

**RESULTADOS GENERALES DE LA ENCUESTA A PRODUCTORES
AGRÍCOLAS Y GANADEROS DE LANZAROTE**

JULIO – OCTUBRE 2011

PROYECTO MERCALANZAROTE

Elaborado por el personal del Proyecto Mercalanzarote.com.

Diciembre 2011

www.agrolanzarote.com

ÍNDICE

<u>INTRODUCCIÓN.....</u>	<u>5</u>
<u>METODOLOGÍA</u>	<u>6</u>
<u>RESUMEN EJECUTIVO</u>	<u>7</u>
<u>DATOS PREVIOS DE LA EXPLOTACIÓN.....</u>	<u>7</u>
<u>DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA EXPLOTACIÓN.....</u>	<u>7</u>
<u>DATOS GENERALES DE LA EXPLOTACIÓN.....</u>	<u>8</u>
<u>GANADERÍA.....</u>	<u>9</u>
<u>AYUDAS Y SUBVENCIONES.....</u>	<u>9</u>
<u>FORMACIÓN.....</u>	<u>10</u>
<u>MERCALANZAROTE.....</u>	<u>10</u>
<u>PROYECTOS DEL CABILDO INSULAR.....</u>	<u>11</u>
<u>INFORME DE RESULTADOS</u>	<u>12</u>
<u>DATOS PREVIOS DE LA EXPLOTACIÓN.....</u>	<u>13</u>
<u>DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA EXPLOTACIÓN.....</u>	<u>17</u>
<u>DATOS GENERALES DE LA EXPLOTACIÓN.....</u>	<u>21</u>
<u>GANADERÍA.....</u>	<u>26</u>
<u>AYUDAS Y SUBVENCIONES.....</u>	<u>30</u>
<u>FORMACIÓN.....</u>	<u>31</u>
<u>MERCALANZAROTE.....</u>	<u>33</u>
<u>PROYECTOS DEL CABILDO INSULAR.....</u>	<u>40</u>
<u>CONCLUSIONES.....</u>	<u>42</u>
<u>PROPUESTAS DE GESTIÓN.....</u>	<u>44</u>
<u>FICHA TÉCNICA.....</u>	<u>47</u>
<u>ANEXO I. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PRODUCTORES.....</u>	<u>56</u>

INTRODUCCIÓN

Esta encuesta se enmarca dentro del Proyecto **MERCALANZAROTE**, que nace con el objetivo de mejorar uno de los problemas que presenta el sector agrario de Lanzarote: la comercialización.

El proyecto pretende impulsar el desarrollo del sector primario de Lanzarote, recuperando sus valores económicos, culturales, turísticos y paisajísticos, mediante la utilización de las NTIC (Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación), en particular:

- Fomentando la comercialización directa de la producción agrícola y ganadera de la isla.
- Mejorando los procesos productivos, e implementando el uso de las NTIC.

Para ello se han recogido datos de las explotaciones agrícolas y ganaderas de Lanzarote, los tipos de subvenciones a las que accede el sector, sus demandas formativas, así como su opinión acerca de los proyectos relacionados con el sector que actualmente desarrolla el Cabildo Insular de Lanzarote.

Otro aspecto destacado es conocer el grado de aceptación que tendría la creación de un mercado virtual de productos agrícolas y ganaderos locales. Por otro lado, se pretende actualizar la información de los agricultores y ganaderos de la isla, con el fin de que el Servicio Insular Agrario disponga de una base de datos actualizada, clasificada y accesible con los criterios solicitados, que le permita optimizar su contacto con los productores, así como la prestación de servicios más individualizados.

Por último se intentará proponer acciones destinadas a mejorar las prestaciones ofrecidas por el Servicio Insular Agrario, procurando responder a las demandas de los productores encuestados.

METODOLOGÍA

Para realizar la selección de la muestra objeto de estudio se recopiló información de distintas bases de datos propiedad del Servicio Insular Agrario de Lanzarote. De esta manera, se unificaron todos los registros disponibles, teniéndose en consideración aquellos agricultores y ganaderos más activos. Para determinar esto se utilizaron los datos de facturación, expedientes de agua agrícola, servicio de maquinaria, datos de los perceptores de ayudas al cultivo de vides¹, los ganaderos registrados, así como los solicitantes de subvenciones en los últimos años.

De la combinación de estas bases de datos, se obtuvo un listado con aproximadamente 5.000 productores agropecuarios, entre los que se escogieron aquellos que presentaran un mayor número de registros, quedando una muestra inicial de 3.210 productores.

El procedimiento de contacto con los productores fue mediante llamadas telefónicas, en las cuales se fue descartando a aquellas personas que no estaban interesadas en participar en el estudio, que ya no se dedicaban a esta actividad, o bien habían fallecido. De este modo la muestra final se compuso de 1.126 productores.

El instrumento de recogida de datos fue la realización de un cuestionario por parte del equipo de MERCALANZAROTE. Dicho cuestionario, compuesto por ocho bloques de preguntas, se diseñó para recoger los datos necesarios para el desarrollo del Proyecto. Los bloques fueron los siguientes: datos previos de la explotación, datos identificativos de la explotación, datos generales de la explotación, ganadería, ayudas y subvenciones, formación, MERCALANZAROTE y proyectos del Cabildo.

Los datos obtenidos en la encuesta fueron tratados confidencialmente, según lo establecido en la Ley Oficial de Protección de Datos. Asimismo, se trataron estadísticamente utilizando el software de tratamiento estadístico SPSS versión 17.0, así como hojas de cálculo de Microsoft Excel y bases de datos de Microsoft Access.

¹ Ayuda por hectárea para el mantenimiento del cultivo de vides destinadas a Vinos de Calidad Producidos en Regiones Determinadas (VCPRD)

RESUMEN EJECUTIVO

DATOS PREVIOS DE LA EXPLOTACIÓN

Dentro de este primer bloque, se trataba de conocer los datos previos de la explotación, es decir, régimen de tenencia de las tierras, forma jurídica de la actividad, motivos por los que se dedique a la actividad y cumplimiento del cuaderno de campo, entre otros.

De los productores agropecuarios encuestados en la isla de Lanzarote, el 80 % son propietarios de las explotaciones que trabajan. La encuesta refleja además, que entre los encuestados de este sector existe únicamente un **6 % que realizan esta actividad como profesionales**. Una de las principales causas por las que se dedican a la agricultura y/o ganadería es por tradición familiar o de herencia.

De cara al registro y control de actividades que se realizan en las explotaciones, un alto porcentaje de los encuestados (67 %) no rellena el cuaderno de campo². Por tanto, este puede ser uno de los motivos por los que se hace más difícil la comercialización de los productos agropecuarios insulares. Por ejemplo, las empresas mayoristas, para cumplir con obligaciones de seguridad y calidad agroalimentaria, deben garantizar la trazabilidad de los productos desde su origen hasta su venta al consumidor final. El productor, al no rellenar el cuaderno de campo no cumple con la trazabilidad interna.

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA EXPLOTACIÓN

Los datos que se pretendía obtener con este bloque de preguntas, estaban orientadas a conocer más detalladamente cada una de las fincas que trabajaban los encuestados. Para ello se recogía en una tabla, datos detallados de las fincas, en la que se incluían paraje, municipio, superficie del terreno y cultivada, infraestructuras disponibles, tipo de cultivos, disponibilidad y tipo de agua, así como la producción obtenida. Uno de los objetivos principales de este bloque, era el de actualizar la información disponible en las bases de datos propiedad del Servicio Insular Agrario.

Es en el término municipal de Tegui se donde se localiza un mayor número de explotaciones (28,2 %), mientras que en la capital tan sólo existe el 4 % de ellas.

²Es una herramienta fundamental que registra las labores culturales, tratamientos fitosanitarios, etc., que se realizan en una explotación agropecuaria. Su uso es imprescindible para conocer la trazabilidad (registro de seguimiento de un producto) del producto y cumplir con las normativas de calidad y seguridad alimentaria.

Un 61 % de las tierras de los productores agrícolas estaban siendo cultivadas en el momento de realizar la encuesta. Además destacamos que, el 7,5 % de las tierras estaban abandonadas. En los arenados es donde se desarrolla mayoritariamente la actividad agrícola (78 %), frente a un 14,3 % que se realiza en el jable.

Hay que resaltar también la escasa presencia de infraestructuras en las fincas. Únicamente el 0,1 % de ellas se encuentran bajo invernaderos. **Solamente el 16,5 % de las fincas dispone de cuarto de aperos.** Este bajo porcentaje de infraestructuras se debe, según los propios encuestados, a la normativa del Plan Insular de Ordenación del Territorio (PIOT).

En relación a las técnicas de trabajo en agricultura destaca que el 67 % de los agricultores utilizan técnicas de agricultura convencional, mientras que **el 14 % utilizan técnicas consideradas ecológicas**, aunque sólo un 0,6 % de ellos se encuentran registrados en el Registro de Operadores de Producción Ecológica (ROPE).

DATOS GENERALES DE LA EXPLOTACIÓN

Para conocer los datos generales de la explotación, se preguntaba acerca de la manera de trabajar la tierra (manual o con maquinaria), así como diversas preguntas relacionadas con el uso de productos fitosanitarios en los cultivos.

La forma de trabajo en las explotaciones sigue siendo de manera tradicional (con aperos de labranza), aunque un porcentaje considerable de los encuestados trabaja también con algún tipo de maquinaria sus explotaciones. **El servicio de maquinaria que ofrece el Servicio Insular Agrario es utilizado por el 78,5 % de los agricultores.**

En cuanto a los análisis de suelo, agua o foliares se observa que el 90 % de los componentes del sector agrario local no realizan este tipo de análisis en sus explotaciones. Aún así, el análisis de suelo es el más solicitado por los agricultores, según los datos obtenidos en las encuestas realizadas y la información proporcionada por el Servicio Insular Agrario de Lanzarote.

La mayoría de los encuestados utiliza en sus cultivos algún tipo de producto fitosanitario para el control de plagas y enfermedades. Entre ellos destaca que un 34,1 % utiliza exclusivamente productos químicos frente a **un 15,7 % que utiliza productos ecológicos.**

Aun conociendo la obligatoriedad de disponer del carné para el manejo y aplicación de productos fitosanitarios, en la encuesta se detecta que **el 66 % de los encuestados no dispone del**

carné de manipulador de productos fitosanitarios. Asimismo, es importante resaltar que el 33,3 % es asesorado por los establecimientos de venta frente a un 13,3 % que solicita asesoramiento al Servicio Insular Agrario o a técnicos particulares. Por estos motivos, desde el Servicio Insular Agrario hay que seguir formando y prestando asesoramiento técnico en esta materia a los productores de Lanzarote.

GANADERÍA

Para el bloque de preguntas relacionadas con la ganadería, se pretendía conocer información general acerca de la actividad. No se preguntaba en ningún momento por el tipo de ganado disponible en las explotaciones, ya que no era necesario actualizar el censo ganadero oficial que registra el Servicio Insular Agrario anualmente.

Alrededor del 24 % de los encuestados tiene algún tipo de ganado en sus explotaciones. **Entre los distintos tipos de alimentación que los productores locales utilizan para el ganado, destaca la alimentación con millo y el aprovechamiento de los restos de la agricultura.**

En Lanzarote, el 60,7 % de las explotaciones ganaderas disponen de suministro eléctrico en sus instalaciones, de los cuales un poco más del 50 % lo tiene contratado con la empresa de distribución energética, frente a **un 8,2 % que utiliza energías renovables.**

Aproximadamente el 70 % de los ganaderos encuestados no tienen formación específica en la actividad, mientras que la formación media o universitaria supone menos del 1 % del total. Hay que destacar que **el 27,5 % de los ganaderos de la isla no conocen la ganadería ecológica**, aunque el 40,1 % de ellos se muestra interesado en recibir formación sobre el tema.

AYUDAS Y SUBVENCIONES

Conocer cuántos de los productores agropecuarios encuestados reciben algún tipo de ayuda y/o subvención, así como cuáles recibían, era importante para conocer como se reparten las ayudas y para qué finalidad.

