

**“ESTUDIO Y DIAGNÓSTICO DE  
LAS ADICCIONES DE LOS  
JÓVENES EN LOS MUNICIPIOS DE  
ARRECIFE, TÍAS Y TEGUISE DE LA  
ISLA LANZAROTE”.**

Cabildo de Lanzarote - julio 2024



**Cabildo de  
Lanzarote**

**Análisis y redacción:**

Bencomia: equipo educativo  
Junio 2024

# ÍNDICE

Descripción técnica de los trabajos y preámbulo.....	Pág. 4
Datos y análisis en el municipio de Arrecife.....	Pág. 9
Datos y análisis en el municipio de Tías.....	Pág. 82
Datos y análisis en el municipio de Teguiise.....	Pág. 152
Sesiones de trabajo con informantes clave. Reflexiones y propuestas.....	Pág. 222

## Descripción técnica de los trabajos

El Área de Bienestar Social e Inclusión del Cabildo Insular de Lanzarote ha llevado a cabo los trabajos para la realización de un **“ESTUDIO Y DIAGNÓSTICO DE LAS ADICCIONES DE LOS JÓVENES EN LOS MUNICIPIOS DE ARRECIFE, TÍAS Y TEGUISE DE LA ISLA LANZAROTE”**.

De acuerdo con los aspectos genéricos planteados por el equipo técnico del Área, se recogen algunos aspectos generales que se describen a continuación:

### 1.- OBJETO

Los trabajos tienen por finalidad establecer determinar un conjunto de actuaciones para elaborar el “ESTUDIO Y DIAGNÓSTICO DE LAS ADICCIONES DE LOS JÓVENES EN LOS MUNICIPIOS DE ARRECIFE, TÍAS Y TEGUISE DE LA ISLA LANZAROTE”

### 2.- JUSTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES

Desde el Equipo de Atención Especializado de Menores y Jóvenes de la Unidad de Atención a las Adicciones “Dra. Rosa Torres Martínez”, del Área de Derechos Sociales, se ha venido observando que entre las razones por la cuales los jóvenes se inician y se mantienen en el consumo está la falta de motivación por participar en actividades regladas u otras ofertas de su entorno social.

Del mismo modo, de los datos que se extraen de las mesas de coordinación con los Ayuntamientos, se detecta la existencia de zonas en estos municipios donde se concentran un elevado número de jóvenes que no disponen de recursos ni alternativas para iniciarse en el manejo de todas aquellas situaciones que se generan en la interacción social con los iguales.

Por todo ello, adquiere especial importancia y relevancia disponer del conocimiento de las distintas realidades de dichos municipios, como antesala para la programación de un itinerario u hoja de ruta de futuras intervenciones que nos proporcionen mayores garantías de éxito al estar basadas en las necesidades reales bajo la óptica de los beneficiarios directos, que son los jóvenes de estos municipios.

El objetivo principal del “ESTUDIO Y DIAGNÓSTICO DE LAS ADICCIONES DE LOS JÓVENES EN LOS MUNICIPIOS DE ARRECIFE, TÍAS Y TEGUISE DE LA ISLA LANZAROTE”, consiste en: Obtener información de forma holística e integral de estos municipios de la isla de Lanzarote, que permita conocer aquellos problemas y necesidades que pudieran condicionar la calidad de vida y bienestar general de la población joven.

### 3.- DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJO A REALIZADOS/CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Para realizar el “ESTUDIO Y DIAGNÓSTICO DE LAS ADICCIONES DE LOS JÓVENES EN LOS MUNICIPIOS DE ARRECIFE, TÍAS Y TEGUISE DE LA ISLA LANZAROTE” se han llevado a cabo una serie de actividades consistentes en:

1. Realización de una Encuesta en los centros de Enseñanza de la isla, que recoja los hábitos de consumo, percepción, información, de los alumnos de 13 a 18 años (ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos).
2. Elaboración de un informe para cada uno de los municipios en los que se realizan los trabajos, en el que se realizan comparativas con otros datos existentes y se valoran algunos aspectos a tener en cuenta.
3. **Análisis de recursos comunitarios** existentes en dichos municipios y trabajos con agentes clave para analizar algunas tendencias y definir estrategias de intervención a diferentes escalas.
4. **Detección de focos o lugares de consumo** de sustancias adictivas en los municipios reseñados.

#### A. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

##### A.1 DETALLES TÉCNICOS DE LA ENCUESTA

Las principales características técnicas de la Encuesta son las siguientes:

**Ámbito poblacional:** Jóvenes de 13 a 18 años que cursan estudios de 3º y 4º de Enseñanza Secundaria Obligatoria, 1º y 2º\* de Bachillerato y Ciclos Formativos de Formación Profesional en los municipios referidos, que serían aproximadamente 4000 alumnos. \*El alumnado de 2º de Bachillerato no participa en la encuesta por no encontrarse en los centros educativos en el momento de la realización el trabajo de campo.

**Ámbito geográfico:** Se realiza en todos los municipios de Arrecife, Tías y Teguiise de Lanzarote.

**Ámbito temporal:** El periodo de recogida de información será aproximadamente entre los dos meses siguientes a la firma del contrato, realizándose los trabajos durante los meses de mayo y junio.

**Tipo de muestreo:** Muestreo bietápico por conglomerados. Aplicación en los centros que accedieron a participar como unidades de primera etapa y selección por cuotas de cursos de las aulas como unidades de segunda etapa. Inclusión en la muestra de todos los estudiantes de las aulas seleccionadas.

**Tamaño de la muestra:** La muestra mínima a aplicar es de 1.200 alumnos, contando con una muestra final de 1.522 jóvenes en los centros de los 3 municipios participantes. El Centro de Datos del Cabildo de Lanzarote facilita la propuesta de estructura de la muestra y de la encuesta, realizándose leves ajustes sobre la misma.

**Margen de error:** el error de muestreo máximo para datos generales es de  $\pm 2,3$  % para el ámbito del conjunto de los tres municipios, en el supuesto de muestreo aleatorio simple con un nivel de confianza del 95,5 % y para  $p/q=50/50$ .

**Recogida de información:** Cuestionario anónimo autoadministrado que se cumplimenta por el propio alumno durante una clase (45 minutos). El cuestionario se realiza de manera digital a través de dispositivos electrónicos facilitados por los propios centros o con la autorización al alumnado para la utilización de sus dispositivos personales (smartphone, tablet o PC)

El Centro de Datos facilita la propuesta de cuestionario para este estudio, incluyendo indicaciones para la correcta cumplimentación de la entrevista (hojas de códigos, etc.). El cuestionario se realiza con la colaboración del equipo de prevención de la Red de Adicciones. Los formatos de cumplimentación son digitales. Se añaden al formulario inicial algunos parámetros como las bebidas energéticas u otros indicadores que permitan conocer otros consumos no especificados.

## **A.2 DETALLES TÉCNICOS DE LA GUÍA DE RECURSOS COMUNITARIOS EN LOS DIFERENTES MUNICIPIOS**

**Se entrevistan al menos a tres informantes clave** relacionados con cada municipio. El formato será el de entrevista abierta con guion preestablecido. Se hará análisis de contenido e informe de resultados de las entrevistas realizadas, que se complementará con los resultados de la Encuesta y el resto de análisis. Este trabajo se lleva a cabo a través de una sesión específicamente diseñada para el trabajo con estos agentes, donde se sistematizan elementos de análisis y reflexión y propuestas de intervención.

**Se invita a estas mesas de trabajo a los cuerpos de seguridad y la policía local desde el ámbito local** recogiendo análisis y propuestas.

Análisis de recursos, equipamientos y servicios usando fuentes secundarias, que se complementará con los Resultados de la Encuesta y el resto de análisis

## **A.3 DETECCIÓN DE LOS PRINCIPALES FOCOS O LUGARES PARA EL CONSUMO DE SUSTANCIAS ADICTIVAS**

Se extraerá a través de informantes clave y/o trabajo de campo de detección u otro. Se puede presentar descripción gráfica (sombreado en mapas por ejemplo) de zonas o focos detectados en los núcleos de población pertenecientes a los municipios de Arrecife, Tías y Teguiise.

## Estructura del informe

El presente informe se articula a través de una estructura que se describe a continuación, una vez que se han especificado las características generales de los trabajos desarrollados:

- Informe redactado para el municipio de Arrecife (consideraciones generales, desarrollo de los trabajos y análisis de indicadores que se obtienen una vez realizados los cuestionarios). Se recogen en el mismo datos de jóvenes residentes en el municipio.
- Informe redactado para el municipio de Tías (consideraciones generales, desarrollo de los trabajos y análisis de indicadores que se obtienen una vez realizados los cuestionarios). Se recogen en el mismo datos de jóvenes residentes en el municipio.
- Informe redactado para el municipio de Teguiise (consideraciones generales, desarrollo de los trabajos y análisis de indicadores que se obtienen una vez realizados los cuestionarios). Se recogen en el mismo datos de jóvenes residentes en el municipio.
- Documento en el que se recogen los análisis y propuestas realizados con agentes clave, sistematizando los aspectos que, de manera genérica, se plantean en los 3 municipios. En el mismo se recogen propuestas de intervención que puedan desarrollarse una vez analizada la situación de partida.
- En otro documento, se detallan los mapas de consumo y recursos comunitarios para poder tener en cuenta posibles actuaciones a poner en marcha.





# **Informe de análisis de datos relativos a la encuesta realizada en centros educativos de Arrecife**

**Cabildo de Lanzarote - junio 2024**

## **Análisis y redacción:**

Bencomia: equipo educativo  
Junio 2024

## **Un instrumento para conocer los hábitos de consumo de la población joven de los municipios de más de 20.000 habitantes de la isla de Lanzarote -Arrecife-**

Los trabajos orientados a determinar la situación con respecto a los hábitos de consumo en jóvenes de la isla de Lanzarote a través de un diagnóstico previo, nos permiten conocer algunos indicadores de interés para determinar el estado actual con respecto a determinados comportamientos así como su comparación con otras cifras mostradas en otros estudios a nivel nacional. El análisis de los datos facilitados aporta una valiosa información que servirá (junto a la puesta en marcha de mesas de trabajo con diferentes agentes clave) para articular medidas de intervención con población joven con edades fundamentalmente comprendidas entre los 14 y los 18 años.

Entre los elementos de los que se ha obtenido información durante la fase previa de diagnóstico, se han seleccionado aquellos indicadores que se consideran de mayor relevancia con el fin de contar con un informe preliminar que pueda servir como instrumento de reflexión y trabajo previo.

## Metodología de los trabajos

El trabajo se ha llevado a cabo a través de encuestas realizadas con población en edad escolar de diferentes centros ubicados en los municipios con más de 20.000 habitantes de la isla. El presente documento se centra en aquellos ubicados en el municipio de Arrecife, donde participan un total de **8 centros escolares** con una muestra total de 966 alumnos/as residentes en este municipio. Considerando estos aspectos, el tamaño de la muestra aporta unos valores fiables a la hora de determinar algunos datos incluidos en el estudio.

Se cuenta con un conjunto de datos que aportan un gran número de indicadores acerca de las situación actual de este sector poblacional a través de diferentes bloques de análisis. Estos indicadores, se analizan individualmente con la finalidad poder realizar un informe previo que posibilite la articulación de algunos elementos fundamentales con respecto a la creación de espacios de reflexión y debate con diferentes agentes clave en el marco la situación actual asociada a los hábitos de consumo.

En un informe inicial, se muestran de manera genérica aquellos aspectos que presentan una mayor relevancia de cara a la obtención de datos preliminares sobre la situación actual de tal modo que se pueda contar con un punto de partida destinado a la realización de un análisis comunitario para la puesta en marcha de medidas desde diferentes ámbitos y perspectivas.

## Contenido del cuestionario

El cuestionario cuenta con un total cerca de medio centenar de preguntas con diferentes temáticas relativas a los hábitos de consumo entre la población joven. Con respecto a otros estudios previos, se incide en otras formas de consumo relacionadas con las bebedas energéticas, uso de internet, videojuegos...

En cuanto a los bloques de contenido, se encuentran los siguientes:

- I. Datos genéricos (edad, centro educativo, municipio de residencia, notas, curso escolar...)
- II. Actividades de tiempo libre, salidas nocturnas, acciones de ocio, utilización de equipamientos y recursos públicos...
- III. Videojuegos
- IV. Tabaco y cigarrillos electrónicos
- V. Alcohol
- VI. Tranquilizantes
- VII. Bebidas energéticas

## Contenido del cuestionario (II)

- VIII. Cannabis.
- IX. Cocaína
- X. Éxtasis
- XI. Anfetaminas
- XII. Alucinógenos
- XIII. Opinión sobre problemas de salud del consumo de sustancias. Percepción de riesgo
- XIV. Juegos con dinero
- XV. Uso de internet
- XVI. Permisividad en el consumo en el ámbito familiar
- Otras cuestiones

## Análisis de indicadores

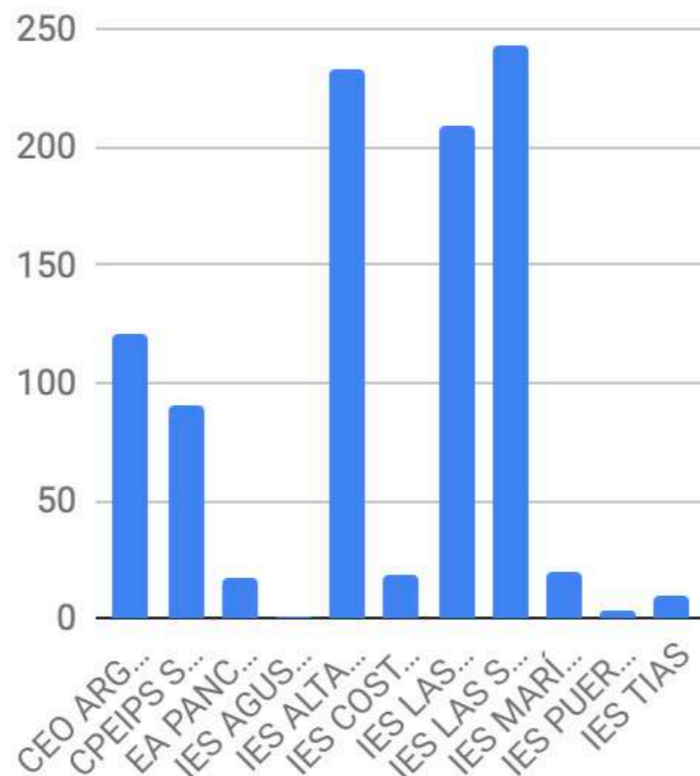
Los indicadores obtenidos durante la encuesta se analizan de manera individual de modo que se procura destacar alguna información relevante obtenida para cada caso. Un marco de referencia a tener en cuenta para el establecimiento de comparativas en la encuesta denominada ESTUDES, que recoge anualmente los datos relativos al consumo de sustancias por parte de población entre 14 y 18 años a nivel nacional. Este estudio ha sido fundamental tanto para el diseño del propio cuestionario como para comparativa de diferentes parámetros que permitan conocer la situación del municipio con respecto a las cifras estatales, teniendo en cuenta las especificidades que puedan darse tanto en la isla de Lanzarote como en el municipio de Arrecife.

La última publicación del año 2023 puede consultarse en el siguiente enlace:

[https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/ESTUDES\\_2023\\_Informe.pdf](https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/ESTUDES_2023_Informe.pdf)

De igual modo, se cuenta con las tablas Excel desagregadas por municipios de tal modo que se puedan realizar diferentes filtrados de información para el análisis de cuestiones como el consumo según género, la conexión entre diferentes indicadores o cualquier otro aspecto que se considere de interés. Esta labor de establecer conexiones no se lleva a cabo como factor de análisis, siendo muchas las posibilidades que puedan darse a la hora de realizar comparativas entre los múltiples indicadores obtenidos.

## Se cuenta con una muestra que representa diversidad en cuanto a zonas del municipio y centros educativos

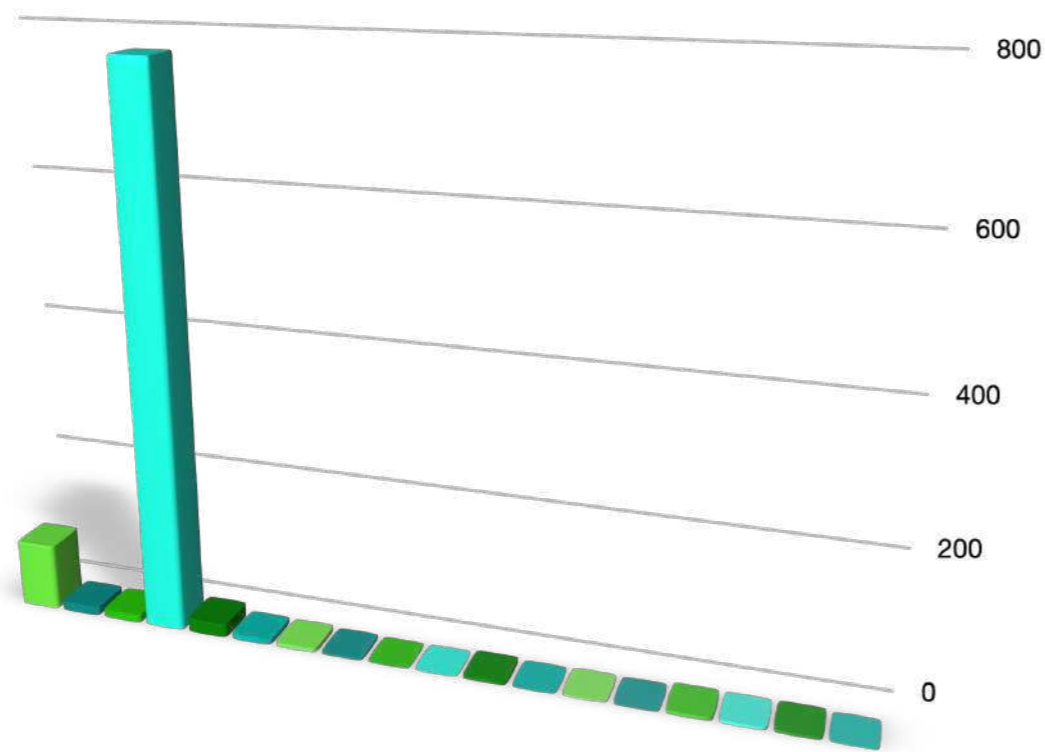


VALOR	FRECUENCIA
IES LAS SALINAS	243
IES ALTAVISTA	233
IES LAS MARETAS	209
CEO ARGANA	121
CPEIPS Sta. MARÍA...	90

El trabajo de encuestas se lleva a cabo en un total de 11 centros con alumnado de Educación Secundaria, Bachillerato o enseñanzas profesionales de los municipios de Arrecife, Tías y Tegui. A la hora de la desagregación de datos se tiene en cuenta el municipio de residencia y no el municipio en el que se encuentra el centro escolar en el que realizan sus estudios. En cuanto a la representación de centros, la muestra tiene una mayor representación en los IES Las Salinas, Altavista, Las Maretas y Argana que se encuentran en diferentes localizaciones del municipio y dan lugar a una interesante diversidad en cuanto a las zonas y barrios del término municipal. En el caso del municipio de Arrecife, los trabajos de encuestas se desarrollan en el IES Las Salinas, Altavista, Las Maretas, Argana, Escuela de Arte Pancho Lasso, FP Marítimo y CPEIPS Nuestra Señora de los Volcanes con una representación cercana al millar de personas jóvenes. De igual modo, en la muestra se incluye a jóvenes que, estudiando en centros educativos de otros municipios, residen en Arrecife.

# La diversidad cultural es una seña de identidad de la población joven del municipio. Su distribución según diferentes zonas y barrios fluctúa.

País de Nacimiento



VALOR	FRECUENCIA
España	775
Colombia	95
Marruecos	14
Venezuela	12
Cuba	11

- Colombia
- Marruecos
- Chile
- Mauritania
- Uruguay
- Venezuela
- Italia
- China
- Pakistán
- Sahara
- Cuba
- Perú
- Ecuador
- Rep. Dominicana
- España
- Argentina
- Eslovaquia
- Senegal



# Análisis de indicadores

La diversidad cultural es un fenómeno que se ha ido arraigando paulatinamente en nuestro archipiélago de tal modo que se ha ido incrementando tanto los países de procedencia de la población como el número de personas que se integran en la comunidad. Islas como Lanzarote cuentan con una dilatada trayectoria en la integración de culturas siendo uno de los territorios insulares con una mayor diversidad cultural. En este sentido, cabe destacar en las últimas décadas el incremento de población procedente del continente americano con una presencia destacable de la comunidad colombiana (que representa cerca del 10% de la muestra).

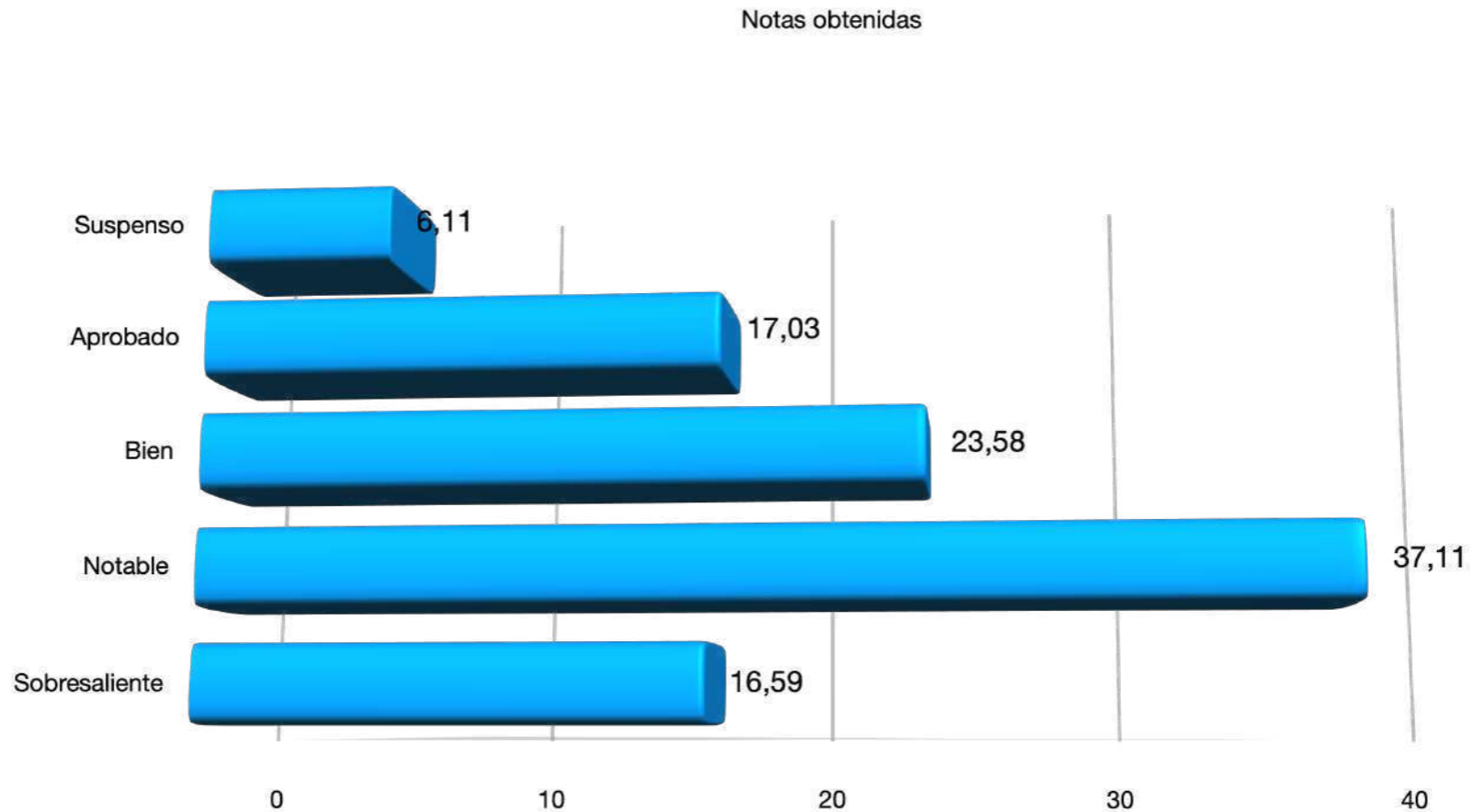
En el rango de población objeto del estudio, **un 19% nació en otro país diferente a España**. En comparación con el censo de población general, esta cifra es inferior al porcentaje de población actual nacida en otro país y que reside en el municipio. **Según el INE, esta cifra se eleva hasta el 31,56% en Arrecife**. Esta situación puede explicarse por la incorporación de estas poblaciones a la isla desde hace años o décadas, dando lugar a unidades familiares cuyos padres nacieron en el extranjero aunque con hijos que ya han nacido en la isla.

Cabe reseñar la **distribución asimétrica** en cuanto a la población de origen extranjero según zonas geográficas del municipio e incluso según centros escolares. Un ejemplo de ello lo vemos en el CEO Argana, donde el 33,05% de la población encuestada ha nacido en el extranjero frente a otros centros como el CPEIPS Nuestra Señora de los Volcanes donde la cifra de participantes nacidos fuera de España se sitúa en el 2,24%.

Con respecto al fenómeno de la multiculturalidad, la convivencia entre jóvenes de diferentes procedencias parece estar bastante normalizada sin que se haya señalado por parte de los equipos docentes de los centros visitados ninguna situación destacable a este respecto.

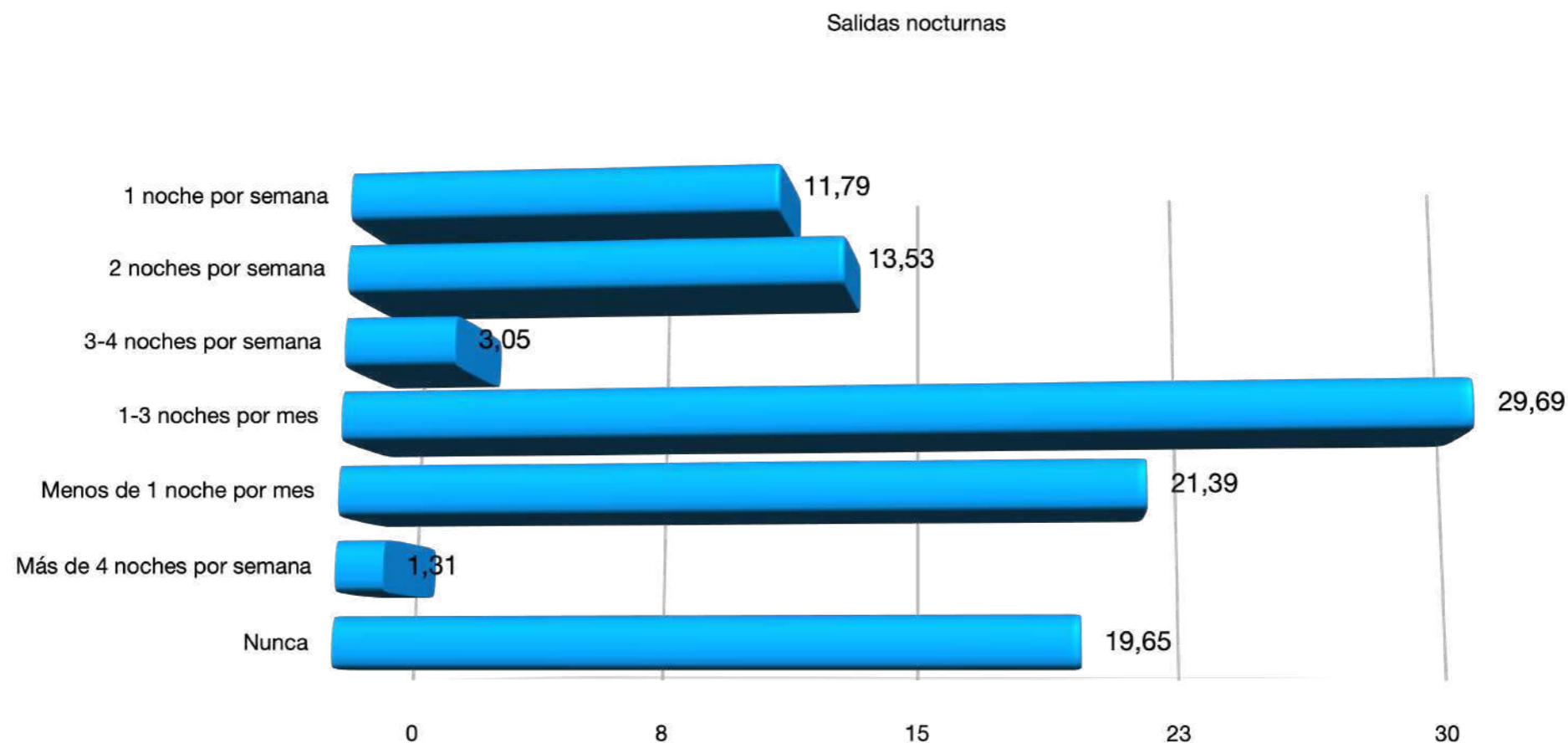
Es importante también considerar algunos aspectos de interés con respecto a algunos hábitos culturales según lugares de procedencia que deriva en situaciones que afectan a cuestiones como el consumo de alcohol (prohibido por ejemplo en los practicantes del Islam o normalizado en otras culturas formando parte incluso de los ritos de celebración familiar).

# El rendimiento académico podría relacionarse con otros indicadores como los hábitos de consumo



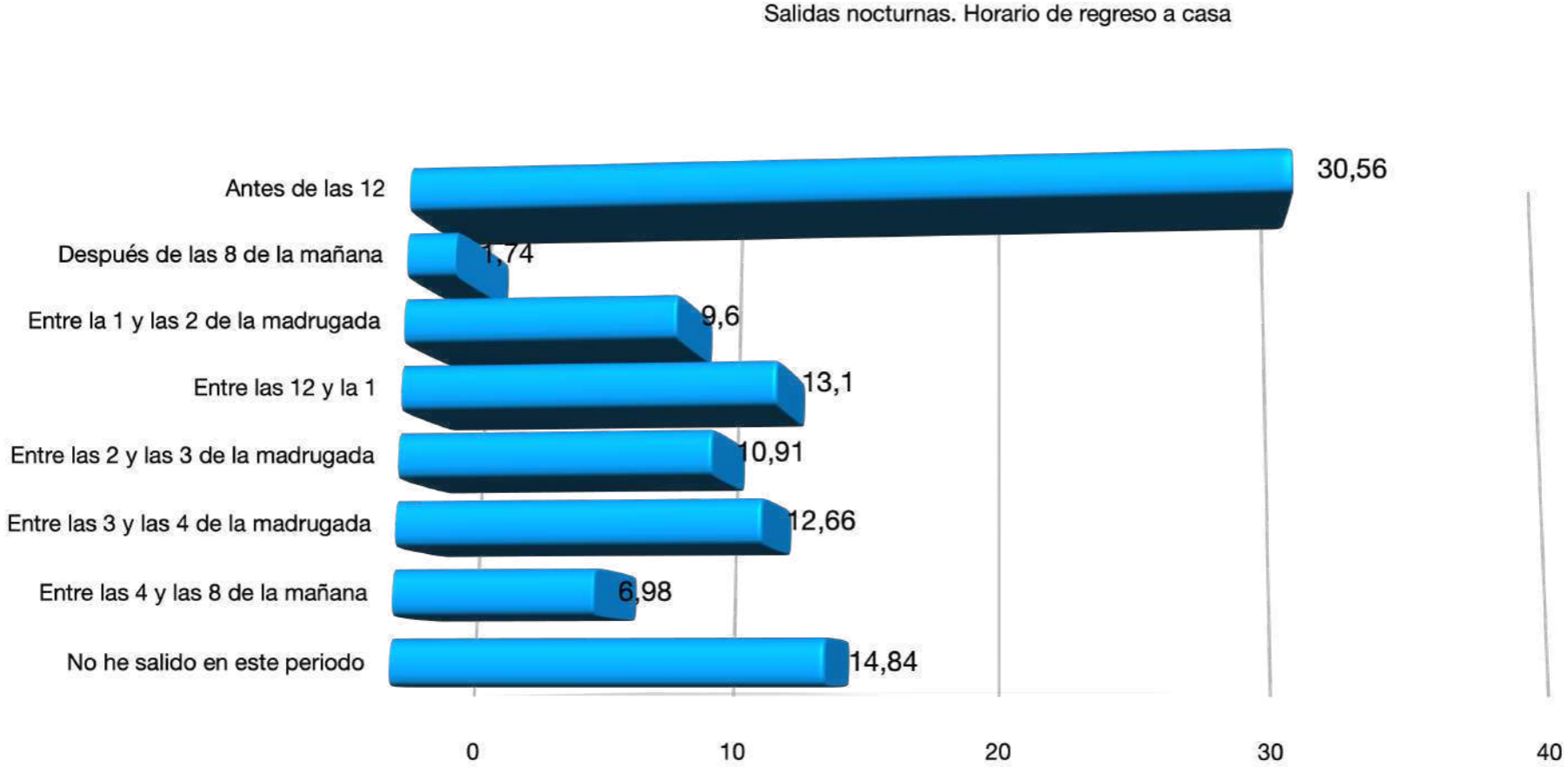
La posibilidad de poder establecer relaciones entre el rendimiento académico y el consumo de ciertas sustancias o algunos hábitos relacionados con el estudio realizado es un factor a tener en cuenta. Si bien, no siempre tienen porqué darse este tipo de relaciones directas, sí que se pueden conectarse cuestiones como notas y sedentarismo, notas y consumo de determinadas sustancias o cualquier otro parámetro que se considere de interés para extraer algunas cifras a este respecto.

## El número de salidas nocturnas puede considerarse moderado, aunque cerca del 10% (9,22%) de la población encuestada realiza más de 3 salidas cada semana



Con respecto a las salidas nocturnas realizadas por la población joven en el municipio de Arrecife, la mayor parte de las personas encuestadas realiza este tipo de prácticas de 1 a 3 noches al mes (25,56%), menos de 1 noche al mes (22,25%) o nunca (21,53%). En el plano opuesto, el número de personas jóvenes que sale semanalmente muestra unas cifras a tener en cuenta con un 9,34% que salen una vez por semana, un 12,11% que salen 2 noches por semana, un 5,91% que salen 3-4 noches por semana y un 3,31% de jóvenes que salen más de 4 noches por semana.

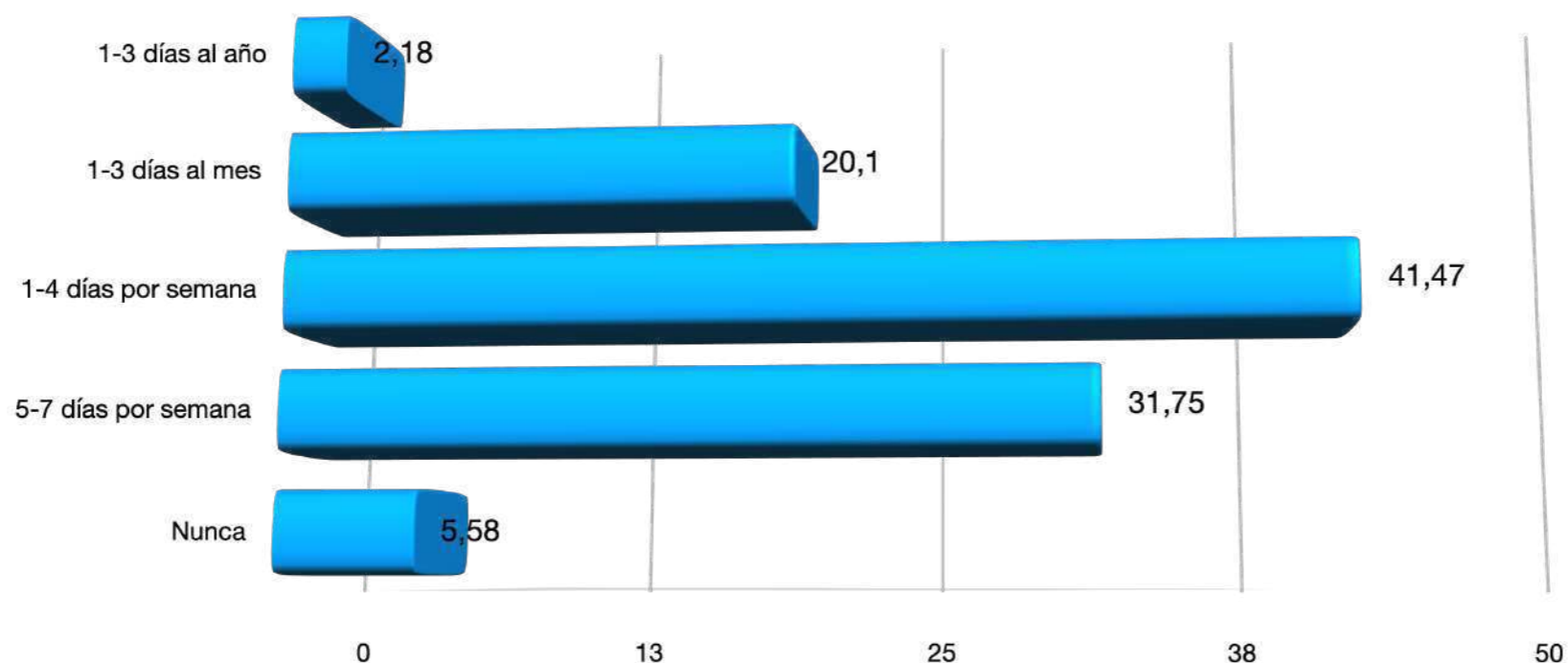
# Más de la mitad de la población joven del municipio no sale más allá de la medianoche.



Durante el periodo de la adolescencia suelen darse las primeras experiencias de salir hasta más allá de la medianoche. En el caso del municipio de Arrecife, se aprecia como algo más de un tercio de su población joven que sale de noche regresa a su casa antes de la medianoche frente a un 14,84% de adolescentes que no tienen este hábito de salir. Entre quienes salen más allá de la medianoche, lo más frecuente es que regresen a casa antes de la 1 (13,1%).

# El sedentarismo afecta a casi un tercio de la población joven del municipio

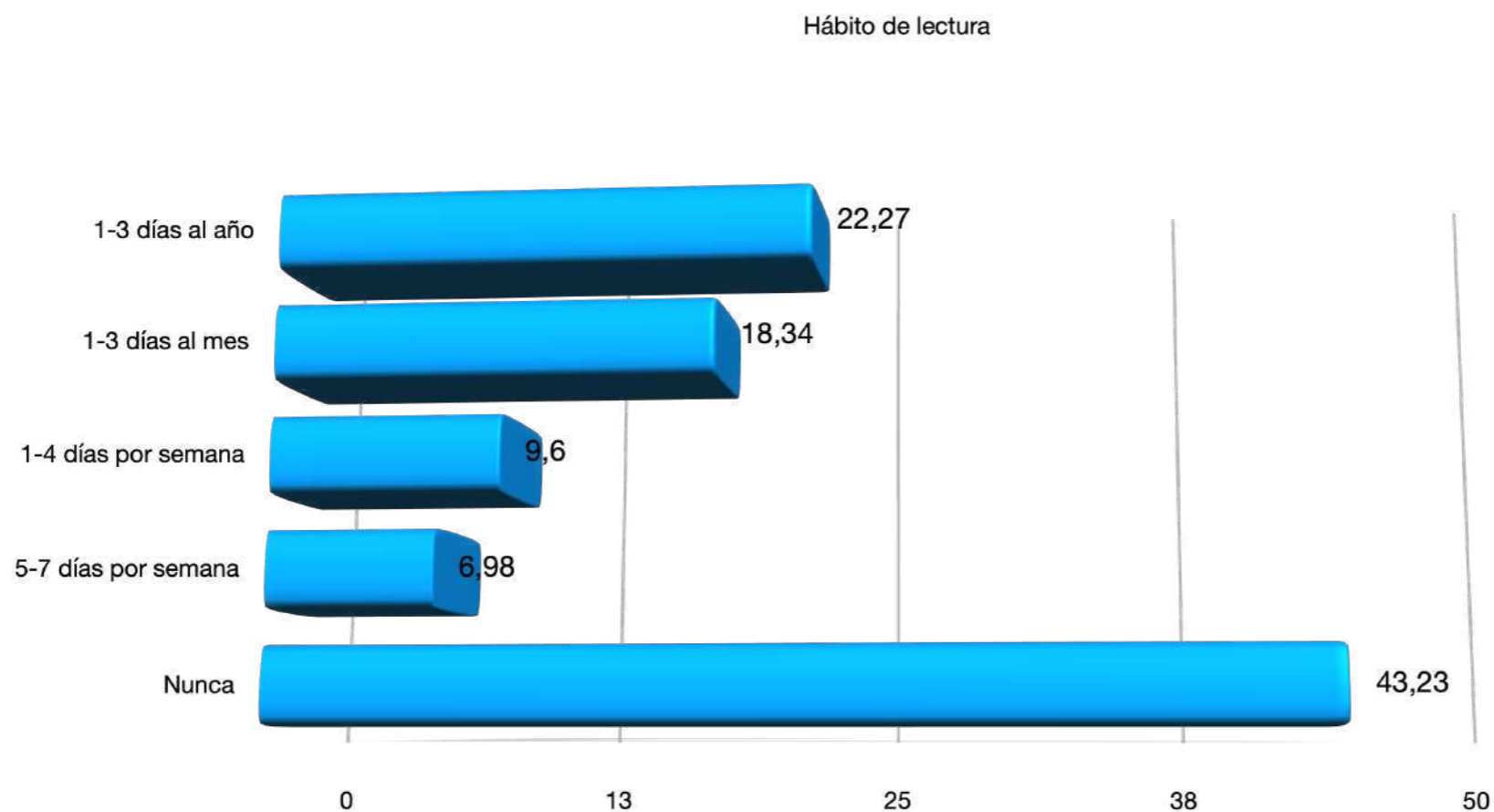
Práctica deportiva durante el último año



La práctica deportiva representa uno de los indicadores de interés a la hora de determinar determinados hábitos de vida saludable. En población joven, un 27,86 % manifiesta que no realiza deporte de manera frecuente. Este factor, sumado a una alimentación poco adecuada en muchos casos puede dar lugar a problemáticas graves en el medio y largo plazo. Según un estudio de la Universidad de Murcia, en Canarias se cuenta con una tasa de obesidad del 25,15% de población de 2 a 17 años. Esta situación afecta en mayor medida a familias con rentas bajas estableciéndose una relación directa entre pobreza y obesidad infantil y juvenil. Si a estos factores se suman otros como puedan ser el consumo de tabaco, alcohol u otras sustancias, el riesgo para la salud de estas personas se incrementa significativamente.

[https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/sobrepreso-afecta-25-15-poblacion-canaria-2-17-anos-estudio\\_1\\_10976460.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/sobrepreso-afecta-25-15-poblacion-canaria-2-17-anos-estudio_1_10976460.html)

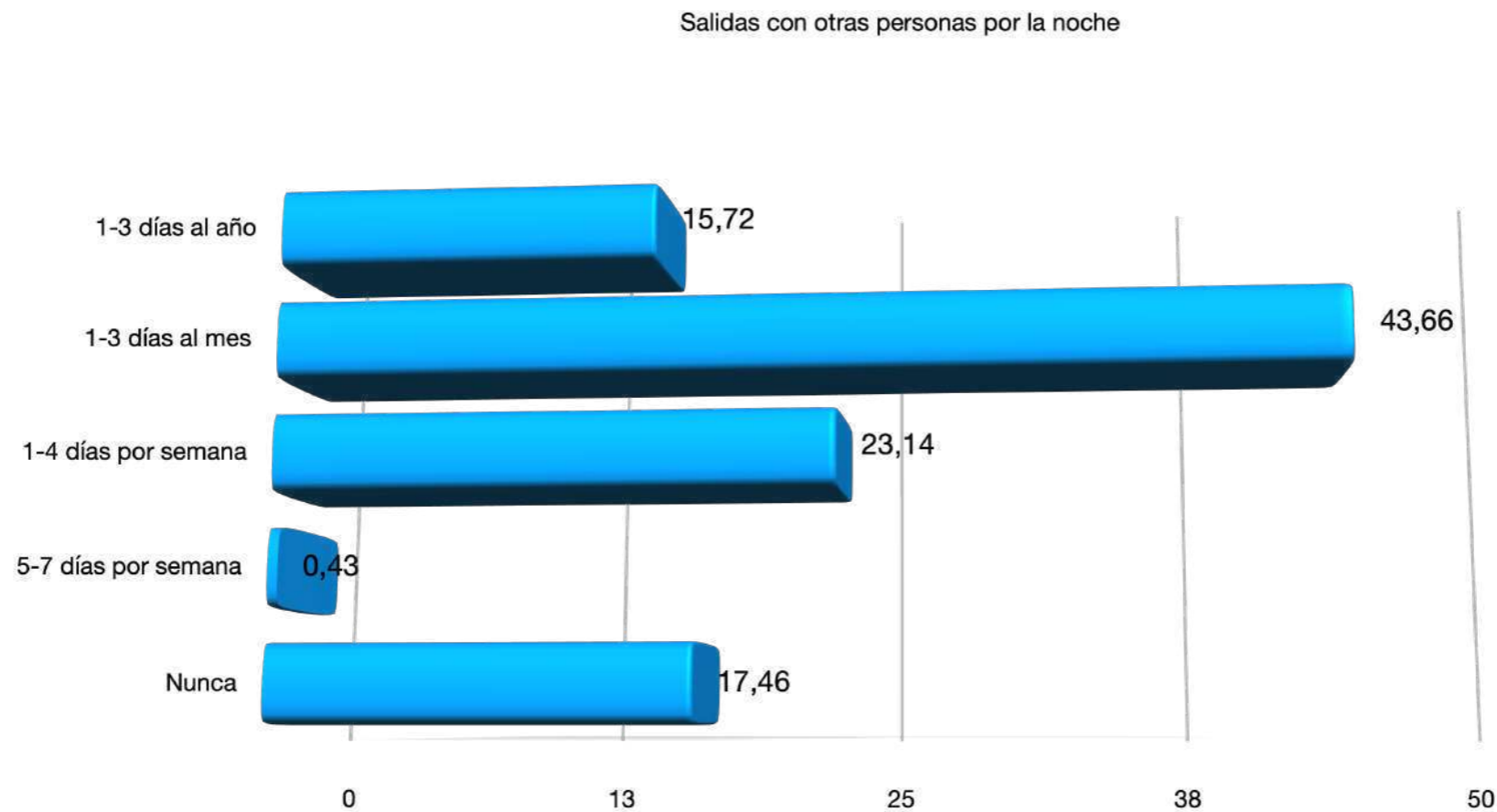
## El hábito lector entre la población joven del municipio es escaso, con 4 de cada 5 jóvenes que no lee de manera habitual



El hábito de lectura es una de las prácticas culturales analizadas siendo un indicador que muestra varios elementos como la ocupación de tiempo libre. Con respecto a estos datos, 4 de cada 10 jóvenes encuestados manifiestan no leer nunca (39,75%). En el lado opuesto, un 19,35% de la muestra lee al menos 1 día a la semana. Estas cifras contrastan claramente con aquellas que se ofrecen desde el Ministerio de Educación a nivel nacional para el año 2023, en las que se afirma que el índice de lectores comprendidos entre los 14 y los 24 años alcanza el 74 %.

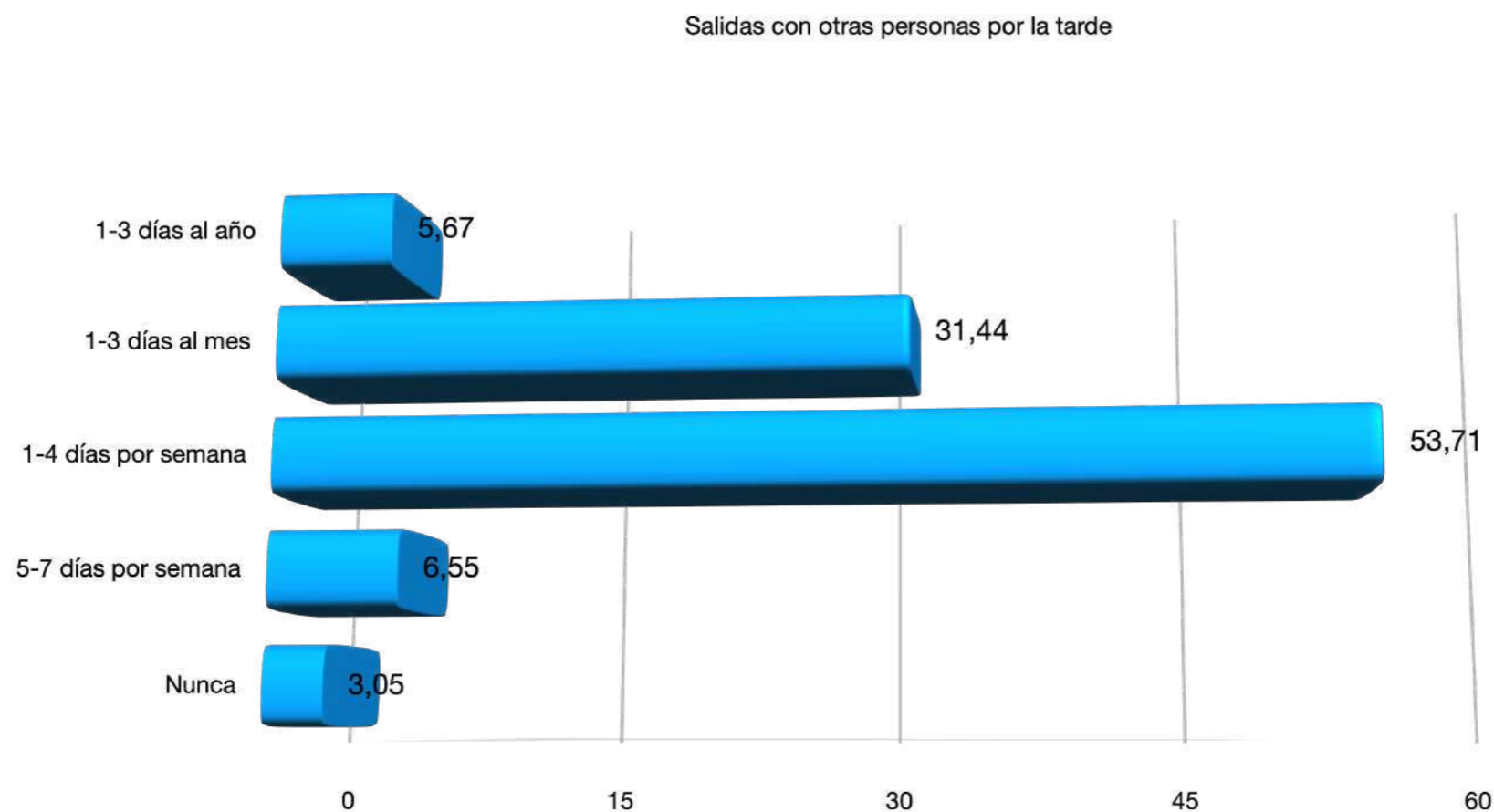
<https://www.educacionfpydeportes.gob.es/ca/mc/sgctie/comunicacion/blog/2024/febrero2024/barometro-hab-lectura-2023.html#:~:text=La%20juventud%20continúa%20siendo%20el,de%20más%20de%2065%20años>

# El hábito de quedar con personas jóvenes es una de las prácticas que ocupa una parte importante del tiempo libre de la población joven en horario de noche



Una de las prácticas más frecuentes entre la población joven es la de quedar con otras personas en su tiempo libre para convivir con otras personas y llevar a cabo diferentes planes. Una parte de esas salidas se realiza en horario de noche, aprovechando el tiempo libre. Esta práctica es habitual en una parte significativa de la población, realizándose varias veces al mes por parte del 64,4% de la población consultada. Sin embargo, comienzan a obtenerse datos que, a nivel global, muestran un descenso con respecto a este tipo de prácticas de socialización, incrementándose la tendencia a disfrutar de espacios de ocio desde casa.

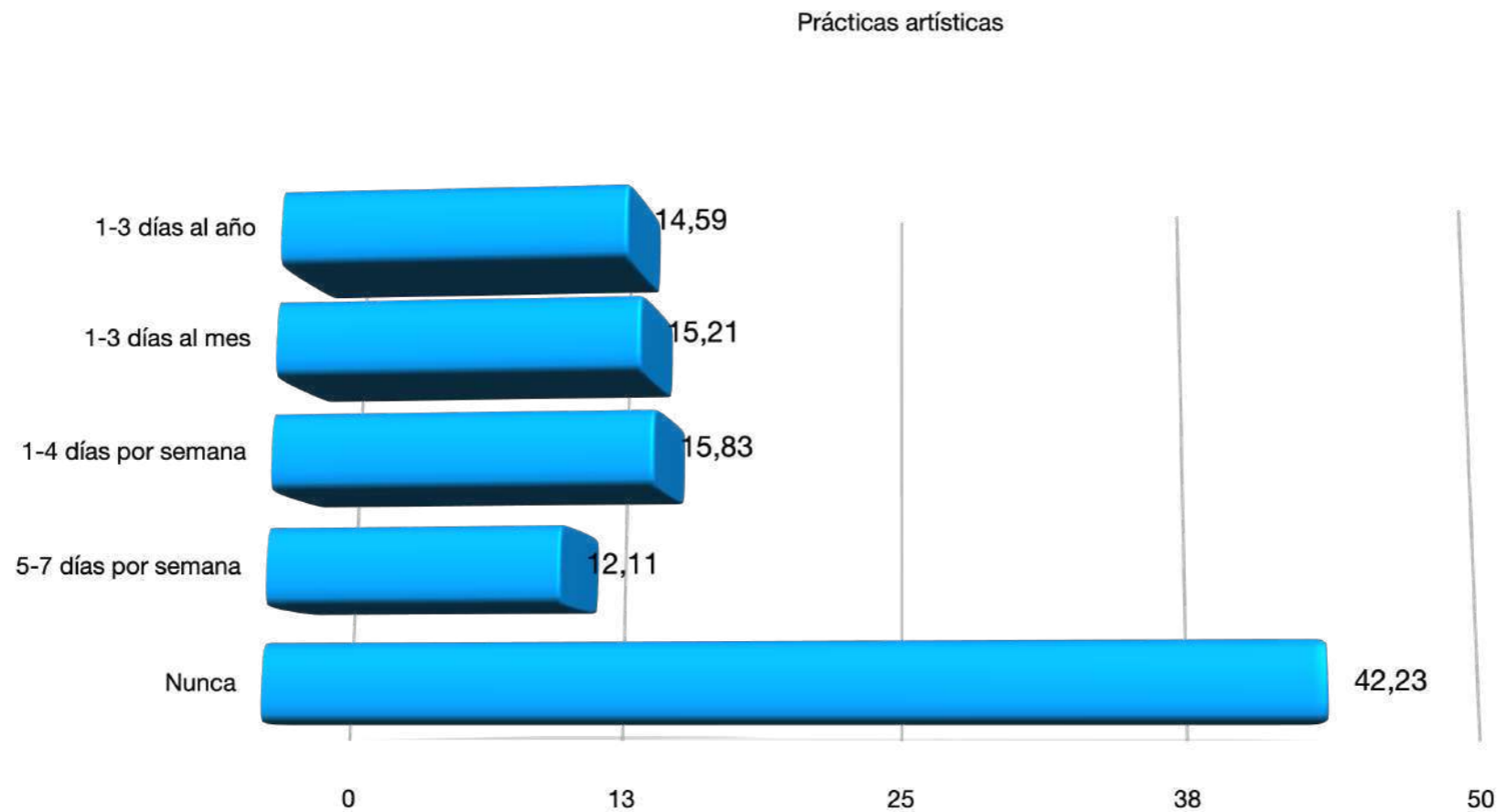
# Salir con amistades en horario de tarde es la práctica de tiempo libre más frecuente entre la población joven



Otra parte de esas salidas se realiza en horario de tarde, aprovechando el tiempo libre. Esta práctica es habitual en una parte significativa de la población, realizándose varias veces al mes por parte del 86,88 de la población consultada siendo el hábito de ocio más común.

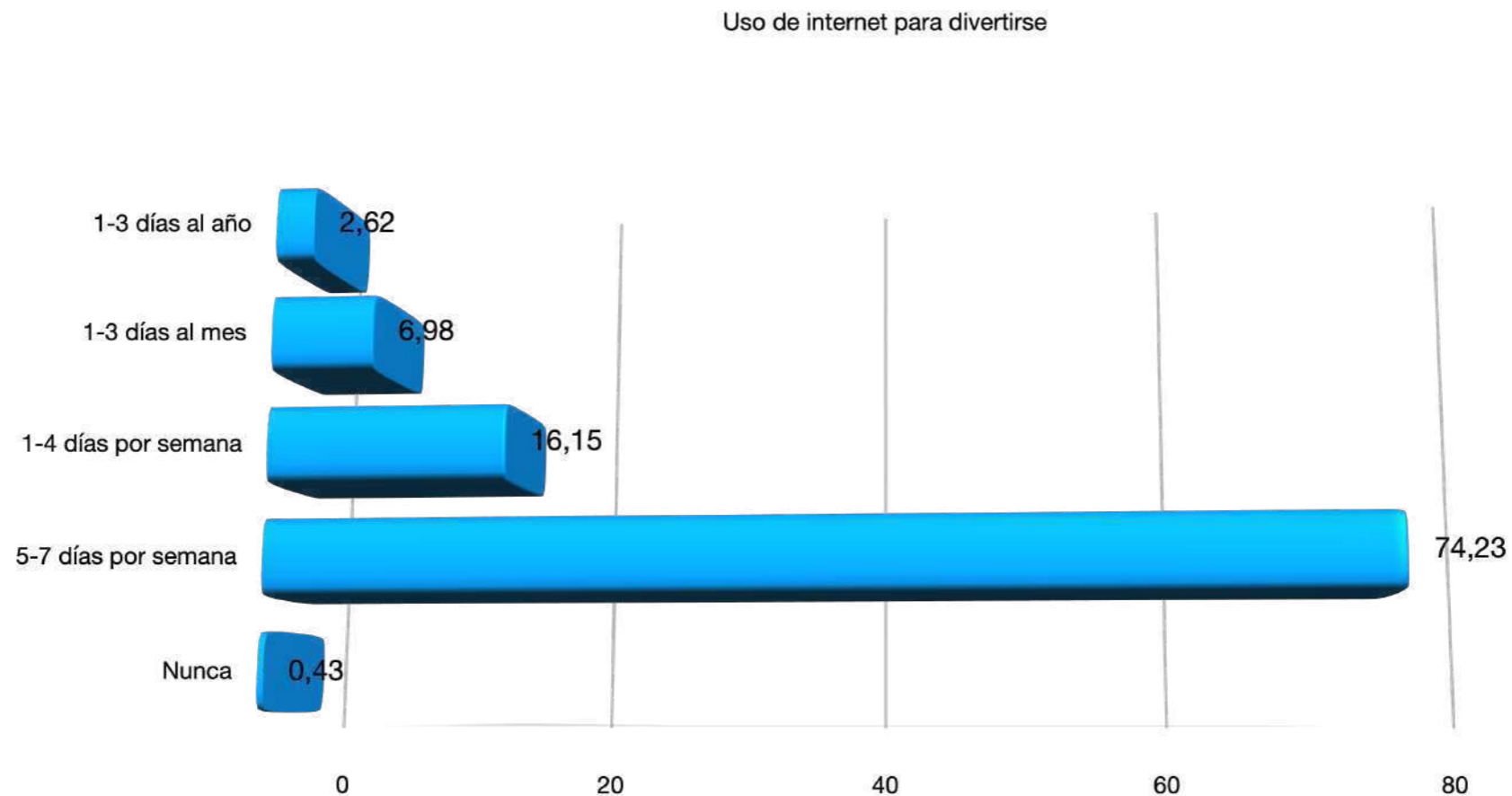


## Un 27,74% de jóvenes realiza prácticas artísticas con frecuencia



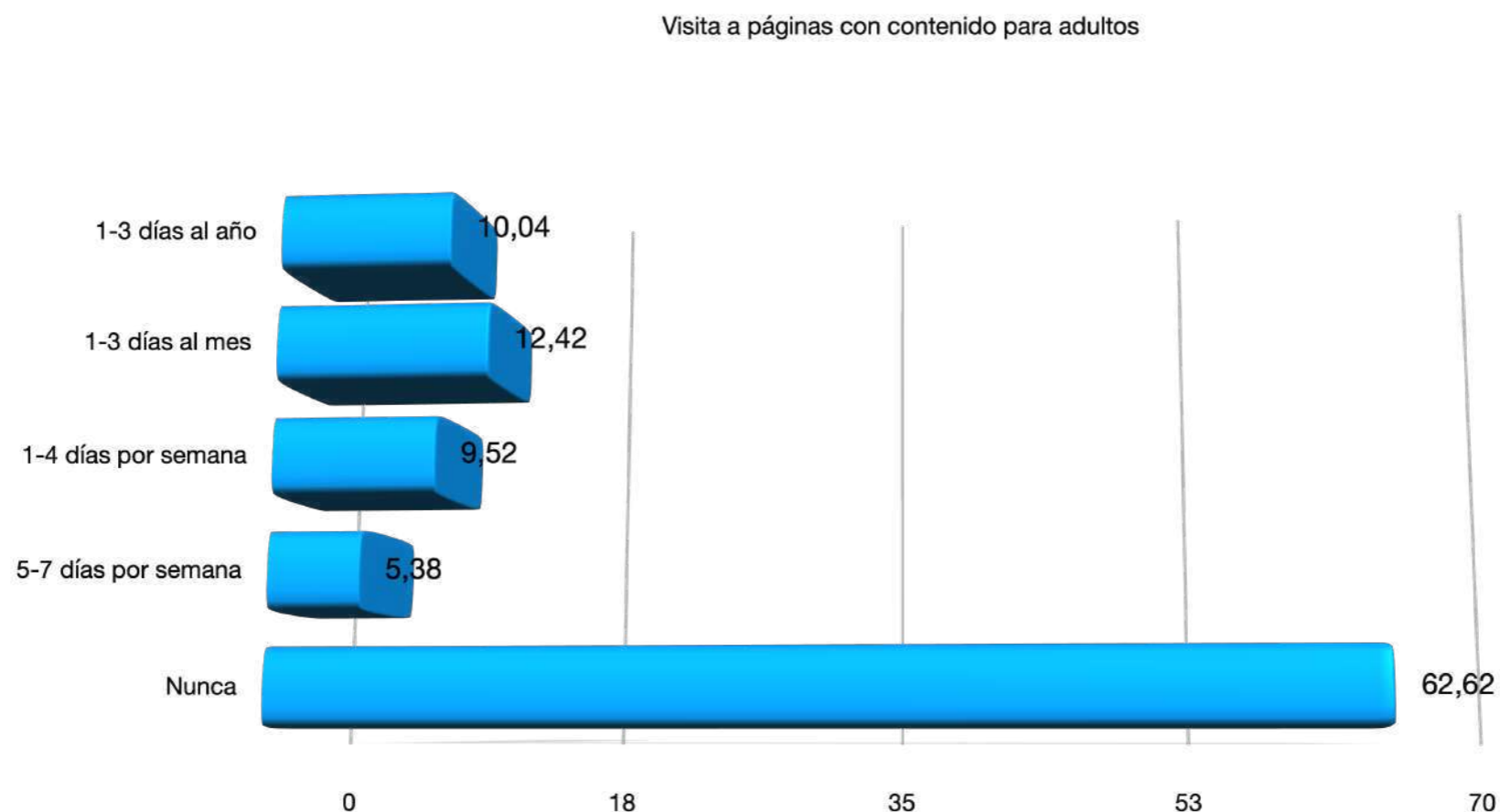
Los hábitos artísticos y las prácticas como la música, pintura, teatro... no parecen contar con impacto significativo entre la población joven. El 42,23% de la muestra nunca realiza actividades de este tipo frente al 27,74% que las lleva a cabo al menos una vez por semana. La promoción cultural con programas específicos orientados a población joven puede despertar un interés específico e incrementar este tipo de prácticas tal y como se impulsa en algunos espacios municipales como pueden ser la Casa de Juventud.

## 3 de cada 4 jóvenes utiliza internet diariamente con fines de ocio



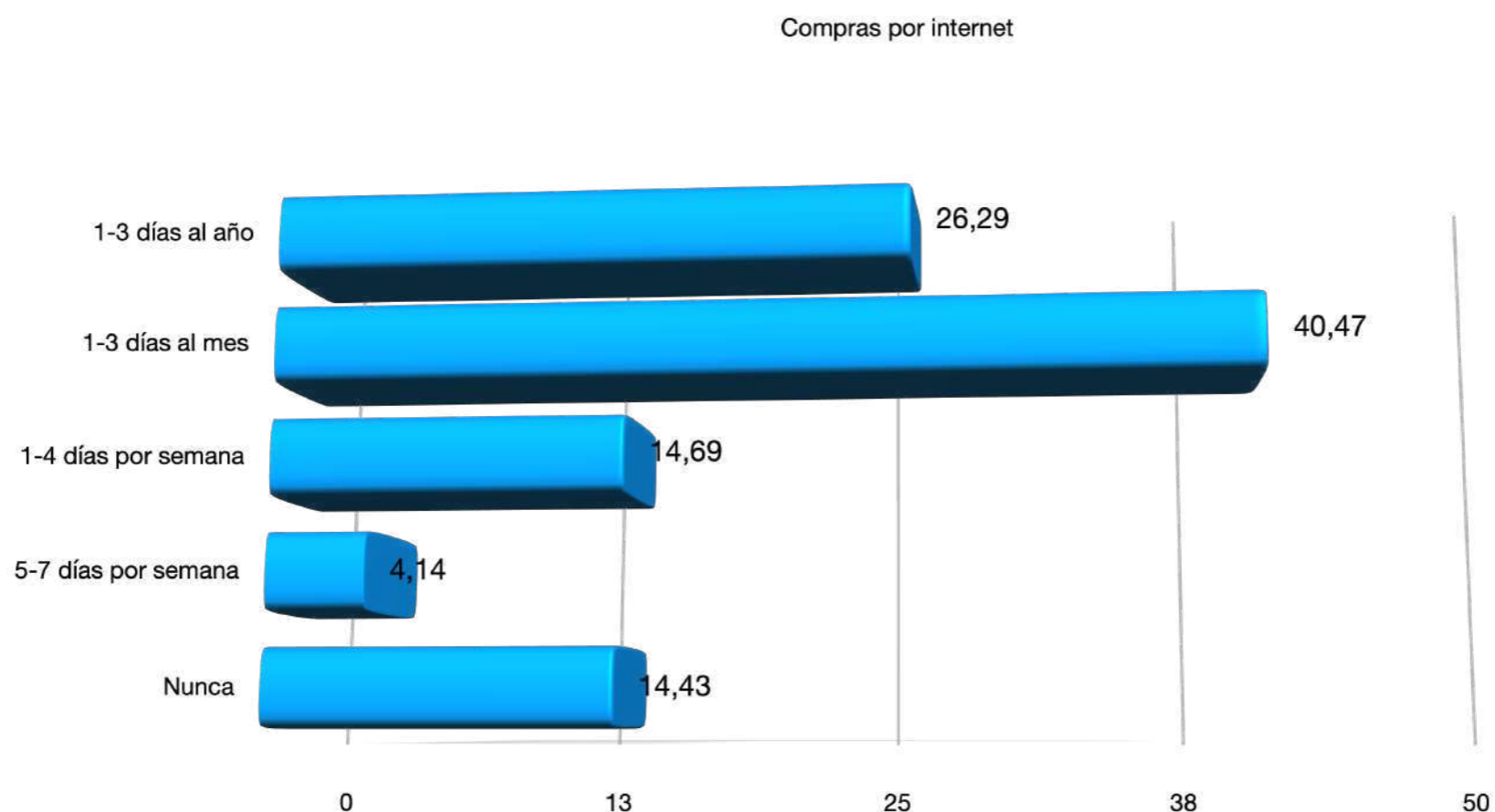
Tal y como se viene mostrando en cuanto a las tendencias de ocio y ocupación de tiempo libre entre la población joven, el uso de internet se presenta como una opción cotidiana en un elevado porcentaje de este sector. 3 de cada 4 jóvenes hacen uso de este recurso con fines lúdicos cada día, siendo un factor que supone un escenario común. Más allá de la utilización de un recurso que se ha universalizado, se analiza más adelante el tiempo que la población joven pasa frente a las pantallas, siendo este un indicador que puede mostrar ciertas tendencias que conviene vigilar.

# Algo más de un tercio de la población encuestada reconoce visitar páginas con contenido para adultos



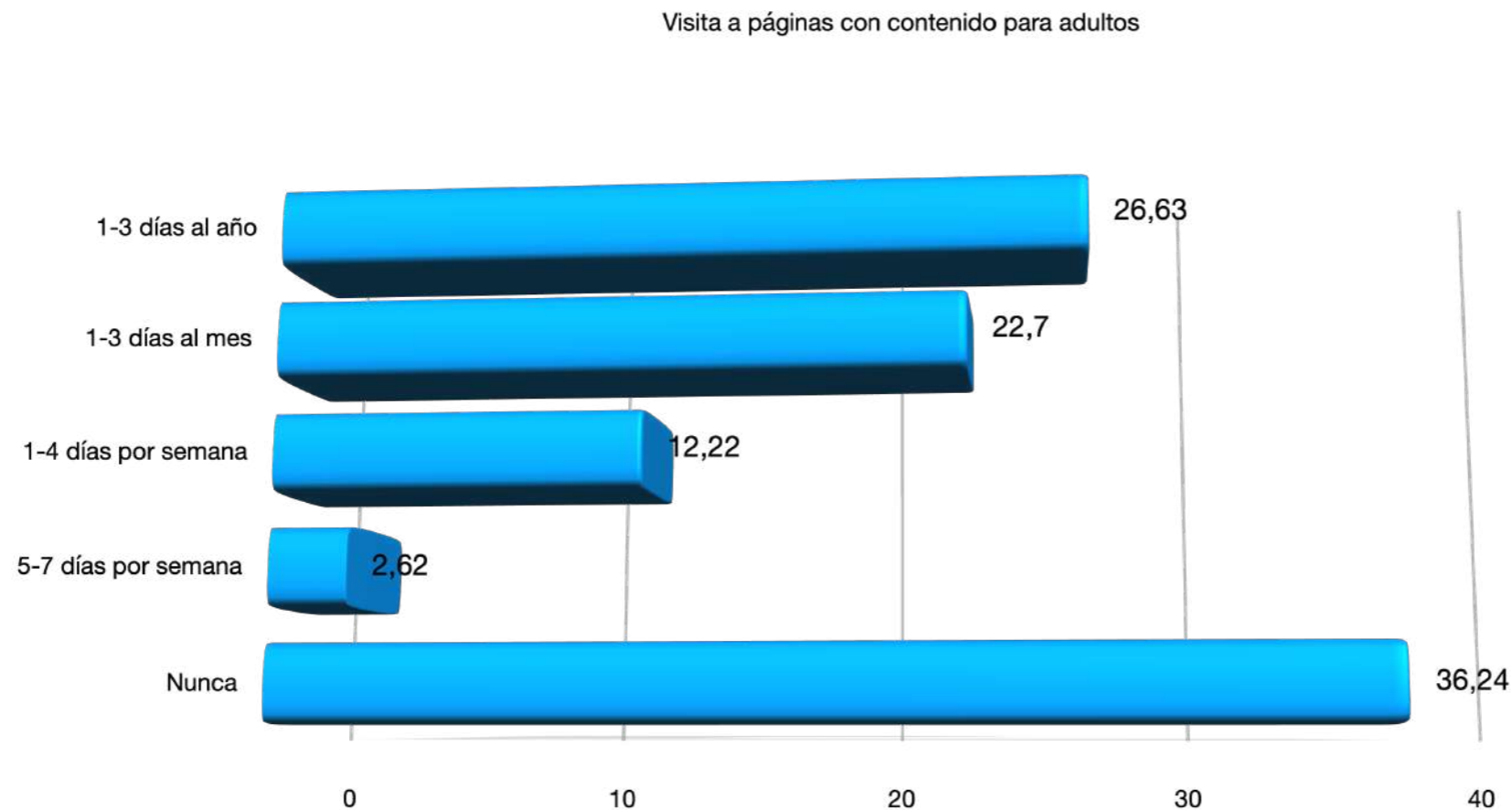
De manera asociada a la universalización en cuanto al uso de internet y la existencia de dispositivos individuales como los smartphones, se cuenta con contenido digital con acceso limitado a personas mayores de edad. Sin embargo, los controles en cuanto al acceso a este tipo de contenidos son laxos o directamente inexistentes. En los cuestionarios realizados un 37,38% de las personas participantes manifiestan el acceso a este tipo de páginas mientras que el 62,62% nunca ha accedido a los mismos.

# Más de la mitad de la población joven realiza compras por internet al menos una vez al mes



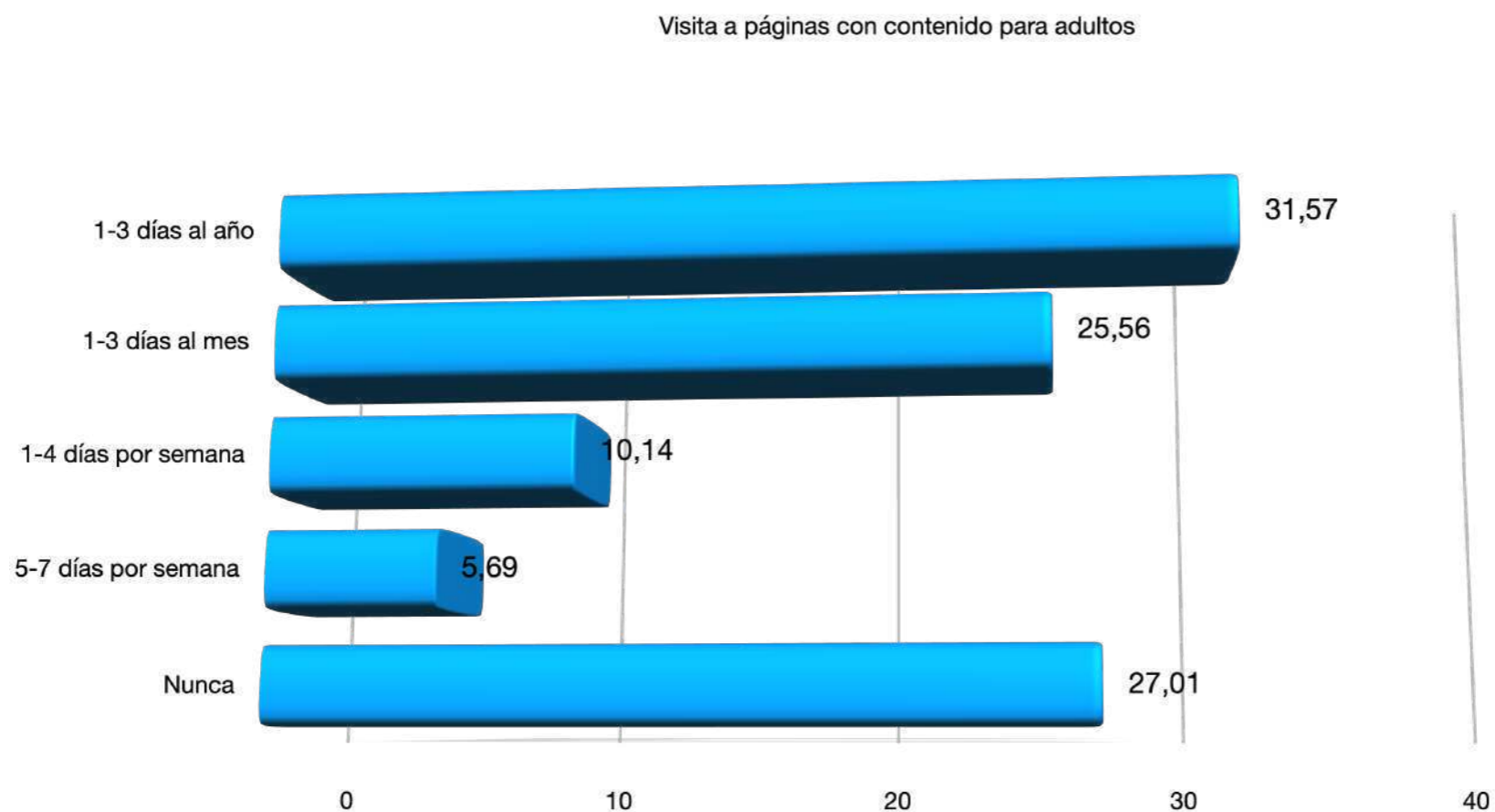
Una de los hábitos de consumo que más se han visto incrementados es el de las compras por internet. A través de diferentes aplicativos y webs como Shein, Temu, Amazon, etc... es posible acceder a una gran cantidad de productos a bajos precios y de manera sencilla. En la actualidad, un 59,3% de las personas jóvenes del municipio compra artículos por internet al menos una vez al mes. En el plano opuesto, un 26,29% realiza este tipo de compras ocasionalmente (1-3 veces al año) y un 14,43% no lleva a cabo este tipo de prácticas. Al igual que puede pasar con otro tipo de hábitos el acceso reiterado a portales para la adquisición de productos puede generar situaciones problemáticas y comportamientos adictivos.

# No se aprecia uso habitual de instalaciones municipales por parte de la población joven en su tiempo libre



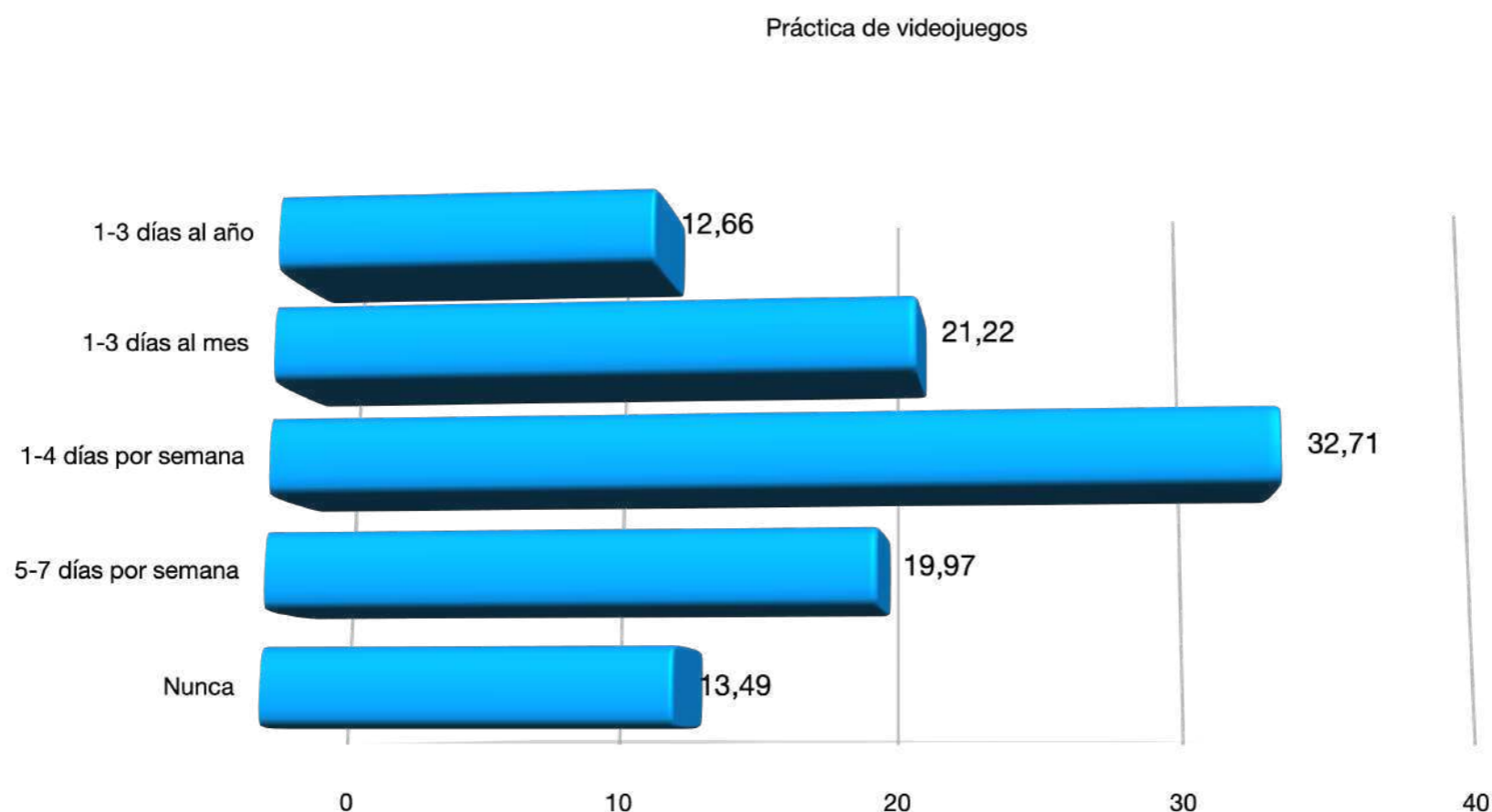
La existencia de instalaciones e infraestructuras municipales como Casa de Juventud, Biblioteca, Salas de estudio, Polideportivos, etc... representa un indicador de interés a la hora de determinar la utilización de “espacios seguros” durante el tiempo no lectivo por parte de la población joven. La promoción y utilización de este tipo de recursos supone en muchos casos un elemento preventivo en sí mismo y un refuerzo a los mecanismos de educación no formal e informal. Según los datos recogidos, el 32,19% de jóvenes hace uso de estos equipamientos al menos una vez al mes, siendo esta cifra inferior a quienes nunca hacen uso de dichos recursos públicos (38,5%).

## 4 de cada 10 jóvenes destinan una parte de su tiempo libre a los juegos de mesa o juegos de rol



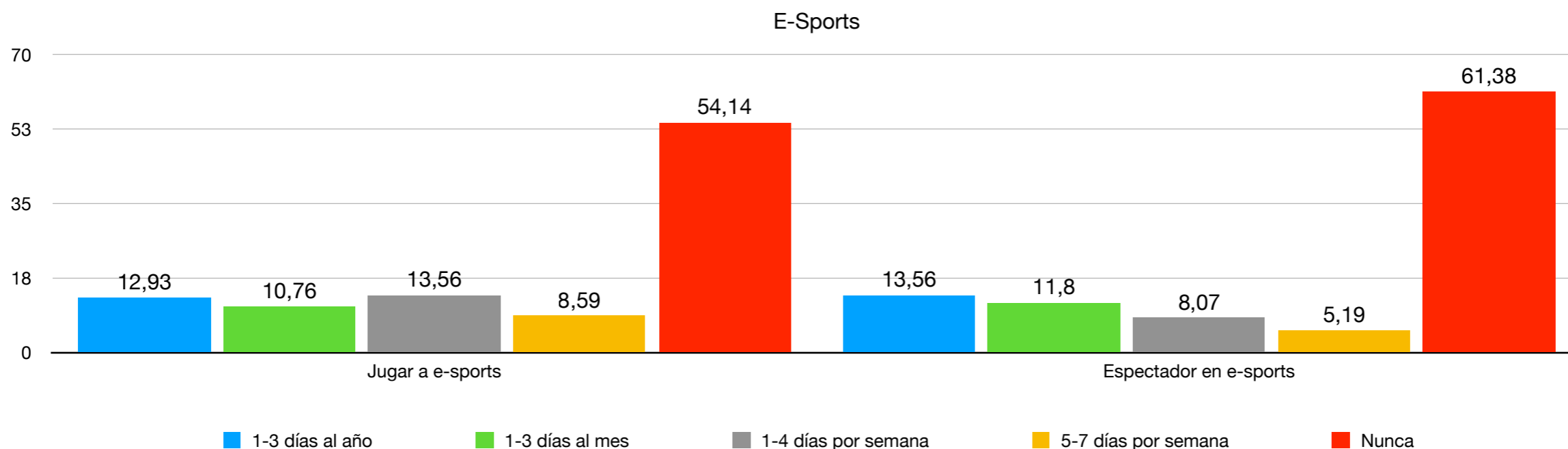
Los juegos de mesa y de rol desempeñan un papel socializador, de fomento de la creatividad y de generación de experiencias de ocio de interés para la ocupación del tiempo libre de la población joven. En este sentido, se aprecia una inquietud con respecto a este tipo de prácticas con un porcentaje significativo de jóvenes que realizan este tipo de prácticas de manera mensual (25,56%) o semanal (10,14%). Este indicador puede ser de utilidad para la programación de actividades destinada a este sector poblacional en su tiempo de ocio.

# Los videojuegos ocupan una parte importante del tiempo libre con un uso cotidiano por parte de mucha población joven



El universo del videojuego y las múltiples posibilidades que ofrece en la actualidad despierta un interés evidente en un significativo porcentaje de la población joven de Arrecife, llegando a un 52,68% de personas que destinan tiempo semanal a este tipo de prácticas. Si bien este hábito puede mostrar patrones positivos o de escaso riesgo, existen determinados elementos a tener en cuenta como el sedentario que pueda asociarse a estas prácticas, los propios contenidos de los juegos (violencia...) o la asociación con otros factores como el consumo de bebidas energéticas para aguantar largas jornadas frente a la pantalla. Este apartado de los videojuegos centrará los siguientes indicadores del estudio.

# Los e-sports despiertan un interés moderado entre la población joven

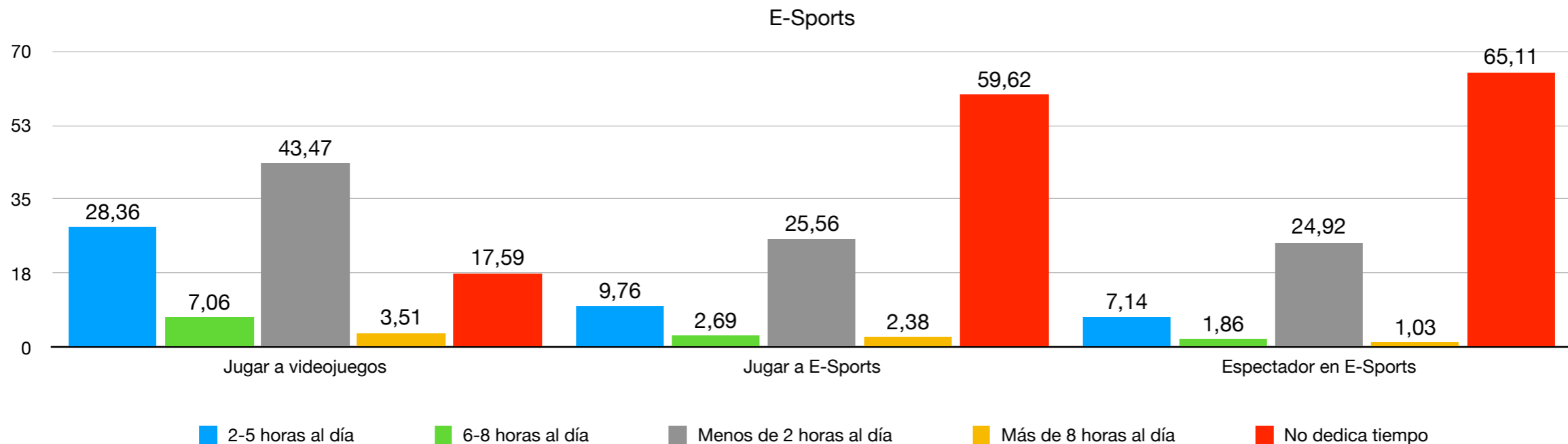


Los e-Sports han experimentado, en términos globales, una situación fluctuante. Si bien hace unos pocos años su impacto fue muy considerable (fundamentalmente entre población joven), el número de personas que actualmente los practica parece haber descendido. Aún así, según la consultora Newzoo, en España hay 2,9 millones de entusiastas de los esports, siendo el país número 12 en audiencia de esports a nivel mundial, asociándose a esta práctica todo un mundo laboral y de negocios que llama la atención de mucha población joven. Más allá de estas cifras, en el municipio de Arrecife el porcentaje de personas que los practica al menos una vez se sitúa en el 22,91%. Por otra parte, 6 de cada 10 personas manifiestan que nunca han participado como espectadores de este tipo de prácticas aunque no debe despreciarse el impacto que suponen plataformas de streaming como puede ser Twitch.

<https://es.statista.com/estadisticas/1289024/visionado-de-videojuegos-en-plataformas-de-streaming-a-nivel-mundial/>

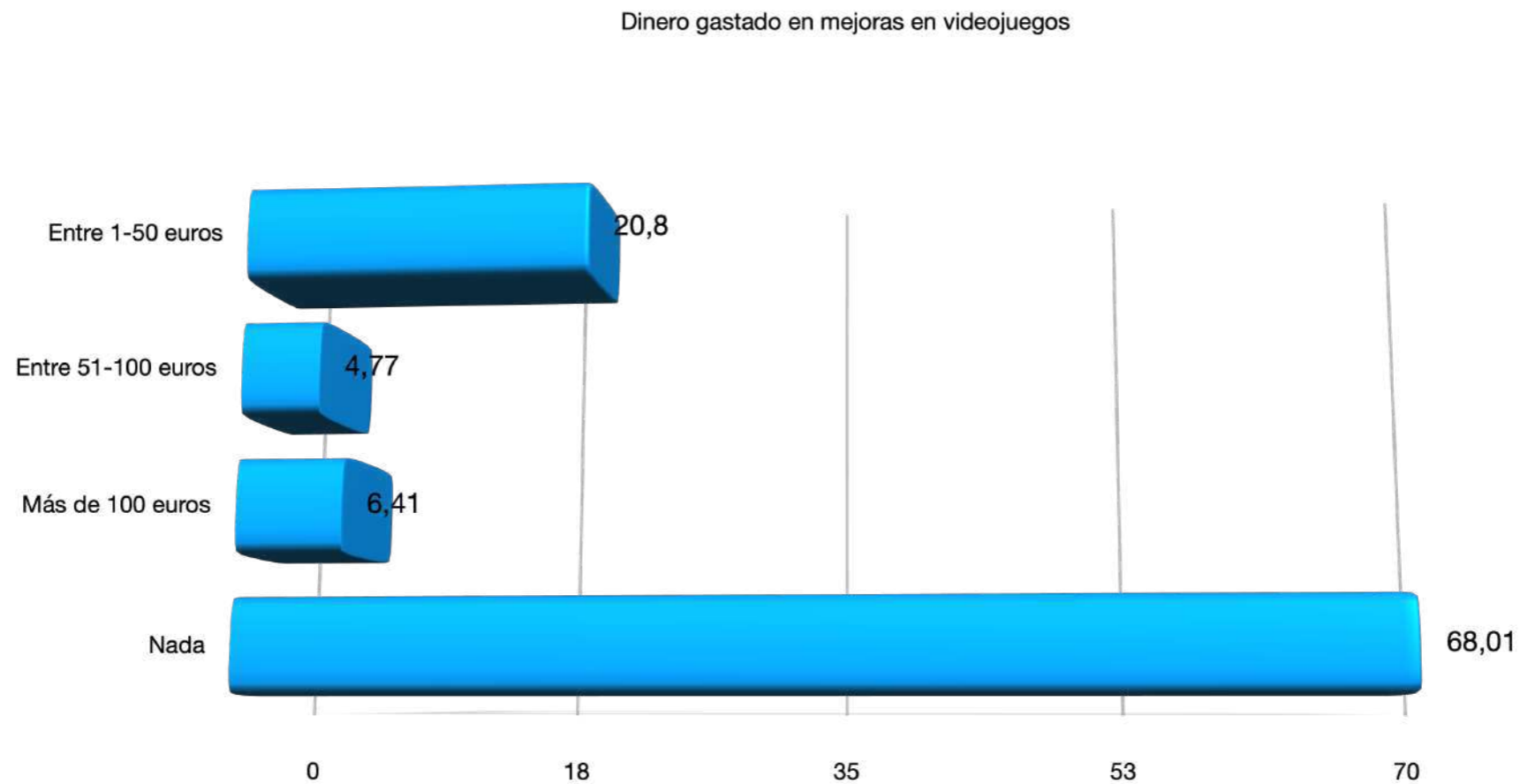


# Los videojuegos representan un recurso de ocio para un porcentaje elevado de población joven (82%). Los E-Sports no destacan por ser la práctica más presente en este formato.



