



Perfil y características del
TURISMO DEPORTIVO

LANZAROTE 2013

Estimación Anual

www.datosdelanzarote.com

ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
I. EL TURISMO DEPORTIVO DE LANZAROTE EN CIFRAS	4
II.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA DEPORTIVO	6
III.- GASTO TURÍSTICO Y FIDELIDAD	8
IV.- CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE DEL TURISTA DEPORTIVO	10
V.- VALORACIÓN DEL DESTINO	12
VI.- SÍNTESIS COMPARATIVA 2011, 2012 Y 2013	14
FICHA TÉCNICA	16

PRESENTACIÓN

Este documento recoge los datos del perfil y de las características del viaje del turista deportivo que visitó Lanzarote durante 2013.

Para obtener la información se ha realizado una explotación estadística específica de los microdatos de la *Encuesta sobre Gasto Turístico 2013* elaborada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC). En la recogida de datos de esta encuesta se utiliza un cuestionario que incluye una pregunta sobre los aspectos de visita¹. Se ha considerado como turista deportivo a aquel que haya escogido al menos una de las siguientes categorías de respuesta: oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura), actividades náuticas, golf y otra oferta deportiva.

A partir de ahí se ha diferenciado el segmento de turistas deportivos del resto de los turistas que visitan la isla y se ha estructurado su análisis en los siguientes apartados:

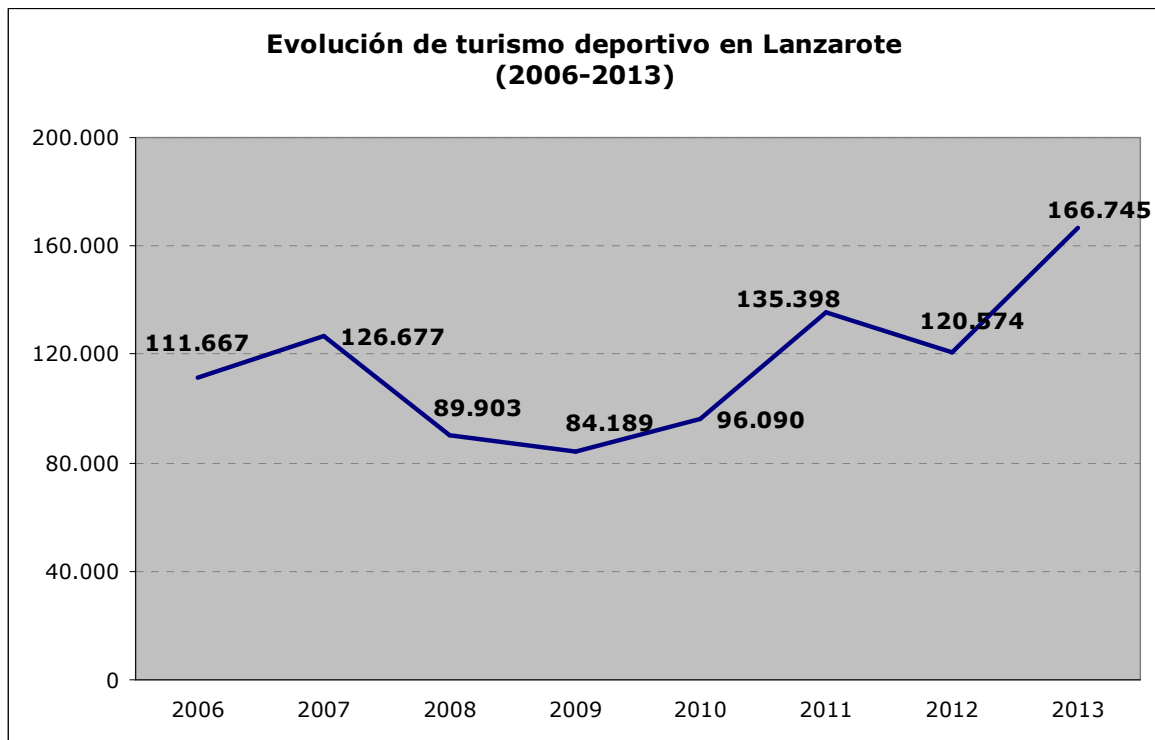
- Perfil sociodemográfico: edad, género, nivel de ingresos y relación con la actividad económica.
- Gasto realizado.
- Formas de conocer Lanzarote y fidelidad.
- Conceptos contratados en origen, características del vuelo y del alojamiento.
- Grado de satisfacción y valoración de aspectos del destino.

