



CENTRO DE DATOS



Perfil y características del
TURISMO DEPORTIVO

LANZAROTE 2011
Estimación Anual

www.datosdelanzarote.com



ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
SÍNTESIS DEL DOCUMENTO	4
I. EL TURISMO DEPORTIVO DE LANZAROTE EN CIFRAS	6
II.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA DEPORTIVO	8
III.- GASTO TURÍSTICO Y FIDELIDAD	10
IV.- CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE DEL TURISTA DEPORTIVO	12
V.- VALORACIÓN DEL DESTINO	14
FICHA TÉCNICA	15
ANEXO ESTADÍSTICO	17

PRESENTACIÓN

Este documento recoge los datos del perfil y de las características del viaje del turista deportivo que visita Lanzarote.

Para obtener la información se ha realizado una explotación estadística específica de los microdatos de la *Encuesta sobre Gasto Turístico 2011* elaborada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC). En la recogida de datos de esta encuesta se utiliza un cuestionario que incluye una pregunta sobre los aspectos de visita¹. Se ha considerado como turista deportivo a aquel que haya escogido al menos una de las siguientes categorías de respuesta: oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura), actividades náuticas, golf y otra oferta deportiva.

A partir de ahí se ha diferenciado el grupo de turistas deportivos del resto de los turistas que visitan la isla y se ha estructurado su análisis en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico: edad, género, nivel de ingresos y relación con la actividad económica.
- Gasto realizado.
- Formas de conocer Lanzarote y fidelidad.
- Conceptos contratados en origen, características del vuelo y del alojamiento.
- Grado de satisfacción y valoración de aspectos del destino.

En la parte final del documento se incluye un anexo con las tablas de resultados según las distintas variables.

¹ El texto de la pregunta, que permite hasta tres opciones de respuesta, es el siguiente: *¿Cuáles fueron los aspectos más importantes por los que decidió elegir Canarias (Lanzarote) como destino para este viaje?*
Centro de Datos. Cabildo de Lanzarote Instituto Canario de Estadística

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

Las cifras

134.038 turistas visitaron Lanzarote por motivos deportivos durante 2011. En términos relativos, **el crecimiento experimentado por el turismo deportivo en el año 2011 duplica al del turismo general** que visita Lanzarote.

- No obstante la cuota de turismo deportivo, que es del **7,2 %**, es una de las más bajas de las islas Canarias.

El perfil

- **El 70 %** de los turistas deportivos que visita Lanzarote **procede de Reino Unido, Alemania, Dinamarca y España**. La diferencia con respecto al resto de turistas la constituye fundamentalmente la presencia de daneses.
- Las tres cuartas partes de este tipo de turistas **son hombres**, de **39 años de edad**. Y declaran tener **mayores rentas que el resto**.

Gasto y estancia

- **El gasto** turístico del visitante deportivo **es más alto**. Durante 2011 **gastaron en la isla más de cincuenta millones de euros**.
- Su **estancia media es levemente superior** al resto.

Característica del viaje

- **Muestran mayor fidelidad**.
- **Mayor cuota de reservas directas** (tanto de vuelo como de alojamiento).
- Usan más la modalidad de *vuelo y alojamiento* y menos la opción de *todo incluido*.
- **La mitad de los turistas deportivos usa líneas de bajo coste**.
- **Hacen mayor uso de establecimientos hoteleros de categoría baja**.

