

Borrador

ESTRATEGIA  
CULTURAL LANZAROTE 2030



# Introducción

- En marzo de 2020, tras cumplirse la vigencia del “Plan Cultural Lanzarote 2020”, y coincidiendo con el confinamiento decretado en el estado de Alarma (COVID-19), el Área de Cultura del Cabildo de Lanzarote inició un nuevo proceso de reflexión sobre la realidad cultural insular.
- Objetivo: intentar atender la necesidad de realizar un diagnóstico previo y analizar la realidad cultural para poder abordar cómo mejorar la gestión y la planificación estratégica de la Cultura, teniendo como horizonte el año 2030.
- El documento “**Estrategia Cultural Lanzarote 2030**” está pensado como:
  - Una herramienta o instrumento operativo sobre la Cultura en Lanzarote para las instituciones, los agentes culturales, los profesionales y los artistas .
  - Un marco de referencia que tiene como objetivo posibilitar orientar o guiar la gestión y la planificación cultural en Lanzarote en los próximos años.

# Metodología

Para realizar este documento se ha tenido en cuenta una sistemática de trabajo fundamentada en:

- Encuentros mantenidos con representantes de los diferentes subsectores de la Cultura (como el escénico, el cine, la musical, el folklore, la danza, la industria cultural, las instituciones culturales, los comisarios, etc.), a los que se les preguntó:
  - *Como agente cultural o artista, ¿cómo ha vivido el confinamiento?*
  - *Recomendaciones y sugerencias para mejorar la Cultura en Lanzarote*
- Consulta documental y análisis del Plan de Acción Cultural Lanzarote 2020, Informes sobre el impacto de la Cultura tras la crisis sanitaria del COVID-19, etc.
- Análisis y valoración del trabajo realizado no sólo en el Área de Cultura entre 2010 y 2020, sino también por el resto de entidades y agentes culturales de la isla.

# Estructura

- **Estado y Diagnóstico previo** de la Cultura en Lanzarote 2020-2021
  - Estado de las necesidades y carencias de los recursos espaciales, económicos y humanos, así como de las relaciones interinstitucionales
  - Diagnóstico previo del entorno de la Cultura en Lanzarote
- **Análisis DAFO** de la realidad cultural de Lanzarote 2020-2021
- **Estrategia Cultural Lanzarote 2030**
  - Ejes estratégicos (genéricos)
  - Líneas de acción (concretas)
- **Observatorio de la Cultura de Lanzarote**

# Estado y Diagnóstico inicial de la Cultura en Lanzarote 2020-2021

# Estado de la Cultura en Lanzarote

## Carencias espaciales, humanas y presupuestarias

- Actualización y mejora integral de los equipamientos culturales obsoletos e infraestructuras culturales con escasas dotaciones técnicas.
- Necesidad de nuevos espacios culturales adaptadas a los actuales requerimientos técnicos, logísticos y artísticas de las actividades plásticas, visuales, escénicas, musicales, etc. (tales como un auditorio o nuevas salas de arte contemporáneo).
- Carencia de personal técnico y auxiliar cualificado y comprometido en los departamentos culturales de las entidades locales, siendo necesaria la profesionalización tanto de los trabajadores públicos como de los agentes y representantes del sector.

# Estado de la Cultura en Lanzarote

## Necesidad de impulsar más relaciones interinstitucionales

- Actualizar, mejorar e implementar acuerdos y líneas de colaboración estables con instituciones públicas (Ayuntamientos, Gobierno de Canarias, Cabildos Insulares, Comunidades autónomas, Ministerio de Cultura...) y entidades privadas para la realización de proyectos culturales en Lanzarote.
- Falta de coordinación y de colaboración interinstitucional local entre las entidades públicas y privadas con el objeto de mejorar la gestión y la planificación de las programaciones culturales insulares para evitar duplicidades de eventos, solapación de iniciativas culturales y procurar la optimización de los recursos económicos, espaciales y humanos en materia de Cultura.
- Promover más relaciones interpersonales entre artistas, profesionales, asociaciones, empresas y entidades locales para impulsar la cooperación y la colaboración en la organización de actividades y proyectos culturales.

