

20
26

INFORME MENSUAL

DE COYUNTURA SOCIOECONÓMICA
DE LA CONFEDERACIÓN CANARIA
DE EMPRESARIOS



MARZO



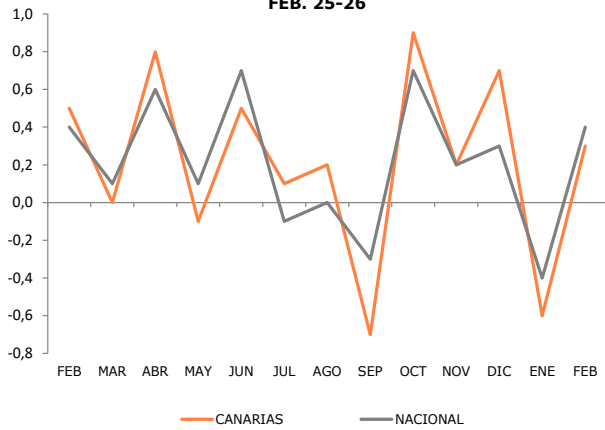
CONFEDERACIÓN
CANARIA DE
EMPRESARIOS

CSOE CEPYME

ÍNDICE

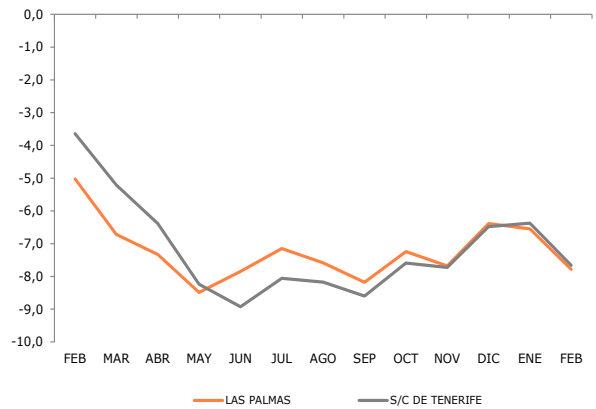
I. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO	5
II. MERCADO LABORAL	
1. PARO REGISTRADO	6
2. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL	8
3. CONTRATACIONES REGISTRADAS	10
III. INDICADORES DE OFERTA Y DEMANDA	
1. ACTIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO	12
A. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS	12
B. ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	16
B.1. Número de viajeros entrados y estancia media	16
B.2. Grado de ocupación y personal empleado	17
B.3. Análisis provincial de los establecimientos hoteleros	18
C. ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS	19
D. ENCUESTA DE GASTO TURÍSTICO	20
2. MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS EN CANARIAS	21
3. ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR	22
4. INDICADORES DE ACTIVIDAD DE LOS SERVICIOS	23
5. ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL	24
6. ENERGÍA ELÉCTRICA	25
7. TRÁFICO PORTUARIO	26
8. COMERCIO EXTERIOR	28
IV. ESTADÍSTICA DE SOCIEDADES MERCANTILES	30
V. CONCLUSIONES	31
ANEXOS. INDICADORES DE LA COYUNTURA DE LA ECONOMÍA INSULAR	
INDICADORES DE LA COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA	

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO
Var. Mensual
FEB. 25-26



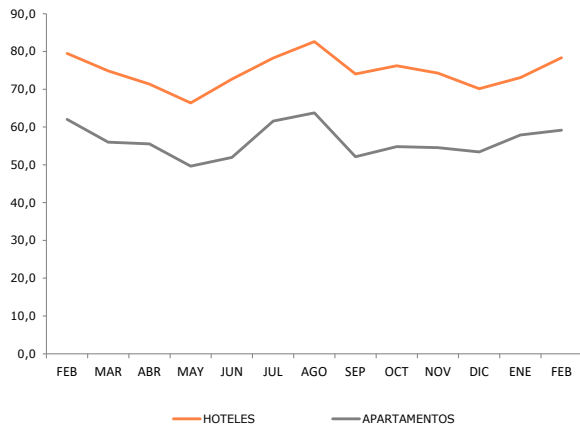
Fuente: INE

PARO REGISTRADO.
Var. interanual
FEB. 25-26



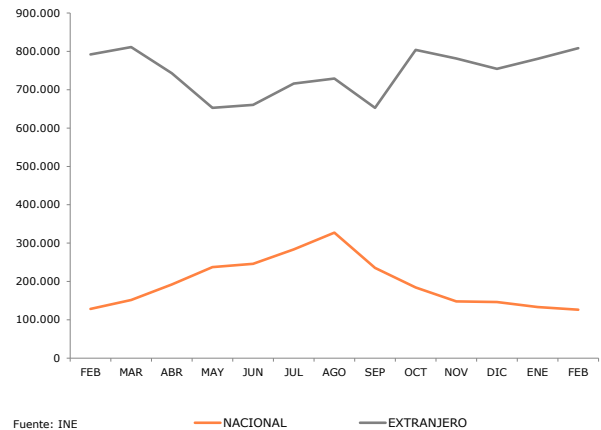
Fuente: SEPE

GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS. CANARIAS.
FEB. 25-26



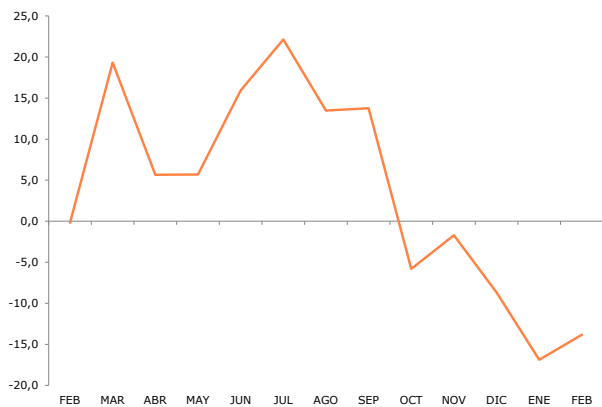
Fuente: INE

NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE CANARIAS SEGÚN RESIDENCIA.
FEB. 25-26



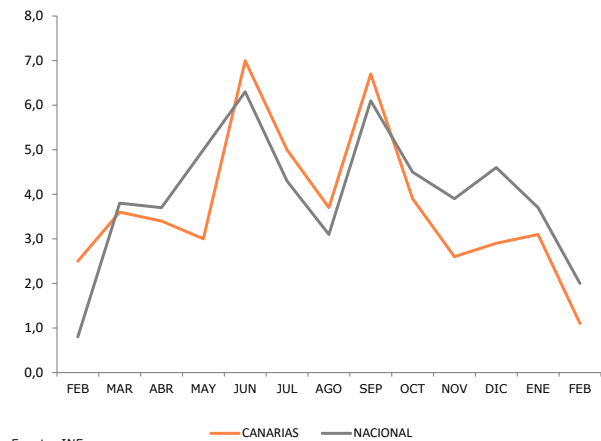
Fuente: INE

VEHÍCULOS MATRICULADOS EN CANARIAS.
Var. Interanual
FEB. 25-26



Fuente: FREDICA

ÍNDICE DEL COMERCIO AL POR MENOR.
Var. Interanual
FEB. 25-26



Fuente: INE

I. Índice de Precios de Consumo

Según los datos del INE sobre el IPC de febrero, previos al inicio del conflicto bélico en Irán y otros países de Oriente Medio, el Archipiélago cerró ese mes con un moderado repunte de precios del 0,3%, frente al 0,4% estatal.

Por grupos, destacó el aumento de los precios de "Restaurantes y servicios de alojamiento" (+0,7%) y también de los "Alimentos" y los "Transportes", en cuyo caso contabilizaron repuntes respectivos del 0,4%, en sintonía, en el caso de los transportes, con el encarecimiento de los "Carburantes y los Combustibles", que también finalizó el pasado mes de febrero con un repunte del 0,4 por ciento.

En el lado opuesto, los precios de "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" descendieron un 0,6%, debido a la caída de la electricidad (-2,2%), seguido por "Vestido y Calzado" (-1,4%) y "Actividades recreativas, deporte y cultura" (-0,1%).

En términos interanuales, el IPC de Canarias registró un incremento del (+2,1%), situándose dos décimas por debajo de la media nacional (+2,3%).

En Canarias, "Restaurantes y servicios de alojamiento" volvió a erigirse como el que mayor presión ejerció al alza, con un crecimiento del 6,1%, seguido por los "Alimentos y bebidas no alcohólicas" (+2,7%); mientras que "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (+0,8%) y "Transportes" (+0,5%) describieron aumentos más moderados.

Casi todos los otros grupos que conforman el IPC en las Islas mostraron incrementos interanuales, destacando "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+3,4%), "Seguros y servicios financieros" (+3,2%), "Sanidad" (+3,0%), "Cuidado Personal, protección Social y bienes y servicios diversos" (+2,4%), "Enseñanza" (+1,6%), y "Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar" (+1,1%); mientras que, por el contrario, "Actividades recreativas, deporte y cultura" (-0,9%), "Información y Comunicaciones" (-0,2%) y "Vestido y calzado" (-0,2) describió un retroceso.

Finalmente, la inflación subyacente se elevó un 0,3% en Canarias y un 0,4% en el conjunto nacional, al tiempo que, en términos interanuales, registró un avance del 2,2%, también inferior al observado por la media estatal (+2,7%).

En todo caso, se debe destacar que todos estos resultados aún no recogían el impacto sobre los precios de las materias primas energéticas tras el ataque de Estados Unidos e Israel a Irán y otros países de Oriente Medio

Tabla I.1. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO. CANARIAS. FEBRERO 2026

	Var. Mens.	Var. Inter.	Var. Acum.
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,4	2,7	0,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,4	3,4	2,3
VESTIDO Y CALZADO	-1,5	-0,2	-16,6
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	-0,6	0,8	0,1
MUEBLES, ARTÍCULOS DEL HOGAR Y ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO CORRIENTE DEL HOGAR	0,2	1,1	-0,4
SANIDAD	0,3	3,0	0,6
TRANSPORTE	0,4	0,5	-0,5
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	0,4	-0,2	2,3
ACTIVIDADES RECRETATIVAS, DEPORTE Y CULTURA	-0,1	-0,9	-3,7
ENSEÑANZA	0,0	1,6	0,0
RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,7	6,1	0,8
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	-0,1	3,2	0,9
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL, Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,8	2,4	1,4
GENERAL	0,3	2,1	-0,3

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla I.2. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO. NACIONAL. FEBRERO 2026

	Var. Mens.	Var. Inter.	Var. Acum.
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,6	3,2	1,1
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0,4	4,7	2,2
VESTIDO Y CALZADO	-0,9	-1,3	-13,9
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	-0,3	1,9	0,6
MUEBLES, ARTÍCULOS DEL HOGAR Y ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO CORRIENTE DEL HOGAR	0,2	0,9	-0,1
SANIDAD	0,4	2,4	0,7
TRANSPORTE	0,8	0,1	-0,3
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	0,3	-0,3	1,8
ACTIVIDADES RECRETATIVAS, DEPORTE Y CULTURA	0,1	1,3	-2,7
ENSEÑANZA	0,0	2,6	0,0
RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,9	4,8	1,0
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	-0,1	3,7	1,1
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL, Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,8	3,4	1,4
GENERAL	0,4	2,3	0,0

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla I.3. INFLACIÓN SUBYACENTE*. FEBRERO 2026

	Var. Mensual	Var. Interanual	Var. Acumulada
NACIONAL	0,4	2,7	-0,2
CANARIAS	0,3	2,2	-0,5

* Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

II.1. Paro registrado

Al cierre del pasado mes de febrero de 2026, el número de personas inscritas en las oficinas del SEPE en el Archipiélago se situó en un total de 145.656 individuos.

Esta cifra supone un descenso mensual de 750 desempleados en relación con los datos de enero, lo que representa una disminución del 0,51% en el volumen de parados de las Islas; en contraste con la evolución observada a escala nacional, donde el desempleo experimentó un incremento mensual del 0,15%, que equivale a 3.584 personas más en situación de paro con respecto al mes anterior, elevando el total nacional hasta los 2.442.646 desempleados.

Retomando los datos de Canarias y ahondando por provincias, se aprecia que el retroceso del paro fue más destacado en Las Palmas, al contabilizar 511 desempleados menos que en enero, lo que implica un descenso relativo del 0,73%, mientras

que en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, la minoración fue de 199 personas, lo que supone un descenso mensual del 0,28 por ciento.

En valores absolutos, las islas orientales siguieron registrando el mayor volumen de parados, sumando 75.122 personas, mientras que en la provincia occidental el desempleo se situó en 70.534 individuos al cierre de febrero.

Desde un enfoque interanual, el paro en Canarias computó un retroceso del 7,73% en comparación con febrero de 2025, lo que se traduce en una caída de 12.195 parados en un año. Ambas provincias cifraron caídas interanuales, toda vez que en Las Palmas se registró un descenso del 7,79% (6.343 personas menos), y en Santa Cruz de Tenerife del orden del 7,66% (5.852 desempleados menos).

En el conjunto del territorio nacional, la cifra de parados también evidenció un descenso interanual, aunque menos intenso que el de nuestro Archipiélago, con una caída del 5,81% que representa 150.803 personas menos que en el mismo mes del año 2025.

Durante el segundo mes del año, el descenso del desempleo en el Archipiélago afectó de manera generalizada a todos los sectores económicos. Si comparamos con el mes de enero de

Tabla II.1.1. PARO REGISTRADO POR SECTORES ECONÓMICOS

	FEB. 25	ENE. 26	FEB. 26	Var. Mensual		Var. Interanual		
				Abs.	%	Abs.	%	
AGRICULTURA								
LAS PALMAS	1.105	972	966	-6	-0,62	-139	-12,58	
S/C TENERIFE	1.399	1.334	1.328	-6	-0,45	-71	-5,08	
CANARIAS	2.504	2.306	2.294	-12	-0,52	-210	-8,39	
INDUSTRIA								
LAS PALMAS	3.058	2.829	2.777	-52	-1,84	-281	-9,19	
S/C TENERIFE	2.718	2.397	2.406	9	0,38	-312	-11,48	
CANARIAS	5.776	5.226	5.183	-43	-0,82	-593	-10,27	
CONSTRUCCIÓN								
LAS PALMAS	7.145	6.411	6.260	-151	-2,36	-885	-12,39	
S/C TENERIFE	6.474	5.842	5.770	-72	-1,23	-704	-10,87	
CANARIAS	13.619	12.253	12.030	-223	-1,82	-1.589	-11,67	
SERVICIOS								
LAS PALMAS	64.075	60.155	59.833	-322	-0,54	-4.242	-6,62	
S/C TENERIFE	59.767	55.897	55.774	-123	-0,22	-3.993	-6,68	
CANARIAS	123.842	116.052	115.607	-445	-0,38	-8.235	-6,65	
S.E.A.								
LAS PALMAS	6.082	5.306	5.286	-20	-0,38	-796	-13,09	
S/C TENERIFE	6.028	5.263	5.256	-7	-0,13	-772	-12,81	
CANARIAS	12.110	10.569	10.542	-27	-0,26	-1.568	-12,95	
TOTAL								
LAS PALMAS	81.465	75.673	75.122	-551	-0,73	-6.343	-7,79	
S/C TENERIFE	76.386	70.733	70.534	-199	-0,28	-5.852	-7,66	
CANARIAS	157.851	146.406	145.656	-750	-0,51	-12.195	-7,73	

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

2026, el sector servicios lideró la caída con 445 parados menos (-0,38%), seguido por la construcción, que redujo sus registros en 223 personas, un descenso relativo del 1,82 por ciento. El resto de sectores también disminuyeron su paro asociado, con una caída en la industria de 43 desempleados (-0,82%), de 12 personas en la agricultura (-0,52%) y de 27 individuos en el colectivo "sin empleo anterior" (-0,26%).

Trasladando la comparativa con respecto al mismo mes del ejercicio anterior, todos los sectores productivos redujeron también sus cifras de parados, destacando los servicios al contabilizar 8.235 desempleados menos y un descenso del 6,65%, seguido por la construcción, que experimentó un descenso del 11,67% (-1.589 personas) y el colectivo "Sin empleo anterior", con una caída del 12,95% (-1.568 parados).

La industria y el sector agrario también presentaron minoraciones significativas en la comparativa anual, con un retroceso en el primer caso que alcanzó la 593 personas menos en situación de desempleo, un retroceso del 10,27%, y que en la en la actividad agrícola supuso un total de 210 desempleados menos y una caída relativa del 8,39 por ciento.

En relación con el género de las personas en situación de desempleo, el paro femenino en el Archipiélago experimentó un descenso de 514 mujeres durante el mes de febrero de 2026.

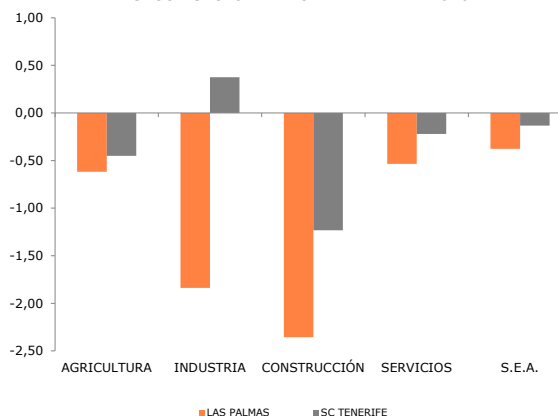
Este retroceso en sus cifras se debió principalmente a la reducción del desempleo en el sector de la agricultura, que contó con 405 paradas menos, y en el sector de los servicios, donde la cifra disminuyó en 200 desempleadas. Ambos sectores compensaron el ascenso que se registro en los otros, y que fue de 28 mujeres para el sector de la industria, de 22 para el de la construcción y de 10 desempleadas adicionales para el colectivo "sin empleo anterior".

Por su parte, el desempleo masculino también registró un retroceso mensual de 205 personas en comparación con los datos de enero. Este descenso se debió, principalmente, al retroceso de 451 hombres parados dentro de la provincia de Las Palmas, y que compensó el incremento de 246 desempleados varones registrado en la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

Por actividades económicas, destacaron los descensos de 245 demandantes de empleo que registró tanto el conjunto de los servicios como en el sector de la construcción, así como el retroceso de 71 parados que se contabilizó en el sector de la industria y que se situó en 37 desempleados menos en el colectivo "sin empleo anterior".

