



CONFEDERACIÓN
CANARIA DE
EMPRESARIOS

CSOE CEPYME

INFORME MENSUAL

DE COYUNTURA SOCIOECONÓMICA
DE LA CONFEDERACIÓN CANARIA
DE EMPRESARIOS

20

MARZO

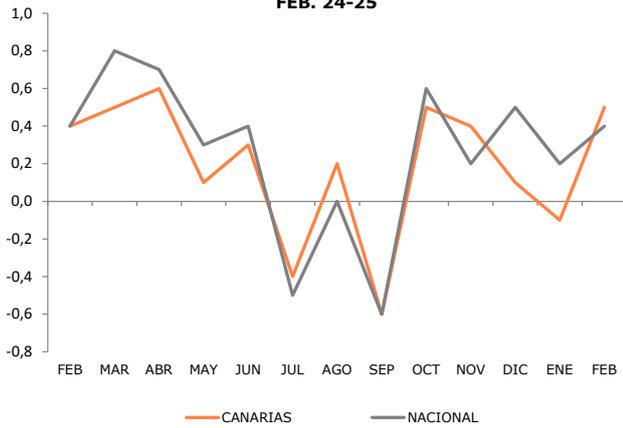
25



ÍNDICE

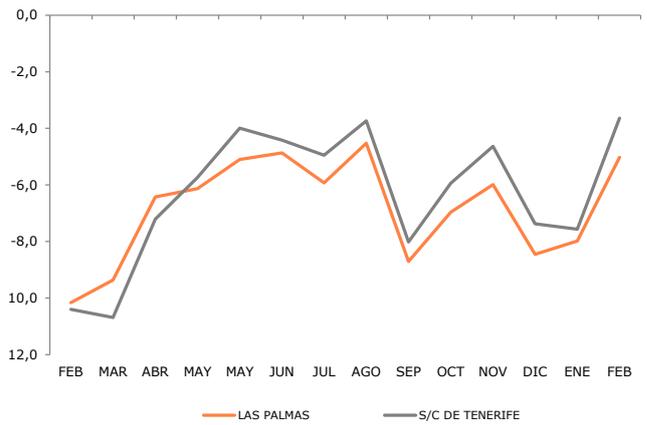
I. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO	5
II. MERCADO LABORAL	
1. PARO REGISTRADO	6
2. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL	8
3. CONTRATACIONES REGISTRADAS	10
III. INDICADORES DE OFERTA Y DEMANDA	
1. ACTIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO	12
A. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS	12
B. ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	16
B.1. Número de viajeros entrados y estancia media	16
B.2. Grado de ocupación y personal empleado	17
B.3. Análisis provincial de los establecimientos hoteleros	18
C. ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS	19
D. ENCUESTA DE GASTO TURÍSTICO	20
2. MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS EN CANARIAS	21
3. ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR	22
4. INDICADORES DE ACTIVIDAD DE LOS SERVICIOS	23
5. ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL	24
6. ACTIVIDAD DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN	25
7. ENERGÍA ELÉCTRICA	26
8. TRÁFICO PORTUARIO	27
9. COMERCIO EXTERIOR	29
IV. ESTADÍSTICA DE SOCIEDADES MERCANTILES	30
V. CONCLUSIONES	31
ANEXOS. INDICADORES DE LA COYUNTURA DE LA ECONOMÍA INSULAR	
INDICADORES DE LA COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA	

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO
Var. Mensual
FEB. 24-25



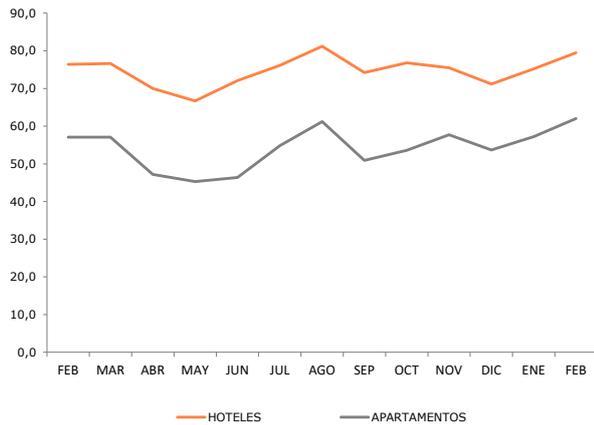
Fuente: INE

PARO REGISTRADO.
Var. interanual
FEB. 24-25



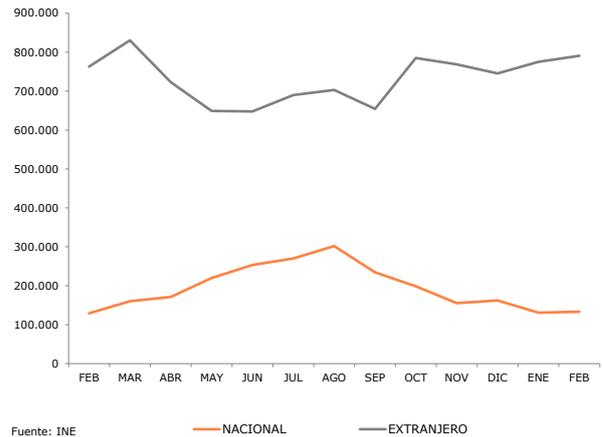
Fuente: SEPE

GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS. CANARIAS.
FEB. 24-25



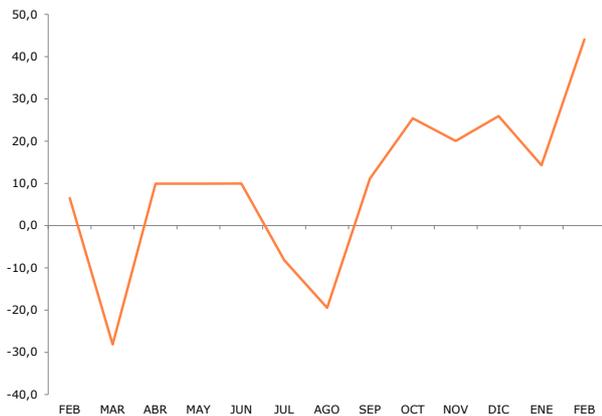
Fuente: INE

NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE CANARIAS SEGÚN RESIDENCIA.
FEB. 24-25



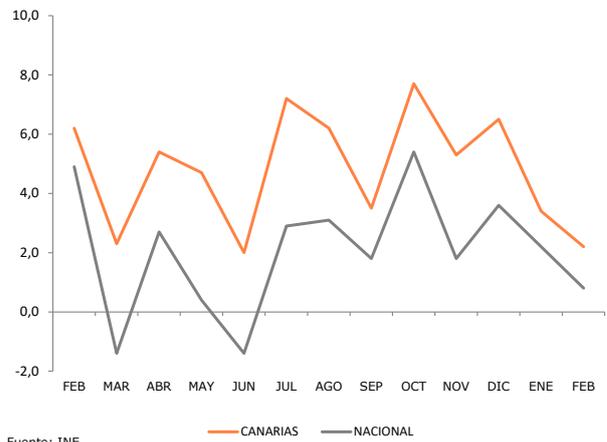
Fuente: INE

VEHÍCULOS MATRICULADOS EN CANARIAS.
Var. Interanual
FEB. 24-25



Fuente: FREDICA

ÍNDICE DEL COMERCIO AL POR MENOR.
Var. Interanual
FEB. 24-25



Fuente: INE

I. Índice de Precios de Consumo

Atendiendo a los datos de IPC del mes de febrero, publicados por el INE, los precios apuntaron un crecimiento mensual cifrado en un 0,5% en Canarias al cierre del mes de referencia, una décima por encima del apreciado a escala estatal (+0,4%).

Diferenciando entre los diferentes grupos que conforman el IPC en el Archipiélago, se observa que "Transporte" (+0,8%), "Ocio y cultura" (+0,8%), "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+0,7%), "Comunicaciones" (+0,7%) y "Otros bienes y servicios" (+0,7%) fueron los segmentos más inflacionarios en relación con el mes inmediatamente anterior.

A continuación, se situaron "Alimentos y bebidas no alcohólicas", "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles", "Sanidad" y "Restaurantes y hoteles" con un ascenso de la misma cuantía para todos los casos, cifrado en un 0,4 por ciento.

En el sentido contrario, "Vestido y calzado" apuntó la única minoración mensual, del orden del 1,5 por ciento; al tiempo que "Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar" y "Enseñanza" se mantuvieron invariables con respecto al pasado mes de enero.

Desde una perspectiva interanual, el IPC registró un crecimiento del 2,2% en las Islas y del 3,0% en el conjunto del territorio nacional.

Centrándonos en el ámbito de Canarias, se observa que "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" fue el grupo que anotó el repunte interanual más notorio, del orden del 8,3 por ciento.

A continuación, se situaron "Otros bienes y servicios" (+3,6%), "Restaurantes y hoteles" (+3,1%), "Enseñanza" (+2,2%), "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+1,9%), "Comunicaciones" (+1,9%), "Sanidad" (+1,2%), "Ocio y cultura" (+1,1%), "Alimentos y bebidas no alcohólicas" (+1,0%) y "Transportes" (+1,0%).

En cambio, "Vestido y calzado" (-2,3%) y "Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar" (-0,4%) fueron los únicos grupos que presentaron descensos con respecto al mes de febrero del año anterior.

Finalmente, la inflación subyacente, aquella que descuenta el efecto que genera el precio de los alimentos no elaborados y los productos energéticos sobre el índice general, volvió a moderar su crecimiento en ambas demarcaciones territoriales, con un alza interanual del 1,6% en las Islas y del 2,2% en la media estatal.

Tabla I.1. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO. CANARIAS. FEBRERO 2025

	Var. Mens.	Var. Inter.	Var. Acum.
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,4	1,0	0,7
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0,7	1,9	1,1
VESTIDO Y CALZADO	-1,5	-2,3	-14,5
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	0,4	8,3	3,2
MUEBLES, ARTÍCULOS DEL HOGAR Y ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO CORRIENTE DEL HOGAR	0,0	-0,4	-0,9
SANIDAD	0,4	1,2	0,6
TRANSPORTE	0,8	1,0	0,7
COMUNICACIONES	0,7	1,9	3,7
OCIO Y CULTURA	0,8	1,1	-1,4
ENSEÑANZA	0,0	2,2	0,0
RESTAURANTES Y HOTELES	0,4	3,1	0,8
OTROS BIENES Y SERVICIOS	0,7	3,6	1,5
GENERAL	0,5	2,2	0,4

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla I.2. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO. NACIONAL. FEBRERO 2025

	Var. Mens.	Var. Inter.	Var. Acum.
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,3	2,2	0,9
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0,2	3,0	1,9
VESTIDO Y CALZADO	-1,5	0,1	-12,6
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	0,5	9,8	4,3
MUEBLES, ARTÍCULOS DEL HOGAR Y ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO CORRIENTE DEL HOGAR	0,1	0,5	-0,3
SANIDAD	0,2	1,9	0,5
TRANSPORTE	0,6	0,3	1,4
COMUNICACIONES	0,7	2,0	3,7
OCIO Y CULTURA	0,5	1,4	-2,8
ENSEÑANZA	0,0	2,5	0,1
RESTAURANTES Y HOTELES	0,7	4,1	0,8
OTROS BIENES Y SERVICIOS	0,5	3,6	1,2
GENERAL	0,4	3,0	0,6

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla I.3. INFLACIÓN SUBYACENTE*. FEBRERO 2025

	Var. Mensual	Var. Interanual	Var. Acumulada
NACIONAL	0,3	2,2	-0,2
CANARIAS	0,3	1,6	-0,2

* Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

II.1. Paro registrado

Los datos publicados por el SEPE señalan que el número de parados en Canarias se incrementó, durante el pasado mes de febrero, a razón de un 0,85% mensual, lo que equivale a 1.328 desempleados más que en el mes anterior.

De este modo, los parados en las Islas cerraron el mes de referencia con un volumen total de 157.851 desempleados.

Por el contrario, en términos interanuales, el desempleo en el Archipiélago mantuvo la senda descendente, con un retroceso del 7,00%, lo que se traduce en 11.879 parados menos con respecto febrero de 2024.

Retomando el estudio mensual de las estadísticas de desempleo, y haciendo un desglose por demarcaciones provinciales, se aprecia que en Santa Cruz de Tenerife el número de parados apuntó un ascenso relativo cifrado en un 1,11% en comparación con el mes precedente, esto es, 840 parados más.

Por su parte, en la provincia de Las Palmas, el paro registrado aumentó a razón de un 0,60% mensual, lo que implica 488 desempleados adicionales.

Desde una perspectiva interanual, ambas demarcaciones provinciales anotaron minoraciones en el número de parados, cifradas en un 7,43% en el ámbito de Las Palmas (6.537 parados menos), y en un 6,54% en Santa Cruz de Tenerife (5.342 demandantes menos).

En valores absolutos, las islas orientales siguen concentrando un mayor volumen de parados, con un total de 81.465 personas, al tiempo que en la provincia más occidental, el número de desempleados se situaba en 76.386 individuos al cierre del mes de febrero del presente ejercicio.

Atendiendo ahora a las cifras de desempleo en el ámbito estatal, se observa que estas apuntaron, por el contrario, una caída mensual al término del mes de referencia, del 0,23% en este caso, esto es, 5.994 parados menos, hasta alcanzar un montante total de 2.593.449 demandantes de empleo.

Desde un enfoque interanual, las cifras de desempleados en el conjunto nacional constataron una contracción del 6,05%, lo que supone 166.959 parados menos en comparación con idéntico mes del ejercicio anterior.

Tabla II.1.1. PARO REGISTRADO POR SECTORES ECONÓMICOS

	FEB. 24	ENE. 25	FEB. 25	Var. Mens.		Var. Inter.		
				Abs.	%	Abs.	%	
AGRICULTURA								
LAS PALMAS	1.318	1.107	1.105	-2	-0,18	-213	-16,16	
S/C TENERIFE	1.837	1.417	1.399	-18	-1,27	-438	-23,84	
CANARIAS	3.155	2.524	2.504	-20	-0,79	-651	-20,63	
INDUSTRIA								
LAS PALMAS	3.437	3.032	3.058	26	0,86	-379	-11,03	
S/C TENERIFE	3.004	2.735	2.718	-17	-0,62	-286	-9,52	
CANARIAS	6.441	5.767	5.776	9	0,16	-665	-10,32	
CONSTRUCCIÓN								
LAS PALMAS	8.080	7.147	7.145	-2	-0,03	-935	-11,57	
S/C TENERIFE	7.161	6.441	6.474	33	0,51	-687	-9,59	
CANARIAS	15.241	13.588	13.619	31	0,23	-1.622	-10,64	
SERVICIOS								
LAS PALMAS	68.338	63.508	64.075	567	0,89	-4.263	-6,24	
S/C TENERIFE	63.203	58.959	59.767	808	1,37	-3.436	-5,44	
CANARIAS	131.541	122.467	123.842	1.375	1,12	-7.699	-5,85	
S.E.A.								
LAS PALMAS	6.829	6.183	6.082	-101	-1,63	-747	-10,94	
S/C TENERIFE	6.523	5.994	6.028	34	0,57	-495	-7,59	
CANARIAS	13.352	12.177	12.110	-67	-0,55	-1.242	-9,30	
TOTAL								
LAS PALMAS	88.002	80.977	81.465	488	0,60	-6.537	-7,43	
S/C TENERIFE	81.728	75.546	76.386	840	1,11	-5.342	-6,54	
CANARIAS	169.730	156.523	157.851	1.328	0,85	-11.879	-7,00	

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Recuperando el estudio de paro en Canarias, y profundizando en los aspectos más importantes que sustentaron el crecimiento del desempleo en el transcurso del mes de referencia, pasamos a analizar, atendiendo a las tablas II.1.1. y II.1.2., las cifras de parados en función del sector económico al que circunscriben su actividad, así como según el género del demandante.

Ahondando en el comportamiento de cada sector de actividad, los datos muestran que, a lo largo del mes de febrero, el paro mostró un comportamiento ascendente en buena parte de los sectores, con la excepción del colectivo "Sin empleo anterior", con una contracción de 67 individuos (-0,55%), y el sector de la agricultura, con una minoración del orden de 20 parados (-0,79%).

Por el contrario, los servicios fueron el segmento más alcista, sumando 1.375 desempleados más, un repunte relativo del 1,12%; seguido, en menor medida, por la construcción (+31 efectivos; +0,23%) y la industria (+9 parados; +0,16%).

Entrando al análisis interanual por sectores de actividad, el desempleo en las Islas registró disminuciones en la totalidad de los segmentos, destacando, nuevamente, la contracción descrita por el conjunto de los servicios, cifrada en 7.699 demandantes menos que en el segundo mes del ejercicio precedente, lo que se traduce en un descenso relativo del orden del 5,85 por ciento.

Tras estos, se situaron la construcción, que contabilizó un retroceso interanual de 1.622 parados y una minoración relativa del 10,64%; y el colectivo "Sin empleo anterior", en el que se registró un decrecimiento de 1.242 demandantes, lo que equivale a una contracción del 9,30 por ciento.

Finalmente, la industria y la agricultura también computaron descensos, si bien, más moderados en comparación con el segundo mes del año precedente, a razón de 665 desempleados en el primer caso, y de 651 efectivos en el segundo, lo que equivale a caídas relativas del 10,32% y del 20,63%, respectivamente.

En lo que concierne al género del desempleado, y recuperando el análisis de las estadísticas en términos mensuales, se observa un comportamiento creciente en los dos segmentos.

Por un lado, el paro femenino ascendió sus registros en 880 paradas menos en comparación con el mes anterior, apuntando el sector servicios el crecimiento más significativo, con 985 desempleadas adicionales con respecto al mes de enero precedente.

Por su parte, el paro masculino experimentó un repunte de 448 parados adicionales, siendo también los servicios el sector que aglutinó gran parte del incremento registrado, con 390 desempleados más en relación con el mes anterior.

