



Análisis y evaluación de la contribución socio-económica del Museo Atlántico

Informe de contribuciones 2017

Agosto 2018

Prólogo

Si bien desde su apertura en fase de pruebas en 2016 no ha dejado de estar presente en la vida de la Isla, el año 2017 ha sido un año muy especial para el Museo Atlántico de Lanzarote. Concebido como un lugar para la preservación, conservación y educación del medio marino y la naturaleza, el Museo representa todo un sistema de valores humanos a través de sus esculturas.

Se trata del primer Museo bajo el mar de Europa, en el que Jason deCaires Taylor ha proyectado su visión artística a través de más de 300 esculturas submarinas que evocan valores para la defensa de los océanos. Este monumental proyecto fue diseñado desde el respeto y la conservación de la naturaleza con el objetivo de crear un arrecife artificial a gran escala, el cual ha consolidado una destacable diversidad de especies en el ejercicio 2017.

Además de ser un lugar para el cuidado de la vida marina, el Museo Atlántico ofrece un punto de encuentro para aquellas personas que deseen disfrutar del diálogo visual entre el arte y la naturaleza que ofrecen las esculturas. En este sentido, el Museo ha conseguido posicionar a la isla de manera internacional, reconociendo sus valores de sostenibilidad y cuidado de la naturaleza.

Con los Centros de Buceo Autorizados como vertebradores de la experiencia que se ofrece, el Museo se erige como un centro de nueva actividad económica, de la cual hace partícipe a toda la isla y a sus habitantes. Con la apertura del futuro centro de interpretación, el Museo pretende expandir y consolidar su influencia en la isla, abriéndose y difundiendo sus valores entre la población local y aquellos visitantes no buceadores.

El presente estudio, trata de poner en valor la aportación del Museo Atlántico a través de su actividad en términos no sólo culturales, sino también económicos, sociales y de marca en su primer aniversario.

Índice

Índice	3
1. Introducción	5
2. Global Impact Model®	7
3. Principales resultados	10
4. Capital Medioambiental	13
4.1. Desarrollo de proyectos para la protección y puesta en valor de la riqueza medioambiental de Lanzarote	14
4.2. Creación y protección del Arrecife artificial	19
5. Capital Económico	22
5.1. Impacto económico local	22
5.2. Generación de valor para los Centros de buceo de Lanzarote: Red EOMA	26
6. Capital Conocimiento	30
6.1. Observatorio Costero: campo para la investigación científica	31
7. Capital Relacional	34
7.1. Alianzas/Red de colaboración	35
7.2. Atracción de agentes relevantes a Lanzarote	39
8. Capital Reputacional	41
8.1. Atracción de turismo de valor a la isla: posicionamiento de Lanzarote en el segmento de turismo de buceo	42
9. Anexos	49
9.1. Metodología empleada para la medición del impacto económico del Museo Atlántico	49
9.2. Estimaciones e hipótesis aplicadas al Modelo de impacto económico	51

01



Introducción

1. Introducción

El Museo Atlántico es el más reciente de los diferentes Centros pertenecientes a la red de Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote. Este conjunto de Centros aglomera una serie de instalaciones que tienen como finalidad conservar y defender los valores de este territorio, declarado Reserva de la Biosfera y Geoparque por la UNESCO, así como impulsar y generar una concienciación medioambiental en todas sus acciones.



El proyecto del Museo Atlántico es el mejor reflejo de lo que los CACT son, y sobre todo de lo que quieren ser; ha sido un proyecto innovador en su concepción, desarrollo y ejecución. Todo ello, enraizado en la razón de ser de los Centros, cuestión que ha sido comprendida desde el inicio por Jason deCaires Taylor, el artista del Museo Atlántico y reconocido internacionalmente por sus creaciones escultóricas submarinas. Con el Museo Atlántico se lanza un mensaje latente: La unión de la defensa de los océanos junto con la necesidad de reflexionar de manera crítica sobre la situación actual de la sociedad, situando la problemática de inmigración en nuestro tiempo en el centro de esta reflexión

El Museo, que ocupa un área de 50 x 50 metros de lecho marino arenoso desprovisto de vida, se ubica a unos 12 metros de profundidad, en las claras aguas próximas a la costa sur de Lanzarote, en la Bahía de Las Coloradas, y en su entorno se ubican las 300 esculturas, accesibles para buceadores y submarinistas, constituyendo un foco de atención turística y cultural. La inversión para la creación de este Centro, 100% publica, proviene de los ingresos que generan los CACT.

Así, la creación del Museo Atlántico ha aspirado, desde su concepción, a crear un fuerte diálogo visual entre arte y naturaleza. Diseñado con un enfoque conservacionista, está construido con materiales de pH neutro respetuosos con el medio ambiente, y todas las piezas han sido diseñadas para adaptarse a la vida marina endémica, con el objetivo de generar un arrecife artificial a gran escala. Desde su apertura en 2016 (si bien la inauguración oficial se ha producido en 2017), ya ha logrado un considerable incremento en los índices de generación y abundancia de especies, siendo frecuentado actualmente por tiburones ángel, bancos de barracudas y sardinas, pulpos, esponjas marinas y la ocasional raya mariposa.

En la propia filosofía del Museo está la contribución con su funcionamiento y actividad a la actividad investigadora: se ha establecido que el 2% de los ingresos que genere el Museo Atlántico, se destinarán a la investigación y divulgación de la riqueza de las especies y los fondos marinos de la Isla, con el objetivo de poner en valor la plataforma submarina de Lanzarote.

Además, no hay duda de que, a través de la creación de un hábitat para la vida marina, el Museo contribuirá a posicionar Lanzarote como destino turístico mundial, rico en recursos naturales, y de reconocida sensibilidad por el medio ambiente. Además, el museo supone un impulso para el turismo cultural y deportivo, reafirmando la riqueza cultural y artística de Lanzarote.

Sin duda, el Museo Atlántico se ha convertido en una pieza fundamental de los Centros de Arte, Cultura y Lanzarote, siendo uno de los más visibles y con un fuerte posicionamiento de marca en el escaparate internacional de la isla.



Créditos de foto: Jason deCaires Taylor / CACT Lanzarote

02

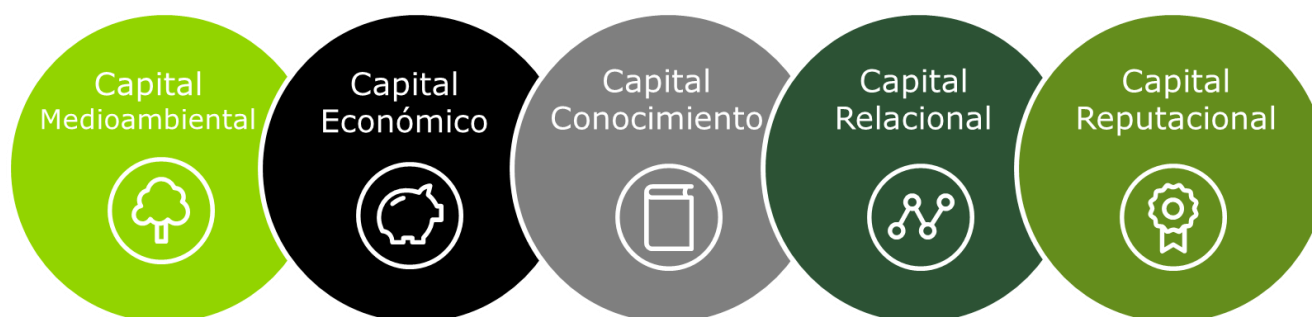


Global Impact Model ®

2. Global Impact Model ®

El marco metodológico empleado para la realización del presente informe se basa en el Global Impact Model de Deloitte, el cual constituye un modelo de contribución tanto económico, cultural como social. Se basa en 8 capitales que conforman un árbol de contribuciones, para los que se definen diferentes perspectivas de impacto, así como una serie de métricas que permiten poner en valor la contribución del Museo Atlántico de Lanzarote.

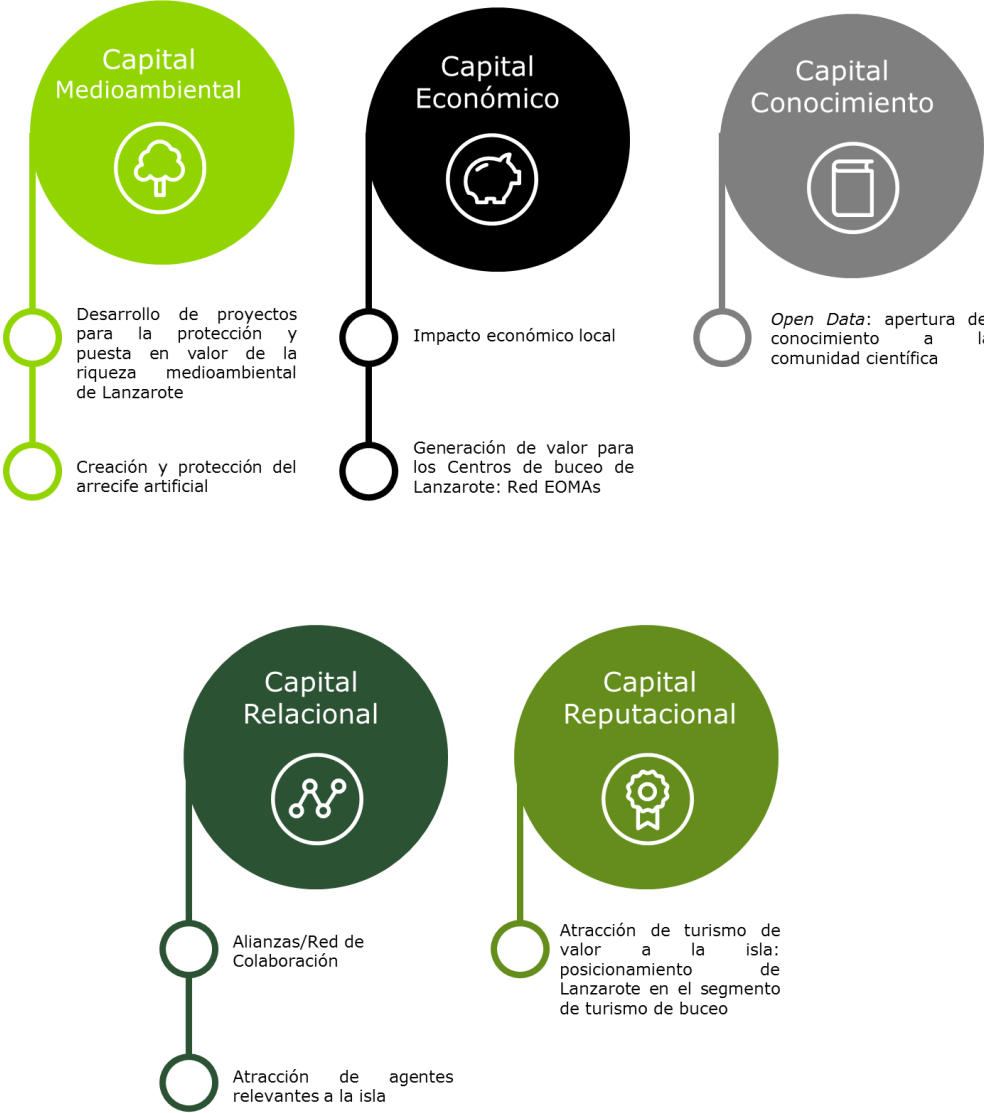
Dentro de este marco conceptual, el modelo de contribución del Museo Atlántico se fundamenta en **5 capitales principales**¹, que se describen brevemente a continuación, y cuyo detalle se irá desgranando a lo largo del informe:



- **Capital Medioambiental:** el Museo Atlántico de Lanzarote trabaja por el fomento, difusión, conservación y puesta en valor de la naturaleza y biodiversidad marina de la Isla.
- **Capital Económico:** este capital refleja la aportación económica del Museo al territorio de Lanzarote a través del estudio de su impacto económico local (contribución al PIB y generación de retornos fiscales y mantenimiento de empleo); así como de su contribución a sus diferentes grupos de interés.
- **Capital Conocimiento:** este capital pone en valor la creación de conocimiento en base a la investigación que se realiza en torno al Museo Atlántico, y la divulgación de dicho conocimiento.
- **Capital Relacional:** el Museo Atlántico de Lanzarote contribuye, gracias a la participación en redes y organizaciones nacionales e internacionales, a atraer actividad relevante a la Isla.
- **Capital Marca:** El Museo contribuyen de una manera directa a la proyección y promoción de la isla de Lanzarote, dando notoriedad y ayudando a posicionar la isla como destino de turismo sostenible y en el segmento de turismo de ocio y deportivo.

¹ Si bien el Modelo de *Global Impact Model* ® de Deloitte considera 8 capitales diferentes, en esta primera edición del informe de contribuciones del Museo Atlántico se han considerado únicamente 5 capitales, pues representan el foco de la contribución del Museo Atlántico. En este sentido, de cara a futuras ediciones del informe, se valorará la idoneidad de incorporar nuevos capitales, a medida que la actividad del Museo se vaya consolidando.

Una vez descritos los principales capitales del Museo Atlántico de Lanzarote, a continuación, se detalla cada ámbito de contribución por cada uno de ellos, conformando el **Árbol de Contribuciones**:



Créditos de foto: Jason deCaires Taylor / CACT Lanzarote



03

Principales resultados

3. Principales resultados



Capital Relacional



- Puesta en marcha de la **red EOMA (33 centros)**, trasladando las buenas prácticas organizativas de los Centros de Arte, Cultura y Turismo a los centros de buceo de Lanzarote:
 - Realización de **auditorías** para certificarse
 - Impartición de **formación**: más de 24 horas y 66 participantes en 2017
 - Promoción de la experiencia del visitante: **premios** a la mejor EOMA y premio al mejor guía
- Incorporación de la **ciencia ciudadana** a los proyectos del Museo Atlántico: implicación de la ciudadanía y otros agentes en el desarrollo de proyectos
- Vinculación de **Jason deCaires** a la isla de Lanzarote

Capital Reputacional



- **11.040** personas ha visitado el Museo Atlántico en 2017
- 3 de cada 4 centros de buceo de la red de EOMAs afirman que el Museo Atlántico potencia la imagen y el posicionamiento de Lanzarote en el segmento de ocio deportivo insular
- Las personas que practican buceo cuentan con un **gasto medio diario** en Lanzarote **un 17% superior** al de las personas que no lo practican
- **Más de 470 noticias** sobre el Museo en 2017: más de **405 millones de impactos** en la audiencia, con un valor económico publicitario de **26 millones de euros**

04



Capital Medioambiental

4. Capital Medioambiental

Desde su nacimiento en el año 2016, este Centro se erige como pilar fundamental en la promoción, fomento y difusión de valores de cuidado de la naturaleza, la conservación del medio ambiente y compromiso con la sostenibilidad. Esto queda constatado en todas las acciones que llevan a cabo (no en vano, el 2% de los ingresos de los Centros por el Museo Atlántico se destinan a proyectos medioambientales), con las que no solo realizan actividades de cuidado para la vida marina, sino que además vinculan a los visitantes y habitantes de con la naturaleza que les rodea en la Isla.

Plenamente comprometido con los valores de sostenibilidad, el Museo Atlántico se gestiona en el marco de calidad y gestión de los Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote, que cuentan con un Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo a la norma UNE-EN ISO 14001 desde el año 2008. Principalmente estas normas hacen referencia a sus políticas de consumo de recursos eficiente como a sus actuaciones dirigidas a la conservación de la flora y fauna de la Isla.

Así, la contribución del Museo Atlántico de Lanzarote al Capital Medioambiental cristaliza a través de los siguientes ámbitos de contribución:



Ámbitos de Contribución en el Capital Medioambiental

- *A.C.1. Desarrollo de proyectos para la protección y puesta en valor de la riqueza medioambiental de Lanzarote*
- *A.C.2. Creación y protección del arrecife artificial*

Créditos de foto: Jason deCaires Taylor / CACT Lanzarote



4.1. Desarrollo de proyectos para la protección y puesta en valor de la riqueza medioambiental de Lanzarote

El Museo Atlántico es el Centro de referencia de los CACT en cuanto al cuidado de la vida marina y de la diversidad de su flora y fauna. El Museo Submarino cuenta con un espacio marino protegido, el cual se encuentra encuadrado en la lista de Lugares de Interés Comunitario (LIC) por la Comisión Europea gracias a su riqueza natural. Con el objetivo de proteger y poner en la riqueza de los ecosistemas marinos de Lanzarote, los Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote han asumido el compromiso de destinar el 2% de los ingresos vinculados al Museo al diseño, puesta en marcha y desarrollo de proyectos medioambientales.