Todos estos descensos contrarrestaron el repunte del desempleo masculino registrado en la actividad agrícola, que incorporó a 393 desempleados adicionales inscritos en el Servicio Público de Empleo Estatal durante el segundo mes del ejercicio 2026.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PARO SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD. FEB. 2026



Fuente: SEPE

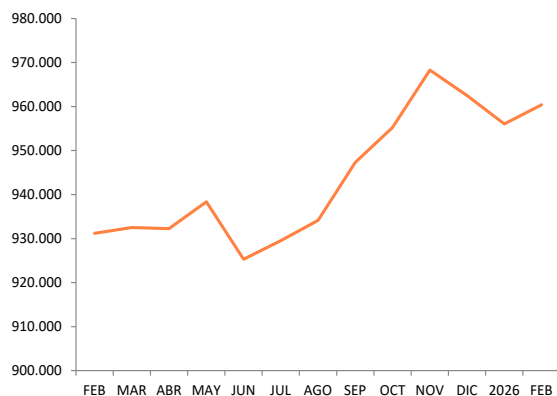
Tabla II.1.2. PARO REGISTRADO SEGÚN GÉNERO. FEBRERO 2026

	HOMBRES	MUJERES	Var. Mensual	
			Hombres	Mujeres
AGRICULTURA				
LAS PALMAS	552	414	-13	-407
S/C TENERIFE	813	515	406	2
CANARIAS	1.365	929	393	-405
INDUSTRIA				
LAS PALMAS	1.710	1.067	-54	2
S/C TENERIFE	1.493	913	-17	26
CANARIAS	3.203	1.980	-71	28
CONSTRUCCIÓN				
LAS PALMAS	5.438	822	-158	7
S/C TENERIFE	5.145	625	-87	15
CANARIAS	10.583	1.447	-245	22
SERVICIOS				
LAS PALMAS	22.494	37.339	-206	-116
S/C TENERIFE	20.571	35.203	-39	-84
CANARIAS	43.065	72.542	-245	-200
S.E.A.				
LAS PALMAS	1.820	3.466	-20	0
S/C TENERIFE	1.871	3.385	-17	10
CANARIAS	3.691	6.851	-37	10
TOTAL				
LAS PALMAS	32.014	43.108	-451	-514
S/C TENERIFE	29.893	40.641	246	-31
CANARIAS	61.907	83.749	-205	-545

Fuente: SEPE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

II.2. Afiliados a la Seguridad Social

**AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL.
CANARIAS. FEB. 25-26**



Fuente: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social

Tabla II.2.1. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL POR REGÍMENES. CANARIAS - NACIONAL.

	ENE. 26	FEB. 26	Var. abs.	Var. %	
GENERAL**	LAS PALMAS	421.923	423.945	2.022	0,5
	S/C TFE	380.973	382.876	1.903	0,5
	CANARIAS	802.896	806.821	3.925	0,5
	NACIONAL	18.099.993	18.253.465	153.472	0,8
AUTÓNOMOS	LAS PALMAS	73.621	73.899	278	0,4
	S/C TFE	72.812	72.971	159	0,2
	CANARIAS	146.433	146.870	437	0,3
	NACIONAL	3.408.605	3.419.873	11.268	0,3
MAR	LAS PALMAS	3.930	3.940	10	0,3
	S/C TFE	2.774	2.775	1	0,0
	CANARIAS	6.704	6.715	11	0,2
	NACIONAL	56.053	57.794	1.741	3,1
TOTAL	LAS PALMAS	499.474	501.784	2.310	0,5
	S/C TFE	456.559	458.622	2.063	0,5
	CANARIAS	956.033	960.406	4.373	0,5
	NACIONAL*	21.565.483	21.731.958	166.475	0,8

* Total de afiliados nacional incluye el Régimen Esp. Minería Carbón

** Incluye el Sistema Especial Agrario y el Sistema Especial de Empleados de Hogar

Fuente: Seguridad Social

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

El número de personas en situación de alta laboral en Canarias alcanzó un total de 960.406 trabajadores al cierre del pasado mes de febrero, según las cifras publicadas por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Este volumen de afiliación supone un incremento mensual del 0,5%, lo que se traduce en la incorporación de 4.373 individuos respecto a los datos registrados en enero de este mismo año. En el conjunto del territorio nacional también se observó una evolución positiva, con un ascenso mensual del 0,8%, que equivale a 166.475 trabajadores más, elevando el número total de afiliados en nuestro país hasta los 21.731.958 afiliados.

Recuperando el dato de Canarias, el análisis por regímenes muestra que el total de afiliados en el Régimen General creció en 3.925 empleo en comparación con enero, un ascenso relativo del 0,5%; mientras que el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos anotó un aumento de 437 efectivos (+0,3%), y el Régimen Especial de Trabajadores del Mar describió un incremento mensual del 0,2%, sumando 11 trabajadores más que en el mes precedente.

En términos provinciales, tanto las islas orientales como las occidentales registraron un avance relativo idéntico del 0,5% mensual, que trasladado a valores absolutos, supone que Las Palmas contabilizó 2.310 inscritos adicionales y que Santa Cruz de Tenerife registró un ascenso de 2.063 trabajadores.

Desde un enfoque interanual, la afiliación a la Seguridad Social en Canarias evidenció un crecimiento del 3,1%, lo que supone 29.228 trabajadores adicionales en relación con el mismo mes del año anterior. Este repunte se situó tres décimas por encima del crecimiento relativo estatal, que fue del 2,8% con 587.527 nuevas altas.

Ampliando la comparativa al resto del territorio nacional, en febrero la afiliación se elevó en todas las regiones, destacando los aumentos de Ceuta y Melilla (+4,8%) y la Comunidad Valenciana (+3,8%). A continuación se situaron Murcia, con un aumento del 3,5%, y Madrid, con un 3,4%, seguidas por Castilla-La Mancha (+3,3%), Andalucía (+2,9%), Aragón (+2,5%) y Baleares (+2,4%), Asturias (+2,4%) y Cataluña (+2,4%), que también incrementaron sus registros con respecto al año previo.

En cuanto al resto de comunidades, Navarra registró un aumento del 2,1%, Castilla y León del 2,0%, seguidas de La Rioja y Galicia con un 1,8%. Finalmente, el País Vasco y Can-

tabria contabilizaron un crecimiento del 1,6%, y Extremadura del 1,1%, con respecto al mismo mes del año anterior.

Al analizar la evolución de la afiliación en el Archipiélago por sectores de actividad durante febrero de 2026, se observa que el conjunto de los servicios lideró el crecimiento mensual con 3.640 efectivos adicionales (+0,4%).

A este, le siguió el sector de la construcción, que registró un incremento de 511 afiliados y un avance del 0,9% con respecto al mes de enero. Por su parte, la industria también mostró una tendencia positiva con 152 trabajadores más (+0,4%), mientras que la agricultura aumentó su afiliación en 70 personas (+0,3%).

En términos interanuales, la afiliación experimentó un ascenso en la práctica totalidad de los sectores económicos, con la única excepción de la construcción, que contrajo su volumen de trabajadores en 412 efectivos en relación con el año anterior (-0,7%).

El principal motor del incremento interanual fue el sector servicios, donde se contabilizaron 26.899 afiliados más que en el mismo mes del ejercicio precedente. Dentro de este sector, destacaron especialmente las ramas vinculadas a la administración pública como la "Sanidad", con un aumento de 6.083 personas (+6,3%), y la "Educación", que sumó 3.033 nuevas altas (+5,3%).

Asimismo, se registraron aumentos de la afiliación en las "Actividades de edición, radiodifusión y distribución de contenidos" (+5.749), la "Hostelería" (+4.177), las "Actividades inmobiliarias" (+3.157) los "Transportes" (+2.225), las "Actividades administrativas y servicios auxiliares" (+2.104), las "Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento" (+1.727) y las "Actividades profesionales, científicas y técnicas" (+391). A su vez, destacó el grupo de "Otros servicios" con 11.308 afiliados nuevos.

En sentido contrario, el "Comercio" redujo su cifra de ocupados en 7.719 personas en comparación con febrero de 2025, mientras que las "Telecomunicaciones, los programas de informática, consultoría y otros SS de informática" y las "Actividades de los hogares", redujeron también su empleo en 5.261 y 326 afiliados menos respectivamente.

En cuanto al resto de sectores, la industria presentó un avance de 2.185 trabajadores adicionales (+5,4%) y la agricultura elevó sus registros en 556 personas respecto al segundo mes de 2025 (+2,0%).

Es preciso señalar que la aplicación de la clasificación CNAE 2025 a partir de enero de 2026 ha modificado ciertas ramas, lo que dificulta la comparativa técnica en grupos como el comercio, la información y comunicaciones o el agregado de "otros servicios".

Tabla II.2.2. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	ENE. 26	FEB. 26	Var. Mensual	Var. Inter.
ANDALUCÍA	3.487.118	3.532.107	1,3	2,9
ARAGÓN	627.236	629.757	0,4	2,5
ASTURIAS	389.869	391.757	0,5	2,4
BALEARES	493.486	512.986	4,0	2,4
CANARIAS	956.033	960.406	0,5	3,1
CANTABRIA	232.117	233.377	0,5	1,6
CASTILLA Y LEÓN	981.908	985.297	0,3	2,0
CASTILLA-LA MANCHA	795.840	797.833	0,3	3,3
CATALUÑA	3.829.466	3.857.490	0,7	2,4
COM. VALENCIANA	2.229.265	2.245.587	0,7	3,8
EXTREMADURA	409.769	411.223	0,4	1,1
GALICIA	1.084.629	1.089.531	0,5	1,8
MADRID	3.843.181	3.864.495	0,6	3,4
MURCIA	676.560	683.753	1,1	3,5
NAVARRA	313.884	314.784	0,3	2,1
PAÍS VASCO	1.024.448	1.029.406	0,5	1,6
LA RIOJA	140.965	141.725	0,5	1,8
CEUTA Y MELILLA	49.709	50.444	1,5	4,8
NACIONAL	21.565.483	21.731.958	0,8	2,8

Fuente: Seguridad Social

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla II.2.3. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD*

	FEB. 26	Var. (abs.) Mensual	Var. (%) Mensual
AGRICULTURA	27.856	70	0,3
INDUSTRIA	42.931	152	0,4
CONSTRUCCIÓN	59.958	511	0,9
SERVICIOS	829.661	3.640	0,4
Comercio al por mayor y al por menor (G)	156.904	60	0,0
Transptes. Almacena. (H)	55.036	-65	-0,1
Hostelería (I)	175.289	1.101	0,6
Edición, radio. y dis cont (J) **	5.869	5.749	-
Telecom y otros SS info (K) **	10.225	41	0,4
Act. Financ. y Seguros (L)	9.337	52	0,6
Activ. Inmobiliar. (M)	12.368	-48	-0,4
Actv .Prof. Cient. Téc. (N)	40.149	66	0,2
Actv. Admt. Serv. Auxiliar (O)	76.992	1.438	1,9
Admón Púb. Defen., S.S. (P)	50.032	1.462	3,0
Educación (Q)	60.094	655	1,1
Actv .Sanit. Serv. Sociales (Q)	102.270	-1.569	-1,5
Actv .Artis. Rec.y Entr. (S)	23.674	192	0,8
Otros Servicios (T)	41.003	118	0,3
Hogares P. Domést. (U)	10.338	18	0,2
Org. Extra- territoria. (V)	81	-1	-1,2
TOTAL CANARIAS	960.406	4.373	0,5
TOTAL NACIONAL	21.731.958	166.479	0,8

*Debido a la aplicación de la CNAE 2025 desde enero de 2026, algunos datos de 2026 no son directamente comparables con los de 2025

** Para el año 2025, esta rama se incorporaba en la antigua rama (J), relativa a Información y Comunicaciones

Fuente: Seguridad Social

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla II.3.1. CONTRATACIÓN REGISTRADA POR SECTOR DE ACTIVIDAD.*

		FEB. 26	2026	Var. Men.	Var. Int.	Var. Acu.
AGRICULTURA	LAS PALMAS	300	647	-13,5	-12,8	-13,7
	S/C TFE	519	1.026	2,4	24,8	2,7
	CANARIAS	819	1.673	-4,1	7,8	-4,3
	NACIONAL	130.510	279.221	-12,2	-0,9	-8,8
INDUSTRIA	LAS PALMAS	1.049	2.104	-0,6	15,9	-0,8
	S/C TFE	791	1.691	-12,1	0,8	4,3
	CANARIAS	1.840	3.795	-5,9	8,9	1,4
	NACIONAL	124.166	271.634	-15,8	1,8	2,9
CONSTRUCCIÓN	LAS PALMAS	1.352	2.691	1,0	2,3	2,5
	S/C TFE	1.276	2.762	-14,1	-10,0	-6,3
	CANARIAS	2.628	5.453	-7,0	-4,1	-2,2
	NACIONAL	72.511	146.244	-1,7	-0,9	-1,1
SERVICIOS	LAS PALMAS	25.127	50.289	-0,1	-1,6	-5,5
	S/C TFE	23.072	49.012	-11,1	1,3	1,1
	CANARIAS	48.199	99.301	-5,7	-0,2	-2,3
	NACIONAL	791.809	1.585.452	-0,2	2,6	-0,5
TOTAL	LAS PALMAS	27.828	55.731	-0,3	-1,0	-5,1
	S/C TFE	25.658	54.491	-11,0	1,0	0,8
	CANARIAS	53.486	110.222	-5,7	0,0	-2,2
	NACIONAL	1.118.996	2.282.551	-3,8	1,9	-1,3

Fuente: SEPE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

*Las cifras correspondientes a la provincia de Las Palmas no incluyen las contrataciones del Instituto Social de la Marina

Tabla II.3.2. CONTRATACIÓN REGISTRADA POR TIPO DE CONTRATO.*

		FEB. 26	2026	Var. Men.	Var. Int.	Var. Acum.
INDEFINIDOS	LAS PALMAS	12.405	24.839	-0,2	-2,3	-5,6
	S/C TFE	10.712	22.231	-7,0	-2,0	-3,1
	CANARIAS	23.117	47.070	-3,5	-2,2	-4,4
	NACIONAL	494.001	978.296	2,0	2,6	-1,2
DURACIÓN DETERMIN.	LAS PALMAS	15.423	30.643	1,3	0,9	-4,6
	S/C TFE	14.946	32.053	-12,6	4,1	3,8
	CANARIAS	30.369	62.696	-6,1	2,5	-0,5
	NACIONAL	624.995	1.299.730	-7,4	2,5	-0,7
FORMACIÓN Y EN PRÁCTICAS	LAS PALMAS	203	452	-18,5	78,1	69,9
	S/C TFE	216	423	4,3	96,4	95,8
	CANARIAS	419	875	-8,1	87,1	81,5
	NACIONAL	5.572	10.097	23,1	-23,2	-28,2
CONVER. INDEF	LAS PALMAS	779	1.693	-14,8	-12,1	-15,1
	S/C TFE	547	1.412	-36,8	-15,1	-8,3
	CANARIAS	1.326	3.105	-25,5	-13,3	-12,1
	NACIONAL	30.161	66.760	-17,6	3,9	-0,1

Fuente: SEPE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

*Las cifras correspondientes a la provincia de Las Palmas no incluyen las contrataciones del Instituto Social de la Marina

II.3. Contratación registrada

Durante el pasado mes de febrero, se formalizaron en las Islas un total de 53.486 contratos, según las cifras publicadas por el SEPE.

Este volumen representa un descenso mensual del 5,7%, lo que supone 3.250 firmas menos que en el mes anterior. Si analizamos la tendencia interanual, la contratación en el Archipiélago apenas mostró variaciones respecto a febrero de 2025, con una modificación relativa del -0,02% que se traduce en un ligero descenso de 10 inscripciones en comparación con el mismo mes del año previo.

Diferenciando por provincias, podemos ver como el retroceso en la contratación en el Archipiélago fue consecuencia, sobre todo, del descenso registrado en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, donde se registra un descenso del 11,0% (-3.175 contratados) y que supera al contabilizado en la provincia de Las Palmas del 0,3% (-75 contratos).

El retroceso mensual de la contratación se correspondió principalmente por el comportamiento del sector servicios, que registró una caída de 2.903 contratos en relación con el mes anterior, lo que equivale a una reducción del 5,7 por ciento.

El resto de los sectores productivos también registraron descensos en sus cifras en comparación con enero de 2026. En concreto, la construcción experimentó la mayor bajada relativa con un descenso del 7,0% (197 contratos menos), seguida de la industria, que retrocedió un 5,9% con una disminución de 115 contratos. Por último, el sector de la agricultura también se sumó a esta tendencia descendente, aunque con una caída más moderada. En este caso, se contabilizaron 35 contratos menos que en el mes anterior, lo que representa un descenso relativo del 4,1%.

De este modo, la totalidad de los sectores de actividad contribuyeron a la reducción del volumen de contratación observado en el archipiélago al cierre del mes de febrero de 2026.

Haciendo la comparativa interanual, vemos como los crecimientos registrados en la industria y la agricultura, del 8,9% y 7,8% respectivamente, prácticamente compensan los descensos de las otras áreas de actividad durante el último año. En términos absolutos, el sector industrial sumó 150 contratos y la agricultura 59 firmas adicionales en comparación con el mismo mes de 2025.

En sentido contrario, la construcción registró la mayor caída interanual con 112 inscripciones menos, lo que representa un

retroceso del 4,1%. Por su parte, el sector servicios también anotó una ligera contracción del 0,2% con respecto a doce meses antes, cifrada en un descenso de 107 contratos.

En lo que respecta a la modalidad contractual, el análisis mensual refleja que los contratos de duración determinada experimentaron el retroceso más significativo, con una caída de 1.958 formalizaciones (-6,1%) respecto al mes de enero. También se redujeron las inscripciones de los contratos indefinidos, que registraron 836 firmas menos (-3,5%), mientras que la modalidad de formación y en prácticas disminuyó en 37 contratos, lo que representa un descenso relativo del 8,1%.

Desde la perspectiva interanual, el comportamiento de la contratación mostró tendencias opuestas según la modalidad. Los contratos indefinidos registraron un descenso de 519 formalizaciones en comparación con febrero de 2025, un retroceso del 2,2%. Por el contrario, la contratación de duración determinada creció en 733 firmas (+2,5%) y los contratos de formación y en prácticas evidenciaron un notable incremento de 195 registros adicionales, lo que supone un repunte del 87,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Es importante señalar que, del total de 23.953 contrataciones indefinidas formalizadas en las islas durante el periodo de referencia, 1.362 correspondieron a conversiones de contratos de duración determinada, lo que representa su 5,7 por ciento.

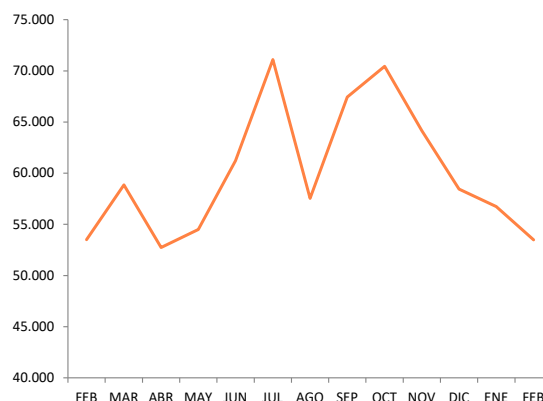
En lo relativo a la jornada laboral, durante el mes de febrero se formalizaron en el Archipiélago 31.926 contratos a tiempo completo, cifra que representa una caída mensual del 6,7% (2.289 firmas menos). Por su parte, la contratación a tiempo parcial también retrocedió en comparación con enero, con una disminución de 961 inscripciones (-4,3%) hasta alcanzar un total de 21.560 contratos.

Desde una perspectiva interanual, los contratos a tiempo parcial experimentaron un crecimiento del 9,6% respecto al mismo mes de 2025, sumando 1.880 firmas adicionales. En cambio, las jornadas a tiempo completo sufrieron un descenso del 5,6% en comparación con el año anterior, lo que se traduce en 1.890 inscripciones menos en los registros.

Si analizamos la distribución geográfica, las islas capitalinas aglutinaron el 82,3% de la contratación total en Canarias con 44.033 firmas conjuntas. En Tenerife se contabilizaron 23.910 contratos, un 1,7% más que hace un año, mientras que en Gran Canaria se rubricaron 20.123, lo que supone un ligero descenso interanual del 0,1%.