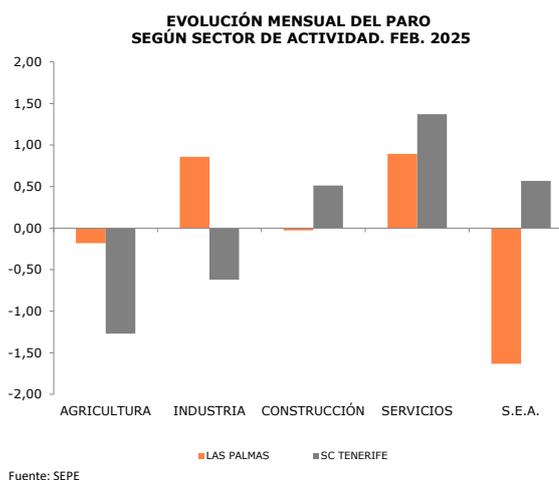


Tabla II.1.2. PARO REGISTRADO SEGÚN GÉNERO. FEBRERO 2025

	HOMBRES	MUJERES	Dif. mensual	
			Hombres	Mujeres
AGRICULTURA				
LAS PALMAS	645	460	5	-7
S/C TENERIFE	839	560	-21	3
CANARIAS	1.484	1.020	-16	-4
INDUSTRIA				
LAS PALMAS	1.900	1.158	24	2
S/C TENERIFE	1.700	1.018	-3	-14
CANARIAS	3.600	2.176	21	-12
CONSTRUCCIÓN				
LAS PALMAS	6.260	885	-1	-1
S/C TENERIFE	5.827	647	34	-1
CANARIAS	12.087	1.532	33	-2
SERVICIOS				
LAS PALMAS	23.908	40.167	200	367
S/C TENERIFE	21.844	37.923	190	618
CANARIAS	45.752	78.090	390	985
S.E.A.				
LAS PALMAS	2.150	3.932	5	-106
S/C TENERIFE	2.212	3.816	15	19
CANARIAS	4.362	7.748	20	-87
TOTAL				
LAS PALMAS	34.863	46.602	233	255
S/C TENERIFE	32.422	43.964	215	625
CANARIAS	67.285	90.566	448	880

Fuente: SEPE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

II.2. Afiliados a la Seguridad Social

AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL.
CANARIAS. FEB. 24-25



Fuente: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social

Tabla II.2.1. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL POR REGÍMENES. CANARIAS - NACIONAL.

	ENE. 25	FEB. 25	Var. abs.	Var. %
GENERAL**				
LAS PALMAS	409.076	412.068	2.992	0,7
S/C TFE	366.321	368.210	1.889	0,5
CANARIAS	775.397	780.278	4.881	0,6
NACIONAL	17.569.492	17.709.159	139.667	0,8
AUTÓNOMOS				
LAS PALMAS	72.143	72.384	241	0,3
S/C TFE	71.685	72.033	348	0,5
CANARIAS	143.828	144.417	589	0,4
NACIONAL	3.363.844	3.376.024	12.180	0,4
MAR				
LAS PALMAS	3.899	3.891	-8	-0,2
S/C TFE	2.544	2.592	48	1,9
CANARIAS	6.443	6.483	40	0,6
NACIONAL	56.449	58.368	1.919	3,4
TOTAL				
LAS PALMAS	485.118	488.343	3.225	0,7
S/C TFE	440.550	442.835	2.285	0,5
CANARIAS	925.668	931.178	5.510	0,6
NACIONAL*	20.990.671	21.144.431	153.760	0,7

* Total de afiliados nacional incluye el Régimen Esp. Minería Carbón

** Incluye el Sistema Especial Agrario y el Sistema Especial de Empleados de Hogar

Fuente: Seguridad Social

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Atendiendo a los datos publicados por la Secretaría del Estado de la Seguridad Social, correspondientes al último día del mes de febrero, se evidencia que el número total de trabajadores en situación de alta laboral en Canarias se situó en 931.178 personas, lo que implica un ascenso mensual del 0,6%, 5.510 afiliados adicionales.

De igual forma, la media nacional también constató un incremento relativo, aunque en este caso más intenso, del orden del 0,7%, lo que equivale a 153.760 efectivos más que en el mes inmediatamente anterior, totalizando un montante de 21.144.431 trabajadores al cierre del segundo mes del año.

Retomando las cifras de las Islas, y haciendo un desglose según el régimen de afiliación, se evidencia que el Régimen General y el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos apuntaron aumentos mensuales al cierre del mes de referencia, siendo el más significativo el anotado por el primero, con 4.881 efectivos más (+0,6%), seguido por el segundo con 589 afiliados más (+0,4%).

Por su parte, el Régimen Especial de Trabajadores del Mar también computó un avance, más moderado, cifrado en 40 individuos más, una subida relativa del 0,6% en comparación con el mes de enero precedente.

Por provincias, ambos territorios describieron alzas mensuales, siendo el de mayor intensidad el apreciado por Las Palmas, con un avance del 0,7%; al tiempo que la provincia de Santa Cruz de Tenerife incrementó sus registros a razón de un 0,5 por ciento.

En valores absolutos, estos resultados suponen 3.225 afiliados más en las islas orientales y 2.285 trabajadores más en las occidentales.

Trasladando el estudio a cifras interanuales, Canarias experimentó un ascenso de 31.997 efectivos más en comparación con idéntico mes del año precedente, un repunte relativo del 3,6%, superando al avance descrito por el conjunto del Estado, que se cifró en el 2,3% interanual, sumando 466.071 individuos más.

Profundizando en el análisis por regiones, se observa que Baleares, La Rioja y Madrid fueron, tras Canarias, los territorios con los ascensos relativos más relevantes, del 3,1% en el primer caso, y del 2,9%, tanto en el segundo como en el tercero.

A estos, les siguieron la Comunidad Valenciana, con un crecimiento del 2,7%, y Murcia, con un repunte del 2,5 por ciento.

Por su parte, Cantabria (+2,4%), Andalucía (+2,3%), Castilla-La Mancha (+2,0%), Cataluña (+2,0%), Aragón (+1,9%) o Asturias (+1,8%) entre otras comunidades, también anotaron avances relativos en relación con el mes de febrero del año precedente.

Centrándonos nuevamente en los datos mensuales de la afiliación en las Islas y tomando como referencia las cifras en función del sector de actividad, se observa que el conjunto de los servicios fue el sector que describió el crecimiento más significativo, anotando un incremento de 5.365 efectivos a lo largo del mes de febrero.

En cuanto al resto de sectores, se apreciaron variaciones positivas en la construcción, con un incremento de 414 trabajadores, y en la agricultura, que constató una subida, menos intensa, de 16 individuos. En cambio, la industria fue el único sector que registró una disminución mensual, cifrada en 285 efectivos menos.

En relación con los datos de un año antes, se observa un crecimiento generalizado en la totalidad de los sectores, aunque nuevamente destacaron los servicios con el aumento más relevante, apuntando un alza de 30.353 trabajadores al cierre del segundo mes del presente ejercicio.

Por ramas de actividad, se observa que la "Hostelería" y "Sanidad" fueron los segmentos que incorporaron una mayor cantidad de nuevos afiliados a la Seguridad Social, con 7.327 en el primer caso, y 5.133 en el segundo. Asimismo, se apuntaron incrementos en las "Actividades administrativas y servicios auxiliares" (+4.089 efectivos), en el "Comercio" (+3.499 afiliados), y en los "Transportes" (+3.357 trabajadores).

Atendiendo al resto de ramas, se observaron aumentos interanuales en la práctica totalidad de ellas, siendo a destacar los crecimientos registrados en la "Educación" y en las "Actividades profesionales, científicas y técnicas" con incrementos del orden de 2.187 y 2.156 individuos, respectivamente.

En cambio, se observaron minoraciones en "Hogares y personal doméstico" (-747 afiliados); "Administración pública" (-148 efectivos); "Actividades inmobiliarias" (-112 individuos); y en "Organizaciones extraterritoriales" (-3 trabajadores).

En lo que respecta al resto de sectores, la construcción y la industria computaron crecimientos interanuales de 1.258 efectivos en el primer caso, y de 332 trabajadores en el segundo. Por su parte, la agricultura también mostró una evolución creciente con respecto a febrero de 2024, aunque menos acentuada, contabilizando 34 individuos más.

Tabla II.2.2. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	ENE. 25	FEB. 25	Var. Mensual	Var. Inter.
ANDALUCÍA	3.406.526	3.431.326	0,7	2,3
ARAGÓN	609.771	614.544	0,8	1,9
ASTURIAS	380.544	382.564	0,5	1,8
BALEARES	480.482	500.728	4,2	3,1
CANARIAS	925.668	931.178	0,6	3,6
CANTABRIA	227.993	229.751	0,8	2,4
CASTILLA Y LEÓN	962.539	966.421	0,4	1,6
CASTILLA-LA MANCHA	771.462	772.475	0,1	2,0
CATALUÑA	3.738.246	3.765.800	0,7	2,0
COM. VALENCIANA	2.142.597	2.164.091	1,0	2,7
EXTREMADURA	404.097	406.741	0,7	0,9
GALICIA	1.063.867	1.069.878	0,6	1,6
MADRID	3.721.527	3.739.182	0,5	2,9
MURCIA	653.494	660.704	1,1	2,5
NAVARRA	305.746	308.344	0,8	1,7
PAÍS VASCO	1.009.966	1.013.340	0,3	0,7
LA RIOJA	138.316	139.237	0,7	2,9
CEUTA Y MELILLA	47.830	48.127	0,6	1,1
NACIONAL	20.990.671	21.144.431	0,7	2,3

Fuente: Seguridad Social

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla II.2.3. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD

	FEB. 25	Var. Mensual	Var. Inter.
AGRICULTURA	27.300	16	34
INDUSTRIA	40.746	-285	332
CONSTRUCCIÓN	60.370	414	1.258
SERVICIOS	802.762	5.365	30.353
Comercio. Rep. Vehícul. (G)	164.623	322	3.499
Transptes. Almacena. (H)	52.811	162	3.357
Hostelería (I)	171.112	1.650	7.327
Informac. Comunicac. (J)	15.486	243	1.194
Act. Financ. y Seguros (K)	9.257	33	65
Activ. Inmobiliar. (L)	9.211	55	-112
Actv. Prof. Cient. Téc. (M)	39.758	162	2.156
Actv. Admt. Serv. Auxiliar (N)	74.888	1.241	4.089
Admón Púb. Defen., S.S. (O)	49.981	-476	-148
Educación (P)	57.061	855	2.187
Actv .Sanit. Serv. Sociales (Q)	96.187	472	5.133
Actv .Artis. Rec.y Entr. (R)	21.947	644	1.728
Otros Servicios (S)	29.695	39	628
Hogares P. Domést. (T)	10.664	-38	-747
Org. Extra-territoria. (U)	81	1	-3
TOTAL CANARIAS	931.178	5.510	31.977
TOTAL NACIONAL	21.144.431	153.760	466.071

Fuente: Seguridad Social

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla II.3.1. CONTRATACIÓN REGISTRADA POR SECTOR DE ACTIVIDAD.*

		FEB. 25	2025	Var. Men.	Var. Int.	Var. Acu.
AGRICULTURA	LAS PALMAS	344	750	-15,3	-12,7	-5,9
	S/C TFE	416	999	-28,6	-29,1	-13,2
	CANARIAS	760	1.749	-23,2	-22,5	-10,2
	NACIONAL	131.715	306.250	-24,5	0,1	6,6
INDUSTRIA	LAS PALMAS	905	2.120	-25,5	-14,0	-5,6
	S/C TFE	785	1.621	-6,1	-9,8	-6,6
	CANARIAS	1.690	3.741	-17,6	-12,1	-6,0
	NACIONAL	122.012	264.080	-14,1	-0,3	0,3
CONSTRUCCIÓN	LAS PALMAS	1.322	2.625	1,5	-17,5	-16,2
	S/C TFE	1.418	2.949	-7,4	-7,6	-4,5
	CANARIAS	2.740	5.574	-3,3	-12,7	-10,4
	NACIONAL	73.141	147.870	-2,1	-8,4	-4,6
SERVICIOS	LAS PALMAS	25.524	53.203	-7,8	1,4	3,5
	S/C TFE	22.782	48.481	-11,4	4,3	6,7
	CANARIAS	48.306	101.684	-9,5	2,8	5,0
	NACIONAL	771.623	1.594.196	-6,2	-4,0	-1,4
TOTAL	LAS PALMAS	28.095	58.698	-8,2	-0,4	2,0
	S/C TFE	25.401	54.050	-11,3	2,3	5,1
	CANARIAS	53.496	112.748	-9,7	0,9	3,5
	NACIONAL	1.098.491	2.312.396	-9,5	-3,4	-0,5

Fuente: SEPE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

*Las cifras correspondientes a la provincia de Las Palmas no incluyen las contrataciones del Instituto Social de la Marina

Tabla II.3.2. CONTRATACIÓN REGISTRADA POR TIPO DE CONTRATO.*

		FEB. 25	2025	Var. Men.	Var. Int.	Var. Acu.
INDEFINIDOS	LAS PALMAS	12.702	26.303	-6,6	-5,4	-3,8
	S/C TFE	10.934	22.950	-9,0	-5,1	-3,2
	CANARIAS	23.636	49.253	-7,7	-5,3	-3,5
	NACIONAL	481.683	989.898	-5,2	-8,0	-3,9
DURACIÓN DETERMIN.	LAS PALMAS	15.279	32.129	-9,3	5,3	7,7
	S/C TFE	14.357	30.884	-13,1	10,4	13,7
	CANARIAS	29.636	63.013	-11,2	7,7	10,6
	NACIONAL	609.551	1.308.437	-12,8	0,5	2,5
FORMACIÓN Y EN PRÁCTICAS	LAS PALMAS	114	266	-25,0	-57,9	-34,5
	S/C TFE	110	216	3,8	-63,7	-59,6
	CANARIAS	224	482	-13,2	-61,0	-48,8
	NACIONAL	7.257	14.061	6,7	-0,3	-11,1
CONVER. INDEF	LAS PALMAS	886	1.994	-20,0	-15,8	-13,5
	S/C TFE	644	1.540	-28,1	-24,2	-11,3
	CANARIAS	1.530	3.534	-23,7	-19,6	-12,5
	NACIONAL	29.037	66.834	-23,2	-28,0	-20,1

Fuente: SEPE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

*Las cifras correspondientes a la provincia de Las Palmas no incluyen las contrataciones del Instituto Social de la Marina

II.3. Contratación registrada

Al cierre del pasado mes de febrero, según los datos publicados por el SEPE, se formalizaron en el Archipiélago un total de 53.496 contratos, lo que supone un descenso mensual del 9,7%, esto es, 5.756 contratos menos que en el mes inmediatamente anterior.

A partir de la información recabada en la tabla II.3.1, se aprecia que el retroceso mensual de la contratación obedece a la minoración observada todos los sectores, si bien, los servicios constataron la caída más notoria, de 5.072 contratos, un descenso relativo del 9,5%; seguido del sector de la industria, que computó una contracción mensual de 361 inscripciones (-17,6%) al cierre del mes de referencia.

Por su parte, la agricultura y la construcción anotaron decrecimientos mensuales, cifrados en 229 contratos menos en el primer caso (-23,2%), y 94 inscripciones menos en el segundo (-3,3%), con respecto al mes precedente.

Desde una perspectiva interanual, se evidencia que el número de contratos en Canarias experimentó un ascenso del 0,9%, con 454 formalizaciones más que durante el segundo mes de 2024.

Por sectores, los servicios aglutinaron la totalidad del crecimiento en las Islas, sumando 1.304 contratos adicionales, un repunte relativo del 2,8 por ciento.

En cambio, el resto de sectores apuntaron minoraciones interanuales, del orden de 397 en el caso de la construcción, de 232 en el de la industria y de 221 en el de la agricultura, lo que equivale a contracciones relativas del 12,7%, del 12,1% y del 22,5% en comparación con el mes de febrero del ejercicio precedente.

En lo concerniente a la tipología contractual, y volviendo al análisis mensual, los contratos de duración determinada computaron en Canarias un decrecimiento del 11,2% (3.741 contratos menos), mientras que los contratos indefinidos experimentaron un descenso relativo del orden del 7,7%, lo que se traduce en 1.981 contratos menos que en el pasado mes de enero.

Asimismo, los contratos de formación y en prácticas, en su conjunto, también describieron un retroceso, en este caso, del 13,2%, que equivale a 34 formalizaciones menos en comparación con el mes precedente.

Por su parte, en comparación con el mes de febrero de 2024, únicamente los contratos de duración determinada apuntaron incrementos en sus registros, cifrando 2.124 inscripciones adicionales, un ascenso relativo del 7,7 por ciento.

En cambio, los contratos indefinidos y los de formación y en prácticas contabilizaron minoraciones interanuales al cierre del segundo mes del año, del orden de 1.320 inscripciones menos en el primer caso (-5,3%), y de 350 unidades en el segundo (-61,0%).

Es importante tener en cuenta que de las 23.636 contrataciones indefinidas formalizadas en las Islas durante el mes de referencia, un 6,5% procedían de conversiones de contratos de duración determinada.

Si analizamos los datos en función del tipo de jornada en la que se desarrolla la actividad laboral, se aprecia que en el Archipiélago, al cierre del mes de referencia, se formalizaron 33.816 contratos a tiempo completo, lo que supone un descenso mensual del 9,2%, 3.431 inscripciones menos que en el mes anterior.

Asimismo, los contratos a tiempo parcial observaron una minoración de las contrataciones con respecto al mes de enero, cifrada en un 10,6%, lo que implica una caída de 2.325 inscripciones, hasta contabilizar un total de 19.680 contratos.

En términos interanuales, la contratación a tiempo completo experimentó un crecimiento relativo del 3,5%, con 1.157 formalizaciones más en relación con idéntico mes de 2024.

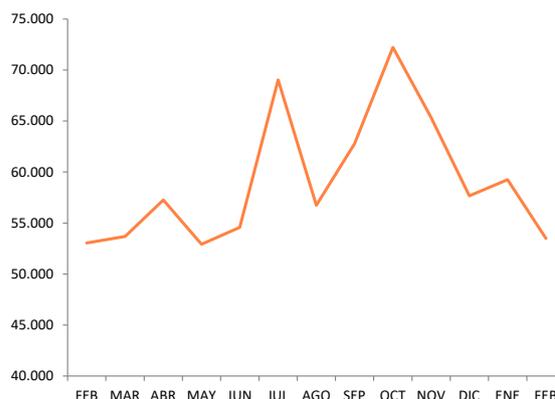
En cambio, los contratos a tiempo parcial constataron un descenso interanual, del orden del 2,0% que, en términos absolutos, equivale a 861 contrataciones menos en relación con las cifras anotadas a lo largo del mes de febrero del ejercicio precedente.

En cuanto a los datos de contratación por islas, las capitalinas registraron la mayoría de los contratos formalizados en Canarias a lo largo del mes de referencia, computando, de forma conjunta, un montante total de 43.651 inscripciones, el 81,6% del total, de los que 23.513 se contabilizaron en la isla de Tenerife, un incremento del 2,1% interanual; y 20.138 se firmaron en Gran Canaria, un dato que resulta un 0,4% superior al anotado doce meses antes.

Atendiendo al resto de demarcaciones insulares, La Gomera (+47,7%) y Lanzarote (+0,2%) computaron crecimientos en comparación con el mes de referencia del ejercicio precedente.

En sentido opuesto, El Hierro, Fuerteventura y La Palma apuntaron minoraciones interanuales al cierre del mes analizado, cifradas en un 19,9%, un 5,6% y un 2,0%, respectivamente.