Conservación y restauración de praderas de *Cymodocea Nodosa*

En este contexto, uno de los principales proyectos a través del que el Museo está contribuyendo a la conservación y protección de las especies en la Isla, es el proyecto piloto para **la conservación y restauración de praderas de *Cymodocea Nodosa* en el entorno del Museo Atlántico.**

El objetivo principal de este proyecto se basa en la obtención de esquejes a partir de las plantas *Cymodocea Nodosa* que van a ser impactadas por las actividades del proyecto de ampliación del puerto de Playa Blanca en Lanzarote, para posteriormente ser plantados en los fondos con sustrato arenoso del Museo Atlántico, que de otra manera estarían condenados a desaparecer.

Esto no solo significa la salvación de los sebaales en la isla, sino que también implica la adquisición de nuevos conocimientos científicos, la proliferación de las especies que acompañan a los sebaales, y la creación de una carta de presentación sobre la diversidad marina de la Isla.

Con la finalidad de entender mejor este proyecto, se plantea describir su contribución al Capital Medioambiental de manera secuencial a través de los siguientes apartados:

- Objetivos del proyecto
- Beneficios y aportación de valor
- Metodología y acciones propuestas

Objetivos del proyecto



Objetivo General

Actuación experimental en arrecifes artificiales Museo Submarino Costa de Lanzarote, para la recuperación de las praderas de la fanerógama marina *Cymodocea nodosa* en la Bahía de las Coloradas (Playa Blanca, Lanzarote), vinculada al Museo Atlántico.

Objetivos específicos:

- **OE1.** Experiencia piloto de viabilidad de traslocación para la conservación de la pradera de la fanerógama marina *Cymodocea nodosa* en la Bahía de las Coloradas (Playa Blanca, Lanzarote), vinculada al Museo Atlántico.

- **OE2.** Favorecer la regeneración de la cobertura vegetal (algas y fanerógamas marinas) mitigando el efecto de las presiones a las que están sometidas debidas al proyecto de ampliación del Puerto de Playa Blanca localizado a unos dos kilómetros del Museo submarino.
- **OE3.** Conseguir el rescate genético de los clones de *Cymodocea nodosa* que van a ser impactados y posiblemente destruidos por las obras.
- **OE4.** Ciencia Ciudadana: implicación de la población local y de los centros de buceo que actúan en el Museo Submarino en el desarrollo del proyecto de restauración de la fanerógama marina *Cymodocea nodosa*.

Funciones ecológicas y beneficios

Los sebadales o *Cymodocea nodosa* es una especie protegida mediante la Orden AAA/1351/2016, de 29 de julio, para el desarrollo del Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial y del Catálogo Español de Especies Amenazadas, gracias a la cual pasa a pertenecer a la categoría de especies consideradas “vulnerables”.

Además del valor de preservación y restauración propio del trasplante de especímenes de *Cymodea nodosa*, estas plantas marinas son especialmente beneficiosas para su entorno natural. Concretamente, desarrollan una serie de funciones ecológicas que mejora el ecosistema que les rodea. Así, estas praderas de hierbas marinas desempeñan las siguientes funciones ecológicas:

Funciones ecológicas de los sebadales:



Amortiguan el efecto del oleaje y de las corrientes marinas sobre el fondo, reteniendo los sedimentos gracias a su sistema de raíces y rizomas. Estas dos funciones tienen una gran importancia para la estabilización y conservación de las playas, evitando la erosión costera.



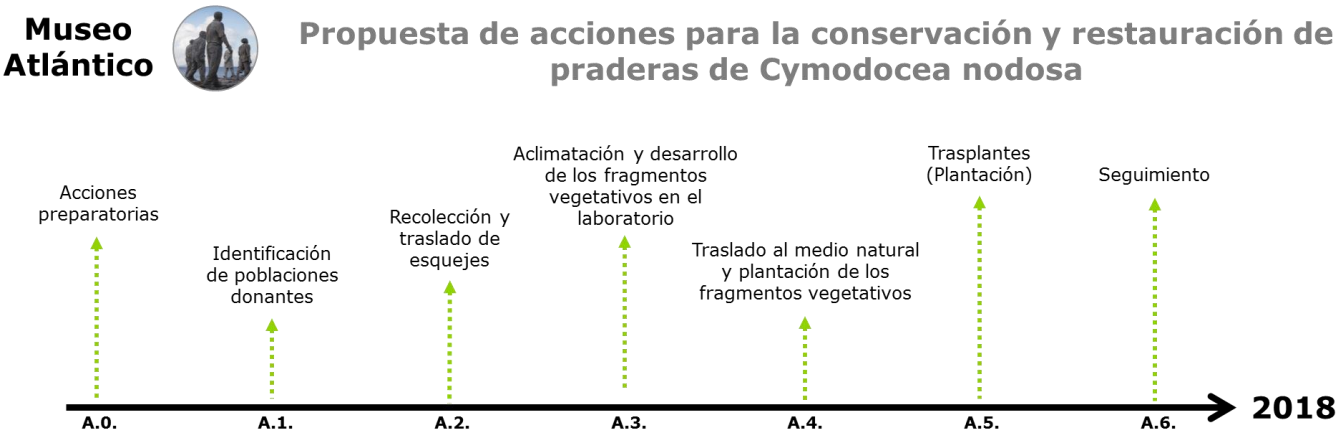
Mejoran la calidad del agua, aumentando la transparencia y comportándose como un indicador biológico del buen estado de conservación del litoral. Es decir, son un bioindicador de la calidad de las aguas de baño.



Constituyen un ecosistema con una alta productividad y biodiversidad, que exporta gran cantidad de materia orgánica y enriquece a otros ecosistemas litorales.

De manera adicional, no debe menospreciarse uno de los beneficios que acomete por su propia idiosincrasia de planta: otro de los principales servicios de estas comunidades para el ser humano y las funciones para ecosistemas son la producción de oxígeno mediante la fotosíntesis y la fijación de carbono en sus tejidos, con lo que contrarresta el aumento de CO₂ atmosférico y mejora la calidad de agua.

Metodología y acciones propuestas



Fruto del esfuerzo y el trabajo realizados en 2017, el mencionado proyecto para la conservación y restauración de praderas de *Cymodocea nodosa* **podrá hacerse realidad en el ejercicio 2018**. Para una implementación exitosa, se han propuesto **6 acciones diferentes** a través de las cuales hacer frente a los retos que plantea un proyecto ecológicamente tan delicado. En concreto, se proponen las siguientes:

A.0 Acciones preparatorias: la especie *Cymodocea nodosa* se encuentra incluida en los Catálogos Español de Especies Amenazadas y del Catálogo Canario de Especies Protegidas por lo que será preciso recabar los permisos pertinentes por parte de la administración competente.

A.1 Identificación de poblaciones donantes: a través de métodos in situ y ex situ se procederá a la identificación de las praderas de *Cymodocea nodosa* en el área del proyecto de Ampliación del Puerto de Playa Blanca cercano a la zona del Museo Submarino y a la determinación de la salud de las poblaciones para así poder recoger los fragmentos de la planta apta para su cultivo y aclimatación en laboratorio. En el caso de los métodos in situ la colaboración de los centros de buceo será de inestimable ayuda, ya que, a través de sus observaciones directas por la actividad de buceo se podrá recabar información muy valiosa de las poblaciones.

A.2 Recolección y traslado de esquejes: Para conseguir esto se recogerán del medio natural aproximadamente 100 esquejes o fragmentos vegetativos que incluyan las estructuras vegetativas necesarias para garantizar el crecimiento de las plantas, esto es fragmento de rizomas con raíces y varios haces de hojas. La extracción de estos fragmentos de las praderas de *C. nodosa* donantes serán realizados por personal experto y con amplia experiencia en el manejo de las plantas de esta especie que

Se recogerán del medio natural aproximadamente 100 esquejes o fragmentos vegetativos que incluyan las estructuras vegetativas necesarias para garantizar el crecimiento de las plantas.

participa en el proyecto. Posteriormente, una vez extraídos los esquejes, estos se introducirán en bolsas de plástico con un gel que garantiza las condiciones de humedad adecuadas para su traslado al laboratorio de la Facultad de Ciencias del Mar. Este traslado se plantea realizar en el menor tiempo posible para reducir al máximo el stress a las plantas.

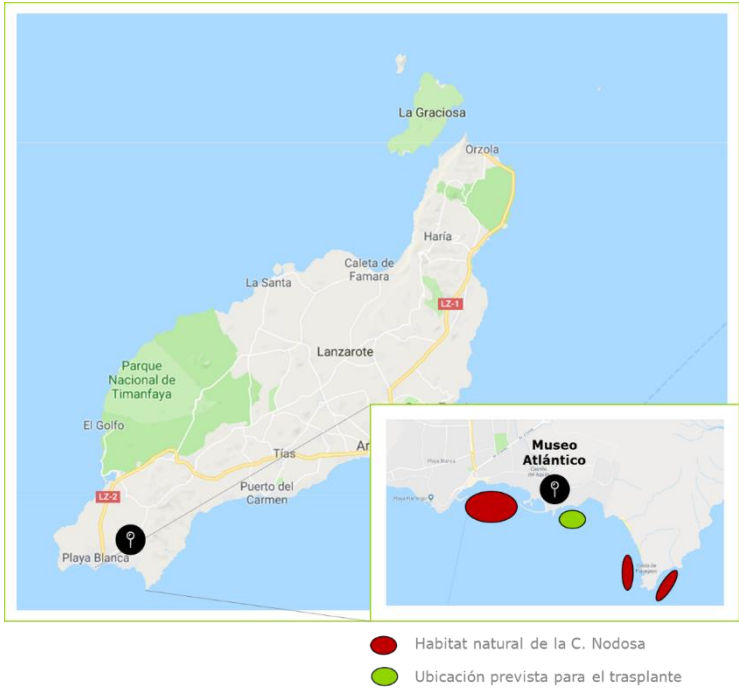
Los medios, sistemas y procedimientos para llevar a cabo la recolección del material in situ están referenciados en los trabajos del Grupo de investigación de Fisiología Vegetal de la ULPGC, con experiencia en las técnicas mencionadas.

A.3 Aclimatación y desarrollo de los fragmentos vegetativos en el laboratorio: los fragmentos de rizomas seleccionados serán de un tamaño aprox. de 7 cm, estos serán desinfectados y sembrados en recipientes Magenta para su aclimatación in vitro y previo al mesocosmos. Se ha seleccionado el método 1, por lo que, en el laboratorio, se procederá a la plantación de fragmentos de rizomas (explantos) en recipientes.

Esta fase de aclimatación incentivará el desarrollo de raíces mediante procedimientos de cultivo in vitro. Esta fase seguirá los procedimientos descritos en la patente P200801673 desarrollada por la Dra. Pilar García en nombre de la ULPGC. Para la realización de las labores de laboratorio se contará con el personal de investigación licenciados/as y doctores/as en Ciencias del Mar, adscritos o colaboradores, de la ULPGC.

*Para la realización de las labores de laboratorio se contará con el **personal de investigación licenciados/as y doctores/as en Ciencias del Mar, adscritos o colaboradores, de la ULPGC.***

Localización del hábitat natural de la C. Nodosa y su ubicación prevista para el trasplante



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de los CACT

A.4 Traslado al medio natural y plantación de los fragmentos vegetativos: de entre los métodos establecidos para la traslocación y recuperación de las praderas de fanerógamas, el proceso más favorable en el caso que nos ocupa es la recogida de los fragmentos de rizoma de una pradera donante y su trasplante en la pradera receptora con diferentes formas de anclaje.

Para la implementación del protocolo de restauración, el material vegetal se transportará en neveras refrigeradas desde el laboratorio de la facultad al lugar de destino.

Previo al trasplante, las plántulas se atan con cintas biodegradables a mallas/plot de 50 x 50 cm para facilitar su transporte y fijación al sustrato. El número de mallas no obstante dependerá del número de explantos viables, debiéndose escalar el número de plántulas por malla (como referencia 200 explantos /malla).

A.5 Trasplantes (Plantación): Las plantas preparadas para el trasplante o los cepellones serán transportadas a los lugares seleccionados previamente según su adecuación ambiental y plantadas en el lugar definitivo. En estas tareas los centros de buceo podrán colaborar realizando labores de acondicionamiento de las parcelas de plantación y en la plantación de las plántulas.

Para realizar las plantaciones se colocan el *plot* sobre el fondo para fijar los 4 puntos donde irá cada plantón; una vez fijados los cuatro puntos se retira el *plot* de plástico y se excava un pequeño agujero en el que se colocan un poco de abono de difusión lenta (Osmocote) que permita a las plantas obtener nutrientes esenciales en las primeras fases del cultivo. A continuación, se colocan los plantones y se rellenarán los agujeros con arena. Luego se coloca la malla de plástico y se sujetan con bridas plásticas los plantones a la malla de 50 x 50 cm (densidad de aprox. 200 plántulas m⁻²). A su vez, cada *plot* irá fijado al fondo mediante 4 estacas de acero galvanizado de 25 cm de longitud para dar estabilidad y evitar que la dinámica marina arranque las plantas en los estadios iniciales que son los más críticos. En los márgenes exteriores de cada *plot* se fijarán sebas artificiales (rafias) de color verde para evitar la actividad herbívora sobre las plantas de *C. nodosa*.

Los cepellones serán plantados en un sustrato arenoso localizado entre 10 y 15 m (profundidad óptima de distribución de los sebadales) utilizando las esculturas a modo de jardineras con lo que las protegerá de eventuales temporales del sur empleando el siguiente método:

- Se colocarán un total de 25 *plots* constituidos por una malla de plástico de 50 cm x 50 cm (con el espacio suficiente entre cuadrados para albergar los plantones); en cada *plot* se colocarán 4 plantones (total 100 plantones). La distribución de los *plots* se realizará aprovechando las esculturas de mayor tamaño que ofrezcan condiciones óptimas para el desarrollo de la planta.

A.6 Seguimiento: para evaluar el éxito de los trasplantes se hace necesario un seguimiento científico-técnico exhaustivo de las parcelas de plantación, de al menos, una vez al mes durante los seis primeros meses.

El proceso más favorable en el caso que nos ocupa es la recogida de los fragmentos de rizoma de una pradera donante y su trasplante en la pradera receptora con diferentes formas de anclaje.

Ejemplos de labores de traslocación de *C. nodosa* en Gran Canaria.



Fuente: Museo Atlántico de los CACT de Lanzarote

Durante las visitas de seguimiento se realizarán medidas de los principales parámetros biométricos (densidad, altura de las hojas, longitud del rizoma, etc.), así como seguimiento y control de otros aspectos como la aparición de especies invasoras o competidoras de forma que permitan analizar la evolución del cultivo. Una vez se observe que las plantas están enraizadas en el medio natural y estén creciendo se procederá a la retirada de los *plots* de plástico, las estacas y rafias, dejando el fondo marino en perfecto estado.

Edición de material con recomendaciones para bucear con tiburones ángel

Por otro lado, en el año 2017 el Museo Atlántico editó, en colaboración con David Thompson (biólogo marino que trabaja en La Santa Diving, uno de los centros de buceo integrados en la Red EOMA) un cartel con recomendaciones a seguir a la hora de bucear con tiburones ángel, una especie presente en el litoral de Lanzarote:

- Mantenernos a una distancia prudencial de los tiburones. Al menos a 2 metros como norma general.
- No acercarnos a ellos para remover la arena con la que se cubren o incluso levantarlos del lugar en que se encuentran por el hecho de “verlos o fotografiarlos” mejor.
- No tocarlos.
- No perseguirlos cuando nadan.
- No interponernos en su rumbo si tenemos la suerte de que se dirijan hacia nosotros.
- No darles de comer.



El cartel se distribuyó en todos los centros de buceo de la Red EOMA, y estará disponible en la web de Amigos del Museo, que actualmente se está construyendo.

4.2. Creación y protección del Arrecife artificial

Desde que el proyecto del Museo Atlántico floreciera en 2016, cabe destacar uno de sus principales activos naturales: su arrecife artificial. Desde un inicio, el Centro fue concebido como un lugar para la preservación, conservación y educación del medio marino y la naturaleza de Lanzarote, parte integral del sistema de valores humanos. Así, el Museo constituye un Centro clave en el que se asientan los valores de conservación

A través de la creación de la escultórica obra que acoge el Museo Atlántico, se está creando un gran arrecife artificial formado por las esculturas sumergidas, realizadas en hormigón de pH neutro, y que fueron diseñadas para adaptarse a la vida marina endémica, y que, con el transcurso del tiempo, servirán para incrementar la biomasa marina y facilitar la reproducción de las especies de la Isla. Así, diseñado con un enfoque conservacionista para generar un arrecife artificial a gran escala, desde sus primeras instalaciones, en 2016, ya ha logrado un considerable incremento en los índices de generación y abundancia de especies, siendo frecuentado actualmente por tiburones ángel, bancos de barracudas y sardinas, pulpos, esponjas marinas y la ocasional raya mariposa.

Así, desde los CACT se llevan a cabo diferentes informes de seguimiento ambiental; el último de ellos, presentando en enero de 2017 y que demuestra que la creación del arrecife ha contribuido al fomento de la vida marina del entorno. En concreto, se muestra un notable incremento en diferentes índices ecológicos en la zona del Arenal como la riqueza de especies (que ha

crecido en un 228%), la abundancia de especies (+347%), la biomasa (+4.833%) y la densidad (+390%), comparando los resultados en la fase previa al inicio de la actividad del Museo y a lo largo del año 2016.



