



Perfil y características del  
**TURISMO DEPORTIVO**

---

**LANZAROTE 2014**  
Estimación Anual

[www.datosdelanzarote.com](http://www.datosdelanzarote.com)

## ÍNDICE

|  | Página |
|--|--------|
| PRESENTACIÓN   | 3      |
| I. EL TURISMO DEPORTIVO DE LANZAROTE EN CIFRAS       | 4      |
| II.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA DEPORTIVO   | 6      |
| III.- GASTO TURÍSTICO Y FIDELIDAD                    | 8      |
| IV.- CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE DEL TURISTA DEPORTIVO | 10     |
| V.- VALORACIÓN DEL DESTINO                           | 12     |
| VI.- SÍNTESIS COMPARATIVA 2011, 2012, 2013 Y 2014    | 14     |
| FICHA TÉCNICA  | 16     |

## PRESENTACIÓN

Este documento recoge los datos del perfil y de las características del viaje del turista deportivo que visitó Lanzarote durante 2014.

Para obtener la información se ha realizado una explotación estadística específica de los microdatos de la *Encuesta sobre Gasto Turístico 2014* elaborada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC). En la recogida de datos de esta encuesta se utiliza un cuestionario que incluye una pregunta sobre los aspectos de visita<sup>1</sup>. Se ha considerado como *turista deportivo* a aquel que haya escogido al menos una de las siguientes categorías de respuesta: oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura), actividades náuticas, golf y otra oferta deportiva.

A partir de ahí se ha diferenciado el segmento de turistas deportivos del resto de los turistas que visitan la isla y se ha estructurado su análisis en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico: edad, género, nivel de ingresos y relación con la actividad económica.
- Gasto realizado.
- Formas de conocer Lanzarote y fidelidad.
- Conceptos contratados en origen, características del vuelo y del alojamiento.
- Grado de satisfacción y valoración de aspectos del destino.

