



Perfil y características del  
**TURISMO DEPORTIVO**

---

**LANZAROTE 2012**

Estimación Anual

[www.datosdelanzarote.com](http://www.datosdelanzarote.com)

## ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
I. EL TURISMO DEPORTIVO DE LANZAROTE EN CIFRAS	4
II.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA DEPORTIVO	6
III.- GASTO TURÍSTICO Y FIDELIDAD	8
IV.- CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE DEL TURISTA DEPORTIVO	10
V.- VALORACIÓN DEL DESTINO	12
FICHA TÉCNICA	13
ANEXO ESTADÍSTICO	15

## PRESENTACIÓN

Este documento recoge los datos del perfil y de las características del viaje del turista deportivo que visitó Lanzarote durante 2012.

Para obtener la información se ha realizado una explotación estadística específica de los microdatos de la *Encuesta sobre Gasto Turístico 2012* elaborada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC). En la recogida de datos de esta encuesta se utiliza un cuestionario que incluye una pregunta sobre los aspectos de visita<sup>1</sup>. Se ha considerado como turista deportivo a aquel que haya escogido al menos una de las siguientes categorías de respuesta: oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura), actividades náuticas, golf y otra oferta deportiva.

A partir de ahí se ha diferenciado el segmento de turistas deportivos del resto de los turistas que visitan la isla y se ha estructurado su análisis en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico: edad, género, nivel de ingresos y relación con la actividad económica.
- Gasto realizado.
- Formas de conocer Lanzarote y fidelidad.
- Conceptos contratados en origen, características del vuelo y del alojamiento.
- Grado de satisfacción y valoración de aspectos del destino.

---

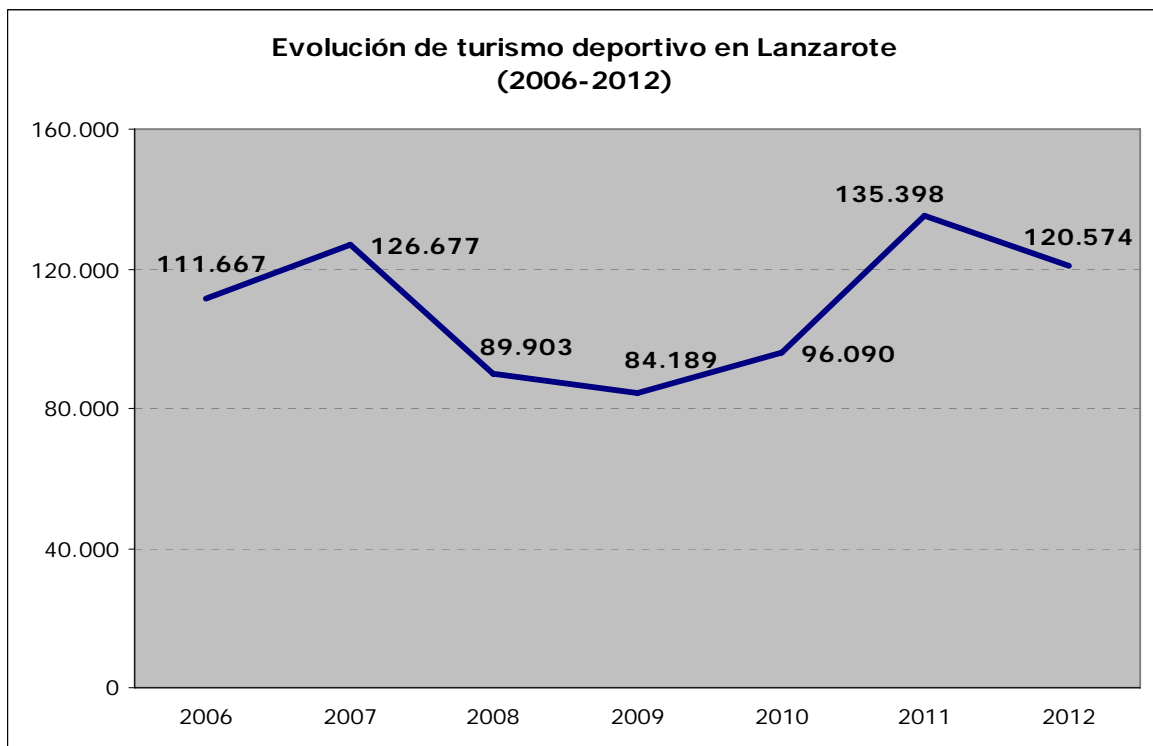
<sup>1</sup> El texto de la pregunta, que permite hasta tres opciones de respuesta, es el siguiente: *¿Cuáles fueron los aspectos más importantes por los que decidió elegir Canarias (Lanzarote) como destino para este viaje?*  
Centro de Datos. Cabildo de Lanzarote