Más de la mitad (51,9 %) de los encuestados recibe algún tipo de ayuda o subvención. En la actividad agrícola las más frecuentes son las destinadas a medidas agroambientales y las destinadas a vides (VCPRD). En la ganadería, las subvenciones más comunes son las primas ovino-caprinas, las agroambientales y las de transporte de leche. **Tan sólo el 2,3 % de los integrantes del sector disponen de algún seguro agrario para proteger sus explotaciones.**

FORMACIÓN

La formación de los productores agropecuarios es necesaria para implementar técnicas avanzadas en sus explotaciones, para actualizar conocimientos y para formarse en nuevas técnicas de trabajo. Por ello, este bloque se orientaba a conocer cuáles eran las demandas en formación de los productores agropecuarios encuestados, para poder definir las líneas de actuación del Servicio Insular Agrario en materia de formación.

Los temas de formación por los que se muestra un mayor interés son: **control y tratamiento de plagas y enfermedades, poda de árboles frutales, agricultura ecológica, suelo y riego, técnicas de cultivo y la acreditación como manipulador de fitosanitarios.**

MERCALANZAROTE

Dentro de este bloque, las preguntas se orientaron a conocer diversos aspectos relacionados con la comercialización de los productores insulares, así como valoraciones acerca del Proyecto MERCALANZAROTE. Por ello, las preguntas estaban dirigidas a conocer el porcentaje de productores que comercializan, a través de qué vías, así como el modo de presentación de sus productos. El impacto y grado de aceptación, que tendría para ellos un mercado virtual de productos agropecuarios, era fundamental para intentar definir las líneas que debía seguir el Proyecto MERCALANZAROTE.

Más de la mitad de los productores lanzaroteños entrevistados (52,5 %) comercializan sus producciones, siendo la venta a empresas mayoristas la vía principal de comercialización (34,1 %), seguida por la venta a bodegas (25,6 %). Asimismo, hay que destacar que aún se conserva la venta tradicional puerta a puerta, realizada por el 10,8 % de los productores.

Únicamente el 3,6 % de ellos dispone de marca registrada o algún otro tipo de registro comercial. La creación de una marca de calidad para los productos de Lanzarote es apoyada por más del 80 % de los encuestados. La necesidad de formar una cooperativa de tipo agrícola y/o ganadera es primordial para el sector, según la encuesta realizada. **El 54,2 % de los encuestados estarían interesados en participar en MERCALANZAROTE. Aunque el 64,2 % de los productores locales no hace uso de Internet, la gran mayoría de ellos podría contar con un familiar o amigo para ayudarle.**

PROYECTOS DEL CABILDO INSULAR

En este último bloque, el objetivo era el de conocer la opinión acerca de los nuevos proyectos desarrollados o en proyección de desarrollo por parte del Cabildo de Lanzarote, como las visitas agroturísticas a explotaciones agropecuarias y el banco de tierras.

De los Proyectos desarrollados por el Cabildo de Lanzarote, destaca el de visitas turísticas a las explotaciones agropecuarias y el del banco de tierras. De las personas encuestadas, el 58,7 % estaría interesado en participar en el primero de ellos, mientras que un **75 % de los productores locales considera necesaria la implantación de un banco de tierras.**

INFORME DE RESULTADOS

Para realizar los cuestionarios, se intentaba en primer lugar, encuestar a los propietarios de las explotaciones, siempre y cuando fuesen los que trabajasen directamente en la misma, y en caso contrario, se encuestaba siempre a los que realmente trabajaban en las explotaciones. En numerosas ocasiones y debido a la dificultad de contactar con los propietarios de las explotaciones, se encuestaba en su defecto, a familiares directos de los mismos. En total, se obtuvieron datos de 3.022 fincas.

En los resultados obtenidos de las encuestas, el 42,6 % de las personas encuestadas tienen entre 45 y 64 años, mientras que **un 37 % son mayores de 65 años**. Arrecife y Teguise, son los municipios donde se concentran los agricultores y ganaderos de mayor edad. De este modo, se puede señalar que en **el sector agropecuario local existe poca implicación de personas jóvenes**. Esto puede tener relación con que únicamente el 1 % de los jóvenes encuestados (18 a 29 años) son propietarios de las explotaciones. Es por ello que proyectos como MERCALANZAROTE, que pretenden impulsar la comercialización virtual, podrían ayudar a que los jóvenes se impliquen más en este sector.

Una de las medidas a tener en cuenta podría ser la implantación de una oferta educativa orientada hacia la agricultura y ganadería en centros de formación, mediante ciclos formativos, huertos escolares, así como cualquier tipo de formación relacionada con la actividad agraria, que combine la teoría con la práctica.

Tabla 1. Distribución de los encuestados por grupo de sexo y edad

Sexo	Edad (%)					Total (%)
	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 64 años	65 años o más	NS/NC	
Hombre	2,2	11,4	31,2	27,2	3,3	75,3
Mujer	0,3	2,3	11,4	9,8	0,9	24,7
Total	2,5	13,7	42,6	37	4,2	100

Tabla 2. Distribución de los encuestados por grupo de sexo, edad y municipio

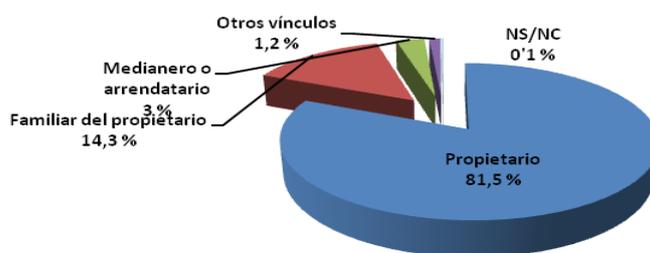
Municipio	Sexo	Edad (%)				
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 64 años	65 años o más	NS/NC
Arrecife	Hombre	13	23,2	22,4	28,1	11,1
	Mujer	50	32	18,2	27,8	10
Haría	Hombre	8	8,8	7,5	6,7	13,9
	Mujer	0	8	9,5	11,1	30
San Bartolomé	Hombre	29	19,2	17,7	18,1	33,3
	Mujer	25	12	20,6	10,2	0
Teguise	Hombre	21	23,2	25	21,7	25
	Mujer	25	20	28,6	24,1	40
Tías	Hombre	8	8	11,9	13,7	8,3
	Mujer	0	12	9,5	11,1	0
Tinajo	Hombre	17	16	13,7	9,3	5,5
	Mujer	0	8	9,5	13,9	20
Yaiza	Hombre	4	1,6	1,7	2,3	2,8
	Mujer	0	8	3,9	1,8	0
TOTAL HOMBRES		100	100	100	100	100
TOTAL MUJERES		100	100	100	100	100

DATOS PREVIOS DE LA EXPLOTACIÓN

P1. ¿Qué vínculo le une a la explotación³?

El 81,5 % de los productores agrícolas y/o ganaderos de Lanzarote dicen ser propietarios de las explotaciones que trabajan. Asimismo, el 14,3 % manifiesta ser familiar del propietario y tan sólo un 3 % tienen la tierra arrendada o son medianeros, siendo este tipo de régimen el que menos representación tiene. Con respecto al grupo de mujeres encuestadas, es preciso mencionar que el 85 % de ellas, son propietarias de las explotaciones.

Gráfica 1. Vínculo de la explotación



³Se considera como explotación, aquella unidad técnico-económica de la que se obtienen productos agrarios bajo la responsabilidad de un titular. A efectos de nuestro estudio, una explotación se encuentra situada en el municipio en el que el productor tiene la mayor parte de sus fincas o donde tenga la edificación única o principal de la explotación.

P2. ¿Podría indicarnos si el trabajo en la explotación es su actividad principal?

Un 45,5 % se dedica a la actividad agrícola sólo en su tiempo libre. El 31,6 % son pensionistas, mientras que un 3 % son profesionales y un 6% se dedican exclusivamente al sector, como actividad principal. Entre los productores que se dedican a la actividad en su tiempo libre, el 75,7 % tienen una edad comprendida entre los 30 y los 64 años. **Por otra parte, aproximadamente el 60 % de los agricultores profesionales y a título principal, tienen entre 45 y 64 años.**

Tabla 3. Ocupación principal

Respuesta	%
Tiempo libre	45,5
Pensionista	31,6
Otra ocupación	12,1
Agricultor a título principal	6
Agricultor profesional	3
NS/NC	1,8
Total	100

P3. ¿Cuál es el principal motivo de que se dedique a la actividad agraria?

La principal causa por la que los encuestados se dedican a la actividad agraria responde a la herencia o la tradición familiar (47,8 %), aunque también hay un porcentaje considerable que lo hace por afición o por disponer de tiempo libre (22,1 %). El 17,7 %, se dedica a la agricultura o ganadería para su autoconsumo.

Tabla 4. Motivo principal de dedicarse a la actividad agropecuaria

Respuesta	%
Herencia/tradición familiar	47,8
Afición/tiempo libre	22,1
Autoconsumo	17,7
Ingresos extra	5,9
Alternativa laboral	4,7
Otros motivos	1,4
NS/NC	0,4
Total	100

P4. ¿Cuál es la forma jurídica de la explotación?

Respecto a la forma jurídica de las explotaciones, la mayoría responden a la de persona física (96,1 %), mientras que el resto de variables estudiadas, tienen una baja representación.

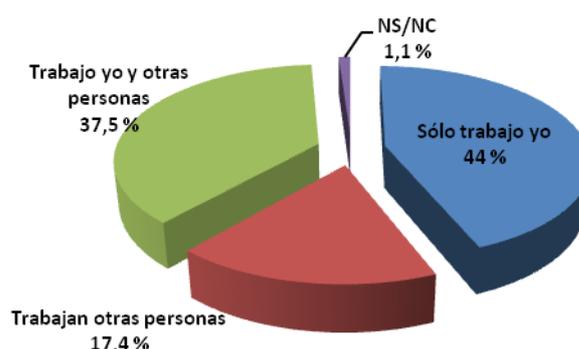
Tabla 5. Forma jurídica de la explotación

Respuesta	%
Persona física	96,1
Sociedad mercantil (anónima, limitada...)	1,3
Cooperativa de producción	0,3
Otra condición jurídica	0,2
Autónomo	0,2
Asociación	0,4
Representante	0,2
NS/NC	1,3
Total	100

P5. En su explotación, ¿la tierra la trabaja usted mismo o también trabajan otras personas?

El 44 % de los productores encuestados trabajan solos en su explotación, un 37,5 % trabaja junto con otras personas y un 17,4 % no trabaja directamente sus tierras, sino que las trabajan otras personas. El 23,1 % de las mujeres encuestadas trabaja sus tierras de manera individual.

Gráfica 2. Quién trabaja la tierra



P6. Indique el número de personas que trabajan la tierra en su explotación.

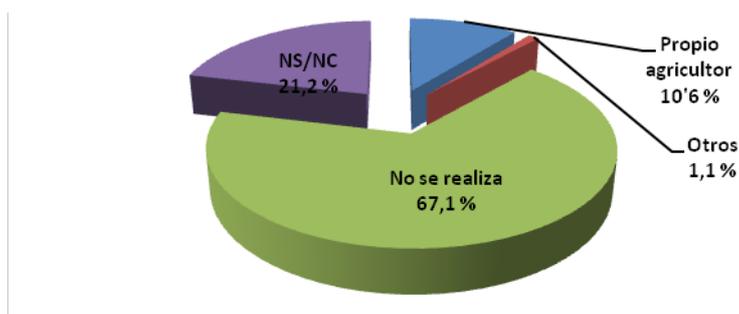
A más del 50% de los productores les ayudan familiares y amigos, en la mayoría de los casos no más de una o dos personas. Tan sólo el 4,7% de las explotaciones cuenta con personal asalariado, ya sea contratado fijo o temporal.

P7. En su explotación, ¿quién es el encargado de rellenar el cuaderno de campo?