# Estado de la Cultura en Lanzarote

## Lanzarote: una isla cultural y turística por antonomasia

- Pese al parón cultural 2020-2021, Lanzarote es una isla caracterizada por una oferta cultural activa y variada a escala local, pero no ha generado un peso económico fuerte ligada a la cultura y dependiente de las instituciones públicas.
- Posee buenas y numerosas iniciativas privadas profesionales y consolidadas.
- Confusión institucional y social entre actividades culturales y actividades festivas, de ocio, deportivas.
- Índice medio-alto de participación activa de la población residente en las actividades culturales, con público de entre 35 y 65 años.
- Proyección exterior de Lanzarote como un territorio con buena programación, buen clima cultural y espacio apetecible para acudir



# Diagnóstico de la Cultura en Lanzarote

## Tremenda debilidad del tejido cultural de Lanzarote

La Cultura no tiene **peso específico**, ya no es uno de los pilares de la estructura o del sistema insular.

### Posibles soluciones:

- Posibilitar que el tejido cultural insular sea más sólido, cohesionado, profesional y solvente.
- Visibilizar, empoderar, fortalecer y hacer más independientes a los artistas y agentes culturales de la Isla.
- Promover iniciativas con profesionales, empresas, artistas y técnicos locales que están vinculados directamente al mundo de la cultura para consolidar sinergias vertebradoras de eventos que generen riqueza social y económica.

# Diagnóstico de la Cultura en Lanzarote

## La Cultura como generadora de bienestar emocional y social

### Posibles soluciones:

- Difundir y poner en valor a través de campañas que el hecho artístico posibilita experiencias estéticas de enriquecimiento personal y que también es un motor intelectual y de pensamiento crítico, sobre el que se fundamenta la Civilización Humana.
- Hacer recordar a la ciudadanía que si el consumo cultural y artístico durante el confinamiento funcionó como un bálsamo social que ha evitado situaciones de ansiedad, estrés, violencia doméstica...se puede seguir explotando y normalizando esa vía siempre.

# Diagnóstico de la Cultura en Lanzarote

## Poca valoración social hacia la Cultura

Se identifica al Arte y Cultura con un lujo, un hobby, algo gratuito, superfluo o prescindible y suele ser objeto de comentarios prejuiciosos.

Posibles soluciones:

- Necesidad de declarar a la Cultura como *bien esencial*
- Hay que poner en valor a la Cultura como herramienta imprescindible para la sociedad como fuente de conocimiento, como agente socializador o de convivencia y como motor económico de cualquier sociedad.
- Se reclama mayor implicación de los medios de comunicación y a través de las redes sociales como divulgadores culturales en clave positiva.

# Diagnóstico de la Cultura en Lanzarote

## El papel jugado por las instituciones

Necesidad de actualizar y mejorar el funcionamiento de las entidades culturales.

### Posibles soluciones:

- Necesidad de un nuevo modelo de gestión cultural autónomo. Posibilitar un cambio de rumbo en la gestión de la cultura que promueva el fortalecimiento del sector y evite la dependencia de agentes externos (económicos, sociales...).
- Como derecho constitucional, las entidades públicas deben asumir la responsabilidad de reactivar la Cultura, frente a escasa presencia del sector privado.
- Fortalecer y actualizar la infraestructura cultural existente e impulsar la creación de nuevos espacios culturales adaptados a las necesidades actuales y públicos.
- Necesidad de incorporar más personal cualificado y más comprometido culturalmente en las instituciones, con el objeto de consolidar equipos de trabajos.

