



CENTRO DE DATOS

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS HOTELERAS

LANZAROTE 2022
Tercer Trimestre (3T)

www.datosdelanzarote.com



ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
I. INDICADORES DE SITUACIÓN	4
II. INDICADORES DE EXPECTATIVAS	6
III. ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA	8

PRESENTACIÓN

La *Encuesta de Expectativas Hoteleras* es una operación estadística censal realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC), que aporta indicadores trimestrales de la situación actual y de las perspectivas del sector hotelero de Canarias.

En un primer bloque se ofrecen los datos de situación correspondientes al trimestre que acaba: valoración general sobre la marcha del negocio, valoración específica de los principales factores que influyen, factores que limitan la actividad del establecimiento, valoración de los efectos de las políticas públicas sobre la marcha del negocio y valoración de los efectos de factores externos.

En el segundo apartado se ofrecen los indicadores de expectativas que recogen la percepción de los hoteleros sobre la marcha del negocio para el siguiente trimestre: expectativa general sobre la marcha del negocio, expectativas específicas de los principales factores que influyen, tendencia del grado de ocupación, expectativas del grado de ocupación para cada mes del trimestre y de la tendencia del número de viajeros alojados según nacionalidades.

El documento concluye con el Índice de Confianza Hotelera, que sintetiza los balances de situación y expectativas.

INDICADORES DE SITUACIÓN

Los indicadores de situación analizan la marcha del negocio durante el segundo trimestre de 2022.

- La **valoración** general de los hoteleros de Lanzarote **sobre la marcha del negocio durante el segundo trimestre 2022 fue favorable**, algo superior a la que realizan los hoteleros del conjunto de Canarias.

VALORACIÓN DE LOS HOTELEROS SOBRE LA MARCHA DEL NEGOCIO (%)	2022 Segundo trimestre			
	Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO*
Lanzarote	80,44	16,02	3,54	76,90
CANARIAS	74,53	19,13	6,34	68,19

*El SALDO es la diferencia en puntos porcentuales entre Favorable y Desfavorable.

- Según los hoteleros lanzaroteños, **los factores que más limitaron la actividad** del establecimiento **fueron la escasez de mano de obra adecuada y el aumento de la competencia**.

FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD DEL ESTABLECIMIENTO	2022 Segundo trimestre (%)
Debilidad de la demanda	32,01
Escasez de mano de obra adecuada	60,21
Insuficiencia de equipamiento	12,96
Dificultades financieras	19,53
Aumento de la competencia	43,63
Otras causas	23,98

- En cuanto a los **efectos de las políticas públicas sobre la marcha del establecimiento**, los hoteleros **valoran favorablemente la seguridad, la promoción turística y la protección ambiental**. Mientras que **los aspectos peor valorados son la ordenación urbanística y la formación**.

POLÍTICAS PÚBLICAS	2022 Segundo trimestre SALDO* (%)
Promoción turística	49,24
Infraestructura	16,41
Apoyo a la oferta complementaria	30,80
Protección ambiental	40,36
Limpieza y cuidado del entorno	28,54
Seguridad	58,63
Fiscalidad	21,21
Formación	10,38
Normativa del sector alojativo	15,00
Ordenación urbanística	4,322

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Muy Favorable y Favorable y Desfavorable y Muy Desfavorable.

- Los **factores externos no fueron favorecedores, como favorables destacan los factores climatológicos y la percepción social del turismo**.

FACTORES EXTERNOS	2022 Segundo trimestre SALDO* (%)
Crisis económica	-43,47
Conflictos internacionales	-36,39
Competencia de otros destinos	-27,67
Política de touroperadores	4,67
Precios transporte aéreo y marítimo	-52,18
Reducción estancia media	-26,00
Oferta complementaria	8,83
Factores climatológicos	52,94
Situación social	20,03
Percepción social del turismo	33,82

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Muy Favorable y Favorable y Desfavorable y Muy Desfavorable.

INDICADORES DE EXPECTATIVAS

Los indicadores de expectativas recogen la percepción de los hoteleros sobre la marcha del negocio para el tercer trimestre de 2022.

- **La expectativa** de los hoteleros de Lanzarote **sobre la marcha del negocio de cara al tercer trimestre de 2022 es favorable**. Entre los hoteleros del conjunto de Canarias la opinión es menos favorable.

VALORACIÓN DE LOS HOTELEROS SOBRE LA MARCHA DEL NEGOCIO	2022 Tercer trimestre (%)			
	Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO*
Lanzarote	68,16	21,03	10,81	57,35
CANARIAS	55,27	30,77	13,96	41,31

*El SALDO es la diferencia en puntos porcentuales entre Favorable y Desfavorable.

- **Los hoteleros de Lanzarote prevén un aumento generalizada en todos los factores** (precios, empleo, facturación e inversión) **con respecto al trimestre anterior**.

