

istac

INSTITUTO CANARIO  
DE ESTADÍSTICA

8/08/2025

# Índice de Confianza del Consumidor

Segundo trimestre de 2025



Título  
Índice de Confianza del Consumidor. Segundo trimestre de 2025

V.1 Agosto 2025

Elaboración y edición:  
Instituto Canario de Estadística  
Luis Doreste Silva, 101-Planta 7  
35004 Las Palmas de Gran Canaria  
Telf.: 928 89 92 60

Plaza sexto Machado, 3  
38009 Santa Cruz de Tenerife  
Telf.: 922 922 801

Página Web:  
<https://www.gobiernodecanarias.org/istac>

E-mail:  
[consultas.istac@gobiernodecanarias.org](mailto:consultas.istac@gobiernodecanarias.org)

Licencia:  
Este documento se distribuye bajo Licencia de Reconocimiento 4.0 de Creative Commons.



Texto legal:  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>



## Contenido

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR. SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025.....	4
1. Por comarcas.....	5
2. Según la relación con la actividad.....	6
3. Por sexos y edad.....	7
4. Por clase social basada en la ocupación de la persona principal del hogar.....	8
5. Valoración de la situación económica.....	9
6. Notas explicativas.....	11

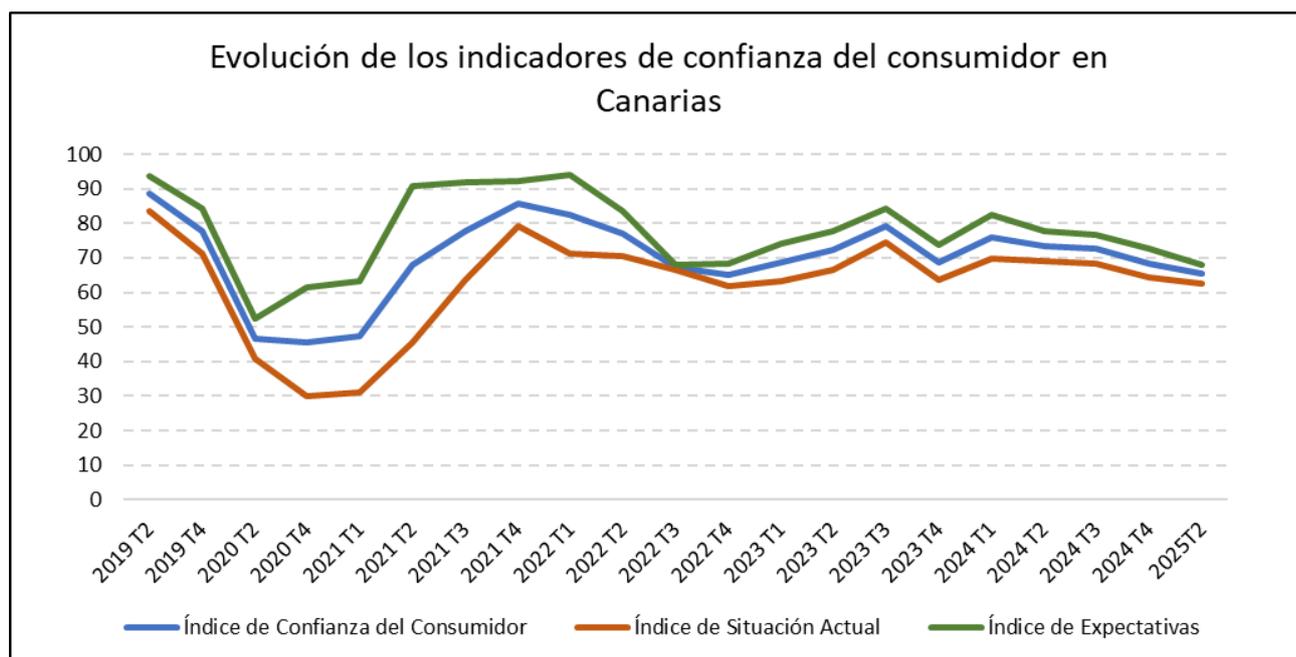


## ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR. SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

**En el segundo trimestre de 2025 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se sitúa en 65,4 puntos**

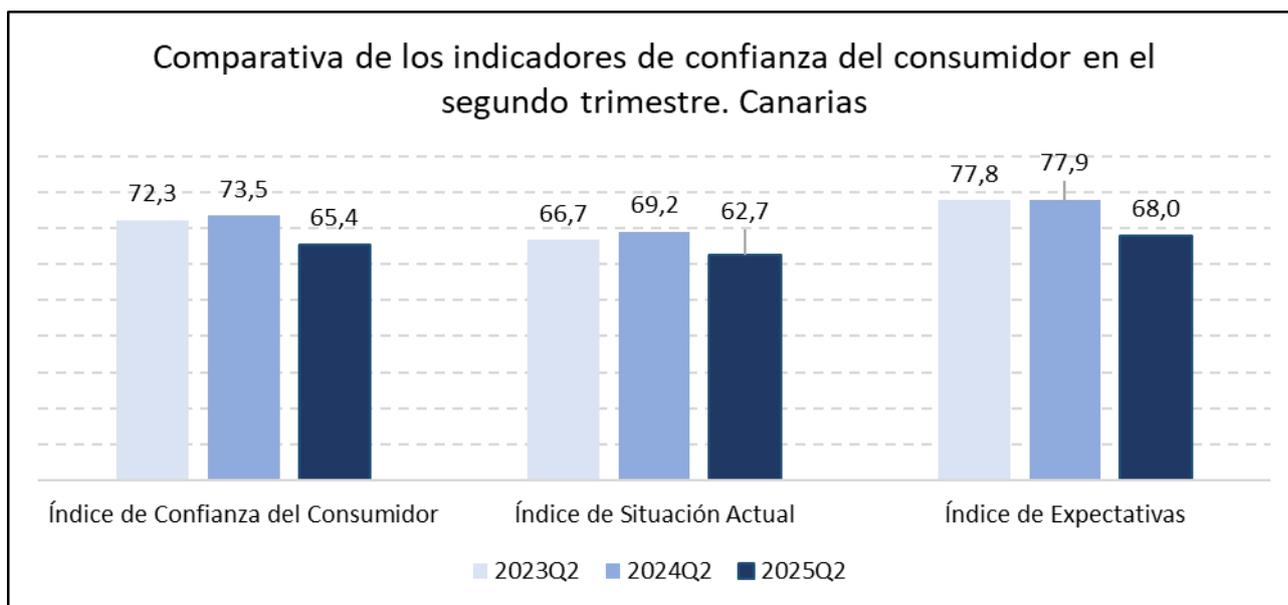
El Índice de Confianza del Consumidor del segundo trimestre se mantiene a poca distancia, aunque a la baja, respecto de los valores alcanzados en los trimestres anteriores. De hecho, desde el primer trimestre de 2024 el índice ha bajado todos los trimestres, llegando a perder casi 11 puntos porcentuales.

El Índice de Confianza del Consumidor mide el nivel de optimismo sobre la situación actual y las expectativas de futuro de la ciudadanía en Canarias. Las personas encuestadas deben valorar cada situación como igual, mejor o peor y con esos datos se calcula un índice que toma un valor entre 0 y 200. Si el índice está por encima de 100 se entiende que hay más opiniones favorables que desfavorables.



Ambas componentes del índice de confianza del consumidor mantienen el mismo comportamiento de bajada paulatina desde principios de 2024, situándose el índice de confianza actual en 62,7 puntos y el índice de expectativas en 68 puntos.

