

ANÁLISIS SOBRE EL TEJIDO

INDUSTRIAL Y COMERCIAL

EN LANZAROTE

C4
3

ÍNDICE

PÁGS.

INTRODUCCIÓN.....	2
CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS.....	3
JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	4
SECTORES OBJETO DE ESTUDIO.....	5
FASES DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO.....	6
4.1. Organización	
4.2. Proceso de encuesta	
4.3. Tabulación de datos	
4.4. Interpretación de datos. Conclusiones	
4.5. Redacción	
DESARROLLO DEL ESTUDIO.....	8
ANÁLISIS INDUSTRIAL.....	9
ANÁLISIS COMERCIAL.....	44
ANEXO	

INTRODUCCIÓN

Lanzarote es la isla más septentrional del Archipiélago Canario, un conjunto de siete islas situado en la costa noroccidental del continente africano. Tiene forma irregular, una superficie de 846 km cuadrados y una población aproximada de 83.399 habitantes.

En 1993, Lanzarote es designada como Reserva de la Biosfera, hecho que plantea el reto de compatibilizar el desarrollo económico de la isla con la conservación y protección del ecosistema insular.

La economía insular presenta un polarizado sistema productivo dependiente del sector servicios en un 70% de su capacidad, una alta dependencia externa, una baja diversificación y cualificación de las actividades productivas y el declive de los sectores agrícolas y pesqueros.

Además, la industria en Lanzarote aparece muy influida por el hecho de estar en un marco geográfico desindustrializado y por ser un sector con problemas estructurales importantes. Es una actividad de carácter subsidiario, tanto por la riqueza como por el número de personas que ocupa.

En los últimos años, la Isla ha experimentado unas tasas de crecimiento dignas de estudio.

Es primordial trazar líneas de actuación ante potenciales inversiones en sectores empresariales que amplíen e innoven la base y modernicen el tejido productivo de la Isla.

Para la consecución de este objetivo es preciso activar mecanismos y actuaciones adecuadas para lograrlo. Este es el motivo por el que el Cabildo de Lanzarote ha puesto en marcha este Proyecto de Estudio del Tejido Empresarial, la obtención de datos e información sobre la situación del sector industrial y comercial de la Isla.

CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS

1.1 AMBITO DE APLICACIÓN:

Isla de Lanzarote

1.2 UNIVERSO:

Industrias y comercios de la isla. Total de universo: 2.380

1.3 TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN MUESTRAL.

Total de la muestra: 833 unidades muestrales.

Submuestras utilizadas:

Arrecife:	511
Haría:	10
San Bartolomé:	77
Teguise:	45
Tías:	151
Tinajo:	22
Yaiza:	17

1.4 SELECCIÓN DE LA MUESTRA.

Entrevista mediante una encuesta personal domiciliada al dueño o encargado de la industria o comercio.

1.5 FECHA DE TRABAJO DE CAMPO

Entre el 1 de Abril al 15 de Junio de 1999.

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Aunque el área de Industria, Comercio y Consumo del Cabildo de Lanzarote es de muy reciente creación - Octubre 1994- ya se han realizado diversas acciones dirigidas al sector industrial y comercial en Lanzarote .

A pesar de todo esto, se cuenta con escasos datos e información fiable y actualizada sobre la realidad empresarial insular.

De ahí la urgencia de realizar una recopilación exhaustiva de información, cuyo objetivo sea conocer el número de empresas radicadas en la isla, su forma jurídica, recursos propios, plantilla de trabajadores, etc... es decir recopilación y procesamiento de datos .

Este será pues el objetivo principal de la primera fase del proyecto.

SECTORES OBJETO DE ESTUDIO

Frente a la definición clásica del término Industria como el conjunto de actividades económicas orientadas a la primera y posteriores transformaciones de los recursos naturales, nosotros utilizaremos una definición más amplia de la misma, según la ley de Industria Julio / 1992 .

Se consideran industrias las actividades dirigidas a la obtención, reparación, mantenimiento, transformación o reutilización de productos industriales, el envasado y el embalaje, así como el aprovechamiento, recuperación y eliminación de residuos o subproductos cualquiera que sea la naturaleza de los recursos y procesos técnicos utilizados.

Además, en el estudio que vamos a desarrollar a continuación hemos considerado Industria, la construcción sector que más ha crecido en la economía nacional, y dentro de esta, a un ritmo más rápido en la canaria.

El estudio se llevará a cabo en los siguientes sectores:

- 1.1 Industria manufacturera.
 - Alimentación , bebidas y tabaco
 - Industrias diversas
 - Artes gráficas
 - Textil, cuero y calzado.
 - Madera y corcho.
 - Transformados metálicos
 - Industrias químicas
 - Otros productos minerales no metálicos
 - Captación depuración y distribución del agua.
 - Electricidad y Electrónica.
- 1.2 Industria de la Construcción.
- 1.3 Reparaciones.
- 1.4 Comercio (mayor y menor).

FASES DE ELABORACION DEL TRABAJO

1.- ORGANIZACIÓN.

1.1 Variables a analizar.

En esta primera fase, se fijarán las variables que analizaremos posteriormente, en función de los objetivos que persigue este estudio.

Se han elegido parámetros como: año de constitución de la industria o comercio, superficie del establecimiento, plantilla de trabajadores etc.

1.2 Elaboración del cuestionario.

Se procederá a elaborar el cuestionario con las distintas preguntas, que más adelante deberán ser contestadas por el empresario.

Las preguntas han de ser claras y precisas, para que en todo momento se sepa lo que se está preguntando.

1.3 Selección de la muestra.

En términos estrictos, no podemos hablar de muestra, pues intentaremos realizar encuestas a todas las empresas comerciales e industriales de los distintos municipios de la Isla. Si bien prevemos que muchas de estas resultarán no contestadas.

1.4 Formación de encuestadoras.

2.-PROCESO DE ENCUESTA.

Se procederá a cumplimentar el cuestionario. Para ello, el grupo de encuestadoras visitará las distintas empresas, y se realizarán las encuestas de manera personalizada a propietarios, contables o gerentes de las empresas objeto del estudio.

3.-TABULACIÓN DE DATOS.

3.1 Agrupación de los datos obtenidos según sectores y epígrafes.

3.2 Procesamiento de datos.

4.- INTERPRETACIÓN DE DATOS.CONCLUSIONES.

5.- REDACCIÓN.

DESARROLLO DEL ESTUDIO

La encuesta que hemos elaborado intenta dar respuesta a los objetivos que en primer momento se persigue con el estudio.

En la fase de cumplimentación de la encuesta se han visitado 1083 empresas, contestando a la misma el 77% de las encuestadas, resultando visitadas y no contestadas el resto.

Por tanto, la información que recoge el estudio corresponde a una muestra de 833 empresas de las cuales 316 pertenecen al sector industrial y el resto al comercial.

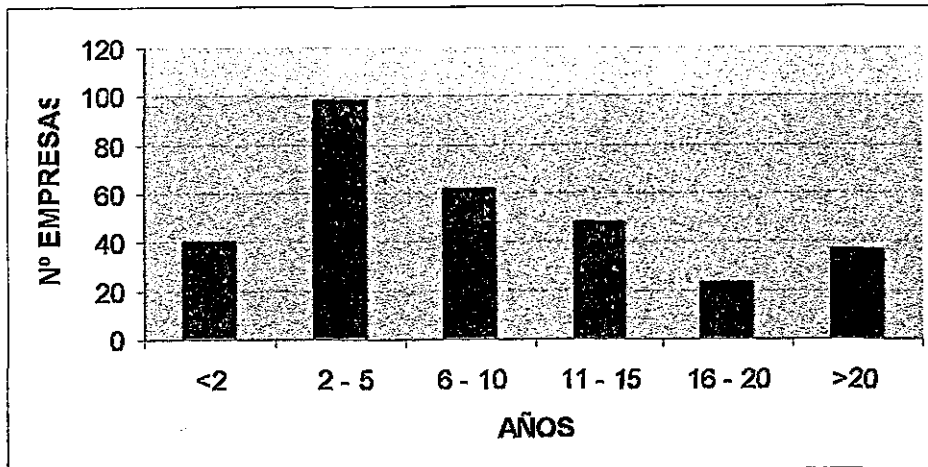
Si desglosamos por municipios las encuestas realizadas y contestadas, obtenemos el siguiente cuadro:

	Industrias	Comercios
Arrecife	213	298
Haría	6	4
San Bartolomé	33	44
Teguise	20	25
Tías	27	124
Tinajo	12	10
Yaiza	5	12
TOTAL	316	517

Si bien es verdad, que nos hemos encontrado con problemas a la hora de extraer datos y sacar conclusiones con determinadas cuestiones de tipo económico.

ANÁLISIS INDUSTRIAL

INICIO DE ACTIVIDAD



Corta vida de la empresa industrial de Lanzarote. Más del 42'8% de éstas se han creado en los últimos 5 años, y tan sólo el 11% hace más de 20 años.

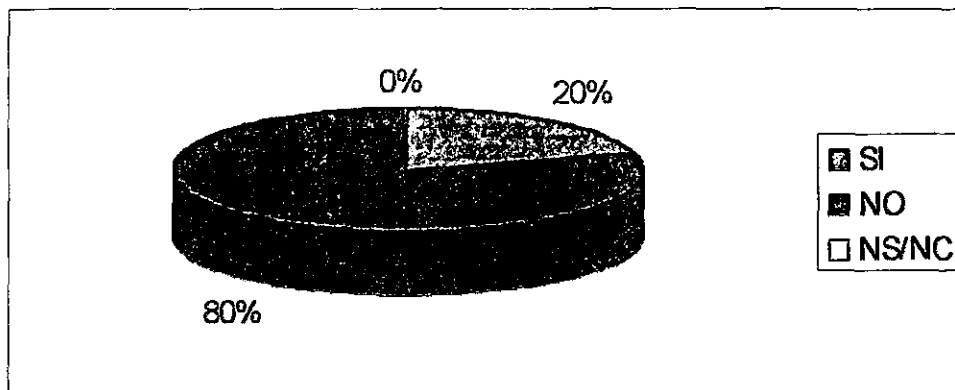
Esto tiene su explicación en el turismo como motor de la economía canaria en general, y de la de Lanzarote en particular. Es decir, el sector servicios como sector de arrastre del resto de la economía insular.

SUELO INDUSTRIAL

La Ley del Suelo, actuación directa del Estado en la regulación de los usos del suelo del territorio nacional comienza en 1959.

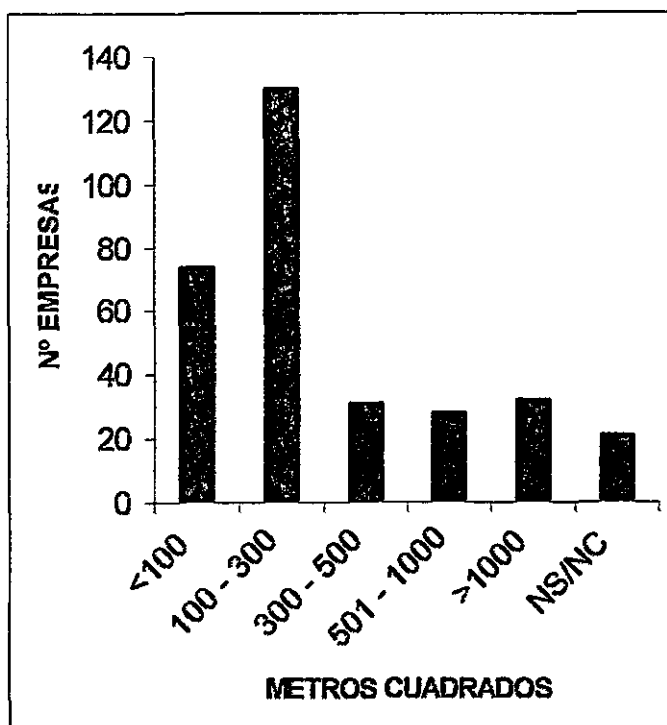
Casi 50 años después, en Lanzarote algunos municipios, a través de los Planes Generales de Ordenación Urbanístico quieren destinar parte del suelo a usos industriales, si bien en la

actualidad sólo dos municipios- Arrecife y San Bartolomé- disponen de suelo industrial de manera real.



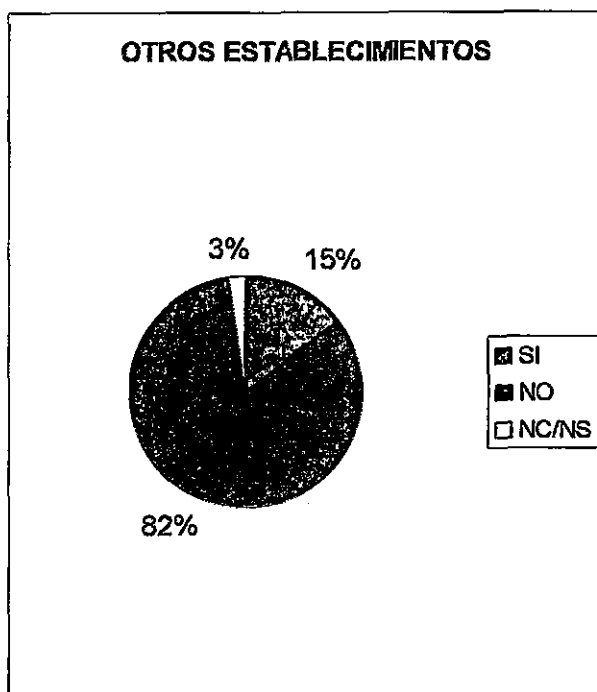
Esto implica que sólo el 20% del sector industrial se encuentra ubicado en un espacio concreto destinado a este tipo de actividades, por lo que esta escasez de suelo industrial puede estar limitando el desarrollo de las mismas.

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS



El tamaño de las industrias en Lanzarote refleja un alto grado de microempresarialismo, constituyendo las empresas de pequeña dimensión, el núcleo esencial del tejido empresarial.

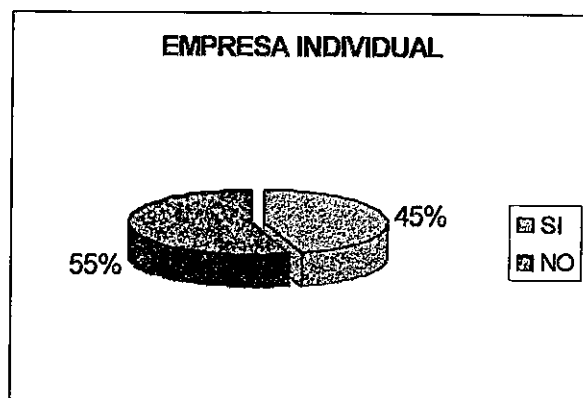
La superficie de los establecimientos donde se desarrolla la actividad económico-industrial es inferior a 500 metros cuadrados en el 75% de los casos.



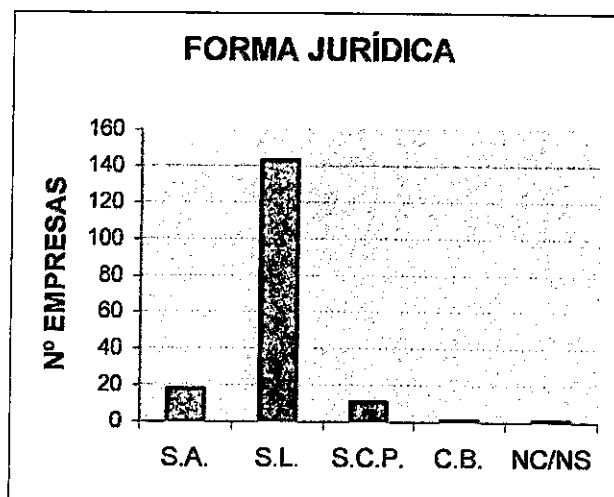
Los límites expansivos que supone actuar en un entorno insular pueden ser otra de las causas que explica el tamaño de la empresa industrial de Lanzarote.

Del total de encuestas realizadas, sólo el 15% de las empresas dispone de otros establecimientos- en su propio municipio o en otros- frente al 83% que sólo dispone de un local para el desarrollo de su actividad productiva.

TIPOS DE EMPRESAS



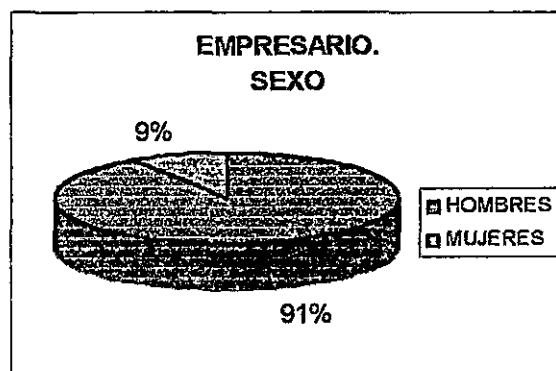
Del total de la muestra analizada, el 45% son empresas individuales y el 55% restante empresas con forma jurídica, entre las que destaca la Sociedad Limitada (45%) sobre la Anónima (6%) y la Civil Particular (4%).



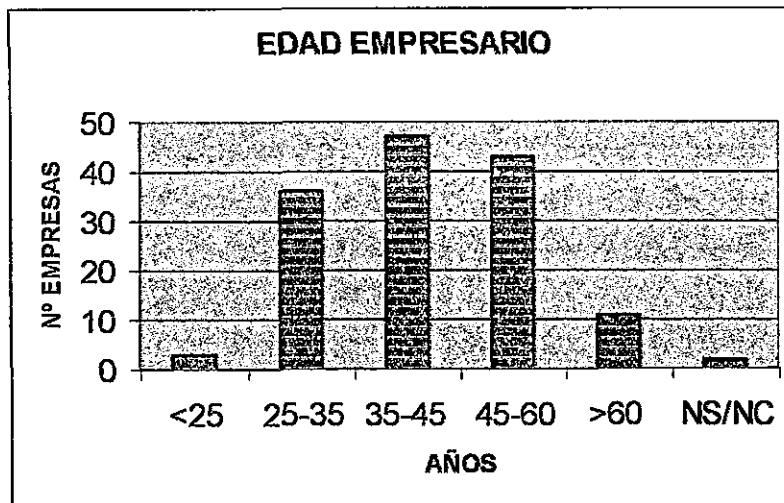
CARACTERÍSTICAS DEL EMPRESARIO.