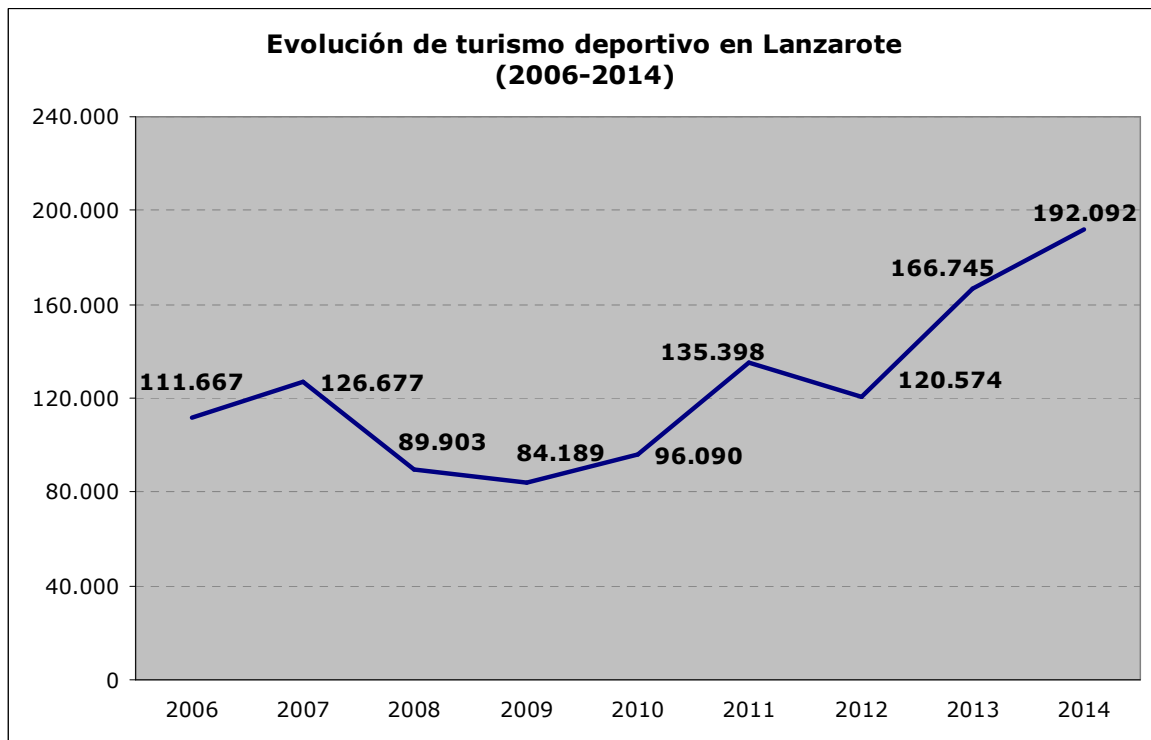
---

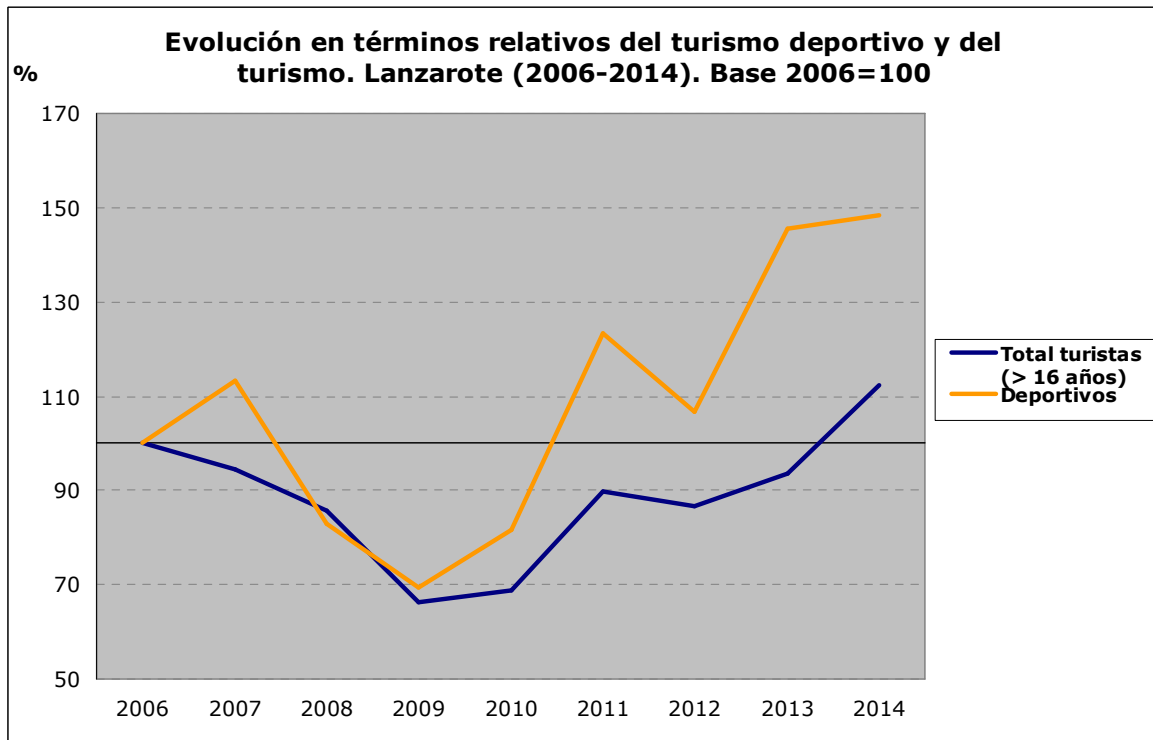
<sup>1</sup> El texto de la pregunta, que permite hasta tres opciones de respuesta, es el siguiente: *¿Cuáles fueron los aspectos más importantes por los que decidió elegir Canarias (Lanzarote) como destino para este viaje?*  
Centro de Datos. Cabildo de Lanzarote

## I.- EL TURISMO DEPORTIVO DE LANZAROTE EN CIFRAS

**Durante 2014 el 8,5 % de los turistas que visitaron Lanzarote lo hicieron por motivos deportivos.** En concreto un 4,2 % lo hizo por la oferta de turismo activo, un 1,7 % por las actividades náuticas, el 0,4 % por golf y un 2 % por otra oferta deportiva.