Cada vez más, la legislación europea, nacional y autonómica exige a los productores agrarios el registro de determinadas operaciones llevadas a cabo en su explotación. El cuaderno de campo o cuaderno de la explotación es una herramienta que sintetiza todos estos requerimientos facilitando al agricultor y/o ganadero la posibilidad de cumplir con la legislación vigente. Poseer un cuaderno de campo y rellenarlo correctamente es esencial para el cumplimiento de la normativa en materias como seguridad alimentaria, trazabilidad, aplicación de productos fitosanitarios, protección de aguas y suelos

frente a la contaminación, bienestar animal, protección de hábitats naturales, salud pública y condicionalidad. En Lanzarote **tan sólo un 11,7 % de los agricultores/ganaderos lo utiliza.**

Gráfica 3. Encargado de rellenar cuaderno de campo



Entre aquellos agricultores que no rellenan el cuaderno de campo, se observa que **los productores con edades comprendidas entre 18 y 44 años muestran un mayor interés en recibir formación en trazabilidad y manipulación de fitosanitarios.** Sin embargo, los agricultores mayores de 65 años no están interesados en recibir ninguna formación de este tipo.

Tabla 6. Interés en recibir formación de manipulador de fitosanitarios según edad

Edad	Grado de interés			
	Muy interesado	Bastante interesado	Poco interesado	Nada interesado
18 a 29	57,9	10,5	15,8	15,8
30 a 44	54,7	10,5	15,8	17,9
45 a 64	36,8	11,5	15,5	31,6
65 o más	17,3	5,2	21,8	51,6

Tabla 7. Interés en recibir formación en trazabilidad según edad

Edad	Grado de interés			
	Muy interesado	Bastante interesado	Poco interesado	Nada interesado
18 a 29	47,4	10,5	31,6	10,5
30 a 44	42,1	13,7	16,8	25,3
45 a 64	31,3	10,2	23	32,2
65 o más	11,4	3,5	32,2	48,8

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA EXPLOTACIÓN

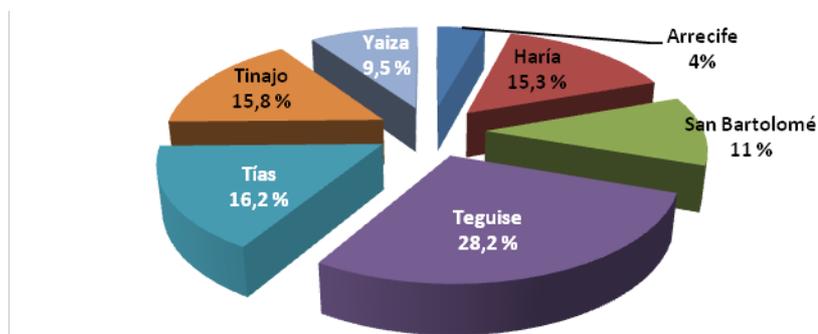
En este apartado se buscaba de obtener datos actuales y detallados sobre las explotaciones de los encuestados, para ello diseño una tabla y se procuró obtener datos para cada finca (**VER ANEXO Cuestionario**). Era una de las preguntas básicas del cuestionario, y por tanto, la que más información útil proporcionaría sobre métodos de cultivo, estado de las fincas, infraestructuras, superficies y tipos de cultivo e incluso producción. La información que se obtuvo fue muy dispar, puesto que muchas tablas se rellenaron solo parcialmente. Se creo una base de datos en formato Access con los resultados.

P8. Facilite los siguientes datos en relación a la explotación:

Distribución municipal

El mayor número de tierras se concentra en el municipio de Teguire (28,2 %), mientras que en la capital de la isla es donde menos fincas existen (4 %).

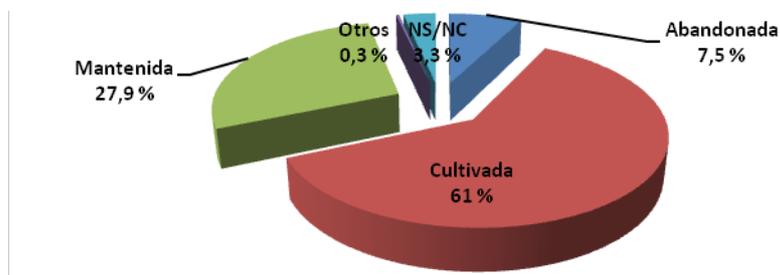
Gráfica 4. Distribución municipal de las fincas



Estado de la finca

Respecto al estado de las fincas, se observa que **el 61 % de las tierras estaban cultivándose en el momento de realizar la encuesta**, mientras que el 27,9 % estaba sin cultivar. Además, un 7,5 % de las fincas se encontraban abandonadas. Esto ocurre, porque la muestra escogida para el estudio, englobaba a los productores agropecuarios más activos en los últimos años, según los datos obtenidos del Servicio Insular Agrario, aunque en realidad el porcentaje de tierra abandonada es mayor.

Gráfica 5. Estado de las fincas



Método de cultivo

El 78,9 % de las fincas se cultiva en arenado, mientras que un 14,3 % se cultiva en jable. Hay que señalar también que el 0,1 % de los encuestados cultiva en invernaderos, lo que significa que el 99,9 % lo hace al aire libre.

Tabla 8. Sistema de cultivo

Sistema de cultivo	%
Arenado	78,9
Jable	14,3
Tierra	2,1
Otros	1,2
NS/NC	3,5
Total	100

Suministro de agua

El 77 % de las fincas agrarias disponen de algún tipo de suministro de agua: aunque tan sólo un 22,4 % dispone de agua desalada agrícola y el 4,2 % dispone de agua depurada agrícola. El 50,4 % restante dispone de otros tipos de suministro como los aljibes o las cubas.

Infraestructuras de la finca

Respecto a las infraestructuras de las fincas un 20,8 % dispone de aljibe, mientras que el 16,5 % tiene cuarto de aperos en sus fincas. Hay que reseñar que existe un alto porcentaje de no respuesta en los dos conceptos, que supera en ambos casos el 20 %.

Tabla 9. Aljibe y cuarto de aperos

Respuesta	Aljibe	Cuarto de aperos
Sí	20,8	16,5
No	56,6	60,1
NS/NC	22,6	23,4
Total	100	100

Sistema de riego en la finca

El 70 % de los encuestados realiza cultivos de secano y las formas de riego más utilizadas en Lanzarote son: el riego por goteo y el riego con manguera, con porcentajes ligeramente superiores al 13 %.

El alto porcentaje de superficie de secano se debe, según los datos de las encuestas, a que la superficie de cultivo dedicada a la viña, la cebolla y la batata es muy extensa. Estos cultivos son principalmente de secano, aunque hay que señalar que el cultivo de la batata se está implantando cada vez más en los arenados utilizándose sistemas de riego por goteo.

Tabla 10. Sistema de riego

Sistema de riego	%
Secano	70
Goteo	13,4
Aspersión	3
Manguera	13,1
Otros	0,5
Total	100

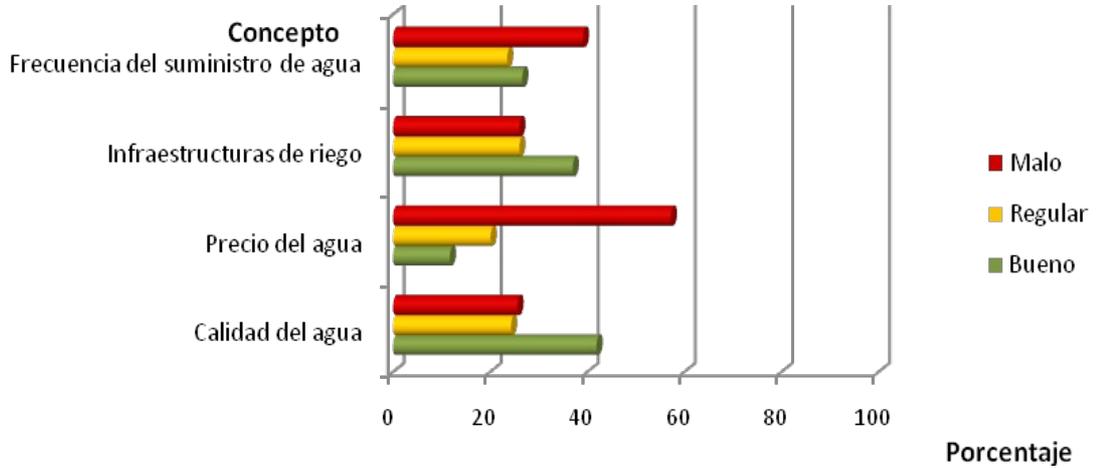
Forma de cultivo

Un 67 % de los entrevistados dice trabajar sus tierras de manera convencional, utilizando abonos y fitosanitarios de origen químico. **Un 14 % indica utilizar técnicas de agricultura ecológica, aunque tan sólo el 0,6 % de ellos tiene registrada su actividad en el ROPE (Registro de Operadores de Producción Ecológica)**

P9. Indíquenos cuál es su grado de satisfacción con los siguientes aspectos del servicio de agua.

Los productores que disponen de servicio de agua están satisfechos con la calidad y las infraestructuras para el riego. Sin embargo, **no lo están tanto con el precio del servicio ni con la frecuencia del suministro, por las pérdidas que este último puede provocar en el sector.**

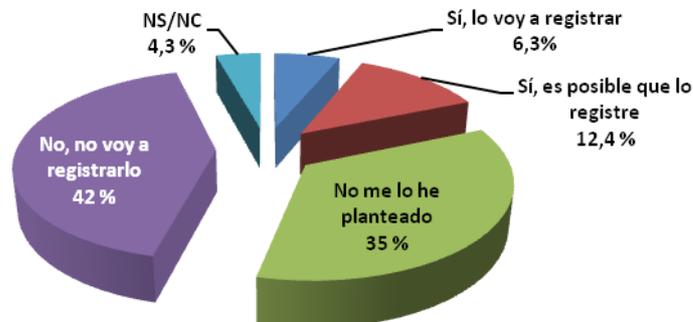
Gráfica 6. Satisfacción con el servicio de agua



P10. ¿Tiene previsto registrar su actividad en el registro ecológico ROPE (Registro de Operadores de Producción Ecológica)?

La agricultura ecológica, es una actividad actualmente en auge y cuya demanda aumenta a medida que transcurre el tiempo. Entre los agricultores encuestados que declararon utilizar técnicas de agricultura ecológica en alguna de sus fincas, un 6,3 % la registrarán con total seguridad, mientras que un 77 % manifiesta que no registrarán su actividad en el organismo correspondiente (ICCA). La gran mayoría de éstos últimos (77,9 %) son pensionistas, o bien se dedican solamente en su tiempo libre. Entre los agricultores que comercializan su producción, el 7,2 % de ellos están interesados en registrar su actividad. Además, **el 15,8 % de los productores profesionales que comercializan, tienen intención de inscribirse como productores ecológicos.**

Gráfica 7. Registro de agricultura ecológica

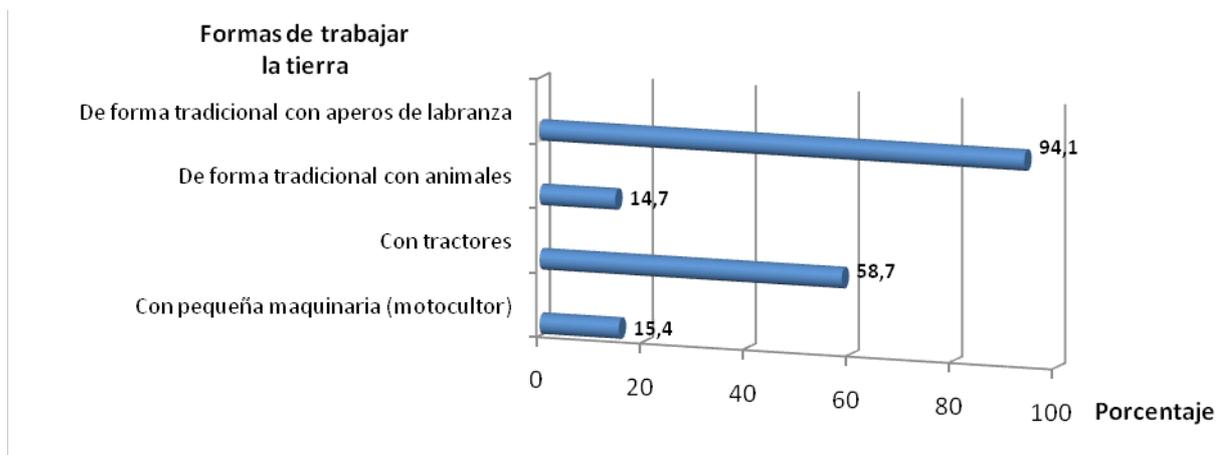


DATOS GENERALES DE LA EXPLOTACIÓN

P11. Dígame si usted utiliza en su explotación, las siguientes formas de trabajar la tierra.