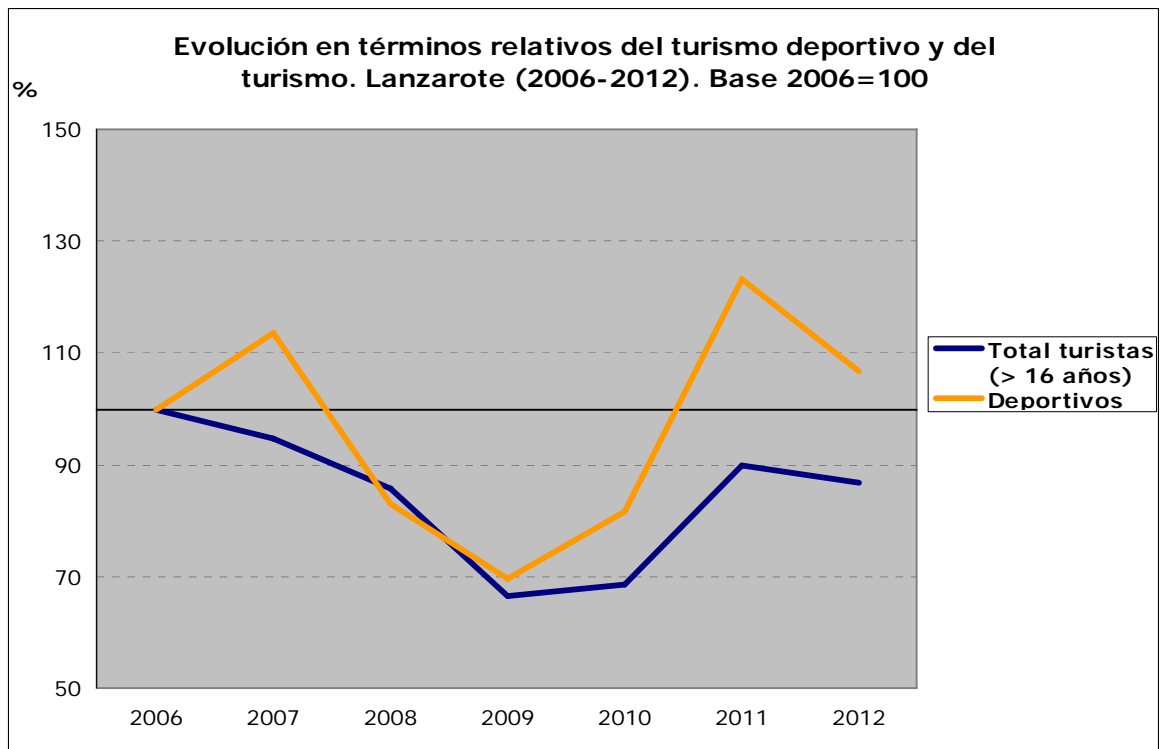
## I.- EL TURISMO DEPORTIVO DE LANZAROTE EN CIFRAS

**Durante 2012 el 6,8 % de los turistas que visitaron Lanzarote lo hicieron por motivos deportivos.** En concreto un 2,8 % lo hizo por la oferta de turismo activo, un 1,6 % por las actividades náuticas, el 0,5 % por golf y un 1,9 % por otra oferta deportiva.

**En cifras absolutas, fueron 120.574** los turistas que viajaron a Lanzarote por motivos deportivos en 2012.

A lo largo de los últimos siete años la cifra de turistas deportivos ha experimentado altibajos, y durante 2012 desciende levemente con respecto al año anterior.