Valoración del destino

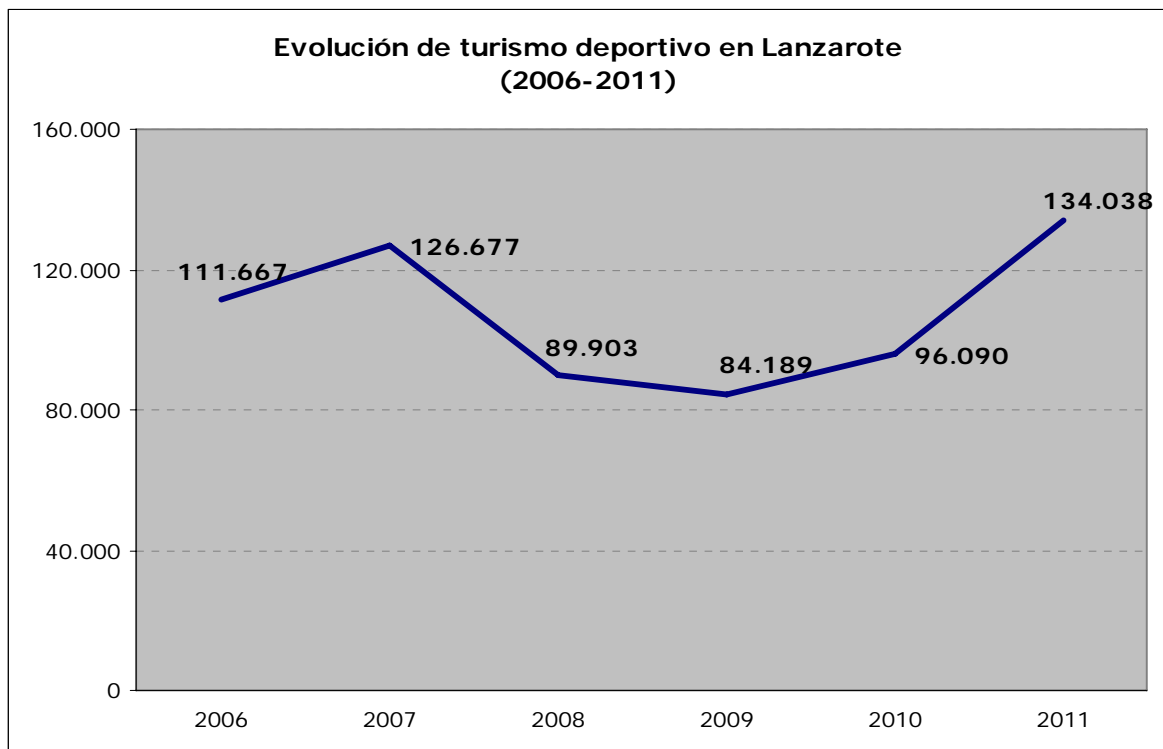
- El 87,6 % se lleva **una impresión buena o muy buena** sobre su viaje a Lanzarote.
- **Las actividades deportivas son el aspecto mejor valorado** por los turistas deportivos. **También la seguridad y la hospitalidad, junto con los factores ambientales y las actividades de salud/*wellness*.**

I.- EL TURISMO DEPORTIVO DE LANZAROTE EN CIFRAS

Durante 2011 el 7,2 % de los turistas que visitaron Lanzarote lo hicieron por motivos deportivos. En concreto un 3 % lo hizo por la oferta de turismo activo, un 1,5% por las actividades náuticas, el 0,3 % por golf y un 2,3 % por otra oferta deportiva.

En cifras absolutas, fueron 134.038 los turistas que viajaron a Lanzarote por motivos deportivos en 2011.

A lo largo de los últimos seis años la cifra de turistas deportivos ha experimentado altibajos, y es durante 2011 cuando alcanza su número más alto.



En términos relativos, el crecimiento experimentado por el turismo deportivo en el año 2011 duplica al del turismo general que visita Lanzarote.

En cuanto a la comparación con el resto de las islas de Canarias, **Lanzarote es, junto a Gran Canaria, la isla con menor porcentaje de turistas que viajan por motivos deportivos**. La Palma, por su alta demanda de senderismo, aparece siempre con la cuota más elevada en el periodo 2006-11.