Créditos de foto: Jason deCaires Taylor / CACT Lanzarote

Relacionado con esto, otro de los proyectos ambientales en los que se encuentra inmerso el Museo Atlántico es la creación de un Observatorio costero, un **laboratorio natural** que se convierta en estación de referencia para el estudio de la colonización de un arrecife artificial y del impacto del cambio climático. Así, gracias al **desarrollo instrumental de sensores**, se podrá investigar el medio marino y obtener información sustancial y relevante sobre parámetros clave en diferentes series temporales (*este proyecto se analiza con más detalle en el Capital Conocimiento*).

05



Capital Económico

5. Capital Económico

El Museo Atlántico, por su singularidad a nivel mundial, se ha considerado desde su propia concepción como un activo relevante de Lanzarote, con capacidad de atracción de personas visitantes y, por tanto, de tracción de gasto y contribución al desarrollo económico de la isla. Así, el Museo tiene un impacto considerable en la generación de riqueza y empleo, no solamente de manera directa a través de la actividad del propio Museo, sino también de manera indirecta mediante la que tracciona, siendo muchos los sectores de actividad y agentes económicos locales beneficiados por la misma. Dentro de la red de los CACT, el Museo Atlántico, inaugurado oficialmente en 2017, está posicionándose como un recurso clave de la isla, en lo que a posicionamiento y generación de riqueza se refiere.



Ámbitos de Contribución en el Capital Económico

- **A.C.1. Impacto económico local**
- **A.C.2. Generación de valor para los Centros de buceo de Lanzarote: Red EOMAs**

5.1. Impacto económico local

El Museo Atlántico, fruto del gasto vinculado a su gestión, las inversiones que se realicen vinculados al mismo por parte de los Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote, así como el gasto en el que incurren otros agentes vinculados al Museo, genera un significativo impacto económico en la isla. En este sentido, su actividad involucra a diferentes agentes que gastan o invierten como consecuencia directa de la existencia del Museo en Lanzarote, lo que tracciona la economía local, genera riqueza y empleo local y contribuye también a generar retornos fiscales para las Administraciones Públicas. En el cálculo del Impacto Económico local asociado a la actividad del Museo Atlántico son tres los agentes principales a considerar:

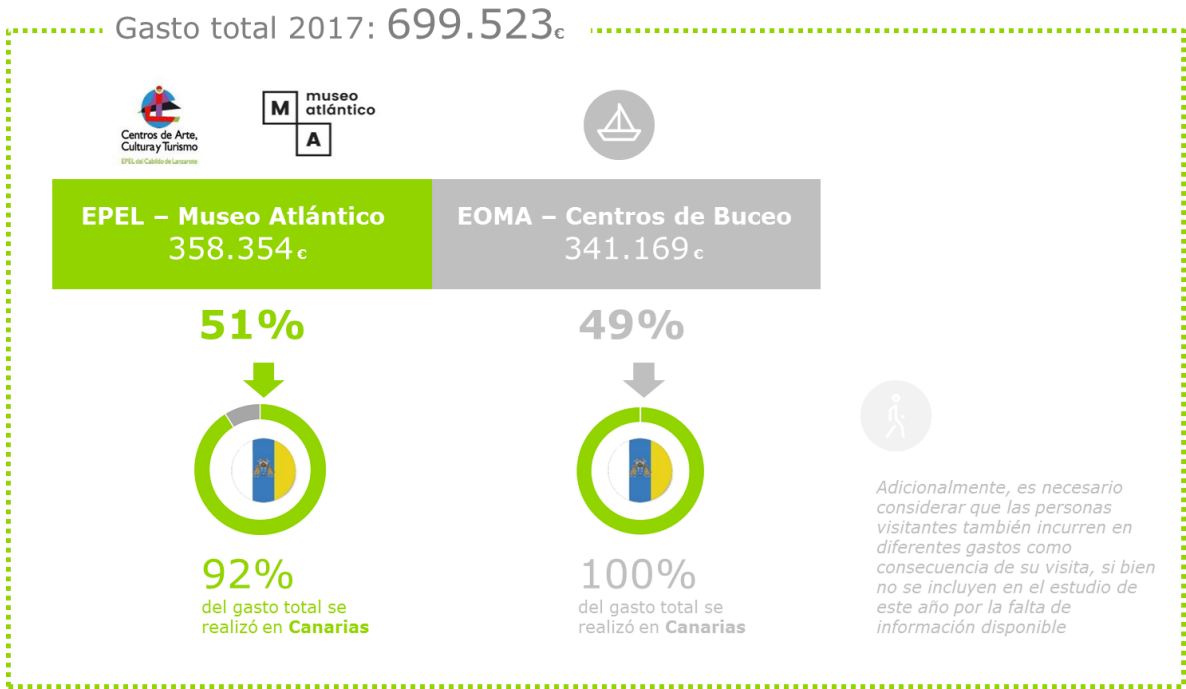
- **La EPEL Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote:** por un lado, es necesario considerar el gasto incurrido por la propia la EPEL en diferentes conceptos vinculados a la gestión del Museo (aprovisionamientos, local, nóminas, conservación y mantenimiento, publicidad, desarrollo de proyectos ambientales, etc.), así como las inversiones que, durante el año 2017, se han realizado sobre el mismo. La obtención de estos datos se ha realizado a partir de la cuenta de resultados y el detalle de inversiones de la EPEL Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote, con un montante total de **358.354 euros**, de los cuales el 92% tienen como destino la Comunidad Autónoma, siendo Lanzarote el principal destino del gasto.
- **Centros de buceo integrados en la red EOMA:** además, se ha incluido en el estudio a los centros de buceo autorizados para operar con el Museo Atlántico (EOMAs), ya que, como consecuencia de su vinculación con los Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote, han requerido en 2017 la incursión en determinados gastos e inversiones para poder llevar a cabo las visitas al Museo (inversión en equipamiento, contratación de personal, etc.). En este sentido, se ha puesto en marcha un proceso de encuestación a dichos centros de buceo, y en base a sus resultados

se ha podido cuantificar el importe de gasto traccionado como consecuencia de la vinculación de estos centros con los CACT, que se estima en **más de 340.000 euros durante 2017.**

- **Visitantes a al Museo Atlántico:** finalmente, es necesario tener en cuenta que otro de los agentes de gasto relevantes vinculados al Museo son las propias personas que lo visitan, y que en el año 2017 han representado más de 11.000 personas (más de 2,5 veces la cifra de 2016). No obstante, el gasto vinculado a estas personas visitantes al Museo no se recoge de manera específica en el cálculo del impacto, por dos motivos fundamentales:
 - En primer lugar, porque el gasto relativo a la propia visita (entrada al Museo, coste de la inmersión, cursos de buceo, etc.) ya se encuentra recogido en el gasto de la propia EPEL y de los centros de buceo, por lo que se estaría incurriendo en una duplicidad si se considerara.
 - En segundo lugar, porque los sistemas actuales de recogida de datos no permiten la construcción de hipótesis fiables en cuanto a la motivación de las personas que practican buceo para desplazarse a Lanzarote, lo cual supone que no se pueda conocer el dato real de personas que se han desplazado a la isla motivadas por el Museo Atlántico. De cara a futuros ejercicios se trabajará en la sofisticación del modelo de recogida de datos, de cara a poder contar con información fiable en este sentido.

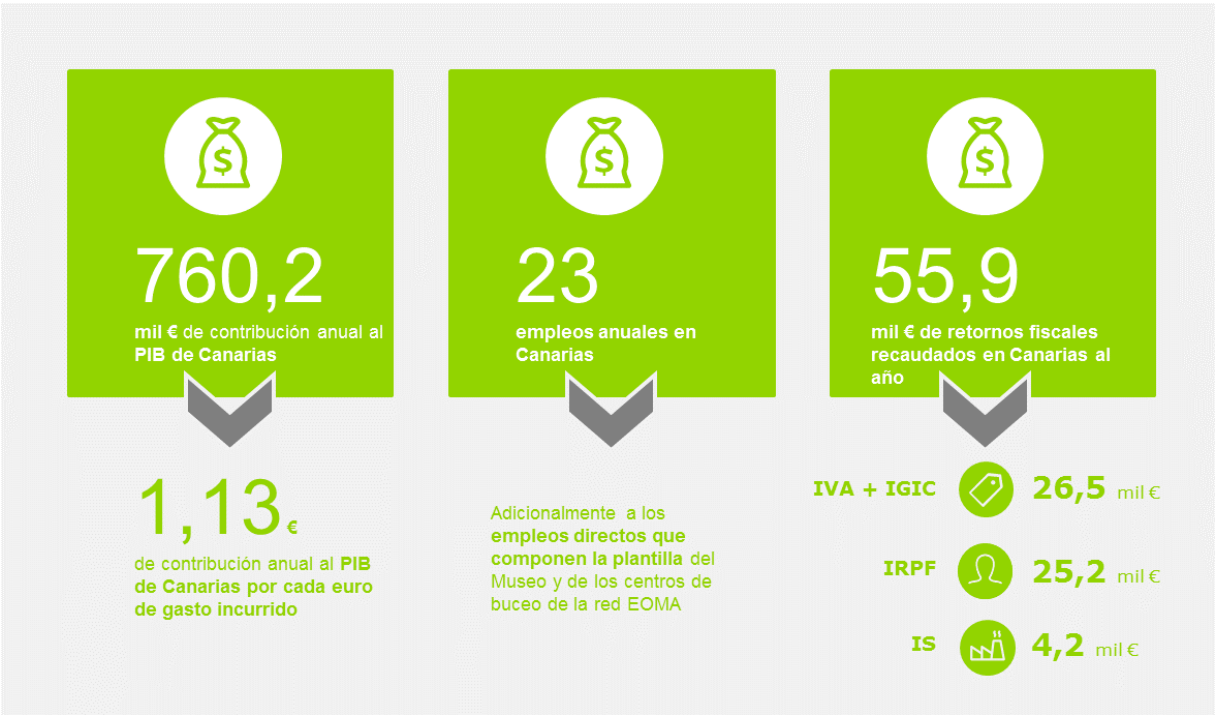
El número de visitas a los Centros ha crecido más de un 250% respecto a 2016, con 11.040 visitas al Museo este año

*Distribución del gasto total movilizado por el Museo Atlántico –
2017 en función del agente y el destino*



Principales resultados del impacto

A lo largo de 2017 se ha movilizado por lo tanto un gasto total cercano a los **700.000 euros**, de los cuales más del 96% han tenido lugar en Canarias (prácticamente la totalidad de ellos en Lanzarote) y que se reparten prácticamente a partes iguales entre la EPEL Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote y los centros de buceo que componen la red EOMA. Gracias a este gasto en el que el Museo ha incurrido o que ha logrado traccionar, se ha contribuido a generar:



El gasto anual asociado a la existencia del Museo Atlántico supone por tanto una generación de **más de 760.000 euros de PIB anual en Canarias** (sin considerar el gasto de las personas visitantes que se desplazan a Lanzarote motivadas directamente por la visita al Museo) y contribuye anualmente al mantenimiento de **23 empleos**, como consecuencia de los efectos directos, indirectos e inducidos. Adicionalmente, se generan cerca de **56.000 de euros de retornos fiscales** para las Administraciones Públicas vía IRPF, Impuesto de Sociedades, IGIC e IVA.

Atendiendo a la perspectiva sectorial, el análisis del impacto económico local muestra que la dinamización económica asociada a la actividad del Museo se encuentra diversificada entre distintos sectores. Así, destacan sectores como la Construcción especializada (como consecuencia de las inversiones de la EPEL para la conservación y mantenimiento del Museo), el Comercio, la Fabricación de vehículos de motor (motivado por las inversiones realizadas por los centros de buceo en barcos para la realización de la visita) o las Actividades profesionales y técnicas.

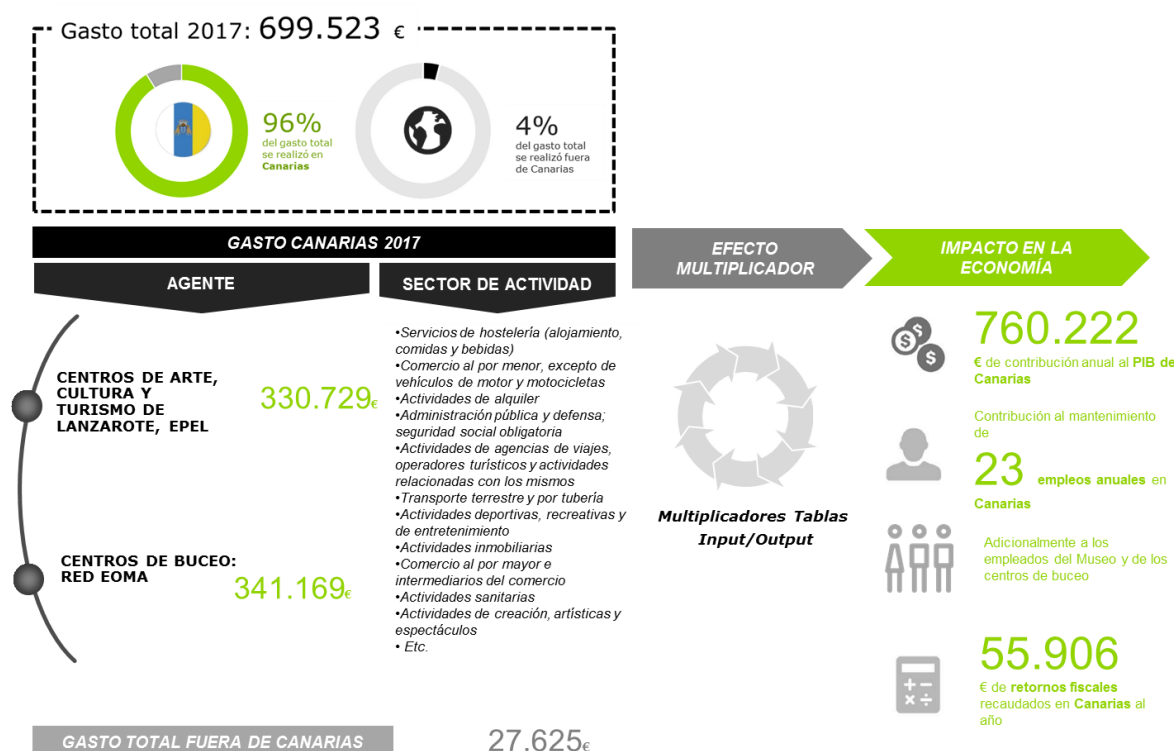
Desglose de impacto económico por sector de actividad

Sector de actividad	Gasto Impacto	%	Efecto directo, indirecto e inducido		
			Contribución al PIB	Mantenimiento de empleo	Retornos fiscales
Actividades de construcción especializada	134.824	20,1%	139.437	3	10.878
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	122.268	18,2%	152.129	5	10.417
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	100.000	14,9%	101.079	3	8.333
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	99.817	14,9%	94.651	4	8.080
Actividades inmobiliarias	58.737	8,7%	77.052	2	4.864
Transporte terrestre y por tubería	27.243	4,1%	35.720	1	2.257
Servicios de hostelería: alojamiento, comidas y bebidas	19.610	2,9%	25.695	1	1.626
Actividades recreativas, culturales y deportivas	16.016	2,4%	21.054	1	1.346
RESTO	15.440	2,3%	20.254	0	1.278
Servicios a edificios y actividades de jardinería	14.993	2,2%	21.889	1	1.789
Actividades de alquiler	11.543	1,7%	13.284	0	943
Publicidad y estudios de mercado	9.059	1,3%	9.168	0	745
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado. Captación, depuración y distribución de agua	8.138	1,2%	8.582	0	587
Actividades sanitarias	8.125	1,2%	10.659	0	673
Telecomunicaciones	7.643	1,1%	10.027	0	633
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	6.373	0,9%	6.280	0	497
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	5.900	0,9%	5.147	0	445
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	3.263	0,5%	4.281	0	270
Educación	2.888	0,4%	3.811	0	243
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	18	0,0%	24	0	2
Total	671.898		760.222	23	55.906

Diferenciando el impacto según los agentes de gasto vinculados a los Centros, el propio Museo representa el 49% del gasto total a considerar en el impacto (debe tenerse en cuenta nuevamente que no se incorpora al impacto el gasto incurrido por los visitantes), más de 330.000 euros y contribuye, gracias al desembolso que realiza le EPEL, a la generación de un PIB superior a los 350.000 euros en Canarias.

Por otro lado, la operativa de los centros de buceo integrados en la red de EOMAs, contribuye a la generación de un PIB de cerca de 410.000 euros y al mantenimiento de 11 empleos (adicionales a la propia plantilla de los centros y las contrataciones realizadas para dar respuesta a la demanda de visitas al Museo). En la siguiente tabla se recoge el resumen del impacto económico generado por la existencia del Museo Atlántico en Lanzarote.