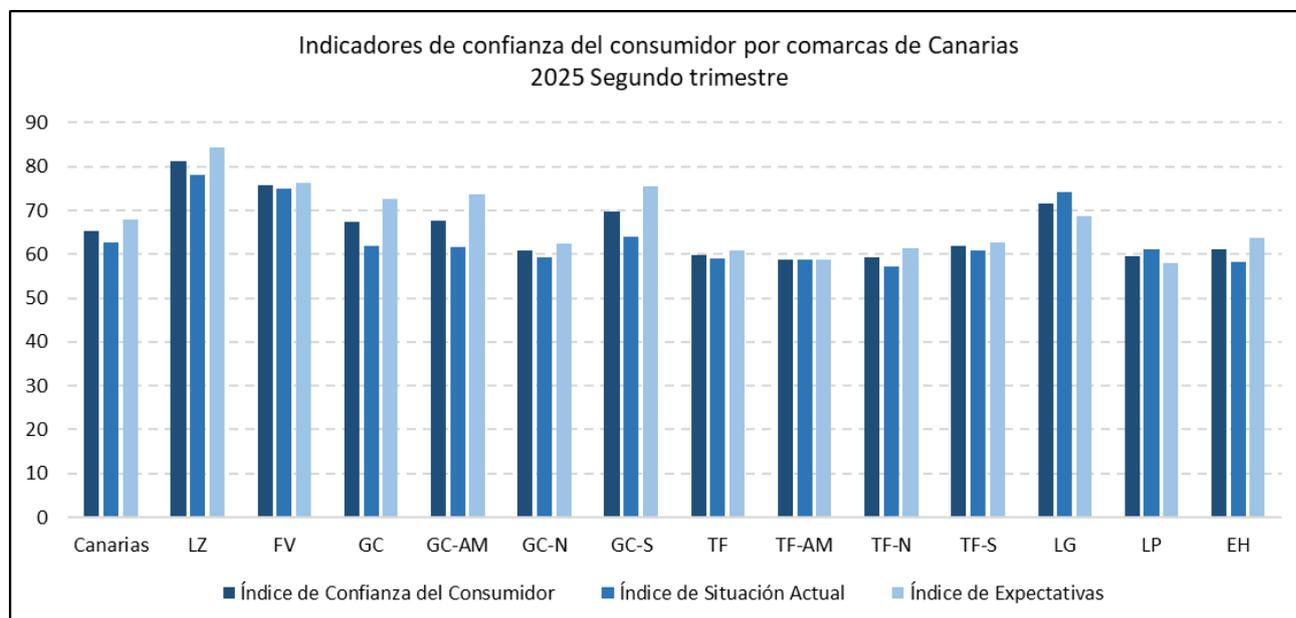
Si comparamos los segundo trimestres de años anteriores, el ICC es el más bajo de los últimos 3 años, con disminuciones en sus componentes, respecto del mismo periodo del año pasado de 6,5 puntos en el índice de situación actual y de casi 10 puntos en el índice de expectativas..



## 1. Por comarcas

El Índice de Confianza del Consumidor bajó, comparado con el segundo trimestre del año anterior, en todas las islas excepto en La Gomera y El Hierro. En la Gomera, el ICC subió 4,5 puntos debido a una incremento de más de 9 puntos en el índice de situación actual, pues el índice de expectativas apenas varió. En el Hierro la mejora fue menor, poco más de un punto porcentual en el índice y en cada una de sus componentes. En el área metropolitana de Gran Canaria los valores se mantuvieron similares a los del año anterior.

Los valores más altos de este índice se dan en Lanzarote (81,3), Fuerteventura (75,7) y La Gomera (71,6). Los valores más bajos de este índice se dan en Tenerife área metropolitana (58,8), Tenerife norte (59,3) y La Palma (59,6).