En cuanto a la comparación con el resto de las islas de Canarias, **Lanzarote es, junto a Gran Canaria, la isla con menor porcentaje de turistas que viajan por motivos deportivos**. La Palma, por su alta demanda de senderismo, aparece siempre con la cuota más elevada en el periodo 2006-12.

**Tabla 1.- Evolución del % de turistas que ha elegido Canarias por motivos deportivos según isla (2006-12)**

ISLA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	%						
CANARIAS	7.4	7.9	8.0	7.7	7.8	8.1	8.5
Lanzarote	5.5	6.6	5.1	5.8	6.1	7.2	6.8
Fuerteventura	6.3	7.3	7.9	8.5	9.1	9.0	10.3
Gran Canaria	5.7	5.7	6.2	6.1	6.1	6.7	6.5
Tenerife	7.5	7.9	8.3	7.6	7.3	7.5	8.3
La Palma	30.1	28.9	33.2	26.7	29.6	29.3	33.6

Sin embargo, **en términos absolutos** Tenerife ocupa el primer lugar (338.965 turistas deportivos en 2012) y La Palma el último, con 51.640 turistas en 2012. Resulta significativa la evolución de Fuerteventura, que es la única isla que ha experimentado un crecimiento incesante de turistas deportivos desde 2006.

**Tabla 2.- Evolución del número de turistas que ha elegido Canarias por motivos deportivos según isla (2006-12)**

ISLA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Número						
<b>CANARIAS</b>	763.858	811.311	810.265	676.191	747.863	883.967	912.424
<b>Lanzarote</b>	<b>111.667</b>	<b>126.677</b>	<b>89.903</b>	<b>84.189</b>	<b>96.090</b>	<b>134.038</b>	<b>120.574</b>
<b>Fuerteventura</b>	70.452	83.191	86.089	100.066	127.113	149.132	159.810
<b>Gran Canaria</b>	173.989	173.749	188.734	155.263	167.537	204.118	195.353
<b>Tenerife</b>	281.977	303.771	321.145	254.683	262.686	307.681	338.965
<b>La Palma</b>	68.031	70.338	75.293	41.678	47.275	45.649	51.640

## II.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA DEPORTIVO DE LANZAROTE

### Nacionalidad

**El 70 % de los turistas deportivos que visita Lanzarote procede de cuatro países: Reino Unido (32 %), Alemania (17 %), Dinamarca (11 %) y España (9,6%).**

La diferencia con respecto al resto de turistas la constituye fundamentalmente la presencia de daneses. De hecho, el 57 % de los visitantes de esta nacionalidad que vienen a la isla lo hacen para realizar alguna práctica deportiva. También las cuotas de turistas deportivos son altas (en torno al 20 %) entre los austriacos y franceses.

### Sexo y edad

**El 71 % de este tipo de turistas son hombres y rondan los 42 años de edad.** El 29,9 % pertenece al intervalo de edad entre 26 y 35 años, y el 29,2 % se incluye en el de 36 a 45.

### Nivel de ingresos y ocupación profesional

**Los turistas deportivos declaran tener mayores rentas que el resto.** El 20 % se incluye en el intervalo más alto de ingresos (por encima de los 84.000 euros anuales).

En cuanto a la ocupación, se trata sobre todo de **asalariados medios aunque también prevalecen los empresarios y profesionales liberales.**

### III.- GASTO TURÍSTICO Y ESTANCIA MEDIA

**El gasto turístico del visitante deportivo es más alto** que el del resto de turistas, tanto el que se efectúa en origen como el que se realiza en Lanzarote.

En concreto el **gasto total del turista** deportivo por persona y día durante 2012 fue de **127,03 euros**, de los que **85,91 € se gastaron en origen y 41,12 € en Lanzarote**.