**En cifras absolutas fueron 192.092** los turistas que viajaron a Lanzarote por motivos deportivos en 2014, alcanzando la cifra más alta de todo el periodo del que se dispone información.





En cuanto a la comparación con el resto de las islas de Canarias, **Lanzarote es, junto a Gran Canaria, la isla con menor porcentaje de turistas que viajan por motivos deportivos**. La Palma, por su alta demanda de senderismo, aparece siempre con la cuota más elevada en el periodo 2006-14.

**Tabla 1.- Evolución del % de turistas que ha elegido Canarias por motivos deportivos según isla (2006-14)**

| ISLA                 | 2006       | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                      | %          |            |            |            |            |            |            |            |            |
| <b>CANARIAS</b>      | 7,4        | 7,9        | 8,0        | 7,7        | 7,8        | 8,1        | 8,5        | 9,5        | 9,6        |
| <b>Lanzarote</b>     | <b>5,5</b> | <b>6,6</b> | <b>5,1</b> | <b>5,8</b> | <b>6,1</b> | <b>7,2</b> | <b>6,8</b> | <b>8,7</b> | <b>8,5</b> |
| <b>Fuerteventura</b> | 6,3        | 7,3        | 7,9        | 8,5        | 9,1        | 9,0        | 10,3       | 11,9       | 11,3       |
| <b>Gran Canaria</b>  | 5,7        | 5,7        | 6,2        | 6,1        | 6,1        | 6,7        | 6,5        | 7,4        | 7,3        |
| <b>Tenerife</b>      | 7,5        | 7,9        | 8,3        | 7,6        | 7,3        | 7,5        | 8,3        | 9,2        | 9,7        |
| <b>La Palma</b>      | 30,1       | 28,9       | 33,2       | 26,7       | 29,6       | 29,3       | 33,6       | 30,0       | 30,7       |

Sin embargo, **en términos absolutos** Tenerife ocupa el primer lugar (415.610 turistas deportivos en 2014) y La Palma el último, con 51.744 turistas en 2014. Resulta significativa la evolución de Fuerteventura, que es la única isla que ha experimentado un crecimiento incesante de turistas deportivos desde 2007.

**Tabla 2.- Evolución del número de turistas que ha elegido Canarias por motivos deportivos según isla (2007-14)**

| ISLA                 | 2007           | 2008          | 2009          | 2010          | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           |
|----------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                      | Número         |               |               |               |                |                |                |                |
| <b>CANARIAS</b>      | 811.311        | 810.265       | 676.191       | 747.863       | 883.967        | 912.424        | 1.057.804      | 1.150.589      |
| <b>Lanzarote</b>     | <b>126.677</b> | <b>89.903</b> | <b>84.189</b> | <b>96.090</b> | <b>134.038</b> | <b>120.574</b> | <b>166.745</b> | <b>192.092</b> |
| <b>Fuerteventura</b> | 83.191         | 86.089        | 100.066       | 127.113       | 149.132        | 159.810        | 188.200        | 209.397        |
| <b>Gran Canaria</b>  | 173.749        | 188.734       | 155.263       | 167.537       | 204.118        | 195.353        | 233.617        | 240.295        |
| <b>Tenerife</b>      | 303.771        | 321.145       | 254.683       | 262.686       | 307.681        | 338.965        | 387.668        | 415.610        |
| <b>La Palma</b>      | 70.338         | 75.293        | 41.678        | 47.275        | 45.649         | 51.640         | 45.461         | 51.744         |

## II.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA DEPORTIVO DE LANZAROTE

### Nacionalidad

**El 62,9 % de los 192.092 turistas deportivos que visita Lanzarote procede de tres países: Reino Unido (38,3 %), Alemania (15,7 %) y España (8,9 %).** Otras nacionalidades con cierta importancia son la danesa (8 %), la francesa (5,2 %), la holandesa (4,4 %), la irlandesa (4,1 %) y la italiana (con el 3 %).