En una economía de mercado, el empresario tiene singular importancia, ya que constituye una pieza esencial del sistema económico. Su característica básica es que se atreve a apostar sobre un futuro desconocido.

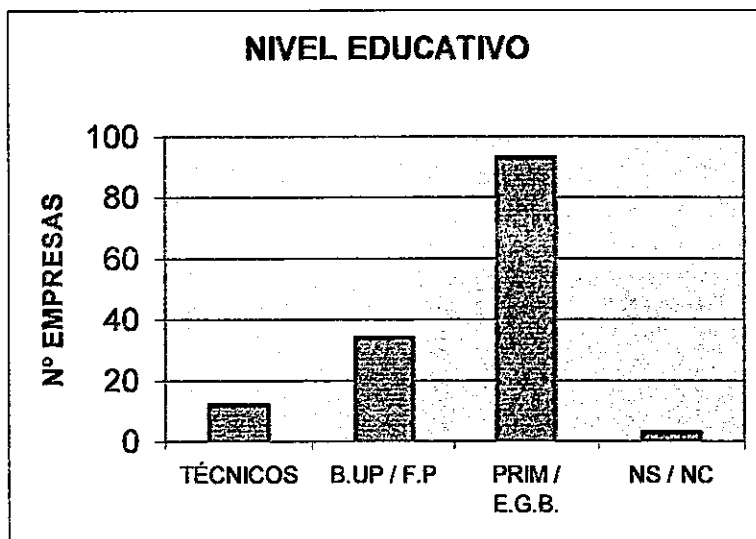
El que surja individuos con esta inquietud de creación y promoción depende de que existan en la sociedad pautas culturales que valoren su actividad y la generación de excedente por éste, desde el punto de vista económico.



En un contexto como el espacio insular de Lanzarote, con escasa entidad industrial, el empresario se caracteriza por ser hombre en el 91% de los casos, estando el resto —el 9% de mujeres— relacionadas con sectores muy específicos como la alimentación y el textil.



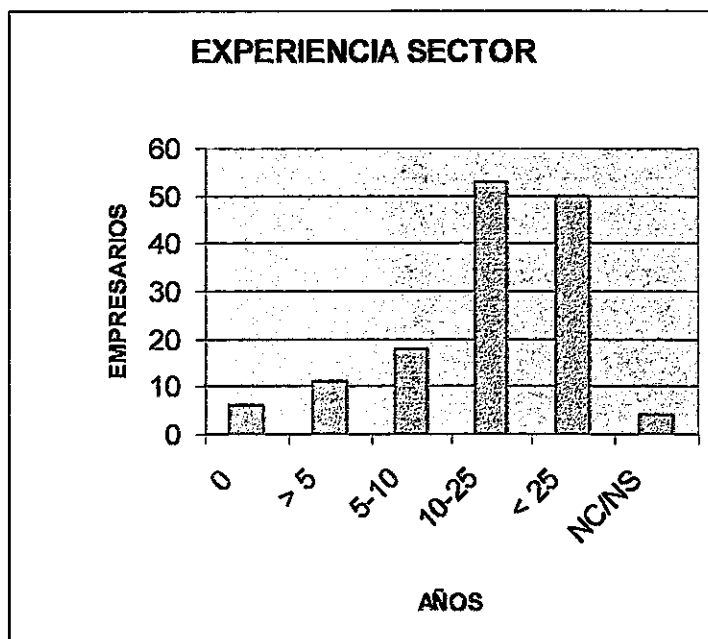
Tal y como se refleja en el gráfico, la edad del empresario se sitúa entre los 25 y 60 años, por lo que no podemos hablar de que exista un intervalo de edad que destaque sobre el resto.

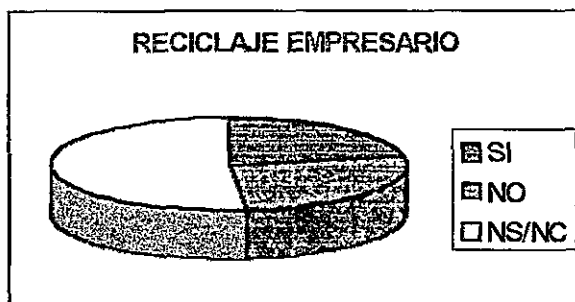


Baja formación del empresario del sector industrial en la isla. Sólo el 8% de los encuestados manifiestan tener estudios superiores, frente al 65% que poseen estudios primarios o E.G.B.

Por otra parte, éstos poseen una gran experiencia que suple en parte su escaso nivel educativo.

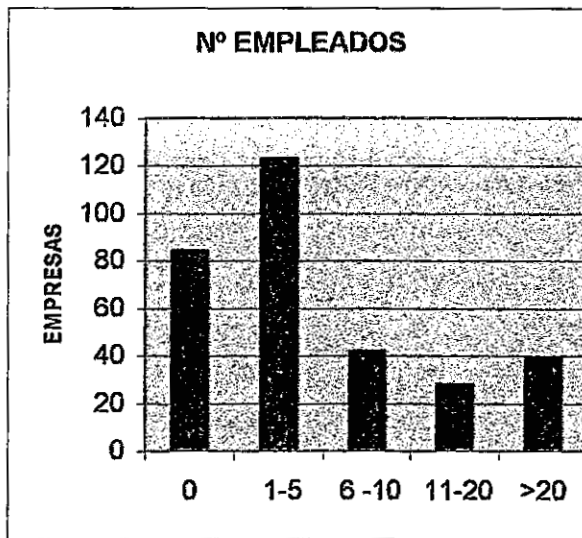
El 38% de los encuestados cuentan con una experiencia entre 10 y 25 años, siendo superior a 25 en el 36% de los mismos.



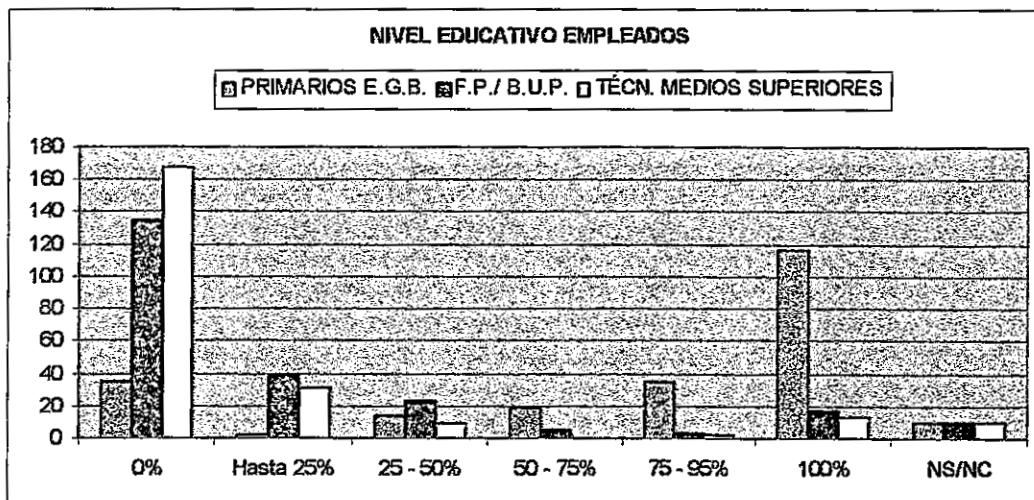


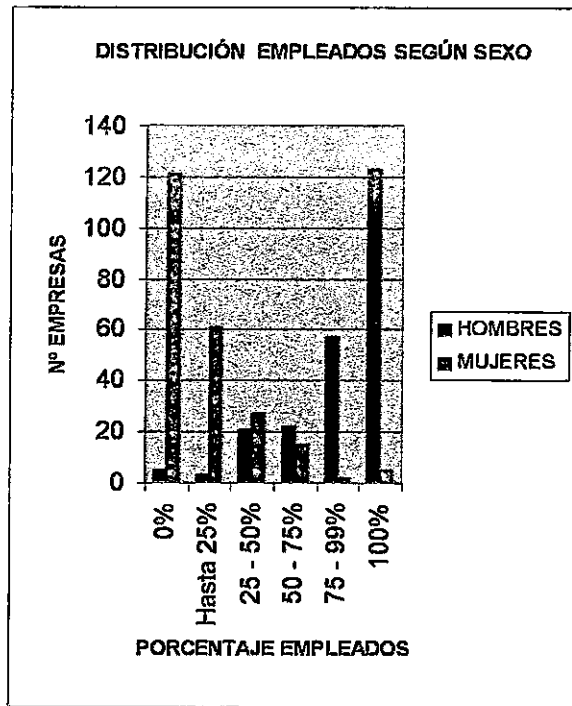
Por último, teniendo en cuenta que el 48% de los empresarios no ha contestado a esta pregunta (NS/NC), podemos afirmar que existe un 22 % de los mismos que no utilizan vía alguna para su formación y reciclaje mientras que el resto-32%- si lo hace, aunque el gasto en que incurren es mínimo, pues generalmente es a través de cursos subvencionados.

EMPLEADOS



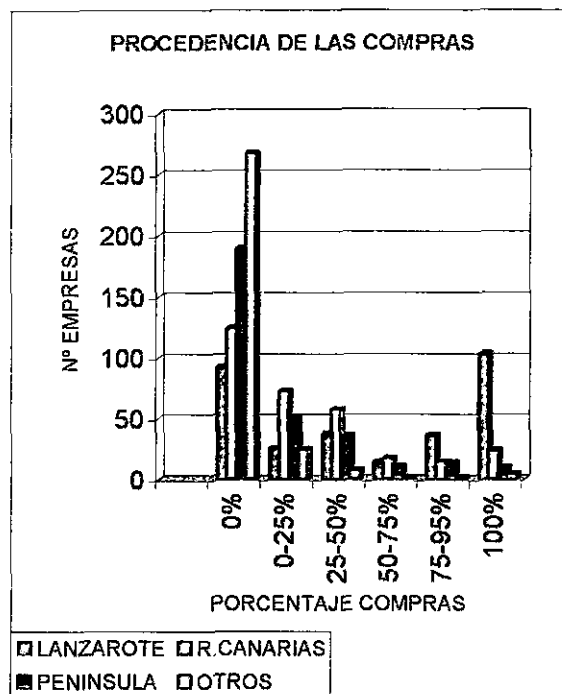
El 26% de las empresas no cuenta con trabajadores, y entre aquellas que si los tienen, el 40% dispone de una plantilla inferior a seis trabajadores (hombres, en su mayoría).





El empleo generado por la industria es principalmente masculino. Existe un alto porcentaje de empresas (53%) que utiliza exclusivamente mano de obra masculina, frente al 2% que sólo la contrata femenina.

COMPRAS

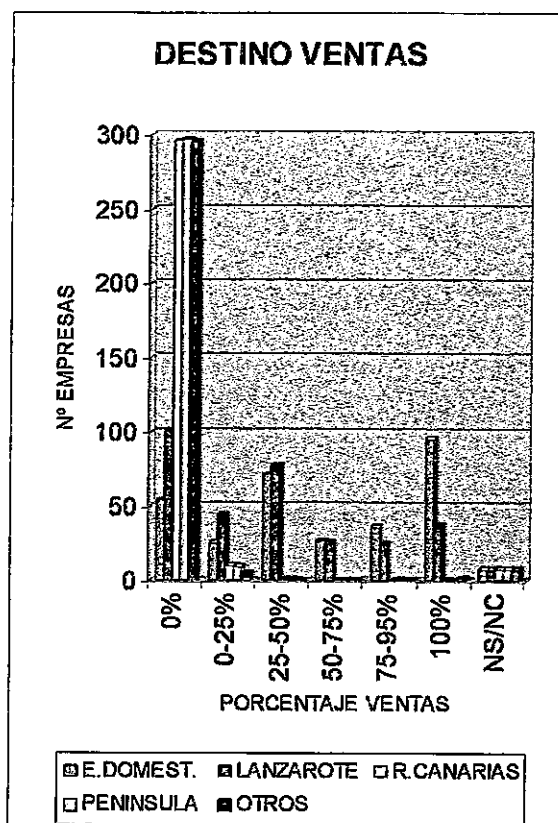


Alto grado de dependencia de la industria del exterior, aunque, si analizamos el gráfico, es una dependencia indirecta.

Es decir, el sector industrial realiza el 100% de sus compras a proveedores de Lanzarote en el 32% de los casos y entre un 75 y 95% en el 11%, aunque estos proveedores si dependen directamente del resto de Canarias, Península u otros países.

Si agrupamos los intervalos desde 0 a 75%, las compras realizadas al resto de Canarias destacan sobre las efectuadas a los demás.

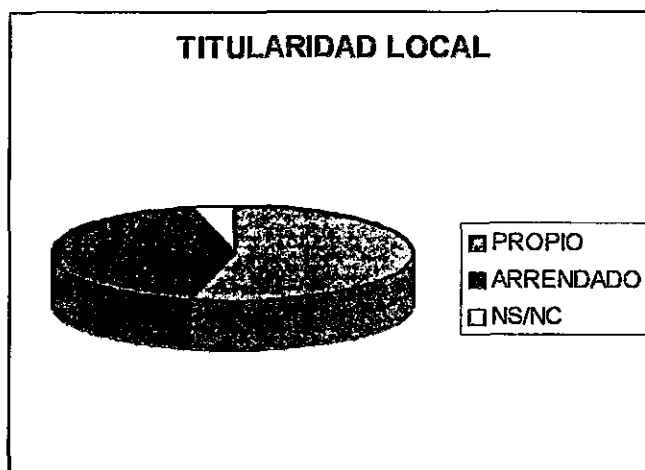
DESTINO DE LAS VENTAS



El producto industrial está orientado básicamente hacia el mercado local: economías domésticas y empresas de la isla.

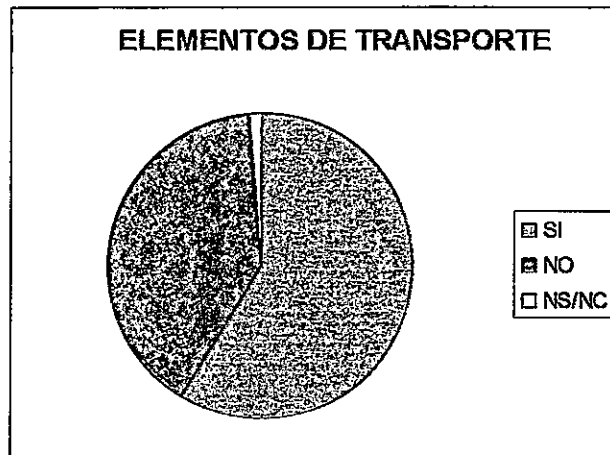
Aunque existen algunos productos que de manera residual pueden llegar a exportarse como es el caso del vino.

TITULARIDAD DEL LOCAL

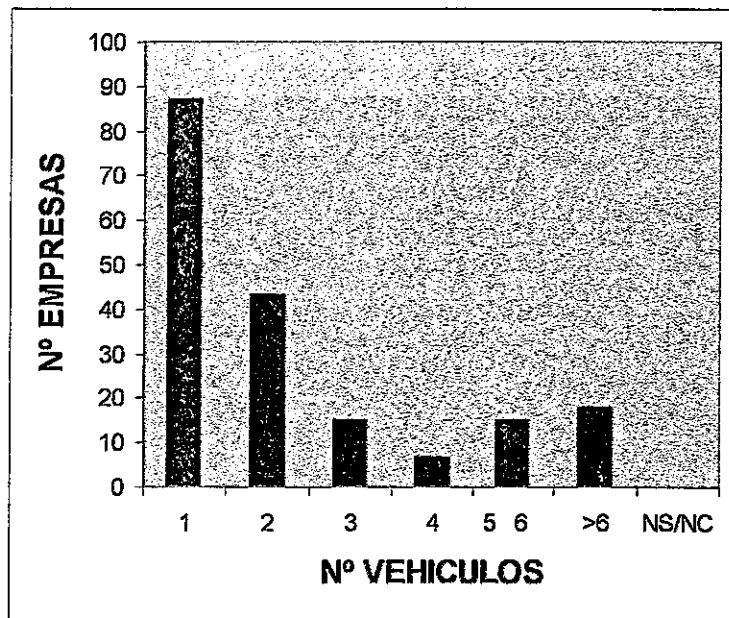


El 54% de empresarios cuenta con local/es propio/s para desarrollar su actividad productiva, siendo el 42,7% de los mismos los que no disponen de éste o éstos.

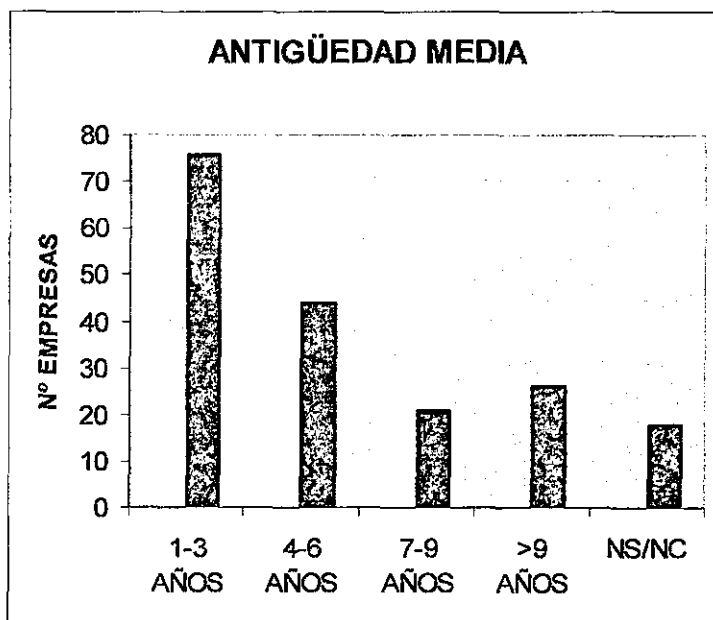
ELEMENTOS DE TRANSPORTE



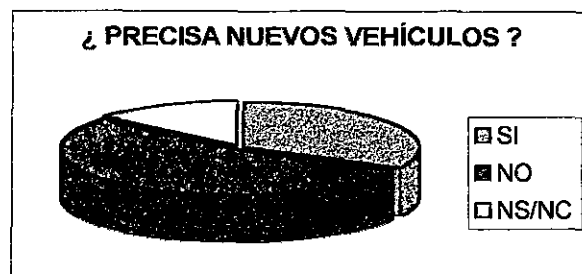
El 58% de las empresas dispone de uno o varios vehículos utilizado/s generalmente para el reparto y transporte de sus mercancías.



