	37.6	3.7
+ de 1 Vez	6.9	48.2	40.5	4.2
<hr/>				
TIPO ALOJAMIENTO				
Hotel 3/5 *	0.7	30.2	61.8	7.1
Apto. 3/5 *	3.2	63.7	30.3	2.6
Apto. Alqdo.	20.0	80.0	0.0	0.0
Apto. Propio	100.0	0.0	0.0	0.0
Time-sharing	60.0	30.0	10.0	0.0
Casa fam/am.	100.0	0.0	0.0	0.0
<hr/>				
DIAS DE ESTANCIA				
Entre 1 - 7	4.8	57.3	34.5	3.2
Entre 8 - 14	5.4	47.7	42.3	4.4
Más de 14	0.0	47.0	47.0	5.8

PRECIOS SERVICIOS

Precio 1.- Sólo Transporte
 Precio 2.- Transporte y Alojamiento
 Precio 3.- Transporte, Alojamiento y Comida
 Precio 4.- Transporte, Alojamiento, Comida y Excursiones

	1	2	3	4
	34662	60103	86725	125260
NACIONALIDAD				
Alemanes	49000	65362	89989	145250
Finlandeses	65400	75320	110000	-
Británicos	27877	44829	64154	72649
Holandeses	56610	72503	-	-
Noruegos	40800	82201	87675	175350
Suecos	47100	49556	86338	74276
Suizos	-	64400	90753	-
Españoles	-	65438	93800	89000
Otros	80000	70532	94310	248561
ESTATUS				
Cl. m-alta	61237	55935	86459	145461
Cl. m-media	28181	58682	85905	123975
Cl. m-baja	34515	73190	92814	110200
REPETICION				
1ª Vez	31775	60150	85011	127545
+ de 1 Vez	38414	59980	90394	120689
TIPO ALOJAMIENTO				
Hotel 3/5 *	40800	71902	93119	93308
Apto. 3/5 *	38636	57597	80900	165200
Apto. Alqdo.	20232	63138	-	-
Apto. Propio	-	-	-	-
Time-sharing	35938	73533	85000	-
Casa fam/am.	34182	-	-	-
DIAS DE ESTANCIA				
Entre 1 - 7	36583	50608	75458	139409
Entre 8 - 14	32566	71971	94059	113829
Más de 14	-	79385	129594	114950

FORMA DE VISITA

Pregunta.- ¿HA VENIDO USTED SOLO O CON OTRAS PERSONAS?

	Sólo	Pareja	Familia	Asociación	Otros	NS/NC
	6.2	60.1	27.4	0.8	5.1	0.1
NACIONALIDAD						
Alemanes	12.0	56.0	29.7	1.7	0.0	0.5
Finlandeses	0.0	53.8	34.6	0.0	11.5	0.0
Británicos	2.0	67.0	28.8	0.5	1.5	0.0
Holandeses	4.5	77.2	18.1	0.0	0.0	0.0
Noruegos	5.5	66.6	16.6	0.0	11.1	0.0
Suecos	3.3	73.3	20.0	3.3	0.0	0.0
Suizos	10.0	50.0	15.0	0.0	25.0	0.0
Españoles	4.1	43.8	30.1	0.0	21.9	0.0
Otros	10.6	63.8	25.5	0.0	0.0	0.0
EDAD						
18 a 34	9.7	53.1	30.0	0.8	6.1	0.0
35 a 49	7.3	52.5	35.0	1.1	3.3	0.5
50 a 64	2.3	74.6	18.4	0.7	3.8	0.0
Más 64	0.0	74.6	16.9	0.0	8.4	0.0

NO MEDIO DE ACOMPAÑANTES

	Familia	Asociación	Otros
	2,7	16,0	3,6
NACIONALIDAD			
Alemanes	2,2	4,0	0,0
Finlandeses	2,9	0,0	2,7
Británicos	2,6	58,0	2,0
Holandeses	3,2	0,0	0,0
Noruegos	2,3	0,0	14,5
Suecos	3,0	10,0	0,0
Suizos	4,3	0,0	2,8
Españoles	3,3	0,0	3,0
Otros	2,8	0,0	4,0
EDAD			
18 a 34	2,5	6,5	2,8
35 a 49	2,9	31,5	6,5
50 a 64	2,6	4,0	3,2
Más 64	2,3	0,0	3,2

TIPO DE ALOJAMIENTO

Pregunta.- ¿QUE TIPO DE ALOJAMIENTO HA UTILIZADO?

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 1.- Hotel 3/5 * | 6.- Time-sharing |
| 2.- Apartamento 3/5* | 7.- Casa amigos/familiares |
| 3.- Pensión 1/2* | |
| 4.- Apartamento alquilado | |
| 5.- Apartamento propio | |

	1	2	3	4	5	6	7
	27.9	64.0	0.5	1.6	0.5	2.3	2.9
NACIONALIDAD							
Alemanes	28.5	66.8	0.5	0.5	0.5	1.1	1.7
Finlandeses	11.5	88.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Británicos	13.0	75.9	0.5	3.6	0.0	4.7	2.0
Holandeses	4.5	86.3	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0
Noruegos	61.1	38.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Suecos	56.6	33.3	0.0	0.0	3.3	3.3	3.3
Suizos	10.0	70.0	0.0	5.0	0.0	0.0	15.0
Españoles	47.9	43.8	0.0	1.3	0.0	0.0	6.8
Otros	51.0	40.8	2.0	0.0	2.0	4.0	0.0
ESTATUS							
Cl. m-alta	44.1	46.5	2.3	0.0	1.1	2.3	3.4
Cl. m-media	24.9	67.0	0.2	2.1	0.0	2.1	3.3
Cl. m-baja	26.8	65.8	0.0	0.0	2.4	3.6	1.2
REPETICION							
1ª Vez	27.6	67.8	0.2	1.9	0.2	0.7	1.4
+ de 1 Vez	28.8	56.0	1.0	1.0	1.0	5.7	6.2
LUGAR ALOJAMIENTO							
Pto. Carmen	20.3	74.6	0.0	1.5	0.9	0.6	1.8
Playa Blanca	49.5	43.5	1.9	0.9	0.0	2.9	0.9
Costa Teguisse	34.1	59.3	0.0	1.9	0.0	4.5	0.0
Otros	4.7	47.6	4.7	4.7	0.0	9.5	28.5

VALORACION ALOJAMIENTO (I)

Pregunta.- ¿ME PODRIA INDICAR SU VALORACION SOBRE EL ESTABLECIMIENTO?

Instalaciones y mantenimiento

	MB	B	R	M	MM	NS/NC	Puntuación
	34.8	52.7	10.3	1.4	0.5	0.3	8,01
NACIONALIDAD							
Alemanes	30.2	62.2	6.4	1.2	0.0	0.0	8,04
Finlandeses	7.7	57.7	30.8	3.8	0.0	0.0	6,73
Británicos	38.5	47.1	11.2	1.6	1.1	0.5	8,02
Holandeses	15.0	75.0	10.0	0.0	0.0	0.0	7,62
Noruegos	44.4	38.9	16.7	0.0	0.0	0.0	8,19
Suecos	25.0	71.4	0.0	3.6	0.0	0.0	7,95
Suizos	62.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	8,75
Españoles	45.6	44.1	7.3	1.5	0.0	1.5	8,40
Otros	36.7	44.9	16.3	0.0	2.0	0.0	7,86
ESTATUS							
Cl. m-alta	43.4	45.8	8.4	0.0	1.2	1.2	8,29
Cl. m-media	34.4	52.8	11.1	1.5	0.3	0.0	7,99
Cl. m-baja	32.5	58.7	5.0	2.5	0.0	1.3	8,07
REPETICION							
1ª Vez	33.6	52.8	11.4	1.5	0.5	0.3	7,95
+ de 1 Vez	37.4	52.5	7.8	1.1	0.6	0.6	8,15
TIPO ALOJAMIENTO							
Hotel 3/5 *	54.4	41.2	3.6	0.0	0.0	0.6	8,78
Apto. 3/5 *	25.6	57.9	13.7	1.8	0.8	0.3	7,65
Apto. Alqdo.	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8,33
Time-sharing	50.0	42.9	0.0	7.1	0.0	0.0	8,39
LUGAR ALOJAMIENTO							
Pto. Carmen	31.0	54.3	12.4	1.6	0.6	0.3	7,84
Playa Blanca	40.0	54.0	6.0	0.0	0.0	0.0	8,35
Costa Teguisse	41.3	49.0	7.7	1.3	0.0	0.6	8,28
Otros	14.3	50.0	21.4	7.1	7.1	0.0	6,43

VALORACION ALOJAMIENTO (II)

Pregunta.- ¿ME PODRIA INDICAR SU VALORACION SOBRE EL ESTABLECIMIENTO?

Profesionalidad del personal

	MB	B	R	M	MM	NS/NC	Puntuación
	29.6	54.5	12.0	1.5	0.7	1.7	7,82
NACIONALIDAD							
Alemanes	29.7	62.2	6.9	0.0	0.0	1.2	8,07
Finlandeses	11.5	57.7	23.1	7.7	0.0	0.0	6,83
Británicos	32.1	48.7	14.4	1.6	1.6	1.6	7,74
Holandeses	5.0	60.0	20.0	5.0	0.0	10.0	6,81
Noruegos	27.8	33.3	33.3	5.6	0.0	0.0	7,08
Suecos	14.3	64.3	21.4	0.0	0.0	0.0	7,32
Suizos	43.8	43.8	12.5	0.0	0.0	0.0	8,28
Españoles	36.8	55.9	4.4	0.0	0.0	2.9	8,33
Otros	34.7	48.9	8.2	4.1	2.0	2.0	7,81
ESTATUS							
Cl. m-alta	43.4	36.1	13.3	1.2	1.2	4.8	8,13
Cl. m-media	28.9	56.3	11.8	1.5	0.5	1.0	7,82
Cl. m-baja	23.7	62.5	8.8	2.5	0.0	2.5	7,76
REPETICION							
1ª Vez	27.2	56.1	12.6	1.9	0.4	1.7	7,73
+ de 1 Vez	35.2	50.8	10.6	0.6	1.1	1.7	8,01
TIPO ALOJAMIENTO							
Hotel 3/5 *	46.2	42.0	8.9	2.4	0.0	0.6	8,32
Apto. 3/5 *	23.3	59.2	13.2	1.3	1.0	2.1	7,61
Apto. Alqdo.	0.0	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	7,22
Time-sharing	21.4	64.3	14.3	0.0	0.0	0.0	7,68
LUGAR ALOJAMIENTO							
Pto. Carmen	25.6	54.6	15.3	1.6	0.6	2.2	7,63
Playa Blanca	40.0	46.0	12.0	1.0	0.0	1.0	8,16
Costa Teguisse	30.3	60.6	6.5	1.3	0.6	0.6	7,99
Otros	42.9	42.9	0.0	0.0	7.1	7.1	8,08

VALORACION ALOJAMIENTO (III)

Pregunta.- ¿ME PODRIA INDICAR SU VALORACION SOBRE EL ESTABLECIMIENTO?