Tabla 1.- Evolución del % de turistas que ha elegido Canarias por motivos deportivos según isla (2006-2011)

ISLA	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	%					
CANARIAS	7.4	7.9	8.0	7.7	7.8	8.1
Lanzarote	5.5	6.6	5.1	5.8	6.1	7.2
Fuerteventura	6.3	7.3	7.9	8.5	9.1	9.0
Gran Canaria	5.7	5.7	6.2	6.1	6.1	6.7
Tenerife	7.5	7.9	8.3	7.6	7.3	7.5
La Palma	30.1	28.9	33.2	68.7	29.6	29.3

Sin embargo, **en términos absolutos** Tenerife ocupa el primer lugar (307.681 turistas deportivos en 2011) y La Palma el último, con 45.649 turistas en 2011. Resulta significativa la evolución de Fuerteventura, que es la única isla que ha experimentado un crecimiento incesante de turistas deportivos desde 2006.

Tabla 2.- Evolución del número de turistas que ha elegido Canarias por motivos deportivos según isla (2006-2011)

ISLA	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	Número					
CANARIAS	763.858	811.311	810.265	676.191	747.863	883.967
Lanzarote	111.667	126.677	89.903	84.189	96.090	134.038
Fuerteventura	70.452	83.191	86.089	100.066	127.113	149.132
Gran Canaria	173.989	173.749	188.734	155.263	167.537	204.118
Tenerife	281.977	303.771	321.145	254.683	262.686	307.681
La Palma	68.031	70.338	75.293	41.678	47.275	45.649

II.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA DEPORTIVO DE LANZAROTE

Nacionalidad

El 70 % de los turistas deportivos que visita Lanzarote procede de cuatro países: Reino Unido (28 %), Alemania (17,6 %), Dinamarca (12,5 %) y España (11,6%).

La diferencia con respecto al resto de turistas la constituye fundamentalmente la presencia de daneses. De hecho, la mitad de los visitantes de esta nacionalidad que vienen a la isla lo hacen para realizar alguna práctica deportiva. También las cuotas de turistas deportivos son altas (en torno al 20 %) entre los suizos, franceses y austriacos.

Sexo y edad

Las tres cuartas partes de este tipo de turistas son hombres y rondan los 39 años de edad. Los intervalos de edad con mayor porcentaje son los comprendidos entre 36 y 45 años y entre 26 y 35.

Los turistas deportivos son algo más jóvenes que el resto de turistas, cuya edad es de unos 42 años de media.

Tabla 3.- Turistas según modalidad y grupo de edad (2011)

INTERVALO DE EDAD (años)	MODALIDAD		TOTAL TURISTAS
	Deportivo	No deportivo	
16 - 25	12,0%	9,1%	9,3%
26 - 35	29,2%	26,5%	26,7%
36 - 45	30,1%	26,4%	26,6%
46 - 55	19,6%	19,5%	19,5%
56 - 65	6,0%	12,2%	11,8%
Más 65	3,1%	6,2%	6,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%
MEDIA EDAD (años)	39,36	42,37	42,18

Nivel de ingresos y ocupación profesional

Los turistas deportivos declaran tener mayores rentas que el resto. El 21 % se incluye en el intervalo más alto de ingresos (por encima de los 84.000 euros anuales).

En cuanto a la ocupación, salvo el **ligero predominio de profesionales liberales y un número bajo de jubilados/retirados**, no se observan diferencias entre el turista deportivo y el resto.

III.- GASTO TURÍSTICO Y ESTANCIA MEDIA

El gasto turístico del visitante deportivo es más alto que el del resto de turistas, tanto el que se efectúa en origen como el que se realiza en Lanzarote.

En concreto el **gasto total del turista** deportivo por persona y día durante 2011 fue de **123,34 euros, de los que 80,61 € se gastaron en origen y 42,73 € en Lanzarote**. Mientras que el resto de turistas gastó 73,73 euros en origen y 36,82 en la isla, sumando 110,55 euros por persona y día.