Del total de empresas con vehículos, el 47% de las mismas cuenta sólo con uno y el 23% con dos, siendo el 9% aquellas empresas que tienen más de seis vehículos.



El 41% de vehículos en las industrias son de reciente adquisición - de 1 a 3 años - frente al 14% que supera los 9 años de antigüedad.

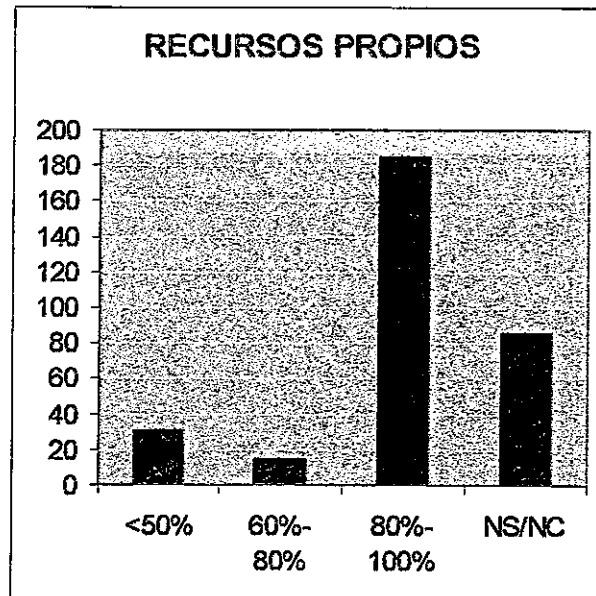


Los empresarios afirman no necesitar nuevos vehículos en el 53% de los casos, explicándose esto, en parte, por el tipo de industrias radicadas en la isla y por el porcentaje de vehículos de reciente adquisición.



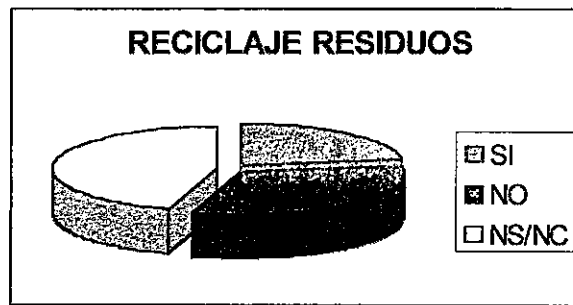
Casi la mitad de las empresas encuestadas (48%) precisa de nuevas instalaciones debido al proceso expansivo por el que atraviesa la industria aunque debemos seguir considerándola de reducido tamaño.

RECURSOS PROPIOS



Bajo grado de endeudamiento de la industria, según los datos recogidos en las encuestas. El 59% empresas se financian principalmente con fondos propios.

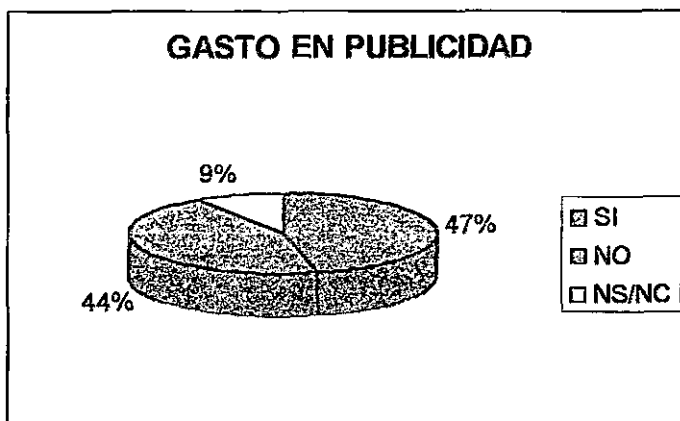
RECICLAJE DE RESIDUOS



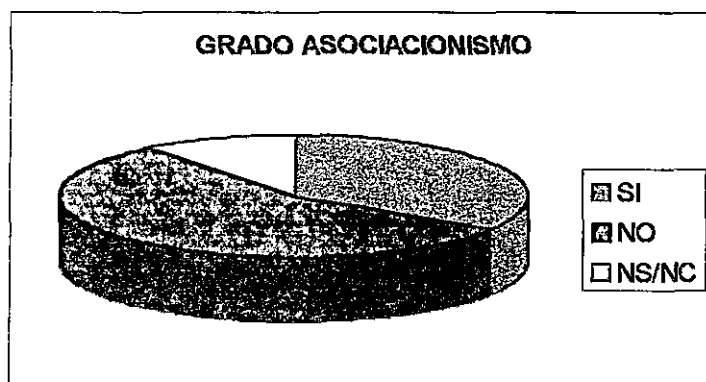
La industria es considerada como uno de los principales agentes responsables del deterioro ambiental pues genera gran cantidad de residuos y contribuye en gran medida a la degradación del medio.

La fragilidad del entorno que nos rodea así como su limitada capacidad de carga, hace que sea de vital importancia la toma de conciencia sobre la importancia del reciclaje de residuos en la industria y el resto de sectores económicos.

El 32% de las industrias no reciclan sus residuos, el 22% lo hace en parte y el resto no ha contestado a esta cuestión.

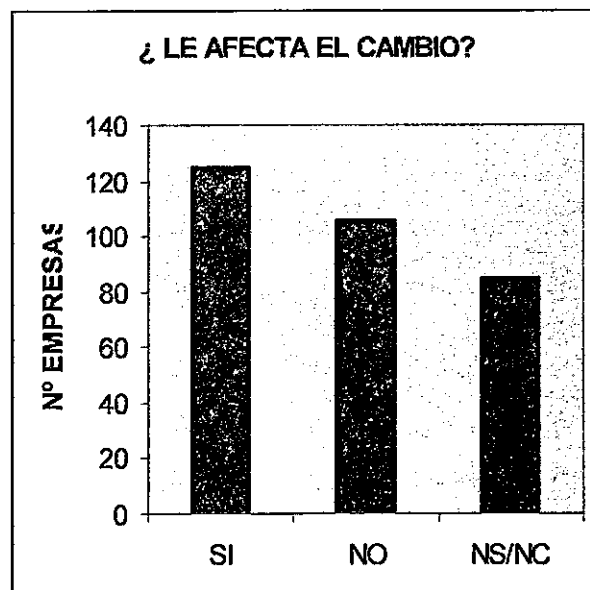
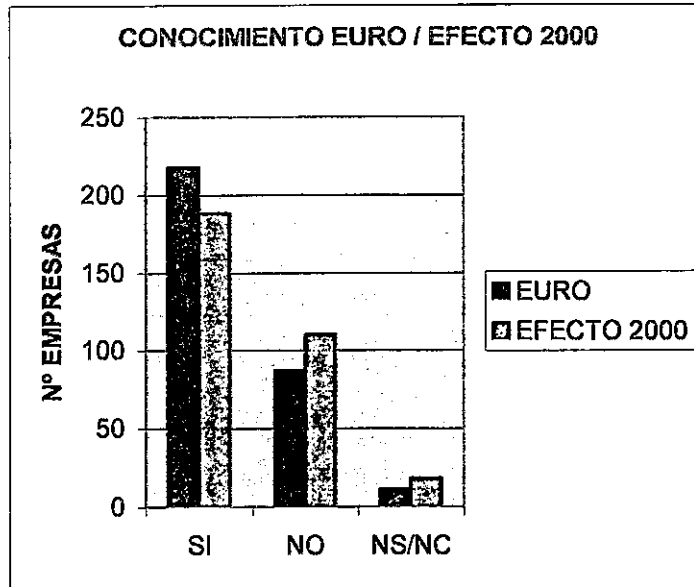


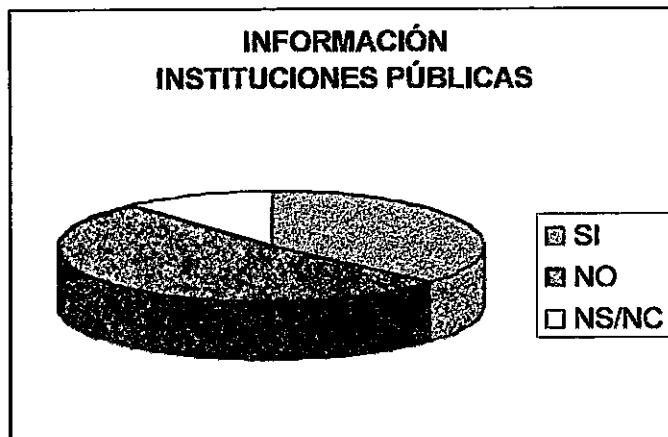
Casi la mitad de los empresarios utilizan la publicidad como mecanismo para hacer llegar su producto a clientes potenciales. Los medios más utilizados son los tradicionales: medios de comunicación local (radio, prensa, televisión) así como la publicidad pasiva (agendas, bolígrafos, etc.).



Los empresarios se resisten a formar parte de alguna asociación empresarial, el 55% de los mismos afirma no pertenecer a ninguna frente al 34% que si lo hace.

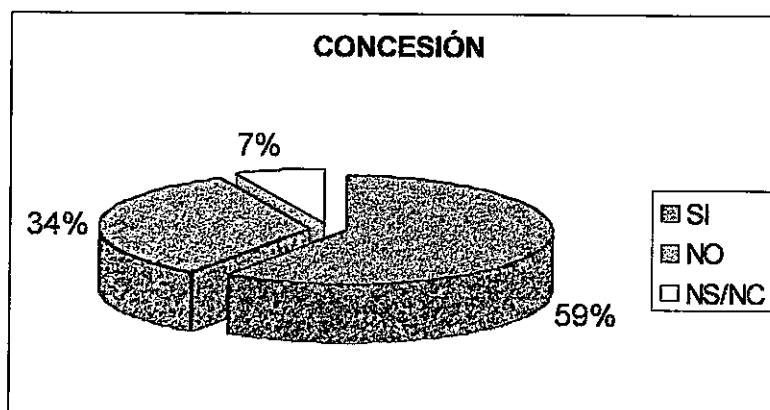
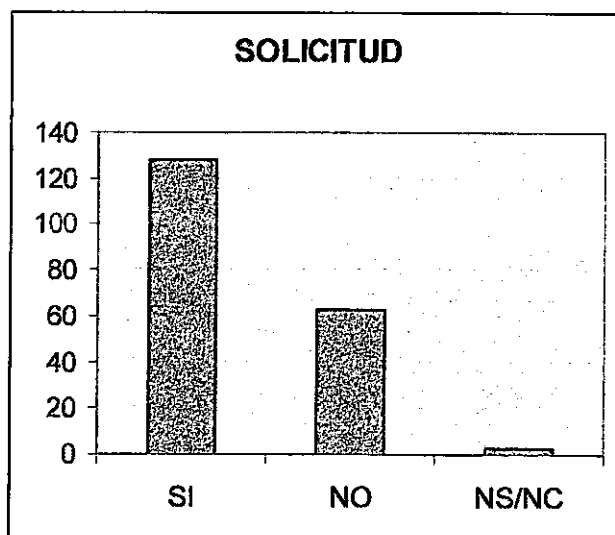
EURO. EFECTO 2000





Las empresas, en general, conocen en mayor o menor grado los cambios que se van a producir próximamente – Euro (68%) y Efecto 2000 (59%)-, siendo el 39% de las mismas las que afirman que si les afectará frente al 33% que opinan lo contrario

Por otra parte, la mitad de empresarios (51%) considera que las instituciones públicas no han informado adecuada y suficientemente sobre estos cambios.



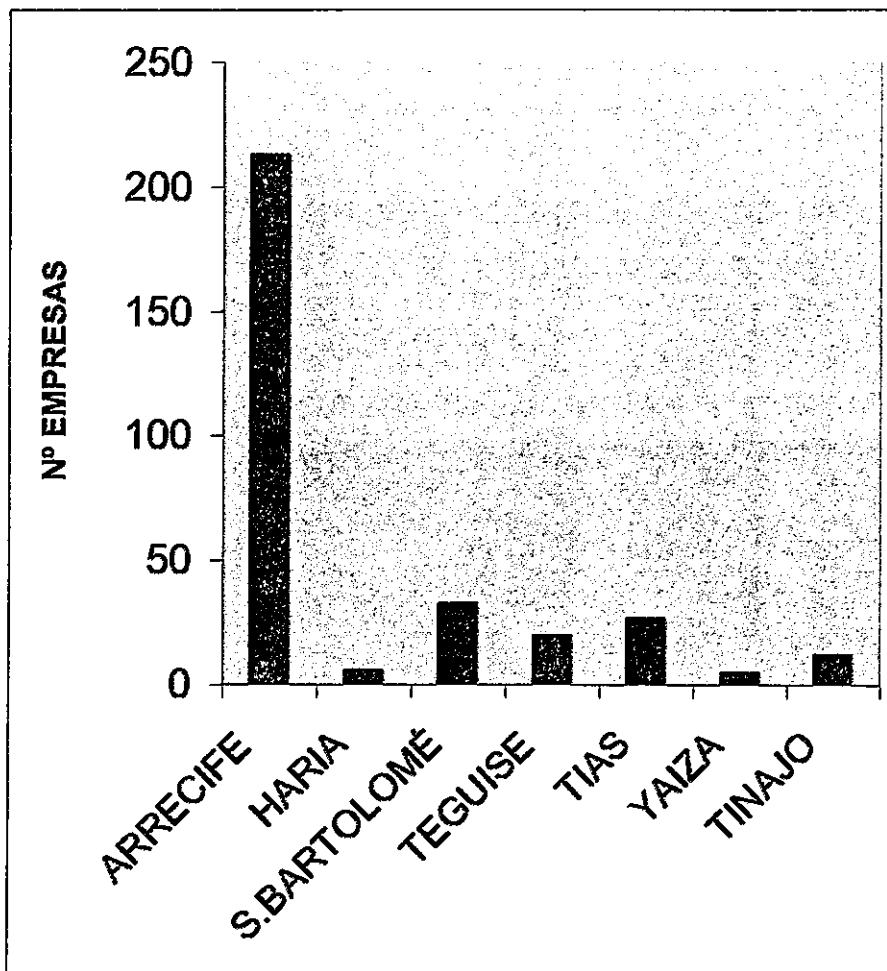
Casi al 60% de las empresas que solicitaron algún tipo de subvención se la han concedido.

PROBLEMÁTICA DE LA INDUSTRIA EN LANZAROTE

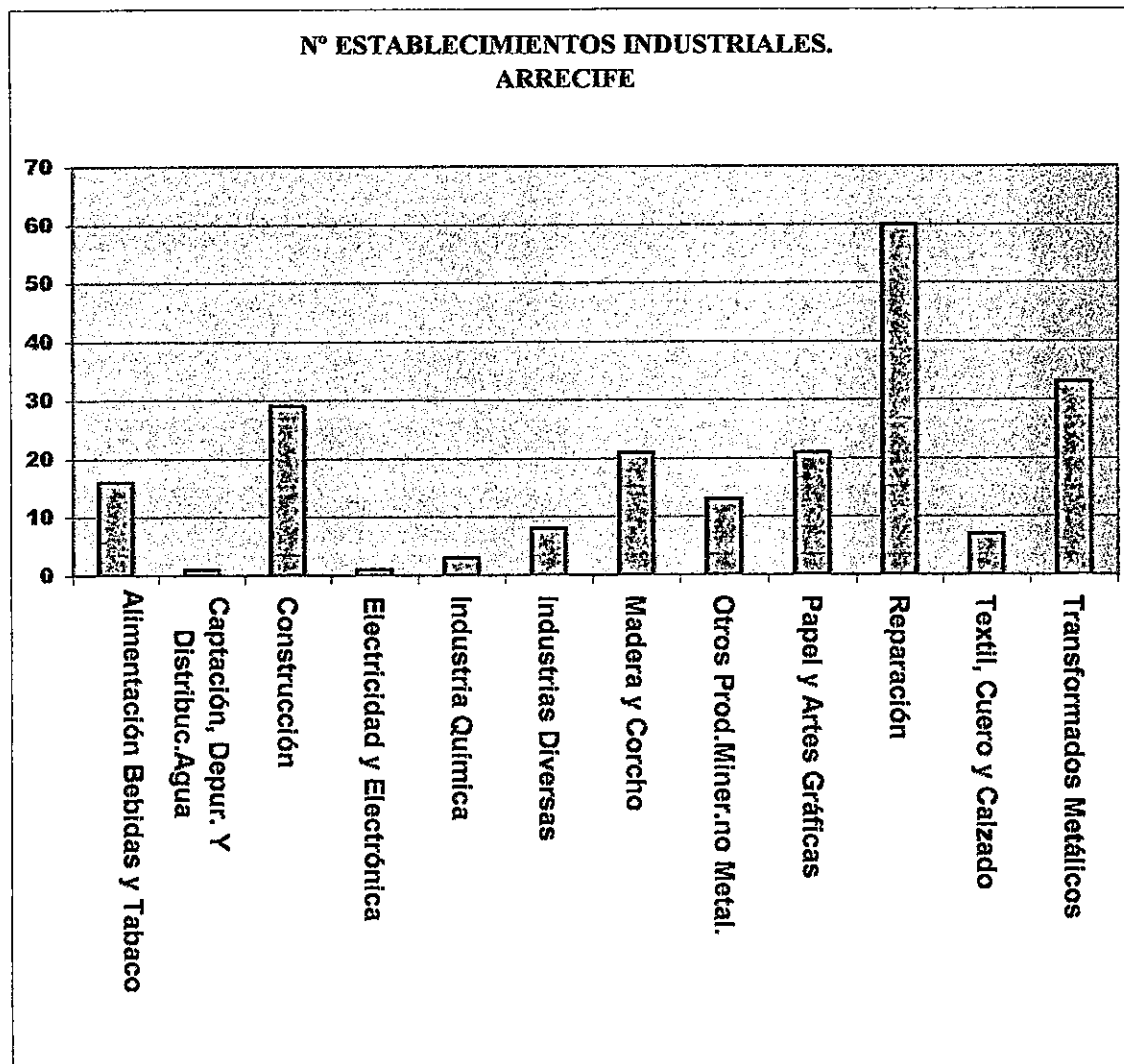
Los problemas más importantes que afectan a la industria de Lanzarote son los siguientes:

1. - Falta de personal cualificado que demandan los empresarios.
2. - Alta imposición que soportan las empresas.
3. - La existencia de un gran número de empresas ilegales, sobre todo en el sector de reparación de automóviles que perjudica a los que cumplen la normativa.
4. - Doble insularidad que conlleva un alto coste de transporte y tardanza en el despacho de las mercancías.
5. - Falta de información por parte de las Instituciones y Organismos oficiales sobre las ayudas y subvenciones a las que pueden acogerse.