Principales resultados del Impacto Económico del Museo Atlántico - 2017



5.2. Generación de valor para los Centros de buceo de Lanzarote: Red EOMA

Más allá del impacto económico que la existencia del Museo Atlántico supone para la isla de Lanzarote y Canarias en general, en términos de generación de riqueza y empleo, es fundamental destacar el impacto que el Museo tiene en la generación de valor para otros agentes, fundamentalmente los centros de buceo que se integran en la red EOMA y, por tanto, están acreditados para poder ofertar inmersiones en el Museo.

Así, la apertura del Museo Atlántico y la conformación de la red de EOMAs ha supuesto una oportunidad clara para el **impulso de las actividades deportivas en Lanzarote, concretamente en lo que al buceo y submarinismo se refiere, gracias a que contribuye al posicionamiento de Lanzarote como destino deportivo insular y, por tanto, a la atracción de un turismo especializado** a través de la colaboración público-privada, donde los centros de buceo juegan un rol fundamental. En concreto, el Museo genera valor para los centros de buceo a través de los siguientes elementos:

Generación de actividad económica: nuevas inmersiones

En primer lugar, la creación del Museo Atlántico y, con él, la red de Empresas Operadoras del Museo Atlántico, supone la puesta a disposición de los centros de buceo de Lanzarote de un espacio singular y único en el mundo para la realización de inmersiones submarinas. Esto redundará en la posibilidad de acceder a una nueva fuente de ingresos, tanto a través de personas buceadoras que quieren conocer el Museo como de personas que, si bien no han buceado antes, deciden iniciarse en esta actividad con motivo de visitar el Museo Atlántico (en concreto, cerca de un tercio de los centros de buceo de la red EOMA afirma que entre el 16% y el 35% de los clientes de 2017 fueron nuevos buceadores que se han introducido en el buceo con el objetivo principal de visitar el Museo).

Así se extrae del proceso de encuestación desarrollado con los centros de buceo en el marco de este informe, en base al cual el 53,1% de los centros de buceo encuestados han afirmado que el Museo Atlántico ha contribuido al crecimiento de sus ingresos; de estos, un 13% estima que su facturación ha crecido entre el 0% y el 5% fruto del Museo, un 60% lo cuantifica en un aumento entre el 6% y el 15% y un 27% por encima de este porcentaje. En resumen, de media se estima que la existencia del Museo Atlántico ha supuesto un incremento de facturación de las EOMAs equivalente al 6,71%. En términos de facturación, las 11.040 entradas vendidas para visitar el Museo en 2017 representan unas ventas totales de casi 105.000 euros, a lo que habría que añadir el importe facturado por los centros de buceo en concepto de cursos de iniciación, entre otros.



En concreto, para más del 30% de los centros de buceo, el Museo Atlántico supone entre un 16% y un 35% de su actividad, mientras que el 3,1% afirma que el Museo representa entre el 35% y el 50% de su actividad.

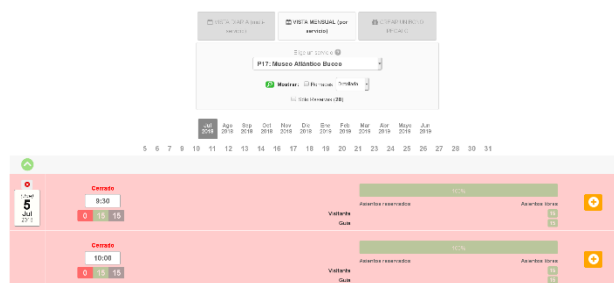
Por otro lado, no puede obviarse que este incremento de actividad ha generado también un mayor empleo vinculado a estas empresas. El 12,5% de los centros de buceo de la red EOMA afirma que ha llevado a cabo nuevas contrataciones de personal derivadas de la apertura del Museo Atlántico. En total, se estima que el efecto del Museo ha conllevado 15 nuevas contrataciones a lo largo de 2017, de las cuales 6 se corresponden con contratos de duración indefinida, llegando a darse el caso de centros de buceo que se han visto en la necesidad de incorporar a su plantilla hasta a 6 nuevas personas para dar respuesta a la demanda que se ha creado con el Museo.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de los CACT

Plataforma para la reserva de entradas para el Museo Atlántico

Los Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote, en el marco del proceso de aprovechamiento de la tecnología para mejorar la experiencia de la persona visitante, así como para mejorar la eficiencia en la gestión, han puesto en marcha en 2017 un sistema de reserva de entradas *online* web (a través de la plataforma de Turitop). Mediante este sistema, se pueden adquirir entradas a los distintos eventos que se celebran en los Centros, y también pueden utilizarla los centros de buceo de la red EOMA para reservar sus plazas de visita al Museo Atlántico sin superar el aforo establecido.



Así, se aporta desde los Centros un acceso a cada uno de los centros de buceo, si bien los datos se centralizan en el Museo Atlántico. Esto supone ganar en eficiencia a la hora de gestionar las inmersiones en el Museo por parte de los centros de buceo, ya que les permite planificar con mayor antelación las visitas a realizar. Además, la puesta a disposición de esta plataforma por parte de los Centros a las empresas de buceo supone un ahorro de costes claro, ya que los costes son asumidos por la propia EPEL. En conjunto, se han gestionado a través de la plataforma 11.040 entradas al Museo Atlántico (en sus diferentes modalidades), que representan una facturación de 104.955 euros, lo que, en condiciones de mercado con una comisión del 10% sobre las ventas, ha supuesto un ahorro de más de 10.000 euros para los centros de buceo.

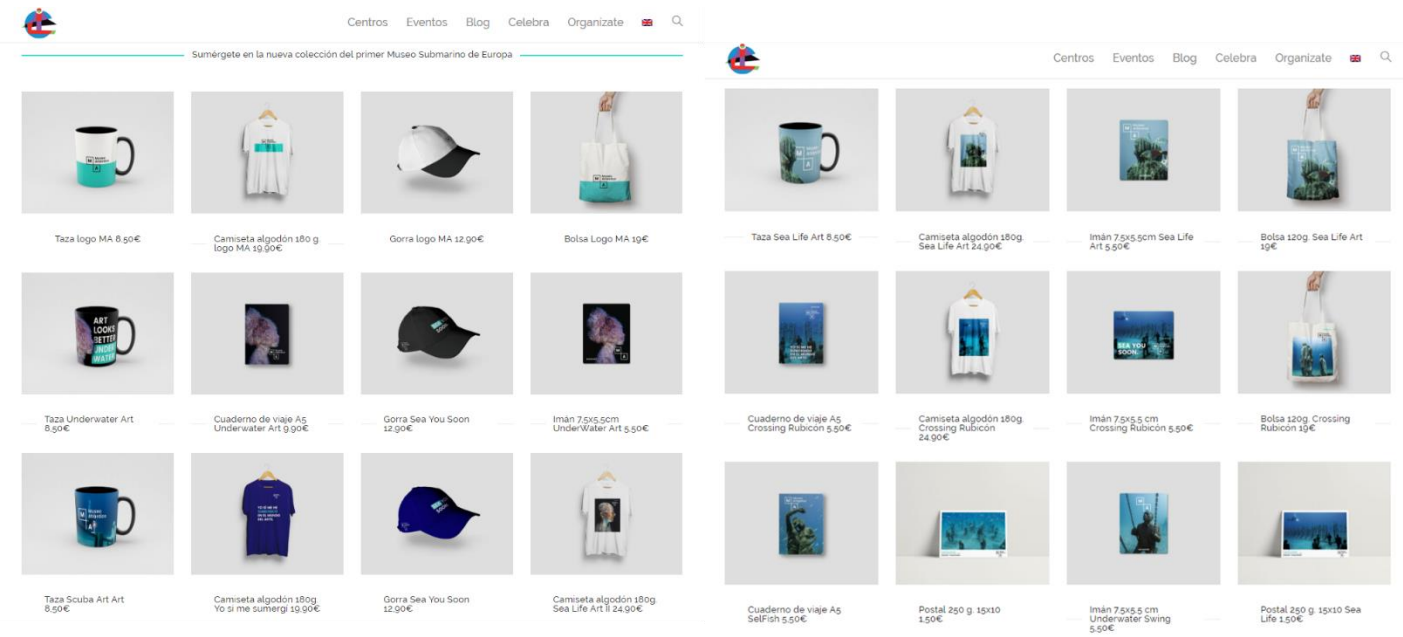
Asimismo, es necesario mencionar que la puesta en marcha de este sistema de reservas también tiene un beneficio ambiental, ya que se ha permitido eliminar el residuo de las pulseras que se utilizaban previamente como forma de acceso al Museo Atlántico.

Acceso a nuevas fuentes de ingreso: merchandising del Museo Atlántico

El Museo Atlántico ha trabajado a lo largo de 2017 en una nueva iniciativa que se materializará fundamentalmente a lo largo del año 2018: la generación de una línea de productos de *merchandising* que pueda ser una fuente de ingresos complementaria a la visita al Museo (tanto para la EPEL Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote como para los centros de buceo, con quienes se suscribirán acuerdos para que actúen como puntos de venta oficiales de estos productos). Para ello, desde el Museo Atlántico se pondrá en marcha un proceso de trabajo consistente en:

- Análisis del centro de buceo y su actividad vinculada al Museo Atlántico: ubicación, número de visitas gestionadas, porcentaje de actividad que representa el Museo para el centro, etc.
- Acercamiento al centro de buceo y detalle de la colaboración:

- Pedido mínimo entorno a los 1.000€
- Posibilidad de vender con un 35% descuento sobre el PVP oficial de los productos
- Instalación por parte de los CACT de un *corner* de venta en el centro de buceo, valorado entre 500€ y 700€.
- Realización de una propuesta de pedido de productos, que puede incluir el surtido completo o, al menos, el 75% del mismo
- Análisis del centro de buceo para proponer mejoras de cara a hacerlo más atractivo desde el punto de vista de promoción de las visitas al Museo Atlántico.
- Los centros de buceo actuarían como comisionistas, de manera que percibieran un 35% del importe facturado por los productos de *merchandising* del Museo Atlántico.



Apoyo en la promoción del negocio: presencia en ferias especializadas

El Museo Atlántico contribuye a la promoción de la actividad de buceo en Lanzarote y, por tanto, a generar negocio para los centros de buceo de Lanzarote. Más allá de la promoción que realiza el propio Museo (publicidad, presencia en medios, notoriedad en redes sociales, etc.), es necesario destacar que la EPEL CACT ha puesto disposición de los centros de la red EOMA una línea de **ayudas económicas** para sufragar gastos de participación de estos centros en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo de buceo. Esto tiene **un claro retorno con la atracción de grupos de buceo al Museo atlántico**, además de la contribución al posicionamiento de Lanzarote en esta práctica deportiva.

En 2017 se han beneficiado de esta línea de ayudas 6 centros de buceo integrados en la red de EOMAs, con una ayuda total de casi **5.000 €** (*este aspecto se analizará con mayor detalle en el Capital Reputacional*) para acudir a las ferias **Boot de Düsseldorf, Salon de la Plongée de Paris y Mediterranean Diving de Cornella**.

06



Capital Conocimiento

6. Capital Conocimiento

El Conocimiento de las especies y el ecosistema constituye uno de los principales activos sobre los que se ofrece trabajar a la comunidad científica en torno al Museo Atlántico de Lanzarote. En este sentido, el Museo ofrece un espacio idóneo para la ciencia marina, el estudio de sus riquezas y la creación y difusión del conocimiento a todos los colectivos de interés de la isla.

Tal y como se ha mencionado anteriormente, el Museo Submarino Atlántico tiene por finalidad convertir la isla en referente internacional en la lucha por la protección de los mares y océanos a través de la puesta en marcha de programas de estudio, investigación y divulgación del conocimiento. Para ello, el Centro cuenta con la colaboración de diferentes entidades científicas y universitarias, con las que trabaja intensamente para que su contribución a la comunidad científica y a la sociedad sea cada vez mayor.

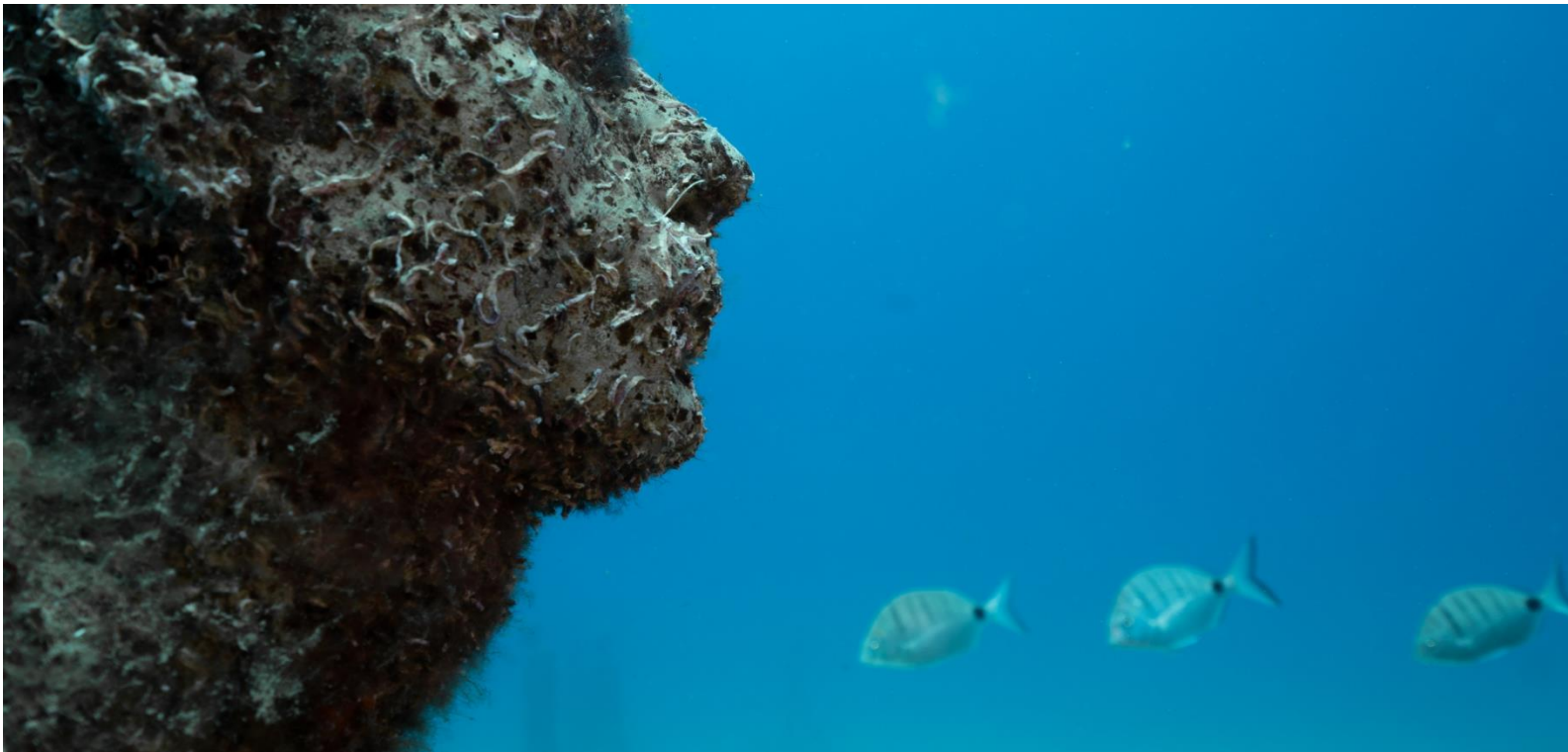
En consonancia con la estrategia de los Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote de apostar por la difusión y creación de conocimiento alrededor de la naturaleza, el Museo Atlántico de la isla ha desarrollado destacadas actividades en torno a la generación del conocimiento sobre la vida marina y su ecosistema.



Ámbitos de Contribución en el Capital Conocimiento

- *A.C.1. Observatorio Costero: campo para la investigación científica*

Créditos de foto: Jason deCaires Taylor / CACT Lanzarote



6.1. Observatorio Costero: campo para la investigación científica

El pilar que fundamenta la contribución del Museo Atlántico al Capital Conocimiento, es la creación de un Observatorio costero en el Museo Atlántico. Este proyecto no nace de una idea convencional: aprovechando la situación de contacto con el arte y la naturaleza en la que se encuentra el Museo Atlántico, esta iniciativa quiere poner en marcha un **laboratorio natural** que se convierta en estación de referencia para el estudio de la colonización de un arrecife artificial y del impacto del cambio climático.