Si se analiza cada una de las nacionalidades por separado se observa que, por ejemplo, el 50,7 % de los daneses incluye el motivo deportivo como aspecto de visita a Lanzarote. En el otro extremo, solo el 6,9 % de los británicos viene a la isla por motivos deportivos.

### Sexo y edad

**El 67 % de este tipo de turistas son hombres y rondan los 42 años de edad.** El intervalo de edad más numeroso es de 36 a 45 años, que supone el 30 por ciento.

### Nivel de ingresos y ocupación profesional

**Los turistas deportivos declaran tener mayores rentas que el resto.** El 18,6 % se incluye en el intervalo más alto de ingresos (por encima de los 84.000 euros anuales).

En cuanto a la ocupación sobresalen los **asalariados medios**, aunque también prevalecen los profesionales liberales.

### III.- GASTO TURÍSTICO Y ESTANCIA MEDIA

**El gasto turístico del visitante deportivo es más alto** que el del resto de turistas, tanto el que se efectúa en origen como el que se realiza en Lanzarote.

En concreto el **gasto total del turista** deportivo por persona y día durante 2014 fue **de 133,85 euros, de los que 91,59 € se gastaron en origen y 42,26 € en Lanzarote.**

**Tabla 3.- Gasto realizado según modalidad (2014)**

| GASTO POR TURISTA Y DÍA (€) | MODALIDAD     |              |                |
|-----------------------------|---------------|--------------|----------------|
|                             | Deportivo     | No deportivo | TOTAL TURISTAS |
| <b>Gasto en origen</b>      | <b>91,59</b>  | 83,94        | 84,62          |
| <b>Gasto en Lanzarote</b>   | <b>42,26</b>  | 35,51        | 36,47          |
| <b>GASTO TOTAL</b>          | <b>133,85</b> | 119,45       | 121,09         |

Los 42,26 euros diarios que se gastó cada turista deportivo en Lanzarote se distribuyeron de la siguiente forma:

- 4,96 € en alojamiento
- 4,25 € en transporte
- 18,49 € en alimentación (11,32 en restaurantes y 7,17 en supermercados)
- 3,92 € en souvenirs
- 8,55 € en ocio (dentro de este apartado se encuentra el concepto *deportes*, al que destinaron 4,64 €)
- 2,09 € en otros gastos

En la tabla de la siguiente página aparece el desglose del gasto del turista deportivo en Lanzarote detallado por conceptos, y su comparación con el resto de turistas.



Tabla 4.- Desglose del gasto por turista y día en Lanzarote (2014). Euros

| CONCEPTO                            | MODALIDAD    |              |                |
|-------------------------------------|--------------|--------------|----------------|
|                                     | Deportivo    | No deportivo | TOTAL TURISTAS |
| Alojamiento                         | 4,60         | 3,33         | 3,54           |
| Extra alojamiento                   | 0,36         | 0,54         | 0,54           |
| <b>TOTAL ALOJAMIENTO</b>            | <b>4,96</b>  | <b>3,87</b>  | <b>4,08</b>    |
| Transporte público                  | 0,54         | 0,45         | 0,48           |
| Taxi                                | 0,61         | 0,88         | 0,88           |
| Alquiler de vehículos               | 3,10         | 1,90         | 1,99           |
| <b>TOTAL TRANSPORTE</b>             | <b>4,25</b>  | <b>3,23</b>  | <b>3,35</b>    |
| Supermercados                       | 7,17         | 6,27         | 6,49           |
| Restaurantes                        | 11,32        | 10,95        | 11,11          |
| <b>TOTAL ALIMENTACIÓN</b>           | <b>18,49</b> | <b>17,22</b> | <b>17,60</b>   |
| Excursiones organizadas             | 1,85         | 2,20         | 2,17           |
| Ocio                                | 0,35         | 0,45         | 0,44           |
| Viaje a otras islas                 | 0,39         | 0,21         | 0,23           |
| Actividades culturales              | 0,57         | 0,60         | 0,60           |
| Deportes                            | <b>4,64</b>  | <b>0,25</b>  | 0,48           |
| Discotecas                          | 0,75         | 0,97         | 0,94           |
| <b>TOTAL OCIO</b>                   | <b>8,55</b>  | <b>4,68</b>  | <b>4,86</b>    |
| Salud                               | 0,50         | 0,31         | 0,33           |
| Servicios personales                | 0,04         | 0,06         | 0,06           |
| Farmacias                           | 0,80         | 0,17         | 0,19           |
| Souvenirs                           | 3,92         | 5,27         | 5,26           |
| Otros gastos                        | 0,75         | 0,70         | 0,74           |
| <b>TOTAL OTROS GASTOS</b>           | <b>6,01</b>  | <b>6,51</b>  | <b>6,58</b>    |
| <b>GASTO TOTAL EN LANZAROTE (€)</b> | <b>42,26</b> | <b>35,51</b> | <b>36,47</b>   |