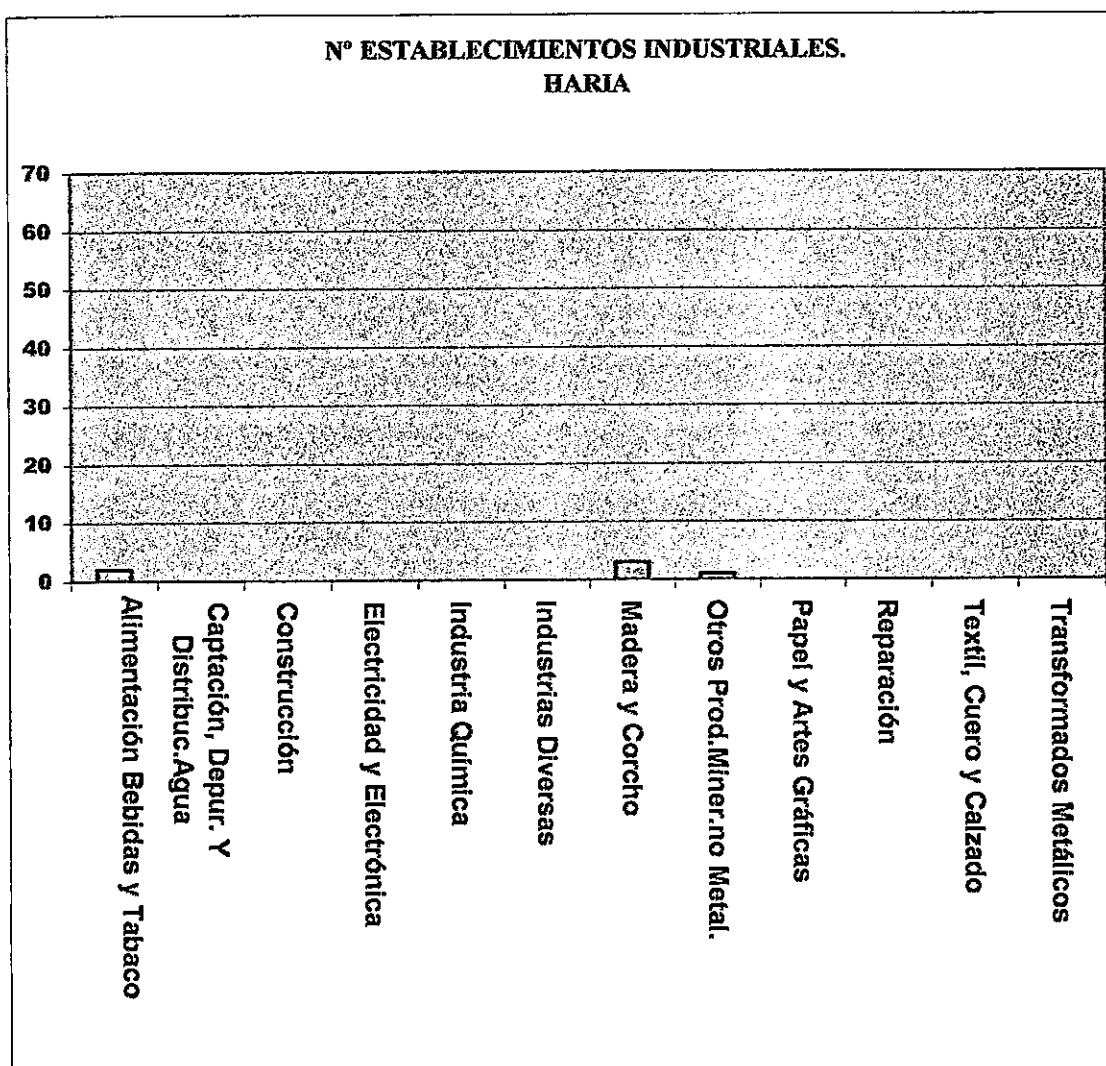
DISTRIBUCION DE LAS INDUSTRIAS POR MUNICIPIOS



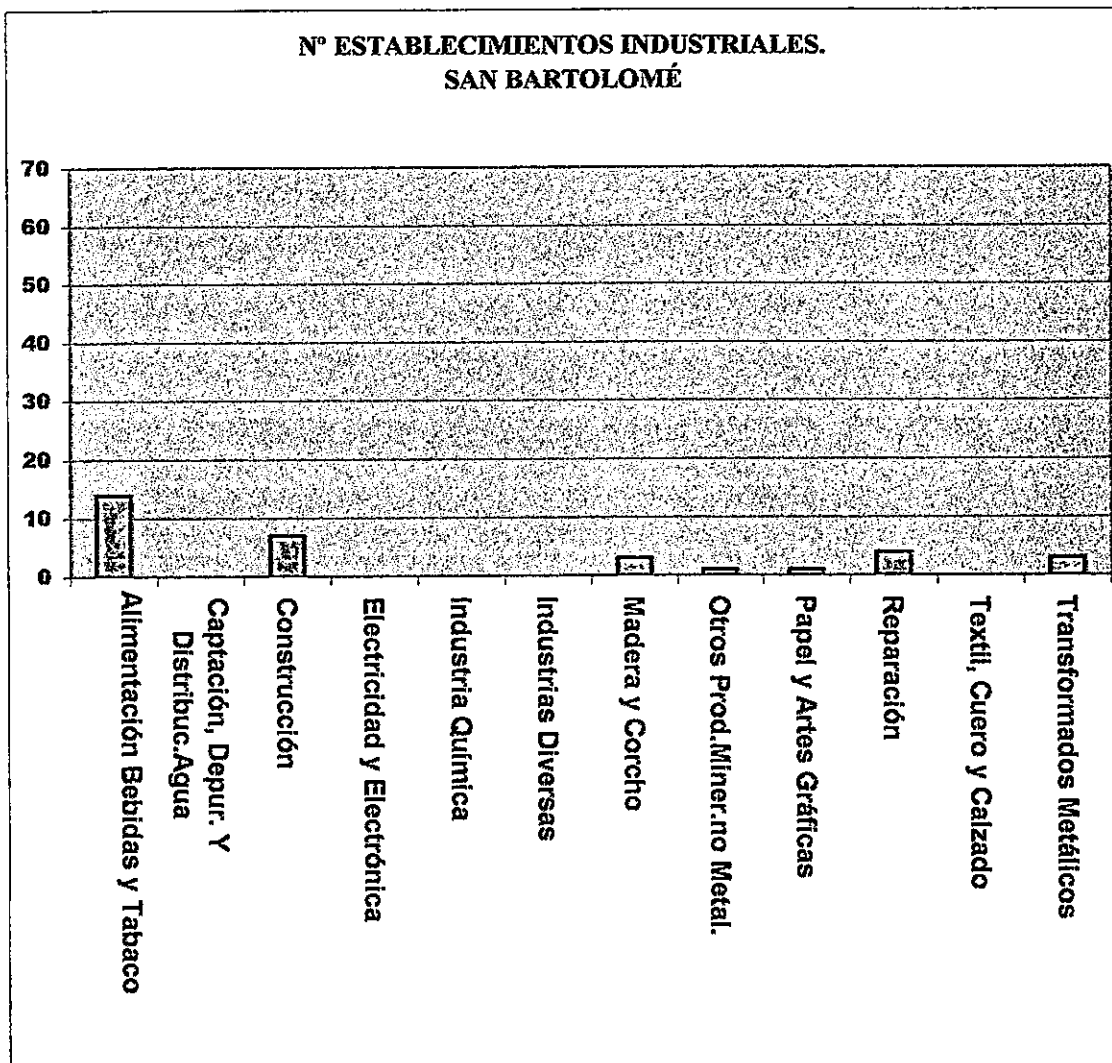
SECTOR	Nº	% MUNICIPIO
Alimentación Bebidas y Tabaco	16	0,075
Captación, Depur. Y Distribuc. Agua	1	0,005
Construcción	29	0,136
Electricidad y Electrónica	1	0,005
Industria Química	3	0,014
Industrias Diversas	8	0,038
Madera y Corcho	21	0,099
Otros Prod. Miner. no Metal.	13	0,061
Papel y Artes Gráficas	21	0,099
Reparación	60	0,282
Textil, Cuero y Calzado	7	0,033
Transformados Metálicos	33	0,155
TOTAL	213	1



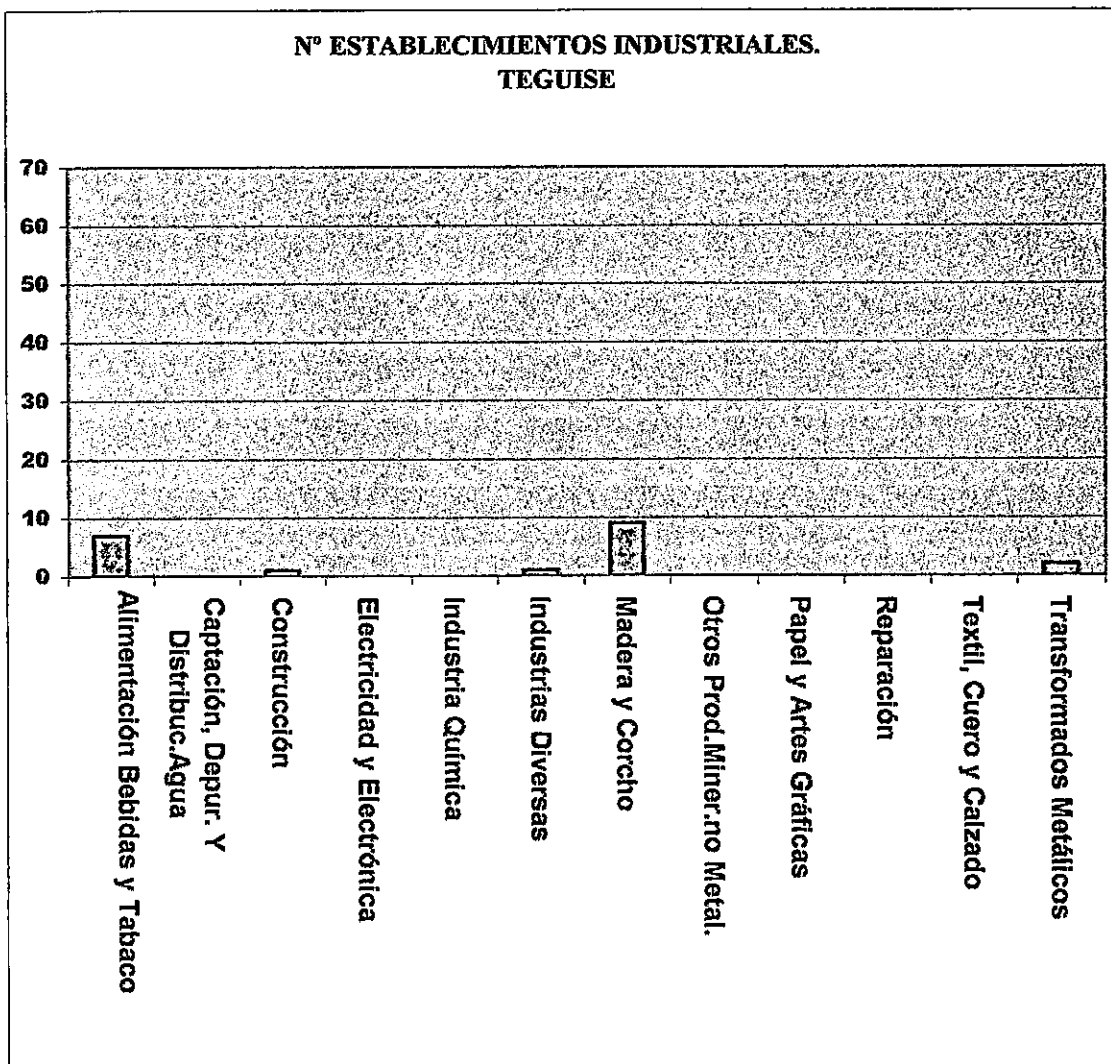
SECTOR	Nº	%MUNICIPIO
Alimentación Bebidas y Tabaco	2	0,333
Captación, Depur. Y Distribuc.Agua	0	0,000
Construcción	0	0,000
Electricidad y Electrónica	0	0,000
Industria Química	0	0,000
Industrias Diversas	0	0,000
Madera y Corcho	3	0,500
Otros Prod.Miner.no Metal.	1	0,167
Papel y Artes Gráficas	0	0,000
Reparación	0	0,000
Textil, Cuero y Calzado	0	0,000
Transformados Metálicos	0	0,000
TOTAL	6	1



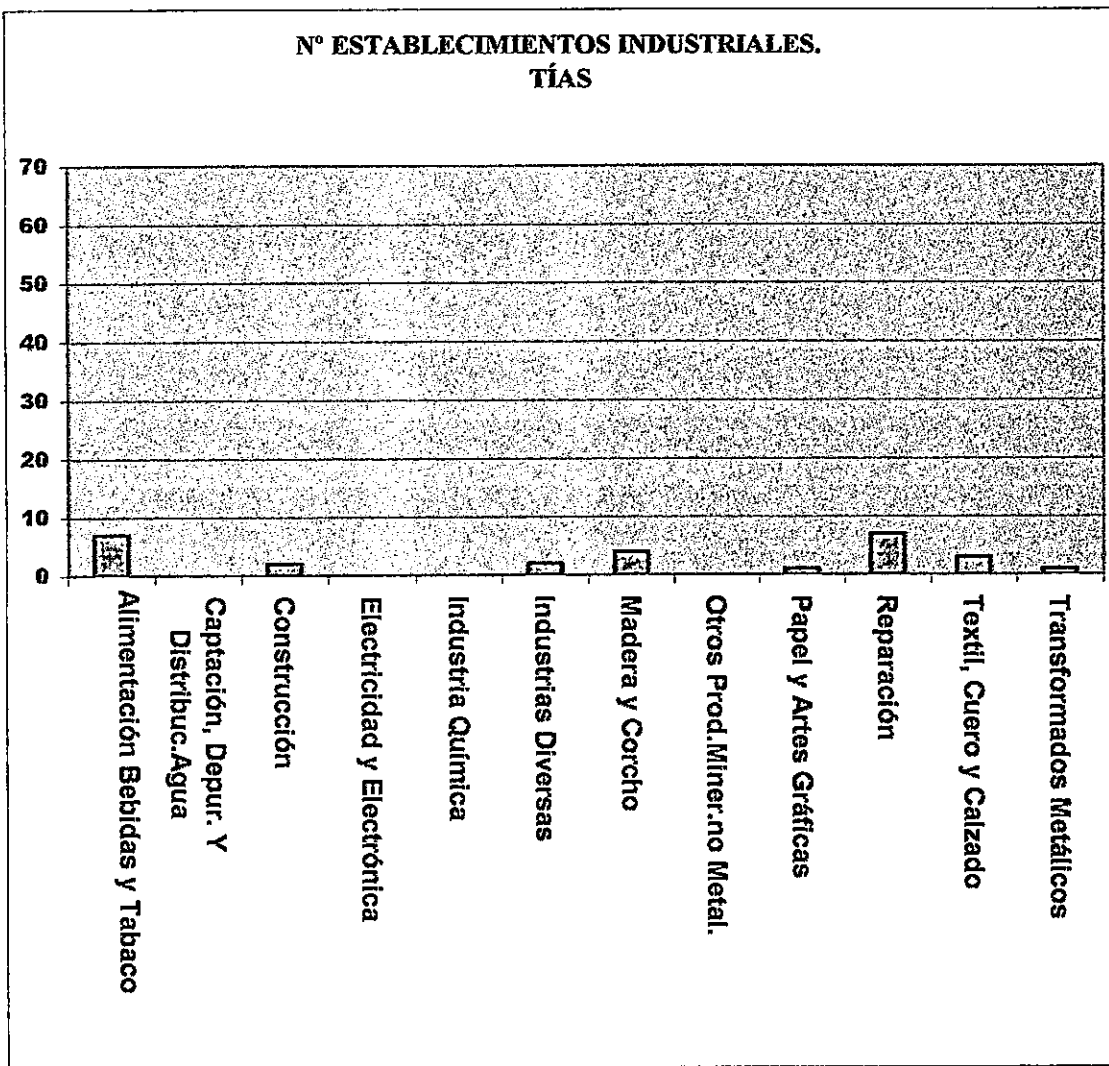
SECTOR	Nº	%MUNICIPIO
Alimentación Bebidas y Tabaco	14	0,424
Captación, Depur. Y Distribuc.Agua	0	0,000
Construcción	7	0,212
Electricidad y Electrónica	0	0,000
Industria Química	0	0,000
Industrias Diversas	0	0,000
Madera y Corcho	3	0,091
Otros Prod.Miner.no Metal.	1	0,030
Papel y Artes Gráficas	1	0,030
Reparación	4	0,121
Textil, Cuero y Calzado	0	0,000
Transformados Metálicos	3	0,091
TOTAL	33	1