El trabajo manual constituye la forma principal de trabajar el campo en Lanzarote. **El 94,1% de los encuestados utiliza aperos de labranza.** Un 14,1% de los encuestados utiliza animales para las labores agrícolas. Un 15,4 % dice utilizar pequeña maquinaria, mientras que el 58,7 % lo hace con tractores. En la mayoría de los casos se combinan varias formas de trabajar la tierra.

Gráfica 8. Formas de trabajar la tierra



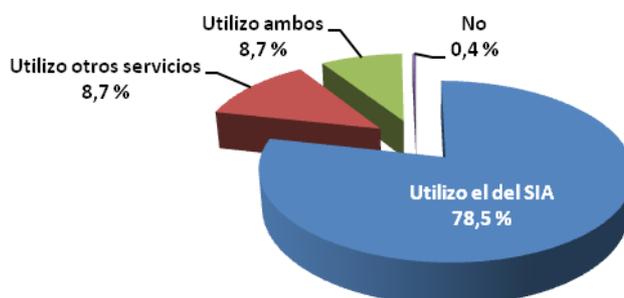
P12. La maquinaria, ¿es de su propiedad o utiliza algún servicio externo de trabajo con maquinaria agrícola?

Entre los agricultores que utilizan algún tipo de maquinaria para trabajar sus tierras, suelen utilizar en su mayoría servicios de alquiler de maquinaria (80,1 %). **Tan sólo el 17,9 % utiliza maquinaria de su propiedad.**

P13. En caso de utilización de un servicio externo, ¿utiliza maquinaria del Servicio Insular Agrario o algún otro servicio?

El 78,5 % de los productores que utiliza maquinaria hace uso del servicio ofrecido por el **Servicio Insular Agrario**, mientras que un 12,5 % recurre a otro tipo de servicios (Ayuntamientos, particulares...). Los servicios para los que más se demanda la maquinaria, según datos del Servicio Insular Agrario, son el rastrillado (57,7 %) y el arado (30,5 %).

Gráfica 9. Uso del servicio de maquinaria del Servicio Insular Agrario



P14. ¿Realiza algún tipo de análisis de suelo, foliar y/o de agua?

Los análisis de suelo, foliares y de agua no son muy frecuentes entre los agricultores lanzaroteños. De hecho, el porcentaje de respuesta negativa es superior al 90 % en todos los casos. Incluso conociendo la importancia de este tipo de análisis para analizar las carencias de los cultivos y para realizar las correcciones pertinentes al suelo. Dentro de estos análisis, **el de suelo es el más realizado con una tasa de respuesta del 7 %.**

Los resultados indican que los análisis de suelo, hojas y agua, son realizados mayoritariamente por los agricultores más jóvenes.

Tabla 11. Realización de análisis según grupo de edad

	18 a 29 años (%)	30 a 44 años (%)	45 a 64 años (%)	65 años o más (%)
Análisis de suelo	12	6,7	7,7	6,4
Análisis foliar	4	2	2,1	2,5
Análisis de agua	8	2,7	3,8	3,4

Se valoró la demanda formativa realizada por los productores que no realizan ningún tipo de análisis. **Los productores más jóvenes son los que muestran un mayor interés en todos los casos.** Además, se observa que el grado de interés por este tipo de formación, sufre una evolución descendente según aumenta la edad.

Tabla 12. Interés en formación de suelo y riego según edad

Edad	Análisis de suelo				Análisis foliar				Análisis de agua			
	MI*	BI	PI	NI	MI	BI	PI	NI	MI	BI	PI	NI
18 a 29	66,7	12,5	8,3	8,3	69,2	11,5	7,7	7,7	68	12	8	8
30 a 44	50,7	18,4	14,7	13,2	51,7	18,2	14,7	12,6	51,4	18,3	14,8	12,7
45 a 64	40,3	13	16	27,6	40	12,8	17	26,8	40	12,7	16,8	27,3
> 65	20,4	7,1	22,8	46,3	26,6	7,1	22,4	45,5	21,6	7,2	22,2	45,6

*Clave: MI= MUY INTERESADO BI= BASTANTE INTERESADO PI= POCO INTERESADO NI= NADA INTERESADO

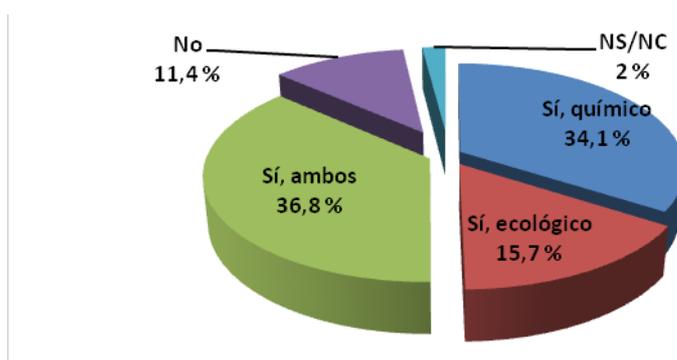
P15. ¿Realiza rotación de cultivos?

Hay que destacar que un **60,3 %** manifiesta realizar rotación de cultivos, lo que es muy importante para evitar que se agote el suelo y disminuyan los problemas de enfermedades.

P16. ¿Utiliza fitosanitarios en sus cultivos?

El uso de fitosanitarios por los productores de la isla es mayoritario. **El 70,9 % utiliza fitosanitarios químicos, mientras que un 15,7 % utiliza exclusivamente productos de tipo ecológico.** Tan sólo un 11,4 % de los encuestados responde no utilizar este tipo de productos. Además, el 69,5 % de los agricultores que utilizan fitosanitarios químicos, no registran su uso en el cuaderno de campo.

Gráfica 10. Uso de fitosanitarios



Los aplicadores de productos fitosanitarios, que manipulen productos fitosanitarios y que realicen sus funciones en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Canarias, deberán estar capacitados y en posesión del correspondiente Carnet Oficial de Manipulador de Productos Fitosanitarios. **Únicamente el 36,5 % de los productores que emplean productos fitosanitarios químicos está acreditado con el correspondiente carné.**

Tabla 13. Uso de productos fitosanitarios químicos según dispongan o no de carné de manipulador

Posee el carné de manipulador	Uso de fitosanitarios químicos	
	Sí	No
Sí, de nivel básico	35,6	16,5
Sí, de nivel cualificado	0,9	1,6
No	62,8	73,8
NS/NC	0,6	8,1

P17. ¿Recibe algún tipo de asesoramiento a la hora de aplicar productos fitosanitarios?

Para la aplicación de productos fitosanitarios, un 33,3 % de los productores es asesorado por los establecimientos de venta, mientras que **un 42 % dice no necesitar ningún tipo de ayuda para su uso**. El resto es asesorado por técnicos particulares o del Servicio Insular Agrario, otros agricultores, y por diversos medios (familiares, búsquedas a través de Internet, bodegas...).

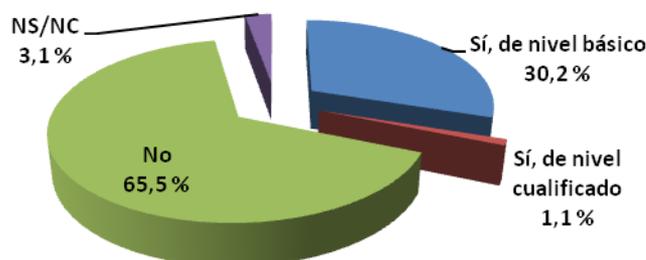
Tabla 14. Asesoramiento para aplicar productos fitosanitarios

Respuesta	%
No me hace falta	42
Casas comerciales / Vendedor	33,3
Otros agricultores	7,6
Técnicos particulares	5,7
Ayuda del SIA (Servicio Insular Agrario)	4,4
NS/NC	4,1
Otros (asociaciones, leyendo, probando...)	1,7
Consultas en Internet	0,5
Bodegas	0,5
Todo lo anterior	0,2
Total	100

P18. ¿Posee el carné de manipulador de productos fitosanitarios?

Un 31,4 % de los productores encuestados tiene el carné de manipulador de productos fitosanitarios y un 65,5 % no dispone de esta acreditación. Asimismo, habría que destacar, que el 9,8 % de los agricultores que no disponen del carné de manipulador de fitosanitarios, rellenan el cuaderno de campo.

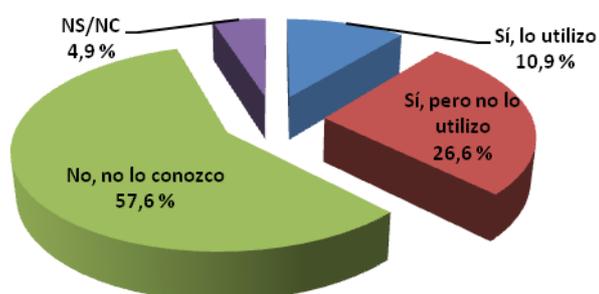
Gráfica 11. Carné de manipulador de fitosanitarios



P19. ¿Sabe usted que en la Granja Agrícola existe un punto de recogida SIGFITO, donde puede depositar sus envases vacíos de productos fitosanitarios?

El desconocimiento del punto de recogida SIGFITO es superior al 50 %. A pesar del que el 70 % de los encuestados utiliza productos fitosanitarios químicos, el 37,5 % conoce el punto de recogida SIGFITO, aunque tan sólo un 10,9 % hace uso del mismo.

Gráfica 12. Uso del punto de recogida SIGFITO



La obtención del carnet de manipulador de productos fitosanitarios implica la asistencia a un curso de capacitación así como la superación de un examen. Se comparó el grado de implantación de las buenas prácticas como la cumplimentación del cuaderno de campo, o la utilización del punto de recogida de envases de fitosanitarios (SIGFITO) entre los encuestados con y sin carné.

Tabla 15. Conceptos según carné de manipulador de productos fitosanitarios

Tipo de práctica	Tiene carné (31,3%)	No tiene carné (65,5%)	Total
Rellena el cuaderno campo	16%	10%	11,4%
Conoce SIGFITO	60%	28%	36,7%
Usa SIGFITO	21%	6,6%	10,6%
Rellena el cuaderno de campo y usa SIGFITO	5,8%	1,4%	2,7%

A pesar de que se observa una implantación de buenas prácticas bastante escasa, **son los poseedores del carnet los que acuden con mayor frecuencia al punto de recogida y al menos el 60 % de ellos admite conocerlo.**

GANADERÍA

P20. ¿Tiene en su explotación algún tipo de ganado?

Un 23,8 % de los productores encuestados, tienen algún tipo de ganado en sus explotaciones. Entre ellos, se observa que el 71,7 % tienen más de 45 años.

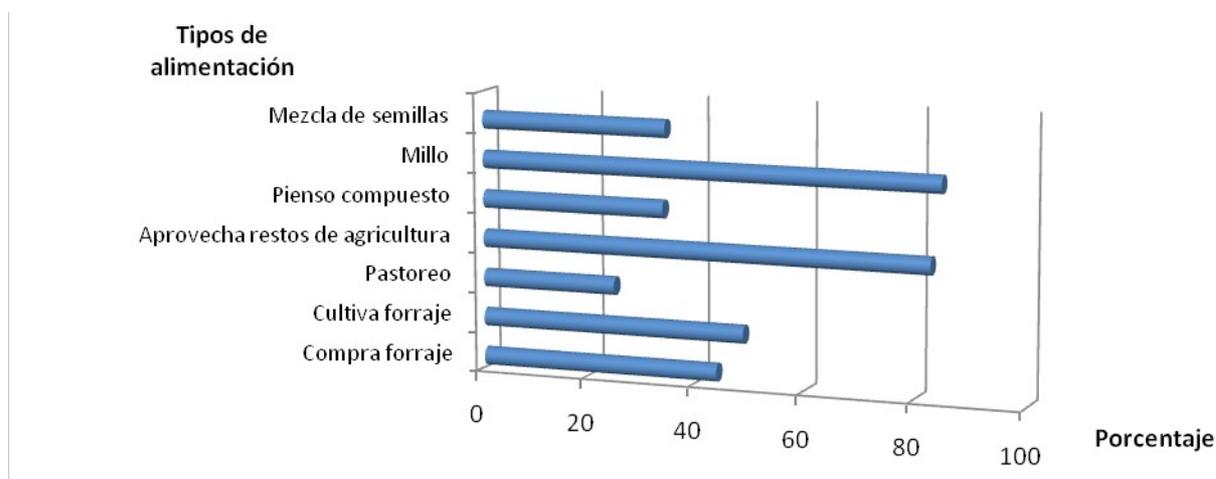
Tabla 16. Ganaderos según grupo de edad

EDADES	%
18 a 29 años	4,6
30 a 44 años	17,9
45 a 64 años	45
65 años o más	26,7

P21. ¿Qué tipo de alimentación utiliza para su ganado?

