



CENTRO DE DATOS

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS HOTELERAS

LANZAROTE 2023
Primer Trimestre (1T)

www.datosdelanzarote.com



ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
I. INDICADORES DE SITUACIÓN	4
II. INDICADORES DE EXPECTATIVAS	6
III. ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA	8

PRESENTACIÓN

La *Encuesta de Expectativas Hoteleras* es una operación estadística censal realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC), que aporta indicadores trimestrales de la situación actual y de las perspectivas del sector hotelero de Canarias.

En un primer bloque se ofrecen los datos de situación correspondientes al trimestre que acaba: valoración general sobre la marcha del negocio, valoración específica de los principales factores que influyen, factores que limitan la actividad del establecimiento, valoración de los efectos de las políticas públicas sobre la marcha del negocio y valoración de los efectos de factores externos.

En el segundo apartado se ofrecen los indicadores de expectativas que recogen la percepción de los hoteleros sobre la marcha del negocio para el siguiente trimestre: expectativa general sobre la marcha del negocio, expectativas específicas de los principales factores que influyen, tendencia del grado de ocupación, expectativas del grado de ocupación para cada mes del trimestre y de la tendencia del número de viajeros alojados según nacionalidades.

El documento concluye con el Índice de Confianza Hotelera, que sintetiza los balances de situación y expectativas.

INDICADORES DE SITUACIÓN

Los indicadores de situación analizan la marcha del negocio durante el cuarto trimestre de 2022.

- La **valoración** general de los hoteleros de Lanzarote **sobre la marcha del negocio durante el cuarto trimestre 2022 fue favorable**, algo superior a la que realizan los hoteleros del conjunto de Canarias.

VALORACIÓN DE LOS HOTELEROS SOBRE LA MARCHA DEL NEGOCIO (%)	2022 Cuarto trimestre			
	Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO*
Lanzarote	80,00	20,00	0,00	80,00
CANARIAS	73,26	23,56	3,18	70,08

*El SALDO es la diferencia en puntos porcentuales entre Favorable y Desfavorable.

- Según los hoteleros lanzaroteños, **los factores que más limitaron la actividad** del establecimiento **fueron la escasez de mano de obra adecuada y el aumento de la competencia**.

FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD DEL ESTABLECIMIENTO	2022 Cuarto trimestre (%)
Debilidad de la demanda	17,82
Escasez de mano de obra adecuada	50,74
Insuficiencia de equipamiento	11,81
Dificultades financieras	19,71
Aumento de la competencia	39,75
Otras causas	41,63

- En cuanto a los **efectos de las políticas públicas sobre la marcha del establecimiento**, los hoteleros **valoran favorablemente la promoción turística, la limpieza y el cuidado del entorno, la protección ambiental y la seguridad**. Mientras que **los aspectos peor valorados son la ordenación urbanística y la formación**.

POLÍTICAS PÚBLICAS	2022 Cuarto trimestre SALDO* (%)
Promoción turística	64,31
Infraestructura	29,71
Apoyo a la oferta complementaria	26,27
Protección ambiental	54,77
Limpieza y cuidado del entorno	55,48
Seguridad	53,41
Fiscalidad	12,52
Formación	3,99
Normativa del sector alojativo	16,13
Ordenación urbanística	-3,66

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Muy Favorable y Favorable y Desfavorable y Muy Desfavorable.

- Los factores externos si bien no fueron favorecedores destacan como **positivos los factores climatológicos y la percepción social del turismo**.

FACTORES EXTERNOS	2022 Cuarto trimestre SALDO* (%)
Crisis económica	-44,72
Conflictos internacionales	-45,40
Competencia de otros destinos	-38,33
Política de touroperadores	0,12
Precios transporte aéreo y marítimo	-47,38
Reducción estancia media	-33,92
Oferta complementaria	9,71
Factores climatológicos	57,71
Situación social	22,99
Percepción social del turismo	51,74

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Muy Favorable y Favorable y Desfavorable y Muy Desfavorable.

INDICADORES DE EXPECTATIVAS

Los indicadores de expectativas recogen la percepción de los hoteleros sobre la marcha del negocio para el primer trimestre de 2023.

- La **expectativa** de los hoteleros de Lanzarote **sobre la marcha del negocio de cara al primer trimestre de 2023 es medianamente favorable**. Entre los hoteleros del conjunto de Canarias la opinión es algo más favorable.

VALORACIÓN DE LOS HOTELEROS SOBRE LA MARCHA DEL NEGOCIO	2023 Primer trimestre (%)			
	Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO*
Lanzarote	38,74	51,95	9,31	29,43
CANARIAS	43,19	43,09	13,72	29,27

*El SALDO es la diferencia en puntos porcentuales entre Favorable y Desfavorable.

- Los **hoteleros de Lanzarote prevén una disminución generalizada en casitodos los factores** (precios, empleo, facturación) **con respecto al trimestre anterior**, a excepción de la inversión.

