

istac

INSTITUTO CANARIO
DE ESTADÍSTICA

7/11/2025

Índice de Confianza del Consumidor

Tercer trimestre de 2025

Título

Índice de Confianza del Consumidor. Tercer trimestre de 2025

V.1 Noviembre 2025

Elaboración y edición:

Instituto Canario de Estadística
Luis Doreste Silva, 101–Planta 7
35004 Las Palmas de Gran Canaria
Telf.: 928 89 92 60

Plaza Sixto Machado, 3
38009 Santa Cruz de Tenerife
Telf.: 922 922 801

Página Web:

<https://www.gobiernodecanarias.org/istac>

E-mail:

consultas.istac@gobiernodecanarias.org

Licencia:

Este documento se distribuye bajo Licencia de Reconocimiento 4.0 de Creative Commons.

**Texto legal:**

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>



Contenido

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR. TERCER TRIMESTRE DE 2025	4
1. Por comarcas	5
2. Según la relación con la actividad	6
3. Por sexos y edad.....	7
4. Por clase social basada en la ocupación de la persona principal del hogar	8
5. Valoración de la situación económica	8
6. Dificultad para llegar a fin de mes	11
7. Notas explicativas	12

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR. TERCER TRIMESTRE DE 2025

En el tercer trimestre de 2025 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se sitúa en 65,4 puntos

El Índice de Confianza del Consumidor del tercer trimestre se mantiene a poca distancia, aunque al alza, respecto de los valores alcanzados en el trimestre anterior. Desde principios de 2024, el índice de confianza había encadenado una serie de bajadas trimestrales que se frenan ahora con una leve recuperación.

El Índice de Confianza del Consumidor mide el nivel de optimismo sobre la situación actual y las expectativas de futuro de la ciudadanía en Canarias. Las personas encuestadas deben valorar cada situación como igual, mejor o peor y con esos datos se calcula un índice que toma un valor entre 0 y 200. Si el índice está por encima de 100 se entiende que hay más opiniones favorables que desfavorables.

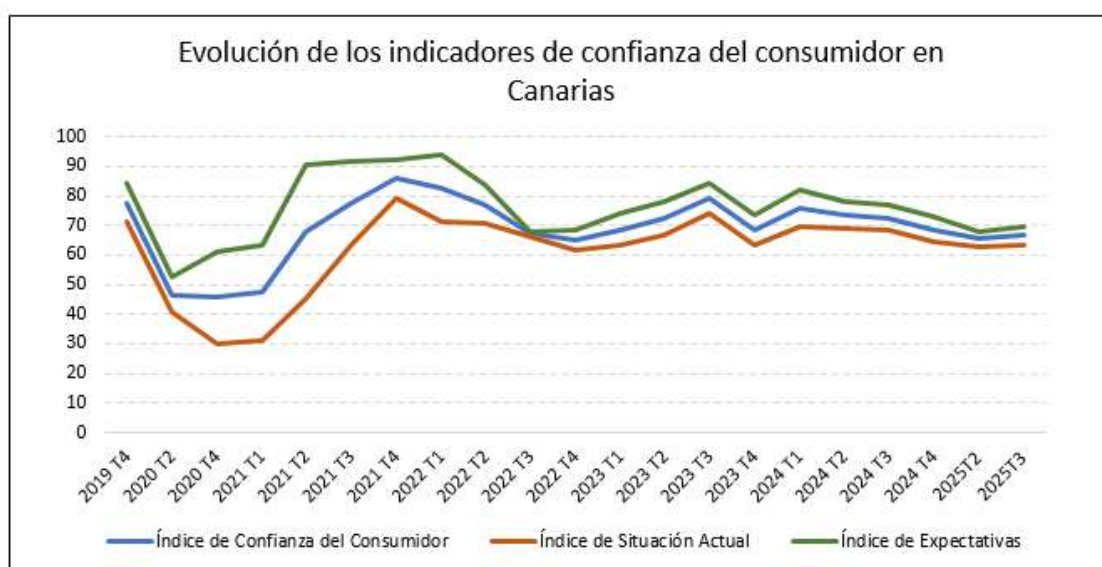


Figura 1: Evolución de los Indicadores de Confianza del Consumidor

Ambas componentes del Índice de Confianza del Consumidor suben, aunque Índice de Situación Actual lo hace solo en medio punto, y se sitúa en 63,3, mientras que el Índice de Expectativas se incrementa en 1,8, llegando a casi 70 puntos.