**CONTRATACIÓN REGISTRADA EN CANARIAS.
FEB. 24-25**



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

Tabla II.3.3. CONTRATACIÓN REGISTRADA POR TIPO DE JORNADA

	FEB. 25	2025	Var. Men.	Var. Int.	Var. Acu.	
TIEMPO COMPLETO	LAS PALMAS	17.688	36.633	-6,6	4,7	7,1
	S/C TFE	16.128	34.430	-11,9	2,3	6,8
	CANARIAS	33.816	71.063	-9,2	3,5	7,0
	NACIONAL	650.672	1.379.948	-10,8	-2,2	0,3
TIEMPO PARCIAL *	LAS PALMAS	10.407	22.065	-10,7	3,0	-5,5
	S/C TFE	9.273	19.620	-10,4	2,2	2,2
	CANARIAS	19.680	41.685	-10,6	-3,4	-2,0
	NACIONAL	447.819	932.448	-7,6	-5,2	-1,5
TOTAL	LAS PALMAS	28.095	58.698	-8,2	-0,4	2,0
	S/C TFE	25.401	54.050	-11,3	2,3	5,1
	CANARIAS	53.496	112.748	-9,7	0,9	3,5
	NACIONAL	1.098.491	2.312.396	-9,5	-3,4	-0,5

* Se incluyen los contratos fijos discontinuos

Fuente: SEPE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla II.3.4. CONTRATACIÓN REGISTRADA POR ISLAS

	FEB. 25	2025	Var. Men.	Var. Int.	Var. Acu.
GRAN CANARIA	20.138	42.564	-10,2	0,4	3,7
LANZAROTE	4.587	9.281	-2,3	0,2	-2,0
FUERTEVENTURA	3.370	6.853	-3,2	-5,6	-2,6
TENERIFE	23.513	50.038	-11,4	2,1	4,7
LA PALMA	1.265	2.566	-2,8	-2,0	-0,5
LA GOMERA	458	1.049	-22,5	47,7	55,6
EL HIERRO	165	397	-28,9	-19,9	9,7

Fuente: ISTAC

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

**ENTRADA DE TURISTAS DESDE EL EXTRANJERO.
CANARIAS. FEBRERO 24-25**



Fuente: AENA

**Tabla III.1.A.1. NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS
ENTRADOS EN LAS ISLAS**

	FEB. 24	ENE. 25	FEB. 25	2024	2025
GRAN CANARIA	402.594	397.232	403.963	788.761	801.195
LANZAROTE	256.515	237.716	258.369	483.114	496.085
FUERTEVENTURA	198.857	196.474	212.768	377.435	409.242
LAS PALMAS	857.966	831.422	875.100	1.649.310	1.706.522
TENERIFE	562.171	582.831	584.121	1.104.801	1.166.952
LA PALMA	13.363	15.585	14.478	26.281	30.063
S/C TENERIFE	575.534	598.416	598.599	1.131.082	1.197.015
CANARIAS	1.433.500	1.429.838	1.473.699	2.780.392	2.903.537

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

**Tabla III.1.A.2. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS EN
LAS ISLAS. FEBRERO 2025**

	Var. Mensual	Var. Interanual	Var. Acumulada
GRAN CANARIA	1,7	0,3	1,6
LANZAROTE	8,7	0,7	2,7
FUERTEVENTURA	8,3	7,0	8,4
LAS PALMAS	5,3	2,0	3,5
TENERIFE	0,2	3,9	5,6
LA PALMA	-7,1	8,3	14,4
S/C TENERIFE	0,0	4,0	5,8
CANARIAS	3,1	2,8	4,4

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

III.1.A. Entrada de turistas extranjeros

Los datos publicados por Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA), muestran que, a lo largo del pasado mes de febrero, entraron por los aeropuertos internacionales de las Islas un total de 1.473.699 viajeros foráneos.

Este resultado implica un incremento de la presencia de turistas extranjeros en el Archipiélago del 3,1% con respecto al mes previo, lo que equivale a un avance de 40.199 visitantes foráneos en el mes de referencia.

Si trasladamos la comparativa a términos interanuales, se observa que el total de turistas extranjeros llegados a Canarias en el transcurso del pasado mes de febrero apuntó un alza del 2,8%, en relación con los datos apuntados un ejercicio antes, lo que implica 123.145 viajeros más.

Manteniendo esta misma perspectiva, y atendiendo a los datos provinciales, se aprecia que Santa Cruz de Tenerife apuntó un aumento del 4,0%; al tiempo que el número de visitantes extranjeros entrados en Las Palmas repuntó un 2,0 por ciento. En términos absolutos, estos resultados suponen un alza de 23.065 viajeros en las islas occidentales, y de 17.134 en las orientales, con respecto a febrero de 2024.

Por islas, se evidencia que las islas capitalinas recibieron, durante el pasado mes de enero, 988.084 visitantes no residentes de forma conjunta, lo que equivale al 67,0% del total de turistas llegados al Archipiélago.

De las dos islas capitalinas, Tenerife siguió concentrando la mayor participación, contabilizando el 39,6% de estos visitantes, mientras que Gran Canaria recibió el 27,4% de los turistas que entraron en las Islas.

En lo que respecta al comportamiento interanual de los visitantes entrados desde el extranjero durante el mes de referencia, se aprecian incrementos en la totalidad de los términos insulares, destacando el repunte computado en la isla de La Palma, que contabilizó un destacado ascenso del orden del 8,3%, en comparación con febrero de 2024.

En cuanto al resto, las demarcaciones que registraron los mayores repuntes relativos de visitas extranjeras con respecto al año anterior fueron Fuerteventura, con un alza del 7,0%, y Tenerife, en donde el avance alcanzó el 3,9 por ciento.

A continuación, les siguieron Lanzarote, con un crecimiento cifrado en un 0,7%; y Gran Canaria, donde el incremento fue del 0,3% con respecto a las cifras registradas en el transcurso del segundo mes del ejercicio anterior.

Atendiendo ahora a las estadísticas en términos absolutos, Tenerife y Fuerteventura fueron las demarcaciones que recibieron más visitantes foráneos, con 21.950 viajeros más, en el primer caso; y 13.911 turistas más en el segundo.

Tras estas, se localizaron Lanzarote y Gran Canaria con 1.854 y 1.369 visitantes más, respectivamente, en comparación con los datos registrados a lo largo del mes de febrero del año previo.

En La Palma, por su parte, el aumento en términos absolutos en la llegada de turistas extranjeros a la isla fue de un total de 1.115 viajeros adicionales.

En cuanto al origen de las visitas, Reino Unido y Alemania continúan siendo los dos principales mercados emisores de turistas en las Islas, alcanzado una participación a lo largo del mes de febrero del 35,4% y del 20,8%, respectivamente.

En lo concerniente al comportamiento interanual de las visitas turísticas a Canarias por nacionalidades, el mercado británico registró un crecimiento del 2,8%, esto es, 14.330 viajeros más que en febrero del año anterior, mientras que el turista alemán computó un avance relativo, menos intenso, del 1,7%, lo que implica un aumento de 5.195 visitantes.

En lo que respecta al resto de países, los avances más notorios, en términos relativos, se situaron en Polonia, Italia y Bélgica, cifrados en un 21,2%, un 18,4% y un 10,5%, en cada caso; seguidos de Francia y Portugal, que describieron sendos incrementos del 8,5% en el primer caso, y del 7,0% en el segundo, en relación con las cifras apuntadas en el mes de febrero del año anterior.

Trasladando la comparativa por nacionalidades a términos provinciales, se observa que el turismo procedente de Reino Unido registró un crecimiento del 3,1% en Las Palmas, al tiempo que, por el contrario, los viajeros llegados desde Alemania constataron un retroceso del 0,1 por ciento.

Por otra parte, el mercado británico en la provincia de Santa Cruz de Tenerife se incrementó un 2,5%, mientras que el alemán registró un ascenso, más intenso, del 5,3%, en relación con las estadísticas evidenciadas en el transcurso del segundo mes del ejercicio previo.

En lo referente a la evolución interanual del resto de mercados en cada provincia, Polonia (+19,7%), Italia (+12,8%) y Bélgica (+11,7%) fueron los países con mayores repuntes con respecto al mes de referencia del ejercicio anterior en la provincia de Las Palmas.

Por otro lado, en Santa Cruz de Tenerife, los crecimientos interanuales más notorios fueron los experimentados por los viajeros llegados desde Italia (+23,5%), Polonia (+22,7%) y Portugal (+17,5%).

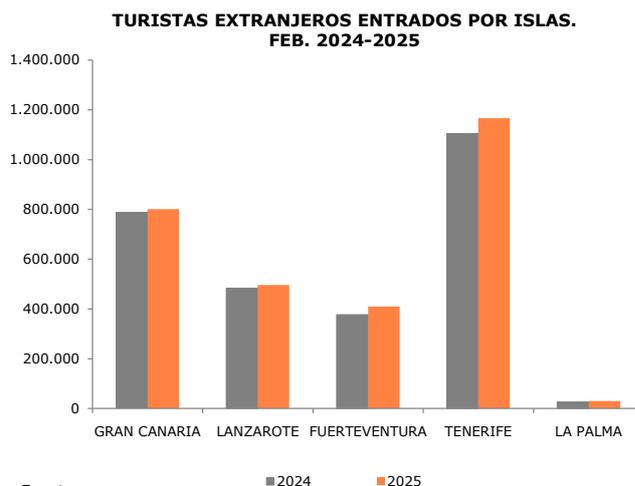


Tabla III.1.A.3. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS EN CANARIAS POR NACIONALIDAD. CANARIAS

	FEB. 24	FEB. 25	Var. Interanual	
			abs.	%
Alemania	301.297	306.492	5.195	1,7
Austria	21.229	20.338	-891	-4,2
Bélgica	38.995	43.089	4.094	10,5
Dinamarca	47.722	46.711	-1.011	-2,1
Fed. Rusa	0	0	0	-
Finlandia	33.663	31.369	-2.294	-6,8
Francia	53.640	58.189	4.549	8,5
Reino Unido	506.849	521.179	14.330	2,8
Holanda	57.285	56.816	-469	-0,8
Irlanda	65.469	68.336	2.867	4,4
Italia	66.164	78.341	12.177	18,4
Noruega	55.416	54.284	-1.132	-2,0
Rep. Checa	6.813	6.446	-367	-5,4
Polonia	38.476	46.640	8.164	21,2
Suecia	51.274	43.465	-7.809	-15,2
Suiza	30.425	28.494	-1.931	-6,3
Portugal	5.048	5.399	351	7,0
Otros	53.735	58.111	4.376	8,1
Total	1.433.500	1.473.699	40.199	2,8

Fuente: AENA, Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN NACIONALIDAD POR PROVINCIAS.

Tabla III.1.A.4. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. LAS PALMAS

	FEB. 24	FEB. 25	Var. Interanual	
			abs.	%
Alemania	199.757	199.595	-162	-0,1
Austria	10.231	9.602	-629	-6,1
Bélgica	16.242	18.141	1.899	11,7
Dinamarca	31.822	32.132	310	1,0
Federación Rusa	0	0	0	-
Finlandia	20.980	20.261	-719	-3,4
Francia	31.312	34.210	2.898	9,3
Reino Unido	281.272	290.058	8.786	3,1
Holanda	38.674	37.635	-1.039	-2,7
Irlanda	45.273	46.383	1.110	2,5
Italia	31.740	35.815	4.075	12,8
Noruega	44.919	44.370	-549	-1,2
República Checa	3.057	3.312	255	8,3
Polonia	19.352	23.174	3.822	19,7
Suecia	39.220	34.404	-4.816	-12,3
Suiza	18.604	17.089	-1.515	-8,1
Portugal	2.748	2.697	-51	-1,9
Otros	22.763	26.222	3.459	15,2
Total	857.966	875.100	17.134	2,0

Tabla III.1.A.5. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. S/C TENERIFE

	FEB. 24	FEB. 25	Var. Interanual	
			abs.	%
Alemania	101.540	106.897	5.357	5,3
Austria	10.998	10.736	-262	-2,4
Bélgica	22.753	24.948	2.195	9,6
Dinamarca	15.900	14.579	-1.321	-8,3
Federación Rusa	0	0	0	-
Finlandia	12.683	11.108	-1.575	-12,4
Francia	22.328	23.979	1.651	7,4
Reino Unido	225.577	231.121	5.544	2,5
Holanda	18.611	19.181	570	3,1
Irlanda	20.196	21.953	1.757	8,7
Italia	34.424	42.526	8.102	23,5
Noruega	10.497	9.914	-583	-5,6
República Checa	3.756	3.134	-622	-16,6
Polonia	19.124	23.466	4.342	22,7
Suecia	12.054	9.061	-2.993	-24,8
Suiza	11.821	11.405	-416	-3,5
Portugal	2.300	2.702	402	17,5
Otros	30.972	31.889	917	3,0
Total	575.534	598.599	23.065	4,0

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN NACIONALIDAD EN ISLAS CAPITALINAS.

Tabla III.1.A.6. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. GRAN CANARIA

	FEB. 24	FEB. 25	Var. Interanual	
			abs.	%
Alemania	93.417	101.052	7.635	8,2
Austria	6.450	5.677	-773	-12,0
Bélgica	8.985	9.562	577	6,4
Dinamarca	25.945	26.020	75	0,3
Federación Rusa	0	0	0	-
Finlandia	18.610	16.682	-1.928	-10,4
Francia	8.367	6.436	-1.931	-23,1
Reino Unido	77.876	76.706	-1.170	-1,5
Holanda	23.196	23.137	-59	-0,3
Irlanda	10.931	10.664	-267	-2,4
Italia	13.959	16.152	2.193	15,7
Noruega	42.412	41.293	-1.119	-2,6
República Checa	989	1.188	199	20,1
Polonia	6.052	7.536	1.484	24,5
Suecia	35.058	30.776	-4.282	-12,2
Suiza	10.031	8.578	-1.453	-14,5
Portugal	2.748	2.527	-221	-8,0
Otros	17.568	19.977	2.409	13,7
Total	402.594	403.963	1.369	0,3

Tabla III.1.A.7. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. TENERIFE

	FEB. 24	FEB. 25	Var. Interanual	
			abs.	%
Alemania	93.310	97.608	4.298	4,6
Austria	10.998	10.736	-262	-2,4
Bélgica	22.753	24.948	2.195	9,6
Dinamarca	13.778	12.505	-1.273	-9,2
Federación Rusa	0	0	0	-
Finlandia	12.683	11.108	-1.575	-12,4
Francia	22.328	23.979	1.651	7,4
Reino Unido	223.872	229.858	5.986	2,7
Holanda	17.945	18.501	556	3,1
Irlanda	20.196	21.953	1.757	8,7
Italia	34.424	42.526	8.102	23,5
Noruega	10.497	9.914	-583	-5,6
República Checa	3.756	3.134	-622	-16,6
Polonia	19.124	22.764	3.640	19,0
Suecia	12.054	9.061	-2.993	-24,8
Suiza	11.460	11.093	-367	-3,2
Portugal	2.300	2.702	402	17,5
Otros	30.693	31.731	1.038	3,4
Total	562.171	584.121	21.950	3,9

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN NACIONALIDAD EN ISLAS NO CAPITALINAS.

Tabla III.1.A.8. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. FUERTEVENTURA

	FEB. 24	FEB. 25	Var. Interanual	
			abs.	%
Alemania	73.388	69.477	-3.911	-5,3
Austria	2.355	2.333	-22	-0,9
Bélgica	2.769	3.611	842	30,4
Dinamarca	3.623	3.452	-171	-4,7
Federación Rusa	0	0	0	-
Finlandia	829	1.838	1.009	121,7
Francia	7.238	9.862	2.624	36,3
Reino Unido	65.643	74.997	9.354	14,2
Holanda	6.004	6.296	292	4,9
Irlanda	6.493	6.060	-433	-6,7
Italia	9.937	12.974	3.037	30,6
Noruega	699	861	162	23,2
República Checa	1.662	1.501	-161	-9,7
Polonia	11.070	12.670	1.600	14,5
Suecia	2.098	1.906	-192	-9,2
Suiza	3.846	3.559	-287	-7,5
Portugal	0	170	170	-
Otros	1.203	1.201	-2	-0,2
Total	198.857	212.768	13.911	7,0

Tabla III.1.A.9. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. LANZAROTE

	FEB. 24	FEB. 25	Var. Interanual	
			abs.	%
Alemania	32.952	29.066	-3.886	-11,8
Austria	1.426	1.592	166	11,6
Bélgica	4.488	4.968	480	10,7
Dinamarca	2.254	2.660	406	18,0
Federación Rusa	0	0	0	-
Finlandia	1.541	1.741	200	13,0
Francia	15.707	17.912	2.205	14,0
Reino Unido	137.753	138.355	602	0,4
Holanda	9.474	8.202	-1.272	-13,4
Irlanda	27.849	29.659	1.810	6,5
Italia	7.844	6.689	-1.155	-14,7
Noruega	1.808	2.216	408	22,6
República Checa	406	623	217	53,4
Polonia	2.230	2.968	738	33,1
Suecia	2.064	1.722	-342	-16,6
Suiza	4.727	4.952	225	4,8
Portugal	0	0	0	-
Otros	3.992	5.044	1.052	26,4
Total	256.515	258.369	1.854	0,7

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla III.1.A.10. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. LA PALMA

	FEB. 24	FEB. 25	Var. Interanual	
			abs.	%
Alemania	8.230	9.289	1.059	12,9
Austria	0	0	0	-
Bélgica	0	0	0	-
Dinamarca	2.122	2.074	-48	-2,3
Federación Rusa	0	0	0	-
Finlandia	0	0	0	-
Francia	0	0	0	-
Reino Unido	1.705	1.263	-442	-25,9
Holanda	666	680	14	2,1
Irlanda	0	0	0	-
Italia	0	0	0	-
Noruega	0	0	0	-
República Checa	0	0	0	-
Polonia	0	702	702	-
Suecia	0	0	0	-
Suiza	361	312	-49	-13,6
Portugal	0	0	0	-
Otros	279	158	-121	-43,4
Total	13.363	14.478	1.115	8,3

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

III.1.B. Encuesta de ocupación turística

B.1. Número de viajeros y estancia media.

Según las encuestas oficiales de ocupación, publicadas por el INE, en el transcurso del pasado mes de febrero se alojaron un total de 1.225.528 viajeros en los hoteles y apartamentos turísticos de las Islas, lo que supone un ascenso mensual del 1,0 por ciento.

Por el contrario, el número de pernoctaciones en los establecimientos turísticos de las Islas descendió un 5,9%, en relación con el resultado anotado al cierre del mes precedente.

En lo que respecta a la residencia de los viajeros que se alojaron en Canarias, se observa que el 87,5% procedía del extranjero, mientras que los provenientes del resto de España y los residentes locales registraron pesos relativos del orden del 7,7% en el primer caso, y del 4,8% en el segundo.

Con respecto al mes previo, se aprecia que el crecimiento de las estancias se correspondió con el repunte evidenciado tanto por los residentes del resto del país como los extran-

jeros, que observaron sendas alzas del 7,5% en el primer caso, y del 1,0% en el segundo; al tiempo que, por el contrario, los visitantes locales experimentaron un descenso relativo del 6,3 por ciento.

En términos interanuales, se constató un crecimiento del orden del 3,9%, lo que equivale a 46.412 viajeros más que los anotados en el transcurso del mismo mes del año anterior.