De los diferentes tipos de alimentación para el ganado destacan el uso del millo (84,7 %) y el aprovechamiento de restos de la agricultura (82,8 %). Si bien la mayor parte de los ganaderos combina varios tipos.

Gráfica 13. Alimentación para el ganado



P22. ¿Reutiliza de alguna forma el estiércol de su ganado?

El 95 % reutiliza el estiércol de su ganado para la agricultura, mientras que un 1,5 % lo destina a la venta.

P23. ¿Cómo valora la ganadería ecológica?

El 27,55 % de los encuestados que tiene algún tipo de animal en sus explotaciones manifiesta que no conoce la ganadería ecológica. De los que si conocen esta actividad el 18,7 % la percibe como difícil de aplicar y el 11,5 % plantea que supone unos costes elevados. **El 22,1 % lo considera como una alternativa para el futuro.**

Tabla 17. Valoración de la ganadería ecológica

Respuesta	%
Lo desconoce	27,5
Puede ser una posibilidad de futuro	22,1
Difícil de aplicar	18,7
Elevados costes de producción	11,5
No tiene salidas	10,3
Poco asesoramiento técnico	6,9
NS/NC	2,7
Ya lo hace	0,4
Total	100

Son los ganaderos más jóvenes los que consideran que este método de producción puede ser una posibilidad de futuro.

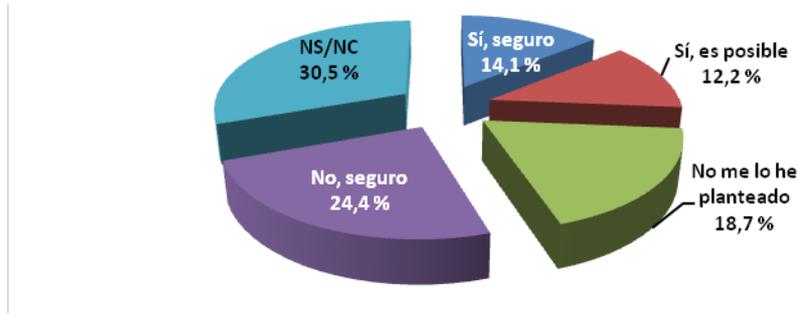
Tabla 18. Valoración de la ganadería ecológica según grupo de edad

Grupos de edad	Valoración de la ganadería ecológica					
	No tiene salidas	Difícil de aplicar	Elevado coste de producción	Poco asesoramiento técnico	Puede ser una posibilidad de futuro	Lo desconozco
18 a 29	16,7	16,7	16,7	8,3	25	16,7
30 a 44	23,4	8,5	10,6	6,4	31,9	17
45 a 64	5,9	21,2	15,3	7,6	20,3	27,1
Mas de 65	10	21,4	4,3	4,3	18,6	37,1

P24. ¿Tiene previsto utilizar técnicas de ganadería ecológica en su explotación?

En Canarias el porcentaje de ganaderos que opta por la producción ecológica no es muy significativo, Lanzarote destaca por ser una de las islas con menor número de operadores en esta área, según los datos del Registro de Operadores de Producción Ecológica de Canarias (ROPE). A medida que se han ido divulgando los beneficios de esta práctica, el número de explotaciones interesadas ha ido ascendiendo. Por este motivo se considera positivo **que el 14,1 % del los ganaderos encuestados tenga previsto utilizar técnicas de producción ecológicas en sus explotaciones.**

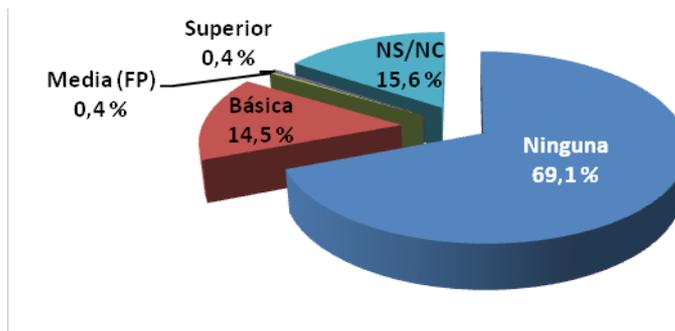
Gráfica 14. Previsión de uso de técnicas de ganadería ecológica



P25. ¿Tiene usted alguna formación relacionada con la actividad ganadera?

Un **69,1 %** de los encuestados que poseen ganado, **no tiene formación específica en la actividad ganadera, solamente experiencia laboral.** Se ha considerado de interés valorar las demandas formativas de este sector, y se han detectado varios campos de interés: El **28,2 %** de los ganaderos que no tiene ningún tipo de formación relacionada con la actividad, están muy interesados en recibir cursos sobre **elaboración de quesos.** Asimismo, un **33,7 %** de los mismos, se muestran muy interesados en recibir formación acerca de **ganadería ecológica.**

Gráfica 15. Formación en ganadería



P26. ¿Tiene electricidad en su explotación?

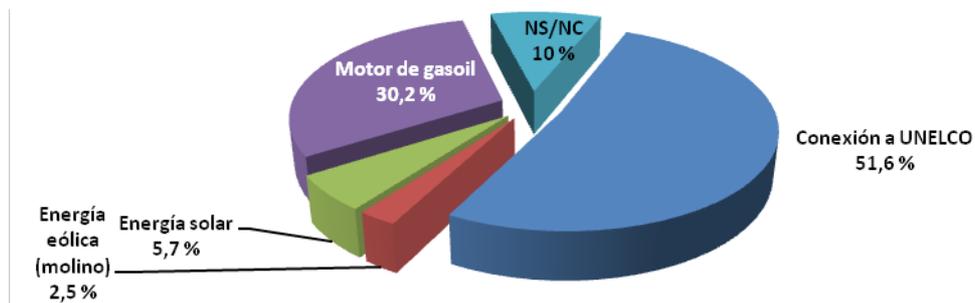
De los ganaderos encuestados, un 60,7 % tiene electricidad en su explotación, mientras que un 38,9 % no dispone de este servicio.

P27. En tal caso, ¿qué tipo de suministro?

De entre los ganaderos que disponen de electricidad en sus explotaciones, un 51,6 % tiene contratado el servicio con UNELCO. El 30,2 % utiliza un motor de gasoil/gasolina para tal fin. Cabe destacar que **un 8,2 % utiliza energías renovables**, siendo en algunos casos energía eólica (2,5 %) y en otros energía solar (5,7 %).

Según información obtenida del Servicio Insular Agrario, este porcentaje de productores que utilizan energías renovables se debe a las ayudas que subvencionaban el 75 % de las instalaciones de energías limpias.

Gráfica 16. Tipo de suministro



AYUDAS Y SUBVENCIONES

P28. ¿Recibe algún tipo de subvención?

El 51,9 % de los encuestados recibe algún tipo de ayuda o subvención, frente al 48,1 % que no las reciben.

P29. ¿Cuáles para la agricultura?

De entre las ayudas o subvenciones para la agricultura, destacan las ayudas para medidas agroambientales (47,6 %) y las ayudas destinadas a vides (VCPRD) que gestiona el Consejo Regulador del Vino (35,9 %).

Tabla 19. Agricultores que reciben subvenciones de agricultura

Subvención	% que recibe
Medidas agroambientales	47,6
Consejo Regulador (ayuda vides VCPRD)	35,9
Papas de consumo	11
Otras	4,9
Instalación de jóvenes agricultores y modernización de explotaciones agrícolas	2,3
Maquinaria y nuevas tecnologías	1,4
Industrialización y comercialización	0,5
Agricultura ecológica	0,2

P30. ¿Cuáles para la ganadería?

Las ayudas más frecuentes concedidas en materia de ganadería, son la prima ovino-caprina, (44,3 %), las agroambientales (14,2 %) y la del transporte de leche (11,3 %).

Tabla 20. Ganaderos que reciben subvenciones de ganadería

Subvención	% que recibe
Prima ovino-caprina	44,3
Agroambiental	14,2
Transporte de leche	11,3
Sacrificio y nacimiento de bovino	5,7
Modernización de instalaciones	4,7
Régimen extensivo (ovejas)	2,8
Otras	2,8

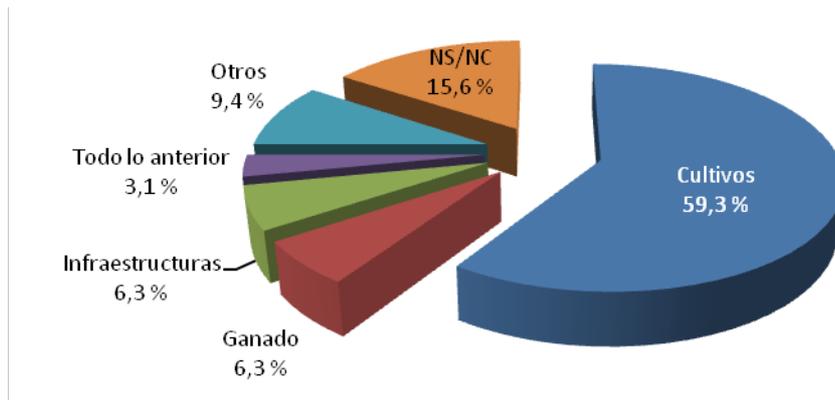
P31. ¿Tiene contratado algún tipo de seguro agrario?

Tan sólo un 2,9 % de los productores encuestados dispone de algún tipo de seguro.

P32. En caso afirmativo, ¿qué cubre el seguro agrario?

De los que disponen de seguro en su explotación, un 59,3 % lo tiene para sus cultivos, mientras que un 6,3 % lo tiene para el ganado y otro 6,3 % para las infraestructuras.

Gráfica 17. Cobertura del seguro agrario



FORMACIÓN

P33. Indique que grado de interés tiene acerca de los distintos temas formativos que se presentan a continuación.

Según datos de la encuesta realizada, **los temas formativos más demandados son, por orden de prioridad: control y tratamiento de plagas y enfermedades, poda de árboles frutales, agricultura ecológica, suelo y riego, técnicas de cultivo, manipulador de fitosanitarios**. Por otro lado, los temas formativos con menor demanda son: creación y gestión de empresas, ganadería ecológica y prevención de riesgos laborales en la actividad agraria. Para valorar el grado de interés se sumaron los resultados de las respuestas “Muy interesado” y “Bastante interesado”.

Tabla 21. Formación según grado de interés

Tipo de formación	Grado de Interés				
	Muy interesado	Bastante interesado	Poco interesado	Nada interesado	NS/NC
Control y tratamiento de plagas y enfermedades	45,3	11,5	14,4	25,7	3,1
Poda de árboles frutales	39,4	10,1	16,3	30,8	3,5
Agricultura ecológica	37,3	9,4	16,3	33,2	3,7
Suelo y riego	34,8	10,9	18,9	31,9	3,5
Técnicas de cultivo	33,4	9,4	20	33,4	3,7
Manipulador de fitosanitarios	33	8,2	17,4	36,7	4,7
Transformación de productos agrarios (vino y queso)	28	8,1	21	39,1	3,8
Informática	25,4	6,9	21,3	42,1	4,3
Trazabilidad	22,5	7,4	23,1	42,5	4,5
Manipulador de alimentos	22	5,9	24	43	5,2
Elaboración de queso	22,9	4,9	24,4	43,6	4,2
Gestión y manejo de explotaciones	21,4	6,3	24,5	43,4	4,4
Modernización de maquinaria	21	5,4	25,8	43,8	4,1
Utilización de maquinaria	20	6,6	24,9	44,1	4,5
Ganadería ecológica	21,3	4,7	24,8	45,1	4,1
Prevención de riesgos laborales en la actividad agraria	20	5,1	25	45,8	4,2
Creación y gestión de empresas	19,4	3,5	25,6	47,1	4,3

Analizando con mayor detalle los resultados de los cursos más demandados se observa que son los productores más jóvenes (18 a 29 años) los que presentan mayor interés. Del mismo modo, los mayores de 65 años son los que menos interesados están en recibir dichos cursos.