Si comparamos los terceros trimestres de años anteriores, el ICC es el más bajo de los últimos 3 años, con disminuciones en sus dos componentes. Respecto del mismo periodo del año pasado el Índice de Situación Actual pierde 6 puntos y de casi 7 puntos en el Índice de Expectativas.

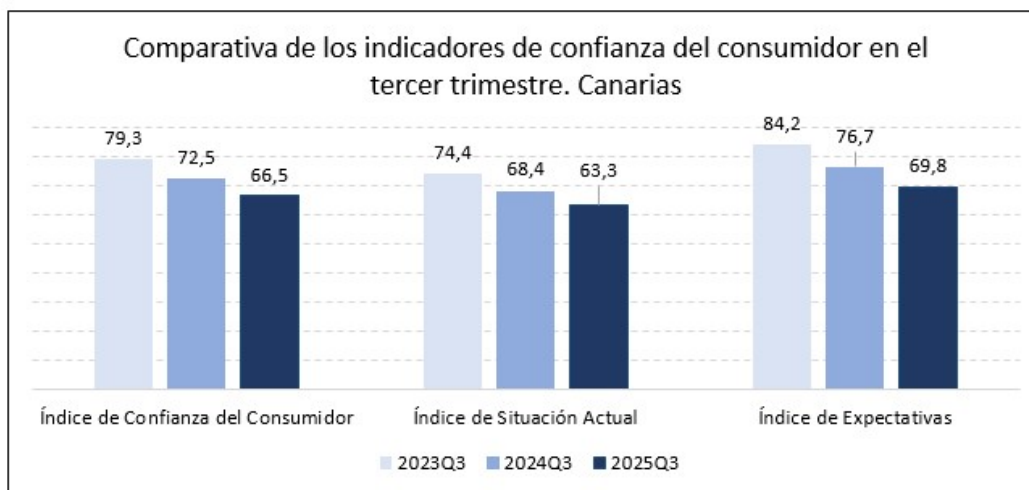


Figura 2: Comparativa de los Indicadores de Confianza del Consumidor en los terceros trimestres

1. Por comarcas

El Índice de Confianza del Consumidor subió, comparado con el segundo trimestre, en Fuerteventura, Tenerife, La Palma y El Hierro, bajó en Lanzarote y La Gomera y se mantuvo en cifras similares en Gran Canaria.

En La Palma, el ICC subió 6,5 puntos debido a un incremento de casi 12 puntos en el Índice de Expectativas, pues el Índice de Expectativas varió al alza, pero poco. En Fuerteventura se dio la situación contraria, pues el índice subió en 6 puntos debido a que la situación actual ha mejorado, mientras que las expectativas mejoraron, pero mucho menos.

Los valores más altos de este índice se dan en Fuerteventura (81,6), Lanzarote (72,2), y el sur de Gran Canaria (71,9). Los valores más bajos de este índice se dan en el norte de Gran Canaria (58,1) y el área metropolitana de Tenerife (62).