EXPECTATIVA RESPECTO AL TRIMESTRE ANTERIOR	2022 Tercer trimestre
	SALDO* (%)
Facturación (volumen de negocio)	71,77
Empleo (personal contratado)	53,71
Inversión	22,19
Nivel de precios	44,95

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Aumento y Descenso.

- En cuanto a la **tendencia del grado de ocupación, la mayoría de los hoteleros de Lanzarote cree que habrá un considerable aumento.** Una opinión más optimista que la que tienen los hoteleros del conjunto de Canarias.

EXPECTATIVA DE LA TENDENCIA DEL GRADO DE OCUPACIÓN	2022 Tercer trimestre (%)			
	Aumento	Estabilidad	Descenso	SALDO*
Lanzarote	72,48	24,25	3,28	69,20
CANARIAS	66,80	25,62	7,58	59,22

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Aumento y Descenso.

- En concreto, se estima que **Lanzarote tendrá un 74,96% de ocupación en julio un 82,16% en agosto y un 71,25% en septiembre.**

EXPECTATIVAS DEL GRADO DE OCUPACIÓN PREVISTO (%)	Julio	Agosto	Septiembre
Lanzarote	80,96	82,16	71,25
CANARIAS	74,96	75,04	64,62

- Los hoteleros de Lanzarote prevén un aumento de todos turistas en general menos de nórdicos con especial aumento de ingleses.**

TENDENCIA DEL NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS	2022 Tercer trimestre
	SALDO* (%)
Alemanes	19,64
Ingleses	61,63
Españoles	54,90
Nórdicos	-15,68
Resto de Europa	30,86
Resto del Mundo	1,40

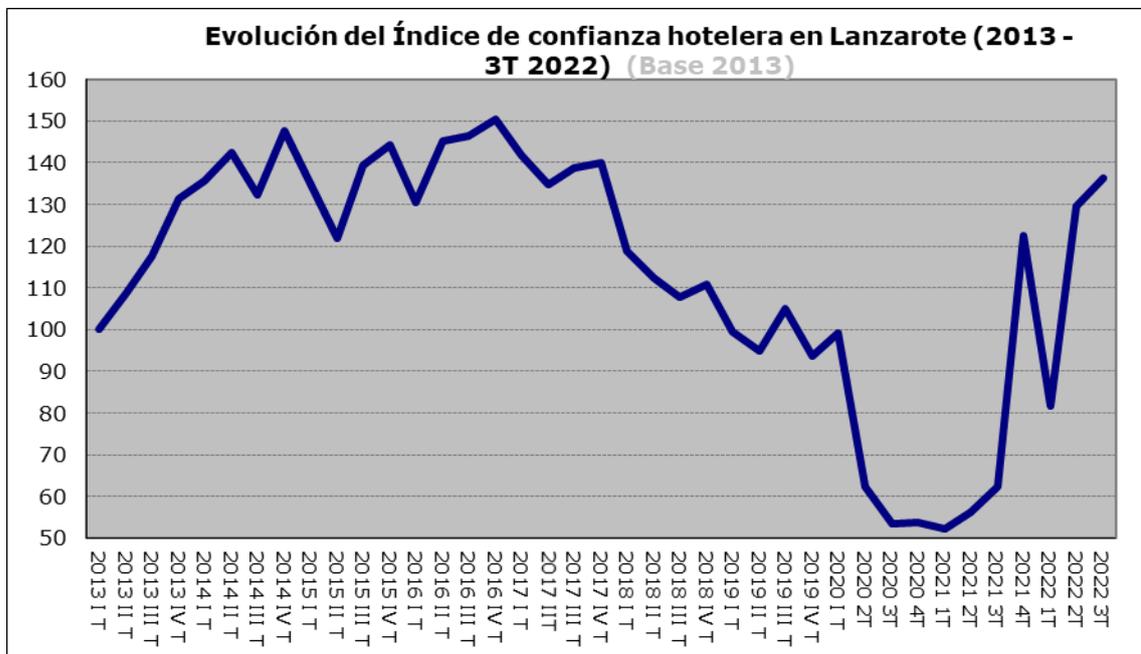
*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Aumento y Descenso.

III. ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA

El Índice de confianza hotelera se construye a partir de una media geométrica normalizada entre la Situación y las Expectativas.

El índice de confianza hotelera en Lanzarote para el tercer trimestre de 2022

crece: su valor es de 136,33 y aumenta 10 puntos con respecto al trimestre anterior. Comparado con el conjunto de Canarias, el índice de Lanzarote está 24 puntos por encima.



ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA SEGÚN ISLA	2022 Tercer trimestre
CANARIAS	112,28
Lanzarote	136,33
Fuerteventura	138,95
Gran Canaria	88,58
Tenerife	109,62
La Gomera	111,96
La Palma	199,15
El Hierro	121,77