Tabla 22. Interés en formación según grupo de edad

Grupo de edad	Control de plagas y enfermedades	Poda de árboles frutales	Agricultura ecológica	Suelo y riego	Técnicas de cultivo
18 a 29	72	72	60	68	60
30 a 44	64	59,3	58	51,3	52
45 a 64	50,9	46,4	46,4	40,4	39,1
65 o más	31,7	23,8	18,9	21,9	19,4

MERCALANZAROTE

P34. ¿Podría indicarnos si usted comercializa la producción de la explotación?

El 52,5 % de los agricultores y/o ganaderos encuestados comercializan su producción, frente a un 47,1% que no lo hace. Este dato, supone que **más de la mitad de los encuestados comercializan sus productos en el mercado.**

En cuanto a la implantación de buenas prácticas se observa que entre los productores locales que comercializan su producción, el 17,3 % rellena el cuaderno de campo. Asimismo, el 42 % posee el carné de manipulador de fitosanitarios.

Tabla 23. Comercialización según dispongan de carné de fitosanitarios y/o cuaderno de campo

Comercializa	Tiene carné de manipulador de fitosanitarios (%)		Rellenan cuaderno de campo (%)	
	Sí	No	Sí	No
Sí	42	55,9	17,3	82,7
No	19,3	77,3	5,5	94,5

P35. ¿De qué manera le da salida a los productos obtenidos en su explotación?

Los agricultores y ganaderos que comercializan su producción, lo hacen por varias vías: **un 34,1% comercializa con mayoristas.** Con las bodegas, lo hace un 25,6 %. El resto de vías de comercialización presentan resultados muy similares, aunque destacan opciones de venta directa: puerta a puerta, pequeños comercios y supermercados y hoteles.

Tabla 24. Vías de comercialización

Vías de comercialización	%
Venta directa (puerta a puerta)	10,8
Venta en mercadillos / mercado agrícola	1,9
Venta a minoristas (pequeñas fruterías, pequeñas tiendas...)	10
Venta a supermercados e hipermercados	6,1
Venta a hoteles y restaurantes	2,5
Venta a mayoristas	34,1
Exportación / venta fuera de la isla	3,3
Otros	3,2
Bodegas	25,6
Queserías	0,2
Todos los anteriores	0,2
NC	2,1
Total	100

La venta a mayoristas, es la vía de comercialización principal independientemente del tipo de actividad económica de los productores. Los valores más altos los proporcionan **los productores a título principal, que venden hasta el 50,9 % de su producción a los comercios mayoristas**. El grupo de productores que se dedican a la actividad en su tiempo libre, destinan el 43,2 % de su producción.

Por otro lado, el 42,9 % de los que venden su producción de uva a las bodegas dicen ser pensionistas y el 60,4 % se dedican solamente a la actividad en su tiempo libre, o bien, tienen otra ocupación.

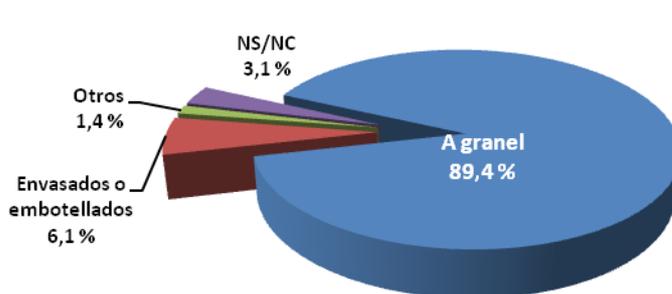
Tabla 25. Porcentaje que dedica a cada vía de comercialización (%)

Tipo de venta	Agricultor título principal	Agricultor profesional	Pensionista	Me dedico en mi tiempo libre	Otra ocupación	NS/NC
Directa (puerta a puerta)	12,7	16,7	10,4	15,7	12,7	20
Mercadillos / mercado agrícola	9,1	4,2	0,5	1,7	4,2	0
Minoristas (fruterías y tiendas)	16,4	12,5	11	14,4	7	10
Supermercados e hipermercados	14,5	16,7	5,5	5,9	8,5	20
Hoteles y restaurantes	0	16,7	2,2	2,5	5,6	0
Venta a mayoristas	50,9	33,3	40,1	43,2	40,8	50
Exportación / Fuera de la isla	7,3	8,3	1,6	5,1	4,2	0
Otros	5,5	4,2	1,6	5,1	5,6	0
Bodegas	20	16,7	42,9	28	32,4	20
Queserías	0	0	0	0	1,4	0
Todos los anteriores	0	0	0	0,4	0	0
NC	1,8	12,5	1,6	3,4	0	0

P36. ¿Y de qué manera vende sus productos?

Entre los distintos modos de comercialización, destaca la venta a granel de la producción, con un porcentaje del 89,4 %. La venta de productos envasados o embotellados, tan sólo supone un 6,1 %.

Gráfica 18. Presentación de productos



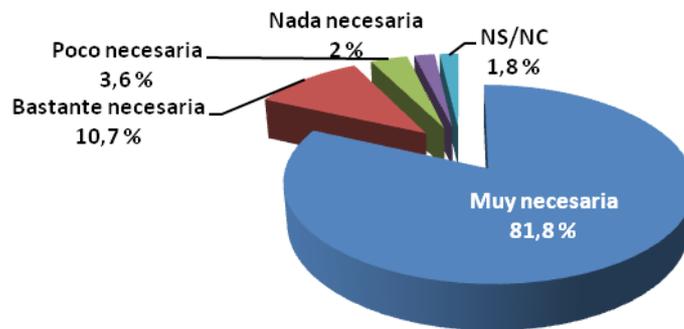
P37. ¿Dispone de marca registrada u otro tipo de registro comercial para comercializar sus productos?

Tan sólo un 3,6 % de los productores locales comercializa sus productos mediante una marca registrada.

P38. ¿Cree que sería necesaria la creación de una marca de calidad para los productos de Lanzarote?

El 81,8 % de los encuestados cree que es muy necesaria la creación de una marca de calidad para los productos de Lanzarote. Un 5,6 %, lo considera como algo poco o nada necesario.

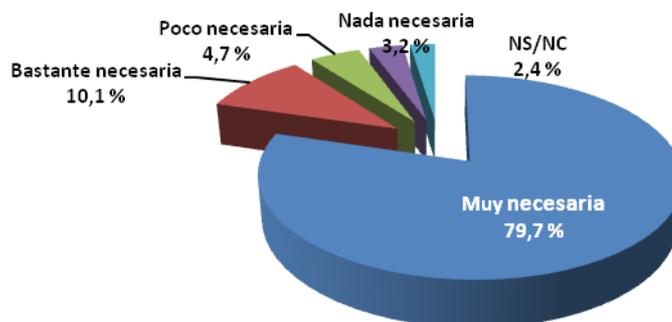
Gráfica 19. Necesidad de crear marca de calidad para los productos de Lanzarote



P41. ¿Considera necesaria la creación de una cooperativa agrícola/ganadera en la isla?

La creación de una cooperativa agrícola/ganadera en la isla, es considerada como muy necesaria por el 79,7 % de los encuestados. Tan sólo un 7,9 % la considera poco o nada necesaria.

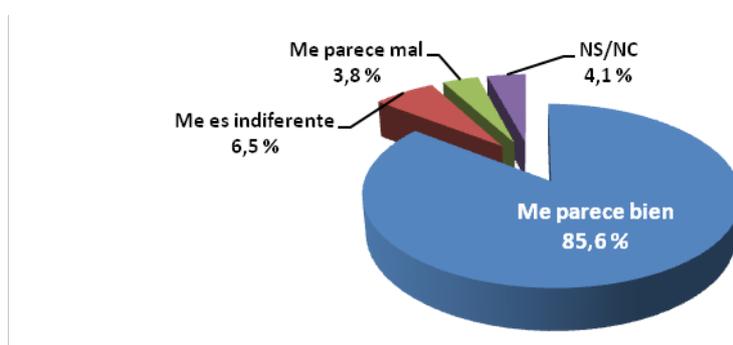
Gráfica 20. Necesidad de crear cooperativas agrícolas y/o ganaderas



P42. ¿Qué le parece el Proyecto MERCALANZAROTE?

El 85,6 % de los encuestados ve con buenos ojos la creación de MERCALANZAROTE.com, explicado como un portal web de información y servicios para los productores agrícolas y ganaderos de Lanzarote, que cuente con un apartado dedicado a la promoción y comercialización de los productos y productores locales.

Gráfica 21. Percepción del Proyecto MERCALANZAROTE



P43. ¿Estaría dispuesto a participar en MERCALANZAROTE?

En esta pregunta la participación se planteaba como la disposición a inscribirse en el portal Web para promocionar sus productos y mejorar las vías de contacto con sus posibles clientes. Con este fin **más de la mitad de los encuestados (54,2 %) estaría dispuesta a participar en MERCALANZAROTE.com.**

En la siguiente tabla se observa que el 50,9 % de los interesados en participar en el Proyecto MERCALANZAROTE no utilizan Internet, si bien la mayoría de ellos (75,7 %) podría contar con la ayuda de familiares o conocidos. Contrastando los datos de los encuestados que no están interesados en participar en el Proyecto, se detecta un porcentaje muy alto (81,1 %) de personas que no tienen conocimientos de Internet.

Tabla 26. Participación en MERCALANZAROTE según uso de Internet

	Quiere participar en MERCALANZAROTE (%)	No quiere participar en MERCALANZAROTE (%)
Utiliza Internet	48,1	16,1
No utiliza Internet	50,9	81,1

De cara al desarrollo del portal Web se ha prestado especial atención a aquellos productores que comercializan su producción; entre ellos un 38,2 % tiene conocimientos de Internet y están interesados en participar en el proyecto. Asimismo, y en caso de no tener los conocimientos necesarios, el 85% de los productores que comercializan sus productos, podría disponer de la ayuda de familiares o conocidos para la utilización del portal Web.

P44. ¿Cuáles son los motivos por los que no estaría dispuesto a participar en MERCALANZAROTE?

El motivo principal por el que parte de los agricultores y ganaderos de la isla no quiere participar en el Proyecto, es la no comercialización de su producción (34,2 %).

La falta de interés por las nuevas tecnologías o la preferencia por comercializar a su manera habitual, son otras de las causas por las que no están interesados los encuestados.

Tabla 27. Motivos por los que no se quiere participar en MERCALANZAROTE

Motivos	%
No suelo comercializar mis productos	34,2
No me interesan las nuevas tecnologías	10,9
Prefiero seguir con la misma forma de comercialización	9,2
Ya no vende	4,4
No me parece un proyecto con futuro	3,4
NS/NC	37,9

P45. ¿Qué ventajas vería en la posibilidad de vender los productos de su explotación a través de Internet?

Entre las ventajas de vender por Internet productos de origen agrícola y ganadero, destacan principalmente el dar salida a la producción (21,1 %), la cantidad de clientes a los que se puede llegar (11,8 %), la comodidad en la venta (9,5 %) y el menor coste en la gestión (8,2 %). También hay que señalar, que un 44 % no respondió en este aspecto, representando el 58,8 % de éstos, a productores mayores de 65 años.

Se aportan también los datos correspondientes a las opiniones de aquellos productores que declararon comercializar su producción.

Tabla 28. Ventajas de comercializar productos agropecuarios a través de Internet

Ventajas	Todos los productores (%)	Sólo los que comercializan (%)
Cantidad de clientes	11,8	13,3
Dar salida a mi producción	21,1	23,5
Comodidad de venta	9,5	11
Comodidad de horarios	1,3	1,3
Menor coste de gestión	8,2	6,2
Otros	0,6	0,5
Darse a conocer	1	1
Todo son ventajas	2	2
Ninguna ventaja	0,5	0,6
NS/NC	44	40,6
Total	100	100

P46. ¿Y qué desventajas vería en la posibilidad de vender los productos de su explotación a través de Internet?