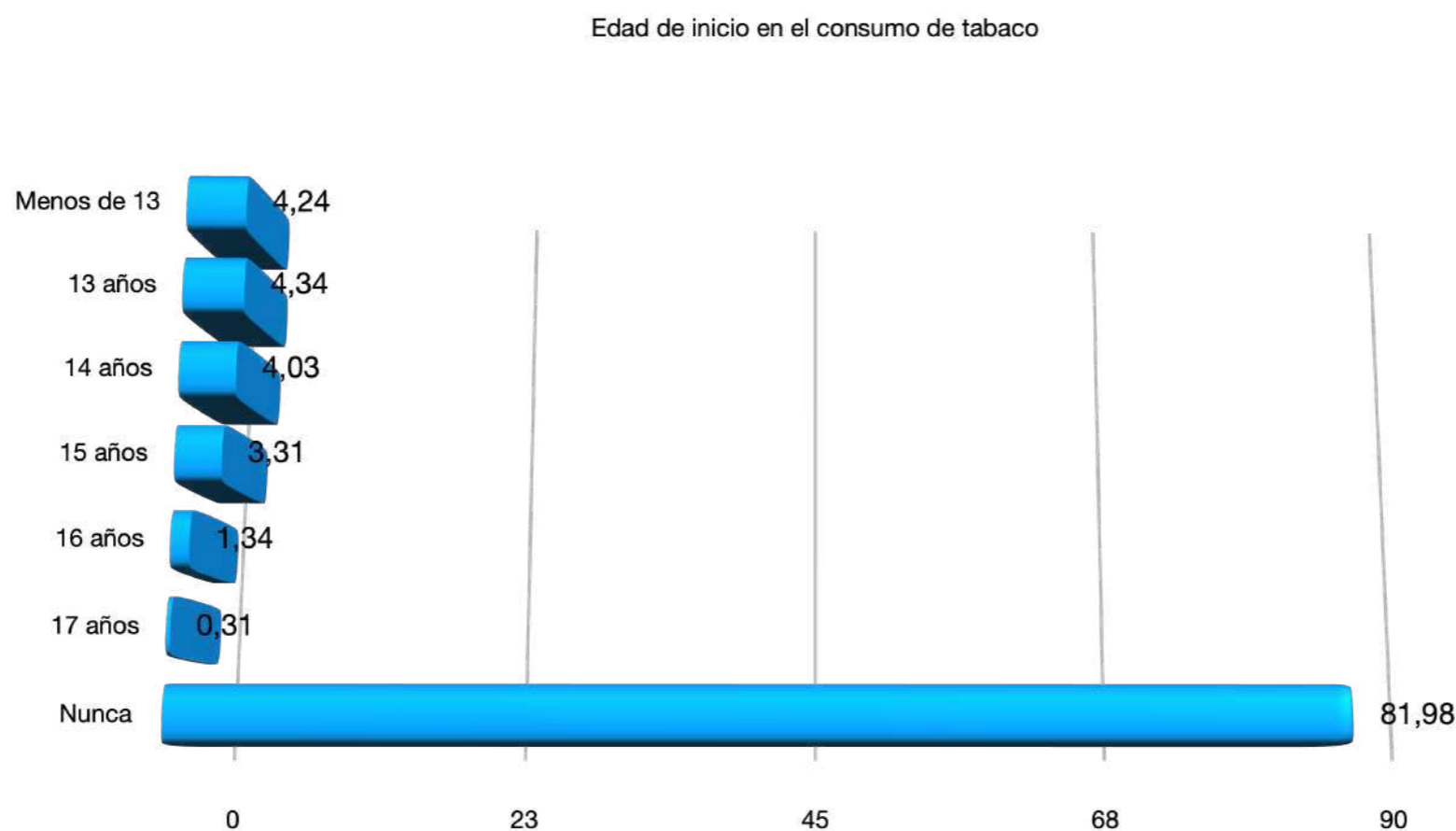
Los videojuegos ocupan una parte importante del tiempo de ocio en el día a día de las personas jóvenes. Sólo un 17,39% manifiestan no hacer uso de este tipo de recursos. En su mayor parte (43,47%) los utilizan menos de 2 horas al día pero conviene prestar atención al 41,47% de población joven que utiliza este tipo de recursos más de 2 horas diarias. Por su parte, los E-Sports ocupan un menor porcentaje en este formato de ocio con un 55,45% de población joven que no hacen uso de este tipo de recursos y un 75,1% que nunca participan como espectadores en partidas de E-Sports.

# El 31,9% de población joven realiza algún gasto en mejoras vinculadas a los videojuegos



El empleo de dinero para mejorar la posición o lograr avances en determinados videojuegos tiene una cierta presencia, contándose con casi un tercio de población joven que ha empleado recursos en este tipo de prácticas. Lo habitual no es invertir una gran cantidad de dinero (un 20,8% reconocen haber gastado menos de 50 euros en esta práctica durante el último año) pero conviene prestar atención a este fenómeno para conocer cómo evoluciona especialmente en cuanto a los sectores más elevados de gasto.

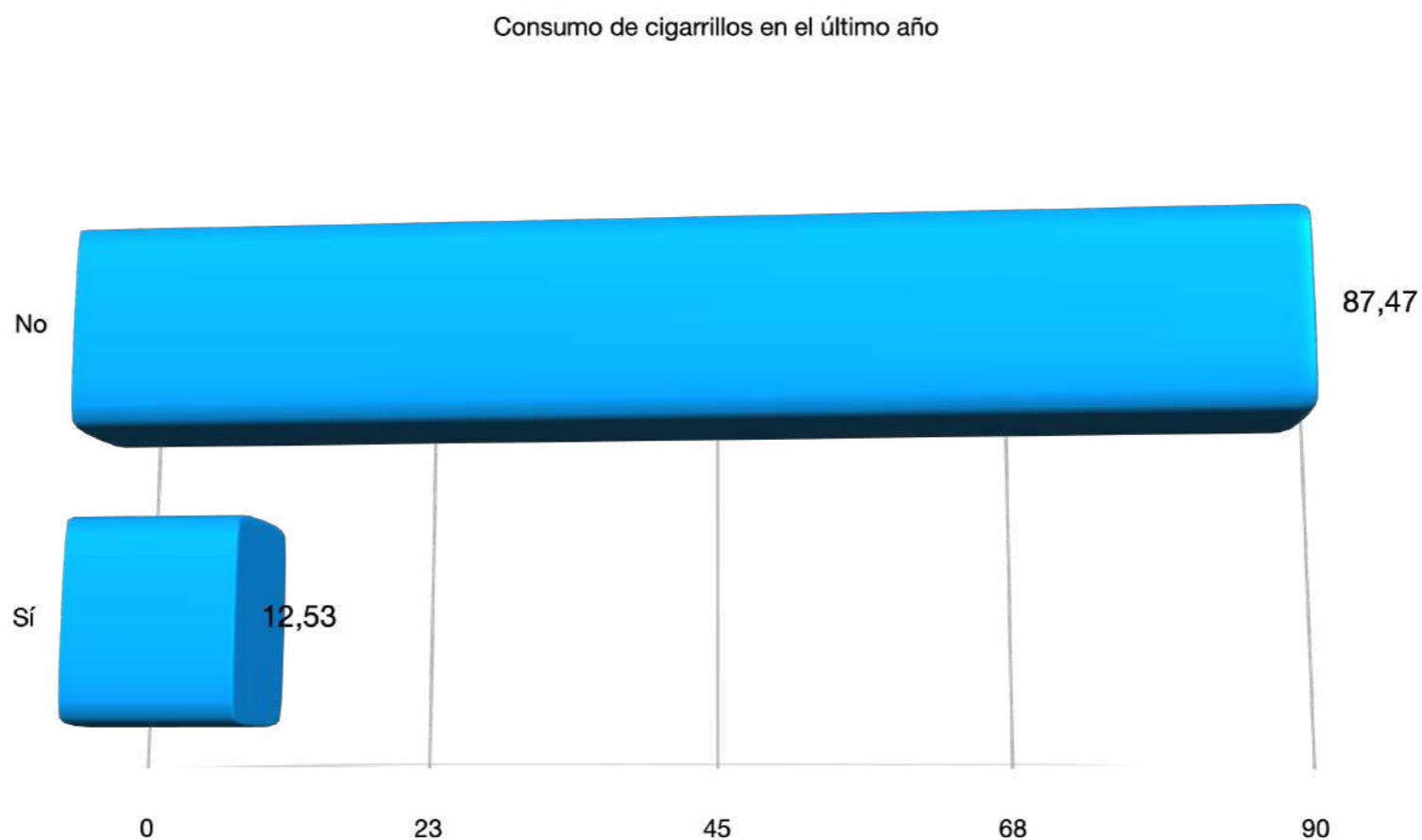
# Las edades más frecuentes para comenzar a fumar se sitúan entre los 12 y los 14 años



Un 18,02% de las personas consultadas reconocen haber fumado alguna vez. En cuanto a las edades de inicio, la más frecuente son los 13 años.

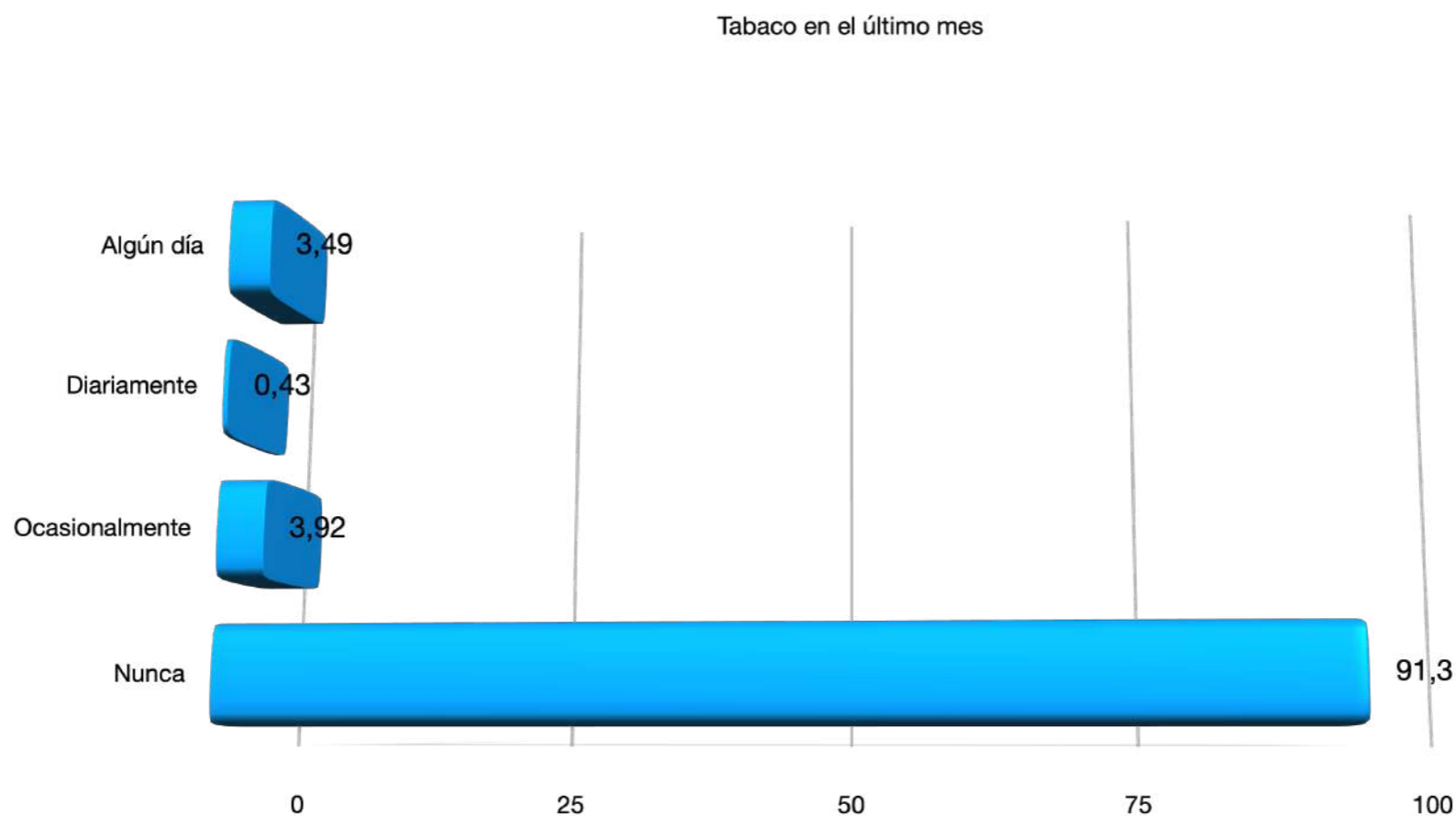
Ciñéndonos al grupo de personas fumadoras, un 24,13% de las mismas se inician en el consumo de tabaco a esa edad. Un 23,56% antes de los 13 años. Un 22,41% a los 14 años y un 18,39% a los 15 años.

## Un 87,47% de jóvenes no ha consumido tabaco durante el último año



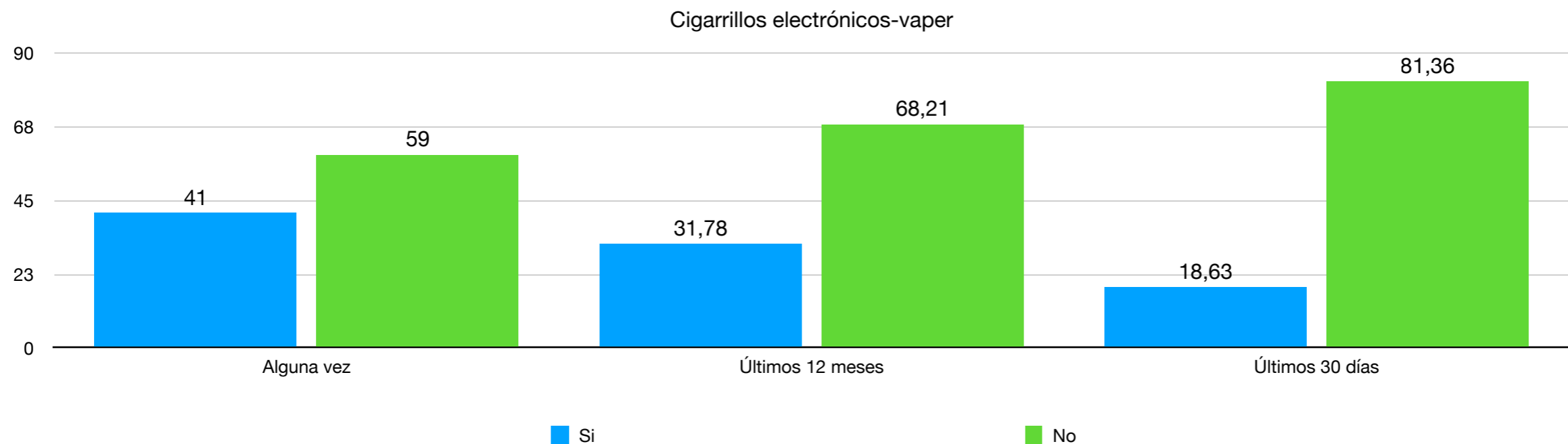
El consumo de tabaco parece haberse moderado entre la población joven, teniendo en cuenta las cifras obtenidas en la última encuesta ESTUDES del Ministerio de Sanidad, que sitúa el consumo de tabaco en el último año entre población de 14-18 años en un 27,7%. La prevalencia en el caso de Arrecife se sitúa en un 12,53%. Si bien este fenómeno podría invitar a un cierto optimismo, la explicación más probable es la tendencia apreciada en cuanto al consumo de cigarrillos electrónicos/vaper que puede estar sustituyendo claramente al consumo de tabaco convencional.

# Un 91,30 % de jóvenes no ha consumido tabaco durante el último mes



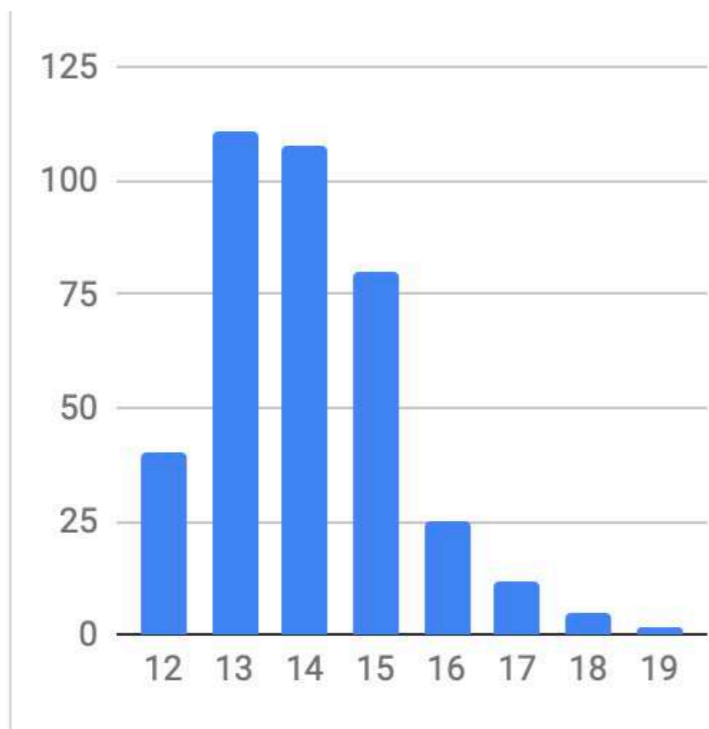
El consumo de tabaco parece haberse moderado entre la población joven, teniendo en cuenta las cifras obtenidas en la última encuesta ESTUDES del Ministerio de Sanidad, que sitúa el consumo de tabaco en el último mes entre población de 14-18 años en un 21%, frente al 8,70% que muestra esta práctica en el municipio de Arrecife. Una vez más, habrá que hacer comparativas con el consumo de cigarrillos electrónicos que se presenta como una tendencia al alza, tal y como se verá más adelante.

# El incremento en cuanto al consumo de cigarrillos electrónicos es evidente con un 41% de jóvenes que lo ha consumido en alguna ocasión



Tal y como se ha comentado, el consumo de cigarrillos electrónicos parece haberse consolidado como una práctica común en un porcentaje significativo de jóvenes. La menor percepción de riesgo, la facilidad de acceso a este producto y las propia tendencia en cuanto a su consumo que se ha ido generando, ha dado lugar e un incremento evidente, sustituyendo en muchos casos al tabaco convencional. Un 41% de jóvenes lo ha consumido en alguna ocasión, un 31,78% en lo ha hecho en los últimos 12 meses y un 18,63% en el último mes. Las cifras son igualmente inferiores a las que se aprecian a nivel nacional en la última encuesta ESTUDES con un 54,6% que lo han consumido alguna vez, siendo la cifra más alta de la serie histórica.

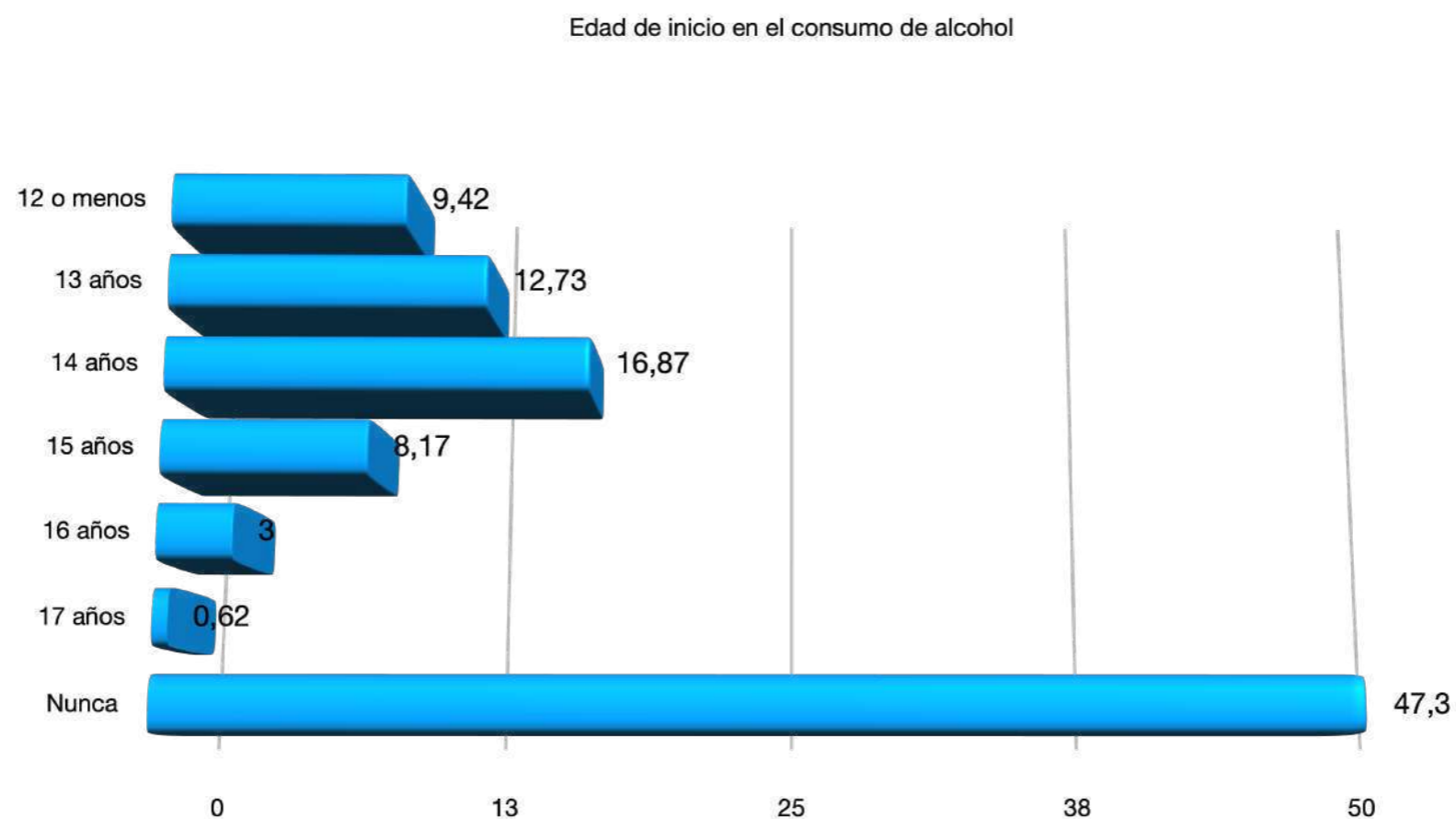
## Entre los 13 y los 15 años es la edad más común para iniciarse en el consumo de cigarrillos electrónicos



VALOR	FRECUENCIA
13	111
14	108
15	80
Menos de 12	43
12	40

Al igual que se aprecia con el tabaco convencional, el consumo de cigarrillos electrónicos se inicia a edades tempranas, siendo las más frecuentes los 13 y los 14 años. Un factor a tener en cuenta con respecto a esta situación se basa en la sustitución del tabaco convencional por el vaper y la laxitud a la hora de controlar el acceso a este producto así como la creencia extendida de su carácter inocuo.

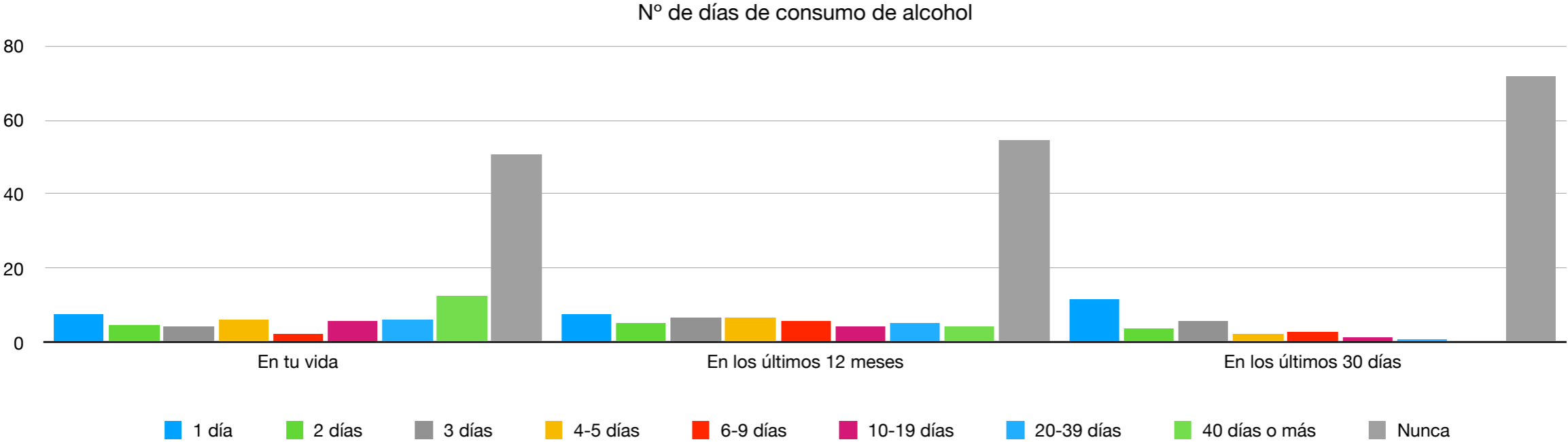
## El 52,7% de las personas jóvenes ha consumido alcohol en alguna ocasión. El 47,19% se inicia en el consumo con 15 años o menos



Si bien se aprecia una notable presencia en el consumo de alcohol, siendo la sustancia más presente en el rango de edad situado entre los 13 y los 18 años, el porcentaje de jóvenes que manifiestan haberlo consumido es menor del que se aprecia a nivel nacional. En la encuesta ESTUDES, esta cifra se sitúa en un 79,5% de jóvenes que lo han consumido en alguna ocasión. Otro aspecto a tener en cuenta es la temprana edad en cuanto al inicio en su consumo. De quienes manifiestan haber consumido alcohol, prácticamente la mitad (47,19%) lo consumieron por primera vez antes de los 15 años.

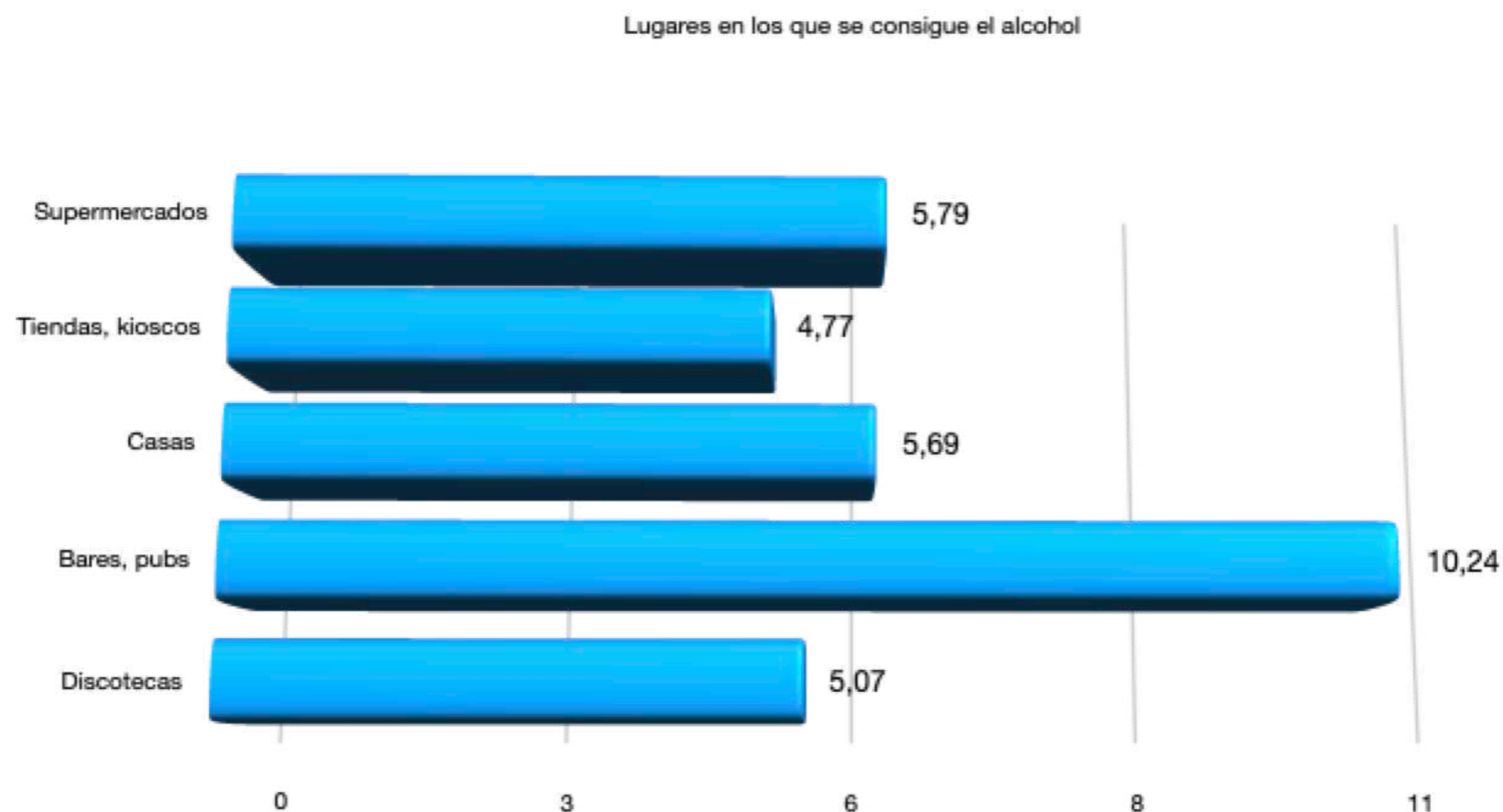


# El porcentaje de jóvenes que ha consumido alcohol en el último mes se sitúa en el 28,68%



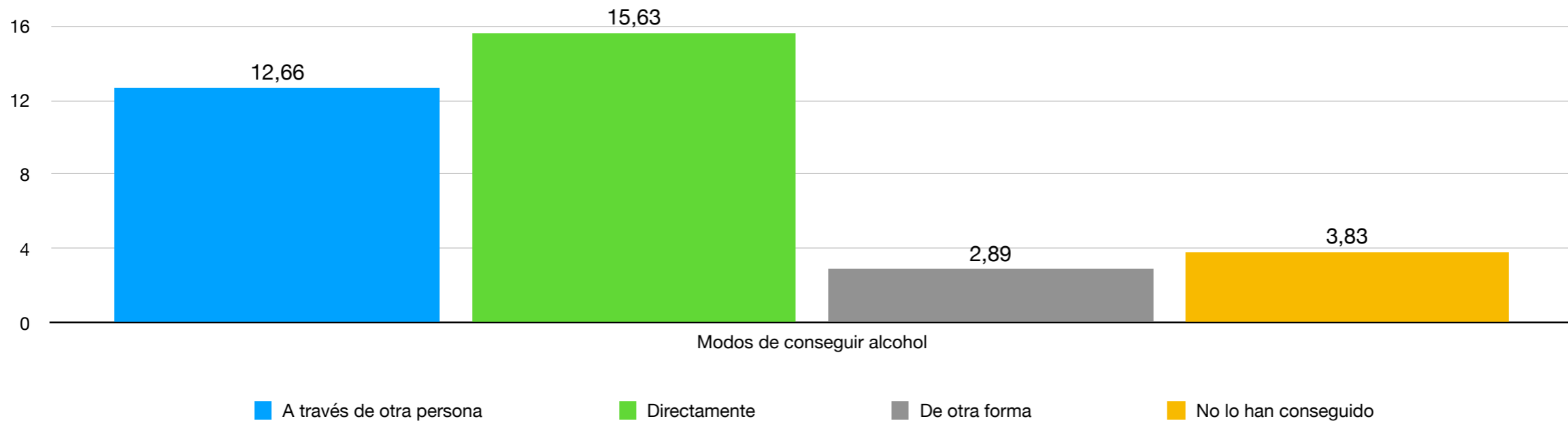
El consumo de alcohol puede fluctuar según se analice el rango de tiempo de toda la vida, anual o mensual, debiendo vigilarse especialmente el consumo habitual, en fines de semanas o de manera reiterada. Igualmente, algunos periodos vacacionales en la edad escolar, también suponen un momento de mayor consumo coincidiendo con fiestas o verano, por lo que se pueden plantear medidas específicas durante este periodo.

# El alcohol se consigue por diferentes vías, aún siendo menores de edad



Considerando el hecho de que la mayor parte de la población encuestada es menor de edad, se aprecia como se puede acceder al alcohol a través de diferentes vías, a pesar de la prohibición expresa de venta a personas menores de 18 años. La vía más frecuente son los bares y pubs (10,24%), seguida de la compra en supermercados (5,79%), la obtención del alcohol en casa (5,69%) o las discotecas (5,07%).

## El acceso directo a la compra de alcohol es la opción más señalada con cerca del 16% de menores que lo consiguen de este modo



El número de personas menores que consiguen adquirir alcohol por sí mismas supera a aquellas que lo hacen a través de otras personas mayores de edad lo que muestra que se precisan más medidas de control en cuanto a la venta de este tipo de productos en lugares como bares, supermercados...

# Los lugares más frecuentes de consumo son las discotecas, casas y espacios públicos



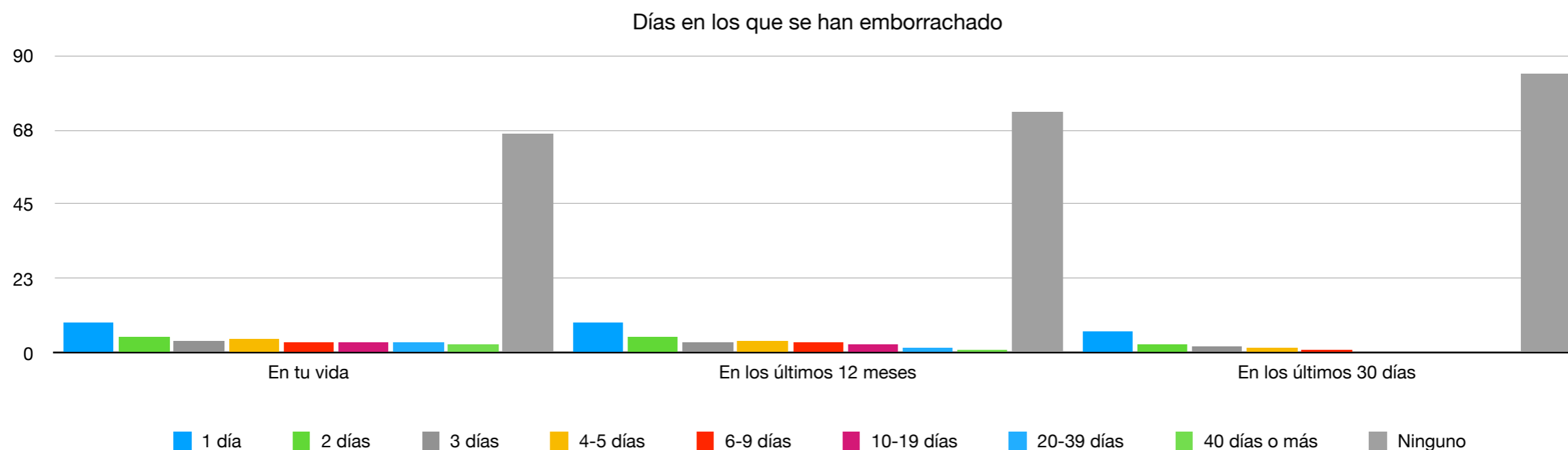
Las viviendas particulares son la opción más señalada para el consumo de alcohol por parte de la población joven, siendo un factor de difícil control por parte de las autoridades públicas o de los mecanismos de prevención o intervención socioeducativa. El porcentaje de jóvenes que reconoce consumir alcohol en la vía pública es escaso (4,76%) lo cual puede estar motivado por la toma de conciencia de la ilegalidad de esta práctica, las sanciones que puedan aplicarse a la misma o el simple hecho de que no se quiera reconocer cuestiones tales como la práctica de botellón.

# 1 de cada 5 jóvenes ha ingerido alcohol en la modalidad de “binge drinking” en el último mes



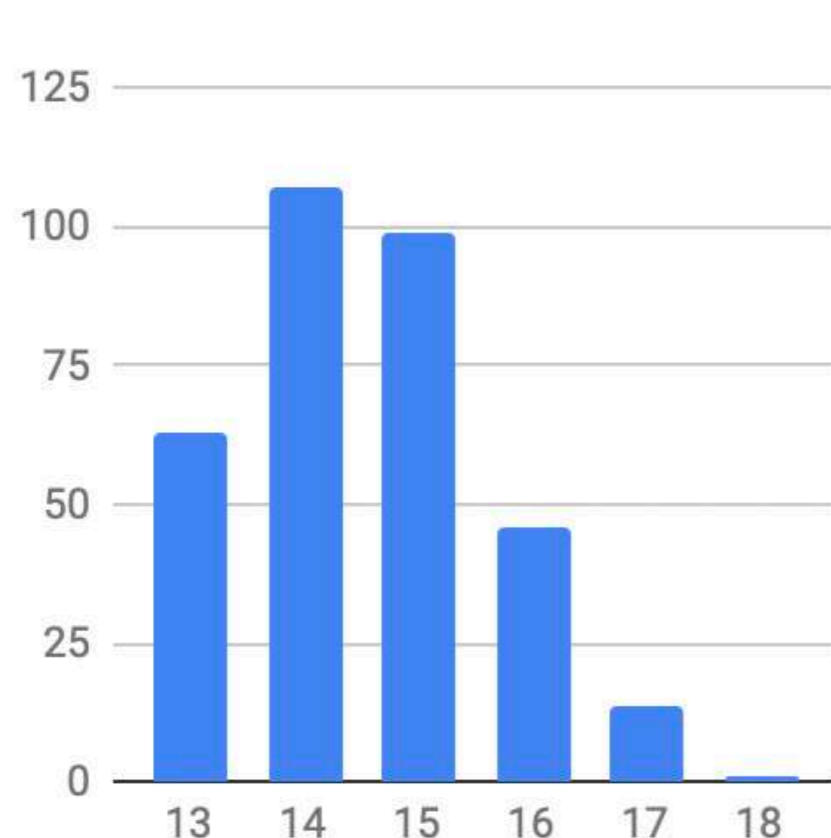
La comparación de esta cifra mensual con la obtenida en la última encuesta ESTUDES para el año 2023 muestra una cierta convergencia en relación a quienes consumen o no alcohol. En este caso, para el año 2023 el porcentaje de jóvenes a nivel nacional que ha practicado este consumo “en atracón” alcanza el 28,2%. En el caso de Arrecife, esta cifra se sitúa en el 19,57% durante el último mes.

## 2 de cada 3 jóvenes del municipio manifiestan no haberse emborrachado nunca



Muchas de las personas jóvenes encuestadas manifiestan que, a pesar de poder haber consumido alcohol, no han experimentado la sensación de “borrachera”. En concreto, 2 tercios de las personas que han bebido manifiestan no haber vivido una situación de borrachera.

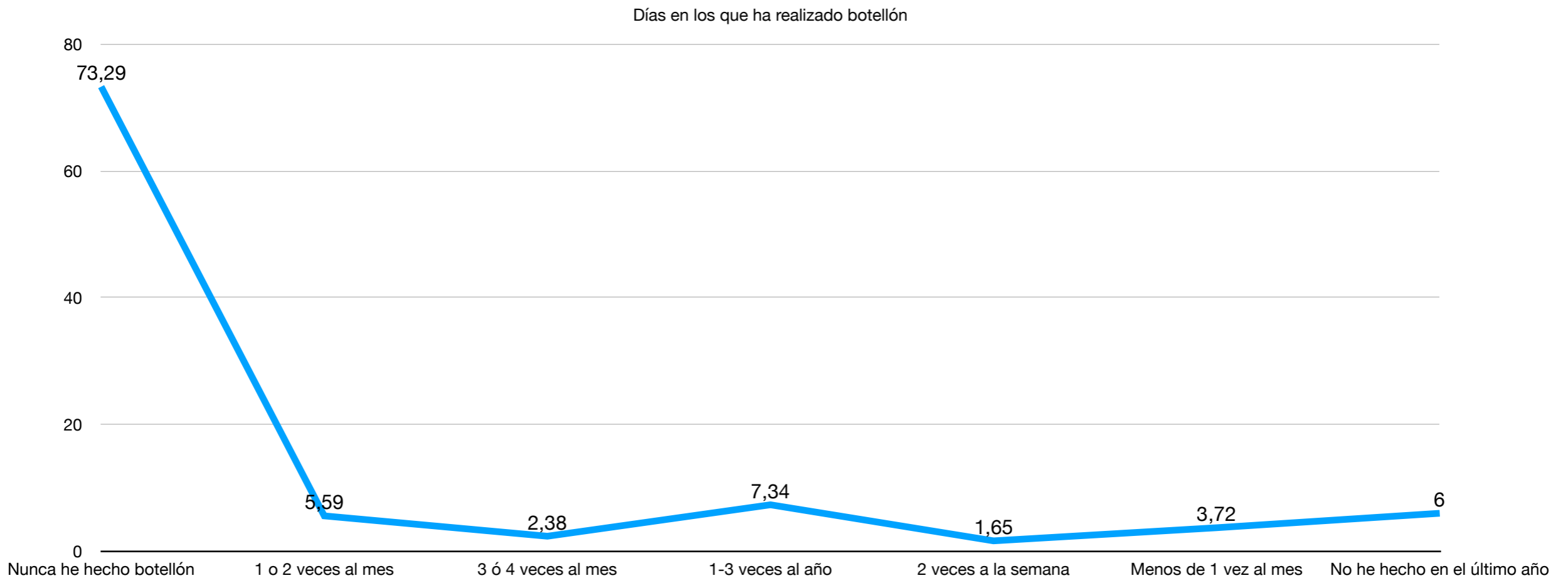
## Para quienes lo han hecho, las edades más comunes para experimentar la primera borrachera son los 14 y 15 años



VALOR	FRECUENCIA
Nunca he tomado u...	609
14	107
15	99
13	63
16	46

La primeras intoxicaciones etílicas según las respuestas facilitadas se muestran a los 13 años, con cerca de un 7% de la población joven que manifiesta haber experimentado su primera borrachera a esa edad. La edad más frecuente para esa primera borrachera es de 14 años, con un 11,4% de población joven que tiene su primera experiencia de este tipo. Por otra parte, un 10.14% sufre su primera borrachera a las 15 años, un 4,76% a los 16 y un 1,34% a los 17. En total cerca del 35% de la población joven del municipio vive su primera intoxicación etílica siendo menor de edad.

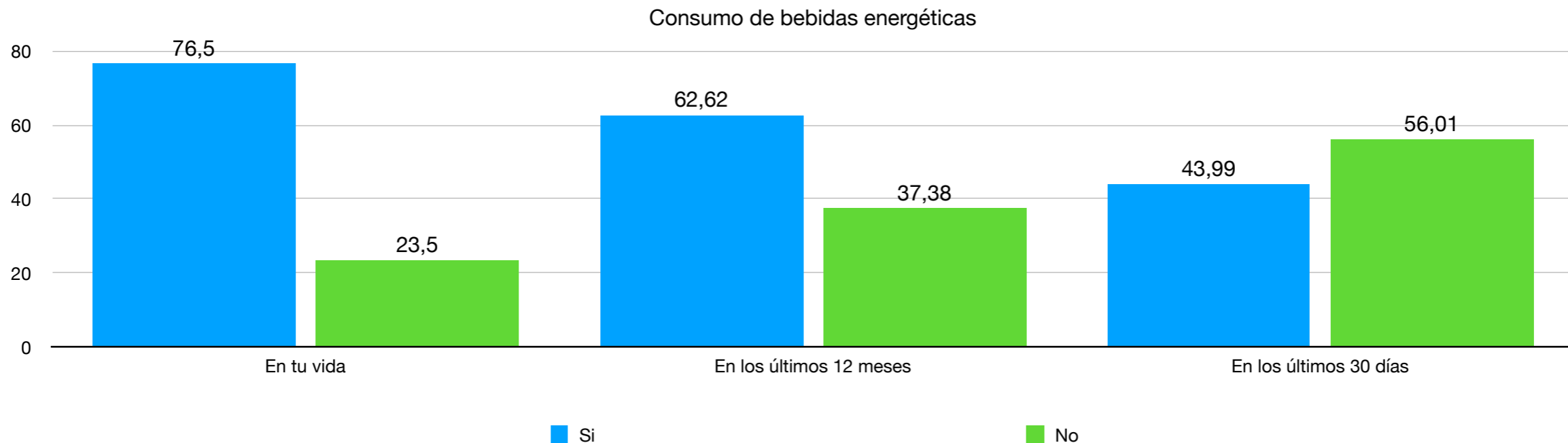
# El botellón no se manifiesta con una práctica con gran presencia entre la población joven



La práctica de botellón no parece manifestarse como un elemento significativo. En este contexto, la propia prohibición de esta práctica, el hecho de no querer visibilizar que se lleva a cabo o las alternativas de consumo en otros espacios como se vio en gráficas anteriores (fundamentalmente viviendas particulares y establecimientos), pueden explicar la poca incidencia estadística del botellón.

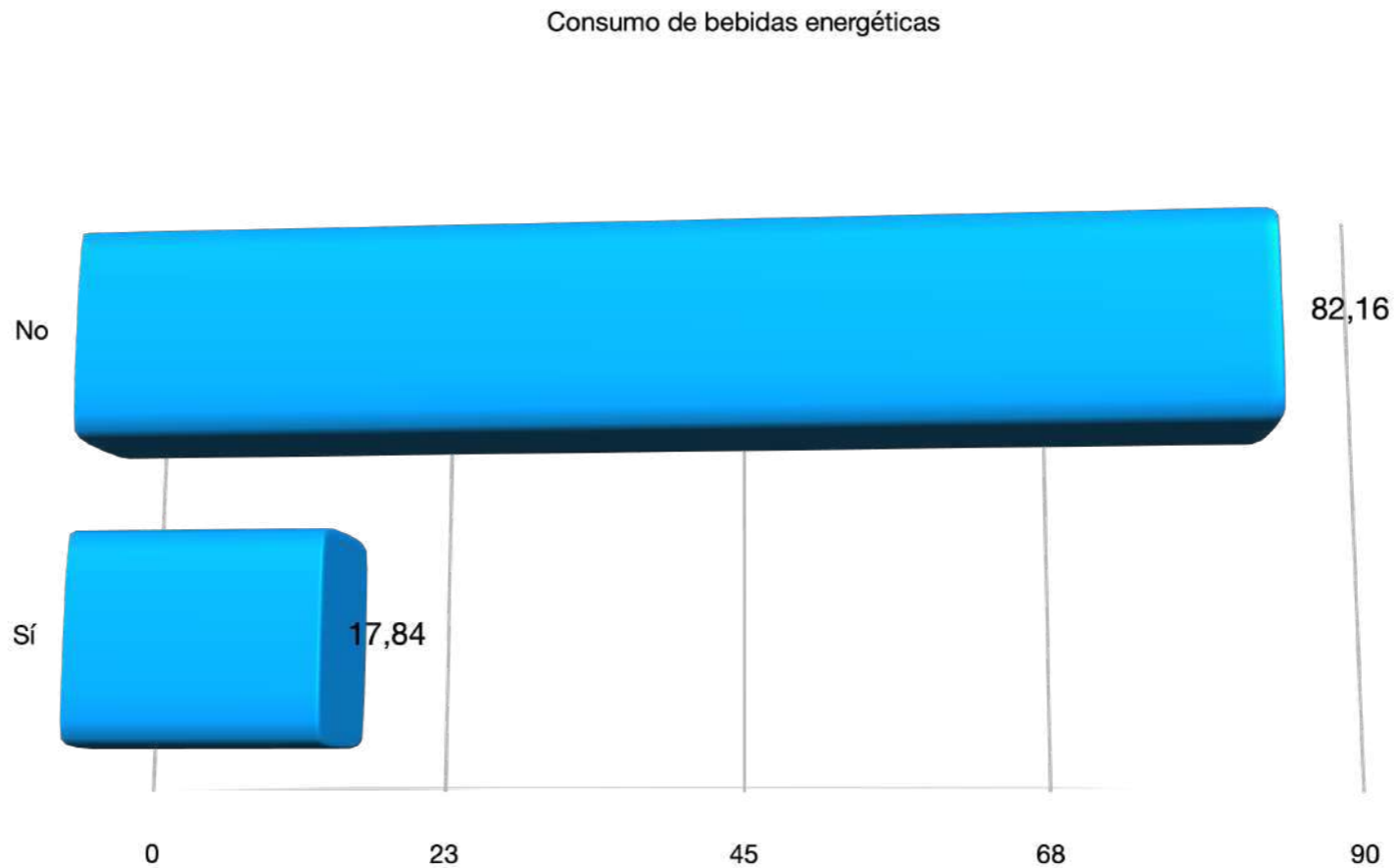


# El consumo de bebidas energéticas forma parte de los hábitos habituales de la población joven, con 3 de cada 4 personas que las han consumido



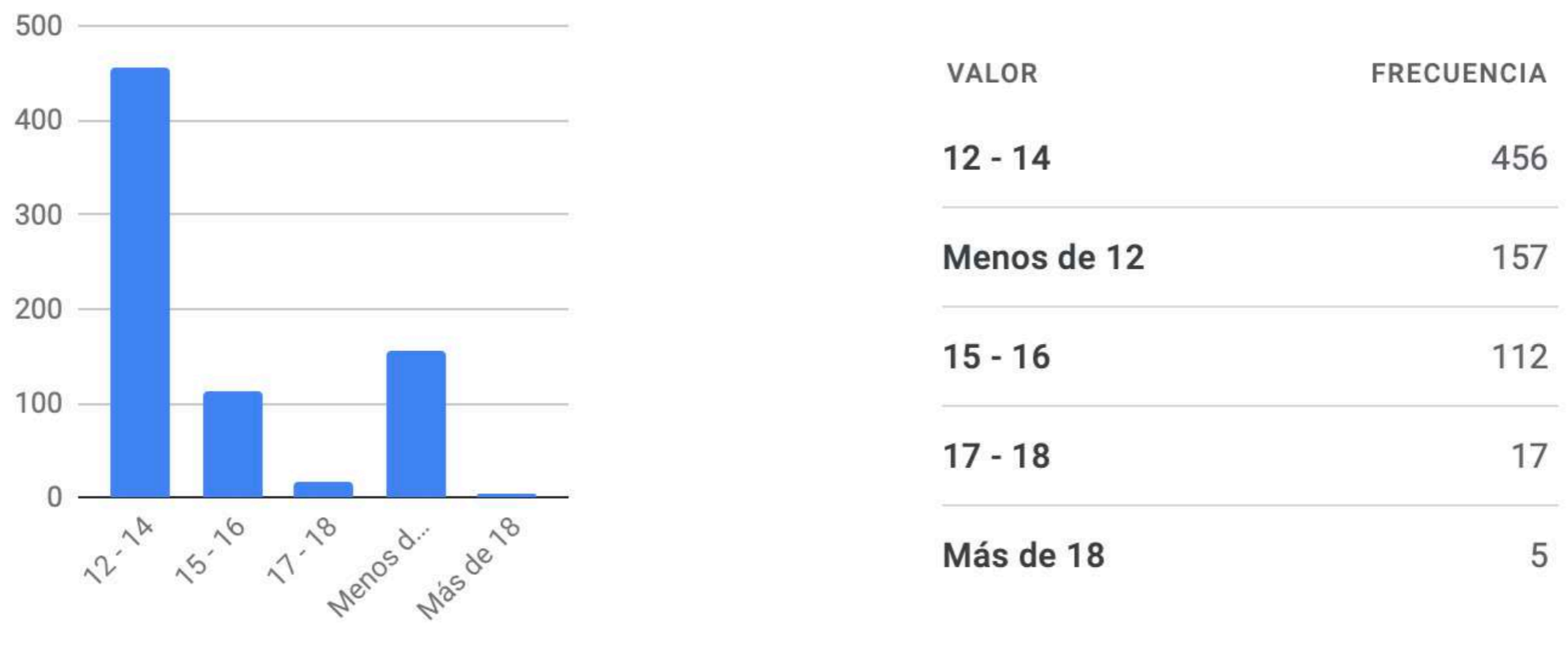
El consumo de bebidas energéticas se ha convertido en un hábito con una notable presencia entre la población joven. Los efectos estimulantes de su consumo y la propia imagen de éxito que se transmite en la publicidad han despertado un incremento exponencial en cuanto a su consumo. A este fenómeno se suma la escasa percepción de los riesgos que puede suponer la ingesta continua de este tipo de productos, siendo comprados en muchas ocasiones por sus propios padres. Un 76,5% de la población joven las han consumido en alguna ocasión, un 62,62% a lo largo del último año y un 43,99% en el último mes.

# Un 17,84% de la población joven consume bebidas energéticas a diario



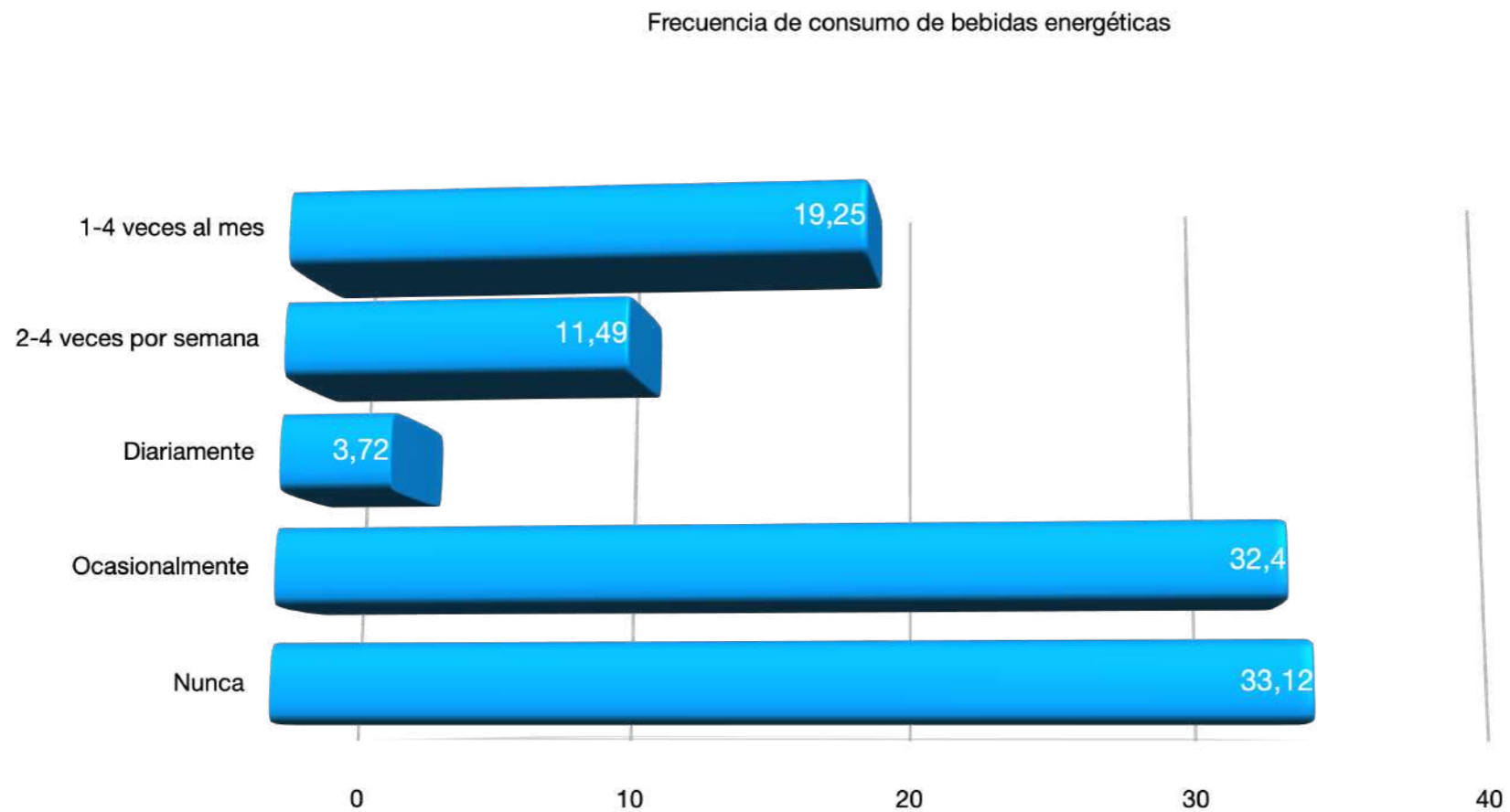
El consumo diario de bebidas energéticas es uno de los factores que conviene vigilar como un hábito que puede acarrear problemas de salud entre la población joven. La falta de percepción de riesgo, la dependencia que generan o su consumo asociado a la práctica de deportes, estudio o necesidad de pasar largas horas frente a una pantalla pueden contribuir a explicar este elevado consumo. En varios centros se han incorporado medidas para limitar su consumo durante la jornada escolar.

## 8 de cada 10 jóvenes que han tomado bebidas energéticas, se inician en su consumo antes de los 14 años



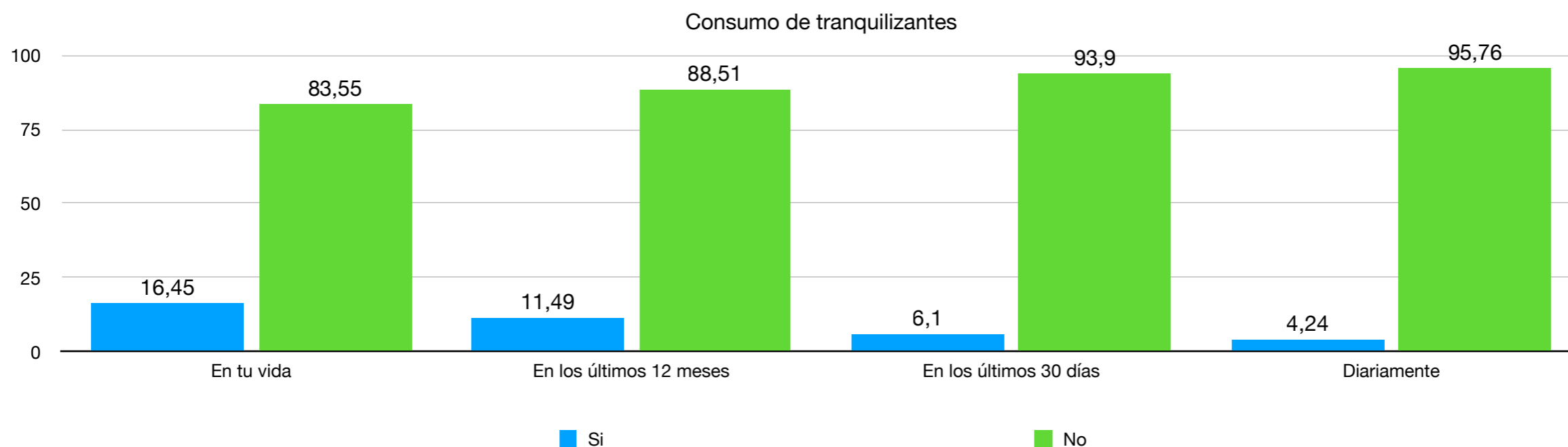
Existe una temprana edad para iniciarse en el consumo de bebidas energéticas, con un 21,01% que comienzan a consumirlas antes de los 12 años y un 61,04% que lo hacen entre los 12 y los 14. La baja percepción de riesgo e incluso la compra de estas bebidas por parte de los adultos a cargo de estas personas jóvenes puede explicar esta elevada demanda. De manera asociada, la publicidad y la imagen de éxito que transmiten algunas marcas fabricantes de estos productos desempeñan un papel clave en su elevado consumo.

# 1 de cada 3 jóvenes consumen bebidas energéticas al menos una vez al mes



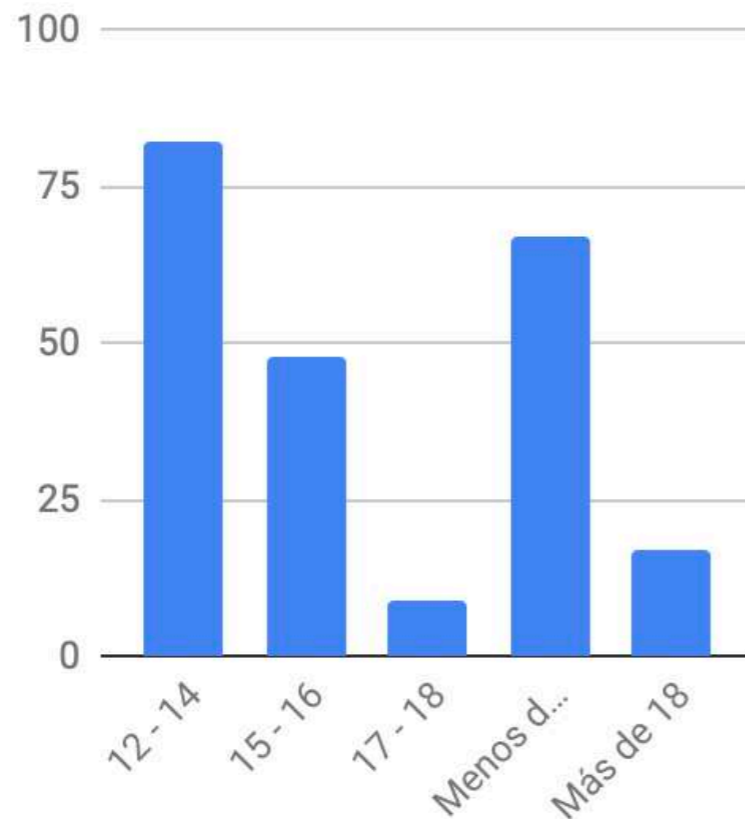
El consumo frecuente, el consumo ocasional (menos de una vez al mes) y el No-consumo se reparten equitativamente en cuanto a la frecuencia de consumo mensual. Las personas que toman este tipo de bebidas varias veces por semana o diariamente se sitúan en torno al 15% de la población joven.

## Un 16,45% de las personas jóvenes del municipio ha consumido tranquilizantes alguna vez en su vida



A nivel nacional, y según la encuesta ESTUDES, la cifra de jóvenes que ha consumido este tipo de fármacos se sitúa en el 19,6%, observándose un incremento progresivo en cuanto a su consumo. En el caso de Arrecife, un 16,45% de jóvenes ha tomado este tipo de sustancias alguna vez en su vida. Un 11,49% los ha consumido en el último año y un 6,1% lo ha hecho a lo largo del último mes. Estas cifras, estando ligeramente por debajo de las que se observan a nivel nacional, no dejan de merecer una atención específica.

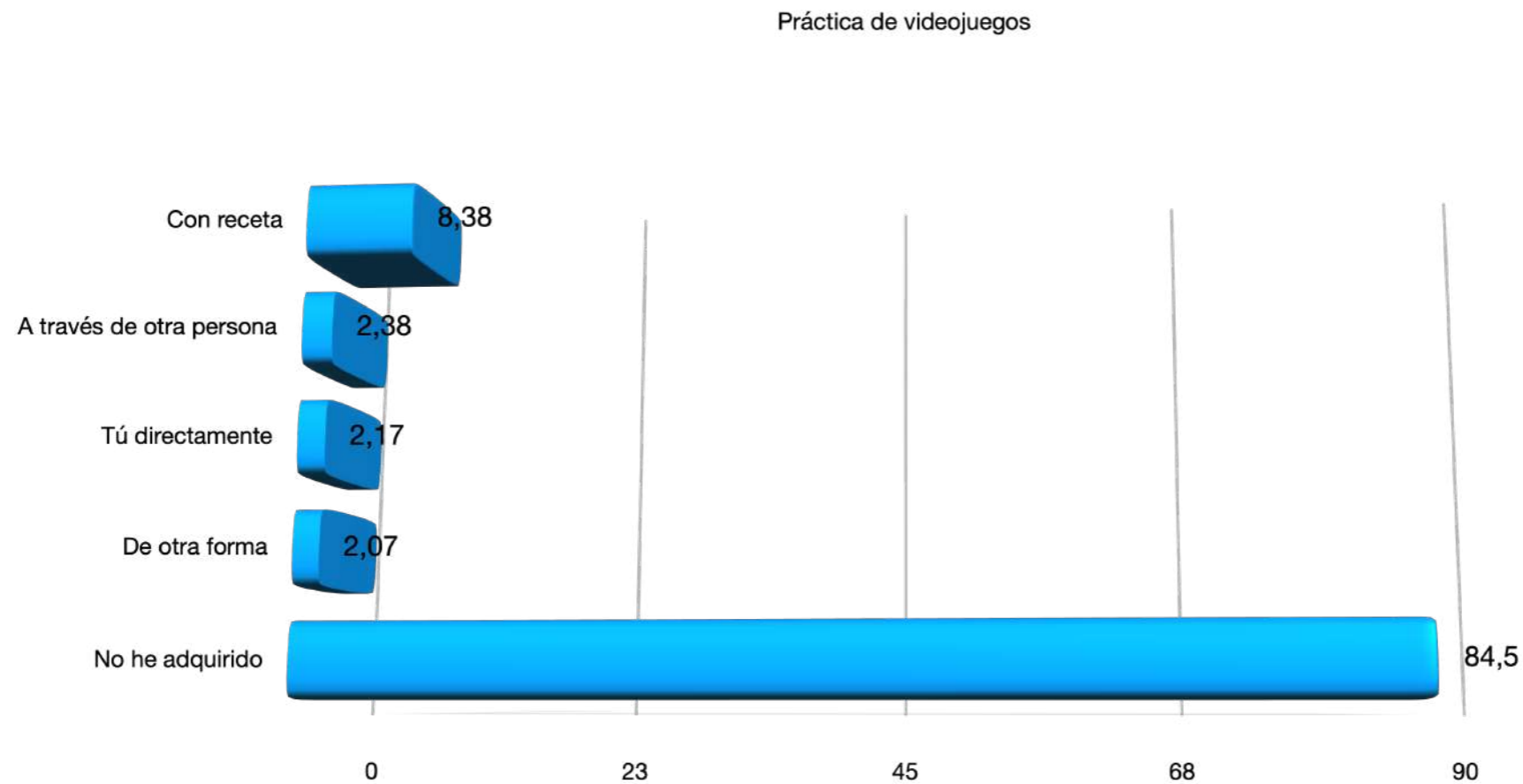
## Las edades más frecuentes para iniciar el consumo de tranquilizantes se sitúan entre los 12 y los 14 años



12 - 14	82
Menos de 12	67
15 - 16	48
Más de 18	17
17 - 18	9

En cuanto a la edad de inicio de consumo de tranquilizantes, destaca especialmente el número de jóvenes que se inician a edades inferiores a los 14 años, con una cantidad significativa de jóvenes que inician este consumo incluso antes de los 12. Las problemáticas relacionadas con la salud mental juvenil que se han visto incrementadas en los últimos años pueden ayudar a explicar este fenómeno.

# El 55% de los tranquilizantes consumidos se obtienen a través de una receta médica. El otro 45% se adquiere a través de otros medios



El elevado nivel de automedicación con respecto al consumo de tranquilizantes también parece estar presente en la población joven donde el 45% de las personas que manifiestan haber consumido este tipo de medicamentos, lo ha hecho a través de otra persona, los ha conseguido directamente o bien ha accedido a los mismos a través de otras vías.

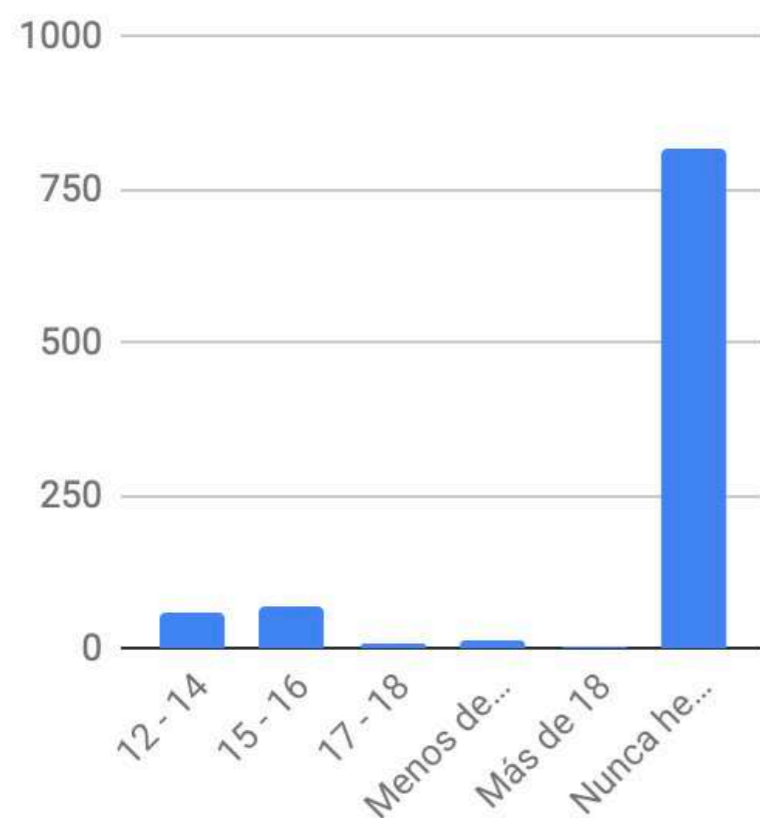
# Un 15,02% de la población joven del municipio reconoce haber consumido marihuana



La cifra en cuanto a consumo de cannabis se sitúan en un 15,02% de jóvenes que reconoce haber consumido esta sustancia alguna vez en la vida. Este porcentaje se aleja en más de 10 puntos porcentuales de los datos de la encuesta ESTUDES que sitúa esta cifra para el ámbito nacional en un 26,9%. La metodología de encuesta a través de la realización de cuestionarios en aulas de centros escolares puede explicar que una parte no reconozcan un hecho cuya ilegalidad conocen o que un sector población de mayor edad (alumnado de 2º de Bachillerato) apenas tenga presencia en la misma.



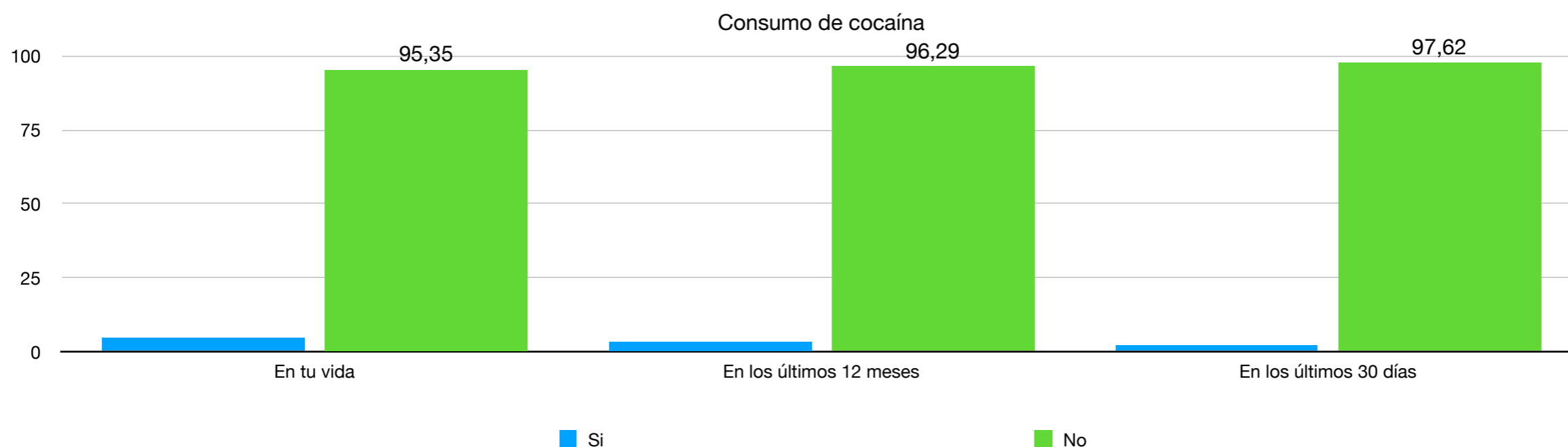
## Las edades más frecuentes en cuanto al inicio de consumo de cannabis se sitúan en los 15-16 años



Nunca he consumid...	817
15 - 16	67
12 - 14	58
Menos de 12	13
17 - 18	8

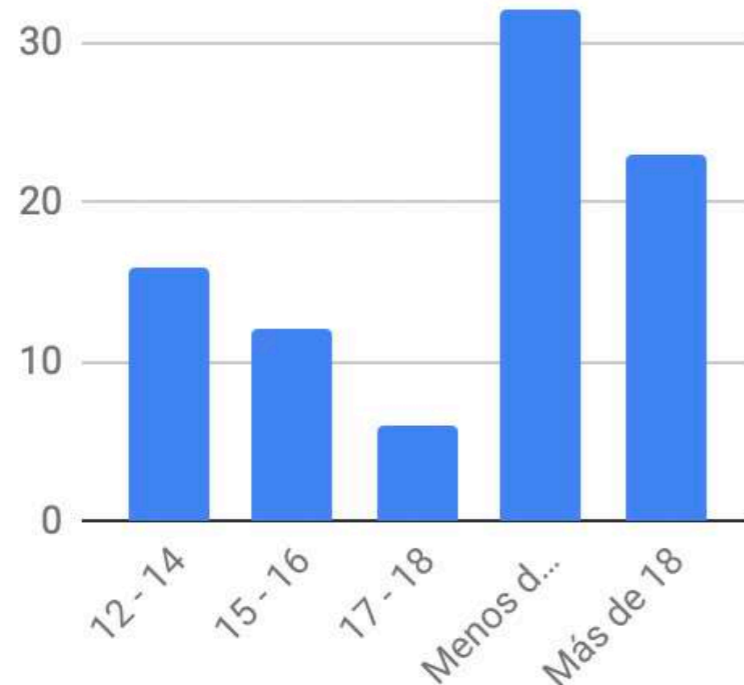
A nivel nacional, el inicio de consumo de esta droga comienza antes de cumplir los 15 años (14,9), cifra que se ha mantenido sin apenas variaciones en las últimas ediciones de la encuesta ESTUDES

# La prevalencia en el consumo de cocaína en los jóvenes de Arrecife es superior a la media nacional



Un 4,65% de jóvenes del municipio reconoce haber consumido esta sustancia en alguna ocasión a lo largo de su vida. Este porcentaje está por encima de la media nacional obtenida en la encuesta ESTUDES y que se sitúa en un 2,9%. Según se observa en diferentes estudios, se aprecia un ligero incremento en cuanto al consumo de esta sustancia con respecto a años anteriores.

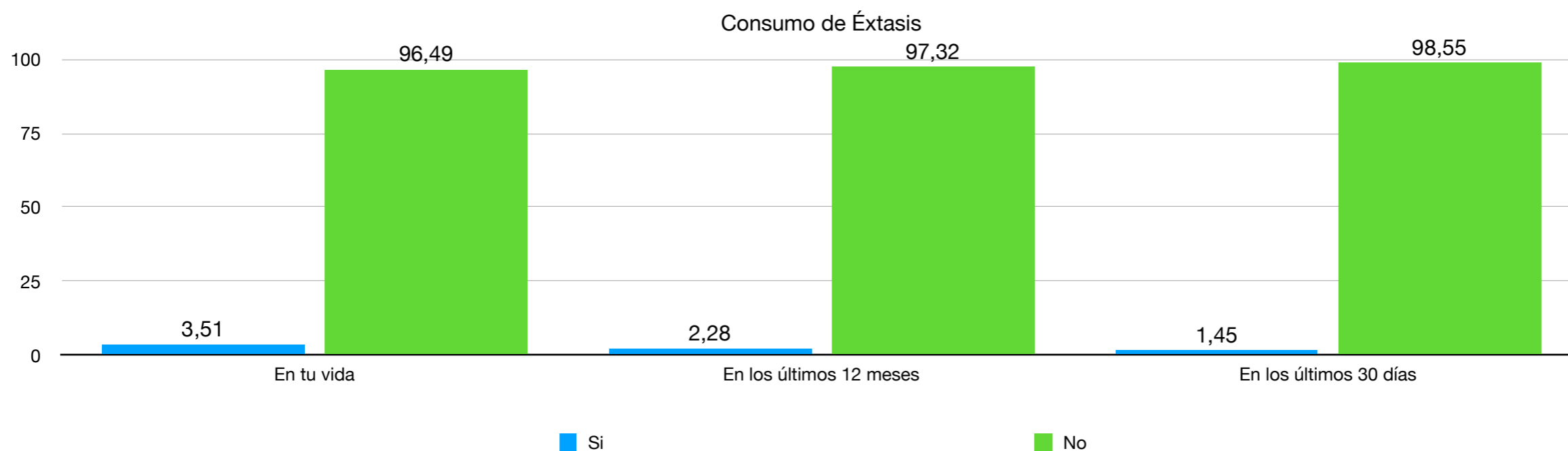
## Aquellas personas que han consumido cocaína en alguna ocasión, se han iniciado a edades tempranas



Menos de 12	32
Más de 18	23
12 - 14	16
15 - 16	12
17 - 18	6

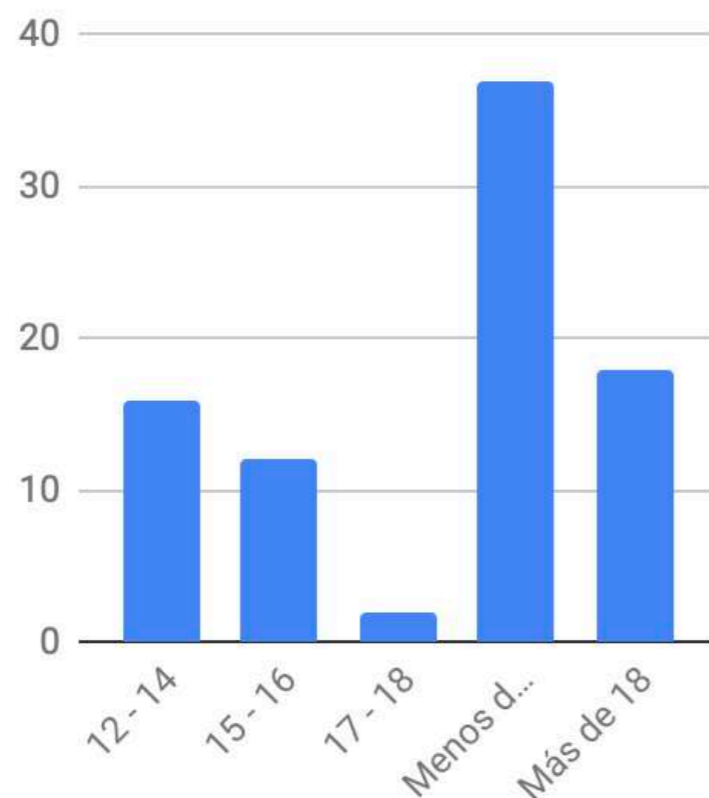
En las cifras obtenidas, sorprende ver como la edad que se señala con mayor frecuencia son menos de 12 años. Por otra parte, un 25,84% indican que la consumieron por primera vez con más de 18 años.

## El porcentaje de jóvenes que ha consumido Éxtasis en alguna ocasión se sitúa en el 3,51 %



A nivel nacional, la prevalencia en cuanto al consumo de esta sustancia se sitúa en el 3,1% observándose un incremento progresivo a lo largo de la última década. Estas cifras se alejan de las observadas al inicio del siglo XXI donde se situaban en torno al 6% aunque debe considerarse el incremento experimentado a lo largo del último lustro (pasando del, 1,2% al 3,1% actual en el ámbito nacional).

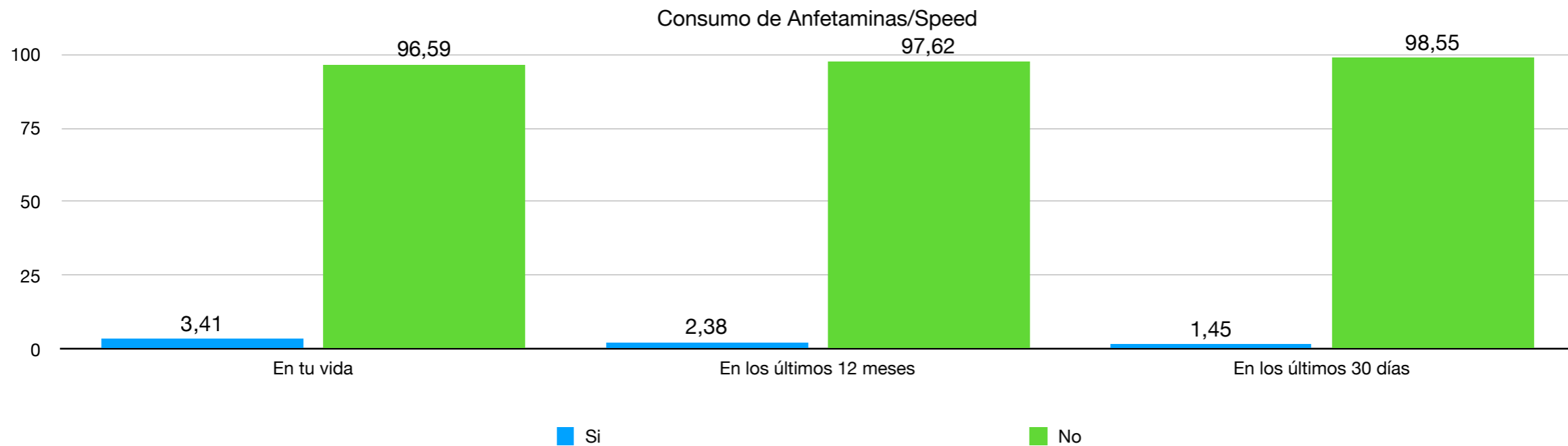
## Se aprecia una edad temprana en el consumo del éxtasis entre la población joven



Menos de 12	37
Más de 18	18
12 - 14	16
15 - 16	12
17 - 18	2

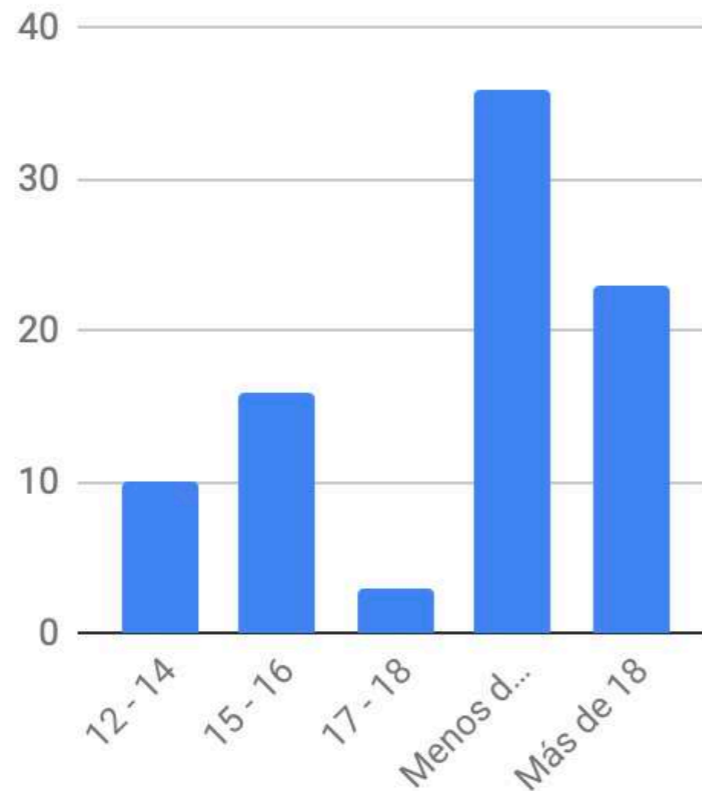
Nuevamente, se vuelve a observar como el mayor número de jóvenes que se inician en el consumo de éxtasis lo hacen antes de los 12 años, siendo un tema que conviene analizar con calma como factor de riesgo.

# La prevalencia en cuanto al consumo de Anfetaminas duplica a la media nacional, alcanzando un 3,41% de jóvenes que las han consumido en alguna ocasión



En la encuesta ESTUDES, el porcentaje de jóvenes que han consumido estas sustancias en alguna ocasión ha fluctuado a lo largo de las últimas décadas pasando de un 5,5% en el año 2002 (siendo este el mayor porcentaje registrado en la serie) al 1,4% que se registró en el año 2014. Desde entonces se ha incrementado ligeramente llegando al 1,7% que se registra en la actualidad. En el municipio, se aprecia como esta cifra es significativamente mayor, duplicando la media nacional.

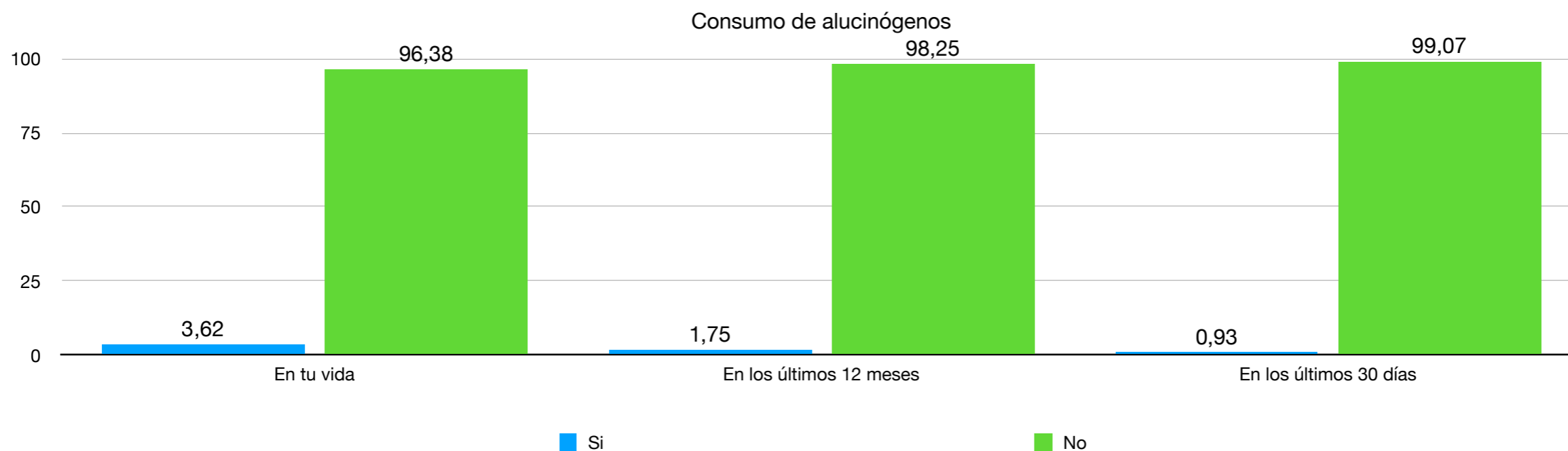
## Al igual que sucede con otras sustancias, se vuelve a apreciar un inicio a edades muy tempranas en cuanto al consumo de anfetaminas



VALOR	FRECUENCIA
Menos de 12	36
Más de 18	23
15 - 16	16
12 - 14	10
17 - 18	3

Tal y como se ha apreciado con otras sustancias como la cocaína o el éxtasis, el consumo de anfetaminas parece iniciarse a edades muy tempranas. En este caso, un 40,9% de las personas que han consumido esta sustancia, lo hicieron por primera vez antes de los 12 años.

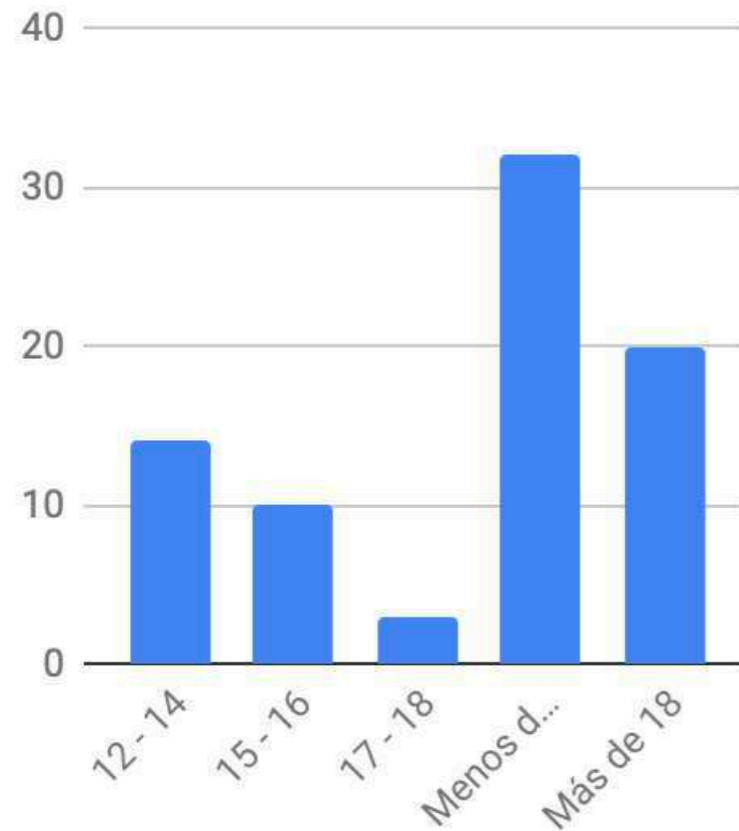
## Un 3,62 % de jóvenes del municipio ha probado los alucinógenos alguna vez en su vida



La prevalencia en el consumo de este tipo de sustancias para el caso de Arrecife se vuelve a situar por encima de la media nacional señalada en la encuesta ESTUDES para el año 2023. Esa tendencia en cuanto a prevalencias también se muestra en el consumo en el último año (1,3% en el ámbito nacional y 1,75% para el caso de Arrecife) y del último mes (0,5% en el ámbito nacional y un 0,93% en el caso de Arrecife).