En el resto del Archipiélago, el comportamiento fue dispar. El Hierro y La Palma mostraron una evolución positiva con incrementos anuales del 7,3% y 2,7%, respectivamente. Por el contrario, se observaron retrocesos en La Gomera, con la caída más acusada del 40,6%, seguida de Fuerteventura (-5,8%) y Lanzarote (-1,2%).

**CONTRATACIÓN REGISTRADA EN CANARIAS.
FEB. 25-26**



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

Tabla II.3.3. CONTRATACIÓN REGISTRADA POR TIPO DE JORNADA

	FEB. 26	2026	Var. Men.	Var. Int.	Var. Acu.	
TIEMPO COMPLETO	LAS PALMAS	16.453	33.152	-1,5	-7,0	-9,5
	S/C TFE	15.473	32.989	-11,7	-4,1	-4,2
	CANARIAS	31.926	66.141	-6,7	-5,6	-6,9
	NACIONAL	631.616	1.332.509	-9,9	-2,9	-3,4
TIEMPO PARCIAL *	LAS PALMAS	11.375	22.579	1,5	7,7	2,3
	S/C TFE	10.185	21.502	-10,0	9,8	9,6
	CANARIAS	21.560	44.081	-4,3	9,6	5,7
	NACIONAL	457.600	920.455	-1,1	2,2	-1,3
TOTAL	LAS PALMAS	27.828	55.731	-0,3	-1,0	-5,1
	S/C TFE	25.658	54.491	-11,0	1,0	0,8
	CANARIAS	53.486	110.222	-5,7	0,0	-2,2
	NACIONAL	1.089.216	2.252.964	-6,4	-0,8	-2,6

* Se incluyen los contratos fijos discontinuos

Fuente: SEPE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

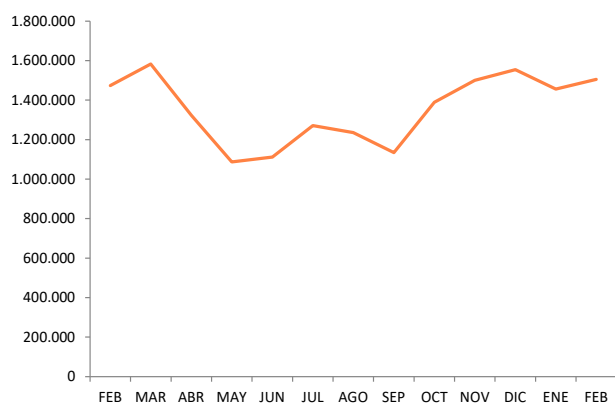
Tabla II.3.4. CONTRATACIÓN REGISTRADA POR ISLAS

	FEB. 26	2026	Var. Men.	Var. Int.	Var. Acu.
GRAN CANARIA	20.123	40.361	-0,6	-0,1	-5,2
LANZAROTE	4.532	9.083	-0,4	-1,2	-2,1
FUERTEVENTURA	3.173	6.287	1,9	-5,8	-8,3
TENERIFE	23.910	50.717	-10,8	1,7	1,4
LA PALMA	1.299	2.758	-11,0	2,7	7,5
LA GOMERA	272	627	-23,4	-40,6	-40,2
EL HIERRO	177	389	-16,5	7,3	-2,0

Fuente: ISTAC

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

**ENTRADA DE TURISTAS DESDE EL EXTRANJERO.
CANARIAS. FEBRERO 25-26**



Fuente: AENA

**Tabla III.1.A.1. NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS
ENTRADOS EN LAS ISLAS**

	FEB. 25	ENE. 26	FEB. 26	2025	2026
GRAN CANARIA	403.963	416.517	412.965	801.195	829.482
LANZAROTE	258.369	241.264	262.516	496.085	503.780
FUERTEVENTURA	212.768	193.435	213.026	409.242	406.461
LAS PALMAS	875.100	851.216	888.507	1.706.522	1.739.723
TENERIFE	584.121	588.558	600.596	1.166.952	1.189.154
LA PALMA	14.478	15.812	15.993	30.063	31.805
S/C TENERIFE	598.599	604.370	616.589	1.197.015	1.220.959
CANARIAS	1.473.699	1.455.586	1.505.096	2.903.537	2.960.682

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

**Tabla III.1.A.2. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS EN
LAS ISLAS. FEBRERO 2026**

	Var. Mensual	Var. Interanual	Var. Acumulada
GRAN CANARIA	-0,9	2,2	3,5
LANZAROTE	8,8	1,6	1,6
FUERTEVENTURA	10,1	0,1	-0,7
LAS PALMAS	4,4	1,5	1,9
TENERIFE	2,0	2,8	1,9
LA PALMA	1,1	10,5	5,8
S/C TENERIFE	2,0	3,0	2,0
CANARIAS	3,4	2,1	2,0

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

III.1.A. Entrada de turistas extranjeros

Durante el pasado mes de febrero, la entrada de viajeros internacionales hacia los aeropuertos de las Islas Canarias alcanzó un total de 1.505.096 personas, según los datos publicados por AENA.

Este resultado implica un crecimiento del 3,4% en la llegada de turistas extranjeros al Archipiélago con respecto al mes previo, lo que se traduce en un ascenso de 49.510 visitantes adicionales durante este segundo mes del año.

Si trasladamos la comparativa a términos interanuales, el volumen total de turistas extranjeros que entraron en Canarias aumentó un 2,1% en relación con los datos apuntados doce meses antes, lo que supone 31.397 viajeros más.

Desde una perspectiva provincial, se aprecia que Santa Cruz de Tenerife registró un aumento del 3,0%, mientras que el número de visitantes extranjeros en Las Palmas repuntó en un 1,5 por ciento. En valores absolutos, estos resultados representan un crecimiento de 17.990 viajeros en las islas occidentales y de 13.407 en la provincia oriental con respecto a febrero de 2025.

En cuanto a la distribución por islas, se evidencia que las capitales recibieron de forma conjunta a 1.013.561 visitantes no residentes, lo que equivale al 67,3% del total de turistas llegados al Archipiélago. De estas dos islas, Tenerife siguió concentrando la mayor participación al contabilizar el 39,9% de estos visitantes, mientras que Gran Canaria recibió el 27,4% de los turistas que entraron en las Islas.

Respecto a la comparativa interanual de los visitantes extranjeros, destacó especialmente el repunte relativo contabilizado en la isla de La Palma, cifrado en un 10,5% en comparación con febrero de 2025. Aunque en menor medida, el resto de islas también incrementaron su afluencia de turistas extranjeros respecto al dato de hace un año, destacando los crecimientos que observaron Tenerife y Gran Canaria, con incrementos respectivos del orden del 2,8% y del 2,2%, en cada caso.

En la misma línea, aunque con menor intensidad, las islas de Lanzarote y Fuerteventura contabilizaron ascensos en su demanda turística extranjera, al registrar incrementos del 1,6% en el primer caso y del 0,1% en el segundo, con respecto a las cifras del segundo mes del ejercicio anterior.

Atendiendo a las estadísticas en términos absolutos para la comparativa entre febrero de 2025 y 2026, Tenerife fue la isla con el mayor avance al anotar 16.475 viajeros adicionales.

También cifraron avances significativos en el número de turistas extranjeros entrados a su territorio, Gran Canaria y Lanzarote, con incremento que alcanzaron las 9.002 y las 4.147 personas, respectivamente.

A continuación, se situó La Palma, cuyo avance fue de 1.515 viajeros extranjeros en comparación con los resultados registrados a lo largo del mes de febrero del año 2025; mientras que la llegada de turistas extranjeros a Fuerteventura experimentó un incremento de 258 pasajeros.

Diferenciando por nacionalidades de procedencia, Reino Unido y Alemania se mantienen como los principales mercados emisores de turistas hacia las Islas, alcanzando una participación del 36,0% y del 19,7%, respectivamente, a lo largo del mes de febrero.

En lo referente al comportamiento interanual de estas visitas, el mercado británico registró un crecimiento del 3,9%, lo que representa un aumento de 20.082 viajeros en comparación con enero del año anterior. Por el contrario, el turista alemán computó un retroceso del 3,3%, lo que implica una caída de 10.163 visitantes.

Si analizamos al resto de países, los avances relativos más notorios se situaron en Portugal, Polonia y la República Checa, con ascensos cifrados en un 34,1%, un 17,8% y un 12,2%, en cada caso. A estos mercados les siguieron Suiza e Irlanda, que contabilizaron también notables incrementos del 12,1% en el primer caso y del 6,3% en el segundo, en relación con las cifras apuntadas en el mes de febrero de 2025.

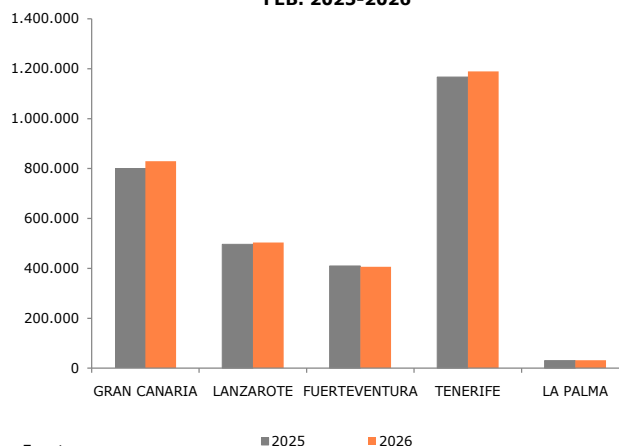
Si procedemos a realizar la comparativa en términos provinciales, se puede apreciar que el turismo procedente de Reino Unido registró un crecimiento del 4,7% en Las Palmas, al tiempo que los viajeros llegados desde Alemania constataron una minoración del 4,4 por ciento.

En la misma línea, el mercado británico en la provincia de Santa Cruz de Tenerife creció un 2,8%, mientras que el alemán registró un descenso del 1,3% en relación con las estadísticas registradas en el transcurso del segundo mes del ejercicio previo.

Por último, en lo referente a la evolución interanual del resto de los mercados en cada provincia, Suiza (+13,5%), Polonia (+12,6%) e Italia (+9,3%) fueron los que mostraron los crecimientos relativos más intensos con respecto al idéntico mes del ejercicio anterior en la provincia de Las Palmas.

Por otro lado, en Santa Cruz de Tenerife, estos crecimientos interanuales fueron más notables en términos relativos, destacando los experimentados por los viajeros llegados desde Portugal (+71,2%), Polonia (+23,0%) y desde la República Checa (+20,1%).

TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS POR ISLAS. FEB. 2025-2026



Fuente: AENA

Tabla III.1.A.3. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS EN CANARIAS POR NACIONALIDAD. CANARIAS

	FEB. 25	FEB. 26	Var. Interanual	
			abs.	%
Alemania	306.492	296.329	-10.163	-3,3
Austria	20.338	20.495	157	0,8
Bélgica	43.089	44.935	1.846	4,3
Dinamarca	46.711	43.405	-3.306	-7,1
Fed. Rusa	0	0	0	-
Finlandia	31.369	31.439	70	0,2
Francia	58.189	61.095	2.906	5,0
Reino Unido	521.179	541.261	20.082	3,9
Holanda	56.816	58.764	1.948	3,4
Irlanda	68.336	72.658	4.322	6,3
Italia	78.341	79.566	1.225	1,6
Noruega	54.284	54.854	570	1,1
Rep. Checa	6.446	7.230	784	12,2
Polonia	46.640	54.943	8.303	17,8
Suecia	43.465	40.595	-2.870	-6,6
Suiza	28.494	31.951	3.457	12,1
Portugal	5.399	7.239	1.840	34,1
Otros	58.111	58.337	226	0,4
Total	1.473.699	1.505.096	31.397	2,1

Fuente: AENA, Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN NACIONALIDAD POR PROVINCIAS.

Tabla III.1.A.4. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. LAS PALMAS

	FEB. 25	FEB. 26	Var. Interanual	
			abs.	%
Alemania	199.595	190.812	-8.783	-4,4
Austria	9.602	9.315	-287	-3,0
Bélgica	18.141	17.383	-758	-4,2
Dinamarca	32.132	29.437	-2.695	-8,4
Federación Rusa	0	0	0	-
Finlandia	20.261	20.438	177	0,9
Francia	34.210	36.088	1.878	5,5
Reino Unido	290.058	303.582	13.524	4,7
Holanda	37.635	38.713	1.078	2,9
Irlanda	46.383	48.758	2.375	5,1
Italia	35.815	39.161	3.346	9,3
Noruega	44.370	44.804	434	1,0
República Checa	3.312	3.465	153	4,6
Polonia	23.174	26.091	2.917	12,6
Suecia	34.404	31.450	-2.954	-8,6
Suiza	17.089	19.404	2.315	13,5
Portugal	2.697	2.612	-85	-3,2
Otros	26.222	26.994	772	2,9
Total	875.100	888.507	13.407	1,5

Tabla III.1.A.5. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. S/C TENERIFE

	FEB. 25	FEB. 26	Var. Interanual	
			abs.	%
Alemania	106.897	105.517	-1.380	-1,3
Austria	10.736	11.180	444	4,1
Bélgica	24.948	27.552	2.604	10,4
Dinamarca	14.579	13.968	-611	-4,2
Federación Rusa	0	0	0	-
Finlandia	11.108	11.001	-107	-1,0
Francia	23.979	25.007	1.028	4,3
Reino Unido	231.121	237.679	6.558	2,8
Holanda	19.181	20.051	870	4,5
Irlanda	21.953	23.900	1.947	8,9
Italia	42.526	40.405	-2.121	-5,0
Noruega	9.914	10.050	136	1,4
República Checa	3.134	3.765	631	20,1
Polonia	23.466	28.852	5.386	23,0
Suecia	9.061	9.145	84	0,9
Suiza	11.405	12.547	1.142	10,0
Portugal	2.702	4.627	1.925	71,2
Otros	31.889	31.343	-546	-1,7
Total	598.599	616.589	17.990	3,0

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN NACIONALIDAD EN ISLAS CAPITALINAS.

Tabla III.1.A.6. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. GRAN CANARIA

	FEB. 25	FEB. 26	Var. Interanual	
			abs.	%
Alemania	101.052	98.218	-2.834	-2,8
Austria	5.677	5.798	121	2,1
Bélgica	9.562	8.843	-719	-7,5
Dinamarca	26.020	23.595	-2.425	-9,3
Federación Rusa	0	0	0	-
Finlandia	16.682	17.266	584	3,5
Francia	6.436	10.462	4.026	62,6
Reino Unido	76.706	84.819	8.113	10,6
Holanda	23.137	24.295	1.158	5,0
Irlanda	10.664	11.416	752	7,1
Italia	16.152	15.481	-671	-4,2
Noruega	41.293	42.177	884	2,1
República Checa	1.188	1.283	95	8,0
Polonia	7.536	9.363	1.827	24,2
Suecia	30.776	27.616	-3.160	-10,3
Suiza	8.578	9.239	661	7,7
Portugal	2.527	2.605	78	3,1
Otros	19.977	20.489	512	2,6
Total	403.963	412.965	9.002	2,2

Tabla III.1.A.7. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. TENERIFE

	FEB. 25	FEB. 26	Var. Interanual	
			abs.	%
Alemania	97.608	95.503	-2.105	-2,2
Austria	10.736	11.180	444	4,1
Bélgica	24.948	27.552	2.604	10,4
Dinamarca	12.505	12.490	-15	-0,1
Federación Rusa	0	0	0	-
Finlandia	11.108	11.001	-107	-1,0
Francia	23.979	25.007	1.028	4,3
Reino Unido	229.858	236.391	6.533	2,8
Holanda	18.501	19.249	748	4,0
Irlanda	21.953	23.900	1.947	8,9
Italia	42.526	40.405	-2.121	-5,0
Noruega	9.914	10.050	136	1,4
República Checa	3.134	3.765	631	20,1
Polonia	22.764	28.136	5.372	23,6
Suecia	9.061	9.145	84	0,9
Suiza	11.093	11.048	-45	-0,4
Portugal	2.702	4.627	1.925	71,2
Otros	31.731	31.147	-584	-1,8
Total	584.121	600.596	16.475	2,8

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN NACIONALIDAD EN ISLAS NO CAPITALINAS.

Tabla III.1.A.8. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. FUERTEVENTURA

	FEB. 25	FEB. 26	Var. Interanual	
			abs.	%
Alemania	69.477	64.979	-4.498	-6,5
Austria	2.333	2.022	-311	-13,3
Bélgica	3.611	3.437	-174	-4,8
Dinamarca	3.452	4.267	815	23,6
Federación Rusa	0	0	0	-
Finlandia	1.838	1.472	-366	-19,9
Francia	9.862	8.630	-1.232	-12,5
Reino Unido	74.997	77.066	2.069	2,8
Holanda	6.296	6.319	23	0,4
Irlanda	6.060	5.551	-509	-8,4
Italia	12.974	14.939	1.965	15,1
Noruega	861	710	-151	-17,5
República Checa	1.501	1.487	-14	-0,9
Polonia	12.670	13.740	1.070	8,4
Suecia	1.906	2.119	213	11,2
Suiza	3.559	5.192	1.633	45,9
Portugal	170	0	-170	-100,0
Otros	1.201	1.096	-105	-8,7
Total	212.768	213.026	258	0,1

Tabla III.1.A.9. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. LANZAROTE

	FEB. 25	FEB. 26	Var. Interanual	
			abs.	%
Alemania	29.066	27.615	-1.451	-5,0
Austria	1.592	1.495	-97	-6,1
Bélgica	4.968	5.103	135	2,7
Dinamarca	2.660	1.575	-1.085	-40,8
Federación Rusa	0	0	0	-
Finlandia	1.741	1.700	-41	-2,4
Francia	17.912	16.996	-916	-5,1
Reino Unido	138.355	141.697	3.342	2,4
Holanda	8.202	8.099	-103	-1,3
Irlanda	29.659	31.791	2.132	7,2
Italia	6.689	8.741	2.052	30,7
Noruega	2.216	1.917	-299	-13,5
República Checa	623	695	72	11,6
Polonia	2.968	2.988	20	0,7
Suecia	1.722	1.715	-7	-0,4
Suiza	4.952	4.973	21	0,4
Portugal	0	7	7	-
Otros	5.044	5.409	365	7,2
Total	258.369	262.516	4.147	1,6

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla III.1.A.10. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. LA PALMA

	FEB. 25	FEB. 26	Var. Interanual	
			abs.	%
Alemania	9.289	10.014	725	7,8
Austria	0	0	0	-
Bélgica	0	0	0	-
Dinamarca	2.074	1.478	-596	-28,7
Federación Rusa	0	0	0	-
Finlandia	0	0	0	-
Francia	0	0	0	-
Reino Unido	1.263	1.288	25	2,0
Holanda	680	802	122	17,9
Irlanda	0	0	0	-
Italia	0	0	0	-
Noruega	0	0	0	-
República Checa	0	0	0	-
Polonia	702	716	14	2,0
Suecia	0	0	0	-
Suiza	312	1.499	1.187	380,4
Portugal	0	0	0	-
Otros	158	196	38	24,1
Total	14.478	15.993	1.515	10,5

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

III.1.B. Encuesta de ocupación turística

B.1. Número de viajeros y estancia media.

Según las encuestas oficiales de ocupación, publicadas por el INE, en el transcurso del pasado mes de febrero se alojaron un total de 1.223.605 viajeros en los hoteles y apartamentos turísticos de las Islas, lo que supone un ascenso mensual del 0,9 por ciento.

Por el contrario, el número de pernoctaciones en los establecimientos turísticos de las Islas descendió un 3,8%, en relación con el resultado anotado al cierre del mes precedente.