Entre las desventajas de la venta a través de Internet destacan la desconfianza que genera este tipo de comercio y el riesgo de estafa. Al igual que ocurría con las ventajas de vender a través de Internet, la tasa de no respuesta en este caso fue del 67,4 %, porcentaje que no resulta tan sorprendente al considerar que más del 60% de los encuestados no maneja internet.

Tabla 29. Desventajas de comercializar productos agropecuarios a través de Internet

Desventajas	Todos los productores (%)	Sólo los que comercializan (%)
Desconfianza	13,2	15,1
Riesgo de estafa	8,8	10,6
Falta de rentabilidad	2	2,2
Otros	1,1	1,2
Transporte	0,1	0,1
Ninguna desventaja	7,4	3,4
NS/NC	67,4	64,4
Total	100	100

P47. ¿Utiliza Internet?

El uso de Internet entre los integrantes del sector agropecuario local es del 34 %, frente al 64,2 % que no lo utiliza. **Los productores lanzaroteños más jóvenes, son los que utilizan mayoritariamente Internet (88%).** Los mayores de 65 años, tan sólo lo utilizan en un 9,6 %, representando la tasa de respuesta más baja del total de encuestados.

Tabla 30. Uso de Internet según grupo de edad

Usa Internet	Grupo de edad			
	18 a 29 años (%)	30 a 44 años (%)	45 a 64 años (%)	65 años o más (%)
Sí	88	75,3	40,2	9,6
No	12	24,7	58,3	87,5

P48. ¿Ha utilizado Internet para...?

De entre los usos que se da a Internet, destacan los servicios relacionados con viajes y alojamiento y los servicios de mensajería y redes sociales. La compra/venta de productos a través de la red, es uno de los servicios menos utilizado entre los agricultores y ganaderos encuestados.

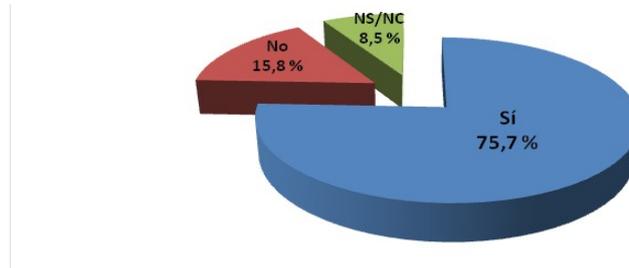
Tabla 31. Frecuencia de uso de Internet

Utilidad	El último mes	En los últimos 3 meses	Hace más de 3 meses	Hace más de un año	Nunca o casi nunca	NS/NC	Total
Servicios de viaje	42,8	19,3	5,3	5,1	21,1	6,4	100
Mensajería, redes sociales...	55,1	4	0,8	0,8	32,4	6,9	100
Banca electrónica	52,4	1,9	0,5	0,5	37,7	7	100
Compra/venta de productos	25,1	5,3	1,9	1,9	58,6	7,2	100

P49. En caso de no tener conocimientos en informática y querer formar parte de este Proyecto, ¿podría disponer de la ayuda de un familiar / conocido para la utilización del portal virtual MERCALANZAROTE?

Al 75,7 % de los que le gustaría participar en MERCALANZAROTE para mejorar la comercialización de sus productos, pero que no disponen de los conocimientos necesarios para hacerlo, dicen poder contar con la ayuda de una familiar o conocido que les ayude en la comercialización virtual.

Gráfica 22. Ayuda para participar en MERCALANZAROTE



PROYECTOS DEL CABILDO INSULAR

P50. El Cabildo Insular de Lanzarote, dentro del Plan de Dinamización Turística, está desarrollando un proyecto que consiste en la realización de visitas turísticas a explotaciones agrícolas/ganaderas, con el fin de que los visitantes puedan apreciar el trabajo que se realiza en nuestras tierras. ¿Estaría dispuesto usted a participar en un proyecto de estas características?

Al 58,7 % le gustaría participar en el proyecto de visitas agroturísticas, mientras que un 37,4 % no estaría interesado en este tema. De los productores que están interesados en participar en este Proyecto, el 68,8 % también lo están en MERCALANZAROTE.

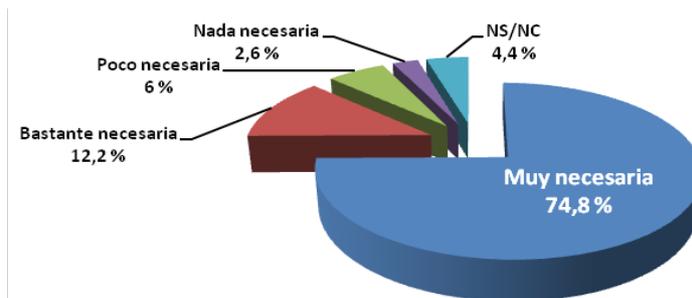
P51. El Servicio Insular Agrario se está planteando la posibilidad de crear un banco de tierras para los agricultores de Lanzarote. ¿Sabe lo qué es?

Aproximadamente el 75 % de los encuestados no sabe en lo que consiste un banco de tierras.

P52. ¿Le parece necesaria su implantación?

Sin embargo, una vez explicado el término, el 74,8 % considera muy importante su creación, mientras que el 8,6 % lo considera como algo poco o nada necesario.

Gráfica 23. Necesidad de banco de tierras

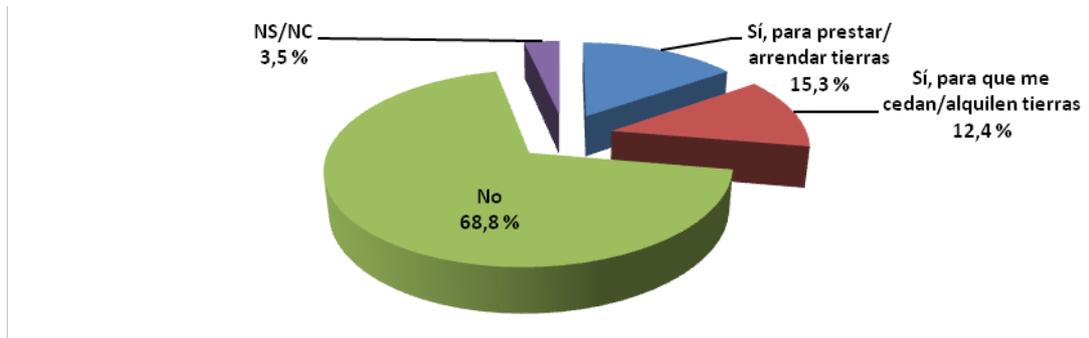


P53. ¿Le gustaría participar/recibir información de este proyecto?

El 27,7 % de los encuestados estaría interesado en participar o recibir información sobre el banco de tierras, ya sea para arrendar sus tierras o para alquilarlas para su propio uso. Aún así, al 68,8 % de los encuestados, no muestra interés por este proyecto.

Es interesante destacar que también se han valorado las opciones de cesión y préstamo de las tierras.

Gráfica 24. Predisposición a participar en el banco de tierras



Los productores más jóvenes son los más dispuestos a alquilar tierras para trabajarlas. Los productores mayores de 30 y menores de 64, son los más interesados en arrendar sus fincas. Aquellos productores con edad superior a 65 años son los menos interesados.

Tabla 32. Participación en banco de tierras según grupo de edad (%)

Participación	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 64 años	65 años o más
Sí, para prestar/arrendar tierras	7,1	17,7	17,9	12,8
Sí, para que me cedan o alquilen tierras	28,6	23,3	16,2	3,2
No quiere participar	60,7	54	62,6	81,6

CONCLUSIONES

- El sector agropecuario de Lanzarote está compuesto por personas de edad avanzada. **La edad media del productor lanzaroteño es de 58 años**, conformando un sector bastante envejecido y con un reducido nivel de tecnificación. Esto probablemente se debe a que la población joven decidió trabajar en otros sectores como el de la construcción y el de servicios, debido a que se obtenía un mayor salario. Asimismo, el no tener una formación adecuada y no ser esta su actividad económica principal, además de los altos costes que ello supone, ha hecho que los productores no se hayan tecnificado lo suficiente.
- Los resultados demuestran que tareas tan necesarias como: la utilización del cuaderno de campo, los análisis de suelo, agua y foliar no se están llevando a cabo en la mayoría de las fincas, labores que son importantes para mejorar los resultados de las explotaciones. Esto quizás se deba a la falta de información, conocimiento o simplemente por falta de hábito. En los casos en que esta actividad se realiza correctamente, son los jóvenes los que participan y los que a su vez demandan mayor formación en trazabilidad.
- Algunas de las prácticas que garantizan una adecuada trazabilidad, como la obtención del carné de manipulador de productos fitosanitarios o la correcta gestión de los residuos de los plaguicidas que se emplean, están muy poco implantadas. Se observa una mayor responsabilidad en los productores que han recibido formación específica al respecto.
- **El sector agrario, es uno de los más dependientes de las ayudas públicas.** Los datos mostraron, que la mitad de los encuestados reciben algún tipo de ayuda o subvención, confirmándose así, la tendencia histórica de protección hacia el sector. Aún así, los productores agropecuarios demandan más ayudas y subvenciones para poder continuar desarrollando su actividad, debido a que no pueden hacer frente a los elevados costes de producción (agua, semillas, fitosanitarios, fertilizantes, mano de obra...).
- La comercialización es otro de los puntos clave para los productores. La poca salida de las producciones, unido a los bajos precios que reciben por ellas, son los problemas más comunes. Una correcta planificación de cultivos para evitar excedentes, así como la creación de un mercado virtual de productos agrícolas y ganaderos, pueden ser factores de mejora de la comercialización.

- La mayor parte de los productores insulares, no realizan ningún proceso de envasado o etiquetado, los productos que venden se comercializan a granel. Esto puede estar motivado porque que el sector está poco profesionalizado y formado en su mayoría por agricultores de avanzada edad, unido a la inexistencia de un almacén de transformación. El proyecto de implantación de un almacén para excedentes y una línea de cuarta gama que esta desarrollando el Área de Agricultura contribuirá sin duda a mejorar este aspecto.
- La creación de una página Web se valoró muy positivamente por parte de los agricultores y ganaderos, ya que puede ayudar a solucionar uno de los principales problemas en el sector agropecuario, la comercialización. Por parte de los encuestados, existe una buena disposición para formar parte de este proyecto, incluso en aquellas personas sin conocimientos de informática.
- Los proyectos que el Cabildo Insular de Lanzarote tiene previsto realizar para dinamizar el sector agrario, cuentan con una buena aceptación entre los encuestados. El 68,8 % de los productores están interesados en recibir visitas turísticas en sus fincas y en participar en el proyecto MERCALANZAROTE, dos importantes iniciativas para mejorar la comercialización de los productos locales son la venta directa en finca y a través de Internet. Por otro lado, la creación del banco de tierra, aunque no es muy conocida por los agricultores de la isla, es apoyada por la mayoría de ellos, ya que los terrenos de cultivo tienen unos precios de venta elevados y los agricultores no pueden acceder a su compra. Además, puede ser un atractivo para los jóvenes que quieran iniciarse en el sector agropecuario.
- Por último, los componentes del sector agropecuario consideran necesaria la creación de asociaciones y cooperativas agrícolas y/o ganaderas para mejorar el funcionamiento del sector agropecuario. Con esta iniciativa, podrían ofrecer productos agropecuarios a un mejor precio, mejorar la comercialización, el envasado y etiquetado de los mismos y por otro lado abaratar los costes de producción, puesto que al comprar mayor volumen de insumos estos tendrían un mejor precio. Además, se podría contar con el servicio de un técnico para el asesoramiento de los socios.

