

# ENCUESTA DE EXPECTATIVAS HOTELERAS

---

LANZAROTE 2022  
**Segundo Trimestre (2T)**

[www.datosdelanzarote.com](http://www.datosdelanzarote.com)

## ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
I. INDICADORES DE SITUACIÓN	4
II. INDICADORES DE EXPECTATIVAS	6
III. ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA	8

## PRESENTACIÓN

La *Encuesta de Expectativas Hoteleras* es una operación estadística censal realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC), que aporta indicadores trimestrales de la situación actual y de las perspectivas del sector hotelero de Canarias.

En un primer bloque se ofrecen los datos de situación correspondientes al trimestre que acaba: valoración general sobre la marcha del negocio, valoración específica de los principales factores que influyen, factores que limitan la actividad del establecimiento, valoración de los efectos de las políticas públicas sobre la marcha del negocio y valoración de los efectos de factores externos.

En el segundo apartado se ofrecen los indicadores de expectativas que recogen la percepción de los hoteleros sobre la marcha del negocio para el primer trimestre de 2018: expectativa general sobre la marcha del negocio, expectativas específicas de los principales factores que influyen, tendencia del grado de ocupación, expectativas del grado de ocupación para cada mes del trimestre y de la tendencia del número de viajeros alojados según nacionalidades.

El documento concluye con el Índice de Confianza Hotelera, que sintetiza los balances de situación y expectativas.

## INDICADORES DE SITUACIÓN

Los indicadores de situación analizan la marcha del negocio durante el primer trimestre de 2022.

- La **valoración** general de los hoteleros de Lanzarote **sobre la marcha del negocio durante el primer trimestre de 2022 fue favorable**, igual que la que realizan los hoteleros del conjunto de Canarias, que es algo más favorable.

VALORACIÓN DE LOS HOTELEROS SOBRE LA MARCHA DEL NEGOCIO (%)	2022 Primer trimestre			
	Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO*
<b>Lanzarote</b>	62,26	18,27	19,48	<b>42,78</b>
<b>CANARIAS</b>	59,89	25,67	14,44	<b>45,45</b>

\*El SALDO es la diferencia en puntos porcentuales entre Favorable y Desfavorable.

- Según los hoteleros lanzaroteños, **los factores que más limitaron la actividad** del establecimiento **fueron la debilidad de la demanda y el aumento de la competencia**.

FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD DEL ESTABLECIMIENTO	2022 Primer trimestre (%)
<b>Debilidad de la demanda</b>	<b>40,46</b>
<b>Escasez de mano de obra adecuada</b>	<b>35,78</b>
<b>Insuficiencia de equipamiento</b>	<b>2,19</b>
<b>Dificultades financieras</b>	<b>13,34</b>
<b>Aumento de la competencia</b>	<b>39,64</b>
<b>Otras causas</b>	<b>42,81</b>

- En cuanto a los **efectos de las políticas públicas sobre la marcha del establecimiento**, los hoteleros **valoran favorablemente la seguridad, la protección ambiental, la promoción turística y la limpieza y cuidado del entorno**. Mientras que **los aspectos peor valorados son la normativa del sector alojativo, la formación y la ordenación urbanística**.

<b>POLÍTICAS PÚBLICAS</b>	<b>2022 Primer trimestre SALDO* (%)</b>
Promoción turística	47,03
Infraestructura	20,79
Apoyo a la oferta complementaria	19,23
Protección ambiental	49,68
Limpieza y cuidado del entorno	39,05
Seguridad	56,77
Fiscalidad	22,39
Formación	0
Normativa del sector alojativo	-3,40
Ordenación urbanística	14,12

\*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Muy Favorable y Favorable y Desfavorable y Muy Desfavorable.

- Los factores externos no fueron favorables, sólo los factores climatológicos, la percepción social del turismo y la oferta complementaria fueron positivos.**

<b>FACTORES EXTERNOS</b>	<b>2022 Primer trimestre SALDO* (%)</b>
Crisis económica	-72,92
Conflictos internacionales	-55,23
Competencia de otros destinos	-42,28
Política de touroperadores	0,92
Precios transporte aéreo y marítimo	-66,02
Reducción estancia media	-41,51
Oferta complementaria	2,40
Factores climatológicos	45,50
Situación social	-8,88
Percepción social del turismo	40,17

\*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Muy Favorable y Favorable y Desfavorable y Muy Desfavorable.

## INDICADORES DE EXPECTATIVAS

Los indicadores de expectativas recogen la percepción de los hoteleros sobre la marcha del negocio para el segundo trimestre de 2022.

- **La expectativa** de los hoteleros de Lanzarote **sobre la marcha del negocio de cara al segundo trimestre de 2022 es favorable**. Entre los hoteleros del conjunto de Canarias la opinión es menos favorable.

VALORACIÓN DE LOS HOTELEROS SOBRE LA MARCHA DEL NEGOCIO	2022 segundo trimestre (%)			
	Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO*
Lanzarote	64,60	24,41	10,99	<b>53,61</b>
CANARIAS	41,62	38,59	19,79	<b>21,83</b>

\*El SALDO es la diferencia en puntos porcentuales entre Favorable y Desfavorable.

- **Los hoteleros de Lanzarote prevén un aumento generalizado en todos los factores** (precios, empleo, facturación e inversión) **con respecto al trimestre anterior**.