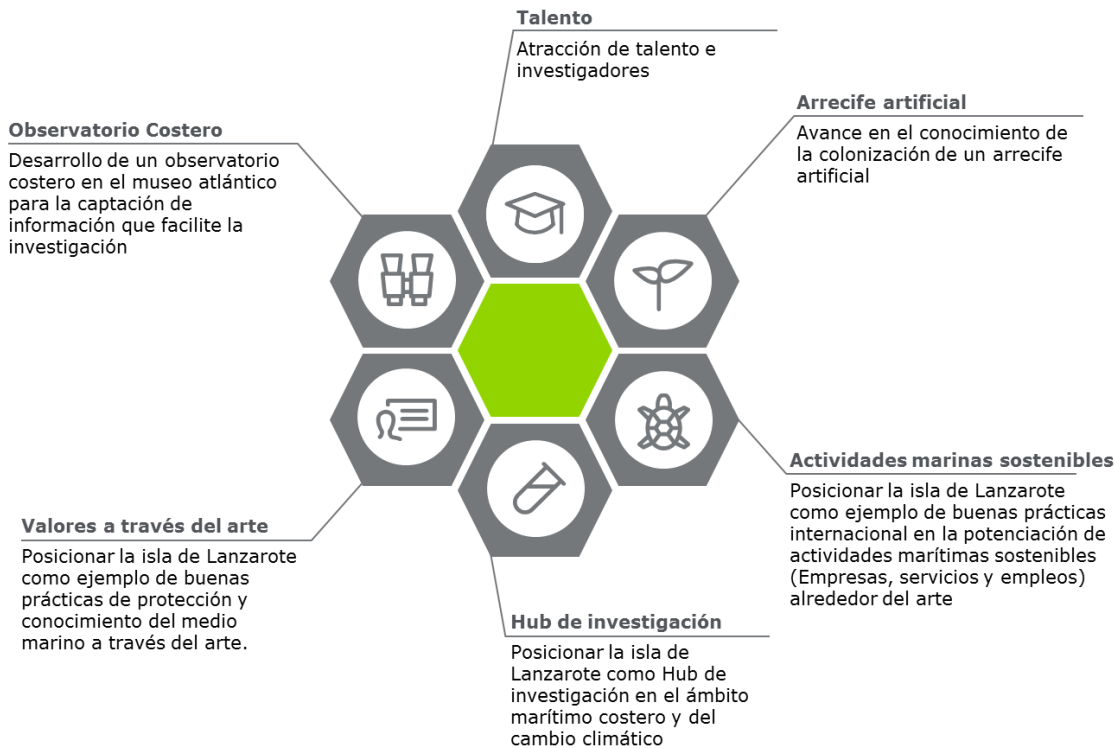
Gracias al **desarrollo instrumental de sensores**, se podrá investigar el medio marino y obtener información sustancial y relevante sobre parámetros clave en diferentes series temporales.

El objetivo del programa es la creación de un observatorio costero en el Museo Atlántico para la captación de información que facilite la investigación en el ámbito marino y costero. Si bien su constitución es científica, el Observatorio busca **combinar el arte con la investigación en el ámbito marino y costero**, para lo que estudiará el efecto que las esculturas del Museo tienen sobre el fondo marino y la colonización de un arrecife.

Por otro lado, no se debe olvidar que tanto el Museo Atlántico como el Observatorio facilitarán el desarrollo de un **ecosistema sostenible de empresas y empleos**. Las principales **líneas de investigación** que sustentan la creación del Observatorio marino en el Museo Atlántico son las siguientes:

- Desarrollo de instrumental/sensores que permita investigar la evolución del Museo Atlántico como arrecife artificial
- Fórmulas que permitan aumentar el compromiso de la sociedad con la protección del medio ambiente marino
- Fórmulas sostenibles de observación turística de especies marinas en libertad
- Fórmulas para dar accesibilidad al público más allá del buceo

Principales resultados previstos de la creación del observatorio marítimo del Museo



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de los CACT

Así, la información que se recoja a través de los sensores se hará disponible a la comunidad científica, no solo de Lanzarote sino a nivel internacional, lo que permita posicionar a Lanzarote como un *Hub* en materia de estudio para la recuperación de litorales y la mitigación del efecto del Cambio Climático en entornos costeros.

Asimismo, hay que destacar que para la realización de este proyecto el Museo Atlántico se encuentra colaborando con agentes expertos en la materia, fundamentalmente de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas, ambas instituciones referentes a nivel internacional en el ámbito concreto de estudio del proyecto.

En este sentido, se trata esta de la primera de las iniciativas puestas en marcha por el Museo Atlántico para generar y difundir conocimiento en torno a los ecosistemas marinos, y a la que se pretende destinar 239.000 € en los próximos años.

07



Capital Relacional

7. Capital Relacional

El Museo Atlántico de Lanzarote desarrolla **múltiples actividades en diferentes ámbitos**, para lo que en varias ocasiones colabora con agentes de interés para su ejecución. De esta manera, el Museo participa en **redes locales, nacionales e internacionales**, que contribuyen de manera amplia a la creación de alianzas, la divulgación del conocimiento, la promoción de valores, la atracción de turismo, al desarrollo cultural de la isla o a la dinamización económica y empresarial, entre otros.

Gracias a su involucración con diferentes agentes, el Museo se encuentra presente en foros de todo tipo: científicos, universitarios, medioambientales etc., colaboraciones que permiten al Centro desarrollar su red de colaboración con diferentes instituciones y organizaciones. Así, por medio del Capital Relacional, el Museo Atlántico visibiliza su contribución a la promoción de Lanzarote e incremento de su atractivo.



Ámbitos de Contribución en el Capital Relacional

- *A.C.1. Alianzas/Red de Colaboración*
- *A.C.2. Atracción de agentes relevantes a la isla*

Créditos de foto: Jason deCaires Taylor / CACT Lanzarote



7.1. Alianzas/Red de colaboración

El Museo Atlántico de Lanzarote trabaja con muchos agentes con la finalidad de conseguir sus objetivos. Entre todos sus aliados, se encuentran grupos de interés de todo tipo, desde instituciones públicas hasta organizaciones privadas. Gracias a estas colaboraciones, el Centro es **capaz de llegar a un grupo mayor de visitantes**, promoviendo de manera más efectiva los valores de concienciación y cuidado del medio ambiente en general, y de la vida marina y sus ecosistemas en particular.

Como parte inherente de los Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote, **el Museo Atlántico es parte de todas las redes y alianzas turísticas** a las que estos pertenecen. La pertenencia a estas redes permite al Museo tener una visibilidad en diferentes sectores, desde el turístico hasta el cultural.

No obstante, el Museo Atlántico también destaca por su **propia capacidad de generar redes y alianzas** con diferentes agentes

Red de EOMA: Centros de Buceo de Lanzarote

Uno de los aspectos clave del Museo Atlántico ha sido la creación de la red de EOMAs (Empresas Acreditadas a Operar en el Museo Atlántico), en la que se integran los diferentes centros de buceo que, entre sus inmersiones, ofertan la visita al Museo Atlántico. Estos centros deben certificarse para integrarse en la red, para lo que deben **cumplir una serie de estándares de calidad, definidos por los CACT, para poder integrarse en la misma**, en base a los cuales deben superar distintas auditorías.

Nuevamente en este 2017, la certificación de las EOMAs sigue siendo un factor clave para la consolidación de su red de alianzas. En concreto, el Museo Atlántico ha expandido su red de alianzas gracias a las nuevas acreditaciones de centros de buceo, con lo que han pasado a formar una red de **33 centros de buceo y 2 clubes certificados** (un incremento del 10% respecto a 2016).

Cabe destacar que las EOMA han sido protagonistas en varios aspectos junto al Museo Atlántico: por un lado, son un **eje vertebrador de la actividad del propio museo**, para lo que además de contar con los certificados y el equipo necesario para la inmersión (tanto en modalidad de buceo como de snorkel/apnea), **cuentan con guías certificados** que refuerzan la experiencia de la visita. Por otro, las EOMA **fortalecen el reconocimiento del Museo**, ya que participan de la mano en diferentes eventos y actividades como son las ferias y certámenes especializados en el sector buceo.

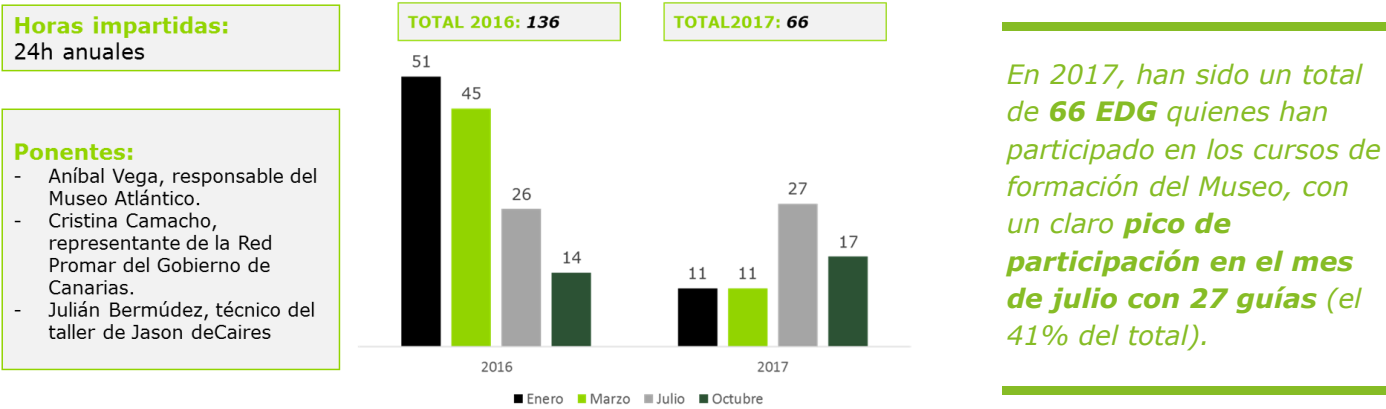
En definitiva, **la ampliación de las empresas que integran la red de EOMA genera un impacto positivo en la isla**, ya que además de adherir a los centros de buceo a los **requerimientos de calidad propios de la certificación**, fortalece la colaboración de los agentes de la isla: gracias a la red de EOMA, los visitantes del Museo pueden disfrutar de una **experiencia de inmersión completa**, en la que además de conocer el fondo marino de la isla, aprenden sobre la importancia del cuidado de las especies, los valores de respeto a la vida marina y disfrutan del arte escultórico del primer museo submarino de Europa.

En la isla de Lanzarote se pueden encontrar un total de 36 centros de buceo, según el último listado publicado por el Gobierno de Canarias, de los cuales un 92% se encuentran en 2017 integrados dentro de esta red de empresas acreditadas para operar en el Museo Atlántico.



De manera adicional, como todas las redes de colaboración, los beneficios son recíprocos entre las partes: **el Museo Atlántico otorga cursos de formación para los EDG (guías) autorizados todos los años.** Contando con 4 sesiones anuales, a continuación, se presentan los datos más relevantes sobre el curso:

Información y nº de participantes por mes de los cursos impartidos por el Museo Atlántico



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de los CACT

Cabe destacar la **participación de Cristina Camacho**, para quien se ha dispuesto una ampliación de 20 minutos en cada sesión formativa. Concretamente, Cristina representa a la **Red Promar del Gobierno de Canarias**, encargándose de promulgar en qué consiste la **Red de Observadores del Medio Marino de Canarias**. Asimismo, se ha contado como ponente con **Julián Bérnudez, técnico del taller de trabajo de Jason deCaires**, que se ha encargado de exponer y poner en valor el proceso de creación de las esculturas que componen el Museo Atlántico.

Además, con el objetivo de inculcar entre las EOMAs la importancia de la experiencia de visita, desde el Departamento de Customer Experience se crearon unos premios que sirvieran para poner en valor la figura de los centros de buceo y de los y las guías. Los premios que ha otorgado el Museo Atlántico pone de manifiesto el **reconocimiento hacia otros agentes de la isla y la aportación de su actividad**. En esencia, suponen reconocer públicamente el esfuerzo y la dedicación de los agentes colaboradores en los distintos ámbitos de los premios. En concreto, los premios otorgados por el Museo Atlántico se han clasificado en dos categorías:

- Por un lado, aquellos premios dirigidos a las Empresas Autorizadas para Operar en el Museo Atlántico (EOMA).
- Por otro, aquellos premios orientados a los Eco Diver Guide (EDG).

Premios EOMA: Best EOMA Summer 2017

Los premios EOMA 2017 surge como una iniciativa que fomenta **la mejora de la calidad del servicio prestado a los visitantes del Museo Atlántico**. Teniendo como base el sistema de escucha que pretende conocer la satisfacción de los clientes para mejorar el servicio de manera continua, adicionalmente se tuvo en consideración la información facilitada por la oficina del Museo Atlántico y el personal de la Foca Monje. Esta actividad se concibe como un reconocimiento a la buena gestión por parte de los centros de buceo, otorgándoles un certificado por dicho reconocimiento que pudieran utilizar para posicionar su negocio dentro de la red de centros de buceo y, además, beneficiándose de una mejora del posicionamiento web, lo que, en última instancia, supone la posibilidad de crecimiento del negocio. **De un total de 32 EOMAs** participantes, los centros reconocidos han resultado los siguientes:

Lista de EOMAs reconocidas

Premiados	
1º	
2º	
3º	

Premios EDG: Best EDG Summer 2017

En la misma línea que los reconocimientos a las EOMAs, se contó con unos premios dirigidos a los EDG (Eco Dive Guide), que ponen en **valor la mejora de la calidad del servicio prestado a los visitantes del Museo Atlántico**. Apoyado igualmente en el modelo de escucha activa, estos premios tienen por finalidad potenciar la orientación hacia el cliente de todos los guías certificados y poner en valor la adecuada operativa y buenas prácticas de los EDG. **De un total de 49 EDG**, 3 resultaron reconocidos como **Best EDG Summer 2017**:

Lista de premios y premiados entre los EDG

Premios	Premiados	
1º 300 €	Ben Hutchinson	Alessandro Cecarrelli
2º 200 €	Alexander Lehnen	José Luis Acosta Rodríguez
3º 100 €		

En definitiva, estos premios ahondan en el sentimiento de pertenencia de la red de EOMA, que tal y como se ha comentado, son el eje vertebrador de las visitas submarinas y fuerte aliado del Museo y sus valores.



Ciencia Ciudadana: implicación de la ciudadanía y otros agentes en el desarrollo de proyectos

La aportación que la ciudadanía hace a la ciencia y la investigación es cada día más importante. En los últimos tiempos ha empezado a acuñarse internacionalmente el concepto **citizen science o ciencia ciudadana**. Este término se refiere a la investigación llevada a cabo por una suma de personas en la que confluyen total o parcialmente **científicos profesionales junto a gente común** que aporta su esfuerzo de forma voluntaria.

La ciencia ciudadana involucra al público general en actividades científicas y **fomenta la contribución activa de los ciudadanos a la investigación** a través de su esfuerzo intelectual, su conocimiento general, o sus herramientas y recursos. La ciencia ciudadana tiene un **punto entre la sociedad y las instituciones científicas**, creando unos lazos colaborativos que no sólo ayudan a la realización de proyectos que de otro modo sería imposible, sino que contribuye a la creación de una cultura científica entre los ciudadanos.



La ciencia ciudadana es un tipo de enfoque que consigue sumar estimulantes beneficios. Por un lado, **arroja resultados científicos difíciles de conseguir** por otros medios y con increíble validez por el volumen de la toma de datos y la homogeneidad de criterios para su recolección y análisis. Al mismo tiempo, contribuye a **estimular la participación y a ampliar el interés** de los individuos por las ciencias naturales y el descubrimiento en general de la naturaleza.

Así, los Centros han comenzado en 2017 a explorar este concepto de ciencia ciudadana, fundamentalmente en el proyecto de recuperación de los seabadales, y en la futura sensorización y disponibilización de los datos a la comunidad científica y la ciudadanía en general, buscando una mayor implicación de la ciudadanía y otros grupos de interés en los proyectos que se desarrollen desde el Museo Atlántico.

Así, las personas participantes aportan datos experimentales y facilidades para la investigación, planteará nuevas preguntas y creará, junto a los investigadores, una nueva cultura científica. Al tiempo que **añaden valor a los proyectos de investigación**, los participantes **adquieren nuevos conocimientos y habilidades**, así como una comprensión más profunda y atractiva del trabajo científico.

Con este proyecto en el que los ciudadanos recogen sus observaciones y experiencias sobre fenómenos que ocurren en el mar, en el entorno controlado y protegido del Museo submarino Atlántico para hacer investigación marina. Además de obtener esos **datos facilitados por los ciudadanos** se pretende realizar una **labor de concienciación** sobre lo importante que es **conservar el medio marino y la importancia y problemática de las praderas de fanerógamas marinas**.

Otros agentes con los que se colabora

Más allá de los centros de buceo integrados en la red de EOMAs, el Museo Atlántico colabora con otros agentes, fundamentalmente en el ámbito del conocimiento científico y el desarrollo de proyectos ambientales, entre los que destacan:



Universidad de las Palmas de Gran Canaria (ULPGC): la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria fue fundada en 1989, y desde su nacimiento ha destacado por el uso de las nuevas tecnologías, en las investigaciones relacionadas con los ámbitos marino y marítimo, en los programas de movilidad internacional y en su estrecha implicación con la sociedad local, con unas finanzas saneadas y una alta productividad científica. Dispone de seis Campus, uno de los cuales se encuentra en la isla de Lanzarote. Desde el año 2010, es considerado por el Ministerio de Educación

como Campus de Excelencia Internacional en el área marino-marítima. Actualmente, cuenta con más de 1.500 profesores y 115 grupos de investigación.