## La edad media de inicio en las personas que han consumido alucinógenos es de 13,9 años

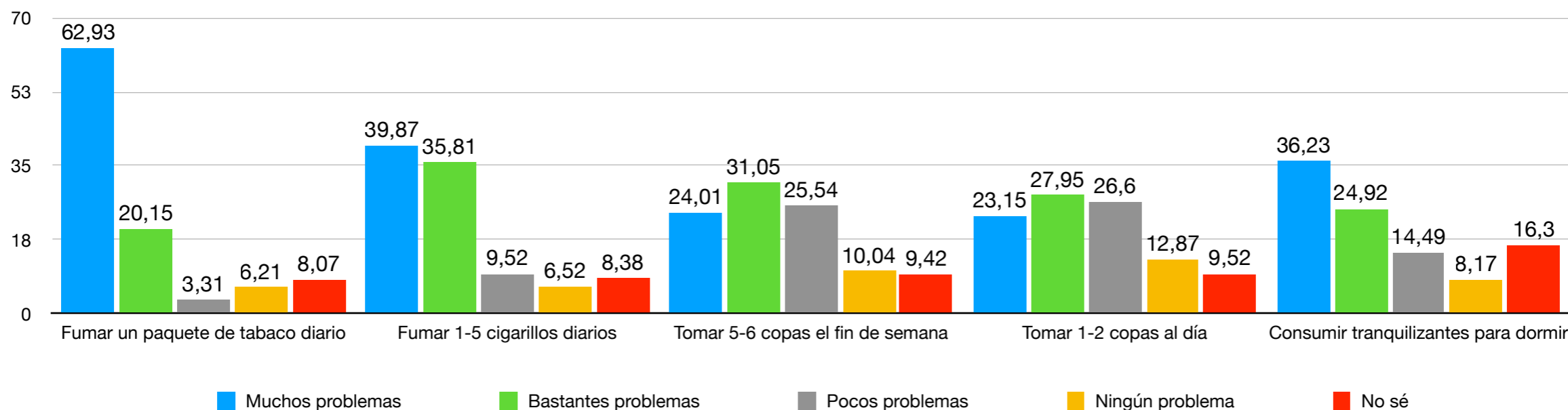


VALOR	FRECUENCIA
Menos de 12	32
Más de 18	20
12 - 14	14
15 - 16	10
17 - 18	3

Tal y como se ha visto con otras sustancias, la edad de inicio en el consumo de los alucinógenos es significativamente baja, situándose en los 13,9 años, siendo esta edad a nivel nacional de 15,1 años.

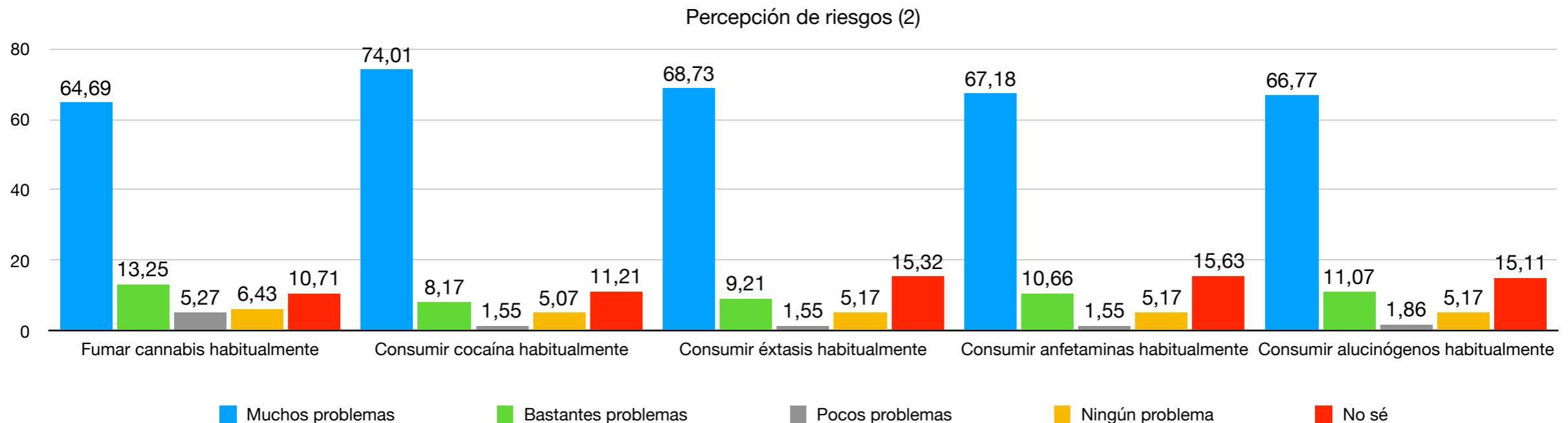
# La población joven muestra una mayor percepción de riesgo con respecto al tabaco que con respecto al alcohol.

Percepción de riesgos (1)



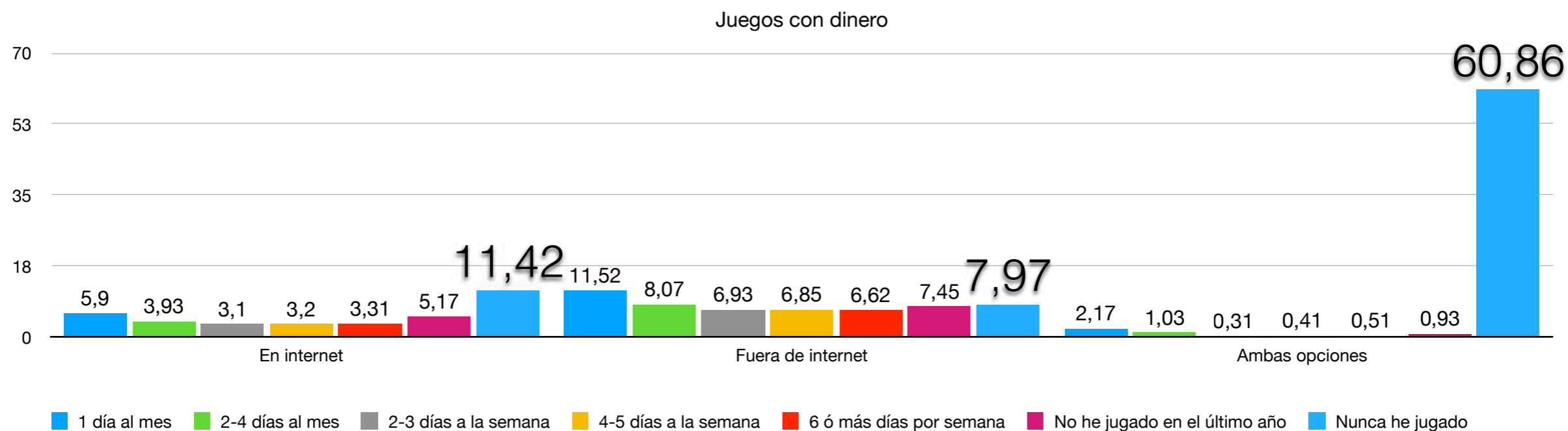
Entre sustancias como el tabaco, el alcohol o los hipnosedantes se aprecia una mayor percepción de riesgo con respecto a la primera (el tabaco) donde se aprecia un mayor porcentaje que considera dañino el consumo habitual de tabaco que de alcohol. En este sentido, el impulso de campañas de concienciación sobre determinados productos desempeña un papel clave, siendo mucho más numerosas las campañas de prevención del consumo de tabaco que las que previenen el consumo de alcohol. Un factor interesante con respecto a esta última sustancia se asocia al “Binge Drinking (consumo en atracón)” donde más del 35% de las personas jóvenes del municipio consideran que supone pocos o ningún problema.

# En torno al 15 % de las personas jóvenes del municipio desconoce los posibles efectos que puedan producir el consumo de sustancias como el cannabis, cocaína, éxtasis, anfetaminas o alucinógenos



La percepción con respecto al riesgo de consumo de sustancias ilegales a cualquier edad como el cannabis, cocaína, éxtasis, anfetaminas o alucinógenos se muestra con una elevada toma de conciencia de las problemáticas que pueden derivarse en su consumo habitual. La sustancia que se percibe como más dañina entre la población joven es la cocaína seguida del éxtasis. Sin embargo, se aprecia un porcentaje cercano al 15% que desconoce los posibles efectos nocivos que puede acarrear el consumo de este tipo de sustancias.

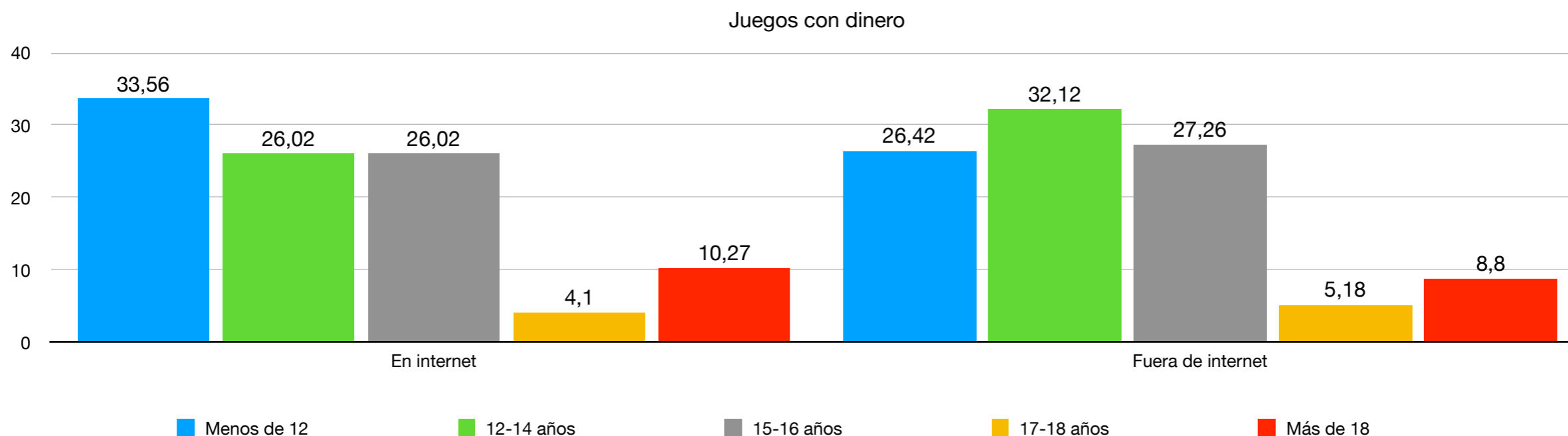
## 4 de cada 10 jóvenes ha destinado dinero a apuestas en diferentes modalidades (online o presencial)



El juego es otro de los elementos analizados durante la encuesta realizada. Los elementos vinculados a los juegos de azar, tanto por vía telemática como de manera física representan una de las prácticas que realiza un significativo porcentaje de la población joven. En este sentido, cabe identificar algunas cuestiones como el juego en menores o el acceso de los mismos a locales de apuestas.

# La edad media de inicio del juego en internet son los 13,6 años

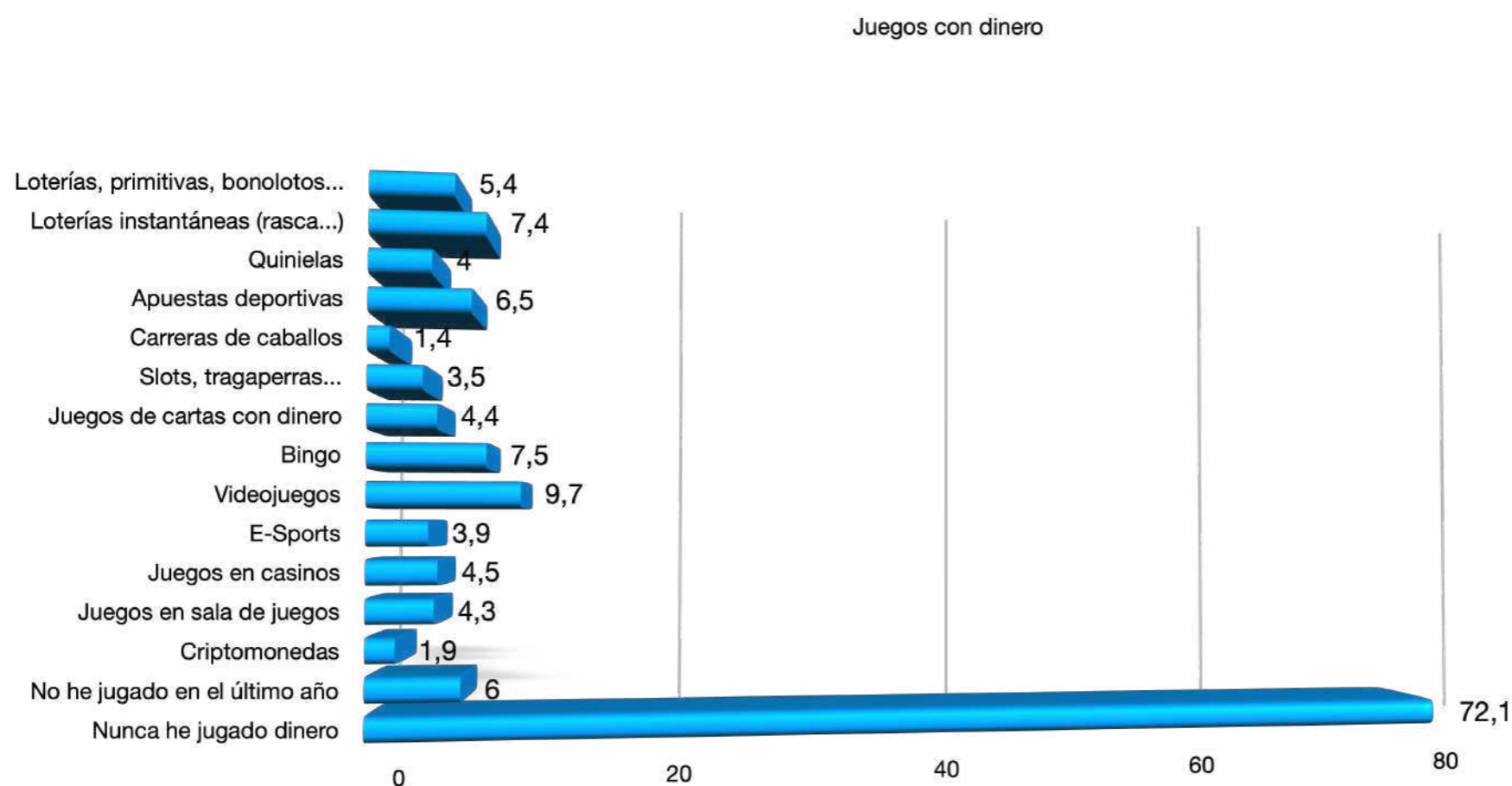
# La edad media de inicio del juego presencial son los 13,8 años



El juego presencial parece contar con una presencia ligeramente superior al juego online. En este sentido, las casas de apuestas que se han ido asentando en los diferentes barrios o la normalización de determinadas prácticas en menores que pueden adquirir determinados productos de lotería y también los juegos con dinero entre amigos (póker,...) pueden explicar la presencia del juego presencial. Teniendo en cuenta las posibles consecuencias que los juegos con dinero pueden ocasionar a cualquier edad, conviene desarrollar estrategias transversales que eviten la normalización de este tipo de prácticas. La proliferación de casinos, casas de apuestas y salones recreativos en los últimos años (con muchos locales en las inmediaciones de centros escolares) es una clara muestra de cómo se ha incrementado el juego presencial. Autores como BARRIAL, C y DEL AMO, P han aportado muchos datos que analizan este fenómeno.

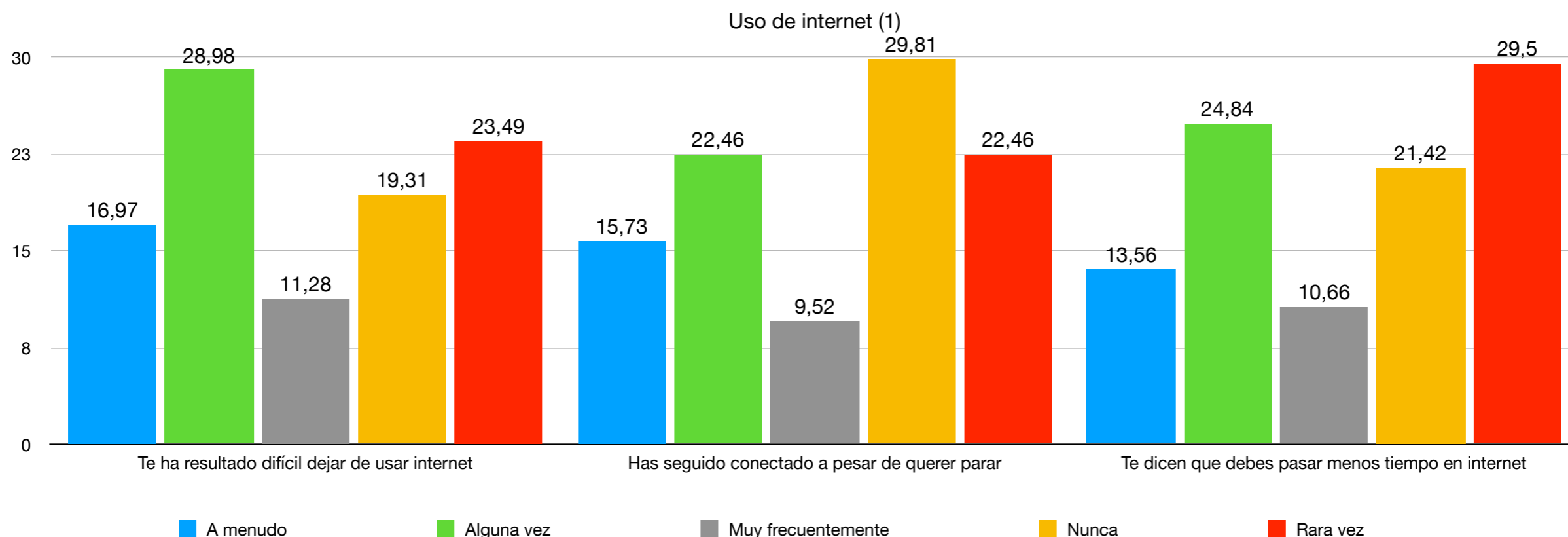
BARRIAL, C., DEL AMO, P (2021): “La apuesta perdida”. Bellaterra ediciones

## El juego es practicado en diferentes modalidades por cerca de 3 de cada 10 jóvenes del municipio



El juego es otro de los elementos analizados durante la encuesta realizada. Los elementos vinculados a los juegos de azar, tanto por vía telemática como de manera física representan una de las prácticas que realiza un significativo porcentaje de la población joven. En este sentido, cabe identificar algunas cuestiones como el juego en menores o el acceso de los mismos a locales de apuestas, prácticas que no están permitidas antes de los 18 años. En este caso, y más allá de las medidas de concienciación y educación que se pueden poner en marcha, cabe plantear otras de inspección para evitar este tipo de prácticas.

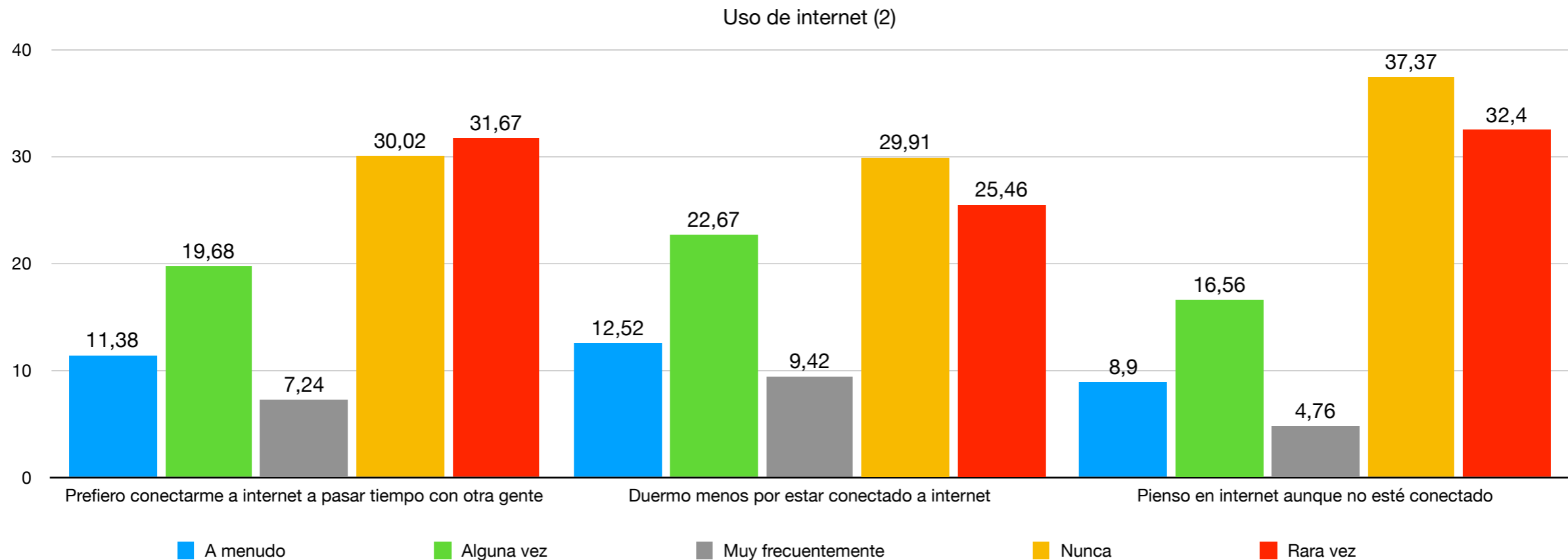
## Cerca de la mitad de jóvenes del municipio muestra ciertas dificultades a la hora de “desconectar” de internet



El escenario de las tecnoadicciones se reconoce ya como un factor a tener en cuenta en el marco de diferentes instrumentos y planes de actuación. A pesar de ser un escenario con el que las personas jóvenes muestran una familiaridad plena, la dependencia generada por las tecnologías comienza a despertar algunas preocupaciones contrastadas en diferentes publicaciones (HAIDT, J). De manera paralela, se comienzan a tomar medidas en el ámbito normativo como la prohibición de utilizar dispositivos personales en los centros educativos con otros fines que no sean académicos.

HAIDT, J (2024). “La generación ansiosa”. Deusto

# Algunos síntomas de abuso en cuanto a uso de dispositivos (falta de socialización, pérdida de sueño...) pueden estar presentes en un tercio de la población joven

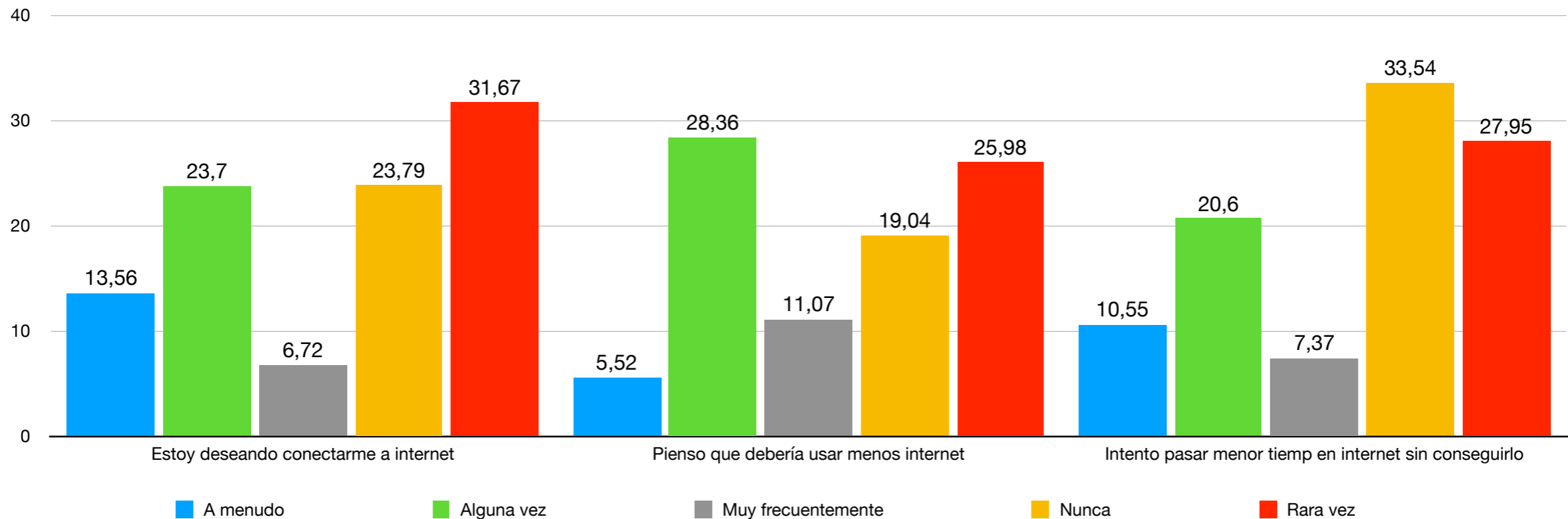


Otro de los escenarios contemplados tras la universalización del uso de las tecnologías se centra en observar como se renuncia a cuestiones trascendentes como la socialización o el descanso, por seguir navegando en internet. El fenómeno del “scroll” asociado a redes sociales y la estimulación permanente con nuevos contenidos puede dar lugar a hábitos que siguen los parámetros propios de los comportamientos adictivos. Otros efectos secundarios del uso excesivo de las pantallas como la pérdida de la capacidad de atención también se muestran como aspectos a tener en cuenta.



# Un 44,95 % de jóvenes piensa que debería usar menos internet. Un 38,5 % intenta (sin conseguirlo) pasar menos tiempo utilizando internet

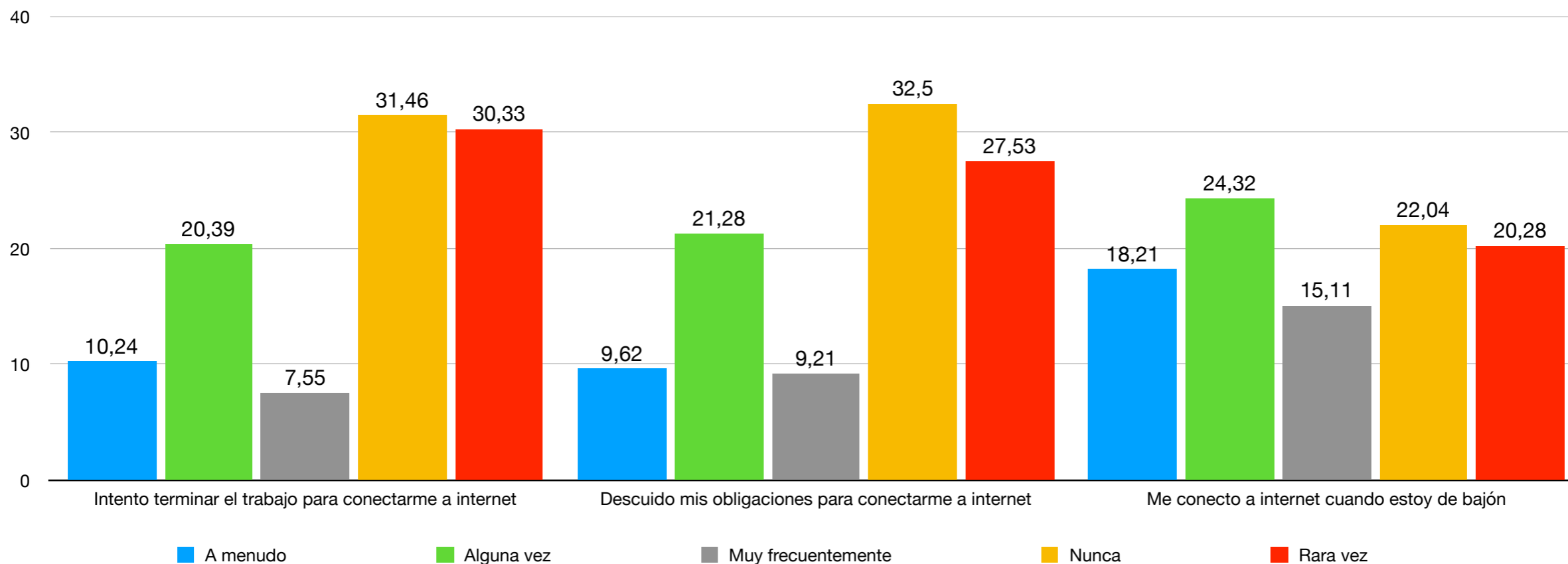
Uso de internet (3)



Según algunos estudios (HAIDT y otros) existen cuatro factores fundamentales que deben contemplarse a la hora de analizar la relación con las tecnologías: privación social, falta de sueño, fragmentación de la atención y adicción. Estos factores parecen haberse ido incrementando en la última década y conviene prestar atención a las tendencias que puedan darse en este sentido. La publicación de un gran número de estudios que correlacionan cuestiones como redes sociales, calidad del sueño y uso de redes sociales nos ofrecen algunas pistas sobre las posibles consecuencias que puedan derivarse de su uso excesivo. (ALONSO et al.)

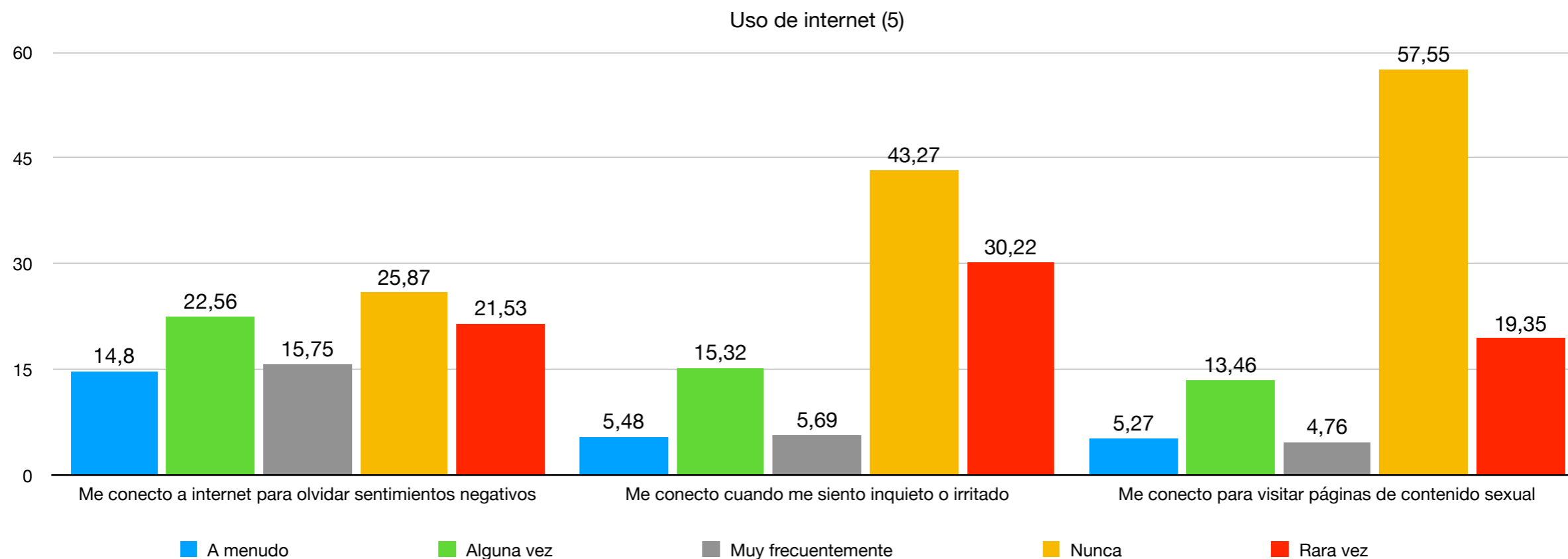
# La conexión a internet se muestra como una vía de escape emocional para un 57,64 % de la población joven

Uso de internet (4)



Navegar por internet como vía de escape es un comportamiento que se ha visto incrementado con fenómenos como la universalización de los smartphones y con el acceso a internet en prácticamente todos los dispositivos. La influencia que elementos como las redes sociales pueden ejercer sobre la población joven y la dependencia que a su vez se generan con respecto al uso de las mismas da lugar a un escenario de gran complejidad.

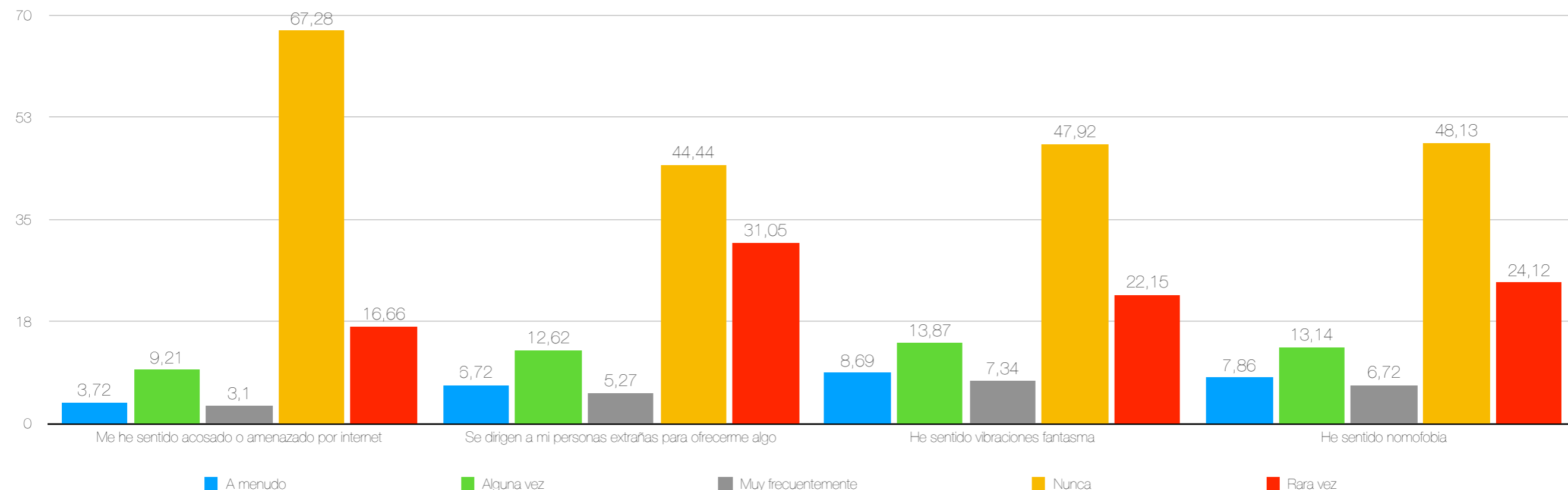
## Un 53,11 % utiliza la conexión a internet en alguna ocasión para olvidarse de sus sentimientos negativos



Si bien internet, como ya se ha visto, representa un espacio de ocio habitual para la población joven, también parece convertirse en un lugar al que acuden para olvidarse de situaciones complejas a nivel emocional. Espacios como las redes sociales se pueden convertir en verdaderos “diarios emocionales” de población adolescente mostrando vulnerabilidades, situaciones concretas y comportamientos que puedan activar mecanismos de atención específica.

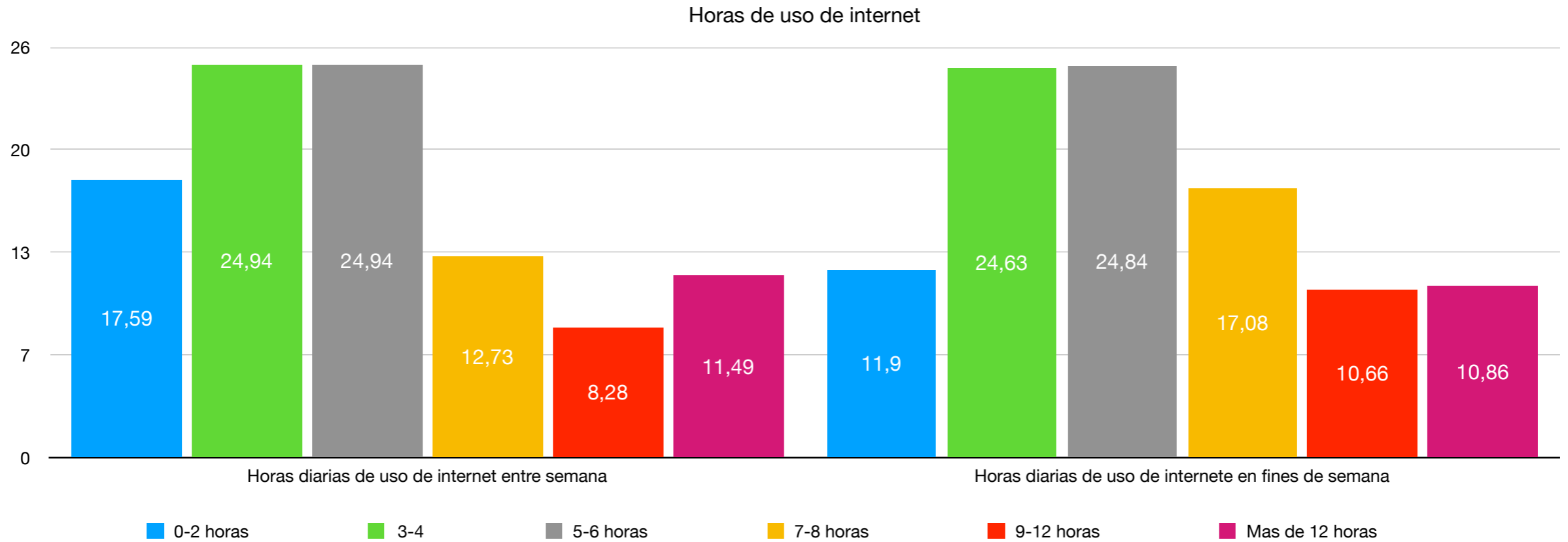
# Los espacios online pueden representar situaciones de riesgo (acoso, grooming, sexting...) para un porcentaje importante de jóvenes. Un 16,03% han vivido acoso. Un 24,61% ha sido abordado por extraños. Cerca del 50% ha experimentado situaciones relacionadas con el abuso en cuanto al uso de dispositivos

Uso de internet (6)



Al igual que ocurre en el mundo real, los espacios virtuales representan un territorio en el que se pueden dar situaciones de acoso, violencia, amenaza... con la característica de que suele existir una menor percepción de riesgo para los entornos digitales. De manera paralela, la aparición de determinados síntomas vinculados al uso excesivo de dispositivos también muestra un factor a tener en cuenta para moderar su uso.

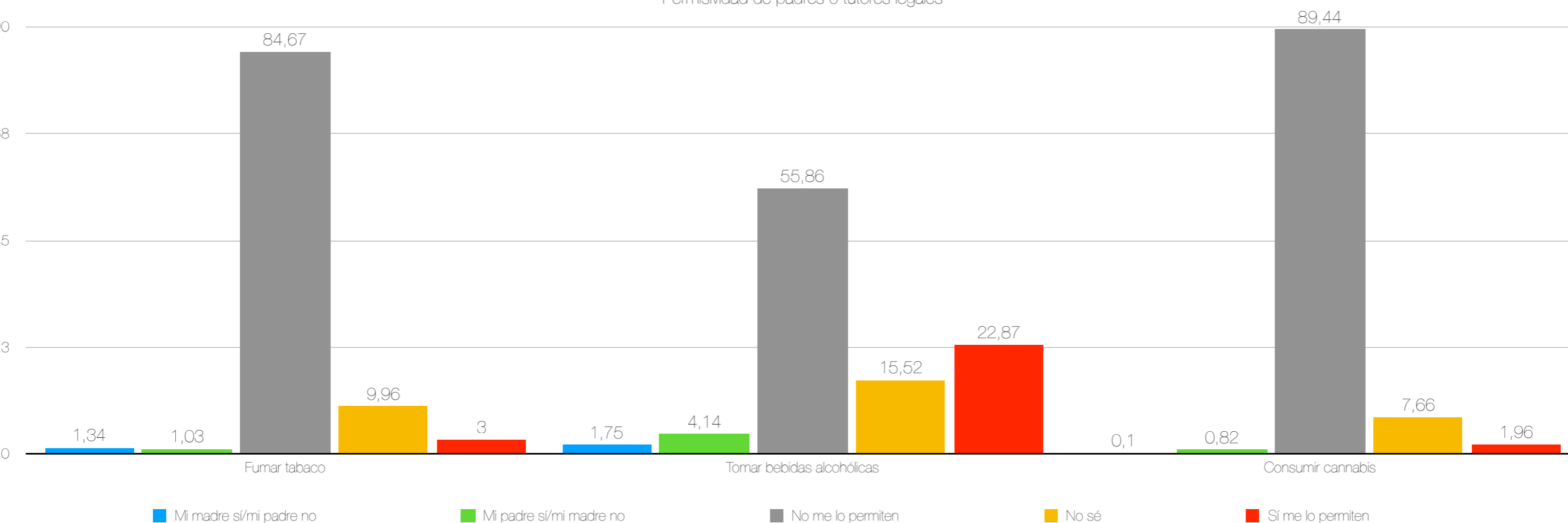
# El 57,44% de jóvenes pasa más de 4 horas diarias en internet



Las horas diarias de uso de internet se comportan como un indicador que puede mostrar ciertos riesgos en aquellas personas que dedican una cantidad de tiempo excesiva a estar conectada. Como factor a tener en cuenta, la auto percepción con respecto al tiempo que se pasa en internet suele ser inferior al tiempo real de conexión. Como se señala en el gráfico, casi 6 de cada 10 jóvenes pasa más de 4 horas al día navegando en internet (cifras que el fin de semana llegan a casi 7 de cada 10 jóvenes). Preocupa especialmente el porcentaje de jóvenes que manifiesta pasar más de 9 horas diarias en internet, estando esta proporción en torno a 2 de cada 10 jóvenes del municipio.

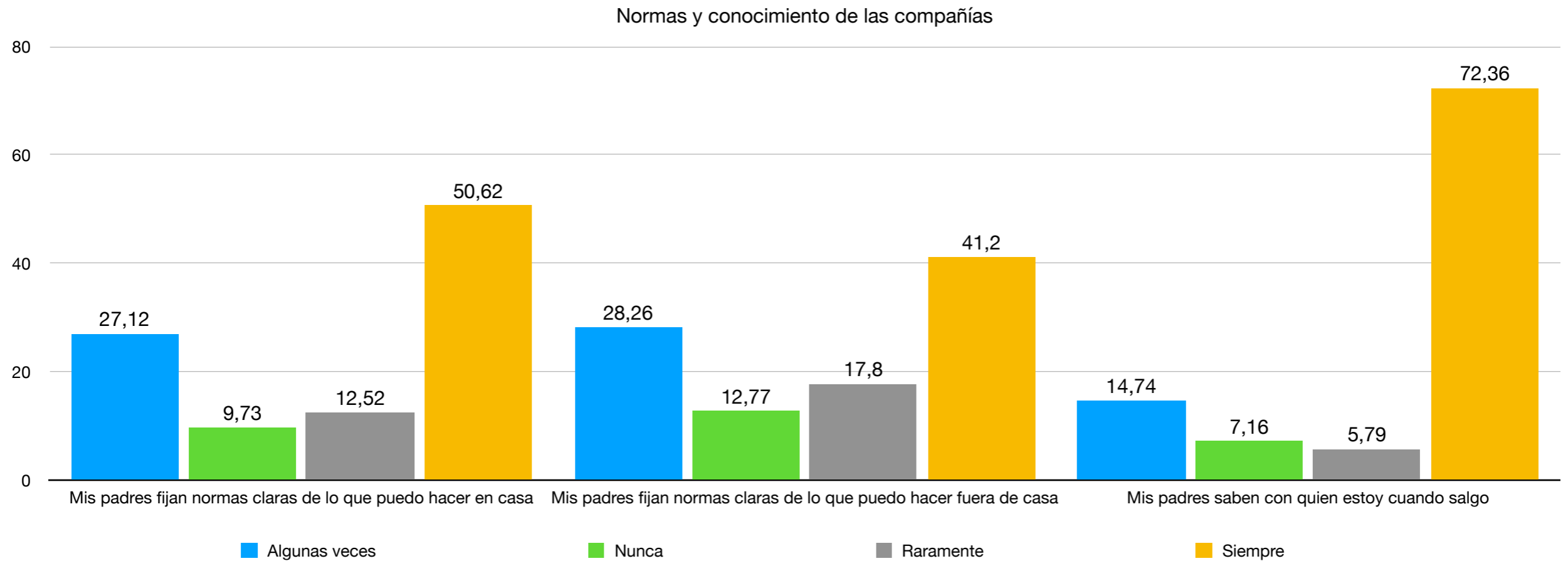
# 1 de cada 5 jóvenes encuestados cuentan con permiso de sus padres para el consumo de bebidas alcohólicas

Permisividad de padres o tutores legales

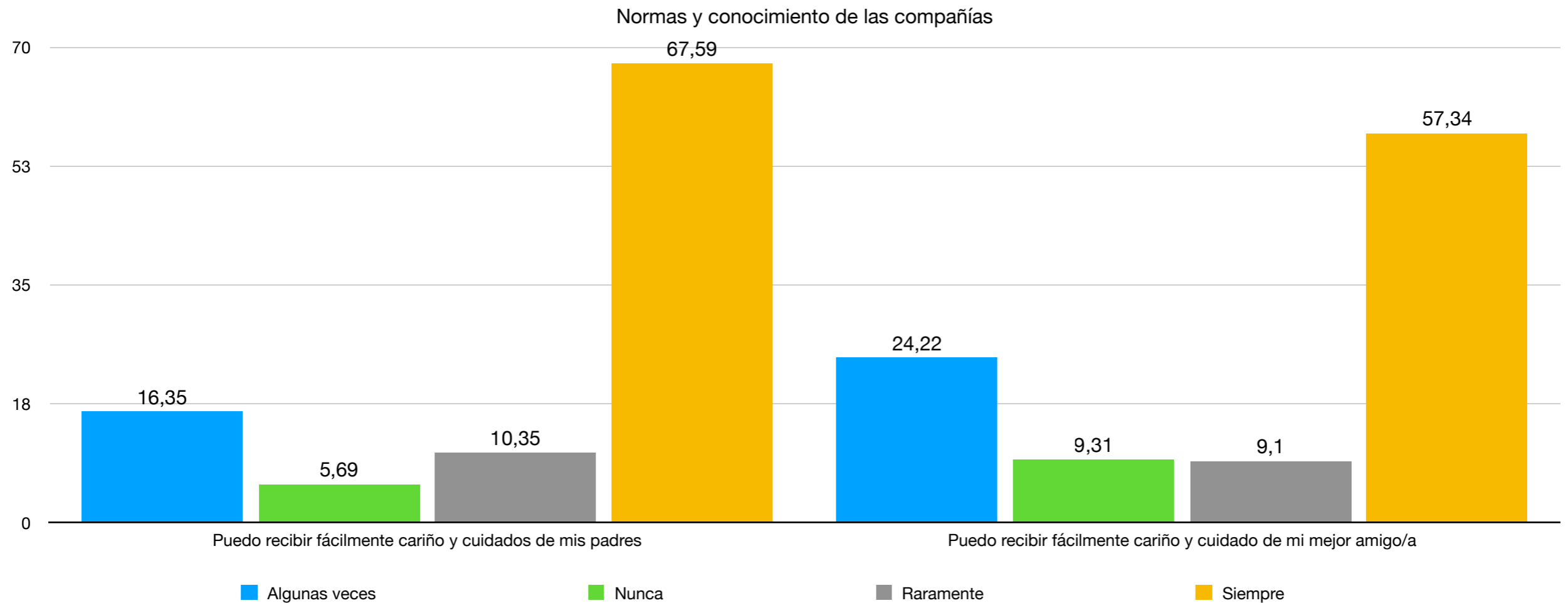


Una vez más, se aprecia como la percepción de riesgos en cuanto al consumo de alcohol es muy inferior a la que se da con respecto a otras sustancias teniendo incluso un determinado arraigo cultural (muchas personas jóvenes comentaban al realizar la encuesta que la primera vez que habían tomado alcohol había sido con su propia familia). Un 22,87% manifiestan que sus padres les permiten consumir bebidas alcohólicas. En otras sustancias como el tabaco (3%) y el cannabis (1,96%) la cifra es significativamente inferior.

# 1 de cada 4 jóvenes no cuenta con normas claras de lo que pueden hacer fuera de casa



## 2 de cada 3 jóvenes se siente querido y cuidado por parte de su familia. En el plano opuesto, un 16,05% siente que no recibe cariño nunca o que lo recibe raramente







# **Informe de análisis de datos relativos a la encuesta realizada en centros educativos de Tías**

Cabildo de Lanzarote - junio 2024



**Cabildo de  
Lanzarote**

# **Informe de análisis de datos relativos a la encuesta realizada en centros educativos de Tías**

**Cabildo de Lanzarote - junio 2024**

## **Análisis y redacción:**

Bencomia: equipo educativo  
Junio 2024

## **Un instrumento para conocer los hábitos de consumo de la población joven de los municipios de más de 20.000 habitantes de la isla de Lanzarote -Tías-**

Los trabajos orientados a determinar la situación con respecto a los hábitos de consumo en jóvenes de la isla de Lanzarote a través de un diagnóstico previo, nos permiten conocer algunos indicadores de interés para determinar el estado actual con respecto a determinados comportamientos así como su comparación con otras cifras mostradas en otros estudios a nivel nacional. El análisis de los datos facilitados aporta una valiosa información que servirá (junto a la puesta en marcha de mesas de trabajo con diferentes agentes clave) para articular medidas de intervención con población joven con edades fundamentalmente comprendidas entre los 14 y los 18 años.

Entre los elementos de los que se ha obtenido información durante la fase previa de diagnóstico, se han seleccionado aquellos indicadores que se consideran de mayor relevancia con el fin de contar con un informe preliminar que pueda servir como instrumento de reflexión y trabajo previo. En este caso, el informe se circunscribe a los datos obtenidos para el municipio de Tías.

## Metodología de los trabajos

El trabajo se ha llevado a cabo a través de encuestas realizadas con población en edad escolar de diferentes centros ubicados en los municipios con más de 20.000 habitantes de la isla. El presente documento se centra en aquellos ubicados en el municipio de Tías, donde participan sus dos **2 centros escolares** con alumnado de Secundaria con una muestra total de 230 alumnos/as residentes en este municipio. Considerando estos aspectos, el tamaño de la muestra aporta unos valores fiables a la hora de determinar algunos datos incluidos en el estudio.

Se cuenta con un conjunto de datos que aportan un gran número de indicadores acerca de las situación actual de este sector poblacional a través de diferentes bloques de análisis. Estos indicadores, son analizados individualmente con la finalidad de poder realizar un informe previo que posibilite la articulación de algunos elementos fundamentales con respecto a la creación de espacios de reflexión y debate con diferentes agentes clave en el marco de la situación actual con respecto a los hábitos de consumo.

En un documento inicial, se muestran de manera genérica aquellos aspectos que presentan una mayor relevancia de cara a la obtención de datos preliminares sobre la situación actual de tal modo que se pueda contar con un punto de partida destinado a la realización de un análisis comunitario para la puesta en marcha de medidas desde diferentes ámbitos y perspectivas.

## Contenido del cuestionario

El cuestionario cuenta con medio centenar de preguntas con diferentes temáticas relativas a los hábitos de consumo entre la población joven. De manera complementaria a las cuestiones habituales para este tipo de encuestas, se han añadido algunas preguntas de interés que abordan otras problemáticas emergentes con respecto al consumo como pueden ser las bebidas energéticas o las tecnoadicciones.

En cuanto a los bloques de contenido, se encuentran los siguientes:

- I. Datos genéricos (edad, centro educativo, municipio de residencia, notas, curso escolar...)
- II. Actividades de tiempo libre, salidas nocturnas, acciones de ocio, utilización de equipamientos y recursos públicos...
- III. Videojuegos
- IV. Tabaco y cigarrillos electrónicos
- V. Alcohol
- VI. Tranquilizantes
- VII. Bebidas energéticas

## Contenido del cuestionario (II)

- VIII. Cannabis.
- IX. Cocaína
- X. Éxtasis
- XI. Anfetaminas
- XII. Alucinógenos
- XIII. Opinión sobre problemas de salud del consumo de sustancias. Percepción de riesgo
- XIV. Juegos con dinero
- XV. Uso de internet
- XVI. Permisividad en el consumo en el ámbito familiar
- Otras cuestiones

## Análisis de indicadores

Los indicadores obtenidos durante la encuesta se analizan de manera individual de modo que se procura destacar alguna información relevante obtenida para cada caso. Un marco de referencia a tener en cuenta para el establecimiento de comparativas en la encuesta denominada ESTUDES, que recoge anualmente los datos relativos al consumo de sustancias por parte de población entre 14 y 18 años a nivel nacional. Este estudio ha sido fundamental tanto para el diseño del propio cuestionario como para la comparativa de diferentes parámetros que posibiliten conocer la situación del municipio con respecto a las cifras estatales, teniendo en cuenta las especificidades que puedan darse tanto en la isla de Lanzarote como en el municipio de Tías. De igual modo, se podrán establecer comparativas y tendencias en cuanto a los consumos en futuros diagnósticos que se lleven a cabo desde diferentes ámbitos.

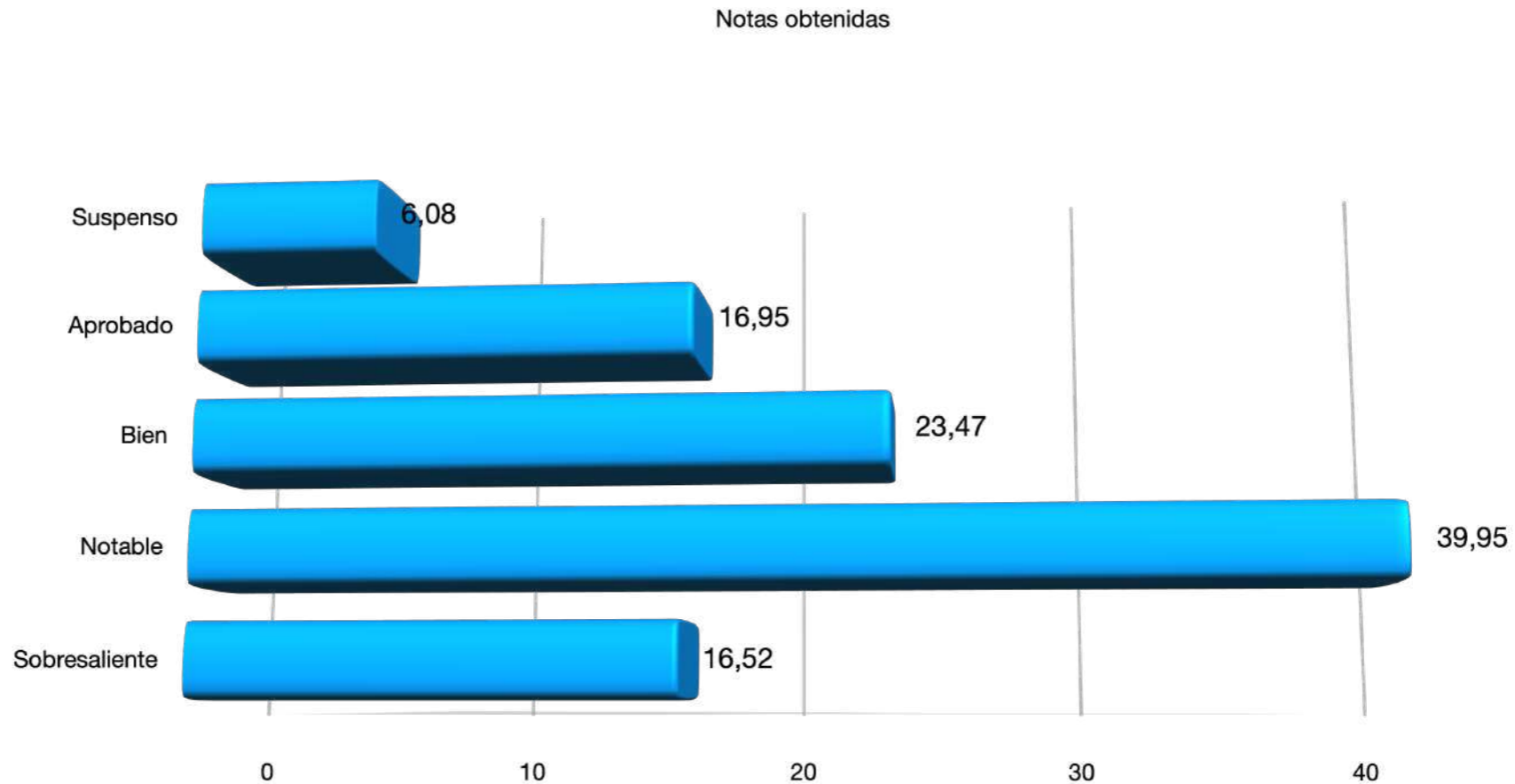
La última publicación del año 2023 puede consultarse en el siguiente enlace:

[https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/ESTUDES\\_2023\\_Informe.pdf](https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/ESTUDES_2023_Informe.pdf)

De igual modo, se cuenta con las tablas Excel desagregadas por municipios de tal modo que se puedan realizar diferentes filtrados de información para el análisis de cuestiones como el consumo según género, la conexión entre diferentes indicadores o cualquier otro aspecto que se considere de interés. Esta labor de establecer conexiones no se lleva a cabo como factor de análisis, siendo muchas las posibilidades que puedan darse a la hora de realizar comparativas entre los múltiples indicadores obtenidos.

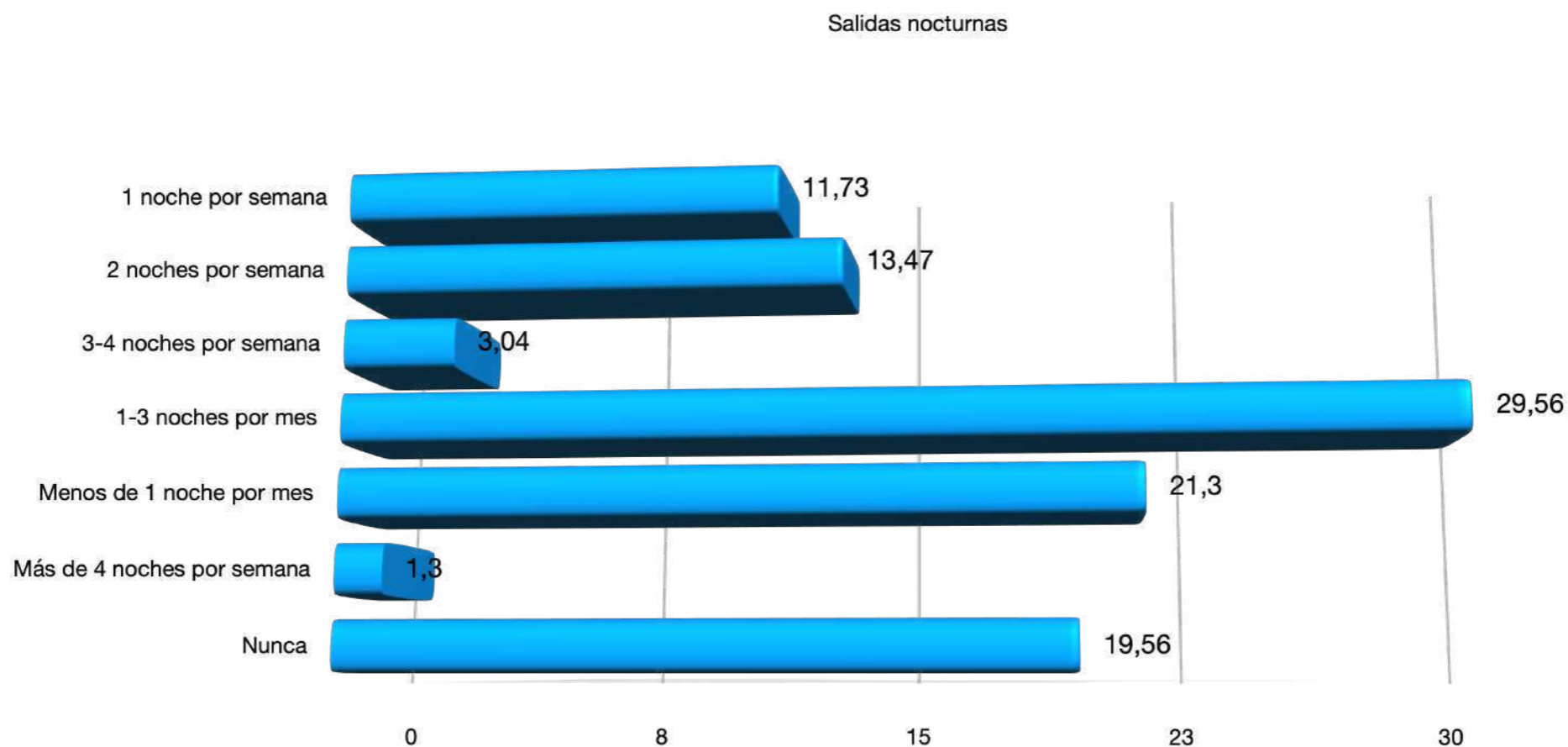


# El rendimiento académico podría relacionarse con otros indicadores como los hábitos de consumo



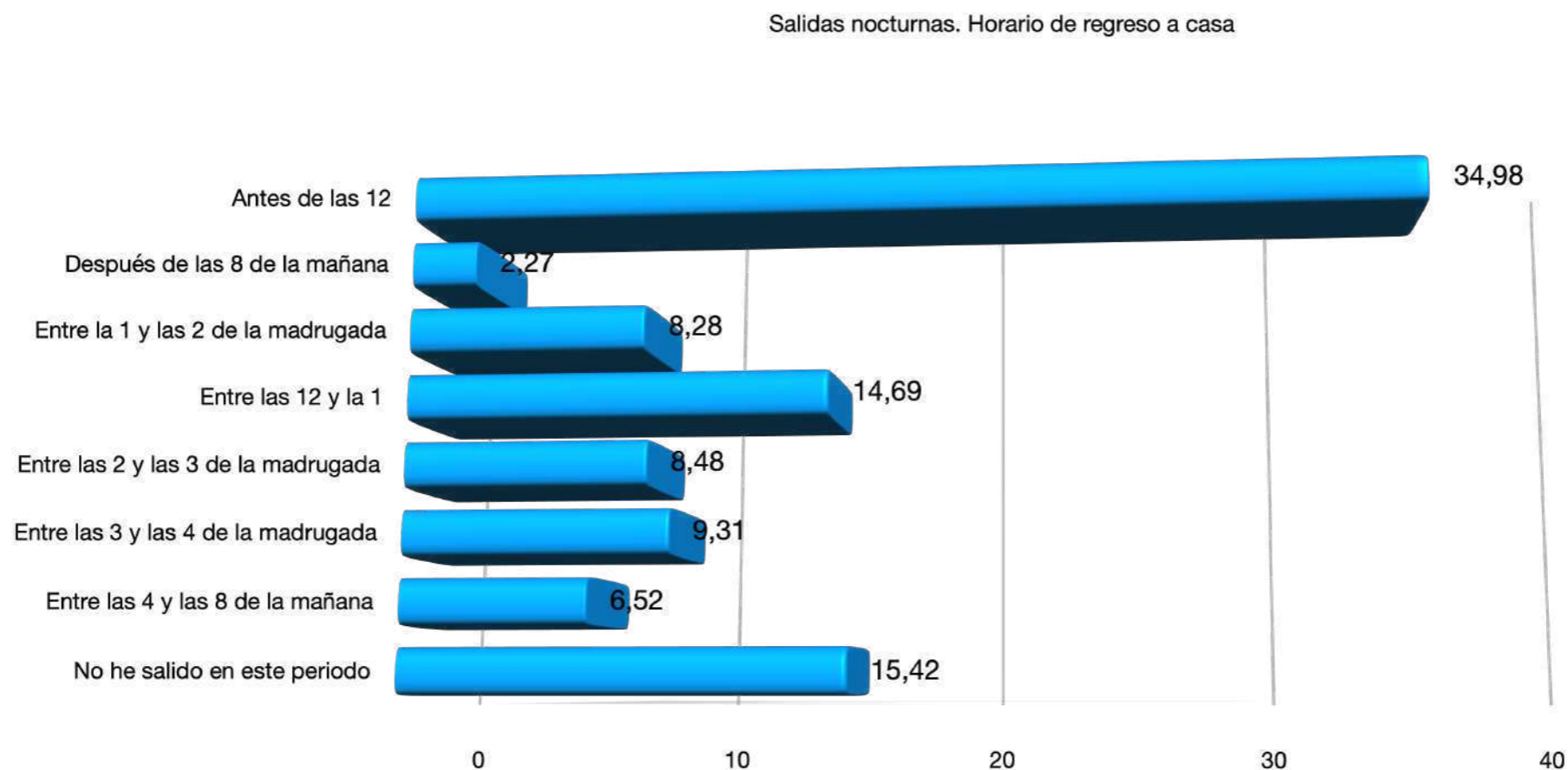
La posibilidad de poder establecer relaciones entre el rendimiento académico y el consumo de ciertas sustancias o algunos hábitos relacionados con el estudio realizado es un factor a tener en cuenta. Si bien, no siempre tienen porqué darse este tipo de relaciones directas, sí que se pueden conectar cuestiones como notas y sedentarismo, notas y consumo de determinadas sustancias o tiempo en internet o cualquier otro parámetro que se considere de interés para extraer algunas cifras a este respecto.

## El número de salidas nocturnas es moderado, aunque casi el 18% (17,81%) de los encuestados sale dos o más veces por semana



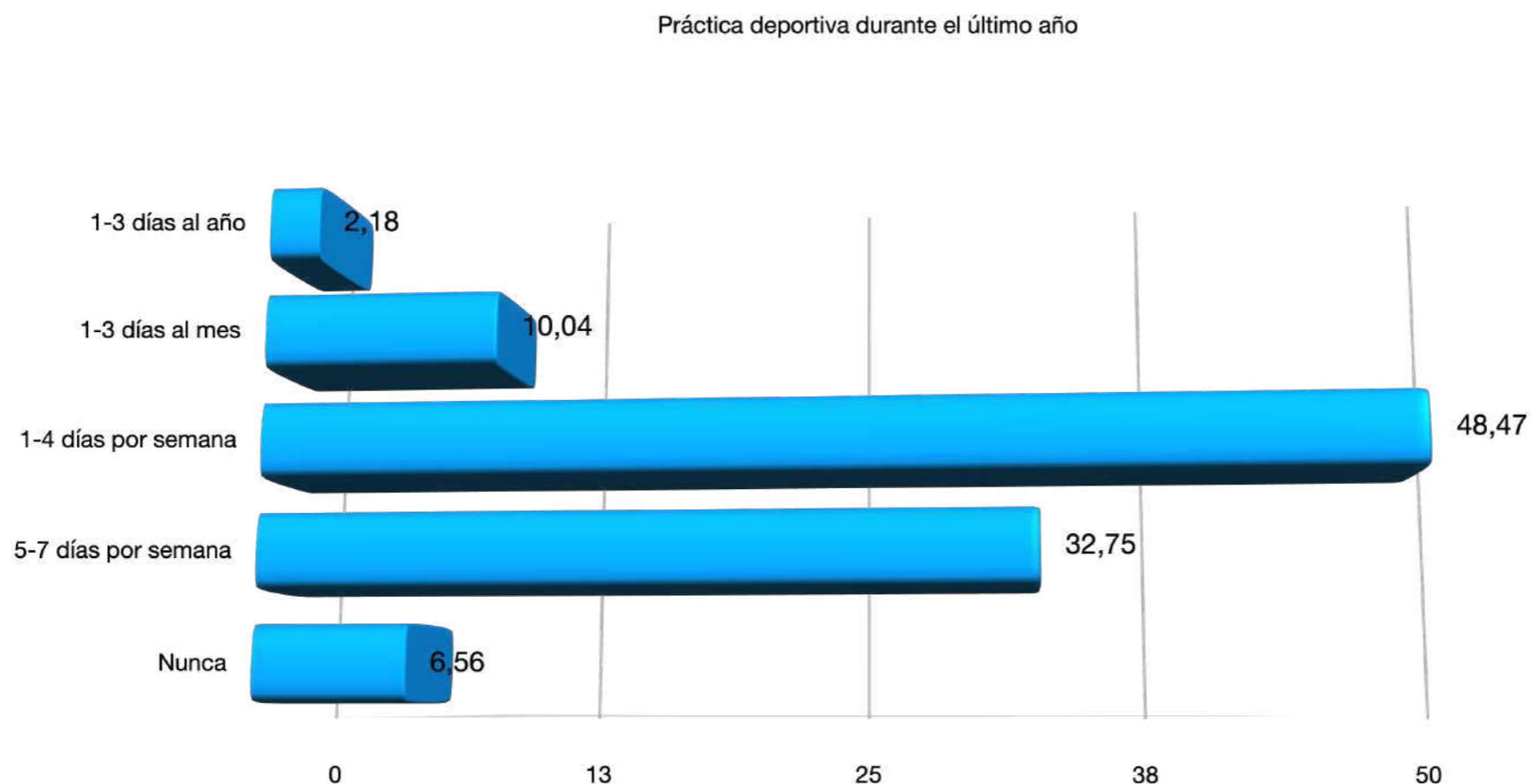
En cuanto a las salidas nocturnas de la población joven en el municipio de Tías, la mayoría de los encuestados sale de 1 a 3 noches al mes (29,56%), menos de una noche al mes (21,3%) o nunca (19,56%). En el otro extremo, el 11,73% sale una vez por semana, el 13,47% sale dos noches por semana, el 3,04% sale de tres a cuatro noches por semana, y el 1,3% sale más de cuatro noches por semana.

# Más de la mitad de las personas jóvenes encuestadas del municipio no sale más allá de la medianoche



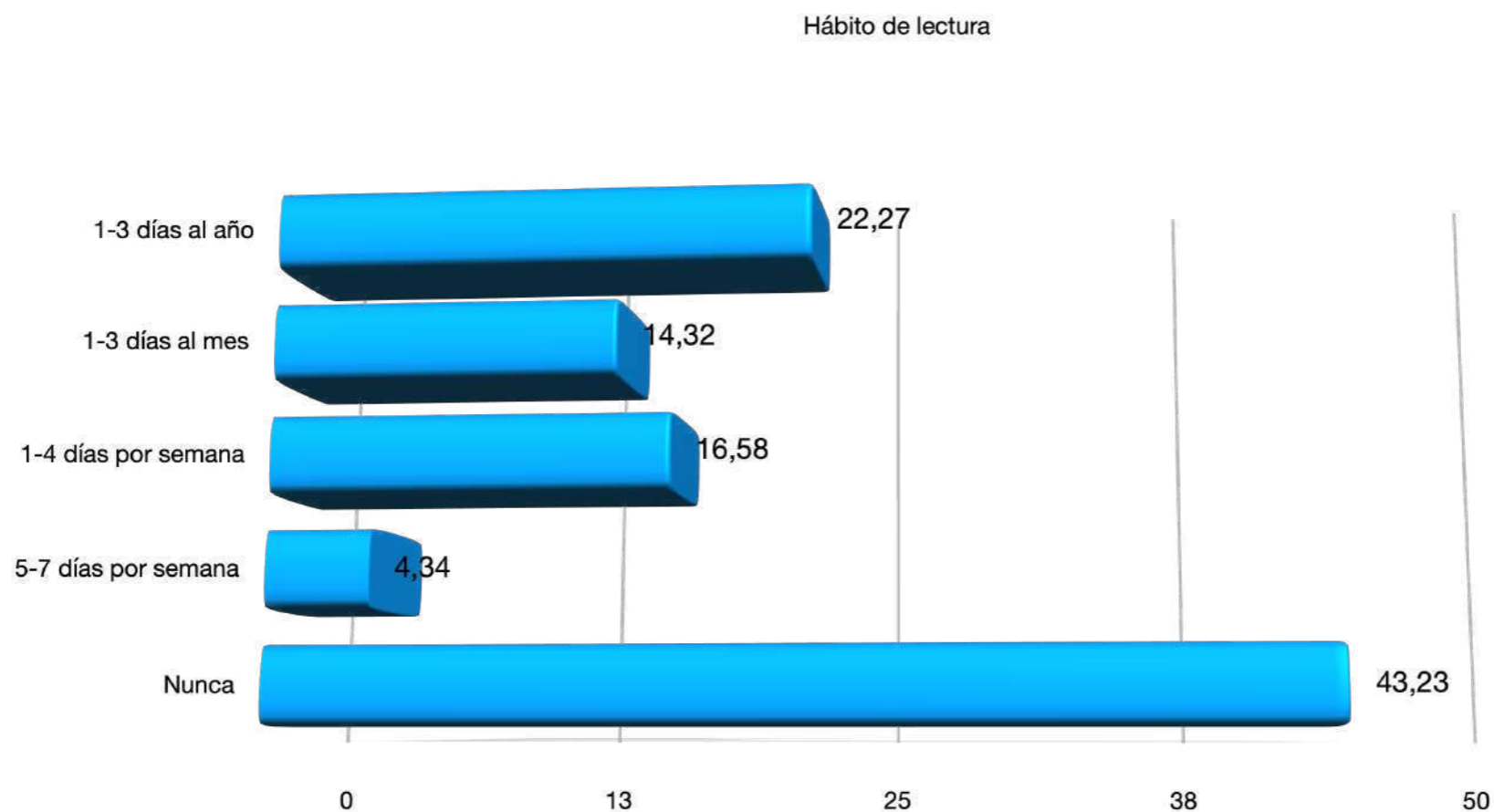
Durante el periodo de la adolescencia suelen darse las primeras experiencias de salidas nocturnas que se prolongan hasta más allá de la medianoche. En el caso del municipio de Tías, se aprecia como algo más de un tercio de su población joven que sale, regresa a su casa antes de la medianoche. Este porcentaje, sumado al 15,42% que manifiestan no salir, supone una amplia mayoría. A partir de esa hora, lo más normal es que vuelvan antes de las 2 (22,7%). No obstante, un considerable porcentaje (32,29%), refiere no volver antes de las 2 de la mañana y de estos, un nada desdeñable 21,38% regresan a partir de las 3.

## 4 de cada cinco jóvenes practica deporte de forma semanal



La práctica deportiva es un indicador clave para determinar hábitos de vida saludable. En la población joven, un 81,22% declara realizar deporte de forma semanal, de los cuales casi un tercio lo practican a diario. En otro extremo, un 18,78% apenas practica apenas deporte o no lo hace nunca lo cual, combinado con una alimentación inadecuada, puede generar problemas graves a medio y largo plazo. Según un estudio de la Universidad de Murcia, en Canarias, el 25,15% de la población entre 2 y 17 años presenta algún grado de sobrepeso u obesidad. Esta situación impacta especialmente a las familias de bajos ingresos, mostrando una relación directa entre pobreza y obesidad infantil y juvenil. Si se añaden otros factores como el consumo de tabaco, alcohol u otras sustancias, el riesgo para la salud de estas personas aumenta significativamente.

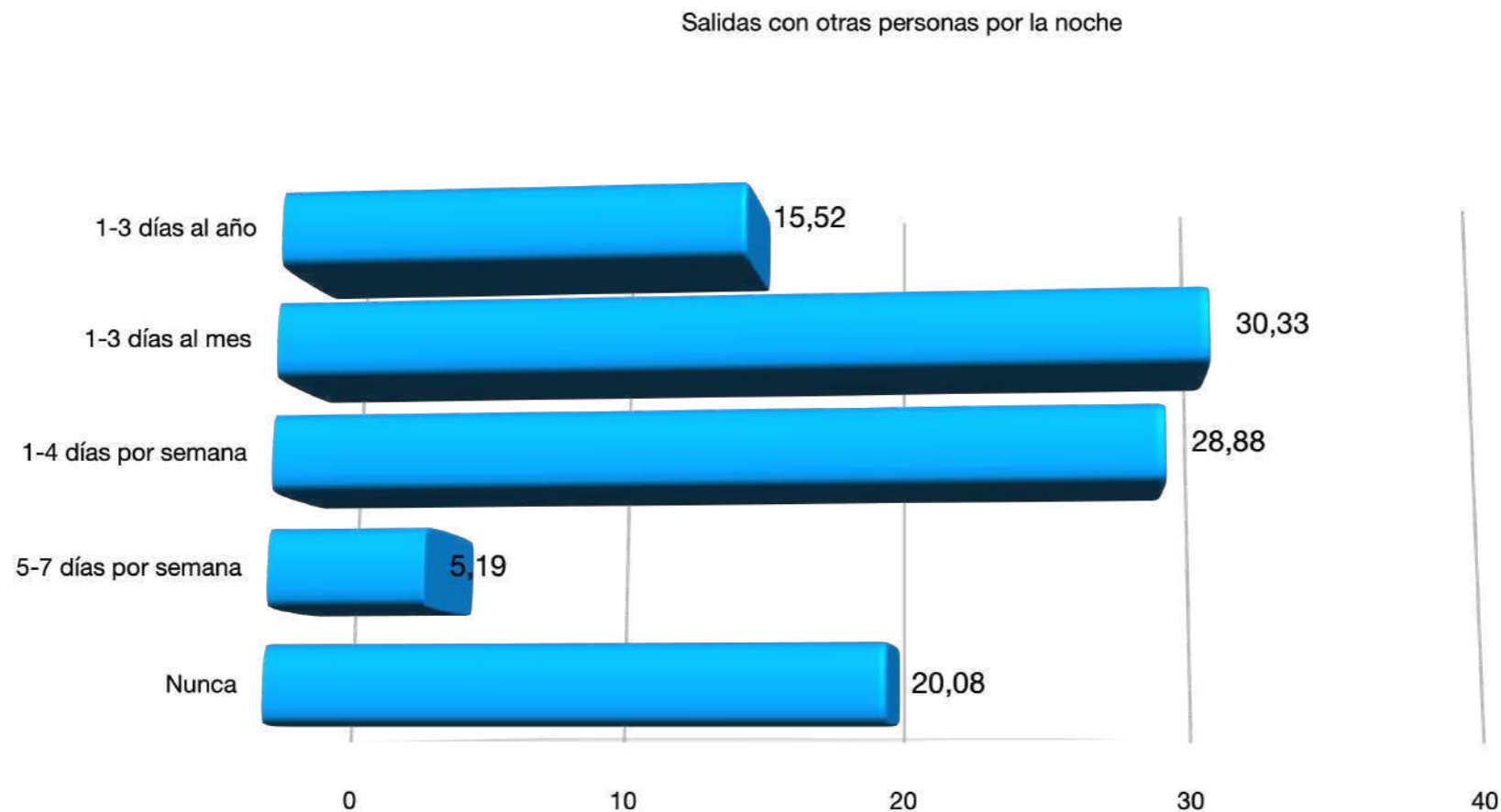
## El hábito lector entre la población joven del municipio es escaso, con 4 de cada 5 jóvenes que no lee de manera habitual



El hábito de lectura es una de las prácticas culturales que se han analizado, siendo un indicador interesante para conocer de qué maneras se puede ocupar el tiempo libre. Según los datos, el 65,5% de los jóvenes encuestados afirman no leer nunca (43,23%) o leer menos de 3 días al año (22,27%). En contraste, el 16,58% de la muestra lee al menos un día a la semana. Estas cifras contrastan con los datos proporcionados por el Ministerio de Educación a nivel nacional para el año 2023, que indican que el índice de lectores entre los 14 y 24 años es del 74%, siendo sensiblemente inferior en el municipio. Cabe igualmente reflexionar sobre otras fórmulas de acceso a la cultura o al conocimiento no analizadas en el diagnóstico como puede ser la escucha de Podcast, que ha crecido de manera notable en los últimos años.

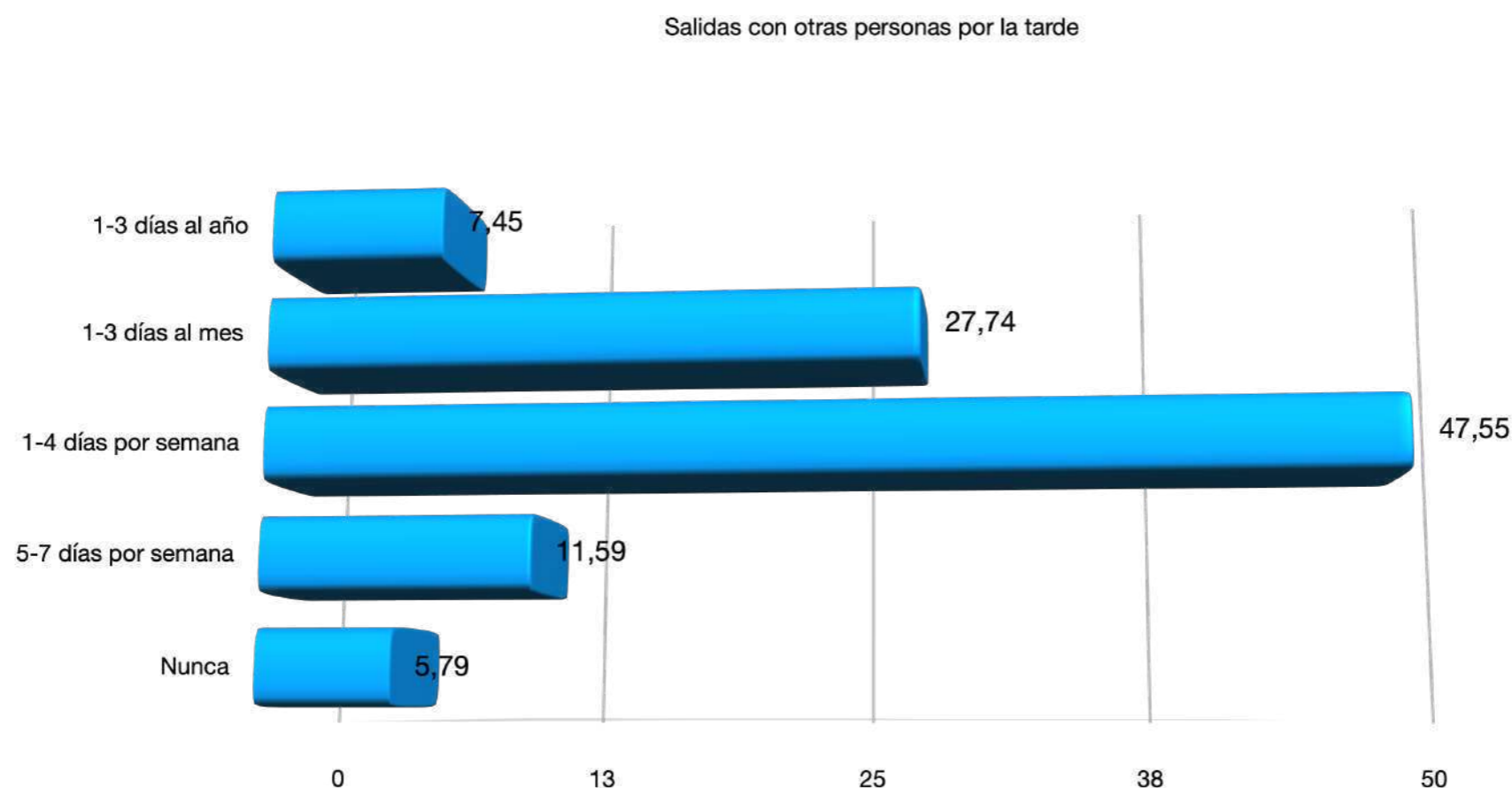
<https://www.educacionfpydeportes.gob.es/ca/mc/sgctie/comunicacion/blog/2024/febrero2024/barometro-hab-lectura-2023.html#:~:text=La%20juventud%20continúa%20siendo%20el,de%20más%20de%2065%20años>

# El hábito de quedar con personas jóvenes es una de las prácticas que ocupa una parte importante del tiempo libre de la población joven en horario de noche



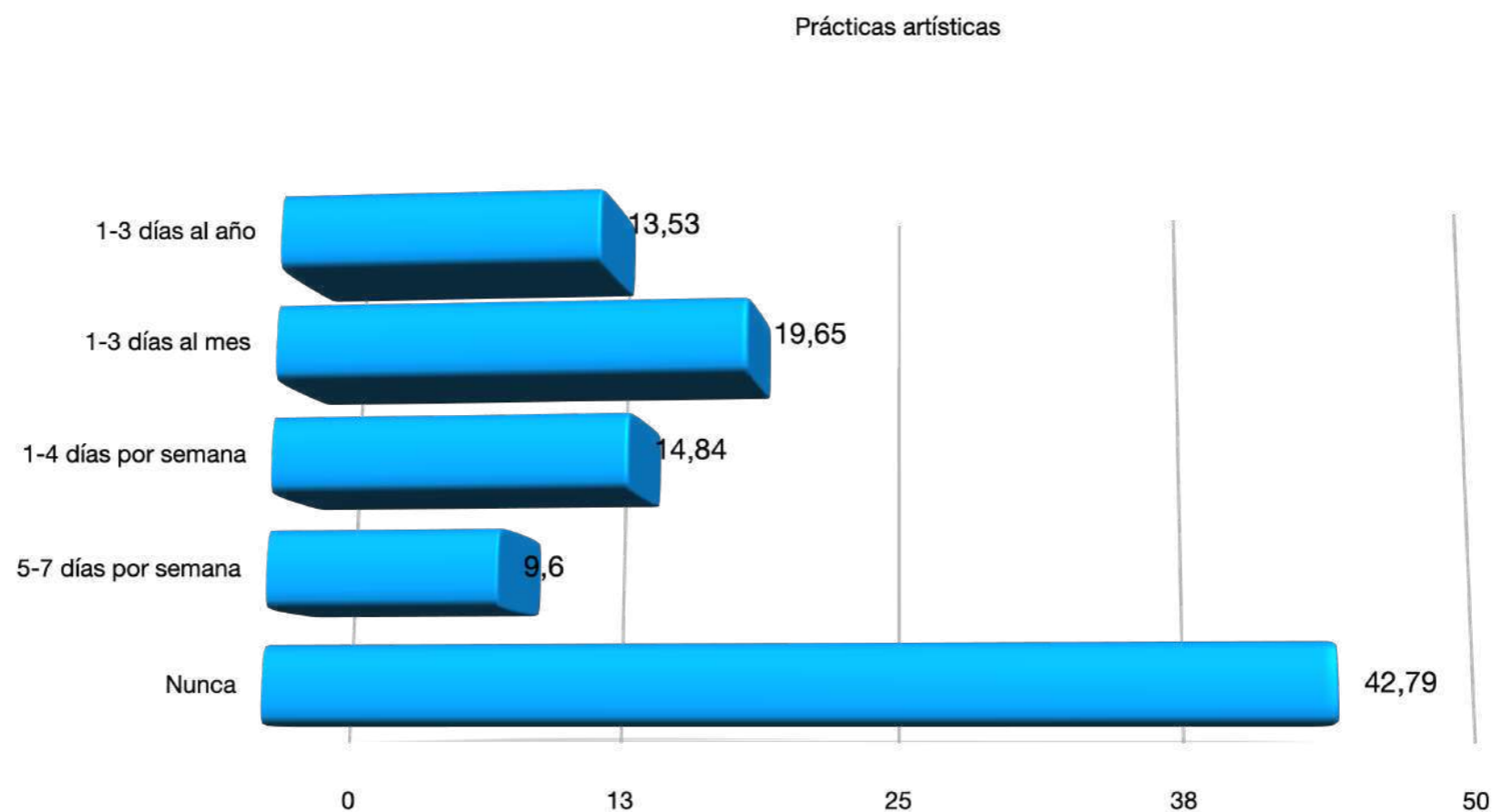
Una de las prácticas más frecuentes entre la población joven es la de quedar con otras personas en su tiempo libre para convivir con y llevar a cabo diferentes planes. Una parte de esas salidas se realiza en horario de noche, aprovechando el tiempo libre. Esta práctica es habitual en una parte significativa de la población, de la que aproximadamente 2 de cada 3 quedan para salir con una frecuencia semanal o mensual. Teniendo en cuenta que a más temprana es la edad, menores son las salidas, lo que puede dar respuesta al más del 35% que no sale o casi nunca lo hace.

# La población joven sale de forma frecuente con amistades en horario de tarde



Otra parte de esas salidas se realiza en horario de tarde, aprovechando el tiempo libre. Esta práctica es habitual en una parte significativa de la población, realizándose al menos varias veces al mes por 9 de cada 10 de las personas jóvenes consultadas, siendo el hábito de ocio más común. Este factor es clave como elemento socializador, de construcción de marco de relaciones o de contrapeso ante otro tipo de hábitos más sedentarios que se llevan a cabo desde casa.

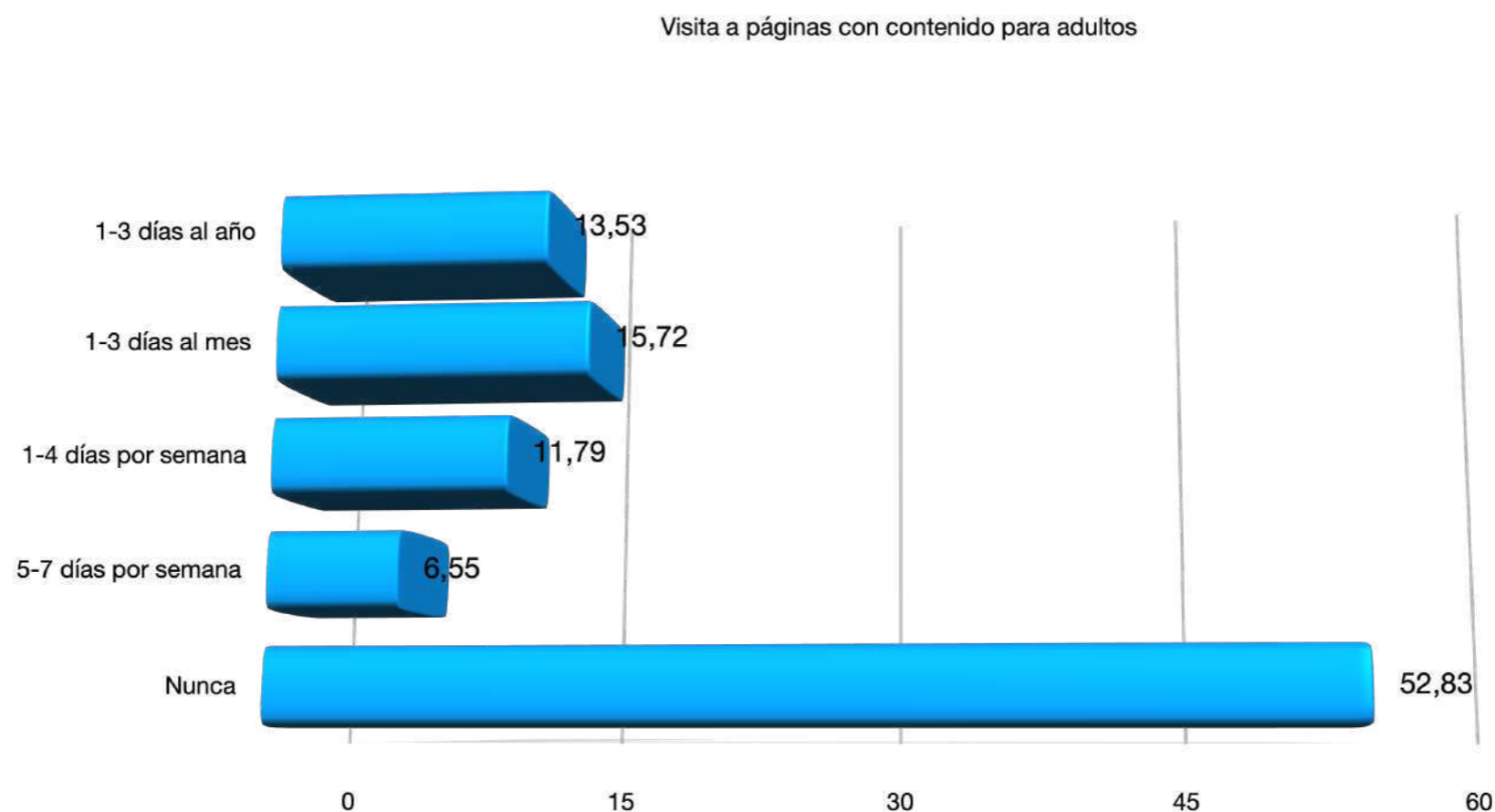
# Uno de cada cuatro jóvenes realiza prácticas artísticas con frecuencia



Los hábitos artísticos y las prácticas como la música, pintura, teatro... no parecen contar con un impacto muy significativo entre la población joven. El 42,79% de la muestra nunca realiza actividades de este tipo frente al 24,44% que las lleva a cabo al menos una vez por semana. La promoción cultural con programas específicos orientados a población joven puede despertar un interés e incrementar este tipo de prácticas tal y como se impulsa en algunos espacios municipales como pueden ser los espacios juveniles, culturales e incluso a través de programas de educación de calle.