EXPECTATIVA RESPECTO AL TRIMESTRE ANTERIOR	2022 Segundo trimestre
	SALDO* (%)
Facturación (volumen de negocio)	<b>37,30</b>
Empleo (personal contratado)	<b>35,07</b>
Inversión	<b>23,03</b>
Nivel de precios	<b>13,99</b>

\*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Aumento y Descenso.

- En cuanto a la **tendencia del grado de ocupación, la mayoría de los hoteleros de Lanzarote cree que habrá un considerable aumento**. Una opinión más optimista que la que tienen los hoteleros del conjunto de Canarias.

EXPECTATIVA DE LA TENDENCIA DEL GRADO DE OCUPACIÓN	2022 Segundo trimestre (%)			
	Aumento	Estabilidad	Descenso	SALDO*
<b>Lanzarote</b>	79,48	13,93	6,59	<b>72,89</b>
<b>CANARIAS</b>	66,48	22,96	10,56	<b>55,92</b>

\*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Aumento y Descenso.

- En concreto, se estima que **Lanzarote tendrá un 78,47% de ocupación en abril, un 71,39% en mayo y un 71,57% en junio**.

EXPECTATIVAS DEL GRADO DE OCUPACIÓN PREVISTO (%)	Abril	Mayo	Junio
<b>Lanzarote</b>	<b>78,47</b>	<b>71,39</b>	<b>71,57</b>
<b>CANARIAS</b>	72,16	61,57	60,93

- Los hoteleros de Lanzarote prevén un aumento de todos los turistas en general, en especial de los ingleses.**

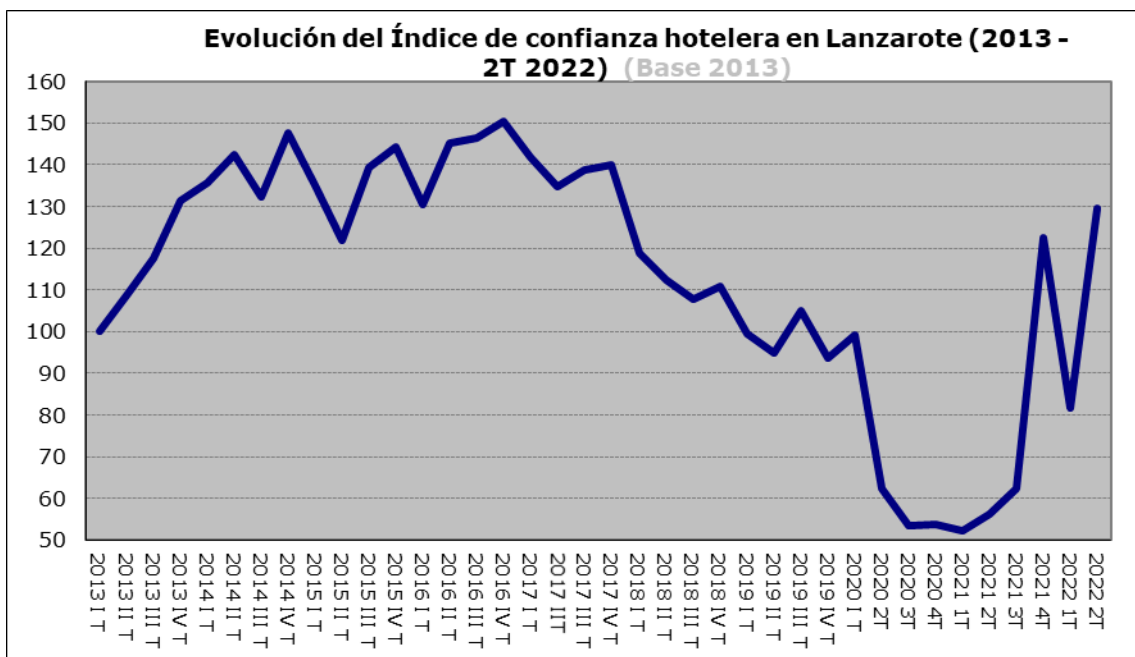
TENDENCIA DEL NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS	2022 Segundo trimestre
	SALDO* (%)
<b>Alemanes</b>	<b>38,89</b>
<b>Ingleses</b>	<b>64,66</b>
<b>Españoles</b>	<b>46,75</b>
<b>Nórdicos</b>	<b>2,71</b>
<b>Resto de Europa</b>	<b>10,24</b>
<b>Resto del Mundo</b>	<b>11,02</b>

\*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Aumento y Descenso.

### III. ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA

El Índice de confianza hotelera se construye a partir de una media geométrica normalizada entre la Situación y las Expectativas.

**El índice de confianza hotelera en Lanzarote para el segundo trimestre de 2022 crece:** su valor es de 129,46 y aumenta 47,77 puntos con respecto al trimestre anterior. Comparado con el conjunto de Canarias, el índice de Lanzarote está 19,64 puntos por encima.



ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA SEGÚN ISLA	2022 Segundo trimestre
CANARIAS	109,82
<b>Lanzarote</b>	<b>129,46</b>
Fuerteventura	119,92
Gran Canaria	93,56
Tenerife	108,69
La Gomera	143,43
La Palma	164,20
El Hierro	143,08