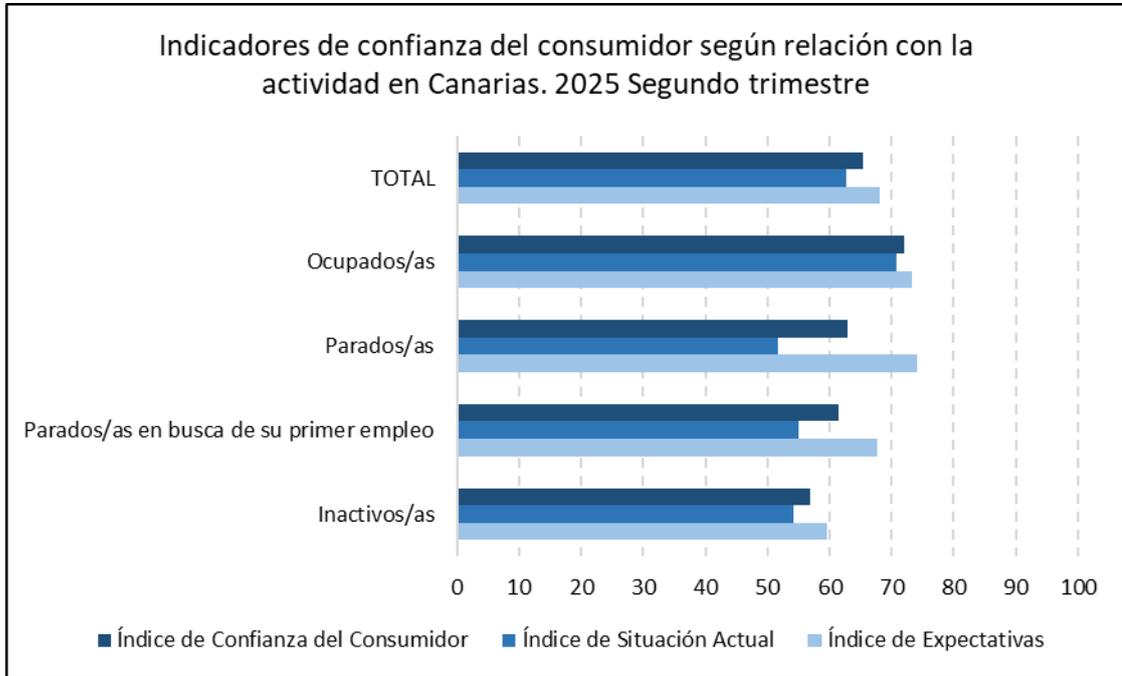


## 2. Según la relación con la actividad

Por relación con la actividad, el índice ICC del segundo trimestre de 2025 muestra una bajada de 6 puntos en personas ocupadas respecto del mismo trimestre del año anterior. Esta bajada del índice se dió en las personas trabajadoras por cuenta ajena (6,9 puntos menos), pues en las personas ocupadas por cuenta propia el ICC permaneció prácticamente igual al año anterior (0,4 puntos más).

En el colectivo de personas paradas el índice bajó en 17,4 puntos y en personas inactivas bajó 9,2 puntos.

En las personas paradas que buscan su primer empleo, el índice bajó casi 50 puntos.