En cuanto a la procedencia de estos visitantes, siguió destacando el mercado extranjero, que representa el 88,2% del total de alojados. El resto de la demanda se distribuye entre los turistas provenientes de otras regiones de España, con un 6,9%, y los residentes canarios, que suponen el 4,9 por ciento.

En términos de evolución mensual, este crecimiento de viajeros se atribuye únicamente a los visitantes internacionales, que se incrementaron en un 1,8% con respecto a enero

de 2026. Por el contrario, tanto los turistas nacionales del resto del país como los residentes locales contabilizaron retrocesos del 8,3% y del 0,6%, respectivamente.

Si comparamos los resultados con el mismo periodo del año anterior, se observa un crecimiento interanual del 1,1% en el total de viajeros alojados, lo que supone un incremento de 13.617 personas. Esta mejora con respecto a febrero de 2025 fue impulsada por el aumento de 17.565 turistas extranjeros (+1,7%) y de 1.369 residentes canarios (+2,4%). En el lado opuesto, el segmento de viajeros procedentes del resto de España cerró el mes con una caída interanual del 5,9%, contabilizando 5.317 turistas menos que hace un año.

En el análisis del sector por tipo de alojamiento, los hoteles fueron los únicos que mejoraron sus cifras de viajeros con respecto a febrero de 2025, con un alza del 1,6%. Por el contrario, el segmento de los apartamentos sufrió un descenso en el número de turistas alojados del 0,3 por ciento, que no superaron los datos positivos registrados por los hoteles.

Esta tendencia dispar en función del segmento alojativo también se reflejó en las pernoctaciones, que cerraron el mes de febrero de 2026 con una caída interanual del 1,1%.

Dicho descenso global se explica por la tendencia negativa contabilizada por los apartamentos, cuyas pernoctaciones disminuyeron un 4,2%. Esta reducción superó de manera notable el leve repunte del 0,1% que registraron los hoteles en sus pernoctaciones durante el mismo periodo de tiempo.

Tabla III.1.B.1. NÚMERO DE VIAJEROS Y ESTANCIA MEDIA EN CANARIAS

	FEB. 25	ENE. 25	FEB. 26	Var. Mensual	Var. Interanual
APARTAMENTOS					
RESIDENTES EN CANARIAS	9.445	7.382	8.697	17,8	-7,9
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	10.469	11.459	9.291	-18,9	-11,3
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	269.938	280.338	270.950	-3,3	0,4
TOTAL	289.852	299.179	288.938	-3,4	-0,3
TOTAL PERNOCTACIONES	2.461.272	2.483.691	2.357.413	-5,1	-4,2
ESTANCIA MEDIA	8,5	8,3	8,2	-0,1	-0,3
HOTELES					
RESIDENTES EN CANARIAS	48.428	52.207	50.545	-3,2	4,4
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	79.722	81.055	75.583	-6,8	-5,2
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	791.986	780.558	808.539	3,6	2,1
TOTAL	920.136	913.820	934.667	2,3	1,6
TOTAL PERNOCTACIONES	5.951.354	6.163.457	5.960.164	-3,3	0,1
ESTANCIA MEDIA	6,5	6,7	6,4	-0,4	-0,1
TOTAL					
RESIDENTES EN CANARIAS	57.873	59.589	59.243	-0,6	2,4
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	90.191	92.514	84.873	-8,3	-5,9
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	1.061.924	1.060.896	1.079.489	1,8	1,7
TOTAL	1.209.988	1.212.999	1.223.605	0,9	1,1
TOTAL PERNOCTACIONES	8.412.626	8.647.148	8.317.577	-3,8	-1,1
ESTANCIA MEDIA	7,0	7,1	6,8	-0,3	-0,2

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

B.2 Grado de ocupación y personal empleado.

Al cierre del mes de febrero, el sector alojativo de las Islas registró niveles de ocupación por plazas del 78,4% en hoteles y del 59,2% en apartamentos, según los últimos datos del INE.

Estas cifras reflejan una tendencia de crecimiento respecto al mes de enero, con un incremento de 5,3 puntos porcentuales para los establecimientos hoteleros y de 1,3 puntos para el caso de los apartamentos turísticos.

Si analizamos la ocupación por unidades (habitaciones y apartamentos), las estimaciones se sitúan en un 89,4% y un 88,6% respectivamente.

Al igual que ocurre con las plazas, este indicador muestra un crecimiento mensual para ambas modalidades alojativas, ya que la tasa de ocupación hotelera subió 3,8 puntos y la de los apartamentos aumentó 1,3 puntos en comparación con el periodo anterior.

Sin embargo, en la comparativa interanual podemos apreciar resultados negativos para todos los segmentos evaluados.

Por un lado, la ocupación por plazas cayó 0,6 puntos en los hoteles frente a febrero del año pasado, mientras que en los apartamentos el retroceso fue más acusado, alcanzando los 5,1 puntos porcentuales.

Por otro lado, en la ocupación por habitaciones y apartamentos, la tendencia se repite, con descensos de 1,2 puntos en los hoteles y de 0,2 puntos en los apartamentos turísticos respecto a los datos de doce meses antes.

Pasamos ahora analizar los datos del personal empleado en el conjunto de los establecimientos reglados en el Archipiélago.

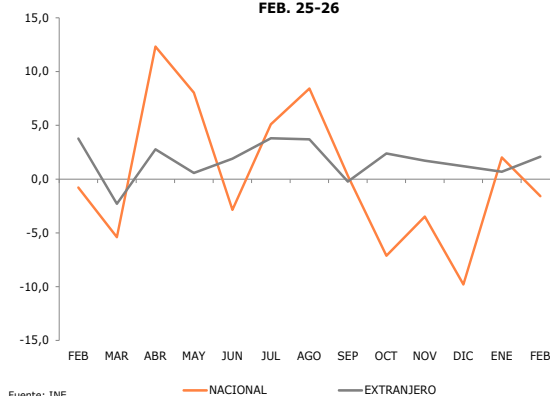
Al cierre de febrero, el conjunto de los establecimientos reglados del Archipiélago contaba con un total de 74.757 trabajadores, lo que supone un ligero descenso mensual del 0,5%.

Esta evolución presenta diferencias según el segmento alojativo, ya que mientras que el personal en los hoteles disminuyó un 1,2% respecto al mes anterior, los apartamentos turísticos registraron un incremento del 3,1% para ese mismo periodo.

En términos interanuales, la tendencia global es de crecimiento, con un aumento del 2,7% en el personal ocupado de todo el sector turístico en comparación con segundo mes de 2025.

Este avance es el resultado del comportamiento positivo de ambas modalidades alojativas, ya que los complejos hoteleros incrementaron sus plantillas un 2,7% y los apartamentos turísticos un 2,9% en comparación con el año pasado.

VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE CANARIAS SEGÚN RESIDENCIA.
Var. Interanual.
FEB. 25-26



GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS. CANARIAS.
FEB. 25-26

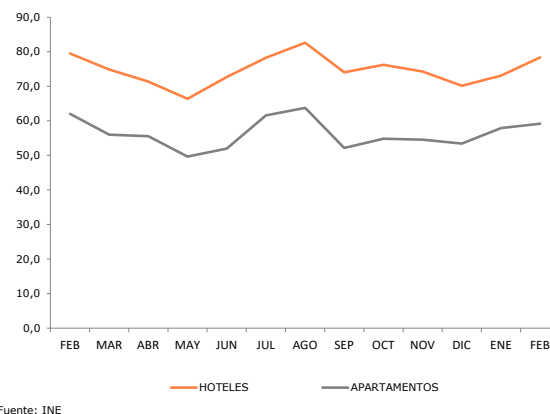


Tabla III.1.B.2. GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO. CANARIAS.

	FEB. 25	ENE. 25	FEB. 26	Var. Mens.	Var. Inter.
APARTAMENTOS					
OCUP. POR PLAZAS	62,4	57,9	59,2	1,3	-5,1
OCUP. POR APART.	89,0	87,3	88,6	1,3	-0,4
PERSONAL	12.761	12.743	13.133	3,1	2,9
HOTELES					
OCUP. POR PLAZAS	78,8	73,1	78,4	5,3	-0,6
OCUP. POR HAB.	90,5	85,6	89,4	3,8	-1,2
PERSONAL	60.002	62.386	61.624	-1,2	2,7
TOTAL PERSONAL	72.763	75.129	74.757	-0,5	2,7

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Tabla III.1.B.3. COMPARATIVA ENTRE PROVINCIAS. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. LAS PALMAS.

	FEB. 25	ENE. 25	FEB. 26	Var. Mens.	Var. Inter.
OCUP. POR PLAZAS	78,7	73,5	79,0	5,5	0,3
OCUP. POR HAB.	91,6	86,4	90,3	3,9	-1,3
PERSONAL EMPLEADO	35.798	36.993	36.196	-2,2	1,1
	FEB. 25	ENE. 25	FEB. 26	Var. Mens.	Var. Inter.
VIAJ. RESID. EN CANARIAS	26.246	26.279	23.409	-10,9	-10,8
VIAJ. RESID. EN ESPAÑA	38.831	38.098	35.614	-6,5	-8,3
VIAJ. RESID. EN EL EXTRANJERO	476.197	458.896	484.294	5,5	1,7
TOTAL	541.274	523.273	543.317	3,8	0,4
PERNOCT. TOT.	3.667.291	3.792.831	3.628.321	-4,3	-1,1
ESTANCIA MEDIA	6,8	7,2	6,7	-0,6	-0,1

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Tabla III.1.B.4. COMPARATIVA ENTRE PROVINCIAS. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. S/C DE TENERIFE.

	FEB. 25	ENE. 25	FEB. 26	Var. Mens.	Var. Inter.
OCUP. POR PLAZAS	79,0	72,4	77,3	4,9	-1,8
OCUP. POR HAB.	88,7	84,4	87,9	3,6	-0,8
PERSONAL EMPLEADO	24.204	25.393	25.428	0,1	5,1
	FEB. 25	ENE. 25	FEB. 26	Var. Mens.	Var. Inter.
VIAJ. RESID. EN CANARIAS	22.182	25.928	27.137	4,7	22,3
VIAJ. RESID. EN ESPAÑA	40.890	42.957	39.967	-7,0	-2,3
VIAJ. RESID. EN EL EXTRANJERO	315.789	321.661	324.245	0,8	2,7
TOTAL	378.861	390.546	391.349	0,2	3,3
PERNOCT. TOT.	2.284.063	2.370.626	2.331.843	-1,6	2,1
ESTANCIA MEDIA	6,0	6,1	6,0	-0,1	-0,1

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

B.3.Análisis provincial de los establecimientos hoteleros.

Procedemos ahora a analizar la evolución provincial registrada según los últimos datos del INE de los viajeros alojados en los establecimientos hoteleros.

Durante el mes de febrero de 2026, la provincia de Las Palmas registró un incremento mensual del 3,8% en el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros, lo que supone un crecimiento absoluto de 20.044 turistas respecto a enero.

Este crecimiento se debió exclusivamente al alza contabilizada por el segmento de los turistas extranjeros, que crecieron en un 5,5%, y que compensaron así las caídas mensuales del 10,9% en el turismo local y del 6,5% de los visitantes residentes en el resto de España.

Por su parte, la provincia de Santa Cruz de Tenerife experimentó un crecimiento más moderado que la provincia de Las Palmas, con un ligero repunte del 0,2% en la demanda hotelera en comparación con el mes de enero.

En este caso, el descenso del 7,0% observado en los viajeros procedentes del resto del país se vio contrarrestado por los aumentos del 4,7% en los residentes canarios y del 0,8% en el turismo internacional.

Pasando ahora a analizar el volumen de pernoctaciones para el mes de febrero de 2026, las estimaciones del INE sitúan en 3.628.321 las noches contabilizadas para los hoteles de la provincia de Las Palmas y en 2.331.843 las noches registradas para los de Santa Cruz de Tenerife.

Estos datos reflejan una disminución de las pernoctaciones respecto al mes anterior para ambas provincias, con una caída del 4,3% en las islas orientales y del 1,6% en la provincia occidental.

Por otro lado, al cierre de febrero, la estancia media por viajero se contabilizó en 6,7 noches en Las Palmas, mientras que en Santa Cruz de Tenerife este indicador alcanzó las 6,0 noches por persona.

Respecto al grado de ocupación por plazas en los hoteles, al cierre del segundo mes de 2025, la provincia de Las Palmas registró una ratio del 79,0%, al tiempo que Santa Cruz de Tenerife contabilizó un 77,3 por ciento.

Ambas provincias mostraron una tendencia al alza respecto al mes anterior, con un incremento de 5,5 puntos en el caso de la provincia oriental y un ascenso de 4,9 puntos en la occidental.

Por último, el personal ocupado en el sector hotelero presentó una evolución dispar entre provincias al cierre del mes. Mientras que en Las Palmas se registró un descenso del 2,2% en comparación con el mes anterior, en Santa Cruz de Tenerife se contabilizó un ligero incremento del 0,1%.

III.1.C. Índice de Precios Hoteleros

Según los últimos resultados publicados por el INE, el Índice de Precios Hoteleros registró durante el pasado mes de febrero un ascenso del 0,7% en Canarias, en comparación con el mes inmediatamente anterior.

Por el contrario, en el ámbito nacional se computó una disminución del orden del 4,1%, con respecto al pasado mes de enero.

Los mayores repuntes de los precios hoteleros se concentraron en Murcia y Melilla, con subidas del 13,6% y 11,2% respectivamente, seguidas por los avances de Baleares (+8,2%) y Aragón (+8,1%). También cifraron avances Extremadura, con un aumento del 3,9%, Castilla y León, con un repunte del 3,8%, y Galicia, que anotó un incremento del 0,2 por ciento. Por su parte, Andalucía mantuvo sus precios invariables con respecto al mes anterior (+0,0%).

En el lado opuesto, los descensos más marcados se localizaron en Ceuta, donde los precios cayeron un 14,5%, y en Cataluña, con una bajada del 7,5%. Esta tendencia a la baja también se reflejó en el índice de precios de la Comunidad de Madrid (-5,3%), Cantabria (-4,2%) y Asturias (-2,7%). Otras regiones que experimentaron descensos relativos mensuales fueron el País Vasco (-2,3%), Castilla-La Mancha (-1,9%), la Comunidad Valenciana (-1,7%), La Rioja (-0,6%) y Navarra (-0,1%).

Desde un enfoque interanual, el valor del índice en el Archipiélago describió un incremento del 4,6%, 7 décimas de punto por encima del avance constatado por el conjunto del territorio estatal, que se cifró en un 3,9 por ciento.

Por territorios, la práctica totalidad apuntaron repuntes, destacando Aragón, con un aumento del 7,2%, Galicia (+6,7%) y la Comunidad Valenciana (+5,2%); seguidas por Cataluña (+3,7%), Andalucía (+3,5%) y Castilla-La Mancha (+3,5%). Por su parte, Cantabria, Extremadura y Madrid cifraron variaciones positivas del 3,4%, 3,3% y 3,1% respectivamente.

Otras regiones con evoluciones al alza fueron Castilla y León (+2,4%), Asturias y Melilla (ambas con un +1,9%), Murcia (+1,7%) y Navarra (+1,1%). Los incrementos más moderados se localizaron en La Rioja (+0,7%), Baleares (+0,3%) y el País Vasco (+0,2%). Ceuta fue la única región que registró un descenso interanual, con una caída en su índice de precios hoteleros del 11,3 por ciento.

ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS.
Var. Interanual
FEB. 25-26

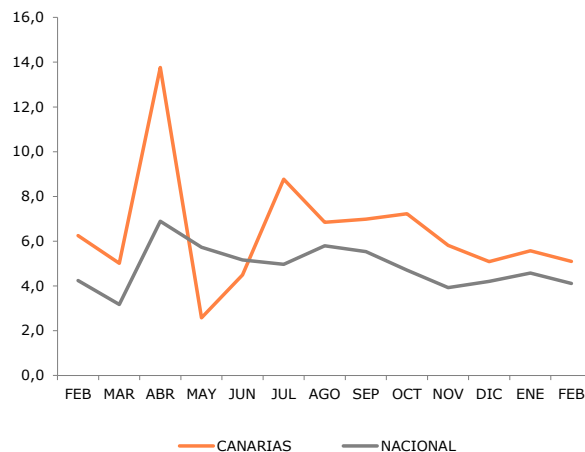


Tabla III.1.C.1. Índice de Precios Hoteleros.
FEBRERO 2026

	Índice	Var. Mens.	Var. Inter.
ANDALUCÍA	136,8	0,0	3,5
ARAGÓN	128,5	8,1	7,2
ASTURIAS	96,9	-2,7	1,9
BALEARES	157,4	8,2	0,3
CANARIAS	191,2	0,7	4,6
CANTABRIA	102,7	-4,2	3,4
CASTILLA Y LEÓN	114,7	3,8	2,4
CASTILLA-LA MANCHA	108,4	-1,9	3,5
CATALUÑA	114,8	-7,5	3,7
COM. VALENCIANA	137,2	-1,7	5,2
EXTREMADURA	105,9	3,9	3,3
GALICIA	114,0	0,2	6,7
MADRID	123,5	-5,3	3,1
MURCIA	110,4	13,6	1,7
NAVARRA	96,5	-0,1	1,1
PAÍS VASCO	103,1	-2,3	0,2
LA RIOJA	112,2	-0,6	0,7
CEUTA	93,2	-14,5	-11,3
MELILLA	114,5	11,2	1,9
NACIONAL	142,2	-4,1	3,9

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

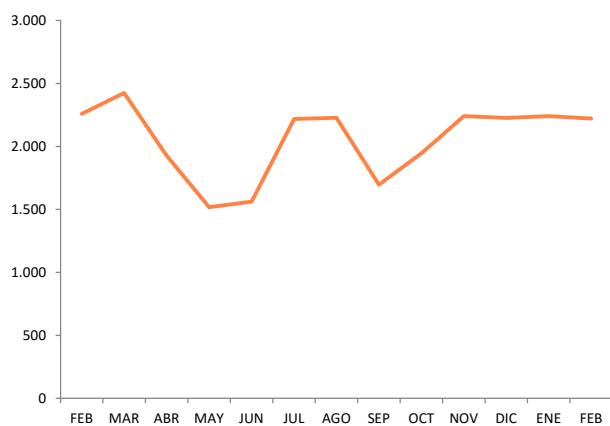
Tabla III.1.D.1. GASTO DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO.

	FEB. 25	ENE. 26	FEB. 26	Var. Mens.	Var. Inter.
GASTO TOTAL*					
ANDALUCÍA	1.035	1.079	1.089	0,8	5,2
BALEARES	278	193	288	49,4	3,8
CANARIAS	2.258	2.241	2.221	-0,9	-1,6
CATALUÑA	1.156	1.274	1.372	7,7	18,7
COM. VALENCIANA	888	764	920	20,5	3,7
MADRID	1.144	1.610	1.166	-27,6	1,9
OTRAS	514	644	550	-14,6	7,0
TOTAL NACIONAL	7.273	7.805	7.606	-2,5	4,6
GASTO MEDIO POR TURISTA					
ANDALUCÍA	1.333	1.499	1.387	-7,5	4,0
BALEARES	1.166	1.434	1.317	-8,2	12,9
CANARIAS	1.563	1.570	1.489	-5,2	-4,8
CATALUÑA	1.013	1.260	1.156	-8,3	14,1
COM. VALENCIANA	1.324	1.320	1.243	-5,8	-6,1
MADRID	1.767	2.100	1.769	-15,8	0,1
OTRAS	1.033	1.318	1.131	-14,2	9,5
TOTAL NACIONAL	1.343	1.522	1.366	-10,2	1,7
GASTO MEDIO DIARIO					
ANDALUCÍA	166	161	168	4,3	1,1
BALEARES	177	152	177	16,4	-0,2
CANARIAS	181	193	197	2,1	8,9
CATALUÑA	181	185	186	0,5	2,9
COM. VALENCIANA	147	131	134	2,3	-8,6
MADRID	318	245	347	41,6	9,3
OTRAS	155	121	176	45,5	13,7
TOTAL NACIONAL	184	177	190	7,3	3,4

* Millones de euros.