Tabla 4.- Gasto realizado según modalidad (2011)

GASTO POR TURISTA Y DÍA (€)	MODALIDAD		
	Deportivo	No deportivo	TOTAL TURISTAS
Gasto en origen	80,61	73,73	74,17
Gasto en Lanzarote	42,73	36,82	37,20
GASTO TOTAL	123,34	110,55	111,37

Los 42,73 euros diarios que se gastó cada turista deportivo en Lanzarote se distribuyeron de la siguiente forma:

- 5,08 € en alojamiento
- 5,61 € en transporte
- 18,72 € en alimentación (11,32 en restaurantes y 7,4 en supermercados)
- 3,35 € en souvenirs
- 8,61 € en ocio (dentro de este apartado se encuentra el concepto *deportes*, al que destinaron 5,23 €).

En la tabla de la siguiente página aparece el desglose del gasto del turista deportivo en Lanzarote detallado por conceptos, y su comparación con el resto de turistas.

Tabla 5.- Desglose del gasto por turista y día en Lanzarote (2011). Euros

CONCEPTO	MODALIDAD		
	Deportivo	No deportivo	TOTAL TURISTAS
Alojamiento	4,77	3,18	3,28
Extra alojamiento	0,31	0,66	0,63
TOTAL ALOJAMIENTO	5,08	3,84	3,91
Transporte público	1,22	0,42	0,47
Taxi	0,89	0,99	0,98
Alquiler de vehículos	3,50	2,23	2,31
TOTAL TRANSPORTE	5,61	3,64	3,76
Supermercados	7,40	6,50	6,56
Restaurantes	11,32	11,19	11,19
TOTAL ALIMENTACIÓN	18,72	17,69	17,75
Excursiones organizadas	1,57	2,42	2,37
Ocio	0,38	0,54	0,53
Viaje a otras islas	0,20	0,17	0,17
Actividades culturales	0,66	0,56	0,57
Deportes	5,23	0,22	0,54
Discotecas	0,57	1,02	0,99
TOTAL OCIO	8,61	4,93	5,17
Salud	0,44	0,29	0,30
Servicios personales	0,06	0,07	0,07
Farmacias	0,13	0,20	0,20
Otros gastos	0,71	0,89	0,88
TOTAL OTROS GASTOS	1,34	1,45	1,45
TOTAL SOUVENIRS	3,35	5,27	5,15
GASTO TOTAL EN LANZAROTE (€)	42,73	36,82	37,20

En conjunto, se estima que los turistas deportivos gastaron en la isla más de cincuenta millones de euros (50.458.779)² durante 2011, aparte de los ingresos indirectos procedentes del gasto en origen.

Por último, la estancia media de los turistas deportivos es levemente superior al resto: 8,81 noches frente a 8,61.

² Este cálculo se ha realizado mediante la siguiente operación: turistas deportivos x gasto en Lanzarote (de turistas deportivos) x estancia media (de turistas deportivos).

IV.- CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE DEL TURISTA DEPORTIVO

Formas de conocer Lanzarote y fidelidad

El 32 % de los turistas deportivos conocía la isla por visitas anteriores, mientras que un 17 % ha realizado su viaje por la recomendación de familiares o amigos, seguido por la información obtenida a través de Internet (16,4 %).

En general, **no se aprecian diferencias significativas entre el turista deportivo y el genérico en la forma de conocer Lanzarote.**

En cambio, los turistas deportivos sí que demuestran mayor fidelidad. El promedio de visitas a Lanzarote entre los turistas deportivos es de 5,5, mientras que el resto de los turistas lo ha hecho 3,5 veces.

Conceptos contratados en origen

El paquete de *vuelo y alojamiento* es el más contratado por los turistas deportivos: cuatro de cada diez se decantan por esta modalidad. Le siguen en importancia, con una cuota del 17 % cada uno, los paquetes *vuelo, alojamiento y media pensión* y la modalidad *vuelo, alojamiento y todo incluido*.

En comparación con el resto de los visitantes, el turista deportivo usa más la modalidad de *vuelo y alojamiento* y menos la opción de *todo incluido* (con una cuota del 17 % frente al 30 % del resto de visitantes).