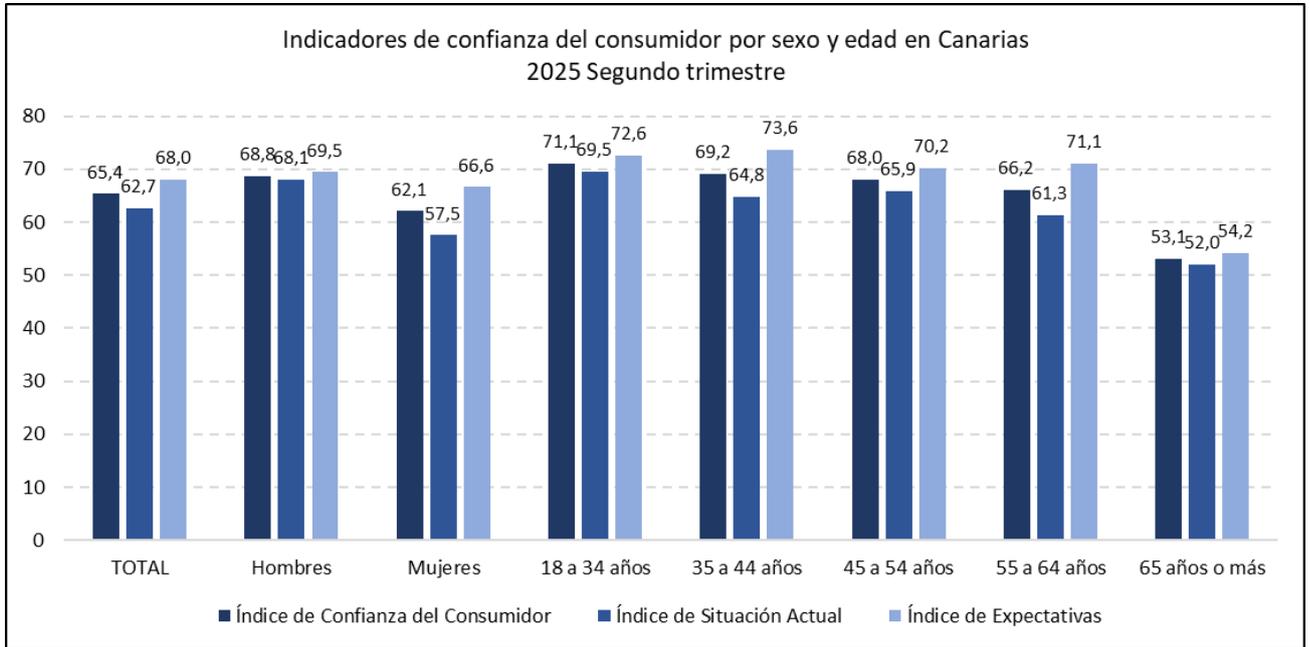


### 3. Por sexos y edad

Si comparamos entre hombres y mujeres, el índice ICC mantiene su tendencia de mayor optimismo en hombres que en mujeres, situándose en 68,8 puntos para los hombres, tras una bajada de 8 puntos respecto del mismo trimestre año anterior, y en 62,1 puntos en mujeres, tras una bajada de 7,6 puntos.

Por componentes, el Índice de Situación Actual disminuyó más en mujeres que en hombres respecto del año anterior, mientras que el Índice de Expectativas bajó más en hombres que en mujeres.

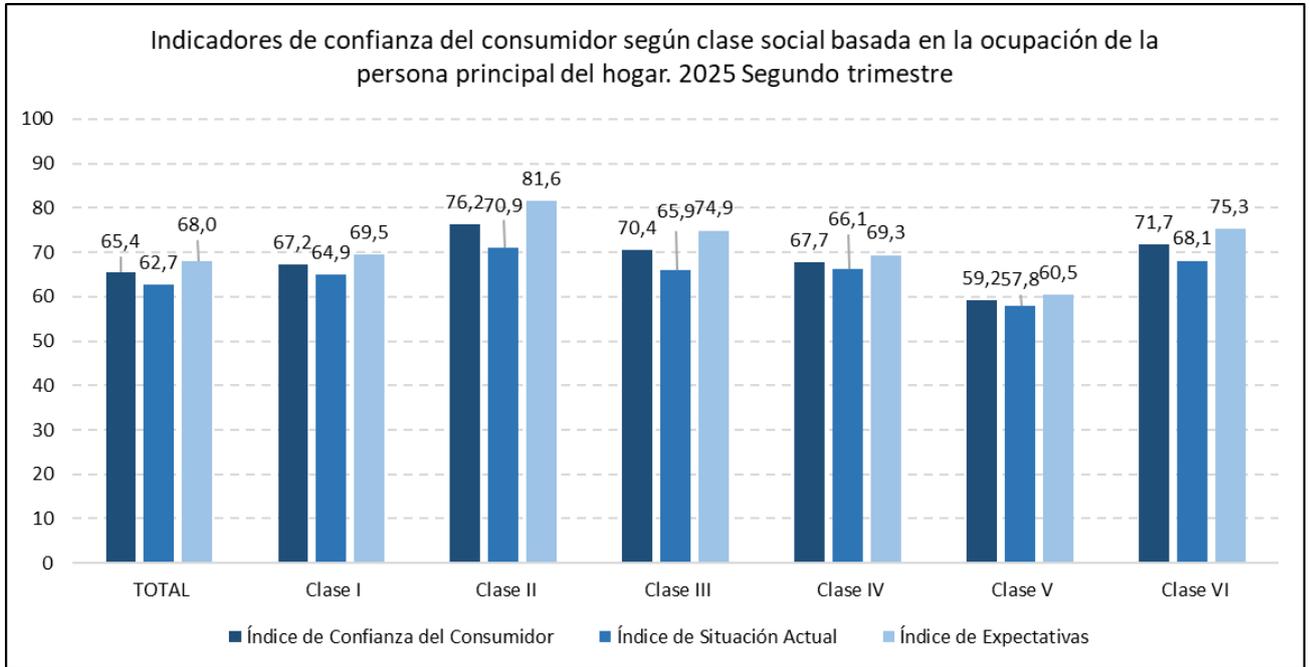
Por edad, el grupo con mayor pérdida de confianza ha sido el de 65 y más años, con 14,1 puntos menos. Esta pérdida de confianza en las personas de más edad se da principalmente en las mujeres, donde el ICC baja casi 15 puntos, mientras que en los hombres la bajada fue de aproximadamente 13 puntos.