Por procedencia, se aprecia que los viajeros extranjeros y los residentes de fuera de Canarias constataron incrementos en comparación con el segundo mes del ejercicio precedente, que se cifraron en 47.946 viajeros (+4,7%) en el primer caso, y en 7.699 visitantes (+8,9%) en el segundo.

En cambio, los visitantes locales apuntaron un decrecimiento interanual al término del mes de referencia, contabilizando 9.233 turistas menos, una minoración relativa del orden del 13,6 por ciento.

Atendiendo ahora al tipo alojativo, ambos segmentos incrementaron sus registros en comparación con febrero de 2024, si bien, los viajeros alojados en los apartamentos lo hicieron con mayor intensidad relativa, a razón de un 8,3%; al tiempo que los turistas alojados en los complejos hoteleros evidenciaron un crecimiento, más moderado, del 2,6 por ciento.

En cuanto a las pernoctaciones, y manteniendo el mismo enfoque de análisis, se observó un incremento interanual del 4,2% al cierre del mes de febrero del presente año.

Tabla III.1.B.1. NÚMERO DE VIAJEROS Y ESTANCIA MEDIA EN CANARIAS

	FEB. 24	ENE. 25	FEB. 25	Var. Mens.	Var. Inter.	Var. Acum.
APARTAMENTOS						
RESIDENTES EN CANARIAS	14.516	8.583	8.840	3,0	-39,1	-44,2
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	9.414	11.197	11.026	-1,5	17,1	16,2
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	254.360	287.178	281.452	-2,0	10,7	11,4
TOTAL	278.290	306.958	301.318	-1,8	8,3	8,5
TOTAL PERNOCTACIONES	2.245.824	2.822.716	2.572.878	-8,9	14,6	17,8
ESTANCIA MEDIA	8,1	9,2	8,5	-0,7	0,5	0,7
HOTELES						
RESIDENTES EN CANARIAS	53.446	54.118	49.889	-7,8	-6,7	-3,8
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	77.208	76.522	83.295	8,9	7,9	3,4
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	770.172	775.205	791.026	2,0	2,7	3,2
TOTAL	900.826	905.845	924.210	2,0	2,6	2,8
TOTAL PERNOCTACIONES	5.955.648	6.264.611	5.974.812	-4,6	0,3	1,3
ESTANCIA MEDIA	6,6	6,9	6,5	-0,5	-0,1	-0,1
TOTAL						
RESIDENTES EN CANARIAS	67.962	62.701	58.729	-6,3	-13,6	-12,8
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	86.622	87.719	94.321	7,5	8,9	4,8
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	1.024.532	1.062.383	1.072.478	1,0	4,7	5,3
TOTAL	1.179.116	1.212.803	1.225.528	1,0	3,9	4,2
TOTAL PERNOCTACIONES	8.201.472	9.087.327	8.547.690	-5,9	4,2	5,8
ESTANCIA MEDIA	7,0	7,5	7,0	-0,5	0,0	0,1

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

B.2 Grado de ocupación y personal empleado.

Los datos más recientes del INE muestran que el grado de ocupación por plazas en los establecimientos hoteleros en las Islas se situó, al cierre del mes de febrero, en el 79,5%, frente al 62,0% apuntado en los apartamentos.

En este escenario, el grado de ocupación por plazas en el sector hotelero ascendió 4,3 puntos porcentuales en comparación con el mes previo, mientras que los apartamentos turísticos describieron un repunte mensual, ligeramente más intenso, de 4,8 puntos.

Atendiendo ahora a la evolución interanual, también se observaron incrementos en ambas tipologías, siendo de 4,0 puntos en el caso de los hoteles, y de 8,6 puntos en el de los apartamentos, si comparamos los resultados con los anotados en el mes de febrero de 2024.

En cuanto a las estadísticas evidenciadas por habitaciones y apartamentos, las estimaciones del INE señalan una ocupación del 90,5% en los hoteles y del 88,9% en los apartamentos.

En términos mensuales, nuevamente se computaron aumentos en las dos tipologías de análisis, siendo de 2,4 puntos porcentuales en el caso concreto de los complejos hoteleros, y de 1,7 puntos en el de apartamentos turísticos, en relación con el pasado mes de enero.

De igual forma, en comparación con las estadísticas de un año antes, se constatan incrementos en ambas tipologías, de 3,0 puntos en los hoteles y de 3,3 en los apartamentos, con respecto a las cifras apuntadas en el mes de referencia del ejercicio previo.

Atendiendo ahora a los datos de personal empleado en el conjunto de los establecimientos reglados en el Archipiélago, se aprecia un retroceso mensual del 1,4% al cierre del mes de febrero, hasta apuntar un total de 72.829 trabajadores.

Haciendo una diferenciación por términos alojativos y manteniendo el análisis en términos mensuales, se observa un comportamiento negativo en ambos segmentos. Por un lado, el personal empleado en los apartamentos computó un descenso del 4,8% mensual; mientras que en los hoteles se anotó una caída, menos intensa, del 0,6 por ciento.

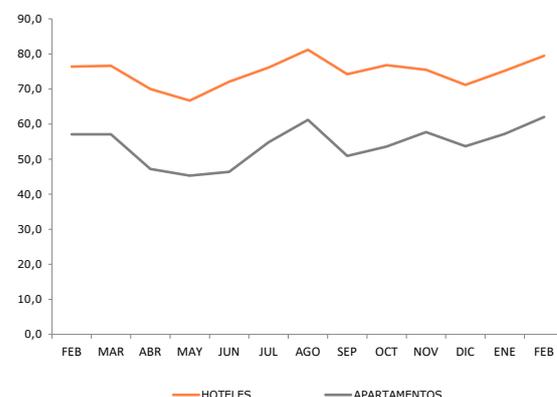
Por el contrario, la comparativa interanual nos indica un crecimiento del 7,4% del empleo turístico, fruto, principalmente, del incremento descrito por los apartamentos, que elevaron sus registros a razón de un 18,8 por ciento. Por su parte, el personal adscrito a los complejos hoteleros también aumentó sus cifras, aunque de forma menos acentuada, a razón de un 5,2% con respecto a febrero de 2024.

NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE CANARIAS SEGÚN RESIDENCIA. FEB. 24-25



Fuente: INE

GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS. CANARIAS. FEB. 24-25



Fuente: INE

Tabla III.1.B.2. GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO. CANARIAS.

	FEB. 24	ENE. 25	FEB. 25	Var. Mens.	Var. Inter.
APARTAMENTOS					
OCUP. POR PLAZAS	57,1	57,2	62,0	4,8	8,6
OCUP. POR APART.	86,1	87,3	88,9	1,7	3,3
PERSONAL	11.148	13.906	13.245	-4,8	18,8
HOTELES					
OCUP. POR PLAZAS	76,4	75,2	79,5	4,3	4,0
OCUP. POR HAB.	87,9	88,0	90,5	2,4	3,0
PERSONAL	56.647	59.942	59.584	-0,6	5,2
TOTAL PERSONAL	67.795	73.848	72.829	-1,4	7,4

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Tabla III.1.B.3. COMPARATIVA ENTRE PROVINCIAS. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. LAS PALMAS.

	FEB. 24	ENE. 25	FEB. 25	Var. Mens.	Var. Inter.
OCUP. POR PLAZAS	76,2	75,0	78,9	3,9	2,7
OCUP. POR HAB.	88,4	88,8	91,5	2,7	3,1
PERSONAL EMPLEADO	34.015	35.469	35.733	0,7	5,1
	FEB. 24	ENE. 25	FEB. 25	Var. Mens.	Var. Inter.
VIAJ. RESID. EN CANARIAS	29.121	31.899	26.642	-16,5	-8,5
VIAJ. RESID. EN ESPAÑA	36.511	36.465	40.686	11,6	11,4
VIAJ. RESID. EN EL EXTRANJERO	471.508	460.928	475.209	3,1	0,8
TOTAL	537.140	529.292	542.537	2,5	1,0
PERNOCT. TOT.	3.692.716	3.840.370	3.670.235	-4,4	-0,6
ESTANCIA MEDIA	6,9	7,3	6,8	-0,5	-0,1

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Tabla III.1.B.4. COMPARATIVA ENTRE PROVINCIAS. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. S/C DE TENERIFE.

	FEB. 24	ENE. 25	FEB. 25	Var. Mens.	Var. Inter.
OCUP. POR PLAZAS	76,8	75,6	80,5	4,9	3,6
OCUP. POR HAB.	86,9	86,8	88,8	2,0	1,9
PERSONAL EMPLEADO	22.632	24.473	23.851	-2,5	5,4
	FEB. 24	ENE. 25	FEB. 25	Var. Mens.	Var. Inter.
VIAJ. RESID. EN CANARIAS	24.325	22.220	23.247	4,6	-4,4
VIAJ. RESID. EN ESPAÑA	40.698	40.055	42.609	6,4	4,7
VIAJ. RESID. EN EL EXTRANJERO	298.664	314.277	315.817	0,5	5,7
TOTAL	363.687	376.552	381.673	1,4	4,9
PERNOCT. TOT.	2.262.932	2.424.241	2.304.576	-4,9	1,8
ESTANCIA MEDIA	6,2	6,4	6,0	-0,4	-0,2

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

B.3. Análisis provincial de los establecimientos hoteleros.

Ahondando en la evolución provincial de los viajeros alojados en los establecimientos hoteleros a lo largo del mes de febrero de 2025, se aprecia que en Las Palmas se constató un incremento mensual del 2,5 por ciento. En términos absolutos, este resultado implica un ascenso de 13.245 turistas en relación con el mes anterior.

En función de la procedencia del viajero, los viajeros residentes de fuera de Canarias fueron los que apuntaron el incremento relativo más relevante, del orden del 11,6%; seguido por los turistas extranjeros, que apuntaron un avance del 3,1 por ciento. En cambio, los visitantes locales aminoraron sus cifras en un 16,5 por ciento.

Por su parte, atendiendo ahora a la evolución en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, se observó que los complejos hoteleros también evidenciaron un aumento a lo largo del segundo mes del año, cifrado, en este caso, en un 1,4 por ciento.

Profundizando en la residencia de los viajeros, todos los segmentos registraron elevaciones, destacando, por su importancia relativa, los repuntes apreciados por los turistas residentes del resto del país (+6,4%) y los visitantes locales (+4,6%). Por su parte, los viajeros foráneos lo hicieron a razón de un 0,5 por ciento.

En cuanto al número de pernoctaciones estimadas por el INE para el conjunto del sector hotelero en cada demarcación provincial, se observó un total de 3.670.235 noches en Las Palmas, y de 2.304.576 en Santa Cruz de Tenerife.

En ambas provincias, estos resultados suponen un descenso de sus registros en comparación con el mes precedente, cifrado en un 4,9% en las islas occidentales, y en un 4,4% en el caso de la provincia más oriental.

En este escenario, la estancia media estimada por el INE alcanzaba las 6,8 noches por persona en Las Palmas, frente a las 6,0 computadas en Santa Cruz de Tenerife, al cierre del mes de referencia.

En lo concerniente al grado de ocupación por plazas en los hoteles, al término del segundo mes de 2025, la provincia de Las Palmas registró una ratio del 78,9%, al tiempo que Santa Cruz de Tenerife contabilizó un 80,5 por ciento.

Estos datos implican un ascenso mensual de 3,9 puntos en el caso de la provincia oriental, mientras que en las islas más occidentales equivale a un alza de 4,9 puntos, en comparación con el mes precedente.

Finalmente, el personal empleado en el sector hotelero experimentó un comportamiento descendente en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, computando una caída del 2,5% mensual. La provincia de Las Palmas, por el contrario, incrementó sus registros de empleo a razón de un 0,7 por ciento.

III.1.C. Índice de Precios Hoteleros

Según los últimos resultados publicados por el INE, el Índice de Precios Hoteleros registró durante el pasado mes de febrero un ascenso del 1,2% en Canarias, en comparación con el mes inmediatamente anterior.

Por el contrario, en el ámbito nacional se computó una disminución del orden del 3,7%, con respecto al pasado mes de enero.

Profundizando entre el resto de las comunidades autónomas, Cataluña apreció un descenso mensual del 8,1%; seguida de Cantabria y Madrid, con variaciones negativas respectivas del 5,6% y del 4,9% mensual. Tras estas, se situaron la Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha, donde se describieron retrocesos respectivos del 1,4% y del 0,8%, en relación con el mes previo.

En cambio, Melilla (+14,7%), Murcia (+13,8%), Aragón (+9,1%), Ceuta (+3,9%) y Castilla y León (+3,6%), entre otras, constataron crecimientos en comparación con el mes de enero.

Desde un enfoque interanual, el valor del índice en el Archipiélago describió un incremento del 6,3%, 2,1 puntos porcentuales por encima del avance constatado por el conjunto del territorio estatal, que se cifró en un 4,2 por ciento.

Por territorios, la práctica totalidad apuntaron elevaciones con respecto al mes de febrero de 2024, con la excepción de la Comunidad Valenciana y Navarra que aminoraron sus cifras en un 0,6% y un 0,1%, respectivamente.

Por contra, La Rioja apreció un incremento interanual del 9,2%, tras la que se situaron Madrid, con un alza del 9,1%, y Aragón, donde la variación fue del 6,9 por ciento.

A estas les siguieron Extremadura, que computó un repunte interanual del 6,4%; así como Ceuta, Castilla-La Mancha y Castilla y León, con avances respectivos del orden del 5,2%, del 5,0% y del 4,9%, en relación con el mismo mes del año anterior.

De igual forma, Galicia (+4,4%), Asturias (+4,3%), Murcia (+4,2%) y Baleares (+3,7%), entre otros lugares, también computaron crecimientos en relación con el mes de febrero del ejercicio precedente.

ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS.
Var. Interanual
FEB. 24-25



Tabla III.1.C.1. ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS.
FEBRERO 2025

	Índice	Var. Mens.	Var. Inter.
ANDALUCÍA	132,7	0,9	1,9
ARAGÓN	118,1	9,1	6,9
ASTURIAS	95,6	0,8	4,3
BALEARES	158,0	3,3	3,7
CANARIAS	181,9	1,2	6,3
CANTABRIA	98,7	-5,6	2,2
CASTILLA Y LEÓN	111,7	3,6	4,9
CASTILLA-LA MANCHA	104,6	-0,8	5,0
CATALUÑA	110,0	-8,1	0,5
COM. VALENCIANA	129,9	-1,4	-0,6
EXTREMADURA	102,2	1,8	6,4
GALICIA	107,0	1,1	4,4
MADRID	120,2	-4,9	9,1
MURCIA	108,0	13,8	4,2
NAVARRA	95,3	3,6	-0,1
PAÍS VASCO	102,8	1,6	2,9
LA RIOJA	110,4	0,8	9,2
CEUTA	105,2	3,9	5,2
MELILLA	112,4	14,7	1,3
NACIONAL	136,6	-3,7	4,2

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

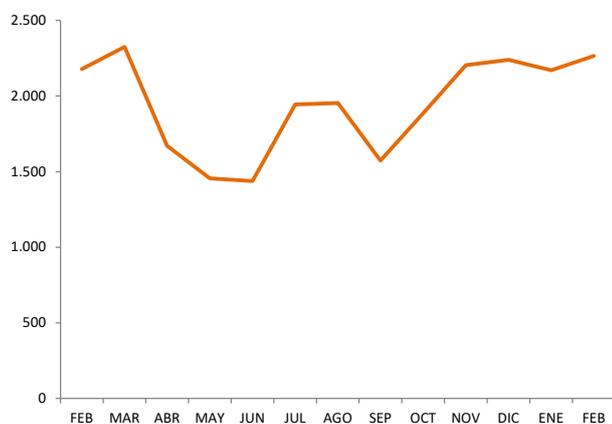
Tabla III.1.D.1. GASTO DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO.

	FEB. 25	2025	Var. Mensual	Var. Inter.	Var. Acum.
GASTO TOTAL*					
ANDALUCÍA	1.033	2.021	4,5	6,1	7,8
BALEARES	278	465	48,7	7,0	7,1
CANARIAS	2.265	4.435	4,3	4,0	6,0
CATALUÑA	1.149	2.247	4,7	3,7	4,1
COM. VALENCIANA	887	1.626	20,2	11,2	4,9
MADRID	1.138	2.527	-18,1	14,6	17,4
OTRAS	510	1.070	-9,0	16,8	14,0
TOTAL NACIONAL	7.260	14.392	1,8	7,6	8,3
GASTO MEDIO POR TURISTA					
ANDALUCÍA	1.332	1.377	-6,7	-0,7	2,3
BALEARES	1.168	1.206	-7,8	-3,7	-1,8
CANARIAS	1.568	1.581	-1,7	1,4	3,1
CATALUÑA	1.011	1.015	-0,8	-3,8	-5,4
COM. VALENCIANA	1.323	1.279	7,6	-3,4	-1,0
MADRID	1.768	1.875	-10,4	4,2	4,0
OTRAS	1.045	1.102	-9,9	6,3	6,8
TOTAL NACIONAL	1.345	1.376	-4,5	-0,04	1,3
GASTO MEDIO DIARIO					
ANDALUCÍA	165	159	7,1	7,5	8,0
BALEARES	177	165	18,0	5,2	7,2
CANARIAS	181	181	0,0	9,8	6,1
CATALUÑA	181	172	11,0	-8,6	-2,9
COM. VALENCIANA	146	135	17,7	13,6	11,9
MADRID	316	253	45,0	-2,6	-3,7
OTRAS	153	135	25,4	3,8	2,3
TOTAL NACIONAL	183	173	10,9	5,5	4,8

* Millones de euros.

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

GASTO DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES. CANARIAS. FEB. 24-25*



* Millones de euros; Fuente: INE

III.1.D. Encuesta de gasto turístico

Atendiendo a las últimas cifras de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), elaborada por el INE, el gasto total desembolsado por los turistas foráneos que visitaron las Islas en el transcurso del mes de febrero registró un montante de 2.265 millones de euros, lo que supone un ascenso mensual del 4,3 por ciento.

De igual forma, en el conjunto nacional el gasto incurrido por los viajeros extranjeros durante el mes de referencia evidenció un repunte mensual del orden del 1,8%, hasta totalizar un montante de 7.260 millones de euros.

Desde esta misma perspectiva, y centrándonos ahora en el resto de destinos turísticos, se observa una evolución creciente en la práctica totalidad de las regiones analizadas, a excepción de Madrid, que computó una disminución mensual del 18,1 por ciento.

En cambio, Baleares, apuntó el repunte más destacado, cifrado en un 48,7%; seguida de la Comunidad Valenciana (+20,2%), Cataluña (+4,7%) y Andalucía (+4,5%), que también experimentaron elevaciones en comparación con el mes inmediatamente anterior.

En términos interanuales, se aprecia que el desembolso realizado por los visitantes no residentes contabilizó un aumento del 4,0% en el Archipiélago, mientras que en el conjunto del territorio nacional el repunte se cifró en un 7,6 por ciento.