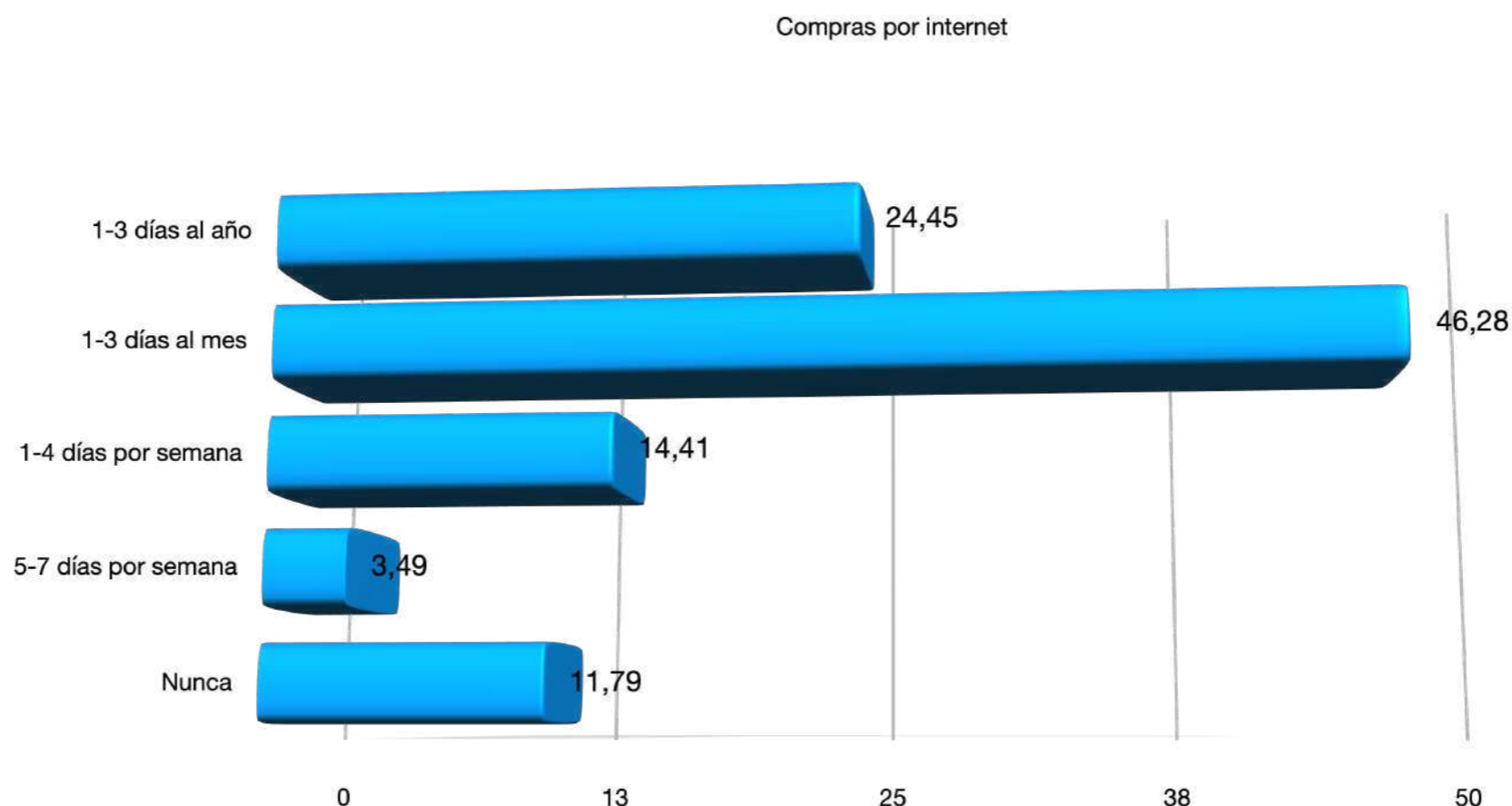


## La población encuestada se divide casi a la mitad entre quienes visitan páginas de contenido para adultos y quienes no



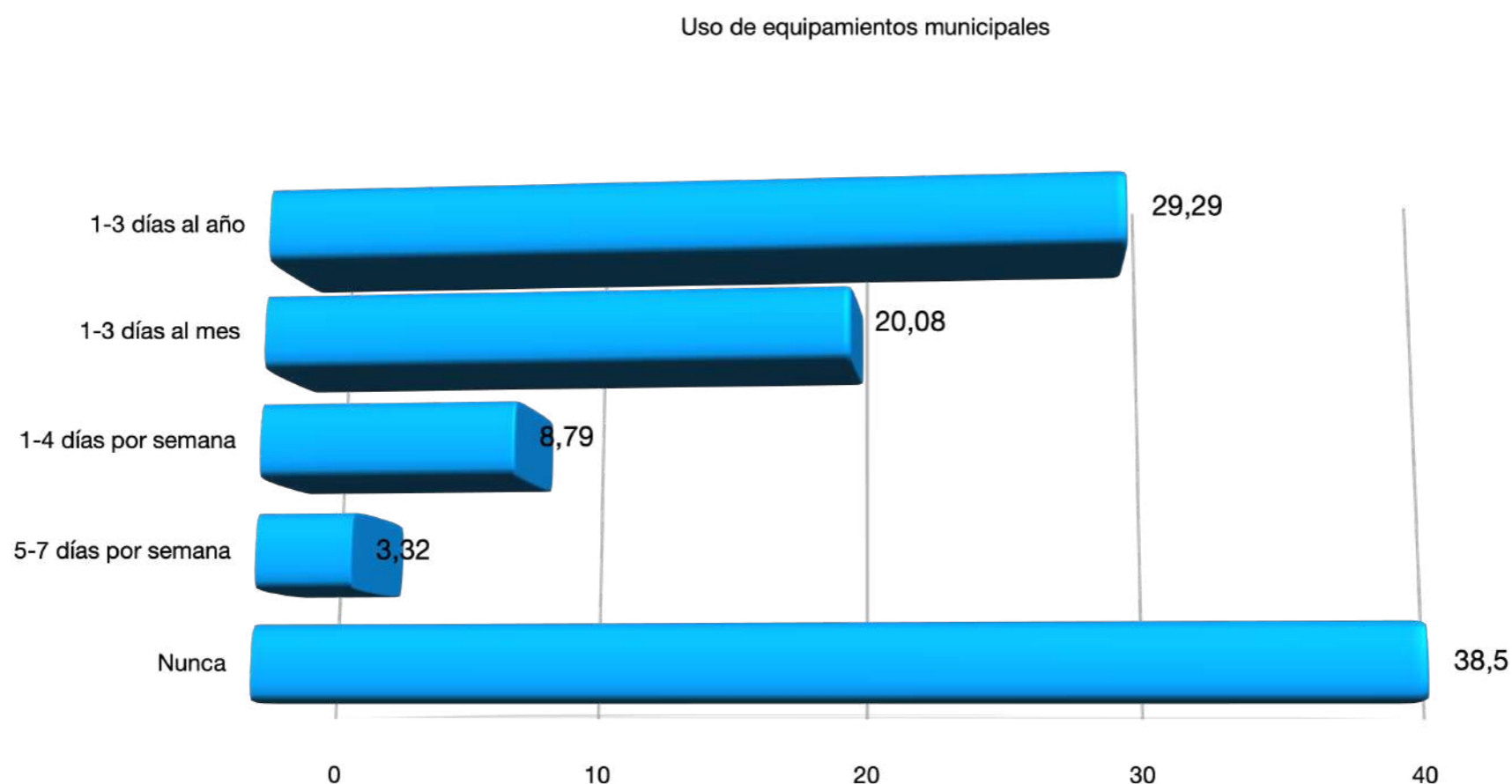
De manera asociada a la universalización en cuanto al uso de internet y la existencia de dispositivos individuales como los smartphones, se cuenta con contenido digital con acceso limitado a personas mayores de edad. Sin embargo, los controles en cuanto al acceso a este tipo de contenidos son laxos, fáciles de esquivar o directamente inexistentes. En los cuestionarios realizados un 47,17% de las personas participantes manifiestan el acceso a este tipo de contenido, mientras que el 52,83% dice no acceder nunca a los mismos.

# La compras por internet son una práctica habitual para 6 de cada 10 personas



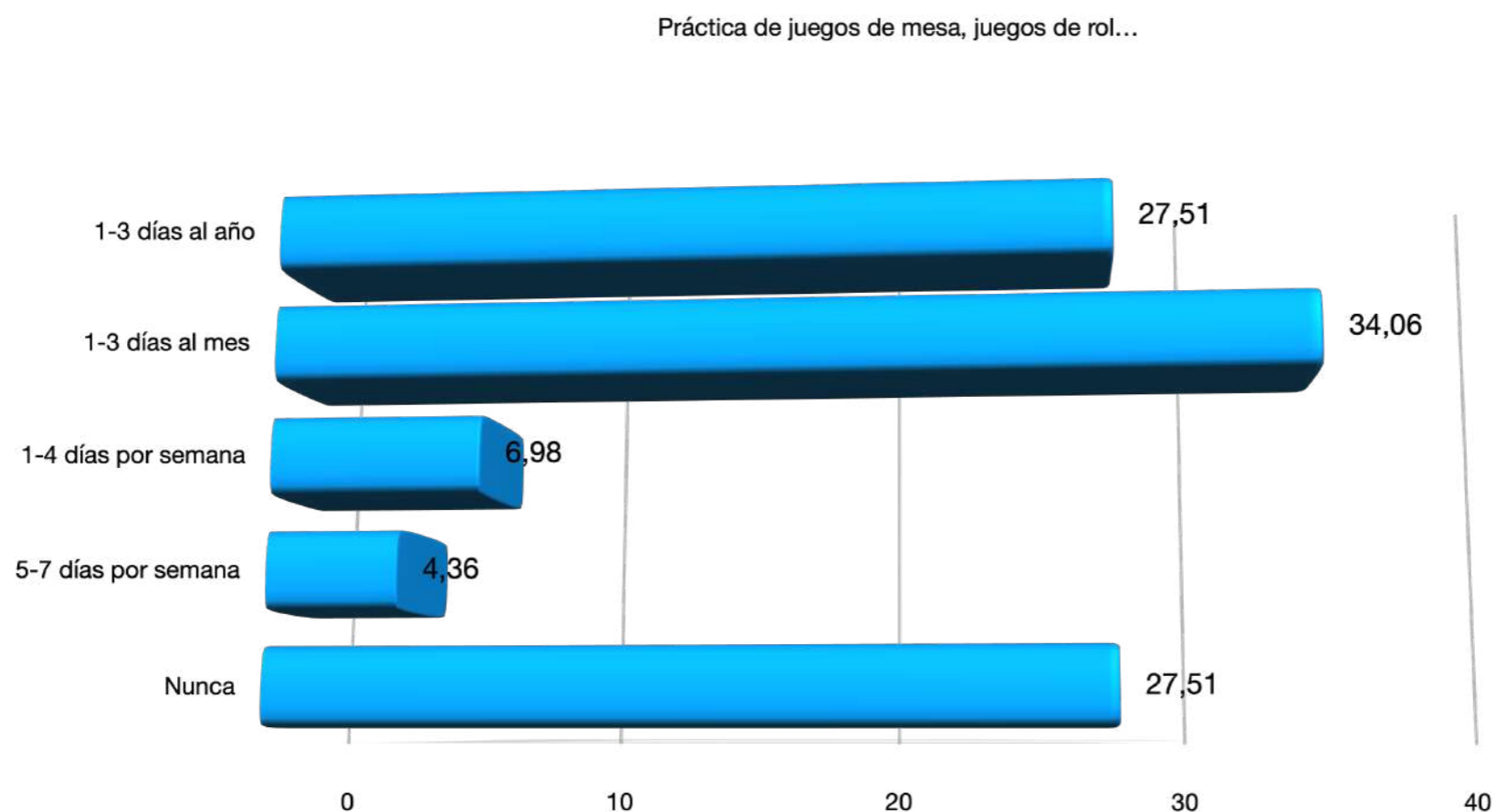
Uno de los hábitos de consumo que más se ha visto incrementado es el de las compras por internet. A través de diferentes aplicativos y webs como Shein, Temu, Amazon, etc... es posible acceder a una gran cantidad de productos a bajos precios y de manera sencilla. En la actualidad, un 64,18% de las personas jóvenes del municipio compra artículos por internet al menos una vez al mes. En el plano opuesto, un 24,45% realiza este tipo de compras ocasionalmente (1-3 veces al año) y un 11,79% no lleva a cabo este tipo de prácticas. Al igual que puede pasar con otro tipo de hábitos el acceso reiterado a portales para la adquisición de productos puede generar situaciones problemáticas y comportamientos adictivos, donde el 3,49% que compra de 5 a 7 veces por semana debe ser un dato a considerar.

# El uso de instalaciones municipales es poco habitual por parte de la población joven en su tiempo libre



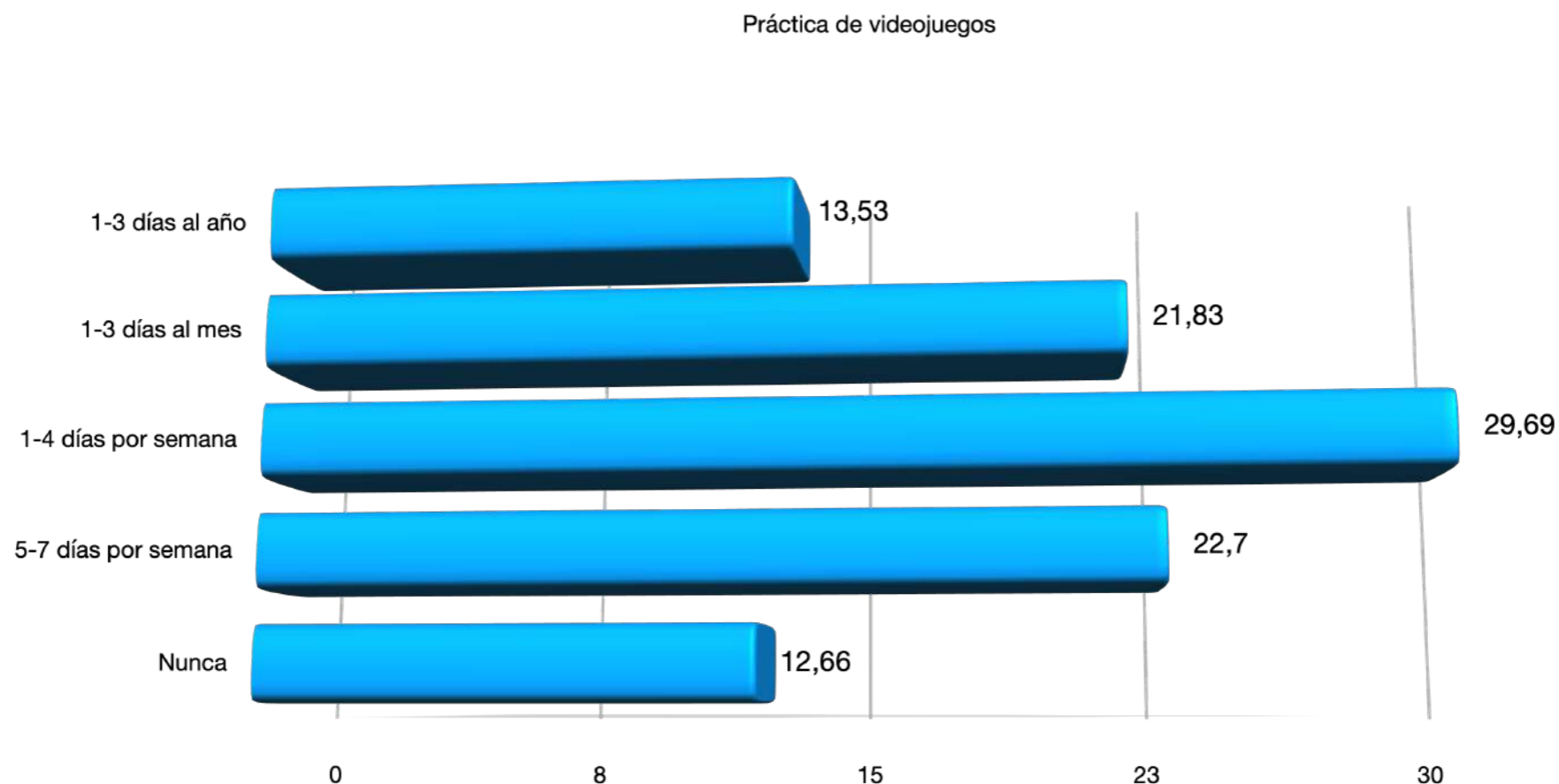
La presencia de instalaciones y infraestructuras municipales, como espacios juveniles, bibliotecas, salas de estudio, centros culturales o polideportivos, es un indicador clave para evaluar la utilización de "espacios seguros" por parte de los jóvenes durante su tiempo libre. La promoción y el uso de estos recursos a menudo actúan como elementos preventivos y refuerzan los mecanismos de educación no formal e informal. Según los datos, el 32,19 % de los jóvenes utiliza estos equipamientos al menos una vez al mes, una cifra casi igual a la de aquellos que nunca hacen uso de estos recursos públicos (38,5%). Además, un 29,29 % de los jóvenes los utiliza solo entre una y tres veces al año, lo que destaca el bajo aprovechamiento de estas instalaciones.

## 4 de cada 10 jóvenes destinan una parte de su tiempo libre a los juegos de mesa o juegos de rol



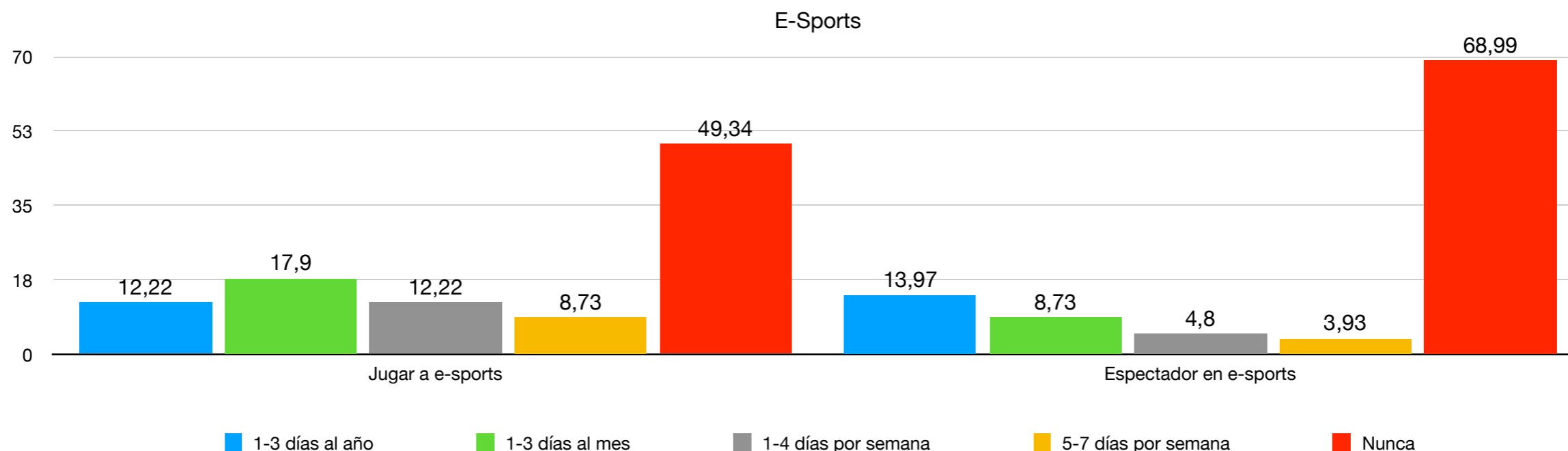
Los juegos de mesa y de rol juegan un papel importante en la socialización, el fomento de la creatividad y la creación de experiencias de ocio para los jóvenes. En este contexto, se observa un interés notable en estas actividades, con un 34,06% de los jóvenes participando en ellas mensualmente y un 11,34% semanalmente. Este dato puede ser útil para planificar actividades dirigidas a este grupo poblacional durante su tiempo libre. Pero igualmente, deben establecerse medidas preventivas por la posible asociación de este tipo de prácticas a otros factores desfavorables como la vida sedentaria o el consumo de bebidas energéticas en las largas partidas que se desarrollan en algunas modalidades de estos juegos.

# Los videojuegos ocupan una parte importante del tiempo libre con un uso cotidiano por parte de mucha población joven



El universo del videojuego y las múltiples posibilidades que ofrece en la actualidad despierta un alto interés en la población joven, llegando a un 52,39% de personas que destinan tiempo semanal a este tipo de prácticas. Si bien esta práctica puede mostrar patrones positivos o de escaso riesgo, existen determinados elementos a tener en cuenta como el sedentarismo que pueda asociarse a estas prácticas, los propios contenidos de los juegos (violencia, acoso, grooming...) o la asociación con otros factores como el consumo de bebidas energéticas para aguantar largas jornadas frente a la pantalla. Este apartado de los videojuegos centrará los siguientes indicadores del estudio.

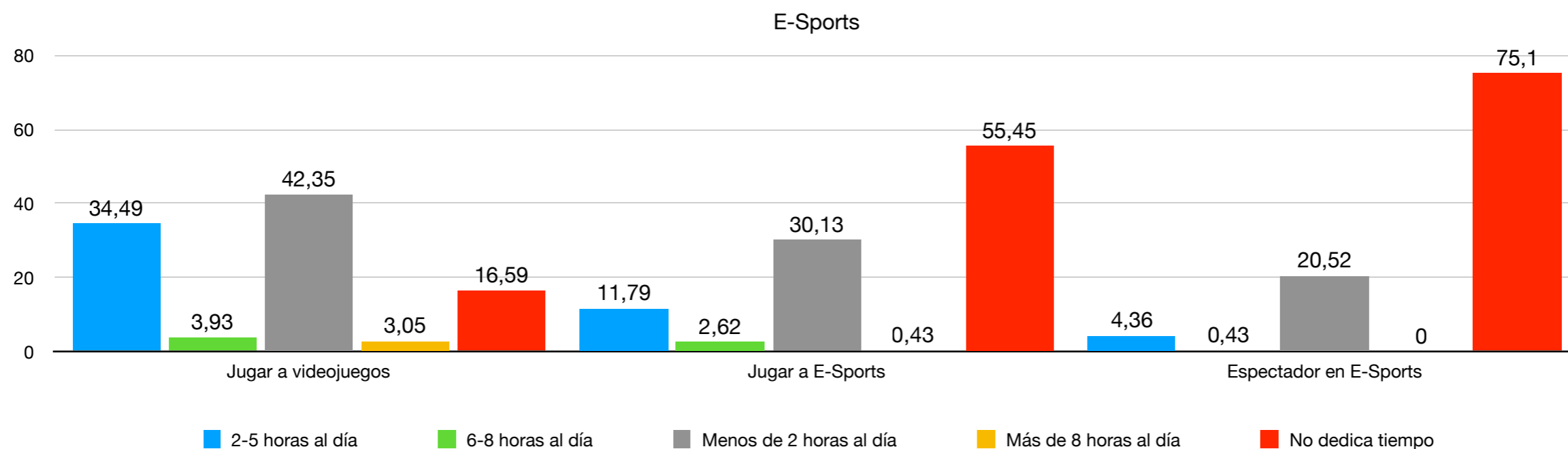
# Los e-sports despiertan un interés moderado entre la población joven



Los e-Sports han experimentado, en términos globales, una situación fluctuante. Si bien hace unos pocos años su impacto fue muy considerable (fundamentalmente entre población joven), el número de personas que actualmente los practica parece haber descendido. Aún así, según la consultora Newzoo, en España hay 2,9 millones de entusiastas de los e-Sports, siendo el país número 12 en audiencia a nivel mundial. A este tipo de prácticas se asocia todo un mundo laboral y de negocios que llama la atención de mucha población joven. Más allá de estas cifras, en el municipio, el porcentaje de personas que los practica al menos una vez al mes se sitúa en el 30,12%. Por otra parte, casi 7 de cada 10 personas manifiestan que nunca han participado como espectadores de este tipo de prácticas aunque no debe despreciarse el impacto que suponen plataformas de streaming como puede ser Twitch.

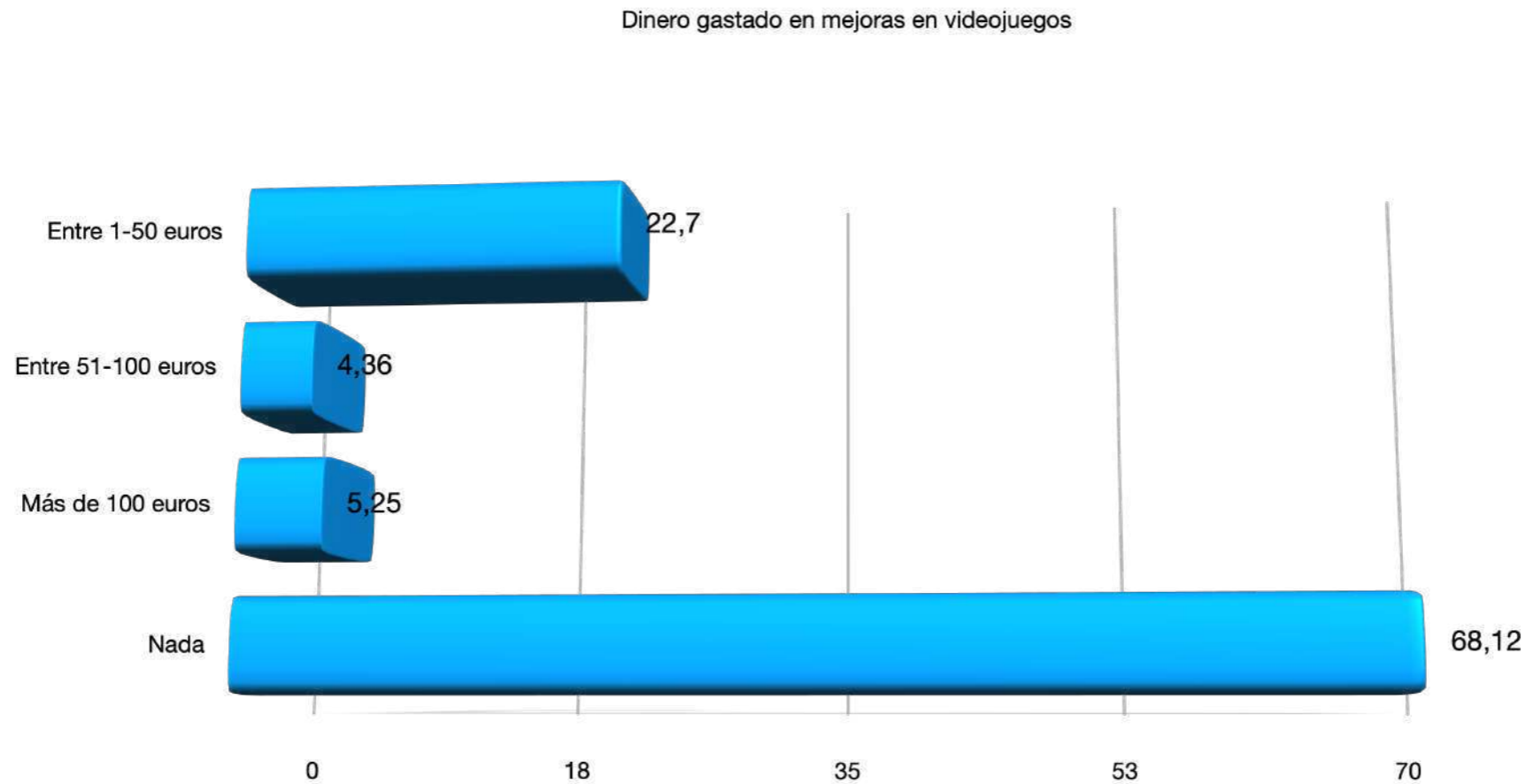
<https://es.statista.com/estadisticas/1289024/visionado-de-videojuegos-en-plataformas-de-streaming-a-nivel-mundial/>

## Los E-Sports no destacan por ser la práctica más presente dentro del uso de los videojuegos.



Los videojuegos ocupan una parte importante del tiempo de ocio en el día a día de las personas jóvenes. Solamente un 16,59% manifiestan no hacer uso de este tipo de recursos. En su mayor parte (42,35%) los utilizan menos de 2 horas al día, pero conviene prestar atención al 34,49% de población joven que utiliza este tipo de recursos entre 2 y 5 horas diarias. Por su parte, los E-Sports ocupan un menor porcentaje en este formato de ocio con un 55,45% de población joven que no hace uso de este tipo de recursos y un 75,1% que nunca participan como espectadores en partidas de E-Sports.

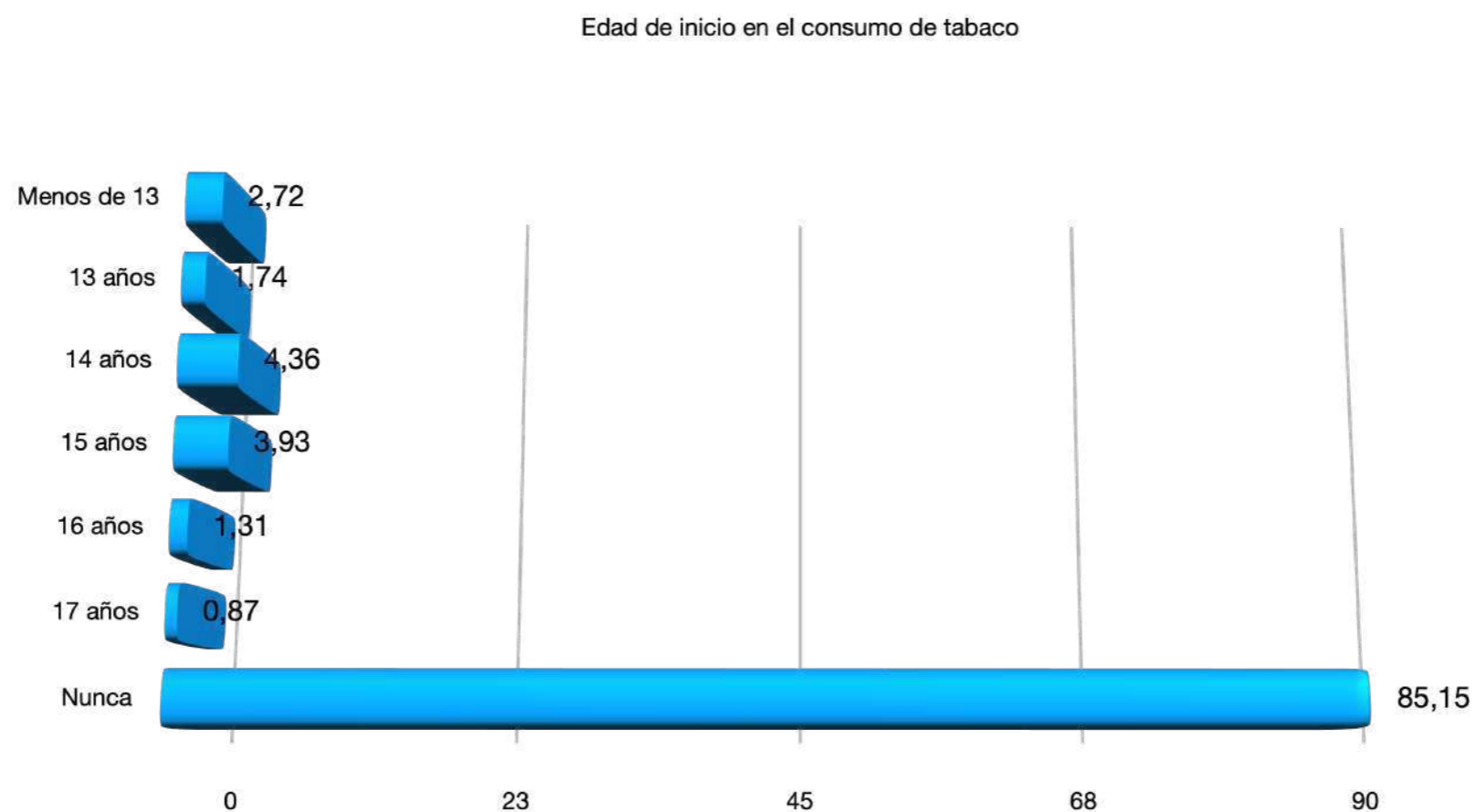
# Casi 1 de cada 3 jóvenes realiza algún gasto en mejoras vinculadas a los videojuegos



El empleo de dinero para mejorar la posición o lograr avances en determinados videojuegos tiene una cierta presencia, contándose con casi un tercio de población joven que ha empleado recursos en esto tipo de prácticas. Lo habitual no es invertir una gran cantidad de dinero (un 22,7% reconoce haber gastado menos de 50 euros en esta práctica a lo largo del último año) pero conviene prestar atención a este fenómeno para conocer cómo evoluciona especialmente en cuanto a los sectores más elevados de gasto.



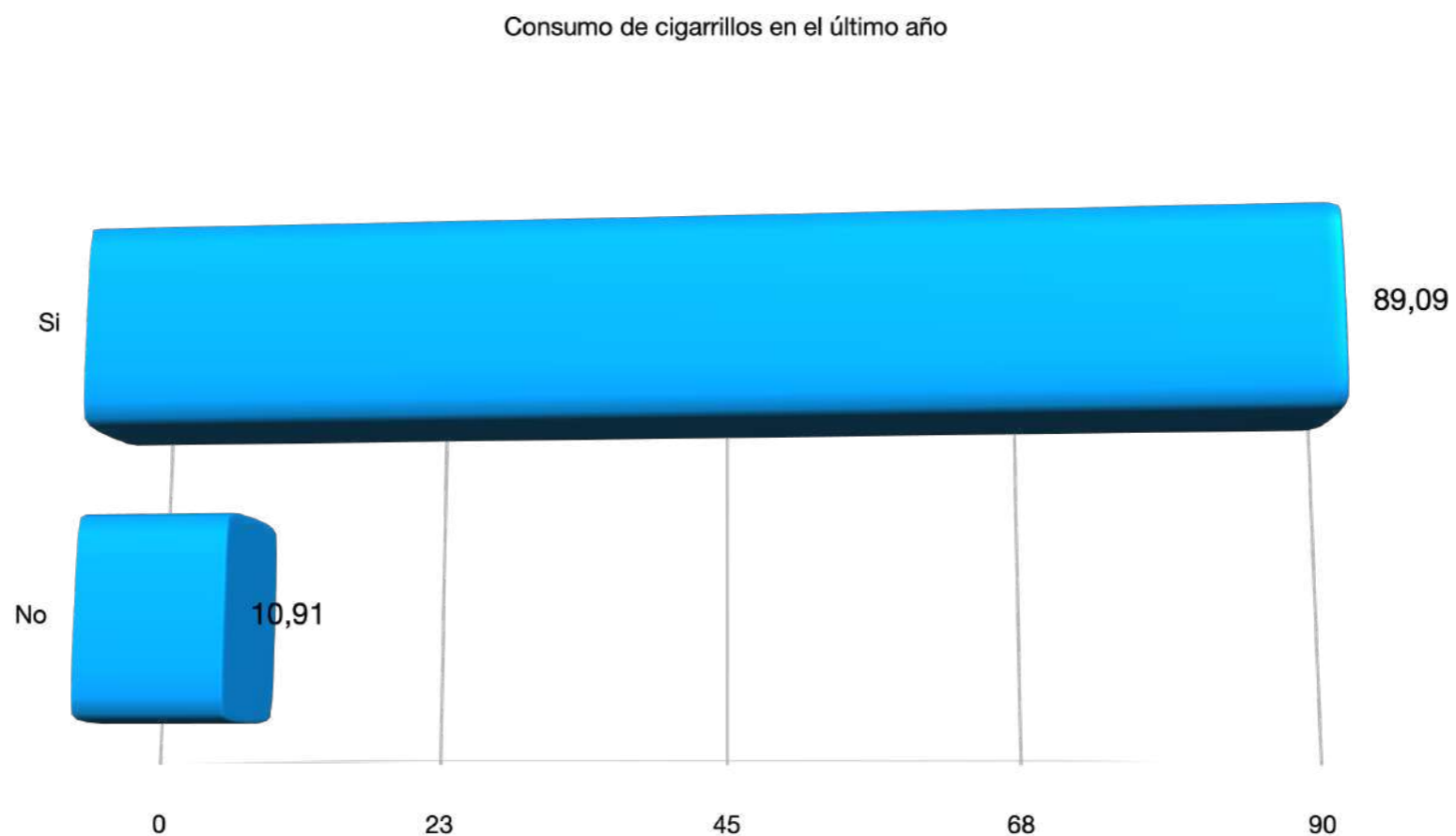
# Las edad más frecuente para comenzar a fumar se sitúa entre los 14 y los 15 años



Las personas consultadas que reconocen haber fumado alguna vez roza el 15%, una prevalencia inferior a la que se determina a nivel nacional. En cuanto a las edades de inicio, la más frecuente se encuentra entre los 14 y los 15 años.

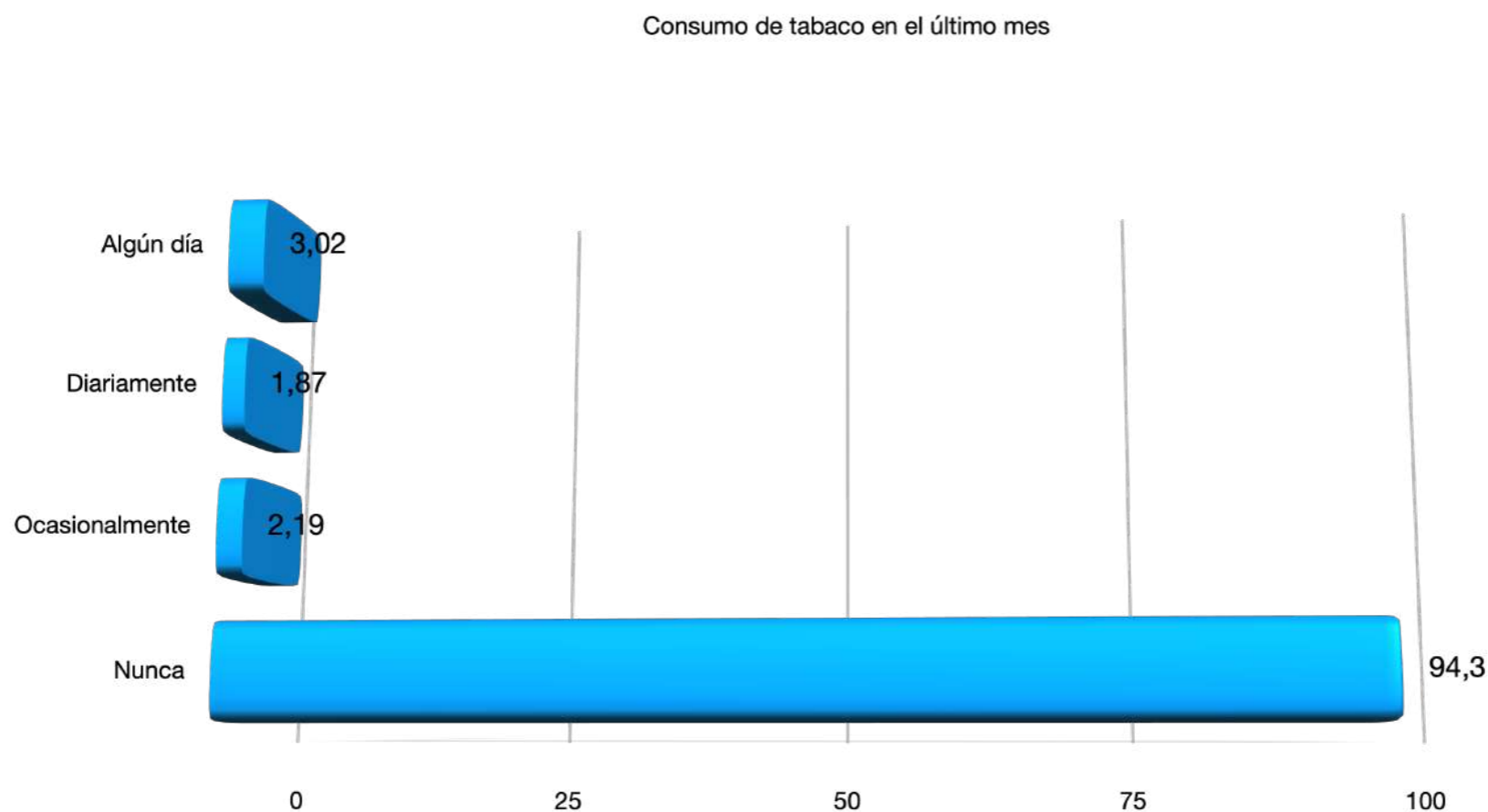
Ciñéndonos al grupo de personas fumadoras, un 55,52% de las mismas se inician en el consumo de tabaco a edades tempranas. Un 18,21% antes de los 13 años. Un 11,76% a los 13 años y un 14,6% a los 16 y 17 años.

# Casi 9 de cada 10 de jóvenes no ha consumido tabaco durante el último año



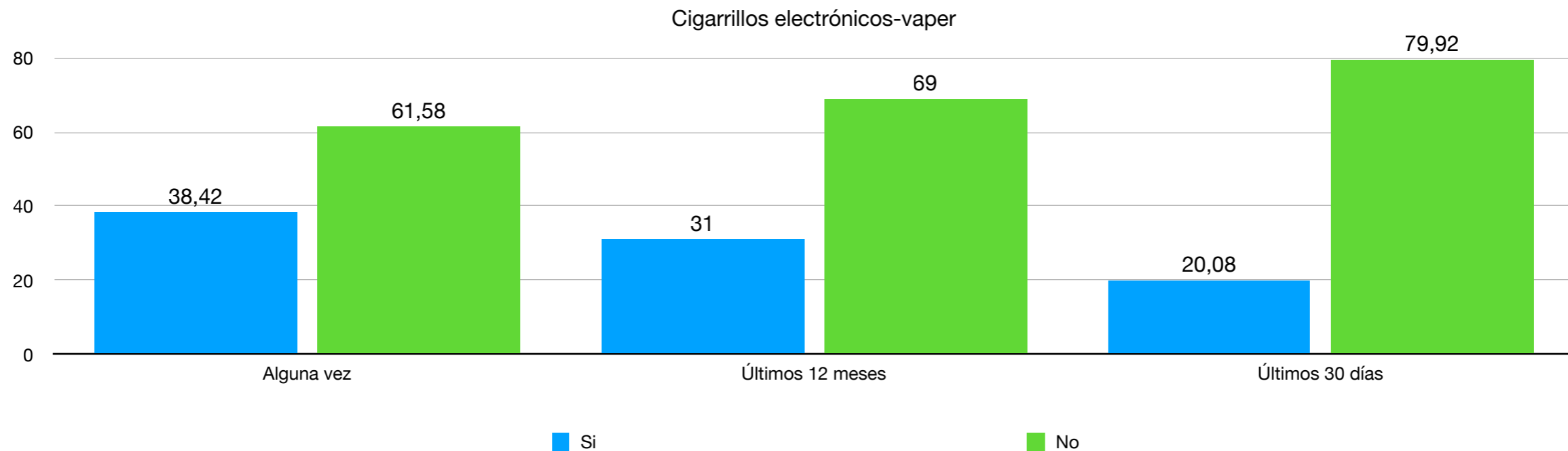
El consumo de tabaco parece haberse moderado entre la población joven, teniendo en cuenta las cifras obtenidas en la última encuesta ESTUDES del Ministerio de Sanidad, que sitúa el consumo de tabaco en el último año entre población de 14-18 años en un 27,7%. La prevalencia en el caso de Tías se sitúa en un 10,91% en el último año. Si bien este fenómeno podría invitar a un cierto optimismo, la explicación más probable es la tendencia apreciada en cuanto al consumo de cigarrillos electrónicos/vaper que puede estar sustituyendo claramente al consumo de tabaco convencional.

# Un 94,32 % de jóvenes no ha consumido tabaco durante el último mes



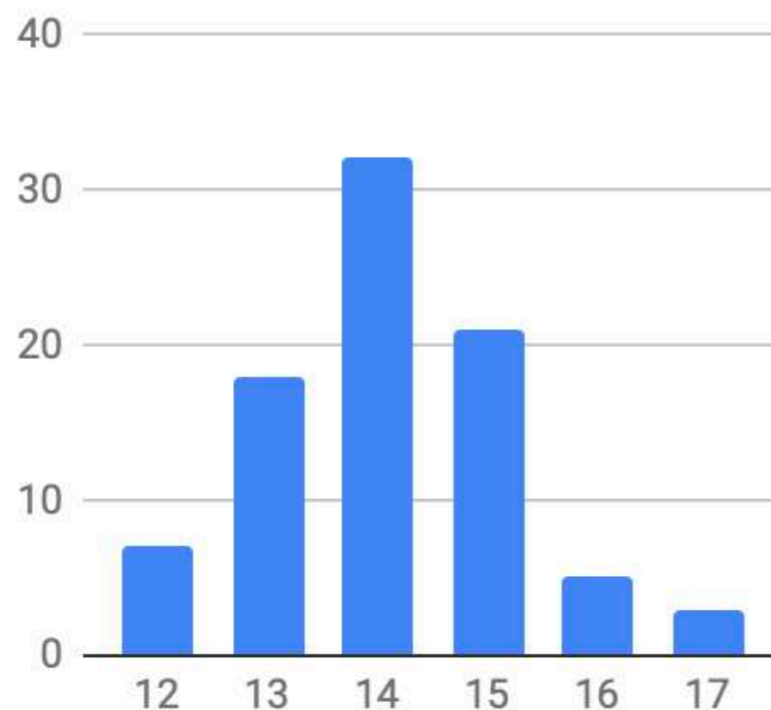
El consumo de tabaco parece haberse moderado entre la población joven, teniendo en cuenta las cifras obtenidas en la última encuesta ESTUDES del Ministerio de Sanidad, que sitúa el consumo de tabaco en el último mes entre población de 14-18 años en un 21%, frente al 6,1% que muestra esta práctica en el municipio de Tías. Una vez más, habrá que hacer comparativas con el consumo de cigarrillos electrónicos o vapers, que se presenta como una tendencia al alza, tal y como se verá más adelante.

# El incremento en cuanto al consumo de cigarrillos electrónicos es evidente, con un 38,42% de jóvenes que lo ha consumido en alguna ocasión



Tal y como se ha comentado, el consumo de cigarrillos electrónicos parece haberse consolidado como una práctica común en un porcentaje significativo de jóvenes. La menor percepción de riesgo, la facilidad de acceso a este producto y la propia tendencia en cuanto a su consumo que se ha ido generando, ha dado lugar a un incremento evidente, sustituyendo en muchos casos al tabaco convencional. Casi 4 de cada 10 jóvenes lo ha consumido en alguna ocasión, un 31% en lo ha hecho en los últimos 12 meses y un 20,08% en el último mes. Las cifras son igualmente inferiores a las que se aprecian a nivel nacional en la última encuesta ESTUDES con un 54,6% que lo han consumido alguna vez, siendo la cifra más alta de la serie histórica.

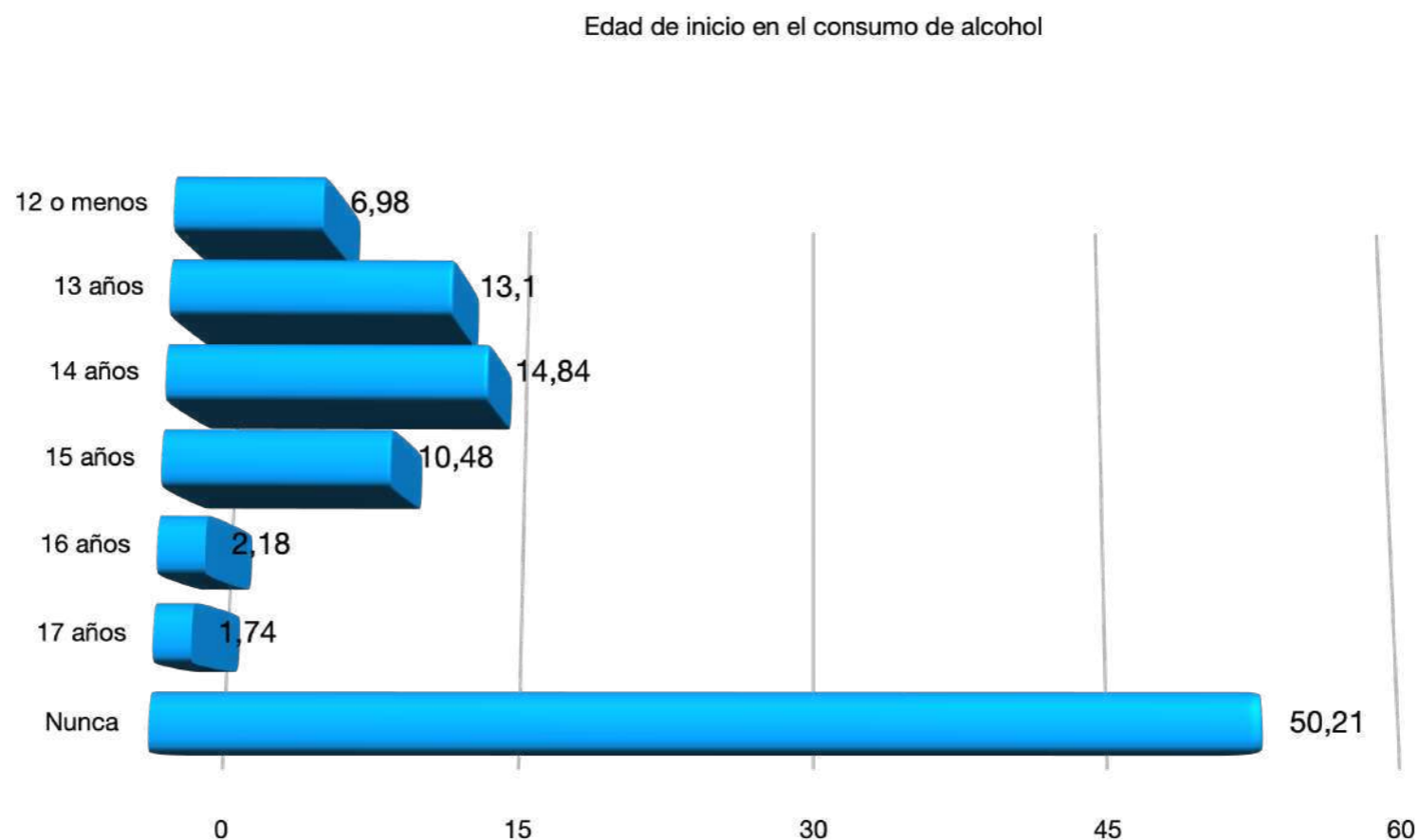
## La edad más común para iniciarse en el consumo de cigarrillos electrónicos se sitúa entre los 13 y los 15 años



VALOR	FRECUENCIA
14	32
15	21
13	18
12	7
16	5

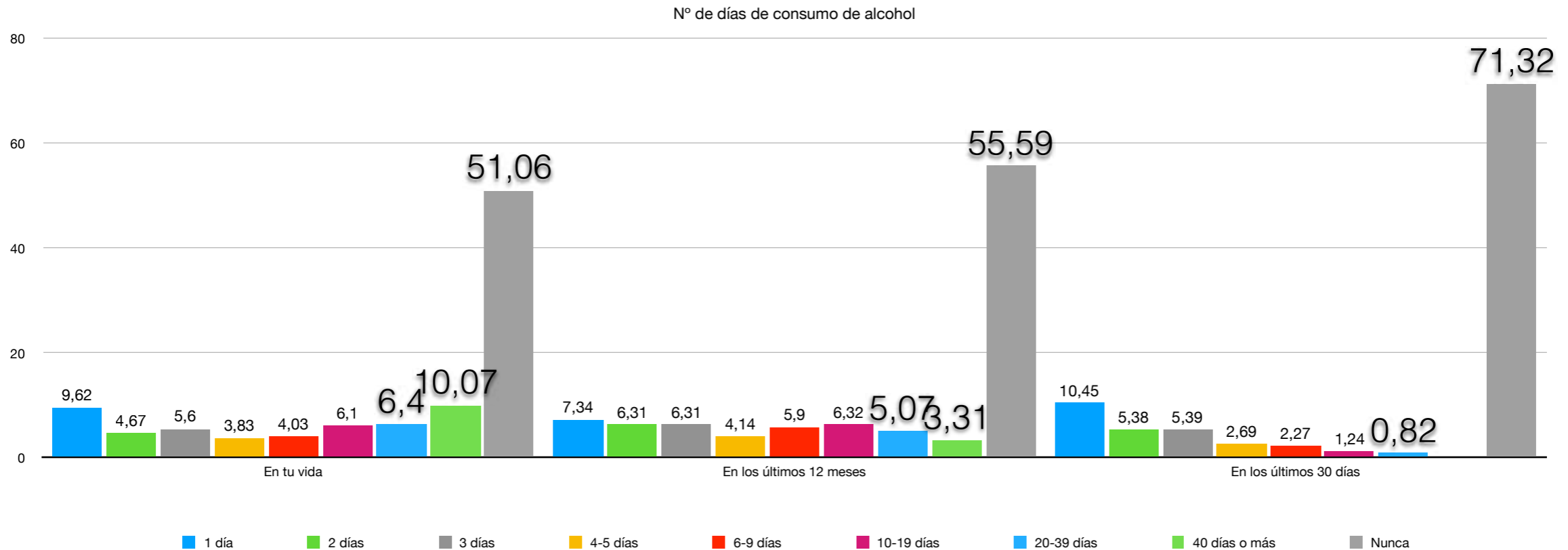
Al igual que se aprecia con el tabaco convencional, el consumo de cigarrillos electrónicos se inicia a edades tempranas, siendo las más frecuentes los 14 y los 15 años. Un factor a tener en cuenta con respecto a esta situación se basa en la sustitución del tabaco convencional por el vaper y la laxitud a la hora de controlar el acceso a este producto así como la creencia extendida de su carácter inocuo.

## Casi la mitad de las personas jóvenes ha consumido alcohol en alguna ocasión. El 45,87% se inicia en el consumo con 15 años o menos



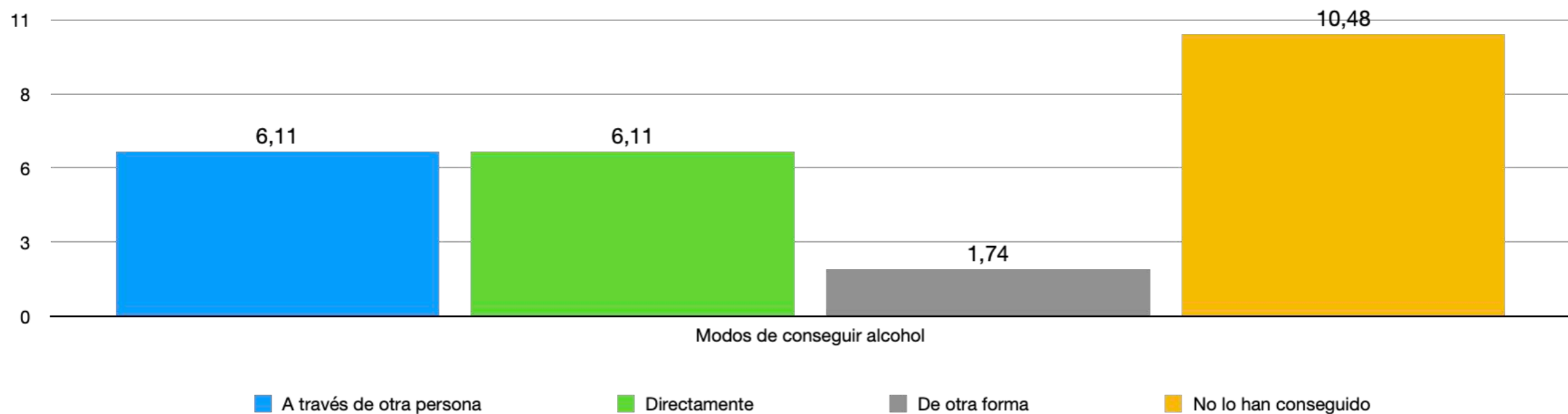
Si bien se aprecia una notable presencia en el consumo de alcohol, siendo la sustancia más presente en el rango de edad situado entre los 13 y los 18 años, el porcentaje de jóvenes que manifiestan haberlo consumido es menor del que se aprecia a nivel nacional. En la encuesta ESTUDES, esta cifra se sitúa en un 79,5% de jóvenes que lo han consumido en alguna ocasión. Otro aspecto a tener en cuenta es la temprana edad en cuanto al inicio en su consumo. De quienes manifiestan haber consumido alcohol, prácticamente la mitad (45,87%) lo consumieron por primera vez antes de los 15 años. Más adelante se verá como la percepción de riesgo con respecto al consumo de esta sustancia o el nivel de permisividad en el ámbito familiar son algunos de los factores a tener en cuenta para el impulso de medidas.

# Cerca de un tercio de jóvenes ha consumido alcohol en el último mes



El consumo de alcohol puede fluctuar según se analice el rango de tiempo de toda la vida, anual o mensual, debiendo vigilarse especialmente el consumo habitual, en fines de semanas o de manera reiterada. Igualmente, algunos periodos vacacionales en la edad escolar suponen un momento de mayor consumo coincidiendo con fiestas locales, eventos específicos o verano, por lo que se pueden plantear medidas específicas durante este periodo. Frente al 48,94% de jóvenes que manifiestan haber consumido alcohol a lo largo de su vida, se aprecia un 44,41% que lo ha hecho en el último año y un 28,68% que lo ha consumido en el último mes.

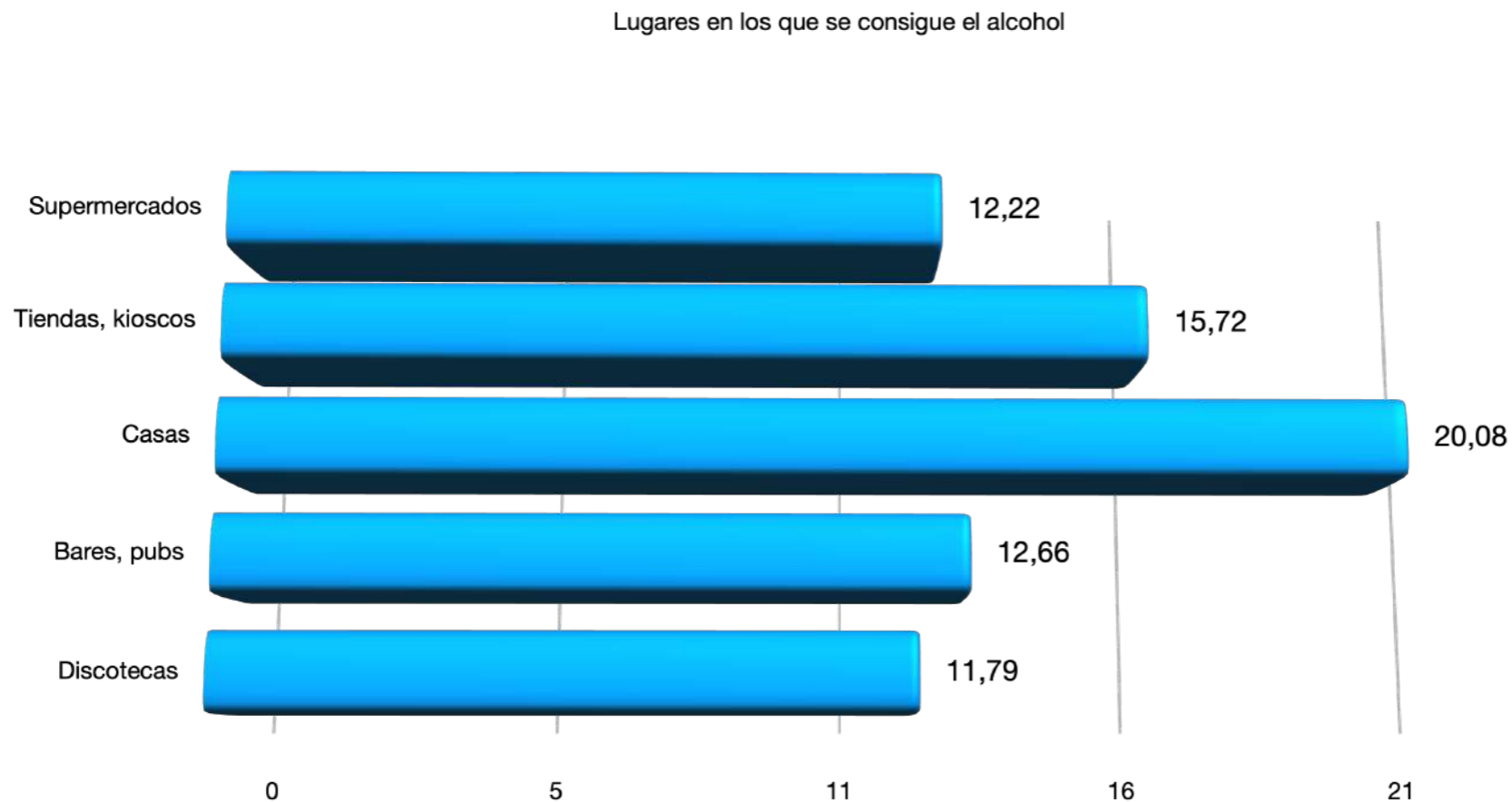
## El acceso directo a la compra de alcohol es la opción más señalada con cerca del 25% de menores consumidores que lo consiguen de este modo



El número de personas menores que consiguen adquirir alcohol por sí mismas es igual a aquellas que lo hacen a través de otras personas mayores de edad lo que muestra que se precisan más medidas de control en cuanto a la venta de este tipo de productos en lugares como bares, supermercados...

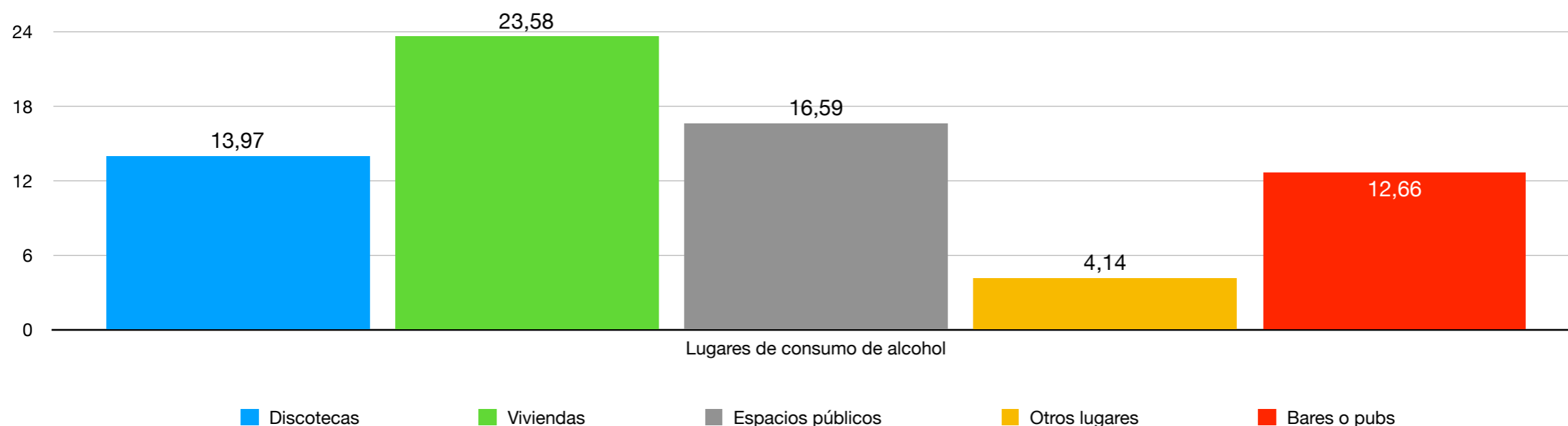


## 4 de cada 5 jóvenes que consumen alcohol lo adquieren en establecimientos comerciales o de ocio



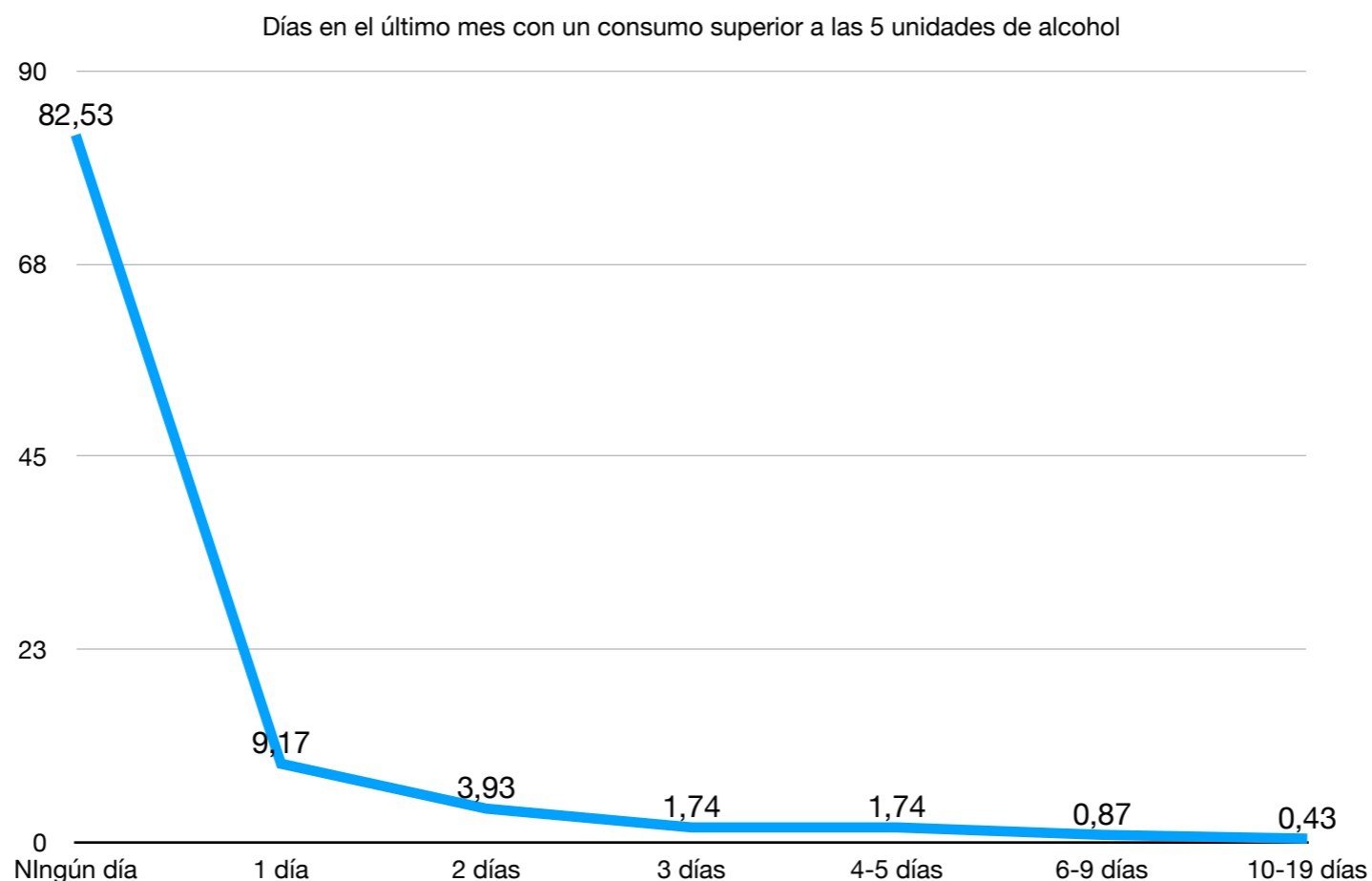
Considerando el hecho de que la mayor parte de la población encuestada es menor de edad, se aprecia como se puede acceder al alcohol a través de diferentes vías, a pesar de la prohibición expresa de venta a personas menores de 18 años. Un factor que se aprecia de manera habitual en los diferentes municipios guarda relación con el papel que desempeñan las viviendas particulares a la hora de acceder al alcohol, siendo esta la vía que se señala de manera más frecuente a la hora de conseguir este tipo de bebidas.

# Los lugares más frecuentes de consumo son las casas, espacios públicos y discotecas



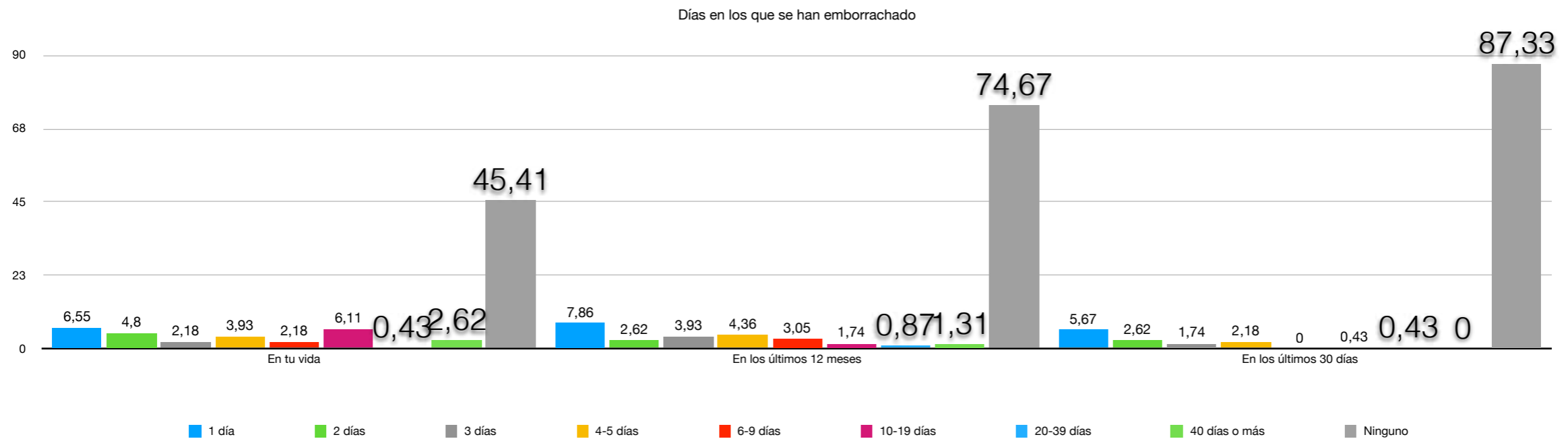
Las viviendas particulares son la opción más señalada para el consumo de alcohol por parte de la población joven, siendo un factor de difícil control por parte de las autoridades públicas. El porcentaje de jóvenes que reconoce consumir alcohol en la vía pública es menor que otras opciones lo cual puede estar motivado por la toma de conciencia de la ilegalidad de esta práctica, las sanciones que puedan aplicarse a la misma o el simple hecho de que no se quiera reconocer cuestiones tales como la práctica de botellón. Preocupa el consumo asociado a los establecimientos de ocio que, a pesar de las restricciones impuestas para la venta de alcohol a menores, puedan estar vendiéndolo sin garantizar que quienes lo consumen sean mayores de edad.

# 1 de cada 6 jóvenes ha ingerido alcohol en la modalidad de “binge drinking” en el último mes



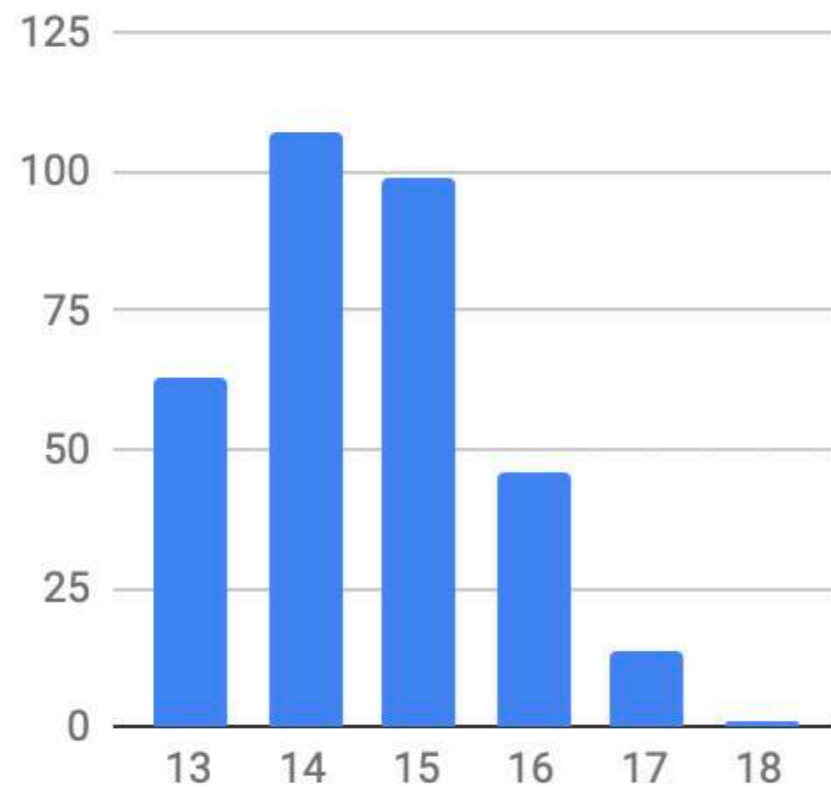
La comparación de esta cifra mensual con la obtenida en la última encuesta ESTUDES para el año 2023 muestra una diferencia significativa. En este caso, para el año 2023 el porcentaje de jóvenes a nivel nacional que ha practicado este consumo “en atracón” alcanza el 28,2%. En el caso de Tías, esta cifra se sitúa en el 17,47% durante el último mes.

# El 45% de jóvenes del municipio manifiestan no haberse emborrachado nunca



Muchas de las personas jóvenes encuestadas manifiestan que, a pesar de poder haber consumido alcohol, no han experimentado la sensación de “borrachera”. En concreto, el 45% de las personas que han bebido manifiestan no haber vivido una situación de borrachera. En el otro extremo, las cifras de experimentación de borracheras, se reparten en frecuencia, siendo en la mayoría casos concretos y no una constante en las ocasiones en que se consume alcohol.

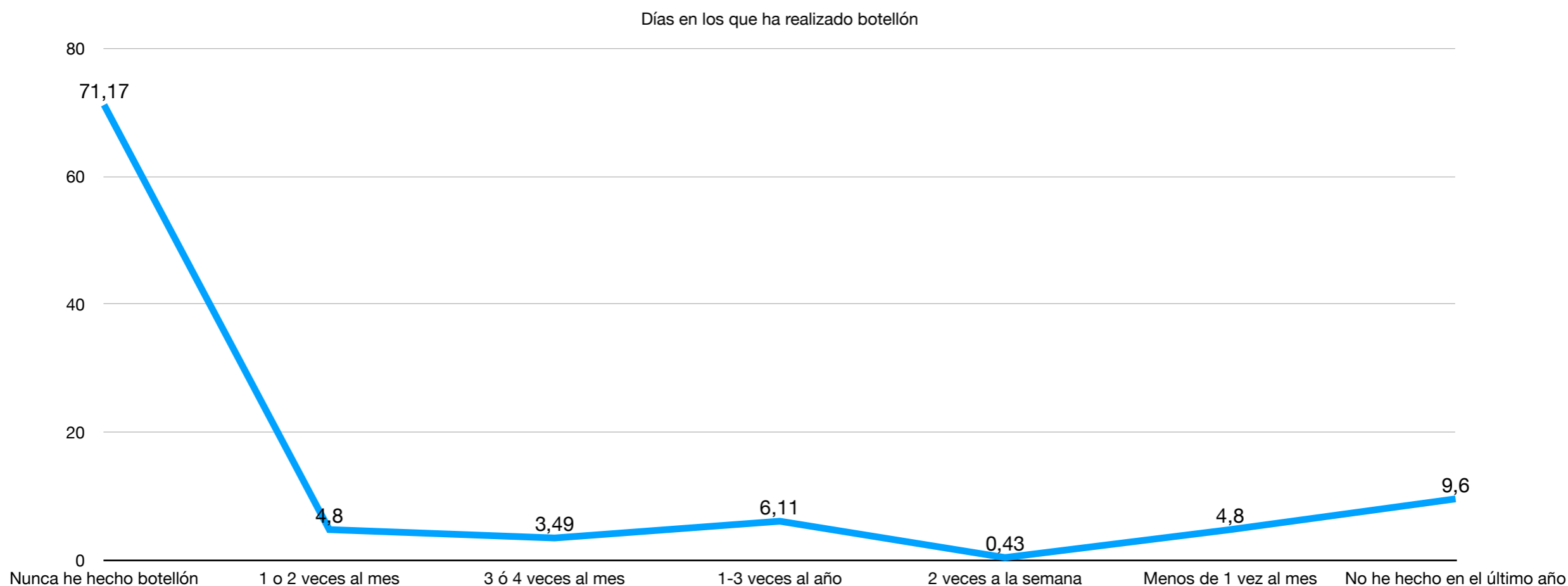
## Las edades más comunes para experimentar la primera borrachera son los 14 y 15 años



VALOR	FRECUENCIA
Nunca he tomado u...	609
14	107
15	99
13	63
16	46

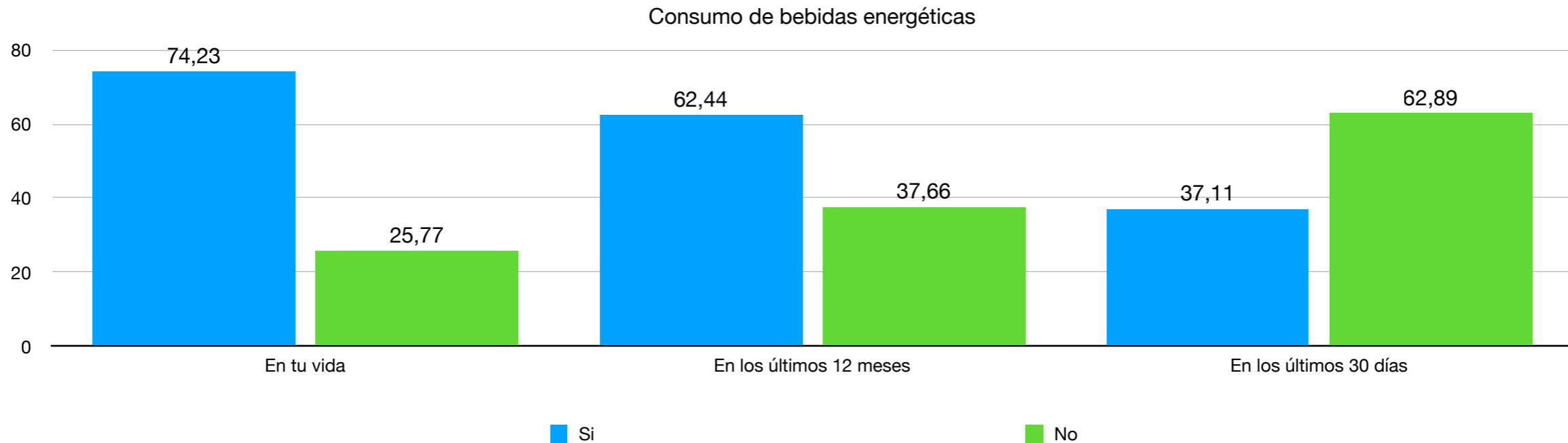
La primeras intoxicaciones etílicas según las respuestas facilitadas se muestran a los 13 años, con cerca de un 5,8% de la población joven que manifiesta haber experimentado su primera borrachera a esa edad. La edad más frecuente para esa primera borrachera es de 15 años, con un 12,1% de población joven que tiene a esa edad su primera experiencia de este tipo. Por otra parte, un 9,8% sufre su primera borrachera a las 14 años y un 2,7% a los 16. En total el 30,4% de la población joven del municipio vive su primera intoxicación etílica siendo menor de edad.

# El botellón no se manifiesta como una práctica habitual entre la población joven



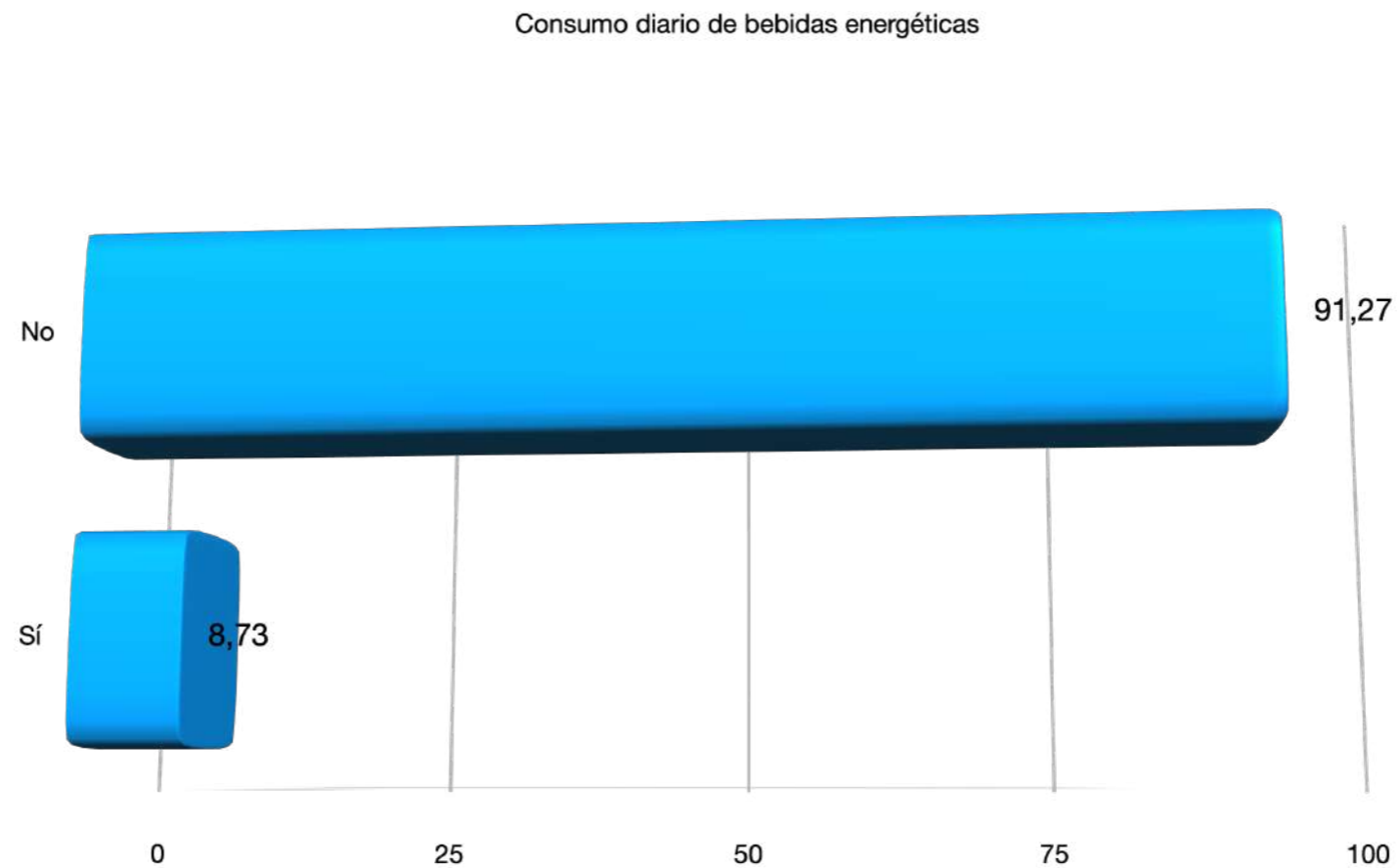
La práctica de botellón no parece manifestarse como un elemento significativo. En este contexto, la propia prohibición de esta práctica, el hecho de no querer visibilizar que se lleva a cabo o las alternativas de consumo en otros espacios como se vio en gráficas anteriores, pueden explicar la poca incidencia estadística del botellón. Es llamativo el cambio de tendencias en este sentido, siendo mucho mayor el consumo de alcohol en viviendas particulares que en la vía pública.

# El consumo de bebidas energéticas forma parte de los hábitos habituales de la población joven



El consumo de bebidas energéticas se ha vuelto un hábito común entre muchas personas jóvenes. Sus efectos estimulantes y la imagen de éxito promovida por la publicidad asociada a estos productos, han generado un aumento significativo en su consumo. Además, hay una baja percepción de los riesgos asociados con el consumo regular de estas bebidas, y a menudo son compradas por los propios padres. Los elevados índices de sustancias como cafeína, taurina o azúcar en las bebidas energéticas suponen un riesgo en sí mismo para la salud. El 74,23% de los jóvenes las ha consumido alguna vez, el 62,44% las ha consumido en el último año y el 37,11% en el último mes.

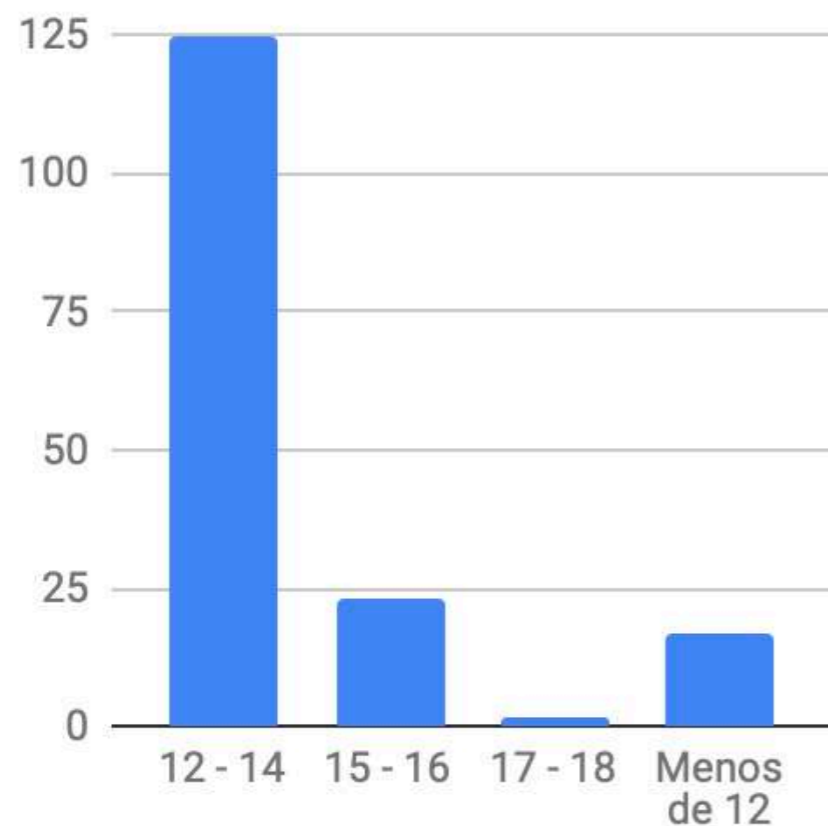
# Cerca del 10% de la población joven consume bebidas energéticas a diario



El consumo diario de bebidas energéticas es un hábito que debe ser monitoreado debido a los posibles problemas de salud que puede causar en los jóvenes. La falta de percepción del riesgo, la dependencia que generan, y su consumo asociado a deportes, estudio, o largas horas frente a una pantalla, pueden explicar su alto consumo. En varios centros se han implementado medidas para limitar su consumo durante la jornada escolar y hay territorios donde la prohibición de la venta a menores de edad comienza a estar presente en la agenda pública. Llama la atención igualmente como el propio mercado de las bebidas energéticas evoluciona y ya existe una gama de productos sin azúcar para su venta en complejos deportivos o gimnasios.