#### 4. Por clase social basada en la ocupación de la persona principal del hogar

Según las clases sociales basadas en la ocupación de la persona principal del hogar, el índice ICC baja en todas las clases, excepto en clase II, donde sube unos 12 puntos porcentuales respecto del año anterior.. En la clase V el ICC baja más de 20 puntos.

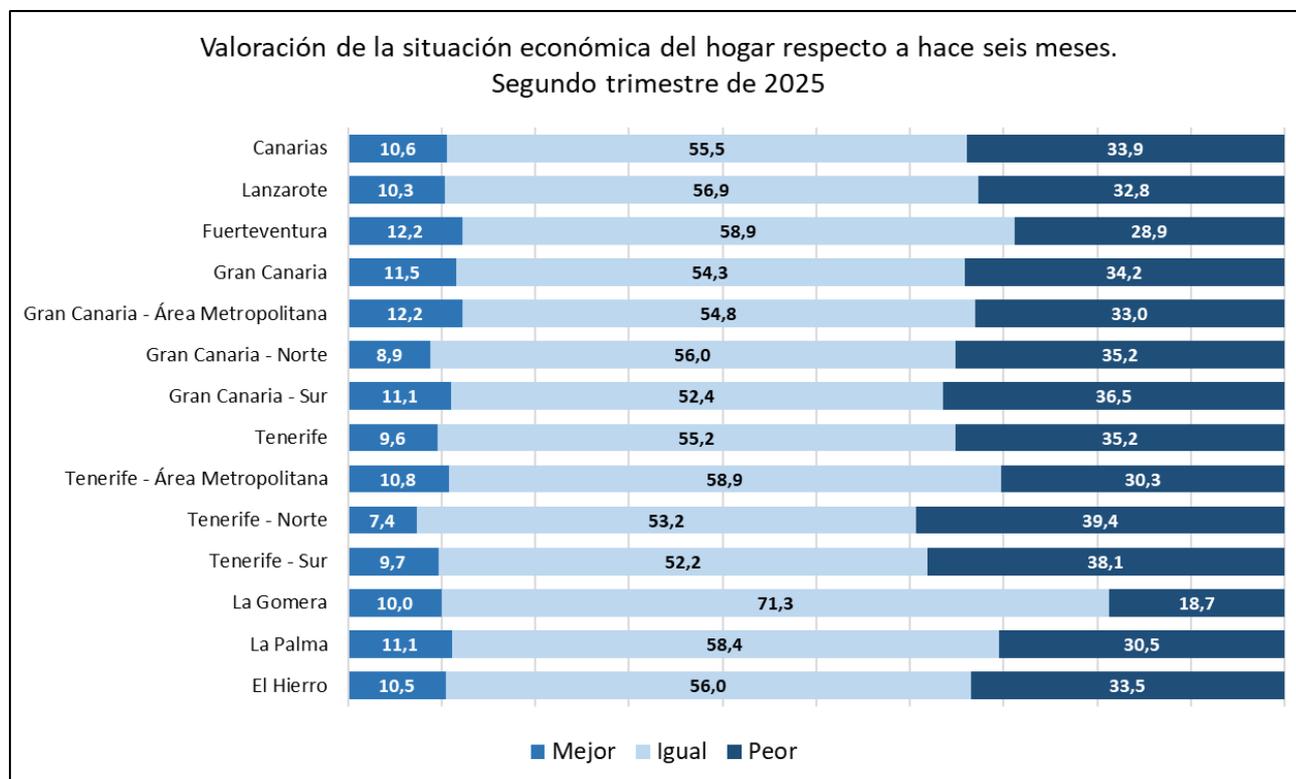
El valor más bajo de este índice se da en la clase V, con 59,2 puntos, y el valor más alto en la clase II, con 76,2 puntos.