Relación calidad/precios

	MB	B	R	M	MM	NS/NC	Puntuación
	19.0	58.9	17.6	2.6	0.9	1.0	7,34
NACIONALIDAD							
Alemanes	24.4	67.4	5.2	1.7	1.2	0.0	7,81
Finlandeses	11.5	42.3	42.3	3.9	0.0	0.0	6,54
Británicos	17.6	50.8	26.7	1.6	1.6	1.6	7,07
Holandeses	5.0	75.0	20.0	0.0	0.0	0.0	7,12
Noruegos	5.6	33.3	55.6	5.6	0.0	0.0	5,97
Suecos	10.7	46.4	25.0	17.9	0.0	0.0	6,25
Suizos	56.3	43.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8,91
Españoles	13.2	70.6	11.8	1.5	0.0	2.9	7,46
Otros	20.4	67.4	8.2	2.0	0.0	2.0	7,71
ESTATUS							
Cl. m-alta	24.1	48.2	15.7	4.8	2.4	4.8	7,28
Cl. m-media	19.1	61.1	17.8	1.5	0.3	0.2	7,44
Cl. m-baja	16.3	62.5	15.0	5.0	0.0	1.2	7,28
REPETICION							
1ª Vez	15.3	61.5	19.3	2.2	1.0	0.7	7,21
+ de 1 Vez	27.4	53.1	14.0	3.4	0.6	1.7	7,63
TIPO ALOJAMIENTO							
Hotel 3/5 *	29.0	55.0	11.8	3.6	0.0	0.6	7,75
Apto. 3/5 *	15.3	60.7	19.9	2.1	1.3	0.8	7,18
Apto. Alqdo.	0.0	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0	6,94
Time-sharing	14.3	64.3	7.1	7.1	0.0	7.1	7,31
LUGAR ALOJAMIENTO							
Pto. Carmen	17.6	57.2	21.1	1.9	1.3	0.9	7,22
Playa Blanca	21.0	58.0	16.0	5.0	0.0	0.0	7,38
Costa Teguíse	20.6	63.2	10.9	2.6	0.6	1.9	7,57
Otros	21.4	57.1	21.4	0.0	0.0	0.0	7,50

VALORACION ALOJAMIENTO (IV)

Pregunta.- ¿ME PODRIA INDICAR SU VALORACION SOBRE EL ESTABLECIMIENTO?

Servicios en general

	MB	B	R	M	MM	NS/NC	Puntuación
	21.2	63.2	11.5	2.2	0.5	1.4	7,60
NACIONALIDAD							
Alemanes	25.6	66.9	4.1	1.7	0.0	1.7	7,96
Finlandeses	7.7	34.6	50.0	7.7	0.0	0.0	6,06
Británicos	22.5	56.7	16.0	2.1	1.6	1.1	7,43
Holandeses	5.0	80.0	10.0	0.0	0.0	5.0	7,37
Noruegos	11.1	61.1	22.2	5.6	0.0	0.0	6,94
Suecos	7.1	75.0	14.3	3.6	0.0	0.0	7,14
Suizos	43.7	50.0	6.3	0.0	0.0	0.0	8,44
Españoles	20.6	76.5	1.5	0.0	0.0	1.5	7,99
Otros	20.4	63.3	10.2	4.1	0.0	2.0	7,55
ESTATUS							
Cl. m-alta	24.1	57.8	12.1	1.2	1.2	3.6	7,66
Cl. m-media	20.8	64.3	11.3	2.5	0.5	0.5	7,58
Cl. m-baja	23.7	63.7	7.5	1.3	0.0	3.7	7,86
REPETICION							
1ª Vez	18.5	64.2	13.1	2.5	0.3	1.5	7,49
+ de 1 Vez	27.4	60.9	7.8	1.7	1.1	1.1	7,82
TIPO ALOJAMIENTO							
Hotel 3/5 *	34.9	58.0	3.6	2.4	0.0	1.2	8,17
Apto. 3/5 *	15.8	64.9	15.5	1.8	0.8	1.3	7,36
Apto. Alqdo.	11.1	77.8	0.0	11.1	0.0	0.0	7,22
Time-sharing	7.1	85.7	0.0	7.1	0.0	0.0	7,32
LUGAR ALOJAMIENTO							
Pto. Carmen	19.5	61.0	15.0	1.9	0.9	1.6	7,44
Playa Blanca	25.0	63.0	10.0	1.0	0.0	1.0	7,83
Costa Teguisse	22.6	68.4	5.8	2.6	0.0	0.7	7,79
Otros	21.4	64.3	0.0	7.1	0.0	7.1	7,69

ESTANCIA MEDIA

Pregunta.- ¿CUAL HA SIDO LA DURACION DE SU ESTANCIA? (En días)

	Media	<=7	Entre 8-14	>14	7 días	14 días
	9,8	55.1	40.2	4.6	48.6	31.2
NACIONALIDAD						
Alemanes	11,0	45.4	49.4	5.1	44.8	46.5
Finlandeses	7,9	76.9	19.2	3.8	69.2	7.6
Británicos	10,0	59.1	37.1	3.6	57.5	34.5
Holandeses	10,2	9.0	77.2	13.6	9.0	0.0
Noruegos	11,3	44.4	50.0	5.5	44.4	50.0
Suecos	9,8	60.0	40.0	0.0	60.0	40.0
Suizos	10,5	47.3	47.3	5.2	47.3	36.8
Españoles	6,8	79.4	16.4	4.1	34.2	0.0
Otros	9,3	51.0	42.8	6.1	51.0	22.4
ESTATUS						
Cl. m-alta	9,8	56.9	38.3	4.6	52.3	29.0
Cl. m-media	9,7	55.8	39.5	4.6	48.5	30.3
Cl. m-baja	10,6	49.3	44.4	6.1	44.4	8.6
REPETICION						
1ª Vez	9,3	58.8	38.7	2.4	53.5	28.5
+ de 1 Vez	10,9	47.0	43.3	9.5	38.1	37.0
EDAD						
18 a 34	8,8	67.1	30.6	2.2	63.1	21.7
35 a 49	9,3	57.6	40.6	1.6	48.0	30.5
50 a 64	10,6	46.1	46.9	6.9	37.6	40.0
Más 64	13,1	27.1	57.1	15.7	24.2	47.1
ORGANIZACION						
Ag. Viajes	9,8	54.3	42.2	3.4	49.3	33.2
Directamente	10,1	58.8	27.9	13.2	42.6	17.6

GASTO MEDIO DIARIO

Pregunta.- ¿QUE GASTO MEDIO HA TENDIO POR DIA? (En ptas. y sin contar servicios)

	-1500	1500-3000	3000-5000	+5000	MEDIA
	8.6	23.9	36.4	30.9	4721
NACIONALIDAD					
Alemanes	18.3	37.9	33.3	10.3	3296
Finlandeses	10.0	10.0	40.0	40.0	4922
Británicos	3.7	22.5	39.7	33.8	4837
Holandeses	14.2	9.5	52.3	23.8	4034
Noruegos	5.8	11.7	23.5	58.8	5483
Suecos	3.5	10.7	35.7	50.0	6278
Suizos	0.0	25.0	45.0	30.0	4656
Españoles	0.0	9.2	30.7	60.0	7354
Otros	8.8	22.2	35.5	33.3	4950
ESTATUS					
Cl. m-alta	4.7	16.6	42.8	35.7	5120
Cl. m-media	9.6	24.3	35.1	30.8	4753
Cl. m-baja	9.0	29.8	35.0	25.9	4190
REPETICION					
1ª Vez	6.9	21.2	37.6	34.1	4891
+ de 1 Vez	12.5	30.2	33.7	23.4	4330
EDAD					
18 a 34	9.0	25.2	36.9	28.8	4465
35 a 49	6.5	17.9	40.1	35.3	5302
50 a 64	5.6	23.5	35.7	34.9	4828
Más 64	18.7	35.9	26.5	18.7	3887
ORGANIZACION					
Ag. Viajes	9.8	24.7	35.9	29.4	4555
Directamente	0.0	17.5	33.3	49.1	6338
LUGAR ALOJAMIENTO					
Pto. del Carmen	6.5	22.0	38.8	32.5	4868
Playa Blanca	9.2	25.7	37.1	27.8	4310
Costa Teguisse	11.8	26.3	33.5	28.2	4635
Otros	15.7	26.3	21.0	36.8	4896

MOTIVO DE VISITA

Pregunta.- ¿CUALES HAN SIDO LAS DOS PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE HA VISITADO LANZAROTE?