**En conjunto, se estima que los turistas deportivos gastaron en la isla más de setenta y tres millones de euros (73.141.449)<sup>2</sup> durante 2014,** aparte de los ingresos indirectos procedentes del gasto en origen.

**Por último, la estancia media de los turistas deportivos es similar a la del resto de turistas: 9,01 noches frente a 8,93.**

<sup>2</sup> Este cálculo se ha realizado mediante la siguiente operación: turistas deportivos x gasto en Lanzarote (de turistas deportivos) x estancia media (de turistas deportivos). En 2013 esta cifra fue 63.402.385 €, en 2012 fue 44.149.524 € y en 2011 fue de 50.458.779 €.

## IV.- CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE DEL TURISTA DEPORTIVO

### Formas de conocer Lanzarote y fidelidad

En general, **no se aprecian diferencias significativas entre el turista deportivo y el genérico en la forma de conocer Lanzarote**. Es decir, conocen la isla por visitas anteriores, por la recomendación de familiares o por la información obtenida a través de internet.

**En cambio, los turistas deportivos sí que demuestran algo más de fidelidad**. El promedio de visitas a Lanzarote entre los turistas deportivos es de 5,2; mientras que el resto de los turistas lo ha hecho 4,4 veces.

### Conceptos contratados en origen

El paquete de *vuelo y alojamiento* es el más contratado por los turistas deportivos: un 36 % se decanta por esta modalidad. Le siguen en importancia (con una cuota del 21,8 %) el paquete *vuelo, alojamiento y todo incluido*.

**En comparación con el resto de los visitantes, el turista deportivo usa más la modalidad de *vuelo y alojamiento*, y menos la opción de *todo incluido*.**

Tabla 5.- Conceptos contratados en origen. En porcentaje (2014)

| CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN       | MODALIDAD    |              | TOTAL TURISTAS |
|---------------------------------------|--------------|--------------|----------------|
|                                       | Deportivo    | No deportivo |                |
| Vuelo                                 | 9,2          | 7,2          | 7,6            |
| Vuelo y alojamiento                   | 36,0         | 32,2         | 32,8           |
| Vuelo, alojamiento y desayuno         | 10,4         | 6,7          | 6,8            |
| Vuelo, alojamiento y media pensión    | 18,8         | 15,5         | 15,6           |
| Vuelo, alojamiento y pensión completa | 2,3          | 3,1          | 2,9            |
| Vuelo, alojamiento y todo incluido    | 21,8         | 33,7         | 32,6           |
| Otros                                 | 0,0          | 0,2          | 0,2            |
| No procede                            | 1,5          | 1,1          | 1,4            |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>100,0</b> | 100,0        | 100,0          |

## Características del vuelo

Los **tour operadores** y la reserva que se hace directamente a la **compañía aérea** son los medios más usados por los turistas deportivos para reservar el vuelo.

Y **utilizan el low cost** en un porcentaje similar al del resto de visitantes (el 54 %).

## Características del alojamiento

Los turistas deportivos, al igual que el resto, **usan el tour operador para reservar el alojamiento.**

En cuanto al tipo de alojamiento utilizado, **los turistas deportivos se reparten entre establecimientos extrahoteleros** (se alojan en ellos un 35 %) **y hoteleros de cuatro estrellas** (29 %).