Tabla 3.- Gasto realizado según modalidad (2012)

GASTO POR TURISTA Y DÍA (€)	MODALIDAD		
	Deportivo	No deportivo	TOTAL TURISTAS
Gasto en origen	85,91	82,01	82,08
Gasto en Lanzarote	41,12	36,06	36,47
<b>GASTO TOTAL</b>	<b>127,03</b>	118,43	118,54

Los 41,12 euros diarios que se gastó cada turista deportivo en Lanzarote se distribuyeron de la siguiente forma:

- 5,69 € en alojamiento
- 4,41 € en transporte
- 19,07 € en alimentación (11,32 en restaurantes y 7,4 en supermercados)
- 3,77 € en souvenirs
- 6,8 € en ocio (dentro de este apartado se encuentra el concepto *deportes*, al que destinaron 3,64 €)
- 1,4 € a otros gastos.

En la tabla de la siguiente página aparece el desglose del gasto del turista deportivo en Lanzarote detallado por conceptos, y su comparación con el resto de turistas.



Tabla 4.- Desglose del gasto por turista y día en Lanzarote (2012). Euros

CONCEPTO	MODALIDAD		
	Deportivo	No deportivo	TOTAL TURISTAS
Alojamiento	5,11	2,95	3,09
Extra alojamiento	0,58	0,52	0,53
<b>TOTAL ALOJAMIENTO</b>	<b>5,69</b>	<b>3,47</b>	<b>3,62</b>
Transporte público	0,65	0,40	0,41
Taxi	0,68	0,79	0,78
Alquiler de vehículos	3,08	2,37	2,41
<b>TOTAL TRANSPORTE</b>	<b>4,41</b>	<b>3,56</b>	<b>3,60</b>
Supermercados	8,61	6,44	6,58
Restaurantes	10,46	11,14	11,10
<b>TOTAL ALIMENTACIÓN</b>	<b>19,07</b>	<b>17,58</b>	<b>17,68</b>
Excursiones organizadas	1,4	2,13	2,08
Ocio	0,37	0,45	0,44
Viaje a otras islas	0,3	0,25	0,25
Actividades culturales	0,57	0,55	0,55
Deportes	<b>3,64</b>	<b>0,24</b>	<b>0,45</b>
Discotecas	0,52	1,05	1,01
<b>TOTAL OCIO</b>	<b>6,80</b>	<b>4,67</b>	<b>4,78</b>
Salud	0,33	0,31	0,31
Servicios personales	0,11	0,06	0,06
Farmacias	0,24	0,19	0,19
Otros gastos	0,72	0,78	0,77
<b>TOTAL OTROS GASTOS</b>	<b>1,40</b>	<b>1,34</b>	<b>1,33</b>
<b>TOTAL SOUVENIRS</b>	<b>3,77</b>	<b>5,40</b>	<b>5,30</b>
<b>GASTO TOTAL EN LANZAROTE (€)</b>	<b>41,12</b>	<b>36,06</b>	<b>36,47</b>

En conjunto, se estima que los turistas deportivos gastaron en la isla más de cuarenta y cuatro millones de euros (44.149.524)<sup>2</sup> durante 2012, aparte de los ingresos indirectos procedentes del gasto en origen.

Por último, la estancia media de los turistas deportivos es levemente superior al resto: 8,9 noches frente a 8,5.

<sup>2</sup> Este cálculo se ha realizado mediante la siguiente operación: turistas deportivos x gasto en Lanzarote (de turistas deportivos) x estancia media (de turistas deportivos). En 2011 esta cifra fue de 50.458.779 €

## IV.- CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE DEL TURISTA DEPORTIVO

### Formas de conocer Lanzarote y fidelidad

En general, **no se aprecian diferencias significativas entre el turista deportivo y el genérico en la forma de conocer Lanzarote**. Es decir, conocen la isla por visitas anteriores, por la recomendación de familiares o por la información obtenida a través de Internet.

**En cambio, los turistas deportivos sí que demuestran mayor fidelidad**. El promedio de visitas a Lanzarote entre los turistas deportivos es de 7,2, mientras que el resto de los turistas lo ha hecho 3,7 veces.

### Conceptos contratados en origen

El paquete de *vuelo y alojamiento* es el más contratado por los turistas deportivos: cuatro de cada diez se decantan por esta modalidad. Le siguen en importancia (con una cuota del 22,8 %) el paquete *vuelo, alojamiento y media pensión*. La modalidad *vuelo, alojamiento y todo incluido* sólo es contratada por el 14,7 %.

