

# *El Turismo en Canarias*

*“El alquiler vacacional en Canarias: Demanda, Canal y Oferta. 2019”*

*Diciembre 2019*

*Informe Gráfico*

---



**Gobierno de Canarias**

Consejería de Turismo,  
Cultura y Deportes

# *El Turismo en Canarias*

## *El alquiler vacacional en Canarias: Demanda, Canal y Oferta. 2019*

El objeto del presente informe es analizar el fenómeno de la oferta de viviendas vacacionales en Canarias, incluyendo la cuantificación pormenorizada de la oferta sobre el territorio, su impacto en el marco de la oferta total de alojamiento, así como la estimación de su impacto económico directo en la economía de las islas. Se realiza una comparativa entre los años 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 analizando la evolución interanual de sus indicadores. El informe se ha estructurado para analizar los diferentes aspectos que inciden en el fenómeno en las islas:

**1. La demanda.** Se analiza la evolución de la demanda de viviendas vacacionales en las islas, comparando ésta con la demanda total en Canarias. Se analiza su evolución entre 2010 y 2019.

**2. El canal.** Se analiza el modelo de negocio, su propuesta de valor, y las características de la comercialización, las plataformas y los agentes comercializadores (anunciantes) que operan en Canarias.

**3. La oferta.** Se inicia con una estimación del inventario de viviendas vacacionales en Canarias. El capítulo se desarrolla sobre el análisis de la oferta de viviendas vacacionales, desagregado desde la escala isla hasta la escala municipio.

### Universo

La oferta de viviendas vacacionales en Canarias. La oferta de alojamiento publicada en las plataformas de viviendas vacacionales en Canarias. En las mismas se analizan la oferta de viviendas completas y la oferta de habitaciones. Dentro del universo se incluye la oferta de alojamiento de viviendas vacacionales, de villas, de bungalows, de casas rurales, hoteles rurales y hoteles emblemáticos

### Fuentes de información

Datos de la oferta (plataformas): Airbnb, Homeaway, Niumba, Atraveo, Rentalia y Booking. Datos estadísticos: TURIDATA, ISTAC, INE.

### Ámbito territorial

Comunidad Autónoma de Canarias.

### Técnica

Generación de un universo propio de datos a través de la consulta de información accesible públicamente en las plataformas digitales.

### Muestra

El sistema de muestreo de la oferta tiene carácter de muestra completa.

### Margen de error

$p < 0.0005$

### Fechas trabajo de campo

El trabajo de recogida de la muestra se realizó el tercer fin de semana de diciembre de 2019

### Realizado por

Intelligent Atlas S.L.

### Copyright

Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias. Vicenconsejería de Turismo.

# Índice

---

1. Antecedentes	4
2. Resumen ejecutivo	6
3. La demanda	9
4. El canal	14
5. La oferta	19



25 mm

20 mm

12 mm

10 mm

12 mm

50 mm

250 mm

300 mm

VIVIENDAS VACACIONALES

VV - 0000000

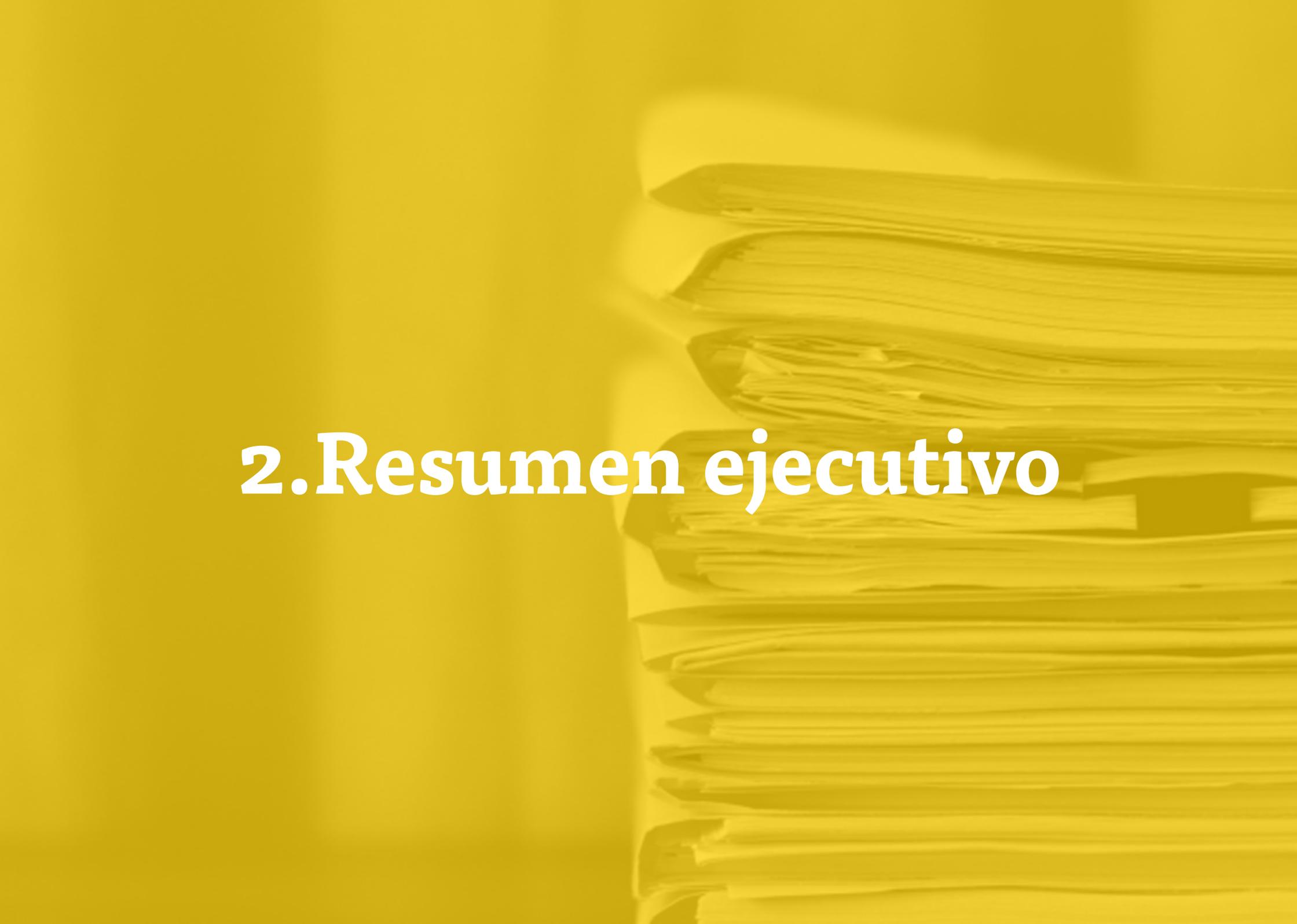
# 1. Antecedentes

# 1. Antecedentes

---



El presente informe y en lo que respecta a la situación de las viviendas vacacionales en Canarias, además de incidir en el valor **valor añadido de la comparación entre las series anuales 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019**, presenta, como novedad respecto a informes de años anteriores que en esta ocasión se ha analizado la evolución de la oferta de viviendas vacacionales a lo largo del año 2019.

A stack of books is shown on the right side of the image, with a yellow overlay covering the entire scene. The text '2. Resumen ejecutivo' is written in white on the yellow background.

## **2. Resumen ejecutivo**

## 2. Resumen ejecutivo



El objeto del presente informe es **analizar el fenómeno de la oferta de viviendas vacacionales en Canarias**, incluyendo la cuantificación pormenorizada de la oferta sobre el territorio, su impacto en el marco de la oferta total de alojamiento, así como la estimación de su impacto económico directo en la economía de las islas. Además, y teniendo en cuenta que es el tercer año que se realiza el presente informe, se analizará la variación de aquellos indicadores principales respecto a los de los años precedentes.

El informe se ha estructurado para analizar los diferentes aspectos que inciden en el fenómeno en las islas:

**1. La demanda.** Se analiza la evolución de la demanda de viviendas vacacionales en las islas, comparando ésta con la demanda total en Canarias. Se analiza el cambio de tendencia en la demanda de las islas, en el período de la crisis, con la pérdida de apartamentos y el crecimiento del Todo Incluido.

**2. El canal.** En el mismo se estudia la evolución del fenómeno de las plataformas P2P y su alcance en el ámbito de Canarias. Se analiza su propuesta de valor, y las características de la comercialización, las plataformas y los agentes comercializadores (anunciantes) que operan en Canarias.

**3. La oferta.** El capítulo se desarrolla sobre el análisis de la oferta de viviendas vacacionales, desagregada desde la escala isla hasta los micro destinos turísticos. Se analiza la cuota de oferta respecto a la total del destino, y se compara el precio de su oferta con el ADR (Average Daily Rate) de la oferta reglada.

A lo largo del presente trabajo se ha estimado pertinente referirse a las plataformas de comercialización como plataformas P2P (Peer to Peer). Se ha considerado una definición más adecuada al perfil empresarial real de las mismas, a diferencia de la confusa denominación de plataformas de economía colaborativa.

Para la elaboración del presente informe, **se ha tomado como referencia el año 2010**, para poder elaborar las distintas series históricas, y se ha utilizado como **último año el 2019**. La razón principal reside en la necesidad de fijar una fecha significativa que refleje un cambio de tendencia en la historia del alquiler las viviendas vacacionales. Tal y como se explicará más adelante, el año **2010 significó la eclosión de las P2P, y su entrada en el mercado de las plataformas de alquiler vacacional**, con el consecuente cambio que supuso en el canal tradicional de comercialización de la oferta.

Finalmente se debe apuntar que el trabajo de consulta de datos públicos, para la generación del inventario de viviendas vacacionales en Canarias, se llevó a cabo durante el penúltimo fin de semana de diciembre de 2019. Esta consulta abarcó la totalidad de anuncios de las páginas de las plataformas, y **se debe considerar como un inventario completo a la fecha de su obtención**. Se estima un error residual de pérdida de datos, inferior al 0,5% del total.

## 2. Resumen ejecutivo

Cuadro de mandos resumen. Datos principales del fenómeno de la vivienda vacacional en Canarias.



# 1.397.077

Total de turistas alojados en **Alojamiento de alquiler. 2019**. Frontur. ISTAC.

### 3. La Demanda

<b>TOTAL TURISTAS EN CANARIAS</b>	<b>15.110.866</b>
Hoteles o similares	11.414.320
Alojamiento en propiedad	404.374
Alojamiento en alquiler	1.397.077
Cruceros	280.590
Alojamiento de familiares o amigos y otros alojamientos	1.614.507
<b>Peso relativo 2019</b>	
Hoteles o similares	75,54%
Alojamiento en alquiler	9,25%
<b>Peso relativo 2010</b>	
Hoteles o similares	79,63%
Alojamiento en alquiler	10,32%
<b>Total turistas por conceptos pagados en origen</b>	<b>13.271.185</b>
Todo incluido	4.100.194
Peso relativo del todo incluido respecto al total 2019	30,90%
Peso relativo del todo incluido respecto al total 2010	26,63%

### 4. El Canal

Plataformas estudiadas	6
Anuncios de viviendas vacacionales	82.207
Concurrencia de anuncio (repetidos)	47,54%
Viviendas comercializadas únicas	39.081

### 5. La Oferta

Vivinedas no principales/ Viviendas vacacionales	39.081
Camas comercializadas en viviendas vacacionales	163.205
Camas comercializadas en anuncios de habitaciones	6.080
% Peso relativo de camas en anuncios de habitaciones sobre el tota	3,73%

### 5.2. Oferta de alojamiento

<b>Total de oferta de alojamiento</b>	<b>578.958</b>
<b>Total de oferta reglada (Sin viviendas vacacionales regladas)</b>	<b>450.142</b>
Oferta hotelera	254.960
Oferta extrahotelera	195.182
Oferta de viviendas vacacionales	163.205
% Relativo de viviendas vacacionales sobre el total del alojamiento	28,19%

### 5.2. Precio del alojamiento

Precio medio de viviendas vacacionales por noche (4,25 plazas)	80,20 €
ADR apartamentos (3 plazas)	60,41 €
ADR hotelero (2 plazas)	94,77 €
Precio armonizado por noche viviendas vacacionales	38,46 €
ADR apartamentos armonizado	40,27 €

### 5.3. Oferta municipios turísticos

<b>Total oferta reglada</b>	<b>393.070</b>
Total oferta viviendas vacacionales	94.764
Peso relativo de las viviendas vacacionales sobre el total de la oferta	19,43%

# 3. La Demanda

A yellow-tinted photograph of a busy airport terminal. In the foreground, a line of people is standing, some with luggage. The background shows a large, modern building with a grid of windows and a ceiling with recessed lighting. The overall scene is a busy, modern travel hub.

# 3. La Demanda

La demanda de alquiler vacacional en Canarias



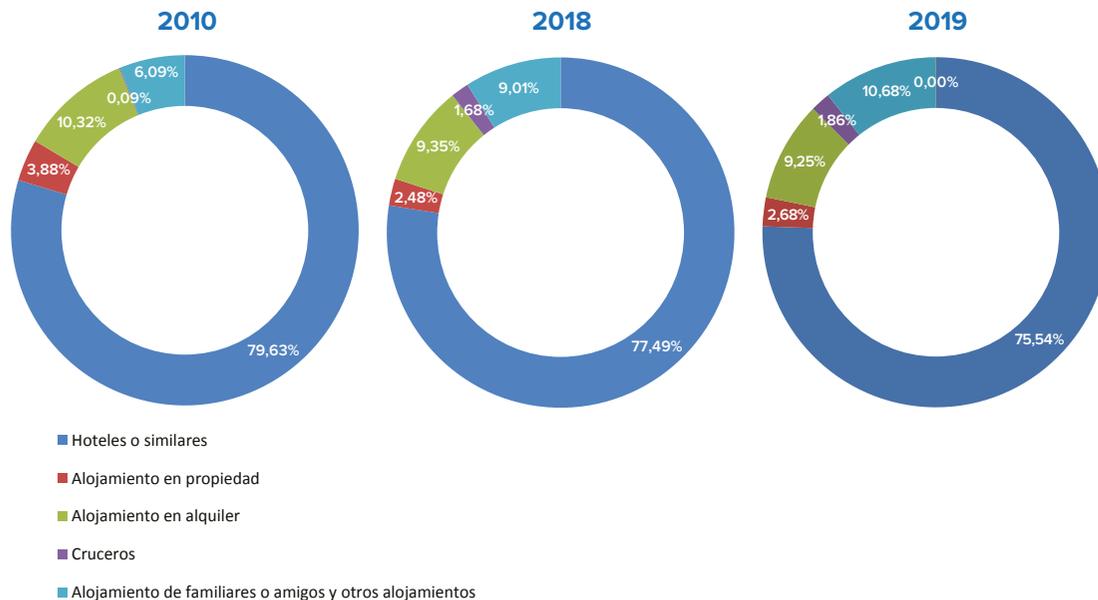
# 15.110.866

Turistas alojados en Canarias en **2019**. Frontur Canarias. ISTAC.

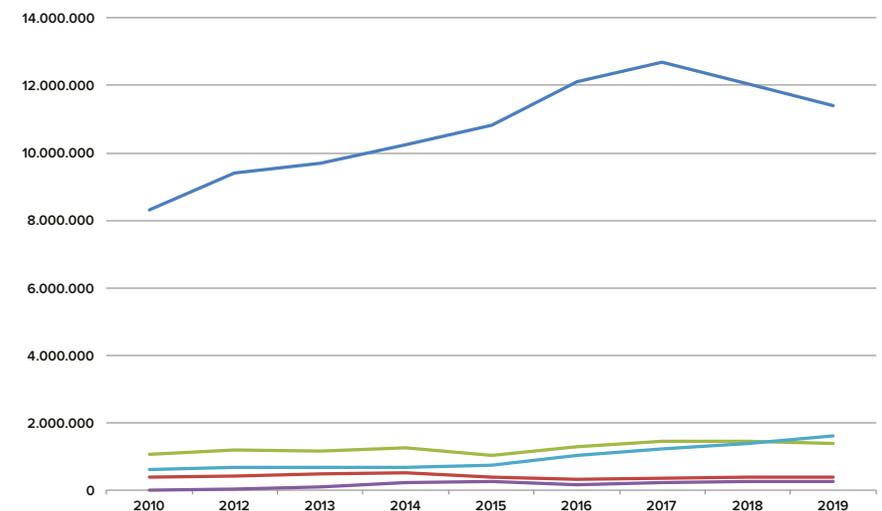
**1.397.077** Turistas alojados en alojamiento de alquiler  
**9,25%** Porcentaje respecto al total alojados en 2019

	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	DIF. 2010/2019	VAR. % 2010/2019	DIF. 2017/2018	VAR. % 2017/2018	DIF. 2018/2019	VAR. % 2018/2019
Hoteles o similares	8.306.830	9.410.200	9.689.759	10.227.904	10.829.418	12.107.719	12.677.616	12.056.686	11.414.320	3.107.490	37,41%	-620.930	-4,90%	-642.366	-5,33%
Alojamiento en propiedad	404.286	434.545	509.416	529.185	411.291	344.415	367.277	386.221	404.374	88	0,02%	18.944	5,16%	18.153	4,70%
Alojamiento en alquiler	1.076.471	1.196.775	1.180.126	1.256.927	<b>1.033.917</b>	<b>1.290.609</b>	<b>1.468.144</b>	<b>1.454.362</b>	<b>1.397.077</b>	<b>320.606</b>	<b>29,78%</b>	<b>-13.782</b>	<b>-0,94%</b>	<b>-57.285</b>	<b>-3,94%</b>
Cruceros	9.440	49.876	127.781	227.185	266.967	182.245	235.790	261.165	280.590	<b>271.150</b>	<b>2872,35%</b>	<b>25.375</b>	<b>10,76%</b>	<b>19.425</b>	<b>7,44%</b>
Aloj. de familiares o amigos y otros aloj.	635.022	676.400	680.742	683.232	759.658	1.056.125	1.226.684	1.401.350	1.614.507	979.485	154,24%	174.666	14,24%	213.157	15,21%
<b>CANARIAS</b>	<b>10.432.046</b>	<b>11.767.792</b>	<b>12.187.823</b>	<b>12.924.434</b>	<b>13.301.251</b>	<b>14.981.113</b>	<b>15.975.511</b>	<b>15.559.786</b>	<b>15.110.866</b>	<b>4.678.820</b>	<b>44,85%</b>	<b>-415.725</b>	<b>-2,60%</b>	<b>-448.920</b>	<b>-2,89%</b>

Cuota de mercado según tipo de alojamiento. 2010/2018/2019



Turistas alojados en Canarias. 2010/2019



# 3. La Demanda

La reducción de la oferta de plazas de apartamentos



# 160.793

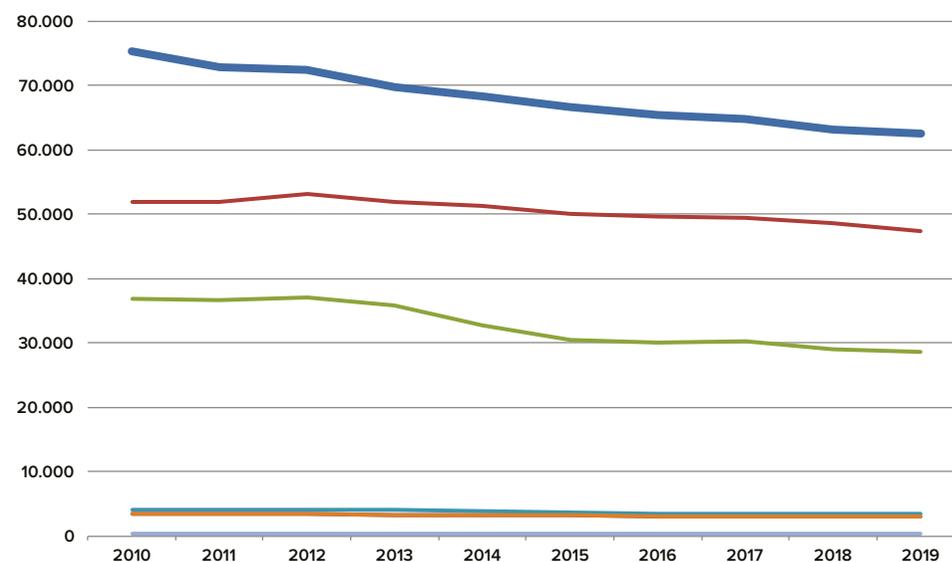
Plazas de apartamentos en Canarias. 2019. Encuesta de Alojamiento Turístico. ISTAC