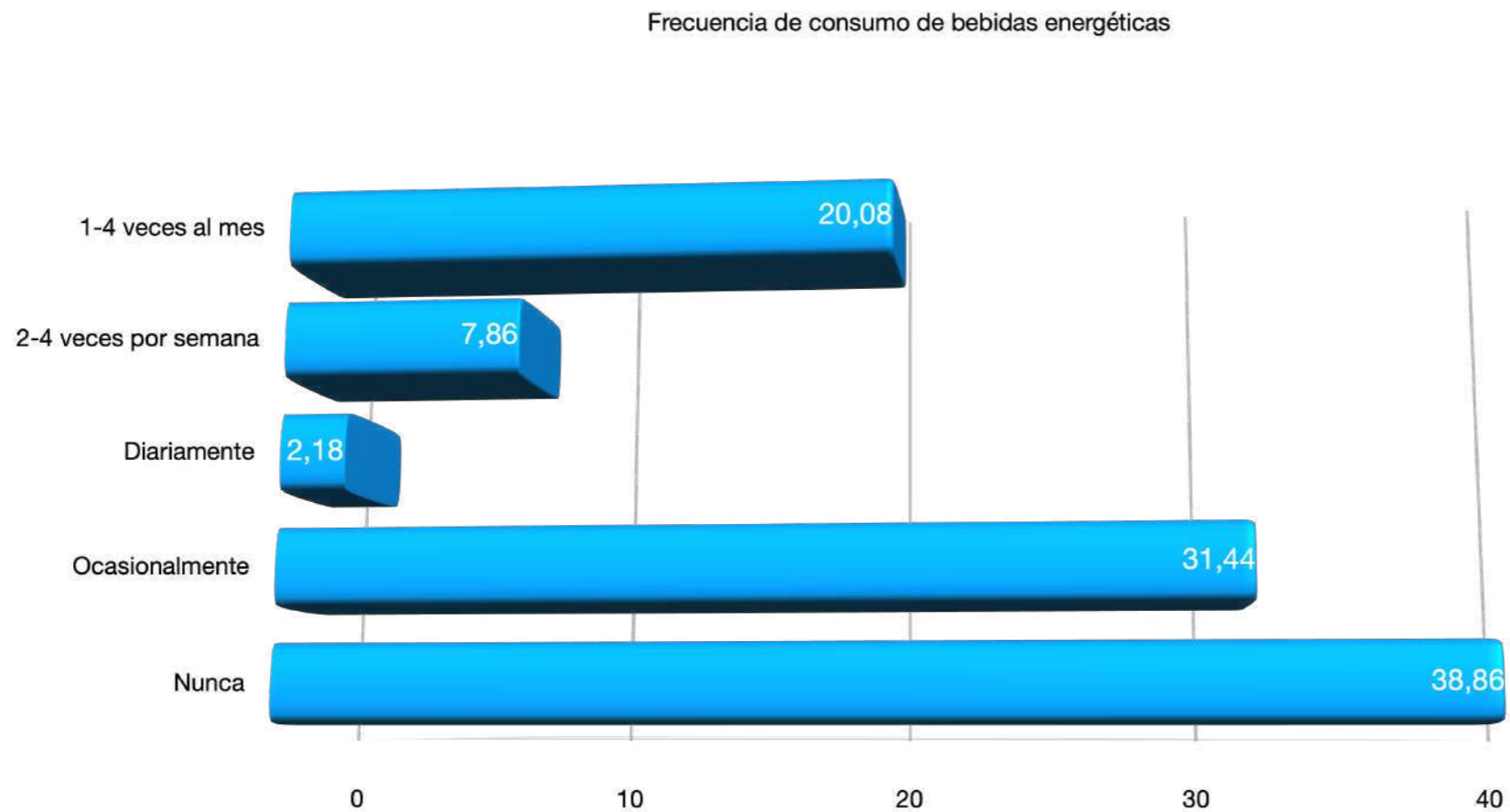
## 8 de cada 10 jóvenes que han tomado bebidas energéticas, se inician en su consumo antes de los 14 años



VALOR	FRECUENCIA
12 - 14	125
15 - 16	23
Menos de 12	17
17 - 18	2

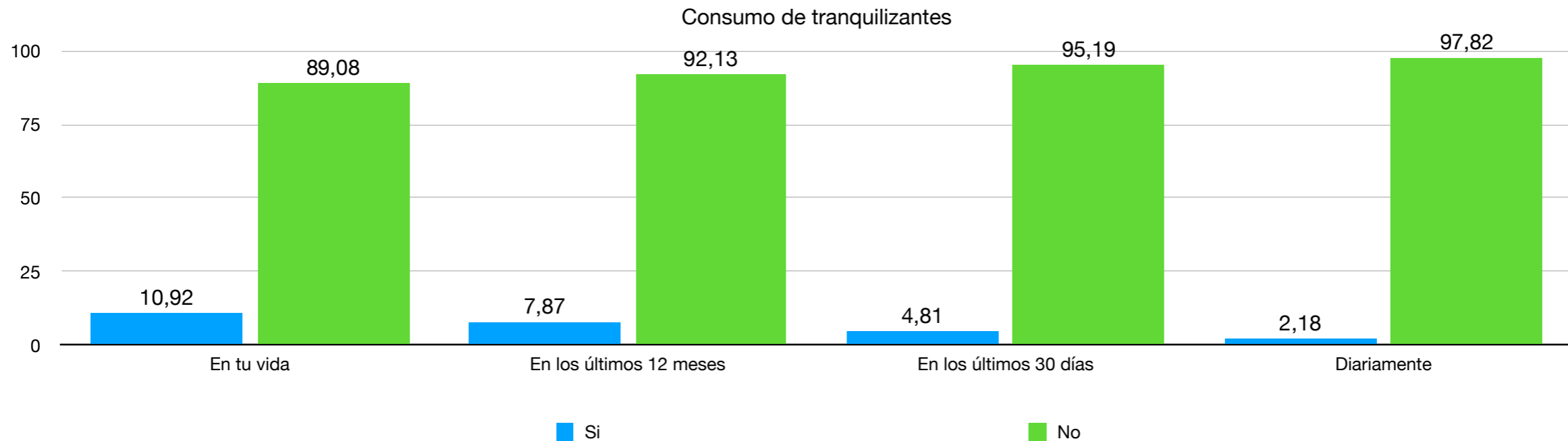
Existe una temprana edad para iniciarse en el consumo de bebidas energéticas, con un 10,2% que comienzan a consumirlas antes de los 12 años y un 74,85% que lo hacen entre los 12 y los 14. La baja percepción de riesgo e incluso la compra de estas bebidas por parte de los adultos a cargo de estas personas jóvenes puede explicar la cotidianidad en cuanto a su consumo. De manera asociada, la publicidad y la imagen de éxito que transmiten algunas marcas fabricantes de estos productos desempeñan un papel clave en su elevada presencia en los territorios juveniles.

# 1 de cada 3 jóvenes consumen bebidas energéticas al menos una vez al mes



El consumo frecuente, el consumo ocasional (menos de una vez al mes) y el No-consumo se reparten equitativamente en cuanto a la prevalencia observada con respecto a las bebidas energéticas, siendo ligeramente superior el porcentaje de los que nunca las toman. Las personas que toman este tipo de bebidas varias veces por semana o diariamente se sitúan en torno al 10% de la población joven.

# 1 de cada 10 personas jóvenes del municipio ha consumido tranquilizantes alguna vez en su vida



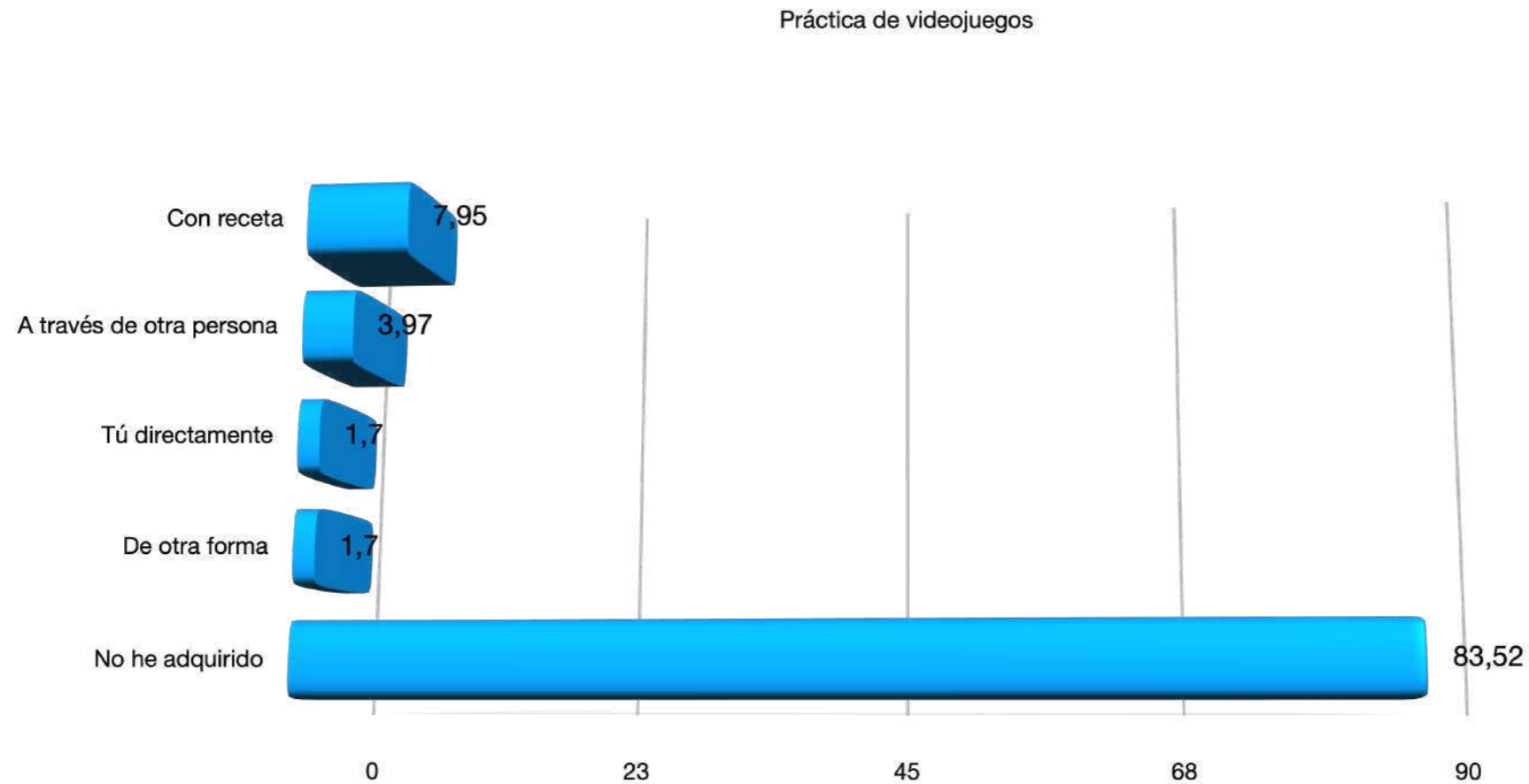
A nivel nacional, y según la encuesta ESTUDES, la cifra de jóvenes que ha consumido este tipo de fármacos se sitúa en el 19,6%, observándose un incremento progresivo en cuanto a su consumo. En el caso de Tías, un 10,96% de jóvenes ha tomado este tipo de sustancias alguna vez en su vida. Un 7,87% los ha consumido en el último año y un 4,81% lo ha hecho a lo largo del último mes. Estas cifras, estando por debajo de las que se observan a nivel nacional, no dejan de merecer una atención específica.

## Las edades más frecuentes para iniciar el consumo de tranquilizantes se sitúan entre los 12 y los 14 años



En cuanto a la edad de inicio de consumo de tranquilizantes, destaca especialmente el número de jóvenes que se inician a edades inferiores a los 14 años, con una cantidad significativa de jóvenes que inician este consumo incluso antes de los 12. Las problemáticas relacionadas con la salud mental juvenil que se han visto incrementadas en los últimos años pueden ayudar a explicar este fenómeno pero también otros factores como la normalización en cuanto a su consumo en muchos ámbitos o la carencia en cuanto a herramientas de gestión emocional.

# El 52% de los tranquilizantes consumidos se obtienen a través de una receta médica



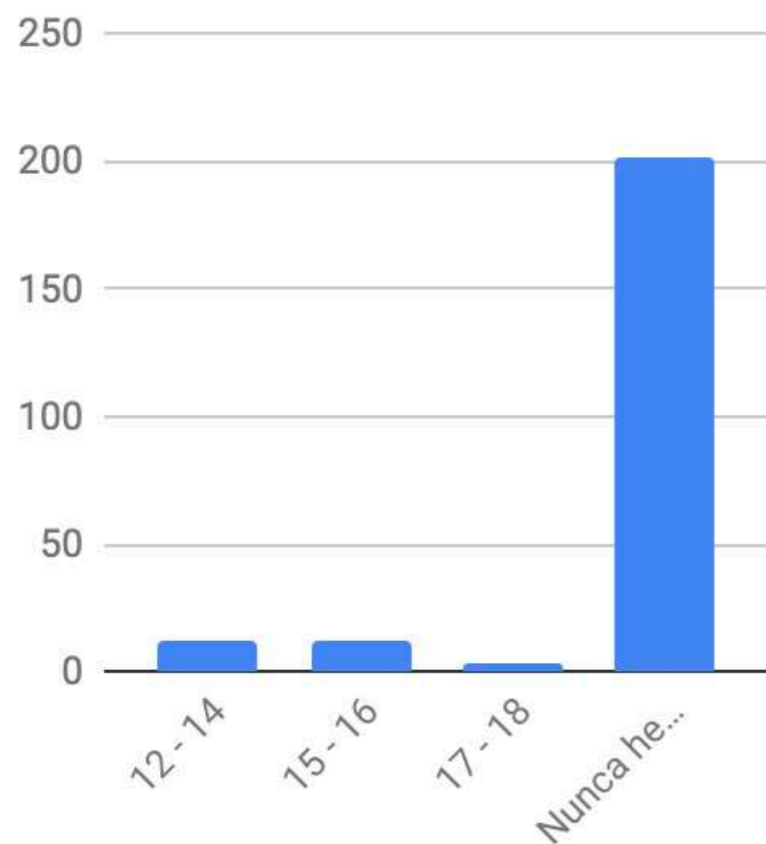
El elevado nivel de automedicación con respecto al consumo de tranquilizantes también parece estar presente en la población joven donde el 48% de las personas que manifiestan haber consumido este tipo de medicamentos, lo ha hecho a través de otra persona, los ha conseguido directamente o bien ha accedido a los mismos a través de otras vías.

# Un 13,5% de la población joven del municipio reconoce haber consumido marihuana



La cifra en cuanto a consumo de cannabis se sitúan en un 13,5% de jóvenes que reconoce haber consumido esta sustancia alguna vez en la vida. Este porcentaje se aleja en más de 10 puntos porcentuales de los datos de la encuesta ESTUDES que sitúa esta cifra para el ámbito nacional en un 26,9%. La metodología de encuesta a través de la realización de cuestionarios en aulas de centros escolares puede explicar que una parte no reconozcan un hecho cuya ilegalidad conocen o que un sector población de mayor edad (alumnado de 2º de Bachillerato) apenas tenga presencia en la misma. Aunque las prevalencias reconocidas para otras sustancias donde sí hay convergencia con las cifras de USTEDES, hacen pensar que sencillamente se trata de un descenso en el consumo de esta sustancia.

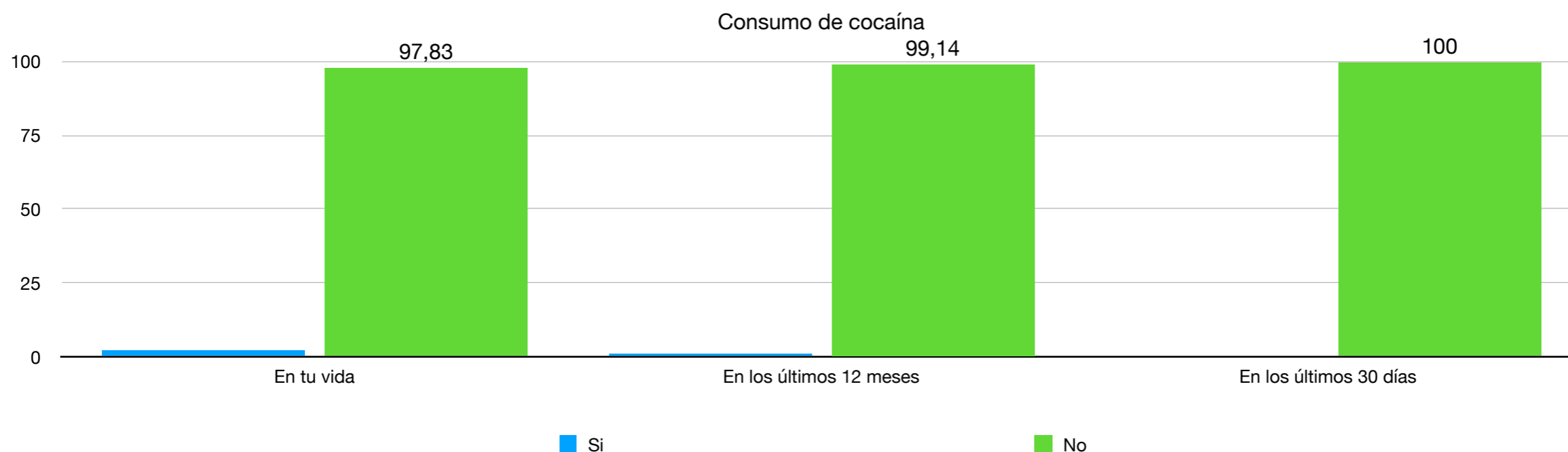
## Las edades más frecuentes en cuanto al inicio de consumo de cannabis se sitúan en los 12 y los 16 años



VALOR	FRECUENCIA
Nunca he consumid...	202
12 - 14	12
15 - 16	12
17 - 18	4

A nivel nacional, el inicio de consumo de esta droga comienza antes de cumplir los 15 años (14,9), cifra que se ha mantenido sin apenas variaciones en las últimas ediciones de la encuesta ESTUDES. En Tías, el porcentaje de jóvenes de entre 12 y 16 años que debutan en el cannabis es del 10,43% con una edad media en cuanto al inicio de consumo situada en los 14,1 años.

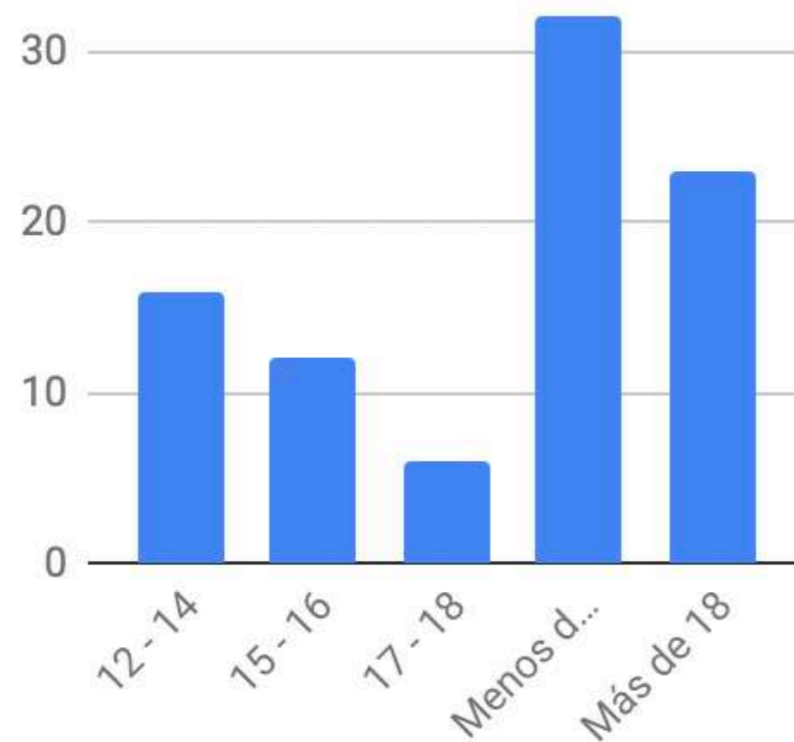
## La prevalencia en el consumo de cocaína en los jóvenes de Tías es acorde a la media nacional



Un 2,17 % de jóvenes del municipio reconoce haber consumido esta sustancia en alguna ocasión a lo largo de su vida. Este porcentaje converge con la cifra obtenida en la encuesta ESTUDES y que se sitúa en un 2,2%. Según se observa en diferentes estudios, se aprecia un ligero incremento en cuanto al consumo de esta sustancia con respecto a años anteriores.



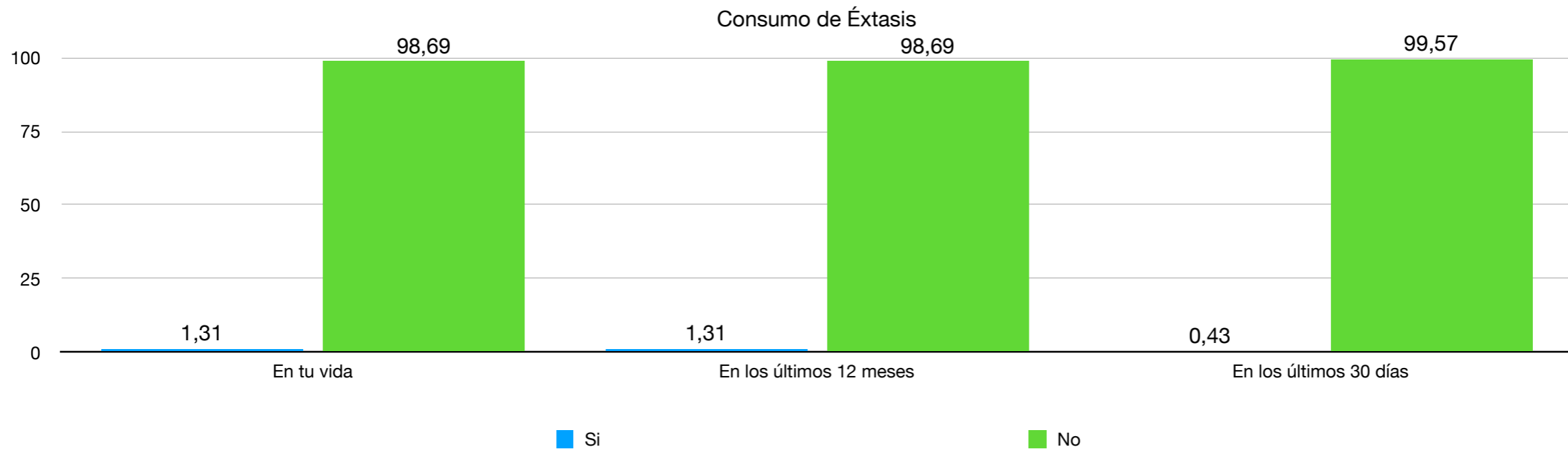
## Aquellas personas que han consumido cocaína en alguna ocasión, se han iniciado a edades tempranas



VALOR	FRECUENCIA
Nunca he consumid...	202
12 - 14	12
15 - 16	12
17 - 18	4

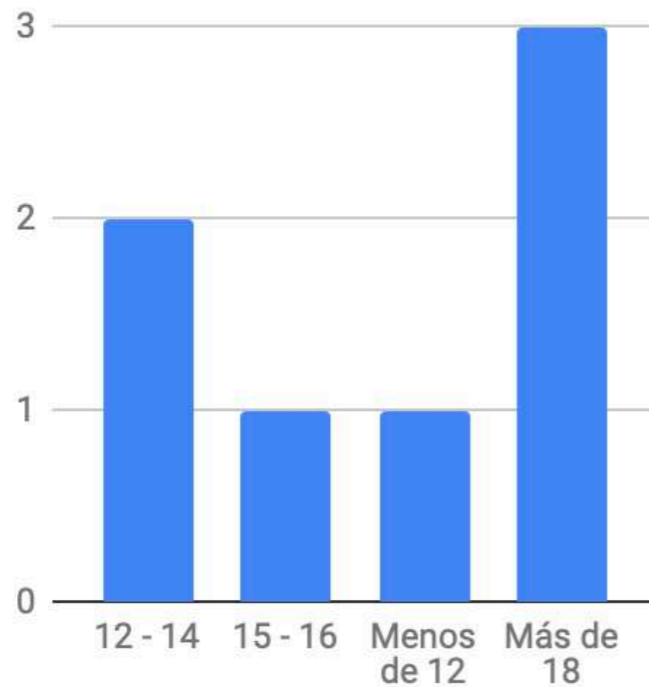
En las cifras obtenidas, sorprende ver como la edad que se señala con mayor frecuencia se sitúa entre los 12 y los 16 años. Por otra parte, un 14,28% indican que la consumieron por primera vez con más de 18 años.

# El porcentaje de jóvenes que ha consumido Éxtasis es menos de la mitad que la media nacional.



A nivel nacional, la prevalencia en cuanto al consumo de esta sustancia se sitúa en el 3,1% observándose un incremento progresivo a lo largo de la última década. Estas cifras se alejan de las observadas al inicio del siglo XXI donde se situaban en torno al 6% aunque debe considerarse el incremento experimentado a lo largo del último lustro (pasando del, 1,2% al 3,1% actual en el ámbito nacional). En el caso de Tías, el porcentaje es menos de la mitad en comparación con los datos a nivel nacional.

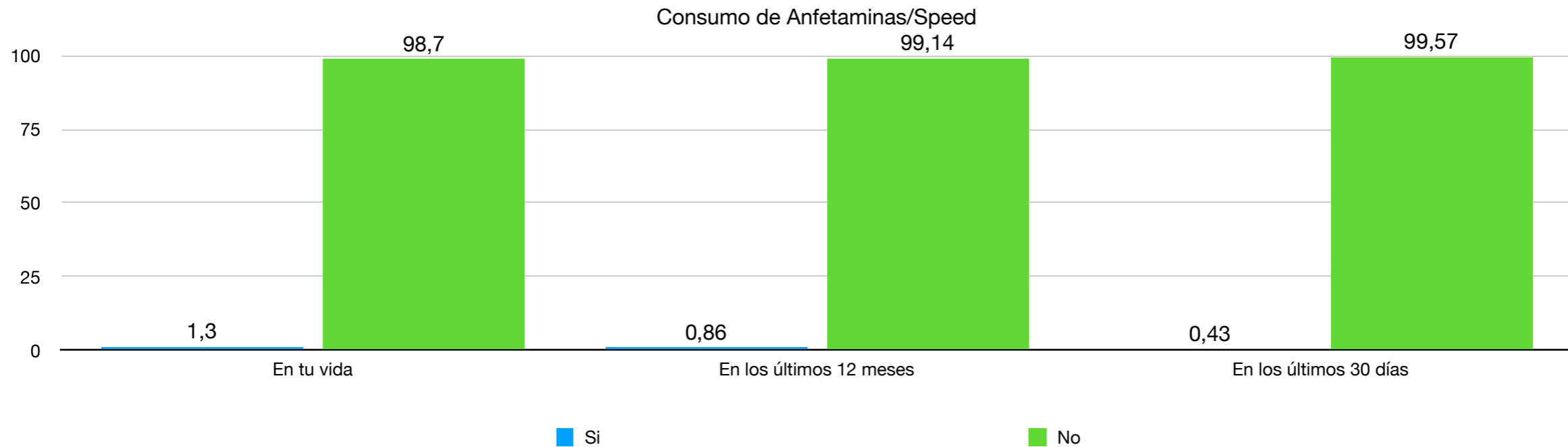
**Aunque el consumo de éxtasis es bajo, entre quienes lo han consumido, más de la mitad lo ha hecho antes de la mayoría de edad**



VALOR	FRECUENCIA
Más de 18	3
12 - 14	2
Menos de 12	1
15 - 16	1

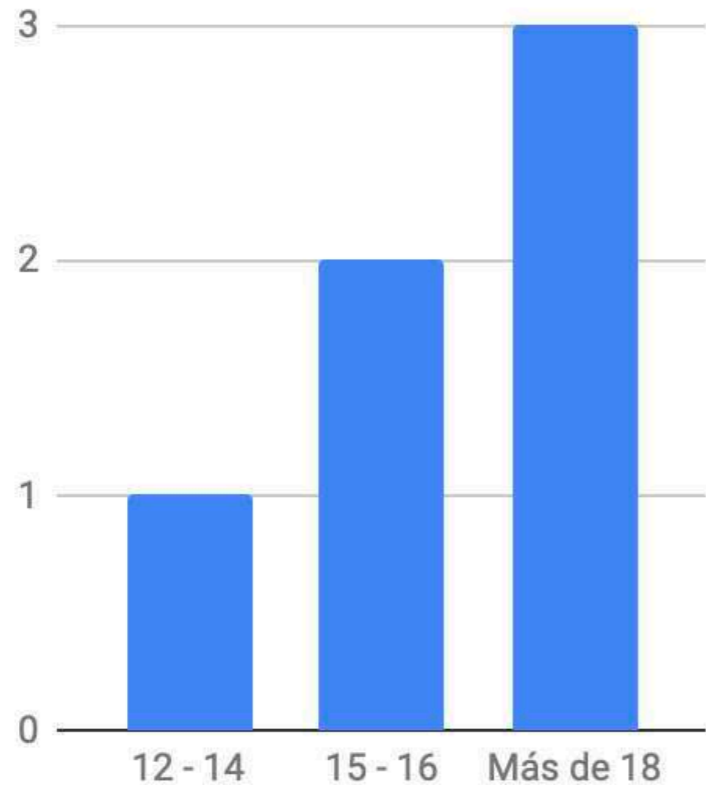
Nuevamente, se vuelve a observar como el mayor número de jóvenes que se inician en el consumo de éxtasis lo hacen entre los 12 y los 14 años, siendo un tema que conviene analizar con calma como factor de riesgo.

## La prevalencia en cuanto al consumo de Anfetaminas es ligeramente inferior a la media a la media nacional



En la encuesta ESTUDES, el porcentaje de jóvenes que han consumido estas sustancias en alguna ocasión ha fluctuado a lo largo de las últimas décadas pasando de un 5,5% en el año 2002 (siendo este el mayor porcentaje registrado en la serie) al 1,4% que se registró en el año 2014. Desde entonces se ha incrementado ligeramente llegando al 1,7% que se registra en la actualidad. En el municipio, se aprecia como esta cifra es algo inferior (1,3%).

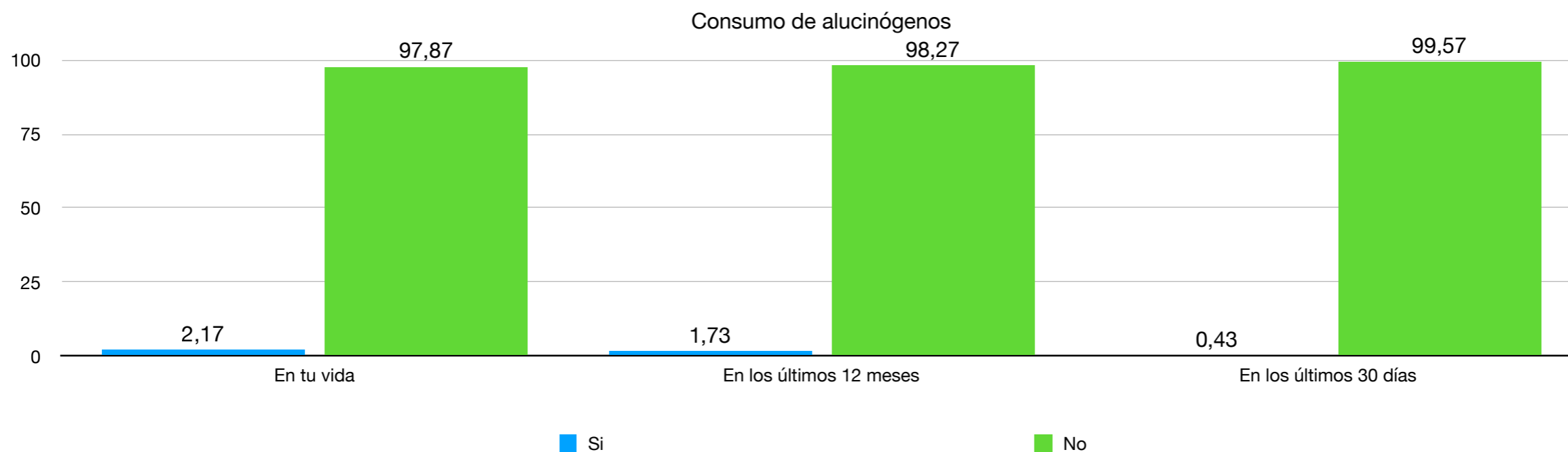
## La mitad de los jóvenes que han consumido anfetaminas, se han iniciado antes de los 18 años



VALOR	FRECUENCIA
Más de 18	3
15 - 16	2
12 - 14	1

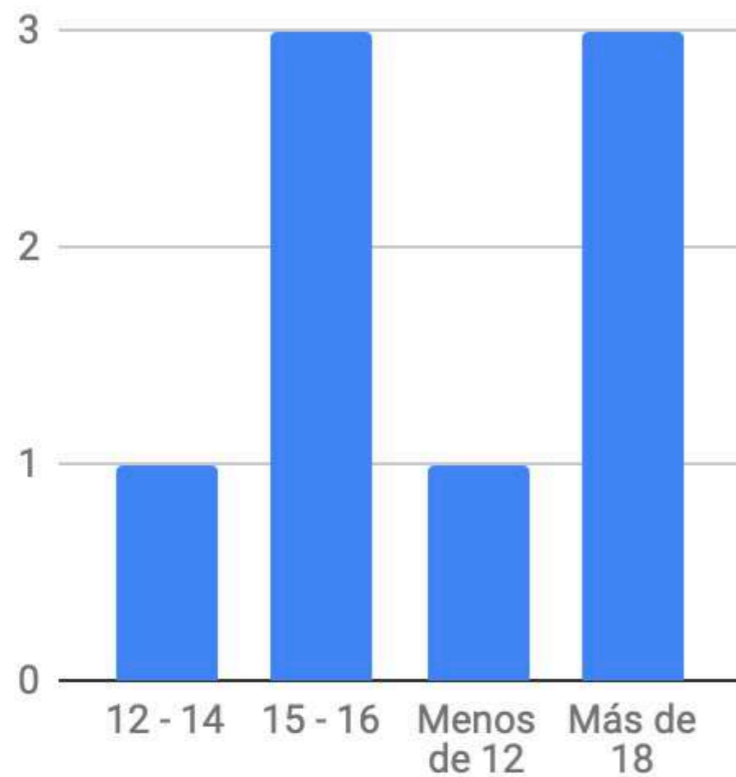
Tal y como se ha apreciado con otras sustancias como la cocaína o el éxtasis, el consumo de anfetaminas parece iniciarse a edades tempranas. En este caso, un 50% de las personas que han consumido esta sustancia, lo hicieron por primera vez antes de los 18 años.

## 2 de cada 100 de jóvenes del municipio ha probado los alucinógenos alguna vez en su vida



La prevalencia en el consumo de este tipo de sustancias para el caso de Tías se sitúa por encima de la media nacional señalada en la encuesta ESTUDES para el año 2023. Esa tendencia en cuanto a prevalencias también se muestra en el consumo en el último año (1,3% en el ámbito nacional y 2,17% para el caso de Tías), siendo la referida al último mes prácticamente igual (0,5% en el ámbito nacional y un 0,43% en el caso del municipio de Tías).

## De quienes han consumido este tipo de sustancias, un 62,5% lo han hecho antes de los 18 años

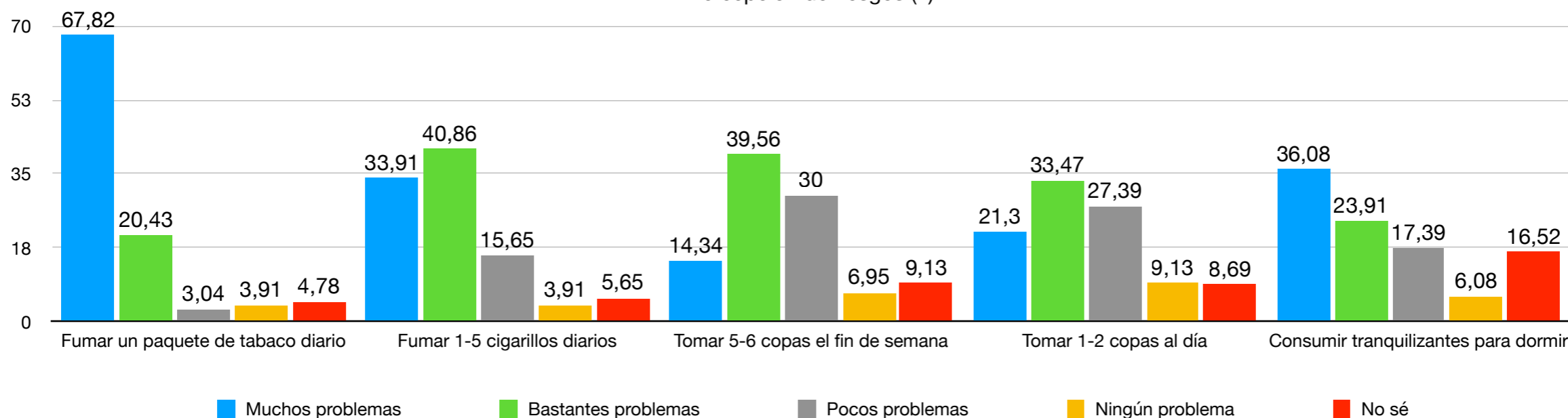


VALOR	FRECUENCIA
Más de 18	3
15 - 16	3
Menos de 12	1
12 - 14	1

Tal y como se ha visto con otras sustancias, la edad de inicio en el consumo de los alucinógenos es significativamente baja. Casi dos tercios de quienes los han consumido, lo hacen antes de cumplir la mayoría edad.

# La población joven muestra una mayor percepción de riesgo con respecto al tabaco que con respecto al alcohol

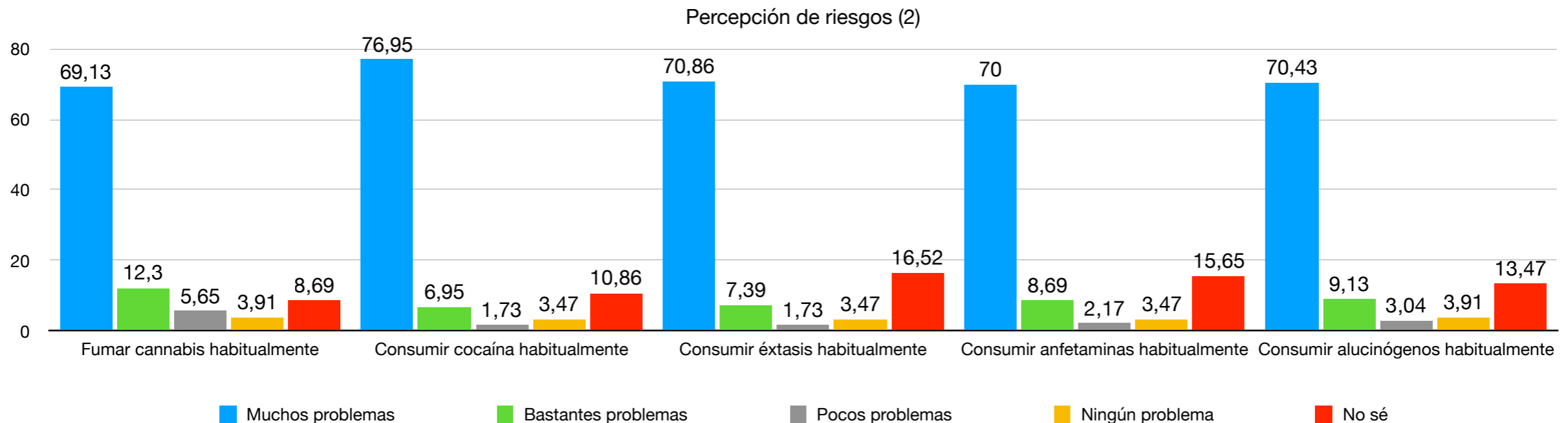
Percepción de riesgos (1)



Entre sustancias como el tabaco, el alcohol y los hipnosedantes, se observa una mayor percepción de riesgo hacia el tabaco. Un mayor porcentaje de personas considera que el consumo habitual de tabaco es más dañino que el de alcohol. En este contexto, las campañas de concienciación juegan un papel crucial, siendo más abundantes las destinadas a prevenir el consumo de tabaco en comparación con las del alcohol. Un aspecto interesante relacionado con el alcohol es el fenómeno del "Binge Drinking" (consumo en atracón), donde más del 35% de los jóvenes del municipio creen que supone pocos problemas o ningún problema.

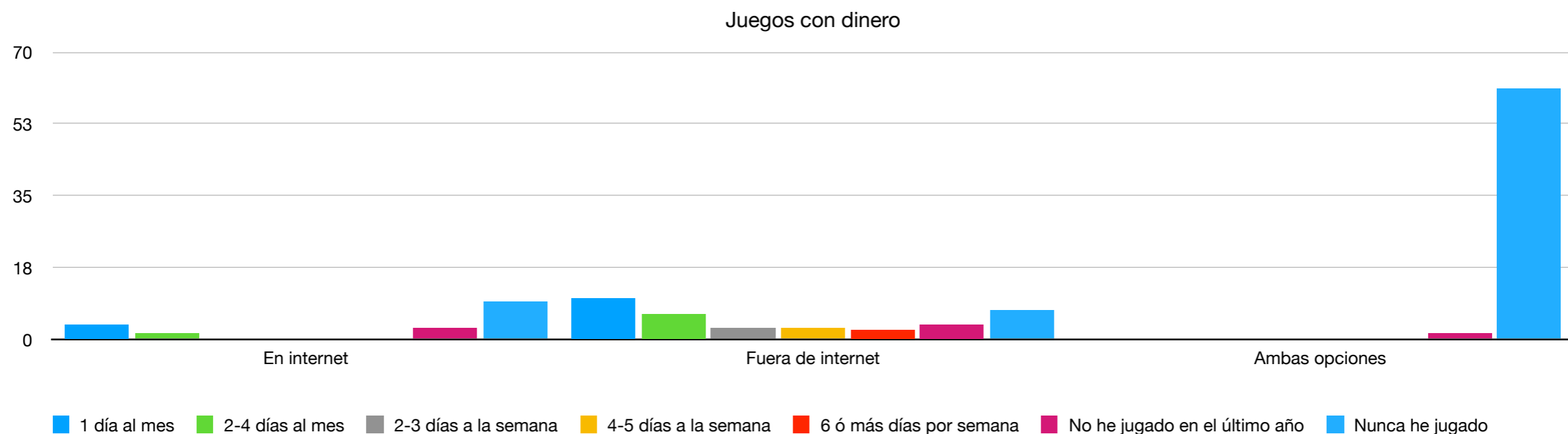


# En torno al 13 % de las personas jóvenes del municipio desconoce los posibles efectos que puedan producir el consumo de sustancias como el cannabis, cocaína, éxtasis, anfetaminas o alucinógenos



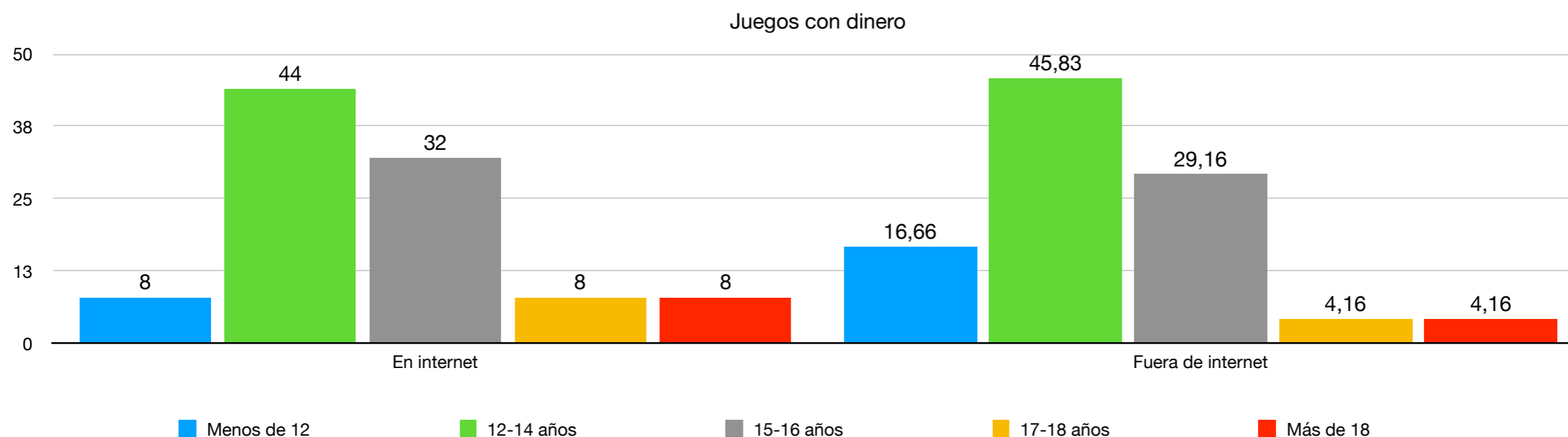
La percepción con respecto al riesgo de consumo de sustancias ilegales a cualquier edad como el cannabis, cocaína, éxtasis, anfetaminas o alucinógenos se muestra con una elevada toma de conciencia de las problemáticas que pueden derivarse en su consumo habitual. La sustancia que se percibe como más dañina entre la población joven es la cocaína seguida del éxtasis. Sin embargo, se aprecia un porcentaje cercano al 13 % que desconoce los posibles efectos nocivos que puede acarrear el consumo de este tipo de sustancias y un pequeño pero relevante porcentaje piensan que el consumo de estas sustancias no supone ningún problema. El desconocimiento con respecto a los efectos de sustancias como el éxtasis o las anfetaminas afecta 15% de la población.

## 3 de cada 10 jóvenes ha destinado dinero a apuestas en diferentes modalidades (online o presencial)



El juego es otro de los elementos analizados durante la encuesta realizada. Los elementos vinculados a los juegos de azar, tanto por vía telemática como de manera física representan una de las prácticas que realiza un significativo porcentaje de la población joven. En este sentido, cabe identificar algunas cuestiones como el juego en menores o el acceso de los mismos a locales de apuestas.

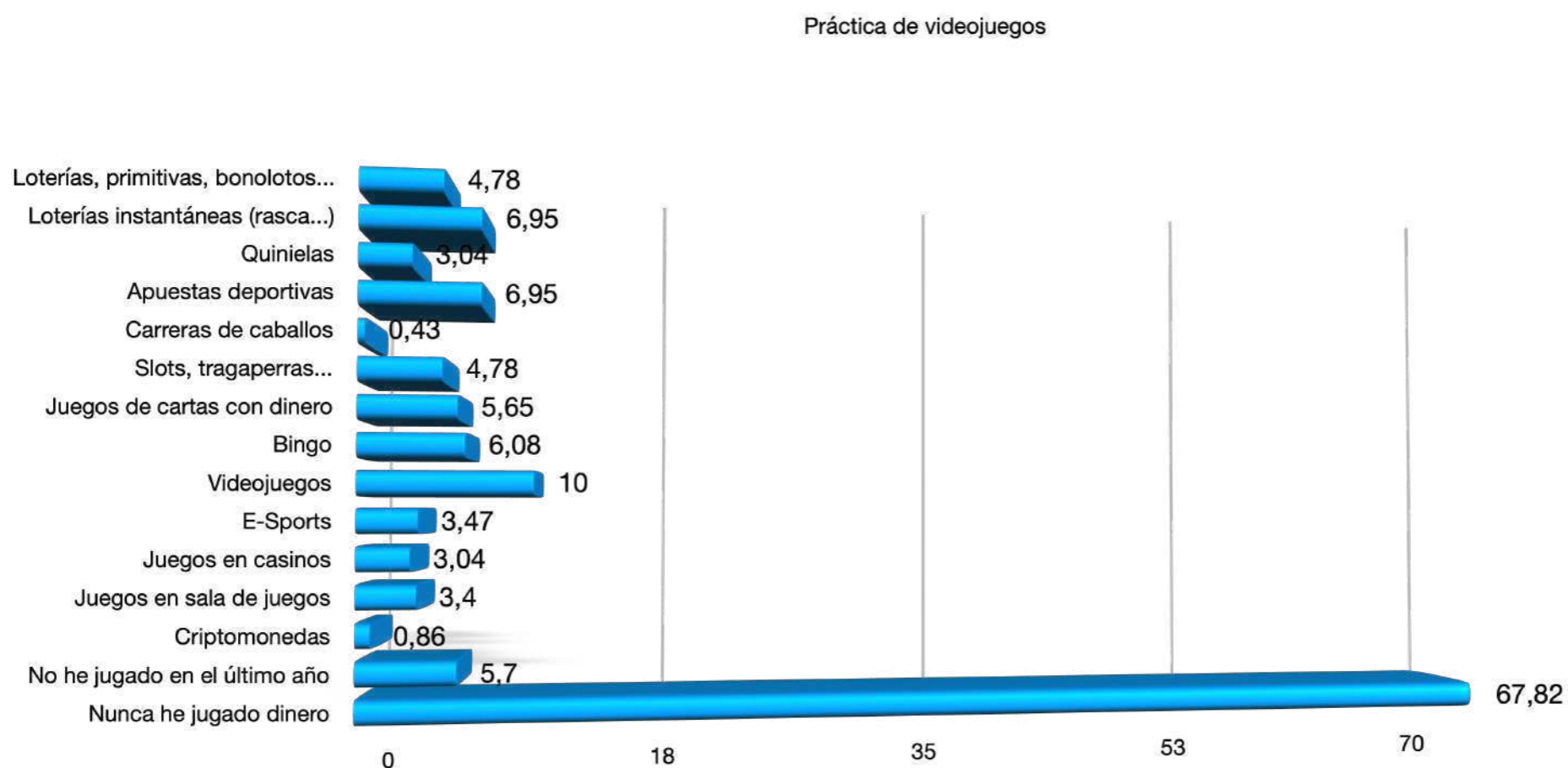
## La edad media de inicio del juego se sitúa entre los 12 y los 14 años tanto en modalidad presencial como online



El juego presencial parece contar con una incidencia ligeramente superior al juego online. En este sentido, las casas de apuestas que se han ido asentando en los diferentes barrios o la normalización de determinadas prácticas en menores que pueden adquirir determinados productos de lotería y también los juegos con dinero entre amigos (póker...) pueden explicar los datos respecto al juego presencial. Teniendo en cuenta las posibles consecuencias que los juegos con dinero pueden ocasionar a cualquier edad, conviene desarrollar estrategias transversales que eviten la normalización de este tipo de prácticas. La proliferación de casinos, casas de apuestas y salones recreativos en los últimos años (con muchos locales en las inmediaciones de centros escolares) es una clara muestra de cómo se ha incrementado esta práctica. Autores como BARRIAL, C y DEL AMO, P han aportado muchos datos que analizan este fenómeno.

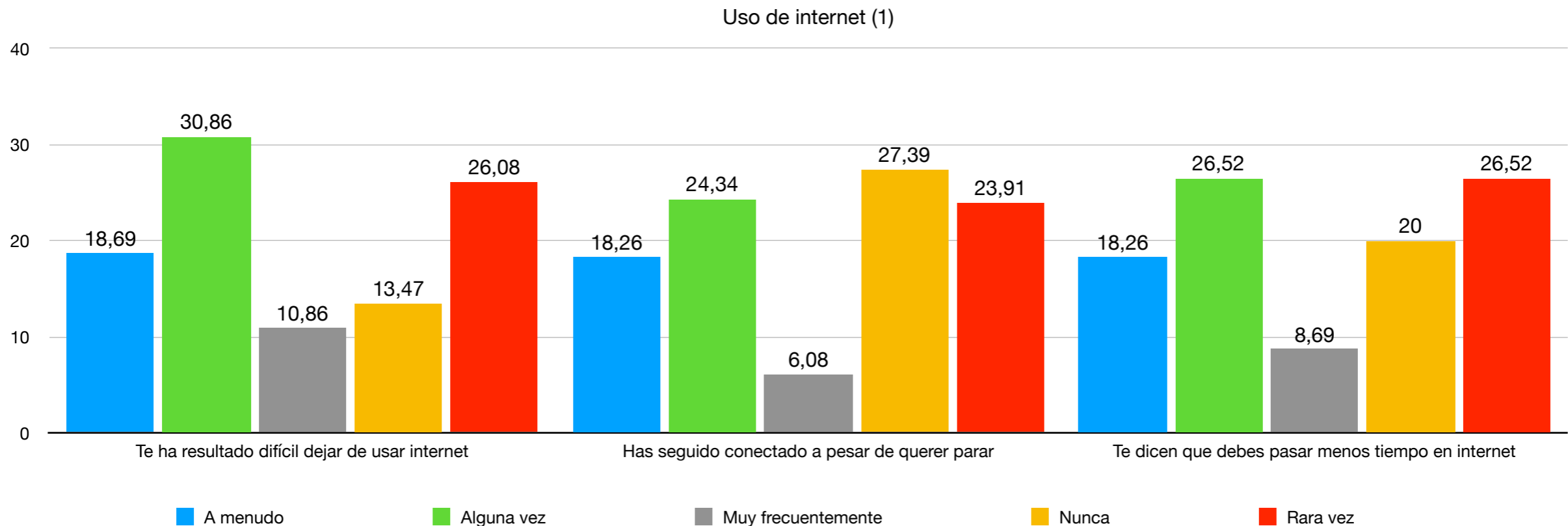
BARRIAL, C., DEL AMO, P (2021): "La apuesta perdida". Bellaterra ediciones

# El juego es practicado en diferentes modalidades por 3 de cada 10 jóvenes del municipio



En el mundo de los juegos y las apuestas un 32,18% refiere haber gastado dinero, destacando el empleado en videojuegos, los cuales tienen cada vez más extendido el acceso a recursos, mejoras y recompensas de pago a los que con los datos de una tarjeta, un menor puede acceder fácilmente. Según FAD, en su estudio “Videojuegos y jóvenes”, de 2023, un 96% de los jóvenes realiza algún gasto en videojuegos. Las apuestas deportivas y los juegos instantáneos, son los siguientes en cuanto al porcentaje de jóvenes que gastan dinero, seguidos por la loterías y las máquinas tragaperras.

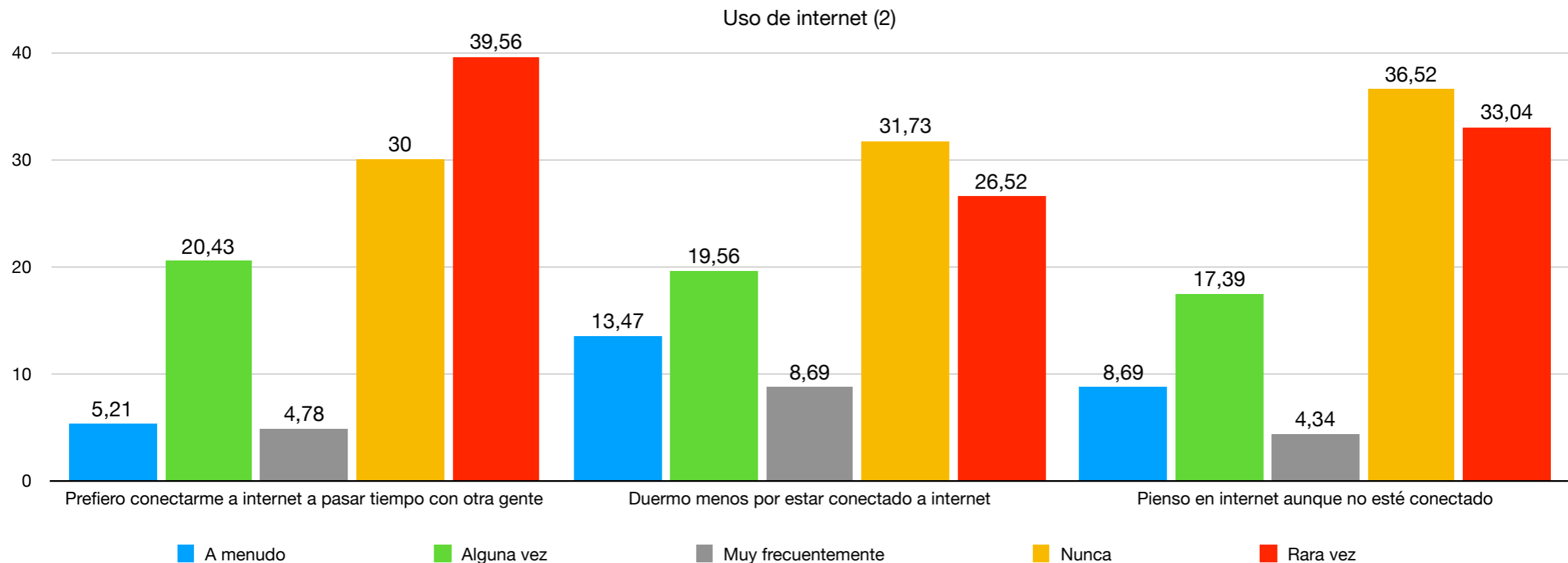
## 6 de cada 10 jóvenes del municipio muestra ciertas dificultades a la hora de “desconectar” de internet



El panorama de las tecnoadicciones ya se considera un factor importante en diversos planes y herramientas de acción. Aunque los jóvenes están completamente familiarizados con este entorno, la dependencia creada por las tecnologías está comenzando a generar preocupaciones documentadas en varias publicaciones (HAIDT, J). Paralelamente, se están implementando medidas normativas, como la prohibición del uso de dispositivos personales en los centros educativos para fines no académicos.

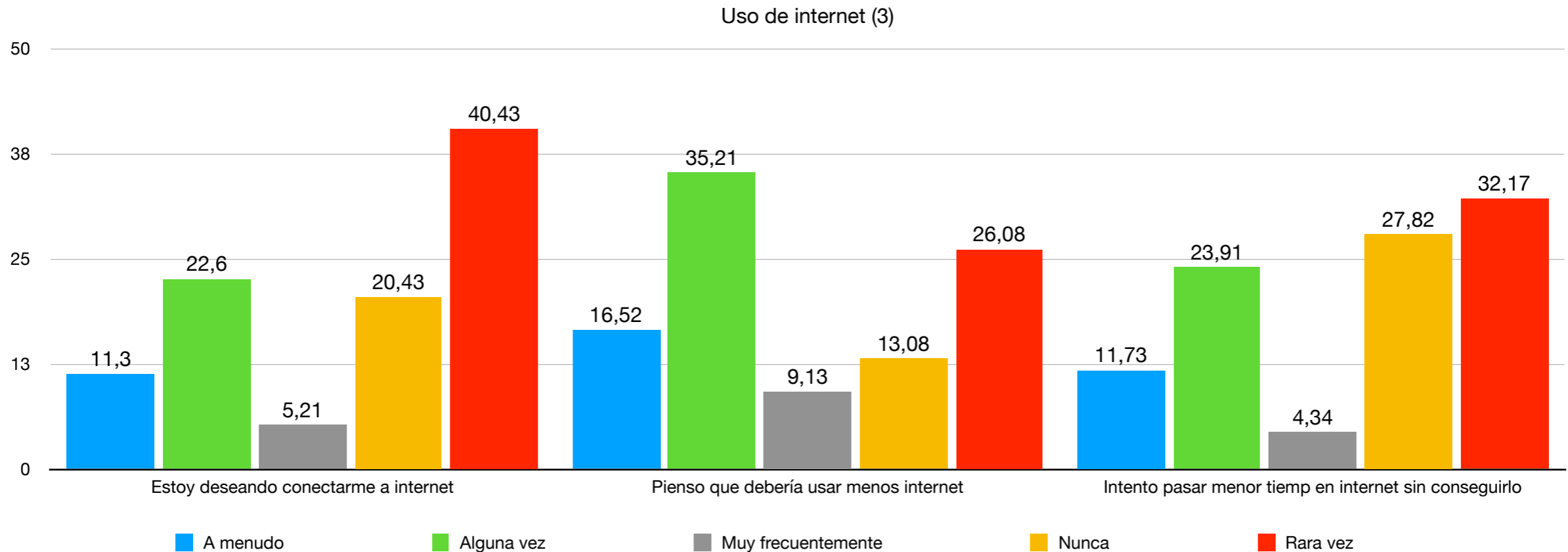
HAIDT, J (2024). “La generación ansiosa”. Deusto

# Algunos síntomas de abuso en cuanto a uso de dispositivos (falta de socialización, pérdida de sueño...) pueden estar presentes en un tercio de la población joven



Otro de los escenarios contemplados tras la universalización del uso de las tecnologías se centra en observar cómo se renuncia a cuestiones trascendentes como la socialización o el descanso, por seguir navegando en internet. El fenómeno del “scroll” asociado a redes sociales y la estimulación permanente con nuevos contenidos puede dar lugar a hábitos que siguen los parámetros propios de los comportamientos adictivos.

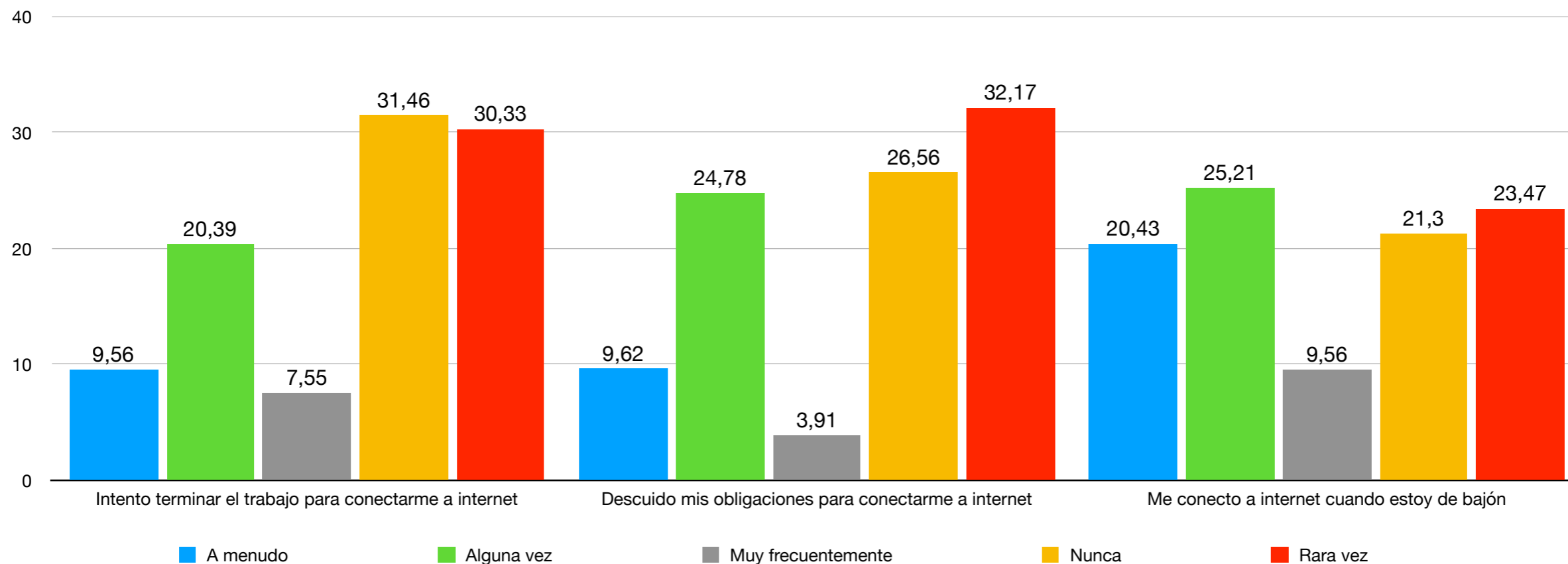
# 6 de cada 10 jóvenes piensa que debería usar menos internet. Un 40% intenta pasar menos tiempo utilizando internet sin conseguirlo



Según algunos estudios (HAIDT y otros) existen cuatro factores fundamentales que deben contemplarse a la hora de analizar la relación con las tecnologías: privación social, falta de sueño, fragmentación de la atención y adicción. Estos factores parecen haberse ido incrementando en la última década y conviene prestar atención a las tendencias que puedan darse en este sentido. La publicación de un gran número de estudios que correlacionan cuestiones como redes sociales, calidad del sueño nos ofrecen algunas pistas sobre las posibles consecuencias que puedan derivarse de su uso excesivo. (ALONSO et al.)

# El 55% de la población joven se conecta a internet como vía de escape emocional

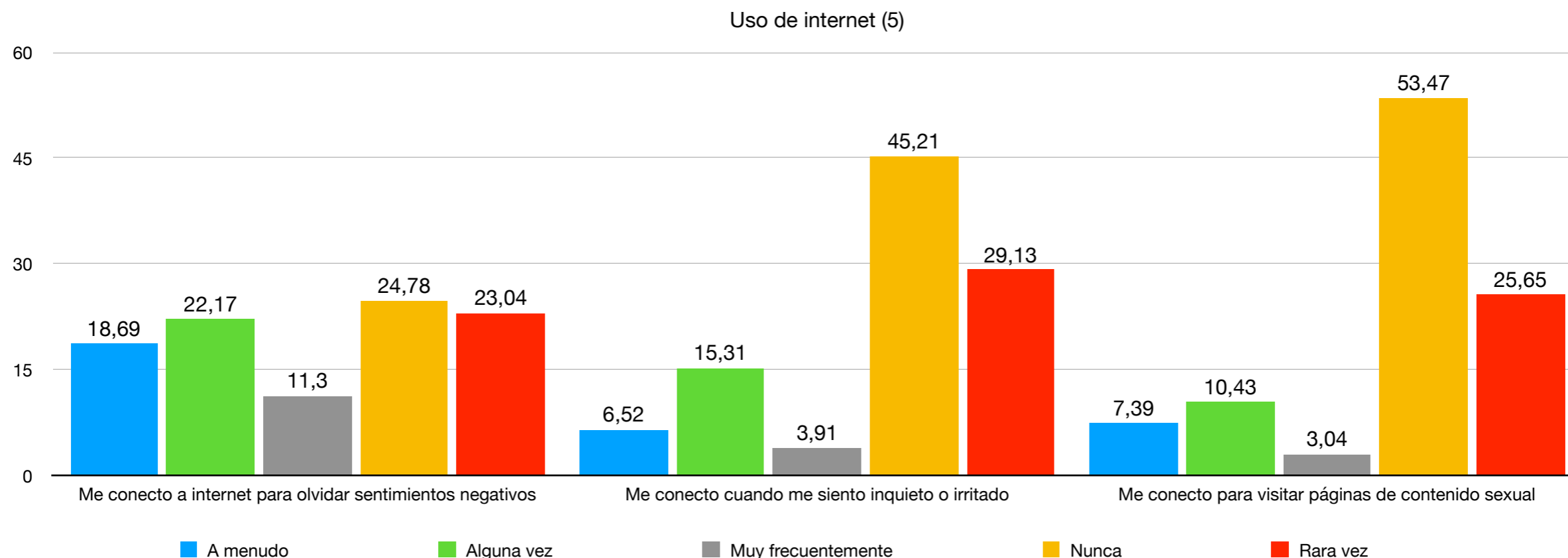
Uso de internet (4)



Navegar por internet como vía de escape es un comportamiento que se ha visto incrementado con fenómenos como la universalización de los smartphones y con el acceso a internet en prácticamente todos los dispositivos. La influencia que elementos como las redes sociales pueden ejercer sobre la población joven y la dependencia que a su vez se generan con respecto al uso de las mismas da lugar a un escenario de gran complejidad.



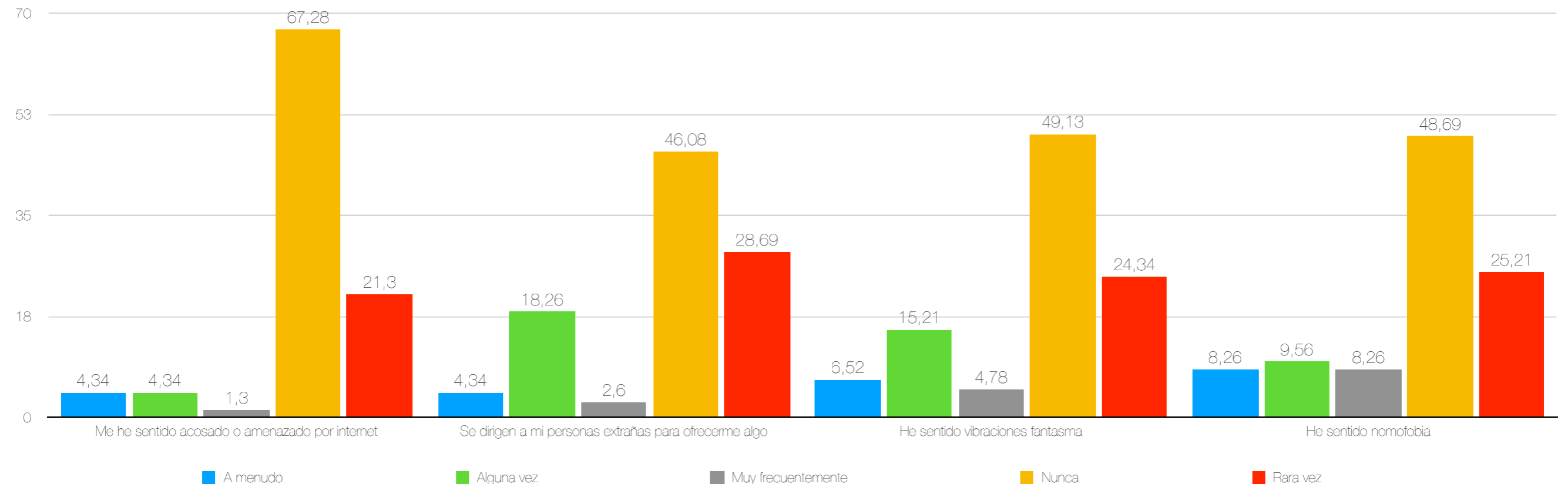
# La mitad de los jóvenes utiliza la conexión a internet en alguna ocasión para olvidarse de sus sentimientos negativos



El hecho de que la mitad de los jóvenes utilice la conexión a internet para olvidar sentimientos negativos sugiere una dependencia emocional hacia el mundo digital, lo que puede indicar una falta de habilidades para manejar adecuadamente sus emociones en el mundo real. Además, el 25% de los jóvenes que usan internet cuando están inquietos o irritados refleja una tendencia a buscar distracciones en lugar de enfrentar y resolver sus inquietudes. Por otro lado, el 20% accede a contenido sexual de forma habitual, lo que podría implicar riesgos adicionales. Este comportamiento subraya la importancia de educar a los jóvenes en el manejo saludable de sus emociones y en el uso consciente de las tecnologías.

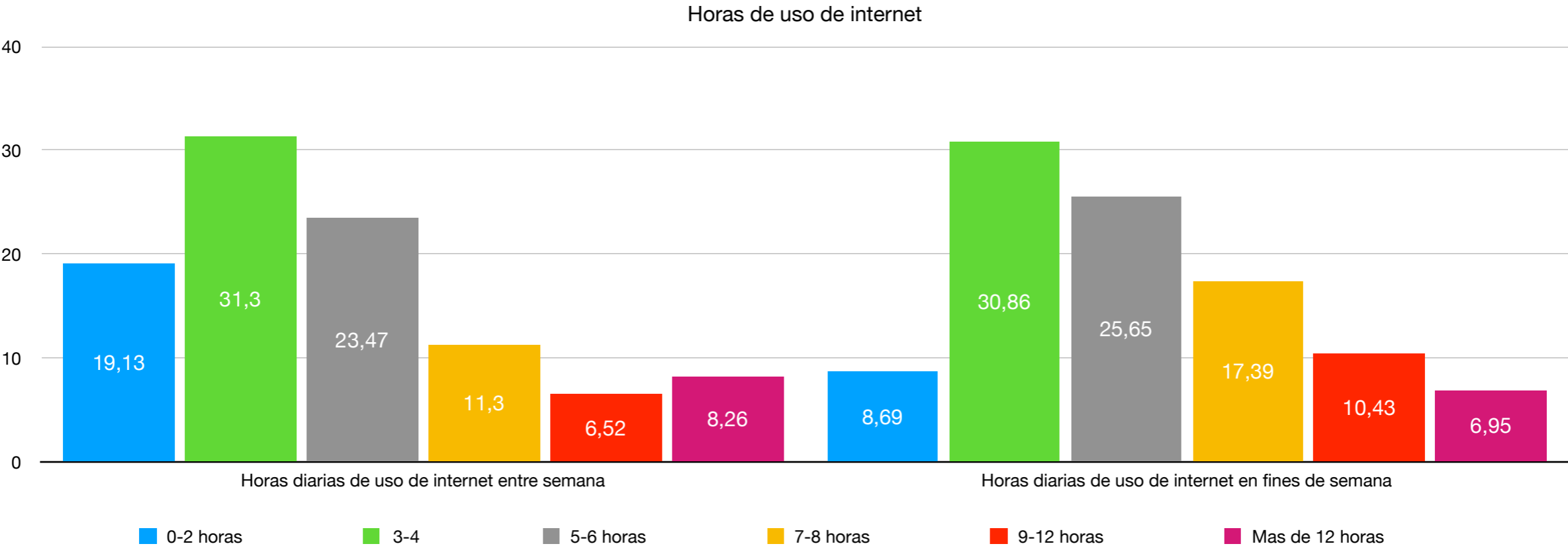
## 3 de cada 10 jóvenes ha vivido alguna situación de acoso, de los cuales casi el 20% manifiesta vivirlo con cierta frecuencia.

Uso de internet (6)



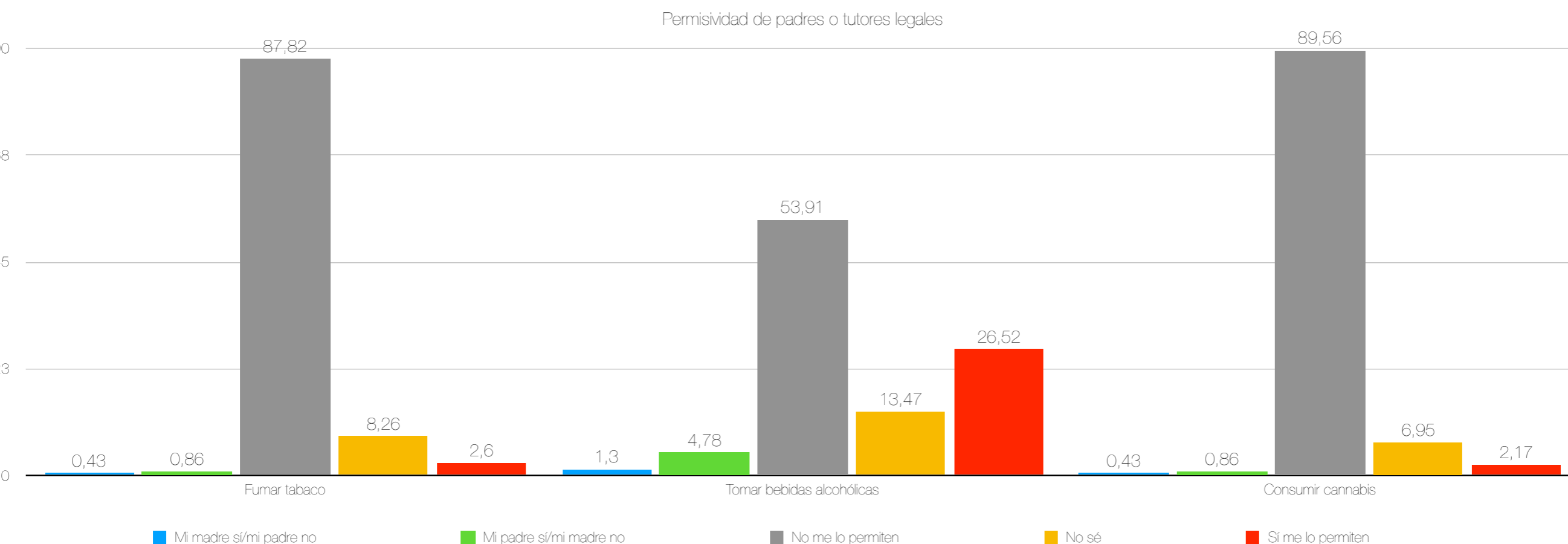
Los espacios online pueden representar situaciones de riesgo (acoso, grooming, sexting...) para un porcentaje importante de jóvenes. 3 de cada 10 han vivido acoso en alguna ocasión. Un 25,2% ha sido abordado por extraños algunas veces o con cierta frecuencia y cerca del 50% ha experimentado situaciones relacionadas con el abuso en cuanto al uso de dispositivos.

# La mitad de los jóvenes pasa más de 4 horas diarias en internet



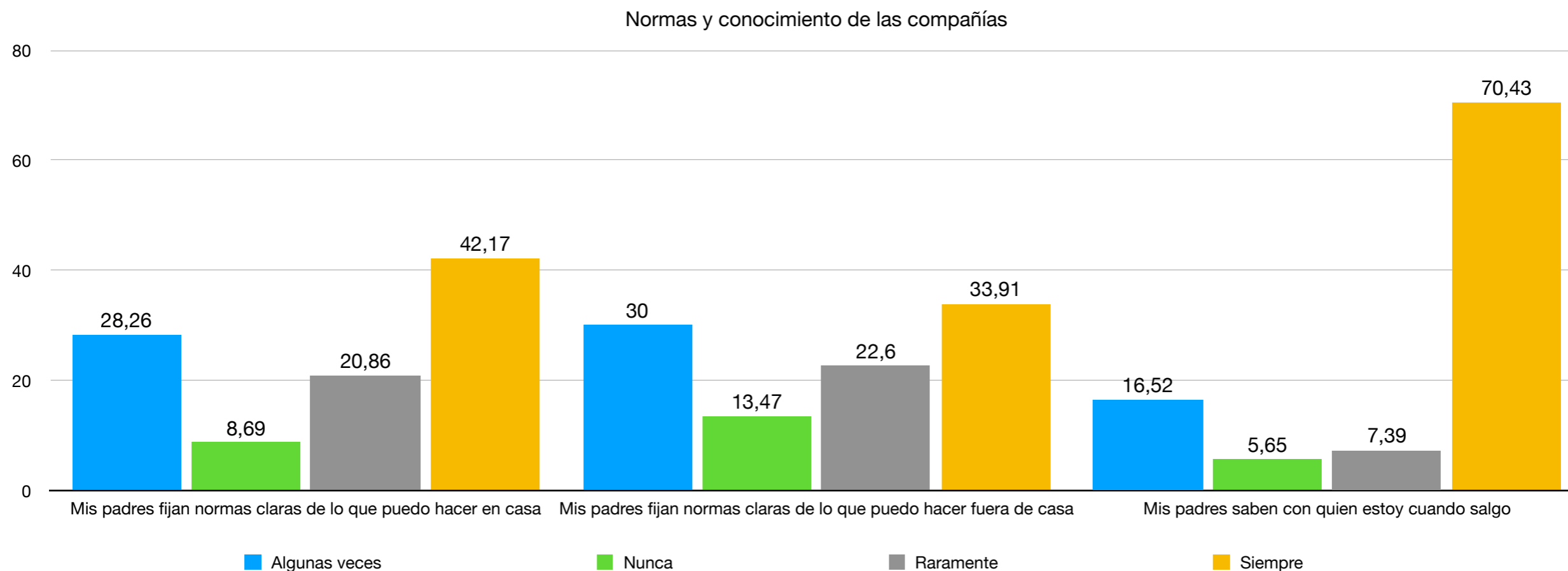
Las horas diarias de uso de internet se comportan como un indicador que puede mostrar ciertos riesgos en aquellas personas que dedican una cantidad de tiempo excesiva a estar conectada. Como factor a tener en cuenta, la autopercepción con respecto al tiempo que se pasa en internet suele ser inferior al tiempo real de conexión. Como se señala en el gráfico, 5 de cada 10 jóvenes pasa más de 4 horas al día navegando en internet (cifras que el fin de semana llegan a 6 de cada 10 jóvenes). Preocupa especialmente el porcentaje de jóvenes que manifiesta pasar más de 9 horas diarias en internet, estando esta proporción en torno al 15% de jóvenes del municipio.

# 1 de cada 4 jóvenes encuestados cuentan con permiso de sus padres para el consumo de bebidas alcohólicas



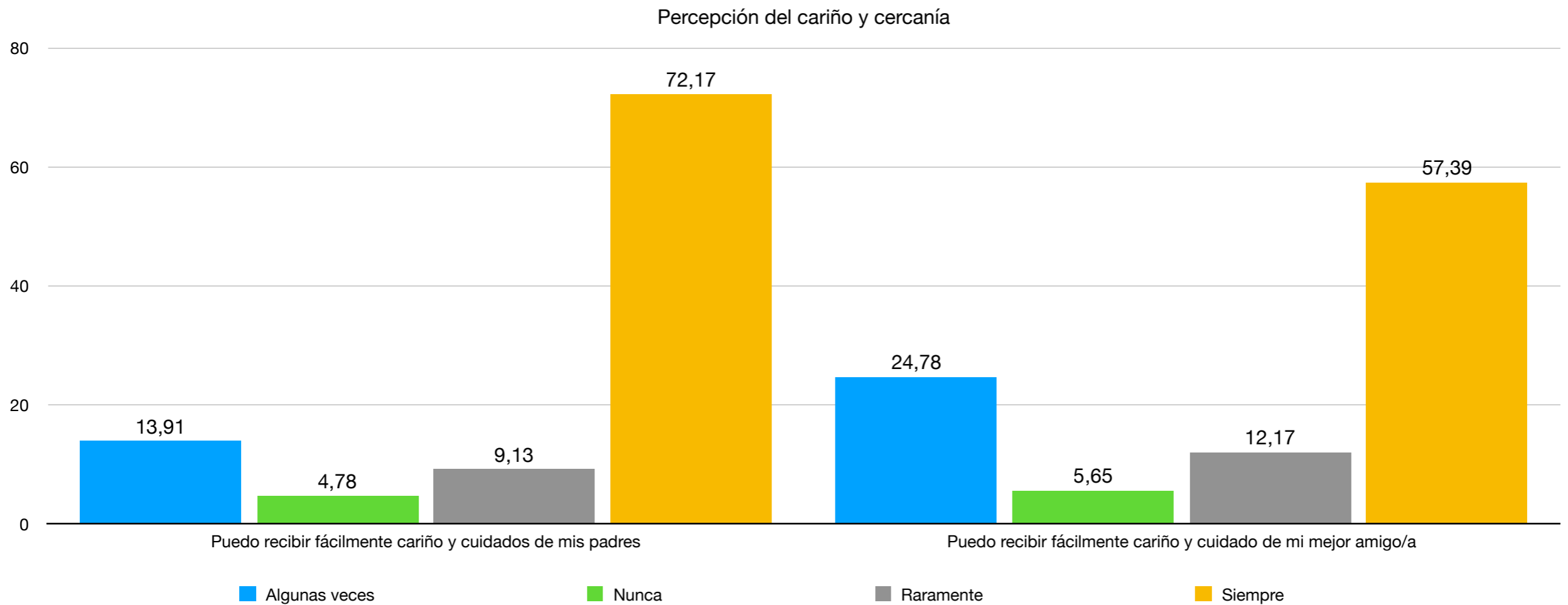
Los datos reflejados en la encuesta respecto a la autorización paterna/materna para el consumo de sustancias como el tabaco, el cannabis o el alcohol, reflejan una gran diferencia entre esta última respecto a las otras dos. Un 26,52% de las personas encuestadas refiere tener permiso para consumir bebidas alcohólicas, frente al poco más del 2% que dice tener autorización para ingerir tabaco o cannabis. Esto muestra de manera clara la mayor normalización del consumo de alcohol, de su uso vinculado a la vida social y posiblemente a la menor cantidad de campañas de prevención en este sentido. Destaca la similitud en los datos del tabaco y el cannabis.

# 1 de cada 4 jóvenes raramente cuenta con normas claras de lo que pueden hacer fuera de casa y un 13,47% manifiesta no tenerlas nunca.



La imposición o el acuerdo entre padres, madres y jóvenes respecto a normas y control de las compañías, refleja una preeminencia de las mismas tanto dentro como fuera de casa, sin embargo, un porcentaje elevado dice no tener norma alguna o estas se imponen solo algunas veces. Respecto al conocimiento de las compañías que frecuentan los jóvenes, 7 de cada 10 jóvenes manifiesta hacerlo saber a sus padres siempre.

**7 de cada 10 jóvenes se siente querido y cuidado por parte de su familia. En el plano opuesto, un 13,91% siente que no recibe cariño nunca o que lo recibe raramente.**



El titular destaca la amplia mayoría que refiere sentirse cuidado y querido por su familia, 72,17% cifra que se reduce al 57,39% en el caso del círculo de amistades. El hecho de que exista un 13,91% que manifiesta no sentirse arropado por la familia, hace pensar en medidas correctoras que realicen un trabajo con los jóvenes y las familias. Esto ha de tener en cuenta la subjetividad de lo que significan los cuidados a las diferentes edades de la población encuestada.



# **Informe de análisis de datos relativos a la encuesta realizada en centros educativos de Teguiise**

Cabildo de Lanzarote - junio 2024



**Cabildo de  
Lanzarote**



# **Informe de análisis de datos relativos a la encuesta realizada en centros educativos de Teguisse**

**Cabildo de Lanzarote - junio 2024**

## **Análisis y redacción:**

Bencomia: equipo educativo  
Junio 2024

## **Un instrumento para conocer los hábitos de consumo de la población joven de los municipios de más de 20.000 habitantes de la isla de Lanzarote -Teguise-**

Los trabajos orientados a determinar la situación con respecto a los hábitos de consumo en jóvenes de la isla de Lanzarote a través de un diagnóstico previo, nos permiten conocer algunos indicadores de interés para determinar el estado actual con respecto a determinados comportamientos así como su comparación con otras cifras mostradas en otros estudios a nivel nacional. El análisis de los datos facilitados aporta una valiosa información que servirá (junto a la puesta en marcha de mesas de trabajo con diferentes agentes clave) para articular medidas de intervención con población joven con edades fundamentalmente comprendidas entre los 14 y los 18 años.

Entre los elementos de los que se ha obtenido información durante la fase previa de diagnóstico, se han seleccionado aquellos indicadores que se consideran de mayor relevancia con el fin de contar con un informe preliminar que pueda servir como instrumento de reflexión y trabajo previo. En este caso, el informe se circunscribe a los datos obtenidos para el municipio de Teguise.

## **Metodología de los trabajos**

El trabajo se ha llevado a cabo a través de encuestas realizadas con población en edad escolar de diferentes centros ubicados en los municipios con más de 20.000 habitantes de la isla. El presente documento se centra en aquellos ubicados en el municipio de Teguiise, donde participa uno de los dos centros educativos presentes en el municipio (IES Costa Teguiise) con una muestra total de 185 alumnos/as residentes en este municipio. Considerando estos aspectos, el tamaño de la muestra aporta unos valores fiables a la hora de determinar algunos datos incluidos en el estudio.

Se cuenta con un conjunto de datos que aportan un gran número de indicadores acerca de la situación actual de este sector poblacional a través de diferentes bloques de análisis. Estos indicadores, son analizados individualmente con la finalidad de poder realizar un informe previo que posibilite la articulación de algunos elementos fundamentales con respecto a la creación de espacios de reflexión y debate con diferentes agentes clave en el marco de la situación actual con respecto a los hábitos de consumo.

En un documento inicial, se muestran de manera genérica aquellos aspectos que presentan una mayor relevancia de cara a la obtención de datos preliminares sobre la situación actual de tal modo que se pueda contar con un punto de partida destinado a la realización de un análisis comunitario para la puesta en marcha de medidas desde diferentes ámbitos y perspectivas.

## Contenido del cuestionario

El cuestionario cuenta con un total de 46 preguntas con diferentes temáticas relativas a los hábitos de consumo entre la población joven.

En cuanto a los bloques de contenido, se encuentran los siguientes:

- I. Datos genéricos (edad, centro educativo, municipio de residencia, notas, curso escolar...)
- II. Actividades de tiempo libre, salidas nocturnas, acciones de ocio, utilización de equipamientos y recursos públicos...
- III. Videojuegos
- IV. Tabaco y cigarrillos electrónicos
- V. Alcohol
- VI. Tranquilizantes
- VII. Bebidas energéticas

## Contenido del cuestionario (II)

- VIII. Cannabis.
- IX. Cocaína
- X. Éxtasis
- XI. Anfetaminas
- XII. Alucinógenos
- XIII. Opinión sobre problemas de salud del consumo de sustancias. Percepción de riesgo
- XIV. Juegos con dinero
- XV. Uso de internet
- XVI. Permisividad en el consumo en el ámbito familiar
- Otras cuestiones

## Análisis de indicadores

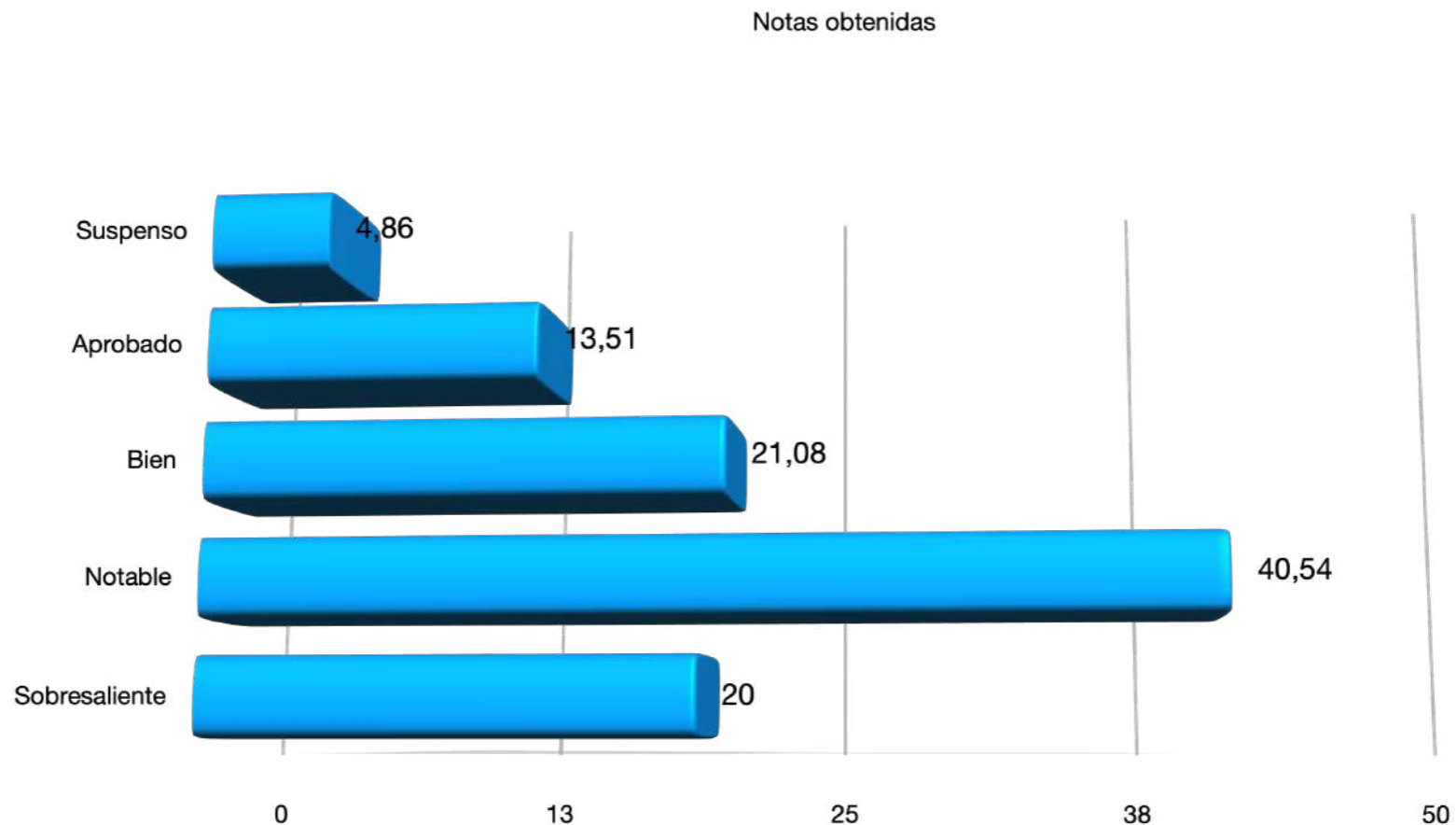
Los indicadores obtenidos durante la encuesta se analizan de manera individual de modo que se procura destacar alguna información relevante obtenida para cada caso. Un marco de referencia a tener en cuenta para el establecimiento de comparativas en la encuesta denominada ESTUDES, que recoge anualmente los datos relativos al consumo de sustancias por parte de población entre 14 y 18 años a nivel nacional. Este estudio ha sido fundamental tanto para el diseño del propio cuestionario como para la comparativa de diferentes parámetros que posibiliten conocer la situación del municipio con respecto a las cifras estatales, teniendo en cuenta las especificidades que puedan darse tanto en la isla de Lanzarote como en el municipio de Teguiise.