EXPECTATIVA RESPECTO AL TRIMESTRE ANTERIOR	2023 Primer trimestre
	SALDO* (%)
Facturación (volumen de negocio)	-18,17
Empleo (personal contratado)	-10,30
Inversión	9,70
Nivel de precios	0,01

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Aumento y Descenso.

- En cuanto a la **tendencia del grado de ocupación, la mayoría de los hoteleros de Lanzarote cree que no habrá un aumento**. Una opinión mucho más negativa que la que tienen los hoteleros del conjunto de Canarias.

EXPECTATIVA DE LA TENDENCIA DEL GRADO DE OCUPACIÓN	2023 Primer trimestre (%)			
	Aumento	Estabilidad	Descenso	SALDO*
Lanzarote	37,48	40,07	22,45	15,03
CANARIAS	45,07	41,50	13,43	31,64

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Aumento y Descenso.

- En concreto, se estima que **Lanzarote tendrá un 74,35% de ocupación en enero un 66,22% en febrero y un 62,55% en marzo**.

EXPECTATIVAS DEL GRADO DE OCUPACIÓN PREVISTO (%)	Enero	Febrero	Marzo
Lanzarote	74,35	66,22	62,55
CANARIAS	74,69	68,21	63,61

- Los hoteleros de Lanzarote a excepción de los ingleses no se prevé un aumento de turistas en general.**

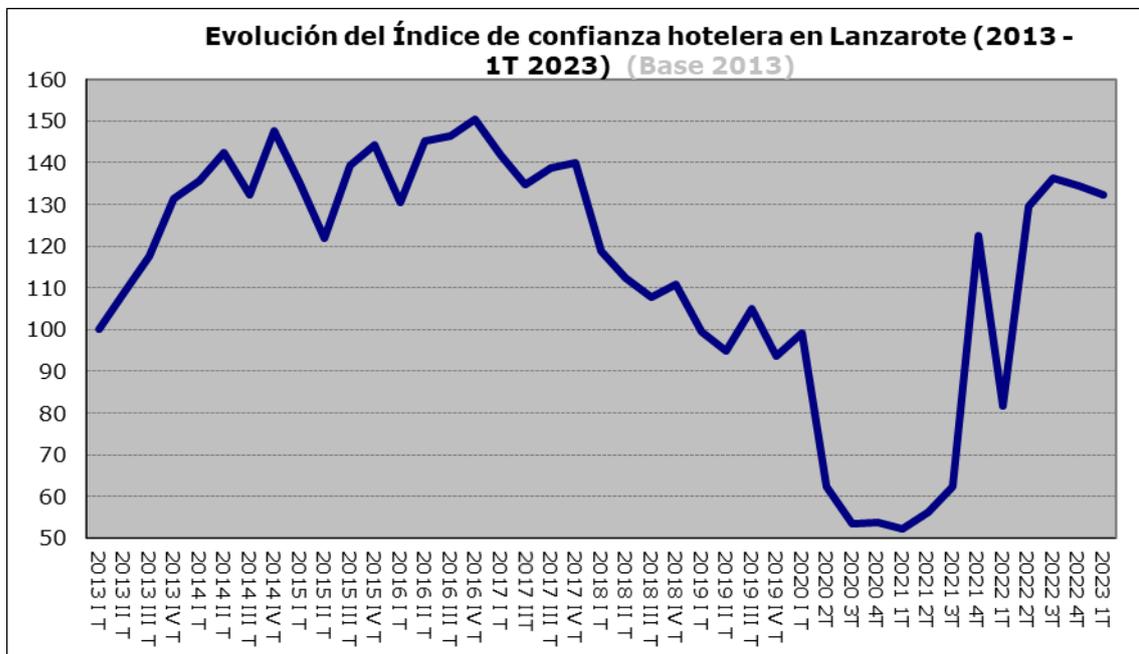
TENDENCIA DEL NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS	2023 Primer trimestre
	SALDO* (%)
Alemanes	-2,03
Ingleses	42,17
Españoles	9,07
Nórdicos	-4,42
Resto de Europa	1,15
Resto del Mundo	-3,56

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Aumento y Descenso.

III. ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA

El Índice de confianza hotelera se construye a partir de una media geométrica normalizada entre la Situación y las Expectativas.

El índice de confianza hotelera en Lanzarote para el primer trimestre de 2023 baja: su valor es de 132,23 y baja 2 puntos con respecto al trimestre anterior. Comparado con el conjunto de Canarias, el índice de Lanzarote está 15 puntos por encima.



ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA SEGÚN ISLA	2023 Primer trimestre
CANARIAS	117,16
Lanzarote	132,23
Fuerteventura	119,80
Gran Canaria	106,00
Tenerife	116,00
La Gomera	212,20
La Palma	178,94
El Hierro	99,70