**En comparación con el resto de los visitantes, el turista deportivo usa más la modalidad de *vuelo y alojamiento* y menos la opción de *todo incluido*** (con una cuota del 14,7 % frente al 33,2 % del resto de visitantes).

Tabla 5.- Conceptos contratados en origen (2012)

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	MODALIDAD		TOTAL TURISTAS
	Deportivo	No deportivo	
Vuelo	12,2%	7,6%	8,3%
Vuelo y alojamiento	38,9%	31,8%	31,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,9%	6,4%	6,5%
Vuelo, alojamiento y media pensión	22,8%	16,4%	16,5%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	1,8%	2,1%	2,0%
Vuelo, alojamiento y todo incluido	14,7%	33,2%	31,6%
Otros	0,9%	0,3%	0,4%
No procede	1,8%	2,1%	2,8%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

## Características del vuelo

**Casi la mitad de los turistas (tanto deportivos como el resto) reservan el vuelo a *tour* operadores.** En segundo lugar aparece el tipo de reserva que se hace directamente a la compañía aérea y que, en el caso de los turistas deportivos, alcanza una cuota del **28 %** frente al 22 % del resto de turistas.

**Y el 44% de los turistas deportivos usa líneas de bajo coste para venir a Lanzarote.** El porcentaje de uso de *low cost* del resto de visitantes es del 42 %.

## Características del alojamiento

**Alrededor del 40 % de los turistas (tanto deportivos como el resto) reservan el alojamiento a *tour* operadores.** En segundo lugar aparece el tipo de reserva que se hace directamente al alojamiento y que, en el caso de los turistas deportivos, alcanza una cuota del **19 %** frente al 16 % del resto de turistas. Y el tercer lugar lo ocupa las reservas que se realizan a través de las agencias de viajes, que tienen un uso menor entre los turistas deportivos (un 11 % frente al 20 % del resto de turistas).

En cuanto al tipo de alojamiento utilizado, **los turistas deportivos se reparten entre establecimientos extrahoteleros (se alojan en ellos un 34 %), hoteleros de categoría inferior (un 30 %) y, en menor medida, en establecimientos hoteleros de cuatro estrellas (un 24 %).**

## V.- VALORACIÓN DEL DESTINO

El 82,6 % de los turistas deportivos se llevan una impresión buena o muy buena sobre su viaje a Lanzarote. En general las cifras son similares a las del resto de visitantes.

Tabla 6.- Impresión general sobre el destino (2012)

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	MODALIDAD		TOTAL TURISTAS
	Deportivo	No deportivo	
Muy Buena	45,8%	48,9%	48,7%
Buena	36,8%	36,9%	36,9%
Normal	5,3%	3,5%	3,6%
Mala	0,3%	0,3%	0,3%
Muy Mala	0,0%	0,1%	0,1%
No contesta	11,8%	10,4%	10,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

## Valoración de aspectos del destino

Las actividades deportivas son el aspecto mejor valorado por los turistas deportivos. También la seguridad y la hospitalidad son aspectos muy bien puntuados, junto con los factores ambientales (clima, tranquilidad, paisajes y calidad del medioambiente) y las actividades de salud/*wellness*.

Tabla 7.- Valoración de aspectos del destino (2012)