**-34.805** Plazas perdidas entre 2010 y 2019  
**-17,79%** Porcentaje de pérdida respecto al 2010

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	DIF. 2010/2019	VAR. % 2010/2019	DIF. 2016/2017	VAR. % 2016/2017	DIF. 2017/2018	VAR. % 2017/2018	DIF. 2018/2019	VAR. % 2018/2019
Gran Canaria	75.260	72.871	72.523	69.689	68.389	66.615	65.441	64.802	63.234	62.536	-12.724	-16,91%	-639	-0,98%	-1.568	-2,42%	-698	-1,10%
Tenerife	51.915	51.989	53.174	52.025	51.227	50.068	49.625	49.372	48.706	47.350	-4.565	-8,79%	-253	-0,51%	-666	-1,35%	-1.356	-2,78%
Lanzarote	36.872	36.686	37.089	35.834	32.768	30.476	30.144	30.371	29.031	28.602	-8.270	-22,43%	227	0,75%	-1.340	-4,41%	-429	-1,48%
Fuerteventura	23.461	23.695	23.706	21.333	20.146	17.423	17.279	16.631	15.969	15.272	-8.189	-34,90%	-648	-3,75%	-662	-3,98%	-697	-4,36%
La Palma	4.199	4.130	4.108	4.058	3.903	3.656	3.499	3.426	3.426	3.423	-776	-18,48%	-73	-2,09%	0	0,00%	-3	-0,09%
La Gomera	3.406	3.445	3.451	3.387	3.345	3.264	3.149	3.120	3.122	3.112	-294	-8,63%	-29	-0,92%	2	0,06%	-10	-0,32%
El Hierro	485	485	498	480	489	496	498	500	497	498	13	2,68%	2	0,40%	-3	-0,60%	1	0,20%
<b>CANARIAS</b>	<b>195.598</b>	<b>193.300</b>	<b>194.549</b>	<b>186.806</b>	<b>180.267</b>	<b>171.998</b>	<b>169.634</b>	<b>168.222</b>	<b>163.985</b>	<b>160.793</b>	<b>-34.805</b>	<b>-17,79%</b>	<b>-1.412</b>	<b>-0,83%</b>	<b>-4.237</b>	<b>-2,52%</b>	<b>-3.192</b>	<b>-1,95%</b>

- GRAN CANARIA
- TENERIFE
- LANZAROTE
- FUERTEVENTURA
- LA PALMA
- LA GOMERA
- EI HIERRO

Evolución de plazas de apartamentos en Canarias 2010/2019



# 3. La Demanda

El crecimiento de la demanda del Todo Incluido



## 2.913.970

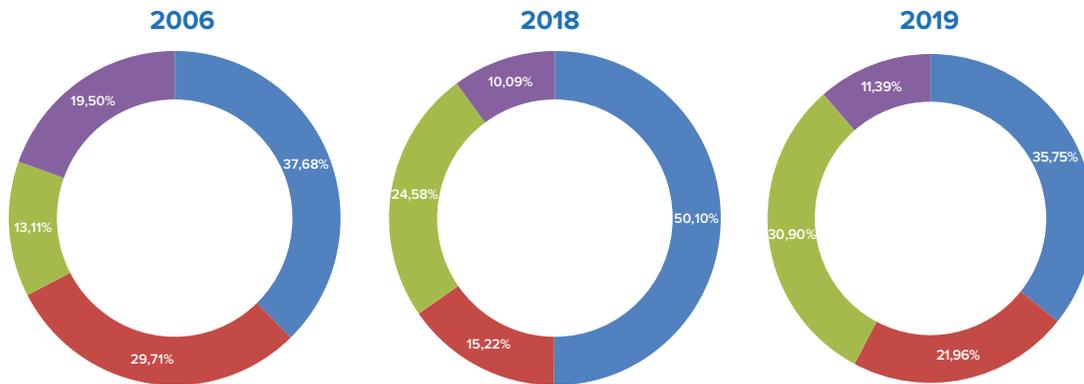
**2.738.966** Nuevos turistas en régimen TI 2006/2019  
**201,21%** Crecimiento entre 2006 y 2019

Turistas que eligieron como forma de pago en origen el **Todo Incluido. 2019**. Encuesta Sobre Gasto Turístico. ISTAC

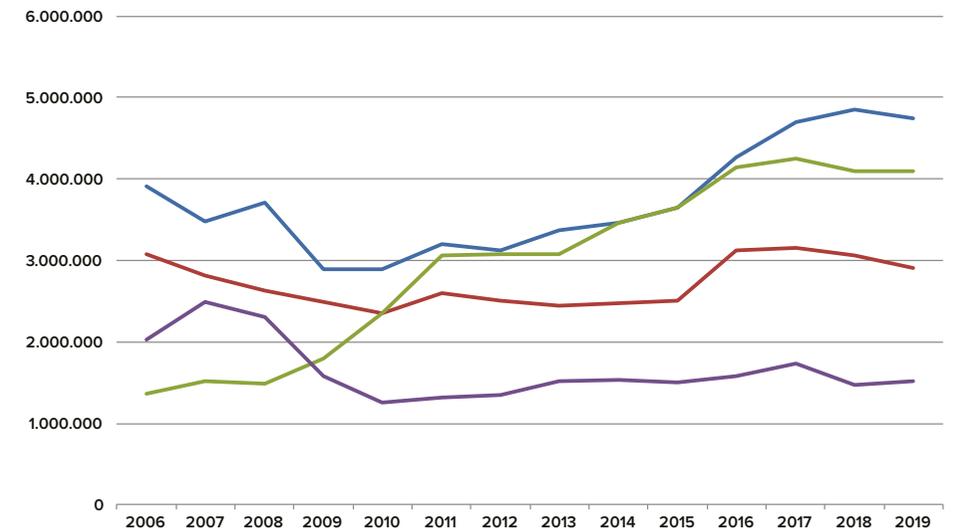
	2006	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	DIF. 2006/2019	VAR. % 2006/2019	DIF. 2017/2018	VAR. % 2017/2018	DIF. 2018/2019	VAR. % 2018/2019
Solo alojamiento o alojamiento y desayuno	3.910.504	3.204.097	3.122.440	3.371.860	3.462.960	3.653.245	4.269.925	4.703.549	4.854.939	4.745.062	834.558	21,34%	151.390	3,22%	-109.877	-2,26%
Media pensión o pensión completa	3.083.333	2.597.262	2.500.183	2.451.218	2.479.639	2.503.016	3.117.329	3.158.403	3.056.871	2.913.970	-169.363	-5,49%	-101.532	-3,21%	-142.901	-4,67%
<b>Todo incluido</b>	<b>1.361.228</b>	<b>3.067.717</b>	<b>3.084.377</b>	<b>3.085.870</b>	<b>3.457.284</b>	<b>3.652.228</b>	<b>4.150.132</b>	<b>4.254.593</b>	<b>4.095.225</b>	<b>4.100.194</b>	<b>2.738.966</b>	<b>201,21%</b>	<b>-159.368</b>	<b>-3,75%</b>	<b>4.969</b>	<b>0,12%</b>
No sabe / no procede	2.024.183	1.320.114	1.344.224	1.516.359	1.532.472	1.506.342	1.577.188	1.736.071	1.478.616	1.511.959	-512.224	-25,31%	-257.455	-14,83%	33.343	2,26%
<b>CANARIAS</b>	<b>10.379.248</b>	<b>10.189.191</b>	<b>10.051.224</b>	<b>10.425.307</b>	<b>10.932.355</b>	<b>11.314.832</b>	<b>13.114.574</b>	<b>13.852.616</b>	<b>13.485.651</b>	<b>13.271.185</b>	<b>2.891.937</b>	<b>27,86%</b>	<b>-366.965</b>	<b>-2,65%</b>	<b>-214.466</b>	<b>-1,59%</b>

Cambio de metodología de la Encuesta sobre Gasto Turístico en 2018

Cuota de demanda del Todo Incluido 2006/2018/2019



Evolución de de la demanda del Todo Incluido en Canarias. 2006/2019



- Solo alojamiento o alojamiento y desayuno
- Media pensión o pensión completa
- Todo incluido
- No sabe / no procede

## 3. Síntesis: la demanda

# 1

La **demanda de viviendas vacacionales en Canarias**, en 2019, fue de **1.397.077** turistas, un **9,25%** de los **15.110.866** turistas que visitaron las islas.

La cuota de mercado sube medio punto respecto al 2016.

# 2

Del **2018 al 2019**, se ha producido una reducción **del -3,94%** en la **demanda de alquiler vacacional**.

# 3

La oferta de plazas de apartamentos en Canarias se sitúa, en 2019, en 160.793. Desde el año 2010, **la oferta se ha reducido en 34.805 plazas, lo que significa un 17,79% menos que en el año 2010**.

# 4

Del año 2018 al 2019, la oferta de plazas de apartamentos se ha reducido en 3.192 plazas, lo que significa el **-1,95%** respecto al año anterior.

# 5

La demanda de Todo Incluido, **ha aumentado un 73,72%**, desde el año 2010 hasta el año 2019. . La **cuota de mercado del 30,90%** se mantiene estable los últimos años

A woman and a young child are sitting at a table, both using mobile devices. The woman is on the right, wearing glasses on her head and talking on a mobile phone while holding a pen. The child is on the left, also wearing glasses on their head and holding a mobile phone to their ear. In front of them are two laptops and a glass of orange juice. The entire image has a yellowish tint.

## 4.El Canal

# 4. El Canal

Tipo de oferta de Plataformas digitales que operan en Canarias.



## 82.207

Total anuncios publicados en plataformas

**58,86%** Cuota de mercado suma de Airbnb y Homeaway  
**211.862** Camas en anuncios de viviendas vacacionales entre Airbnb y Homeaway

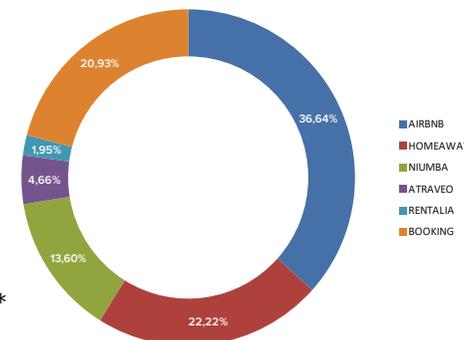


**47,88 %** Anuncios repetidos

Distribución de número de viviendas y camas por plataforma

PLATAFORMA	VIVIENDAS			CAMAS			VIVIENDAS COMPLETAS			CAMAS VIVIENDAS COMPLETAS			ANUNCIOS HABITACIONES			CAMAS ANUNCIOS HABITACIONES		
	2019	VAR. 2018/2019	VAR. 2015/2019	2019	VAR. 2018/2019	VAR. 2015/2019	2019	VAR. 2018/2019	VAR. 2015/2019	2019	VAR. 2018/2019	VAR. 2015/2019	2019	VAR. 2018/2019	VAR. 2015/2019	2019	VAR. 2018/2019	VAR. 2015/2019
AIRBNB	30.124	21,14%	212,72%	126.448	18,25%	218,96%	27.040	20,18%	221,10%	118.679	17,71%	225,60%	2.827	19,38%	133,25%	6.995	14,37%	118,94%
HOMEAWAY	18.267	5,12%	137,14%	85.414	4,68%	129,43%	18.257	5,09%	137,01%	85.372	4,66%	129,32%	10	-	-	42	-	-
NIUMBA	11.177	10,06%	104,82%	51.027	9,06%	105,68%	11.075	-4,65%	79,83%	44.397	-4,79%	78,96%	102	50,00%	-	217	36,48%	-
WIMDU	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ATRAVEO	3.829	-7,20%	35,16%	15.757	-7,09%	46,22%	3.823	-7,12%	34,95%	15.746	-7,03%	46,12%	6	-40,00%	-	11	-50,00%	-
RENTALIA	1.601	-45,40%	-7,72%	7.075	-44,62%	-15,65%	1.601	-45,36%	-7,72%	7.075	-44,59%	-15,65%	-	-	-	-	-	-
BOOKING	17.209	53,95%	1357,15%	76.727	47,72%	1073,55%	17.209	53,95%	1357,15%	76.727	47,72%	1073,55%	-	-	-	-	-	-
9FLATS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VACACIONES ESPAÑA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ONLY APARTMENTS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>82.207</b>	<b>10,69%</b>	<b>95,60%</b>	<b>362.448</b>	<b>8,38%</b>	<b>88,43%</b>	<b>79.005</b>	<b>8,01%</b>	<b>87,60%</b>	<b>347.996</b>	<b>10,01%</b>	<b>94,02%</b>	<b>2.945</b>	<b>30,53%</b>	<b>144,43%</b>	<b>7.265</b>	<b>27,00%</b>	<b>133,15%</b>

\*- Respecto a 2015 se ha producido un proceso de concentración de la oferta por parte de un menor número de plataformas pasando de 14 plataformas el 2015 a 6 en el 2019. Respecto al 2015 las plataformas que han dejado de operar, han sido absorbidas o han cambiado su modelo negocio: WIMDU, VACACIONES ESPAÑA, MEDIA VACACIONES, HOMELIDAYS, HOUSTRIP Y TRIPWELL. ONLY APARTMENTS, 9FLATS.



Distribución del porcentaje de anuncios por plataforma\*

# 4. El Canal

Características de las plataformas que operan en Canarias y año de salida al mercado



# 1997

**2010**  
**2013**

Año de inicio del boom de las P2P  
Año de modificación de la LAU

Año de inicio de actividad de la plataforma más longeva que opera en Canarias, de todas de las analizadas

PLATAFORMA	SEDE	CAMAS 2015	CAMAS 2016	CAMAS 2017	CAMAS 2018	CAMAS 2019	AÑO CONS.	MODELO NEGOCIO	EMPRESA SOPORTE	PERFIL TURÍSTICO EMPRESA SOPORTE	NOTA
AIRBNB	EEUU	39.644	70.479	97.864	106.937	126.448	2008	P2P			Ampliación de capital de 1.500M€ en 2015. Valoración 25.500M€
HOMEAWAY	EEUU	37.229	60.068	68.728	81.597	85.414	2005	P2P	EXPEDIA	OTA	HOMEAWAY es comprada por EXPEDIA en 2015 por 3.600M€
NIUMBA	UK	24.809	29.831	38.399	46.790	51.027	2005	P2P	TRIPADVISOR	METABUSCADOR	
WIMDU	ALEMANIA	13.109	31.385	40.901	-	-	2011	P2P	NOVASOL	OPERADOR TURÍSTICO	NOVASOL compra WIMDU en 2018 y la convierte en Metabuscador
ATRAVEO	ALEMANIA	10.776	10.597	14.773	16.959	15.757	1997	TTOO	TUI	TTOO	ATRAVEO GmbH es propiedad de TUI GROUP
RENTALIA	ESPAÑA	8.388	10.438	5.860	12.775	7.075	2003	P2P	IDEALISTA	PORTAL INMOBILIARIO	IDEALISTA compra un 45% de RENTALIA en 2008, y el 100% en 2012
BOOKING	HOLANDA	6.538	14.132	30.485	51.942	76.727	2005	OTA	BOOKING	OTA	BOOKING comienza su actividad en 1996, en 2005 V. Vacacionales y en 2014 Villas.com
9FLATS	ALEMANIA	2.734	3.194	4.419	4.910	-	2010	P2P			
VACACIONES ESPAÑA	ESPAÑA	791	623	-	-	-	2002	P2P			
ONLY APARTMENTS	ESPAÑA	725	6.606	4.619	6.595	-	2003	P2P	MIGOA HOLYDAYS	PORTAL INMOBILIARIO	Ambas empresas son de un mismo grupo
MEDIA VACACIONES	FRANCIA	264	79	-	-	-	2002	P2P	MEDIA VACACIONES	PORTAL INMOBILIARIO	TRIPADVISOR se convierte en socio estratégico en 2011

## Empresas soporte y adquisiciones:



## Plataformas:



## Línea de tiempo del año de inicio de actividad de las plataformas:

# 4. El Canal

Características de los agentes comercializadores en Canarias por tipo y cuota de oferta



## 7.095

Anunciantes únicos (distintos) que publican en las plataformas

3.758

Anunciantes de una sola vivienda (el 55,31%)

10,07%

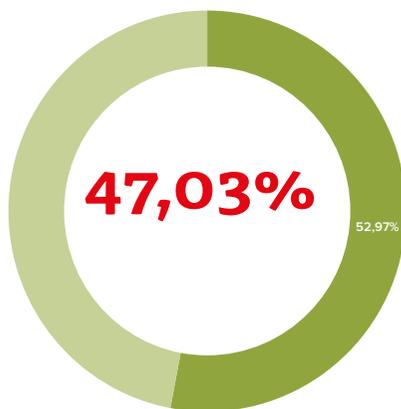
Porcentaje camas (anunciantes una vivienda)



	ANUN 2019	VIV 2019	CAMAS 2019	% ANUN SOBRE EL TOT. 2015	% ANUN SOBRE EL TOT. 2016	% ANUN SOBRE EL TOT. 2017	% ANUN SOBRE EL TOT. 2018	% ANUN SOBRE EL TOT. 2019	% DE VIV SOBRE EL TOT. 2015	% DE VIV SOBRE EL TOT. 2016	% DE VIV SOBRE EL TOT. 2017	% DE VIV SOBRE EL TOT. 2018	% DE VIV SOBRE EL TOT. 2019	% DE CAMAS SOBRE EL TOT. 2015	% DE CAMAS SOBRE EL TOT. 2016	% DE CAMAS SOBRE EL TOT. 2017	% DE CAMAS SOBRE EL TOT. 2018	% DE CAMAS SOBRE EL TOT. 2019	CAMAS HAB 2019	CAMAS EN HAB 2019
ANUN. ÚNICOS	3.758	3.758	16.519	46,83%	62,85%	59,94%	55,31%	52,97%	13,27%	16,78%	14,95%	11,60%	9,55%	14,29%	17,70%	16,32%	12,29%	10,07%	557	1.495
ANUN. MÚLTIPLES	3.337	35.601	<b>147.472</b>	53,17%	37,15%	40,06%	44,69%	47,03%	86,73%	83,22%	85,05%	88,40%	90,45%	<b>85,71%</b>	<b>82,30%</b>	<b>83,68%</b>	<b>87,71%</b>	<b>89,93%</b>	2.388	5.770
<b>TOTAL</b>	<b>7.095</b>	<b>39.359</b>	<b>163.991</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>2.945</b>	<b>7.265</b>

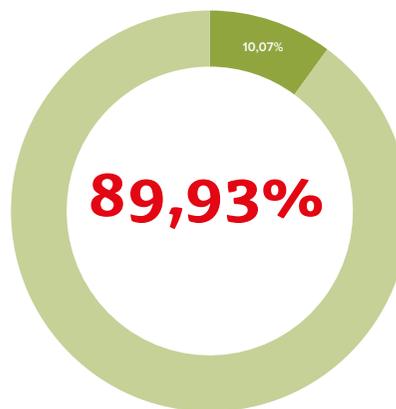
### Anunciantes múltiples:

peso relativo respecto al total



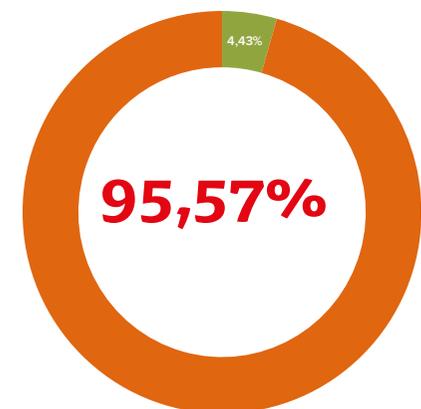
### Camas comercializadas por anunciantes múltiples:

peso relativo respecto al total



### Oferta de camas en viviendas completas:

peso relativo respecto al total



## 4. Síntesis: el canal

# 6

**Aumento de la oferta en las plataformas P2P respecto al 2018:** El estudio analiza las 6 principales plataformas de comercialización de viviendas vacacionales. Se identificaron **82.207 anuncios válidos de viviendas** (frente a los 72.267 anuncios en el año 2018), **39.081 anuncios únicos (viviendas únicas computadas)**, con un **porcentaje de repetición de anuncios del 47,88%** (frente al porcentaje de 44,21% del año anterior).

# 7

La plataforma que **más ha crecido en 2019 ha sido Booking, con un aumento del 53,95%**. Las dos principales plataformas, **Airbnb y Homeaway, acumulan el 58,86%** de la cuota de oferta anunciada (frente al 58,79% del año 2018): **Airbnb, tiene una cuota del 36,64% y un total de 30.124 anuncios, y Homeaway (Expedia), una cuota del 22,22% y un total de 18.267 anuncios.**

# 8

La irrupción con fuerza de Booking muestra una tendencia de **aumento de la competencia**, buena para el mercado de la intermediación. Se para la tendencia a la concentración, y se ve una apuesta de las OTAs por el producto viviendas vacacional.