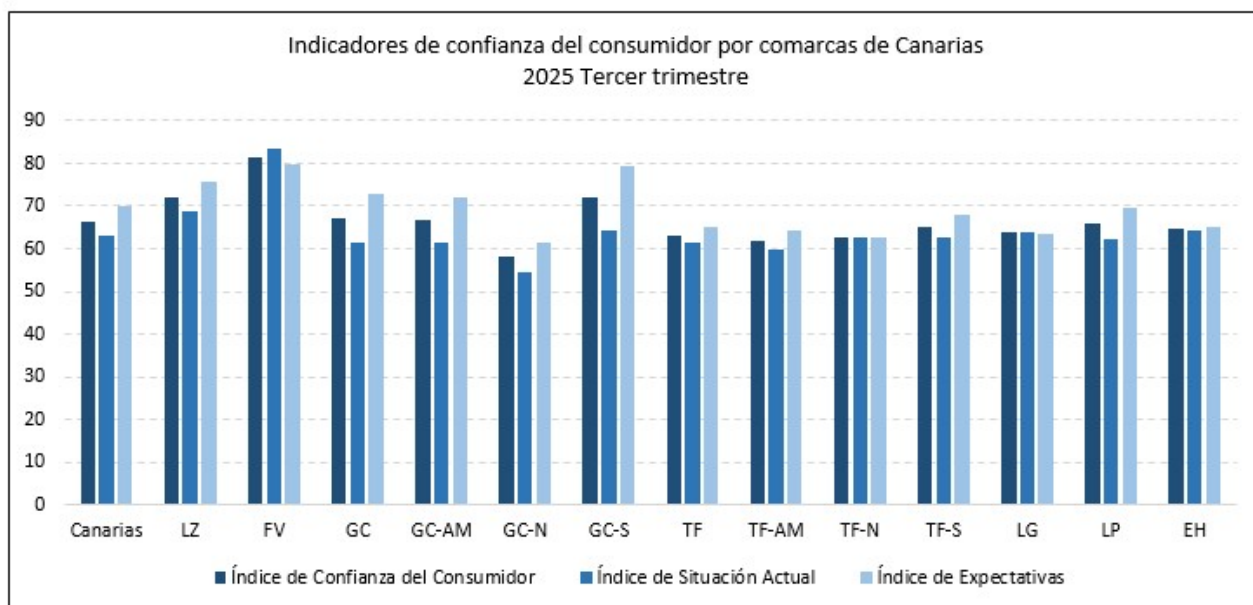


Figura 3: Indicadores de Confianza del Consumidor por comarcas de Canarias

2. Según la relación con la actividad

Según la relación con la actividad, el índice ICC del tercer trimestre de 2025 baja ligeramente (menos de 1 punto) en personas ocupadas, respecto del trimestre anterior. Sin embargo, en las personas ocupadas por cuenta propia el índice pierde casi 4 puntos debido al empeoramiento de la percepción de la situación actual.

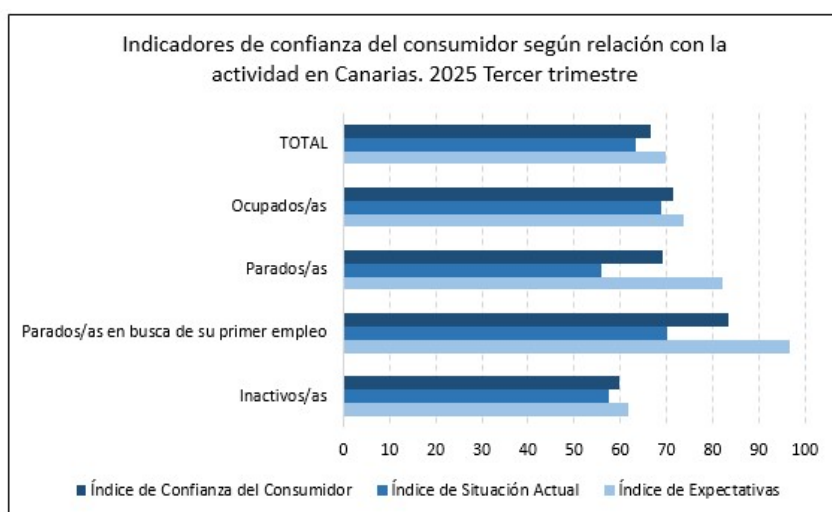


Figura 4: Indicadores de Confianza del Consumidor según relación con la actividad

Sin embargo, entre las personas en situación de desempleo, el índice subió 6,2 puntos y en personas inactivas el índice se incrementó 2,7 puntos. En las personas paradas que buscan su primer empleo, el índice tiene el mayor crecimiento debido al fuerte aumento de las expectativas (29 puntos más).

3. Por sexos y edad

Si comparamos entre hombres y mujeres, el índice ICC mantiene su tendencia de mayor optimismo en hombres que en mujeres, situándose en 71,8 puntos para los hombres, tras un aumento de 3 puntos respecto del trimestre anterior, y en 61,5 puntos en mujeres, tras una bajada de 0,6 puntos.

Por edad, el grupo con mayor pérdida de confianza ha sido el de 45 a 54 años, con 2,7 puntos menos. También en las personas más jóvenes el índice tiende a la baja principalmente en las mujeres de 18 a 34 años, donde el ICC baja 5,5 puntos. En el resto de grupos de edad, se recupera la confianza, aunque en mayor medida en las personas de 35 a 44 años.