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

GASTO DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES. CANARIAS. FEB. 25-26*



* Millones de euros; Fuente: INE

III.1.D. Encuesta de gasto turístico

Durante el mes de febrero, el gasto de los turistas extranjeros en España alcanzó los 7.606 millones de euros, cifra que representa una disminución del 2,5% en comparación con el mes anterior. Este comportamiento a la baja también se registró en Canarias, donde los viajeros internacionales desembolsaron un total de 2.221 millones de euros, lo que supone un ligero descenso mensual del 0,9% según los últimos datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) del INE.

Si analizamos el resto de los principales destinos nacionales, los resultados muestran una evolución dispar. Mientras que la Comunidad de Madrid y el agregado de las otras autonomías registraron descensos mensuales del 27,6% y del 14,6% respectivamente, otras regiones mostraron una tendencia positiva.

En concreto, Baleares lideró el crecimiento con respecto a enero de 2026, con un aumento del 49,4%, seguida de la Comunidad Valenciana con un 20,5% y de Cataluña con un 7,7% mensual. Por su parte, Andalucía contabilizó un incremento mucho más moderado, del orden del 0,8% si se compara con el mes inmediatamente anterior.

En términos interanuales, se aprecia que el desembolso realizado por los visitantes no residentes se redujo un 1,6% en el Archipiélago, mientras que, por el contrario, en el conjunto del territorio nacional este indicador cifró un repunte del 4,6 por ciento.

Por territorios, Cataluña apuntó el avance relativo más relevante, del orden del 18,7%; seguida de Andalucía, Baleares y la Comunidad Valenciana, cuyos repuntes fueron del 5,2%, del 3,8% y del 3,7%, respectivamente. Por su parte, Madrid también computó un incremento, el menos intenso, del 1,9% interanual.

En cuanto al gasto medio por turista, los datos del INE muestran un crecimiento del 1,7% a nivel nacional, alcanzando los 1.366 euros por turista. Por el contrario, en las Islas esta cifra descendió un 4,8% interanual, situándose en 1.489 euros por visitante.

Finalmente, el gasto medio diario en Canarias aumentó un 8,9% interanual, hasta los 197 euros por persona y día, mientras que, en el conjunto del territorio nacional, el incremento fue del 3,4%, lo que supone un gasto promedio diario de 190 euros por turista.

III.2. Matriculación de vehículos

Atendiendo a los datos de FREDICA, correspondientes al mes de febrero, el número de matriculaciones contabilizadas en las Islas habría alcanzado un total de 4.738 matriculaciones, lo que implica una caída del 1,2% respecto al mes anterior.

Desde un enfoque interanual, también se evidencia un descenso en la matriculación de vehículos en el Archipiélago, en este caso más intenso, cifrado en un 13,9 por ciento.

Diferenciando por tipo de vehículo, se observa que las "Guaguas" experimentaron un caída particularmente significativa, del orden del 56,7%, mientras que los "Todoterrenos" (-21,9%), los "Turismos" (-20,2%), los "Furgones y camiones" (-16,6%) y los "Derivados" (-1,7%) también cifraron retrocesos.

Con todo, cabe remarcar que los "Turismos" sigue ostentando la mayor cuota de mercado en Canarias, con el 31,0% del total; seguido por los vehículos de "Todoterrenos", en cuyo caso supuso el 29,0% de las matriculaciones registradas a lo largo de febrero, y por las "Motos", que se elevan ya al 21,4%, tras haber contabilizado un crecimiento interanual del 11,9% si se compara con los datos del mismo mes del ejercicio inmediatamente precedente.

Llevando a cabo un análisis diferenciado por provincias, se puede observar como, al cierre del pasado mes de febrero, se contabilizaron un total de 2.632 matriculaciones en el ámbito de Las Palmas y de 2.106 nuevas unidades en Santa Cruz de Tenerife.

Estos datos suponen un retroceso interanual del 16,5% para las islas orientales y una bajada del 10,4% en la provincia occidental en comparación con el segundo mes del ejercicio anterior.

Finalmente, en función del canal de venta, se aprecia que el segmento de los vehículos de alquiler apreció un notorio retroceso interanual del 75,8%, al igual que sucedió en el caso de los destinados al uso empresarial, si bien, estos constataron un descenso más moderado, del orden del 10,6%, en comparación con el mismo mes del año anterior.

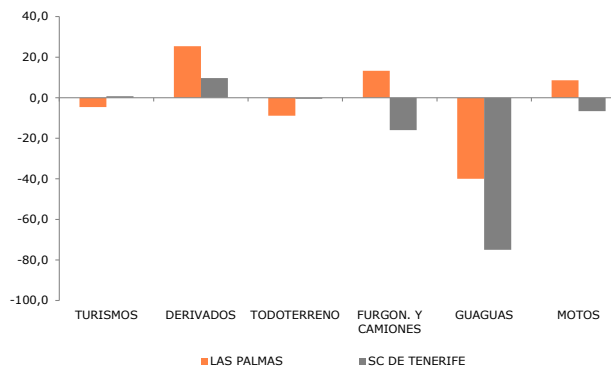
En cambio, los vehículos de uso particular elevaron sus cifras en relación con el mes de febrero del año precedente, apuntando un avance del 8,9 por ciento.

Tabla III.2.1. MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS EN CANARIAS

	FEB. 25	ENE. 26	FEB. 26	Var. Mensual	Var. Inter.
CATEGORÍAS					
TURISMOS	1.841	1.502	1.469	-2,2	-20,2
DERIVADOS	420	350	413	18,0	-1,7
TODOTERRENOS	1.758	1.455	1.373	-5,6	-21,9
FURGONES Y CAMIONES	549	456	458	0,4	-16,6
GUAGUAS	30	24	13	-45,8	-56,7
MOTOS	904	1.008	1.012	0,4	11,9
TOTAL	5.502	4.795	4.738	-1,2	-13,9
CANALES DE VENTA					
ALQUILER	1.160	373	281	-24,7	-75,8
EMPRESAS	1.399	1.231	1.251	1,6	-10,6
PARTICULAR	2.943	3.191	3.206	0,5	8,9
TOTAL	5.502	4.795	4.738	-1,2	-13,9
PROVINCIAS					
LAS PALMAS	3.152	2.636	2.632	-0,2	-16,5
S/C TENERIFE	2.350	2.159	2.106	-2,5	-10,4
TOTAL	5.502	4.795	4.738	-1,2	-13,9

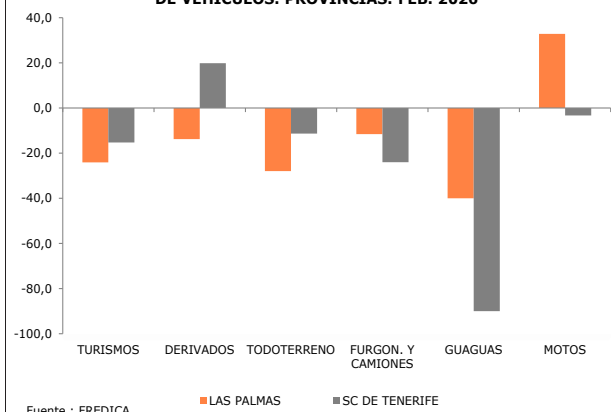
Fuente: FREDICA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

VARIACIÓN MENSUAL DE LAS MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS. PROVINCIAS. FEB. 2026



Fuente : FREDICA

VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS. PROVINCIAS. FEB. 2026



Fuente : FREDICA

Tabla III.3.1. ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS*

	FEB. 26	Var. Mensual	Var. Interanual
ANDALUCÍA	97,0	-13,7	3,0
ARAGÓN	96,8	-9,9	4,2
ASTURIAS	92,0	-17,8	1,8
BALEARES	86,9	-8,7	-1,6
CANARIAS	112,6	-16,1	1,1
CANTABRIA	94,1	-14,7	0,6
CASTILLA Y LEÓN	90,9	-12,7	1,5
CASTILLA-LA MANCHA	95,9	-10,9	2,2
CATALUÑA	93,8	-12,3	0,3
COM. VALENCIANA	97,0	-10,7	2,0
EXTREMADURA	93,1	-14,2	2,2
GALICIA	91,0	-14,4	2,7
MADRID	100,9	-13,5	3,1
MURCIA	95,0	-12,2	3,2
NAVARRA	92,9	-9,4	-0,6
PAÍS VASCO	99,6	-12,4	3,4
LA RIOJA	95,0	-13,5	2,4
CEUTA	98,8	-13,7	3,1
MELILLA	92,8	-16,8	3,7
TOTAL NACIONAL	96,6	-12,9	2,0

* Precios constantes

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla III.3.2. ÍNDICE POR GRUPO DE VENTA Y GRANDES SUPERFICIES

	FEB. 26	Var. Mensual	Var. Interanual
NACIONAL			
Estaciones de servicio	106,8	-4,5	2,4
Alimentación	92,5	-7,4	1,6
Resto	103,6	-18,0	3,0
Equipo personal	112,3	-32,7	6,9
Equipamiento del hogar	106,4	-1,4	1,3
Salud	103,8	-8,2	1,4
ÍNDICE GENERAL DEL COMERCIO MINORISTA	96,6	-12,9	2,0
IND. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	95,4	-13,5	1,8
GRANDES SUPERFICIES			
Alimentación	79,8	-13,8	-0,7
Resto	88,7	-29,5	-2,8
ÍNDICE GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	81,0	-24,6	-2,8

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

III.3. Índice de Comercio al por Menor

Según los últimos datos del INE, el Índice de Comercio al por Menor registró, durante el mes de febrero, una caída en todo el territorio nacional. En el caso de Canarias, esta disminución fue del 16,1%, situándose entre los descensos más pronunciados del país, y por encima de la media estatal, donde la cifra de negocios del sector comercial experimentó una caída del 12,9%, con respecto al mes anterior.

Por regiones, Asturias y Melilla fueron las regiones que vieron decrecer en mayor medida su índice de comercio, con caídas del 17,8% y del 16,8%, respectivamente. A estas les siguieron Cantabria (-14,7%), Galicia (-14,4%) y Extremadura (-14,2%). Posteriormente, se situaron Ceuta y Andalucía (-13,7%), seguidas de Madrid (-13,5%) y La Rioja (-13,5%).

Por debajo de la media nacional se localizaron Castilla y León (-12,7%), País Vasco (-12,4%), Cataluña (-12,3%) y Murcia (-12,2%). Finalmente, las regiones con las minoraciones mensuales más moderadas para febrero de 2026 fueron Castilla-La Mancha (-10,9%), la Comunidad Valenciana (-10,7%), Aragón (-9,9%), Navarra (-9,4%) y Baleares (-8,7%).

A diferencia del comportamiento mensual, el índice de comercio al por menor en Canarias cerró febrero con un crecimiento interanual del 1,1%. Este incremento se situó ocho décimas por debajo del promedio nacional, que registró un crecimiento del 2,0% en el mismo periodo.

En el análisis por comunidades autónomas, la mayoría de los territorios presentaron tasas positivas. Aragón lideró los repuntes con un 4,2%, seguida de Melilla (3,7%) y el País Vasco (3,4%). También destacaron los ascensos de Murcia, con un 3,2%, y de Madrid y Ceuta, ambas con un aumento del 3,1%. Por el contrario, Baleares y Navarra fueron las únicas regiones que mostraron descensos interanuales, con caídas del 1,6% y del 0,6% respectivamente.

Si desglosamos los datos nacionales por tipo de producto, el segmento de "Equipo personal" constató el mayor incremento interanual, cifrado en un 6,9%, seguido por las "Estaciones de Servicio", con un aumento del 2,4%, la "Alimentación" (1,6%) y "Salud" (1,4%).

Finalmente, cabe señalar que el índice general de las grandes superficies, excluyendo las estaciones de servicio, experimentó una disminución del 2,8% en comparación con los datos de febrero de 2025.

III.4. Indicadores de actividad de los servicios

Los indicadores de actividad de los servicios proporcionan información sobre la evolución del sector, a partir del estudio de dos variables, el índice de la cifra de negocios y el índice de personal ocupado.

Respecto al índice de la cifra de negocios, durante el pasado mes de enero de 2026 (último dato disponible), el sector servicios en Canarias registró un crecimiento interanual del 2,3%. Este avance en las Islas fue superior al incremento del 0,2% observado en el conjunto de España durante el mismo periodo. Si comparamos estos datos con los del mes anterior, se aprecia un descenso en la actividad del 11,3% en el archipiélago, una caída que a nivel estatal fue más pronunciada, alcanzando el 15,7% según las cifras del INE.

Al analizar el comportamiento por comunidades autónomas, los mayores crecimientos interanuales se dieron en el País Vasco y Aragón, con repuntes del 3,8% y 3,7% respectivamente. Tras ellas se situaron Andalucía, Cantabria y Murcia, comunidades que presentaron un aumento idéntico del 3,1% en su cifra de negocios. Por el contrario, la evolución fue negativa en otros puntos del territorio nacional, destacando las caídas de Madrid (-2,9%), Galicia (-2,3%), Asturias (-0,6%) y Navarra (-0,5%) respecto a enero del año anterior.

Por otro lado, durante el primer mes de 2026, el empleo en el sector servicios de Canarias registró un aumento interanual del 1,9%, una cifra que sitúa al Archipiélago a la cabeza del crecimiento nacional junto a Cataluña. Este incremento en las Islas supera la media del conjunto de España, donde el índice de personal ocupado subió un 1,1% en comparación con enero de 2025.

Otras comunidades también mostraron una evolución positiva en la ocupación. Es el caso de Extremadura, con un crecimiento del 1,8%, seguida de Murcia con un 1,7%, mientras que en La Rioja y Madrid el empleo creció un 1,5%. Igualmente, regiones como Aragón (+1,4%), Cantabria y Navarra (+1,3% en ambas), Baleares (+1,1%), País Vasco (+1,0%) y Galicia (+0,9%) cerraron el mes con alzas en sus indicadores laborales.

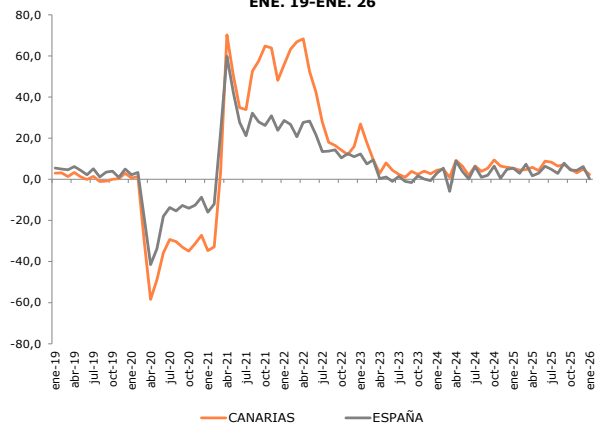
En contraste con esta tendencia general de crecimiento, Castilla-La Mancha fue la única comunidad autónoma que contabilizó un descenso interanual en el personal ocupado de los servicios, con una ligera caída del 0,1%.

Tabla III.4.1. INDICADORES DE ACTIVIDAD DEL SECTOR SERVICIOS. ENERO 2026

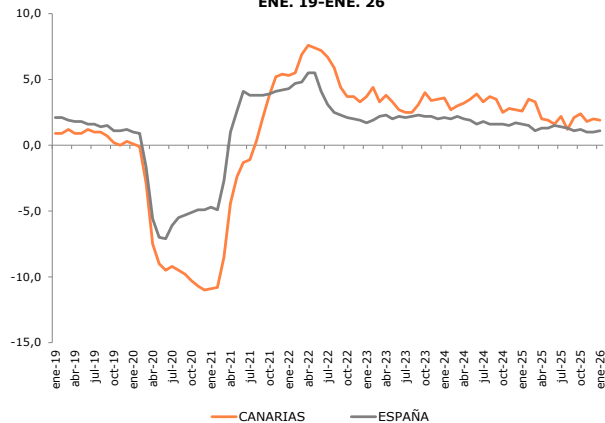
	Índice de cifra de negocios		Índice de personal ocupado	
	Var. Mensual	Var. Interanual	Var. Mensual	Var. Interanual
ANDALUCÍA	-15,7	3,1	-0,9	0,3
ARAGÓN	-16,9	3,7	-1,1	1,4
ASTURIAS	-21,1	-0,6	-1,4	0,8
BALEARES	-19,1	-0,3	-2,1	1,1
CANARIAS	-11,3	2,3	-0,8	1,9
CANTABRIA	-17,4	3,1	-1,3	1,3
CASTILLA Y LEÓN	-18,2	0,5	-1,0	0,2
CASTILLA-LA MANCHA	-14,5	0,1	-1,6	-0,1
CATALUÑA	-14,7	2,0	-1,0	1,9
COM. VALENCIANA	-15,2	-0,2	-1,8	0,4
EXTREMADURA	-22,6	1,0	-1,6	1,8
GALICIA	-8,5	-2,3	-1,6	0,9
MADRID	-18,6	-2,9	-1,1	1,5
MURCIA	-13,9	3,1	-1,7	1,7
NAVARRA	-9,8	-0,5	-1,6	1,3
PAÍS VASCO	-11,6	3,8	-1,1	1,0
LA RIOJA	-14,3	1,4	-1,0	1,5
NACIONAL	-15,7	0,2	-1,2	1,1

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LA CIFRA DE NEGOCIOS DEL SECTOR SERVICIOS. CANARIAS-NACIONAL ENE. 19-ENE. 26



EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN EL SECTOR SERVICIOS. CANARIAS-NACIONAL ENE. 19-ENE. 26



III.5. Índice de Producción Industrial

Tabla III.5.1. ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL. FEBRERO 2026

	Índice	Var. Inter.	Var. Anual*
ANDALUCÍA	95,9	-0,1	0,9
ARAGÓN	112,4	1,7	-0,3
ASTURIAS	86,8	-10,7	-9,4
BALEARES	95,0	-6,8	-7,3
CANARIAS	105,0	-0,8	-2,0
CANTABRIA	92,5	3,7	-2,2
CASTILLA Y LEÓN	117,9	12,9	7,3
CASTILLA-LA MANCHA	94,7	-6,2	-5,1
CATALUÑA	103,9	-0,4	-3,1
COM. VALENCIANA	88,4	-4,2	-4,5
EXTREMADURA	96,5	-9,1	-4,3
GALICIA	104,6	-1,7	-0,9
MADRID	106,1	-1,6	-4,1
MURCIA	94,1	-0,4	0,2
NAVARRA	93,9	-8,3	-4,0
PAÍS VASCO	97,5	-4,5	-3,3
LA RIOJA	91,6	-11,2	-8,2
TOTAL NACIONAL	100,4	-1,3	-2,2

* Var. en términos de media en lo que va de año

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Tabla III.5.2. PRODUCCIÓN INDUSTRIAL EN CANARIAS. FEBRERO 2026

	ÍNDICE*	Var. Inter.	Var. Anual**
POR DESTINO DE LOS BIENES			
Bienes de consumo	107,7	-0,7	-2,5
Bienes de consumo duradero	106,2	-30,5	-31,2
Bienes de consumo no duradero	107,8	0,7	-1,3
Bienes de equipo	104,7	-0,8	-2,2
Bienes intermedios	106,9	-7,8	-11,0
Energía	102,4	1,4	1,1
ÍNDICE GENERAL	105,0	-0,8	-2,0

* BASE 2021. CNAE-09

** Var. en términos de media en lo que va de año

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Durante el pasado mes de febrero, el Índice de Producción Industrial mostró un comportamiento negativo, tanto en el ámbito de Canarias como a nivel nacional.