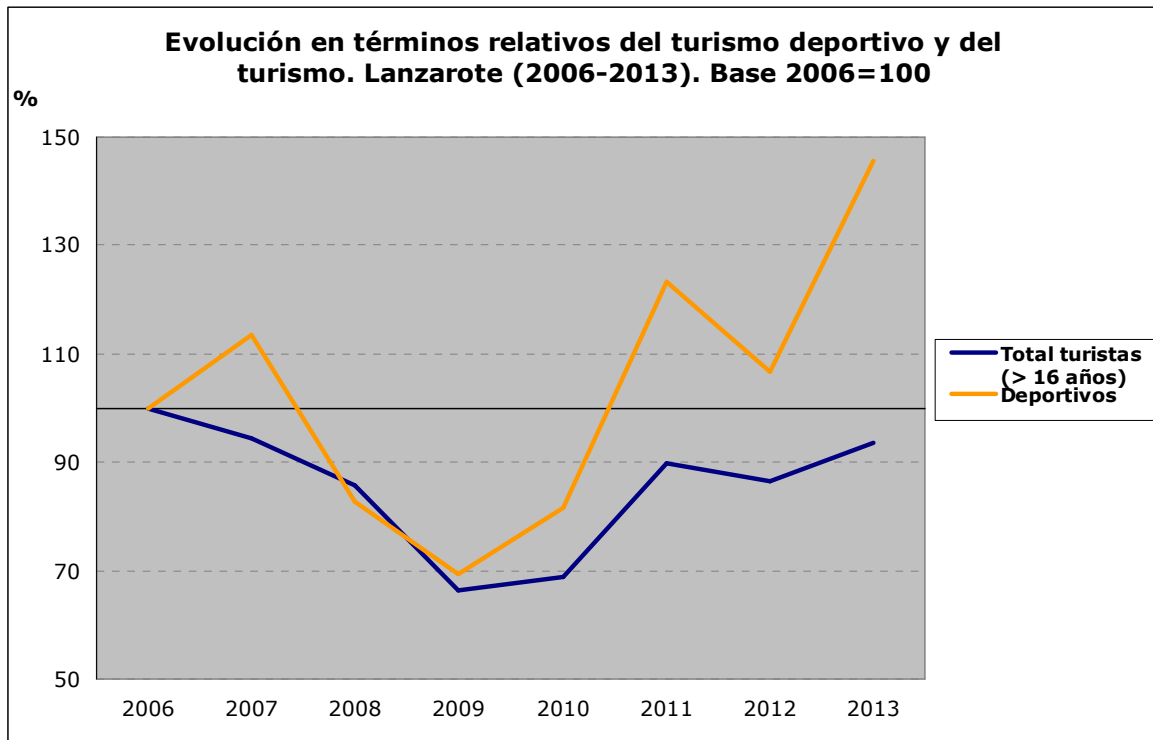
¹ El texto de la pregunta, que permite hasta tres opciones de respuesta, es el siguiente: *¿Cuáles fueron los aspectos más importantes por los que decidió elegir Canarias (Lanzarote) como destino para este viaje?*
Centro de Datos. Cabildo de Lanzarote

I.- EL TURISMO DEPORTIVO DE LANZAROTE EN CIFRAS

Durante 2013 el 8,7 % de los turistas que visitaron Lanzarote lo hicieron por motivos deportivos. En concreto un 4,1 % lo hizo por la oferta de turismo activo, un 2,2 % por las actividades náuticas, el 0,3 % por golf y un 2 % por otra oferta deportiva.

