

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS HOTELERAS

LANZAROTE 2022
Primer Trimestre (1T)

www.datosdelanzarote.com



ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
I. INDICADORES DE SITUACIÓN	4
II. INDICADORES DE EXPECTATIVAS	6
III. ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA	8

PRESENTACIÓN

La *Encuesta de Expectativas Hoteleras* es una operación estadística censal realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC), que aporta indicadores trimestrales de la situación actual y de las perspectivas del sector hotelero de Canarias.

En un primer bloque se ofrecen los datos de situación correspondientes al trimestre que acaba: valoración general sobre la marcha del negocio, valoración específica de los principales factores que influyen, factores que limitan la actividad del establecimiento, valoración de los efectos de las políticas públicas sobre la marcha del negocio y valoración de los efectos de factores externos.

En el segundo apartado se ofrecen los indicadores de expectativas que recogen la percepción de los hoteleros sobre la marcha del negocio para el primer trimestre de 2018: expectativa general sobre la marcha del negocio, expectativas específicas de los principales factores que influyen, tendencia del grado de ocupación, expectativas del grado de ocupación para cada mes del trimestre y de la tendencia del número de viajeros alojados según nacionalidades.

El documento concluye con el Índice de Confianza Hotelera, que sintetiza los balances de situación y expectativas.

INDICADORES DE SITUACIÓN

Los indicadores de situación analizan la marcha del negocio durante el cuarto trimestre de 2021.

- La **valoración** general de los hoteleros de Lanzarote **sobre la marcha del negocio durante el cuarto trimestre de 2021 fue desfavorable**, mientras que la que realizan los hoteleros del conjunto de Canarias es algo más favorable.

VALORACIÓN DE LOS HOTELEROS SOBRE LA MARCHA DEL NEGOCIO (%)	2021 Cuarto trimestre			
	Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO*
Lanzarote	31,70	32,91	35,40	-3,70
CANARIAS	39,01	31,79	29,20	9,81

*El SALDO es la diferencia en puntos porcentuales entre Favorable y Desfavorable.

- Según los hoteleros lanzaroteños, **los factores que más limitaron la actividad** del establecimiento **fueron la debilidad de la demanda y las dificultades financieras**.

FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD DEL ESTABLECIMIENTO	2021 Cuarto trimestre (%)
Debilidad de la demanda	79,65
Escasez de mano de obra adecuada	15,18
Insuficiencia de equipamiento	4,26
Dificultades financieras	27,53
Aumento de la competencia	18,54
Otras causas	66,88

- En cuanto a los **efectos de las políticas públicas sobre la marcha del establecimiento**, los hoteleros **valoran favorablemente la limpieza y cuidado del entorno, la seguridad, la protección ambiental y la promoción turística**. Mientras que **los aspectos peor valorados son la normativa del sector alojativo, la falta de apoyo a la oferta complementaria y la ordenación urbanística**.

POLÍTICAS PÚBLICAS	2021 Cuarto trimestre SALDO* (%)
Promoción turística	27,56
Infraestructura	9,73
Apoyo a la oferta complementaria	0,37
Protección ambiental	31,41
Limpieza y cuidado del entorno	42,75
Seguridad	36,33
Fiscalidad	6,42
Formación	16,35
Normativa del sector alojativo	-18,21
Ordenación urbanística	4,92

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Muy Favorable y Favorable y Desfavorable y Muy Desfavorable.

- Los **factores externos no fueron favorables, debido a la situación post pandemia que se arrastraba, sólo los factores climatológicos fueron positivos**.

FACTORES EXTERNOS	2021 Cuarto trimestre SALDO* (%)
Crisis económica	-90,29
Conflictos internacionales	-43,92
Competencia de otros destinos	-54,84
Política de touroperadores	-16,97
Precios transporte aéreo y marítimo	-59,37
Reducción estancia media	-31,31
Oferta complementaria	-0,50
Factores climatológicos	43,17
Situación social	-60,25
Percepción social del turismo	-4,256

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Muy Favorable y Favorable y Desfavorable y Muy Desfavorable.

INDICADORES DE EXPECTATIVAS

Los indicadores de expectativas recogen la percepción de los hoteleros sobre la marcha del negocio para el primer trimestre de 2022.

- **La expectativa** de los hoteleros de Lanzarote **sobre la marcha del negocio de cara al primer trimestre de 2022 es desfavorable**. Entre los hoteleros del conjunto de Canarias la opinión es algo menos desfavorable.

VALORACIÓN DE LOS HOTELEROS SOBRE LA MARCHA DEL NEGOCIO	2022 Primer trimestre (%)			
	Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO*
Lanzarote	4,36	16,16	79,47	-75,11
CANARIAS	7,12	23,3	69,57	-62,45

*El SALDO es la diferencia en puntos porcentuales entre Favorable y Desfavorable.