# 9

Se identifican **7.006 comercializadores únicos** (anunciantes distintos), frente a los 6.887 del año anterior, con una ligero . De estos, existen **3.758 anunciantes que gestionan un solo inmueble**, representando el **53,97% del total de anunciantes** (frente a los 3,809, el 55,31%, en el año 2018). Éstos, que representan más de la mitad de anunciantes, tan sólo gestionan el 10,07 % de la oferta total de camas.

A photograph of a bedroom with a bed, nightstand, and fish wall art. The room is dimly lit, and the text '5. La Oferta' is overlaid in the center. The bed has a dark headboard and striped pillows. A nightstand with a lamp is visible on the right. Two fish-shaped wall decorations are on the wall above the bed. A window with curtains is on the left.

# 5. La Oferta

A modern living room with a large window overlooking a mountainous landscape. The room features a light-colored sofa, a coffee table, and a chair. The text is overlaid in white on a yellow background.

# **5.1. inventario: viviendas vacacionales en Canarias**

# 5.1.1. Evolución de plazas apartamentos

Evolución de la pérdida de plazas de apartamentos en municipios turísticos y Canarias.



# -34.805

Plazas de apartamentos perdidas. 2010/2019. ISTAC

71

-17,79%

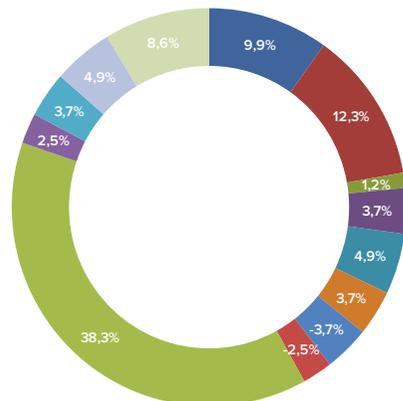
Establecimientos cerrados 2010/2019

Variación de plazas 2010/2019

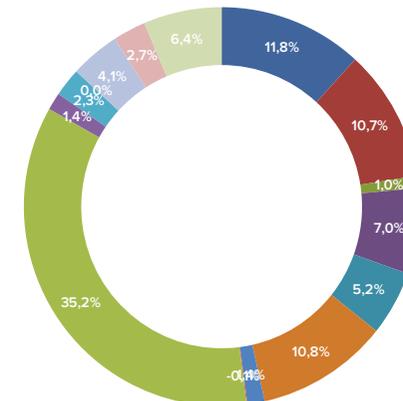
DESTINO APARTAMENTOS	2010	2019	DIF. 2010/2019	VAR.% 2010/2019	CUOTA PERDIDA
<b>LANZAROTE</b>	<b>203</b>	<b>184</b>	<b>-19</b>	<b>-9,36%</b>	<b>26,76%</b>
Teguise	35	27	-8	-22,86%	11,27%
Tías	139	129	-10	-7,19%	14,08%
Yaiza	21	20	-1	-4,76%	1,41%
<b>FUERTEVENTURA</b>	<b>83</b>	<b>73</b>	<b>-10</b>	<b>-12,05%</b>	<b>14,08%</b>
Antigua	17	14	-3	-17,65%	4,23%
La Oliva	36	32	-4	-11,11%	5,63%
Pájara	29	26	-3	-10,34%	4,23%
<b>GRAN CANARIA</b>	<b>444</b>	<b>417</b>	<b>-27</b>	<b>-6,08%</b>	<b>38,03%</b>
Mogán	108	111	3	2,78%	-4,23%
Las Palmas de Gran Canaria	19	21	2	10,53%	-2,82%
San Bartolomé de Tirajana	316	285	-31	-9,81%	43,66%
<b>TENERIFE</b>	<b>196</b>	<b>186</b>	<b>-10</b>	<b>-5,10%</b>	<b>14,08%</b>
Adeje	47	45	-2	-4,26%	2,82%
Arona	75	72	-3	-4,00%	4,23%
Granadilla de Abona	10	10	0	0,00%	0,00%
Puerto de la Cruz	29	25	-4	-13,79%	5,63%
Santiago del Teide	15	15	0	0,00%	0,00%
<b>CANARIAS</b>	<b>1.203</b>	<b>1.132</b>	<b>-71</b>	<b>-5,90%</b>	<b>100%</b>

DESTINO CAMAS	2010	2019	DIF. 2010/2019	VAR.% 2010/2019	CUOTA PERDIDA
<b>LANZAROTE</b>	<b>36.872</b>	<b>28.602</b>	<b>-8.270</b>	<b>-22,43%</b>	<b>23,76%</b>
Teguise	10.051	5.940	-4.111	-40,90%	11,81%
Tías	21.788	18.049	-3.739	-17,16%	10,74%
Yaiza	4.618	4.277	-341	-7,38%	0,98%
<b>FUERTEVENTURA</b>	<b>23.461</b>	<b>15.272</b>	<b>-8.189</b>	<b>-34,90%</b>	<b>23,53%</b>
Antigua	6.367	3.940	-2.427	-38,12%	6,97%
La Oliva	6.836	5.009	-1.827	-26,73%	5,25%
Pájara	10.085	6.323	-3.762	-37,30%	10,81%
<b>GRAN CANARIA</b>	<b>75.260</b>	<b>62.536</b>	<b>-12.724</b>	<b>-16,91%</b>	<b>36,56%</b>
Mogán	17.557	17.065	-492	-2,80%	1,41%
Las Palmas de Gran Canaria	1.345	1.369	24	1,78%	-0,07%
San Bartolomé de Tirajana	56.358	44.103	-12.255	-21,74%	35,21%
<b>TENERIFE</b>	<b>51.915</b>	<b>47.350</b>	<b>-4.565</b>	<b>-8,79%</b>	<b>13,12%</b>
Adeje	14.960	14.467	-493	-3,30%	1,42%
Arona	22.373	21.571	-802	-3,58%	2,30%
Granadilla de Abona	276	276	0	0,00%	0,00%
Puerto de la Cruz	6.916	5.503	-1.413	-20,43%	4,06%
Santiago del Teide	3.609	2.671	-938	-25,99%	2,70%
<b>CANARIAS</b>	<b>195.598</b>	<b>160.793</b>	<b>-34.805</b>	<b>-17,79%</b>	<b>100%</b>

- Teguise
- Tías
- Yaiza
- Antigua
- La Oliva
- Pájara
- Mogán
- Las Palmas de Gran Canaria
- San Bartolomé de Tirajana
- Adeje
- Arona
- Granadilla de Abona
- Puerto de la Cruz
- Santiago del Teide
- Resto de Canarias



- Teguise
- Tías
- Yaiza
- Antigua
- La Oliva
- Pájara
- Mogán
- Las Palmas de Gran Canaria
- San Bartolomé de Tirajana
- Adeje
- Arona
- Granadilla de Abona
- Puerto de la Cruz
- Santiago del Teide
- Resto de Canarias



# 5.1.2. Canarias. Grandes Cifras

Viviendas vacacionales en Canarias y su peso relativo sobre el total de la oferta de alojamiento



## 39.081

Total de viviendas publicadas en plataformas (Diciembre 2018)



**Viviendas publicadas en plataformas**



**39.081**

Viviendas publicadas



**163.205**

Total de camas publicadas



**4,17**

Promedio camas por vivienda



**80,20 €**

Precio medio por vivienda y noche



**157.153**

Camas en oferta de viviendas completas



**6.080**

Camas en oferta de habitaciones



**26,61%**

% de camas VV sobre la oferta reglada\*

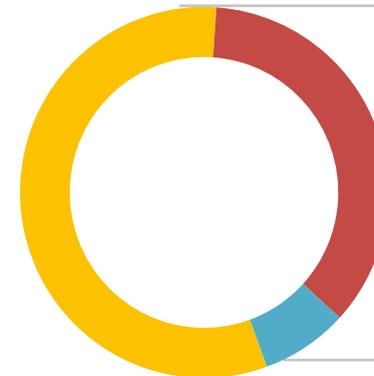


**Alojamiento reglado**



**450.142**

Camas Totales regladas



254.960 Camas Hoteles\*\*

160.793 Camas Apartamentos\*\*

34.389 Camas viviendas vacacionales legalizadas (Septiembre 2018)

Agregado del total de camas regladas y las viviendas publicadas en plataformas\*

\* Se ha considerado, para este cálculo, contabilizar las viviendas vacacionales regladas (18.440 camas), dentro de las publicadas en las plataformas.

Aunque se estima que un alto porcentaje de villas, bungalows, viviendas turísticas y casas rurales estén publicadas en las plataformas, a efectos de cálculos comparados se han contabilizado fuera.

**450.142**

Total de camas en alojamiento reglado.

No se contabilizan las Viviendas Vacacionales regladas.

**163.205**

Camas en viviendas vacacionales publicadas en plataformas

(se incluyen las viviendas vacacionales legalizadas (34.389 camas))

**578.958**

Oferta total de plazas de alojamiento en Canarias\*

\*\* Datos del ISTAC. 2019. Datos VV legalizadas de la base datos TURIDATA. Septiembre 2018.

## 5. Síntesis: la oferta

# 10

Para **inventario de viviendas vacacionales** en Canarias, realizado sobre el año **2019**, se **cuantifican 39.081 viviendas**, **6.249** más que **2018**. Éstas agrupan **163.205 camas**, **23.598** camas más que el año **2018**. De ello resulta una media de 4,17 camas por vivienda, ligeramente inferior a las 4,25 camas por vivienda del 2018. Del total de camas, **6.080 se ofrecen en habitaciones**, el **18,62%** (**677** camas) más que el año **2018**.

# 11

La oferta total de alojamiento en Canarias se estima en **578.958** camas. El total de regladas asciende a **450.142** camas. El total de **viviendas vacacionales** representan el **26,61% del total en 2019**.

# 12

Del total de camas en viviendas vacacionales se han contabilizado **68.487** **camas situadas en micro destinos turísticos** (el 21,05% más que en el año anterior). Dicha oferta ha aumentado su peso hasta el **41,96% actual sobre el total de la oferta de viviendas vacacionales** (40,53% en 2018) y un **15,29% respecto al total de la oferta de alojamiento**, en el conjunto de dichos micro destinos turísticos de Canarias.



## 5.2. La oferta por islas

# 5.2. La oferta por islas

## Viviendas vacacionales por islas



# -12,41%

Varicación precio medio / noche **2015/2019**. Islas Canarias

**80,20 €**

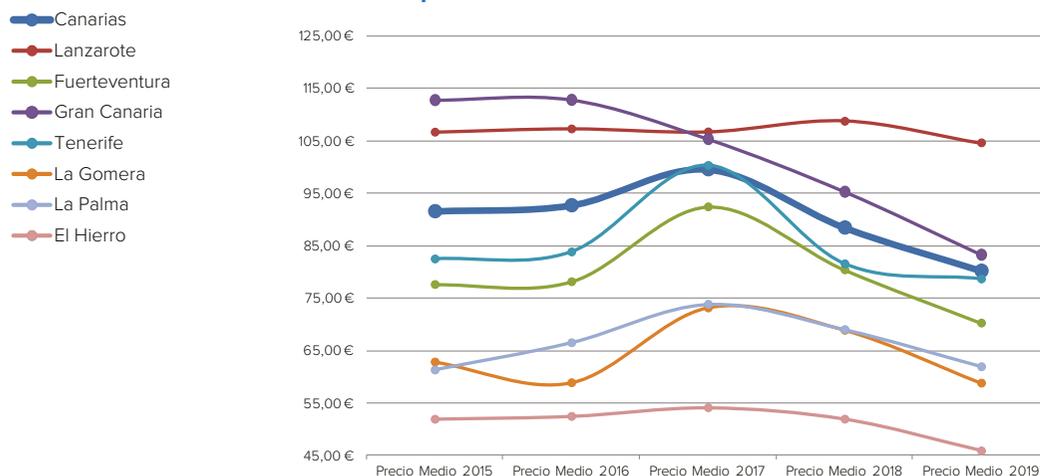
Precio medio noche 2019

**30,99%**

De las camas en habitaciones de entre 50-75€

	Precio Medio 2015	Precio Medio 2016	Precio Medio 2017	Precio Medio 2018	Precio Medio 2019	Var. Precio medio 2015/2016 %	Var. Precio medio 2016/2017 %	Var. Precio medio 2017/2018	Var. Precio medio 2018/2019	Var. Precio medio 2015/2019	<50€	50-75€	75-100€	100-150€	>150€
<b>Canarias</b>	<b>91,56 €</b>	<b>92,69 €</b>	<b>99,56 €</b>	<b>88,44 €</b>	<b>80,20 €</b>	<b>1,24%</b>	<b>7,41%</b>	<b>-11,17%</b>	<b>-9,32%</b>	<b>-12,41%</b>	<b>26,62%</b>	<b>30,99%</b>	<b>17,47%</b>	<b>13,42%</b>	<b>11,50%</b>
Lanzarote	106,62 €	107,23 €	106,67 €	108,70 €	104,59 €	0,58%	-0,53%	1,90%	-3,78%	-1,91%	10,38%	26,52%	17,85%	23,31%	21,94%
Fuerteventura	77,58 €	78,11 €	92,38 €	80,37 €	70,23 €	0,68%	18,28%	-13,00%	-12,62%	-9,48%	33,22%	32,45%	14,35%	11,87%	8,11%
Gran Canaria	112,73 €	112,78 €	105,31 €	95,26 €	83,26 €	0,04%	-6,62%	-9,54%	-12,60%	-26,14%	24,13%	30,02%	20,07%	13,36%	12,42%
Tenerife	82,45 €	83,79 €	100,28 €	81,53 €	78,64 €	1,62%	19,68%	-18,70%	-3,54%	-4,62%	29,44%	30,40%	17,66%	12,33%	10,16%
La Gomera	62,81 €	58,86 €	73,11 €	68,85 €	58,78 €	-6,29%	24,21%	-5,82%	-14,63%	-6,41%	35,69%	44,05%	13,18%	4,29%	2,79%
La Palma	61,28 €	66,48 €	73,81 €	68,99 €	61,90 €	8,49%	11,02%	-6,53%	-10,27%	1,02%	34,28%	38,05%	14,30%	7,69%	5,68%
El Hierro	51,90 €	52,44 €	54,10 €	51,92 €	45,85 €	1,03%	3,17%	-4,03%	-11,68%	-11,65%	44,66%	42,96%	8,01%	3,40%	0,97%

**Evolución de precios de viviendas vacacionales en Canarias 2015/2019**



# 5.2. La oferta por islas

Viviendas vacacionales por islas, peso relativo sobre Canarias, y peso relativo sobre la oferta regulada por isla



## 26,44%

Porcentaje de camas de viviendas sobre el total de la isla



**39.01**

viviendas vacacionales publicadas



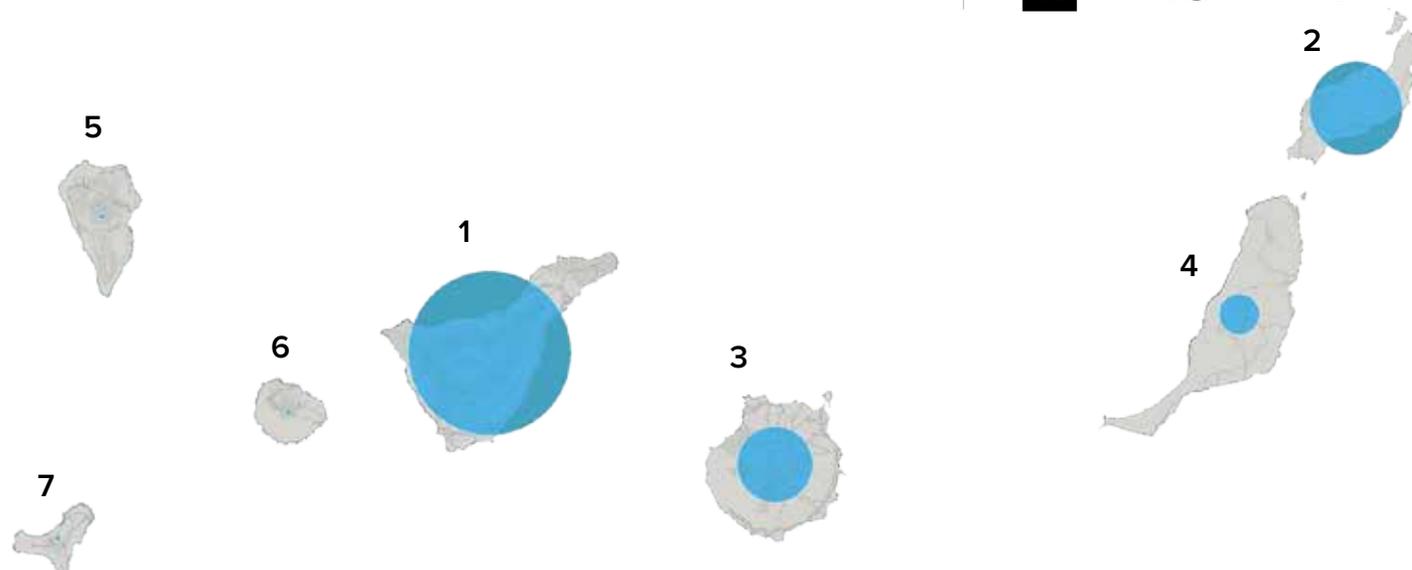
**163.205**

camas en viviendas vacacionales publicadas



**450.141**

camas en alojamiento regulado



	1. TENERIFE	2. LANZAROTE	3. GRAN CANARIA	4. FUERTEVENTURA	5. LA PALMA	6. LA GOMERA	7. EL HIERRO
 Viviendas vacacionales en la isla	<b>15.193</b>	<b>5.211</b>	<b>10.046</b>	<b>4.853</b>	<b>2.284</b>	<b>1.006</b>	<b>488</b>
 Camas en viviendas v. en la isla	<b>63.944</b>	<b>23.9</b>	<b>40.978</b>	<b>20.300</b>	<b>8.526</b>	<b>3.576</b>	<b>1.899</b>
 % camas v.v. sobre total Canarias	<b>39,18%</b>	<b>14,70%</b>	<b>25,11%</b>	<b>12,44%</b>	<b>5,22%</b>	<b>2,19%</b>	<b>1,16%</b>
 Camas en oferta regulada	<b>150.246</b>	<b>73.510</b>	<b>142.172</b>	<b>66.185</b>	<b>10.516</b>	<b>6.270</b>	<b>1.243</b>
 % camas en v.v. sobre el total de la oferta en la isla	<b>29,85%</b>	<b>24,60%</b>	<b>22,37%</b>	<b>23,47%</b>	<b>44,77%</b>	<b>36,30%</b>	<b>60,44%</b>

# 5.2. La oferta por islas

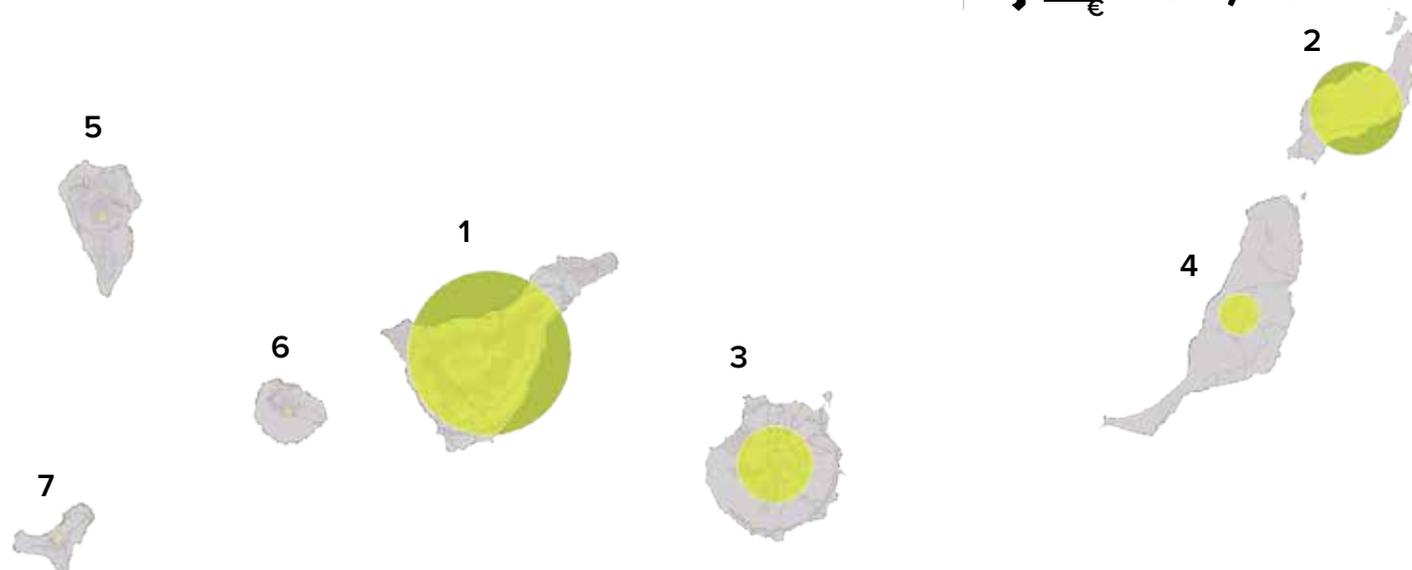
Comparativa entre precio medio de viviendas vacacionales y el ADR de la oferta regulada



## 80,20€

Precio medio por vivienda y noche en Canarias

-  **94,77 €** ADR Hotel (2 plazas)
-  **38,46 €** Precio armonizado v. vacacionales (4,17 plazas)
-  **40,27 €** Precio armonizado apartamentos (3 plazas)



	1. TENERIFE	2. LANZAROTE	3. GRAN CANARIA	4. FUERTEVENTURA	5. LA PALMA	6. LA GOMERA	7. EL HIERRO
 Precio medio v.v. y noche	<b>78,64 €</b>	<b>104,59 €</b>	<b>83,26 €</b>	<b>70,23 €</b>	<b>61,90 €</b>	<b>58,78 €</b>	<b>45,85 €</b>
 Precio medio v.v. completas	<b>81,05 €</b>	<b>105,36 €</b>	<b>87,26 €</b>	<b>71,78 €</b>	<b>63,56 €</b>	<b>59,61 €</b>	<b>46,36 €</b>
 Precio medio v.v. compartidas	<b>43,55 €</b>	<b>78,13 €</b>	<b>41,92 €</b>	<b>50,06 €</b>	<b>33,32 €</b>	<b>35,24 €</b>	<b>30,88 €</b>
 ADR oferta regulada hoteles	<b>94,32 €</b>	<b>94,32 €</b>	<b>101,55 €</b>	<b>89,78 €</b>	<b>55,68 €</b>	<b>90,35 €</b>	<b>56,08 €</b>
 ADR oferta regulada apartamentos	<b>65,53 €</b>	<b>62,20 €</b>	<b>58,05 €</b>	<b>51,99 €</b>	<b>45,78 €</b>	<b>52,65 €</b>	<b>49,06 €</b>

## 5.3. Síntesis: la oferta por islas

# 14

Tenerife sigue siendo la isla que más camas de viviendas vacacionales concentra: **63.944 camas y 15.193 viviendas**. **Concentra el 39,18% de la oferta total de Canarias**. **Recupera el peso de su oferta** respecto al total de Canarias (en 2015 representaba el 40,01% del total de Canarias). **Gran Canaria, con 40.978 camas, 10.046 viviendas y el 25,11% de la oferta** de Canarias, es la que tiene **menor porcentaje respecto al total de la oferta de alojamiento de la isla: 22,37%**. El Hierro es la isla que **mayor porcentaje de viviendas vacacionales concentra respecto al total de su oferta: 60,44%**.