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| 1.- Sol/clima | 6.- Descanso/relax |
| 2.- Playas/mar | 7.- Oferta Deportiva |
| 3.- Paisaje | 8.- Aventura/exotismo |
| 4.- Precios razonables | 9.- Oferta cultural |
| 5.- Diversión/entretenimiento | 10.- Otras |

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	70.0	2.6	10.5	0.3	0.3	7.3	1.0	0.3	0.5	7.0
NACIONALIDAD										
Alemanes	69.7	5.1	17.7	0.0	0.5	4.5	0.5	1.1	0.0	0.5
Finlandeses	65.3	0.0	15.3	0.0	0.0	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Británicos	84.7	1.5	1.5	0.0	0.0	6.8	1.0	0.0	0.0	4.2
Holandeses	86.3	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	4.5
Noruegos	66.6	0.0	11.1	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Suecos	72.4	0.0	6.9	0.0	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Suizos	85.0	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
Españoles	26.7	4.2	14.0	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	2.8	36.6
Otros	65.3	2.0	18.3	2.0	0.0	2.0	6.1	0.0	2.0	2.0
ESTATUS										
Cl. m-alta	69.0	2.3	10.7	0.0	0.0	5.9	2.3	1.1	1.1	7.1
Cl. m-media	71.0	1.9	9.9	0.4	0.2	7.5	0.7	0.2	0.4	7.3
Cl. m-baja	62.2	6.1	13.4	0.0	1.2	8.5	1.2	0.0	0.0	7.3
REPETICION										
1ª Vez	69.3	2.6	11.6	0.4	0.4	7.5	0.7	0.4	0.7	5.8
+ de 1 Vez	71.4	2.6	7.9	0.0	0.0	6.8	1.5	0.0	0.0	9.5
EDAD										
18 a 34	65.0	3.5	12.3	0.8	0.0	8.4	0.4	0.4	0.8	7.9
35 a 49	70.5	2.3	12.1	0.0	0.5	6.3	2.3	0.5	0.0	5.2
50 a 64	75.3	3.0	7.6	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.7	6.9
Más 64	74.6	0.0	5.6	0.0	1.4	8.4	1.4	0.0	0.0	8.4
ORGANIZACION										
Ag. de Viajes	70.8	2.8	11.1	0.3	0.3	7.2	0.9	0.3	0.5	5.1
Directamente	60.2	1.4	7.3	0.0	0.0	8.8	1.4	0.0	0.0	20.5

GRADO DE SATISFACCION

Pregunta.- ¿INDIQUENOS EL GRADO DE SATISFACCION DE SUS VACACIONES EN LANZAROTE;

	MS	BS	X	PS	I	NS/NC	Puntuación
	63.6	20.7	14.7	0.8	0.2	0.0	8,67
NACIONALIDAD							
Alemanes	51.4	14.3	33.7	0.6	0.0	0.0	7,91
Finlandeses	38.5	34.6	23.1	3.9	0.0	0.0	7,69
Británicos	71.7	23.6	3.7	0.5	0.5	0.0	9,14
Holandeses	50.0	36.4	9.1	4.6	0.0	0.0	8,30
Noruegos	61.1	27.8	11.1	0.0	0.0	0.0	8,75
Suecos	56.7	30.0	13.3	0.0	0.0	0.0	8,58
Suizos	70.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	9,00
Españoles	82.2	8.2	8.2	1.4	0.0	0.0	9,28
Otros	69.4	28.6	2.0	0.0	0.0	0.0	9,18
ESTATUS							
Cl. m-alta	68.6	18.6	12.8	0.0	0.0	0.0	8,90
Cl. m-media	64.9	20.6	13.6	1.0	0.0	0.0	8,73
Cl. m-baja	57.3	20.7	21.9	0.0	0.0	0.0	8,38
REPETICION							
1ª Vez	59.3	24.0	15.5	0.9	0.2	0.0	8,53
+ de 1 Vez	72.7	13.6	13.1	0.5	0.0	0.0	8,69
LUGAR ALOJAMIENTO							
Pto. Carmen	61.6	25.6	12.2	0.6	0.0	0.0	8,70
Playa Blanca	62.4	14.9	21.8	0.0	1.0	0.0	8,44
Costa Teguisse	65.8	16.1	16.8	1.3	0.0	0.0	8,66
Otros	80.9	9.5	9.5	0.0	0.0	0.0	9,29
EDAD							
18 a 34	63.3	21.7	14.2	0.9	0.0	0.0	8,68
35 a 49	61.6	23.2	14.1	1.1	0.0	0.0	8,63
50 a 64	62.3	17.7	20.0	0.0	0.0	0.0	8,56
Más 64	71.8	16.9	8.5	1.4	1.4	0.0	8,91
ORGANIZACION							
Ag. de Viajes	62.0	21.0	15.8	0.9	0.2	0.0	8,59
Directamente	76.8	15.9	7.3	0.0	0.0	0.0	9,24

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE EXPECTATIVAS

Pregunta.- ¿EN RELACION CON LO QUE ESPERABA? ES...

	Mejor 42.8	Igual 53.1	Peor 3.3	NS/NC 0.6
NACIONALIDAD				
Alemanes	54.8	42.8	1.7	0.5
Finlandeses	15.3	69.2	15.3	0.0
Británicos	40.8	56.0	2.6	0.5
Holandeses	27.2	68.1	4.5	0.0
Noruegos	16.6	83.3	0.0	0.0
Suecos	33.3	53.3	6.6	6.6
Suizos	55.0	45.0	0.0	0.0
Españoles	43.8	52.0	4.1	0.0
Otros	38.7	57.1	4.0	0.0
ESTATUS				
Cl. m-alta	50.0	45.3	4.6	0.0
Cl. m-media	44.5	52.0	2.6	0.7
Cl. m-baja	34.1	62.2	2.4	1.2
REPETICION				
1ª Vez	41.2	54.2	3.9	0.7
+ de 1 Vez	46.6	50.8	2.1	0.5
LUGAR ALOJAMIENTO				
Pto. Carmen	36.5	58.7	3.7	0.9
Playa Blanca	48.5	49.5	1.9	0.0
Costa Teguisse	51.6	44.5	3.2	0.6
Otros	42.8	57.1	0.0	0.0
EDAD				
18 a 34	40.2	56.1	3.1	0.4
35 a 49	38.9	55.9	3.3	1.6
50 a 64	52.3	45.3	2.3	0.0
Más 64	43.6	50.7	5.6	0.0

INTENCION DE VOLVER

Pregunta.- ¿PIENSA VOLVER A LANZAROTE

	Sí	No	NS/NC
	82.9	7.2	9.7
<hr/>			
NACIONALIDAD			
Alemanes	89.1	4.0	6.8
Finlandeses	57.6	15.3	26.9
Británicos	82.7	7.8	9.4
Holandeses	72.7	4.5	22.7
Noruegos	72.2	16.6	11.1
Suecos	86.6	3.3	10.0
Suizos	85.0	5.0	10.0
Españoles	83.5	12.3	4.1
Otros	79.5	6.1	14.2
<hr/>			
ESTATUS			
Cl. m-alta	81.4	8.1	10.4
Cl. m-media	84.0	6.5	9.4
Cl. m-baja	84.1	7.3	8.5
<hr/>			
REPETICION			
1ª Vez	77.7	9.2	13.0
+ de 1 Vez	94.2	3.1	2.6
<hr/>			
ORGANIZACION			
Ag. de Viajes	82.0	7.4	10.5
Directamente	92.7	5.8	1.4

VALORACION INSTALACIONES (I)

Pregunta.- A CONTINUACION VAMOS A CITARLE UNA SERIE DE INSTALACIONES DE LA ISLA DE LANZAROTE. INDIQUENOS SU VALORACION SOBRE LAS MISMAS.

Aeropuerto

	MB	B	R	M	MM	NS/NU	Puntuación
	14.1	62.8	16.6	3.9	0.5	2.1	7,20
NACIONALIDAD							
Alemanes	18.8	69.9	4.3	0.0	0.0	7.0	7,89
Finlandeses	14.7	38.2	5.9	5.9	0.0	35.3	7,39
Británicos	14.3	54.2	22.2	2.9	0.5	5.9	7,09
Holandeses	2.9	35.3	14.7	11.8	0.0	35.3	6,14
Noruegos	3.6	14.3	28.6	10.7	0.0	42.9	5,47
Suecos	2.4	52.4	11.9	4.8	0.0	28.6	6,83
Suizos	9.7	45.2	3.2	3.2	0.0	38.7	7,50
Españoles	3.7	53.7	20.7	4.9	2.4	14.6	6,50
Otros	11.7	50.0	15.0	3.3	0.0	20.0	7,19
ESTATUS							
Cl. m-alta	15.5	54.6	14.4	3.1	0.0	12.4	7,35
Cl. m-media	12.3	62.9	16.9	4.3	0.7	2.9	7,10
Cl. m-baja	13.8	56.4	12.8	3.2	0.0	13.8	7,35
REPETICION							
1ª Vez	11.2	64.8	16.3	4.1	0.5	3.1	7,12
+ de 1 Vez	19.2	54.6	16.2	3.5	0.5	6.1	7,35

VALORACION INSTALACIONES (II)

Pregunta.- A CONTINUACION VAMOS A CITARLE UNA SERIE DE INSTALACIONES DE LA ISLA DE LANZAROTE. INDIQUENOS SU VALORACION SOBRE LAS MISMAS.

Restaurantes/bares

	MB	B	R	M	MM	NS/NU	Puntuación
	20.7	59.8	12.4	1.3	0.5	5.3	7,61
NACIONALIDAD							
Alemanes	17.9	70.4	5.0	0.6	0.0	6.2	7,81
Finlandeses	16.7	33.3	20.0	0.0	6.7	23.3	6,74
Británicos	23.6	57.9	11.3	0.5	0.0	6.7	7,80
Holandeses	3.6	71.4	3.6	0.0	0.0	21.4	7,50
Noruegos	8.3	41.7	16.7	0.0	0.0	33.3	7,19
Suecos	13.9	50.0	8.3	2.8	0.0	25.0	7,50
Suizos	42.3	26.9	7.7	0.0	0.0	23.1	8,62
Españoles	21.5	40.5	26.6	2.5	1.3	7.6	7,12
Otros	10.9	45.5	12.7	5.5	0.0	25.5	7,07
ESTATUS							
Cl. m-alta	17.4	56.5	10.9	2.2	0.0	13.0	7,56
Cl. m-media	21.3	58.4	13.3	1.5	0.5	5.1	7,60
Cl. m-baja	15.9	61.4	10.2	0.0	1.1	11.4	7,56
REPETICION							
1ª Vez	20.0	60.7	11.8	0.9	0.7	5.8	7,61
+ de 1 Vez	21.5	55.9	13.3	2.1	0.0	7.2	7,61
LUGAR ALOJAMIENTO							
Pto. Carmen	21.4	58.7	12.4	0.6	0.6	6.2	7,66
Playa Blanca	15.9	64.5	10.3	0.9	0.0	8.4	7,60
Costa Teguisse	20.8	56.6	11.9	2.5	0.6	7.6	7,55
Otros	22.2	33.3	7.4	3.7	0.0	33.3	7,78

VALORACION INSTALACIONES (III)

Pregunta.- A CONTINUACION VAMOS A CITARLE UNA SERIE DE INSTALACIONES DE LA ISLA DE LANZAROTE. INDIQUENOS SU VALORACION SOBRE LAS MISMAS.