## 5. Valoración de la situación económica

Como se mencionó anteriormente, el Índice de Confianza del Consumidor se construye utilizando las valoraciones de las personas entrevistadas sobre la situación actual y sobre las expectativas futuras.

Aproximadamente uno de cada tres hogares considera que su situación actual ha empeorado respecto a hace seis meses frente a un 10,6% de hogares que considera que su situación ahora es mejor. El resto, un 55,5% considera que su situación no ha variado.

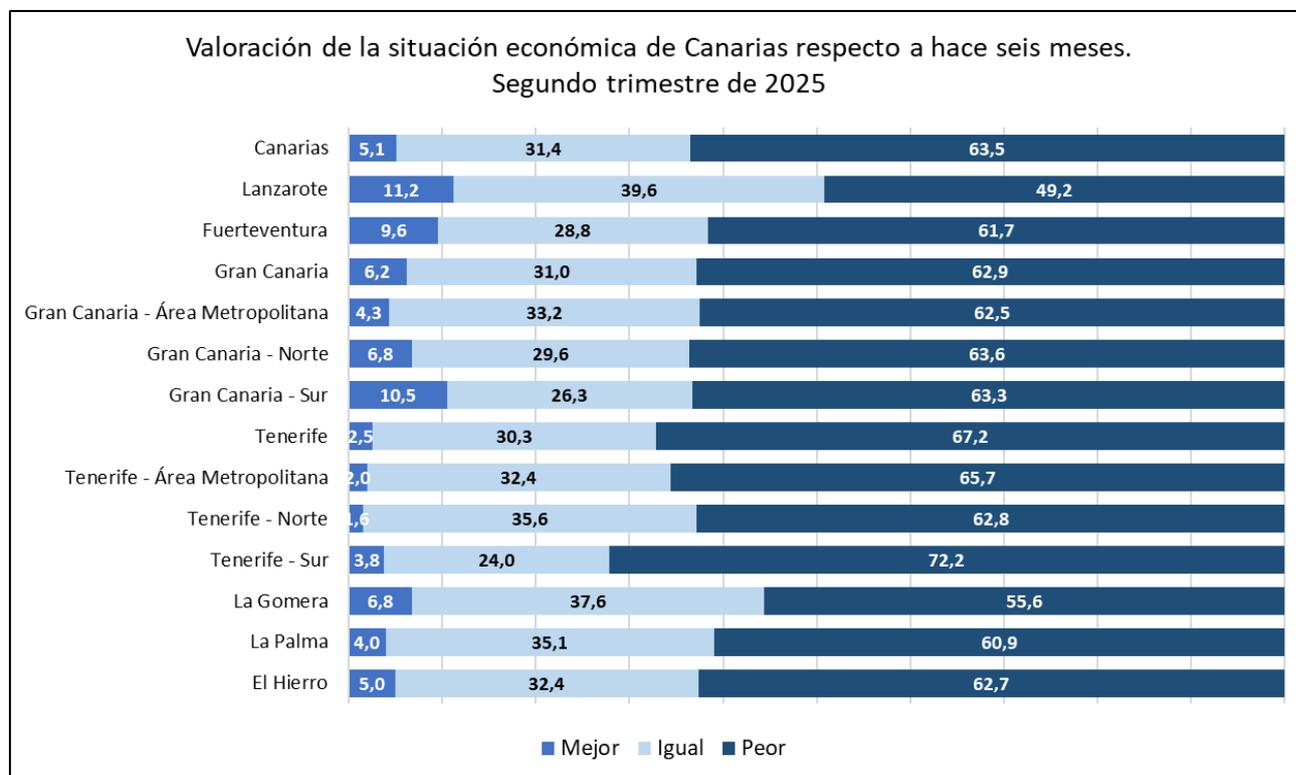


Por comarcas, en todas ellas el porcentaje de población de 18 y más años que declaran que la situación económica de su hogar ha mejorado gira solo en torno al 10%. Fuerteventura y el área metropolitana de Gran Canaria, ambos con un 12,2% son las zonas donde mayor es el porcentaje de personas que aseguran que su hogar ha mejorado en los últimos 6 meses.

Por el contrario, en el norte de Tenerife (7,4%) y de Gran Canaria (8,9%) se dan los menores porcentajes de mejora económica de los hogares en el último medio año.

En expectativas de futuro, es decir, cómo ven los hogares su situación económica dentro de seis meses, un 16% de las personas ven mejoría en su situación, porcentaje que supera el 21% en Lanzarote y área metropolitana de Gran Canaria.

También forma parte del Índice de Confianza la valoración que hacen las personas entrevistadas de la situación económica en la que ven Canarias comparada con hace seis meses. En general, la visión de Canarias es mucho más pesimista que la del hogar. Seis de cada 10 personas de 18 y más años considera que la situación de Canarias ha empeorado, mientras que solo un 5,1% considera que ha mejorado y un 31,4% considera que se ha mantenido igual.



En expectativas de futuro, apenas hay cambios. El 58,1% de las personas de 18 y más años opina que en seis meses la situación económica en Canarias será peor que la actual y solo un 8,9% opina que habrá una mejoría en Canarias.

## 6. Notas explicativas

El Índice de Confianza del Consumidor permite aproximarse a las intenciones de gasto de los consumidores preguntándoles por su percepción actual y sus expectativas de futuro para la economía de Canarias, su economía familiar y el empleo.