# 15

**El precio medio** de alquiler de viviendas vacacionales se situó en **80,20€ en 2019**, 8€ menos que la media del año **2018: 88,44€**

# 16

Las islas con **mayor precio medio de alquiler de viviendas vacacionales son Lanzarote, con 104,59€ por noche** (108,70€ en 2018), y **Gran Canaria, con un precio medio de 83,26€ por noche** (95,26€, en 2018). Fuerteventura (70,23€) es, de las cuatro islas con más turistas, la de menor precio medio, **El precio medio ha bajado en todas las islas**.

A photograph of a bedroom with a bed, a window with curtains, and a wooden ceiling, overlaid with a yellow filter. The text "5.3. La oferta por municipios" is centered in white.

## 5.3. La oferta por municipios

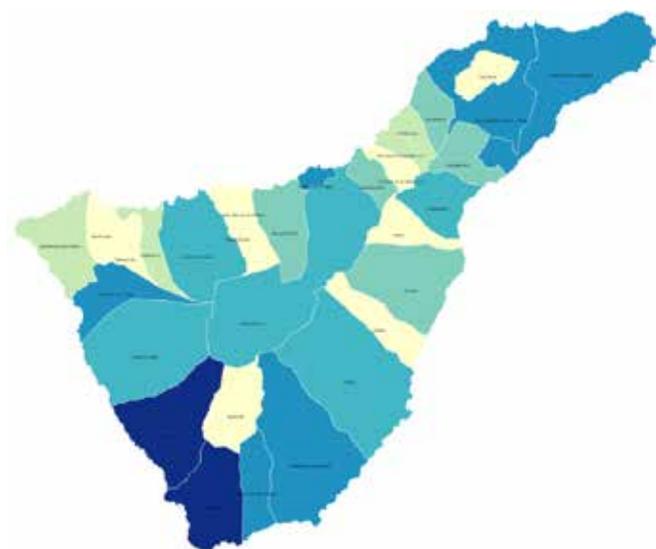
# 5.3.1. Tenerife

Viviendas vacacionales por municipio, peso relativo sobre la isla, y sobre la oferta reglada. 2019



# 63.944

Total de camas en VV. en la isla



	VIVIENDAS PUBLICADAS	CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS	PROMEDIO CAMAS POR VIVIENDA	% CAMAS VIVIENDAS SOBRE TOTAL DE VIVIENDAS ISLA	CAMAS EN OFERTA REGLADA	% CAMAS VIVIENDAS SOBRE EL TOTAL CAMAS
<b>TENERIFE</b>	<b>15.193</b>	<b>63.944</b>	<b>4,21</b>	<b>100%</b>	<b>150.246</b>	<b>29,85%</b>
ADEJE	2.737	12.881	4,71	20,14%	50.736	20,25%
ARONA	2.579	10.701	4,15	16,73%	44.222	19,48%
GRANADILLA DE ABONA	1.216	5.070	4,17	7,93%	2.626	65,88%
SANTIAGO DEL TEIDE	768	3.236	4,21	5,06%	7.354	30,56%
ICOD DE LOS VINOS	579	2.195	3,79	3,43%	955	69,68%
PUERTO DE LA CRUZ	853	3.033	3,56	4,74%	22.563	11,85%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	1.040	3.972	3,82	6,21%	4.129	49,03%
SAN MIGUEL DE ABONA	552	2.515	4,56	3,93%	4.800	34,38%
SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA	770	2.873	3,73	4,49%	1.690	62,96%
ARICO	429	1.887	4,40	2,95%	562	77,05%
GUÍA DE ISORA	516	2.131	4,13	3,33%	3.204	39,94%
OROTAVA (LA)	364	1.606	4,41	2,51%	422	79,19%
REALEJOS (LOS)	291	1.120	3,85	1,75%	2.062	35,20%
TACORONTE	254	1.193	4,70	1,87%	567	67,78%
CANDELARIA	334	1.358	4,07	2,12%	1.428	48,74%
SANTA ÚRSULA	214	979	4,57	1,53%	1.090	47,32%
ROSARIO (EL)	276	1.196	4,33	1,87%	407	74,61%
GÜIMAR	305	1.305	4,28	2,04%	472	73,44%
MATANZA DE ACENTEJO (LA)	134	573	4,28	0,90%	220	72,26%
GARACHICO	163	620	3,80	0,97%	368	62,75%
BUENAVISTA DEL NORTE	123	499	4,06	0,78%	386	56,38%
SAUZAL (EL)	125	555	4,44	0,87%	201	73,41%
FASNIA	65	262	4,03	0,41%	69	79,15%
SAN JUAN DE LA RAMBLA	88	337	3,83	0,53%	102	76,77%
ARAFO	47	219	4,66	0,34%	56	79,64%
TANQUE (EL)	65	310	4,77	0,48%	108	74,16%
TEGUESTE	81	369	4,56	0,58%	121	75,31%
SILOS (LOS)	85	341	4,01	0,53%	276	55,27%
GUANCHA (LA)	62	276	4,45	0,43%	87	76,03%
VILAFLORES	45	197	4,38	0,31%	212	48,17%
VICTORIA DE ACENTEJO (LA)	33	135	4,09	0,21%	27	83,33%

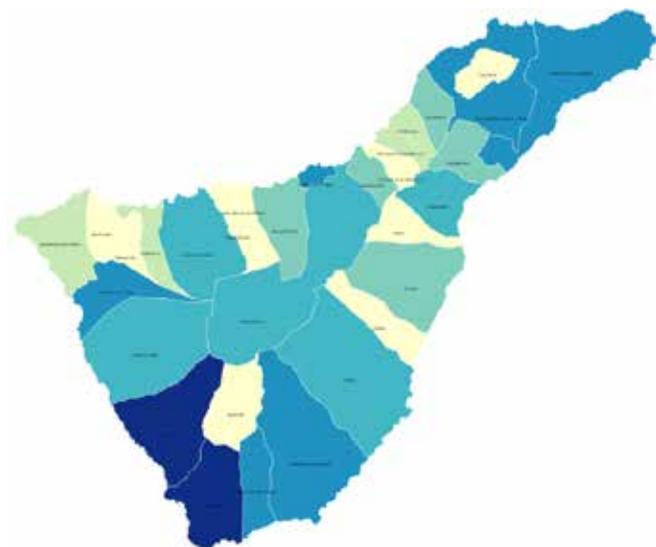
# 5.3.1. Tenerife

Viviendas vacacionales por municipio 2015-2019; y variaciones interanuales



# 19,67%

Variación viviendas. isla 2018-2019



	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
	VIVIENDAS PUBLICADAS 2015	VIVIENDAS PUBLICADAS 2016	VIVIENDAS PUBLICADAS 2017	VIVIENDAS PUBLICADAS 2018	VIVIENDAS PUBLICADAS 2019	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2015/2016	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2016/2017	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2017/2018	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2018/2019
<b>TENERIFE</b>	<b>11.373</b>	<b>11.549</b>	<b>12.493</b>	<b>12.696</b>	<b>15.193</b>	<b>1,55%</b>	<b>8,17%</b>	<b>1,62%</b>	<b>19,67%</b>
<b>ADEJE</b>	<b>2.732</b>	<b>2.749</b>	<b>2.536</b>	<b>2.217</b>	<b>2.737</b>	<b>0,62%</b>	<b>-7,75%</b>	<b>-12,58%</b>	<b>23,46%</b>
<b>ARONA</b>	<b>2.275</b>	<b>2.550</b>	<b>2.517</b>	<b>2.311</b>	<b>2.579</b>	<b>12,09%</b>	<b>-1,29%</b>	<b>-8,18%</b>	<b>11,60%</b>
<b>GRANADILLA DE ABONA</b>	<b>832</b>	<b>829</b>	<b>914</b>	<b>930</b>	<b>1.216</b>	<b>-0,36%</b>	<b>10,25%</b>	<b>1,75%</b>	<b>30,75%</b>
<b>SANTIAGO DEL TEIDE</b>	<b>579</b>	<b>585</b>	<b>572</b>	<b>486</b>	<b>768</b>	<b>1,04%</b>	<b>-2,22%</b>	<b>-15,03%</b>	<b>58,02%</b>
ICOD DE LOS VINOS	529	379	530	540	579	-28,36%	39,84%	1,89%	7,22%
<b>PUERTO DE LA CRUZ</b>	<b>507</b>	<b>559</b>	<b>698</b>	<b>633</b>	<b>853</b>	<b>10,26%</b>	<b>24,87%</b>	<b>-9,31%</b>	<b>34,76%</b>
<b>SANTA CRUZ DE TENERIFE</b>	<b>479</b>	<b>553</b>	<b>760</b>	<b>857</b>	<b>1.040</b>	<b>15,45%</b>	<b>37,43%</b>	<b>12,76%</b>	<b>21,35%</b>
<b>SAN MIGUEL DE ABONA</b>	<b>408</b>	<b>436</b>	<b>538</b>	<b>510</b>	<b>552</b>	<b>6,86%</b>	<b>23,39%</b>	<b>-5,20%</b>	<b>8,24%</b>
SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA	398	380	570	657	770	-4,52%	50,00%	15,26%	17,20%
ARICO	354	321	254	442	429	-9,32%	-20,87%	74,02%	-2,94%
GUÍA DE ISORA	323	363	394	437	516	12,38%	8,54%	10,91%	18,08%
OROTAVA (LA)	269	249	292	334	364	-7,43%	17,27%	14,38%	8,98%
REALEJOS (LOS)	172	178	232	243	291	3,49%	30,34%	4,74%	19,75%
TACORONTE	171	140	156	189	254	-18,13%	11,43%	21,15%	34,39%
CANDELARIA	164	156	220	308	334	-4,88%	41,03%	40,00%	8,44%
SANTA ÚRSULA	144	137	133	183	214	-4,86%	-2,92%	37,59%	16,94%
ROSARIO (EL)	133	161	193	223	276	21,05%	19,88%	15,54%	23,77%
GÚÍMAR	131	133	165	257	305	1,53%	24,06%	55,76%	18,68%
MATANZA DE ACENTEJO (LA)	122	121	110	146	134	-0,82%	-9,09%	32,73%	-8,22%
GARACHICO	95	68	95	112	163	-28,42%	39,71%	17,89%	45,54%
BUENAVISTA DEL NORTE	69	59	80	87	123	-14,49%	35,59%	8,75%	41,38%
SAUZAL (EL)	67	50	78	98	125	-25,37%	56,00%	25,64%	27,55%
FASNIA	58	48	36	58	65	-17,24%	-25,00%	61,11%	12,07%
SAN JUAN DE LA RAMBLA	56	61	58	69	88	8,93%	-4,92%	18,97%	27,54%
ARAFO	55	42	43	48	47	-23,64%	2,38%	11,63%	-2,08%
TANQUE (EL)	52	45	58	65	65	-13,46%	28,89%	12,07%	0,00%
TEGUESTE	52	46	57	69	81	-11,54%	23,91%	21,05%	17,39%
SILOS (LOS)	49	46	65	67	85	-6,12%	41,30%	3,08%	26,87%
GUANCHA (LA)	41	46	55	49	62	12,20%	19,57%	-10,91%	26,53%
VILAFLORES	39	43	48	38	45	10,26%	11,63%	-20,83%	18,42%
VICTORIA DE ACENTEJO (LA)	18	16	36	33	33	-11,11%	125,00%	-8,33%	0,00%

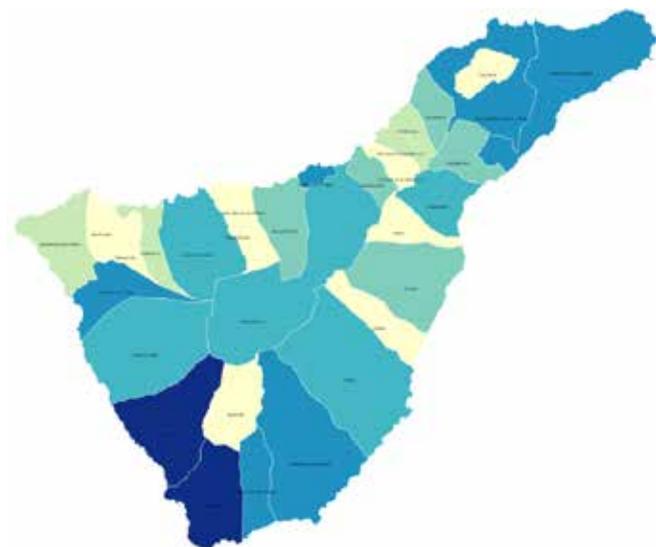
# 5.3.1. Tenerife

Camas en VV por municipio 2015-2019; y variaciones interanuales



# 18,05%

Variación camas. isla 2018-2019



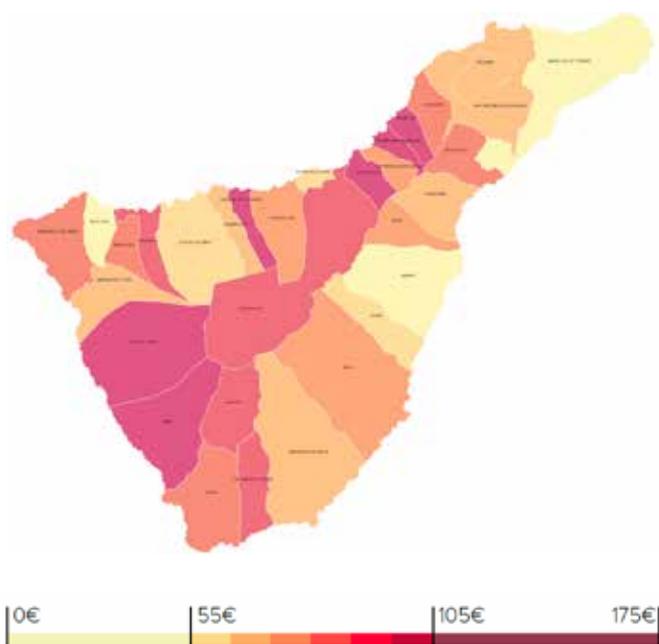
	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2015	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2016	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2017	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2018	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2019	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2015/2016	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2016/2017	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2017/2018	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2018/2019
<b>TENERIFE</b>	<b>48.753</b>	<b>49.791</b>	<b>52.435</b>	<b>54.168</b>	<b>63.944</b>	<b>2,13%</b>	<b>5,31%</b>	<b>3,31%</b>	<b>18,05%</b>
<b>ADEJE</b>	<b>12.855</b>	<b>13.345</b>	<b>11.887</b>	<b>10.455</b>	<b>12.881</b>	<b>3,81%</b>	<b>-10,92%</b>	<b>-12,05%</b>	<b>23,20%</b>
<b>ARONA</b>	<b>9.906</b>	<b>10.811</b>	<b>10.553</b>	<b>9.859</b>	<b>10.701</b>	<b>9,14%</b>	<b>-2,38%</b>	<b>-6,58%</b>	<b>8,54%</b>
<b>GRANADILLA DE ABONA</b>	<b>3.375</b>	<b>3.347</b>	<b>3.822</b>	<b>3.993</b>	<b>5.070</b>	<b>-0,83%</b>	<b>14,18%</b>	<b>4,49%</b>	<b>26,97%</b>
<b>SANTIAGO DEL TEIDE</b>	<b>2.433</b>	<b>2.466</b>	<b>2.505</b>	<b>2.198</b>	<b>3.236</b>	<b>1,36%</b>	<b>1,57%</b>	<b>-12,25%</b>	<b>47,22%</b>
ICOD DE LOS VINOS	1.936	1.477	2.058	2.109	2.195	-23,71%	39,31%	2,50%	4,08%
<b>PUERTO DE LA CRUZ</b>	<b>1.732</b>	<b>1.885</b>	<b>2.448</b>	<b>2.277</b>	<b>3.033</b>	<b>8,83%</b>	<b>29,86%</b>	<b>-6,98%</b>	<b>33,20%</b>
<b>SANTA CRUZ DE TENERIFE</b>	<b>1.778</b>	<b>1.891</b>	<b>2.654</b>	<b>3.265</b>	<b>3.972</b>	<b>6,36%</b>	<b>40,34%</b>	<b>23,03%</b>	<b>21,65%</b>
<b>SAN MIGUEL DE ABONA</b>	<b>1.786</b>	<b>1.917</b>	<b>2.365</b>	<b>2.323</b>	<b>2.515</b>	<b>7,33%</b>	<b>23,39%</b>	<b>-1,79%</b>	<b>8,27%</b>
SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA	1.488	1.391	2.065	2.415	2.873	-6,52%	48,45%	16,95%	18,96%
ARICO	1.525	1.441	1.049	1.859	1.887	-5,51%	-27,20%	77,22%	1,51%
GUÍA DE ISORA	1.363	1.540	1.659	1.937	2.131	12,99%	7,70%	16,79%	10,02%
OROTAVA (LA)	1.232	1.139	1.264	1.444	1.606	-7,55%	10,98%	14,23%	11,22%
REALEJOS (LOS)	711	718	895	957	1.120	0,98%	24,65%	6,93%	17,03%
TACORONTE	831	671	728	901	1.193	-19,25%	8,49%	23,76%	32,41%
CANDELARIA	638	709	923	1.313	1.358	11,13%	30,18%	42,25%	3,43%
SANTA ÚRSULA	692	696	631	830	979	0,58%	-9,34%	31,54%	17,95%
ROSARIO (EL)	579	711	833	977	1.196	22,80%	17,19%	17,26%	22,42%
GUÍMAR	577	594	670	1.087	1.305	2,95%	12,79%	62,24%	20,06%
MATANZA DE ACENTEJO (LA)	486	499	439	609	573	2,67%	-12,02%	38,72%	-5,91%
GARACHICO	330	256	348	398	620	-22,42%	35,74%	14,53%	55,78%
BUENAVISTA DEL NORTE	257	234	305	360	499	-8,95%	30,34%	18,03%	38,61%
SAUZAL (EL)	321	202	358	452	555	-37,07%	77,23%	26,26%	22,79%
FASNIA	279	250	183	271	262	-10,39%	-27,00%	48,49%	-3,32%
SAN JUAN DE LA RAMBLA	238	282	230	282	337	18,49%	-18,44%	22,61%	19,50%
ARAFO	271	202	233	210	219	-25,46%	15,35%	-9,87%	4,29%
TANQUE (EL)	251	201	277	303	310	-19,92%	37,66%	9,50%	2,31%
TEGUESTE	242	247	256	347	369	2,07%	3,56%	35,65%	6,34%
SILOS (LOS)	229	183	229	233	341	-20,09%	25,14%	1,75%	46,35%
GUANCHA (LA)	156	192	226	216	276	23,08%	17,71%	-4,42%	27,78%
VILAFLORES	188	238	204	156	197	26,60%	-14,29%	-23,53%	26,28%
VICTORIA DE ACENTEJO (LA)	68	56	140	132	135	-17,65%	150,00%	-5,71%	2,27%

# 5.3.1. Tenerife

Precio medio de viviendas vacacionales, ADR hoteles y apartamentos, y comparativa de precios armonizados. 2019


78,64
  
 Precio medio / noche en VV.