Bancos							
	MB	B	R	M	MM	NS/NU	Puntuación
	6.1	40.9	8.6	1.5	0.7	42.2	7,18
NACIONALIDAD							
Alemanes	10.1	69.3	5.0	0.6	0.6	14.5	7,57
Finlandeses	6.7	13.3	13.3	3.3	0.0	63.3	6,59
Británicos	5.1	29.6	10.2	1.0	0.5	53.6	7,03
Holandeses	3.6	28.6	14.3	0.0	0.0	53.6	6,92
Noruegos	0.0	25.0	8.3	4.2	4.2	58.3	5,75
Suecos	2.8	25.0	5.6	2.8	0.0	63.9	6,92
Suizos	3.9	15.4	11.5	0.0	3.8	65.4	6,11
Españoles	3.8	23.1	2.6	1.3	0.0	69.2	7,40
Otros	1.8	29.1	10.9	3.6	0.0	54.6	6,60
ESTATUS							
Cl. m-alta	6.5	35.9	8.7	2.2	3.3	43.5	6,78
Cl. m-media	5.3	42.3	8.5	1.7	0.2	42.0	6,78
Cl. m-baja	9.2	35.6	10.3	0.0	0.0	44.8	7,45
REPETICION							
1ª Vez	4.8	38.8	9.2	1.9	0.5	44.8	7,06
+ de 1 Vez	8.7	44.1	7.2	0.5	1.0	38.5	7,40
LUGAR ALOJAMIENTO							
Pto. Carmen	5.3	39.3	7.7	1.2	0.3	46.1	7,23
Playa Blanca	3.8	45.3	7.6	2.8	0.9	39.6	6,99
Costa Teguise	10.1	42.8	9.4	0.6	0.6	36.5	7,40
Otros	0.0	14.8	7.4	3.7	3.7	70.4	5,31

VALORACION INSTALACIONES (IV)

Pregunta.- A CONTINUACION VAMOS A CITARLE UNA SERIE DE INSTALACIONES DE LA ISLA DE LANZAROTE. INDIQUENOS SU VALORACION SOBRE LAS MISMAS.

Agencias de viajes

	MB	B	R	M	MM	NS/NU	Puntuación
	5.8	32.9	4.5	1.2	0.7	54.9	7,33
NACIONALIDAD							
Alemanes	8.3	60.6	6.1	2.2	0.6	22.2	7,38
Finlandeses	14.3	34.3	8.6	0.0	2.9	40.0	7,38
Británicos	1.0	15.0	3.0	1.0	0.5	79.5	6,83
Holandeses	3.0	30.3	0.0	0.0	0.0	66.7	7,73
Noruegos	3.5	20.7	10.3	0.0	0.0	65.5	7,00
Suecos	4.9	39.0	2.4	0.0	0.0	53.7	7,63
Suizos	3.2	9.7	6.4	0.0	0.0	80.6	7,08
Españoles	2.4	4.8	0.0	1.1	1.1	90.5	6,56
Otros	10.2	15.3	1.7	0.0	0.0	72.9	8,28
ESTATUS							
Cl. m-alta	5.2	25.8	4.1	0.0	1.0	63.9	7,36
Cl. m-media	4.3	32.8	4.3	1.5	0.5	56.6	7,25
Cl. m-baja	8.8	36.3	4.4	1.1	1.1	48.4	7,45
REPETICION							
1ª Vez	5.3	33.9	3.8	1.2	0.5	55.4	7,37
+ de 1 Vez	6.6	29.1	5.6	1.0	1.0	56.6	7,26
LUGAR ALOJAMIENTO							
Pto. Carmen	5.5	30.4	3.7	0.6	0.6	59.2	7,42
Playa Blanca	5.4	39.6	9.0	1.8	0.9	43.2	7,06
Costa Teguisse	6.2	30.4	1.9	1.9	0.0	59.6	7,54
Otros	3.1	18.8	0.0	0.0	3.1	75.0	6,88

VALORACION INSTALACIONES (V)

Pregunta.- A CONTINUACION VAMOS A CITARLE UNA SERIE DE INSTALACIONES DE LA ISLA DE LANZAROTE. INDIQUENOS SU VALORACION SOBRE LAS MISMAS.

Supermercados

	MB	B	R	M	MM	NS/NU	Puntuación
	11.1	64.1	13.1	3.2	0.8	7.8	7,21
NACIONALIDAD							
Alemanes	9.6	74.7	2.8	1.7	1.1	10.1	7,50
Finlandeses	20.0	36.7	16.7	3.3	3.3	10.1	7,50
Británicos	14.3	61.7	15.8	2.6	0.5	5.1	7,28
Holandeses	7.1	60.7	10.7	0.0	0.0	21.4	7,39
Noruegos	12.5	25.0	33.3	0.0	0.0	29.2	6,76
Suecos	2.8	55.6	13.9	11.1	0.0	16.7	6,50
Suizos	23.1	50.0	0.0	3.8	0.0	23.1	8,00
Españoles	2.5	43.0	17.7	3.8	1.3	31.6	6,53
Otros	3.6	58.2	14.6	3.6	0.0	20.0	6,93
ESTATUS							
Cl. m-alta	6.5	61.9	13.0	3.3	0.0	15.2	7,12
Cl. m-media	11.1	62.9	14.0	3.1	0.7	8.0	7,19
Cl. m-baja	10.2	62.5	9.1	3.4	1.1	13.6	7,24
REPETICION							
1ª Vez	11.1	62.5	14.2	4.1	0.7	7.5	7,14
+ de 1 Vez	10.8	65.5	10.3	1.0	1.0	11.3	7,37
LUGAR ALOJAMIENTO							
Pto. Carmen	11.8	62.4	14.3	2.8	0.9	7.8	7,21
Playa Blanca	7.6	63.2	11.3	7.6	0.9	9.4	6,90
Costa Teguise	10.6	65.0	11.2	1.3	0.6	11.2	7,36
Otros	11.1	48.2	3.7	0.0	0.0	37.0	7,79

VALORACION SERVICIOS (I)

Pregunta.- AHORA VOY A CITARLE UNA SERIE DE SERVICIOS Y TEMAS TURISTICOS DE LA ISLA DE LANZAROTE. INDIQUEME, COMO EN LA PREGUNTA ANTERIOR, SU VALORACION SOBRE LOS MISMOS.

Excursiones Turísticas

	MB	B	R	M	MM	NS/NU	Puntuación
	10.4	24.8	6.8	0.8	0.2	56.9	7,59
<hr/>							
NACIONALIDAD							
Alemanes	8.3	28.9	7.2	0.6	0.0	55.0	7,50
Finlandeses	9.3	11.6	9.3	0.0	0.0	69.8	7,50
Británicos	11.9	17.5	4.3	0.9	0.0	65.4	7,91
Holandeses	2.3	25.6	4.6	0.0	0.0	67.4	7,32
Noruegos	2.6	20.5	12.8	0.0	2.6	61.5	6,33
Suecos	7.8	19.6	5.9	0.0	0.0	66.7	7,65
Suizos	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	97.6	7,50
Españoles	8.5	7.5	2.1	0.0	0.0	81.9	8,38
Otros	7.1	27.1	4.3	2.9	0.0	58.6	7,33
<hr/>							
ESTATUS							
Cl. m-alta	7.6	17.1	4.8	0.0	0.9	69.5	7,50
Cl. m-media	9.8	24.4	6.2	1.2	0.0	58.4	7,57
Cl. m-baja	10.9	25.7	6.9	0.0	0.0	56.4	7,73
<hr/>							
REPETICION							
1ª Vez	11.6	27.7	7.3	0.9	0.0	52.4	7,62
+ de 1 Vez	6.9	16.3	4.9	0.5	0.5	70.9	7,46

VALORACION SERVICIOS (II)

Pregunta.- AHORA VOY A CITARLE UNA SERIE DE SERVICIOS Y TEMAS TURISTICOS DE LA ISLA DE LANZAROTE. INDIQUEME, COMO EN LA PREGUNTA ANTERIOR, SU VALORACION SOBRE LOS MISMOS.

Servicio de Agua

	MB	B	R	M	MM	NS/NU	Puntuación
	10.6	66.2	13.6	4.8	1.8	2.9	7,03
NACIONALIDAD							
Alemanes	8.1	76.9	4.8	1.1	2.1	7.0	7,36
Finlandeses	3.0	24.4	21.2	0.0	0.0	51.5	6,56
Británicos	11.4	58.7	16.4	5.5	2.0	5.9	6,92
Holandeses	0.0	47.1	14.7	0.0	2.9	35.3	6,59
Noruegos	6.9	24.1	10.3	17.2	0.0	41.4	5,88
Suecos	4.9	41.5	17.1	7.3	0.0	29.3	6,55
Suizos	9.4	25.0	18.8	6.2	3.1	37.5	6,25
Españoles	13.1	59.5	8.3	3.6	1.2	14.3	7,33
Otros	11.7	55.0	8.3	5.0	0.0	20.0	7,29
ESTATUS							
Cl. m-alta	11.2	57.1	12.2	4.1	2.0	13.3	7,06
Cl. m-media	10.0	65.1	14.8	4.6	1.7	3.8	7,01
Cl. m-baja	7.7	63.7	8.8	5.5	1.1	13.2	7,06
REPETICION							
1ª Vez	10.6	63.3	14.6	5.8	1.9	3.8	6,95
+ de 1 Vez	10.1	68.3	10.6	2.5	1.5	7.0	7,23
LUGAR ALOJAMIENTO							
Pto. Carmen	9.0	62.4	17.1	4.7	1.9	4.9	6,90
Playa Blanca	9.8	63.4	8.9	6.3	0.9	10.7	7,10
Costa Teguisse	14.5	65.1	7.8	3.0	2.4	7.2	7,32
Otros	0.0	45.5	9.1	6.1	0.0	39.4	6,62

VALORACION SERVICIOS (III)

Pregunta.- AHORA VOY A CITARLE UNA SERIE DE SERVICIOS Y TEMAS TURISTICOS DE LA ISLA DE LANZAROTE. INDIQUEME, COMO EN LA PREGUNTA ANTERIOR, SU VALORACION SOBRE LOS MISMOS.