Tabla 6.- Conceptos contratados en origen (2011)

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	MODALIDAD		TOTAL TURISTAS
	Deportivo	No deportivo	
Vuelo	12,8%	9,3%	9,5%
Vuelo y alojamiento	40,4%	33,3%	33,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,3%	5,9%	6,2%
Vuelo, alojamiento y media pensión	17,2%	16,7%	16,7%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	1,0%	2,5%	2,4%
Vuelo, alojamiento y todo incluido	17,3%	30,6%	29,8%
Otros	0,1%	0,5%	0,5%
No procede	2,0%	1,2%	1,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

Características del vuelo

Alrededor de la mitad de los turistas (tanto deportivos como el resto) reservan el vuelo a *tour* operadores. En segundo lugar aparece el tipo de **reserva que se hace directamente a la compañía aérea y que, en el caso de los turistas deportivos, alcanza una cuota del 28 %** frente al 21 % del resto de turistas.

Y la mitad de los turistas deportivos usa líneas de bajo coste para venir a Lanzarote. El porcentaje de uso de *low cost* del resto de visitantes es del 43 %.

Características del alojamiento

Alrededor del 40 % de los turistas (tanto deportivos como el resto) reservan el alojamiento a *tour* operadores. En segundo lugar aparece el tipo de **reserva que se hace directamente al alojamiento y que, en el caso de los turistas deportivos, alcanza una cuota del 21 %** frente al 15 % del resto de turistas. Y el tercer lugar lo ocupa las reservas que se realizan a través de las agencias de viajes, que tienen un uso menor entre los turistas deportivos (un 10 % frente al 17 % del resto de turistas).

En cuanto al tipo de alojamiento utilizado, **los turistas deportivos se reparten entre establecimientos extrahoteleros (se alojan en ellos un 34,6 %), hoteleros de categoría inferior (un 35,5 %) y, en menor medida, en establecimientos hoteleros de cuatro estrellas (un 21 %).**

Comparado con el resto de turistas, los deportivos hacen mayor uso de establecimientos hoteleros de categoría baja (1 - 3 estrellas)

V.- VALORACIÓN DEL DESTINO

El 87,6 % de los turistas deportivos se llevan una impresión buena o muy buena sobre su viaje a Lanzarote. En general las cifras son similares a las del resto de visitantes.

Tabla 7.- Impresión general sobre el destino (2011)

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	MODALIDAD		TOTAL TURISTAS
	Deportivo	No deportivo	
Muy Buena	44,3%	46,3%	46,2%
Buena	43,3%	38,0%	38,3%
Normal	3,3%	4,5%	4,4%
Mala	0,2%	0,3%	0,3%
Muy Mala	0,0%	0,3%	0,3%
No contesta	8,8%	10,6%	10,5
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Valoración de aspectos del destino

Las actividades deportivas son el aspecto mejor valorado por los turistas deportivos. También la seguridad y la hospitalidad son aspectos muy bien puntuados, junto con los factores ambientales (clima, paisajes y calidad del medioambiente) y las actividades de salud/*wellness*.