## V.- VALORACIÓN DEL DESTINO

**El 85,5 % de los turistas deportivos se lleva una impresión buena o muy buena sobre su viaje a Lanzarote.**

**Tabla 6.- Impresión general sobre el destino. En porcentaje (2014)**

| CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN | MODALIDAD    |              | TOTAL TURISTAS |
|---------------------------------|--------------|--------------|----------------|
|                                 | Deportivo    | No deportivo |                |
| <b>Muy buena o buena</b>        | <b>85,5</b>  | 86,0         | 85,7           |
| <b>Normal</b>                   | <b>2,4</b>   | 2,8          | 2,8            |
| <b>Mala o muy mala</b>          | <b>0,1</b>   | 0,5          | 0,5            |
| <b>Sin especificar</b>          | <b>11,5</b>  | 10,5         | 10,9           |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>100,0</b> | 100,0        | 100,0          |

## Valoración de aspectos del destino

Las actividades deportivas son el aspecto mejor valorado por los turistas deportivos. También la hospitalidad y la seguridad son aspectos muy bien puntuados, junto con los factores ambientales (clima, tranquilidad, paisajes y calidad del medioambiente) y el servicio de taxi.

Tabla 7.- Valoración de aspectos del destino (2014)

| ASPECTOS DEL DESTINO (Valoración de 1 a 10)   | Deportivo | No deportivo | TOTAL TURISTAS |
|---|-----------|--------------|----------------|
| <b>FACTORES ALOJATIVOS</b>                    |           |              |                |
| Calidad del alojamiento                       | 7,82      | 8,07         | 8,05           |
| Trato en el alojamiento                       | 8,29      | 8,42         | 8,41           |
| Calidad de comida en alojamiento              | 7,49      | 7,67         | 7,66           |
| <b>FACTORES AMBIENTALES</b>                   |           |              |                |
| Clima   | 8,47      | 8,71         | 8,67           |
| Zonas de baño                                 | 7,85      | 8,32         | 8,27           |
| Paisajes                                      | 8,36      | 8,41         | 8,39           |
| Calidad del medio ambiente                    | 8,11      | 8,46         | 8,43           |
| Tranquilidad                                  | 8,22      | 8,54         | 8,50           |
| Limpieza                                      | 7,98      | 8,41         | 8,38           |
| <b>FACTORES DE RESTAURACIÓN</b>               |           |              |                |
| Calidad de los restaurantes                   | 7,85      | 8,03         | 8,01           |
| Oferta de gastronomía local                   | 7,57      | 7,71         | 7,69           |
| Trato del personal en restaurantes            | 8,15      | 8,35         | 8,34           |
| Precio en los restaurantes                    | 7,73      | 7,91         | 7,89           |
| <b>ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE</b>     |           |              |                |
| Actividades culturales                        | 7,29      | 7,76         | 7,69           |
| Actividades deportivas                        | 8,62      | 7,61         | 7,75           |
| Golf  | 6,88      | 6,66         | 6,70           |
| Parques de ocio                               | 6,23      | 7,06         | 7,02           |
| Ambiente nocturno / diversión                 | 6,92      | 7,32         | 7,30           |
| Excursiones organizadas                       | 7,77      | 7,91         | 7,91           |
| Diversión / recreo para niños                 | 7,26      | 7,43         | 7,42           |
| Actividades de salud / <i>wellness</i>        | 7,65      | 7,50         | 7,75           |
| <b>SERVICIOS GENERALES E INFRAESTRUCTURAS</b> |           |              |                |
| Servicios de autobús                          | 7,42      | 7,88         | 7,84           |
| Servicios de taxi                             | 8,09      | 8,51         | 8,48           |
| Alquiler de vehículos                         | 7,99      | 8,13         | 8,11           |
| Seguridad                                     | 8,22      | 8,50         | 8,46           |
| Estado de las carreteras                      | 7,65      | 7,92         | 7,88           |
| Calidad y variedad del comercio               | 6,98      | 7,41         | 7,37           |
| Hospitalidad                                  | 8,50      | 8,60         | 8,60           |