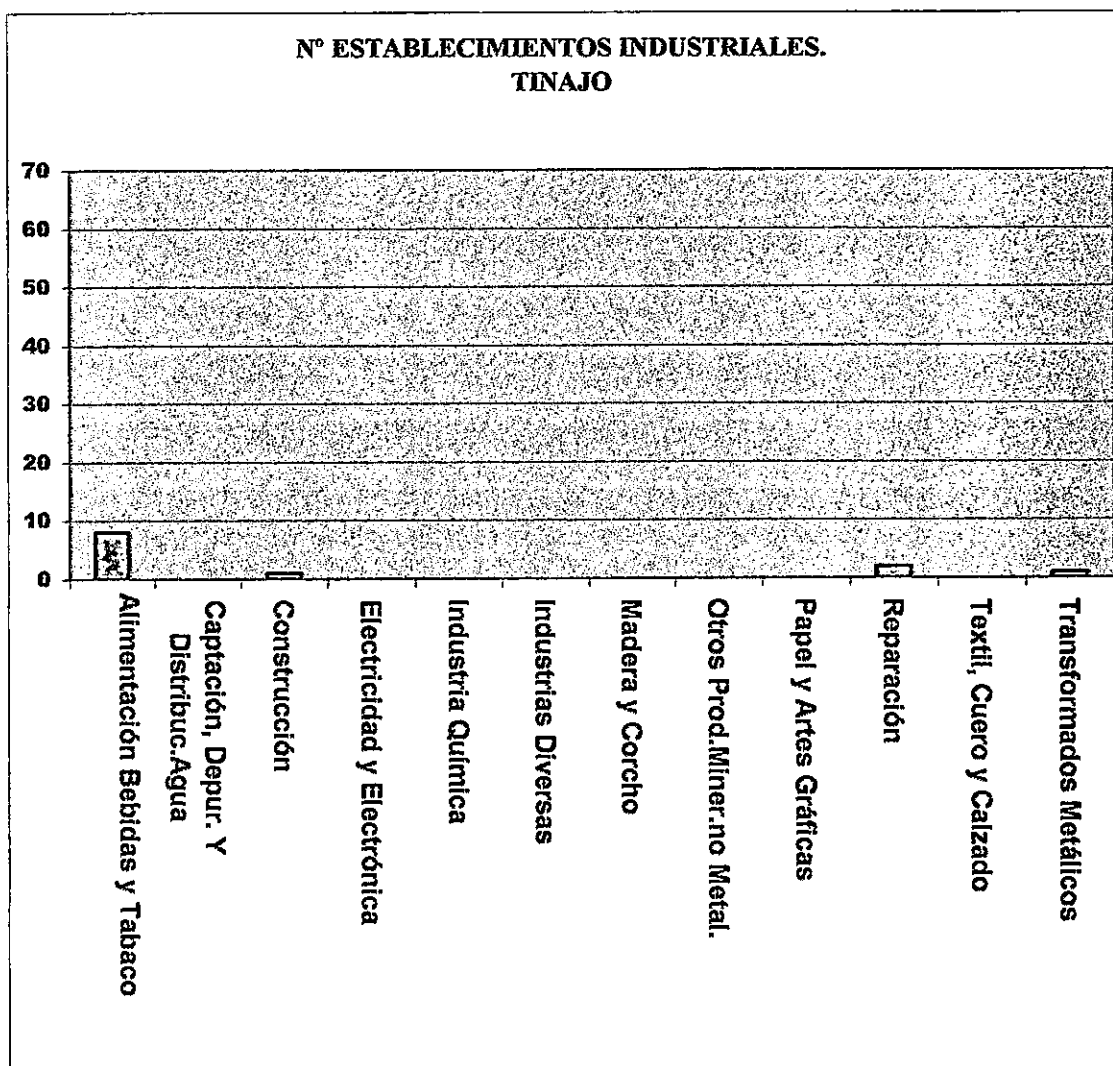
SECTOR	Nº	%MUNICIPIO
Alimentación Bebidas y Tabaco	7	0,350
Captación, Depur. Y Distribuc. Agua	0	0,000
Construcción	1	0,050
Electricidad y Electrónica	0	0,000
Industria Química	0	0,000
Industrias Diversas	1	0,050
Madera y Corcho	9	0,450
Otros Prod. Miner. no Metal.	0	0,000
Papel y Artes Gráficas	0	0,000
Reparación	0	0,000
Textil, Cuero y Calzado	0	0,000
Transformados Metálicos	2	0,100
TOTAL	20	1



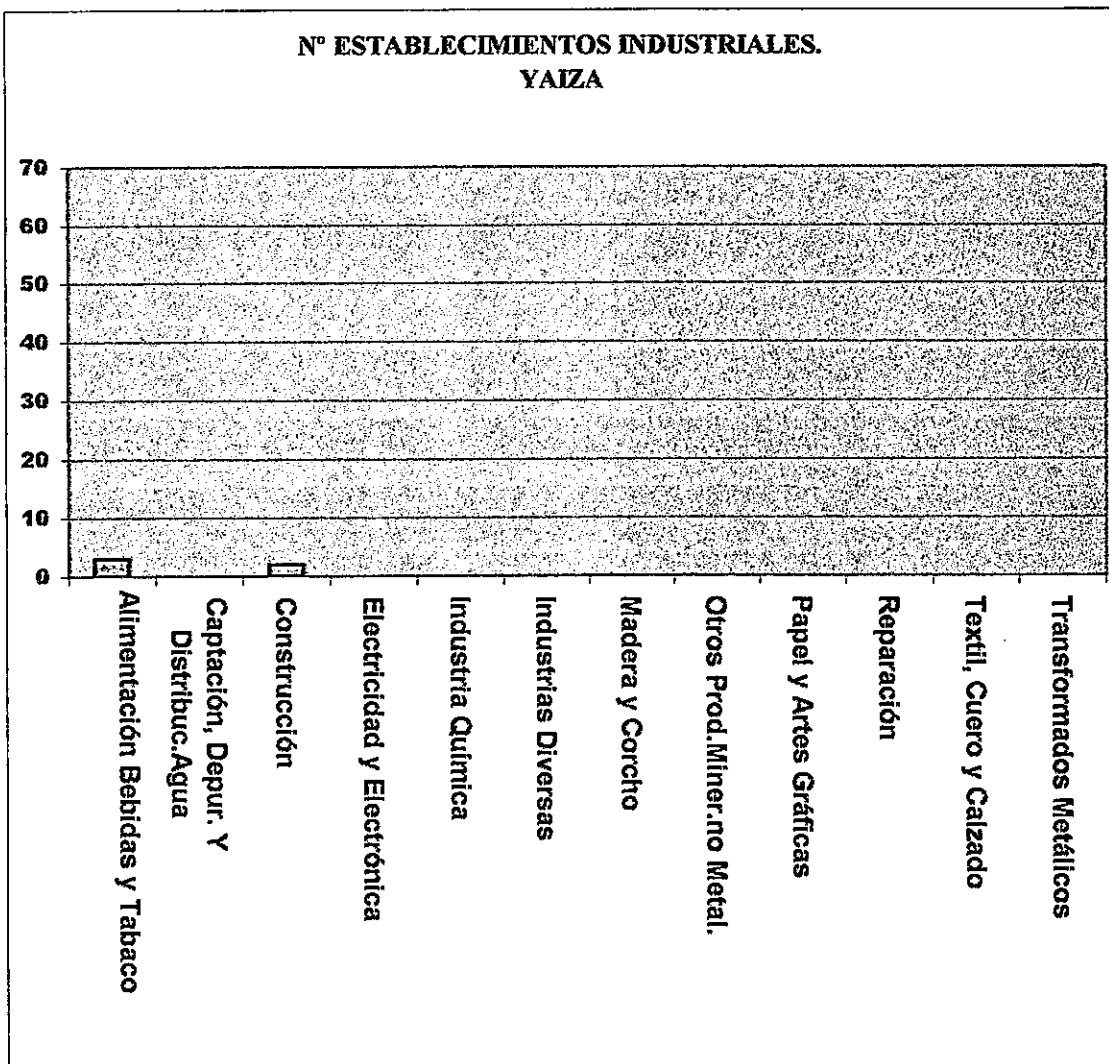
SECTOR	Nº	%MUNICIPIO
Alimentación Bebidas y Tabaco	7	0,259
Captación, Depur. Y Distribuc.Agua	0	0,000
Construcción	2	0,074
Electricidad y Electrónica	0	0,000
Industria Química	0	0,000
Industrias Diversas	2	0,074
Madera y Corcho	4	0,148
Otros Prod.Miner.no Metal.	0	0,000
Papel y Artes Gráficas	1	0,037
Reparación	7	0,259
Textil, Cuero y Calzado	3	0,111
Transformados Metálicos	1	0,037
TOTAL	27	1



SECTOR	Nº	%MUNICIPIO
Alimentación Bebidas y Tabaco	8	0,667
Captación, Depur. Y Distribuc.Agua	0	0,000
Construcción	1	0,083
Electricidad y Electrónica	0	0,000
Industria Química	0	0,000
Industrias Diversas	0	0,000
Madera y Corcho	0	0,000
Otros Prod.Miner.no Metal.	0	0,000
Papel y Artes Gráficas	0	0,000
Reparación	2	0,167
Textil, Cuero y Calzado	0	0,000
Transformados Metálicos	1	0,083
TOTAL	12	1



SECTOR	Nº	%MUNICIPIO
Alimentación Bebidas y Tabaco	3	0,600
Captación, Depur. Y Distribuc.Agua	0	0,000
Construcción	2	0,400
Electricidad y Electrónica	0	0,000
Industria Química	0	0,000
Industrias Diversas	0	0,000
Madera y Corcho	0	0,000
Otros Prod.Miner.no Metal.	0	0,000
Papel y Artes Gráficas	0	0,000
Reparación	0	0,000
Textil, Cuero y Calzado	0	0,000
Transformados Metálicos	0	0,000
TOTAL	5	1



CONCLUSIONES

La industria en Lanzarote posee una serie de características que se pueden contrastar con los datos obtenidos a través de las encuestas realizadas.

1- Es de reducida dimensión; afirmación que podemos hacer por varias razones:

a- Superficie de los establecimientos.

La actividad productiva se desarrolla en unos establecimientos cuya superficie no supera los 500 metros cuadrados en el 75% de los casos.

b- Número de establecimientos industriales.

Sólo el 15% de las industrias posee más de un establecimiento.

c- Plantilla reducida.

El 66 % de las empresas dispone de menos de seis trabajadores ó no dispone de los mismos.

d- Abastece al mercado local.

e- Bajo grado de endeudamiento que limita un posible proceso expansivo.

Otra variable que podría confirmar el pequeño tamaño de estas empresas es el volumen de facturación o ventas, pero no hemos podido obtener datos sobre este aspecto.

2- Bajo nivel educativo del empresariado aunque si cuenta con una apreciable experiencia en el sector.

3- Gran parte de este tejido industrial está formado por empresas directamente vinculadas a la construcción (incluida ésta) y a servicios de reparación de bienes.

4- Existe dos municipios – San Bartolomé y Arrecife- donde se concentra la actividad industrial, hecho que se explica por la existencia de suelo industrial en los mismos así como por la cercanía al puerto y aeropuerto.

En definitiva, la industria en Lanzarote aparece con unas debilidades que se pueden mejorar llevando a cabo una serie de acciones que a continuación proponemos:

-A pesar de la carencia de recursos y los altos costes de transporte se debe intentar diversificar e innovar.

-Ordenar nuevo suelo industrial.

-Facilitar la legalización de las industrias ilegales.

-Organizar cursos de formación para empresarios y trabajadores.

-Fomentar el asociacionismo empresarial.

-Mejorar la imagen del Cabildo y las Instituciones Públicas en general, entre las empresas.

-Desarrollar campañas de concienciación sobre la necesidad de reciclar los residuos generados.

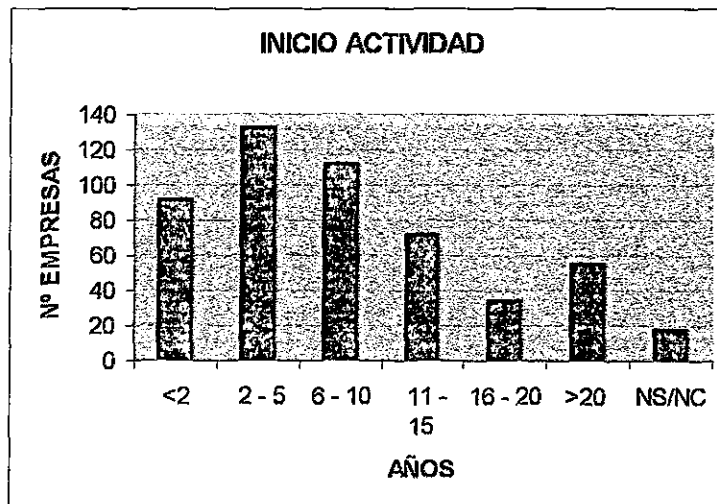
ANÁLISIS COMERCIAL

ACTIVIDAD COMERCIAL**INICIO DE ACTIVIDAD**

> 2 AÑOS	92
2-5 AÑOS	133
6-10 AÑOS	112
11-15 AÑOS	72
16-20 AÑOS	35
TOTAL	517

Gran parte de las empresas comerciales en la isla tienen menos de 10 años (65'2% de la muestra analizada). De este porcentaje, el 43'5% corresponde a comercios que se han creado en los últimos 5 años.

La causa de este dinamismo en el sector comercial se debe al desarrollo del sector turístico que actúa como motor de la economía en general.

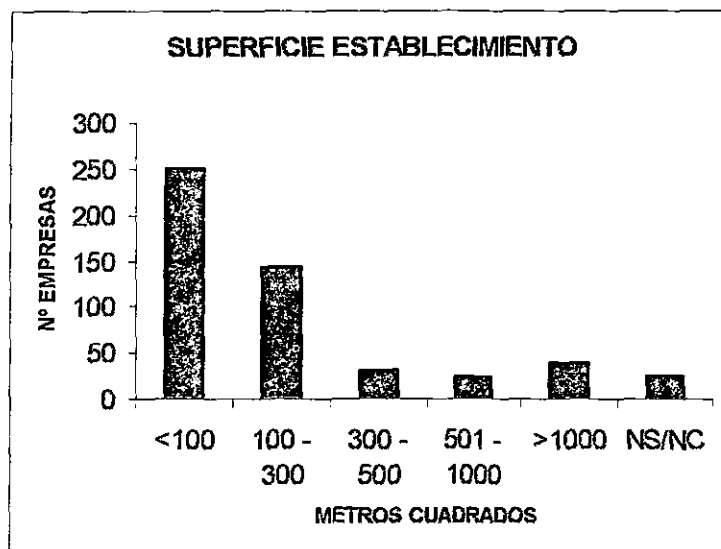


SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS

< 100	MTS.	252
100 - 300	MTS.	144
300 - 500	MTS.	31
500 - 1000	MTS.	24
> 1000	MTS.	40
NS/NC		26

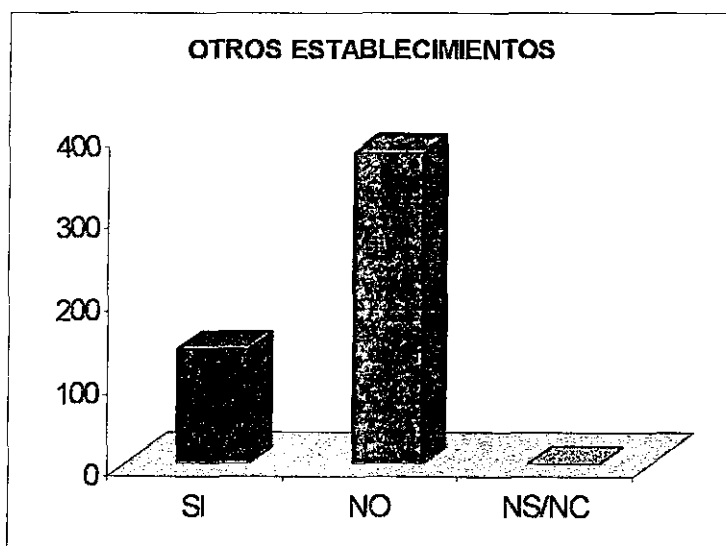
En cuanto a la superficie comercial, la ocupación media de los locales es inferior a 100 metros cuadrados en el 48 % de los comercios totales.

De estos, sólo el 8'7 % se encuentran ubicados en suelo industrial.



OTROS ESTABLECIMIENTOS	
SI	139
NO	378

El 26'9 % de los comerciantes afirma contar con más de un establecimiento para llevar a cabo su actividad frente al 73'1 % restante que cuenta con un sólo local.