Servicio de Teléfono

	MB	B	R	M	MM	NS/NU	Puntuación
	9.9	53.8	10.6	2.5	2.3	20.9	7,10
<hr/>							
NACIONALIDAD							
Alemanes	8.2	69.2	9.3	0.6	1.1	11.5	7,34
Finlandeses	0.0	15.6	18.7	0.0	3.1	62.5	5,62
Británicos	10.4	42.6	9.9	2.9	0.1	33.2	7,19
Holandeses	3.0	27.3	12.1	3.0	0.0	54.6	6,67
Noruegos	7.1	10.7	17.9	14.3	0.0	50.0	5,54
Suecos	4.9	24.9	12.2	0.0	7.3	51.2	6,00
Suizos	11.4	22.7	4.6	0.0	0.0	61.4	7,94
Españoles	10.7	61.9	2.4	2.4	0.0	22.6	7,62
Otros	8.5	40.7	5.1	1.7	10.2	33.9	6,35
<hr/>							
ESTATUS							
Cl. m-alta	11.3	41.2	10.3	4.1	6.2	26.8	6,62
Cl. m-media	9.4	52.6	11.5	2.4	1.4	22.6	7,14
Cl. m-baja	8.7	61.9	6.5	1.1	2.2	19.6	7,30
<hr/>							
REPETICION							
1ª Vez	8.6	52.0	9.1	2.6	2.4	25.2	7,07
+ de 1 Vez	12.1	54.6	13.1	2.0	2.0	16.2	7,17
<hr/>							
LUGAR ALOJAMIENTO							
Pto. Carmen	7.5	52.8	8.7	2.5	1.6	27.0	7,13
Playa Blanca	11.6	41.9	14.3	3.6	4.5	24.1	6,74
Costa Teguisse	12.7	58.2	8.5	1.2	1.2	18.2	7,44
Otros	17.3	7.7	3.8	0.0	0.0	71.2	8,67

VALORACION SERVICIOS (IV)

Pregunta.- AHORA VOY A CITARLE UNA SERIE DE SERVICIOS Y TEMAS TURISTICOS DE LA ISLA DE LANZAROTE. INDIQUEME, COMO EN LA PREGUNTA ANTERIOR, SU VALORACION SOBRE LOS MISMOS.

Oferta de deportes

	M8	B	R	M	MM	NS/NU	Puntuación
	6.1	19.9	6.9	2.0	0.0	65.1	7,16
<hr/>							
NACIONALIDAD							
Alemanes	3.7	27.3	8.6	2.1	0.0	58.3	6,96
Finlandeses	0.0	3.6	5.4	1.8	0.0	89.3	5,42
Británicos	5.8	14.7	4.5	0.5	0.0	74.6	7,54
Holandeses	0.0	3.6	3.6	1.8	0.0	91.1	5,50
Noruegos	2.0	2.0	4.0	4.0	0.0	88.0	5,42
Suecos	5.0	5.0	3.3	1.7	0.0	85.0	7,22
Suizos	1.9	5.6	0.0	0.0	0.0	92.6	8,12
Españoles	3.8	12.3	1.9	0.9	0.0	81.1	7,50
Otros	9.6	14.5	6.0	1.2	0.0	68.7	7,60
<hr/>							
ESTATUS							
Cl. m-alta	7.7	17.9	5.1	1.7	0.0	67.5	7,43
Cl. m-media	5.9	17.9	6.3	1.9	0.0	68.0	7,17
Cl. m-baja	2.8	16.7	6.5	1.9	0.0	72.2	6,83
<hr/>							
REPETICION							
1ª Vez	5.2	17.3	7.3	2.6	0.0	67.6	6,93
+ de 1 Vez	6.9	21.9	5.1	0.5	0.0	65.6	7,57
<hr/>							
LUGAR ALOJAMIENTO							
Pto. Carmen	3.6	15.9	6.0	1.8	0.0	72.7	6,95
Playa Blanca	3.1	15.4	2.3	3.1	0.0	76.2	6,94
Costa Teguisse	6.6	23.2	8.3	1.1	0.0	60.8	7,25
Otros	16.4	7.3	3.6	0.0	0.0	72.7	8,67

VALORACION SERVICIOS (V)

Pregunta.- AHORA VOY A CITARLE UNA SERIE DE SERVICIOS Y TEMAS TURISTICOS DE LA ISLA DE LANZAROTE. INDIQUEME, COMO EN LA PREGUNTA ANTERIOR, SU VALORACION SOBRE LOS MISMOS.

Autobuses

	MB	B	R	M	MM	NS/NU	Puntuación
	1.5	20.2	7.9	5.1	4.6	60.6	5,56
NACIONALIDAD							
Alemanes	1.1	24.2	8.1	8.6	10.7	47.3	4,82
Finlandeses	0.0	8.0	14.0	2.0	0.0	76.0	5,62
Británicos	1.8	17.9	4.1	2.3	0.0	73.8	6,84
Holandeses	0.0	6.0	2.0	4.0	2.0	86.0	4,64
Noruegos	0.0	4.6	9.1	2.3	2.3	81.8	4,69
Suecos	1.8	12.5	3.6	3.6	7.1	71.4	4,84
Suizos	0.0	8.3	6.2	0.0	0.0	85.4	6,43
Españoles	2.0	12.0	5.0	0.0	0.0	81.0	7,11
Otros	0.0	7.9	2.6	5.3	2.6	81.6	4,64
ESTATUS							
Cl. m-alta	0.9	10.0	5.5	3.6	2.7	77.3	5,30
Cl. m-media	1.6	18.8	8.5	5.2	4.9	60.9	5,45
Cl. m-baja	0.0	23.3	5.8	3.9	3.9	63.1	5,79
REPETICION							
1ª Vez	1.7	18.9	6.4	6.2	3.6	63.3	5,61
+ de 1 Vez	0.9	20.0	10.0	2.4	6.2	60.5	5,45
LUGAR ALOJAMIENTO							
Pto. Carmen	1.5	20.7	8.7	5.1	1.8	62.2	5,99
Playa Blanca	0.8	8.0	3.2	6.4	14.4	67.2	3,05
Costa Teguisse	1.7	21.8	6.9	3.5	2.3	63.8	6,19
Otros	0.0	8.2	2.0	0.0	0.0	89.8	7,00

VALORACION SERVICIOS (VI)

Pregunta.- AHORA VOY A CITARLE UNA SERIE DE SERVICIOS Y TEMAS TURISTICOS DE LA ISLA DE LANZAROTE. INDIQUEME, COMO EN LA PREGUNTA ANTERIOR, SU VALORACION SOBRE LOS MISMOS.

Estado de las playas

	MB	B	R	M	MM	NS/NU	Puntuación
	27.5	56.5	7.5	0.8	0.7	7.1	7,94
NACIONALIDAD							
Alemanes	11.8	73.1	4.8	0.0	0.5	9.7	7,65
Finlandeses	2.8	33.3	11.1	0.0	0.0	52.8	7,06
Británicos	33.3	44.1	9.3	1.0	0.9	11.3	8,04
Holandeses	8.3	50.0	2.8	0.0	0.0	38.9	7,73
Noruegos	32.3	12.9	6.5	0.0	0.0	48.4	8,75
Suecos	20.9	32.6	9.3	2.3	0.0	34.9	7,77
Suizos	35.3	20.6	2.9	0.0	0.0	41.2	8,88
Españoles	38.1	36.9	3.6	1.2	0.0	20.2	8,51
Otros	14.5	46.8	3.2	1.6	1.6	32.3	7,62
ESTATUS							
Cl. m-alta	25.8	45.4	8.3	0.0	1.0	19.6	7,95
Cl. m-media	28.5	55.0	6.5	0.9	0.7	8.4	7,99
Cl. m-baja	17.9	56.8	9.5	1.0	0.0	14.7	7,69
REPETICION							
1ª Vez	26.3	56.2	8.1	0.7	0.9	7.7	7,88
+ de 1 Vez	28.0	53.0	5.5	1.0	0.0	12.5	8,09
LUGAR ALOJAMIENTO							
Pto. Carmen	27.3	54.3	7.7	0.9	0.6	9.2	7,94
Playa Blanca	25.4	51.7	7.0	0.9	0.9	14.0	7,91
Costa Teguisse	26.1	57.6	6.1	0.0	0.0	10.3	8,06
Otros	8.8	20.6	2.9	2.9	2.9	61.8	6,92

VALORACION SERVICIOS (VII)

Pregunta.- AHORA VOY A CITARLE UNA SERIE DE SERVICIOS Y TEMAS TURISTICOS DE LA ISLA DE LANZAROTE. INDIQUEME, COMO EN LA PREGUNTA ANTERIOR, SU VALORACION SOBRE LOS MISMOS.