Por territorios, Madrid apuntó el avance relativo más relevante, del orden del 14,6%; seguida de la Comunidad Valenciana, Baleares y Andalucía, cuyos repuntes fueron del 11,2%, del 7,0% y del 6,1%, respectivamente. Por su parte, Cataluña también computó un incremento, el menos intenso, del 3,7% interanual.

En lo referente al gasto medio por turista, Canarias registró un crecimiento del 1,4% interanual, situándose en los 1.568 euros por persona; mientras que, por el contrario, a escala nacional se constató un retroceso del 0,04%, contabilizando los 1.345 euros por turista.

Por lo que concierne al gasto medio diario, las Islas computaron un incremento interanual del 9,8%, anotando un importe de 181 euros por persona y día; mientras que en el conjunto del territorio estatal, este indicador describió un repunte del 5,5%, lo que implica un gasto medio diario de 183 euros por visitante.

III.2. Matriculación de vehículos

Atendiendo a los datos facilitados por FREDICA, correspondientes al pasado mes de febrero, el número de matriculaciones contabilizadas en las Islas habría alcanzado un total de 8.020 unidades, lo que implica un fuerte crecimiento mensual del 39,0 por ciento.

Desde un enfoque interanual, también se evidencia un ascenso en la matriculación de vehículos en el Archipiélago, aunque mucho más moderado, cifrado en un 0,7 por ciento.

Profundizando en la tipología de los vehículos, se observa que los "Furgones y camiones" y los vehículos "Derivados" fueron los segmentos con los incrementos relativos más destacados, del orden del 19,1% y del 18,1%, respectivamente; seguidos por los "Todoterrenos", con un avance, menos intenso, del 9,2 por ciento.

En cambio, las "Motos" y los "Turismos" computaron disminuciones interanuales al cierre del mes de febrero, cifradas en un 9,3% en el primer caso, y un 7,8% en el segundo. Por su parte, el segmento de las "Guaguas" se mantuvo sin variación, con respecto a idéntico mes de 2024.

No obstante, cabe remarcar que los "Turismos" sigue registrando la mayor cuota de mercado en Canarias, con el 32,9% de las matriculaciones anotadas a lo largo del segundo mes de 2025; si bien, los "Todoterrenos" mantienen también una participación importante, alcanzando un 31,4% del total.

En términos provinciales, las islas orientales experimentaron un repunte interanual del 3,6%, mientras que, por el contrario, la provincia más occidental apuntó una caída del 1,1 por ciento.

En valores absolutos, se contabilizaron 3.150 matriculaciones en Las Palmas y 4.870 en Santa Cruz de Tenerife.

En lo concerniente al canal de venta, el segmento de los vehículos de alquiler apreció un notorio incremento interanual del 73,8%, al igual que sucedió en el caso de los destinados al uso empresarial, si bien, estos constataron un alza más moderada, del orden del 15,5%, en comparación con el mismo mes del año anterior.

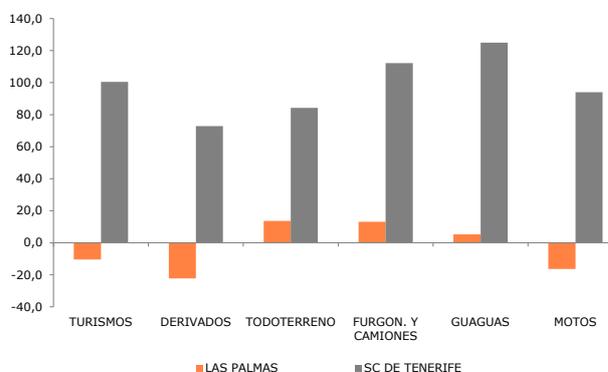
En cambio, los vehículos de uso particular redujeron sus cifras en relación con el mes de febrero del año precedente, apuntando una contracción del 16,9 por ciento.

Tabla III.2.1. MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS EN CANARIAS

	FEB. 25	2025	Var. Mensual	Var. Inter.	Var. Acum.
CATEGORÍAS					
TURISMOS	2.642	3.796	35,1	-7,8	0,5
DERIVADOS	606	940	12,0	18,1	25,7
TODOTERRENO	2.516	3.502	44,3	9,2	7,3
FURGONES Y CAMIONES	762	1.063	54,3	19,1	12,7
GUAGUAS	38	57	40,7	0,0	-16,2
MOTOS	1.456	1.909	44,4	-9,3	-7,2
TOTAL	8.020	11.267	39,0	0,7	3,8
CANALES DE VENTA					
ALQUILER	1.524	2.533	10,9	73,8	84,9
EMPRESAS	2.167	3.058	45,6	15,5	12,6
PARTICULAR	4.329	5.676	48,9	-16,9	-16,1
TOTAL	8.020	11.267	39,0	0,7	3,8
PROVINCIAS					
LAS PALMAS	3.150	6.397	-3,0	3,6	7,8
S/C TENERIFE	4.870	4.870	93,1	-1,1	-1,1
TOTAL	8.020	11.267	39,0	0,7	3,8

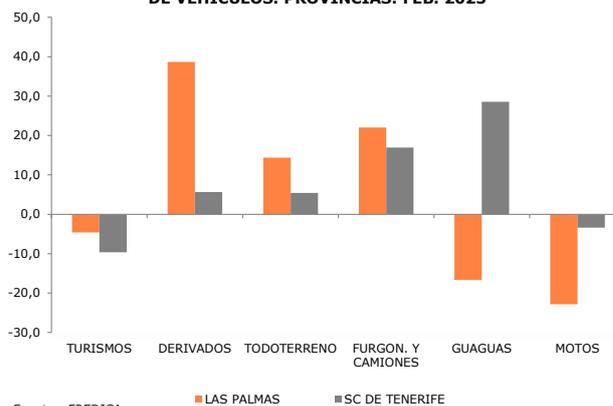
Fuente: FREDICA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

VARIACIÓN MENSUAL DE LAS MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS. PROVINCIAS. FEB. 2025



Fuente: FREDICA

VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS. PROVINCIAS. FEB. 2025



Fuente: FREDICA

Tabla III.3.1. ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS*

	FEB. 25	Var. Mens.	Var. Inter.
ANDALUCÍA	94,1	-12,3	1,2
ARAGÓN	92,9	-8,1	0,1
ASTURIAS	90,2	-14,1	-1,4
BALEARES	88,1	-7,7	0,4
CANARIAS	111,1	-14,7	2,2
CANTABRIA	93,5	-12,9	0,3
CASTILLA Y LEÓN	89,8	-11,5	-0,8
CASTILLA-LA MANCHA	93,7	-10,2	1,2
CATALUÑA	93,6	-10,0	1,0
COM. VALENCIANA	95,0	-9,6	0,9
EXTREMADURA	90,9	-11,5	-0,5
GALICIA	88,7	-12,0	0,3
MADRID	98,2	-13,6	-0,2
MURCIA	91,9	-11,2	2,8
NAVARRA	93,2	-8,4	0,5
PAÍS VASCO	96,6	-9,8	2,9
LA RIOJA	92,7	-11,0	1,3
CEUTA	95,7	-14,6	1,5
MELILLA	89,4	-16,1	-1,1
TOTAL NACIONAL	94,8	-11,5	0,8

* Precios constantes

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla III.3.2. ÍNDICE POR GRUPO DE VENTA Y GRANDES SUPERFICIES

	FEB. 25	Var. Mens.	Var. Inter.
NACIONAL			
Estaciones de servicio	103,5	-5,1	0,6
Alimentación	91,1	-5,6	-0,1
Resto	100,8	-16,6	2,2
Equipo personal	106,2	-32,9	3,7
Equipamiento del hogar	105,3	-1,4	1,5
Salud	102,4	-8,5	1,1
ÍNDICE GENERAL DEL COMERCIO MINORISTA	94,8	-11,5	0,8
IND. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	93,8	-12,0	0,9
GRANDES SUPERFICIES			
Alimentación	80,4	-11,4	-3,9
Resto	91,3	-25,9	-0,8
ÍND. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	83,4	-21,5	-2,2

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

III.3. Índice de Comercio al por Menor

Según las cifras más recientes referidas al Índice de Comercio al por Menor, publicadas por el INE, Canarias anotó un decrecimiento mensual del 14,7% durante el pasado mes de febrero.

De igual forma, la cifra de negocios en el sector comercial en el conjunto del territorio nacional también apuntó una minoración mensual, en este caso, del 11,5 por ciento.

Ahondando en el estudio de los datos por regiones, se observa que los retrocesos mensuales relativos más destacados se localizaron en Melilla, con una caída del 16,1%, y en Ceuta, donde el descenso fue del 14,6 por ciento. Tras estas, se situaron Asturias, Madrid y Cantabria, donde el índice observó contracciones respectivas del 14,1%, del 13,6% y del 12,9 por ciento.

De la misma manera, Andalucía y Galicia vieron reducirse sus índices un 12,3% en el primer caso, y un 12,0% en el segundo. A continuación, se situaron, entre otros territorios, Castilla y León (-11,5%), Extremadura (-11,5%), Murcia (-11,2%) y La Rioja (-11,0%).

En términos interanuales, no obstante, Canarias anotó un ascenso del 2,2%, 1,4 puntos por encima del alza registrada en el ámbito nacional, cifrada en un 0,8 por ciento.

En lo referente al resto de las comunidades, el valor del índice evidenció repuntes relativos en lugares como el País Vasco y Murcia, del orden del 2,9% y del 2,8%, en cada caso; seguidas de Ceuta, donde el aumento fue del 1,5%; o La Rioja, en la que la cifra de negocios se elevó un 1,3%, al cierre del mes de febrero del presente año.

En cuanto a la tipología de los productos en el conjunto del territorio estatal, el segmento "Equipo personal" observó el aumento relativo interanual más destacado, cifrado en un 3,7 por ciento.

A continuación, se situó el grupo "Equipamiento del hogar", con un ascenso interanual del 1,5%; al que le siguieron el segmento "Salud", con un repunte del 1,1%; así como "Estaciones de servicio", que anotó un ascenso del 0,6 por ciento.

En cambio, "Alimentación" fue el único grupo que constató un retroceso interanual al cierre del mes analizado, cifrado en un 0,1 por ciento.

Por su parte, el valor del índice general sin estaciones de servicio en las grandes superficies, computó una contracción del 2,2%, con respecto al mes de febrero de 2024.

III.4. Indicadores de actividad de los servicios

Los indicadores de actividad de los servicios proporcionan información sobre la evolución del sector a partir del estudio de dos variables, el índice de la cifra de negocios y el índice de personal ocupado.

Los últimos datos publicados por el INE, correspondientes al pasado mes de enero, indican que la actividad de los servicios en las Islas habría cerrado el primer mes de 2025 con una minoración mensual del 8,1%, al tiempo que a escala estatal, se cifró un descenso del 10,6%, en comparación con el mes de diciembre.

En términos interanuales, en cambio, el Archipiélago evidenció un repunte del orden del 6,7%, mientras que el conjunto del territorio estatal experimentó un ascenso, menos intenso, del 5,5 por ciento.

Profundizando en los resultados del resto de las regiones, el crecimiento interanual más destacado, en términos relativos, se localizó en Baleares, y se cifró en un 8,3%; seguida de Madrid y el País Vasco, en las que el índice de la cifra de negocios del sector experimentó ascensos interanuales del 7,9% y del 7,3%, en cada caso.

Asimismo, Navarra (+6,7%), Galicia (+6,5%), Castilla y León (+5,8%), la Comunidad Valenciana (+5,4%), Castilla-La Mancha (+5,1%), Aragón (+4,5%) y La Rioja (+4,3%), entre otras, también incrementaron sus registros en relación con el mes de enero de 2024.

En lo que respecta al índice de personal ocupado en los servicios, se aprecia que el empleo adscrito a este sector en Canarias habría contabilizado un incremento del 2,8%, en comparación con el primer mes del pasado año; al tiempo que a escala estatal, se evidenció una elevación interanual del 1,6 por ciento.

Por comunidades, el ascenso interanual de mayor intensidad se localizó en Baleares, donde el valor del índice aumentó a razón de un 3,0%; tras la que se localizaron Navarra y Madrid, con sendos repuntes interanuales del 2,9% y del 2,2%, en cada caso.

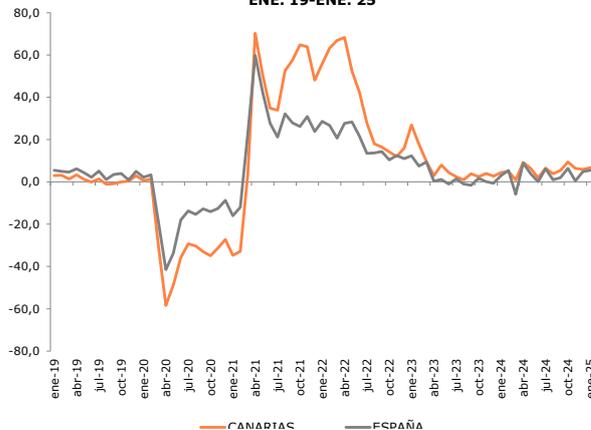
A continuación, se situaron Castilla-La Mancha (+2,1%), Andalucía (+1,8%), Galicia (+1,7%), Cataluña (+1,4%) y la Comunidad Valenciana (+1,4%), entre otros lugares, que también saldaron el primer mes del presente ejercicio con alzas interanuales.

Tabla III.4.1. INDICADORES DE ACTIVIDAD DEL SECTOR SERVICIOS. ENERO 2025

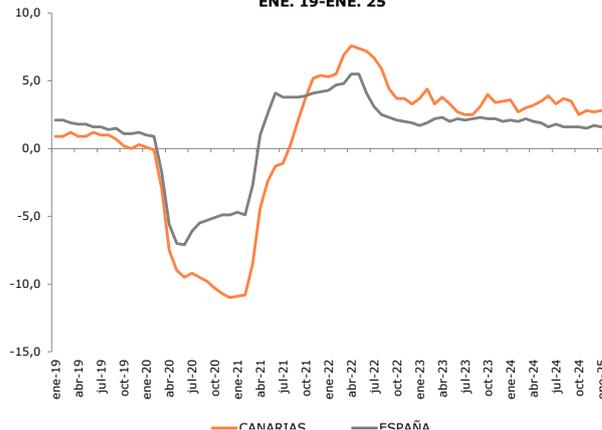
	Índice de cifra de negocios		Índice de personal ocupado	
	Var. Mensual	Var. Interanual	Var. Mensual	Var. Interanual
ANDALUCÍA	-13,2	3,6	-1,5	1,8
ARAGÓN	-13,5	4,5	-1,9	1,3
ASTURIAS	-16,4	3,9	-1,7	-0,2
BALEARES	-15,5	8,3	-1,6	3,0
CANARIAS	-8,1	6,7	-0,6	2,8
CANTABRIA	-13,6	3,6	-2,3	1,1
CASTILLA Y LEÓN	-13,2	5,8	-0,8	1,1
CASTILLA-LA MANCHA	-10,0	5,1	-1,1	2,1
CATALUÑA	-11,0	2,9	-1,0	1,4
COM. VALENCIANA	-10,0	5,4	-1,8	1,4
EXTREMADURA	-18,2	1,8	-1,8	-0,5
GALICIA	-2,8	6,5	-1,5	1,7
MADRID	-10,5	7,9	-0,9	2,2
MURCIA	-11,5	3,3	-2,2	0,7
NAVARRA	-5,5	6,7	-1,3	2,9
PAÍS VASCO	-7,7	7,3	-0,5	0,1
LA RIOJA	-8,0	4,3	-2,0	-0,3
NACIONAL	-10,6	5,5	-1,2	1,6

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LA CIFRA DE NEGOCIOS DEL SECTOR SERVICIOS. CANARIAS-NACIONAL ENE. 19-ENE. 25



EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN EL SECTOR SERVICIOS. CANARIAS-NACIONAL ENE. 19-ENE. 25



III.5. Índice de Producción Industrial

Tabla III.5.1. ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL. FEBRERO 2025

	Índice	Var. Inter.	Var. Anual*
ANDALUCÍA	96,0	2,8	1,9
ARAGÓN	110,4	-0,4	0,9
ASTURIAS	96,2	9,2	6,3
BALEARES	102,4	2,9	5,1
CANARIAS	107,7	-0,8	-0,7
CANTABRIA	87,9	-9,8	-11,2
CASTILLA Y LEÓN	105,5	-5,9	-1,9
CASTILLA-LA MANCHA	100,9	-7,5	-2,0
CATALUÑA	104,2	-4,1	-2,9
COM. VALENCIANA	93,1	-3,3	-4,6
EXTREMADURA	105,7	0,6	-2,3
GALICIA	104,1	6,0	1,7
MADRID	108,6	-4,4	-3,1
MURCIA	94,9	-0,5	1,5
NAVARRA	101,9	-6,0	-7,2
PAÍS VASCO	101,3	-2,9	-3,3
LA RIOJA	102,9	3,6	4,4
TOTAL NACIONAL	101,7	-2,4	-1,8

* Var. en términos de media en lo que va de año

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Tabla III.5.2. PRODUCCIÓN INDUSTRIAL EN CANARIAS. FEBRERO 2025

	ÍNDICE*	Var. Inter.	Var. Anual**
POR DESTINO DE LOS BIENES			
Bienes de consumo	110,0	-3,4	-2,5
Bienes de consumo duradero	153,4	43,8	18,9
Bienes de consumo no duradero	108,5	-4,8	-3,2
Bienes de equipo	108,9	2,8	-0,5
Bienes intermedios	124,0	15,1	11,0
Energía	101,0	-4,3	-2,4
ÍNDICE GENERAL	107,7	-0,8	-0,7

* BASE 2015. CNAE-09

** Var. en términos de media en lo que va de año

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Atendiendo a los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, se observa que el Índice de Producción Industrial experimentó en las Islas un retroceso interanual del 0,8%, al término del pasado mes de febrero.

De igual forma, en el conjunto del territorio nacional también se constató un descenso, más intenso, del 2,4% en relación con el segundo mes de 2024.

Ahondando en el estudio en términos regionales, se constata que el decrecimiento relativo más notable se localizó en Cantabria, cifrado en un 9,8 por ciento. A continuación, se situaron Castilla-La Mancha, Navarra y Castilla y León, con minoraciones respectivas del 7,5%, del 6,0% y del 5,9%, con respecto al mes de febrero del año anterior.

Asimismo, Madrid (-4,4%), Cataluña (-4,1%), la Comunidad Valenciana (-3,3%), el País Vasco (-2,9%), Murcia (-0,5%) y Aragón (-0,4%) también apuntaron descensos interanuales al cierre del mes de referencia.

Por el contrario, Asturias describió el crecimiento interanual más destacado, cifrado en un 9,2 por ciento. Tras esta, se localizaron Galicia (+6,0%), La Rioja (+3,6%), Baleares (+2,9%), Andalucía (+2,8%) y Extremadura (+0,6%), que también mostraron incrementos con respecto a idéntico mes del ejercicio previo.

Recuperando el análisis en el ámbito de Canarias, y atendiendo ahora a las estadísticas oficiales según el destino de la producción, destacó el retroceso interanual del 4,3% contabilizado por la producción de la energía.