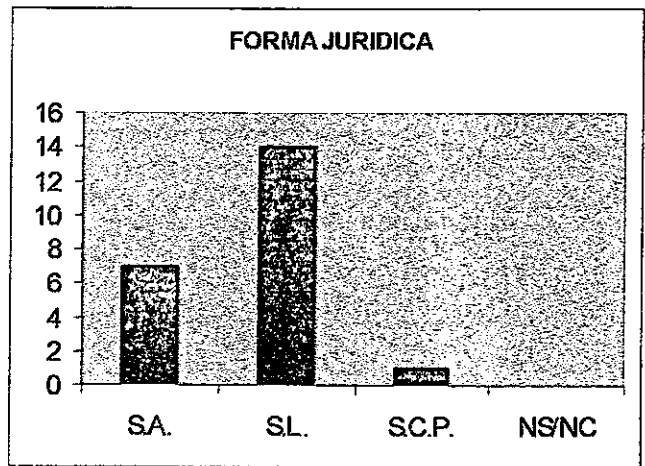
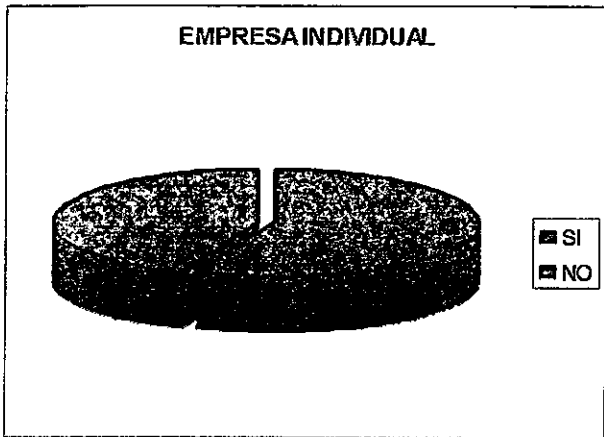


EMP. INDIVIDUAL	290
------------------------	------------

EMPRESAS COMERCIALES SEGÚN SU FORMA JURÍDICA	
S. L.	172
S. A.	31
S. C. P.	22
NS/NC	12

En este estudio se pone de manifiesto que el 56% de las empresas analizadas son individuales.

El 33% del tejido comercial está formado por sociedades limitadas, el 5'9% por sociedades anónimas y el 4'25% sociedades civil particular, es decir empresas con forma jurídica.



EMPRESARIO INDIVIDUAL

Al contrario que en la industria, donde la mayoría de empresarios son hombres, en el comercio existe un 49% de mujeres frente al 51 % de hombres como empresarios autónomos.

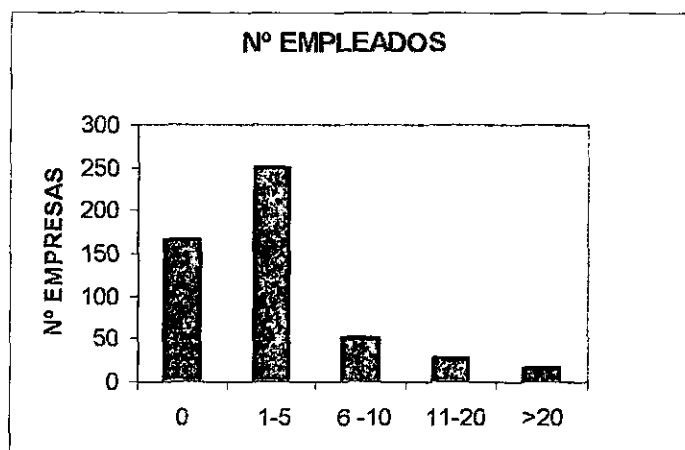
La edad del empresario se sitúa entre los 35 y 60 años en el 70'34% de los casos.

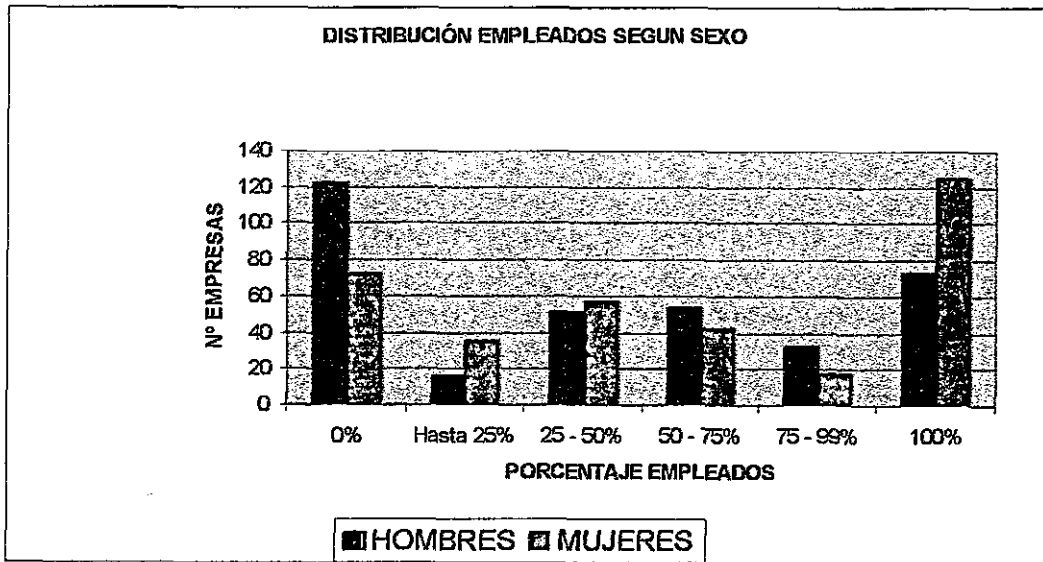
Por último en cuanto a su nivel educativo el 52% de la muestra posee estudios primarios/E.G.B ,el 28% formación profesional y el resto son técnicos medios o superiores.

EMPLEADOS

Nº EMPLEADOS	
0	167
1 - 5	251
6 - 10	53
11- 20	28
> 20	17
NS/NC	1

El 32'3% de los comercios analizados no tiene personal asalariado y el 48'54% de los mismos cuenta con una plantilla inferior a 6 trabajadores. Se trata de un tejido empresarial compuesto mayoritariamente de empresas familiares.





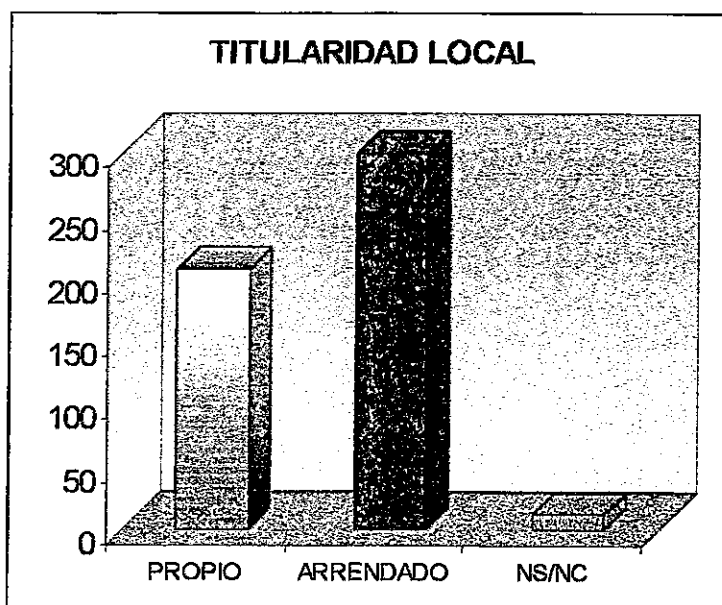
Existe cada vez más una mayor participación de la mujer en la composición del empleo generado por el sector comercial .

En un 24'17 % de empresas el 100% de trabajadores son mujeres frente al 14'11% de empresas donde sólo se tiene contratado personal masculino.

TITULARIDAD DEL LOCAL

TITULARIDAD LOCAL	
PROPIO	206
ARRENDADO	299
NS/NC	12

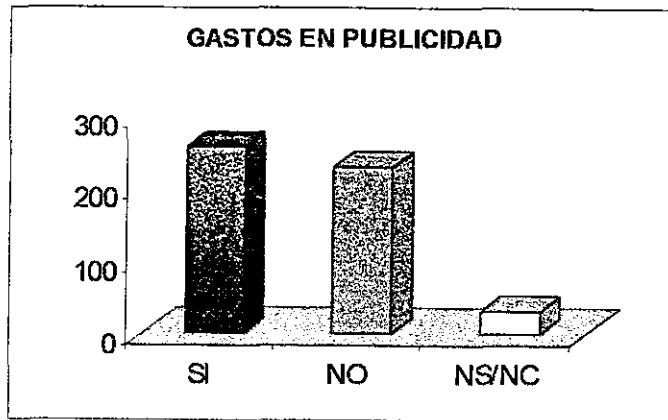
El régimen de tenencia de los establecimientos donde se lleva a cabo la actividad comercial es en su mayoría de alquiler - 57'8% de los locales - siendo el 39'85% de estos comercios los que disfrutan de un local en propiedad.



GASTO EN PUBLICIDAD

SI	257
NO	229
NS/NC	31

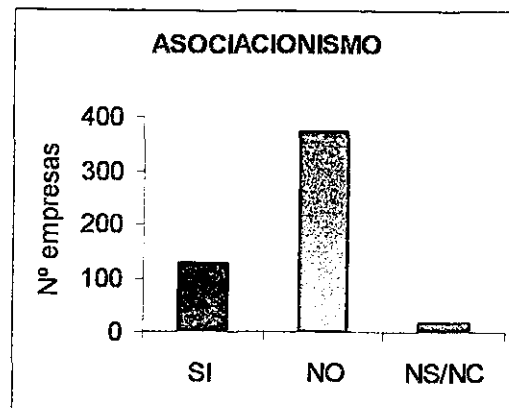
Casi la mitad de los comercios (49'7%) afirma utilizar la publicidad como medio de promoción de sus empresas.



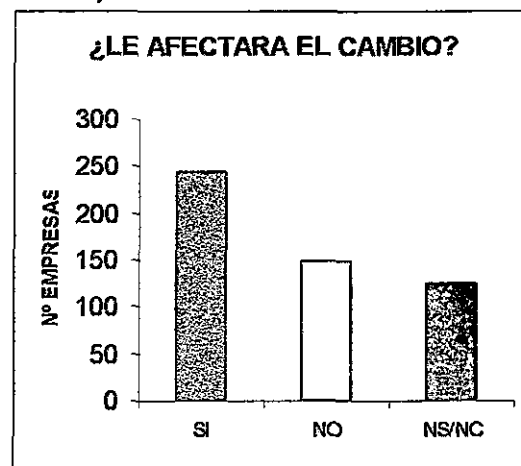
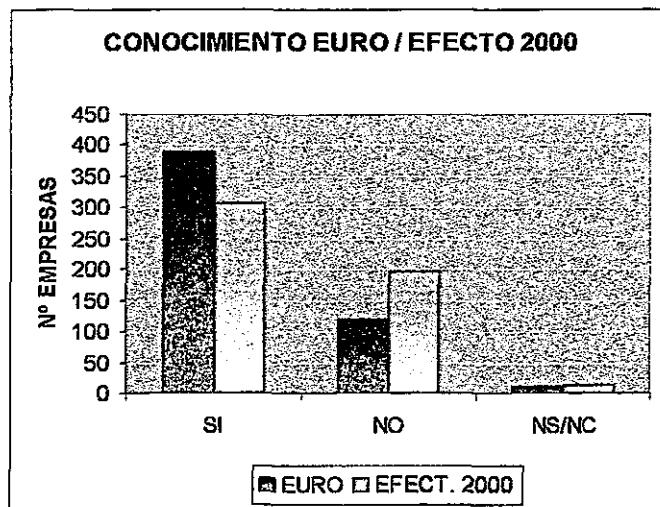
ASOCIACIONISMO

SI	127
NO	373
NS/NC	17

Bajo grado de asociacionismo del comercio en la isla. Sólo un 24'5% pertenece a algún tipo de organización empresarial.



EURO / EFECTO 2000



El 75'25% de las empresas comerciales tienen conocimiento en mayor o menor medida sobre el euro , siendo algo menor en el caso del efecto 2000 -59'38% de las empresas encuestadas-.

De estas empresas, el 47 % considera que la implantación del euro y la llegada del efecto 2000 traerá consecuencias / cambios que éstas deben asumir.

CONCLUSIONES

La actividad comercial en Lanzarote posee, en general, una serie de características comunes con la industria :

- Es de pequeña dimensión tanto por el número de trabajadores que contrata como por la superficie y el número de establecimientos de que dispone.

- Es el empresario individual principalmente el que lleva a cabo este tipo de actividades.

- Bajo grado de asociacionismo.

- Dependencia del turismo.

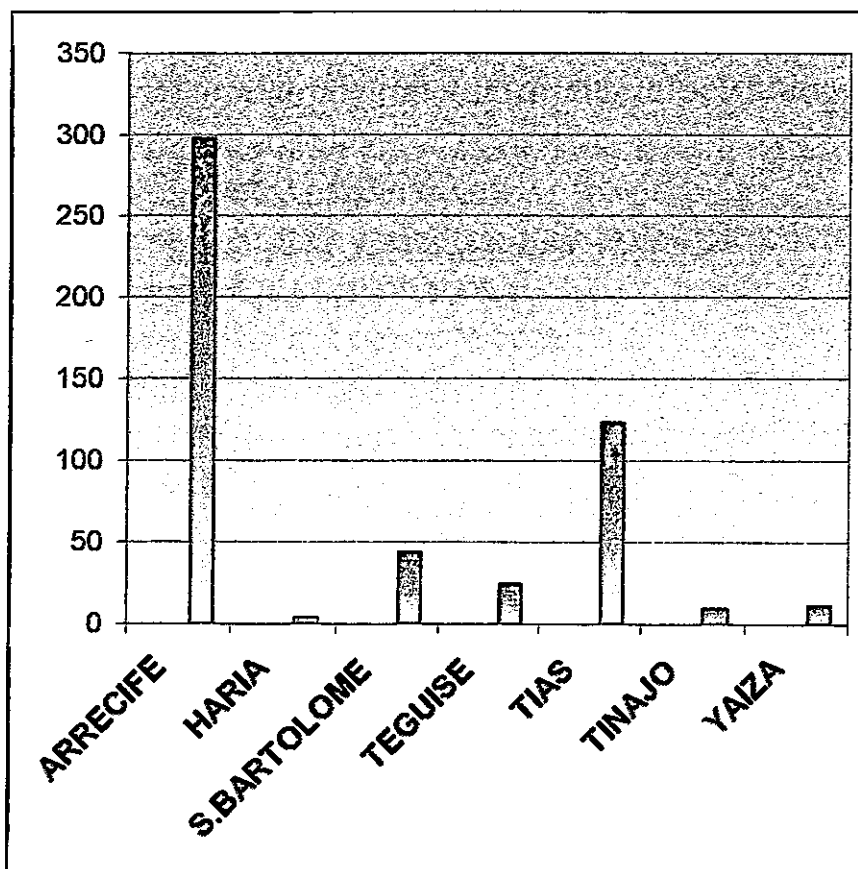
- En los últimos años se ha producido una expansión en el sector.

- Problemática similar a la industrial aunque padece otros problemas específicos como la inseguridad comercial y ciudadana y la falta de zonas de aparcamiento.

Además posee otras específicas como son la mayor participación de la mujer en el sector y la concentración de la actividad comercial en dos áreas concretas -Arrecife y Pto del Carmen-.

Por último, podemos decir que el estudio confirma a través de los datos obtenidos una estructura industrial y comercial dependiente y de reducida dimensión, hecho que parece evidente pero que antes de este análisis no se había contrastado con la realidad.

DISTRIBUCIÓN DE LOS COMERCIOS POR MUNICIPIOS EN FUNCIÓN DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS



Comercio menor carnicería.	1
Comercio menor carnicería y charcutería.	4
Comercio menor calzado y complementos de piel.	11
Comercio menor cubiertas de vehículos.	2
Comercio menor chatarra.	1
Comercio menor ferretería.	2
Comercio menor frutas y verduras.	5
Comercio menor herbolistería.	4
Comercio menor instrumentos musicales.	3
Comercio menor joyería.	10
Comercio menor juguetes y art. de deporte.	2
Comercio menor libros, periódicos y revistas.	13
Comercio menor lencería y corsetería.	4
Comercio menor material de construcción.	3
Comercio menor mercería y paquetería.	3
Comercio menor muebles excepto oficinas.	21
Comercio menor otros productos N.C.P.O.	3
Comercio menor pescado.	2
Comercio menor prendas de vestir y tocado.	62
Comercio menor prendas especiales.	3
Comercio menor productos droguería y perfumería.	2
Comercio menor pastelería y bollería.	4
Comercio menor perfumería y cosmética.	2
Comercio menor puertas ventanas y persianas.	2
Comercio menor textiles para el hogar.	3
Comercio menor semilla, abonos y plantas.	8
Comercio menor tabaco venta no estancada.	1
Comercio menor toda clase de artículos.	26
Comercio menor toda clase de mercancía.	3
Comercio menor toda clase de maquinaria.	1
Comercio menor vehículos fluviales y marítimos.	1
Comercio menor vehículos terrestres.	13
TOTAL	298

TINAJO

Comercio menor alimentación y bebidas.	5
Comercio menor carburantes y aceites vehículos.	1
Comercio menor carne ,huevos, caza y granja.	1
Comercio menor floristería.	1
Comercio menor menaje y ferretería.	1
Comercio menor prendas de vestir.	1

TOTAL	10
--------------	-----------

TEGUISE

Comercio mayor carne, huevos y caza.	1
Comercio menor alimentación.	3
Comercio menor artículos de piel.	1
Comercio menor artículos varios.	12
Comercio menor ferretería y artículos de menaje.	1
Comercio menor instrumentos musicales.	1
Comercio menor prendas de vestir.	5
Comercio menor semillas, abonos y plantas.	1

TOTAL	25
--------------	-----------

HARÍA

Comercio menor alimentación y bebidas.	3
Comercio menor ferretería.	1
TOTAL	4

YAIZA

Comercio menor alimentación y bebidas.	1
Comercio menor artículos menaje, ferretería, etc.	1
Comercio menor calzados y complementos piel.	2
Comercio menor carburantes y aceites vehículos.	2
Comercio menor carnes, huevos, caza.	1
Comercio menor toda clase artículos.	5
TOTAL	12

SAN BARTOLOMÉ

Comercio mayor alimentación bebidas y tabacos.	1
Comercio mayor carnes, huevos y caza.	2
Comercio mayor leche, miel, aceite, productos lácteos.	1
Comercio mayor libros, periódicos y revistas.	1
Comercio mayor material construcción.	1
Comercio mayor maquinaria.	1
Comercio mayor otros productos.	2
Comercio mayor pescados.	1
Comercio mayor productos mantenimiento hogar.	2
Comercio mayor toda clase mercancías.	1
Comercio menor alimentación y bebidas.	5
Comercio menor artículos menaje, ferretería, adornos.	3
Comercio menor calzado y complementos piel.	2
Comercio menor libros, periódicos y revistas.	1
Comercio menor muebles excepto oficina.	5
Comercio menor neumáticos.	1
Comercio menor plantas y hierbas, herbolario.	1
Comercio menor productos perfumería y cosméticos.	1
Comercio menor ropa interior y lencería.	1
Comercio menor semillas, abonos, flores y plantas.	1
Comercio menor tabaco, bebidas y perfumería.	1
Comercio menor toda clase de artículos.	8
Comercio menor venta de carne.	1
TOTAL	44

TÍAS

Comercio mayor juguetes y art. de deporte.	1
Comercio menor aparatos médicos ortopédicos.	1
Comercio menor aparatos uso doméstico.	1
Comercio menor art. joyería, relojería, bisutería.	5
Comercio menor art. menaje, ferretería y adorno.	6
Comercio menor bombones y caramelos.	1
Comercio menor calzado y complementos de piel.	3
Comercio menor carnicería y charcutería.	1
Comercio menor de juguetes, art. deporte y armas.	5
Comercio menor frutas y verduras.	1
Comercio menor lencería.	1
Comercio menor libros periódicos y revistas.	3
Comercio menor muebles excepto oficina.	1
Comercio menor pescado.	2
Comercio menor plantas y hiervas.	3
Comercio menor prendas de vestir y tocado.	21
Comercio menor productos alimenticios y bebidas.	13
Comercio menor productos pastelería y bollería.	1
Comercio menor perfumería y cosmética.	7
Comercio menor semillas, adornos, flores y plantas.	5
Comercio menor textil para el hogar.	1
Comercio menor toda clase de artículos.	41
TOTAL	124

ANEXO

DISTRIBUCIÓN DE LAS INDUSTRIAS POR SECTORES

Este estudio sobre el Tejido Empresarial ha sido realizado por el Cabildo de Lanzarote en Convenio con el INEM.