 €  
  €  
  €  
  €  
  €  
  €  
  €



	PRECIO MEDIO VIVIENDA Y NOCHE	PRECIO MEDIO VIVIENDAS COMPLETAS	PRECIO MEDIO HABITACIONES	ADR OFERTA REGLADA APARTAMENTOS	ADR OFERTA REGLADA HOTELES	PRECIO MEDIO VIV. Y NOCHE ARMONIZADO HOTEL	ADR APARTAMENTO ARMONIZADO HOTEL
TENERIFE	78,64 €	81,05 €	43,55 €	65,53 €	94,32 €	37,37 €	43,69 €
ADEJE	105,76 €	107,50 €	47,37 €	70,30 €	113,87 €	44,94 €	46,87 €
ARONA	78,72 €	79,89 €	48,78 €	69,62 €	94,32 €	37,94 €	46,41 €
GRANADILLA DE ABONA	65,19 €	68,13 €	30,90 €	76,41 €	-	31,27 €	50,94 €
SANTIAGO DEL TEIDE	62,36 €	62,57 €	53,12 €	75,48 €	98,75 €	29,60 €	50,32 €
ICOD DE LOS VINOS	60,45 €	61,51 €	40,41 €	-	-	31,89 €	-
PUERTO DE LA CRUZ	57,63 €	58,41 €	40,51 €	42,41 €	55,39 €	32,42 €	28,27 €
SANTA CRUZ DE TENERIFE	55,12 €	59,85 €	29,82 €	-	63,40 €	28,86 €	-
SAN MIGUEL DE ABONA	89,00 €	91,03 €	61,61 €	-	-	39,07 €	-
SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA	61,35 €	66,44 €	33,51 €	-	-	32,88 €	-
ARICO	68,49 €	70,69 €	27,82 €	-	-	31,14 €	-
GUÍA DE ISORA	101,89 €	104,49 €	65,09 €	-	-	49,34 €	-
OROTAVA (LA)	88,10 €	88,90 €	81,24 €	-	-	39,93 €	-
REALEJOS (LOS)	75,04 €	76,15 €	64,97 €	-	-	38,99 €	-
TACORONTE	77,28 €	79,00 €	58,19 €	-	-	32,91 €	-
CANDELARIA	64,52 €	67,74 €	35,18 €	-	-	31,74 €	-
SANTA ÚRSULA	119,04 €	121,93 €	65,73 €	-	-	52,04 €	-
ROSARIO (EL)	79,58 €	82,50 €	32,19 €	-	-	36,73 €	-
GÜÍMAR	52,87 €	53,52 €	37,08 €	-	-	24,71 €	-
MATANZA DE ACENTEJO (LA)	118,26 €	118,53 €	114,00 €	-	-	55,31 €	-
GARACHICO	83,65 €	83,66 €	83,55 €	-	-	43,98 €	-
BUENAVISTA DEL NORTE	77,80 €	81,27 €	48,46 €	-	-	38,36 €	-
SAUZAL (EL)	130,92 €	133,66 €	19,33 €	-	-	58,97 €	-
FASNIA	58,12 €	60,78 €	43,50 €	-	-	28,84 €	-
SAN JUAN DE LA RAMBLA	105,22 €	110,30 €	35,86 €	-	-	54,95 €	-
ARAFO	69,50 €	74,18 €	30,20 €	-	-	29,83 €	-
TANQUE (EL)	79,19 €	82,90 €	22,50 €	-	-	33,21 €	-
TEGUESTE	63,48 €	72,00 €	28,88 €	-	-	27,87 €	-
SILOS (LOS)	53,65 €	54,52 €	30,00 €	-	-	26,75 €	-
GUANCHA (LA)	63,37 €	62,44 €	120,00 €	-	-	28,47 €	-
VILAFLOR	82,15 €	82,59 €	78,60 €	-	-	37,53 €	-
VICTORIA DE ACENTEJO (LA)	74,26 €	75,77 €	26,00 €	-	-	36,30 €	-

# 5.3.1. Tenerife

Precio medio de viviendas vacacionales, y variación interanual precio medio, ADR apartamentos y hoteles

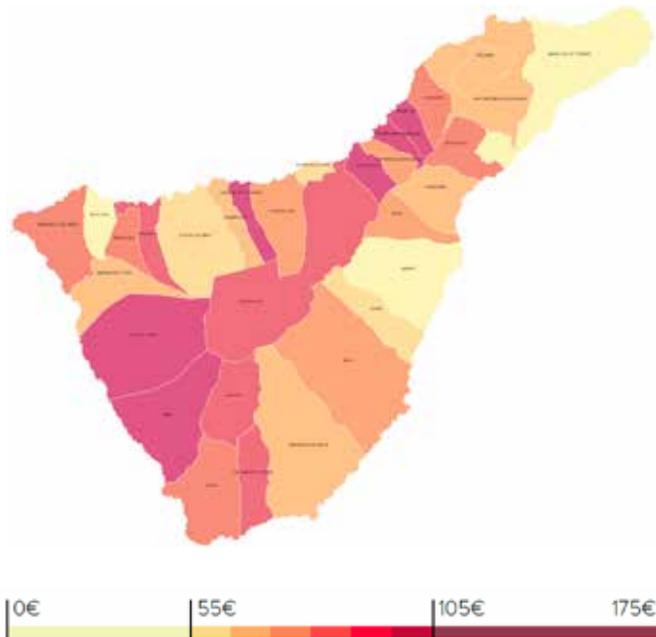


## -5,52%

Variación precio medio / noche 2018-2019

									
	PRECIO MEDIO	VAR. PRECIO	PRECIO	VAR. PRECIO	PRECIO	VAR. OFERTA	VAR. OFERTA	VAR. OFERTA	VAR. OFERTA
	VIVIENDAS	COMPLETAS	MED. VIV.	COMPLETAS	MED. VIV.	REGLADA	REGLADA	REGLADA	REGLADA
	2019	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2018/2019

TENERIFE	81,05 €	20,15%	-19,86%	-4,52%	5,66%	-0,55%	-0,18%	-0,77%
ADEJE	107,50 €	26,73%	-22,55%	-2,42%	-3,08%	4,94%	3,05%	-1,95%
ARONA	79,89 €	26,39%	-21,02%	-2,67%	7,69%	-0,29%	-1,59%	-0,91%
GRANADILLA DE ABONA	68,13 €	18,01%	-17,52%	-10,87%	15,42%	9,80%	-	-
SANTIAGO DEL TEIDE	62,57 €	44,39%	-26,98%	-20,76%	9,25%	5,83%	-0,98%	-9,40%
ICOD DE LOS VINOS	61,51 €	-2,42%	-6,09%	-3,93%	-	-	-	-
PUERTO DE LA CRUZ	58,41 €	30,73%	-18,82%	-7,94%	3,45%	-1,71%	-3,04%	4,06%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	59,85 €	25,57%	-16,67%	-3,75%	-	-	0,20%	-1,14%
SAN MIGUEL DE ABONA	91,03 €	26,55%	-7,55%	-4,10%	-	-	-	-
SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA	66,44 €	26,43%	-10,20%	-2,33%	-	-	-	-
ARICO	70,69 €	11,46%	-14,33%	-6,66%	-	-	-	-
GUÍA DE ISORA	104,49 €	6,62%	2,61%	-17,58%	-	-	-	-
OROTAVA (LA)	88,90 €	12,89%	-20,85%	0,28%	-	-	-	-
REALEJOS (LOS)	76,15 €	22,53%	-17,42%	-4,07%	-	-	-	-
TACORONTE	79,00 €	5,14%	-17,00%	-16,59%	-	-	-	-
CANDELARIA	67,74 €	21,59%	-23,77%	-3,78%	-	-	-	-
SANTA ÚRSULA	121,93 €	22,36%	-27,71%	5,40%	-	-	-	-
ROSARIO (EL)	82,50 €	2,78%	-16,04%	5,54%	-	-	-	-
GÚÍMAR	53,52 €	28,32%	-27,93%	-8,94%	-	-	-	-
MATANZA DE ACENTEJO (LA)	118,53 €	38,74%	-20,93%	9,65%	-	-	-	-
GARACHICO	83,66 €	18,04%	-6,79%	21,81%	-	-	-	-
BUENAVISTA DEL NORTE	81,27 €	1,25%	14,63%	-6,32%	-	-	-	-
SAUZAL (EL)	133,66 €	52,80%	-34,93%	43,54%	-	-	-	-
FASNIA	60,78 €	3,12%	-9,60%	-27,96%	-	-	-	-
SAN JUAN DE LA RAMBLA	110,30 €	-12,12%	-12,56%	40,58%	-	-	-	-
ARAFO	74,18 €	4,52%	-5,53%	-10,94%	-	-	-	-
TANQUE (EL)	82,90 €	7,82%	-12,72%	1,27%	-	-	-	-
TEGUESTE	72,00 €	-8,63%	17,35%	-11,94%	-	-	-	-
SILOS (LOS)	54,52 €	-7,52%	-23,22%	-0,18%	-	-	-	-
GUANCHA (LA)	62,44 €	24,98%	-30,35%	4,00%	-	-	-	-
VILAFLORES	82,59 €	5,13%	-20,20%	-12,03%	-	-	-	-
VICTORIA DE ACENTEJO (LA)	75,77 €	23,60%	-18,78%	9,26%	-	-	-	-



## 5.3.2. Lanzarote

Viviendas vacacionales por municipio, peso relativo sobre la isla, y sobre la oferta reglada. 2019

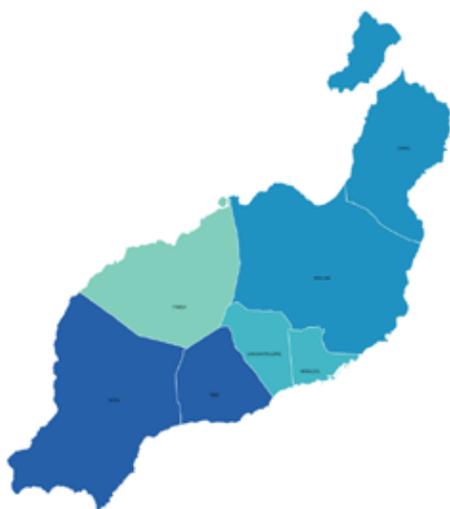


# 23.985

Total de camas en VV. en la isla



	VIVIENDAS PUBLICADAS	CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS	PROMEDIO CAMAS POR VIVIENDA	% CAMAS VIVIENDAS SOBRE TOTAL DE VIVIENDAS ISLA	CAMAS EN OFERTA REGLADA	% CAMAS VIVIENDAS SOBRE EL TOTAL CAMAS
LANZAROTE	5.211	23.985	4,60	100%	73.510	24,60%
YAIZA	1.351	6.871	5,09	28,65%	21.622	24,11%
TEGUISE	830	4.098	4,94	17,09%	17.367	19,09%
TÍAS	1.547	6.562	4,24	27,36%	29.794	18,05%
HARÍA	532	2.295	4,31	9,57%	863	72,67%
TINAJO	234	1.087	4,65	4,53%	1.583	40,71%
SAN BARTOLOMÉ	308	1.411	4,58	5,88%	252	84,85%
ARRECIFE	409	1.661	4,06	6,93%	1.658	50,05%



# 5.3.2. Lanzarote

Viviendas vacacionales por municipio 2015-2019; y variaciones interanuales

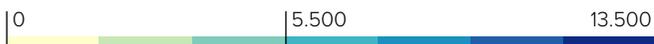
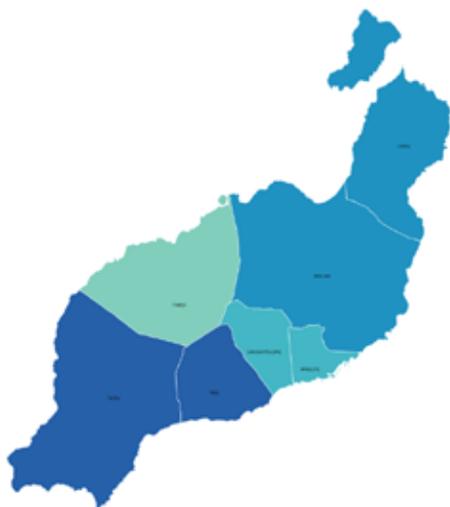


# -16,25%

Variación viviendas. isla 2018-2019



	VIVIENDAS PUBLICADAS 2015	VIVIENDAS PUBLICADAS 2016	VIVIENDAS PUBLICADAS 2017	VIVIENDAS PUBLICADAS 2018	VIVIENDAS PUBLICADAS 2019	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2015/2016	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2016/2017	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2017/2018	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2018/2019
LANZAROTE	6.148	6.615	6.096	6.222	5.211	7,60%	-7,85%	2,07%	-16,25%
YAIZA	1.865	1.813	1.654	1.529	1.351	-2,79%	-8,77%	-7,56%	-11,64%
TEGUISE	1.517	1.667	1.423	1.471	830	9,89%	-14,64%	3,37%	-43,58%
TÍAS	1.335	1.612	1.545	1.500	1.547	20,75%	-4,16%	-2,91%	3,13%
HARÍA	848	781	603	686	532	-7,90%	-22,79%	13,76%	-22,45%
TINAJO	267	273	261	336	234	2,25%	-4,40%	28,74%	-30,36%
SAN BARTOLOMÉ	201	275	273	317	308	36,82%	-0,73%	16,12%	-2,84%
ARRECIFE	115	194	337	383	409	68,70%	73,71%	13,65%	6,79%



# 5.3.2. Lanzarote

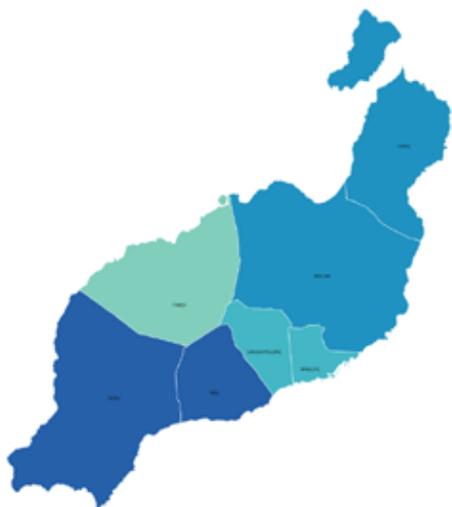
Camas en VV por municipio 2015-2019; y variaciones interanuales



# -12,83%

Variación camas. isla 2018-2019

	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2015	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2016	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2017	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2018	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2019	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2015/2016	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2016/2017	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2017/2018	 VAR CAMAS PUBLICADAS 2018/2019
LANZAROTE	28.065	31.208	25.934	27.516	23.985	11,20%	-16,90%	6,10%	-12,83%
YAIZA	9.737	9.829	8.098	7.609	6.871	0,94%	-17,61%	-6,04%	-9,70%
TEGUISE	6.818	7.541	5.820	6.215	4.098	10,60%	-22,83%	6,79%	-34,06%
TÍAS	5.774	7.497	6.368	6.658	6.562	29,84%	-15,06%	4,55%	-1,44%
HARÍA	3.226	3.099	2.224	2.694	2.295	-3,94%	-28,25%	21,16%	-14,81%
TINAJO	1.106	1.171	1.051	1.442	1.087	5,88%	-10,26%	37,23%	-24,62%
SAN BARTOLOMÉ	914	1.271	1.105	1.305	1.411	39,06%	-13,06%	18,10%	8,12%
ARRECIFE	490	800	1.268	1.593	1.661	63,27%	58,50%	25,63%	4,27%



# 5.3.2. Lanzarote

Precio medio de viviendas vacacionales, ADR hoteles y apartamentos, y comparativa de precios armonizados. 2019

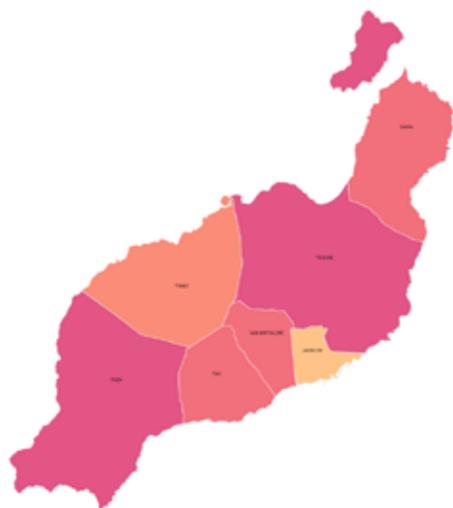


# 104,59€

Precio medio / noche en VV.



	PRECIO MEDIO VIVIENDA Y NOCHE	PRECIO MEDIO VIVIENDAS COMPLETAS	PRECIO MEDIO HABITACIONES	ADR OFERTA REGLADA APARTAMENTOS	ADR OFERTA REGLADA HOTELES	PRECIO MEDIO VIV. Y NOCHE ARMONIZADO HOTEL	ADR APARTAMENTO ARMONIZADO HOTEL
LANZAROTE	104,59 €	105,36 €	78,13 €	62,20 €	94,32 €	45,44 €	41,47 €
YAIZA	148,33 €	147,92 €	54,33 €	92,28 €	97,01 €	58,33 €	61,52 €
TEGUISE	101,16 €	101,22 €	96,22 €	49,14 €	84,31 €	40,98 €	32,76 €
TÍAS	91,72 €	91,29 €	75,33 €	61,41 €	99,65 €	43,25 €	40,94 €
HARÍA	89,63 €	88,79 €	152,86 €	-	-	41,55 €	-
TINAJO	81,59 €	84,99 €	47,19 €	-	-	35,13 €	-
SAN BARTOLOMÉ	87,06 €	90,98 €	47,86 €	-	-	38,01 €	-
ARRECIFE	61,49 €	64,25 €	25,34 €	-	59,09 €	30,28 €	-



# 5.3.2. Lanzarote

Precio medio de viviendas vacacionales, y variación interanual precio medio, ADR apartamentos y hoteles

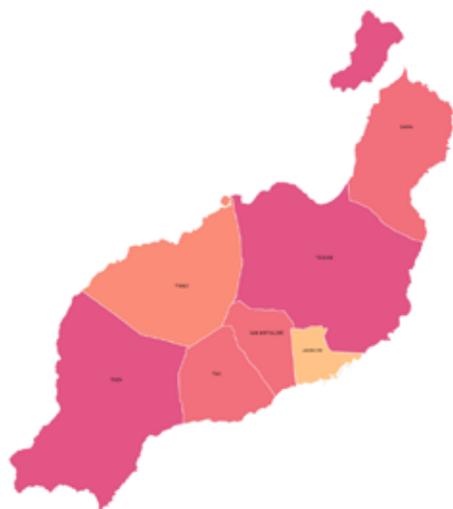


## -5,79%

Variación precio medio / noche 2018-2019

	€	€	€	€	€	€	€	
	PRECIO MEDIO VIVIENDAS COMPLETAS 2019	VAR. MED. VIV. COMPLETAS 2016/2017	PRECIO MED. VIV. COMPLETAS 2017/2018	VAR. MED. VIV. COMPLETAS 2018/2019	VAR. OFERTA REGLADA APART 2017/2018	VAR. OFERTA REGLADA APART 2018/2019	VAR. OFERTA REGLADA HOTELES 2017/2018	VAR. OFERTA REGLADA HOTELES 2018/2019

LANZAROTE	105,36 €	0,51%	0,75%	-5,79%	6,29%	2,47%	0,73%	5,28%
YAIZA	147,92 €	2,53%	8,49%	0,01%	3,90%	13,48%	4,71%	3,71%
TEGUISE	101,22 €	2,37%	-0,28%	2,30%	4,13%	-5,12%	-8,84%	2,98%
TÍAS	91,29 €	-4,38%	6,67%	-20,15%	7,69%	2,42%	2,58%	9,88%
HARÍA	88,79 €	2,81%	-4,46%	-3,98%	-	-	-	-
TINAJO	84,99 €	6,87%	-11,55%	-2,72%	-	-	-	-
SAN BARTOLOMÉ	90,98 €	-0,59%	-10,91%	0,18%	-	-	-	-
ARRECIFE	64,25 €	-10,21%	-15,86%	-10,77%	-	-	-3,20%	2,75%