Tras esta, se situaron los bienes de consumo, que experimentaron un retroceso del 3,4 por ciento. Dentro de este segmento, los bienes de consumo no duradero cerraron el mes con una disminución interanual del 4,8%; al contrario que los bienes de consumo duradero, que contabilizaron un crecimiento del orden del 43,8%, en relación con el mes de febrero de 2024.

En sentido opuesto, los bienes intermedios y los bienes de equipo fueron los únicos segmentos que computaron ascensos interanuales al cierre del segundo mes del año, si bien, el alza resultó más intensa en el primer caso (+15,1%), que en el segundo (+2,8%).

III.6. Actividad del sector de la construcción

En este apartado de nuestro informe estudiamos los resultados de la licitación oficial de obra pública y venta al por mayor de cemento en las Islas, por considerarlos indicadores de gran importancia para el análisis de la actividad del sector de la construcción.

Resulta necesario matizar que las cifras recogidas en la tabla III.6.1. se corresponden con el valor de la obra pública licitada según la fecha de publicación de los boletines oficiales, por lo que pueden tener un periodo de ejecución indeterminado o generar un desembolso presupuestario plurianual.

En este sentido, se aprecia que el volumen de licitación pública registrado en el Archipiélago en el transcurso de los dos primeros meses del año, datos aún provisionales, contabilizó un total de 203,9 millones de euros, lo que implica un destacado crecimiento del 269,4%, en comparación con el intervalo enero-febrero de 2024.

En términos provinciales, en Las Palmas se habría licitado el 71,7% del total regional, esto equivale a 146,3 millones de euros, un notorio ascenso del 341,6%; mientras que la provincia de Santa Cruz de Tenerife también experimentó un crecimiento importante del 161,1%, hasta registrar un montante total de 57,7 millones de euros, el 28,3% restante de la licitación pública en Canarias.

Atendiendo a las distintas Administraciones licitantes, se observa que todas computaron aumentos, si bien, la Administración Autónoma fue la que constató el ascenso relativo más intenso, del orden del 801,6%, hasta totalizar 59,2 millones de euros; a la que le siguió la Administración Local, con un alza también destacada del 261,2%, contabilizando un volumen total de 124,2 millones de euros.

Por último, se situó la Administración Central, con un crecimiento del 44,3%, acumulando 20,6 millones en el conjunto de los dos primeros meses del año.

En lo referente a las cifras de venta al por mayor de cemento en las Islas, publicadas por el ISTAC, en el intervalo enero-febrero se registró un incremento acumulado del 5,7 por ciento.

Las ventas ascendieron en Lanzarote (+20,0%), El Hierro (+19,1%), La Palma (+16,7%), Gran Canaria (+11,6%) y Fuerteventura (+0,9%), en comparación con el mismo periodo del año previo.

En cambio, las cifras muestran un decrecimiento acumulado en las islas de La Gomera (-6,3%) y Tenerife (-2,2%).

Tabla III.6.1. LICITACIÓN OFICIAL EN CANARIAS

		ENE. - FEB. 24	ENE. - FEB. 25	Var. Acum.
ADMON. CENTRAL	LAS PALMAS	6.702	7.619	13,7
	SC TENERIFE	7.564	12.968	71,4
	CANARIAS	14.266	20.587	44,3
ADMON. LOCAL	LAS PALMAS	20.205	89.171	341,3
	SC TENERIFE	14.174	35.013	147,0
	CANARIAS	34.379	124.184	261,2
ADMON. AUTONÓMICA	LAS PALMAS	6.210	49.468	696,6
	SC TENERIFE	352	9.690	2.654,7
	CANARIAS	6.562	59.158	801,6
TOTAL	LAS PALMAS	33.117	146.258	341,6
	SC TENERIFE	22.089	57.671	161,1
	CANARIAS	55.206	203.929	269,4

Unidad: Miles de euros

Fuente: SEOPAN

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla III.6.2. VENTA AL POR MAYOR DE CEMENTO POR ISLA

	ENE. - FEB. 24	ENE. - FEB. 25	% sobre el total	Var. Acum.
GRAN CANARIA	29.357	32.759	35,6	11,6
LANZAROTE	8.141	9.772	10,6	20,0
FUERTEVENTURA	8.384	8.461	9,2	0,9
TENERIFE	35.966	35.165	38,2	-2,2
LA PALMA	3.885	4.532	4,9	16,7
LA GOMERA	1.055	988	1,1	-6,3
EL HIERRO	396	472	0,5	19,1
CANARIAS	87.184	92.149	100,0	5,7

Unidades: Toneladas

Fuente: ISTAC

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

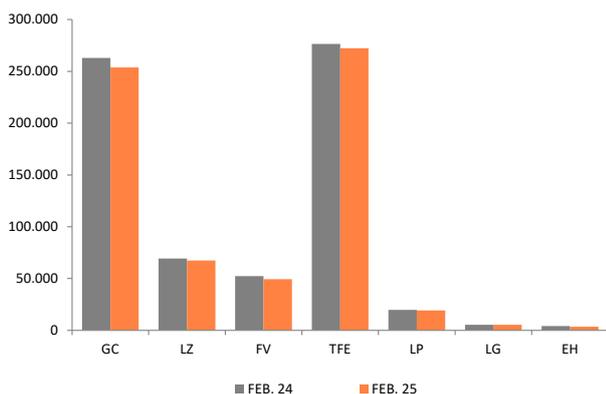
III.7. Energía eléctrica

**ENERGÍA ELÉCTRICA DISPONIBLE. CANARIAS (Mwh)
FEB. 24-25**



Fuente: ENDESA

**ENERGÍA ELÉCTRICA DISPONIBLE SEGÚN ISLAS (Mwh)
FEB. 24-25**



Fuente: ENDESA

Tabla III.7.1 ENERGÍA ELÉCTRICA DISPONIBLE (Mwh)

	FEB. 24	ENE. 25	FEB. 25	Var. Mens.	Var. Inter.
GRAN CANARIA	263.013	283.251	253.858	-10,4	-3,5
LANZAROTE	69.365	75.844	67.429	-11,1	-2,8
FUERTEVENTURA	52.372	55.653	49.463	-11,1	-5,6
TENERIFE	276.549	303.624	272.253	-10,3	-1,6
LA PALMA	19.799	21.325	19.273	-9,6	-2,7
LA GOMERA	5.338	5.956	5.325	-10,6	-0,2
EL HIERRO	4.109	4.070	3.485	-14,4	-15,2
TOTAL	690.546	749.722	671.086	-10,5	-2,8

Fuente: ENDESA.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Las estadísticas facilitadas por ENDESA, aún de carácter provisional, muestran que el volumen de energía eléctrica disponible en Canarias durante el pasado mes de febrero, alcanzó la cifra de 671.086 Mwh., lo que supone un retroceso mensual del 10,5 por ciento.

En lo concerniente a la distribución de la disponibilidad eléctrica por demarcaciones insulares, se evidencia que la mayor parte se concentró en las islas capitalinas, con una participación del 40,6% en Tenerife, y del 37,8% en el caso de Gran Canaria, sumando, entre ambas islas, el 78,4% de la energía disponible en el Archipiélago en el transcurso del mes de referencia.

Tras estas, se localizaron Lanzarote y Fuerteventura, en las que se registró una cuota del 10,0% en el primer caso, y del 7,4% en el segundo. En el resto de términos insulares se contabilizó el 4,2% restante, destacando la participación de La Palma, con un 2,9%; seguida de La Gomera y El Hierro, en las que se apuntó un 0,8% y un 0,5%, respectivamente.

En comparación con el mes inmediatamente anterior, la energía eléctrica disponible en las Islas a lo largo del mes de febrero, describió un comportamiento descendente en la totalidad de los términos insulares.

En este sentido, destacaron, por su intensidad relativa, los retrocesos en El Hierro, del 14,4%; y en Fuerteventura y Lanzarote, con un descenso del 11,1% en ambos casos. A continuación, le siguieron La Gomera (-10,6%), Gran Canaria (-10,4%), Tenerife (-10,3%) y La Palma (-9,6%).

En términos interanuales, la disponibilidad eléctrica del Archipiélago experimentó un descenso relativo del 2,8%, computándose decrecimientos en todas las islas, destacando la caída relativa evidenciada por la isla de El Hierro, cifrada en un 15,2% interanual.

A esta le siguieron Fuerteventura y Gran Canaria, que vieron disminuir sus registros a razón de un 5,6% en el primer caso, y un 3,5% en el segundo; mientras que Lanzarote y La Palma también anotaron minoraciones interanuales respectivas del 2,8% y del 2,7%, al término del mes de referencia.

Por último, Tenerife (-1,6%) y La Gomera (-0,2%) también apuntaron contracciones, aunque más moderadas, con respecto al mes de febrero del año precedente.

III.8. Tráfico portuario

En relación con las estadísticas publicadas por la Autoridad Portuaria de Las Palmas, el tráfico total gestionado por el conjunto de puertos de adscripción estatal de la provincia oriental contabilizó 2.270.374 toneladas al término del segundo mes del presente ejercicio, lo que supone un descenso interanual del 2,8 por ciento.

Atendiendo a la evolución de la actividad en cada uno de los recintos de esta Autoridad Portuaria, se aprecia que este comportamiento se reflejó únicamente en el Puerto de Las Palmas, que registró un retroceso interanual del 4,5% al término del mes de febrero.

Por el contrario, el Puerto de Arrecife y el Puerto de Puerto del Rosario culminaron el segundo mes del año con elevaciones interanuales del orden del 13,7% en el primer caso, y del 11,0% en el segundo.

Si atendemos ahora a la comparativa en términos acumulados, se observa que el tráfico portuario en el conjunto de los puertos estatales de la provincia de Las Palmas cerró el mes de febrero con un incremento del 7,8 por ciento.

En este sentido, todas las demarcaciones experimentaron ascensos con respecto al periodo acumulado entre enero y febrero del año precedente, destacando el repunte relativo apreciado por el Puerto de Puerto del Rosario, cifrado en un 28,0 por ciento.

Por su parte, el Puerto de Arrecife y el de Las Palmas constataron sendos aumentos del orden del 11,6% y del 6,6%, respectivamente.

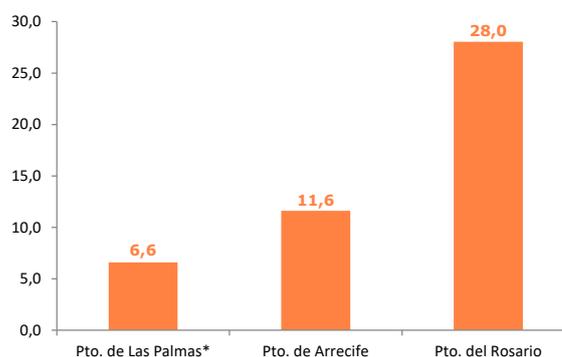
Ahondando en la evolución de los segmentos más relevantes en el conjunto de los puertos adscritos a la Autoridad Portuaria de Las Palmas, el tráfico total de mercancías acumuló, al término del mes de referencia, un aumento del 9,1 por ciento.

En cambio, en lo concerniente a los avituallamientos, las cifras muestran un descenso acumulado del 4,4%, con respecto a los dos primeros meses del año anterior.

Asimismo, el tráfico pesquero también mostró un decrecimiento acumulado, en este caso del 2,2%, en el ámbito global de la provincia.

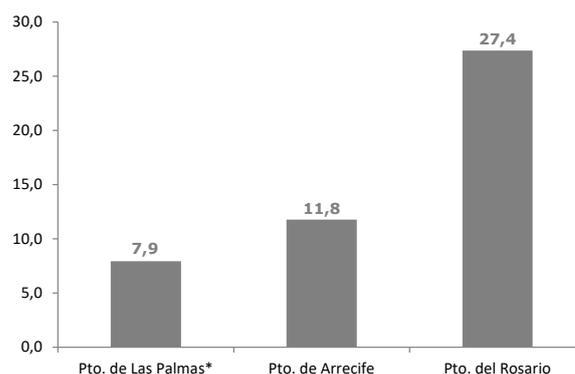
Por su parte, el tráfico de pasajeros contabilizó en el transcurso de los dos primeros meses del año un alza del 17,0%, destacando el incremento constatado por el número de cruceristas, cifrado en un 28,5%, si lo comparamos con idéntico intervalo del año anterior.

**VAR. ACUMULADA DEL TRÁFICO TOTAL.
FEB. 24-25**



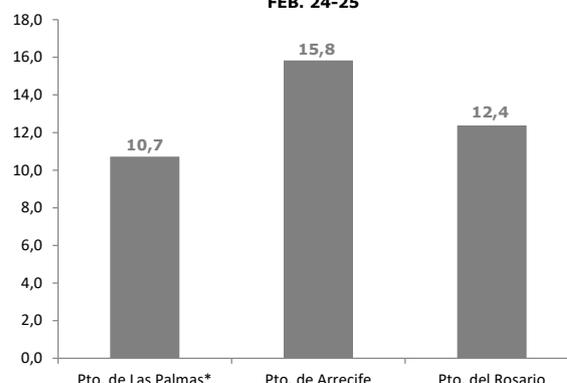
* Se incluyen los puertos de Salinetas y Arinaga.
Fuente: Autoridad Portuaria de Las Palmas

**VAR. ACUMULADA TRÁFICO DE MERCANCÍAS.
FEB. 24-25**



* Se incluyen los puertos de Salinetas y Arinaga.
Fuente: Autoridad Portuaria de Las Palmas

**VAR. ACUMULADA CONTENEDORES TEU'S.
FEB. 24-25**



* Se incluyen los puertos de Salinetas y Arinaga.
Fuente: Autoridad Portuaria de Las Palmas

Tabla III.8.1. ESTADÍSTICA DE TRÁFICO PORTUARIO EN LA PROVINCIA DE LAS PALMAS.

	PTO. DE LAS PALMAS*				PTO. ARRECIFE			
	FEB. 25	2025	VAR. INT.	VAR. ACUM.	FEB. 25	2025	VAR. INT.	VAR. ACUM.
TRÁFICO DE PASAJE								
TOTAL	209.316	433.348	3,3	7,0	84.710	183.213	26,7	26,5
PASAJ. EN CRUCEROS TUR.	128.771	265.078	20,1	21,5	79.611	171.685	29,3	28,9
AUTOMÓVILES	36.136	74.630	-6,9	-5,2	2.820	6.338	-8,1	-3,9
BUQUES								
MERCANTES NÚMERO	893	1.852	4,8	3,5	143	294	34,9	32,4
MERCANTES G.T. (miles)	20.499	43.060	5,8	6,4	4.468	9.396	32,2	29,1
NO MERCANTES NÚMERO	24	45	-29,4	-38,4	15	28	7,1	-3,4
NO MERCANTES G.T. (miles)	57	95	-33,5	-58,1	1	2	4,2	-10,1
TOTAL NÚMERO	917	1.897	3,5	1,8	158	322	31,7	28,3
TOTAL G.T. (miles)	20.557	43.155	5,6	6,1	4.469	9.397	32,2	29,1
MERCANCIAS								
CARGADAS	291.542	594.930	13,6	10,0	35.540	73.434	20,9	23,5
DESCARGADAS	610.605	1.279.985	4,0	-1,5	105.664	239.652	7,8	8,6
TRANSBORDADAS	0	0	-	-	0	0	-	-
EN TRÁNSITO	874.847	2.478.971	-14,6	13,0	43	43	-	-4,4
CARGADAS	462.858	1.190.866	4,7	20,8	0	0	-	-
DESCARGADAS	411.989	1.288.105	-29,3	6,7	43	43	-	-4,4
TOTAL	1.776.994	4.353.886	-4,9	7,9	141.247	313.129	10,8	11,8
CONTENEDORES (T.E.U.S)	90.618	216.558	-3,7	10,7	5.965	11.352	15,4	15,8
AVITUALLAMIENTO	224.358	447.626	-1,5	-5,0	3.679	6.970	17,4	5,1
PESCA								
FRESCA	3	6	50,0	0,0	19	36	26,7	63,6
CONGELADA	14.064	31.193	-14,1	-0,8	155	439	-58,1	-53,1
TOTAL	14.067	31.199	-14,1	-0,8	174	475	-54,8	-50,5
TRÁFICO TOTAL	2.001.355	4.801.518	-4,5	6,6	144.945	320.135	11,0	11,6
	PTO. DEL ROSARIO				TODOS LOS PUERTOS			
	FEB. 25	2025	VAR. INT.	VAR. ACUM.	FEB. 25	2025	VAR. INT.	VAR. ACUM.
TRÁFICO DE PASAJE								
TOTAL	75.675	169.205	29,0	39,1	369.701	785.766	12,7	17,0
PASAJ. EN CRUCEROS TUR.	73.054	163.406	31,5	41,2	281.436	600.169	25,5	28,5
AUTOMÓVILES	1.394	3.100	-10,7	3,1	40.350	84.068	-7,2	-4,9
BUQUES								
MERCANTES NÚMERO	145	295	90,8	85,5	1.181	2.441	14,2	12,4
MERCANTES G.T. (miles)	4.002	8.628	46,4	50,3	28.970	61.084	13,6	14,2
NO MERCANTES NÚMERO	3	6	0,0	0,0	42	79	-17,6	-26,9
NO MERCANTES G.T. (miles)	0	0	0,0	0,0	58	97	-33,0	-57,7
TOTAL NÚMERO	148	301	87,3	82,4	1.223	2.520	12,7	10,6
TOTAL G.T. (miles)	4.002	8.628	46,4	50,3	29.028	61.180	13,5	13,9
MERCANCIAS								
CARGADAS	27.522	56.469	37,0	38,9	354.604	724.833	15,9	13,1
DESCARGADAS	94.555	215.327	7,9	24,6	810.824	1.734.964	4,9	2,5
TRANSBORDADAS	0	0	-	-	0	0	-	-
EN TRÁNSITO	49	49	-21,0	-21,0	874.939	2.479.063	-14,6	13,0
CARGADAS	23	23	-	-	462.881	1.190.889	4,7	20,8
DESCARGADAS	26	26	-58,1	-58,1	412.058	1.288.174	-29,3	6,7
TOTAL	122.126	271.845	13,3	27,4	2.040.367	4.938.860	-3,0	9,1
CONTENEDORES (T.E.U.S)	3.945	7.445	17,9	12,4	100.528	235.355	-2,0	11,0
AVITUALLAMIENTO	1.948	5.153	40,2	79,4	229.985	459.749	-1,0	-4,4
PESCA								
FRESCA	0	0	-	-	22	42	29,4	50,0
CONGELADA	151	390	20,8	4,3	14.370	32.022	-14,8	-2,3
TOTAL	151	390	20,8	4,3	14.392	32.064	-14,8	-2,2
TRÁFICO TOTAL	124.074	276.998	13,7	28,0	2.270.374	5.398.651	-2,8	7,8

* Incluye los datos de los puertos de Salinetas y Arinaga; Fuente: Autoridad Portuaria de Las Palmas; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

III.9. Comercio Exterior

Considerando los últimos datos del comercio exterior del Archipiélago, divulgados por el ISTAC y correspondientes a enero del presente año, se aprecia que el valor de las exportaciones insulares se situó en 358,1 millones de euros, lo que implica un aumento del 16,3%, en comparación con el mismo mes del ejercicio anterior.