PROPUESTAS DE GESTIÓN

Teniendo en cuenta los resultados del estudio del Proyecto MERCALANZAROTE se proponen las siguientes actividades que podrían mejorar el sector agropecuario insular:

Aumentar la oferta formativa específica mediante la implantación de enseñanzas transversales en distintos niveles educativos:

- Huertos escolares. Incorporar esta actividad en los centros educativos de infantil y primaria no sólo abarcando el diseño e instalación de huertos ecológicos, sino también actividades relacionadas con la jardinería, viveros, implantación de animales (aves, conejos...), elaboración de compost y transformación de productos agrarios (conservas...). Con esto se conseguiría inculcar a los jóvenes la importancia que tiene esta actividad, así como los conocimientos necesarios sobre horticultura, ganadería, alimentación, consumo y costumbres tradicionales.
- Creación de ciclos formativos y talleres de empleo. La existencia de este tipo de formación en la isla supondría que la mano de obra sea más cualificada y conlleva a que los jóvenes sean más emprendedores y por tanto se podría rejuvenecer el sector.
- Formación continua: Incrementar la formación específica de los productores atendiendo a las necesidades del sector (control de plagas y enfermedades, poda de árboles frutales, agricultura ecológica, trazabilidad y utilización del cuaderno de campo, manipulador de fitosanitarios, Sigfito, suelo y riego, maquinarias, técnicas de cultivo...).

Fomentar el cooperativismo y asociacionismo entre los integrantes del sector:

- Realizar charlas formativas sobre los aspectos legales, fiscales y prácticos de estos regímenes y sobre los beneficios que tienen la creación de este tipo de asociación, tales como: abaratar los precios de compra de los insumos, incrementar la exportación y mejorar la comercialización local, facilitar el acceso a las ayudas y subvenciones, mejorar el asesoramiento técnico al poder contratar a una persona cualificada, crear marcas de calidad, mejorar el envasado y etiquetado...

Asesoramiento:

- Incrementar el número de visitas a las fincas mediante una planificación anual, donde se logre abarcar el mayor número de explotaciones posibles con la intención de que el productor reciba "in situ" un mayor asesoramiento y asistencia técnica. Con esto se conseguiría llevar un control sobre los cuadernos de campo, ayudar a los productores en el diagnóstico de plagas y enfermedades entre otros.

Laboratorio:

- Incluir, dentro de las competencias que actualmente realiza el laboratorio del Servicio Insular Agrario una unidad para el análisis de suelo, hojas y agua para agilizar este servicio.

- Realizar campañas de recogida de muestras de suelo, hojas y agua, donde se incentive la participación de los productores. Por ejemplo: una iniciativa pudiera ser que una vez obtenidos los resultados de los análisis se realice un asesoramiento técnico personalizado para ayudar en cuanto a: correcciones del pH, salinidad, mejorar las carencias de nutrientes... acorde a cada situación, con la intención de incrementar la producción final y abaratar los costes de producción. Al mismo tiempo que el agricultor valore esta campaña como requisito indispensable para completar adecuadamente el cuaderno de campo.

Comercialización:

- La creación y ampliación de un centro de transformación de IV gama, proyecto que ya está desarrollando el Área de agricultura y ganadería del Cabildo de Lanzarote, que ofrezca las labores de envasado, etiquetado y transformación de productos (yogur, quesos, mermeladas, in-curtidos...).
- Implantación de un mercado insular para los productores agrícolas y ganaderos que incluya la venta al detalle y al por mayor. Abierto al público durante toda la semana y con el propósito de abaratar los precios y aumentar el consumo de los alimentos frescos locales.
- Considerar un plan de ayudas a jóvenes emprendedores que deseen iniciarse en esta actividad.

Ensayos de cultivos:

- Introducción de nuevos cultivos y variedades para diversificar la economía local. Como iniciativa estos ensayos se podrían realizar en fincas de los propios agricultores e intentar abarcar el mayor número de municipios posibles para tener en cuenta las diversas condiciones de clima y suelo que existen en la isla.
- Incrementar los estudios relacionados con: fertilización, riego, uso de productos fitosanitarios químicos y ecológicos...debido a la escasa información que existe en la isla acerca de estos contenidos. Los resultados obtenidos en cada uno de los ensayos además de su publicación a través de la Web, se deberían dar a conocer a los productores mediante seminarios, jornadas, mesa redonda... para lograr que los agricultores se sientan protagonistas y puedan también aportar sus experiencias.

Página Web y publicaciones:

- Difusión de la Web del Servicio Insular Agrario mediante anuncios televisivos, notas de prensa y de radio, revistas, etc, con el objetivo de dar a conocer a los productores los servicios que presta el Servicio Insular Agrario.

- A través de la página Web se puede promover el uso de la biblioteca del Servicio Insular Agrario, como una vía de consulta de información técnica, en la que se puede informar sobre la base de libros, revistas, publicaciones que existe en el centro.
- Actualización permanente de los contenidos del portal Web.

FICHA TÉCNICA

Los datos del informe hacen referencia a la Encuesta a Productores Agrícolas y Ganaderos 2011, realizada por el Equipo del Proyecto **MERCALANZAROTE** y cuyas características técnicas son las que se presentan a continuación:

FICHA TÉCNICA	
Universo	Agricultores y ganaderos seleccionados de las diversas bases de datos con las que cuenta el Servicio Insular Agrario de Lanzarote.
Ámbito de estudio	Isla de Lanzarote.
Tamaño de la muestra	1.126 encuestas.
Error muestral máximo	La muestra fue definida para un nivel de confianza del 95 % y de probabilidades ($p=q=50$), con un error máximo del ± 3 %
Tipo de muestreo	El tipo de muestreo utilizado para elaborar el estudio fue el muestreo mixto. En primer lugar se seleccionaron, en base a ciertos criterios de relevancia para el objetivo del estudio, los componentes del universo a estudiar. Posteriormente, se construyó la muestra final con los criterios establecidos y se seleccionaron al azar los componentes de la misma.
Fecha de recogida de información	El período de recogida de información comenzó el 27 de Julio del 2011 y finalizó el 28 de Octubre del mismo año.

ANEXO I. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PRODUCTORES

SELECCIÓN DE PRODUCTORES PARA REALIZACIÓN DE ENCUESTAS GENERALES.

BASE DE DATOS DE PRODUCTORES DEL SERVICIO INSULAR AGRARIO

Criterios de inclusión.

Para la elaboración del listado de agricultores a los que se puede encuestar se realizó una combinación de datos a partir de los distintos registros del Servicio Insular Agrario. Se emplearon registros de 11 bases de datos diferentes. Las principales dificultades residen en que dichos archivos de datos no están homogeneizados, y que muchos de ellos están incompletos o se componen con distintos criterios de registro.

De forma general se escogieron bases de datos en las que al menos estuviera recogido el NIF de las personas, su nombre, dirección y teléfono, para tener al menos un dato que permitiera combinarlas.

Cada entrada en una base de datos se denomina registro y corresponde la conjunto de datos referentes a cada persona o finca en función de las características de la base de datos.

En la base de datos creada estos registros son nombrados como conceptos, apareciendo cada uno de ellos asociado a un número de DNI. De esta forma cada productor es listado por municipio, orden alfabético y debajo aparecen todos los registros disponibles.

Estos datos fueron filtrados con posterioridad con distintos criterios de relevancia.

Filtrados iniciales:

Base de datos de facturación. Incluye registros de compras realizadas en la granja entre los años 2002 y 2009. Para seleccionar aquellos clientes que se puedan considerar como más activos se descartaron las siguientes situaciones:

- **Base de datos de facturación:** Los clientes que no compraron desde 2005 en adelante. Los clientes que solo realizaron una compra entre los años 2002 y 2008 (2009). Los registros de compras de comida para animales (se asume que aquellos considerados ganaderos aparecen en la Base de datos de ganadería). (de forma informativa, y al no disponer de suficiente información, en el campo correspondiente al municipio aparece el número de albaranes y la fecha de la última compra.)

- **Base de datos expedientes de Agua Agrícola.** Aporta la fecha de inspección y el número de expediente de agua agrícola. Se descartaron los registros de aquellas personas que no incluían el número de teléfono.
- **Base de datos del servicio de maquinaria.** Se dispone de datos desde el año 2005 referentes al alquiler de maquinaria específica para mantenimiento y cultivo de fincas.
- **Base de datos del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Lanzarote.** Se incluyen datos socios actualizados en los años 2010/2011.
- **Base de datos de ganadería.** Con los datos correspondientes a los ganaderos registrados en la Isla. Se seleccionaron aquellas explotaciones con al menos 15 cabras madres, 15 ovejas, 4 cochinas maduras, 3 vacas, 80 conejos o 200 gallinas.
- **Base de datos de expedientes de informes agrícolas** realizados por la granja para actuaciones del Plan Insular de Ordenación Territorial (PIOT) con registros desde 2002 a 2011.

Bases de datos correspondientes a solicitantes de subvenciones tramitadas por el Servicio Agrario Insular.

- **Modernización de explotaciones agrícolas de los años 2009 a 2010.** Solicitantes de subvenciones para la construcción o modificación de cuartos de aperos, riego, placas solares, electricidad, compra de maquinaria.... Sus fincas deben estar en producción.
- **Agroambiental,** se concede por 5 años. Incluye datos de solicitantes de subvenciones para cultivo de leñosas, especies de pastoreo, cría de razas autóctonas, producción integrada, agricultura ecológica, muros, etc. entre los años 2008 y 2010.
- **Ayudas para el cultivo de Papas.** Datos de solicitantes de la subvención específica para el cultivo de la Papa, se incluyen datos del año 2010-2011.
- **Campaña de reparto de semilla de cebolla de 2010.** Se incluyen datos de los solicitantes.

Filtrado secundario:

Una vez combinados los datos de todas las bases anteriores se obtuvo un listado con cerca de 5000 productores, para cada uno de ellos aparece un registro por cada finca y actuación (subvención, compras...). Con la intención de ordenar y discriminar a los productores de acuerdo con su importancia y actividad se ordenan en función del número de registros que tengan. Se priorizará a aquellos que aparezcan en el mayor número de las bases de datos consideradas.

Sobre estos datos se realizaron los siguientes filtrados secundarios:

- Se eliminaron los registros de aquellos productores que carecían de teléfono de contacto.
- Se eliminan los productores que presentan un único registro correspondiente al Agua Agrícola con fecha anterior a 2000.
- Se crea una categoría, llamada “descartable” que incluye a los que cumplen alguno de los siguientes requisitos:
- Los productores que residen fuera de Lanzarote.
- Los productores que presentan un solo registro de una única base de datos, es decir:
 1. Los que únicamente son socios del Consejo Regulador.
 2. Los que únicamente tienen un registro en la base de datos de Facturación.
 3. Los que únicamente tienen un registro en la base de datos de Maquinaria.

El listado obtenido recoge 11.624 registros que corresponden con los distintas bases de datos. Se trata de 3287 productores, agrícolas y ganaderos de la Isla de Lanzarote. Cada registro Corresponde a un solo **concepto** de una base de datos, por ejemplo:

- Un productor tiene varios registros para una misma finca, uno puede ser del agua agrícola, otro del PIOT, otro de un tractor...

De esta forma se pueden seleccionar en función del nº y variedad de los registros que tenga cada uno.

Selección de productores:

Para elegir productores para encuestar no se trata de hacerlo aleatoriamente, hay que intentar priorizar aquellos más activos, ya que nuestros objetivos son dinamizar y favorecer al sector primario.

Por lo tanto el personal de la Granja, que conoce bien la realidad del sector y la fiabilidad de sus bases de datos propone lo siguiente:

- Valorar la cantidad de registros de cada productor.
- Valorar la importancia de cada registro en función de la base de datos. Las correspondientes a subvenciones o ganadería son las más actualizadas, deben pesar más que las de tractores, facturación o agua agrícola.
- Valorar las combinaciones de dichos registros, en función del peso que se asigne a cada base de datos.
- Valorar la fecha de los registros, tendiendo a priorizar los más recientes.



MERCALANZAROTE.COM

MERCADO VIRTUAL DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

De acuerdo con estos criterios se clasificará a los productores en tres categorías de importancia; nombradas de 1 a 3 para aquellos productores que se consideren más o menos activos de los presentes en la base de datos.

Se establece distinta relevancia a los conceptos (bases de datos) que presenta cada productor :

Modernización > Agroambiental > Agua agrícola > PIOT > Consejo R. > Maquinaria > Facturación

*Ganadería: todos los que tengan registro ganadero estarán en la categoría 1.

*Papas: No se considera muy relevante por si misma, se utilizará para añadir importancia.

*Cebollas: No se considera muy relevante por si misma, se utilizará para añadir importancia.