En cifras absolutas fueron 166.745 los turistas que viajaron a Lanzarote por motivos deportivos en 2013, alcanzando la cifra más alta de todo el periodo del que se dispone información.





En cuanto a la comparación con el resto de las islas de Canarias, **Lanzarote es, junto a Gran Canaria, la isla con menor porcentaje de turistas que viajan por motivos deportivos**. La Palma, por su alta demanda de senderismo, aparece siempre con la cuota más elevada en el periodo 2006-13.

Tabla 1.- Evolución del % de turistas que ha elegido Canarias por motivos deportivos según isla (2006-13)

ISLA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	%							
CANARIAS	7,4	7,9	8,0	7,7	7,8	8,1	8,5	9,5
Lanzarote	5,5	6,6	5,1	5,8	6,1	7,2	6,8	8,7
Fuerteventura	6,3	7,3	7,9	8,5	9,1	9,0	10,3	11,9
Gran Canaria	5,7	5,7	6,2	6,1	6,1	6,7	6,5	7,4
Tenerife	7,5	7,9	8,3	7,6	7,3	7,5	8,3	9,2
La Palma	30,1	28,9	33,2	26,7	29,6	29,3	33,6	30,0

Sin embargo, **en términos absolutos** Tenerife ocupa el primer lugar (387.668 turistas deportivos en 2013) y La Palma el último, con 45.461 turistas en 2013. Resulta significativa la evolución de Fuerteventura, que es la única isla que ha experimentado un crecimiento incesante de turistas deportivos desde 2006.

Tabla 2.- Evolución del número de turistas que ha elegido Canarias por motivos deportivos según isla (2006-13)

ISLA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	Número							
CANARIAS	763.858	811.311	810.265	676.191	747.863	883.967	912.424	1.057.804
Lanzarote	111.667	126.677	89.903	84.189	96.090	134.038	120.574	166.745
Fuerteventura	70.452	83.191	86.089	100.066	127.113	149.132	159.810	188.200
Gran Canaria	173.989	173.749	188.734	155.263	167.537	204.118	195.353	233.617
Tenerife	281.977	303.771	321.145	254.683	262.686	307.681	338.965	387.668
La Palma	68.031	70.338	75.293	41.678	47.275	45.649	51.640	45.461

II.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA DEPORTIVO DE LANZAROTE

Nacionalidad

El 64 % de los 166.745 turistas deportivos que visita Lanzarote procede de tres países: Reino Unido (33 %), Alemania (21,3 %) y España (9,9 %). Otras nacionalidades con cierta importancia son la irlandesa (7,7 %), la francesa (5 %), la danesa y la italiana (ambas con el 3,9 %).

Si se analiza cada una de las nacionalidades por separado se observa que, por ejemplo, el 68 % de los finlandeses incluye el motivo deportivo como aspecto de visita a Lanzarote. Y el 52 % de los daneses también señala la misma razón. En el otro extremo, solo el 6,1 % de los británicos viene a la isla por motivos deportivos.

Sexo y edad

El 75 % de este tipo de turistas son hombres y rondan los 42 años de edad. No obstante el intervalo de edad más numeroso es de 26 a 35 años, que supone el 30 por ciento.

Nivel de ingresos y ocupación profesional

Los turistas deportivos declaran tener mayores rentas que el resto. El 21 % se incluye en el intervalo más alto de ingresos (por encima de los 84.000 euros anuales).

En cuanto a la ocupación se trata sobre todo de **asalariados medios**, aunque también prevalecen los empresarios, los asalariados de alta dirección y los profesionales liberales.