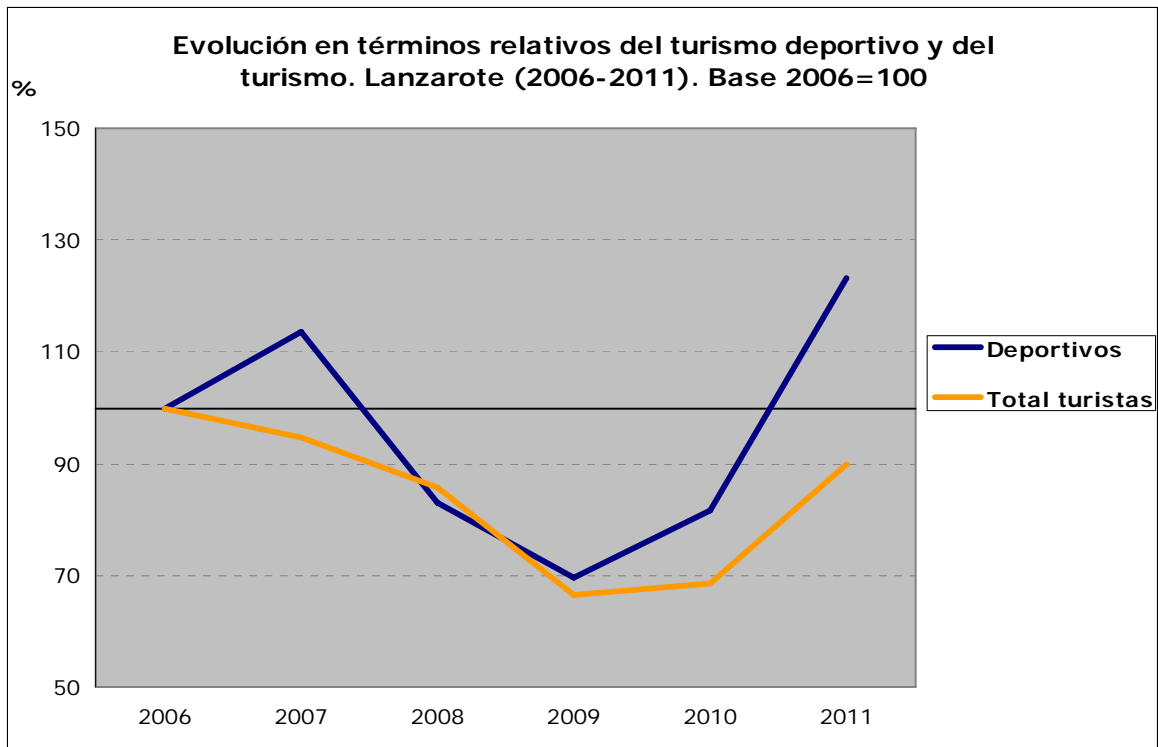
Tabla 8.- Valoración de aspectos del destino (2011)

ASPECTOS DEL DESTINO (Valoración de 1 a 10)	Deportivo	No deportivo	TOTAL TURISTAS
FACTORES ALOJATIVOS			
Calidad del alojamiento	7,65	7,92	7,90
Trato en el alojamiento	8,06	8,27	8,26
Calidad de comida en alojamiento	7,28	7,45	7,44
FACTORES AMBIENTALES			
Clima	8,35	8,38	8,38
Zonas de baño	8,05	8,14	8,13
Paisajes	8,38	8,37	8,37
Calidad del medio ambiente	8,28	8,37	8,36
Tranquilidad	8,13	8,46	8,44
Limpieza	8,03	8,35	8,33
FACTORES DE RESTAURACIÓN			
Calidad de los restaurantes	7,65	7,84	7,83
Oferta de gastronomía local	7,19	7,45	7,43
Trato del personal en restaurantes	8,02	8,21	8,20
Precio en los restaurantes	7,42	7,51	7,50
ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE			
Actividades culturales	7,52	7,62	7,62
Actividades deportivas	8,70	7,36	7,55
Golf	6,90	6,61	6,62
Parques de ocio	6,55	6,84	6,82
Ambiente nocturno / diversión	6,74	7,14	7,11
Excursiones organizadas	7,62	7,87	7,86
Diversión / recreo para niños	7,43	7,38	7,38
Actividades de salud / <i>wellness</i>	8,31	7,42	7,49
SERVICIOS GENERALES E INFRAESTRUCTURAS			
Servicios de autobús	7,41	7,71	7,69
Servicios de taxi	8,21	8,43	8,42
Alquiler de vehículos	8,16	8,17	8,17
Seguridad	8,53	8,42	8,43
Estado de las carreteras	7,80	7,83	7,83
Calidad y variedad del comercio	7,01	7,14	7,13
Hospitalidad	8,44	8,48	8,48

FICHA TÉCNICA

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el año 2011.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 6.095 entrevistas realizadas durante 2011.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ($p=q=50$), supone un error para datos globales de $\pm 1,3$ %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.