Profundizando en el estudio de este flujo comercial, y atendiendo ahora al área geográfica de destino, se constata que las exportaciones con destino al resto de la Unión Europea concentraron el 41,2% del total de las ventas del Archipiélago, mostrando un ascenso interanual del 37,8%, con respecto al mes de enero de 2024.

En lo concerniente a las importaciones, estas evidenciaron un alza del 2,2% frente al mismo mes del año previo, totalizando 1.886 millones al cierre de enero de 2025.

El principal origen de las mercancías importadas por Canarias continúa siendo el resto del territorio nacional, de donde provino el 76,5% de las adquisiciones durante el mes analizado. Sin embargo, en relación con su evolución, este flujo registró una contracción del orden del 6,0%, con respecto a idéntico mes del último año.

En este contexto, el déficit comercial de las Islas alcanzó en enero los 1.527,9 millones de euros, lo que supone una disminución interanual del 0,7 por ciento.

Con respecto a la tasa de cobertura, esta se situó en el 19,0%, incrementándose en 2,3 puntos porcentuales en comparación con el primer mes del ejercicio anterior.

En cuanto a las partidas más relevantes del comercio exterior del Archipiélago, en el ámbito de las exportaciones, los productos derivados del petróleo abarcaron el 43,1% del total de envíos; seguida del capítulo que engloba reactores nucleares, calderas, máquinas y dispositivos mecánicos, con una contribución del 10,0% del total de ventas realizadas en enero de 2025.

En lo referente a las importaciones, los combustibles minerales resaltaron como la categoría de mayor peso específico, al equivaler al 19,7% de las compras efectuadas en Canarias; seguida del apartado correspondiente a vehículos automóviles, que representó el 11,9% del total de este flujo.

Tabla III.9.1. COMERCIO EXTERIOR DE CANARIAS SEGÚN ÁREAS GEOGRÁFICAS (MILES DE EUROS)

	ENE. 24	ENE. 25	% sobre el total	Var. Inter.
ORIGEN				
IMPORTACIONES CANARIAS				
Resto de España	1.534.439	1.442.983	76,5	-6,0
Resto de UE	212.251	179.603	9,5	-15,4
Resto del Mundo	99.192	263.450	14,0	165,6
TOTAL	1.845.882	1.886.036	100,0	2,2
DESTINO				
EXPORTACIONES CANARIAS				
Resto de España	70.093	89.971	25,1	28,4
Resto de UE	107.147	147.595	41,2	37,8
Resto del Mundo	130.725	120.573	33,7	-7,8
TOTAL	307.965	358.139	100,0	16,3

Fuente: ISTAC

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla III.9.2. COMERCIO EXTERIOR DE CANARIAS (MILES DE EUROS). ENERO 2025

	TOTAL	Derivados del petróleo (cap. 27)	TOTAL (excl. cap.27)
Importaciones	1.886.036	372.315	1.513.720
Exportaciones	358.139	154.381	203.758
Déficit Comercial	-1.527.896	-217.934	-1.309.962
Tasa de cobertura	19,0	41,5	13,5

Fuente: ISTAC

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla III.9.3. COMERCIO EXTERIOR DE CANARIAS (VAR. INTERANUAL). ENERO 2025

	TOTAL	Derivados del petróleo (cap. 27)	TOTAL (excl. cap. 27)
Importaciones	2,2	-9,1	5,4
Exportaciones	16,3	15,5	16,9
Déficit Comercial	-0,7	-21,0	3,8
Tasa de cobertura	2,3	8,8	1,3

Fuente: ISTAC

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

IV. Estadística de sociedades mercantiles

Tabla IV.1. SOCIEDADES MERCANTILES CREADAS Y CAPITAL SUSCRITO. FEBRERO 2025.

	Sociedades creadas			Capital suscrito*		Var. 24-25
	FEB. 24	FEB. 25	Var. 24-25	FEB. 24	FEB. 25	
LAS PALMAS	208	149	-28,4	13.606	2.906	-78,6
S/C TENERIFE	176	136	-22,7	3.361	3.305	-1,7
CANARIAS	384	285	-25,8	16.967	6.211	-63,4
NACIONAL	10.962	8.746	-20,2	528.320	457.155	-13,5

* Miles de euros

Fuente: INE, Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla IV.2. SOCIEDADES CREADAS Y CAPITAL SUSCRITO POR CC.AA. FEBRERO 2025.

	Socied. creadas	Var. 24-25	Capital suscrito*	Var. 24-25
ANDALUCÍA	1.292	-20,1	61.535	-2,5
ARAGÓN	195	-10,6	12.727	-60,5
ASTURIAS	130	-29,0	5.307	12,8
BALEARES	326	-18,7	6.927	-34,8
CANARIAS	285	-25,8	6.211	-63,4
CANTABRIA	59	-13,2	1.709	277,3
CASTILLA Y LEÓN	249	-9,5	6.039	37,0
CASTILLA-LA MANCHA	243	-21,4	8.832	-32,9
CATALUÑA	1.636	-19,5	100.313	-26,9
COM. VALENCIANA	1.130	-25,7	57.049	-3,2
EXTREMADURA	118	-8,5	6.697	-3,6
GALICIA	379	-1,8	17.006	40,1
MADRID	1.995	-26,7	83.953	-27,3
MURCIA	236	6,8	9.381	15,3
NAVARRA	107	30,5	29.936	427,2
PAÍS VASCO	311	-13,6	40.710	12,5
LA RIOJA	43	7,5	1.125	-30,8
CEUTA Y MELILLA	12	-25,0	1.695	434,7
NACIONAL	8.746	-20,2	457.155	-13,5

* Miles de euros

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Según los últimos datos del INE sobre la constitución de sociedades mercantiles en las Islas, en el pasado mes de febrero se crearon 285 entidades, lo que supone un descenso interanual del orden del 25,8 por ciento.

Asimismo, las sociedades de nueva creación en el ámbito nacional también experimentaron un decrecimiento, si bien, más moderado en términos relativos, cifrado en un 20,2%, en relación con idéntico mes del ejercicio previo, registrando 8.746 nuevas sociedades.

Recuperando los datos correspondientes al Archipiélago, y observando ahora la estadística por provincias, el número de sociedades constituidas en las islas orientales se redujo un 28,4% interanual, mientras que en la provincia más occidental se anotó un descenso del 22,7 por ciento.

En valores absolutos, la provincia de Las Palmas registró un total de 149 entidades de nueva creación, 59 menos que en el segundo mes de 2024; al tiempo que en Santa Cruz de Tenerife se constituyeron 136 nuevas sociedades, lo que equivale a 40 unidades menos.

En lo referente al resto de las comunidades de España, el descenso relativo de mayor intensidad se observó Asturias, y se cifró en un 29,0% interanual; seguida de Madrid, en la que la caída fue del 26,7%; y la Comunidad Valenciana, donde se computó una contracción del 25,7 por ciento.

De la misma manera, Ceuta y Melilla (-25,0%), Castilla-La Mancha (-21,4%), Andalucía (-20,1%), Cataluña (-19,5%), Baleares (-18,7%) o el País Vasco (-13,6%), entre otros territorios, también culminaron el segundo mes del ejercicio con disminuciones interanuales.

En cambio, Navarra (+30,5%), La Rioja (+7,5%) y Murcia (+6,8%) fueron las únicas regiones que apuntaron incrementos interanuales al cierre del mes de febrero.

En cuanto a las estadísticas acerca del capital suscrito en las Islas, las cifras oficiales señalan un montante de 6,2 millones de euros al término del segundo mes del año, un retroceso interanual del 63,4 por ciento.

De igual forma, en el conjunto del territorio nacional también se constató una minoración, en este caso, del 13,5%, en relación con el mismo mes de 2024, registrando una cifra total de 457,2 millones de euros.

V. Conclusiones

Desde el comienzo del año, las amenazas y los continuos vaivenes arancelarios de la Administración Trump han ido elevando las tensiones comerciales en el contexto global, aumentando significativamente el riesgo de fracturación económica, y poco a poco, la incertidumbre ha nublado las expectativas sobre los flujos del comercio internacional, amenazando el funcionamiento de las cadenas de suministro.

La escalada arancelaria desde el mes de febrero llegó a su punto álgido al inicio del mes de abril, cuando el presidente de EE.UU. confirmó sus amenazas y anunció la aplicación de los llamados aranceles "recíprocos" y de un arancel base general del 10% a todos los países, que en muchos casos se vería incrementado con tasas mucho mayores, llegando incluso al 50%, destacando el impacto sobre economías como la Eurozona o China, donde las tasas llegarían al 20% y al 34%, en cada caso.

No obstante, con respecto al país asiático, las tensiones se han incrementado notablemente, entrando en una disputa comercial específica que ha llevado a que Estados Unidos aplique un arancel general a toda mercancía procedente de China del 145%, con las correspondientes represalias por parte del Gobierno chino, situando los aranceles a los productos estadounidenses en el 125 por ciento.

El fuerte impacto sobre toda la economía, y también sobre los mercados, registrándose un encarecimiento en la financiación de la deuda en EE.UU., ha llevado a que el Gobierno norteamericano haya ido moderando su discurso paulatinamente, llegando a adoptar una suspensión temporal de 90 días en la aplicación de los aranceles "recíprocos" -que ha servido para intensificar las negociaciones con el resto de países, la UE también ha pospuesto la aplicación de sus aranceles a EE.UU.-, además de una exención a la importación de productos tecnológicos, como teléfonos móviles, ordenadores o semiconductores, entre otros.

Si bien, siguen vigentes otras medidas, como el 25% a las importaciones de aluminio y acero y también a los vehículos, la tasa general del 10% y el arancel del 145% a China -con la excepción de los productos electrónicos citados, en los últimos dos casos-.

En cualquier caso, este repunte proteccionista y la volatilidad de las decisiones adoptadas tendrá efectos muy negativos a largo plazo y compromete seriamente el crecimiento global, y ya genera una gran incertidumbre en los mercados a la hora de invertir, y también en los consumidores, ante el riesgo inflacionario, particularmente en la economía norteamericana.

Este panorama no hace más que añadir un mayor grado de inquietud al escenario complejo que ya se vislumbra en el contexto global, derivado de las tensiones geopolíticas y las necesidades de aumentar el gasto en defensa ante un posible recrudecimiento y extensión de los conflictos.

Por su parte, los mercados de materias primas no han sido ajenos al desarrollo de este conflicto comercial, y sus precios han reaccionado a la baja tras el órdago arancelario de Estados Unidos, sobre todo en el caso del petróleo, que ha alcanzado valores mínimos a los que no se acercaba desde 2021, y se sitúa ya en el entorno de los 64 dólares/barril de Brent, dado el fuerte incremento de la oferta de crudo, y la incertidumbre sobre un posible frenazo de la economía global, derivado de la guerra arancelaria.

Lo mismo ocurre en el caso del gas, cuyo precio también ha caído en las últimas semanas, tras el incremento de las tensiones arancelarias; y de los metales industriales, como el aluminio.

No extraña, por tanto, que los indicadores de confianza, tanto empresarial como del consumidor, acusen el nuevo escenario de inestabilidad, y muestren un deterioro en las perspectivas debido al temor a un enfriamiento de la demanda externa y un repunte de la inflación, sobre todo en el caso de Estados Unidos, donde se refleja el temor de los hogares a un posible desgaste del mercado de trabajo y a un aumento del coste de la vida.

Por otra parte, la fragilidad de la actividad económica en la Zona euro continúa preocupando, más si cabe, por los efectos que pueda llegar a tener a corto y medio plazo la escalada arancelaria, aunque los estímulos fiscales, como en el caso de Alemania, podrían ayudar a sostener el crecimiento de la economía.

En este sentido, el país germano aprobó el nuevo plan de inversión en defensa e infraestructuras y la reforma en materia de endeudamiento, que supondrá un fondo especial para inversiones en infraestructuras por valor de 500.000 millones de euros para los próximos 12 años, y una reforma constitucional en cuestiones de deuda para impulsar el gasto en defensa y posibilitar el endeudamiento de los estados federados.

Por otro lado, la Comisión Europea presentó el plan "ReArm Europe", con un presupuesto de 800.000 millones de euros para reforzar las capacidades militares del continente y facilitar la inversión en la industria de defensa.

Así, los indicadores de confianza empresarial más recientes muestran cierto optimismo ante los planes de estímulo, en un escenario en el que otros indicadores, como el índice PMI compuesto, muestran datos positivos, apuntando a una mejora, aunque moderada, de la actividad económica.

En cuanto a la economía española, los datos siguen mostrando un mejor desempeño que la media europea, pese al contexto internacional marcado por las tensiones comerciales y los conflictos geopolíticos, en un contexto en el que los servicios siguen destacando, gracias, en buena parte, al dinamismo constatado por el turismo y al empuje del consumo interno.

Sin embargo, el sector industrial no ha quedado exento de la coyuntura internacional adversa, y el índice PMI manufacturero cerró el primer trimestre del año en valores por debajo del promedio observado en el último trimestre del pasado 2024.

No obstante, en lo referente al impacto de la guerra arancelaria, es importante destacar que el Gobierno de España anunció un plan de medidas de apoyo como respuesta a los aranceles de EE.UU., el Plan de Respuesta y Relanzamiento Comercial, dota-

do con 14.100 millones de euros, con 7.400 millones a través de nueva financiación, y otros 6.700 mediante mecanismos ya existentes, para la protección de las empresas y el empleo, y para reorientar la capacidad productiva del país.

Por otro lado, y entrando a analizar los resultados de otros indicadores de coyuntura económica en el contexto nacional y de Canarias, las estadísticas del pasado mes de marzo señalan que los precios moderaron su crecimiento en el conjunto del país hasta el 0,1%, al tiempo que en Canarias se mantuvieron invariables con respecto al mes anterior, si bien, la evolución de los precios estuvo condicionada en los dos ámbitos por el comportamiento decreciente de los productos energéticos.

Y es que la acusada caída de los precios de la electricidad (Canarias -4,9%; Nacional -4,3%) y los combustibles (Canarias -2,1%; Nacional -2,5%) durante el tercer mes del año se reflejó en el descenso de los grupos de "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (Canarias -1,3%; Nacional -1,6%) y "Transportes" (Canarias -0,7%; Nacional -0,7%).

Sin embargo, el dinamismo que mantienen las actividades de servicios, sobre todo las turísticas, llevó al grupo "Restaurantes y hoteles" a marcar un avance mensual del 0,9% en el ámbito estatal, y del 1,0% en las Islas.

En términos interanuales, el IPC repuntó un 2,3% a escala nacional y un 1,6% en el Archipiélago, moderándose en siete y seis décimas, respectivamente, en cuanto al dato de febrero.

El grupo de los bienes asociados a la "Vivienda" (Canarias +4,9%; Nacional +5,7%), "Restaurantes y hoteles" (Canarias +3,5%; Nacional +4,1%) y "Alimentación y bebidas no alcohólicas" (Canarias +1,1%; Nacional 2,4%) fueron los más inflacionistas, aunque tuvieron un mayor impacto en el conjunto nacional que en las Islas.

Por lo referido a la inflación subyacente, esta se elevó a razón de un 0,4% mensual en el ámbito del Estado, una décima más que en Canarias, donde el ascenso fue del 0,3%; mientras que desde un enfoque interanual, los componentes más estructurales del índice general de precios saldaron el tercer mes del año con un alza del 2,0% en el conjunto del país, y del 1,6% en el Archipiélago.

En lo que concierne a la evolución más reciente del mercado laboral, las últimas estadísticas de afiliación a la Seguridad Social indican que el empleo en el conjunto del país culminó el tercer mes del año con un ascenso mensual de 175.866 trabajadores, un 0,8% más que en febrero.

En los últimos doce meses, la afiliación también se incrementó, en este caso en 361.133 efectivos, lo que supone un ascenso interanual del 1,7 por ciento.

En el caso de las Islas, también aumentó el empleo, si bien, el alza mensual resultó más moderada que la media nacional, y se cifró en un 0,1% con 1.359 trabajadores más.

Por sectores, el ascenso de la afiliación en Canarias se sustentó, sobre todo, en la rama de "Educación" y en el sector industrial, sumando 726 efectivos más en el primer caso (+1,3%), y 637 en el segundo (+1,6%).

En cambio, destacó la caída del número de afiliados en la rama de la Administración Pública (-800 trabajadores; -1,6%) y en la "Hostelería" (-618 personas; -0,4%).

Desde un punto de vista interanual, el Archipiélago constató un avance relativo del empleo del 2,8%, que resultó más intenso que el apuntado por la media estatal (+1,7%), lo que se traduce en 25.241 efectivos más.

En este caso, fueron las ramas de la "Hostelería" y "Sanidad" las que mostraron los incrementos más notables en Canarias, sumando 4.114 y 3.628 afiliados (+2,5% y +3,9%), en cada caso, en comparación con el mes de marzo de 2024.

En cuanto al paro registrado, tanto el conjunto de España como las Islas apuntaron minoraciones mensuales, aunque la caída resultó algo más acusada en el ámbito nacional, en el que se cifró en un 0,51% (-13.311 desempleados), que en el Archipiélago, donde el desempleo se aminoró un 0,27% (-423 parados).

De igual forma, en el último año, el paro se redujo también de forma más destacada en el conjunto de España, con un descenso del 5,39% (-146.865 personas); frente a la caída del 4,61% (-7.616 demandantes) observada en el contexto nacional.

Atendiendo, a continuación, a las últimas cifras sobre la actividad turística, publicadas por AENA, se aprecia que a lo largo del tercer mes del año se registró la llegada a Canarias de un total de 1.582.898 viajeros foráneos, lo que supone 109.199 personas más que en febrero, un alza mensual del 7,4 por ciento.

Con respecto al mes de marzo del año precedente también se constató un crecimiento, en este caso del 1,2%, equivalente a 19.407 visitantes extranjeros; al tiempo que en lo que va de 2025, se observa un ascenso del 3,3%, acumulando 142.556 individuos más que en el primer trimestre de 2024, hasta alcanzar un total de 4.486.439 viajeros foráneos.

En síntesis, la situación de conflicto e incertidumbre comercial generada por el desafío arancelario de Estados Unidos, especialmente frente a China; la persistencia de la guerra de Ucrania y Rusia, pese a las negociaciones de paz; así como el impulso para incrementar el gasto en defensa, destacando el conjunto de la UE; configuran un panorama de importantes retos para la economía internacional.

Es por ello que el camino del diálogo resulta indispensable para minimizar el impacto a corto y medio plazo de las medidas proteccionistas sobre el comercio internacional, en un entorno en el que la prudencia y la flexibilidad, además del margen del que gocen los principales bancos centrales en materia de política monetaria, seguirán siendo indispensables para paliar la inestabilidad y la volatilidad.