La última publicación del año 2023 puede consultarse en el siguiente enlace:

[https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/ESTUDES\\_2023\\_Informe.pdf](https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/ESTUDES_2023_Informe.pdf)

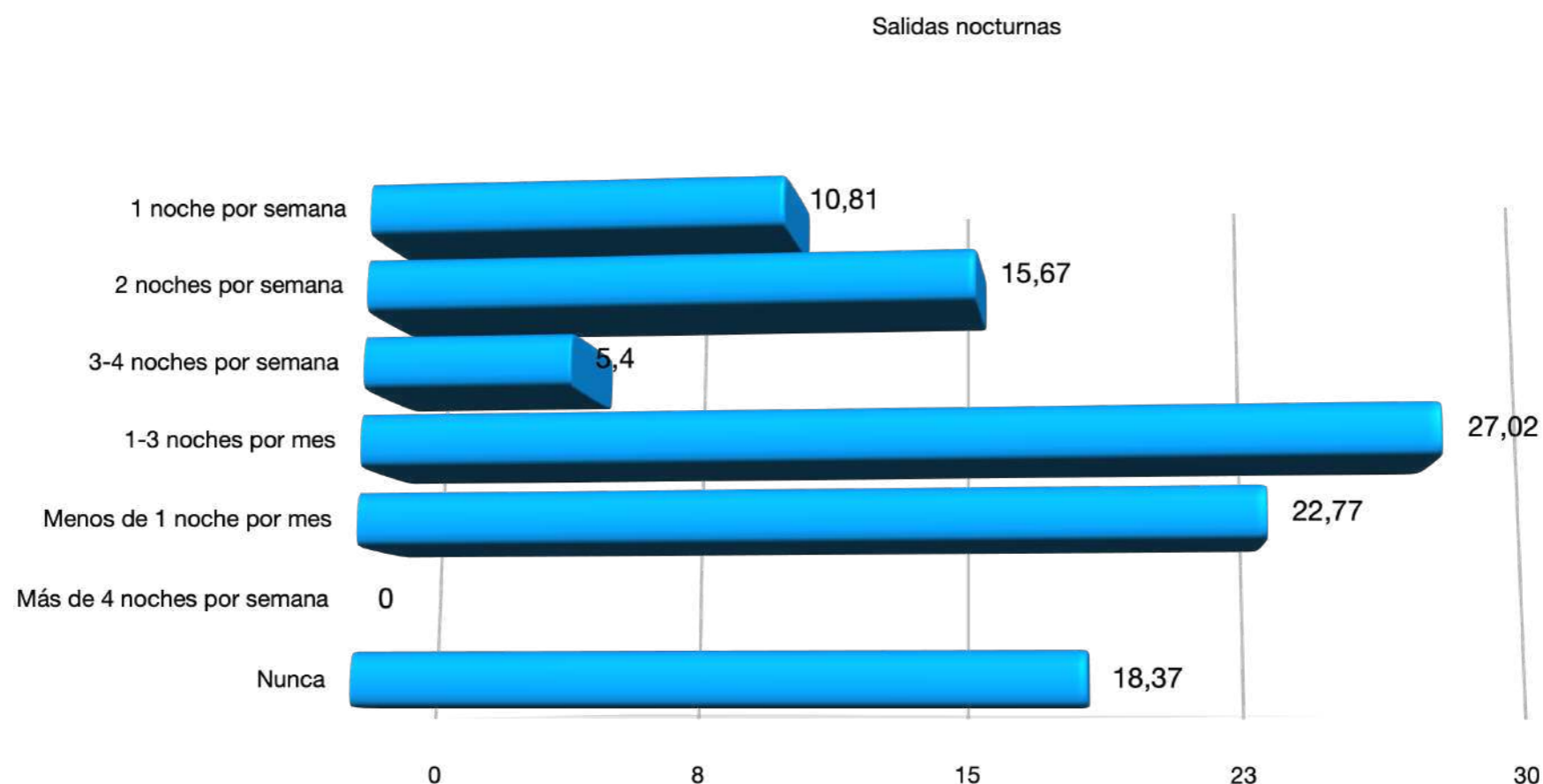
De igual modo, se cuenta con las tablas Excel desagregadas por municipios de tal modo que se puedan realizar diferentes filtrados de información para el análisis de cuestiones como el consumo según género, la conexión entre diferentes indicadores o cualquier otro aspecto que se considere de interés. Esta labor de establecer conexiones no se lleva a cabo como factor de análisis, siendo muchas las posibilidades que puedan darse a la hora de realizar comparativas entre los múltiples indicadores obtenidos.

# Los hábitos de consumo pueden tener incidencia en el rendimiento académico



La posibilidad de establecer vínculos entre el desempeño académico y el consumo de ciertas sustancias o algunos hábitos relacionados con el estudio es un factor a considerar. Aunque estas relaciones no siempre son directas, se pueden conectar aspectos como calificaciones y sedentarismo, calificaciones y consumo de determinadas sustancias, o cualquier otro parámetro relevante para obtener datos significativos al respecto. Por lo tanto el hecho de poder hacer este tipo de comparativas puede servir, al menos en parte, para establecer conexiones directas, aunque es importante señalar que no siempre ha de existir una relación directa habiendo jóvenes que no consumen y tienen bajo rendimiento académico y viceversa.

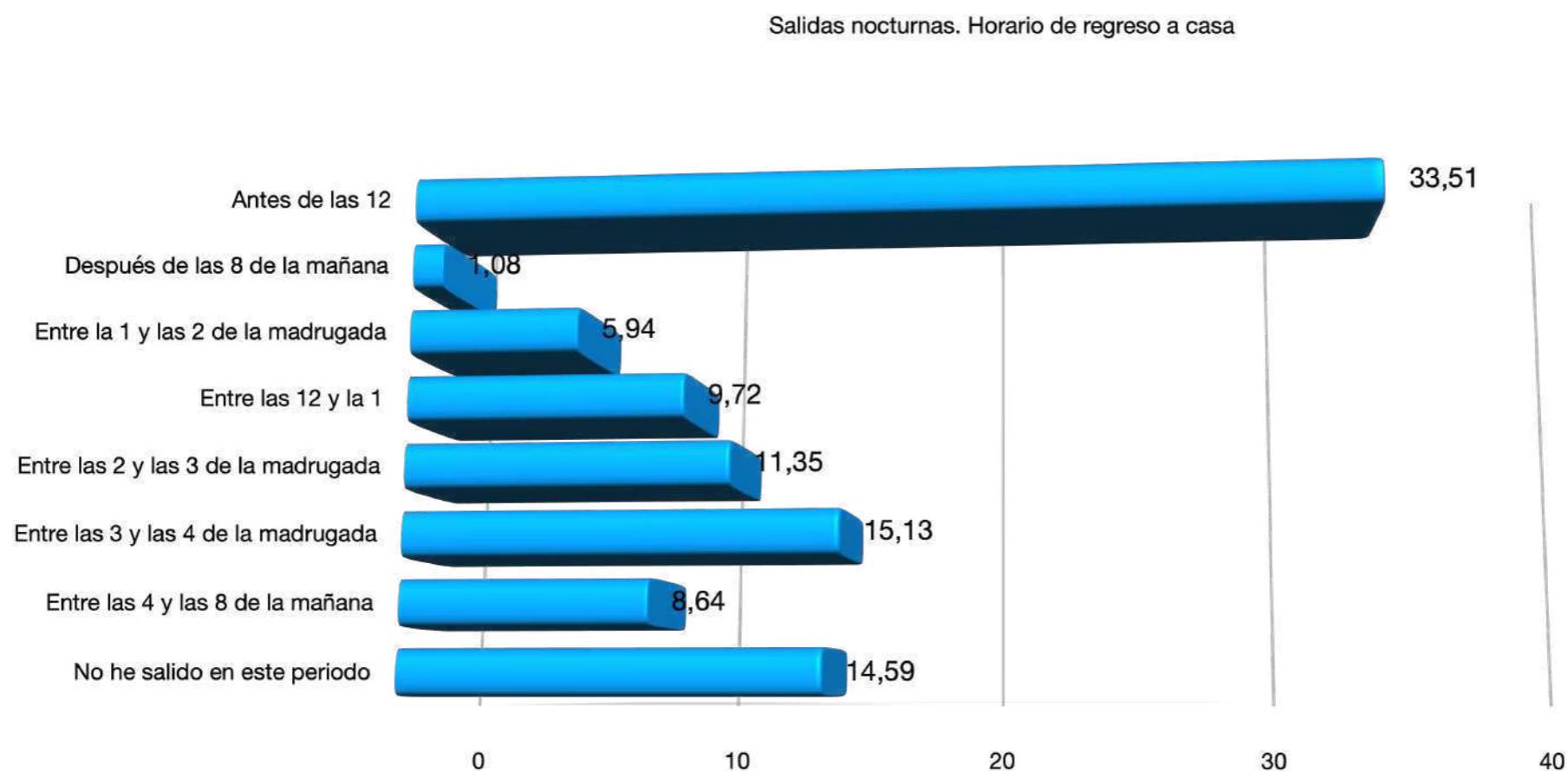
## Una cuarta parte de los encuestados sale más de dos veces por semana



En cuanto a las salidas nocturnas de la población joven en el municipio de Tegui, la mayoría de los encuestados sale de 1 a 3 noches al mes (27,02%), menos de una noche al mes (22,77%) o nunca (18,37%). En el otro extremo, el 10,81% sale una vez por semana, el 15,67% sale dos noches por semana, el 5,4% sale de tres a cuatro noches por semana.

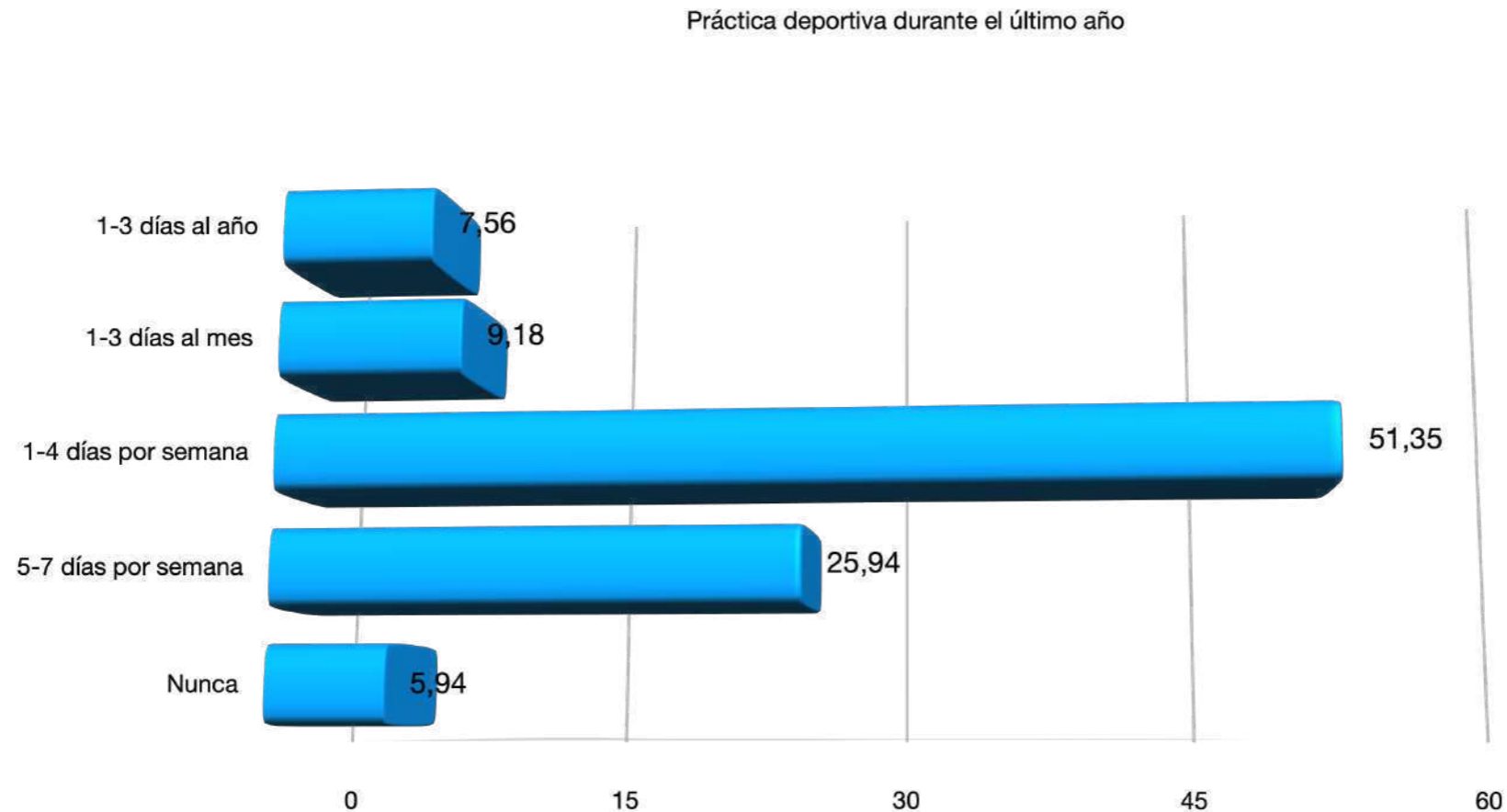


# Casi la mitad de las personas jóvenes encuestadas del municipio no sale más allá de la medianoche



Durante el periodo de la adolescencia suelen darse las primeras experiencias de salir hasta más allá de la medianoche. En el caso del municipio de Tegui, se aprecia como algo más de un tercio, 33,51%, de su población joven que sale de noche, regresa a su casa antes de la medianoche, que sumados al 14,59% que manifiestan no salir, suponen casi la mitad de la población encuestada. A partir de esa hora, un 15,66% regresan entre la medianoche y las 2 de la madrugada. Sin embargo, lo más habitual es que vuelvan entre las 2 y las 4 de la madrugada (26,48%). Casi un 10% no vuelven antes de las 4, de los cuales 1 de cada 10, no regresan antes de las 8 de la mañana.

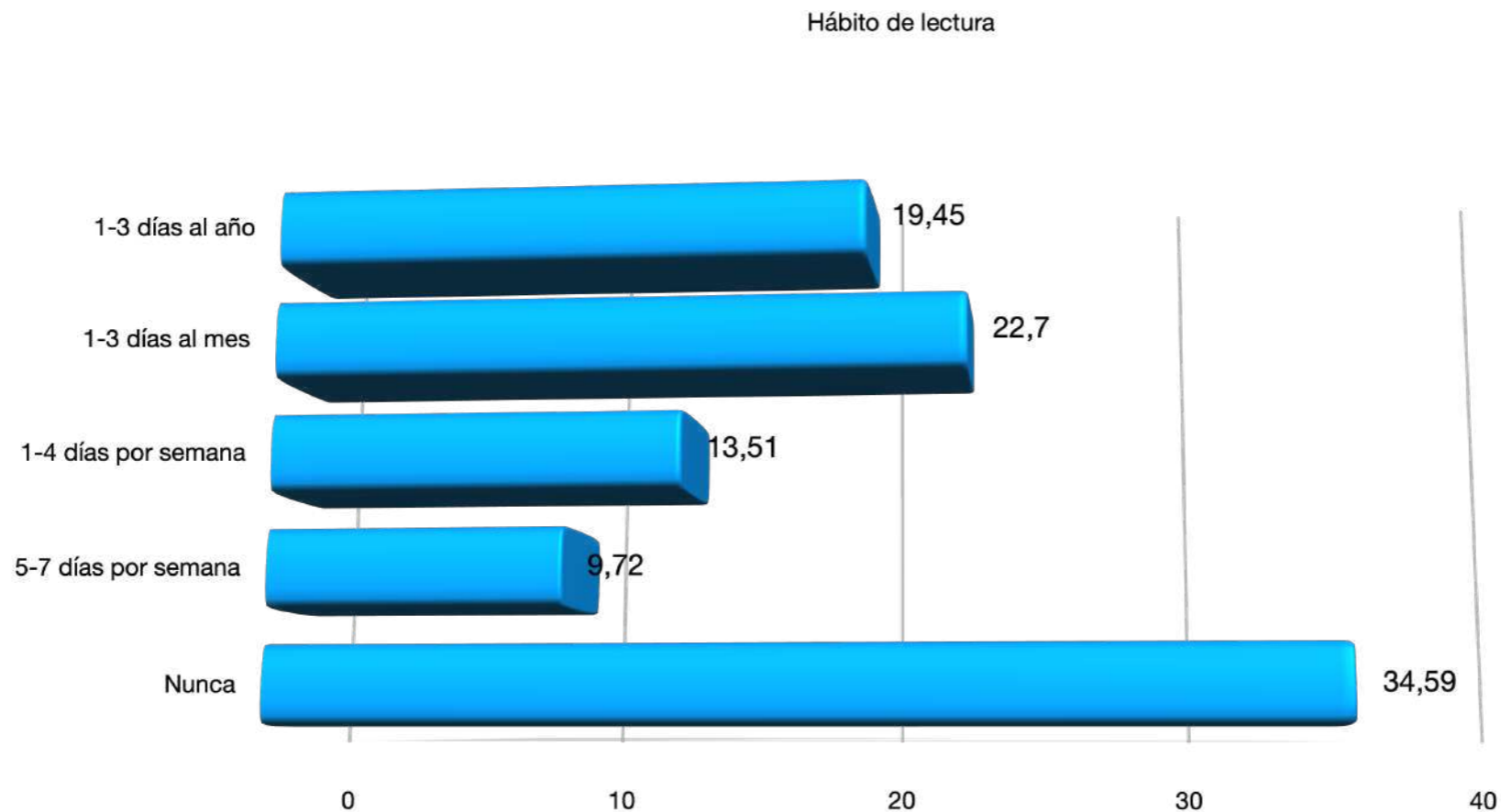
## 4 de cada cinco jóvenes practican deporte de forma semanal



La práctica deportiva es un indicador clave para determinar hábitos de vida saludable. En la población joven, un 81,22% declara realizar deporte de forma semanal, de los cuales más de un tercio lo practican casi a diario. En otro extremo, un 18,78 % no practica apenas deporte o no lo hace nunca, lo cual combinado con una alimentación inadecuada, puede generar problemas graves a medio y largo plazo. Según un estudio de la Universidad de Murcia, en Canarias, el 25,15% de la población entre 2 y 17 años está afectada por sobrepeso u obesidad. Esta situación impacta especialmente a las familias de bajos ingresos, mostrando una relación directa entre pobreza y obesidad infantil y juvenil. Si se añaden otros factores como el consumo de tabaco, alcohol u otras sustancias, el riesgo para la salud de estas personas aumenta significativamente.

[https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/sobrepeso-afecta-25-15-poblacion-canaria-2-17-anos-estudio\\_1\\_10976460.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/sobrepeso-afecta-25-15-poblacion-canaria-2-17-anos-estudio_1_10976460.html)

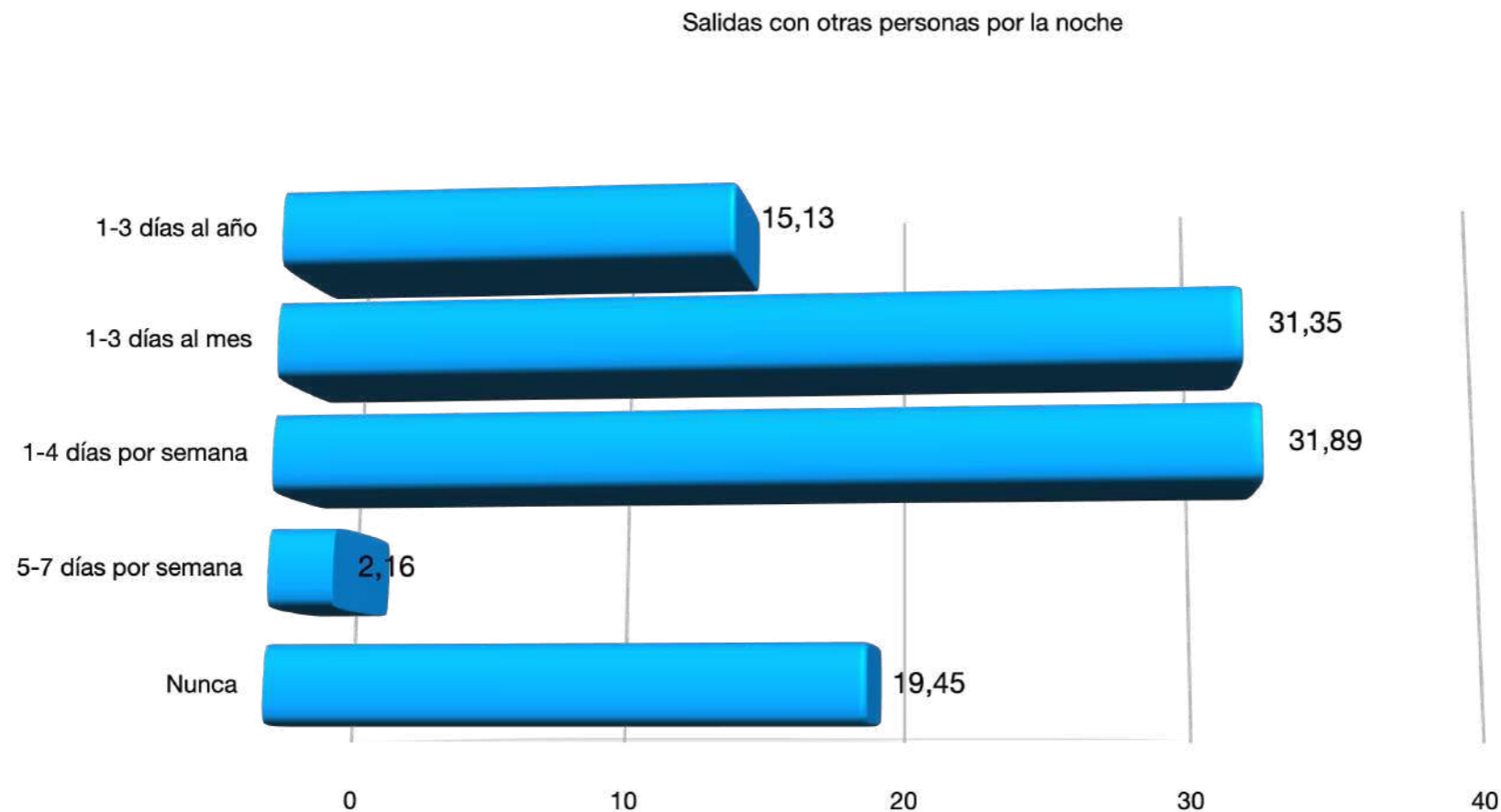
## Más de la mitad de los jóvenes lee menos de 3 días al año



El hábito de lectura es una de las prácticas culturales que se han analizado, siendo un indicador de cómo se ocupa el tiempo libre. Del 54% de jóvenes que carecen por completo de hábito lector casi dos tercios refiere no leer nunca. En contraste, el 23,23% de la muestra lee al menos un día a la semana. Poco más del 20%, leen apenas de 1 a 3 veces al mes. Estas cifras contrastan con los datos proporcionados por el Ministerio de Educación a nivel nacional para el año 2023, que indican que el índice de lectores entre los 14 y 24 años es del 74%.

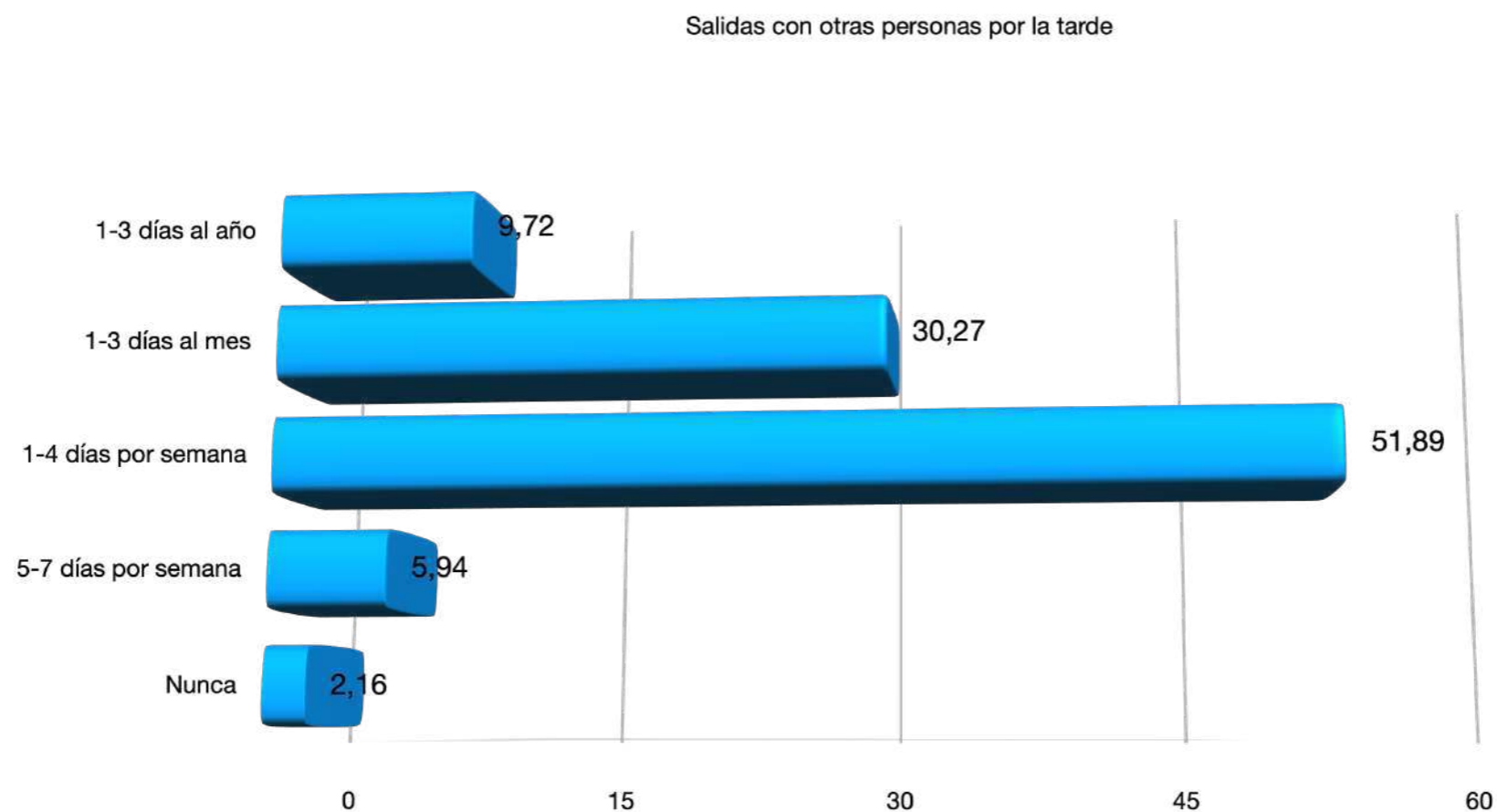
<https://www.educacionfpydeportes.gob.es/ca/mc/sgctie/comunicacion/blog/2024/febrero2024/barometro-hab-lectura-2023.html#:~:text=La%20juventud%20continúa%20siendo%20el,de%20más%20de%2065%20años>

# El hábito de quedar con sus iguales en horario de noche es una de las prácticas que ocupa una parte importante del tiempo libre de la población joven



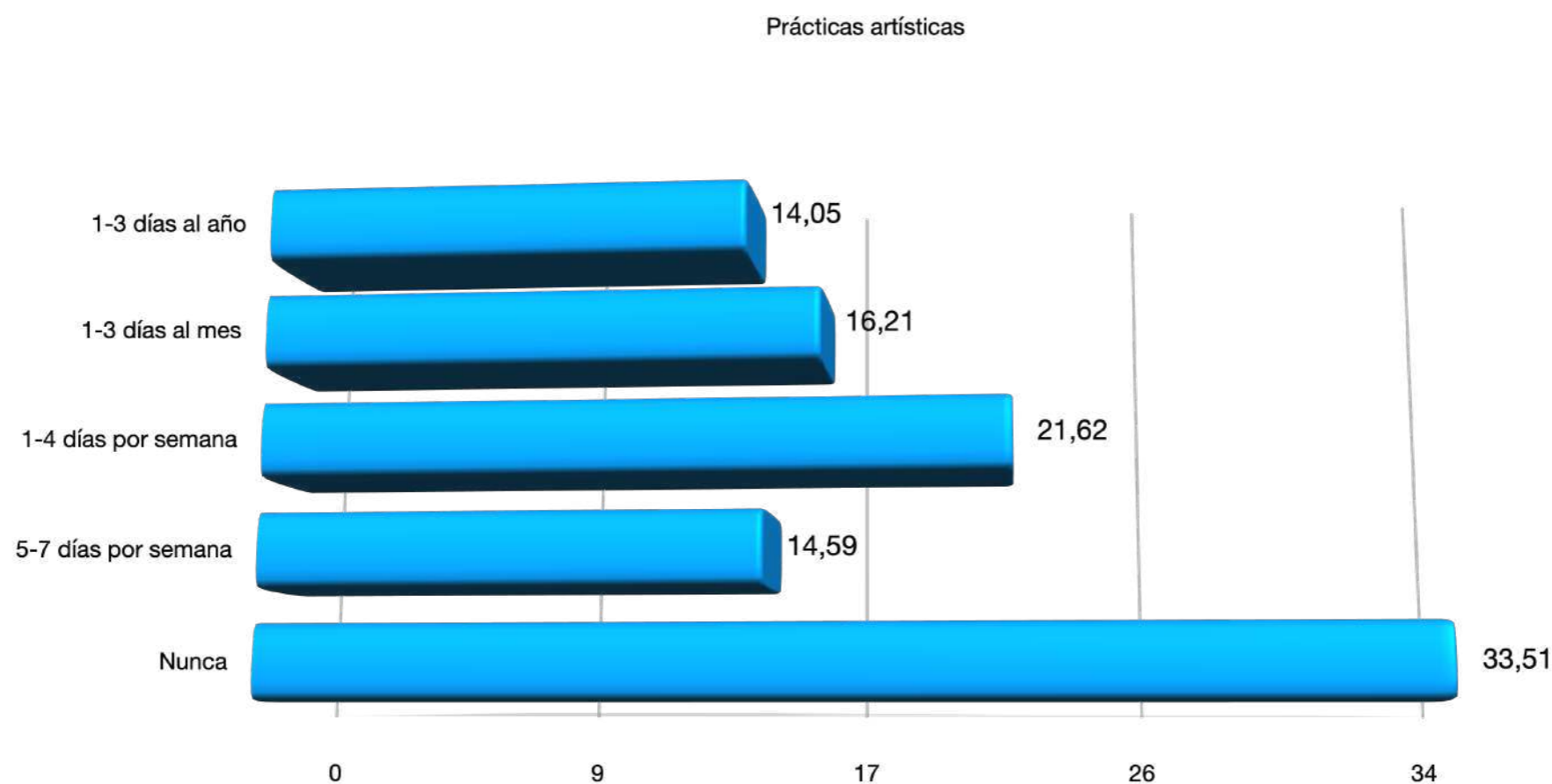
Una de las prácticas más frecuentes entre la población joven es la de quedar con otras personas en su tiempo libre para convivir y llevar a cabo diferentes planes. Una parte de esas salidas se realiza en horario de noche, aprovechando el tiempo libre. Esta práctica es habitual en una parte significativa de la población, de la que aproximadamente 2 de cada 3 quedan para salir con una frecuencia semanal o mensual. Teniendo en cuenta que a más temprana es la edad, menores son las salidas, lo que puede dar respuesta al más del 30% que no sale o casi nunca lo hace.

# La población joven sale de forma frecuente con amistades en horario de tarde



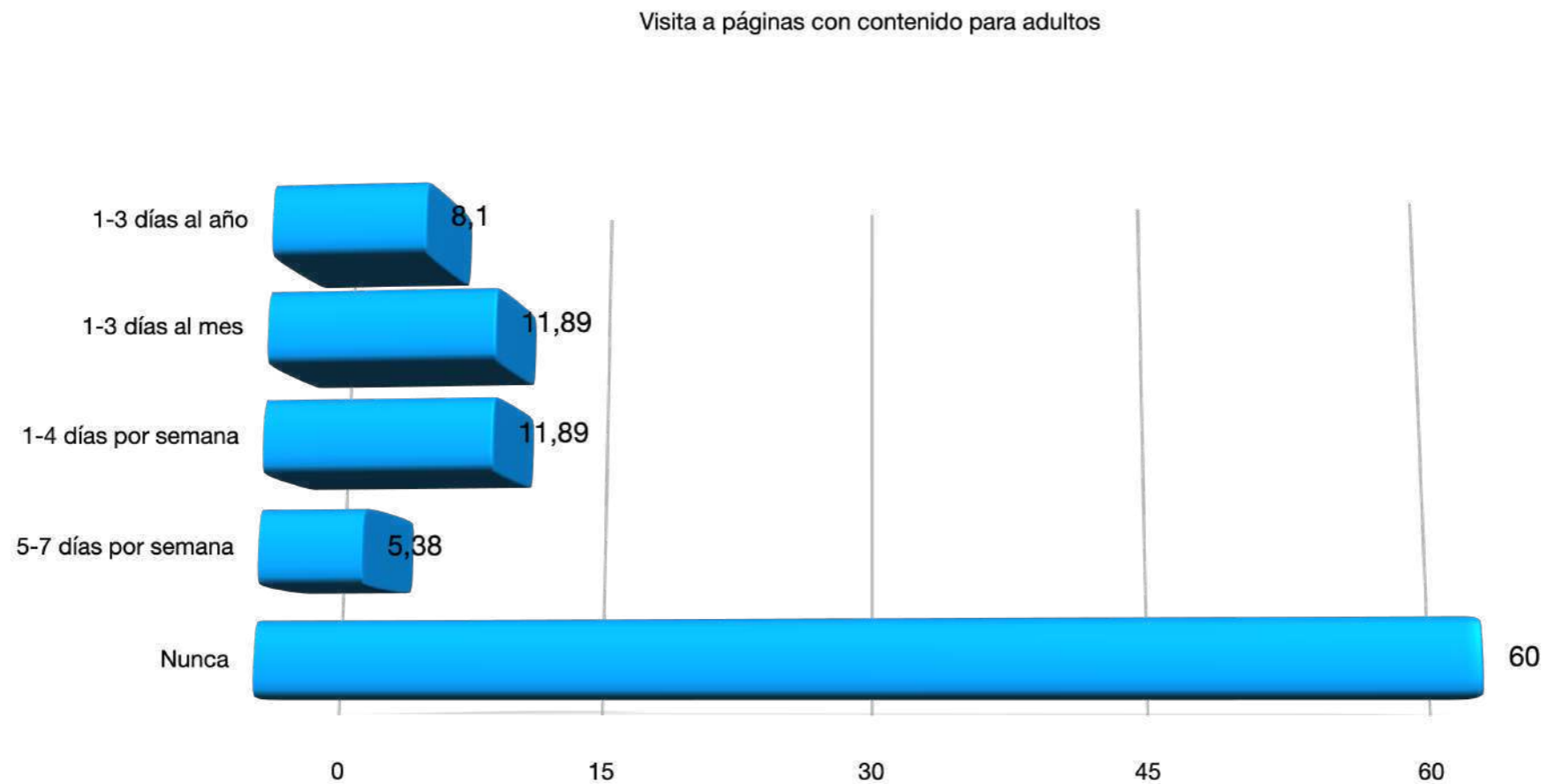
Otra parte de esas salidas se realiza en horario de tarde, aprovechando el tiempo libre. Esta práctica es habitual en una parte significativa de la población, realizándose al menos varias veces al mes por 9 de cada 10 de las personas jóvenes consultadas, siendo el hábito de ocio más común. Más de la mitad lo hace de forma periódica, de 1 a 7 días por semana.

# Más de un tercio de los jóvenes realiza prácticas artísticas con frecuencia



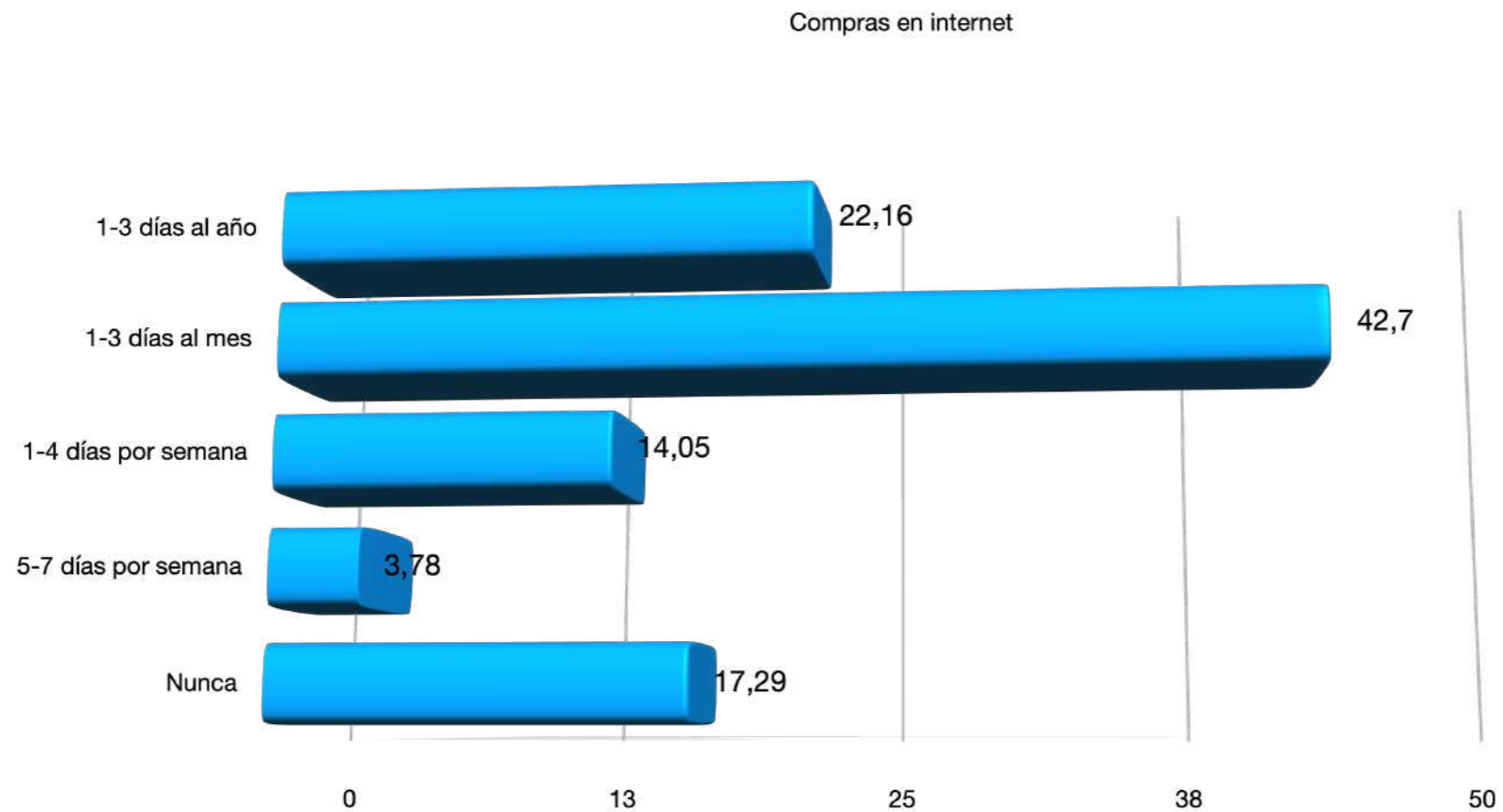
Los hábitos artísticos y las prácticas como la música, pintura, o teatro están presentes de forma frecuente en un porcentaje significativo de la población joven. (36,21%). Otro tercio (33,51%) refiere no realizar nunca actividades de este tipo frente al 24,44%, un 14,05% casi no las practica y un porcentaje similar (16,21%) lo hace con frecuencia mensual. La promoción cultural con programas específicos orientados a población joven puede despertar un interés específico e incrementar este tipo de prácticas tal y como se impulsa en algunos espacios municipales como puede ser el espacio joven.

## 6 de cada 10 jóvenes manifiestan no acceder a contenido para adultos en internet



De manera asociada a la universalización en cuanto al uso de internet y la existencia de dispositivos individuales como los smartphones, se cuenta con contenido digital con acceso limitado a personas mayores de edad. Sin embargo, los controles en cuanto al acceso a este tipo de contenidos son laxos, fáciles de esquivar o directamente inexistentes. En los cuestionarios realizados un 47,17% de las personas participantes manifiestan el acceso a este tipo de contenidos, mientras que el 52,83% dice no acceder nunca a los mismos.

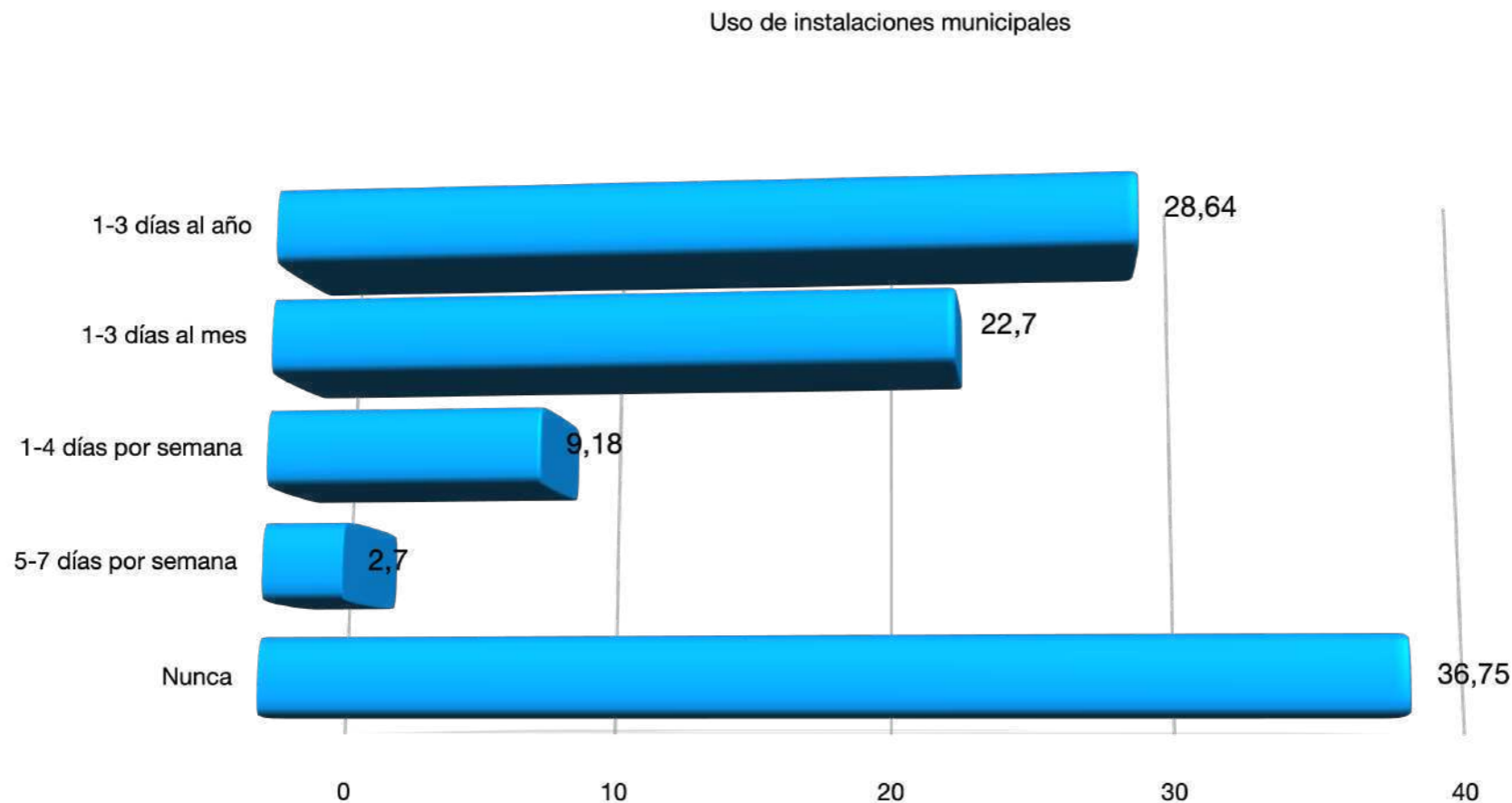
## 6 de cada 10 personas compran en internet de forma habitual



Uno de los hábitos de consumo que más se han visto incrementados es el de las compras por internet. A través de diferentes aplicativos y webs como Shein, Temu, Amazon, etc... es posible acceder a una gran cantidad de productos a bajos precios y de manera sencilla. En la actualidad, un 60,53% de las personas jóvenes del municipio compra artículos por internet al menos una vez al mes. En el plano opuesto, un 22,16% realiza este tipo de compras ocasionalmente (1-3 veces al año) y un 17,29% no lleva a cabo este tipo de prácticas. Al igual que puede pasar con otro tipo de hábitos el acceso reiterado a portales para la adquisición de productos puede generar situaciones problemáticas y comportamientos adictivos, donde el 3,78% que compra de 5 a 7 veces por semana debe ser un dato a considerar.

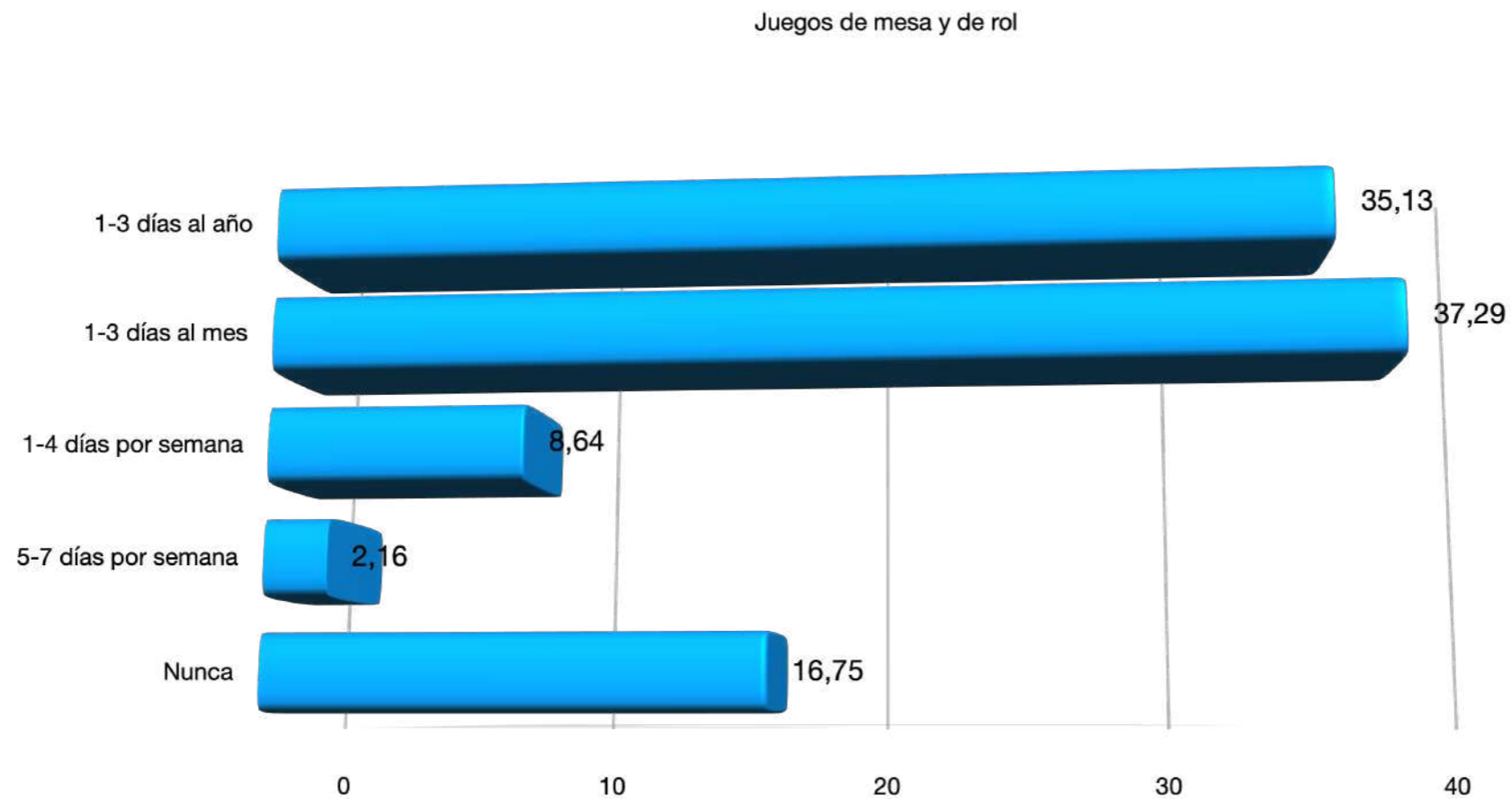


# El uso de instalaciones municipales es poco habitual por parte de la población joven en su tiempo libre



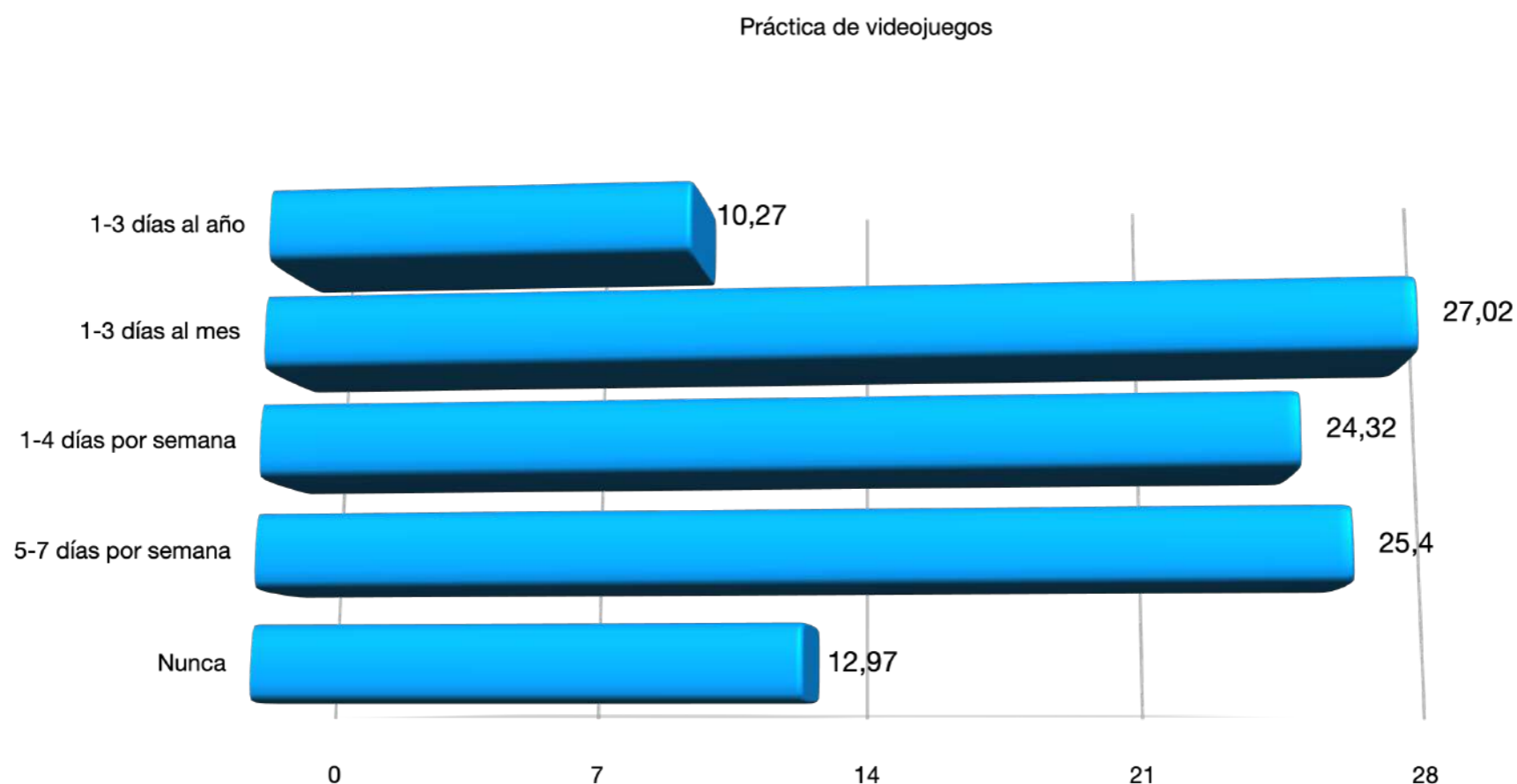
La presencia de instalaciones e infraestructuras municipales, como la Casa de Juventud, bibliotecas, salas de estudio y polideportivos, es un indicador clave para evaluar la utilización de "espacios seguros" por parte de los jóvenes durante su tiempo libre. La promoción y el uso de estos recursos a menudo actúan como elementos preventivos y refuerzan los mecanismos de educación no formal e informal. Según los datos, el 34,58% de los jóvenes utiliza estos equipamientos al menos una vez al mes, una cifra casi igual a la de aquellos que nunca hacen uso de estos recursos públicos (36,75%). Además, un 28,64% de los jóvenes los utiliza solo entre una y tres veces al año, lo que destaca el bajo aprovechamiento de estas instalaciones. Cabe reflexionar sobre la exploración de fórmulas que permitan incrementar el número de jóvenes que hace uso de estas instalaciones de forma cotidiana, menos del 12%.

## 4 de cada 10 jóvenes destinan una parte de su tiempo libre a los juegos de mesa o juegos de rol



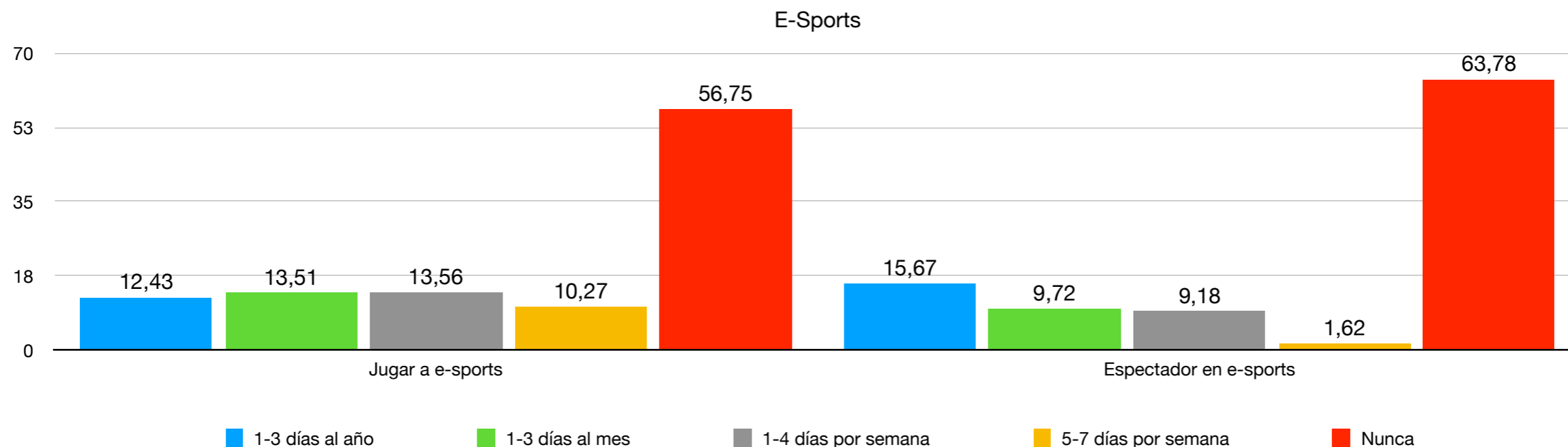
Los juegos de mesa y de rol juegan un papel importante en la socialización, el fomento de la creatividad y la creación de experiencias de ocio para los jóvenes. En este contexto, se observa un interés notable en estas actividades, con un 37,29% de los jóvenes participando en ellas mensualmente y un 10,08% semanalmente. Este dato puede ser útil para planificar actividades dirigidas a este grupo poblacional durante su tiempo libre.

# Los videojuegos ocupan una parte importante del tiempo libre con un uso cotidiano por parte de mucha población joven



El universo del videojuego y las múltiples posibilidades que ofrece en la actualidad despierta un interés en la población joven, llegando a un 49,72% de personas que destinan tiempo semanal a este tipo de prácticas. Si bien esta práctica puede mostrar patrones positivos o de escaso riesgo, existen determinados elementos a tener en cuenta como el sedentarismo que pueda asociarse a estas prácticas, los propios contenidos de los juegos (violencia...) o la asociación con otros factores como el consumo de bebidas energéticas para aguantar largas jornadas frente a la pantalla. Este apartado de los videojuegos centrará los siguientes indicadores del estudio.

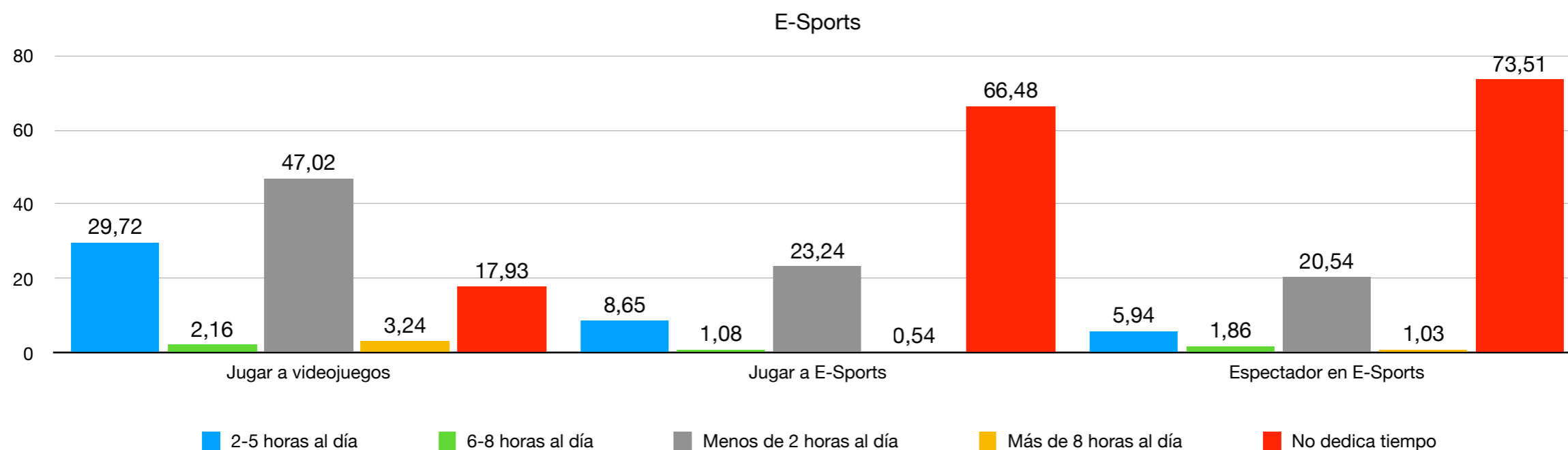
# Los e-sports despiertan un interés moderado entre la población joven



Los e-Sports han experimentado, en términos globales, una situación fluctuante. Si bien hace unos pocos años su impacto fue muy considerable (fundamentalmente entre población joven), el número de personas que actualmente los practica parece haber descendido. Aún así, según la consultora Newzoo, en España hay 2,9 millones de entusiastas de los esports, siendo el país número 12 en audiencia de esports a nivel mundial, asociándose a esta práctica todo un mundo laboral y de negocios que llama la atención de mucha población joven. Más allá de estas cifras, en el municipio, el porcentaje de personas que los practica al menos una vez al mes se sitúa en el 37,54%. Por otra parte, más del 60% de personas manifiestan que nunca han participado como espectadores de este tipo de prácticas aunque no debe despreciarse el impacto que suponen plataformas de streaming como puede ser Twitch.

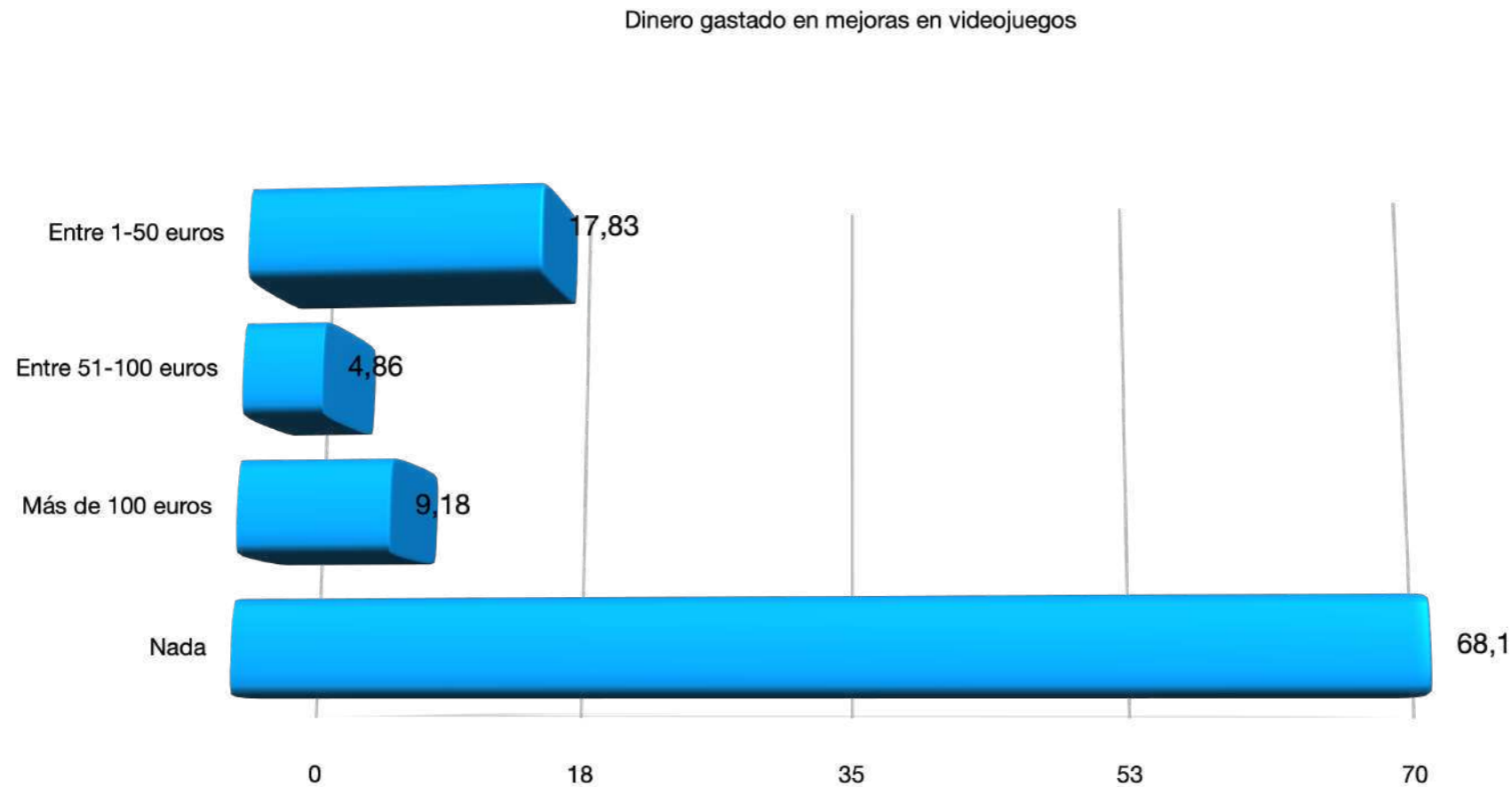
<https://es.statista.com/estadisticas/1289024/visionado-de-videojuegos-en-plataformas-de-streaming-a-nivel-mundial/>

## Los jóvenes juegan 3 veces más a videojuegos que a E-sports.



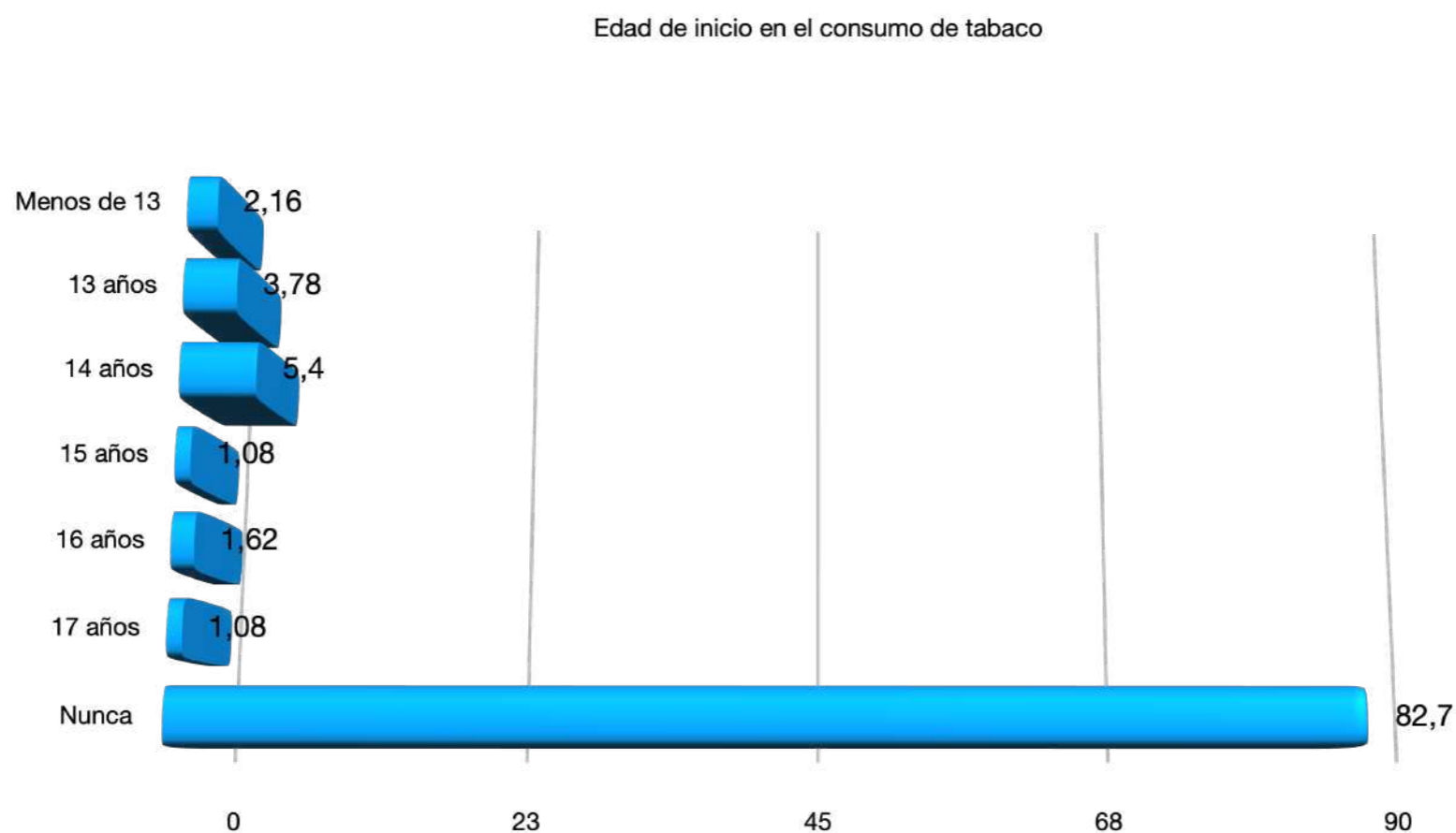
Los videojuegos ocupan una parte importante del tiempo de ocio en el día a día de las personas jóvenes. Sólo un 17,93% manifiestan no hacer uso de este tipo de recursos. En su mayor parte (47,02%) los utilizan menos de 2 horas al día, pero conviene prestar atención al casi 30% de población joven que utiliza este tipo de recursos entre 2 y 5 horas diarias. Por su parte, los E-Sports ocupan un menor porcentaje en este formato de ocio con casi 7 de cada 10 jóvenes que no hace uso de este tipo de recursos y un 73,51% que nunca participan como espectadores en partidas de E-Sports.

# Casi 1 de cada 3 jóvenes realiza algún gasto en mejoras vinculadas a los videojuegos



El empleo de dinero para mejorar la posición o lograr avances en determinados videojuegos tiene una cierta presencia, contándose con casi un tercio de población joven que ha empleado recursos en este tipo de prácticas. Lo habitual no es invertir una gran cantidad de dinero (un 17,83% reconocen haber gastado menos de 50 euros en esta práctica) pero conviene prestar atención a este fenómeno para conocer cómo evoluciona especialmente en cuanto a los sectores más elevados de gasto, casi uno de cada 10 jóvenes emplea más de 100€.

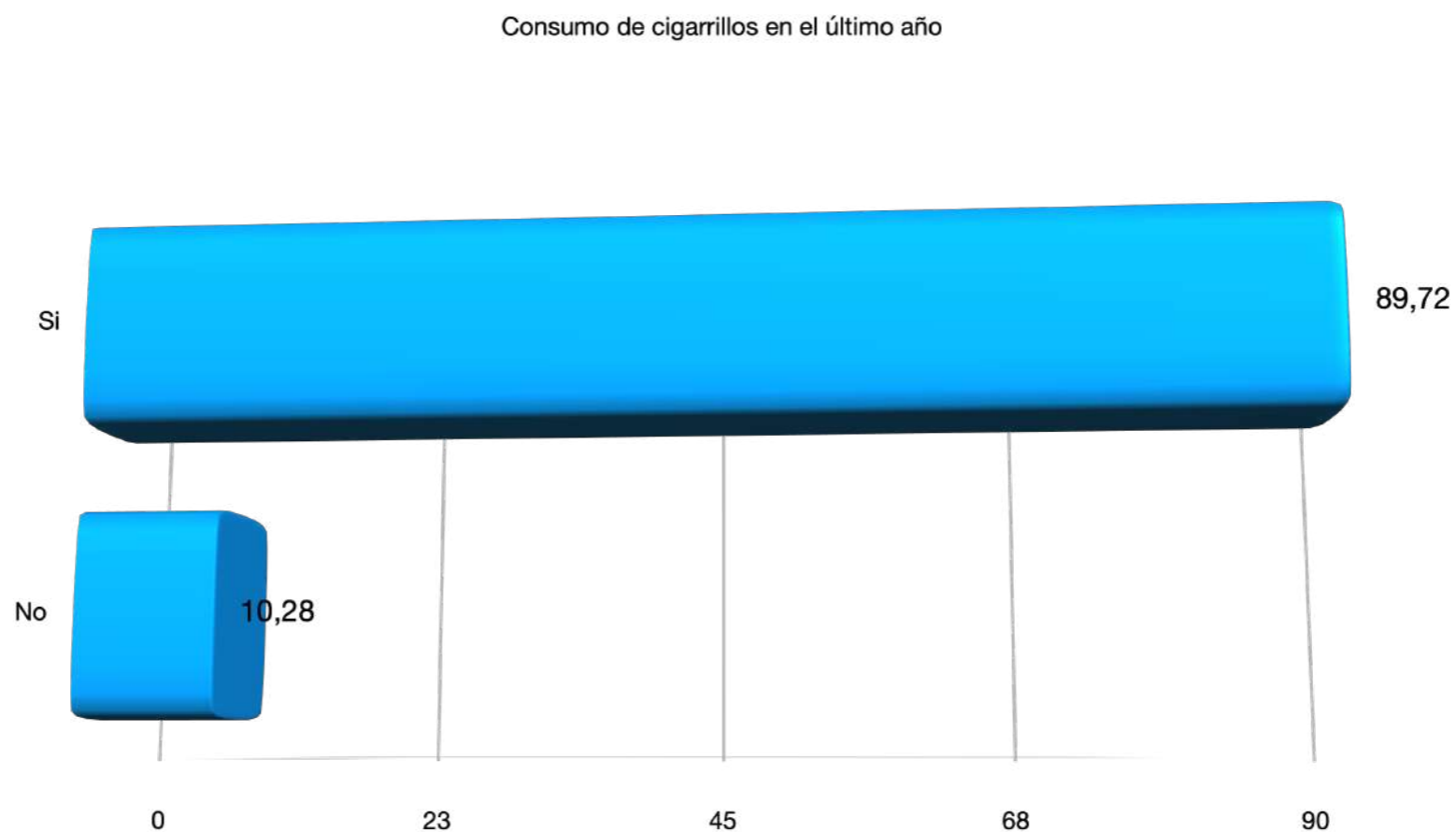
# La edad más frecuente para comenzar a fumar se sitúa entre los 13 y los 14 años



Las personas consultadas que reconocen haber fumado alguna vez alcanza el 15%. En cuanto a las edades de inicio, la más frecuente se encuentra entre los 13 y los 14 años.

Ciñéndonos al grupo de personas fumadoras, un 60,71% de las mismas se inician en el consumo de tabaco a esa edad. Un 14,28% antes de los 13 años. El cuarto restante (25%), lo hace entre los 15 y los 17 años.

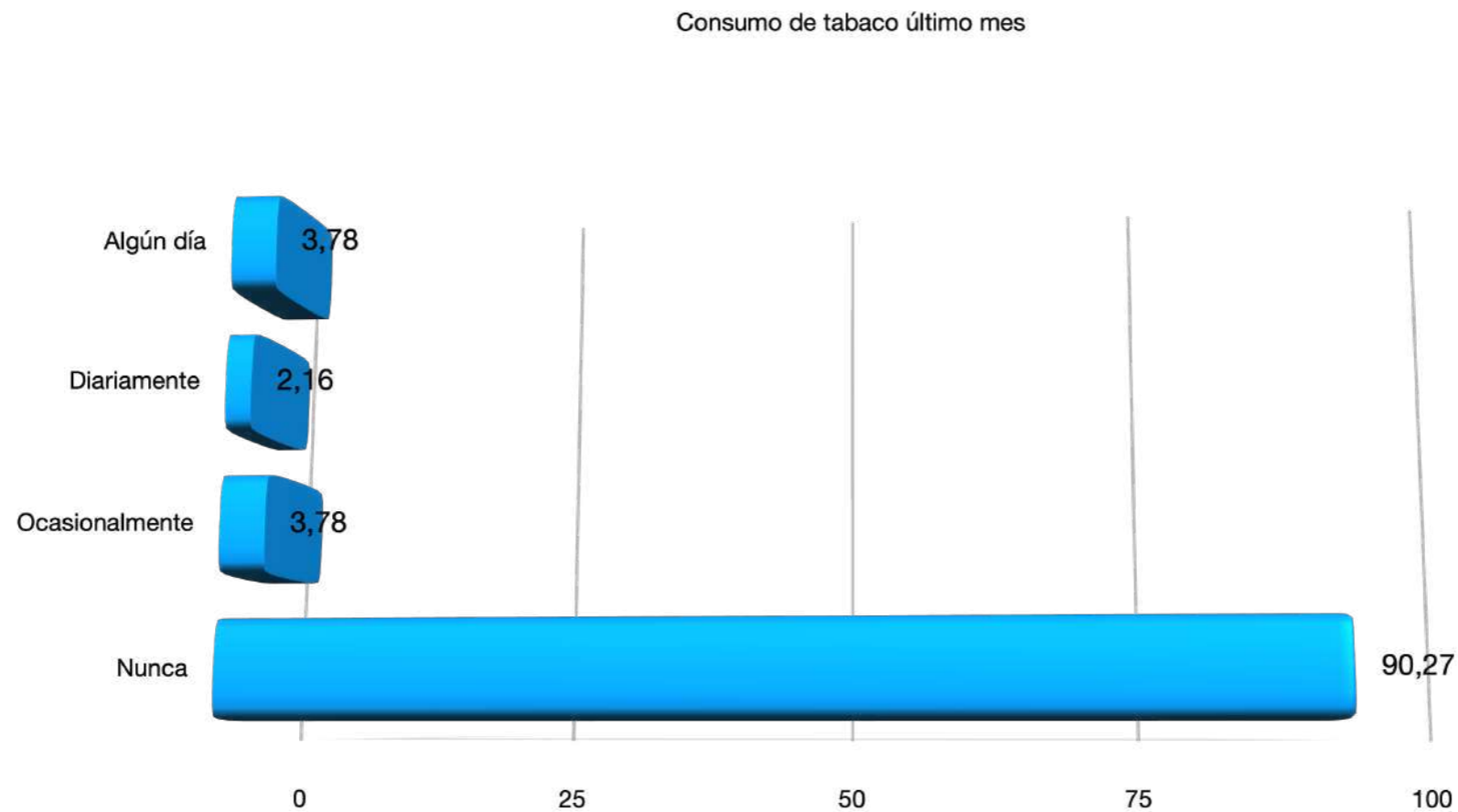
# Casi 9 de cada 10 de jóvenes no ha consumido tabaco durante el último año



El consumo de tabaco parece haberse moderado entre la población joven, teniendo en cuenta las cifras obtenidas en la última encuesta ESTUDES del Ministerio de Sanidad, que sitúa el consumo de tabaco en el último año entre población de 14-18 años en un 27,7%. La prevalencia en el caso de Tegui se sitúa en un 10,28%. Si bien este fenómeno podría invitar a un cierto optimismo, la explicación más probable es la tendencia apreciada en cuanto al consumo de cigarrillos electrónicos/vaper que puede estar sustituyendo claramente al consumo de tabaco convencional.

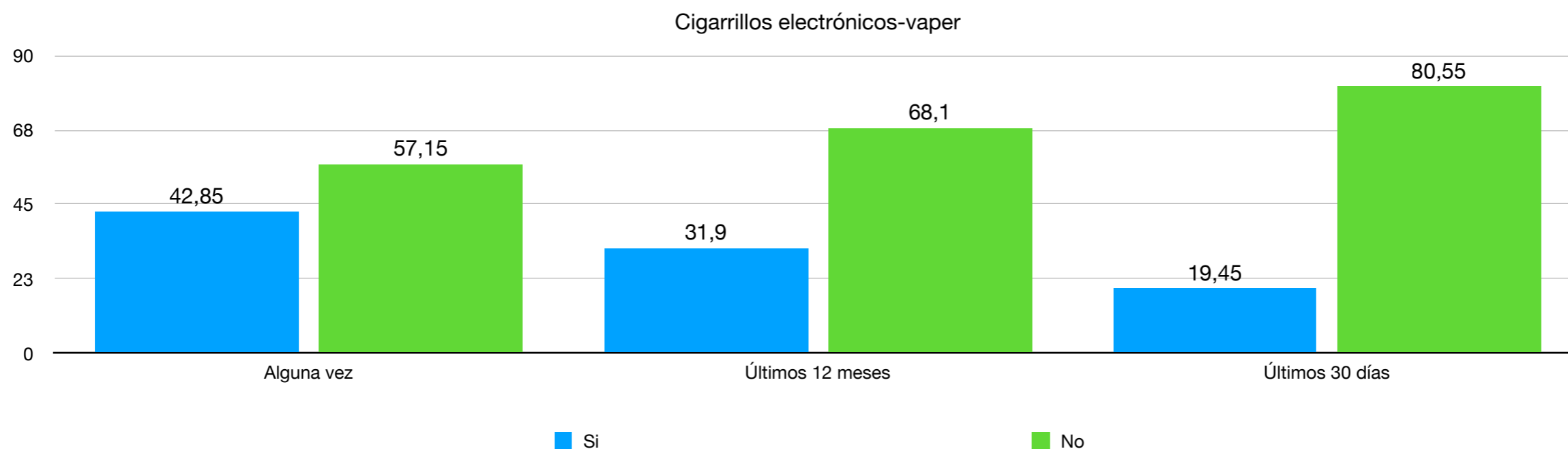


# Casi uno de cada diez jóvenes ha consumido tabaco durante el último mes



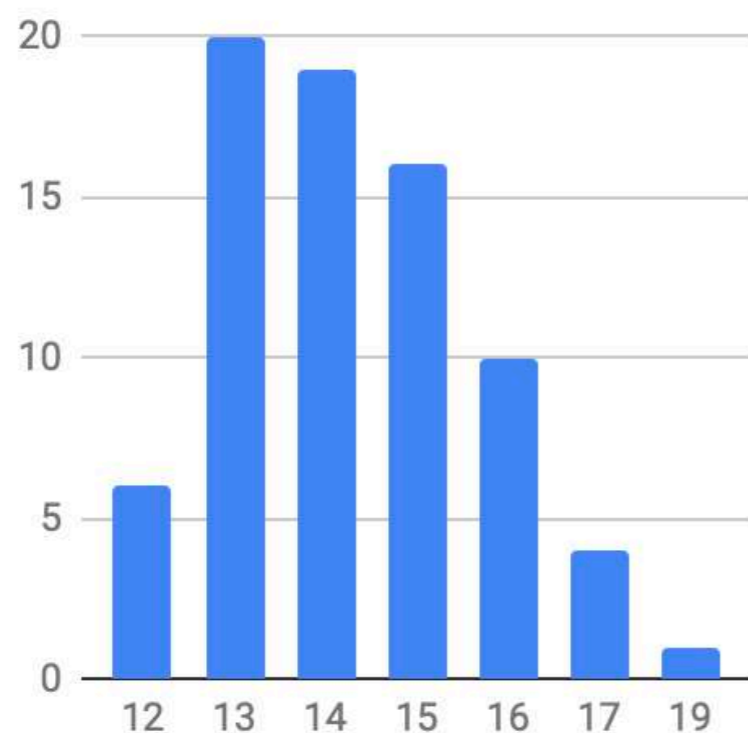
El consumo de tabaco parece haberse moderado entre la población joven, teniendo en cuenta las cifras obtenidas en la última encuesta ESTUDES del Ministerio de Sanidad, que sitúa el consumo de tabaco en el último mes entre población de 14-18 años en un 21%, frente al 9,72% que muestra esta práctica en el municipio de Tegui. Una vez más, habrá que hacer comparativas con el consumo de cigarrillos electrónicos o vapers, que se presenta como una tendencia al alza, tal y como se verá más adelante.

## El consumo de cigarrillos electrónicos se incrementa, con 4 de cada 10 jóvenes que declaran haberlo consumido alguna vez.



Tal y como se ha comentado, el consumo de cigarrillos electrónicos parece haberse consolidado como una práctica común en un porcentaje significativo de jóvenes. La menor percepción de riesgo, la facilidad de acceso a este producto y la propia tendencia en cuanto a su consumo que se ha ido generando, ha dado lugar a un incremento evidente, sustituyendo en muchos casos al tabaco convencional. Más del 40% de los jóvenes lo ha consumido en alguna ocasión, un 31,9% lo ha hecho en los últimos 12 meses y un 19,45% en el último mes. Las cifras son igualmente inferiores a las que se aprecian a nivel nacional en la última encuesta ESTUDES con un 54,6% que lo han consumido alguna vez, siendo la cifra más alta de la serie histórica.

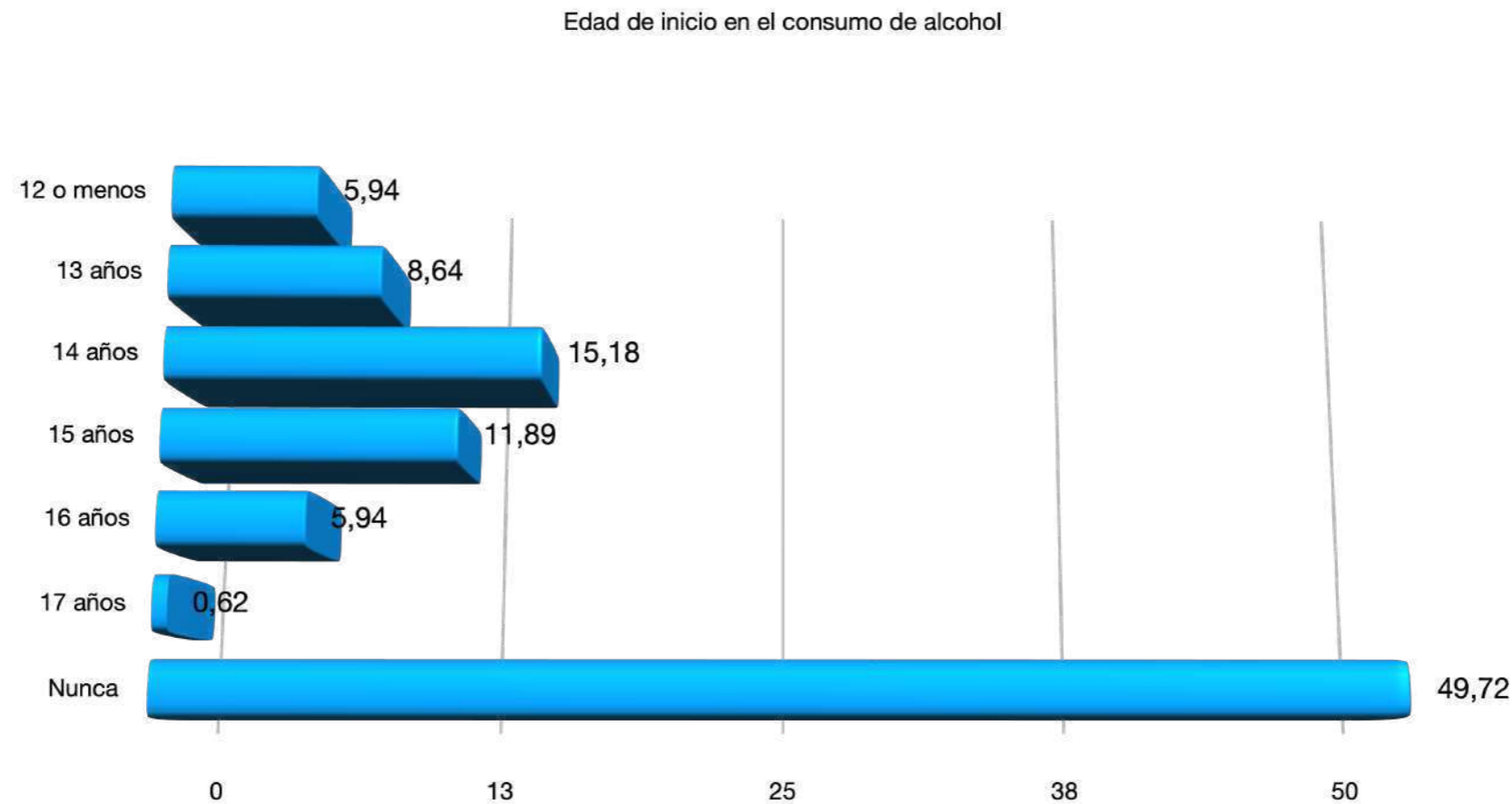
## La edad más común para iniciarse en el consumo de cigarrillos electrónicos se sitúa entre los 13 y los 14 años



VALOR	FRECUENCIA
13	20
14	19
15	16
16	10
12	6

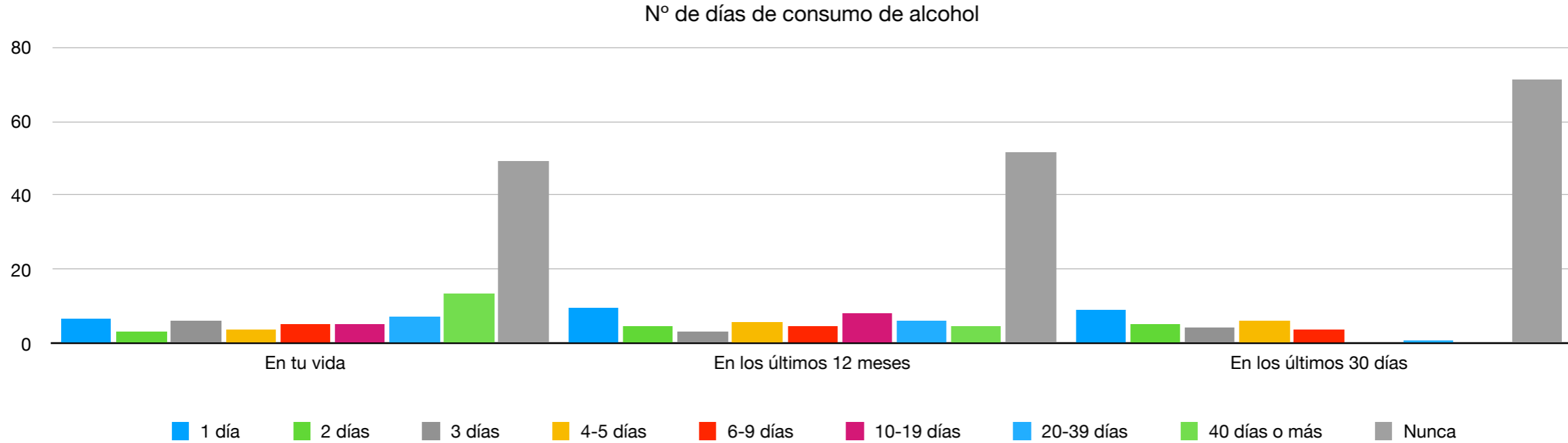
Al igual que se aprecia con el tabaco convencional, el consumo de cigarrillos electrónicos se inicia a edades tempranas, siendo las más frecuentes los 13 y los 14 años. Un factor a tener en cuenta con respecto a esta situación se basa en la sustitución del tabaco convencional por el vaper y la laxitud a la hora de controlar el acceso a este producto así como la creencia extendida de su carácter inocuo.