El equipo que lo elaboró estuvo formado por las siguientes personas:

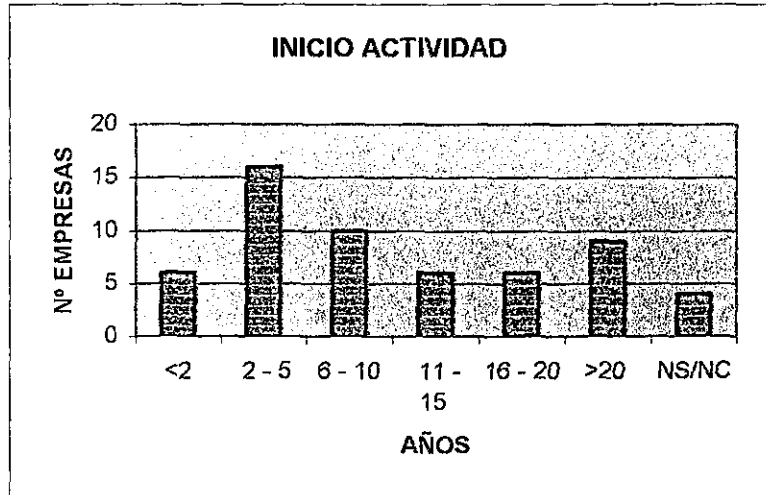
Estrella Raquel Niz Machín
Pilar Esther de León Pérez
Rosa M^a Cañada Hernández
Blanca Mesa Álvarez
M^a del Pilar Camacho Medina
Laudelina Mejías Barroso
Juncal González López
Rosa Delia Lemes Martín

Por último, agradecemos la ayuda que nos han prestado todas aquellas empresas –industrias y comercios- al aportar los datos necesarios para poder realizar el estudio.

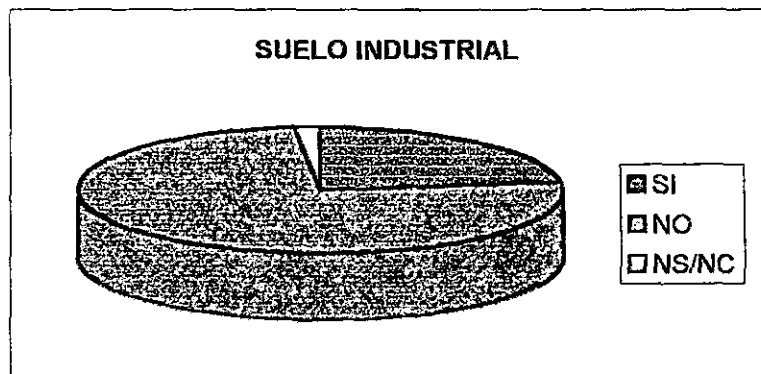
Lanzarote, Agosto de 1999

SECTOR INDUSTRIAL.
TIPO ACTIVIDAD: Industria Alimentación.
Nº EMPRESAS: 57

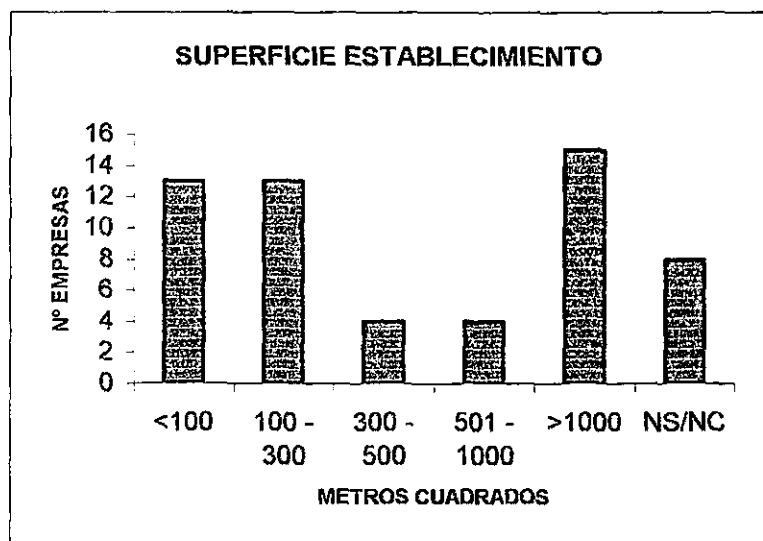
INICIO ACTIVIDAD	
<2	6
2 - 5	16
6 - 10	10
11 - 15	6
16 - 20	6
>20	9
NS/NC	4
TOTAL	57



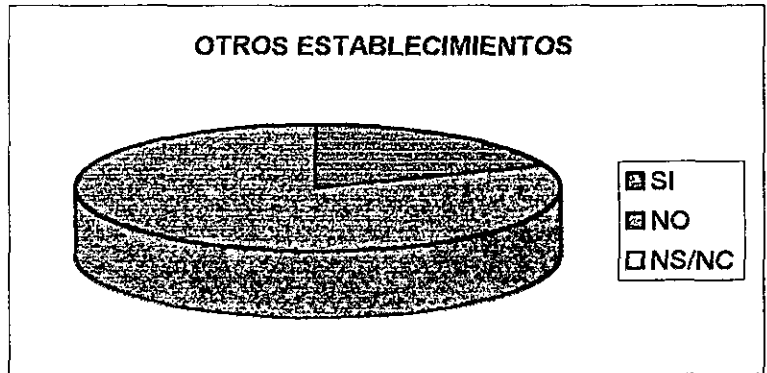
SUELO INDUSTRIAL	
SI	13
NO	43
NS/NC	1
TOTAL	57



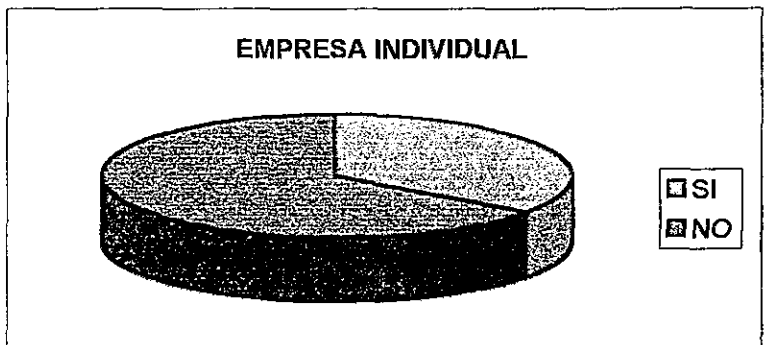
SUPERFICIE ESTABLECIMIENTO	
<100	13
100 - 300	13
300 - 500	4
501 - 1000	4
>1000	15
NS/NC	8
TOTAL	57



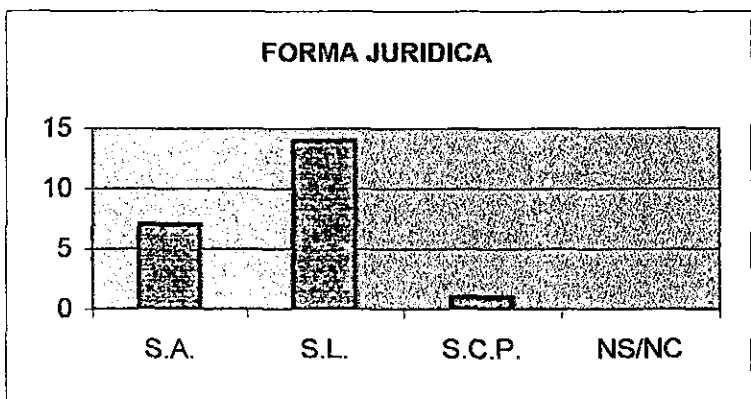
OTROS ESTABLECIMIENTOS	
SI	11
NO	46
NS/NC	0
TOTAL	57



EMPRESA INDIVIDUAL	
SI	20
NO	37

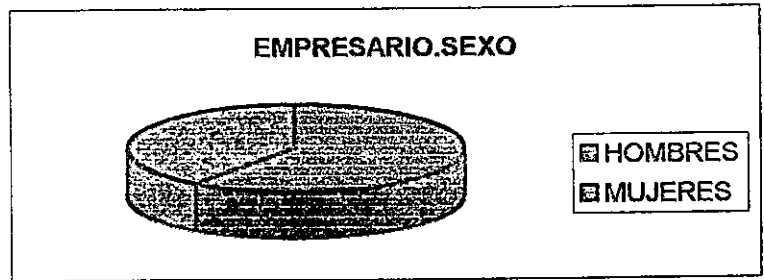


FORMA JURÍDICA	
S.A.	9
S.L.	27
S.C.P.	1
NS/NC	0

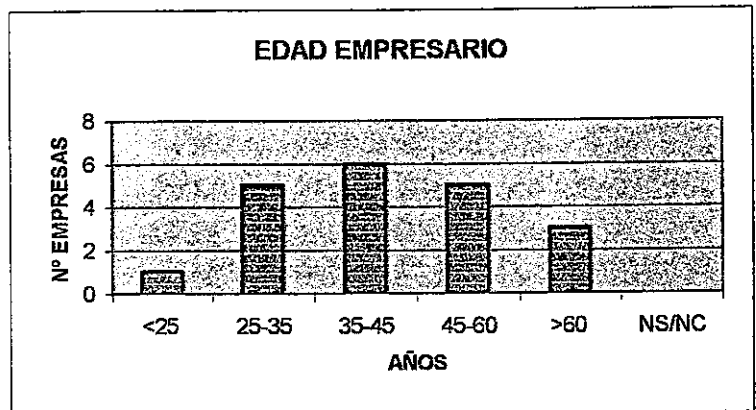


EMPRESARIO INDIVIDUAL

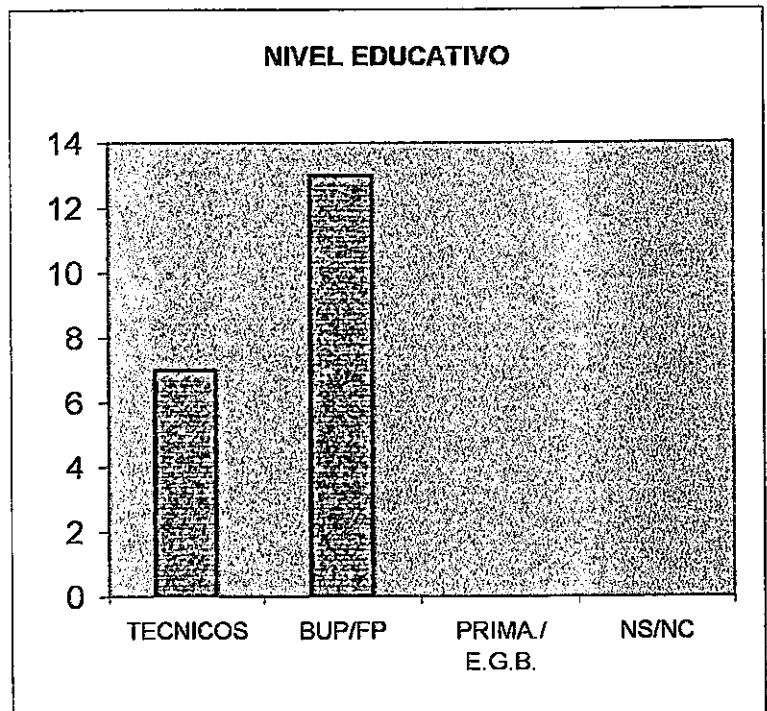
SEXO	
HOMBRES	12
MUJERES	8



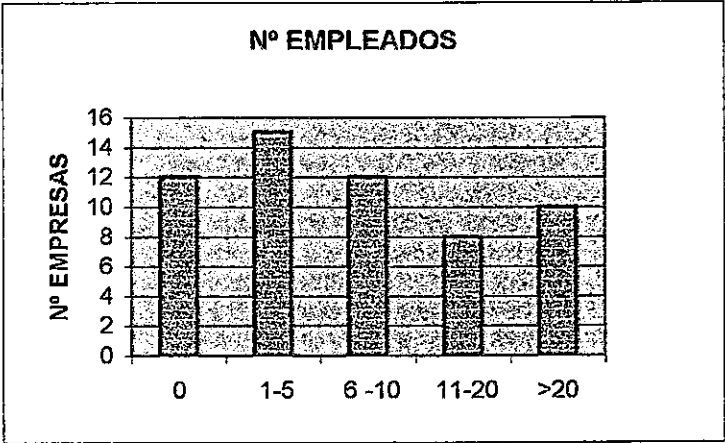
EDAD EMPRESARIO	
<25	1
25-35	5
35-45	6
45-60	5
>60	3
NS/NC	0



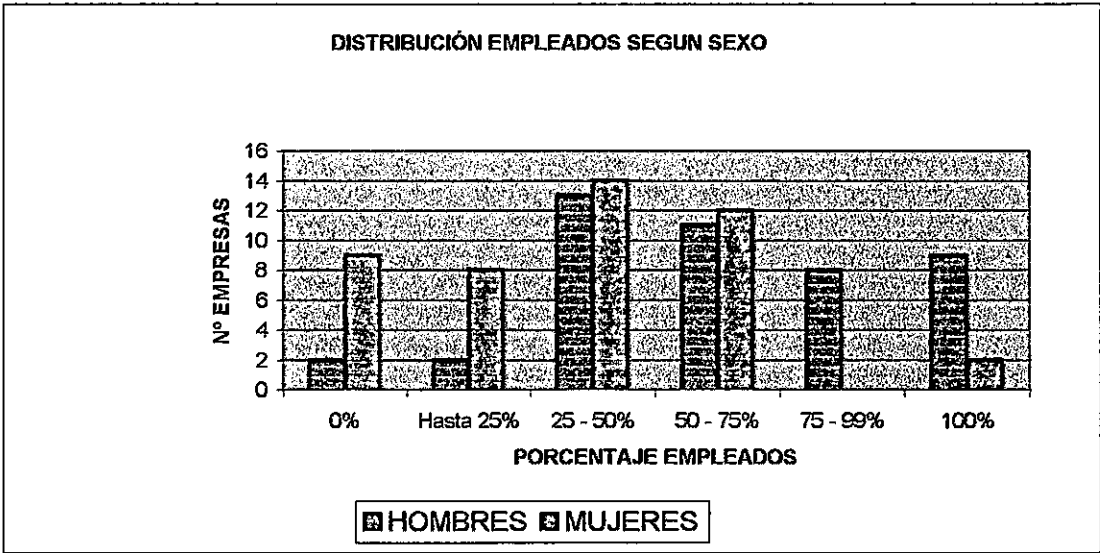
NIVEL EDUCATIVO	
TECNICOS	0
BUP/FP	7
PRIMA./ E.G.B	13
NS/NC	0



Nº EMPLEADOS	
0	12
1-5	15
6-10	12
11-20	8
>20	10

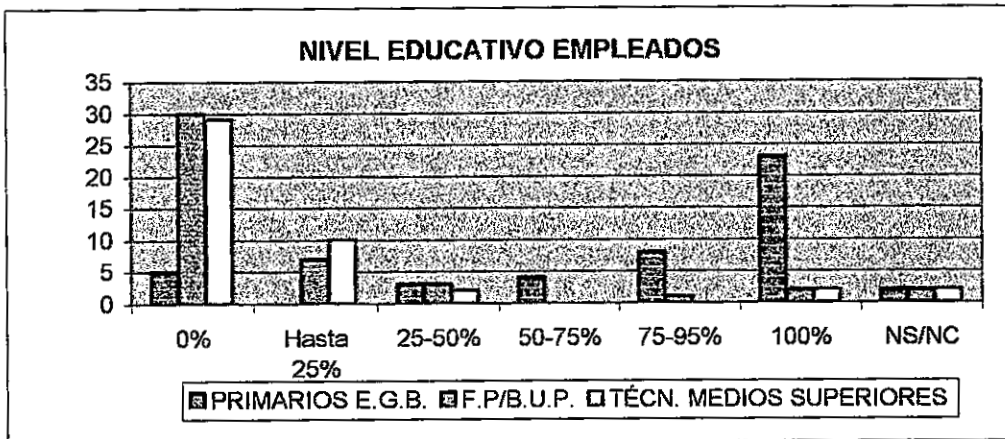


EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
0%	2	9
Hasta 25%	2	8
25 - 50%	13	14
50 - 75%	11	12
75 - 99%	8	0
100%	9	2
NS/NC	0	0