En este contexto, no obstante, Canarias se mantiene en una senda positiva, al abrigo del impulso de la actividad turística, la estabilidad relativa del empleo y la moderación de los precios estructurales. Sin embargo, el incierto panorama global requiere reforzar la competitividad y fomentar la inversión en sectores estratégicos, aprovechando todos los incentivos, especialmente los que dispone nuestro REF, estableciendo un marco regulatorio estable, con el fin de consolidar un crecimiento económico sostenido en nuestra región.

INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA INSULAR

Indicador		Gran Canaria	Lanzarote	Fuerteventura	Tenerife	La Palma	El Hierro	La Gomera
MERCADO LABORAL (1)								
Afiliaciones a la Seguridad Social								
TOTAL	feb-25	375.610	67.005	49.065	408.920	27.165	3.110	6.510
Variación interanual	feb-25	3,0	4,1	5,8	3,9	3,4	4,0	5,8
Paro Registrado								
Agricultura	feb-25	984	60	63	984	298	37	98
Industria	feb-25	2.689	210	133	2.528	154	27	26
Construcción	feb-25	6.196	484	467	5.714	585	61	81
Servicios	feb-25	52.231	6.251	5.026	53.102	4.699	504	654
Sin empleo anterior	feb-25	5.548	333	302	5.349	545	60	40
TOTAL	feb-25	67.648	7.338	5.991	67.677	6.281	689	899
Variación interanual								
Agricultura	feb-25	-18,8	-20,0	-27,6	-12,1	-28,0	-28,8	-70,7
Industria	feb-25	-12,1	-9,9	-21,3	-9,6	-12,5	-6,9	18,2
Construcción	feb-25	-11,9	-25,5	-18,6	-10,2	-2,8	-21,8	-10,0
Servicios	feb-25	-7,1	-7,2	-6,0	-6,6	-0,8	-7,0	-18,3
Sin empleo anterior	feb-25	-10,1	-19,8	-9,3	-9,8	4,8	25,0	-18,4
TOTAL	feb-25	-8,2	-9,5	-7,9	-7,3	-2,6	-8,0	-30,6
Contratos Registrados								
TOTAL	feb-25	20.138	4.587	3.370	23.513	1.265	165	458
Variación interanual	feb-25	0,4	0,2	-5,6	2,1	-2,0	-19,9	47,7
ENTRADA DE VIAJEROS (2)								
Turistas alemanes	feb-25	197.769	55.379	135.298	194.652	18.524	-	-
Turistas británicos	feb-25	147.032	263.110	140.739	456.383	2.885	-	-
Turistas extranjeros	feb-25	801.195	496.085	409.242	1.166.952	30.063	-	-
Pasajeros nacionales	feb-25	531.600	194.652	131.868	588.462	90.286	21.704	8.478
Variación interanual								
Turistas alemanes	feb-25	9,2	-10,5	-1,1	6,2	11,0	-	-
Turistas británicos	feb-25	-0,7	3,5	15,7	5,2	-2,7	-	-
Turistas extranjeros	feb-25	1,6	2,7	8,4	5,6	14,4	-	-
Pasajeros nacionales	feb-25	6,1	2,4	5,6	4,0	2,5	0,0	7,8
VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS (3)								
Apartamentos	feb-25	105.295	70.967	19.557	97.985	3.470	520	3.522
Hoteles	feb-25	245.958	140.386	156.194	359.392	12.661	0	8.117
TOTAL	feb-25	351.253	211.353	175.751	457.377	16.131	520	11.639
Variación interanual								
Apartamentos	feb-25	32,7	-1,2	8,6	-2,1	-11,9	-35,7	-17,1
Hoteles	feb-25	-1,3	1,9	4,0	5,1	-2,2	-	9,3
TOTAL	feb-25	6,9	0,8	4,5	3,4	-4,5	-35,7	-0,3
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS (3)								
Apartamentos	feb-25	1.076.040	516.039	169.518	742.047	29.651	2.235	37.351
Hoteles	feb-25	1.625.808	934.876	1.109.551	2.176.498	74.938	0	48.413
TOTAL	feb-25	2.701.848	1.450.915	1.279.069	2.918.545	104.589	2.235	85.764
Variación interanual								
Apartamentos	feb-25	49,4	-3,0	9,4	-2,9	-8,0	-39,5	-3,3
Hoteles	feb-25	-2,5	1,0	0,9	1,0	16,2	-	-
TOTAL	feb-25	13,2	-0,5	1,9	0,0	8,1	-39,5	10,5

INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA INSULAR

Indicador		Gran Canaria	Lanzarote	Fuerteventura	Tenerife	La Palma	El Hierro	La Gomera
PERSONAL EMPLEADO EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS (3)								
Apartamentos	feb-25	4.796	2.943	806	4.186	248	34	234
Hoteles	feb-25	15.937	9.221	10.575	22.526	724	0	534
TOTAL	feb-25	20.733	12.164	11.381	26.712	972	34	768
Variación interanual								
Apartamentos	feb-25	53,9	9,3	4,7	3,0	8,3	-2,9	-2,5
Hoteles	feb-25	6,6	5,5	2,5	4,6	16,6	-	-
TOTAL	feb-25	14,7	6,4	2,6	4,3	14,4	-2,9	18,5
GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS TURÍSTICAS (3)								
Apartamentos	feb-25	69,9	60,0	57,4	58,7	49,3	16,9	50,1
Hoteles	feb-25	81,5	77,7	76,2	81,9	55,7	0,0	76,6
Variación interanual								
Apartamentos	feb-25	10,8	0,7	7,1	2,0	-6,2	-9,1	4,8
Hoteles	feb-25	0,6	4,3	4,0	4,2	-2,2	0,0	0,3
ESTANCIA MEDIA (3)								
Apartamentos	feb-25	10,2	7,3	8,7	7,6	8,5	4,3	10,6
Hoteles	feb-25	6,6	6,7	7,1	6,1	5,9	-	6,0
TOTAL	feb-25	7,7	6,9	7,3	6,4	6,5	4,3	7,4
Variación interanual								
Apartamentos	feb-25	1,1	-0,1	0,1	-0,1	0,4	-0,3	1,5
Hoteles	feb-25	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	0,9	-	.
TOTAL	feb-25	0,4	-0,1	-0,2	-0,2	0,8	-0,3	0,7
TRÁFICO PORTUARIO (4)								
Total Pasajeros	feb-25	433.348	183.213	169.205	869.236	145.902	32.338	262.188
Total Buques	feb-25	1.852	294	295	2.212	270	138	525
Total Mercancías TM	feb-25	4.353.886	313.129	271.845	2.206.094	157.187	19.603	38.357
TRAFICO TOTAL TM	feb-25	4.801.518	320.135	276.998	2.321.511	161.187	19.669	39.673
Variación acumulada								
Total Pasajeros	feb-25	7,0	26,5	39,1	8,7	13,4	24,9	9,2
Total Buques	feb-25	3,5	32,4	85,5	2,8	-36,6	106,0	4,6
Total Mercancías TM	feb-25	7,9	11,8	27,4	11,6	-0,4	18,3	0,0
TRAFICO TOTAL TM	feb-25	6,6	11,6	28,0	9,8	-0,4	16,1	0,6
ENERGÍA ELÉCTRICA DISPONIBLE (5)								
TOTAL (Mwh)	feb-25	253.858	67.429	49.463	272.253	19.273	3.485	5.325
Variación interanual	feb-25	-3,5	-2,8	-5,6	-1,6	-2,7	-15,2	-0,2
EXPORTACIÓN DE PLÁTANOS AL MERCADO NACIONAL (6)								
TOTAL TM	ene-25	3.550	-	-	9.590	6.029	107	164
Variación interanual	ene-25	-16,4	-	-	-11,6	-5,7	-38,6	-31,9
VENTA AL POR MAYOR DE CEMENTO (7)								
TOTAL TM	feb-25	17.296	4.917	4.280	17.938	2.534	291	548
Variación interanual	feb-25	15,5	15,2	-6,6	0,6	36,0	47,6	12,3

(1) Observatorio Canario del Empleo y de la Formación Profesional (OBECAN). (2) Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA), total acumulado de pasajeros entrados a través de aeropuertos internacionales. (3) INE, Encuestas de alojamiento en establecimientos turísticos. (4) Autoridad Portuaria de Las Palmas y Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife. (5) ENDESA. (6) ISTAC, Estadística de Exportación de Productos Agrarios. (7) ISTAC, Estadística de Venta al por Mayor de Cemento.

INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

(Variación interanual en porcentaje, salvo indicación en contrario)

Indicador	2023	2024	2024 IT	2024 IIT	2024 IIIT	2024 IVT	Fecha
A. CONTABILIDAD NACIONAL (2)							
Demanda							
Gasto en consumo final	2,7	3,2	2,9	2,8	3,3	3,9	T. IV 24
Gasto en consumo final hogares	1,7	2,8	2,1	2,5	2,9	3,8	T. IV 24
Gasto en consumo final AAPP	5,2	4,1	4,9	3,4	4,2	4,0	T. IV 24
Formación bruta de capital fijo	2,1	3,0	2,3	3,0	2,2	4,5	T. IV 24
Activos fijos materiales	2,4	3,3	1,9	3,4	2,8	5,1	T. IV 24
Viviendas y otros edificios y construcciones	3,0	3,5	2,4	3,5	3,9	4,1	T. IV 24
Maquinaria, bb. equipo y sistemas armamento	1,1	2,8	0,8	3,2	0,6	6,8	T. IV 24
Recursos biológicos cultivados	6,2	5,8	5,2	5,2	6,3	6,3	T. IV 24
Producción propiedad intelectual	1,0	1,5	4,0	1,0	-0,4	1,7	T. IV 24
Variación de existencias (3)	-0,8	-0,2	-0,3	-0,1	-0,1	-0,2	T. IV 24
Demanda nacional (3)	1,7	2,8	2,3	2,5	2,8	3,6	T. IV 24
Exportaciones	2,8	3,1	1,8	2,7	4,7	3,2	T. IV 24
Importaciones	0,3	2,4	1,0	1,1	3,7	4,0	T. IV 24
Demanda externa neta (3)	1,0	0,3	0,3	0,7	0,5	-0,2	T. IV 24
Oferta							
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6,5	8,3	11,5	7,3	10,3	4,2	T. IV 24
Industria	0,7	2,7	1,2	3,3	3,7	2,7	T. IV 24
Construcción	2,1	2,1	2,5	1,7	1,6	2,6	T. IV 24
Servicios	3,3	3,7	3,3	3,9	3,6	3,8	T. IV 24
PIB a p.m.	2,7	3,2	2,6	3,2	3,3	3,4	T. IV 24
Indicador	2024	2025 (1)	2024 IIT	2024 IIIT	2024 IVT	2025 IT (1)	Fecha
B. ACTIVIDAD GENERAL							
Afiliados Seg. Social	2,6	2,1	2,6	2,5	2,4	2,1	Mar. 25
Consumo de Energía Eléctrica (5)	0,9	1,8	1,6	1,1	0,7	1,8	Mar. 25
I. Sentimiento Econ. (1990-2019=100)	103,0	103,3	102,6	105,5	101,5	103,3	Mar. 25
C. INDUSTRIA							
I. Sintético Industria (4)	1,0	2,4	0,2	1,7	1,9	2,4	Ene. 25
Afiliados Seg. Social, Industria	1,7	1,5	1,8	1,5	1,5	1,5	Mar. 25
Confianza Industrial (7)							
Índice Confianza Industrial (CVE)	-4,8	-5,5	-5,4	-2,9	-6,0	-5,5	Mar. 25
Nivel cartera de pedidos	-9,5	-11,0	-9,6	-9,8	-10,3	-11,0	Mar. 25
Nivel existencias	8,1	6,0	8,7	4,4	8,9	6,0	Mar. 25
Utilización capacidad productiva (%)	77,5	76,4	77,8	77,9	77,5	76,4	T. I 25
D. CONSTRUCCIÓN							
I. Sintético Construcción (4)	3,0	4,5	2,8	3,3	4,4	4,5	Ene. 25
Afiliados Seg. Social. Construcción	1,8	2,3	1,6	1,8	1,8	2,3	Mar. 25
Visados. Superficie a construir. Vivienda	13,0	-5,4	17,1	18,1	14,3	-5,4	Ene. 25
Licitación oficial (precios corrientes)	8,1	-12,8	-17,5	19,2	22,6	-12,8	Ene. 25
Hipotecas. Número	9,9	11,4	-2,4	19,8	35,1	11,4	Ene. 25
Hipotecas. Capital prestado	11,0	18,4	-1,8	15,3	46,4	18,4	Ene. 25
Precio m ² vivienda	5,8	-	5,7	6,0	7,0	-	T. IV 24
Compraventa de viviendas	10,0	11,0	-3,3	19,8	34,3	11,0	Ene. 25
E. SERVICIOS							
Indicador sintético Servicios (4)	3,2	2,8	3,2	3,1	3,0	2,8	Ene. 25
Afiliados Seg. Social. Servicios	3,0	2,4	3,1	2,9	2,8	2,4	Mar. 25
Entrada de visitantes	9,5	11,4	9,4	7,3	8,3	11,4	Feb. 25
Gasto total de turistas	16,0	8,3	16,3	12,5	13,1	8,3	Feb. 25
Pernoctaciones en hoteles	5,0	0,7	4,8	2,5	3,9	0,7	Feb. 25
I. Confianza Servicios (6)	13,4	17,0	17,1	15,5	18,3	-	Sep. 24

INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

(Variación interanual en porcentaje, salvo indicación en contrario)

Indicador	2024	2025 (1)	2024 IIT	2024 IIIT	2024 IVT	2025 IT (1)	Fecha
F. CONSUMO PRIVADO							
Índice de comercio al por menor	1,8	3,0	0,5	2,6	2,8	3,0	Feb. 25
IPI bienes consumo filtrado	1,8	-0,8	2,2	0,7	1,8	-0,8	Feb. 25
Importación bienes de consumo	4,2	14,3	2,6	8,1	7,5	14,3	Ene. 25
Matriculaciones de automóviles	7,1	14,1	8,5	1,7	14,4	14,1	Mar. 25
Índice confianza consumidor (7)	7,1	5,9	4,0	1,5	9,1	5,9	Feb. 25

G. INVERSIÓN EN EQUIPO							
IPI bienes equipo filtrado	-0,9	-4,7	-1,4	-2,4	-2,0	-4,7	Feb. 25
Importación bienes de capital	3,5	1,4	0,5	2,6	10,8	1,4	Ene. 25
Matriculación de vehículos de carga	13,4	7,9	25,7	9,2	7,0	7,9	Mar. 25

Indicador	2024	2025 (1)	DIC. 24	ENE. 25	FEB. 25	MAR. 25	ABR. 25
H. SECTOR MONETARIO Y FINANCIERO							
BCE. Tipo Facilidad de Depósito	3,73	2,76	3,00	3,00	2,75	2,50	2,50
BCE. Tipo OPF	4,13	2,91	3,15	3,15	2,90	2,65	2,65
Diff Bono 10 años España-Alemania	81	66	68	66	67	64	67
Tipo de cambio dólar USA-euro (8)	1,082	1,073	1,048	1,035	1,041	1,081	1,135
Tipo de cambio yen japonés-euro (8)	163,82	160,811	161,08	161,921	158,087	161,167	162,070

Indicador	Miles	Media 2024	Media 2025 (1)	Penúltimo dato	Último dato	Fecha	
I. MERCADO LABORAL							
Var. anual en %							
EPA. Activos	24.453	1,3	-	1,0	0,8	T. IV 24	
EPA. Ocupados	21.858	2,2	-	1,8	2,2	T. IV 24	
No agrarios	21.121	2,4	-	1,8	2,5	T. IV 24	
Asalariados	18.589	2,7	-	2,3	2,5	T. IV 24	
- Temporales	2.877	-5,4	-	-3,4	-4,4	T. IV 24	
- Indefinidos	15.713	4,3	-	3,5	3,9	T. IV 24	
EPA. Parados	2.596	-5,7	-	-4,9	-9,3	T. IV 24	
% población activa							
EPA. Tasa de paro	-	11,3	-	11,2	10,6	T. IV 24	
Varones	-	10,2	-	10,0	9,5	T. IV 24	
Mujeres	-	12,7	-	12,5	11,8	T. IV 24	
Jóvenes (16-24)	-	26,5	-	26,9	24,9	T. IV 24	
var. anual en %							
Paro registrado	2.580	-5,0	-5,8	-6,0	-5,4	Mar. 25	
Contratos registrados	1.167	-0,2	0,9	-3,4	3,8	Mar. 25	
Afiliaciones Seg. Social	21.320	2,6	2,1	2,3	1,7	Mar. 25	

Indicador	Media 2024	Media 2025 (1)	Penúltimo dato	Último dato	Fecha
J. PRECIOS Y SALARIOS					
IPC. Total	2,8	2,7	3,0	2,3	Mar. 25
IPC. Alimentación	3,6	2,4	2,3	2,5	Mar. 25
IPC. No alimentación	2,5	2,8	3,2	2,2	Mar. 25
IPC. Bienes industriales sin energía	-0,2	0,1	0,1	-0,6	Mar. 25
IPC. Energía	1,0	6,3	9,0	2,0	Mar. 25
IPC. Servicios	3,5	3,2	3,2	3,0	Mar. 25
IPC. Subyacente (IPSEBENE)	2,9	2,2	2,2	2,0	Mar. 25
Diferencial IPC total España/Eurozona (9)	0,5	0,3	0,6	0,0	Mar. 25
Diferencial IPC subyacente España/Eurozona (9)	0,1	-0,4	-0,3	-0,5	Feb. 25
Salarios. Convenios Colectivos (10)	3,1	3,3	3,1	3,3	Abr. 25
Coste salarial total por trabajador	4,0	-	4,4	3,6	T. IV 24

	2023	2024	2024 IT	2024 IIT	2024 IIIT	2024 IVT
Deflactor del PIB p.m.	6,2	3,0	3,2	3,2	3,3	2,3

(1) Período disponible. (2) Precios constantes y datos ciclo-tendencia. (3) Contribución al crecimiento del PIB, en puntos porcentuales. (4) Corregido de efectos estacionales y de calendario. (5) Corregido de los efectos calendario y temperatura. (6) Saldos netos en puntos porcentuales. (7) Saldos de respuesta en %. (8) Unidades de moneda por euro. (9) Diferencia entre las tasas de variación anual de España y la Zona euro, en puntos porcentuales. (10) Incorporado el impacto de las cláusulas de salvaguarda pactadas en el ejercicio anterior.

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Dirección General de Análisis Económico; Banco de España; Banco Central Europeo; INE.

ORGANIZACIONES MIEMBRO



ASOCIADOS Y COLABORADORES





**CONFEDERACIÓN
CANARIA DE
EMPRESARIOS**

CEOE CEPYME

León y Castillo, 54 2º
35003 Las Palmas de Gran Canaria

T 928 383 500
@confecan

cce@celpa.org
celpa.org

FINANCIADO POR:



Gobierno de Canarias
Consejería de Turismo
y Empleo