ANEXO

**Turistas según nacionalidad (% vertical)**

	MODALIDAD		Total
	Deportivo	No deportivo	
País			
AUSTRIA	1,3%	,4%	,5%
BÉLGICA	3,6%	1,6%	1,7%
SUIZA	3,4%	,9%	1,1%
REPÚBLICA CHECA	,7%	,3%	,3%
ALEMANIA	17,6%	13,4%	13,7%
DINAMARCA	12,5%	,9%	1,6%
ESPAÑA	11,6%	17,0%	16,7%
FINLANDIA	1,7%	,9%	,9%
FRANCIA	3,2%	,9%	1,0%
REINO UNIDO	28,0%	44,3%	43,3%
IRLANDA	4,8%	9,5%	9,2%
ITALIA	1,7%	1,3%	1,4%
LUXEMBURGO	,2%	,4%	,4%
HOLANDA	4,2%	3,5%	3,6%
NORUEGA	2,1%	1,6%	1,7%
POLONIA	1,3%	,7%	,7%
PORTUGAL	,3%	,3%	,3%
RUSIA		,0%	,0%
SUECIA	,9%	1,6%	1,5%
OTROS	,9%	,5%	,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Turistas según nacionalidad (% horizontal)

		MODALIDAD		Total
		Deportivo	No deportivo	
País	AUSTRIA	15,9%	84,1%	100,0%
	BÉLGICA	13,0%	87,0%	100,0%
	SUIZA	19,7%	80,3%	100,0%
	REPÚBLICA CHECA	12,7%	87,3%	100,0%
	ALEMANIA	8,0%	92,0%	100,0%
	DINAMARCA	49,5%	50,5%	100,0%
	ESPAÑA	4,4%	95,6%	100,0%
	FINLANDIA	11,1%	88,9%	100,0%
	FRANCIA	20,0%	80,0%	100,0%
	REINO UNIDO	4,1%	95,9%	100,0%
	IRLANDA	3,3%	96,7%	100,0%
	ITALIA	8,0%	92,0%	100,0%
	LUXEMBURGO	3,5%	96,5%	100,0%
	HOLANDA	7,4%	92,6%	100,0%
	NORUEGA	7,9%	92,1%	100,0%
	POLONIA	11,4%	88,6%	100,0%
	PORTUGAL	7,0%	93,0%	100,0%
	RUSIA		100,0%	100,0%
	SUECIA	3,9%	96,1%	100,0%
	OTROS	10,9%	89,1%	100,0%
Total		6,3%	93,7%	100,0%

Turistas según sexo

		MODALIDAD		Total
		Deportivo	No deportivo	
SEXO	Hombre	75,0%	59,8%	60,7%
	Mujer	25,0%	40,2%	39,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Turistas según intervalo de edad

		MODALIDAD		Total
		Deportivo	No deportivo	
INTERVALO DE EDAD	16 - 25	12,0%	9,1%	9,3%
	26 - 35	29,2%	26,5%	26,7%
	36 - 45	30,1%	26,4%	26,6%
	46 - 55	19,6%	19,5%	19,5%
	56 - 65	6,0%	12,2%	11,8%
	Más 65	3,1%	6,2%	6,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Media de edad de turistas (años)

MODALIDAD	Media	Desv. típ.
Deportivo	39,36	11,829
No deportivo	42,37	13,466
Total	42,18	13,389

Turistas según nivel de ingresos

		MODALIDAD		Total
		Deportivo	No deportivo	
INGRESOS	No contesta	14,6%	15,5%	15,5%
	De 12000 a 24000	13,7%	13,8%	13,8%
	De 24001 a 36000	12,4%	17,0%	16,7%
	De 36001 a 48000	14,8%	15,4%	15,3%
	De 48001 a 60000	10,3%	13,7%	13,5%
	De 60001 a 72000	7,1%	8,8%	8,7%
	De 72001 a 84000	5,8%	5,4%	5,4%
	Más de 84000	21,3%	10,4%	11,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