Según las cifras del Instituto Nacional de Estadística, la producción del sector en las Islas se redujo un 0,8%, en comparación con el mismo mes del año anterior, una caída que resultó más moderada que la registrada en el conjunto de España, cifrada en un 1,3 por ciento.

Dentro del análisis por comunidades autónomas, la disminución más acusada se localizó en La Rioja, donde el valor del índice cayó un 11,2%; tras la que se situó Asturias, con un descenso del 10,7%; así como Extremadura y Navarra, en las que se observaron contracciones respectivas del 9,1% y del 8,3 por ciento.

El resto de territorios que cerraron el mes con tasas negativas fueron Baleares (-6,8%), Castilla-La Mancha (-6,2%), el País Vasco (-4,5%), la Comunidad Valenciana (-4,2%), Galicia (-1,7%), Madrid (-1,6%), Cataluña (-0,4%), Murcia (-0,4%) y Andalucía (-0,1%).

En el lado opuesto, Castilla y León destacó con el crecimiento interanual más elevado, del orden del 12,9%. Le siguieron, aunque con incrementos menos intensos, Cantabria y Aragón, que registraron disminuciones del 3,7% y del 1,7%, respectivamente, con respecto a idéntico mes de 2025.

Atendiendo al destino de la producción en Canarias, los datos oficiales del pasado mes de febrero reflejan un comportamiento dispar en función del destino de la producción. Así, los bienes intermedios apreciaron la caída interanual de mayor intensidad, que se cifró en un 7,8%, en relación con el mismo periodo de 2025.

Por su parte, la producción de bienes de equipo también contabilizó un descenso, si bien, este resultó más moderado, del 0,8 por ciento.

En cuanto a los bienes de consumo, se apreció una minoración del 0,7%, sobresaliendo el retroceso del 30,5% anotado por los bienes de consumo duradero, frente al alza del 0,7% que constataron los de consumo no duradero.

Por último y en contraste con estas cifras, la producción de energía culminó el segundo mes del año con un crecimiento interanual del 1,4 por ciento.

III.6. Energía eléctrica

Durante el pasado mes de febrero, el volumen de energía eléctrica disponible en Canarias se situó en 674.596 MWh, lo que representa una disminución del 11,5% respecto al mes anterior. Según los datos provisionales de ENDESA, la mayor parte de esta disponibilidad se concentró en las islas capitulinas: por un lado, en Tenerife se localizó un 40,5% del total, y por otro, en Gran Canaria un 37,6%, sumando de forma conjunta el 78,1% de la energía disponible del Archipiélago.

En cuanto al resto de las islas, Lanzarote y Fuerteventura registraron cuotas de participación del 10,1% y del 7,6%, respectivamente. El 4,2% restante se distribuyó entre las otras demarcaciones, destacando la aportación de La Palma con un 2,9%, seguida de La Gomera con un 0,8%, y de El Hierro con un 0,5% de la energía disponible en el segundo mes de 2026.

Durante el mes de febrero, la disponibilidad de energía eléctrica en Canarias mostró un descenso generalizado en todas las demarcaciones insulares, al comparar los datos con los del mes precedente.

Fuerteventura registró la caída relativa más intensa, del 12,8%; seguida de Tenerife, donde la energía disponible se redujo a razón de un 12,5%; y de La Gomera, con una disminución del 12,1 por ciento.

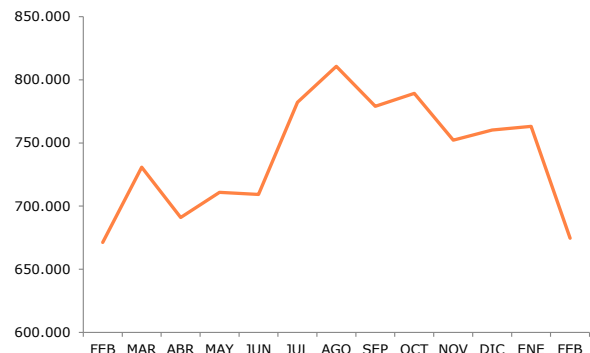
También se anotaron descensos en las islas de Lanzarote, El Hierro y Gran Canaria, del orden del 11,8%, del 11,4% y del 10,1%, en cada caso; al tiempo que en la La Palma, el retroceso fue del 9,9%, en comparación con el mes anterior.

En términos interanuales, la disponibilidad de energía eléctrica en el Archipiélago registró un ligero ascenso del 0,5% con respecto al mes de febrero de 2025.

En este sentido, Fuerteventura describió el avance relativo más destacado, cifrado en un 3,4%; seguida de Lanzarote, con un aumento del 1,0%; y de Tenerife y La Palma, que anotaron sendos ascensos interanuales del 0,8% en el primer caso, y del 0,6% en el segundo.

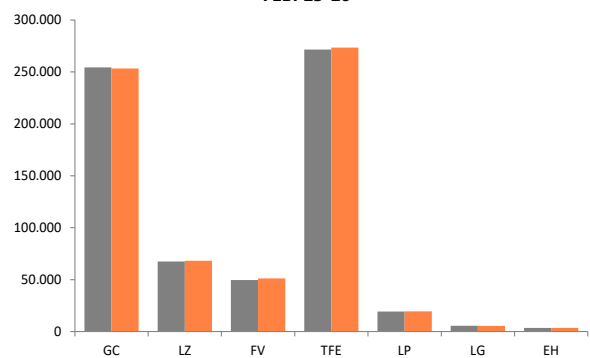
Por el contrario, la evolución resultó negativa en la isla de La Gomera, con un retroceso del 1,8%; al igual que sucedió en El Hierro y Gran Canaria, donde la disponibilidad eléctrica se redujo un 0,9% y un 0,4%, respectivamente, en relación con los datos del segundo mes del año anterior.

ENERGÍA ELÉCTRICA DISPONIBLE. CANARIAS (Mwh)
FEB. 25-26



Fuente: ENDESA

ENERGÍA ELÉCTRICA DISPONIBLE SEGÚN ISLAS (Mwh)
FEB. 25-26



Fuente: ENDESA

Tabla III.6.1 ENERGÍA ELÉCTRICA DISPONIBLE (Mwh)

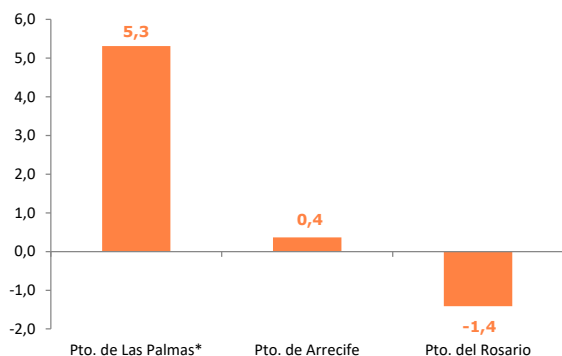
	FEB. 25	ENE. 26	FEB. 26	Var. Mens.	Var. Inter.
GRAN CANARIA	254.358	281.773	253.371	-10,1	-0,4
LANZAROTE	67.544	77.311	68.224	-11,8	1,0
FUERTEVENTURA	49.547	58.759	51.219	-12,8	3,4
TENERIFE	271.342	312.566	273.503	-12,5	0,8
LA PALMA	19.273	21.528	19.388	-9,9	0,6
LA GOMERA	5.534	6.186	5.437	-12,1	-1,8
EL HIERRO	3.485	3.898	3.455	-11,4	-0,9
TOTAL	671.082	762.021	674.596	-11,5	0,5

Fuente: ENDESA.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

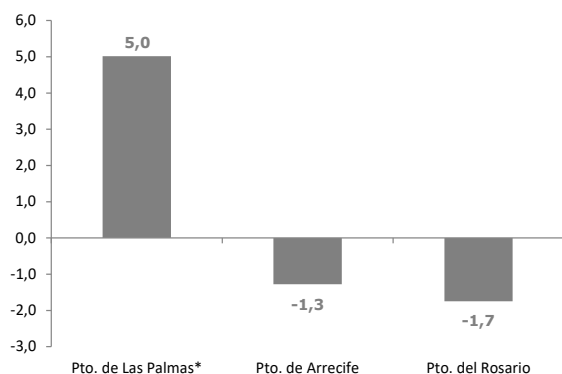
III.7. Tráfico portuario

**VAR. ACUMULADA DEL TRÁFICO TOTAL.
FEB. 25-26**



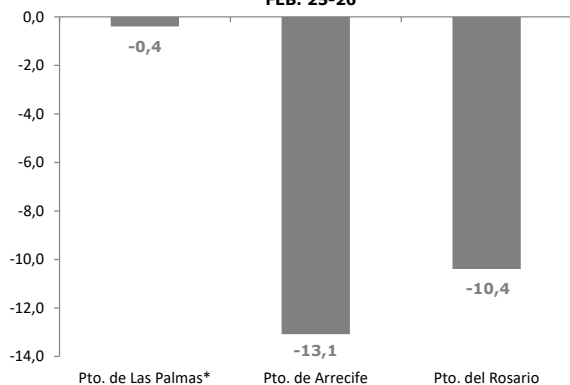
* Se incluyen los puertos de Salinetas y Arinaga.
Fuente: Autoridad Portuaria de Las Palmas

**VAR. ACUMULADA TRÁFICO DE MERCANCÍAS.
FEB. 25-26**



* Se incluyen los puertos de Salinetas y Arinaga.
Fuente: Autoridad Portuaria de Las Palmas

**VAR. ACUMULADA CONTENEDORES TEU'S.
FEB. 25-26**



* Se incluyen los puertos de Salinetas y Arinaga.
Fuente: Autoridad Portuaria de Las Palmas

Durante el pasado mes de febrero, los puertos de adscripción estatal de la provincia de Las Palmas gestionaron un volumen total de 2.985.862 toneladas.

Esta cifra supone un crecimiento interanual del 31,3% para el conjunto de la Autoridad Portuaria, una evolución positiva que se manifestó de forma generalizada en todos los puertos que la integran.

El incremento relativo más significativo se localizó en el Puerto de Las Palmas, donde el tráfico portuario total aumentó un 33,0%, con respecto al mismo mes del año anterior.

Por su parte, los puertos de Arrecife y de Puerto del Rosario también cerraron el mes de referencia con una evolución favorable, registrando incrementos interanuales del 16,3% y del 20,0%, respectivamente.

Al cierre de febrero, el balance acumulado en los puertos estatales de la provincia de Las Palmas contabilizó un incremento del 4,7% en el tráfico portuario total.

Este resultado se apoya, principalmente, en la actividad del Puerto capitalino de Las Palmas, que lideró el crecimiento interanual con un alza relativa del 5,3 por ciento.

En cuanto al resto de los puertos de la provincia, su comportamiento resultó dispar durante los dos primeros meses del año. Mientras que el Puerto de Arrecife anotó un ligero ascenso del 0,4%, el Puerto de Puerto del Rosario registró una minoración del 1,4%, en términos acumulados.

Por lo que se refiere a los tráficos más relevantes en el conjunto de los puertos de competencia estatal de la provincia, al cierre del segundo mes del año, el movimiento de mercancías evidenció un incremento del 4,2%, al igual que sucedió en el caso de los avituallamientos, que apreciaron un ascenso del 9,3%, en comparación con los datos del mismo periodo del ejercicio anterior.

Del mismo modo, el tráfico pesquero constató un repunte acumulado del 57,2%, en relación con el mismo periodo del año precedente.

Por otro lado, el tráfico de pasajeros experimentó un crecimiento del 13,1%, impulsado, especialmente, por el segmento de cruceristas, cuyo número aumentó un 18,3% con respecto a los dos primeros meses de 2025.

Tabla III.7.1. ESTADÍSTICA DE TRÁFICO PORTUARIO EN LA PROVINCIA DE LAS PALMAS.

	PTO. DE LAS PALMAS*				PTO. ARRECIFE			
	FEB. 26	2026	VAR. INT.	VAR. ACUM.	FEB. 26	2026	VAR. INT.	VAR. ACUM.
TRÁFICO DE PASAJE								
TOTAL	245.715	503.623	17,4	16,2	108.247	224.980	27,8	22,8
PASAJ. EN CRUCEROS TUR.	160.396	340.281	24,6	28,4	103.650	215.386	30,2	25,5
AUTOMÓVILES	35.683	71.484	-1,3	-4,2	2.796	5.930	-0,9	-6,4
BUQUES								
MERCANTES NÚMERO	960	1.864	7,5	0,6	148	307	3,5	4,4
MERCANTES G.T. (miles)	22.700	42.956	10,7	-0,2	5.223	10.917	16,9	16,2
NO MERCANTES NÚMERO	22	42	-8,3	-6,7	15	24	0,0	-14,3
NO MERCANTES G.T. (miles)	38	95	-34,3	0,1	2	2	32,0	15,5
TOTAL NÚMERO	982	1.906	7,1	0,5	163	331	3,2	2,8
TOTAL G.T. (miles)	22.737	43.051	10,6	-0,2	5.224	10.919	16,9	16,2
MERCANCIAS								
CARGADAS	300.059	606.749	7,6	4,2	31.974	69.185	-10,0	-5,8
DESCARGADAS	698.709	1.305.504	13,7	1,7	130.522	239.495	23,5	-0,1
TRANSBORDADAS	0	0	-	-	0	0	-	-
EN TRÁNSITO	1.415.761	2.664.351	59,5	6,9	174	502	304,7	1.067,4
CARGADAS	674.957	1.347.396	41,8	11,9	0	300	-	-
DESCARGADAS	740.804	1.316.955	79,8	2,2	174	202	304,7	369,8
TOTAL	2.414.529	4.576.604	35,6	5,0	162.670	309.182	15,1	-1,3
CONTENEDORES (T.E.U.S)	109.723	215.708	21,1	-0,4	4.728	9.872	-20,8	-13,1
AVITUALLAMIENTO	253.774	484.478	13,0	8,2	5.967	12.153	62,2	74,2
PESCA								
FRESCA	1	3	-66,7	-50,0	18	26	-5,3	-27,8
CONGELADA	22.778	49.977	62,0	60,4	104	185	-32,9	-57,9
TOTAL	22.779	49.980	61,9	60,3	122	211	-29,9	-55,6
TRÁFICO TOTAL	2.668.304	5.061.085	33,0	5,3	168.655	321.361	16,3	0,4
	PTO. DEL ROSARIO				TODOS LOS PUERTOS			
	FEB. 26	2026	VAR. INT.	VAR. ACUM.	FEB. 26	2026	VAR. INT.	VAR. ACUM.
TRÁFICO DE PASAJE								
TOTAL	77.962	159.775	3,0	-5,6	431.924	888.378	16,8	13,1
PASAJ. EN CRUCEROS TUR.	75.405	154.405	3,2	-5,5	339.451	710.072	20,6	18,3
AUTOMÓVILES	1.367	2.820	-1,9	-9,0	39.846	80.234	-1,2	-4,6
BUQUES								
MERCANTES NÚMERO	139	282	-4,1	-4,4	1.247	2.453	5,6	0,5
MERCANTES G.T. (miles)	4.011	8.189	0,2	-5,1	31.933	62.062	10,2	1,6
NO MERCANTES NÚMERO	4	7	33,3	16,7	41	73	-2,4	-7,6
NO MERCANTES G.T. (miles)	0	0	1.042,1	535,1	39	97	-32,6	0,6
TOTAL NÚMERO	143	289	-3,4	-4,0	1.288	2.526	5,3	0,2
TOTAL G.T. (miles)	4.011	8.189	0,2	-5,1	31.973	62.159	10,1	1,6
MERCANCIAS								
CARGADAS	25.778	52.144	-6,3	-7,7	357.811	728.078	4,7	2,2
DESCARGADAS	119.938	214.443	26,8	-0,4	949.169	1.759.442	16,5	1,2
TRANSBORDADAS	0	0	-	-	0	0	-	-
EN TRÁNSITO	456	510	830,6	940,8	1.416.391	2.665.363	59,5	7,0
CARGADAS	234	234	917,4	917,4	675.191	1.347.930	41,9	12,0
DESCARGADAS	222	276	753,8	961,5	741.200	1.317.433	79,9	2,3
TOTAL	146.172	267.097	19,7	-1,7	2.723.371	5.152.883	33,2	4,2
CONTENEDORES (T.E.U.S)	3.377	6.671	-14,4	-10,4	117.828	232.251	17,2	-1,3
AVITUALLAMIENTO	2.731	5.996	40,2	16,4	262.472	502.627	14,0	9,3
PESCA								
FRESCA	0	0	-	-	19	29	-13,6	-31,0
CONGELADA	104	183	-31,1	-53,1	22.986	50.345	60,0	57,3
TOTAL	104	183	-31,1	-53,1	23.005	50.374	59,8	57,2
TRÁFICO TOTAL	148.903	273.093	20,0	-1,4	2.985.862	5.655.539	31,3	4,7

* Incluye los datos de los puertos de Salinetas y Arinaga; Fuente: Autoridad Portuaria de Las Palmas; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

III.8. Comercio Exterior

Tabla III.8.1. COMERCIO EXTERIOR DE CANARIAS SEGÚN ÁREAS GEOGRÁFICAS (MILES DE EUROS)

	ENE. 25	ENE. 26	% sobre el total	Var. Inter.
ORIGEN	IMPORTACIONES CANARIAS			
Resto de España	1.443.027	1.084.231	77,9	-24,9
Resto de UE	181.756	183.746	13,2	1,1
Resto del Mundo	263.672	124.267	8,9	-52,9
TOTAL	1.888.455	1.392.244	100,0	-26,3
DESTINO	EXPORTACIONES CANARIAS			
Resto de España	90.295	66.207	21,7	-26,7
Resto de UE	183.929	104.304	34,2	-43,3
Resto del Mundo	139.517	134.913	44,2	-3,3
TOTAL	413.741	305.425	100,0	-26,2

Fuente: ISTAC

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla III.8.2. COMERCIO EXTERIOR DE CANARIAS (MILES DE EUROS). ENERO 2026

	TOTAL	Derivados del petróleo (cap. 27)	TOTAL (excl. cap. 27)
Importaciones	1.392.244	64.997	3.263.877
Exportaciones	305.425	90.860	1.133.243
Déficit Comercial	-1.086.820	25.863	-2.130.634
Tasa de cobertura	21,9	139,8	34,7

Fuente: ISTAC

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla III.8.3. COMERCIO EXTERIOR DE CANARIAS (VAR. INTERANUAL). ENERO 2026

	TOTAL	Derivados del petróleo (cap. 27)	TOTAL (excl. cap. 27)
Importaciones	-26,3	-82,5	115,3
Exportaciones	-26,2	-56,6	454,4
Déficit Comercial	-26,3	-115,9	62,4
Tasa de cobertura	0,0	83,6	21,2

Fuente: ISTAC

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Considerando los últimos datos del comercio exterior del Archipiélago, divulgados por el ISTAC y correspondientes al mes de enero del presente año, se aprecia que el valor de las exportaciones de las Islas se situó en 305,4 millones de euros, lo que implica un descenso del 26,2%, en comparación con el mismo mes del ejercicio anterior.