# Más de la mitad de las personas jóvenes ha consumido alcohol en alguna ocasión. 4 de cada 10 se inician en el consumo con 15 años o menos



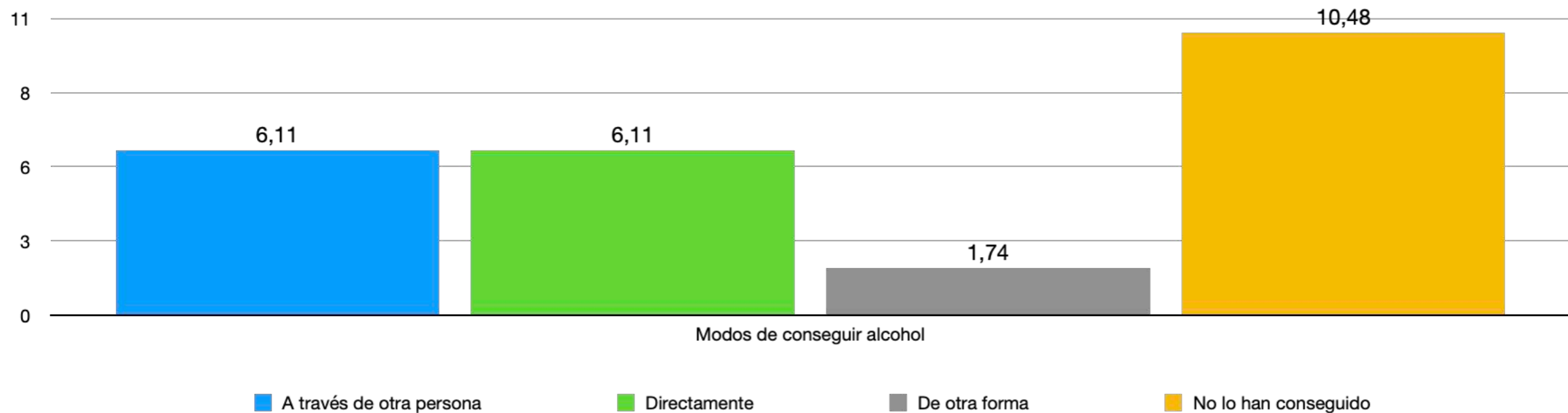
Si bien se aprecia una notable presencia en el consumo de alcohol, siendo la sustancia más presente en el rango de edad situado entre los 13 y los 18 años, el porcentaje de jóvenes que manifiestan haberlo consumido es menor del que se aprecia a nivel nacional. En la encuesta ESTUDES, esta cifra se sitúa en un 79,5% de jóvenes que lo han consumido en alguna ocasión. Otro aspecto a tener en cuenta es la temprana edad en cuanto al inicio en su consumo. De quienes manifiestan haber consumido alcohol, prácticamente la mitad (41,65%) lo consumieron por primera vez con 15 o menos años.

# Un 30% de los jóvenes ha consumido alcohol en el último mes



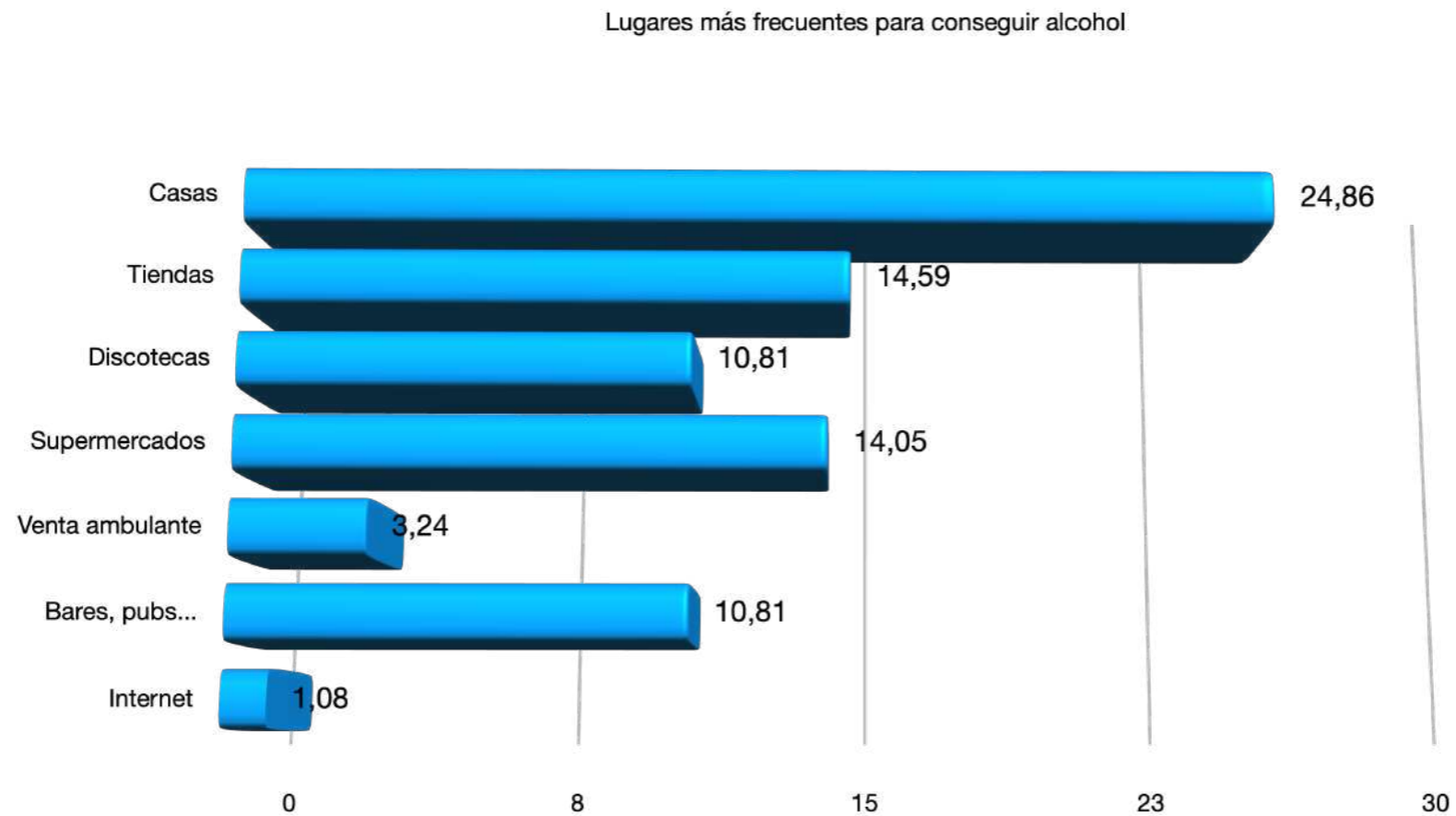
El consumo de alcohol puede fluctuar según se analice el rango de tiempo de toda la vida, anual o mensual, debiendo vigilarse especialmente el consumo habitual, en fines de semanas o de manera reiterada. Igualmente, algunos periodos vacacionales en la edad escolar, también suponen un momento de mayor consumo coincidiendo con fiestas o verano, por lo que se pueden plantear medidas específicas durante este periodo.

# La mitad de los menores consiguen el alcohol de forma directa o a través de otra persona.



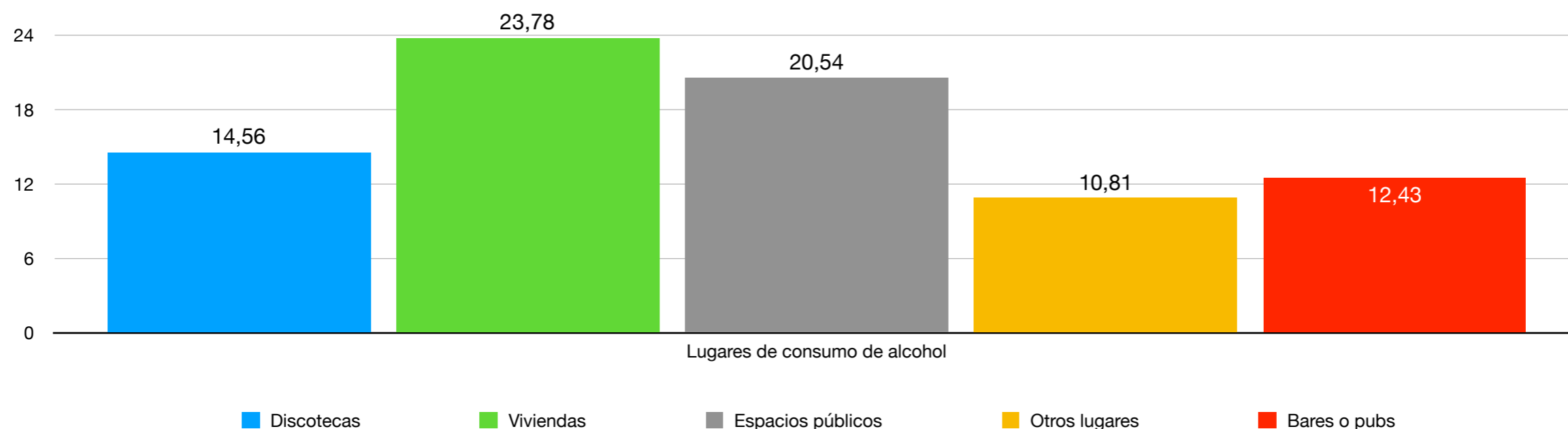
El número de personas menores que consiguen adquirir alcohol por sí mismas es igual a aquellas que lo hacen a través de otras personas mayores de edad lo que muestra que se precisan más medidas de control en cuanto a la venta de este tipo de productos en lugares como bares, supermercados...

# 3 de cada 4 jóvenes que consumen alcohol lo consiguen fuera de su casa



Considerando el hecho de que la mayor parte de la población encuestada es menor de edad, se aprecia como se puede acceder al alcohol a través de diferentes vías, a pesar de la prohibición expresa de venta a personas menores de 18 años. La vía más frecuente son las tiendas (14,59%) y supermercados (14,05%), seguida de la compra en bares y pubs y discotecas, donde acceden entre ambas algo más del 20%. La obtención del alcohol en casa alcanza el 24,86%.

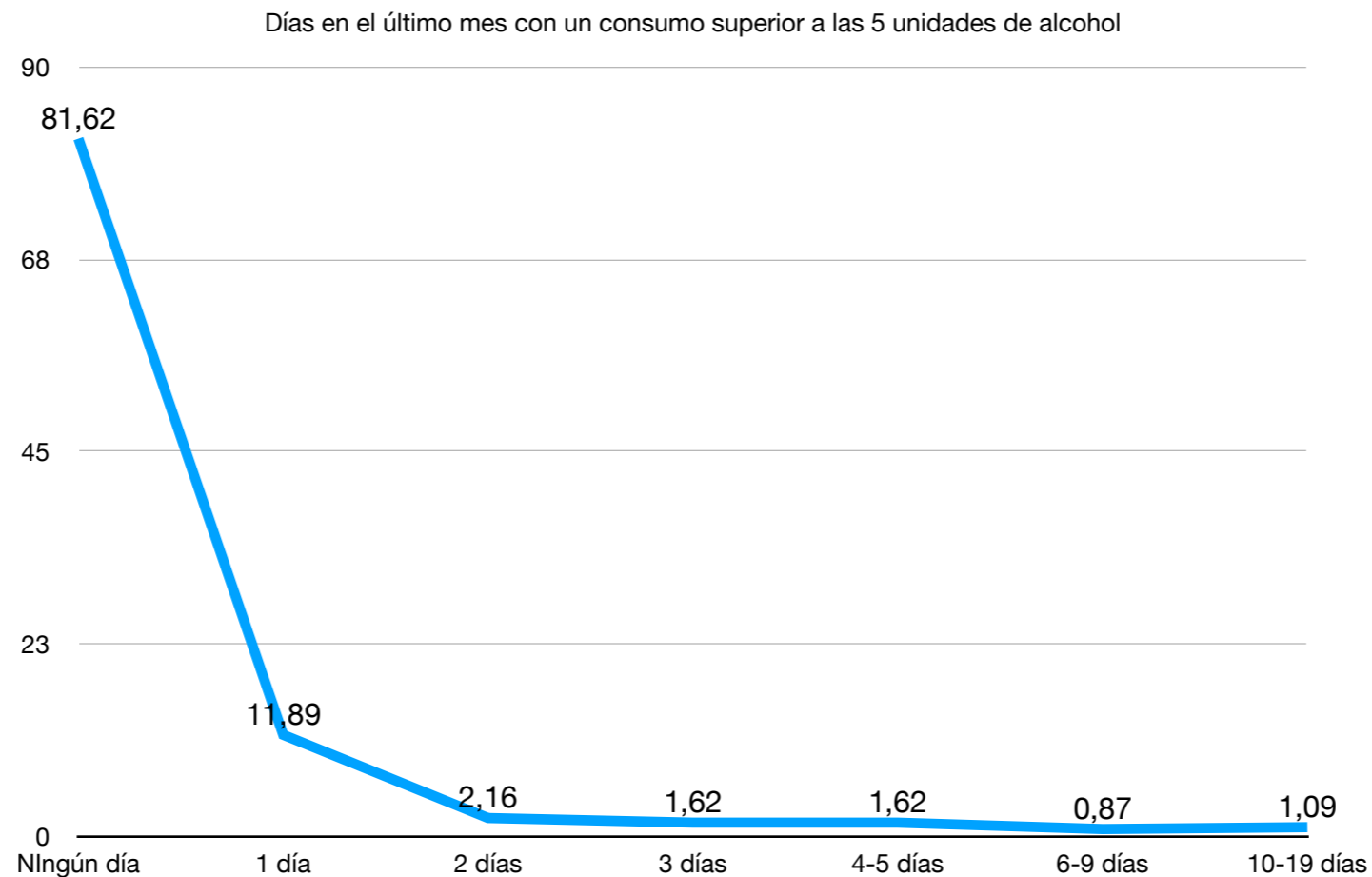
# Los lugares más frecuentes de consumo son las viviendas, espacios públicos y discotecas



Las viviendas particulares son la opción más señalada para el consumo de alcohol por parte de la población joven, siendo un factor de difícil control por parte de las autoridades públicas. Es en este ámbito donde la casi la cuarta parte de los jóvenes consumidores (23,78%) manifiestan tomar alcohol. Este factor representa un verdadero desafío en cuanto a los mecanismos de concienciación y control del consumo ya que los entornos particulares son mucho más complejos de controlar que la vía pública o los establecimientos de ocio.

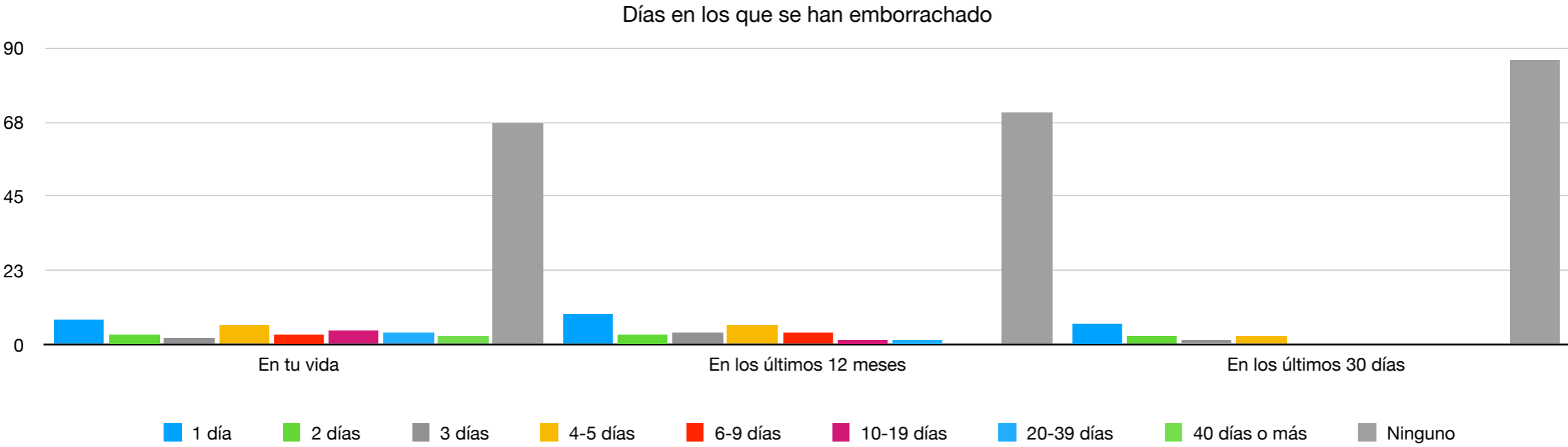


# 1 de cada 5 jóvenes ha ingerido alcohol en la modalidad de “binge drinking” en el último mes



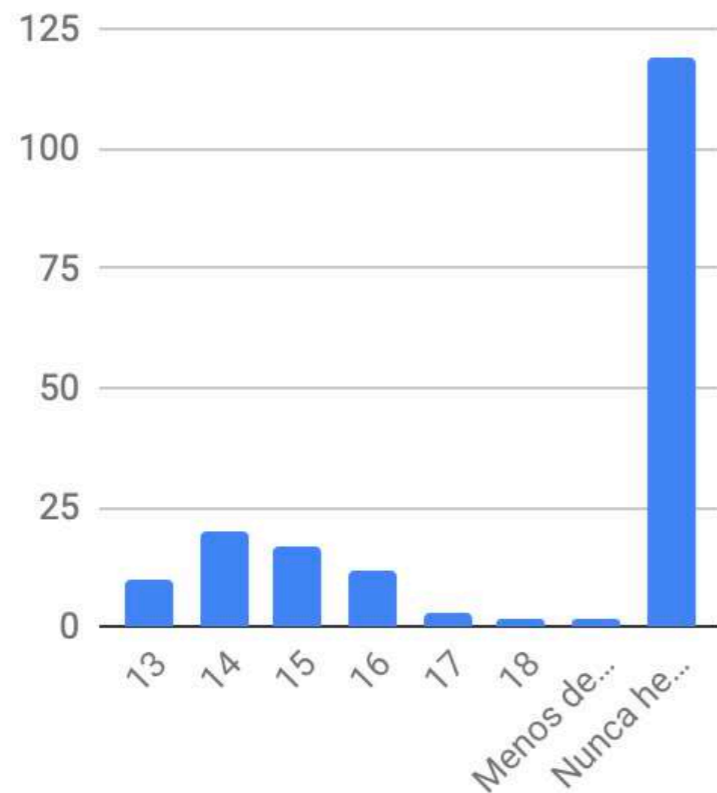
La comparación de esta cifra mensual con la obtenida en la última encuesta ESTUDES para el año 2023 muestra una diferencia significativa. En este caso, para el año 2023 el porcentaje de jóvenes a nivel nacional que ha practicado este consumo “en atracón” alcanza el 28,2%. En el caso de Tegui se, esta cifra se sitúa en el 19,25 % durante el último mes.

# 2 de cada 3 de jóvenes del municipio manifiestan no haberse emborrachado nunca



Muchas de las personas jóvenes encuestadas manifiestan que, a pesar de poder haber consumido alcohol, no han experimentado la sensación de “borrachera”. En concreto, el 67% de las personas que han bebido manifiestan no haber vivido una situación de borrachera. En el otro extremo, las cifras de experimentación de borracheras, se reparten en frecuencia, siendo en la mayoría casos concretos y no una constante en las ocasiones en que se consume alcohol. En el otro extremo, habría que prestar atención al porcentaje de jóvenes que se ha excedido en el consumo en repetidas ocasiones y con una frecuencia ciertamente preocupante.

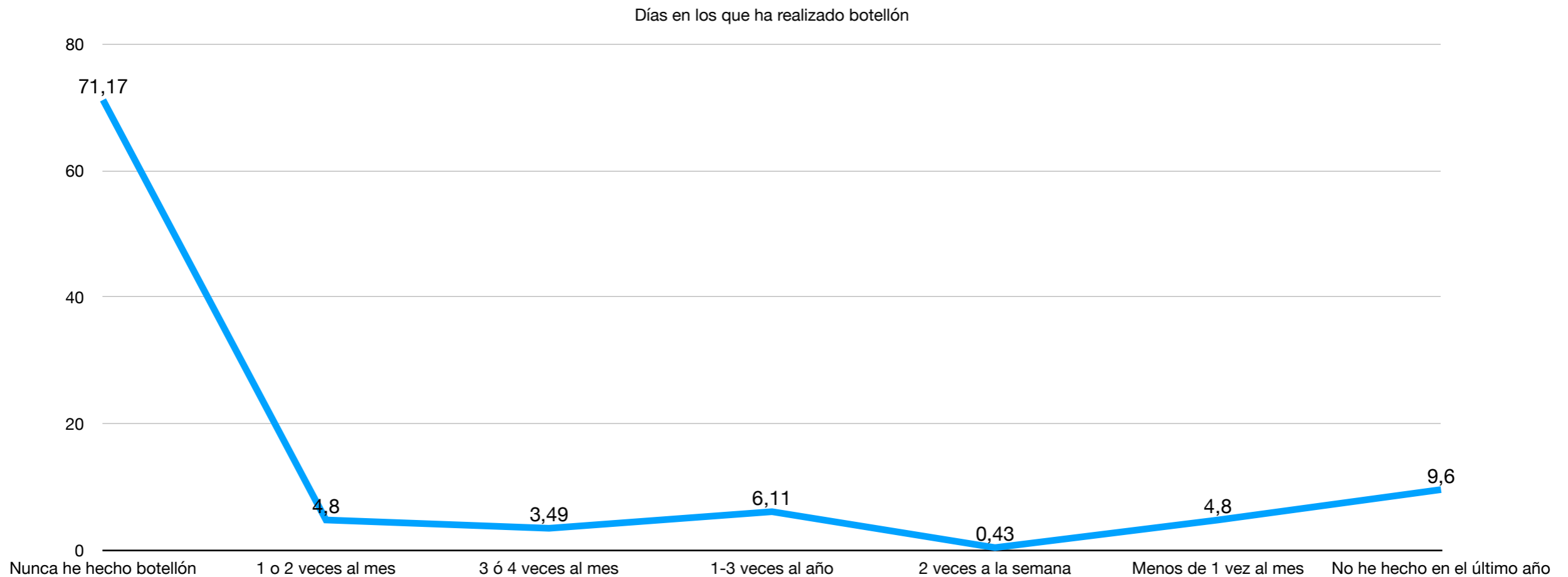
## Las edades más comunes para experimentar la primera borrachera son los 14 y 15 años



VALOR	FRECUENCIA
Nunca he tomado u...	119
14	20
15	17
16	12
13	10

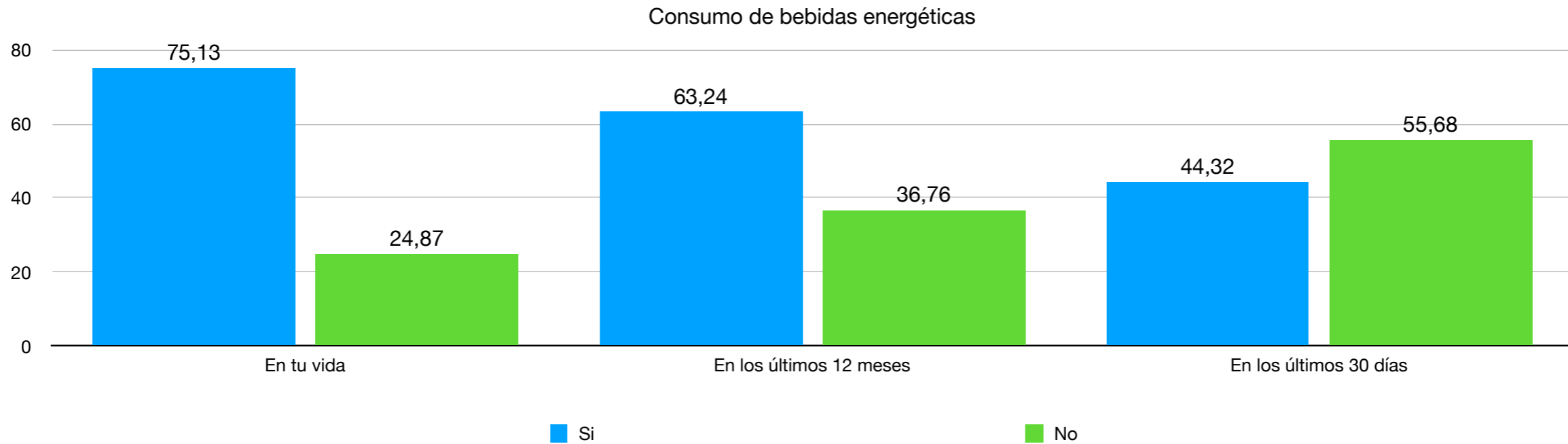
La primeras intoxicaciones éticas según las respuestas facilitadas se muestran a los 13 años, con cerca de un 5,6% de la población joven que manifiesta haber experimentado su primera borrachera a esa edad. La edad más frecuente para esa primera borrachera es de 14 años, con un 11,2% de población joven que tiene su primera experiencia de este tipo. Por otra parte, un 9,55% sufre su primera borrachera a los 15 años y un 6,74% a los 16.

# 7 de cada 10 jóvenes manifiesta no haber hecho nunca botellón



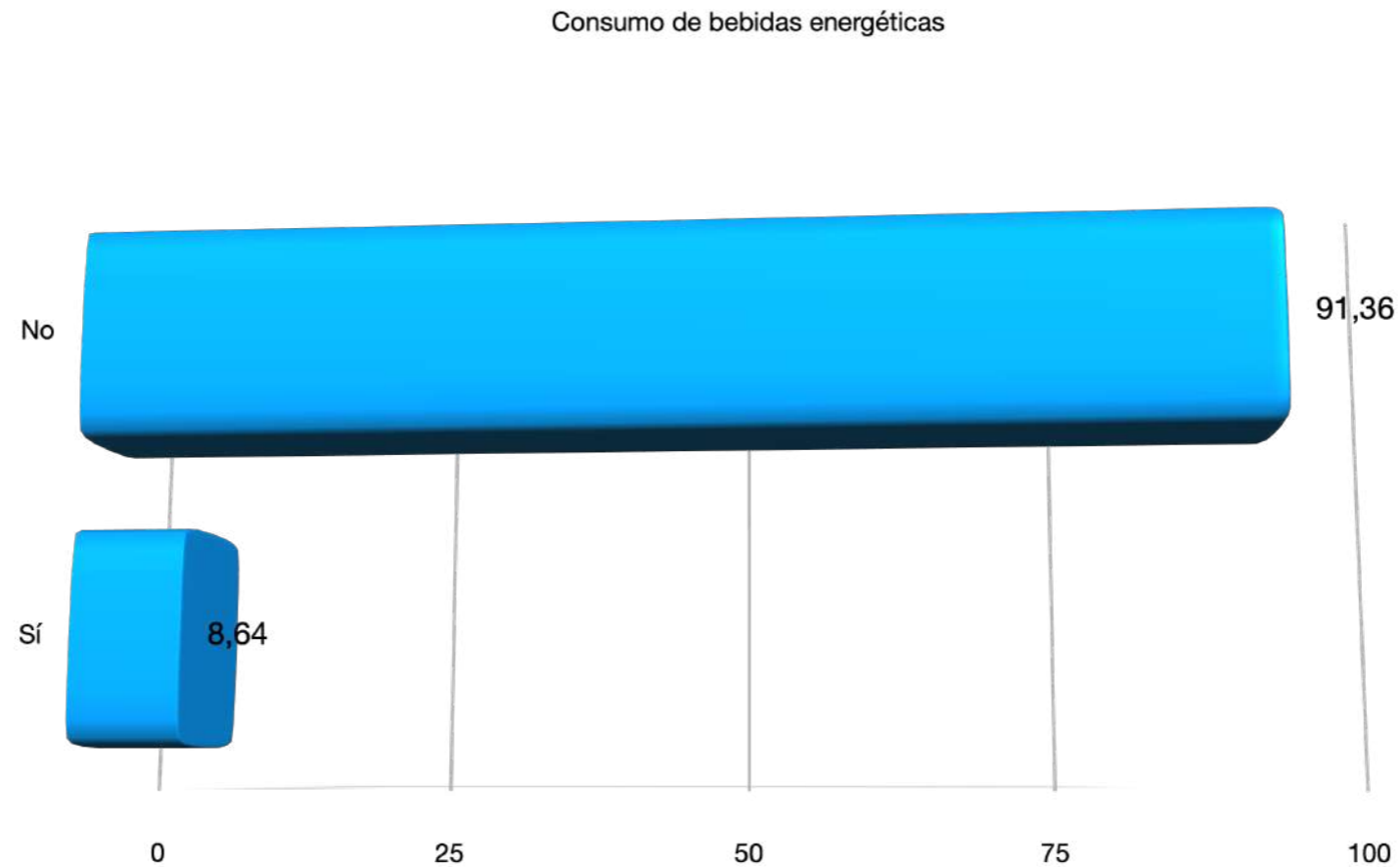
La práctica de botellón no parece manifestarse como un elemento significativo. En este contexto, la propia prohibición de esta práctica, el hecho de no querer visibilizar que se lleva a cabo o las alternativas de consumo en otros espacios como se vio en gráficas anteriores, pueden explicar la poca incidencia estadística del botellón.

# El consumo de bebidas energéticas forma parte de los hábitos habituales de la población joven



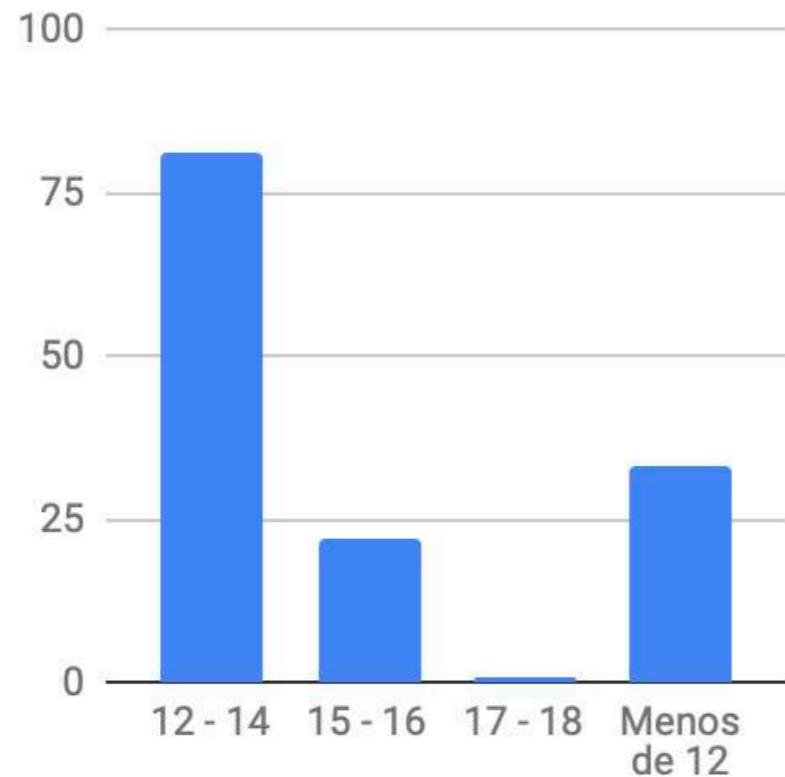
El consumo de bebidas energéticas se ha vuelto un hábito común entre los jóvenes. Sus efectos estimulantes y la imagen de éxito promovida por la publicidad han generado un aumento significativo en su consumo. Además, hay una baja percepción de los riesgos asociados con el consumo regular de estas bebidas, y a menudo son compradas por los propios padres. El 75,13% de los jóvenes las ha probado alguna vez, el 63,24% las ha consumido en el último año y el 44,32% en el último mes.

# Casi el 10% de la población joven consume bebidas energéticas a diario



El consumo diario de bebidas energéticas es un hábito que debe ser monitoreado debido a los posibles problemas de salud que puede causar en los jóvenes. La falta de percepción del riesgo, la dependencia que generan, y su consumo asociado a deportes, estudio, o largas horas frente a una pantalla, pueden explicar su alto consumo. En varios centros se han implementado medidas para limitar su consumo durante la jornada escolar y hay territorios donde la prohibición de la venta a menores de edad está en la agenda pública.

## El 83% que han tomado bebidas energéticas, se inician en su consumo antes de los 14 años

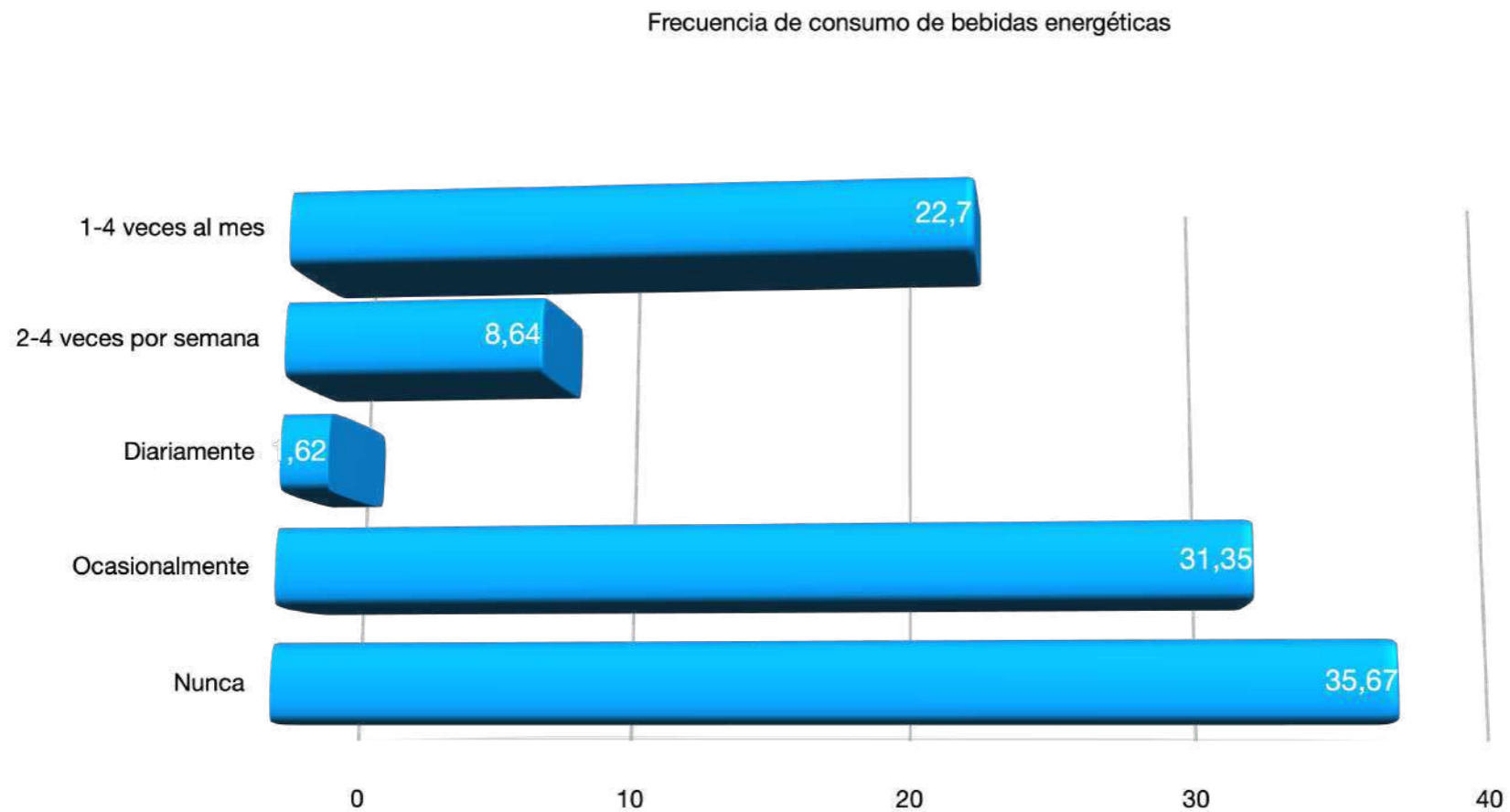


Más | Menos

VALOR	FRECUENCIA
12 - 14	81
Menos de 12	33
15 - 16	22
17 - 18	1

Existe una temprana edad para iniciarse en el consumo de bebidas energéticas, casi uno de cada cuatro jóvenes comienzan a consumirlas antes de los 12 años y un 59,12% lo hacen entre los 12 y los 14. La baja percepción de riesgo e incluso la compra de estas bebidas por parte de los adultos a cargo de estas personas jóvenes puede explicar esta elevada demanda. De manera asociada, la publicidad y la imagen de éxito que transmiten algunas marcas fabricantes de estos productos desempeñan un papel clave en su elevado consumo.

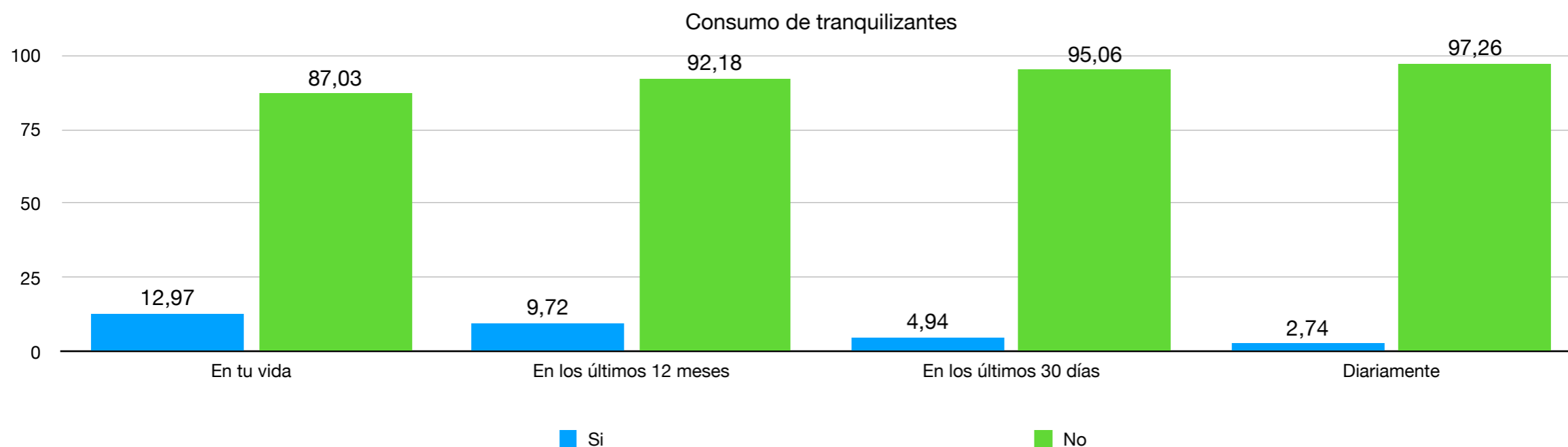
# 1 de cada 3 jóvenes consumen bebidas energéticas al menos una vez al mes



El consumo frecuente, el consumo ocasional (menos de una vez al mes) y el No-consumo se reparten equitativamente en cuanto a la frecuencia de consumo, siendo ligeramente superior el porcentaje de los que nunca las toman. Las personas que toman este tipo de bebidas varias veces por semana o diariamente se sitúan en torno al 10% de la población joven.

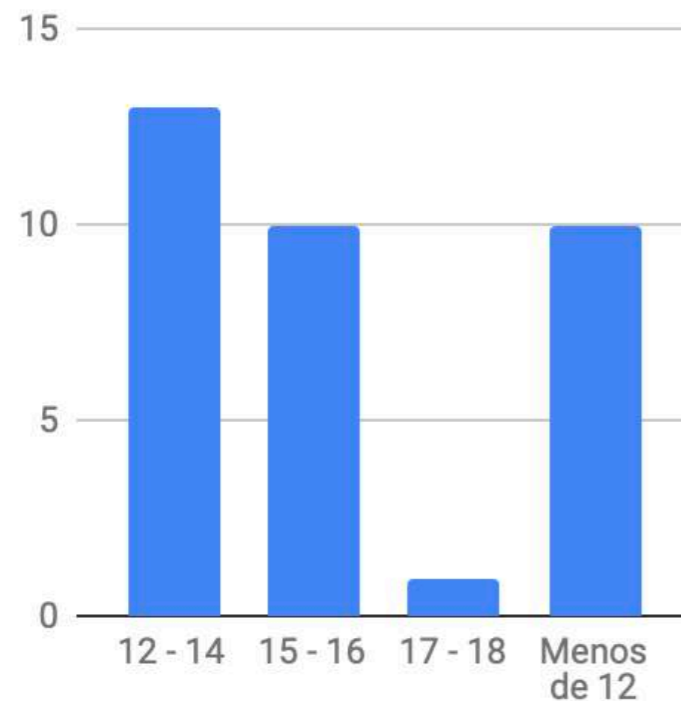


## 12 de cada 100 jóvenes del municipio ha consumido tranquilizantes alguna vez en su vida



A nivel nacional, y según la encuesta ESTUDES, la cifra de jóvenes que ha consumido este tipo de fármacos se sitúa en el 19,6%, observándose un incremento progresivo en cuanto a su consumo. En el caso de Tegui, un 12,97% de jóvenes ha tomado este tipo de sustancias alguna vez en su vida. Un 9,72% los ha consumido en el último año y un 4,94% lo ha hecho a lo largo del último mes. Estas cifras, estando por debajo de las que se observan a nivel nacional, no dejan de merecer una atención específica.

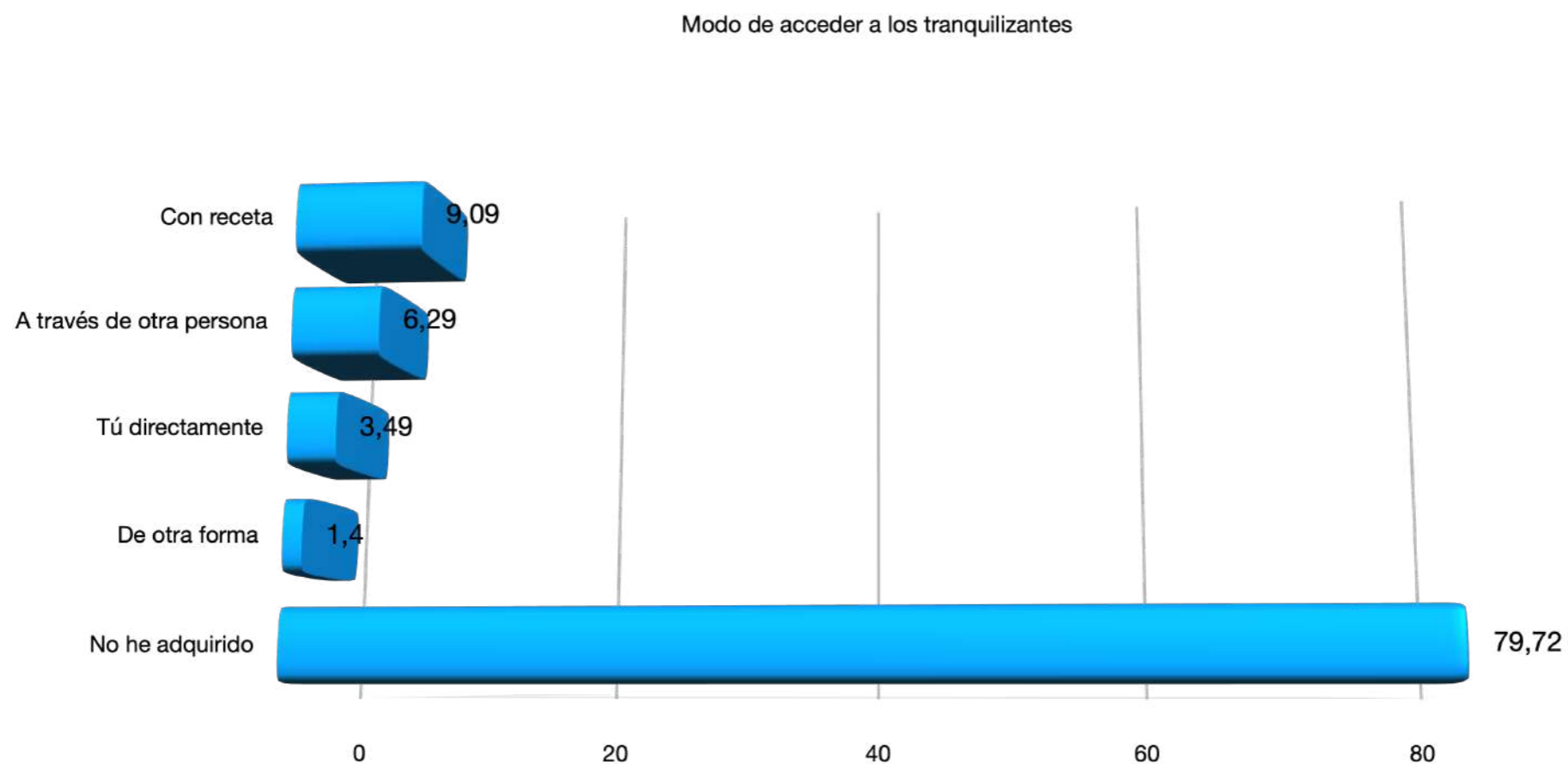
## Las edades más frecuentes para iniciar el consumo de tranquilizantes se sitúan entre los 12 y los 14 años



VALOR	FRECUENCIA
12 - 14	13
Menos de 12	10
15 - 16	10
17 - 18	1

En cuanto a la edad de inicio de consumo de tranquilizantes, destaca especialmente el número de jóvenes que se inician a edades inferiores a los 14 años, con una cantidad significativa de jóvenes que inician este consumo incluso antes de los 12. Las problemáticas relacionadas con la salud mental juvenil que se han visto incrementadas en los últimos años pueden ayudar a explicar este fenómeno.

## Más de la mitad de los tranquilizantes consumidos se obtienen a través de una receta médica. El resto se adquiere a través de otros medios



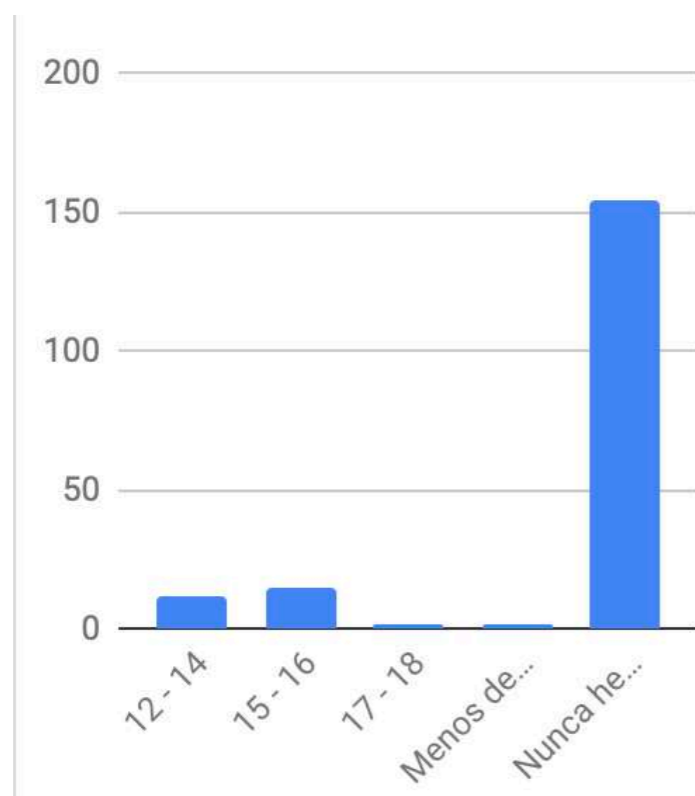
El elevado nivel de automedicación con respecto al consumo de tranquilizantes también parece estar presente en la población joven donde el 31% de las personas que manifiestan haber consumido este tipo de medicamentos, lo ha hecho a través de otra persona y el 17% los ha conseguido directamente.

# Un 18,9 % de la población joven del municipio reconoce haber consumido marihuana



La cifra en cuanto a consumo de cannabis se sitúan en un 18,9 % de jóvenes que reconoce haber consumido esta sustancia alguna vez en la vida. Este porcentaje se aleja de los datos de la encuesta ESTUDES que sitúa esta cifra para el ámbito nacional en un 26,9%. La metodología de encuesta a través de la realización de cuestionarios en aulas de centros escolares puede explicar que una parte no reconozcan un hecho cuya ilegalidad conocen o que un sector de población de mayor edad (alumnado de 2º de Bachillerato) apenas tenga presencia en la misma.

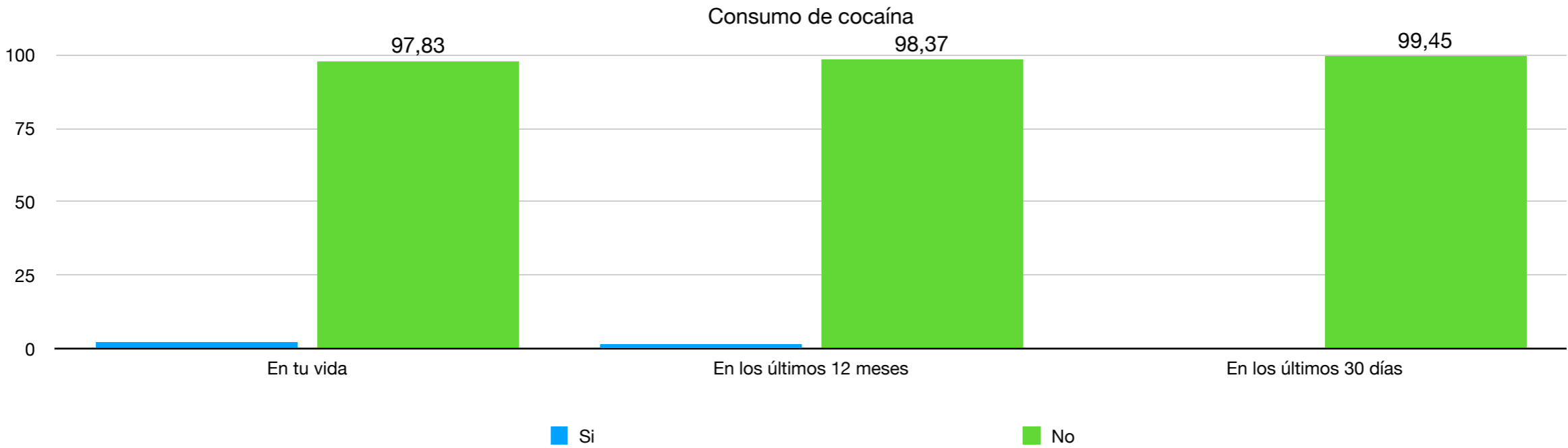
## Las edades más frecuentes en cuanto al inicio de consumo de cannabis se sitúan entre los 12 y los 16 años



VALOR	FRECUENCIA
Nunca he consumid...	154
15 - 16	15
12 - 14	12
17 - 18	2
Menos de 12	2

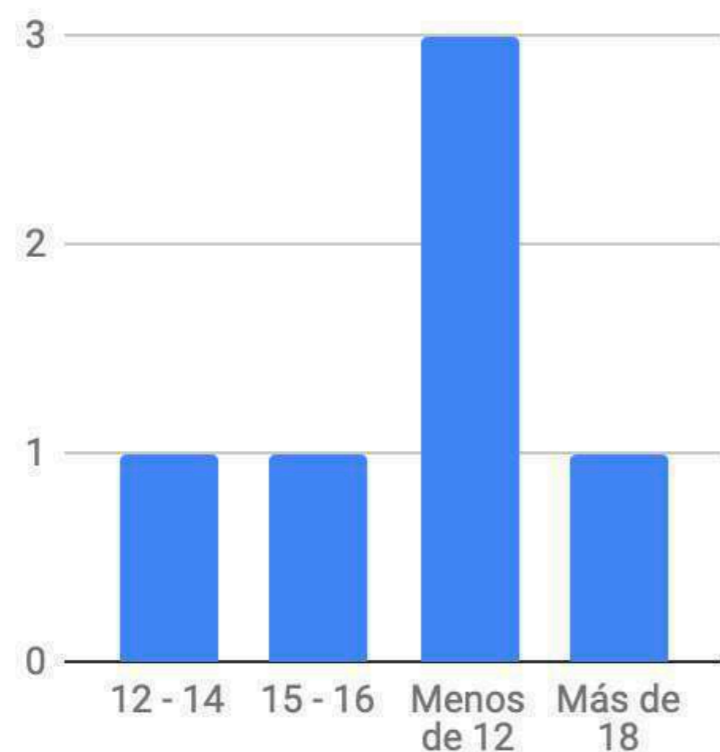
A nivel nacional, el inicio de consumo de esta droga comienza antes de cumplir los 15 años (14,9), cifra que se ha mantenido sin apenas variaciones en las últimas ediciones de la encuesta ESTUDES. En Tegui, el porcentaje de jóvenes de entre 12 y 16 años que debutan en el cannabis es del 14,59%.

# La prevalencia en el consumo de cocaína en los jóvenes de Tegui se es homologable a la media nacional



Un 2,17% de jóvenes del municipio reconoce haber consumido esta sustancia en alguna ocasión a lo largo de su vida. Este porcentaje se equipara a la media nacional obtenida en la encuesta ESTUDES y que se sitúa en un 2,2%. Según se observa en diferentes estudios, se aprecia un ligero incremento en cuanto al consumo de esta sustancia con respecto a años anteriores.

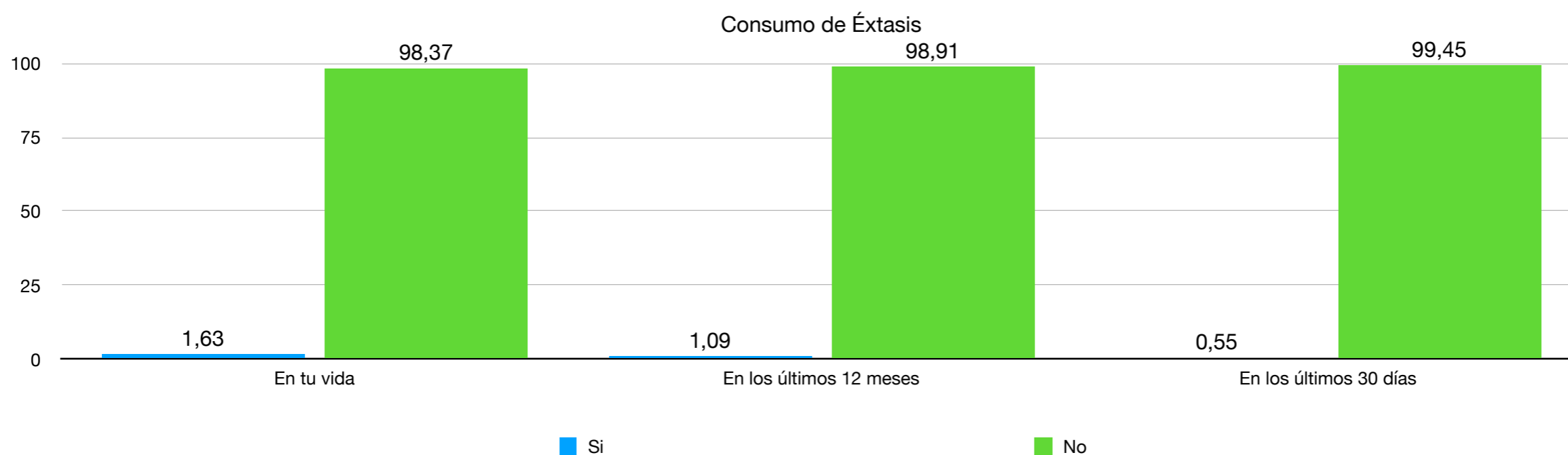
## Aquellas personas que han consumido cocaína en alguna ocasión, se han iniciado a edades tempranas



VALOR	FRECUENCIA
Menos de 12	3
15 - 16	1
Más de 18	1
12 - 14	1

En las cifras obtenidas, sorprende ver como la edad que se señala con mayor frecuencia se sitúa en menos de 12 años. Como se puede observar, la amplia mayoría (83,34 %) se han iniciado antes de la mayoría de edad.

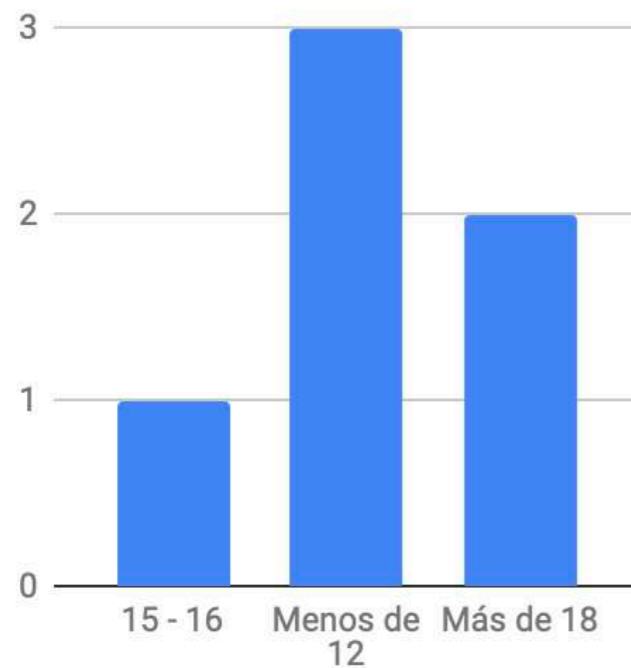
## La prevalencia en cuanto al consumo de éxtasis es la mitad que la media nacional



A nivel nacional, la prevalencia en cuanto al consumo de esta sustancia se sitúa en el 3,1% observándose un incremento progresivo a lo largo de la última década. Estas cifras se alejan de las observadas al inicio del siglo XXI donde se situaban en torno al 6% aunque debe considerarse el incremento experimentado a lo largo del último lustro (pasando del, 1,2% al 3,1% actual en el ámbito nacional). En el caso de Teguipe, el porcentaje es la mitad en comparación con los datos a nivel nacional.



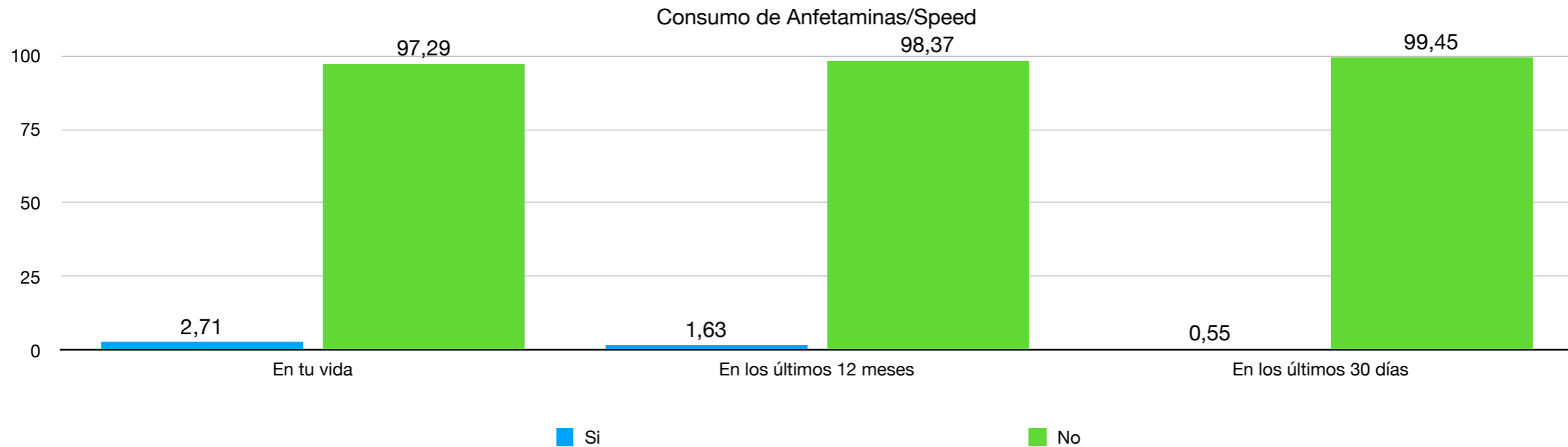
## Aunque el consumo de éxtasis es bajo, el primer consumo se da a edades muy tempranas la mayoría de los casos



VALOR	FRECUENCIA
Menos de 12	3
Más de 18	2
15 - 16	1

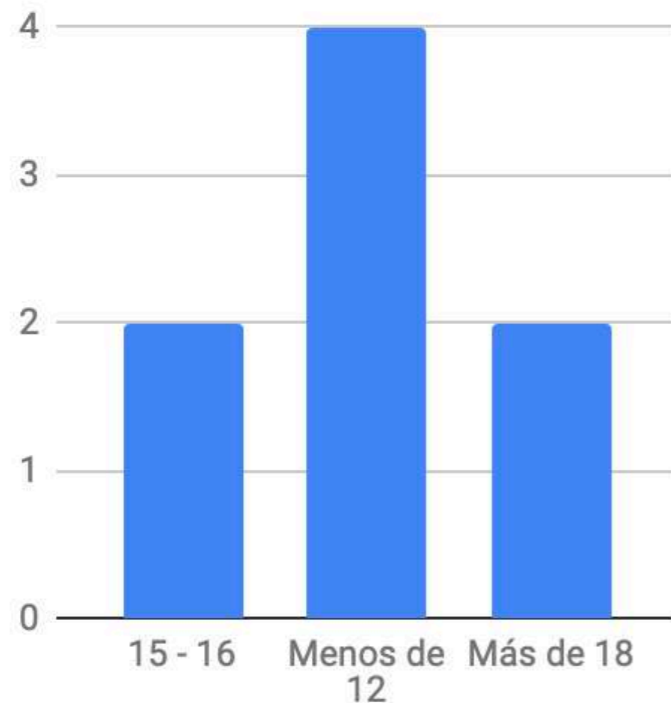
Nuevamente, se vuelve a observar como el mayor número de jóvenes que se inician en el consumo de éxtasis lo hacen antes de los 12 años, siendo un tema que conviene analizar con calma como factor de riesgo.

## La prevalencia en cuanto al consumo de anfetaminas es un punto superior a la media nacional



En la encuesta ESTUDES, el porcentaje de jóvenes que han consumido estas sustancias en alguna ocasión ha fluctuado a lo largo de las últimas décadas pasando de un 5,5% en el año 2002 (siendo este el mayor porcentaje registrado en la serie) al 1,4% que se registró en el año 2014. Desde entonces se ha incrementado ligeramente llegando al 1,7% que se registra en la actualidad. En el municipio, se aprecia como esta cifra es significativamente superior.

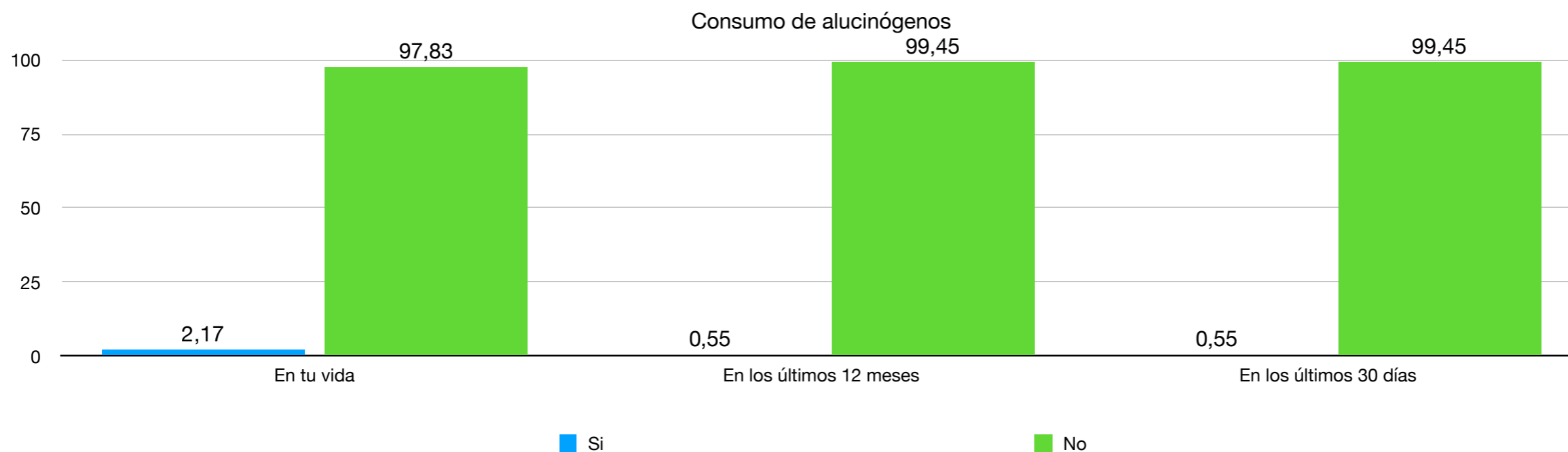
## La mitad de los jóvenes que han consumido anfetaminas, se han iniciado antes de los 12 años



VALOR	FRECUENCIA
Menos de 12	4
15 - 16	2
Más de 18	2

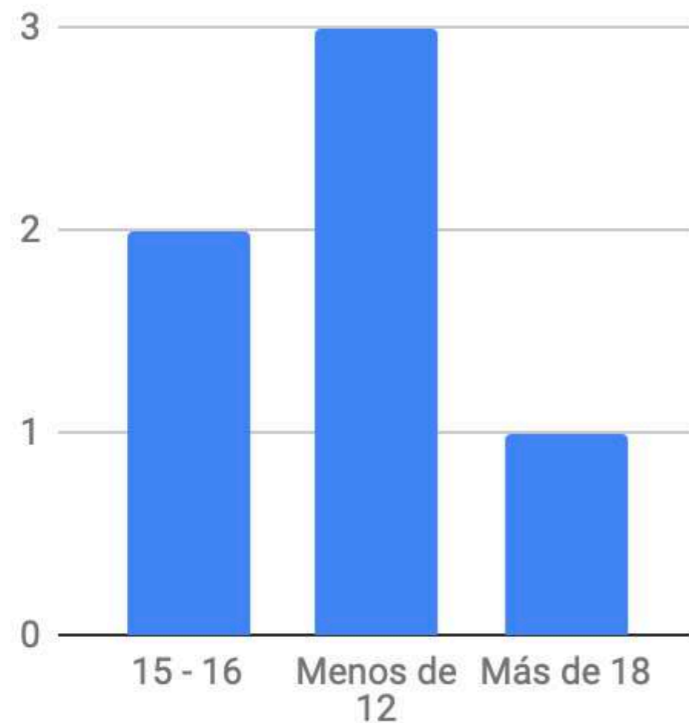
Tal y como se ha apreciado con otras sustancias como la cocaína o el éxtasis, el consumo de anfetaminas parece iniciarse a edades tempranas. En este caso, un 50% de las personas que han consumido esta sustancia, lo hicieron por primera vez antes de los 12 años.

## 2 de cada 100 de jóvenes del municipio ha probado los alucinógenos alguna vez en su vida



La prevalencia en el consumo de este tipo de sustancias para el caso de Tegui se sitúa por encima de la media nacional señalada en la encuesta ESTUDES para el año 2023. Esa tendencia en cuanto a prevalencias también se muestra en el consumo en el último año (1,3% en el ámbito nacional y 2,17% para el caso de Tegui), siendo la referida al último mes prácticamente igual (0,5% en el ámbito nacional y un 0,55% en el caso del municipio).

## Un 50% de quienes han consumido alucinógenos lo ha hecho antes de los 12 años

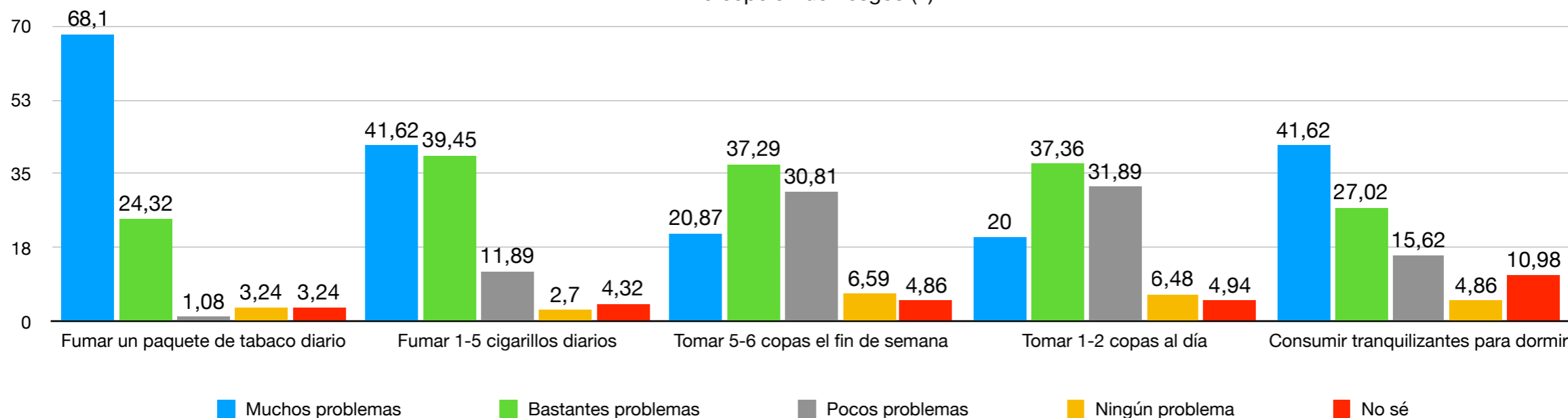


VALOR	FRECUENCIA
Menos de 12	3
15 - 16	2
Más de 18	1

Tal y como se ha visto con otras sustancias, la edad de inicio en el consumo de los alucinógenos es significativamente baja. La mitad los han probado antes de los 12 años, el 80% antes de los 18 años.

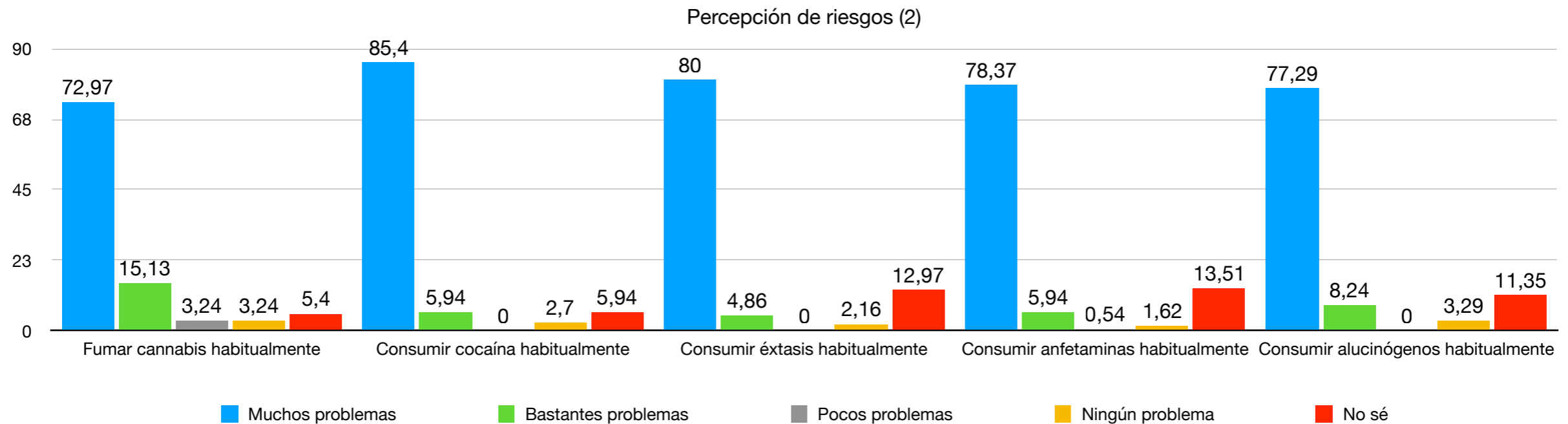
## La población joven muestra una mayor percepción de riesgo con respecto al tabaco que al alcohol.

Percepción de riesgos (1)



Entre sustancias como el tabaco, el alcohol y los hipnosedantes, se observa una mayor percepción de riesgo hacia el tabaco. Un mayor porcentaje de personas considera que el consumo habitual de tabaco es más dañino que el de alcohol. En este contexto, las campañas de concienciación juegan un papel crucial, siendo más abundantes las destinadas a prevenir el consumo de tabaco en comparación con las del alcohol, lo que hace que la percepción de riesgo general de consumir alcohol de forma regular o en dosis de medias a muy altas sea la más baja en esta comparativa, siendo la mitad que la de los que perciben riesgos en tomar tranquilizantes para dormir.

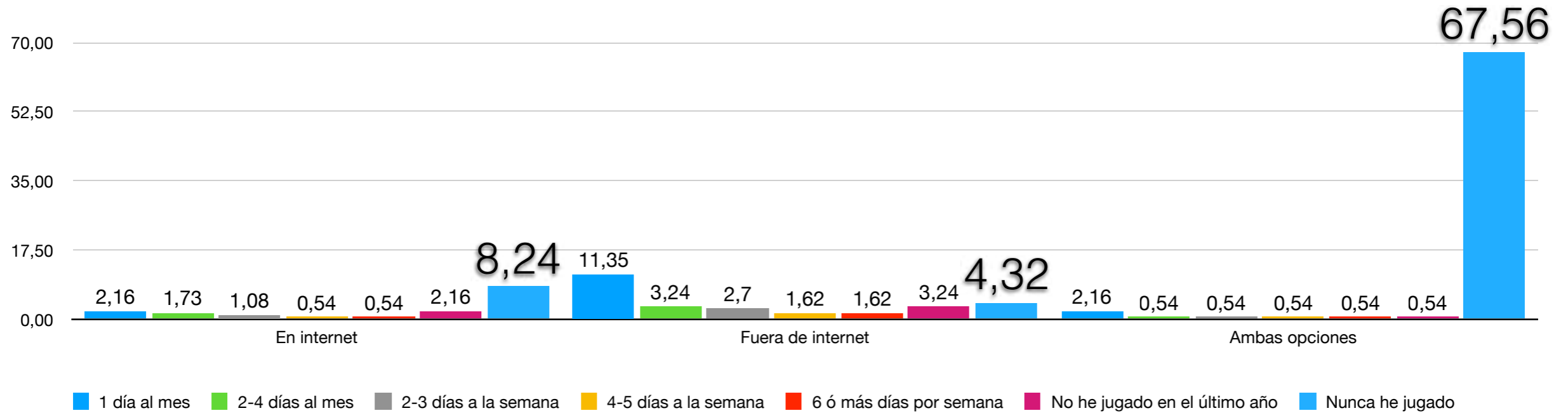
# Un alto porcentaje es consciente de los problemas que se pueden derivar del consumo de sustancias como el cannabis, la cocaína, el éxtasis, etc.



La percepción con respecto al riesgo de consumo de sustancias ilegales a cualquier edad como el cannabis, cocaína, éxtasis, anfetaminas o alucinógenos se muestra con una elevada toma de conciencia de las problemáticas que pueden derivarse en su consumo habitual. La sustancia que se percibe como más dañina entre la población joven es la cocaína seguida del éxtasis. Sin embargo, se aprecia un porcentaje cercano al 12-13% que desconoce los posibles efectos nocivos que puede acarrear el consumo de este tipo de sustancias y un pequeño pero relevante porcentaje piensan que el consumo de estas sustancias no supone ningún problema.

# Un tercio de los jóvenes encuestados ha destinado dinero a apuestas en diferentes modalidades (online o presencial)

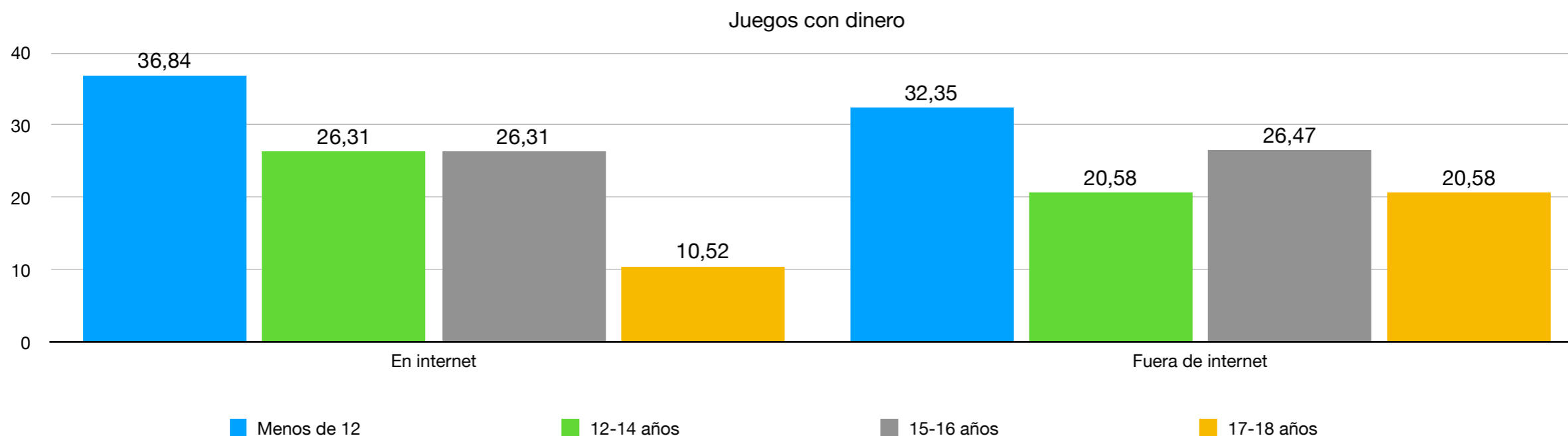
Juegos con dinero



El juego es otro de los elementos analizados durante la encuesta realizada. Los elementos vinculados a los juegos de azar, tanto por vía telemática como de manera física representan una de las prácticas que realiza un significativo porcentaje de la población joven. En este sentido, cabe identificar algunas cuestiones como el juego en menores o el acceso de los mismos a locales de apuestas.

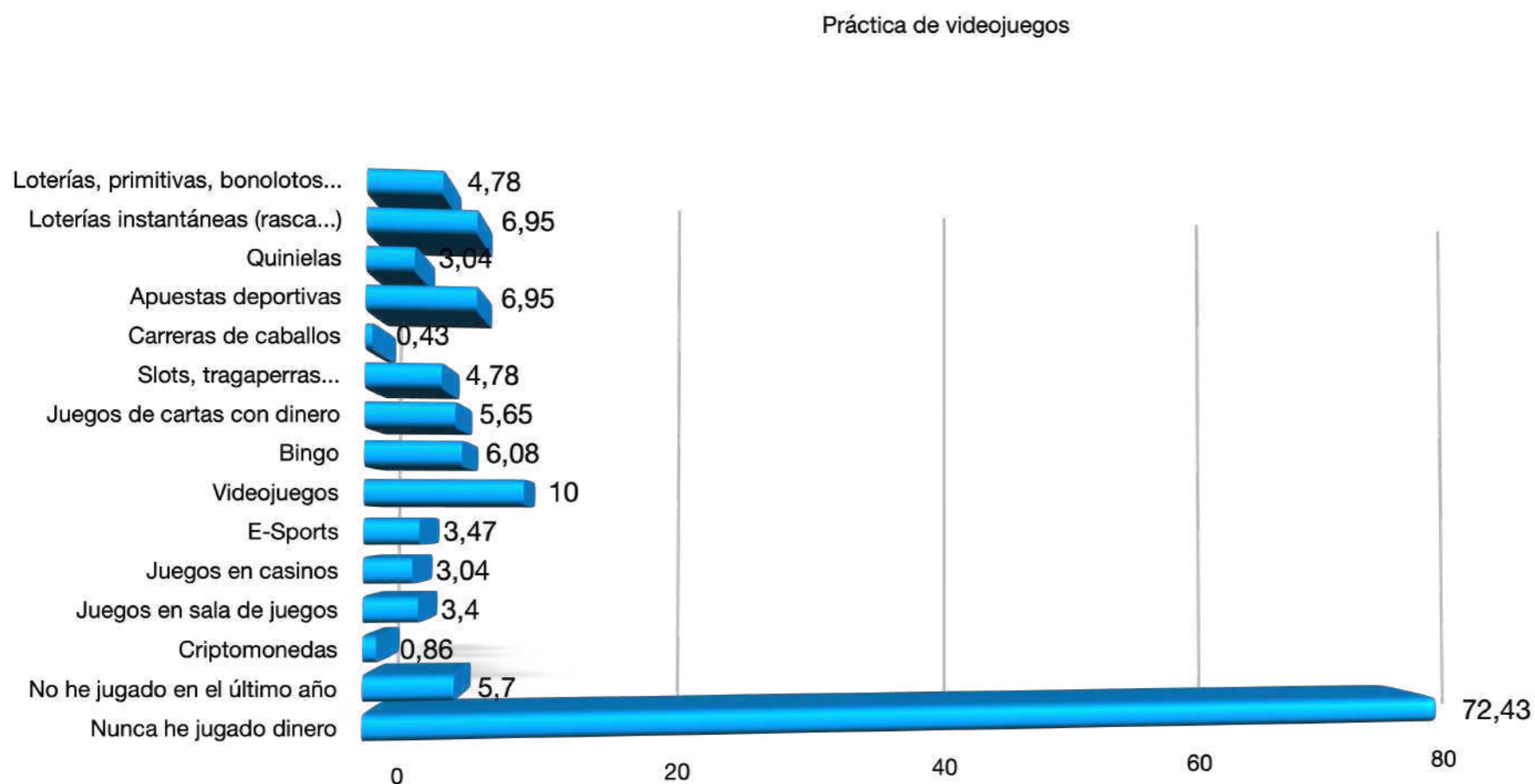


## Alrededor de un tercio de los jóvenes que juegan con dinero, se inicia antes de los 12 años, tanto de forma presencial como online.



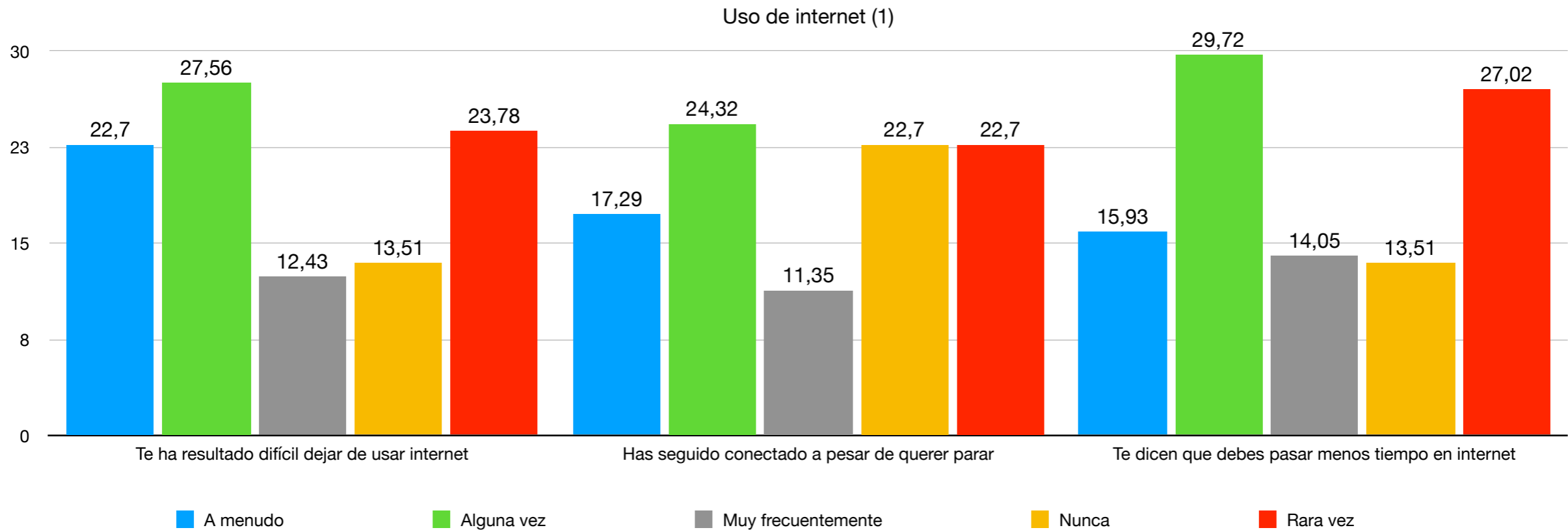
El juego presencial parece contar con una presencia ligeramente superior al juego online. En este sentido, las casas de apuestas que se han ido asentando en los diferentes barrios o la normalización de determinadas prácticas en menores que pueden adquirir determinados productos de lotería y también los juegos con dinero entre amigos (póker...) pueden explicar los datos respecto al juego presencial. Teniendo en cuenta las posibles consecuencias que los juegos con dinero pueden ocasionar a cualquier edad, conviene desarrollar estrategias transversales que eviten la normalización de este tipo de prácticas. La proliferación de casinos, casas de apuestas y salones recreativos en los últimos años (con muchos locales en las inmediaciones de centros escolares) es una clara muestra de cómo se ha incrementado esta práctica. Autores como BARRIAL, C y DEL AMO, P han aportado muchos datos que analizan este fenómeno. BARRIAL, C., DEL AMO, P (2021): "La apuesta perdida". Bellaterra ediciones

# El juego con dinero es practicado en diferentes modalidades por 3 de cada 10 jóvenes del municipio



En el mundo de los juegos y las apuestas un 27,57 % refiere haber gastado dinero, destacando el empleado en videojuegos, los cuales tienen cada vez más extendido el acceso a recursos, mejoras y recompensas de pago a los que con los datos de una tarjeta, un menor puede acceder fácilmente. Según FAD, en su estudio “Videojuegos y jóvenes”, de 2023, un 96% de los jóvenes realiza algún gasto en videojuegos. Las apuestas deportivas y los juegos instantáneos, son los siguientes en cuanto al porcentaje de jóvenes que gastan dinero, seguidos por la loterías y las máquinas tragaperras.

## 6 de cada 10 jóvenes del municipio muestra ciertas dificultades a la hora de “desconectar” de internet

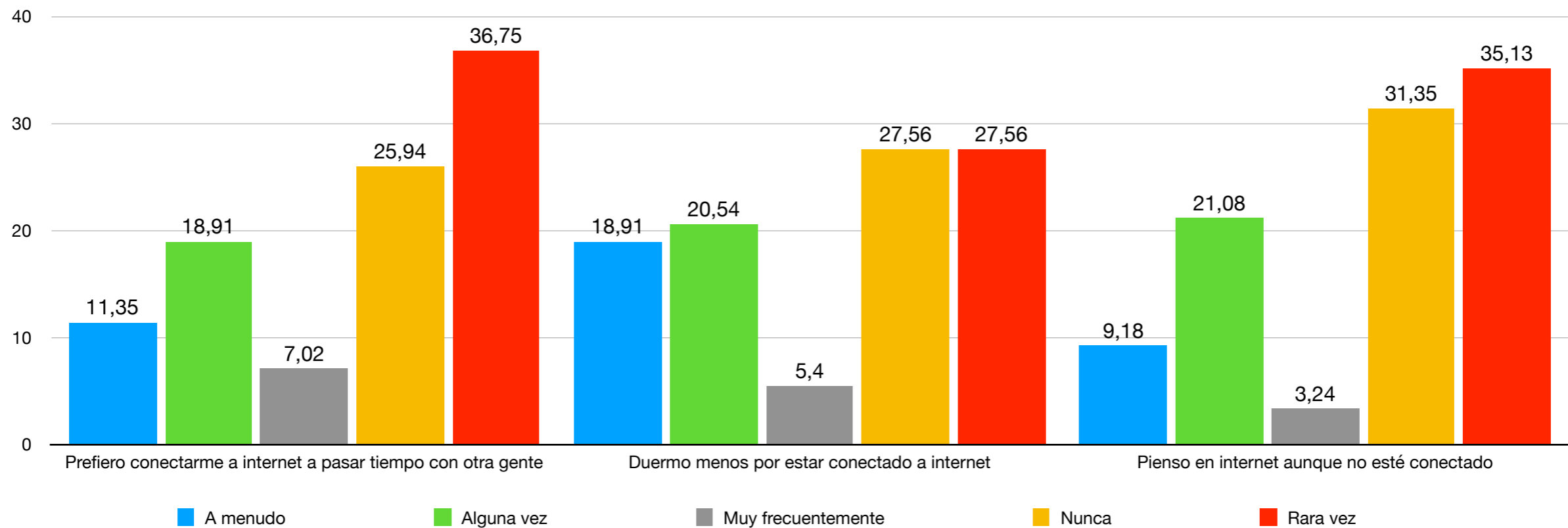


El panorama de las tecnoadicciones ya se considera un factor importante en diversos planes y herramientas de acción. Aunque los jóvenes están completamente familiarizados con este entorno, la dependencia creada por las tecnologías está comenzando a generar preocupaciones documentadas en varias publicaciones (HAIDT, J). Paralelamente, se están implementando medidas normativas, como la prohibición del uso de dispositivos personales en los centros educativos para fines no académicos.

HAIDT, J (2024). “La generación ansiosa”. Deusto

# Algunos síntomas de abuso en cuanto a uso de dispositivos (falta de socialización, pérdida de sueño...) pueden estar presentes en un tercio de la población joven

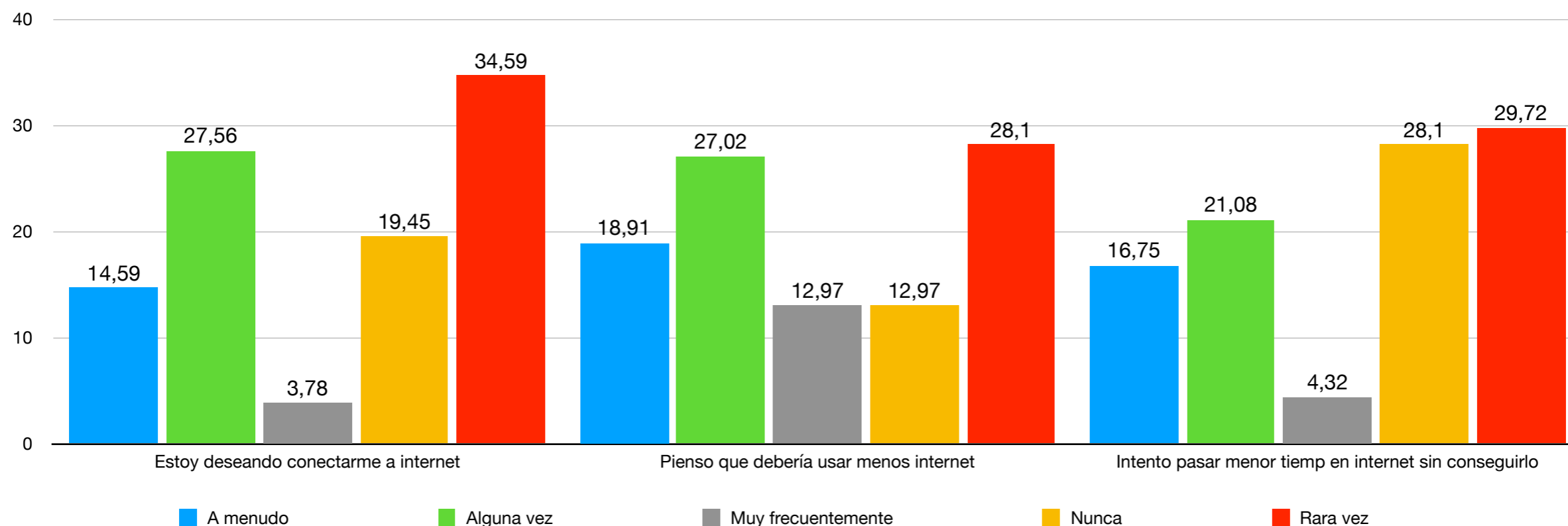
Uso de internet (2)



Otro de los escenarios contemplados tras la universalización del uso de las tecnologías se centra en observar cómo se renuncia a cuestiones trascendentes, como la socialización o el descanso, por seguir navegando en internet. El fenómeno del “scroll” asociado a redes sociales y la estimulación permanente con nuevos contenidos, puede dar lugar a hábitos que siguen los parámetros propios de los comportamientos adictivos.