# Diagnóstico de la Cultura en Lanzarote

## Situación de incertidumbre y de reflexión

Ambiente de inquietud, miedo, desesperanza, desconcierto, vértigo y de más precariedad

Posibles soluciones:

- Necesidad de pensar y establecer qué es lo prioritario y lo significativo culturalmente
- Atender, de forma estratégica, la acción cultural, frente a otras actividades como festejos, ferias, actividades deportivas, obras sociales, etc.

# Análisis DAFO

**Realidad Cultural de Lanzarote 2020-2021**

# Análisis DAFO

## la realidad cultural de Lanzarote 2020-2030

- **Debilidades internas**

- La Cultura no es un pilar fundamental (económico) en el sistema insular
- Necesidad de cambio de rumbo en la gestión cultural y falta de coordinación programática
- Falta de recursos económicos y humanos institucionales vinculados a la Cultura
- Actualizar las infraestructuras culturales existentes y dotar de nuevos equipamientos
- Necesidad de reforzar la educación y la formación artística
- Reforzar la industria cultural y apoyar a las empresas culturales existentes
- Pocas iniciativas culturales privadas, casi todo el peso recae en las instituciones públicas.

- **Fortalezas internas**

- Talento creativo local que necesita ser visibilizado y apoyado
- Buen ambiente y cordialidad de la comunidad cultural local
- Potencial paisajístico, ambiental, turístico y cultural insular del legado de Manrique
- Progresiva (aunque lenta) implantación de las buenas prácticas
- Consolidación de festivales y eventos anuales, así como líneas de programación significativa y estable en la isla ligadas a criterios como solvencia profesional, rigor técnico y de ejecución, trayectoria sólida de los artistas y agentes culturales, calidad de los eventos, etc.

# Análisis DAFO

## la realidad cultural de Lanzarote 2020-2030

- **Amenazas externas**

- La triple y doble insularidad o lejanía de los focos culturales
- Crisis económica post COVID-19 y dependencia del Turismo
- Poco desarrollo de contenidos y soportes digitales asociados a la Cultura
- Escasa repercusión social y mediática de la Cultura realizada aquí fuera de Lanzarote
- Poco apoyo económico de instituciones foráneas a proyectos culturales locales

- **Oportunidades externas**

- Lanzarote es un territorio bien comunicado, con oferta alojativa, accesible y tranquilo
- Percepción externa de la existencia de una vida cultural activa y atractiva
- La excelencia de la “Marca Lanzarote” como reclamo o atractivo turístico-cultural
- Predisposición de artistas, profesionales, compañías, bandas...a venir a Lanzarote
- Existencia de una comunidad cultural local bien avenida y con proyección exterior
- Una ciudadanía heterogénea y participativa en las actividades culturales



ESTRATEGIA  
CULTURAL LANZAROTE **2030**

# EJES

- 1. Apoyo a la educación y a la formación artísticas**
- 2. Mejora de la comunicación y la cultura on line**
- 3. Priorización de la gestión cultural**
- 4. Apoyo a la escena local**
- 5. Coordinación y planificación interinstitucional de la cultura**
- 6. Evaluación de la acción cultural**

# Eje estratégico 1

## Apoyo a la Educación y Formación Artísticas

### **Programa de Acción Cultural y Educativa**

- Acercamiento transversal al hecho y experiencia artística a escolares y la ciudadanía, a través acciones estratégicas anuales en Arte, Cine, Artes Visuales, Artes Escénicas y Danza, Música y Literatura.
- Elaboración de recursos y materiales didácticos vinculados a acciones artísticas (guías, unidades didácticas, publicaciones, webs, etc.)
- Informar y orientar sobre la oferta de estudios superiores artísticos dentro y fuera de las islas a estudiantes de bachillerato y enseñanzas profesionales.

### **Apertura y/o consolidación de Escuelas Artísticas Municipales y apoyo a otros centros formativos**

- Compromiso institucional para el establecimiento y la consolidación de Escuelas de Música, de Artes Escénicas, de Artes Plásticas o de Danza, en el marco de las enseñanzas artísticas no regladas.
- Apoyo directo a los centros privados de formación artística consolidados en diferentes disciplinas y con una trayectoria profesional que los avale.