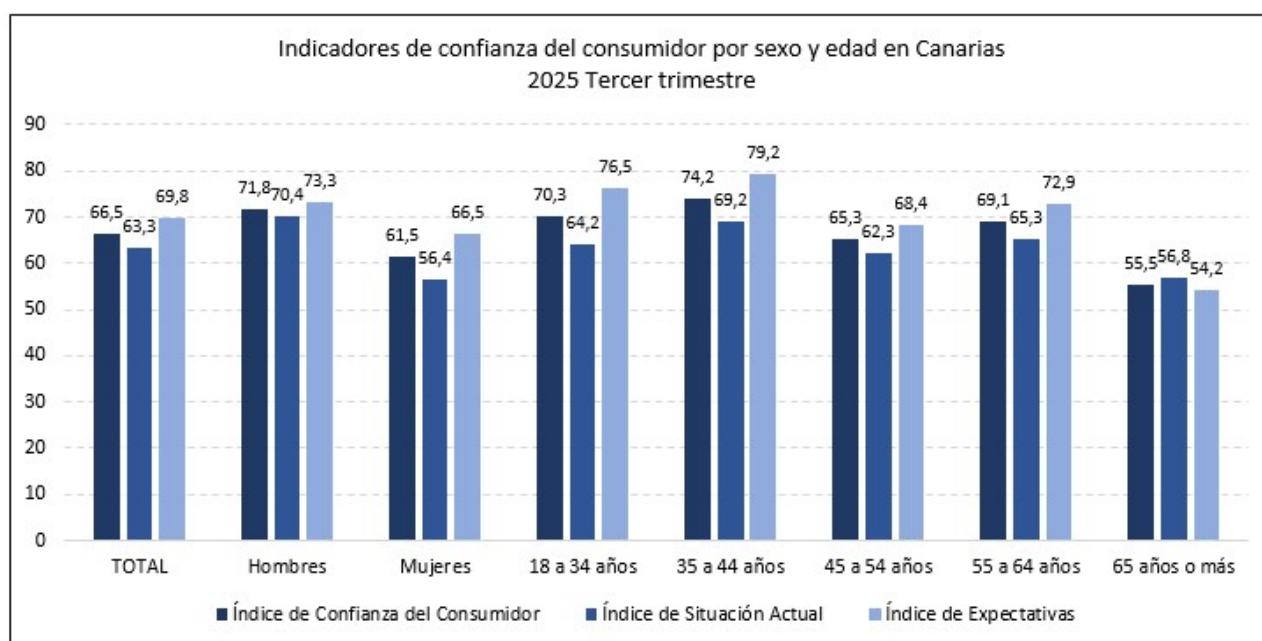


Figura 5: Indicadores de Confianza del Consumidor según sexos y grupos de edad

4. Por clase social basada en la ocupación de la persona principal del hogar

Según las clases sociales basadas en la ocupación de la persona principal del hogar, el índice ICC sube en las clases I y V, se mantiene clase IV y baja en el resto de las clases. En la clase I el índice aumenta debido sobre todo a la percepción de mejora de la situación actual, mientras que en clase V son las expectativas las que provocan el incremento de la confianza del consumidor.

El valor más bajo de este índice se da en la clase VI, con 64,9 puntos, y el valor más alto en la clase II, con 75 puntos.