Turistas según ocupación

		MODALIDAD		Total
		Deportivo	No deportivo	
OCUPACIÓN	No contesta	9,0%	5,8%	6,0%
	EMPRESARIO	14,3%	13,1%	13,2%
	AUTÓNOMO / PROFESIÓN LIBERAL	13,5%	10,7%	10,9%
	ASALARIADO ALTA DIRECCIÓN	9,5%	8,2%	8,2%
	ASALARIADO CARGO MEDIO	29,7%	28,8%	28,9%
	ASALARIADO NIVEL AUXILIAR	4,3%	7,3%	7,1%
	OTROS TRABAJADORES Y OBREROS	6,6%	10,4%	10,2%
	ESTUDIANTE	6,8%	3,3%	3,5%
	JUBILADO / RETIRADO	4,7%	10,2%	9,9%
	AMA DE CASA	,5%	1,2%	1,1%
	PARADO	1,2%	1,0%	1,0%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%

Estancia media

MODALIDAD	Media (noches pernoctadas)
Deportivo	8,81
No deportivo	8,61
Total	8,62

Formas de conocer Lanzarote

	MODALIDAD		Total
	Deportivo	No deportivo	
CONOCÍA CANARIAS POR VISITAS ANTERIORES	31,9%	33,7%	33,6%
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS O FAMILIARES	16,9%	19,1%	18,9%
INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE INTERNET	16,4%	15,6%	15,7%
CATÁLOGO TOUR OPERADOR	3,5%	5,7%	5,6%
RECOMENDACIÓN AGENCIA DE VIAJES	3,9%	5,5%	5,4%
INFORMACIÓN PRENSA / REVISTAS / LIBROS	3,8%	2,4%	2,4%
A TRAVÉS DE OTROS CANALES DE TV O RADIO	1,5%	,5%	,5%
VACACIONES DEL IMSERSO	,0%	,3%	,3%
A TRAVÉS DEL CANAL CANARIAS DE TV	,0%	,2%	,1%
ASISTENCIA A FERIA TURÍSTICA	,4%	,1%	,1%
OTROS	4,6%	2,5%	2,6%
No contesta	17,2%	14,4%	14,6%

Número de visitas a Lanzarote

MODALIDAD	Media
Deportivo	5,54
No deportivo	3,55
Total	3,68

Uso de línea aérea de bajo coste

USO DE LÍNEA DE BAJO COSTE	MODALIDAD		Total
	Deportivo	No deportivo	
No contesta	2,9%	2,3%	2,3%
SÍ	50,3%	43,0%	43,4%
NO	46,9%	54,8%	54,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fórmula de reserva del alojamiento

FÓRMULA DE RESERVA DEL ALOJAMIENTO	MODALIDAD		Total
	Deportivo	No deportivo	
A UN TOUR OPERADOR	42,4%	44,3%	44,2%
AL ALOJAMIENTO DIRECTAMENTE	21,0%	14,7%	15,1%
A UNA AGENCIA DE VIAJES	10,1%	16,8%	16,4%
EN UN PORTAL DE INTERNET	15,0%	15,8%	15,8%
NO LO SABE	4,1%	1,7%	1,8%
NO LE HACÍA FALTA	5,5%	4,1%	4,2%
No contesta	1,9%	2,5%	2,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Alojamiento utilizado

TIPO DE ALOJAMIENTO	MODALIDAD		Total
	Deportivo	No deportivo	
Hoteles / apartahoteles de 5 estrellas	4,6%	7,3%	7,1%
Hoteles / apartahoteles de 4 estrellas	21,6%	34,0%	33,2%
Hoteles / apartahoteles de 1, 2 y 3 estrellas	34,5%	12,0%	13,4%
Extrahoteleros	34,6%	41,9%	41,5%
Viviendas propias o casas de amigos o familiares	2,1%	3,1%	3,0%
Otros tipos de alojamientos	2,7%	1,7%	1,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%