Vehículos s/conductor

	MB	B	R	M	MM	NS/NU	Puntuación
	10.6	43.1	6.9	1.7	1.3	36.4	7,36
<hr/>							
NACIONALIDAD							
Alemanes	8.8	61.3	2.8	1.1	0.6	25.4	7,57
Finlandeses	0.0	20.6	5.9	5.9	0.0	67.6	6,14
Británicos	9.4	28.2	6.4	1.0	0.5	54.5	7,47
Holandeses	0.0	35.3	2.9	2.9	0.0	58.8	6,96
Noruegos	13.3	10.0	6.7	0.0	3.3	66.7	7,25
Suecos	4.8	23.8	9.5	0.0	4.8	57.1	6,39
Suizos	18.8	21.9	0.0	0.0	0.0	59.4	8,65
Españoles	9.5	40.5	14.3	1.2	2.4	32.1	6,97
Otros	14.7	31.1	4.9	3.3	1.6	44.3	7,43
<hr/>							
ESTATUS							
Cl. m-alta	10.2	45.9	6.1	1.0	1.0	35.7	7,46
Cl. m-media	11.1	40.2	7.9	1.5	1.5	37.8	7,34
Cl. m-baja	6.5	39.8	3.2	3.2	1.1	46.2	7,20
<hr/>							
REPETICION							
1ª Vez	10.0	44.9	5.9	1.9	1.7	35.4	7,31
+ de 1 Vez	11.1	36.4	8.6	1.0	0.5	42.4	7,46

VALORACION SERVICIOS (VIII)

Pregunta.- AHORA VOY A CITARLE UNA SERIE DE SERVICIOS Y TEMAS TURISTICOS DE LA ISLA DE LANZAROTE. INDIQUEME, COMO EN LA PREGUNTA ANTERIOR, SU VALORACION SOBRE LOS MISMOS.

Oferta cultural

	MB	B	R	M	MM	NS/NU	Puntuación
	7.8	25.3	7.1	2.6	2.3	54.8	6,86
NACIONALIDAD							
Alemanes	3.9	9.4	5.5	2.9	5.5	72.8	5,32
Finlandeses	2.4	3.7	4.9	1.2	1.2	86.6	5,91
Británicos	8.9	26.3	6.1	0.4	0.0	58.3	7,62
Holandeses	3.6	8.4	0.0	1.2	0.0	86.8	7,73
Noruegos	2.6	3.9	2.6	0.0	0.0	90.8	7,50
Suecos	2.4	9.4	3.5	3.5	0.0	81.2	6,41
Suizos	2.5	6.3	2.5	1.2	0.0	87.5	7,00
Españoles	2.3	26.4	3.9	0.8	0.8	65.9	7,10
Otros	2.8	8.3	0.9	1.8	0.9	85.2	6,72
ESTATUS							
Cl. m-alta	5.7	12.8	2.8	2.8	3.6	72.3	6,28
Cl. m-media	6.9	24.9	8.1	1.8	1.8	56.3	6,90
Cl. m-baja	6.1	15.9	3.0	3.0	0.8	71.2	7,04
REPETICION							
1ª Vez	7.4	24.3	6.5	2.6	2.6	56.7	6,82
+ de 1 Vez	6.4	20.6	6.4	2.2	1.3	63.1	6,95
LUGAR ALOJAMIENTO							
Pto. Carmen	7.6	23.5	7.9	2.1	1.2	57.8	7,03
Playa Blanca	5.1	12.7	3.8	1.9	4.5	71.9	6,08
Costa Teguisse	4.9	22.9	3.9	2.5	1.5	64.2	6,91
Otros	3.7	4.9	1.2	1.2	0.0	88.9	7,50

VALORACION SERVICIOS (IX)

Pregunta.- AHORA VOY A CITARLE UNA SERIE DE SERVICIOS Y TEMAS TURISTICOS DE LA ISLA DE LANZAROTE. INDIQUEME, COMO EN LA PREGUNTA ANTERIOR, SU VALORACION SOBRE LOS MISMOS.

Taxis							Puntuación
MB	B	R	M	MM	NS/NU		
10.1	38.9	4.9	0.7	0.8	44.5	7,56	
NACIONALIDAD							
Alemanes	4.9	60.8	2.8	0.0	0.0	31.5	7,58
Finlandeses	9.5	9.5	11.9	2.4	0.0	66.7	6,96
Británicos	16.6	26.1	3.8	0.5	0.9	52.1	7,97
Holandeses	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	83.3	7,50
Noruegos	2.6	5.3	7.9	0.0	0.0	84.2	6,67
Suecos	6.3	22.9	0.0	0.0	4.2	66.7	7,03
Suizos	5.0	15.0	10.0	0.0	0.0	70.0	7,08
Españoles	5.4	24.7	3.2	1.1	0.0	65.6	7,50
Otros	2.9	24.6	2.9	1.5	1.5	66.7	6,96
ESTATUS							
Cl. m-alta	10.5	25.7	2.9	1.9	0.9	58.1	7,56
Cl. m-media	9.3	38.5	4.3	0.2	0.7	46.9	7,61
Cl. m-baja	10.1	40.4	7.1	1.0	1.0	40.4	7,42
REPETICION							
1ª Vez	9.3	34.8	4.6	0.5	0.7	50.1	7,58
+ de 1 Vez	10.6	43.5	5.3	0.9	0.9	38.7	7,52
LUGAR ALOJAMIENTO							
Pto. Carmen	11.6	39.8	5.8	0.9	0.6	41.3	7,59
Playa Blanca	5.0	22.7	4.2	0.0	2.5	65.6	7,01
Costa Teguisse	7.7	41.8	3.5	0.0	0.0	47.1	7,69
Otros	4.9	14.6	0.0	0.0	0.0	80.5	8,12

VALORACION SERVICIOS (X)

Pregunta.- AHORA VOY A CITARLE UNA SERIE DE SERVICIOS Y TEMAS TURISTICOS DE LA ISLA DE LANZAROTE. INDIQUEME, COMO EN LA PREGUNTA ANTERIOR, SU VALORACION SOBRE LOS MISMOS.

Estado del paisaje

	MB	B	R	M	MM	NS/NC	Puntuación
	36.1	52.1	8.4	0.9	0.3	2.0	8,13
NACIONALIDAD							
Alemanes	12.4	78.5	2.2	0.5	0.5	5.9	7,70
Finlandeses	15.6	25.0	21.9	0.0	0.0	37.5	7,25
Británicos	32.2	49.3	12.1	1.0	0.0	5.5	7,98
Holandeses	12.1	45.5	9.1	0.0	0.0	33.3	7,61
Noruegos	21.4	21.4	10.7	3.6	3.6	39.3	7,21
Suecos	20.0	32.5	20.0	0.0	0.0	27.5	7,50
Suizos	53.3	6.7	0.0	3.3	0.0	36.7	9,34
Españoles	73.8	11.9	1.2	0.0	0.0	13.1	9,59
Otros	50.0	28.3	1.7	1.7	0.0	18.3	8,88
ESTATUS							
Cl. m-alta	33.1	44.3	6.2	2.1	1.0	11.3	8,11
Cl. m-media	35.5	52.3	9.1	0.5	0.0	2.6	8,15
Cl. m-baja	31.5	47.8	7.6	0.0	1.1	11.9	8,09
REPETICION							
1ª Vez	36.9	50.0	8.9	0.9	0.2	2.9	8,15
+ de 1 Vez	32.3	53.7	6.9	1.0	0.5	5.5	8,08

VALORACION SERVICIOS (XI)

Pregunta.- AHORA VOY A CITARLE UNA SERIE DE SERVICIOS Y TEMAS TURISTICOS DE LA ISLA DE LANZAROTE. INDIQUEME, COMO EN LA PREGUNTA ANTERIOR, SU VALORACION SOBRE LOS MISMOS.

Seguridad ciudadana

	MB	B	R	M	MM	NS/NC	Puntuación
	17.2	65.7	6.9	1.8	1.3	6.9	7,57
NACIONALIDAD							
Alemanes	7.8	72.3	0.5	1.0	1.0	17.3	7,56
Finlandeses	8.3	20.8	6.3	2.1	0.0	62.5	7,36
Británicos	16.3	55.8	10.2	1.9	2.8	13.0	7,33
Holandeses	2.0	38.8	2.0	0.0	0.0	57.1	7,50
Noruegos	7.1	14.3	14.3	0.0	0.0	64.3	7,00
Suecos	1.8	36.4	10.9	1.8	0.0	49.1	6,87
Suizos	19.2	21.3	0.0	2.1	0.0	57.5	8,34
Españoles	22.2	45.5	1.0	1.0	0.0	30.3	8,19
Otros	18.9	39.2	2.7	1.4	0.0	37.8	8,04
ESTATUS							
Cl. m-alta	17.6	51.8	3.7	0.0	0.0	26.8	7,97
Cl. m-media	16.2	64.6	7.3	2.3	1.4	8.2	7,50
Cl. m-baja	13.6	48.5	5.8	0.9	0.9	30.1	7,60
REPETICION							
1ª Vez	17.2	64.7	7.1	1.4	1.2	8.5	7,60
+ de 1 Vez	15.1	59.2	5.8	2.4	1.5	16.0	7,50
LUGAR ALOJAMIENTO							
Pto. Carmen	14.2	64.0	8.2	1.8	1.5	10.3	7,44
Playa Blanca	16.7	50.8	4.8	1.6	2.4	23.8	7,55
Costa Teguisse	18.9	60.0	2.3	0.6	0.0	18.3	7,97
Otros	2.2	28.3	6.5	4.3	0.0	58.7	6,71

VALORACION SERVICIOS (XII)

Pregunta.- AHORA VOY A CITARLE UNA SERIE DE SERVICIOS Y TEMAS TURISTICOS DE LA ISLA DE LANZAROTE. INDIQUEME, COMO EN LA PREGUNTA ANTERIOR, SU VALORACION SOBRE LOS MISMOS.