## VI.- SÍNTESIS COMPARATIVA 2011, 2012, 2013 Y 2014

Tabla 8.- Síntesis comparativa entre 2011, 2012, 2013 Y 2014

| INDICADOR                             | 2011          | 2012          | 2013          | 2014                 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
| <b>Número de turistas deportivos</b>  | 134.038       | 120.574       | 166.745       | <b>192.092</b>       |
| <b>% sobre total de turistas</b>      | 7,2%          | 6,8%          | 8,7%          | <b>8,5%</b>          |
| Turismo activo                        | 3,0%          | 2,8%          | 4,1%          | 4,2%                 |
| Actividades náuticas                  | 1,5%          | 1,6%          | 2,2%          | 1,7%                 |
| Golf                                  | 0,3%          | 0,5%          | 0,3%          | 0,4%                 |
| Otros                                 | 2,3%          | 1,9%          | 2,0%          | 2,0%                 |
| <b>NACIONALIDAD (%)</b>               |               |               |               |                      |
| Reino Unido                           | 28,0%         | 31,9%         | 33,0%         | <b>38,3%</b>         |
| Alemania                              | 17,6%         | 17,0%         | 21,3%         | <b>15,7%</b>         |
| España                                | 11,6%         | 9,6%          | 9,9%          | <b>8,9%</b>          |
| <b>SEXO</b>                           |               |               |               |                      |
| % Hombres                             | 75,0%         | 71,6%         | 75,2%         | <b>67,7%</b>         |
| <b>EDAD MEDIA (años)</b>              | 39,36         | 42,2          | 42,2          | <b>41,8</b>          |
| <b>RENTA</b>                          |               |               |               |                      |
| % Más de 84.000 €/año                 | 21,3%         | 20,0%         | 21,6%         | <b>18,6%</b>         |
| <b>OCUPACIÓN</b>                      |               |               |               |                      |
| % Asalariado cargo medio              | 29,7%         | 27,5%         | 23,5%         | <b>29,5%</b>         |
| <b>GASTO (€)</b>                      |               |               |               |                      |
| Gasto total en Lanzarote              | 50,4 millones | 44,1 millones | 63,4 millones | <b>73,1 millones</b> |
| Gasto en origen diario por persona    | 80,61         | 85,91         | 84,45         | <b>91,59</b>         |
| Gasto en destino diario por persona   | 42,73         | 41,12         | 41,42         | <b>42,26</b>         |
| Gasto total diario por persona        | 123,34        | 127,03        | 125,87        | <b>133,85</b>        |
| <b>ESTANCIA MEDIA (noches)</b>        | 8,8           | 8,9           | 9,2           | <b>9,0</b>           |
| <b>VECES QUE HA ESTADO EN LA ISLA</b> | 5,5           | 7,2           | 5,7           | <b>5,2</b>           |
| <b>FORMA DE CONOCER LANZAROTE</b>     |               |               |               |                      |
| % Por visitas anteriores              | 63,1%         | 69,0%         | 66,3%         | <b>65,3%</b>         |
| <b>CONTRATACIÓN EN ORIGEN</b>         |               |               |               |                      |
| % Vuelo y alojamiento                 | 40,4%         | 38,9%         | 33,8%         | <b>36,0%</b>         |
| <b>% USO LOW COST</b>                 | 50,3%         | 44,2%         | 54,4%         | <b>54,1%</b>         |
| <b>TIPO ALOJAMIENTO</b>               |               |               |               |                      |
| % Extrahoteleros                      | 34,6%         | 33,7%         | 38,4%         | <b>35,3%</b>         |
| <b>VALORACIÓN DEL DESTINO</b>         |               |               |               |                      |
| % Buena/Muy Buena                     | 87,6%         | 82,6%         | 88,7%         | <b>86,1%</b>         |
| Valoración actividades deportivas     | 8,7           | 8,7           | 8,6           | <b>8,6</b>           |

## FICHA TÉCNICA

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el año 2014.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 6.381 entrevistas realizadas durante 2014.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ( $p=q=50$ ), supone un error para datos globales de  $\pm 1,3\%$ .
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.