- **Los hoteleros de Lanzarote prevén una disminución generalizada en todos los factores** (precios, empleo, facturación e inversión) **con respecto al trimestre anterior**.

EXPECTATIVA RESPECTO AL TRIMESTRE ANTERIOR	2022 Primer trimestre
	SALDO* (%)
Facturación (volumen de negocio)	-61,78
Empleo (personal contratado)	-62,78
Inversión	-45,14
Nivel de precios	-58,93

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Aumento y Descenso.

- En cuanto a la **tendencia del grado de ocupación, la mayoría de los hoteleros de Lanzarote cree que habrá un aumento**. Una opinión parecida a la que tienen los hoteleros del conjunto de Canarias.

EXPECTATIVA DE LA TENDENCIA DEL GRADO DE OCUPACIÓN	2022 Primer trimestre (%)			
	Aumento	Estabilidad	Descenso	SALDO*
Lanzarote	48,63	12,15	39,22	9,41
CANARIAS	48,07	15,33	36,60	11,47

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Aumento y Descenso.

- En concreto, se estima que **Lanzarote tendrá un 50,79% de ocupación en enero, un 47,08% en febrero y un 46,45% en marzo**.

EXPECTATIVAS DEL GRADO DE OCUPACIÓN PREVISTO (%)	Enero	Febrero	Marzo
Lanzarote	50,79	47,08	46,45
CANARIAS	51,47	45,63	43,17

- Los hoteleros de Lanzarote prevén un descenso de todos los turistas en general.**

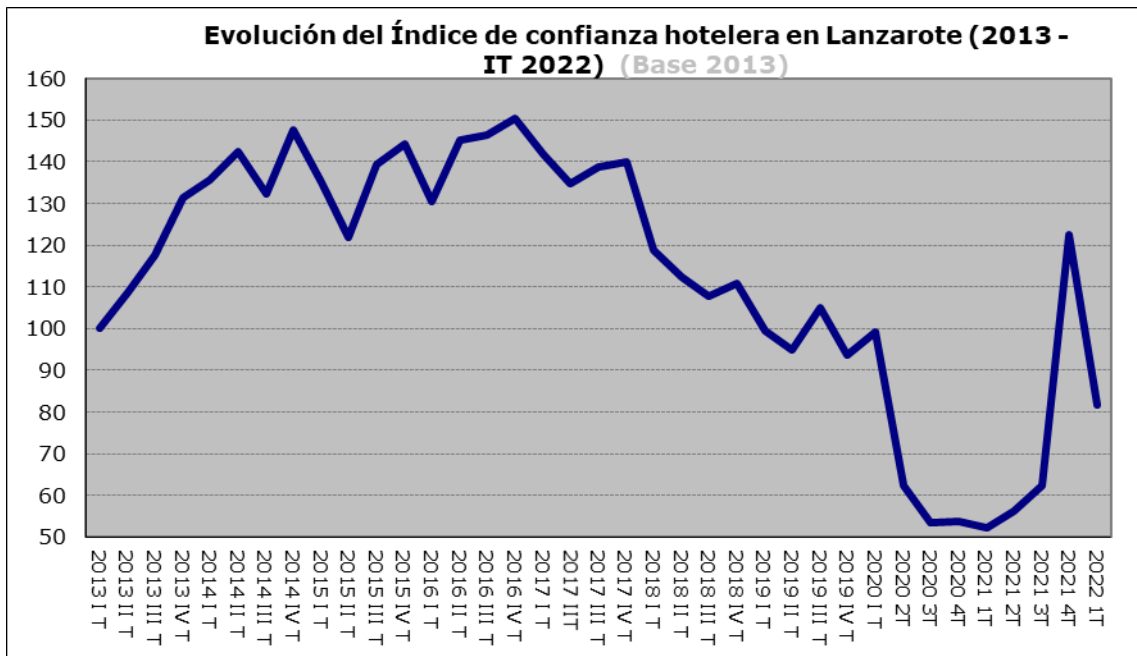
TENDENCIA DEL NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS	2022 Primer trimestre
	SALDO* (%)
Alemanes	-5,98
Ingleses	-8,08
Españoles	5,51
Nórdicos	-5,32
Resto de Europa	-0,97
Resto del Mundo	-20,93

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Aumento y Descenso.

III. ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA

El Índice de confianza hotelera se construye a partir de una media geométrica normalizada entre la Situación y las Expectativas.

El índice de confianza hotelera en Lanzarote para el primer trimestre de 2022 baja: su valor es de 81,69 y baja 40,68 puntos con respecto al trimestre anterior. Comparado con el conjunto de Canarias, el índice de Lanzarote está 1,74 puntos por encima.



ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA SEGÚN ISLA	2022 Primer trimestre
CANARIAS	79,95
Lanzarote	81,69
Fuerteventura	96,63
Gran Canaria	73,69
Tenerife	75,68
La Gomera	215,63
La Palma	96,31
El Hierro	108,76