Información Turística

	MB	B	R	M	MM	NS/NU	Puntuación
	8.9	43.7	10.8	3.5	1.3	31.8	7,03
NACIONALIDAD							
Alemanes	4.1	39.3	7.9	2.6	0.5	45.6	7,02
Finlandeses	6.9	13.7	5.5	0.0	0.0	73.9	7,63
Británicos	8.3	33.2	7.1	3.3	1.2	46.9	7,07
Holandeses	0.0	14.9	4.1	1.4	0.0	79.7	6,67
Noruegos	1.4	11.4	7.1	1.4	0.0	78.6	6,50
Suecos	0.0	17.6	6.8	1.4	0.0	74.3	6,58
Suizos	8.5	9.9	0.0	0.0	0.0	81.7	8,65
Españoles	8.8	30.4	8.8	0.0	0.8	51.2	7,38
Otros	2.9	21.8	4.9	4.9	2.9	62.4	6,12
ESTATUS							
Cl. m-alta	7.6	30.5	4.6	2.3	0.8	54.2	7,29
Cl. m-media	8.2	40.1	11.2	3.3	1.6	35.6	6,94
Cl. m-baja	3.9	33.3	7.8	3.1	0.0	51.9	6,98
REPETICION							
1ª Vez	8.9	42.9	10.6	3.4	1.4	32.8	7,03
+ de 1 Vez	6.8	35.0	8.6	2.7	0.9	45.9	7,04
LUGAR ALOJAMIENTO							
Pto. Carmen	9.2	41.9	8.6	3.4	1.7	34.8	7,04
Playa Blanca	2.1	26.9	10.6	1.4	1.4	57.5	6,58
Costa Teguisse	8.9	35.6	9.4	2.1	0.0	43.9	7,29
Otros	0.0	10.9	1.4	2.7	0.0	84.9	6,36

VISITA A CENTROS TURISTICOS

Pregunta.- ¿HA VISITADO LOS SIGUIENTES CENTROS TURISTICOS? (En caso de repetidor, sólo en este viaje)

	Sí	No
CENTROS		
Jameos del Agua	54.4	45.5
Montañas del Fuego	67.5	32.4
Cueva de Los Verdes	43.2	56.7
Mirador del Río	48.5	51.4
Monumento al Campesino	32.4	67.5
Castillo de San José	17.0	83.0
Jardín de Cactus	30.9	69.0

VALORACION

	MB	B	R	M	MM	NS/NC	Puntuación
Jameos del Agua	55.6	33.7	5.1	0.9	0.6	3.9	8,72
Montañas del Fuego	62.9	30.3	2.9	0.0	0.0	3.6	9,06
Cueva de Los Verdes	52.4	36.7	3.8	0.3	0.3	6.1	8,74
Mirador del Río	46.0	40.2	8.5	0.3	0.0	4.7	8,47
Monumento al Campesino	22.9	43.8	21.9	3.0	1.5	6.6	7,24
Castillo de San José	45.6	33.0	13.5	0.9	0.0	6.8	8,31
Jardín de Cactus	50.2	36.3	5.3	0.0	1.0	6.9	8,62

MOTIVOS DE NO VISITA

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| 1.- Falta de información | 6.- Falta interés |
| 2.- Falta de tiempo | 7.- Masificación |
| 3.- No incluido excursión | 8.- Muy caro |
| 4.- Ya visitado antes | 9.- Otras |
| 5.- Relax | |

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CENTROS									
Jameos del Agua	7.6	25.4	1.4	22.1	19.6	5.4	0.7	7.6	9.8
Montañas del Fuego	5.1	23.4	2.5	27.0	22.4	5.1	0.0	7.1	7.1
Cueva de Los Verdes	11.3	28.8	4.3	19.5	16.3	4.9	0.2	4.6	9.6
Mirador del Río	14.7	27.9	2.8	18.3	18.0	3.5	0.0	5.7	8.6
Monumento Campesino	27.7	24.2	9.0	12.7	13.4	5.8	0.0	0.0	5.3
Castillo de S. José	34.1	22.5	8.5	9.3	11.5	7.1	0.0	0.0	5.7
Jardín de Cactus	14.8	28.7	8.6	10.3	14.6	11.7	0.0	4.0	6.9

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN CUOTAS DE NACIONALIDAD, SEXO Y EDAD.
1993

E D A D

NACIONALIDAD	18 - 34	35 - 49	50 - 65	+ 65	TOTAL
ALEMANIA	V: 35 M: 34 69	V: 26 M: 27 53	V: 20 M: 20 40	V: 12 M: 11 23	185
FINLANDIA	V: 5 M: 5 10	V: 4 M: 3 7	V: 3 M: 3 6	V: 2 M: 1 3	26
GRAN BRETAÑA	V: 33 M: 33 66	V: 25 M: 26 51	V: 19 M: 19 38	V: 11 M: 11 22	177
HOLANDA	V: 4 M: 4 8	V: 3 M: 3 6	V: 2 M: 3 5	V: 2 M: 1 3	22
ITALIA	V: 2 M: 2 4	V: 2 M: 1 3	V: 1 M: 2 3	V: 1 M: 1 2	12
NORUEGA	V: 4 M: 3 7	V: 2 M: 3 5	V: 2 M: 2 4	V: 1 M: 1 2	18
SUECIA	V: 5 M: 6 11	V: 4 M: 4 8	V: 3 M: 3 6	V: 2 M: 2 4	29
SUIZA	V: 4 M: 3 7	V: 3 M: 3 6	V: 2 M: 2 4	V: 1 M: 2 3	20
OTROS (*)	V: 7 M: 6 13	V: 5 M: 5 10	V: 4 M: 4 8	V: 2 M: 3 5	36
ESPAÑA	V: 14 M: 14 28	V: 10 M: 11 21	V: 8 M: 8 16	V: 5 M: 5 10	75
TOTAL					600

(*) Austria (5), Bélgica (9), Dinamarca (7), Francia (11), Irlanda (4)

ENCUESTADORES

P.11.- LUGAR DE ALOJAMIENTO

- | | |
|-----------------|------------------------------------|
| 1.- Ma DOLORES | 1.- Puerto del Carmen (Tias) |
| 2.- DESIREE | 2.- Playa Blanca (Yaiza) |
| 3.- CAROLINA | 3.- Costa Teguisse (Teguisse) |
| 4.- SEBASTIAN | 4.- La Graciosa (Teguisse) |
| 5.- JUANI | 5.- Arrecife (Arrecife) |
| 6.- LIDIA | 6.- La Santa (Tinajo) |
| 7.- JUANA SILVA | 7.- Orzola (Haría) |
| 8.- ANTONINA | 8.- Arrieta (Haría) |
| 9.- | 9.- Mala (Haría) |
| 10.- MARIOLA | 10.- San Bartolomé (San Bartolomé) |
| | 11.- Otros |

P.3.- PROCEDENCIA

- | |
|------------------------------|
| 1.- Alemania |
| 2.- Finlandia |
| 3.- Gran Bretaña |
| 4.- Holanda |
| 5.- Noruega |
| 6.- Suecia |
| 7.- Suiza |
| 8.- España |
| 9.- Austria |
| 10.- Bélgica |
| 11.- Dinamarca |
| 12.- Francia |
| 13.- Irlanda |
| 14.- Italia |
| 15.- Portugal |
| 16.- Otros <i>Antarctica</i> |

P15.-

- 10.- Otra
- 11.- Congresos

P17.-

- 9.- Ver otros sitios
- 90.- Poca profesionalidad
- 91.- Poco verde

P20.-

Sí (de 1 a 6= Valoración)

- No (de 20 a 25, de 250 a 255)....
- 5.- Otra
 - 50.- Relax
 - 51.- Falta de interés
 - 52.- Masificación
 - 53.- Playa
 - 54.- Muy caro
 - 55.- Falta transporte

P.21

- 0.- nada
- 1.- carreteras/tráfico
- 2.- transporte
- 3.- muy pequeña
- 4.- muchos turistas (masificación)
- 5.- comercios
- 6.- clima (lluvia/viento/calima)
- 7.- construcción/urbanismo/cables
- 8.- idiomas/falta profesionalidad
- 9.- vendedores time-sharing
- 10.-restaurantes
- 11.-falta cultura/folklore
- 12.-suciedad
- 13.-falta información
- 14.-precios
- 15.-aeropuerto
- 16.-oferta deportiva
- 17.-Pto. del Carmen
- 18.-servicios (public toilet)
- 19.-teléfono
- 20.-Arrecife
- 21.-diversión

P.22

- 0.- nada
- 1.- clima
- 2.- playas
- 3.- paisaje
- 4.- tranquilidad
- 5.- originalidad
- 6.- todo
- 7.- pueblos
- 8.- gente
- 9.- arquitectura
- 10.-limpieza
- 11.-comida
- 12.-deporte
- 13.-centros turísticos

PROFESIONES:

EMPLEADOS POR CUENTA AJENA

1.- Director de empresa, directivos.....	7	PTOS
2.- Empleados de nivel superior.....	6	PTOS
3.- Funcionarios de nivel superior (título superior).....	6	PTOS
4.- Oficiales de las Fuerzas Armadas.....	5	PTOS
5.- Técnicos medios.....	5	PTOS
6.- Funcionarios de nivel medio.....	4	PTOS
7.- Empleados de nivel medio (auxiliares administrativos)	4	PTOS
8.- Vendedores, agentes comerciales, etc. (dependientes)	4	PTOS
9.- Capataces, encargados, contra maestres.....	4	PTOS
10.- Suboficiales de las Fuerzas Armadas.....	4	PTOS
11.- Obreros cualificados (especialistas).....	4	PTOS
12.- Personal manual de servicios cualificados.....	4	PTOS
13.- Empleados subalternos, conserjes, etc.....	3	PTOS
14.- Peones y obreros sin cualificar.....	2	PTOS
15.- Personal manual de servicios no cualificados.....	2	PTOS
16.- Jornaleros de campo.....	2	PTOS
17.- Otra ocupación por cuenta ajena.....	3	PTOS

TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA

18.- Agricultor, empresario agrario con asalariados.....	6	PTOS
19.- Agricultor sin asalariados.....	4	PTOS
20.- Empresario de industria, comercio u otra actividad de servicios (de tipo medio o grande) con asalariados..	7	PTOS
21.- Industrial, comerciante o empresario de otra actividad de servicios (de tipo pequeño) sin asalariados.....	5	PTOS
22.- Profesional liberal.....	6	PTOS
23.- Trabajador independiente, autónomo, artesano (vendedor autónomo).....	4	PTOS
24.- Otra ocupación por cuenta propia.....	3	PTOS
25.- Inactivo.....	2	PTOS
26.- Ama de casa, sus labores	3	PTOS
27.- Parado.....	2	PTOS
28.- Jubilado.....	3	PTOS
29.- Estudiante.....	4	PTOS
0.- No sabe/no contesta		

P.3.- ESTUDIOS

- 1.- primarios= 1 punto
- 2.- medios 2 puntos
- 3.- universitari= 3 puntos

ESTATUS

PUNTUACION	NIVEL	CODIGO
10	clase alta	1
9	clase media alt.	2
6 a 8	clase media med.	3
4 a 5	clase media baj.	4
<4	clase baja	5

ENCUESTA DE TURISMO: CUESTIONARIO

NO ENTREVISTA:

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR:

FECHA DE ENTREVISTA:

HORA:

Buenos días/ Buenas tardes, pertenezco al Cabildo Insular de Lanzarote y estamos realizando un estudio sobre el turismo en Lanzarote.