# Eje estratégico 1

## Apoyo a la Educación y Formación Artísticas

### **Acciones formativas especializadas o de iniciación en disciplinas artísticas**

- Consolidar una programación de talleres o cursos sobre técnicas y disciplinas en los diferentes ámbitos de las artes plásticas, visuales, escénicas, musicales, literarias, etc.
- Aprovechar instalaciones y recursos espaciales de particulares, de colectivos e instituciones para la formación artística como lugares estratégicos a ponerlos en valor como nuevos espacios para la Cultura (descentralización cultural)
- Fomento de una línea específica de formación vinculadas a fomentar e investigar en torno a la experiencia cultural, los nuevos públicos, etc.

### **Acciones formativas orientadas a la profesionalización artístico-cultural**

- Consolidar una programación de charlas, cursos o jornadas orientados a la mejora en la capacitación y actualización de conocimientos, recursos, herramientas y habilidades para la mejora profesional de artistas, técnicos y agentes culturales locales, así como entidades públicas.
- Fomentar la realización de eventos formativos especializados (jornadas y congresos) orientados a profesionales artísticos y gestores culturales.
- Impulsar acciones divulgativas sobre el patrimonio cultural y artístico de Lanzarote como fuente de conocimiento y como inspiración de acciones culturales nuevas.

# Eje estratégico 2

## Mejora de la comunicación y la cultura on line

### Mejorar las estrategias de divulgación y comunicación

- Optimizar la gestión de las tareas divulgativas para agilizar la comunicación y evitar la tardanza, la dispersión y la lenta difusión de las actividades culturales.
- Incorporar recursos y estrategias creativas e innovadoras para divulgar y comunicar de una forma más atractiva y generando expectativas.
- Anticipar información de eventos o avances de las programaciones para que el público se organice con tiempo.
- Mejorar los procedimientos de ventas de entrada on-line, así como fórmulas o estrategias vinculadas a descuentos o bonos a la hora de adquirir localidades

### Desarrollo de soportes y contenidos culturales on line

- Implementar esfuerzos para retransmitir, grabar y editar eventos culturales en abierto (actuaciones, charlas, etc.), así como digitalizar material informativo cultural (publicaciones, exposiciones...) para ser colgadas en las webs culturales de las instituciones y en los archivos.
- Renovar estructuralmente los apartados y contenidos webs con ampliación de información útil y no sólo como agendas informativas de las actividades programadas.
- Generar contenidos específicos digitales (de producción propia, encargos o adquisición de proyectos existentes) para potenciar webs culturales con una gestión programática específica y entendidas como “ventanas artísticas al exterior” con diseño atractivo y contenidos culturales asociados a experiencias, actividades, recursos, eventos, información y noticias de actividades artísticas alternativas que no se puedan disfrutar en Lanzarote.

# Eje estratégico 3

## Priorización de la gestión cultural

### Racionalización y optimización de los recursos

- Apoyo a proyectos significativos y liderados por artistas y agentes culturales profesionales, frente a propuestas de escaso interés o repercusión artística.
- Relegación de aquellas acciones que no sea estrictamente culturales sino de otra naturaleza (como festejos, obras benéficas, presentaciones sociales, etc.)
- Favorecer y reforzar el trabajo de los equipos técnicos de las instituciones culturales.
- Equilibrar los contenidos programáticos, reforzando ámbitos estratégicos de la cultura contemporánea que necesitan ser implementados por su escaso apoyo
- Promover y promocionar propuestas culturales avaladas por trayectorias artístico-profesionales solventes y planteadas con rigor técnico y de ejecución (tanto locales como foráneos).