III.- GASTO TURÍSTICO Y ESTANCIA MEDIA

El gasto turístico del visitante deportivo es más alto que el del resto de turistas, tanto el que se efectúa en origen como el que se realiza en Lanzarote.

En concreto el **gasto total del turista** deportivo por persona y día durante 2013 fue **de 125,87 euros, de los que 84,45 € se gastaron en origen y 41,42 € en Lanzarote.**

Tabla 3.- Gasto realizado según modalidad (2013)

GASTO POR TURISTA Y DÍA (€)	MODALIDAD		
	Deportivo	No deportivo	TOTAL TURISTAS
Gasto en origen	84,45	82,08	81,88
Gasto en Lanzarote	41,42	35,37	36,06
GASTO TOTAL	125,87	117,45	117,94

Los 41,42 euros diarios que se gastó cada turista deportivo en Lanzarote se distribuyeron de la siguiente forma:

- 4,69 € en alojamiento
- 3,74 € en transporte
- 20,11 € en alimentación (10,97 en restaurantes y 9,14 en supermercados)
- 3,78 € en souvenirs
- 7,87 € en ocio (dentro de este apartado se encuentra el concepto *deportes*, al que destinaron 3,95 €)
- 1,17 € a otros gastos.

En la tabla de la siguiente página aparece el desglose del gasto del turista deportivo en Lanzarote detallado por conceptos, y su comparación con el resto de turistas.

Tabla 4.- Desglose del gasto por turista y día en Lanzarote (2013). Euros

CONCEPTO	MODALIDAD		
	Deportivo	No deportivo	TOTAL TURISTAS
Alojamiento	4,20	3,55	3,59
Extra alojamiento	0,49	0,59	0,58
TOTAL ALOJAMIENTO	4,69	4,14	4,17
Transporte público	0,58	0,47	0,50
Taxi	0,69	0,84	0,85
Alquiler de vehículos	2,47	2,26	2,24
TOTAL TRANSPORTE	3,74	3,57	3,59
Supermercados	9,14	6,46	6,74
Restaurantes	10,97	10,27	10,33
TOTAL ALIMENTACIÓN	20,11	16,73	17,07
Excursiones organizadas	1,84	2,03	2,05
Ocio	0,59	0,47	0,46
Viaje a otras islas	0,27	0,21	0,21
Actividades culturales	0,58	0,56	0,54
Deportes	3,95	0,30	0,61
Discotecas	0,64	0,80	0,80
TOTAL OCIO	7,87	4,37	4,67
Salud	0,36	0,33	0,33
Servicios personales	0,07	0,06	0,06
Farmacias	0,12	0,18	0,18
Otros gastos	0,62	0,88	0,85
TOTAL OTROS GASTOS	1,17	1,45	1,41
TOTAL SOUVENIRS	3,78	5,05	5,10
GASTO TOTAL EN LANZAROTE (€)	41,42	35,37	36,06

En conjunto, se estima que los turistas deportivos gastaron en la isla más de sesenta y tres millones de euros (63.402.385)² durante 2013, aparte de los ingresos indirectos procedentes del gasto en origen.

Por último, la estancia media de los turistas deportivos es similar a la del resto de turistas: 9,18 noches frente a 9,11.

² Este cálculo se ha realizado mediante la siguiente operación: turistas deportivos x gasto en Lanzarote (de turistas deportivos) x estancia media (de turistas deportivos). En 2012 esta cifra fue 44.149.524 € y en 2011 fue 50.458.779 €

IV.- CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE DEL TURISTA DEPORTIVO

Formas de conocer Lanzarote y fidelidad

En general, **no se aprecian diferencias significativas entre el turista deportivo y el genérico en la forma de conocer Lanzarote**. Es decir, conocen la isla por visitas anteriores, por la recomendación de familiares o por la información obtenida a través de internet.