Profundizando en el estudio de este flujo comercial, y atendiendo ahora al área geográfica de destino, se constata que las exportaciones con destino a terceros países concentraron el 44,2% del total de las ventas de Canarias, experimentando una minoración del 3,3%, con respecto al mes de enero de 2025.

En lo concerniente a las importaciones, estas evidenciaron una caída del 26,3% frente al mismo mes del año previo, totalizando 1.392,2 millones al cierre de enero de 2026.

El principal origen de las mercancías importadas por el Archipiélago continúa siendo el resto del territorio nacional, de donde provino el 77,9% de las adquisiciones durante el mes analizado. Sin embargo, en relación con su evolución, este flujo registró una fuerte contracción del orden del 24,9%, con respecto a idéntico mes del último año.

En este contexto, el déficit comercial de las Islas alcanzó en enero los 1.086,8 millones de euros, lo que supone una disminución interanual del 26,3 por ciento.

Con respecto a la tasa de cobertura, esta se mantuvo sin variación en comparación con el primer mes de 2025, situándose en el 21,9 por ciento.

En cuanto a las partidas más relevantes del comercio exterior de las Islas, en el ámbito de las exportaciones, los productos derivados del petróleo abarcaron el 29,7% del total de las ventas; seguidos del capítulo denominado "códigos especiales de la nomenclatura combinada" (antes grupajes), con una contribución del 22,6% del total de ventas realizadas en enero de 2026.

En lo referente a las importaciones, los vehículos automóviles resaltaron como la categoría de mayor peso específico, al equivaler al 16,9% de este flujo comercial; seguida del apartado correspondiente a los productos farmacéuticos, que representó el 6,7% del total de este movimiento.

Tabla III.8.4. PRINCIPALES PARTIDAS DEL COMERCIO EXTERIOR CANARIO (MILES DE EUROS). ENERO 2026

IMPORTACIONES	2025	2026	% sobre el total	Var. Acumulada
TOTAL	1.888.455	1.392.244	100,0	-26,3
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	223.842	235.770	16,9	5,3
Productos farmacéuticos	96.315	93.579	6,7	-2,8
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	92.421	79.798	5,7	-13,7
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	108.675	78.180	5,6	-28,1
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	372.315	64.997	4,7	-82,5
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	60.203	60.569	4,4	0,6
Carne y despojos comestibles	55.887	58.160	4,2	4,1
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	48.935	48.829	3,5	-0,2
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	48.433	42.758	3,1	-11,7
Aceites esenciales y resinoideos; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	44.392	42.487	3,1	-4,3
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	46.496	40.473	2,9	-13,0
Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	40.033	39.309	2,8	-1,8
Preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, o de insectos	34.164	34.654	2,5	1,4
Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; artículos de cama y similares; luminarias y aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosas y artículos similares; construcciones prefabricadas	34.076	30.240	2,2	-11,3
Plástico y sus manufacturas	28.954	25.415	1,8	-12,2
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	28.721	25.049	1,8	-12,8
Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	25.391	23.367	1,7	-8,0
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	23.434	22.981	1,7	-1,9
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	23.365	22.891	1,6	-2,0
Preparaciones alimenticias diversas	26.308	20.128	1,4	-23,5
EXPORTACIONES				
TOTAL	413.741	305.425	100,0	-26,2
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	209.320	90.860	29,7	-56,6
Códigos especiales de la nomenclatura combinada	17.942	69.178	22,6	285,6
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados; productos, incluso con nicotina, destinados para la inhalación sin combustión; otros productos que contengan nicotina destinados para la absorción de nicotina en el cuerpo humano	23.642	17.889	5,9	-24,3
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	13.905	13.528	4,4	-2,7
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	35.820	11.225	3,7	-68,7
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	7.986	9.592	3,1	20,1
Aceites esenciales y resinoideos; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	8.545	8.922	2,9	4,4
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	5.707	7.556	2,5	32,4
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	8.445	7.543	2,5	-10,7
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	3.067	5.665	1,9	84,7
Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	10.008	4.778	1,6	-52,3
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	5.276	4.693	1,5	-11,1
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	7.689	4.622	1,5	-39,9
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	3.900	4.310	1,4	10,5
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	7.506	3.971	1,3	-47,1
Plástico y sus manufacturas	3.605	3.557	1,2	-1,3
Grasas y aceites, animales, vegetales o de origen microbiano, y productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	836	2.940	1,0	251,9
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	3.344	2.820	0,9	-15,7
Aluminio y sus manufacturas	1.930	2.373	0,8	23,0
Fundición, hierro y acero	2.656	2.119	0,7	-20,2

Fuente: ISTAC; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

IV. Estadística de sociedades mercantiles

Tabla IV.1. SOCIEDADES MERCANTILES CREADAS Y CAPITAL SUSCRITO. FEBRERO 2026.

	Sociedades creadas		Var. 25-26	Capital suscrito*		Var. 25-26
	FEB. 25	FEB. 26		FEB. 25	FEB. 26	
LAS PALMAS	149	198	32,9	2.906	6.744	132,1
S/C TENERIFE	136	196	44,1	3.305	8.361	153,0
CANARIAS	285	394	38,2	6.211	15.105	143,2
NACIONAL	8.747	12.684	45,0	457.158	533.778	16,8

* Miles de euros

Fuente: INE, Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla IV.2. SOCIEDADES CREADAS Y CAPITAL SUSCRITO POR CC.AA. FEBRERO 2026.

	Socied. creadas	Var. 25-26	Capital suscrito*	Var. 25-26
ANDALUCÍA	2.138	65,5	80.705	31,2
ARAGÓN	275	41,0	18.006	41,5
ASTURIAS	185	42,3	8.049	51,7
BALEARES	465	42,6	20.575	197,0
CANARIAS	394	38,2	15.105	143,2
CANTABRIA	107	81,4	2.052	20,1
CASTILLA Y LEÓN	338	35,7	14.789	144,9
CASTILLA-LA MANCHA	353	45,3	4.047	-54,2
CATALUÑA	2.469	50,9	90.443	-9,8
COM. VALENCIANA	1.772	56,8	63.815	11,9
EXTREMADURA	150	27,1	5.764	-13,9
GALICIA	473	24,8	16.148	-5,0
MADRID	2.615	31,0	119.140	41,9
MURCIA	352	49,2	41.574	343,2
NAVARRA	127	18,7	1.506	-95,0
PAÍS VASCO	403	29,6	29.387	-27,8
LA RIOJA	58	34,9	2.645	135,1
CEUTA Y MELILLA	10	-16,7	30	-98,2
NACIONAL	12.684	45,0	533.778	16,8

* Miles de euros

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Durante el mes de febrero, la creación de sociedades mercantiles en Canarias mostró un resultado positivo al registrarse 394 nuevas entidades. Este dato supone un crecimiento del 38,2% en comparación con el mismo mes del año anterior, según las últimas cifras publicadas por el INE.

Si observamos el contexto nacional, el aumento fue algo superior, situándose en el 45,0% interanual, con un total de 12.684 sociedades constituidas en todo el país.

En el análisis detallado por provincias dentro del Archipiélago, Santa Cruz de Tenerife lideró el crecimiento porcentual con un ascenso del 44,1%, lo que se traduce en 196 nuevas empresas (60 más que en febrero de 2025).

Por otra parte, en Las Palmas se crearon 198 sociedades, registrando un incremento del 32,9% con respecto al año previo, lo que representa un aumento absoluto de 49 entidades.

En relación con el resto del territorio nacional, la evolución interanual de febrero mostró un alza en la práctica totalidad de las regiones, destacando Cantabria, con un incremento del 81,4%; seguida por Andalucía, con un 65,5%, y la Comunidad Valenciana, que anotó un repunte del 56,8 por ciento.

También registraron incrementos las comunidades de Cataluña (+50,9%), Murcia (+49,2%), Castilla-La Mancha (+45,3%), Baleares (+42,6%), Asturias (+42,3%) y Aragón (+41,0%).

A estas les siguieron Castilla y León y La Rioja, con un ascenso del 35,7% y un 34,9%, en cada caso; así como Madrid, el País Vasco y Extremadura, que evidenciaron respectivas alzas del 31,0%, del 29,6% y del 27,1%; y Galicia y Navarra, donde el aumento fue del 24,8% y del 18,7%, en cada caso.

Estas cifras positivas contrastan únicamente con los datos de Ceuta y Melilla, donde la constitución de sociedades, de forma conjunta, descendió un 16,7% en comparación con el mismo mes de 2025.

Por último, en lo referente al capital suscrito, las Islas alcanzaron un total de 15,1 millones de euros al cierre de febrero, lo que implica un incremento interanual del 143,2 por ciento.

En el conjunto nacional, el capital suscrito ascendió a 533,8 millones de euros, un crecimiento del 16,8% en comparación con el mismo mes de 2026.

V. Conclusiones

El impacto de la guerra en Irán ya ha comenzado a afectar al panorama económico internacional, nacional y regional con un repunte de la inflación, debido al encarecimiento de los combustibles y los costes del transporte, la incertidumbre que acecha al normal desarrollo de las cadenas de suministros global y un notable aumento de la volatilidad en los mercados financieros.

Las constantes tensiones en el estrecho de Ormuz, una vía por la que circula cerca del 20,0% del petróleo y del gas natural licuado a escala global, unida a los daños sobre infraestructuras claves de extracción y refinado de hidrocarburos en Oriente Medio y los ataques a buques petroleros, ha provocado una abrupta escalada de los precios de las materias primas energéticas.

En poco más de un mes y medio, el precio del Brent ha experimentado un acusado repunte en el entorno del 60,0%, situándose en la primera quincena de abril en los 102,6 dólares el barril, aunque llegó a alcanzar niveles superiores a los 120 dólares, su mayor cotización desde mediados de 2022, tras el inicio de la guerra en Ucrania.

Los precios del gas natural también han registrado un aumento significativo desde el inicio del conflicto, situándose en las primeras semanas de abril en los 46,34 euros/MWh. Pese a la corrección de las últimas semanas, el precio del Gas Natural llegó a escalar por encima de los 60 dólares en el mes de marzo, lo que supone, más que duplicar la cotización que registraba antes del conflicto, cuando se situaba en el entorno de los 30 euros/MWh.

Los mercados financieros han acusado esta coyuntura mostrando una elevada volatilidad a lo largo del mes de marzo, conviviendo con sesiones de cierta recuperación ante la expectativa de una desescalada y fuertes retrocesos por el recrudecimiento de los ataques y los vaivenes de los líderes internacionales en los anuncios de una posible tregua. Una situación de alta incertidumbre que ha supuesto el desplazamiento del sentimiento inversor hacia activos refugio por el aumento de la aversión al riesgo; y situado a una amplia mayoría de los índices bursátiles mundiales en pérdidas cercanas al 10,0% en lo que va de año.

En el ámbito monetario, la Reserva Federal y el Banco Central Europeo han optado de momento por mantener los tipos de interés sin cambios, aunque dejando entrever, especialmente el BCE, un tono más restrictivo en próximos meses y la posibilidad de endurecer las condiciones financieras, de percibirse un traslado de los costes energéticos o de otros insumos al conjunto de la cesta de la compra.

En este contexto, el FMI ha recortado en dos décimas su previsión de crecimiento global para 2026, hasta el 3,1%, si bien, advierten de un impacto mayor si se prolonga la inestabilidad geopolítica y se intensifica el repunte de los precios energéticos, en cuyo caso estiman que el ritmo de crecimiento se reduciría hasta situarse en el 2,0%, y alerta de la posibilidad de experimentar una posible recesión mundial.

Por países, el FMI estima que, en el caso de que el conflicto no empeore, las economías avanzadas crecerían un 1,8% en 2026, destacando Estados Unidos, con un aumento del 2,3%, una décima menos que en su previsión de enero, y España, con un avance del 2,1%, dos décimas menos, lo que mantendría el crecimiento de nuestro país por encima de la media europea, donde también se ha reducido la previsión en dos décimas, hasta el 1,2 por ciento.

Con respecto a la evolución económica más reciente, los últimos datos en EE.UU. confirman que su actividad ya había perdido, con anterioridad al inicio del conflicto, parte del vigor que la caracterizó en los ejercicios previos. La revisión del PIB del cuarto trimestre de 2025 situó su crecimiento en el 0,2% trimestral, frente al 0,4% anterior, lo que reduciría el crecimiento promedio de 2025 hasta el 2,1%, una décima menos que en la estimación anterior (+2,2%).

En lo relativo al mercado laboral, aunque en marzo se crearon 178.000 nuevos empleos en el país, este aumento se explica, en buena parte, a efectos transitorios, como la reversión del impacto de las huelgas y una meteorología más favorable, mientras que los precios se elevaron un 3,3% en marzo, nueve décimas más que en febrero, registrando así su mayor crecimiento desde mayo de 2024.

En China, los datos del primer trimestre apuntan a que su economía comenzó el año con una mayor solidez, gracias al empuje de las exportaciones y el aumento de las ventas minoristas. Pese a ello, este mejor comportamiento pudiera verse menoscabado en los próximos meses debido a que su economía concentra una mayor dependencia de los flujos energéticos procedentes del Golfo pérsico con respecto a otros territorios.

En cuanto a la Eurozona, el conflicto ha irrumpido en un momento en que su actividad comenzaba a describir ciertas señales de mejoría, al abrigo, sobre todo, del tono más positivo de Alemania, tanto del lado de los servicios, como del sector industrial. Sin embargo, los indicadores de marzo comienzan a denotar un deterioro del sentimiento económico de la zona, como apunta la caída observada por el PMI de servicios hasta los 50,2 puntos, frente a los 51,9 de febrero.

En lo que atañe a la inflación, los precios de la Eurozona repuntaron en seis décimas en marzo, hasta el 2,5% interanual, y ello en un contexto donde la inflación subyacente, que excluye el impacto de la energía y los alimentos frescos, creció un 2,2%, y la componente energética pasó de caer un 3,1% en febrero a constatar un fuerte incremento en marzo del 4,9 por ciento.

Trasladando el análisis a la economía española, los datos dis-

ponibles, relativos al primer trimestre, muestran que la actividad mantuvo un cierto dinamismo durante este periodo y especialmente en los servicios, toda vez que el PMI asociado a este sector repuntó en marzo hasta los 53,3 puntos.

En materia de precios, los datos del IPC de marzo ya comienzan a reflejar el impacto de la guerra sobre el coste de los carburantes y por extensión sobre el IPC general, constatándose un aumento del 1,2% a escala nacional y del 0,9% en Canarias, y ello sin recoger aún el previsible traslado sobre la factura eléctrica del aumento de la cotización internacional del gas.

Ascensos que fueron debidos, en su mayor parte, al repunte de los carburantes, que han elevado sus precios en un solo mes un 11,0% en Canarias y un 11,8% nacional, y su impacto sobre los "Transportes" (+3,0% Canarias; +4,5% nacional).

Ello, además, en un escenario que aún no incorpora el efecto de la guerra sobre la electricidad y el gas natural, cuyos precios se abarataron el pasado marzo (-1,5% Canarias; -0,1% nacional), pero que resulta esperable se vean también incrementados en los próximos meses, lo que, en suma, se vería trasladado al conjunto de la cesta de la compra, de perdurar en el tiempo, por el consecuente incremento de los costes productivos.

También cifró un crecimiento de precios "Vestido y Calzado" (+7,5% Canarias; +6,5% Nacional), que en este caso respondió al cambio de temporada en el sector textil; mientras que, por el contrario, los precios de "Vivienda" se redujeron en las Islas un 0,4% y se elevaron un leve 0,1% a escala estatal.

En términos interanuales, el IPC en las Islas aumentó un 3,0%, cuatro décimas menos que en la media nacional (+3,4%), y nueve décimas más que en febrero (+2,1%) .

Desde este enfoque, los precios de "Vestido y Calzado" y de "Restaurantes y servicios de alojamiento" aumentaron en el Archipiélago un 6,5% y un 5,4%, en cada caso; mientras que los "Transportes" lo hicieron un 4,3%, por el notorio aumento de los combustibles (+9,9%), y los "Alimentos" un 2,9%, en comparación con el dato de un año antes.

El otro grupo más estrechamente relacionado con la energía, "Vivienda", experimentó un repunte algo más moderado del 1,6% interanual, en sintonía con el aumento de la factura eléctrica (+3,2%) con respecto a un año antes.

Por su parte, la componente subyacente se elevó en marzo un 0,6% en las Islas y se situó en el 2,5% en términos interanuales, cuatro décimas menos que la media nacional (+2,9%) y cinco menos que el crecimiento del IPC general (+3,0%).

En lo que atañe al mercado laboral, las estadísticas de afiliación a la Seguridad Social en el conjunto nacional cifran un aumento del empleo en marzo de 128.597 efectivos (+0,6%), al tiempo que, en comparación con marzo de 2025, la afiliación avanzó un 2,5%, sumando 540.258 nuevos inscritos con respecto a un año antes.

En cambio, Canarias finalizó el mes de marzo con una caída de 3.166 empleos, un retroceso del 0,3%, que se concentró,

sobre todo, en los servicios, donde se perdieron 3.144 afiliados (-0,4%) y particularmente en "Hostelería", con una caída de 884 trabajadores (-0,5%), y en "Sanidad", que redujo sus cifras en 472 empleos (-0,5%).

Con respecto a un año antes, la afiliación en Canarias se habría incrementado en 24.703 individuos, un avance del 2,6%, que resultó una décima superior al nacional (+2,5%), hasta contabilizar un total de 957.240 trabajadores al cierre del tercer mes de 2026.

En cuanto al paro registrado, el número de desempleados en el Archipiélago repuntó en 843 personas en el mes de marzo, lo que implica un 0,6% más que en febrero; al contrario que en el conjunto del Estado, donde se redujo un 0,9% y 22.934 parados menos en comparación con el mes anterior.

Con todo, se debe volver a destacar que los demandantes de empleo ocupados, el grupo donde se encuadran los fijos discontinuos inactivos, han aumentado en Canarias en 1.473 personas en los últimos tres meses, con lo que los datos de paro podrían estar infraestimados.

Atendiendo ahora a los últimos indicadores de actividad turística, según los datos AENA, a lo largo del tercer mes del año entraron a Canarias un total de 1.610.108 viajeros foráneos, lo que supone 105.102 turistas más que en febrero y un repunte mensual del 7,0 por ciento.

Con respecto a marzo de 2025 también se constató un crecimiento, en este caso del 1,7%, equivalente a 27.210 visitantes extranjeros; y que llevan a acumular un ascenso en lo que va de año del 1,9%, esto es, 84.36 turistas más que en el primer trimestre de 2025, hasta alcanzar un total de 4.570.790 viajeros foráneos.

Aunque aún es pronto para estimar el impacto que el conflicto bélico en Irán y otros países de Oriente medio ejercerá sobre la actividad productiva y el empleo, sus consecuencias a corto plazo ya han comenzado a sentirse sobre la inflación y, en el mejor de los escenarios, agudizarán el enfriamiento económico y de la creación de empleo que ya se preveía para este año.