### Inclusión de las buenas prácticas y la profesionalización cultural

- Implementación progresiva de acciones que permitan la incorporación y la normalización de códigos de buenas prácticas en la gestión cultural institucional y privada, para mejorar las programaciones, para evitar la precariedad de los artistas y para fortalecer el tejido cultural local.
- Velar en las programaciones culturales por el cumplimiento de la paridad artística y técnica (% hombres y mujeres), por la transparencia en la gestión y por la inclusión de acciones que contribuyan a la sostenibilidad ambiental y la conservación del paisaje.
- Fomentar la producción artística de acciones propias (piezas escénicas, musicales...), así como la compra o adquisición de obras artísticas y la realización de encargos artísticos e investigaciones culturales estratégicas.

# Eje estratégico 4

## Apoyo a la escena local

### **Visibilizar y poner en valor a los artistas y agentes locales**

- Promover y dar a conocer a los creadores y agentes culturales profesionales de la Isla en las programaciones culturales, sin olvidar la necesidad de contar siempre también con profesionales foráneos.
- Promocionar en el exterior a artistas y agentes con proyección y talento artístico en foros y contextos profesionales, así como apoyar el desarrollo de proyectos culturales locales fuera de la isla.

### **Fortalecimiento del tejido cultural local**

- Posibilitar encuentros y participación activa de integrantes del tejido cultural, así como el desarrollo y la consolidación de proyectos de asociaciones y colectivos artísticos.
- Propiciar la profesionalización con acciones formativas como estrategia de fortalecimiento, independencia y empoderamiento social.
- Facilitar acceso a los recursos y equipamientos culturales a los agentes y creadores locales para el desarrollo de proyectos o acciones artísticas concretas.

# Eje estratégico 5

## Coordinación y planificación interinstitucional de la Cultura

### Fomento de foros y acuerdos institucionales en materia de cultura

- Firma de acuerdos interinstitucionales y de colaboración para el desarrollo de proyectos y programas de intercambio de experiencias artístico-culturales, de ámbito insular, regional y nacional.
- Fortalecer los foros de cooperación institucional, como la Mesa Insular de Cultura u otros, para implementar tareas y sinergias conducentes a la mejora de la coordinación y planificación de programaciones culturales.
- Propiciar diálogos y encuentros entre los representantes del sector cultural en Lanzarote para favorecer acercamientos, comunicación y confluencia de intereses comunes, que permitan el fortalecimiento y la cohesión del sector.

### Cohesión del tejido cultural

- Crear y mantener circuitos insulares de Artes Escénicas, Plásticas y Musicales que contribuyan a la itinerancia, la rentabilidad y la visibilidad de proyectos artísticos profesionales .
- Fomento y consolidación de las redes y estructuras organizativas de la industria cultural local, así como de los proyectos culturales consolidados con una trayectoria sólida y solvente, capaces de vertebrar tejido económico y social en torno a la cultura.



# Eje estratégico 6

## Evaluación de la acción cultural

### **Necesidad de parar y repensar qué actividad artístico-cultural queremos**

- Evaluar los resultados y la viabilidad de seguir (o no) con el tipo de actividades realizadas hasta ahora. ¿Realmente cabe todo?
- Promover acciones que incorporen la transversalidad, el trabajo en equipo, la cooperación, el diálogo, la participación o la inclusión del pensamiento crítico, la libertad de expresión, el espíritu democrático, etc.
- Atender estratégicamente ámbitos artísticos que no estén suficientemente representados en las programaciones institucionales, frente a otros sectores que sí lo están.
- Consolidar espacios y eventos culturales de referencia como contextos profesionales a seguir.
- Poner en marcha líneas de apoyo a la escena local con subvenciones, premios, becas y patrocinios directos, así como programas de intercambio o residencias artísticas.