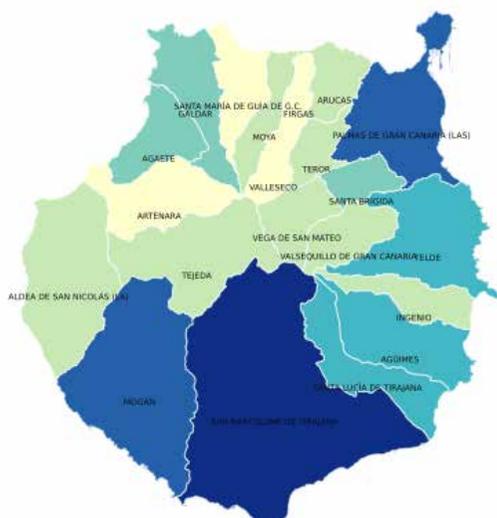
# 5.3.3. Gran Canaria

Viviendas vacacionales por municipio, peso relativo sobre la isla, y sobre la oferta reglada. 2019



# 40.978

Total de camas en VV. en la isla



	VIVIENDAS PUBLICADAS	CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS	PROMEDIO CAMAS POR VIVIENDA	% CAMAS VIVIENDAS SOBRE TOTAL DE VIVIENDAS ISLA	CAMAS EN OFERTA REGLADA	% CAMAS VIVIENDAS SOBRE EL TOTAL CAMAS
<b>GRAN CANARIA</b>	<b>10.046</b>	<b>40.978</b>	<b>4,08</b>	<b>100%</b>	<b>142.172</b>	<b>22,37%</b>
SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA	3.249	13.252	4,08	32,34%	87.895	13,10%
PALMAS DE GRAN CANARIA (LAS)	2.462	8.782	3,57	21,43%	12.644	40,99%
MOGÁN	1.368	5.545	4,05	13,53%	35.857	13,39%
SANTA LUCÍA DE TIRAJANA	426	1.669	3,92	4,07%	1.014	62,21%
TELDE	444	1.947	4,39	4,75%	871	69,09%
AGAETE	248	1.123	4,53	2,74%	940	54,44%
SANTA BRÍGIDA	188	871	4,63	2,13%	519	62,66%
AGÜIMES	316	1.359	4,30	3,32%	692	66,26%
GÁLDAR	243	1.166	4,80	2,85%	461	71,67%
MOYA	99	467	4,72	1,14%	202	69,81%
TEJEDA	95	423	4,45	1,03%	405	51,09%
VEGA DE SAN MATEO	132	647	4,90	1,58%	290	69,05%
ALDEA DE SAN NICOLÁS (LA)	144	647	4,49	1,58%	346	65,16%
FIRGAS	57	367	6,44	0,90%	116	75,98%
TEROR	91	392	4,31	0,96%	185	67,94%
ARUCAS	133	642	4,83	1,57%	265	70,78%
INGENIO	105	481	4,58	1,17%	179	72,88%
VALSEQUILLO DE GRAN CANARIA	104	527	5,07	1,29%	290	64,50%
VALLESECO	40	182	4,55	0,44%	112	61,90%
SANTA MARÍA DE GUÍA DE G.C.	73	369	5,05	0,90%	147	71,51%
ARTENARA	29	120	4,14	0,29%	101	54,30%

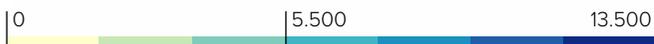
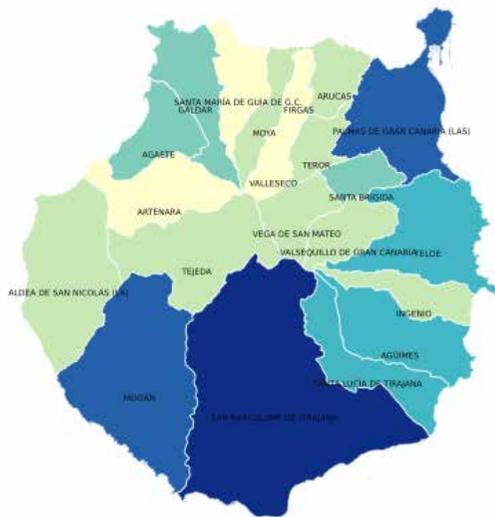
# 5.3.3. Gran Canaria

Viviendas vacacionales por municipio 2015-2019; y variaciones interanuales



# 34,57%

Variación viviendas. isla 2018-2019



	VIVIENDAS PUBLICADAS 2015	VIVIENDAS PUBLICADAS 2016	VIVIENDAS PUBLICADAS 2017	VIVIENDAS PUBLICADAS 2018	VIVIENDAS PUBLICADAS 2019	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2015/2016	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2016/2017	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2017/2018	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2018/2019
<b>GRAN CANARIA</b>	<b>5.421</b>	<b>6.084</b>	<b>6.889</b>	<b>7.465</b>	<b>10.046</b>	<b>12,23%</b>	<b>13,23%</b>	<b>8,36%</b>	<b>34,57%</b>
<b>SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA</b>	<b>2.193</b>	<b>2.069</b>	<b>1.904</b>	<b>1.966</b>	<b>3.249</b>	<b>-5,65%</b>	<b>-7,97%</b>	<b>3,26%</b>	<b>65,26%</b>
<b>PALMAS DE GRAN CANARIA (LAS)</b>	<b>1.147</b>	<b>1.550</b>	<b>1.939</b>	<b>1.891</b>	<b>2.462</b>	<b>35,14%</b>	<b>25,10%</b>	<b>-2,48%</b>	<b>30,20%</b>
<b>MOGÁN</b>	<b>509</b>	<b>653</b>	<b>941</b>	<b>1.036</b>	<b>1.368</b>	<b>28,29%</b>	<b>44,10%</b>	<b>10,10%</b>	<b>32,05%</b>
SANTA LUCÍA DE TIRAJANA	239	223	296	391	426	-6,69%	32,74%	32,09%	8,95%
TELDE	176	236	313	404	444	34,09%	32,63%	29,07%	9,90%
AGAETE	158	205	184	208	248	29,75%	-10,24%	13,04%	19,23%
SANTA BRÍGIDA	134	153	147	166	188	14,18%	-3,92%	12,93%	13,25%
AGÜIMES	103	138	187	260	316	33,98%	35,51%	39,04%	21,54%
GÁLDAR	99	114	140	173	243	15,15%	22,81%	23,57%	40,46%
MOYA	93	87	81	108	99	-6,45%	-6,90%	33,33%	-8,33%
TEJEDA	86	77	65	77	95	-10,47%	-15,58%	18,46%	23,38%
VEGA DE SAN MATEO	83	74	89	109	132	-10,84%	20,27%	22,47%	21,10%
ALDEA DE SAN NICOLÁS (LA)	65	83	104	97	144	27,69%	25,30%	-6,73%	48,45%
FIRGAS	56	64	59	54	57	14,29%	-7,81%	-8,47%	5,56%
TEROR	53	69	76	74	91	30,19%	10,14%	-2,63%	22,97%
ARUCAS	51	84	116	137	133	64,71%	38,10%	18,10%	-2,92%
INGENIO	46	37	63	87	105	-19,57%	70,27%	38,10%	20,69%
VALSEQUILLO DE GRAN CANARIA	43	43	60	96	104	0,00%	39,53%	60,00%	8,33%
VALLESECO	39	40	38	42	40	2,56%	-5,00%	10,53%	-4,76%
SANTA MARÍA DE GUÍA DE G. CANARIA	31	46	69	58	73	48,39%	50,00%	-15,94%	25,86%
ARTENARA	17	39	18	31	29	129,41%	-53,85%	72,22%	-6,45%

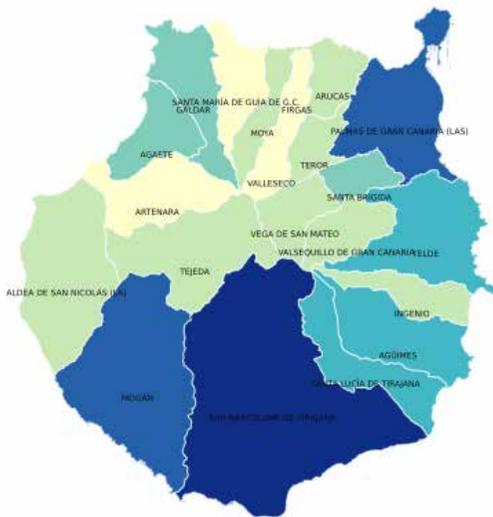
# 5.3.3. Gran Canaria

Camas en VV por municipio 2015-2019; y variaciones interanuales



# 31,25%

Variación camas. isla 2018-2019



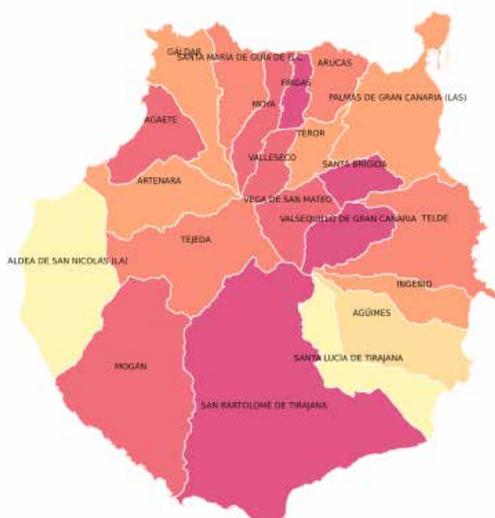
	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2015	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2016	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2017	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2018	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2019	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2015/2016	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2016/2017	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2017/2018	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2018/2019
<b>GRAN CANARIA</b>	<b>22.803</b>	<b>24.792</b>	<b>27.461</b>	<b>31.221</b>	<b>40.978</b>	<b>8,72%</b>	<b>10,76%</b>	<b>13,69%</b>	<b>31,25%</b>
<b>SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA</b>	<b>9.726</b>	<b>8.927</b>	<b>7.846</b>	<b>8.246</b>	<b>13.252</b>	<b>-8,22%</b>	<b>-12,11%</b>	<b>5,10%</b>	<b>60,71%</b>
<b>PALMAS DE GRAN CANARIA (LAS)</b>	<b>3.847</b>	<b>5.078</b>	<b>6.855</b>	<b>7.147</b>	<b>8.782</b>	<b>32,00%</b>	<b>35,00%</b>	<b>4,25%</b>	<b>22,88%</b>
<b>MOGÁN</b>	<b>2.107</b>	<b>2.684</b>	<b>3.608</b>	<b>4.088</b>	<b>5.545</b>	<b>27,38%</b>	<b>34,41%</b>	<b>13,32%</b>	<b>35,64%</b>
SANTA LUCÍA DE TIRAJANA	874	806	1.120	1.581	1.669	-7,78%	38,96%	41,16%	5,57%
TELDE	829	1.000	1.221	1.754	1.947	20,63%	22,07%	43,69%	11,00%
AGAETE	659	916	815	1.000	1.123	39,00%	-11,08%	22,77%	12,30%
SANTA BRÍGIDA	536	648	626	739	871	20,90%	-3,35%	17,99%	17,86%
AGÜIMES	498	588	776	1.148	1.359	18,07%	32,01%	47,90%	18,38%
GÁLDAR	481	547	656	864	1.166	13,72%	19,93%	31,71%	34,95%
MOYA	414	386	353	473	467	-6,76%	-8,55%	33,99%	-1,27%
TEJEDA	409	352	304	351	423	-13,94%	-13,72%	15,57%	20,51%
VEGA DE SAN MATEO	374	370	427	568	647	-1,07%	15,41%	33,02%	13,91%
ALDEA DE SAN NICOLÁS (LA)	320	421	498	483	647	31,56%	18,17%	-2,91%	33,95%
FIRGAS	204	299	253	294	367	46,57%	-15,38%	16,21%	24,83%
TEROR	204	264	304	316	392	29,41%	15,15%	3,95%	24,05%
ARUCAS	326	465	556	605	642	42,64%	19,55%	8,83%	6,12%
INGENIO	289	199	297	423	481	-31,14%	49,25%	42,42%	13,71%
VALSEQUILLO DE GRAN CANARIA	296	253	339	500	527	-14,53%	33,99%	47,49%	5,40%
VALLESECO	188	201	213	208	182	6,91%	5,97%	-2,35%	-12,50%
SANTA MARÍA DE GUÍA DE G. CANARIA	137	210	323	293	369	53,28%	53,81%	-9,29%	25,94%
ARTENARA	85	178	72	140	120	109,41%	-59,55%	94,44%	-14,29%

# 5.3.3. Gran Canaria

Precio medio de viviendas vacacionales, ADR hoteles y apartamentos, y comparativa de precios armonizados. 2019


83,26


Precio medio / noche en VV.



 €   
 €   
 €   
 €   
 €   
 €   
 €

PRECIO MEDIO VIVIENDA Y NOCHE   
 PRECIO MEDIO VIVIENDAS COMPLETAS   
 PRECIO MEDIO HABITACIONES   
 ADR OFERTA REGLADA APARTAMENTOS   
 ADR OFERTA REGLADA HOTELES   
 PRECIO MEDIO VIV. Y NOCHE ARMONIZADO HOTEL   
 ADR APARTAMENTO ARMONIZADO HOTEL

	PRECIO MEDIO VIVIENDA Y NOCHE	PRECIO MEDIO VIVIENDAS COMPLETAS	PRECIO MEDIO HABITACIONES	ADR OFERTA REGLADA APARTAMENTOS	ADR OFERTA REGLADA HOTELES	PRECIO MEDIO VIV. Y NOCHE ARMONIZADO HOTEL	ADR APARTAMENTO ARMONIZADO HOTEL
GRAN CANARIA	83,26 €	87,26 €	41,92 €	58,05 €	101,55 €	40,82 €	38,70 €
SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA	99,94 €	102,93 €	50,53 €	58,26 €	113,00 €	49,01 €	38,84 €
PALMAS DE GRAN CANARIA (LAS)	66,26 €	71,68 €	36,79 €	54,88 €	71,15 €	37,15 €	36,59 €
MOGÁN	94,31 €	95,30 €	63,00 €	57,89 €	83,98 €	46,53 €	38,59 €
SANTA LUCÍA DE TIRAJANA	51,12 €	54,55 €	27,54 €	-	-	26,10 €	-
TELDE	77,92 €	77,09 €	87,28 €	-	-	35,54 €	-
AGAETE	81,69 €	84,69 €	31,57 €	-	-	36,08 €	-
SANTA BRÍGIDA	107,95 €	117,27 €	47,16 €	-	-	46,60 €	-
AGÜIMES	56,93 €	58,15 €	38,95 €	-	-	26,48 €	-
GÁLDAR	67,90 €	71,92 €	27,50 €	-	-	28,30 €	-
MOYA	85,48 €	88,86 €	21,80 €	-	-	36,24 €	-
TEJEDA	81,68 €	82,26 €	55,00 €	-	-	36,69 €	-
VEGA DE SAN MATEO	94,55 €	96,78 €	23,25 €	-	-	38,58 €	-
ALDEA DE SAN NICOLÁS (LA)	54,24 €	61,68 €	24,76 €	-	-	24,15 €	-
FIRGAS	122,60 €	129,98 €	59,83 €	-	-	38,08 €	-
TEROR	65,85 €	68,59 €	33,00 €	-	-	30,57 €	-
ARUCAS	76,27 €	87,96 €	30,41 €	-	-	31,60 €	-
INGENIO	66,71 €	71,24 €	41,50 €	-	-	29,12 €	-
VALSEQUILLO DE GRAN CANARIA	99,64 €	102,88 €	35,40 €	-	-	39,33 €	-
VALLESECO	90,70 €	90,70 €	-	-	-	39,87 €	-
SANTA MARÍA DE GUÍA DE G. C.	76,26 €	79,84 €	36,33 €	-	-	30,17 €	-
ARTENARA	66,03 €	66,03 €	-	-	-	31,91 €	-

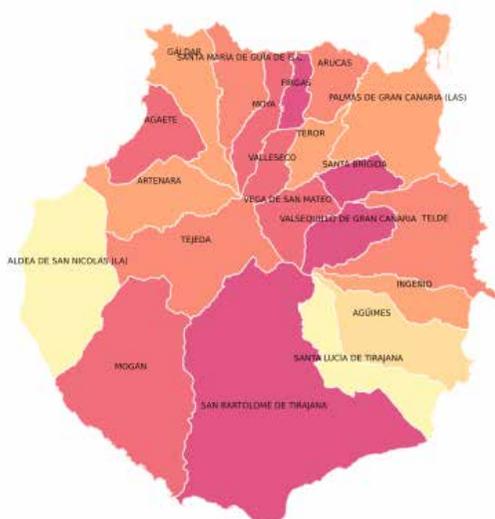
# 5.3.3. Gran Canaria

Precio medio de viviendas vacacionales, y variación interanual precio medio, ADR apartamentos y hoteles



## -13,57%

Variación precio medio / noche 2018-2019



PRECIO MEDIO VIVIENDAS COMPLETAS 2019	VAR. MED. VIV. COMPLETAS 2016/2017	VAR. MED. VIV. COMPLETAS 2017/2018	VAR. MED. VIV. COMPLETAS 2018/2019	VAR. OFERTA REGLADA APART 2017/2018	VAR. OFERTA REGLADA APART 2018/2019	VAR. OFERTA REGLADA HOTELES 2017/2018	VAR. OFERTA REGLADA HOTELES 2018/2019
---------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------

GRAN CANARIA	87,26 €	-6,76%	-11,53%	-13,57%	3,11%	1,01%	0,92%	5,64%
SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA	102,93 €	-4,70%	-10,23%	-26,30%	1,40%	0,66%	0,45%	8,01%
PALMAS DE G. CANARIA (LAS)	71,68 €	19,42%	-14,23%	-5,98%	3,07%	1,97%	1,25%	-4,11%
MOGÁN	95,30 €	-16,91%	-10,72%	-12,74%	7,67%	1,87%	3,30%	2,90%
SANTA LUCÍA DE TIRAJANA	54,55 €	-4,26%	-17,50%	-16,21%	-	-	-	-
TELDE	77,09 €	-4,96%	-7,41%	-4,44%	-	-	-	-
AGAETE	84,69 €	2,10%	-5,32%	-17,58%	-	-	-	-
SANTA BRÍGIDA	117,27 €	-1,64%	-10,47%	10,31%	-	-	-	-
AGÜIMES	58,15 €	20,90%	-14,74%	-6,04%	-	-	-	-
GÁLDAR	71,92 €	9,04%	-13,74%	-4,39%	-	-	-	-
MOYA	88,86 €	-8,87%	-9,70%	2,53%	-	-	-	-
TEJEDA	82,26 €	-5,79%	3,71%	-15,86%	-	-	-	-
VEGA DE SAN MATEO	96,78 €	-15,88%	-14,19%	1,06%	-	-	-	-
ALDEA DE SAN NICOLÁS (LA)	61,68 €	9,55%	-16,22%	-12,87%	-	-	-	-
FIRGAS	129,98 €	-0,60%	8,68%	-23,43%	-	-	-	-
TEROR	68,59 €	-15,61%	-5,79%	-5,72%	-	-	-	-
ARUCAS	87,96 €	-16,78%	-22,67%	-2,74%	-	-	-	-
INGENIO	71,24 €	-35,47%	-20,42%	-15,63%	-	-	-	-
VALSEQUILLO DE G. CANARIA	102,88 €	2,66%	1,34%	-3,82%	-	-	-	-
VALLESECO	90,70 €	17,61%	-25,20%	9,77%	-	-	-	-
SANTA MARÍA DE GUÍA DE G. C.	79,84 €	22,66%	1,23%	-11,99%	-	-	-	-
ARTENARA	66,03 €	-10,36%	-5,56%	-28,13%	-	-	-	-

# 5.3.4. Fuerteventura

Viviendas vacacionales por municipio, peso relativo sobre la isla, y sobre la oferta reglada. 2019



# 20.300

Total de camas en VV. en la isla



	VIVIENDAS PUBLICADAS	CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS	PROMEDIO CAMAS POR VIVIENDA	% CAMAS VIVIENDAS SOBRE TOTAL DE VIVIENDAS ISLA	CAMAS EN OFERTA REGLADA	% CAMAS VIVIENDAS SOBRE EL TOTAL CAMAS
FUERTEVENTURA	4.853	20.300	4,18	100%	66.185	23,47%
OLIVA (LA)	2.431	10.140	4,17	49,95%	17.079	37,25%
PÁJARA	827	3.230	3,91	15,91%	36.344	8,16%
ANTIGUA	793	3.658	4,61	18,02%	10.682	25,51%
TUINEJE	312	1.228	3,94	6,05%	1.870	39,64%
PUERTO DEL ROSARIO	465	1.934	4,16	9,53%	470	80,45%
BETANCURIA	25	110	4,40	0,54%	200	35,48%