En cambio, los turistas deportivos sí que demuestran algo más de fidelidad. El promedio de visitas a Lanzarote entre los turistas deportivos es de 5,7; mientras que el resto de los turistas lo ha hecho 4,7 veces.

Conceptos contratados en origen

El paquete de *vuelo y alojamiento* es el más contratado por los turistas deportivos: un 33,8 % se decanta por esta modalidad. Le siguen en importancia (con una cuota del 22 %) el paquete *vuelo, alojamiento y media pensión*. La modalidad *vuelo, alojamiento y todo incluido* es contratada por el 18,4 %.

En comparación con el resto de los visitantes, el turista deportivo usa más la modalidad de *vuelo, alojamiento y media pensión*, y menos la opción de *todo incluido* (con una cuota del 18,4 % frente al 32,7 % del resto de visitantes).

Tabla 5.- Conceptos contratados en origen (2013)

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	MODALIDAD		TOTAL TURISTAS
	Deportivo	No deportivo	
Vuelo	13,4%	8,2%	9,0
Vuelo y alojamiento	33,8%	31,6%	31,6
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,5%	6,8%	6,6
Vuelo, alojamiento y media pensión	22,0%	16,8%	16,8
Vuelo, alojamiento y pensión completa	2,9%	2,5%	2,8
Vuelo, alojamiento y todo incluido	18,4%	32,7%	31,5
Otros	0,1%	0,3%	0,3
No procede	1,8%	1,0%	1,4
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

Características del vuelo

Los **tour operadores** y la reserva que se hace directamente a la **compañía aérea** son los medios más usados por los turistas deportivos para reservar el vuelo. En comparación con el resto usan menos los tour operadores y más los portales de internet.

Y **utilizan el low cost** en un porcentaje similar al del resto de visitantes (el 54 %).

Características del alojamiento

Comparado con el resto de turistas, los deportivos **usan menos al tour operador para reservar el alojamiento**. No obstante, es la principal fórmula de reserva (29,3 por ciento).

En cuanto al tipo de alojamiento utilizado, **los turistas deportivos se reparten entre establecimientos extrahoteleros** (se alojan en ellos un 38 %) **y hoteleros de cuatro estrellas** (26,1 %).

V.- VALORACIÓN DEL DESTINO

El 88,7 % de los turistas deportivos se lleva una impresión buena o muy buena sobre su viaje a Lanzarote.

Tabla 6.- Impresión general sobre el destino (2013)

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	MODALIDAD		TOTAL TURISTAS
	Deportivo	No deportivo	
Muy buena o buena	88,7%	85,6%	85,7%
Normal	3,8%	3,1%	3,4%
Mala o muy mala	0,8%	0,3%	0,4%
Sin especificar	6,7%	11,0%	10,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

Valoración de aspectos del destino

Las actividades deportivas son el aspecto mejor valorado por los turistas deportivos. También la hospitalidad y la seguridad son aspectos muy bien puntuados, junto con los factores ambientales (clima, tranquilidad, paisajes y calidad del medioambiente) y el servicio de taxi.

Tabla 7.- Valoración de aspectos del destino (2013)