Con una dilatada experiencia en la generación y difusión del conocimiento sobre el medio marino, la Universidad de las Palmas es un aliado fundamental para el Museo Atlántico. En esta línea, en 2017 el Museo Atlántico ha gestado de manera conjunta a la Universidad el proyecto para la sensorización del Museo Atlántico y el Observatorio Costero, posicionándose como un importante aliado para el Centro. Asimismo, los CACT han contado con la colaboración de personas expertas de la Universidad en el proyecto de los seabedales.



Fundación de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria: la fundación de la Universidad se trata de una institución privada a través de la que se instrumentalizan todos los proyectos y actividades que pretenden dar respuesta a la ciudadanía canaria de manera general. Con un claro compromiso social, enfoca sus actividades hacia el desarrollo personal, la formación y las experiencias específicas de los individuos que estimulen su inserción laboral. De la mano de la ULPGC y el Museo Atlántico, están colaborando en la elaboración del pliego técnico para adaptar el equipamiento a las necesidades de los investigadores en este campo, con el fin de convertir al Centro en una estación de referencia para la obtención de parámetros medioambientales en el ámbito marino. Para la realización de esta labor se han destinado **5.046,73€ euros** desde los centros.

7.2. Atracción de agentes relevantes a Lanzarote

Otro de los pilares de contribución del Museo Atlántico al capital Relacional, es la capacidad de atracción agentes relevantes a Lanzarote. Gracias a su posicionamiento en sus redes de influencia y al carisma y valores que representa el Museo, este Centro ha sido capaz de atraer a diferentes agentes a la isla, destacando fundamentalmente al artista Jason deCaires, a quién se ha conseguido vincular de una manera única a Lanzarote y los Centros de Arte, Cultura y Turismo en particular.

Así, la filosofía de los CACT, fundamentada en valores como la integración del arte con la naturaleza y el respeto al medioambiente, ha sido uno de los aspectos diferenciales que han conseguido implicar a Jason deCaires en el proyecto de creación del Museo Atlántico, primer museo submarino del Océano Atlántico.

Además, una vez finalizado el proyecto, los Centros han sido capaces de generar un vínculo del artista con la isla, convirtiéndole en prescriptor del Museo Atlántico y, por ende, de la isla de Lanzarote en su conjunto, en todo el mundo, con el consiguiente impacto sobre la visibilidad de la isla como destino turístico. Asimismo, este vínculo se ejemplifica con la cesión gratuita por un periodo de 10 años que Jason deCaires realizó en 2016 a los Centros en forma de una serie de esculturas (conjunto escultural "La Marea Creciente"), valoradas a precio de mercado en más de 600.000 euros. Además, el artista ha seguido de manera directa la evolución de los resultados del museo y se ha implicado en la generación de la experiencia de visita y su mejora continua a través de la formación a los centros de buceo de la red EOMA.

08



Capital Reputacional

8. Capital Reputacional

El Museo Atlántico de los Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote tiene la vocación de servir a la cultura a través de la **promoción artística de sus esculturas y de la difusión de los valores** de respeto al medioambiente desde una perspectiva en la que la diversidad y la internacionalidad de su público se valoran en un esquema creado para todos.

Uno de los pilares que fomenta la visibilidad del Museo es la estrategia de comunicación que sigue. Apoyado en la comunicación online y blogs, además de en la presencia en ferias y certámenes internacionales, el Museo Atlántico es un **vector importante para la atracción de turismo a Lanzarote**, de manera complementaria a otros activos de la isla.

La marca que crea una institución es un activo intangible en el que apalancar la imagen del mismo. La actividad y la estrategia de comunicación contribuyen a proyectar una imagen adecuada para la promoción de los valores y el posicionamiento internacional. En este sentido, el Museo Atlántico sigue una política de comunicación gracias a la que consigue llegar a **un público amplio y diverso**.

De esta forma, el Museo ha creado una imagen consolidada a través de la cual proyecta sus valores y se reconoce como una **institución de prestigio**, generando un valor de marca firme que lo posiciona como **lugar cultural de referencia**.

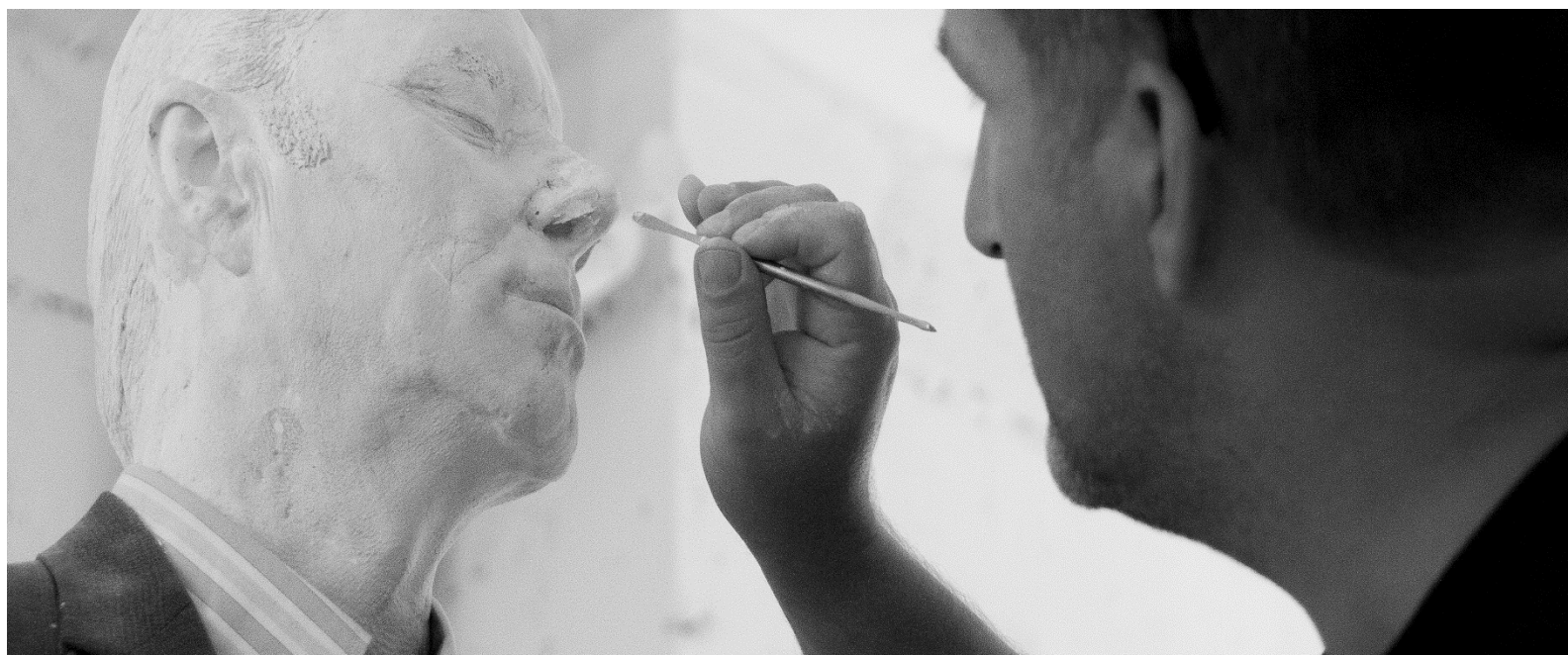
El análisis de la actividad del Museo Atlántico de Lanzarote durante el año 2017 ha permitido identificar un conjunto de contribuciones en el Capital Reputacional, que se concretan en su aportación sobre los siguientes ámbitos concretos:



Ámbitos de Contribución en el Capital Reputacional

- ***A.C.1. Atracción de turismo de valor a la isla: posicionamiento de Lanzarote en el segmento de turismo de buceo***

Créditos de foto: Jason deCaires Taylor / CACT Lanzarote



8.1. Atracción de turismo de valor a la isla: posicionamiento de Lanzarote en el segmento de turismo de buceo

Una de las contribuciones más relevantes del Museo Atlántico es la atracción de visitantes a la isla: se configuran como agente fundamental para el posicionamiento de Lanzarote como destino predilecto para la práctica del buceo, un turismo de nicho y de alto valor para el territorio, por el perfil de las personas que lo practican (no en vano, según la *Encuesta sobre Gasto Turístico 2017*, elaborada por el ISTAC, **las personas que practican buceo cuentan con un gasto medio diario en Lanzarote un 17% superior al de las personas que no lo practican**).

Por tanto, el Museo y la promoción que de él se realiza contribuyen a proyectar una imagen de Lanzarote asociada a atributos como el turismo activo, la diversidad marina y la riqueza natural, tanto a nivel nacional como internacional.

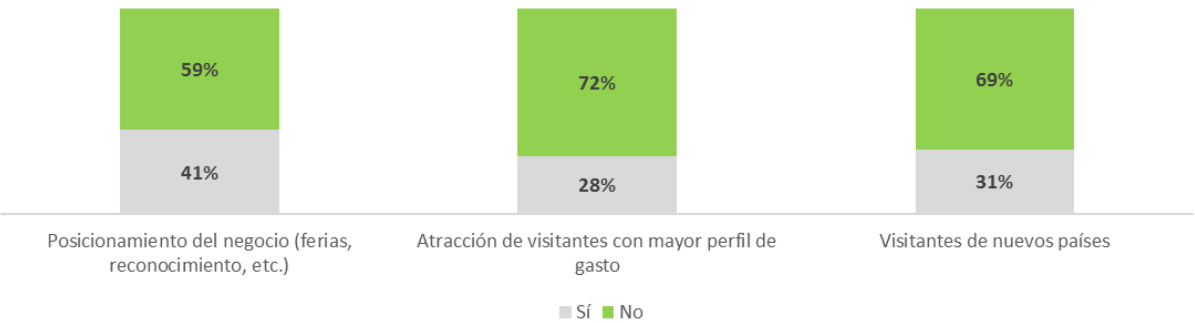
Así lo atestiguan los propios Centros de buceo integrados en la red EOMA: en el marco del proceso de encuestación desarrollado a los centros de la red EOMA a lo largo del proyecto, un 75% de los mismos considera que la apertura del Museo Atlántico potencia la imagen y posicionamiento de Lanzarote en el segmento del ocio deportivo insular, fundamentalmente de la siguiente manera:

- Singularidad: el Museo permite posicionarse como uno de los mayores destinos de buceo de Europa por tener un elemento diferencial
- Atracción de visitantes de otras partes del Mundo gracias a la promoción que se ha realizado
- Posicionamiento en Biodiversidad - *Eco-friendly*
- Posicionamiento de Lanzarote como una isla para turismo y deporte activo, combinándose con otras actividades como el Ironman, etc.



Centros de buceo consideran que el Museo potencia la imagen y posicionamiento de Lanzarote en el segmento del ocio deportivo insular

Más allá de ello, el 41% de los centros integrados en la Red EOMA consideran que, de manera específica, encontrarse en esta red aporta posicionamiento a su negocio, mientras que un 31% afirma que gracias al Museo ha sido capaz de atraer a visitantes de nuevos países. En concreto, los centros de buceo también destacan que, gracias al Museo, son capaces de ofrecer un producto innovador que, en última instancia, atrae a nuevos perfiles de buceadores (personas que no son buceadoras pero que se introducen en la actividad para poder visitar el Museo, fotógrafos submarinos, etc.).



Fuente: elaboración propia a partir del proceso de encuestación desarrollado a los centros de buceo de la red EOMA

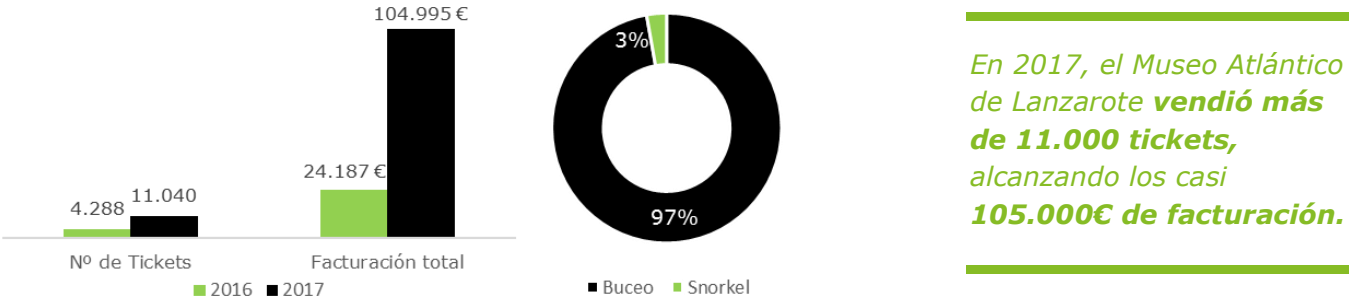
Así, la contribución del Museo Atlántico al posicionamiento de Lanzarote en el segmento de turismo de buceo se basa en los siguientes elementos:

Atracción de visitantes a Lanzarote

El papel que juega el Museo Atlántico de Lanzarote en la atracción de turistas es fundamental, siendo uno de los lugares de referencia tanto para el turismo en general como para el turismo de buceo en particular. Con sus más de 300 esculturas submarinas y 50 x 50 metros de espacio artístico bajo el agua, desde su inauguración se ha consolidado como una figura inseparable de la isla.

Concretamente, **el primer museo submarino de Europa** ha llevado diferentes actuaciones para potenciar su visibilidad y su marca de cara al mundo, siempre alineado con los valores de respeto al medio marino y el cuidado del medioambiente.

Cabe destacar que la visita a las esculturas se debe realizar a través de actividades de submarinismo, entre las que destacan **dos modalidades: buceo y snorkel/apnea**. Si bien el buceo se trata de una actividad deportiva que requiere de experiencia, además de acreditación/licencia de buceo, el snorkel/apnea puede llevarse a cabo por visitantes más “amateurs” en el mundo de las inmersiones. De esta manera, **el Museo queda alejado de la idea de pertenecer a unos pocos expertos, pasando a estar abierto a todo tipo de visitas.**



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de los CACT

Tal y como se observa en el gráfico superior, la **venta de tickets** del Museo ha **incrementado un 61%** (superando las 11.000 entradas en 2017). En lo referente a **la facturación** del Centro, destaca un **aumento del 77%** con respecto al 2016 (con casi 105.000€ en 2017). Estos buenos resultados son fruto del trabajo realizado por el equipo de los Centros en materia de política de precios y de promoción de diferentes actividades:

- Por un lado, desde su apertura en 2016 (Si bien la inauguración oficial se ha producido en 2017, la venta de tickets del Museo ha experimentado un crecimiento sustancial gracias al **posicionamiento internacional** que el Museo ha consolidado tras el primer año de actividad. Como se verá más adelante, a través de la **presencia en ferias de las EOMA**, la **aparición en medios de prestigio y de carácter internacional y la entrega de premios a los Centros de buceo de la isla**, el Museo y su obra se han dado a conocer a lo largo de todo el globo.
- Por otro lado, el crecimiento de la facturación ha sido acompañado de manera natural por el **incremento de las ventas de tickets**. Adicionalmente, debe mencionarse que las tarifas de entrada al Museo Atlántico de 2017 fueron superiores a las de 2016; esto se debe no tanto a un cambio en la estrategia de precios por parte de los CACT, sino a que durante 2016 el Museo funcionó en fase de pre-explotación, únicamente con parte de las esculturas, por lo que el coste de visita era más reducido. Concretamente, los precios por actividad han evolucionado de la siguiente manera, adaptándose al valor que se aporta a la persona visitante y a la experiencia que se le ofrece.