# 5.3.4. Fuerteventura

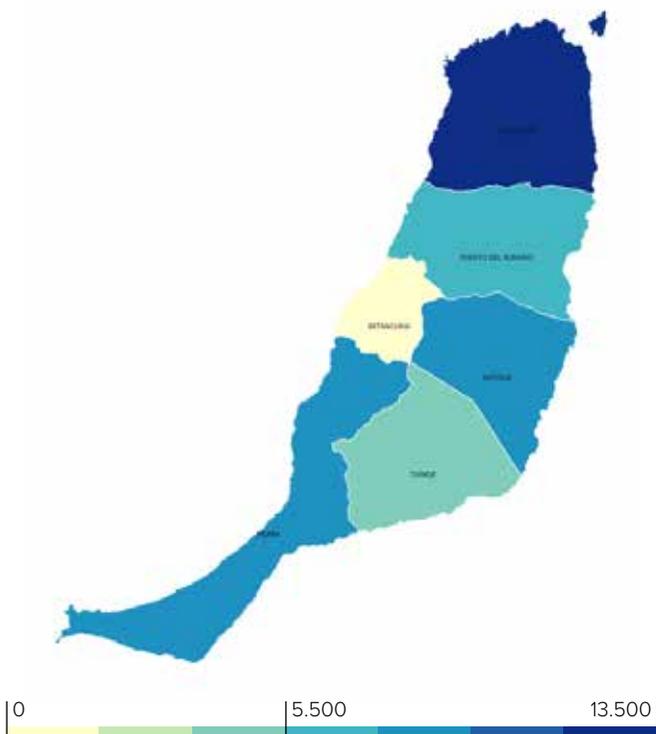
Viviendas vacacionales por municipio 2015-2019; y variaciones interanuales



# 29,69%

Variación viviendas. isla 2018-2019

									
	VIVIENDAS PUBLICADAS 2015	VIVIENDAS PUBLICADAS 2016	VIVIENDAS PUBLICADAS 2017	VIVIENDAS PUBLICADAS 2018	VIVIENDAS PUBLICADAS 2019	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2015/2016	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2016/2017	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2017/2018	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2018/2019
<b>FUERTEVENTURA</b>	<b>3.193</b>	<b>3.524</b>	<b>3.899</b>	<b>3.742</b>	<b>4.853</b>	<b>10,37%</b>	<b>10,64%</b>	<b>-4,03%</b>	<b>29,69%</b>
OLIVA (LA)	1.807	1.956	2.074	1.876	2.431	8,25%	6,03%	-9,55%	29,58%
PÁJARA	536	608	723	695	827	13,43%	18,91%	-3,87%	18,99%
ANTIGUA	498	563	617	584	793	13,05%	9,59%	-5,35%	35,79%
TUINEJE	163	192	197	236	312	17,79%	2,60%	19,80%	32,20%
PUERTO DEL ROSARIO	155	176	267	327	465	13,55%	51,70%	22,47%	42,20%
BETANCURIA	34	29	21	24	25	-14,71%	-27,59%	14,29%	4,17%



# 5.3.4. Fuerteventura

Camas en VV por municipio 2015-2019; y variaciones interanuales



# 23,92%

Variación camas. isla 2018-2019

	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2015	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2016	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2017	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2018	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2019	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2015/2016	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2016/2017	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2017/2018	 VAR CAMAS PUBLICADAS 2018/2019
<b>FUERTEVENTURA</b>	14.531	15.908	16.731	16.382	20.300	9,48%	5,17%	-2,08%	23,92%
OLIVA (LA)	8.477	8.845	8.926	8.164	10.140	4,34%	0,91%	-8,53%	24,20%
PÁJARA	2.098	2.410	2.798	2.713	3.230	14,87%	16,10%	-3,04%	19,06%
ANTIGUA	2.470	2.894	2.942	2.954	3.658	17,17%	1,66%	0,40%	23,83%
TUINEJE	680	873	834	1.002	1.228	28,38%	-4,47%	20,14%	22,55%
PUERTO DEL ROSARIO	678	741	1.134	1.421	1.934	9,29%	53,02%	25,32%	36,10%
BETANCURIA	128	145	97	128	110	13,28%	-33,10%	31,96%	-14,06%



# 5.3.4. Fuerteventura

Precio medio de viviendas vacacionales, ADR hoteles y apartamentos, y comparativa de precios armonizados. 2019


70,23

  
 Precio medio / noche en VV.

 €   
  €   
  €   
  €   
  €   
  €   
  €

	PRECIO MEDIO VIVIENDA Y NOCHE	PRECIO MEDIO VIVIENDAS COMPLETAS	PRECIO MEDIO HABITACIONES	ADR OFERTA REGLADA APARTAMENTOS	ADR OFERTA REGLADA HOTELES	PRECIO MEDIO VIV. Y NOCHE ARMONIZADO HOTEL	ADR APARTAMENTO ARMONIZADO HOTEL
FUERTEVENTURA	70,23 €	71,78 €	50,06 €	51,99 €	89,78 €	33,58 €	34,66 €
OLIVA (LA)	69,55 €	73,02 €	34,97 €	55,29 €	99,20 €	33,35 €	36,86 €
PÁJARA	71,00 €	69,95 €	101,11 €	60,08 €	90,22 €	36,36 €	40,05 €
ANTIGUA	79,03 €	80,29 €	48,03 €	36,30 €	79,13 €	34,26 €	24,20 €
TUINEJE	61,10 €	61,94 €	38,27 €	-	-	31,05 €	-
PUERTO DEL ROSARIO	63,93 €	60,62 €	33,17 €	-	55,79 €	30,74 €	-
BETANCURIA	62,79 €	62,86 €	62,00 €	-	-	28,54 €	-



# 5.3.4. Fuerteventura

Precio medio de viviendas vacacionales, y variación interanual precio medio, ADR apartamentos y hoteles



# -13,58%

Variación precio medio / noche 2018-2019

PRECIO MEDIO VIVIENDAS COMPLETAS 2019	VAR. MED. VIV. COMPLETAS 2016/2017	PRECIO MED. VIV. COMPLETAS 2017/2018	VAR. MED. VIV. COMPLETAS 2018/2019	VAR. OFERTA REGLADA APART 2017/2018	VAR. OFERTA REGLADA APART 2018/2019	VAR. OFERTA REGLADA HOTELES 2017/2018	VAR. OFERTA REGLADA HOTELES 2018/2019
---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------

FUERTEVENTURA	71,78 €	18,97%	-14,08%	-13,58%	6,69%	1,11%	0,91%	-1,54%
OLIVA (LA)	73,02 €	20,10%	-16,02%	-12,03%	9,29%	-2,38%	4,02%	-5,13%
PÁJARA	69,95 €	26,00%	-17,89%	-14,00%	7,17%	4,61%	-0,27%	-2,36%
ANTIGUA	80,29 €	11,00%	-0,94%	-15,92%	8,74%	6,76%	0,90%	6,57%
TUINEJE	61,94 €	19,99%	-10,32%	-20,95%	-	-	-	-
PUERTO DEL ROSARIO	60,62 €	10,31%	-17,01%	-10,45%	-	-	-0,50%	6,98%
BETANCURIA	62,86 €	43,30%	-2,68%	-11,28%	-	-	-	-



# 5.3.5. La Palma

Viviendas vacacionales por municipio, peso relativo sobre la isla, y sobre la oferta reglada. 2019



# 8.526

Total de camas en VV. en la isla



	VIVIENDAS PUBLICADAS	CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS	PROMEDIO CAMAS POR VIVIENDA	% CAMAS VIVIENDAS SOBRE TOTAL DE VIVIENDAS ISLA	CAMAS EN OFERTA REGLADA	% CAMAS VIVIENDAS SOBRE EL TOTAL CAMAS
<b>LA PALMA</b>	<b>2.284</b>	<b>8.526</b>	<b>3,73</b>	<b>100%</b>	<b>10.516</b>	<b>44,77%</b>
LLANOS DE ARIDANE (LOS)	537	1.884	3,51	22,10%	2.657	41,49%
PASO (EL)	280	1.055	3,77	12,37%	682	60,74%
TIJARAFE	233	963	4,13	11,29%	537	64,20%
VILLA DE MAZO	151	596	3,95	6,99%	431	58,03%
TAZACORTE	167	607	3,63	7,12%	782	43,70%
FUENCALIENTE DE LA PALMA	125	440	3,52	5,16%	1.530	22,34%
PUNTALLANA	103	398	3,86	4,67%	193	67,34%
BREÑA BAJA	133	494	3,71	5,79%	3.286	13,07%
GARAFÍA	75	268	3,57	3,14%	214	55,60%
PUNTAGORDA	132	486	3,68	5,70%	198	71,05%
SANTA CRUZ DE LA PALMA	195	751	3,85	8,81%	806	48,23%
BREÑA ALTA	77	294	3,82	3,45%	175	62,69%
SAN ANDRÉS Y SAUCES	37	118	3,19	1,38%	83	58,71%
BARLOVENTO	39	172	4,41	2,02%	149	53,58%

# 5.3.5. La Palma

Viviendas vacacionales por municipio 2015-2019; y variaciones interanuales



# 32,41%

Variación viviendas. isla 2018-2019



	VIVIENDAS PUBLICADAS 2015	VIVIENDAS PUBLICADAS 2016	VIVIENDAS PUBLICADAS 2017	VIVIENDAS PUBLICADAS 2018	VIVIENDAS PUBLICADAS 2019	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2015/2016	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2016/2017	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2017/2018	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2018/2019
<b>LA PALMA</b>	<b>1.341</b>	<b>1.455</b>	<b>1.425</b>	<b>1.725</b>	<b>2.284</b>	<b>8,50%</b>	<b>-2,06%</b>	<b>21,05%</b>	<b>32,41%</b>
LLANOS DE ARIDANE (LOS)	365	388	329	381	537	6,30%	-15,21%	15,81%	40,94%
PASO (EL)	202	190	190	215	280	-5,94%	0,00%	13,16%	30,23%
TIJARAFE	128	191	137	187	233	49,22%	-28,27%	36,50%	24,60%
VILLA DE MAZO	91	102	129	147	151	12,09%	26,47%	13,95%	2,72%
TAZACORTE	88	139	103	102	167	57,95%	-25,90%	-0,97%	63,73%
FUENCALIENTE DE LA PALMA	85	87	83	110	125	2,35%	-4,60%	32,53%	13,64%
PUNTALLANA	76	63	63	72	103	-17,11%	0,00%	14,29%	43,06%
BREÑA BAJA	65	38	76	113	133	-41,54%	100,00%	48,68%	17,70%
GARAFÍA	65	53	62	74	75	-18,46%	16,98%	19,35%	1,35%
PUNTAGORDA	50	63	73	97	132	26,00%	15,87%	32,88%	36,08%
SANTA CRUZ DE LA PALMA	50	71	88	119	195	42,00%	23,94%	35,23%	63,87%
BREÑA ALTA	49	49	56	62	77	0,00%	14,29%	10,71%	24,19%
SAN ANDRÉS Y SAUCES	15	14	25	22	37	-6,67%	78,57%	-12,00%	68,18%
BARLOVENTO	12	7	11	24	39	-41,67%	57,14%	118,18%	62,50%

# 5.3.5. La Palma

Camas en VV por municipio 2015-2019; y variaciones interanuales



# 30,23%

Variación camas. isla 2018-2019



	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2015	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2016	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2017	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2018	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2019	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2015/2016	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2016/2017	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2017/2018	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2018/2019
<b>LA PALMA</b>	<b>4.987</b>	<b>5.484</b>	<b>5.230</b>	<b>6.547</b>	<b>8.526</b>	<b>9,97%</b>	<b>-4,63%</b>	<b>25,18%</b>	<b>30,23%</b>
LLANOS DE ARIDANE (LOS)	1.237	1.384	1.091	1.339	1.884	11,88%	-21,21%	22,79%	40,70%
PASO (EL)	763	771	757	874	1.055	1,05%	-1,79%	15,43%	20,71%
TIJARAFE	532	774	554	812	963	45,49%	-28,42%	46,57%	18,60%
VILLA DE MAZO	369	438	517	564	596	18,70%	17,99%	9,13%	5,67%
TAZACORTE	325	523	388	388	607	60,92%	-25,91%	0,13%	56,44%
FUENCALIENTE DE LA PALMA	295	298	290	383	440	1,02%	-2,75%	32,16%	14,88%
PUNTALLANA	319	231	241	298	398	-27,59%	4,33%	23,65%	33,56%
BREÑA BAJA	238	134	229	380	494	-43,70%	70,90%	65,94%	30,00%
GARAFÍA	235	196	225	266	268	-16,60%	14,80%	18,22%	0,75%
PUNTAGORDA	179	218	255	357	486	21,79%	16,74%	40,28%	36,13%
SANTA CRUZ DE LA PALMA	188	245	335	473	751	30,32%	36,73%	41,19%	58,77%
BREÑA ALTA	204	189	226	242	294	-7,35%	19,58%	7,08%	21,49%
SAN ANDRÉS Y SAUCES	50	56	80	78	118	12,00%	42,32%	-2,13%	51,28%
BARLOVENTO	53	27	44	93	172	-49,06%	62,96%	111,36%	84,95%



# 5.3.5. La Palma

Precio medio de viviendas vacacionales, ADR hoteles y apartamentos, y comparativa de precios armonizados. 2019



# 61,90



Precio medio / noche en VV.



PRECIO MEDIO VIVIENDA Y NOCHE
PRECIO MEDIO VIVIENDAS COMPLETAS
PRECIO MEDIO HABITACIONES
ADR OFERTA REGLADA APARTAMENTOS
ADR OFERTA REGLADA HOTELES
PRECIO MEDIO VIV. Y NOCHE ARMONIZADO HOTEL
ADR APARTAMENTO ARMONIZADO HOTEL

	PRECIO MEDIO VIVIENDA Y NOCHE	PRECIO MEDIO VIVIENDAS COMPLETAS	PRECIO MEDIO HABITACIONES	ADR OFERTA REGLADA APARTAMENTOS	ADR OFERTA REGLADA HOTELES	PRECIO MEDIO VIV. Y NOCHE ARMONIZADO HOTEL	ADR APARTAMENTO ARMONIZADO HOTEL
<b>LA PALMA</b>	<b>61,90 €</b>	<b>63,56 €</b>	<b>33,32 €</b>	<b>45,78 €</b>	<b>55,68 €</b>	<b>33,17 €</b>	<b>30,52 €</b>
LLANOS DE ARIDANE (LOS)	56,75 €	58,80 €	29,92 €	38,64 €	-	32,35 €	25,76 €
PASO (EL)	65,62 €	67,64 €	34,29 €	48,51 €	-	34,83 €	32,34 €
TIJARAFE	89,33 €	91,36 €	32,25 €	-	-	43,23 €	-
VILLA DE MAZO	60,99 €	61,89 €	34,60 €	-	-	30,90 €	-
TAZACORTE	46,08 €	46,76 €	24,20 €	-	-	25,36 €	-
FUENCALIENTE DE LA PALMA	55,56 €	56,51 €	41,75 €	35,36 €	43,13 €	31,57 €	23,57 €
PUNTALLANA	67,13 €	70,04 €	45,08 €	-	-	34,75 €	-
BREÑA BAJA	51,45 €	52,15 €	28,75 €	48,24 €	70,28 €	27,70 €	32,16 €
GARAFA	56,25 €	57,69 €	21,67 €	-	-	31,48 €	-
PUNTAGORDA	64,73 €	65,38 €	22,50 €	-	-	35,16 €	-
SANTA CRUZ DE LA PALMA	60,05 €	62,86 €	26,27 €	45,07 €	43,29 €	31,18 €	30,05 €
BREÑA ALTA	67,82 €	69,47 €	51,29 €	-	-	35,53 €	-
SAN ANDRÉS Y SAUCES	56,42 €	56,87 €	40,00 €	-	-	35,38 €	-
BARLOVENTO	59,84 €	59,84 €	-	-	-	27,14 €	-



# 5.3.5. La Palma

Precio medio de viviendas vacacionales, y variación interanual precio medio, ADR apartamentos y hoteles



## -10,21%

Variación precio medio / noche 2018-2019

PRECIO MEDIO VIVIENDAS COMPLETAS 2019	VAR. MED. VIV. COMPLETAS 2016/2017	VAR. MED. VIV. COMPLETAS 2017/2018	VAR. MED. VIV. COMPLETAS 2018/2019	VAR. OFERTA REGLADA APART 2017/2018	VAR. OFERTA REGLADA APART 2018/2019	VAR. OFERTA REGLADA HOTELES 2017/2018	VAR. OFERTA REGLADA HOTELES 2018/2019
---------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------

<b>LA PALMA</b>	<b>63,56 €</b>	<b>10,65%</b>	<b>-6,55%</b>	<b>-10,21%</b>	<b>5,78%</b>	<b>10,69%</b>	<b>0,28%</b>	<b>19,51%</b>
LLANOS DE ARIDANE (LOS)	58,80 €	11,72%	-10,82%	-12,96%	2,22%	-5,92%	-	-
PASO (EL)	67,64 €	-4,22%	8,02%	-12,95%	-3,17%	9,11%	-	-
TIJARAFE	91,36 €	20,70%	5,91%	-14,75%	-	-	-	-
VILLA DE MAZO	61,89 €	13,37%	-14,01%	-5,29%	-	-	-	-
TZACORTE	46,76 €	9,16%	-13,50%	-25,15%	-	-	-	-
FUENCALIENTE DE LA PALMA	56,51 €	2,92%	-4,29%	-2,65%	14,72%	-3,23%	-9,80%	14,80%
PUNTALLANA	70,04 €	8,54%	3,72%	-10,11%	-	-	-	-
BREÑA BAJA	52,15 €	26,52%	-16,61%	-12,66%	8,63%	15,68%	7,19%	35,10%
GARAFÍA	57,69 €	4,58%	-9,89%	-2,43%	-	-	-	-
PUNTAGORDA	65,38 €	23,21%	-18,10%	-8,48%	-	-	-	-
SANTA CRUZ DE LA PALMA	62,86 €	32,38%	-19,42%	17,79%	8,03%	14,86%	7,58%	-7,30%
BREÑA ALTA	69,47 €	30,29%	5,47%	-5,18%	-	-	-	-
SAN ANDRÉS Y SAUCES	56,87 €	22,80%	-25,06%	-6,25%	-	-	-	-
BARLOVENTO	59,84 €	21,26%	-14,62%	17,62%	-	-	-	-



# 5.3.6. La Gomera

Viviendas vacacionales por municipio, peso relativo sobre la isla, y sobre la oferta reglada. 2019



# 3.573

Total de camas en VV. en la isla



	VIVIENDAS PUBLICADAS	CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS	PROMEDIO CAMAS POR VIVIENDA	% CAMAS VIVIENDAS SOBRE TOTAL DE VIVIENDAS ISLA	CAMAS EN OFERTA REGLADA	% CAMAS VIVIENDAS SOBRE EL TOTAL CAMAS
<b>LA GOMERA</b>	<b>1.006</b>	<b>3.573</b>	<b>3,55</b>	<b>100%</b>	<b>6.270</b>	<b>36,30%</b>
VALLE GRAN REY	319	1.021	3,20	28,58%	3.950	20,54%
HERMIGUA	157	584	3,72	16,34%	1.849	24,00%
AGULO	79	308	3,90	8,62%	226	57,68%
VALLEHERMOSO	146	608	4,16	17,02%	359	62,87%
SAN SEBASTIÁN DE LA GOMERA	221	753	3,41	21,07%	2.815	21,10%
ALAJERÓ	84	299	3,56	8,37%	756	28,34%



# 5.3.6. La Gomera

Viviendas vacacionales por municipio 2015-2019; y variaciones interanuales

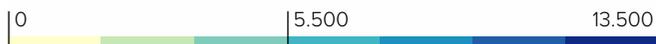


# 52,89%

Variación viviendas. isla 2018-2019



	VIVIENDAS PUBLICADAS 2015	VIVIENDAS PUBLICADAS 2016	VIVIENDAS PUBLICADAS 2017	VIVIENDAS PUBLICADAS 2018	VIVIENDAS PUBLICADAS 2019	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2015/2016	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2016/2017	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2017/2018	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2018/2019
<b>LA GOMERA</b>	<b>502</b>	<b>518</b>	<b>608</b>	<b>658</b>	<b>1.006</b>	<b>3,17%</b>	<b>17,37%</b>	<b>8,22%</b>	<b>52,89%</b>
VALLE GRAN REY	158	172	181	173	319	8,86%	5,23%	-4,42%	84,39%
HERMIGUA	104	101	118	124	157	-2,88%	16,83%	5,08%	26,61%
AGULO	83	68	59	69	79	-18,07%	-13,24%	16,95%	14,49%
VALLEHERMOSO	78	71	98	111	146	-8,97%	38,03%	13,27%	31,53%
SAN SEBASTIÁN DE LA GOMERA	55	75	116	134	221	36,36%	54,67%	15,52%	64,93%
ALAJERÓ	24	31	36	47	84	29,17%	16,13%	30,56%	78,72%



# 5.3.6. La Gomera

Camas en VV por municipio 2015-2019; y variaciones interanuales



# 43,96%

Variación camas. isla 2018-2019

	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2015	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2016	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2017	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2018	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2019	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2015/2016	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2016/2017	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2017/2018	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2018/2019
<b>LA GOMERA</b>	<b>1.857</b>	<b>1.783</b>	<b>2.214</b>	<b>2.482</b>	<b>3.573</b>	<b>-3,98%</b>	<b>24,16%</b>	<b>12,11%</b>	<b>43,96%</b>
VALLE GRAN REY	535	540	577	589	1.021	0,93%	6,81%	2,12%	73,34%
HERMIGUA	384	333	415	470	584	-13,28%	24,68%	13,20%	24,26%
AGULO	300	241	246	236	308	-19,67%	2,07%	-4,07%	30,51%
VALLEHERMOSO	308	288	403	478	608	-6,49%	39,93%	18,61%	27,20%
SAN SEBASTIÁN DE LA GOMERA	223	266	435	511	753	19,28%	63,46%	17,53%	47,36%
ALAJERÓ	107	115	138	198	299	7,48%	20,00%	43,48%	51,01%



# 5.3.6. La Gomera

Precio medio de viviendas vacacionales, ADR hoteles y apartamentos, y comparativa de precios armonizados. 2019


58,78

  
 Precio medio / noche en VV.