### **Necesidad de recoger, tratar y analizar los datos culturales**

- Los datos culturales hacen visibles al sector y ayudan a tomar conciencia de su significado.
- Articular procedimientos para la recogida, el tratamiento y el análisis de datos como herramienta de trabajo para la toma de decisiones e instrumentos de evaluación vinculados a las programaciones culturales.
- Realizar una radiografía integral del público que permita conocer las improntas, las sinergias, los movimientos, las fluctuaciones, los cambios, las opiniones y las intenciones derivadas de las interacciones de la ciudadanía con las propuestas culturales en las que participe, para fortalecer y fidelizar al público y detectar los posibles nuevos usuarios.

# Observatorio

## de la Cultura de Lanzarote

Es necesario impulsar la creación de una herramienta para analizar y medir el desarrollo de la Estrategia Cultural Lanzarote 2030, como un **Observatorio** de Cultura de Lanzarote que realice:

- \* Recogida, tratamiento y análisis de datos culturales mensual y anual de las actividades realizadas en Lanzarote
- \* Coordinación, seguimiento y realización de mesas de trabajo con los diferentes agentes y representantes de los distintos sectores y ámbitos de la Cultura en Lanzarote
- \* Memoria anual del desarrollo de la Estrategia Cultural Lanzarote 2030

## **Han participado:**

Rubén Acosta, María José Alcántara, Fernando Barbarín, Germán Barrios, Adonay Bermúdez, María Luz Borges, Benito Cabrera, Estefanía Camejo, Alba Cantón, Carmen Corujo, Busky Curbelo, Ismael Curbelo, Nino Díaz, Incós Domínguez, Sergio Erro, David García, Esther García, Eduardo Ferrer, Javier Fuentes, Roberto Fuentes, Víctor GM, David GP, Sebastián Gil, Susana Gómez, Acerina H. Toledo, Rafael Hernández, Gonzalo Jaubert, Salvador Leal, Emma López-Leyton, Camino Marcos, Celia Medina, Nicolás Melián, Alfredo Mendoza, David Muñoz, Marta Nistal, Jairo Núñez, Juan Manuel Padrón, Braulio Pérez, Isidro Pérez, Tomás Pérez Esaú, Mayte Pozo, Salvador Quesada, José Quintana, Miguel Ángel Ramírez, Martín Rivero, Ayoze Rodríguez, Dulcenombre Rodríguez, Luz María Rodríguez, Vanessa Rodríguez, Siscu Ruz, Beatrice Senent, Humberto Tavío, Valery Tellechea, Roberto Torres, Santiago Torres, María Valido, Joaquín Vera, Iván Vilella, Elena Zabalza y Ardiel Zaya.

## **Entidades colaboradoras:**

Asociación Artística Ars Magna, Asociación Cultura y Folklórica Coros y Danzas de Arrecife, Asociación Cultural Isla Literaria, Asociación Cultural Veintinueve Trece, Asociación Cultural y Folklórica Los Campesinos, Asociación Cultural y Folklórica Malpaís de la Corona, Asociación Industria Musical de Canarias, Asociación Musical Orquesta Clásica de Lanzarote, Asociación Parto Cerebral,, Bohemia Lanzarote, Casa Museo del Timple, Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote, Ediciones Itineraria, Ediciones Remotas, Escuela de Arte Pancho Lasso, Festival Internacional de Cine de Lanzarote, Fundación A Casa José Saramago-Lanzarote, Fundación Cultural Nino Díaz, Lanzarote Film Commission, Muestra de Cine de Lanzarote, Revista Mass Cultura, Revista NU2, Tocoyma Musical y Web Cooltura Lanzarote.

## **Coordinación y redacción:**

Área de Cultura del Cabildo de Lanzarote  
Consejero: Alberto Aguiar Lasso

## **SUGERENCIAS**

Tras recibir por email este borrador, todas aquellas personas que deseen realizar **alguna aportación o sugerencia a este documento**, deben cumplimentar el siguiente formulario online:

<https://forms.gle/DcR1wKe1Ynx8QBd58>

**antes del 31 de julio de 2021**