	Tipo de actividad	
	Buceo	Snorkel
2016	5,60 €	4,00 €
2017	9,60 €	6,40 €

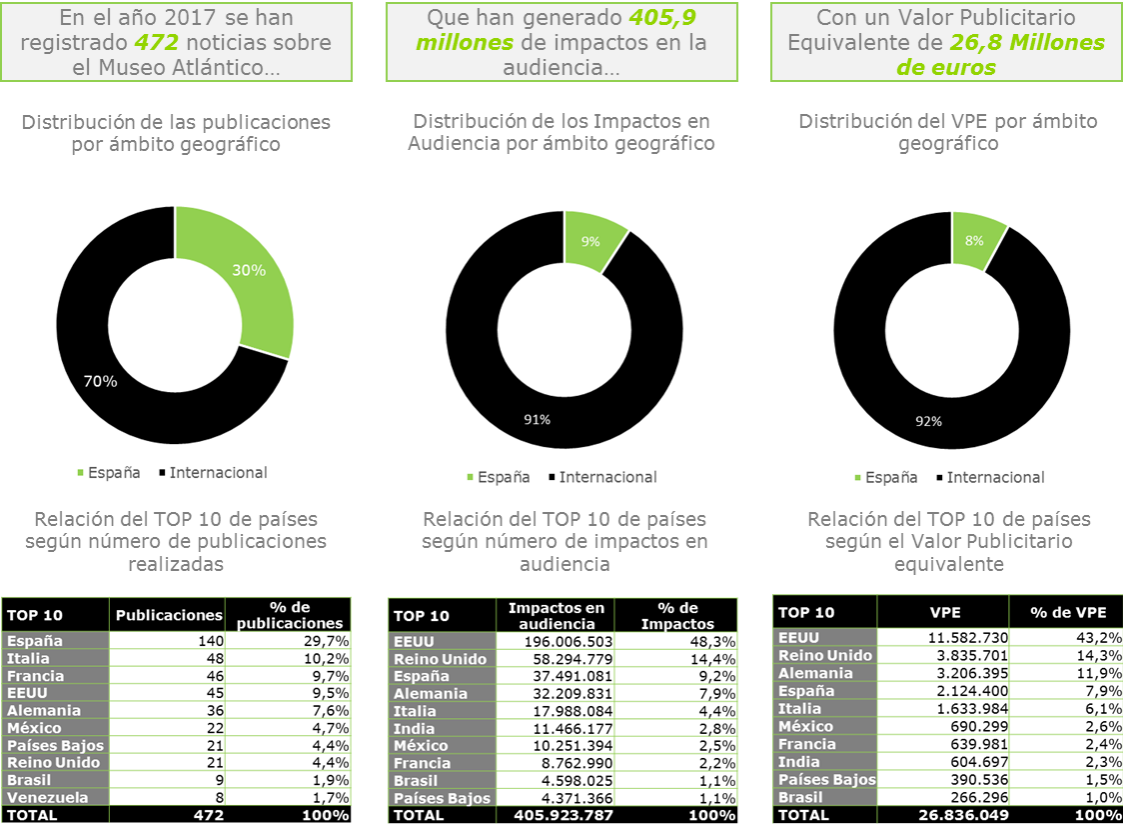
Finalmente, cabe destacar que, con el objetivo de abrir el Museo Atlántico a todas aquellas personas no buceadoras (visitantes a la isla pero, sobre todo, a la población lanzaroteña), los CACT están trabajando en el diseño de un **Centro de Interpretación del Museo**, en el cual se podrá disfrutar del arte y la representación de las esculturas en tierra firme, sin necesidad de una inmersión en el mar. Este hecho refuerza la idea del Centro de mantener sus puertas abiertas a un público diverso, facilitando el acceso a todo tipo de visitantes que deseen acudir.

Este Centro de Interpretación se ubicará en las instalaciones del Castillo de las Coloradas, en Yaiza, y contará con un espacio destinado a la Oficina del Museo Atlántico (en el Quiosco anexo al castillo, para realizar tareas administrativas y de gestión de la visita) y otro espacio para la exposición de contenidos del propio museo. Además, el Centro recogerá exposiciones temporales y temáticas, que se busca sean sostenidas por infraestructura tecnológica y dispositivos digitales que permitan albergar una amplia cantidad y rotación de contenidos.

Notoriedad: presencia en medios

El estudio de la presencia del Museo Atlántico en medios digitales contempla las apariciones en prensa digital y blogs para el año 2017. En total se han registrado **más de 470 noticias** sobre el Museo en el año 2017, gracias a las cuales se han generado más de **405 millones de impactos** en la audiencia como resultado. El valor económico publicitario de estas apariciones supera los **26 millones de euros**.

Principales resultados de la presencia en medios digitales y blogs del Museo Atlántico



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de los CACT

Atendiendo al ámbito geográfico de la repercusión en medios del Museo Atlántico, destaca la **prensa internacional con un 70% de las apariciones en medios** (332 apariciones en total), con lo que se posiciona como ámbito de actuación mayoritario.

Como consecuencia, los **impactos de audiencia generados en el extranjero ascienden a 368,4 millones**, lo que representa un 91% de los impactos totales generados.

Las publicaciones en medios digitales y blogs en el ámbito internacional tienen un **Valor Publicitario Equivalente de 24,7 millones** de euros (92% del total), de los cuales el **43,2% corresponden al valor generado en EEUU** (11,6 millones de euros en total).

Con todo esto, destaca la **ratio de rentabilidad** que presentan cada una de las apariciones por ámbito geográfico. El Valor Publicitario Equivalente de una aparición en **medios internacionales es de 74.400 euros de media**, mientras que aquellas en el **ámbito nacional se sitúan en 15.200 euros**. En este sentido, mientras que el 30% de las apariciones llevadas a cabo en el ámbito nacional únicamente han generado un impacto y VPE del 9% y 8% respectivamente, aquellas en el ámbito internacional aglutinan más del 90% para ambos conceptos con solo el 70% de apariciones totales (332 apariciones en total).

El Valor Publicitario Equivalente de una aparición en medios internacionales es de 74.400 euros de media, mientras que aquellas en el ámbito nacional se sitúan en 15.200 euros.

Reconocimiento internacional del prestigio del Museo Atlántico



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de los CACT

Presencia en ferias especializadas

Tal y como se ha mencionado en el documento con anterioridad, las Empresas Operadoras del Museo Atlántico son vertebradoras de la actividad acuática del Museo. Si bien el Museo contribuye fuertemente al posicionamiento internacional de las Escuelas de Buceo, cabe destacar que la relación entre ambos agentes es sinérgica.

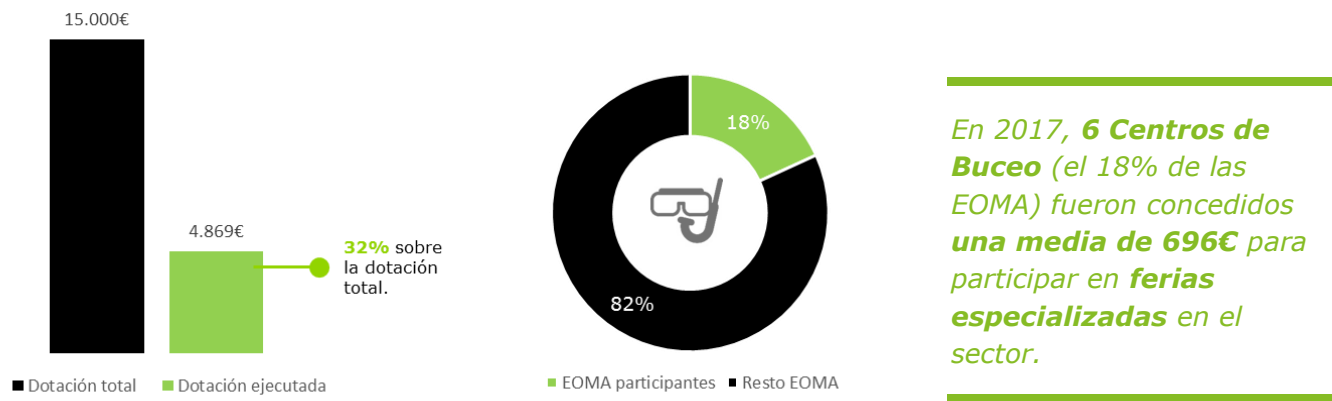
De cara al **posicionamiento internacional y la comercialización del Museo Atlántico** (y por extensión, de Lanzarote), desde el Museo se considera de vital importancia la presencia en ferias nacionales e internacionales especializadas donde participen empresas del sector buceo, ya que se trata de una herramienta vital para la promoción y acompañamiento de las labores de marketing del Museo. En estas ferias se pretende tanto dar a conocer la existencia del Centro como de aprender y conocer nuevos productos, fomentando el **valor de la marca del Museo Atlántico como un lugar de cuidado del medioambiente y la vida marina**.

Para materializar la presencia de las EOMA en las ferias, los CACT de Lanzarote han puesto a su disposición un acuerdo de patrocinio que viene dado en forma de **ayudas económicas** para sufragar gastos de participación. Esto tiene **un claro retorno con la atracción de grupos de buceo al Museo atlántico**, además de la contribución al posicionamiento de Lanzarote en esta práctica deportiva.

De esta manera, este acuerdo de patrocinio a EOMA para la comercialización en ferias nacionales e internacionales especializadas en el ámbito del buceo se establece como un **pilar fundamental en la estrategia de comercialización de los Centros en general y del Museo en particular**.

En 2017 han participado, a través de los fondos dispuestos por los CACT de Lanzarote, un total de **6 Centros de Buceo Autorizados** de la isla. Con **una media de 696€** adjudicados para cada visita ferial, se han ejecutado **un total de 4.869€**, un **32% de la dotación económica** total puesta a disposición del sector.

Distribución económica y de las EOMA participantes en ferias especializadas, respectivamente (2017)



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de los CACT

Las EOMA, mediante su participación en prestigiosas ferias internacionales de buceo, han contribuido claramente al posicionamiento internacional del Museo Atlántico. En el ejercicio 2017, gracias a su presencia en las ferias **Boot de Düsseldorf, Salon de la Plongée de Paris y Mediterranean Diving de Cornellà** han conseguido los siguientes resultados:

1. Llegar a un amplio público de más de **325.000 visitantes** entre las tres ferias.
2. **Interactuar con potenciales clientes y prescriptores:** empresas e instituciones del sector buceo y de turismo internacional.
3. **Exponer y promocionar el Museo Atlántico**, mediante la exposición de imágenes de gran formato orientado a la atracción de turismo especializado.

En el siguiente infográfico se recoge una **ficha técnica** para cada una de las ferias a las que se ha acudido en 2017 gracias al programa de patrocinios mencionado:

	Descripción: esta feria celebrada en el recinto ferial de Dusseldorf se trata del salón náutico nº1 del mundo. Con un Dive Center en la propia feria, Boot ofrece las últimas tendencias del mundo para la inmersión a más de 250.000 visitantes cada año. Lugar: Dusseldorf, Alemania Nº de visitantes: 250.000 Nº de EOMA participantes: 2 EOMA. Financiación concedida: 1.435€
	Descripción: con 4 días de duración, esta feria especializada en el mundo del buceo, los deportes y el ocio acuáticos se celebra anualmente en la capital gala. Cuenta con múltiples eventos paralelos y diversas animaciones dentro del recinto con las que los expositores dan a conocer sus productos y servicios. Lugar: París, Francia Nº de visitantes: 60.000 Nº de EOMA participantes: 2 EOMA. Financiación concedida: 2.000€
	Descripción: el Mediterranean Diving mantiene su posicionamiento como referente y punto de encuentro de profesionales, practicantes y aficionados siendo una excelente plataforma de negocio para nuestros expositores. El mítico Salón de la Inmersión mantiene también su posicionamiento en el mapa europeo de ferias dedicadas al submarinismo. Lugar: Cornellà, España Nº de visitantes: 15.000 Nº de EOMA participantes: 2 EOMA. Financiación concedida: 950€

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de los CACT

Posicionamiento en plataformas digitales



Dentro de la estrategia de Customer Experience puesta en marcha y desarrollada por los Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote en los últimos años, el posicionamiento en redes sociales y en otras plataformas digitales es una de las claves. No pasa desapercibido que, actualmente, estos sistemas son las herramientas fundamentales en las que se apoyan los y las turistas y, en la mayoría de casos, son un factor de decisión importante a la hora de decantarse por un destino, una visita o un recurso. Por ello, se ha desarrollado una estrategia específica de analítica y escucha en redes sociales cuya columna vertebral es TripAdvisor.

En el caso concreto del Museo Atlántico, se han registrado en esta plataforma un total de 61 comentarios a lo largo del año 2017 (un 0,7% del total de comentarios sobre los CACT). Para gestionar la experiencia de la persona visitante a través de Tripadvisor se cuenta con un sistema de alertas de comentarios negativos; esto es, aquellos comentarios con solamente 1 y 2 estrellas de valoración. A lo largo de 2017 se han recibido un total de 3 alertas sobre el Museo Atlántico (fueron 4 alertas a lo largo del año, si bien el análisis pormenorizado de las mismas ha hecho que una de ellas se descarte, ya que no se vinculaba directamente a la visita al Museo), lo que supone que tan solo un 4,9% de los comentarios publicados en 2017 han sido considerados como “negativos”.

Asimismo, el Museo Atlántico contaba a finales de 2017 de una puntuación en Tripadvisor equivalente a 4,69 sobre un total de 5 puntos, lo que situaba a este como el Centro mejor valorado de la red de los CACT.

09



Anexos

9. Anexos

9.1. Metodología empleada para la medición del impacto económico del Museo Atlántico

- **Descripción del modelo**

El Modelo de Impacto Económico desarrollado por **Deloitte** permite **determinar la riqueza generada en un país o región por el desarrollo de una actividad económica durante un período de tiempo determinado**. Esta riqueza se mide, básicamente, a través de los agregados macroeconómicos **PIB y empleo**, que a su vez generan retornos a la **Hacienda Pública**.

La medición del impacto económico **parte del análisis de los gastos realizados por la EPEL Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote vinculados al Museo Atlántico, así como del gasto de los centros de buceo integrados en la red EOMA**. Esta demanda se cuantifica en base al gasto directo que realizan dichos agentes en el último eslabón de la cadena de transacciones económicas.

Las Tablas Input-Output de la economía publicadas por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC), permiten traducir este gasto directo en términos de impacto en PIB, mantenimiento de empleo y retornos para la Hacienda Pública. Este cálculo de impacto se realiza en base a **multiplicadores específicos de cada sector y agregados macroeconómicos**. La herramienta cuantitativa que se utiliza es el modelo Input – Output, formulada por Wassily W. Leontief, que analiza las relaciones intersectoriales de la economía.

A partir del gasto directo y mediante la aplicación de los citados multiplicadores se puede proceder al cálculo del **efecto total que el desarrollo de una actividad tiene sobre la economía canaria**. Este efecto total recoge el impacto que la actividad estudiada provoca teniendo en cuenta las interrelaciones que se producen entre los diversos sectores económicos.

Además, la aplicación del Modelo de Impacto Económico de Deloitte permite desglosar el efecto o impacto total en la economía en dos tipos de efectos: **efecto directo o inicial y efecto indirecto o intersectorial**.

¿Qué son las tablas Input-Output?

- Fotografía general de la **circulación de bienes y servicios en una economía**. La piedra angular del modelo es la matriz de relaciones intersectorial que refleja cuánto se venden y compran los distintos sectores entre ellos.
- Un **instrumento de medida de la actividad económica** en la que se representan las operaciones de producción y distribución acontecidas en una economía a lo largo del año.
- El objetivo de las tablas es describir **cómo circula la riqueza entre grupos** de actividad.

¿Para qué sirven?

- Como **método de cálculo del impacto de una determinada actividad**, que genera demanda y por lo tanto gasto directo asociado, en términos de agregados macroeconómicos (PIB y mantenimiento de empleo) y de retornos para la Hacienda Pública.
- Asimismo, el modelo Input-Output sirve como **instrumento fundamental de planificación y previsión económica**.

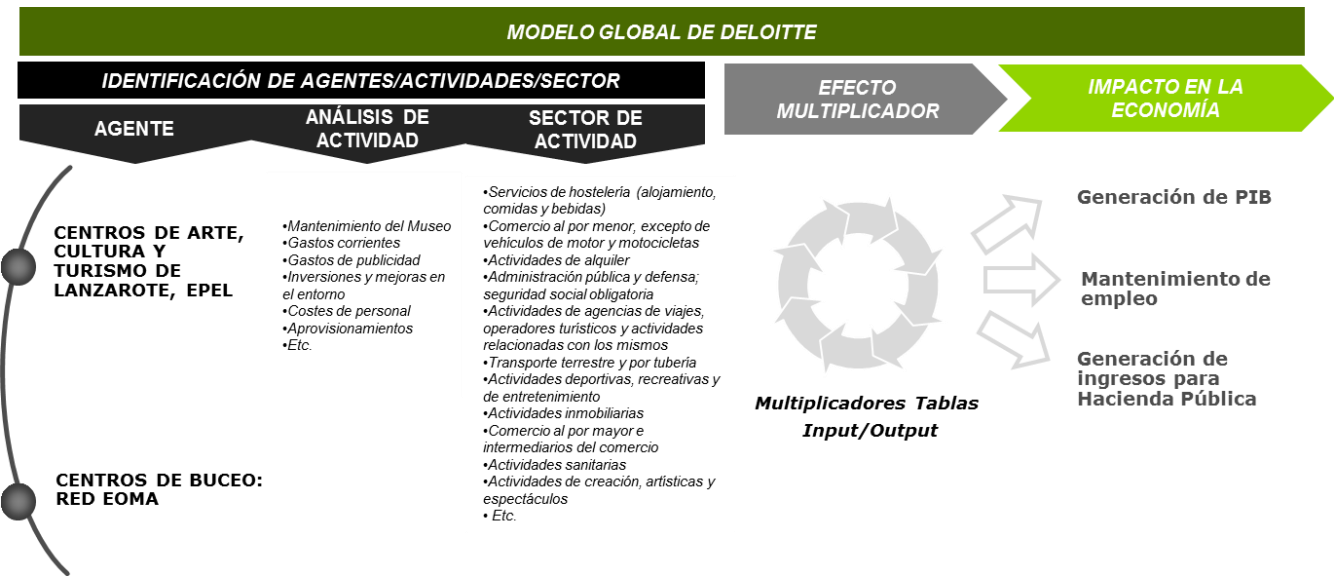
A continuación, se enuncia y define la **terminología básica** de la metodología de Impacto Económico:

- **Multiplicador:** coeficiente que permite obtener el impacto total en un determinado agregado macroeconómico (Producción, PIB, Empleo y Retornos Fiscales), causado por una demanda final dirigida a un determinado sector.
- **Agente:** persona física o jurídica que lleva a cabo un gasto enmarcado dentro de un determinado proyecto o actividad. El gasto agregado (directo o indirecto) de todos los agentes identificados dará como resultado el gasto directo total del proyecto (o demanda total).
- **Impacto Económico:** toda actividad que directa o indirectamente tiene una implicación socioeconómica y que es susceptible de ser medida en términos económicos.
- **Cualitativo:** toda actividad que directa o indirectamente tiene una implicación socioeconómica, pero sin embargo no es susceptible de ser medida en términos económicos.
- **Impacto en el agregado económico “empleo”:** las estimaciones de empleo no hacen referencia al número de puestos de trabajo creados, sino a los requerimientos de empleo para desarrollar las actividades derivadas del funcionamiento de la actividad analizada. De esta forma, el número de puestos efectivamente creados dependerá de la capacidad existente en la estructura económica analizada y su nivel de saturación. Por esta razón el impacto en empleo también se suele denominar impacto en el mantenimiento de empleo.