Me interesaría su opinión sobre el tema, usted ha sido elegido al azar y la entrevista será totalmente anónima. Sería tan amable de contestarnos al siguiente cuestionario?

P1. SEXO

- 1 . Hombre
- 2 . Mujer

P2. EDAD

- 1 . Entre 18 y 34
- 2 . Entre 35 y 49
- 3 . Entre 50 y 64
- 4 . Más de 65

P3. PROCEDENCIA _____

P4. ¿SE CONOCE LANZAROTE COMO DESTINO TURISTICO EN SU LUGAR DE RESIDENCIA?

- 1 . Sí
- 2 . No
- 3 . NS/NC

P5. ¿EN CUANTAS OCASIONES HA VISITADO LANZAROTE?

P6. ¿QUE FUENTE DE INFORMACION UTILIZO PARA ELEGIR SU VIAJE A LANZAROTE?

- 1 . Agencia de viajes
- 2 . Catálogo de TT.OO.
- 3 . Folletos
- 4 . Ferias de Turismo.
- 5 . Familiar/amigo.
- 6 . Oficina de turismo.
- 7 . Experiencia de viajes anteriores.
- 8 . Prensa/Radio/TV
- 9 . Otra, ¿cuál? _____

P7. ¿DE QUE FORMA ORGANIZO SU VIAJE?

- 1 . A través de agencia de viaje
- 2 . Directamente (Pasar a P9)
- 3 . Otra _____

P8. ¿QUE SERVICIOS CONTRATO A TRAVES DE ESTA ORGANIZACION?

	Sí	No
8.1.- Transporte	1	2
8.2.- Alojamiento	1	2
8.3.- Comidas	1	2
8.4.- Excursiones	1	2
8.5.- Otros _____	1	2

P8 (B).- ¿ME PODRIA DECIR EL COSTE DE ESOS SERVICIOS? (Por persona y especificar moneda)

P9. ¿HA VENIDO USTED SOLO O CON OTRAS PERSONAS?

- 1 . Solo
 - 2 . Con familia/pareja
 - 3 . Con asociación
 - 4 . Otros (amigos, etc.)
 - 5 . NS/NC
- nº acompañantes _____

P10. ¿QUE TIPO DE ALOJAMIENTO HA UTILIZADO?

- 1 . Hotel 3/5*
- 2 . Apartamento 1/3†
- 3 . Pensiones 1/2*
- 4 . Apartamento alquilado
- 5 . Apartamento propio
- 6 . Time-sharing
- 7 . Casa de amigos/familiares
- 8 . Otro
- 9 . NS/NC

P11. LUGAR DEL ESTABLECIMIENTO/ALOJAMIENTO

P12. ME PODRIA INDICAR SU VALORACION SOBRE EL ESTABLECIMIENTO.

	MB	B	R	M	MM	NS/NC
12.1.-Instalaciones y mant.	1	2	3	4	5	6
12.2.-Profesional.del personal	1	2	3	4	5	6
12.3.-Relación calidad/precios	1	2	3	4	5	6
12.4.-Servicios en general	1	2	3	4	5	6

P13. ¿CUAL HA SIDO LA DURACION DE SU ESTANCIA? (En días)

()

P14. ¿QUE GASTO MEDIO HA TENIDO POR DIA? (Por persona y sin contar servicios, en caso de que haya contratado previamente).

P15. ¿CUALES HAN SIDO LAS DOS PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE HA VISITADO LANZAROTE?

	P.15.1	P.15.2
. Sol/clima	1	1
. Playas/mar	2	2
. Paisaje	3	3
. Precios razonables	4	4
. Diversión/entretenimiento	5	5
. Descanso/relax	6	6
. Oferta deportiva	7	7
. Aventura/Exotismo	8	8
. Oferta cultural	9	9
. Otra _____	10	10

P16. INDIQUENOS EL GRADO DE SATISFACCION DE SUS VACACIONES EN LANZAROTE

. Muy satisfecho	1
. Bastante satisfecho	2
. Medianamente satisfecho	3
. Poco satisfecho	4
. Insatisfecho	5
. NS/NC	6

P16 (b). ¿EN RELACION CON LO QUE ESPERABA? ES:

. Mejor	1
. Igual	2
. Peor	3
. NS/NC	4

P17. ¿PIENSA VOLVER A LANZAROTE?

. Sí	1
. NS/NC	2
. No	3

INDIQUENOS LOS DOS PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE NO PIENSA VOLVER:

	P17.1	P17.2
. Ruido	1	1
. Mal clima	2	2
. Deterioro playas	3	3
. Deterioro paisaje	4	4
. Relación calidad/precios	5	5
. Masificación turística	6	6
. Una vez basta	7	7
. Mala infraestructura ocio/diversión	8	8
. Otra/s _____	9	9
_____	10	10

P18. A CONTINUACION VAMOS A CITARLE UNA SERIE DE INSTALACIONES DE LA ISLA DE LANZAROTE. INDIQUENOS SU VALORACION SOBRE LAS MISMAS.

	MB	B	R	M	MM	NS/NC	N/U
18.1.-Aeropuerto	1	2	3	4	5	6	7
18.2.-Restaurantes/bares	1	2	3	4	5	6	7
18.3.-Bancos	1	2	3	4	5	6	7
18.4.-Agencias de viajes	1	2	3	4	5	6	7
18.5.-Supermercados	1	2	3	4	5	6	7

P19. AHORA VOY A CITARLE UNA SERIE DE SERVICIOS Y TEMAS TURISTICOS DE LA ISLA DE LANZAROTE. INDIQUEME, COMO EN LA PREGUNTA ANTERIOR, SU VALORACION SOBRE ELLOS.

	MB	B	R	M	MM	NS/NC	N/U
19.1.-Excursiones turísticas	1	2	3	4	5	6	7
19.2.-Servicio de Agua	1	2	3	4	5	6	7
19.3.-Servicio de teléfono	1	2	3	4	5	6	7
19.4.-Oferta de deportes	1	2	3	4	5	6	7
19.5.-Autobuses públicos	1	2	3	4	5	6	7
19.6.-Estado de las playas	1	2	3	4	5	6	7
19.7.-Vehículos s/conductor	1	2	3	4	5	6	7
19.9.-Oferta cultural	1	2	3	4	5	6	7

	MB	B	R	M	MM	NS/NC	N/U
19.10.-Taxis	1	2	3	4	5	6	7
19.11.-Estado del paisaje	1	2	3	4	5	6	7
19.12.-Seguridad ciudadana	1	2	3	4	5	6	7
19.14.-Información turística	1	2	3	4	5	6	7

P21. ¿QUE ES LO QUE MENOS LE GUSTA DE LA ISLA DE LANZAROTE COMO LUGAR DE VACACIONES?

P22. ¿QUE ES LO QUE MAS LE GUSTA DE LA ISLA DE LANZAROTE COMO LUGAR DE VACACIONES?

P20. ¿HA VISITADO LOS SIGUIENTES CENTROS TURISTICOS? ¿QUE VALORACION LE MERECE? (En caso de repetidor, sólo en este viaje)

P23. ¿RECOMENDARIA A SUS AMISTADES QUE PASARAN LAS VACACIONES EN LANZAROTE?

P20.1 <u>Jameos del Agua</u>		MB	B	R	M	MM	NS/NC
.Sí	1		1	2	3	4	5
.No	2	¿Por qué?*					

- . Sí 1
- . Posiblemente sí 2
- . No 3
- . Probablemente no 4
- . NS/NC 5

P20.2 <u>Montañas del Fuego</u>		MB	B	R	M	MM	NS/NC
.Sí	1		1	2	3	4	5
.No	2	¿Por qué?*					

P24. NIVEL DE ESTUDIOS

- . Primarios 1
- . Medios 2
- . Superiores 3

P20.3 <u>Cueva de los Verdes</u>		MB	B	R	M	MM	NS/NC
.Sí	1		1	2	3	4	5
.No	2	¿Por qué?*					

P20.4 <u>Mirador del Río</u>		MB	B	R	M	MM	NS/NC
.Sí	1		1	2	3	4	5
.No	2	¿Por qué?*					

P25. PROFESION _____

P20.5 <u>Monumento al Campesino</u>		MB	B	R	M	MM	NS/NC
.Sí	1		1	2	3	4	5
.No	2	¿Por qué?*					

P20.6 <u>M.I.A.C. "Castillo de S. José"</u>		MB	B	R	M	MM	NS/NC
.Sí	1		1	2	3	4	5
.No	2	¿Por qué?*					

P20.7 <u>Jardín de Cactus</u>		MB	B	R	M	MM	NS/NC
.Sí	1		1	2	3	4	5
.No	2	¿Por qué?*					

(*)NOTA: Cuando la categoría de respuesta sea "No", se debe anotar el número de la categoría que a continuación se da, precisándose en caso de que la categoría de respuesta sea la número 5.

- (1) Falta de información
- (2) Falta de tiempo
- (3) No incluido en la excursión
- (4) Lo he visitado en otra ocasión
- (5) Otra, ¿Cuál?