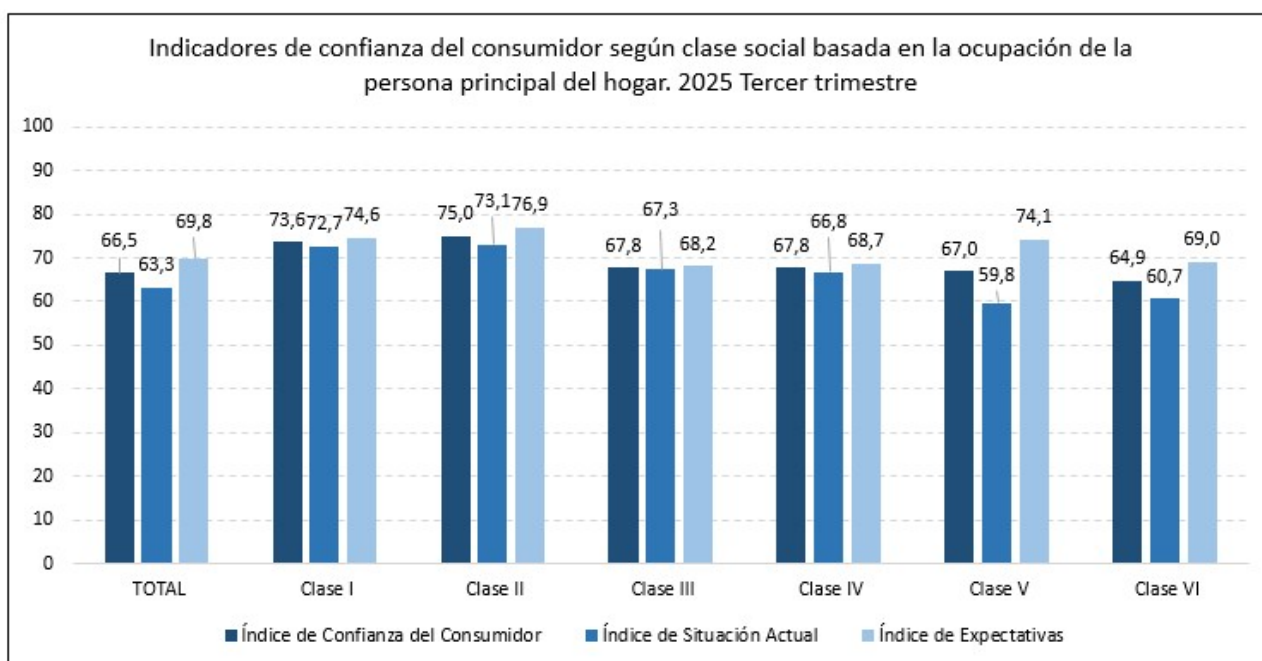


Figura 6: Indicadores de Confianza del consumidor según clase social

5. Valoración de la situación económica

Como se mencionó anteriormente, el Índice de Confianza del Consumidor se construye utilizando las valoraciones de las personas entrevistadas sobre la situación actual y sobre las expectativas futuras.

Aproximadamente uno de cada tres hogares considera que su situación actual ha empeorado respecto a hace seis meses frente a un 11% de hogares que considera que su situación ahora es mejor. El resto, un 56,6% considera que su situación no ha variado.

Por comarcas, en casi todas ellas el porcentaje de población de 18 y más años que declaran que la situación económica de su hogar ha mejorado gira solo en torno al 10%. La excepción la conforma Fuerteventura, donde el porcentaje de personas que aseguran que su hogar ha mejorado en los últimos 6 meses llega al 18,4%.

Por el contrario, en Lanzarote (7,2%), sur de Tenerife (9,4%) y su área metropolitana (9,5%) se dan los menores porcentajes de mejora económica de los hogares en el último medio año.



Figura 7: Valoración económica actual del hogar respecto a hace seis meses

En expectativas de futuro, es decir, cómo ven los hogares su situación económica dentro de seis meses, un 17,2% de las personas ven mejoría en su situación, porcentaje que supera el 25% en el sur de Gran Canaria (25,4%) y en El Hierro (28,7%).

También forma parte del Índice de Confianza la valoración que hacen las personas entrevistadas de la situación económica en la que ven Canarias comparada con hace seis meses. En general, la visión de Canarias es mucho más pesimista que la del hogar. Más de seis de cada 10 personas de 18 y más años (64%) considera que la situación de Canarias ha empeorado, mientras que solo un 4,8% considera que ha mejorado y un 31,2% considera que se ha mantenido igual.

Las percepciones más pesimistas se dan en el norte de Gran Canaria y en el área metropolitana de Tenerife. En ambos casos, el porcentaje de personas que ven empeoramiento de la situación económica de Canarias respecto a hace 6 meses supera al 68%.



Figura 8: Valoración económica actual de Canarias respecto a hace seis meses

En expectativas de futuro, apenas hay cambios. El 57,8% de las personas de 18 y más años opina que dentro de seis meses la situación económica en Canarias será peor que la actual y solo un 10,4% opina que habrá una mejoría en Canarias.

6. Dificultad para llegar a fin de mes

Además de la valoración comparativa de la situación económica del hogar, se pregunta por la dificultad de llegar a fin de mes. En el tercer trimestre de 2025, solo tres de cada diez personas afirman llegar con al menos cierta facilidad a fin de mes.