ASPECTOS DEL DESTINO (Valoración de 1 a 10)	Deportivo	No deportivo	TOTAL TURISTAS
<b>FACTORES ALOJATIVOS</b>			
Calidad del alojamiento	7,79	8,06	8,04
Trato en el alojamiento	8,35	8,47	8,47
Calidad de comida en alojamiento	7,86	7,62	7,64
<b>FACTORES AMBIENTALES</b>			
Clima	8,41	8,46	8,45
Zonas de baño	8,00	8,22	8,21
Paisajes	8,22	8,34	8,34
Calidad del medio ambiente	8,21	8,43	8,42
Tranquilidad	8,25	8,60	8,57
Limpieza	8,11	8,40	8,38
<b>FACTORES DE RESTAURACIÓN</b>			
Calidad de los restaurantes	7,76	7,99	7,98
Oferta de gastronomía local	7,34	7,61	7,59
Trato del personal en restaurantes	8,14	8,34	8,33
Precio en los restaurantes	7,65	7,77	7,76
<b>ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE</b>			
Actividades culturales	7,55	7,75	7,74
Actividades deportivas	8,74	7,47	7,65
Golf	7,35	6,59	6,66
Parques de ocio	6,46	6,92	6,89
Ambiente nocturno / diversión	6,85	7,25	7,22
Excursiones organizadas	7,52	7,88	7,86
Diversión / recreo para niños	7,64	7,42	7,43
Actividades de salud / <i>wellness</i>	8,13	7,54	7,59
<b>SERVICIOS GENERALES E INFRAESTRUCTURAS</b>			
Servicios de autobús	7,63	7,79	7,78
Servicios de taxi	8,08	8,49	8,47
Alquiler de vehículos	8,17	8,13	8,13
Seguridad	8,57	8,50	8,51
Estado de las carreteras	7,81	7,85	7,85
Calidad y variedad del comercio	7,17	7,24	7,23
Hospitalidad	8,46	8,60	8,59

## VI.- COMPARACIÓN CON 2011

Tabla 8.- Síntesis comparativa entre 2011 y 2012

INDICADOR	2011	2012
<b>Número de turistas deportivos</b>	<b>134.038</b>	<b>120.574</b>
<b>% sobre total de turistas</b>	<b>7,2</b>	<b>6,8</b>
Turismo activo	3,0	<b>2,8</b>
Actividades náuticas	1,5	<b>1,6</b>
Golf	0,3	<b>0,5</b>
Otros	2,3	<b>1,9</b>
<b>NACIONALIDAD (%)</b>		
Reino Unido	28,0	<b>31,9</b>
Alemania	17,6	<b>17,0</b>
Dinamarca	12,5	<b>11,1</b>
España	11,6	<b>9,6</b>
<b>SEXO</b>		
% Hombres	75,0	<b>71,6</b>
<b>EDAD MEDIA (años)</b>	<b>39,36</b>	<b>42,2</b>
<b>RENTA</b>		
% Más de 84.000 €/año	21,3	<b>20,0</b>
<b>OCUPACIÓN</b>		
% Asalariado cargo medio	29,7	<b>27,5</b>
<b>GASTO (€)</b>		
Gasto total en Lanzarote	50,4 millones	<b>44,1 millones</b>
Gasto en origen diario por persona	80,61	<b>85,91</b>
Gasto en destino diario por persona	42,73	<b>41,12</b>
Gasto total diario por persona	123,34	<b>127,03</b>
<b>ESTANCIA MEDIA (noches)</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>
<b>Nº DE VISITAS A LA ISLA</b>	<b>5,5</b>	<b>7,2</b>
<b>FORMA DE CONOCER LANZAROTE</b>		
% Por visitas anteriores	63,1	<b>69,0</b>
<b>CONTRATACIÓN EN ORIGEN</b>		
% Vuelo y alojamiento	40,4	<b>38,9</b>
<b>% USO LOW COST</b>	<b>50,3</b>	<b>44,2</b>
<b>TIPO ALOJAMIENTO</b>		
% Extrahoteleros	34,6	<b>33,7</b>
<b>VALORACIÓN DEL DESTINO</b>		
% Buena/Muy Buena	87,6	<b>82,6</b>
Valoración actividades deportivas	8,7	<b>8,7</b>

En 2012 **descendió el número de turistas deportivos** que visitaron Lanzarote, tanto en cifras absolutas (13.464 turistas menos) como por relativas (una disminución de 0,4 puntos porcentuales sobre el total de turistas que visitan la isla).

Esta **disminución** repercutió **en la facturación** de este tipo de turistas en Lanzarote, que bajó unos seis millones de euros (44,1 de 2012 frente a los 50,4 del año anterior).

Sin embargo, la práctica totalidad de las características del turista deportivo durante 2012 (perfil, nacionalidad, estancia media, valoración del destino, etc.) fueron similares a las registradas el año 2011.

## FICHA TÉCNICA

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el año 2012.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 5.939 entrevistas realizadas durante 2012.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ( $p=q=50$ ), supone un error para datos globales de  $\pm 1,3$  %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.