Si bien es cierto que nuestra economía parte de una mejor posición relativa frente a otros territorios, gracias al soporte que ha venido ejerciendo el turismo en los últimos años, difícilmente quedaremos exentos de sus efectos, ya sean directos o indirectos, dada nuestra elevada dependencia del exterior y especial exposición frente a crisis externas, sobre todo, si la guerra se prolonga y las tensiones en los mercados internacionales de materias primas se mantienen en el tiempo.

Por ello, aunque ya se han aprobado medidas para contener su impacto a corto plazo, sigue siendo aconsejable la creación de una mesa de seguimiento donde se evalúe el alcance que pueda cobrar el conflicto y sus repercusiones sobre nuestra economía, que se nutra de la experiencia de las organizaciones empresariales más representativas, y que permita así adaptar las medidas aplicadas, o diseñar otras nuevas, si fuera el caso, y con la inmediatez necesaria.

INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA INSULAR

Indicador		Gran Canaria	Lanzarote	Fuerteventura	Tenerife	La Palma	El Hierro	La Gomera
MERCADO LABORAL (1)								
Afiliaciones a la Seguridad Social								
TOTAL	feb-26	393.580	67.620	50.725	429.170	27.615	3.285	6.445
Variación interanual	feb-26	4,8	0,9	3,4	5,0	1,7	5,6	-0,9
Paro Registrado								
Agricultura	feb-26	852	56	58	904	283	36	105
Industria	feb-26	2.454	202	121	2.230	137	20	19
Construcción	feb-26	5.393	439	428	5.125	534	49	62
Servicios	feb-26	49.261	5.772	4.800	50.033	4.594	433	714
Sin empleo anterior	feb-26	4.752	286	248	4.631	550	33	42
TOTAL	feb-26	62.712	6.755	5.655	62.923	6.098	571	942
Variación interanual								
Agricultura	feb-26	-14,4	7,7	0,0	-8,8	-0,7	2,9	19,3
Industria	feb-26	-9,8	-1,9	-8,3	-11,4	-8,1	-31,0	-13,6
Construcción	feb-26	-12,8	-6,4	-12,5	-10,7	-10,4	-18,3	-24,4
Servicios	feb-26	-6,7	-8,7	-2,7	-7,3	-0,8	-12,0	8,7
Sin empleo anterior	feb-26	-13,2	-13,6	-11,1	-13,8	-1,6	-23,3	-19,2
TOTAL	feb-26	-8,0	-8,4	-4,0	-8,3	-1,9	-13,4	4,6
Contratos Registrados								
TOTAL	feb-26	20.123	4.532	3.173	23.910	1.299	177	272
Variación interanual	feb-26	-0,1	-1,2	-5,8	1,7	2,7	7,3	-40,6
ENTRADA DE VIAJEROS (2)								
Turistas alemanes	feb-26	196.882	53.961	125.170	190.173	19.974	-	-
Turistas británicos	feb-26	162.551	267.328	143.228	456.666	2.878	-	-
Turistas extranjeros	feb-26	829.777	503.777	406.189	1.188.332	31.950	-	-
Pasajeros nacionales	feb-26	537.035	190.993	124.220	584.964	91.860	21.802	8.231
Variación acumulada								
Turistas alemanes	feb-26	-0,4	-2,6	-7,5	-2,3	7,8	-	-
Turistas británicos	feb-26	11,5	1,6	1,8	0,1	-0,2	-	-
Turistas extranjeros	feb-26	3,8	1,6	-0,9	1,9	6,3	-	-
Pasajeros nacionales	feb-26	1,0	-1,9	-5,8	-0,6	1,7	0,5	-2,9
VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS (3)								
Apartamentos	feb-26	81.350	68.235	23.628	107.409	3.398	775	4.142
Hoteles	feb-26	250.546	143.090	149.681	366.207	15.988	0	7.836
TOTAL	feb-26	331.896	211.325	173.309	473.616	19.386	775	11.978
Variación interanual								
Apartamentos	feb-26	-12,6	-3,8	20,6	8,8	-1,4	38,4	19,5
Hoteles	feb-26	1,9	3,2	-4,5	2,7	27,3	-	-3,1
TOTAL	feb-26	-2,1	0,8	-1,7	4,0	21,1	38,4	3,7
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS (3)								
Apartamentos	feb-26	810.896	502.791	182.481	781.027	35.212	3.284	41.720
Hoteles	feb-26	1.662.476	900.106	1.065.738	2.204.939	78.557	0	44.013
TOTAL	feb-26	2.473.372	1.402.897	1.248.219	2.985.966	113.769	3.284	85.733
Variación interanual								
Apartamentos	feb-26	-15,6	-2,6	6,5	5,0	17,2	30,4	12,7
Hoteles	feb-26	2,7	-3,7	-4,2	2,1	4,4	-	-
TOTAL	feb-26	-4,1	-3,3	-2,8	2,8	8,1	30,4	6,0

INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA INSULAR

Indicador		Gran Canaria	Lanzarote	Fuerteventura	Tenerife	La Palma	El Hierro	La Gomera
PERSONAL EMPLEADO EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS (3)								
Apartamentos	feb-26	3.977	3.071	947	4.602	228	40	268
Hoteles	feb-26	15.900	9.605	10.691	24.025	822	0	510
TOTAL	feb-26	19.877	12.676	11.638	28.627	1.050	40	778
Variación interanual								
Apartamentos	feb-26	-6,4	4,3	17,2	8,3	-7,7	14,3	17,0
Hoteles	feb-26	-1,3	3,8	2,5	5,1	13,2	-	-
TOTAL	feb-26	-2,4	3,9	3,6	5,6	7,9	14,3	-0,5
GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS TURÍSTICAS (3)								
Apartamentos	feb-26	59,5	57,8	59,4	61,5	52,1	22,6	47,8
Hoteles	feb-26	83,4	76,9	74,7	78,4	58,1	0,0	72,8
Variación interanual								
Apartamentos	feb-26	-10,3	-3,0	1,7	2,1	2,6	3,5	-0,4
Hoteles	feb-26	2,1	-0,8	-1,3	-2,1	2,3	0,0	3,2
ESTANCIA MEDIA (3)								
Apartamentos	feb-26	10,0	7,4	7,7	7,3	10,4	4,2	10,1
Hoteles	feb-26	6,6	6,3	7,1	6,0	4,9	-	5,6
TOTAL	feb-26	7,5	6,6	7,2	6,3	5,9	4,2	7,2
Variación interanual								
Apartamentos	feb-26	-0,4	0,1	-1,0	-0,3	1,6	-0,3	-0,6
Hoteles	feb-26	0,0	-0,5	0,0	0,0	-1,1	-	.
TOTAL	feb-26	-0,2	-0,3	-0,1	-0,1	-0,7	-0,3	0,2
TRÁFICO PORTUARIO (4)								
Total Pasajeros	feb-26	503.623	224.980	159.775	913.418	184.571	28.997	260.385
Total Buques	feb-26	1.906	331	289	2.142	298	88	555
Total Mercancías TM	feb-26	4.576.604	309.183	267.097	2.024.632	145.384	21.374	38.372
TRAFICO TOTAL TM	feb-26	5.061.085	321.362	273.093	2.218.629	150.546	21.451	39.621
Variación acumulada								
Total Pasajeros	feb-26	16,2	22,8	-5,6	4,9	26,5	-10,3	-0,7
Total Buques	feb-26	0,5	2,8	-4,0	-3,4	-24,0	-36,7	5,7
Total Mercancías TM	feb-26	5,0	-1,3	-1,7	-7,8	-7,5	9,0	0,0
TRAFICO TOTAL TM	feb-26	5,3	0,4	-1,4	-4,5	-6,6	9,1	-0,2
ENERGÍA ELÉCTRICA DISPONIBLE (5)								
TOTAL (Mwh)	feb-26	253.371	68.224	51.219	273.503	19.388	3.455	5.437
Variación interanual	feb-26	-0,4	1,0	3,4	0,8	0,6	-0,9	-1,8
EXPORTACIÓN DE PLÁTANOS AL MERCADO NACIONAL (6)								
TOTAL TM	ene-26	3.336	-	-	9.132	5.391	131	182
Variación interanual	ene-26	-6,1	-	-	-5,4	-10,8	22,2	11,0
VENTA AL POR MAYOR DE CEMENTO (7)								
TOTAL TM	feb-26	13.552	5.562	5.260	18.029	2.515	237	643
Variación interanual	feb-26	-21,6	13,1	22,9	0,5	-0,8	-18,6	17,2

(1) Observatorio Canario del Empleo y de la Formación Profesional (OBECAN). (2) Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA), total acumulado de pasajeros entrados a través de aeropuertos internacionales. (3) INE, Encuestas de alojamiento en establecimientos turísticos. (4) Autoridad Portuaria de Las Palmas y Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife. (5) ENDESA. (6) ISTAC, Estadística de Exportación de Productos Agrarios. (7) ISTAC, Estadística de Venta al por Mayor de Cemento.

INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

(Variación interanual en porcentaje, salvo indicación en contrario)

Indicador	2024	2025	2025 IT	2025 IIIT	2025 IIIIT	2025 IVT	Fecha
A. CONTABILIDAD NACIONAL (2)							
Demanda							
Gasto en consumo final	3,0	3,1	3,4	3,2	2,9	3,0	T. IV 25
Gasto en consumo final hogares	3,0	3,3	3,8	3,4	3,1	3,1	T. IV 25
Gasto en consumo final AAPP	2,9	2,4	2,4	2,5	2,4	2,5	T. IV 25
Formación bruta de capital fijo	3,6	5,8	4,4	4,8	7,6	6,4	T. IV 25
Activos fijos materiales	3,3	6,0	4,4	4,9	8,1	6,5	T. IV 25
Viviendas y otros edificios y construcciones	4,0	5,2	2,5	3,3	7,2	7,8	T. IV 25
Maquinaria, bb. equipo y sistemas armamento	1,9	7,4	7,9	8,2	9,7	3,9	T. IV 25
Recursos biológicos cultivados	6,0	6,9	8,0	7,0	6,2	6,4	T. IV 25
Producción propiedad intelectual	4,6	5,3	4,7	4,1	6,0	6,3	T. IV 25
Variación de existencias (3)	0,3	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	T. IV 25
Demanda nacional (3)	3,3	3,6	3,5	3,4	3,8	3,5	T. IV 25
Exportaciones	3,2	3,6	3,3	4,1	3,0	3,8	T. IV 25
Importaciones	2,9	6,2	5,3	6,5	6,6	6,5	T. IV 25
Demanda externa neta (3)	0,2	-0,7	-0,5	-0,6	-1,1	-0,8	T. IV 25
Oferta							
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	10,8	1,2	6,9	0,3	-1,8	-0,6	T. IV 25
Industria	1,9	2,3	1,6	2,3	2,8	2,6	T. IV 25
Construcción	4,8	5,6	2,8	4,5	7,8	7,2	T. IV 25
Servicios	4,0	3,2	3,7	3,2	3,0	3,0	T. IV 25
PIB a p.m.	3,5	2,8	3,0	2,8	2,7	2,7	T. IV 25
Indicador	2025	2026 (1)	2025 IIT	2025 IIIIT	2025 IVT	2026 IT (1)	Fecha
B. ACTIVIDAD GENERAL							
Afiliados Seg. Social	2,3	2,7	2,2	2,3	2,5	2,7	Mar. 26
Consumo de Energía Eléctrica (5)	2,9	1,2	2,9	2,2	3,8	1,2	Mar. 26
I. Sentimiento Econ. (2000-2022=100)	103,1	105,3	102,1	102,8	104,4	105,3	Mar. 26
C. INDUSTRIA							
I. Sintético Industria (4)	3,3	2,6	3,8	2,9	3,5	2,6	Ene. 26
Afiliados Seg. Social, Industria	1,7	1,7	1,5	1,7	1,8	1,7	Mar. 26
Confianza Industrial (7)							
Índice Confianza Industrial (CVE)	-4,8	-3,4	-4,9	-5,2	-3,8	-3,4	Mar. 26
Nivel cartera de pedidos	-9,8	-9,1	-8,8	-10,6	-9,3	-9,1	Mar. 26
Nivel existencias	6,7	4,0	6,0	8,0	6,5	4,0	Mar. 26
Utilización capacidad productiva (%)	77,3	80,1	74,8	78,3	79,8	80,1	T. I 26
D. CONSTRUCCIÓN							
I. Sintético Construcción (4)	2,5	1,6	2,6	2,7	1,5	1,6	Ene. 26
Afiliados Seg. Social. Construcción	3,1	3,9	2,6	3,4	4,0	3,9	Mar. 26
Visados. Superficie a construir. Vivienda	5,8	9,7	-1,3	-3,9	15,0	9,7	Ene. 26
Licitación oficial (precios corrientes)	6,1	18,1	18,8	0,0	15,5	18,1	Ene. 26
Hipotecas. Número	17,6	4,1	31,6	16,9	8,2	4,1	Ene. 26
Hipotecas. Capital prestado	27,6	19,4	39,5	29,7	19,2	19,4	Ene. 26
Precio m ² vivienda	11,2	-	10,4	12,1	13,1	-	T. IV 25
Compraventa de viviendas	11,5	-5,0	18,7	5,0	3,7	-5,0	Ene. 26
E. SERVICIOS							
Indicador sintético Servicios (4)	2,6	2,4	2,7	2,5	2,5	2,4	Ene. 26
Afiliados Seg. Social. Servicios	2,5	2,4	2,5	2,5	2,6	2,4	Mar. 26
Entrada de visitantes	4,6	-0,3	6,1	3,0	1,8	-0,3	Feb. 26
Gasto total de turistas	6,8	6,9	7,8	6,2	6,2	6,9	Feb. 26
Pernoctaciones en hoteles	1,0	2,1	2,6	1,3	1,8	2,1	Feb. 26

INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

(Variación interanual en porcentaje, salvo indicación en contrario)

Indicador	2025	2025 (1)	2025 IIT	2025 IIIT	2025 IVT	2026 IT (1)	Fecha
F. CONSUMO PRIVADO							
Índice de comercio al por menor	4,3	3,0	5,1	4,4	4,1	3,0	Feb. 26
IPI bienes consumo filtrado	1,1	-1,1	1,3	2,6	1,4	-1,1	Feb. 26
Importación bienes de consumo	9,7	-2,5	8,9	7,2	9,3	-2,5	Ene. 26
Matriculaciones de automóviles	12,9	7,6	13,7	16,9	8,0	7,6	Mar. 26
Índice confianza consumidor (7)	-4,3	-1,1	-8,4	-5,6	-6,0	-1,1	Feb. 26

G. INVERSIÓN EN EQUIPO							
IPI bienes equipo filtrado	0,1	0,9	2,1	1,9	0,2	0,9	Feb. 26
Importación bienes de capital	11,0	9,4	12,8	12,5	12,3	9,4	Ene. 26
Matriculación de vehículos de carga	9,4	13,6	6,4	17,7	7,3	13,6	Mar. 26

Indicador	2025	2026 (1)	DIC. 25	ENE. 26	FEB. 26	MAR. 26	ABR. 26
H. SECTOR MONETARIO Y FINANCIERO							
BCE. Tipo Facilidad de Depósito	2,26	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
BCE. Tipo OPF	2,41	2,15	2,15	2,15	2,15	2,15	2,15
Diff Bono 10 años España-Alemania	59	43	45	40	40	49	48
Tipo de cambio dólar USA-euro (8)	1,130	1,170	1,171	1,174	1,182	1,156	1,163
Tipo de cambio yen japonés-euro (8)	169,04	183,67	182,50	183,94	183,45	183,40	184,65

Indicador	Miles	Media 2025	Media 2026 (1)	Penúltimo dato	Último dato	Fecha	
I. MERCADO LABORAL							
Var. anual en %							
EPA. Activos	24.940	1,7	-	1,7	2,0	T. IV 25	
EPA. Ocupados	22.463	2,6	-	2,6	2,8	T. IV 25	
No agrarios	21.683	2,7	-	2,6	2,7	T. IV 25	
Asalariados	19.159	2,7	-	2,4	3,1	T. IV 25	
- Temporales	2.899	-1,1	-	-2,9	0,8	T. IV 25	
- Indefinidos	16.260	3,4	-	3,4	3,5	T. IV 25	
EPA. Parados	2.477	-5,8	-	-5,1	-4,6	T. IV 25	
% población activa							
EPA. Tasa de paro	-	10,5	-	10,5	9,9	T. IV 25	
Varones	-	9,3	-	9,0	8,8	T. IV 25	
Mujeres	-	11,9	-	12,1	11,2	T. IV 25	
Jóvenes (16-24)	-	24,9	-	25,4	23,0	T. IV 25	
var. anual en %							
Paro registrado	2.420	-5,9	-6,1	-5,8	-6,2	Mar. 26	
Contratos registrados	1.311	1,5	3,3	1,9	12,4	Mar. 26	
Afiliaciones Seg. Social	21.861	2,3	2,7	2,8	2,5	Mar. 26	

Indicador	Media 2025	Media 2026 (1)	Penúltimo dato	Último dato	Fecha
J. PRECIOS Y SALARIOS					
IPC. Total	2,7	2,7	2,3	3,5	Mar. 26
IPC. Alimentos, bebidas y tabaco	2,7	3,2	3,5	3,0	Mar. 26
IPC. Sin alimentos, bebidas y tabaco	2,7	2,5	2,0	3,6	Mar. 26
IPC. Bienes industriales sin energía	-0,2	0,6	-0,5	3,2	Mar. 26
IPC. Productos energéticos	3,4	0,5	-3,1	7,3	Mar. 26
IPC. Servicios	3,4	3,6	3,5	3,7	Mar. 26
IPC. Subyacente (IPSEBENE)	2,3	2,7	2,7	2,9	Mar. 26
Diferencial IPC total España/Eurozona (9)	0,6	0,7	0,6	0,8	Mar. 26
Diferencial IPC subyacente España/Eurozona (9)	-0,1	0,6	0,5	0,6	Mar. 26
Incremento salarial. Convenios Colectivos (10)	3,4	2,9	2,9	2,9	Mar. 26
Coste salarial total por trabajador	3,4	-	3,0	3,8	T. IV 25

	2024	2025	2025 IT	2025 IIT	2025 IIIT	2025 IVT	Fecha
Deflactor del PIB p.m.	2,9	2,9	2,3	2,6	2,9	3,9	T. IV 25

(1) Período disponible. (2) Precios constantes y datos ciclo-tendencia. (3) Contribución al crecimiento del PIB, en puntos porcentuales. (4) Corregido de efectos estacionales y de calendario. (5) Corregido de los efectos calendario y temperatura. (6) Saldos netos en puntos porcentuales. (7) Saldos de respuesta en %. (8) Unidades de moneda por euro. (9) Diferencia entre las tasas de variación anual de España y la Zona euro, en puntos porcentuales. (10) Con efectos económicos en el año.

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Dirección General de Análisis Económico; Banco de España; Banco Central Europeo; INE.

ORGANIZACIONES MIEMBRO



ASOCIADOS Y COLABORADORES





**CONFEDERACIÓN
CANARIA DE
EMPRESARIOS**

CEOE CEPYME

León y Castillo, 54 2º
35003 Las Palmas de Gran Canaria

T 928 383 500
@confecan

cce@celpa.org
celpa.org

FINANCIADO POR:



Gobierno de Canarias
Consejería de Turismo
y Empleo