## El 59% piensa que debería usar menos internet. 4 de cada 10 intenta (sin conseguirlo) pasar menos tiempo utilizando internet

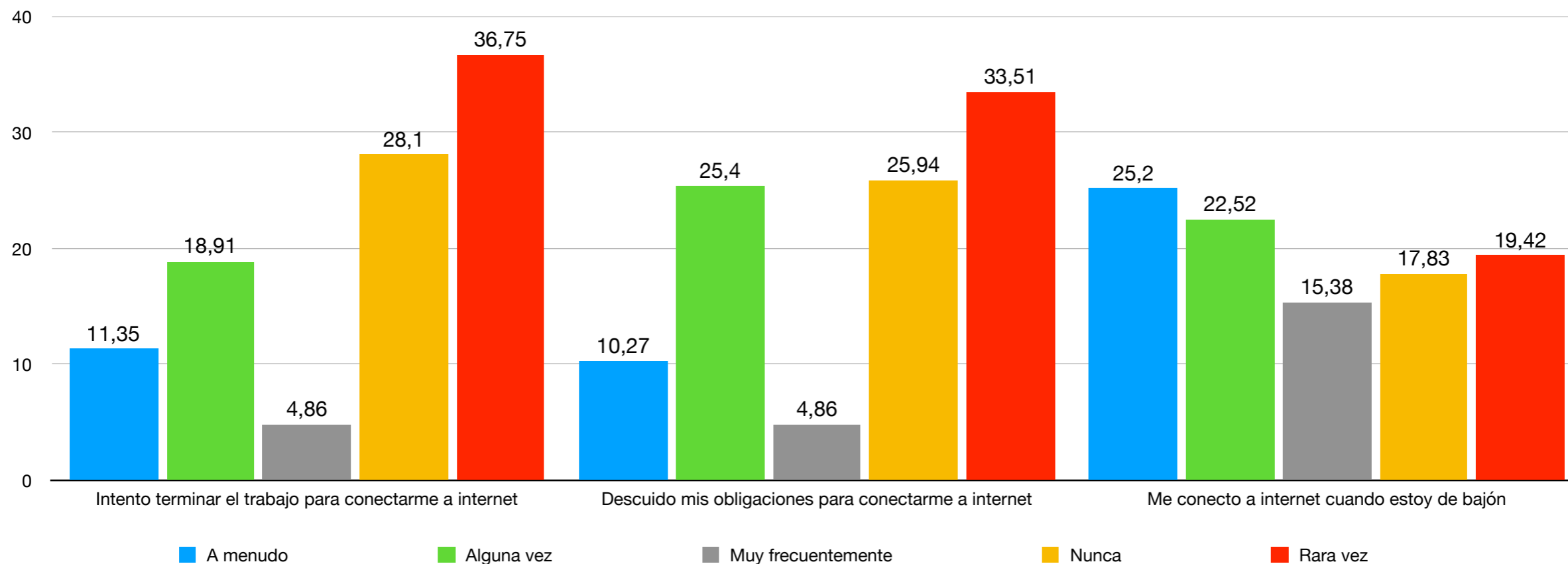
Uso de internet (3)



Según algunos estudios (HAIDT y otros) existen cuatro factores fundamentales que deben contemplarse a la hora de analizar la relación con las tecnologías: privación social, falta de sueño, fragmentación de la atención y adicción. Estos factores parecen haberse ido incrementando en la última década y conviene prestar atención a las tendencias que puedan darse en este sentido. La publicación de un gran número de estudios que correlacionan cuestiones como calidad del sueño y uso de redes sociales nos ofrecen algunas pistas sobre las posibles consecuencias que puedan derivarse de su uso excesivo. (ALONSO et al.)

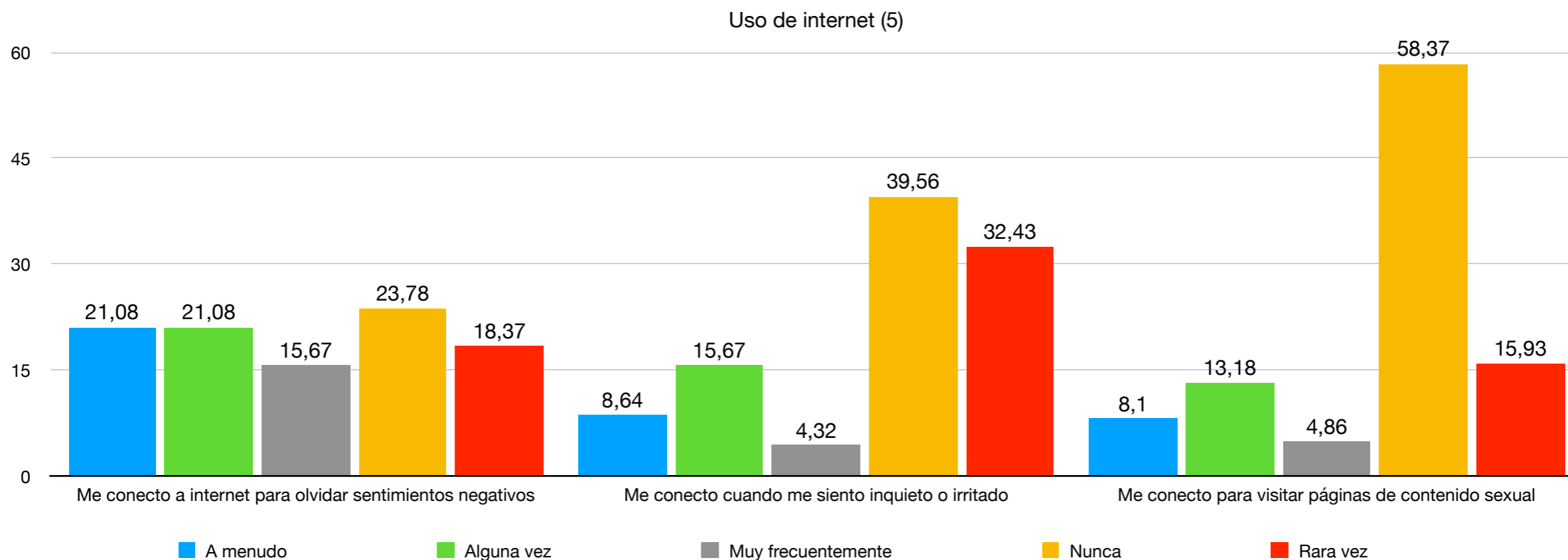
# 6 de cada 10 jóvenes se conecta a internet como vía de escape emocional

Uso de internet (4)



Navegar por internet como vía de escape es un comportamiento que se ha visto incrementado con fenómenos como la universalización de los smartphones y con el acceso a internet en prácticamente todos los dispositivos. La influencia que elementos como las redes sociales pueden ejercer sobre la población joven y la dependencia que a su vez se generan con respecto al uso de las mismas da lugar a un escenario de gran complejidad.

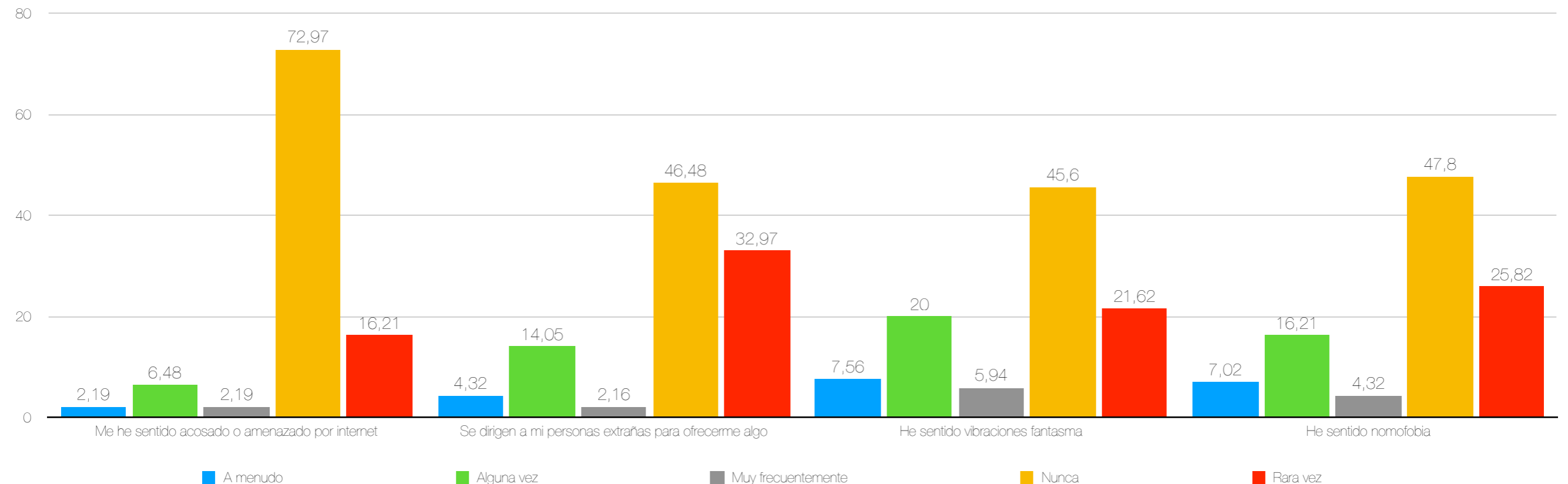
# Casi dos tercios de los jóvenes utiliza la conexión a internet en alguna ocasión para olvidarse de sus sentimientos negativos



El hecho de que la mitad de los jóvenes utilice la conexión a internet para olvidar sentimientos negativos sugiere una dependencia emocional hacia el mundo digital, lo que puede indicar una falta de habilidades para manejar adecuadamente sus emociones en el mundo real. Además, el 28,63% de los jóvenes que usan internet cuando están inquietos o irritados refleja una tendencia a buscar distracciones en lugar de enfrentar y resolver sus inquietudes. Por otro lado, 1 de cada 4 jóvenes accede a contenido sexual, lo que podría implicar riesgos adicionales. Este comportamiento subraya la importancia de educar a los jóvenes en el manejo saludable de sus emociones y en el uso consciente de las tecnologías.

# 1 de cada 4 jóvenes ha vivido alguna situación de acoso, de los cuales casi el 20% manifiesta vivirlo con cierta frecuencia

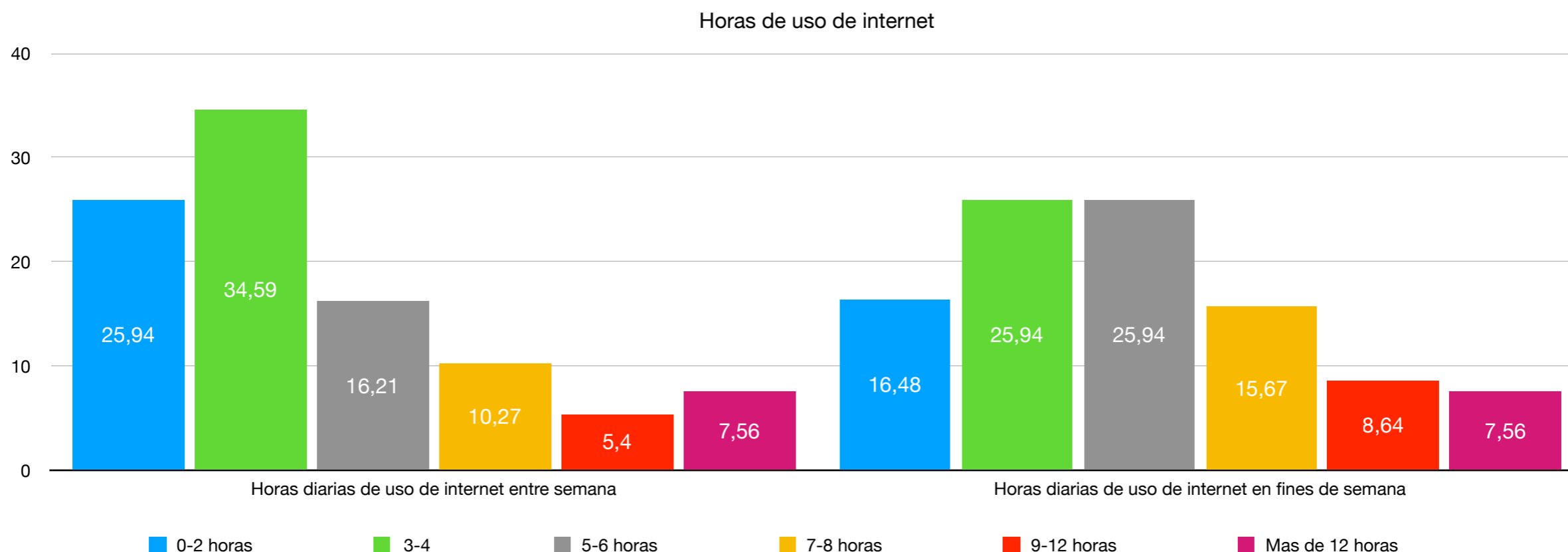
Uso de internet (6)



Los espacios online pueden representar situaciones de riesgo (acoso, grooming, sexting...) para un porcentaje importante de jóvenes. 3 de cada 10 han vivido acoso en alguna ocasión. Un 25,2% ha sido abordado por extraños alguna vez o con cierta frecuencia y de ellos, el 40% ha experimentado situaciones relacionadas con el abuso en cuanto al uso de dispositivos.



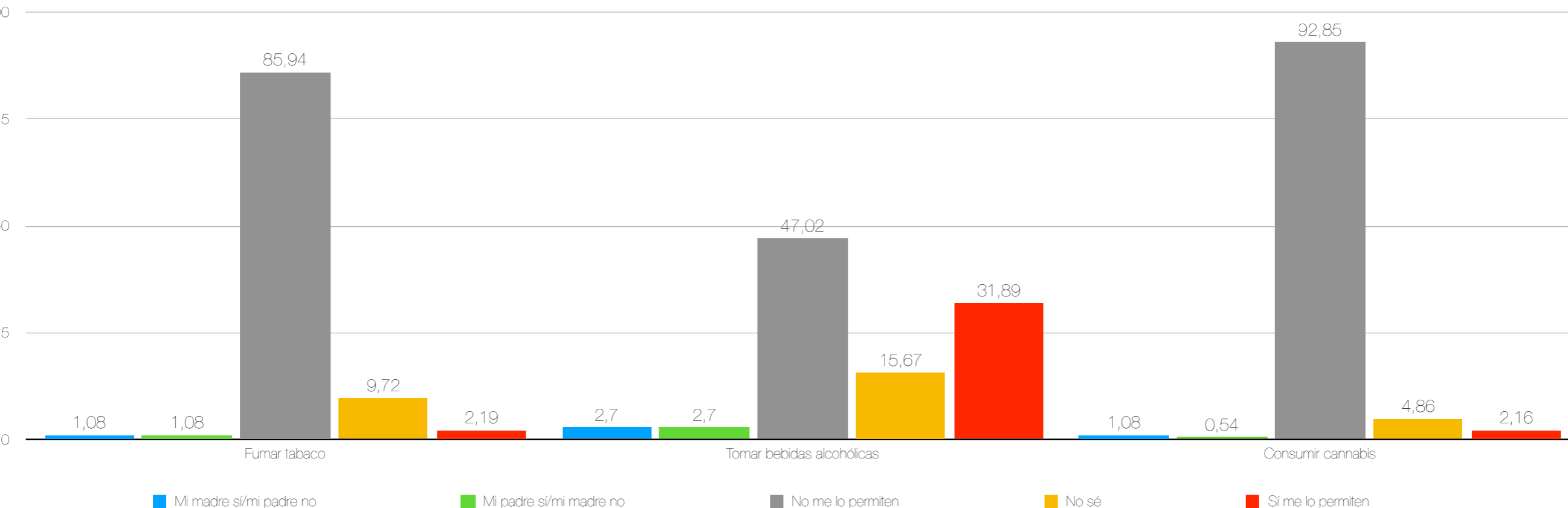
## 4 de cada 10 jóvenes utilizan más de 4 horas diarias en internet aumentando esta cifra hasta los 6 de cada 10 los fines de semana.



Las horas diarias de uso de internet se comportan como un indicador que puede mostrar ciertos riesgos en aquellas personas que dedican una cantidad de tiempo excesiva a estar conectadas. Como factor a tener en cuenta, la autopercepción con respecto al tiempo que se pasa en internet suele ser inferior al tiempo real de conexión. Como se señala en el gráfico, 4 de cada 10 jóvenes pasa más de 4 horas al día navegando en internet (cifras que el fin de semana llegan a 6 de cada 10 jóvenes). Preocupa especialmente el porcentaje de jóvenes que manifiesta pasar más de 9 horas diarias en internet, estando esta proporción en torno al 12% de jóvenes del municipio.

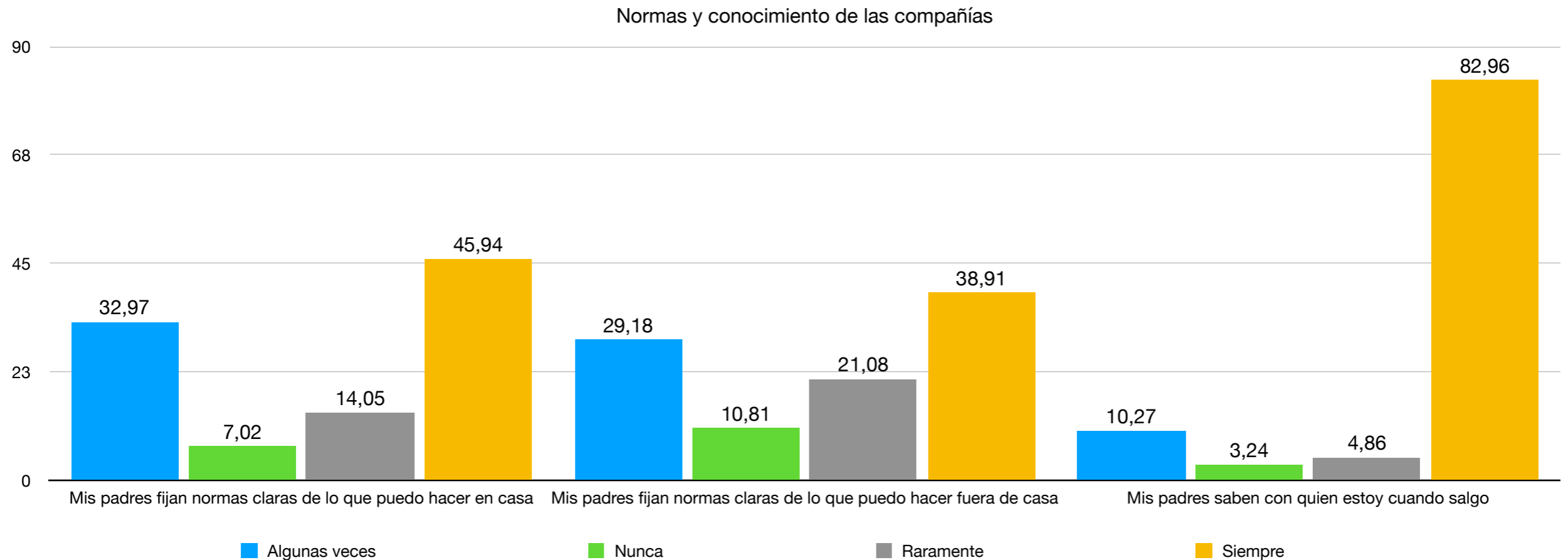
# Los padres son más permisivos en cuanto al consumo de bebidas alcohólicas que al del tabaco o el cannabis.

Permisividad de padres o tutores legales



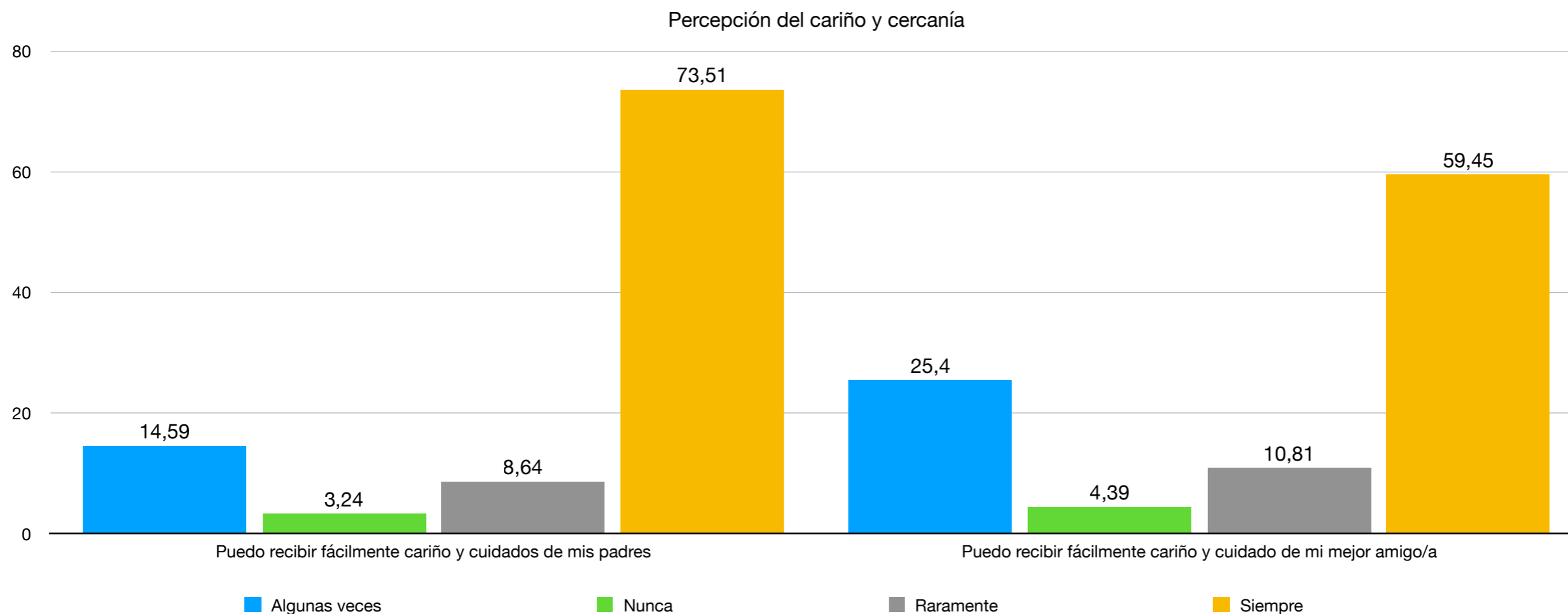
Los datos reflejados en la encuesta respecto a la autorización paterna para el consumo de sustancias como el tabaco, el cannabis o el alcohol, reflejan una gran diferencia entre esta última respecto a las otras dos. Un 31,89% de las personas encuestadas refiere tener permiso para consumir bebidas alcohólicas, frente al poco más del 2% que dice tener autorización para ingerir tabaco o cannabis. Esto habla a las claras de la mayor normalización del consumo de alcohol, de su uso vinculado a la vida social y posiblemente a la menor cantidad de campañas de prevención en este sentido. Destaca la similitud en los datos del tabaco y el cannabis.

# 1 de cada 4 jóvenes cuenta con normas claras de lo que pueden hacer fuera de casa y 1 de cada 10 manifiesta no tenerlas nunca



La imposición o el acuerdo entre padres, madres y jóvenes respecto a normas y control de las compañías, refleja una preeminencia de las mismas tanto dentro como fuera de casa, sin embargo, un porcentaje elevado dice no tener norma alguna o estas se imponen solo algunas veces. Respecto al conocimiento de las compañías que frecuentan los jóvenes, 7 de cada 10 jóvenes manifiesta hacerlo saber a sus padres siempre.

**7 de cada 10 jóvenes se siente querido y cuidado por parte de su familia. En el plano opuesto, 1 de cada 10 siente que no recibe cariño nunca o que lo recibe raramente.**



El titular destaca la amplia mayoría que refiere sentirse cuidado y querido por su familia, 73,51% cifra que se reduce al 59,45% en el caso del círculo de amistades. El hecho de que exista un 11,88% que manifiesta no sentirse arropado por la familia, hace pensar en medidas correctoras que realicen un trabajo con los jóvenes y las familias. Esto ha de tener en cuenta la subjetividad de lo que significan los cuidados a las diferentes edades de la población encuestada.



# Informe de sesiones de trabajo con informantes clave

Cabildo de Lanzarote - junio 2024



**Cabildo de  
Lanzarote**

**Sesiones de trabajo con informantes clave  
Informe de análisis de datos relativos a la  
encuesta realizada en centros educativos de  
Teguise , Tías y Arrecife**

Cabildo de Lanzarote - junio 2024

**Análisis y redacción:**

Bencomia: equipo educativo  
Junio 2024

## **Desarrollo de los trabajos con informantes clave. Organización de la sesión y recogida de aportaciones para establecer líneas de trabajo**

Una vez finalizado el trabajo de recogida de datos en centros de Educación Secundaria de los municipios de Arrecife, Teguiise y Tías. Con el informe de datos elaborado, se llevan a cabo sesiones de trabajo destinadas a realizar un análisis de la situación de partida. A estas sesiones se invita a diferentes agentes clave que desarrollan su labor en recursos del municipio, con la finalidad de poder contar con una visión amplia y recoger algunas propuestas de intervención que puedan contribuir a la mejora de los indicadores que se han ido identificando.

Para el desarrollo de estas sesiones, se cuenta con la colaboración de los 3 municipios que se encargan de identificar agentes de interés y, en algunos casos, de invitarles directamente a las sesiones de trabajo previstas. Una vez se ha realizado la convocatoria, se desarrolla una planificación específica para cada sesión de trabajo con la finalidad de poder sistematizar tanto la información aportada como las propuestas de intervención. Éstas se podrán llevar a cabo en un futuro Plan de Acción basado en los datos obtenidos en el diagnóstico que se han llevado a cabo.



## Participantes en las sesiones de trabajo

Se cuenta con una interesante representación de agentes clave en las diferentes sesiones desarrolladas en los diferentes municipios, describiéndose a continuación las entidades y perfiles participantes (llegando a unas 40 personas en las sesiones de trabajo):

- Club Magec (Tías)
- Personal municipal de los Ayuntamientos participantes (trabajo social, psicología, educadores/as) llegando a una quincena de perfiles
- Agentes de la policía local (destacando la figura de Agente Tutor)
- IES Agustín Espinosa
- Talante social
- Fundación ADSIS
- Asoc. Generación Emergente
- Tribarte
- Asociación La vida es Zuaina
- Club de Piragüismo Marines
- Proyecto Más Oportunidades
- Personal del Cabildo de Lanzarote
- Responsables públicos insulares y municipales en materia de prevención

## Trabajos previos

De manera previa al desarrollo de la sesión con agentes clave, el equipo encargado del estudio ha llevado a cabo el trabajo de campo para la realización de cuestionarios en centros de Secundaria, Bachillerato y FP de los municipios participantes. Este trabajo se articula, a su vez, en varias fases: diseño y revisión de cuestionario, contacto con los equipos docentes, realización de encuesta de manera presencial en los diferentes centros, vaciado de datos, generación de estadísticas, análisis y elaboración de informes para cada uno de los municipios.

De igual modo, se coordinan acciones con departamentos municipales para la identificación de agentes que puedan formar parte del proceso de análisis y de las diferentes sesiones de trabajo que se llevarán a cabo en cada uno de los municipios participantes. Entre las personas identificadas como idóneas para formar parte de esas sesiones se señalan algunos perfiles como: policía local, equipos docentes, equipos de intervención y prevención, educadores de calle, entidades deportivas, profesionales que desarrollan su labor con jóvenes... de tal modo que se pueda contar con perfiles que aporten miradas diversas.

Para cada sesión, se organiza una convocatoria contando con la colaboración de los municipios en aspectos como la cesión de espacios o la invitación directa a algunos de los agentes identificados.

## **Metodología de los trabajos**

El trabajo se desarrolla a través de encuentros grupales que se dividen en tres fases. En una primera fase, se muestran datos de la encuesta ESTUDES, realizando una aproximación con aquellas cifras obtenidas para el caso de cada municipio, de tal modo que se pueda contar con información de interés de cara a la generación de propuestas y estrategias de intervención.

En una segunda parte, se establece un debate en el que puedan recoger reflexiones y aportaciones destinadas a definir algunas líneas estratégicas de actuación. Estas propuestas se van incorporando a medida que van siendo debatidas y matizadas por las personas participantes en la sesión.

Por último, se detectan algunos puntos a tener en cuenta en cada municipio, por poder considerarse focos de consumo y a los que también se suman aquellos recursos comunitarios que se consideran de interés por la labor preventiva que puedan hacer entre la propia población joven.

El desarrollo de las sesiones se lleva a cabo a través de herramientas de dinamización grupal, con la finalidad de poder realizar un trabajo más efectivo que permita plantear una presentación y recogida de datos. A raíz de este ejercicio se formulan un conjunto de soluciones que puedan incorporarse a las líneas de acción de cara a ser impulsadas tanto en el ámbito insular como municipal.

## Percepciones y comentarios generales

Durante la sesión de trabajo con los diferentes agentes clave se manifiestan una serie de reflexiones que se ha considerado conveniente sistematizar, de tal modo que puedan ser recogidas como posibles estrategias de intervención transversal.

- La necesidad de reforzar los mecanismos de coordinación y transversalidad, teniendo en cuenta que son muchos los agentes que deben formar parte de una estrategia de intervención con población adolescente. De este modo, se podrán impulsar medidas con un mayor alcance. Por lo tanto, los espacios multisectoriales en los que esté presente la comunidad educativa, familias, aéreas municipales, Cabildo y otros agentes comunitarios, son necesarios para abordar los contenidos relativos a la prevención e intervención con población adolescente.
- Las tendencias de consumo experimentan fluctuaciones continuas en cuanto a hábitos y lugares. Hay un factor determinante en este sentido, guardando relación con las viviendas como espacios en los que se desarrollan una parte importante de las prácticas de riesgo en la actualidad. Esta tendencia se ve reforzada por datos obtenidos en el diagnóstico tales como: la mayor parte del consumo de alcohol se produce en viviendas particulares, existe un elevado nivel de permisividad de las familias para ciertos consumos o el escenario fundamental para los riesgos relacionados con las tecnoadicciones se dan en el seno del hogar. Ante esta situación, la respuesta se plantea como un factor de elevada complejidad.
- El trabajo de información y prevención no debe dirigirse solamente a la población joven que pueda estar afrontando determinadas conductas de riesgo sino que se debe trabajar desde el ámbito familiar. La escasa toma de conciencia sobre el riesgo de algunos hábitos muchas veces es un fenómeno transversal a toda la familia, existiendo una cierta normalización en cuanto a determinados consumos.
- La escasez de recursos públicos para realizar labores preventivas y ofrecer alternativas más eficientes a la población joven, sigue siendo una de las grandes asignaturas pendientes para poder realizar una labor de mayor calado.

- El trabajo en clave educativa, informativa y preventiva se plantea como la vía principal de intervención teniendo claro que para la mayor parte de los agentes consultados, las medidas punitivas no son la mejor fórmula para mejorar los hábitos con respecto al consumo en un significativo número de casos. Proporcionar información con los medios adecuados para una toma de decisiones consciente a la vez que se facilitan alternativas más saludables, sigue siendo la principal vía de intervención que se plantea desde los agentes que intervienen con población joven.
- Se aprecia un cambio de modelo general en cuanto a los comportamientos sociales y culturales, lo cual también puede estar ejerciendo una influencia directa sobre los patrones y tendencias de consumo. Un ejemplo de ello se aprecia en el incremento en cuanto a determinadas sustancias por las que se ha preguntado en el diagnóstico: cigarrillos electrónicos (un factor asociado a una tendencia asociada con las tendencias que puedan estar de moda), sustancias estimulantes (asociadas a la velocidad con la que se vive, a la búsqueda continua de experiencias estimulantes e incluso al incremento de eventos multitudinarios de larga duración como los festivales) y los ansiolíticos (asociados a la situación emocional que enfrentan un gran número de jóvenes ante un escenario de continua incertidumbre).
- La menor prevalencia con respecto a la mayor parte de sustancias que se aprecia en los tres municipios en los que se ha realizado el diagnóstico con respecto a la encuesta ESTUDES, es un factor valorado positivamente. Si bien, esta estadística favorable no implica que no existan datos e indicadores que merecen ser mejorados, muestra que las líneas de trabajo que se hayan podido poner en marcha puedan haber dado resultados favorables.
- En la parte relativa a la identificación de focos de consumo, se considera apropiado señalar que, teniendo en cuenta determinadas tendencias y problemáticas, convendría identificar algunos elementos paralelos a los que habitualmente se detectan. Un ejemplo de ello pueden ser los locales de apuestas, con una presencia evidente en los diferentes municipios (muchas veces en las inmediaciones de espacios como centros educativos o instalaciones con presencia de jóvenes) y que pueden representar factores de riesgo con respecto a las apuestas o al juego. Otro factor hace alusión a otros hábitos detectados como el consumo en viviendas que hacen muy compleja su gestión. Por último, también se considera de interés señalar aquellos recursos que realizan una labor preventiva en sí misma o que ejercen un papel favorable con respecto a la promoción de hábitos de vida saludable (centros sociales, instalaciones deportivas...)

## Análisis de indicadores

Con respecto a los datos ofrecidos en cuanto a consumo, se aprecia como las cifras obtenidas para los tres municipios en cuanto a índices de prevalencia, son generalmente mejores a aquellas que se identifican para el ámbito nacional. De igual modo, apenas se aprecian diferencias en la mayor parte de indicadores identificados para los 3 municipios en los que se realiza el estudio.

Como elementos a tener en cuenta en términos generales, se aprecian algunas cuestiones que deberán ser consideradas en el ámbito de la intervención para la prevención de consumos y que parecen experimentar una situación que merece atención específica (bebidas energéticas, horas de conexión a internet, consumo de ansiolíticos desde temprana edad, cigarrillos electrónicos...)

Se incide también en el acceso a determinados contenidos en internet y prácticas vinculadas a la tecnología que determinan, no sólo un posible comportamiento adictivo, sino un espacio de aprendizaje y referencia que pueda dar lugar a problemáticas en otros ámbitos.

De igual modo, se incide en la necesidad de transversalizar la intervención en esta materia como una estrategia que permita contar con los diferentes agentes de la comunidad, que pueden desarrollar un papel clave en la labor preventiva y de identificación de problemáticas, a la vez que se subraya la necesidad de trabajar este tipo de contenidos, no sólo con la población adolescente sino con toda la comunidad.

Con todas estas reflexiones y aportaciones, se establecen algunas líneas de trabajo a desarrollar y que se definen a modo de desafíos que se describirán a continuación.



## ALGUNOS DESAFÍOS Y SITUACIONES A TENER EN CUENTA

BEBIDAS ENERGÉTICAS

HORAS DE USO DE INTERNET

PERCEPCIÓN DE RIESGO SOBRE ALGUNAS SUSTANCIAS

TENDENCIAS DE CONSUMO

SEDENTARISMO

TRABAJO FAMILIAR



**Cabildo de Lanzarote**



## Bebidas energéticas

El consumo de bebidas energéticas se ha incrementado de manera significativa a lo largo de los últimos años, encontrando en la población joven uno de sus principales nichos de mercado. Considerando los índices de consumo que se han identificado en la isla, (donde 3 de cada 4 jóvenes las han consumido alguna vez y muchos lo hacen de manera frecuente) se plantean algunas medidas que pueden ser puestas en marcha de cara al descenso de su consumo. Cabe destacar igualmente como algunos centros educativos han prohibido su venta y consumo como medida preventiva. Estas medidas pasan por varias líneas de intervención que pueden ser incorporadas como parte de una estrategia de intervención en el ámbito insular:

1. Programa de educación y sensibilización sobre los efectos negativos que puede producir el consumo de este tipo de productos, generando problemáticas similares al de otras sustancias. Ante el lema de que estas bebidas “te dan alas”, conviene construir un discurso mucho más real que diga, “estas bebidas te pueden dar taquicardia, depresión y otros efectos que poco tienen que ver con echarse a volar.”
2. Control de la venta en entornos escolares, deportivos y sociales, como elemento que incide en un descenso en cuanto a su consumo.
3. Campañas informativas y de sensibilización para prevenir en consumo en grandes eventos así como su combinación con otras sustancias como el alcohol (una práctica frecuente entre la población joven). Este tipo de campaña se pueden llevar a cabo con información y sensibilización sobre los efectos de diferentes sustancias y a través de “puntos de salud”.
4. Impulso de medidas institucionales de cara a la regulación (y prohibición) de su venta a menores de edad de tal modo que se puedan establecer medidas normativas a este respecto. Un ejemplo de ello lo vemos en la Comunidad de Galicia, donde se ha generado una norma reguladora con este fin. En el ámbito estatal, el Ministerio de Sanidad se plantea su regulación para todo el territorio nacional.



## Horas de uso de internet

Si bien el uso de internet se valora como una práctica generalizada con muchos factores positivos en cuanto a cuestiones como el acceso a la información, la socialización o el entretenimiento, la incorporación de las tecnoadicciones como un factor de relevancia en los últimos años aconsejan a articular medidas preventivas. Un indicador clave en este sentido es el de las horas de uso diario de internet, que muestran un incremento gradual en la última década. Sin embargo, y más allá de ser un problema que afecte a la población adolescente, parece que el abuso de las pantallas afecta a diferentes sectores poblacionales, por lo que la puesta en marcha de medidas destinadas a la reducción de su uso también debe contar con el ejemplo que pueda dar el mundo adulto.

1. Acciones educativas destinadas a concienciar sobre las tecnoadicciones y el uso responsable de internet. En este caso, y además de la información que pueda darse sobre los aspectos directamente relacionados con el tiempo excesivo en el uso de dispositivos, también es importante la incorporación de elementos destinados a la identificación de riesgos.
2. Iniciativas destinadas a la navegación segura como espacio que traslade información sobre diferentes aspectos (ciberbullying, sextorsión, grooming, fishing...), así como a una toma de conciencia de las responsabilidades derivadas de un uso indebido de internet. Ejemplos como el Programa Internet sin Riesgos, que se desarrolla por parte del Cabildo de Tenerife, pueden servir de referencia en este sentido.
3. Programa de intervención familiar para concienciar sobre el uso adecuado de internet desde una visión transversal y donde se ofrezca información y tips para hacer un uso más responsable de las pantallas. Estos programas se pueden articular desde la propia comunidad educativa, a través de jornadas o talleres prácticos.
4. Impulso de programas de ocio alternativo que permitan ofrecer alternativas saludables que profundicen en la socialización, las acciones al aire libre y la desconexión digital a través de actividades que favorezcan el encuentro y la convivencia.

## Percepción de riesgo sobre algunas sustancias y otros consumos

A lo largo del diagnóstico que se ha llevado a cabo se han detectado algunas cuestiones relacionadas con la percepción de riesgo que la población joven tiene con respecto a determinados consumos. Como elemento a tener en cuenta, destaca la baja percepción de estos riesgos con respecto al consumo de alcohol (visto como algo inocuo por una parte importante de la población joven) pero también destaca el grado de desconocimiento sobre los posibles efectos negativos que puedan causar otras sustancias. Con respecto a otros elementos como las bebidas energéticas o las tecnoadicciones, en muchos casos ni siquiera se identifican como factores de riesgo, lo cual dificulta aún más las medidas relativas a su control, limitación o reducción de consumos. En sustancias como el alcohol, cabe también destacar el consumo que se realiza por parte de la población joven en viviendas particulares y el porcentaje de jóvenes que señalan que sus familias les permiten consumir alcohol (en torno al 25%).

1. Intervenciones educativas destinadas a ofrecer información sobre las diferentes sustancias, los efectos que producen y los riesgos derivados de su consumo, dando continuidad a la labor informativa llevada a cabo con población adolescente haciendo uso de pedagogías activas y elementos de dinamización. En estas acciones podrán incorporarse nuevos escenarios como las tecnoadicciones y las bebidas energéticas.
2. Campaña específica sobre la prevención del consumo de alcohol en la adolescencia, así como otros elementos destinados al control de su venta a menores en establecimientos de ocio en coordinación con cuerpos y fuerzas de seguridad.
3. Programa de intervención con la ciudadanía en general (priorizando el ámbito familiar) con respecto a la situación identificada en lo referente a algunas sustancias con baja percepción de riesgo (cigarrillos electrónicos, alcohol, bebidas energéticas,...)
4. Fomento de un programa específico de prevención sobre el juego y apuestas en edad adolescente con medidas específicas orientadas a reducir esta práctica desde diferentes perspectivas y prestando especial atención a los espacios físicos en los que se practican.

## Tendencias de consumo

A lo largo del diagnóstico que se ha llevado a cabo se han detectado algunas cuestiones relacionadas con la percepción de riesgo que la población joven tiene con respecto a determinados consumos. Como elemento a tener en cuenta, destaca la baja percepción de estos riesgos con respecto al consumo de alcohol (visto como algo inocuo por una parte importante de la población joven) pero también destaca el grado de desconocimiento sobre los posibles efectos negativos que puedan causar otras sustancias. Con respecto a otros elementos como las bebidas energéticas o las tecnoadicciones, en muchos casos ni siquiera se identifican como factores de riesgo, lo cual dificulta aún más las medidas relativas a su control, limitación o reducción de consumos. En sustancias como el alcohol, cabe también destacar el consumo que se realiza por parte de la población joven en viviendas particulares y el porcentaje de jóvenes que señalan que sus familias les permiten consumir alcohol (en torno al 25%). Por último, cabe destacar la tendencia que se aprecia en cuanto al incremento general del consumo de sustancias estimulantes (cocaína, anfetaminas, éxtasis...), presentando éstas las prevalencias más elevadas en comparación con la encuesta ESTUDES a nivel nacional.

1. Intervenciones educativas destinadas a ofrecer información sobre las diferentes sustancias, los efectos que producen y los riesgos derivados de su consumo, dando continuidad a la labor informativa llevada a cabo con población adolescente, haciendo uso de pedagogías activas y elementos de dinamización. En estas acciones podrán incorporarse nuevos escenarios como las tecnoadicciones y las bebidas energéticas.
2. Campaña específica sobre la prevención del consumo de alcohol en la adolescencia así como otros elementos destinados al control de su venta a menores en establecimientos de ocio en coordinación con cuerpos y fuerzas de seguridad.
3. Programa de intervención con la ciudadanía en general (priorizando el ámbito familiar) con respecto a la situación identificada en lo relativo a algunas sustancias con baja percepción de riesgo (cigarrillos electrónicos, alcohol, bebidas energéticas,...)
4. Fomento de un programa específico de prevención sobre el juego y apuestas en edad adolescente con medidas específicas orientadas a reducir esta práctica desde diferentes perspectivas y prestando especial atención a los espacios físicos en los que se practican.

## Trabajo en el ámbito familiar

Una de las cuestiones que se ha señalado de manera transversal durante las mesas de trabajo con agentes clave de la comunidad se centra en la necesidad de realizar un trabajo educativo con especial incidencia en la familia. Todas las acciones que se puedan llevar a cabo con población adolescente, requerirán de una labor paralela a desarrollar con el ámbito comunitario de tal modo que se cuente con elementos transversales de intervención. Este trabajo con la familia también se orientará a una toma de conciencia sobre los factores de riesgo referentes a algunos consumos citados en varias ocasiones y que no siempre son vistos como peligrosos (pantallas y usos de internet, bebidas energéticas, cigarrillos electrónicos...)

1. Promoción y apoyo al desarrollo de acciones formativas dirigidas a las familias y agentes sociales, que estén en coordinación con la oferta existente y den respuesta a las necesidades específicas para la mejora de la prevención familiar y comunitaria en la isla.
2. Fomento de servicio de información y consultas en el ámbito familiar y comunitario, destinados a resolver dudas o realizar acompañamiento específico en situaciones específicas relacionadas con los consumos.
3. Programa específico sobre los posibles riesgos de internet, el acceso a contenidos o las prácticas que puedan desarrollarse a través del uso indebido de las tecnologías, ofreciendo herramientas destinadas a realizar acciones de concienciación y educación desde el ámbito familiar con población adolescente.
4. Editar y/o apoyar en la publicación de materiales informativos, tanto en formato físico como en formato digital, de recursos preventivos y de sensibilización, recogidos dentro la estrategia de intervención. Esta información podrá estar en la web corporativa y las redes sociales disponibles, medios de comunicación social, sobre la prevención de adicciones a sustancias, comportamentales, salud mental, educación para la salud, seguridad ciudadana y prevención ambiental.
5. Generar mecanismos comunitarios para la prevención de situaciones de riesgo y protocolos de actuación que puedan contribuir al abordaje de determinadas conductas, conociendo los servicios existentes en diferentes ámbitos para dar una respuesta coordinada ante situaciones específicas que puedan identificarse.

# Sedentarismo

Si bien no es un factor de consumo directo, el sedentarismo se muestra como un indicador evidente de aquellos elementos que se pueden relacionar con los hábitos de vida saludable. En el análisis que se realiza, sí que se establecen relaciones directas entre los hábitos de sedentarismo y otros elementos que sí que guardan relación con los consumos (excesivo uso de internet, tecnoadicciones, apuestas y juegos online, consumo de bebidas energéticas...), de ahí que sea un tema que preocupa como escenario que puede suponer una amenaza para la salud desde diferentes ángulos. Como elementos a destacar se señala, en términos generales, el cambio de tendencia que se ha apreciado a lo largo de los últimos años, con un porcentaje cada vez mayor de jóvenes que deciden quedarse en casa en su tiempo de ocio. De manera asociada a este fenómeno, muchas familias perciben un riesgo menor en este tipo de hábitos, teniendo una percepción de seguridad mucho mayor en las viviendas que en el espacio público.

1. Impulso de programas de intervención y ocio saludable para jóvenes en la vía pública a través de programas de dinamización de calle, ocio alternativo y fomento de la actividad física.
2. Fortalecer el uso de infraestructuras y equipamientos públicos como lugares de referencia para la población joven, favoreciendo su utilización de manera cotidiana con los recursos necesarios (instalaciones deportivas, culturales, de ocio así como lugares de encuentro que puedan adaptarse a las demandas e inquietudes de la población joven).
3. Programa de concienciación en centros educativos sobre la importancia de la práctica física, el cuidado y la salud así como de los riesgos asociados a la vida sedentaria. Este programa podrá verse reforzado con acciones vinculadas a la promoción de recreos activos, con una oferta de actividades que faciliten una oferta de ocio educativo en los propios centros escolares.
4. Campañas específicamente dirigidas a concienciar sobre los riesgos del uso excesivo de pantallas, apuestas, juego online, alimentación o consumo de bebidas energéticas, como un espacio en el que ofrecer información y alternativas.
5. Programa de Promoción de la práctica deportiva más allá del deporte federado, pudiendo atender a perfiles de jóvenes que puedan tener interés en realizar actividades de este tipo en otros ámbitos que no necesariamente formales.

## Localización de zonas de consumo

Otra de las labores que se desarrollan durante la sesión de trabajo con agentes clave se destina a la identificación de entornos municipales que puedan desempeñar un papel activo en los hábitos de consumo. En este ejercicio se realizan algunas aportaciones de interés de cara a su consideración en la elaboración del informe. Con estas aportaciones se ha realizado un mapa en el que se localizan

1. Al igual que se identifican espacios en los que se puedan realizar consumos de algunas sustancias (alcohol, tabaco, cannabis...) se considera de interés poner en valor aquellos otros lugares que pueden desempeñar un papel positivo como elemento de prevención, promoción de la vida saludable, espacios de ocio seguros... De este modo, también se puede contar con información relativa a recursos del entorno que pueden desempeñar un papel positivo con respecto a la población joven.
2. Existen algunos lugares que pueden desempeñar una doble función (positiva-negativa) con respecto a este tipo de hábitos. Un ejemplo de ello puede ser una cancha municipal o un skatepark, en los que hay jóvenes que practican deporte de manera espontánea a la vez que se pueden observar hábitos de consumo.
3. Conociendo las tendencias con respecto a algunos consumos, dificulta sobremanera la identificación de muchos de estos lugares. Un ejemplo lo vemos en el consumo de alcohol que se lleva a cabo en viviendas particulares, donde es muy complejo poder articular medidas. Una situación aún más difícil de acometer es la relativa a las tecnoadicciones o el juego online, que tienen como principal escenario los dispositivos electrónicos particulares, siendo este un evidente "lugar de consumo".
4. Se observa igualmente un dinamismo en cuanto a las zonas donde se llevan a cabo estos consumos en la vía pública, de tal modo que pueden darse fluctuaciones en cuanto a estas localizaciones. De igual manera, pueden existir varios de estos puntos no localizados.
5. También aparecen otros elementos de nueva consideración como pueden ser los locales de juego o las asociaciones cannábicas que, siendo lugares que se pueden ajustar a la legalidad, pueden acoger prácticas de consumo que han sido objeto de este trabajo.

## Consideraciones finales

Una vez que se dan por concluidas las sesiones de trabajo y el análisis que se ha llevado a cabo, se considera interesante incidir en algunas cuestiones de cara a reforzar el proceso desarrollado. Estas anotaciones nacen de las propias aportaciones y demandas realizadas por el grupo de personas participantes o que pueden derivarse del trabajo llevado a cabo.

1. Devolución de la información. Este aspecto es señalado por los agentes consultados e incluso por los centros en los que se llevan a cabo los trabajos de encuesta, mostrando un gran interés a la hora de poder contar con los datos del estudio de cara a poder realizar un análisis más exhaustivo para la aplicación de medidas específicas. El hecho de poder desagregar estos datos por municipios o, incluso, por centros educativos, es una interesante vía de actuación y así lo han señalado los diferentes agentes participantes en el proceso.
2. Trabajo de diálogo. La coordinación entre administraciones y el diálogo entre entidades se presenta como un aspecto muy bien valorado que aporta valor añadido a las acciones que se pongan en marcha. Reforzar estos espacios de diálogo para articular medidas conjuntamente diseñadas se muestra como una línea de trabajo deseable.
3. Conexión con otras acciones e iniciativas. La posibilidad de poder contar con datos de diagnóstico actualizado guarda una relación directa con otros instrumentos relacionados con el trabajo en materia preventiva como puede ser el II Plan Insular de Adicciones (2020-2024). La posibilidad de poder poner en marcha mecanismos de evaluación de dicho instrumento, valorando la implementación de medidas se presenta como un escenario de interés. De igual modo, contar con datos actualizados y específicamente tomados en los entornos municipales, posibilita la puesta en marcha de acciones más específicas
4. Recursos. Más allá de la obtención de datos, análisis y definición de posibles líneas de actuación, la articulación de medios suficientes para poder acometer las propuestas de intervención seguirá siendo un aspecto fundamental. Siendo un tema complejo por cuestiones presupuestarias y administrativas, se deberá seguir trabajando para dotar con más recursos y definir estrategias transversales de trabajo.





# **IDENTIFICACIÓN DE ZONAS DE CONSUMO POR PARTE DE POBLACIÓN JOVEN EN LOS MUNICIPIOS DE ARRECIFE, TÍAS Y TEGUISE**

Cabildo de Lanzarote - junio 2024



**Cabildo de  
Lanzarote**

## Identificación de zonas de consumo

La última parte de los trabajos en el marco del estudio realizado, se centra en la identificación de lugares en el que se produzca consumo de sustancias por parte de jóvenes del sector de edades en el que se ha llevado a cabo la encuesta. Esta labor se realiza en colaboración con informantes clave municipales y agentes de diferente perfil que trabajan con jóvenes en diferentes ámbitos. Esta información posibilita la puesta en marcha de algunas medidas específicas en estos entornos con fines educativos, disuasorios o sancionadores. De igual modo, también se podrán articular programas que ofrezcan alternativas de ocio saludable en dichos entornos.

Con respecto a las zonas de consumo que se identifican durante el estudio, conviene puntualizar algunas cuestiones con respecto a esta parte de los trabajos, debido a los patrones que se han ido identificando a lo largo del estudio y la modificación de hábitos que pueda darse en este sentido.

1. Existen tradicionalmente algunas zonas de consumo que se identifican fundamentalmente en el espacio público y en la que pueden darse cita grupos de jóvenes para realizar un consumo habitual o esporádico. En esta categoría entrarían fundamentalmente aquellas que se han identificado con mayor frecuencia por parte de los profesionales consultados. Están constituidas por plazas, entornos litorales e infraestructuras de carácter municipal en la que puedan consumir cannabis y alcohol fundamentalmente, lo que supone un tiempo de permanencia en el espacio público mientras se consume. En esta categoría entran las zonas que se han mapeado durante las sesiones de trabajo, seleccionando los 10 principales focos de consumo para cada uno de los municipios participantes en el estudio. Es importante tener en cuenta que estos puntos pueden fluctuar con el paso de los años, no teniendo un carácter permanente. En otros casos, conviene hablar más de zonas que de puntos de consumo (tal y como sucede en los entornos litorales turísticos de Puerto del Carmen o Costa Teguise).

2. Se identifica igualmente consumo en entornos privados con una complejidad mayor en cuanto a la aplicación de medidas preventivas, de control o de sanción. Este fenómeno se aprecia en tres ámbitos principales: 1) el entorno doméstico (donde se reconoce, por ejemplo, el mayor porcentaje, en cuanto a consumo de alcohol por menores) 2) Los locales de juego, con una normativa en muchos casos ambiguas y medidas de control laxas en cuanto al acceso de menores 3) Locales privados y establecimientos para el consumo de cannabis (asociaciones, grow-shops y clubes cannábicos) que muestran una situación que en muchos casos podría definirse como ilegal. En este último aspecto, la proliferación de este tipo de establecimientos es evidente y el número de usuarios se ha incrementado de manera paulatina.

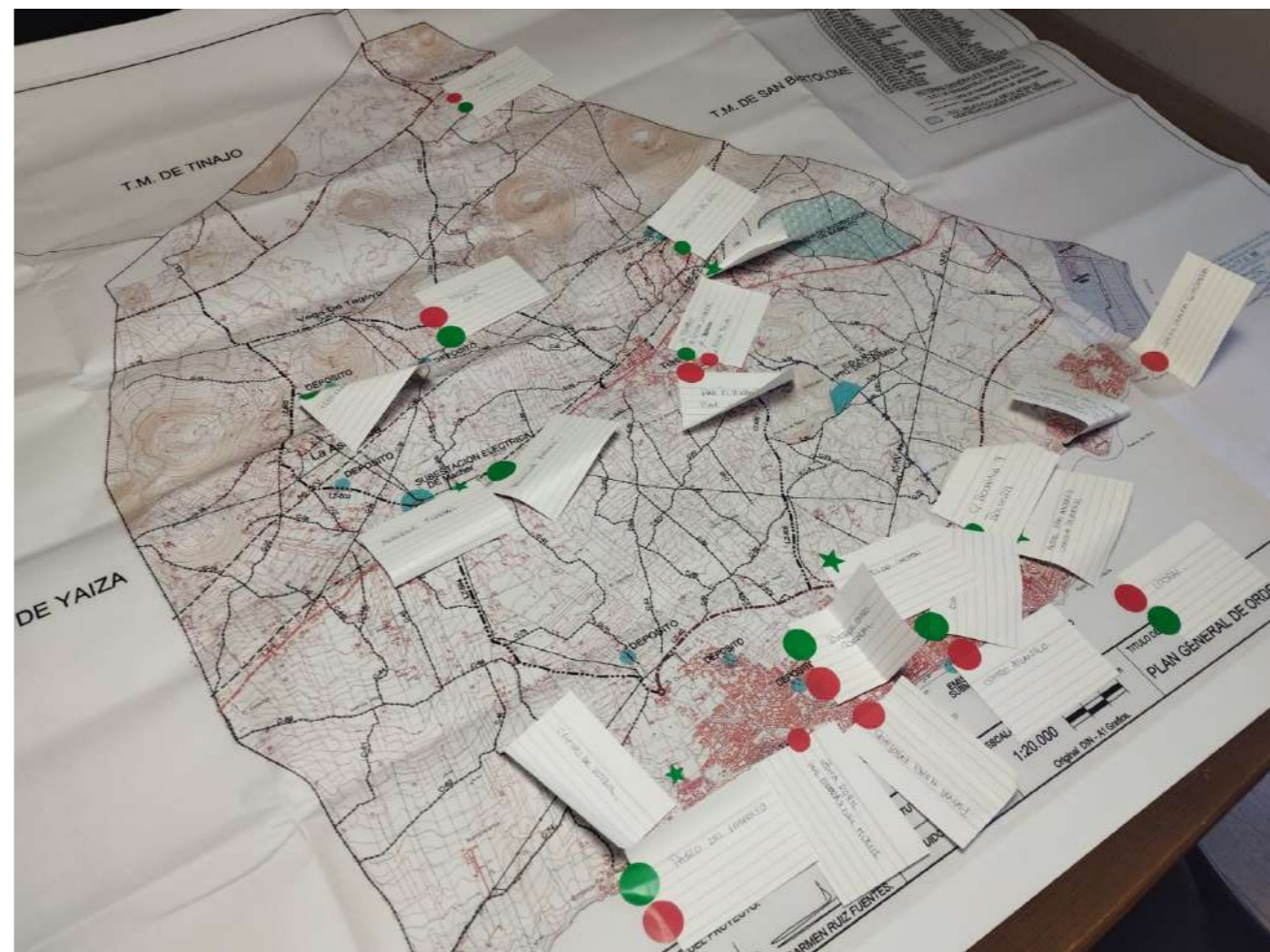
3. Existen otras sustancias que se han estudiado durante los trabajos que se consumen de manera más genérica debido a que su uso está más normalizado o puede tener incluso carácter legal (como sucede en la actualidad con las bebidas energéticas). En estos casos, los espacios de consumo son mucho más transversales y pueden ir desde las instalaciones deportivas a la vía pública, o los propios entornos escolares (tal y como sucede con el vapper). La identificación de estos puntos como tal es una tarea mucho más compleja debido a la diversidad de zonas e incluso a una cierta movilidad de los patrones de consumo.

4. Por último, conviene reflexionar acerca de las adicciones comportamentales que no conllevan el consumo de una sustancia específica y que comienzan a esbozar un panorama preocupante en un porcentaje de la población joven. En estos casos, la mayor parte de este fenómeno se asocia al marco de las tecnoadicciones, siendo los “espacios de consumo” aquellos dispositivos que nos acompañan de manera permanente. En esta situación, el control de los espacios de consumo (en este caso “no lugares”) es más complejo, si cabe.

## Procedimiento de trabajo

Para la identificación de estas zonas de consumo, se realiza una actividad específica durante la sesión de trabajo con agentes clave desarrollada en cada uno de los municipios. En dichas sesiones de trabajo se cuenta con trabajadores municipales, integrantes de la policía local y profesionales que llevan a cabo proyectos o servicios con población joven. La actividad consiste en identificar en un mapa del municipio aquellos lugares en el espacio público donde se llevan a cabo consumo de sustancias. Se plantea a los grupos que identifiquen, al menos, los 10 puntos principales en los que se lleva a cabo este tipo de comportamientos fundamentalmente con sustancias como el alcohol, cannabis u otras sustancias... y que en los que puedan concurrir grupos de jóvenes con este propósito.

En muchos casos, se identifican también aquellos puntos en los que se cuenta con alternativas saludables o que ofrecen un recurso a la comunidad a considerar desde el punto de vista positivo. Llama la atención como no es infrecuente identificar patrones de conducta positiva o negativa en un mismo punto. Un ejemplo pueden ser las zonas de playa, en las que muchas personas jóvenes se encuentran y llevan a cabo acciones de entretenimiento sano y otras personas se dan cita para el consumo de sustancias. En muchos casos, pueden identificarse ambas conductas en un mismo punto. Otro ejemplo puede darse en una instalación deportiva en la que un grupo de jóvenes se dan cita para practicar alguna modalidad deportiva y, al finalizar dicha actividad, realizan algún consumo (polideportivos, skatepark, zonas deportivas en playas...).





Los resultados de este ejercicio son sistematizados y descritos a continuación según cada uno de los municipios participantes en el estudio.



- El trabajo en clave educativa, informativa y preventiva se plantea como la vía principal de intervención teniendo claro que para la mayor parte de los agentes consultados, las medidas punitivas no son la mejor fórmula para mejorar los hábitos con respecto al consumo en un significativo número de casos. Proporcionar información con los medios adecuados para una toma de decisiones consciente a la vez que se facilitan alternativas más saludables, sigue siendo la principal vía de intervención que se plantea desde los agentes que intervienen con población joven.
- Se aprecia un cambio de modelo general en cuanto a los comportamientos sociales y culturales, lo cual también puede estar ejerciendo una influencia directa sobre los patrones y tendencias de consumo. Un ejemplo de ello se aprecia en el incremento en cuanto a determinadas sustancias por las que se ha preguntado en el diagnóstico: cigarrillos electrónicos (un factor asociado a una tendencia asociada con las tendencias que puedan estar de moda), sustancias estimulantes (asociadas a la velocidad con la que se vive, a la búsqueda continua de experiencias estimulantes e incluso al incremento de eventos multitudinarios de larga duración como los festivales) y los ansiolíticos (asociados a la situación emocional que enfrentan un gran número de jóvenes ante un escenario de continua incertidumbre).
- La menor prevalencia con respecto a la mayor parte de sustancias que se aprecia en los tres municipios en los que se ha realizado el diagnóstico con respecto a la encuesta ESTUDES, es un factor valorado positivamente. Si bien, esta estadística favorable no implica que no existan datos e indicadores que merecen ser mejorados, muestra que las líneas de trabajo que se hayan podido poner en marcha puedan haber dado resultados favorables.
- En la parte relativa a la identificación de focos de consumo, se considera apropiado señalar que, teniendo en cuenta determinadas tendencias y problemáticas, convendría identificar algunos elementos paralelos a los que habitualmente se detectan. Un ejemplo de ello pueden ser los locales de apuestas, con una presencia evidente en los diferentes municipios (muchas veces en las inmediaciones de espacios como centros educativos o instalaciones con presencia de jóvenes) y que pueden representar factores de riesgo con respecto a las apuestas o al juego. Otro factor hace alusión a otros hábitos detectados como el consumo en viviendas que hacen muy compleja su gestión. Por último, también se considera de interés señalar aquellos recursos que realizan una labor preventiva en sí misma o que ejercen un papel favorable con respecto a la promoción de hábitos de vida saludable (centros sociales, instalaciones deportivas...)

# **IDENTIFICACIÓN DE ZONAS DE CONSUMO EN EL MUNICIPIO DE ARRECIFE**



**Cabildo de  
Lanzarote**

## Municipio de ARRECIFE

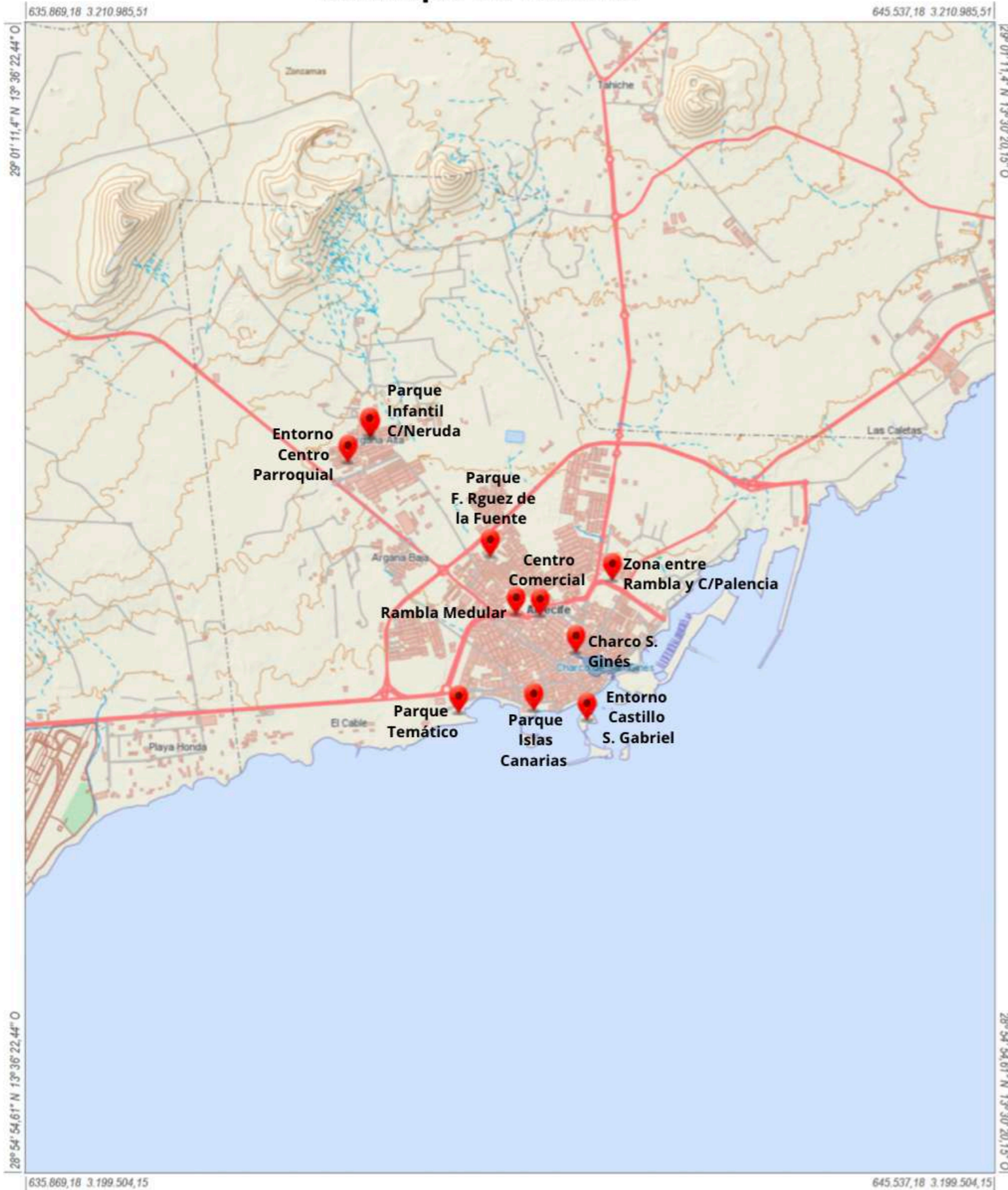
<b>Lugar</b>	<b>Descripción</b>
Parque Temático Arrecife	En el entorno del Parque se dan cita varios tipos de consumo, siendo también utilizado durante los meses de verano como lugar para la realización de botellón
Parque Islas Canarias	En este entorno céntrico se identifican varios patrones de consumo, incluyendo personas mayores de edad que frecuentan esta zona de manera habitual.
Entorno del Castillo de S. Gabriel	Se identifica fundamentalmente consumo de cannabis siendo las personas jóvenes las que lo realizan con cierta frecuencia.
Charco de San Ginés	Existen varios puntos de consumo con perfiles diferentes. En este caso, se identifica población joven en el entorno de la escultura del esqueleto de cetáceo ubicada en uno de los extremos del Parque.
Centro comercial Arrecife	En las inmediaciones de este espacio comercial se producen algunos consumos habituales. Estos espacios comerciales se han convertido en lugar de encuentro y referencia habitual para muchas personas jóvenes, incluyendo aquellos que consumen sustancias como cannabis.
Zona entre Rambla Medular y C/ Palencia	Esta zona se encuentra ubicada en las inmediaciones del nuevo centro comercial Open Mall, donde concurren un número significativo de jóvenes en su tiempo de ocio
Rambla medular (entorno cercano al Conservatorio)	En esta zona se dan cita una importante cantidad de recursos socioculturales a los que acude población joven (Conservatorio, Biblioteca, Escuela de Artel...) Esto propicia que algunas personas usuarias de estos centros consuman en su entorno ya sea a la entrada o a la salida de estos recursos.
Parque Félix Rodríguez de la Fuente	Conocido como Parque de los Pinos de Titerroy, se dan cita unos consumos de mayor riesgo y unos perfiles más complejos con respecto a su comportamiento adictivo. En las mañanas se acercan al mismo algunos alumnos de centros ubicados en el entorno (CIFP Zonzamas o IES César Manrique) para realizar consumos fundamentalmente de cannabis.
Centro Parroquial Argana Alta	En la plaza ubicada junto al centro parroquial se observan diferentes tipos de consumo, con grupos de jóvenes que frecuentan este espacio de manera habitual.
Parque Infantil Argana Alta	En el Parque Infantil y zonas aledañas ubicadas en la Calle Neruda se observan diferentes tipos de consumo, con grupos de jóvenes que frecuentan este espacio de manera habitual.



## Municipio de ARRECIFE (Otros puntos de consumo relacionados con establecimientos)

Lugar	Ubicación
Asociación Cannábica La Vega Cannabis Club Lanzarote	C. Isaac Peral, 14, 35500 Arrecife, Las Palmas <a href="http://www.premiumcannabisclublanzarote.com/">http://www.premiumcannabisclublanzarote.com/</a>
Asociación Cannábica Cinco Puntas	C. Democracia, 10, 35500 Arrecife, Las Palmas
Asociación Cannábica The Phoenix Query Social Club	C. Quevedo, 7, 35500 Arrecife, Las Palmas <a href="https://phoenixquery.wixsite.com">https://phoenixquery.wixsite.com</a>
Cannabis Store Amsterdam Lanzarote	Av. de la Mancomunidad, 5, 35500 Arrecife, Las Palmas <a href="http://www.cannabisstorelanzarote.com/">http://www.cannabisstorelanzarote.com/</a>
Sportium Salón de Juegos Arrecife	C. Rbla. Medular, 61, 35500 Arrecife, Las Palmas <a href="http://www.sportium.es/">http://www.sportium.es/</a>
Cafetería Salón Recreativo El Puente y Apuestas Kirolbet	C. Muyay, 113, 35500 Arrecife, Las Palmas
Salón Recreativo Cafetería La Barca y de Apuestas Kirolbet	C. León y Castillo, 153, 35500 Arrecife, Las Palmas
Recreativos Arrecife SL	C. Maria Lasso, 1, 1B, 35500 Arrecife, Las Palmas
Sportium Apuestas Deportivas	Centro Comercial Arrecife Local 21.Ext, 35500 Arrecife, Las Palmas
Sportium Apuestas Deportivas	C. Pérez Galdós, 82, 35500 Arrecife, Las Palmas
Recreativos 3 islas SL	C. Maria Lasso, 1, Piso 1, 35500 Arrecife, Las Palmas

# Municipio de Arrecife



## Identificación de principales zonas de consumo en el municipio de Arrecife

En el caso de Arrecife, las zonas de consumo se distribuyen entre zonas al aire libre cercanas al entorno litoral, especialmente Parque públicos o la zona cercana al Puente de Bolas y Castillo de San Gabriel. Se identifica también consumo de sustancias en otros parques como el F. Rodriguez De la Fuente (Pinos de Titerroy) o Parque Infantil de Argana situado en la C/ Neruda. Otras zonas identificadas son el entorno del Centro Parroquial de Argana, la zona del Centro Comercial Arrecife o la zona de la Rambla Medular cercanas a recursos de interés sociocultural como el Conservatorio, Biblioteca o Escuela de Arte.

# **IDENTIFICACIÓN DE ZONAS DE CONSUMO EN EL MUNICIPIO DE TÍAS**



**Cabildo de  
Lanzarote**

## Municipio de TÍAS

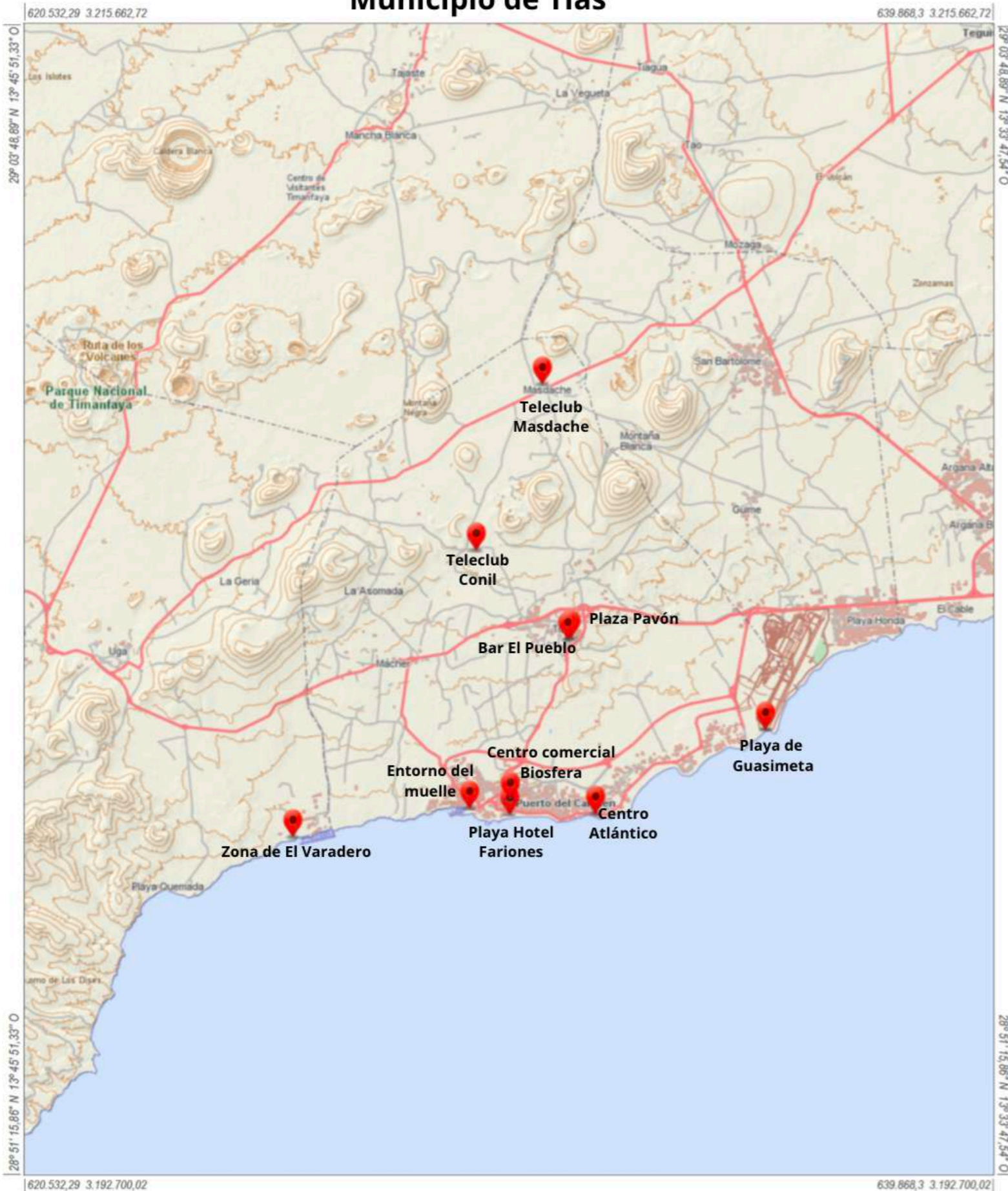
<b>Lugar</b>	<b>Descripción</b>
Zona de El Varadero	En esta zona menos transitada que el paseo litoral, se identifica a grupos de jóvenes con diferentes patrones de consumo
Entorno del muelle	Se reúnen frecuentemente grupos de jóvenes a consumir sustancias (fundamentalmente cannabis y alcohol).
Playa del Hotel Fariones	Se identifica como uno de los puntos para la práctica del botellón, aunque también se llevan a cabo otro tipo de consumos.
Centro comercial Biosfera	El hecho de que los centros comerciales funcionen habitualmente como espacios de encuentro de la población joven, también implica que se puedan dar patrones de consumo en sus zonas aledañas.
Centro Atlántico	Este espacio comercial presenta los mismos patrones que se han señalado anteriormente.
Playa Guasimeta	La zona de playa ubicada en la cabecera de la pista del aeropuerto reúne a jóvenes que hacen uso de sus "socos" para consumir alcohol o cannabis.
Plaza Pavón	En la plaza ubicada en el centro de Tías se observan diferentes tipos de consumo, con grupos de jóvenes que frecuentan este espacio de manera habitual.
Bar El Pueblo	Conocido como Parque de los Pinos de Titerroy, se dan cita unos consumos de mayor riesgo y unos perfiles más complejos con respecto a su comportamiento adictivo. En las mañanas se acercan al mismo algunos alumnos de centros ubicados en el entorno (CIFP Zonzamas o IES César Manrique) para realizar consumos fundamentalmente de cannabis.
Teleclub Masdache	En los núcleos de población más pequeños, los teleclubs se convierten como un espacio de encuentro social que, en muchas ocasiones, conlleva el consumo de sustancias como el alcohol y otras como el cannabis.
Teleclub Conil	Se repite el mismo fenómeno que se ha descrito para el caso de Masdache.

## Municipio de TÍAS (Otros puntos de consumo relacionados con establecimientos)

Lugar	Ubicación
The First MediCann	C. Libertad, 19, Local 2, 35572 Tías, Las Palmas
THC Lanzarote	C. Roque Nublo, 38, Local 9, 35518 Tías, Las Palmas
Mary J's C.S.C	C. los Sabanderos, 47, 35510 Tías, Las Palmas
Perch CSC	Av. de las Playas, 75, 35510 Tías, Las Palmas
Dream Green CSC	C. Rociega, 2, 35510 Tías, Las Palmas
Calilanza	Calle Juan Carlos I, C. Reina Sofía, 2, 35510 Tías, Las Palmas
The Grass Corner	C. César Manrique, 2, 35510 Tías, Las Palmas
Salón Recreativo La Ventana	Av. de las Playas, 43, 35510 Tías, Las Palmas
Sportium Apuestas Deportivas	Avenida de las Playas, 18, Centro Comercial las Tabaibas, Locales 1, 2, 35510 Tías, Las Palmas
Sportium Apuestas Deportivas	Playa Club, Avenida las Playas, 37, Centro Comercial, Locales 7 y 8, 35510 Tías, Las Palmas
Sportium en Salon de Juegos Dragos	Av. de las Playas, 57, 11, 35510 Tías, Las Palmas
Sportium Apuestas Deportivas	Avenida las Playas, 108, Centro Comercial Matagorda, Local 34, 35510 Tías, Las Palmas
Codere Apuestas Corner en Salón VENTANA	Av. de las Playas, 43, 35510 Tías, Las Palmas
VERSUS	Av. de las Playas, 12, 35510 Tías, Las Palmas
Arena Dorada	Av. de las Playas, 33, 35510 Tías, Las Palmas
Paris	C. Reina Sofía, 12, 35518 Tías, Las Palmas



# Municipio de Tías



## Identificación de principales zonas de consumo en el municipio de Tías

La mayoría de las zonas de consumo identificadas por los agentes e informantes consultados se ubican en la zona litoral, con una incidencia significativa en el entorno turístico de Puerto del Carmen. En general, se señala el espacio litoral como una zona que se presta a hábitos de consumo de diferente tipo (aunque también se señala como un entorno de ocio saludable para mucha población joven). En la zona de interior, se señalan puntos de consumo claramente identificables en el núcleo de Tías (Plaza Pavón y Bar El Pueblo) y también se identifican los Teleclubs de Masdache y Conil como zonas de consumo.

# **IDENTIFICACIÓN DE ZONAS DE CONSUMO EN EL MUNICIPIO DE TEGUISE**



**Cabildo de  
Lanzarote**

## **Municipio de TEGUISE**

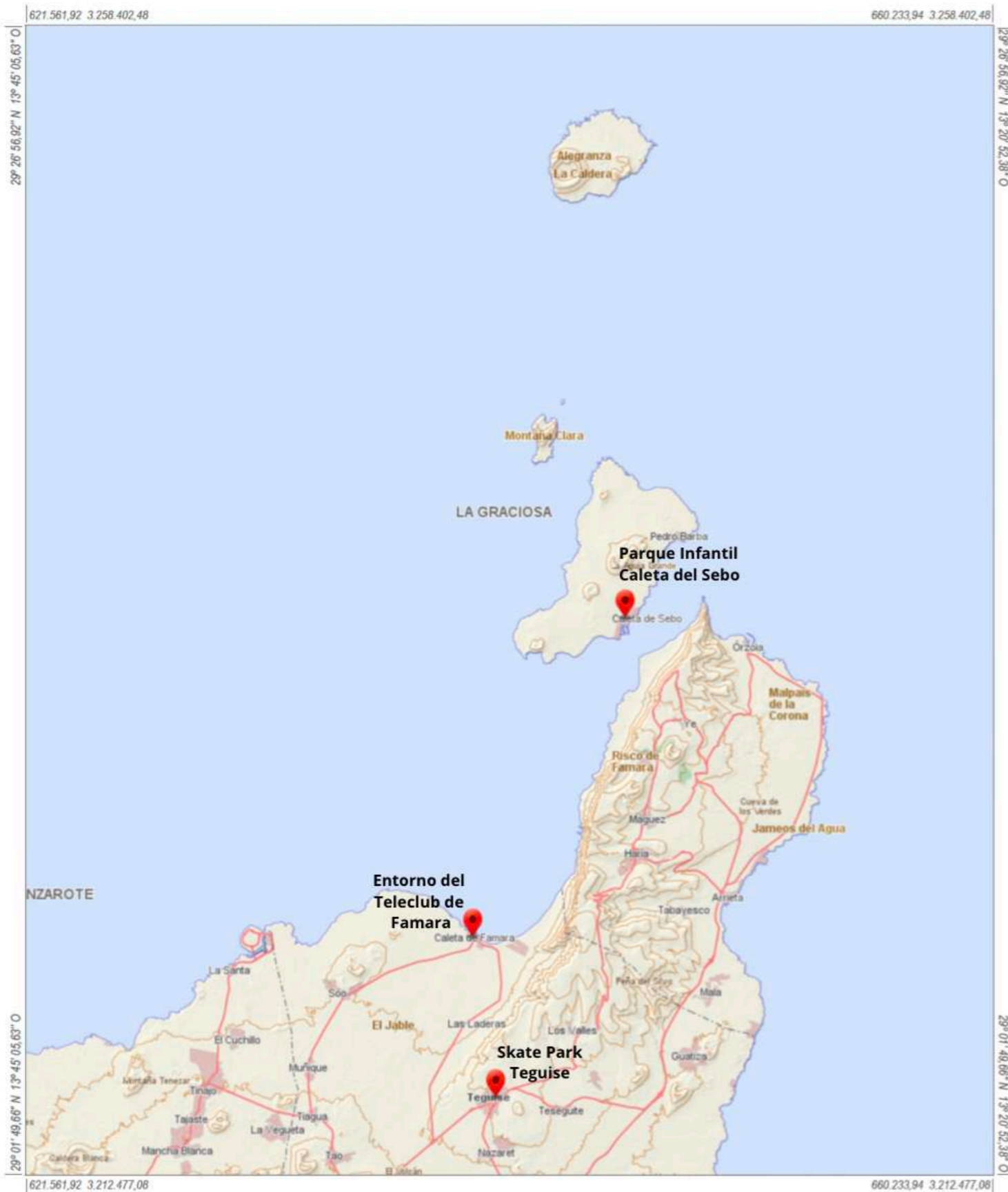
<b>Lugar</b>	<b>Descripción</b>
Skate Park Teguisse	Esta infraestructura se sitúa en el entorno del casco histórico (cerca de La Mareta). Se dan cita jóvenes que realizan práctica deportiva pero que también consumen sustancias como cannabis, alcohol... Preocupa la cercanía de esta zona con el Parque Infantil
Teleclub Caleta de Famara	La zona del teleclub y alrededores es identificada también como entorno de consumo localizado y con jóvenes locales. En época de verano fundamentalmente, también se aprecian consumos en diferentes puntos de la playa
Parque Infantil Caleta del Sebo	En el propio Parque Infantil de Caleta del Sebo se identifican patrones de consumo, especialmente en verano. En los registros realizados se ha encontrado cannabis y cocaína.
Skate Park Costa Teguisse	Este equipamiento está ubicado entre la Avda de Las Palmeras y la Avda. El Golf siendo frecuentado por jóvenes que practican diferentes modalidades de skate, realizando también consumos. El carácter aislado de la infraestructura puede favorecer este tipo de hábitos.
Cancha Polideportiva Tahíche	Esta cancha ubicada detrás de la gasolinera de Tahíche en dirección a Teguisse, suele ser frecuentada por jóvenes que permanecen en la misma hasta tarde, provocando las llamadas de vecinos a la policía por ruidos y consumo de sustancias
Zona del nuevo Centro Cívico de Costa Teguisse	Esta zona se encuentra ubicada en las inmediaciones del nuevo centro cívico, donde se identifican ciertos patrones de consumo habituales
Playa del Jablillo	Esta zona que se encuentra a refugio y que no puede ser contemplada con facilidad desde el paseo, es aprovechada por grupos de jóvenes para hacer botellón o consumir cannabis, aprovechando la discreción que ofrece.



## Municipio de TEGUISE (Otros puntos de consumo relacionados con establecimientos)

Lugar	Ubicación
Lanzarote 420 Costa Teguisse	Av. de las Islas Canarias, 3, Loc 1-C C Nautical, 35508 Costa Teguisse
The White Hemp Cannabis Club	Av. de las Islas Canarias, 3, 35508 Costa Teguisse
One Life Social Club	Av. de las Islas Canarias, 3 3A Loc 26 - C C Nautical, 35508 Costa Teguisse
Sportium Costa Teguisse	Av. del Mar, 25, 35508 Costa Teguisse
Cafetería Salón Recreativo Ciro - Kirolobet	Av. de las Islas Canarias, 9, 35508 Costa Teguisse
Kassino	Av. del Jablillo, 35508 Costa Teguisse
Sportium apuestas deportivas	C.Comercial Lanzarote Bay, Avenida las Palmeras, 15, Parcela, 220, Locales 3 y 4, 35508 Costa Teguisse
Sportium Apuestas Deportivas	Centro Comercial Sam, Locales 2728 y 30, 35508 Teguisse
Codere Apuestas	C. las Acacias, 0, 35508 Costa Teguisse

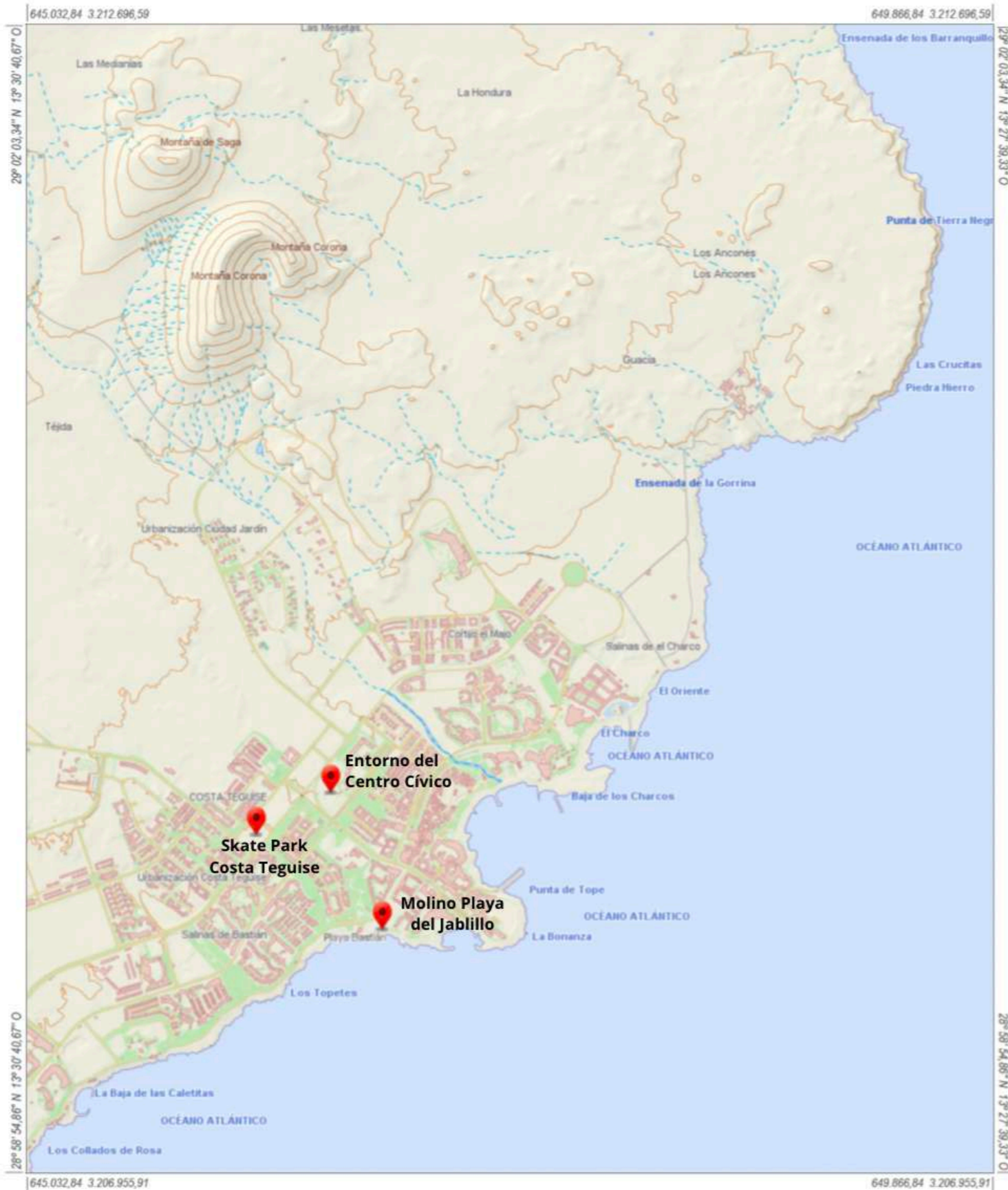
# Municipio de Teguire (1)



## Identificación de principales zonas de consumo en el municipio de Teguire

En el caso del municipio de Teguire, y debido a su amplia extensión territorial, se han elaborado dos mapas de zonas de consumo. En el primero, se identifican puntos ubicados en la zona del casco histórico, núcleo de Famara e isla de La Graciosa. Estos dos últimos puntos cuentan con mucha población de carácter estacional, por lo que los hábitos pueden cambiar según la época del año. Como zonas señaladas se identifican el Skate de Teguire (ubicado en el entorno de La Mareta), la zona cercana al Teleclub de la Caleta de Famara y el Parque Infantil de Caleta del Sebo

## Municipio de Teguire (2)



### Identificación de principales zonas de consumo en el municipio de Teguire

En Costa Teguire se ubican varias zonas de consumo que se sitúan en diferentes puntos de este entorno. La primera de ellas se identifica en el entorno del Skate Park ubicado entre la Avenida de Las Palmeras y Avda. El Golf. Se identifican también consumos en el entorno del Centro Cívico. En la zona litoral, se señala el entorno del Molino ubicado en la Playa del Jablillo como un lugar para el consumo, aprovechando su ubicación y carácter escondido.