De forma más desagregada, un 6,6% de las personas de 18 y más años residentes en Canarias afirman llegar a fin de mes con facilidad o mucha facilidad y un 25,2% con cierta facilidad. Contrasta este dato con un 42,6% de personas que llegan a fin de mes con cierta dificultad unido a un 23,4% que llegan con dificultad o mucha dificultad. Hay un 2,2% de personas que no manifestaron su situación.

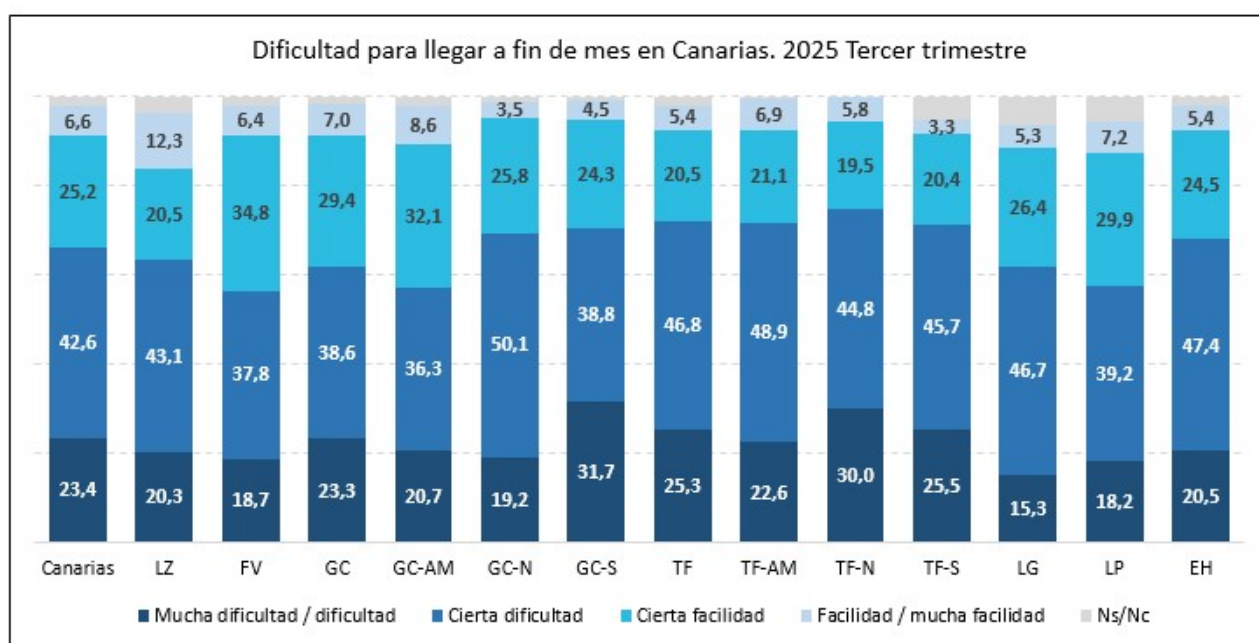


Figura 9: Dificultad para llegar a fin de mes

Para facilitar la exposición de los resultados consideramos dos categorías: llegar bien a fin de mes, que unifica las respuestas de cierta facilidad hasta mucha facilidad y llegar mal a fin de mes, que une las categorías de cierta dificultad hasta mucha dificultad.

Los mayores porcentajes de personas que afirman llegar bien a fin de mes se dan en Fuerteventura (41,3%) y el área metropolitana de Gran Canaria (40,7%). En el sur y el norte de Tenerife estos porcentajes son los más bajos, con un 23,7% y 25,2% respectivamente.

Las cifras de personas según el grado de dificultad con que llegan a fin de mes en el tercer trimestre de 2025 empeoraron un poco respecto a las del trimestre anterior. El porcentaje de personas que llegan bien a fin de

mes pasa del 34,9% en el segundo trimestre al 31,8% en el trimestre actual. Esta ligera caída se produce en casi todas las comarcas, excepto en El Hierro y sur de Gran Canaria, donde hay una mejora.

Sin embargo, respecto al mismo trimestre del año pasado, se observa una pequeña mejora con el incremento del porcentaje de personas que llegan bien a fin de mes, desde el 30,6% en el tercer trimestre de 2024 al 31,8% actual.