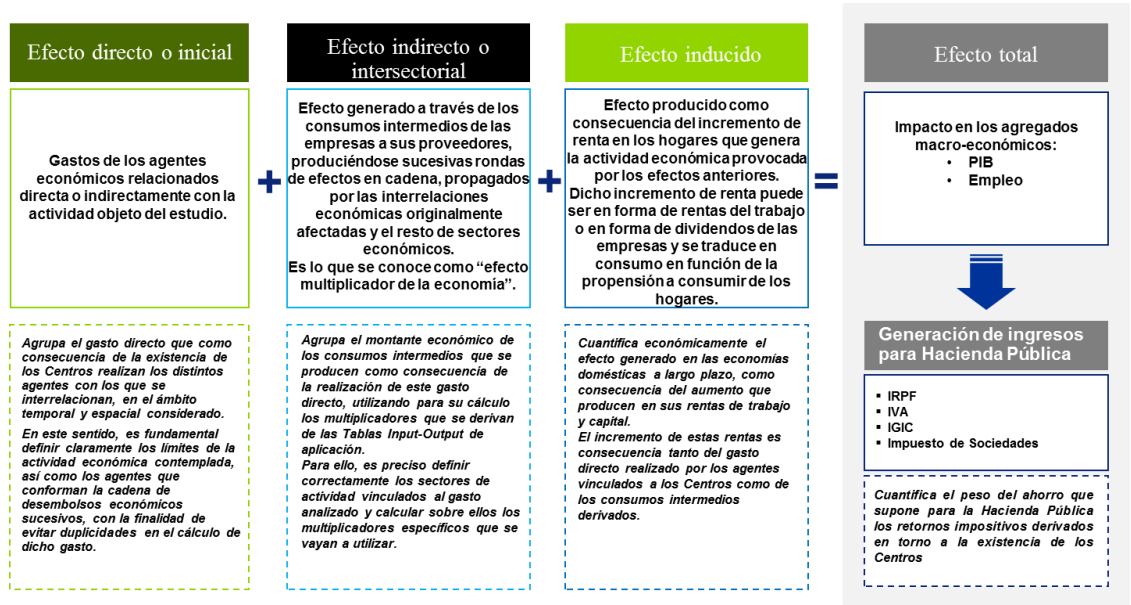
Estructura de análisis del impacto

El modelo de Impacto Económico desarrollado por Deloitte, como se ha mencionado, permite **determinar la riqueza generada en un país o región por el desarrollo de una actividad económica** durante un período de tiempo determinado. Esta riqueza se mide **a través de los agregados macroeconómicos PIB, empleo e ingresos para la Hacienda Pública**. El primero de estos conceptos mide la aportación real a la riqueza realizada en el período contemplado, mientras que los referentes al empleo y a la recaudación fiscal analizan la aportación para el mantenimiento de puestos de trabajo y los retornos generados a la Administración Pública, respectivamente.

La estructura del modelo para la estimación del impacto económico del Museo Atlántico desarrollado por Deloitte, **parte de la identificación, en primer lugar, del gasto directo realizado por los distintos agentes** relacionados con la actividad de la Centros (la propia EPEL, así como los centros de buceo de la red EOMA), y su traducción en términos de PIB y empleo a través del efecto multiplicador.



La aplicación del Modelo de Impacto Económico de Deloitte permite asimismo **desglosar el efecto o impacto total en la economía en tres tipos de efectos intermedios**: efecto directo o inicial, efecto indirecto o intersectorial y efecto inducido.



Consideraciones en la aplicación del Modelo

A continuación, se enuncian las principales consideraciones en la aplicación del modelo:

Tablas Input-Output

Para el cálculo del impacto económico del Museo Atlántico se han utilizado las **Tablas Input-Output de las Islas Canarias del año 2005**, publicadas por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC), dado que son las últimas tablas disponibles.

Costes de oportunidad

El modelo de impacto económico desarrollado por Deloitte **no tiene en cuenta el coste de oportunidad derivado de la inversión realizada por los agentes relacionados** con la organización y desarrollo de la actividad del Museo Atlántico en otra actividad diferente.

9.2. Estimaciones e hipótesis aplicadas al Modelo de impacto económico

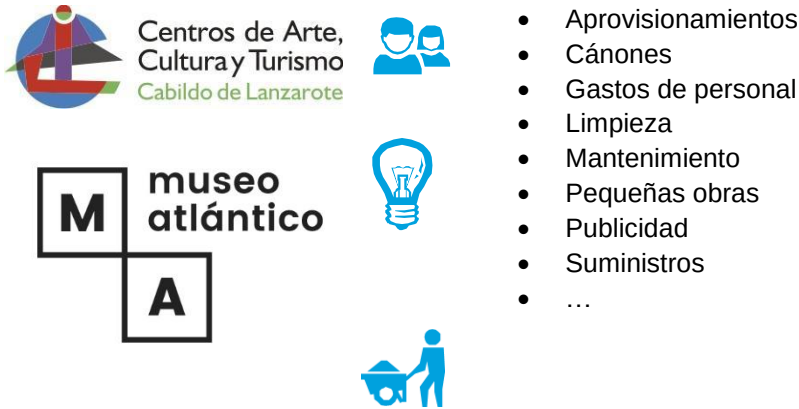
A continuación, se detallan las hipótesis de trabajo aplicadas en el diseño y evaluación del modelo.

Estimación del gasto directo de los agentes vinculados al Museo Atlántico

A la hora de estimar el gasto directo en el que incurren los agentes relacionados con el Museo Atlántico se han tenido en cuenta los siguientes aspectos:

01/ Recoge el desembolso realizado por la EPEL Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote para los siguientes conceptos principales de gestión del Museo:

Centros de Arte,
Cultura y Turismo,
EPEL



Asimismo, se incorporan las **inversiones realizadas por la EPEL a lo largo del año 2017** para el mantenimiento y la mejora del Museo Atlántico y de su entorno.

La obtención de estos datos se ha realizado a partir de la cuenta de resultados de la EPEL Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote. Estos gastos y desembolsos se han **agrupado en función del sector económico al que contribuyen** con el objetivo último de obtener su impacto en agregados macroeconómicos.

Otro de los puntos críticos a la hora de estimar el gasto realizado por la EPEL es el relativo a su desembolso geográfico, ya que, como se ha explicado con anterioridad, el objetivo es analizar el impacto económico del Museo en Canarias. En este sentido, **se ha analizado el gasto incurrido, identificando si el desembolso se produce en las Islas o fuera de ellas en función del origen de los proveedores**. En la tabla adjunta se detalla el resumen de información analizada para el cálculo del impacto económico del Museo Atlántico.

Concepto	TOTAL	CANARIAS
ALQUILER DE LOCALES	10.010	10.010
ALQUILER DE VEHICULOS	1.533	1.533
COMIDA DE PERSONAL	2.080	2.080
COMPRAS HOSTELERIA	480	480
COMPRAS TIENDAS	4.455	4.455
COMPRAS VARIAS	1.865	1.865
CONSERVACION Y MANTENIMIENTO	13.745	13.745
ENTRADAS	2.278	2.278
GASTOS DE REPRESENTACION	13.573	6.373
MATERIAL DE IMPRENTA VARIA	14.300	14.300
MUSEO SUBMARINO	18	18
OTROS	23.729	23.729
OTROS APROVISIONAMIENTOS	511	511
OTROS SERVICIOS	4.147	3.932
OTROS SERVICIOS Y GASTOS	114.393	95.884
PUBLICIDAD	759	559
PUBLICIDAD ESCRITA	5.900	5.900
SEGUROS VEHICULOS	1.253	0
SERVICIOS CULTURALES Y PROMOCIONALES	2.000	2.000
SERVICIOS DE LIMPIEZA	1.249	1.249
SERVICIOS DE SEGURIDAD	249	0
SUMINISTROS COMBUSTIBLES	4.599	4.599
SUMINISTROS ELECTRICOS	277	277
TRANSPORTES VARIOS	130	130
Construcciones	50.000	50.000
Construcciones en curso	84.824	84.824

Es necesario tener en cuenta que, si bien los datos se corresponden con el impacto generado en Canarias (debido a la disponibilidad de información relativa a las Tablas Input-Output, base para el cálculo que aquí se presenta y cuya publicación se desarrolla a nivel autonómico), se puede afirmar que prácticamente la totalidad del mismo se encuentra vinculado a Lanzarote, considerando que el grueso de proveedores canarios con lo que el Museo trabaja tienen su residencia o sede social en la isla.

02/

Centros de buceo:
Red EOMA

Se incluye **el gasto realizado por los centros de buceo integrados en la red EOMA:**

- Gastos e inversiones para poder desarrollar su actividad vinculada al Museo Atlántico: nuevos materiales y equipos, elementos de transporte, formación, publicidad, etc.
- Contrataciones de personal para poder hacer frente a la demanda vinculada al Museo Atlántico.

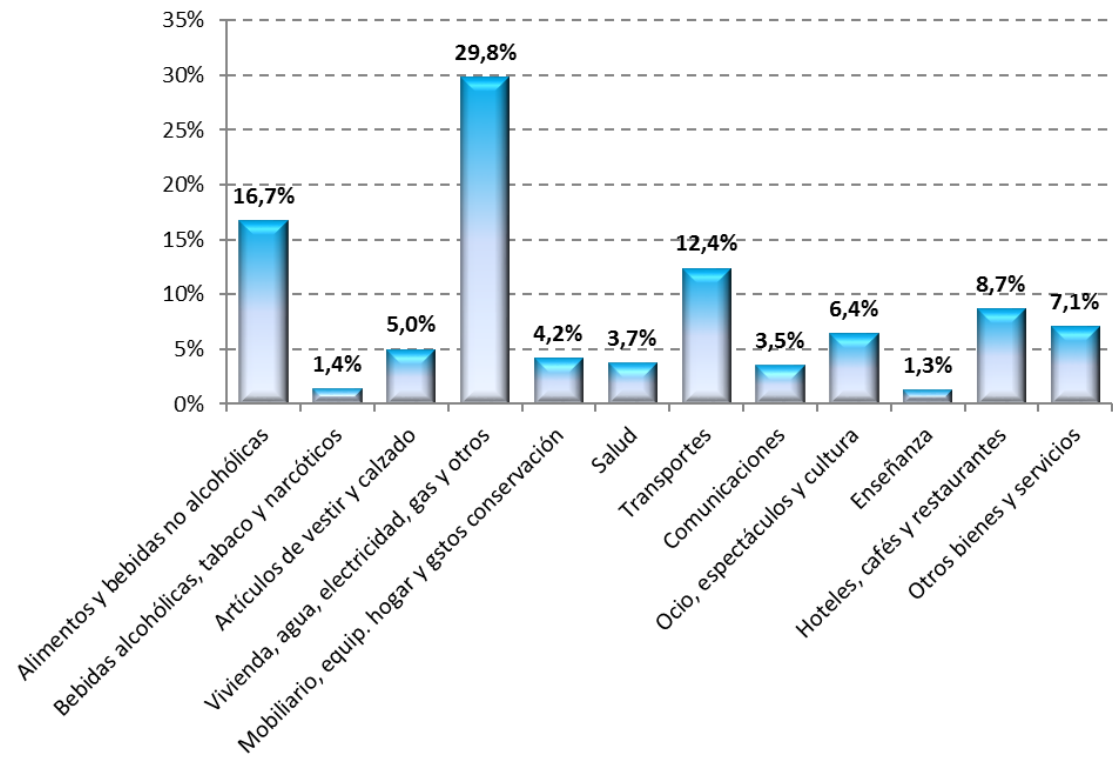
De cara a poder estimar el gasto de este agente, se ha puesto en marcha un proceso de encuestación *online* a los centros de buceo integrados en la Red EOMA a quienes, entre otras cuestiones, se les ha preguntado por las inversiones y gastos asociados a su pertenencia a la red.

- En lo que se refiere a los gastos e inversiones, se ha recogido directamente el gasto explicitado por los centros de buceo, que se recoge a continuación:
 - Barcos: 100.000,00 €
 - Adquisición de equipos: 16.000,00 €
 - Vehículo para transportar clientes: 23.000,00 €
 - Formación del personal: 150,00 €
 - Gasolina: 2.000,00 €
 - Publicidad y promoción: 8.500,00 €
 - Catering para clientes: 600,00 €
- En cuanto al gasto en sueldos y salarios, partiendo de la estimación de nuevas contrataciones derivadas del Museo Atlántico, se ha utilizado como hipótesis el salario medio bruto de Canarias para el año 2017, 1.631,79 € mensuales en base a los datos del INE.

Distribución del gasto de Sueldos y Salarios

En el caso de los gastos de Sueldos y Salarios o asimilados (indemnizaciones, compensaciones económicas, etc.), se ha considerado que **los ingresos percibidos por las personas son destinados a distintos sectores de actividad** en función de los presupuestos familiares de los hogares publicado por el INE. En el gráfico adjunto se presentan los conceptos de destino del gasto porcentual de los presupuestos familiares de los hogares, de acuerdo con el gasto medio por hogar por grupos de gasto disponible para Canarias, publicado por el INE para el año 2016.

Asignación sectorial de Sueldos y Salarios



DISTRIBUCIÓN DEL GASTO MEDIO DE LOS HOGARES DE CANARIAS 2015.		
Conceptos de Gasto		Sectores CNAE 2009
Grupo 1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	47 - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
Grupo 2	Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	47 - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
Grupo 3	Artículos de vestir y calzado	47 - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
Grupo 4	Vivienda	68 - Actividades inmobiliarias
	Gastos financieros	64 - Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones
	Agua, electricidad, etc.	35 -36 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado. Captación, depuración y distribución de agua
Grupo 5	Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos de conservación de la vivienda	47 - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
Grupo 6	Salud	86 - Actividades sanitarias
Grupo 7	Transportes	49 - Transporte terrestre y por tubería
Grupo 8	Comunicaciones	61 - Telecomunicaciones
Grupo 9	Ocio, espectáculos y cultura	90. Actividades de creación, artísticas y espectáculos + 93.Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
Grupo 10	Enseñanza	85 - Educación
Grupo 11	Hoteles, cafés y restaurantes	55.- Servicios de alojamiento + 56. Servicios de comidas y bebidas
Grupo 12	Otros bienes y servicios	R.- RESTO

Fuente: INE



Si desea información adicional, por favor, visite www.deloitte.es

Deloitte Advisory se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, (private company limited by guarantee, de acuerdo con la legislación del Reino Unido) y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad independiente. En www.deloitte.com/about se ofrece una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Advisory presta servicios de consultoría y asesoramiento en transacciones corporativas a entidades que operan en un elevado número de sectores de actividad. La firma aporta su experiencia y alto nivel profesional ayudando a sus clientes a alcanzar sus objetivos empresariales en cualquier lugar del mundo. Para ello cuenta con el apoyo de una red global de firmas miembro presentes en más de 140 países y con aproximadamente 170.000 profesionales que han asumido el compromiso de ser modelo de excelencia.

El contenido de esta publicación no puede ser total ni parcialmente reproducido, transmitido ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, de ninguna forma ni a través de ningún medio o soporte, sin el previo consentimiento por escrito de los titulares del copyright. Deloitte Advisory no se hace responsable del uso que de esta información puedan hacer terceras personas. Nadie puede hacer uso de este material salvo autorización expresa por parte de Deloitte Advisory.