ASPECTOS DEL DESTINO (Valoración de 1 a 10)	Deportivo	No deportivo	TOTAL TURISTAS
FACTORES ALOJATIVOS			
Calidad del alojamiento	7,67	8,07	8,02
Trato en el alojamiento	8,29	8,38	8,37
Calidad de comida en alojamiento	7,39	7,60	7,57
FACTORES AMBIENTALES			
Clima	8,32	8,45	8,41
Zonas de baño	7,88	8,23	8,19
Paisajes	8,19	8,45	8,40
Calidad del medio ambiente	8,19	8,43	8,40
Tranquilidad	8,26	8,50	8,47
Limpieza	7,93	8,40	8,35
FACTORES DE RESTAURACIÓN			
Calidad de los restaurantes	7,72	7,94	7,90
Oferta de gastronomía local	7,44	7,60	7,57
Trato del personal en restaurantes	8,07	8,33	8,30
Precio en los restaurantes	7,77	7,74	7,74
ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE			
Actividades culturales	7,36	7,73	7,67
Actividades deportivas	8,63	7,53	7,69
Golf	6,64	6,62	6,63
Parques de ocio	6,73	6,96	6,92
Ambiente nocturno / diversión	6,57	7,25	7,17
Excursiones organizadas	7,77	7,90	7,86
Diversión / recreo para niños	7,30	7,42	7,39
Actividades de salud / <i>wellness</i>	7,86	7,60	7,62
SERVICIOS GENERALES E INFRAESTRUCTURAS			
Servicios de autobús	7,45	7,84	7,77
Servicios de taxi	8,24	8,50	8,47
Alquiler de vehículos	7,89	8,15	8,12
Seguridad	8,36	8,49	8,46
Estado de las carreteras	7,85	7,89	7,88
Calidad y variedad del comercio	7,14	7,25	7,21
Hospitalidad	8,46	8,58	8,56

VI.- SÍNTESIS COMPARATIVA 2011, 2012 Y 2013

Tabla 8.- Síntesis comparativa entre 2011, 2012 y 2013

INDICADOR	2011	2012	2013
Número de turistas deportivos	134.038	120.574	166.745
% sobre total de turistas	7,2%	6,8%	8,7%
Turismo activo	3,0%	2,8%	4,1%
Actividades náuticas	1,5%	1,6%	2,2%
Golf	0,3%	0,5%	0,3%
Otros	2,3%	1,9%	2,0%
NACIONALIDAD (%)			
Reino Unido	28,0%	31,9%	33,0%
Alemania	17,6%	17,0%	21,3%
España	11,6%	9,6%	9,9%
SEXO			
% Hombres	75,0%	71,6%	75,2%
EDAD MEDIA (años)	39,36	42,2	42,2
RENTA			
% Más de 84.000 €/año	21,3%	20,0%	21,6%
OCUPACIÓN			
% Asalariado cargo medio	29,7%	27,5%	23,5%
GASTO (€)			
Gasto total en Lanzarote	50,4 millones	44,1 millones	63,4 millones
Gasto en origen diario por persona	80,61	85,91	84,45
Gasto en destino diario por persona	42,73	41,12	41,42
Gasto total diario por persona	123,34	127,03	125,87
ESTANCIA MEDIA (noches)	8,8	8,9	9,2
VECES QUE HA ESTADO EN LA ISLA	5,5	7,2	5,7
FORMA DE CONOCER LANZAROTE			
% Por visitas anteriores	63,1%	69,0%	66,3%
CONTRATACIÓN EN ORIGEN			
% Vuelo y alojamiento	40,4%	38,9%	33,8%
% USO LOW COST	50,3%	44,2%	54,4%
TIPO ALOJAMIENTO			
% Extrahoteleros	34,6%	33,7%	38,4%
VALORACIÓN DEL DESTINO			
% Buena/Muy Buena	87,6%	82,6%	88,7%
Valoración actividades deportivas	8,7	8,7	8,6

En 2013 **augmentó el número de turistas deportivos** que visitaron Lanzarote, tanto en cifras absolutas (46.171 turistas más que el año anterior) como relativas (con una subida de 1,9 puntos porcentuales sobre el total de turistas que visitan la isla).

Este **aumento** repercutió **en la facturación** de este tipo de turistas en Lanzarote, que subió unos diecinueve millones de euros (63,4 de 2013 frente a los 44,1 del año anterior).

La práctica totalidad de las características del turista deportivo durante 2013 (perfil, nacionalidad, estancia media, valoración del destino, etc.) fueron similares a las registradas en el año 2012.

FICHA TÉCNICA

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el año 2013.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 5.757 entrevistas realizadas durante 2013.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ($p=q=50$), supone un error para datos globales de $\pm 1,3$ %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.