	 € PRECIO MEDIO VIVIENDA Y NOCHE	 € PRECIO MEDIO VIVIENDAS COMPLETAS	 € PRECIO MEDIO HABITACIONES	 € ADR OFERTA REGLADA APARTAMENTOS	 € ADR OFERTA REGLADA HOTELES	 € PRECIO MEDIO VIV. Y NOCHE ARMONIZADO HOTEL	 € ADR APARTAMENTO ARMONIZADO HOTEL
<b>LA GOMERA</b>	<b>58,78 €</b>	<b>59,61 €</b>	<b>35,24 €</b>	<b>52,65 €</b>	<b>90,35 €</b>	<b>33,10 €</b>	<b>35,10 €</b>
VALLE GRAN REY	48,62 €	49,07 €	36,00 €	51,97 €	-	30,38 €	34,65 €
HERMIGUA	58,64 €	58,99 €	40,33 €	-	-	31,53 €	-
AGULO	54,95 €	56,55 €	25,00 €	-	-	28,19 €	-
VALLEHERMOSO	54,68 €	55,52 €	37,86 €	-	-	26,26 €	-
SAN SEBASTIÁN DE LA GOMERA	75,26 €	76,65 €	32,71 €	44,06 €	95,31 €	44,17 €	29,37 €
ALAJERÓ	65,07 €	65,60 €	43,50 €	-	-	36,56 €	-



# 5.3.6. La Gomera

Precio medio de viviendas vacacionales, y variación interanual precio medio, ADR apartamentos y hoteles



## -15,32%

Variación precio medio / noche 2018-2019

PRECIO MEDIO VIVIENDAS COMPLETAS 2019	VAR. MED. VIV. COMPLETAS 2016/2017	VAR. MED. VIV. COMPLETAS 2017/2018	VAR. MED. VIV. COMPLETAS 2018/2019	VAR. OFERTA REGLADA APART 2017/2018	VAR. OFERTA REGLADA APART 2018/2019	VAR. OFERTA REGLADA HOTELES 2017/2018	VAR. OFERTA REGLADA HOTELES 2018/2019
---------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------

<b>LA GOMERA</b>	<b>59,61 €</b>	<b>23,28%</b>	<b>-6,09%</b>	<b>-15,32%</b>	<b>12,06%</b>	<b>0,75%</b>	<b>-6,62%</b>	<b>-2,60%</b>
VALLE GRAN REY	49,07 €	43,26%	-14,44%	-21,19%	0,16 €	0,02 €	-	-
HERMIGUA	58,99 €	28,31%	-14,12%	-6,73%	-	-	-	-
AGULO	56,55 €	15,57%	-5,32%	-19,73%	-	-	-	-
VALLEHERMOSO	55,52 €	7,25%	-3,39%	-4,86%	-	-	-	-
SAN SEBASTIÁN DE LA GOMERA	76,65 €	4,89%	6,98%	-18,37%	7,84%	0,66%	-3,60%	-1,23%
ALAJERÓ	65,60 €	20,07%	-9,51%	-19,61%	-	-	-	-



# 5.3.7. El Hierro

Viviendas vacacionales por municipio, peso relativo sobre la isla, y sobre la oferta reglada. 2019



# 1.899

Total de camas en VV. en la isla



	VIVIENDAS PUBLICADAS	CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS	PROMEDIO CAMAS POR VIVIENDA	% CAMAS VIVIENDAS SOBRE TOTAL DE VIVIENDAS ISLA	CAMAS EN OFERTA REGLADA	% CAMAS VIVIENDAS SOBRE EL TOTAL CAMAS
EL HIERRO	488	1.899	3,89	100%	1.243	60,44%
VALVERDE	232	909	3,92	47,87%	420	68,40%
FRONTERA	172	684	3,98	36,02%	526	56,53%
PINAR DE EL HIERRO (EL)	84	306	3,64	16,11%	297	50,75%



# 5.3.7. El Hierro

Viviendas vacacionales por municipio 2015-2019; y variaciones interanuales



# 50,62%

Variación viviendas. isla 2018-2019



	VIVIENDAS PUBLICADAS 2015	VIVIENDAS PUBLICADAS 2016	VIVIENDAS PUBLICADAS 2017	VIVIENDAS PUBLICADAS 2018	VIVIENDAS PUBLICADAS 2019	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2015/2016	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2016/2017	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2017/2018	VAR. VIVIENDAS PUBLICADAS 2018/2019
<b>EL HIERRO</b>	<b>210</b>	<b>186</b>	<b>265</b>	<b>324</b>	<b>488</b>	<b>-11,43%</b>	<b>42,47%</b>	<b>22,26%</b>	<b>50,62%</b>
VALVERDE	132	104	152	165	232	-21,21%	46,15%	8,55%	40,61%
FRONTERA	39	47	71	96	172	20,51%	51,06%	35,21%	79,17%
PINAR DE EL HIERRO (EL)	39	35	42	63	84	-10,26%	20,00%	50,00%	33,33%



# 5.3.7. El Hierro

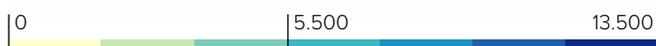
Camas en VV por municipio 2015-2019; y variaciones interanuales



# 47,10%

Variación camas. isla 2018-2019

	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2015	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2016	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2017	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2018	 CAMAS EN VIVIENDAS PUBLICADAS 2019	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2015/2016	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2016/2017	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2017/2018	 VAR. CAMAS PUBLICADAS 2018/2019
<b>EL HIERRO</b>	<b>851</b>	<b>719</b>	<b>1.028</b>	<b>1.291</b>	<b>1.899</b>	<b>-15,51%</b>	<b>43,00%</b>	<b>25,56%</b>	<b>47,10%</b>
VALVERDE	502	381	586	657	909	-24,10%	53,86%	12,08%	38,36%
FRONTERA	185	196	283	386	684	5,95%	44,54%	36,25%	77,20%
PINAR DE EL HIERRO (EL)	164	142	159	248	306	-13,41%	11,76%	56,27%	23,39%



# 5.3.7. El Hierro

Precio medio de viviendas vacacionales, ADR hoteles y apartamentos, y comparativa de precios armonizados. 2019


45,85
  
 Precio medio / noche en VV.

	 €	 €	 €	 €	 €	 €	 €
	PRECIO MEDIO VIVIENDA Y NOCHE	PRECIO MEDIO VIVIENDAS COMPLETAS	PRECIO MEDIO HABITACIONES	ADR OFERTA REGLADA APARTAMENTOS	ADR OFERTA REGLADA HOTELES	PRECIO MEDIO VIV. Y NOCHE ARMONIZADO HOTEL	ADR APARTAMENTO ARMONIZADO HOTEL
EL HIERRO	45,85 €	46,36 €	30,88 €	49,06 €	56,08 €	23,57 €	32,71 €
VALVERDE	45,32 €	45,49 €	37,80 €	48,90 €	68,01 €	23,13 €	32,60 €
FRONTERA	49,69 €	51,19 €	27,73 €	55,98 €	-	24,99 €	-
PINAR DE EL HIERRO (EL)	39,48 €	39,48 €	-	38,22 €	-	21,68 €	-



# 5.3.7. El Hierro

Precio medio de viviendas vacacionales, y variación interanual precio medio, ADR apartamentos y hoteles



## -12,41%

Variación precio medio / noche 2018-2019

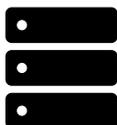
	 €	 €	 €	 €	 €	 €	 €	 €
	PRECIO MEDIO VIVIENDAS COMPLETAS 2019	VAR. MED. VIV. COMPLETAS 2016/2017	PRECIO MED. VIV. COMPLETAS 2017/2018	VAR. MED. VIV. COMPLETAS 2018/2019	VAR. OFERTA REGLADA APART 2017/2018	VAR. OFERTA REGLADA APART 2018/2019	VAR. OFERTA REGLADA HOTELES 2017/2018	VAR. OFERTA REGLADA HOTELES 2018/2019

EL HIERRO	46,36 €	4,41%	-3,27%	-12,41%	-0,67%	3,44%	-1,21%	4,51%
VALVERDE	45,49 €	3,52%	-5,68%	-12,04%	-2,46%	0,39%	-2,11%	0,58%
FRONTERA	51,19 €	8,08%	-1,27%	-5,45%	-0,61%	6,73%	-	-
PINAR DE EL HIERRO (EL)	39,48 €	2,21%	0,47%	-27,47%	1,71%	-3,73%	-	-



# 6. Fuentes

# 6. Fuentes



Los resultados y datos expuestos en este informe han sido recopilados de las siguientes fuentes:

## 6.1. Datos de oferta de viviendas vacacionales

Análisis del total de la oferta publicada por las 6 principales plataformas de viviendas vacacionales que operan en el territorio de las islas Canarias. Por orden de importancia: AIRBNB, HOMEAWAY, NIUMBA, ATRAVEO, RENTALIA, BOOKING. El trabajo de consulta de datos públicos, para la generación del inventario de viviendas vacacionales en Canarias, se llevó a cabo el tercer fin de semana de **diciembre de 2019**.

<https://www.airbnb.es/>

<https://www.homeaway.es/>

<https://www.niumba.com/>

<http://www.atraveo.es/>

<http://es.rentalia.com/>

<http://www.booking.com/>

### **Disclaimer 01:**

**Universo propio de datos:** para la realización del inventario de viviendas vacacionales se ha consultado información accesible públicamente en las plataformas anteriormente listadas. A través de dichas consultas se ha generado un universo propio de datos. El mismo se ha realizado a efectos, exclusivamente, de realizar una explotación estadística de los mismos para su análisis cuantitativo y cualitativo.

### **Disclaimer 02:**

**Información personal:** con el objeto de cumplir los preceptos de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD) se ha disgregado, del universo propio de datos, cualquier dato de carácter personal.

## 6.2. Datos de oferta de alojamientos reglados

Para los datos de la oferta reglada se han manejado dos fuentes complementarias. TURIDATA, que recoge la oferta reglada registrada en el Registro General Turístico, de la Dirección General de Ordenación y Promoción Turística. Y la Encuesta de Alojamientos Turísticos del Instituto Canario de Estadística (ISTAC) que recoge el estado real del 100% de la oferta, con carácter censal y periodicidad mensual.

[http://www.gobiernodecanarias.org/istac/temas\\_estadisticos/sectorservicios/hosteleriayturismo/oferta/](http://www.gobiernodecanarias.org/istac/temas_estadisticos/sectorservicios/hosteleriayturismo/oferta/)

# 6. Fuentes

## 6.3. Datos de demanda turística

Los datos estadísticos de la demanda han sido obtenidos de las Encuesta de Alojamientos Turísticos, de la Encuesta Sobre Gasto Turístico, y de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias (FRONTUR Canarias), operaciones llevadas a cabo por el ISTAC. Para los datos de demanda de los residentes en las islas Canarias se han usado los datos de la Encuesta de los Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR), del Instituto de Estudios Turístico (IET), perteneciente al Ministerio de Energía, Industria y Turismo y del INE

[http://www.gobiernodecanarias.org/istac/temas\\_estadisticos/sectorservicios/hosteleriayturismo/oferta/](http://www.gobiernodecanarias.org/istac/temas_estadisticos/sectorservicios/hosteleriayturismo/oferta/)

[http://www.gobiernodecanarias.org/istac/temas\\_estadisticos/sectorservicios/hosteleriayturismo/demanda/](http://www.gobiernodecanarias.org/istac/temas_estadisticos/sectorservicios/hosteleriayturismo/demanda/)

<http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/familitur/informesdinamicos/paginas/anual.aspx>

<http://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?padre=239>

## 6.4. Base cartográfica

La base cartográfica utilizada para los mapas ha sido CartoDB y OpenStreetMap. La delimitación de los micro destinos turísticos (entidades y núcleos) se han obtenido del ISTAC. Los límites del contorno del micro destino, han sido suministrados igualmente por el ISTAC. El software de geolocalización utilizado ha sido CartoDB.

<https://cartodb.com/>

<http://www.openstreetmap.es/>

[http://www.gobiernodecanarias.org/istac/galerias/documentos/C00065A/cuaderno\\_cartografico\\_A4\\_Web.pdf](http://www.gobiernodecanarias.org/istac/galerias/documentos/C00065A/cuaderno_cartografico_A4_Web.pdf)

# 7. Equipo redactor

## Based on Location

# 7. Equipo redactor



El presente informe **‘Vivienda vacacional en Canarias 2016. Análisis de la evolución de su demanda, oferta y canales. Diagnóstico y consideraciones estratégicas’** se ha realizado por la empresa **Intelligent Atlas SL (inAtlas)**. El mismo ha sido desarrollado por un equipo técnico compuesto por:

Dos urbanistas especialistas en turismo y tecnología:  
**Silvia Banchini y Luis Falcón Martínez de Marañón.**

Una geógrafa, experta en turismo:

**Mauri Arévalo**

Un economista:

**Marcos Hofmann Batollori.**

Un analista de datos geoespaciales y estadísticos:

**Jorge López Rodríguez.**

Ha contado con el asesoramiento de la firma de abogados Jausas:

**Manuel Alonso Porri.**

(<http://www.jausaslegal.com/>)

Redactado por:

**Luis Falcón Martínez de Marañón**, CEO de inAtlas.

**Irene Duaso**, geógrafa especialista en turismo

Dirigido por:

**Luis Falcón Martínez de Marañón**, CEO de inAtlas.

Luis es Máster en Planificación Estratégica por el Berlage Institute de Róterdam (2001) / TU Delf University of Technology. Arquitecto y Urbanista por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria – ULPGC (1997).

Es **CEO** de la empresa **Intelligent Alas SL (inAtlas)** ([www.inatlas.com](http://www.inatlas.com)), empresa especializada en de Big Data y Analítica de Localización. Ha sido **director** durante 11 años de la empresa **Intelligent Coast Production SL**, ahora integrada en inAtlas.

Luis es miembro de la **Comisión Sectorial de Conocimiento y Estrategia de la Mesa de Turismo** de la Generalitat de Cataluña; Miembro del **Consejo Asesor del Campus Universidad de Girona (UdG-Turismo)**; y profesor del **‘Máster en Ciudad y Tecnología’** en el Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña / Universidad Politécnica de Cataluña (School of Professional & Executive Development).

Ha sido Director del programa y profesor del **Máster Turismo – Nuevos Territorios: gestión y diseño de nuevos territorios turísticos**, Universidad Politécnica de Cataluña, *School of Professional & Executive Development*; Director y profesor del **Máster Nuevas Estrategias Turísticas – Nuevas Estructuras Territoriales**,

# 7. Equipo redactor

Universidad Politécnica de Cataluña, *School of Professional & Executive Development*; Director de Investigación y director de Sistemas SIG del **Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña (IaaC)**, Universidad Politécnica de Cataluña, *School of Professional & Executive Development*; Profesor del **Departamento de Arquitectura de la University of Science and Technology. ETH.** Zurich.

**Intelligent Coast** es una empresa especializada en Planificación Estratégica de Destinos Turísticos. Entre sus principales proyectos destacan:

- **Plan de Modernización**, Mejora e Incremento de la Competitividad de **Puerto de la Cruz** (PMM) 2015, y Plan para la Rehabilitación de las Infraestructuras Turísticas de Puerto de la Cruz (PRIT) 2013. Consorcio Urbanístico para la rehabilitación de Puerto de la Cruz. Gobierno de España, Gobierno de Canarias, Cabildo de Tenerife, Ayuntamiento de Puerto de la Cruz.
- **Plan Estratégico de Turismo de Cataluña** 2012-2016. Generalitat de Catalunya. Dirección General de Turismo.
- **Directrices Nacionales de Turismo 2020**. Generalitat de Catalunya. Dirección General de Turismo.
- **Plan estratégico de Turismo de Lloret Mar 2010**. Ayuntamiento de Lloret de Mar y Gremio de hoteleros de Lloret de Mar.
- **Plan estratégico de Turismo de Platja d'en Bossa, Ibiza**, 2008. Consejo Insular de Ibiza.

**inAtlas** ha desarrollado proyectos para grandes empresas como La Caixa, Grupo Prisa Radio o Heineken, así como proyectos de tecnología y ciudad para el Ayuntamiento de Barcelona, Santa Cruz de Tenerife, o la Generalitat de Catalunya, entre otros. inAtlas trabaja con bases de datos sensibles y geolocalizadas, como CDR de telefonía, Tarjetas de crédito y TPV, Open Data, Redes Sociales (Twitter, Instagram), datos financieros de empresas, datos personales, y con bases de datos privadas de clientes. Entre sus principales proyectos destacan:

- **Aplicación en SaaS** de analítica geoespacial sobre el **comportamiento de la actividad económica en el Municipio de Barcelona**. Nuevos indicadores. Departamento de Estadística y Estudios de Mercado. Ayuntamiento de Barcelona.
- **Desarrollo de producto**: plataforma, y su 'paquetización' en SaaS, de analítica geoespacial sobre el **comportamiento de la actividad económica en el territorio**. Proyecto en colaboración con Informa (Grupo Informa / CESCE; Dun & Bradstreet).
- **Diseño de modelo de aplicación de promoción económica** para integrar en la plataforma **Smart City del Ayuntamiento de Bilbao**, en colaboración con Evertis.
- **Estudio, y desarrollo de aplicación online, sobre turistas** que visitan la Sagrada Familia: **su perfil** y relación de conjuntos, movilidad y visita de activos turísticos, comportamiento en secuencia temporal horaria, durante los miércoles y sábados de enero y agosto, en la ciudad de Barcelona, a través del **track del comportamiento en Twitter**. ESADE Business School Cátedra de Turismo.

# 7. Equipo redactor

---

- **Análisis del impacto urbano de la oferta de Airbnb en Barcelona.** Integración de datos de comercio al por menor, renta familiar disponible, oferta hotelera, oferta de alquiler de viviendas (Fotocasa), comportamiento social online a través del track del comportamiento en Twitter. inAtlas y ESADE Business School Cátedra de Turismo. (Acceso Restringido).

inAtlas es una empresa **auditada desde el año 2011**, por el auditor externo **Viraudit**. Desde el **año 2012 es auditada en el cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos de carácter personal 15/1999**, por la empresa **DGE Bruxelles**. Desde el año 2011 es asesorada, para el cumplimiento minucioso de la **Ley de Propiedad Intelectual 1/1996**, por la firma de abogados **Jausas (Departamento de Tecnologías de la información y Comunicación)**.



**Gobierno de Canarias**

Consejería de Turismo,  
Cultura y Deportes

inAtlas 

Intelligent Atlas SL  
c/ Vilamarí, 50, 8ª planta  
08015, Barcelona  
+34.93.454.31.48  
Spain  
[www.inatlas.com](http://www.inatlas.com)  
[@inAtlas](https://www.instagram.com/inAtlas)