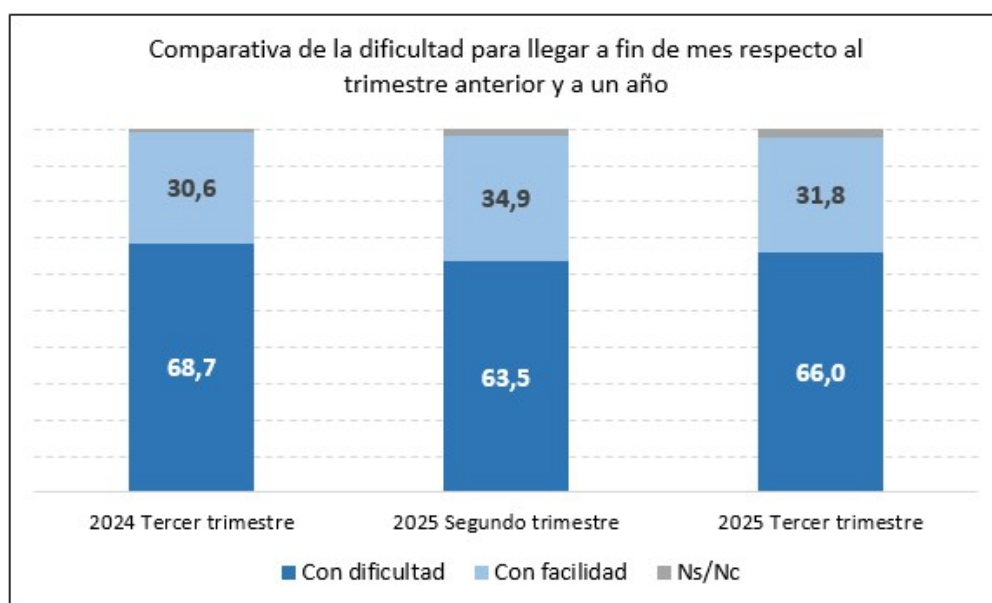


Figura 10: Comparativa de la dificultad para llegar a fin de mes en el tercer trimestre

7. Notas explicativas

El Índice de Confianza del Consumidor permite aproximarse a las intenciones de gasto de los consumidores preguntándoles por su percepción actual y sus expectativas de futuro para la economía de Canarias, su economía familiar y el empleo.

El objetivo final de este índice, dentro de la batería de índices económicos elaborados por el ISTAC, es ser una herramienta útil para interpretar y predecir la evolución del consumo privado en cada isla y en las grandes comarcas de Canarias.

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula como media aritmética de los Índices de Situación Actual y de Expectativas.

El Índice de Situación Actual recaba información sobre:

- La situación económica del hogar.
- La situación económica de Canarias.
- La situación en Canarias para encontrar o mejorar un puesto de trabajo.

en el momento actual respecto a la situación que existía hace seis meses. Por otra parte, el Índice de Expectativas recoge las expectativas en las mismas tres situaciones anteriores para dentro de seis meses.

Los tres índices toman valores de 0 a 200, siendo 100 el punto de equilibrio. Las valoraciones de 0 a 100 representan una percepción desfavorable, siendo peor cuanto más se acerque a 0, mientras que las valoraciones de 100 a 200 representan una percepción favorable, siendo mejor cuanto más se acerque a 200.

La clase social utilizada está basada en la ocupación de la persona principal del hogar, es decir aquella que más aporta al presupuesto del hogar. Sigue la propuesta de la Sociedad Española de Epidemiología, y tiene en cuenta la ocupación actual en el caso de los ocupados y la anterior para los parados o los inactivos. Los grupos que se obtienen son:

- Clase I. Directores/as y gerentes de establecimientos de 10 o más asalariados/as y profesionales tradicionalmente asociados/as a licenciaturas universitarias.
- Clase II. Directores/as y gerentes de establecimientos de menos de 10 asalariados/as, profesionales tradicionalmente asociados/as a diplomaturas universitarias y otros/as profesionales de apoyo técnico. Deportistas y artistas.
- Clase III. Ocupaciones intermedias y trabajadores/as por cuenta propia.
- Clase IV. Supervisores/as y trabajadores/as en ocupaciones técnicas cualificadas.
- Clase V. Trabajadores/as cualificados/as del sector primario y otros/as trabajadores/as semicualificados/as.
- Clase VI. Trabajadores/as no cualificados/as.