El objetivo final de este índice, dentro de la batería de índices económicos elaborados por el ISTAC, es ser una herramienta útil para interpretar y predecir la evolución del consumo privado en cada isla y en las grandes comarcas de Canarias.

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula como media aritmética de los Índices de Situación Actual y de Expectativas.

El Índice de Situación Actual recaba información sobre:

- La situación económica del hogar.



- La situación económica de Canarias.
- La situación en Canarias para encontrar o mejorar un puesto de trabajo.

en el momento actual respecto a la situación que existía hace seis meses. Por otra parte, el Índice de Expectativas recoge las expectativas en las mismas tres situaciones anteriores para dentro de seis meses.

Los tres índices toman valores de 0 a 200, siendo 100 el punto de equilibrio. Las valoraciones de 0 a 100 representan una percepción desfavorable, siendo peor cuanto más se acerque a 0, mientras que las valoraciones de 100 a 200 representan una percepción favorable, siendo mejor cuanto más se acerque a 200.

La clase social utilizada está basada en la ocupación de la persona principal del hogar, es decir aquella que más aporta al presupuesto del hogar. Sigue la propuesta de la Sociedad Española de Epidemiología, y tiene en cuenta la ocupación actual en el caso de los ocupados y la anterior para los parados o los inactivos. Los grupos que se obtienen son:

- **Clase I.** Directores/as y gerentes de establecimientos de 10 o más asalariados/as y profesionales tradicionalmente asociados/as a licenciaturas universitarias.
- **Clase II.** Directores/as y gerentes de establecimientos de menos de 10 asalariados/as, profesionales tradicionalmente asociados/as a diplomaturas universitarias y otros/as profesionales de apoyo técnico. Deportistas y artistas.
- **Clase III.** Ocupaciones intermedias y trabajadores/as por cuenta propia.
- **Clase IV.** Supervisores/as y trabajadores/as en ocupaciones técnicas cualificadas.
- **Clase V.** Trabajadores/as cualificados/as del sector primario y otros/as trabajadores/as semicualificados/as.
- **Clase VI.** Trabajadores/as no cualificados/as.