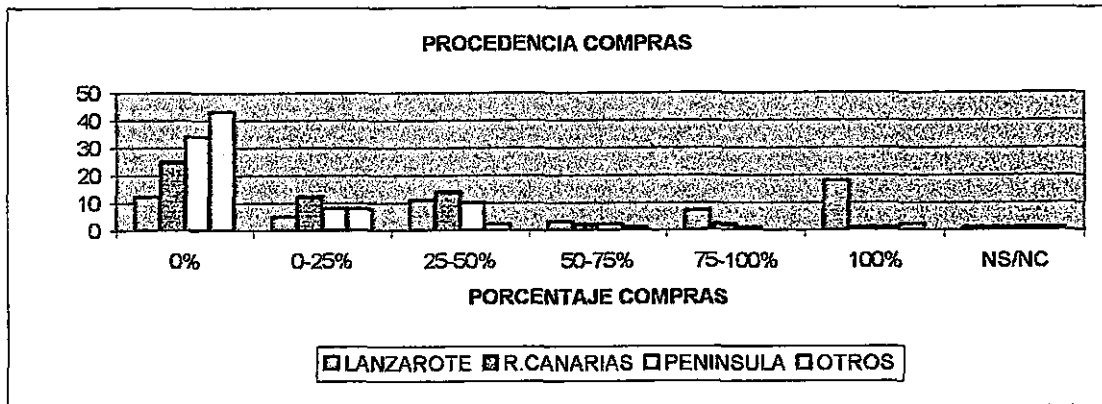


NIVEL EDUCATIVO EMPLEADOS

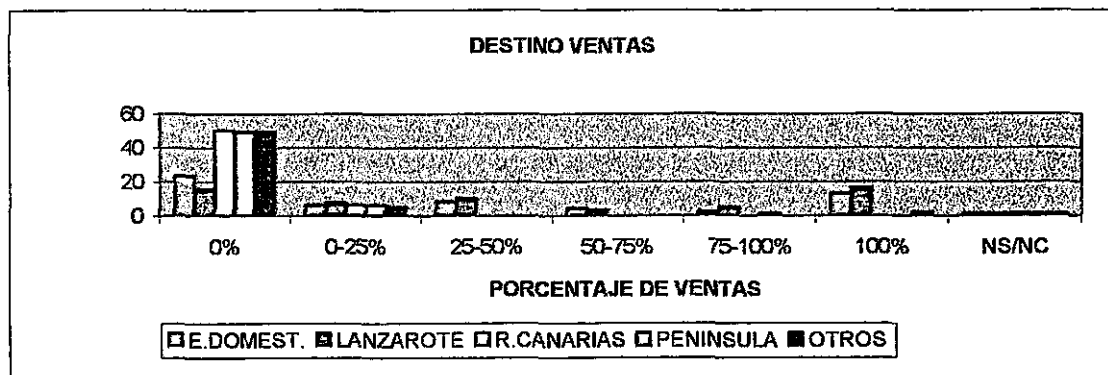
	PRIMARIOS E.G.B.	F.P/B.U.P.	TÉCN. MEDIOS SUPERIORES
0%	5	30	29
Hasta 25%	0	7	10
25-50%	3	3	2
50-75%	4	0	0
75-95%	8	1	0
100%	23	2	2
NS/NC	2	2	2



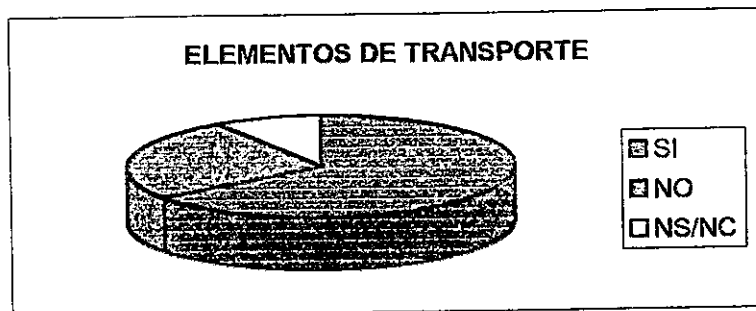
COMPRAS	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	12	25	34	43
0-25%	5	12	8	8
25-50%	11	14	10	2
50-75%	3	2	2	1
75-100%	7	2	1	0
100%	18	1	1	2
NS/NC	1	1	1	1



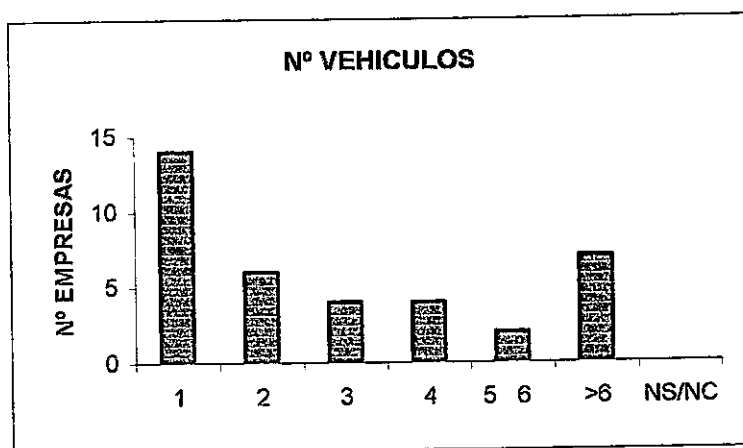
VENTAS	E. DOMEST.	LANZAROTE	R. CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	23	15	50	49	49
0-25%	6	7	6	6	5
25-50%	8	10	0	0	0
50-75%	4	3	0	0	0
75-100%	2	5	0	1	0
100%	13	16	0	0	2
NS/NC	1	1	1	1	1



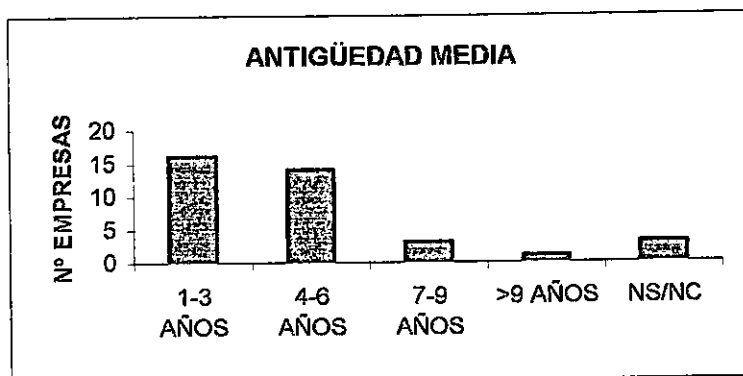
ELEMENT. DE TRANSPORTE	
SI	37
NO	15
NS/NC	5



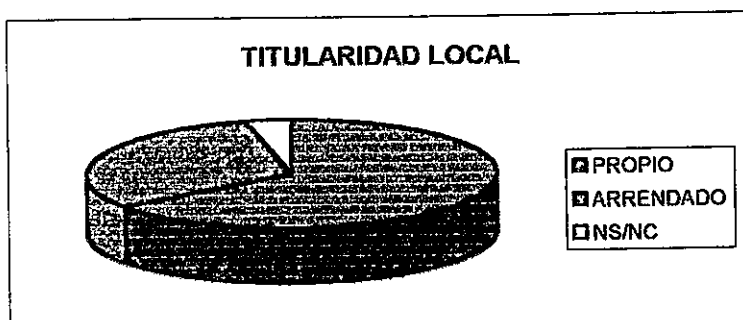
Nº VEHICULOS	
1	14
2	6
3	4
4	4
5 6	2
>6	7
NS/NC	0



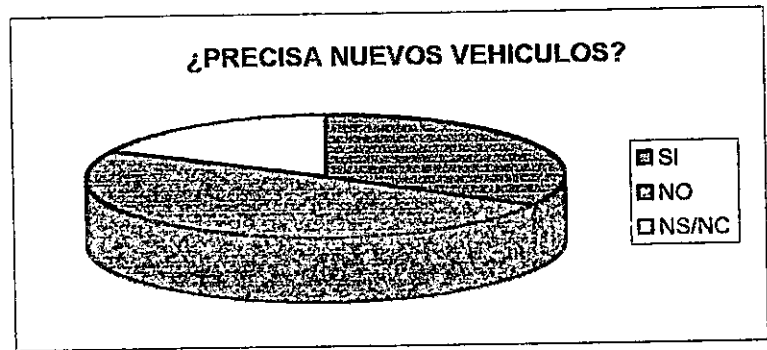
ANTIGÜEDAD MEDIA	
1-3 AÑOS	16
4-6 AÑOS	14
7-9 AÑOS	3
>9 AÑOS	1
NS/NC	3



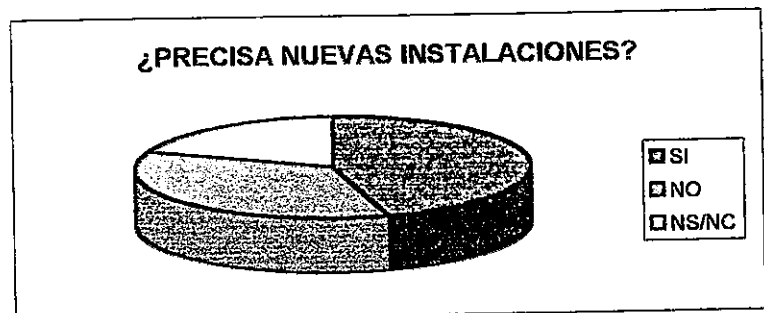
TITULARIDAD LOCAL	
PROPIO	37
ARRENDADC	18
NS/NC	2



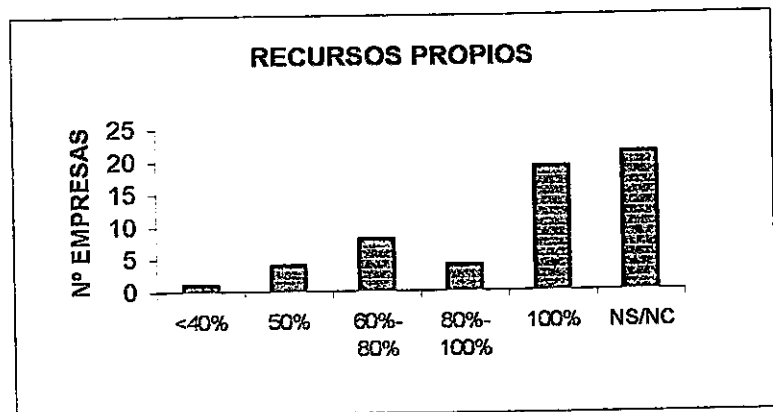
¿PREC. NUEVOS VEHICULOS?	
SI	19
NO	28
NS/NC	10



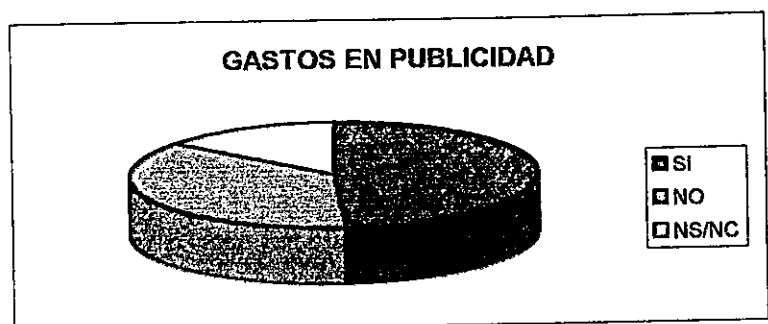
¿PREC. NUEVAS INSTALAC.?	
SI	26
NO	20
NS/NC	11



RECURSOS PROPIOS	
<40%	1
50%	4
60%-80%	8
80%-100%	4
100%	19
NS/NC	21

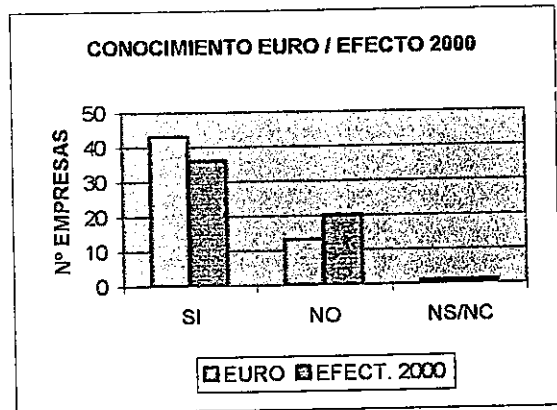


GASTOS EN PUBLICIDAD	
SI	28
NO	21
NS/NC	8

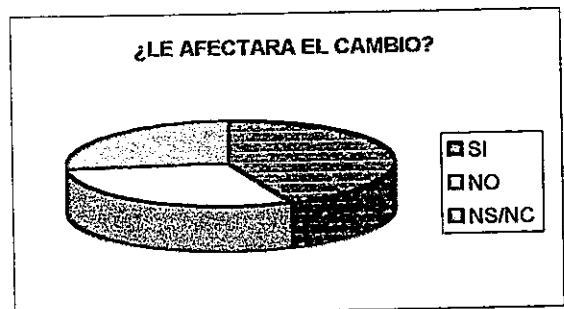


EURO / EFECTO 2000

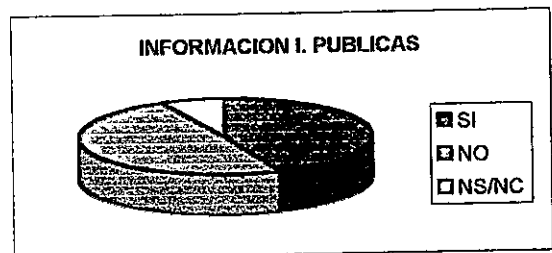
EURO / EFECTO 2000		
	EURO	EFECT. 2000
SI	43	36
NO	13	20
NS/NC	1	1



¿LE AFECTARÁ EL CAMBIO?	
SI	25
NO	17
NS/NC	15

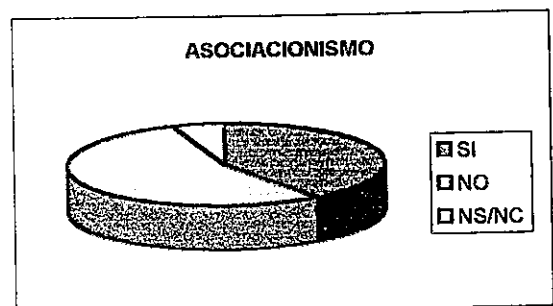


INFORMACION I. PUBLICAS	
SI	25
NO	28
NS/NC	4



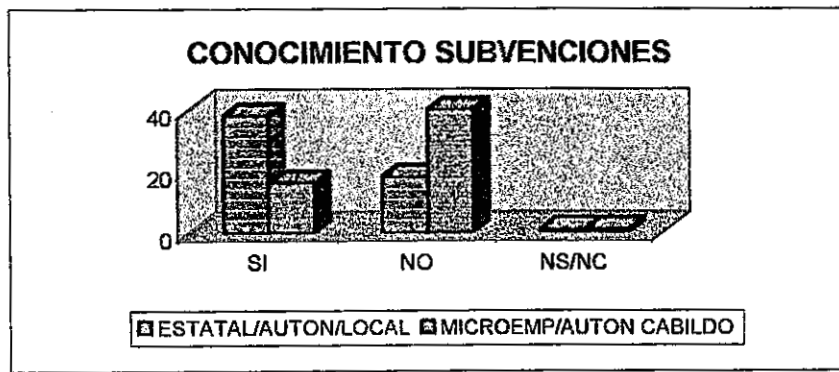
ASOCIACIONISMO

ASOCIACIONISMO	
SI	23
NO	31
NS/NC	3



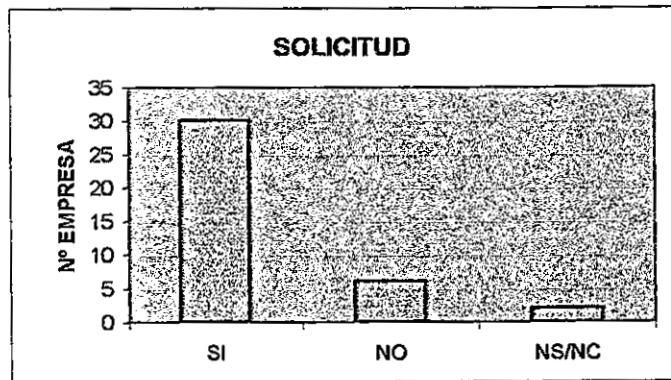
SUBVENCIONES

	ESTATAL/ AUTÓNOMA/ LOCAL	MICROEMP/ AUTON. CABILDO
SI	38	16
NO	18	40
NS/NC	1	1



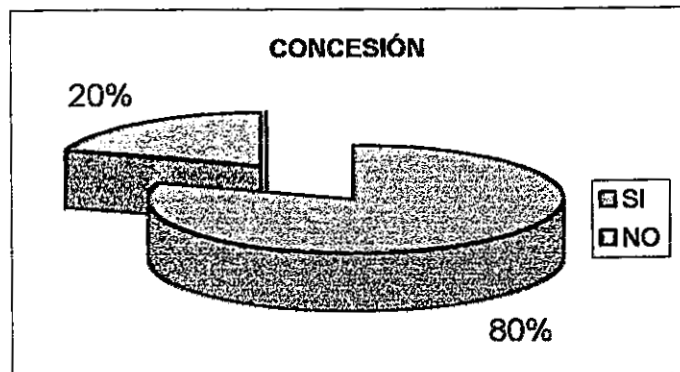
SOLICITUD

SI	30
NO	6
NS/NC	2



CONCESIÓN

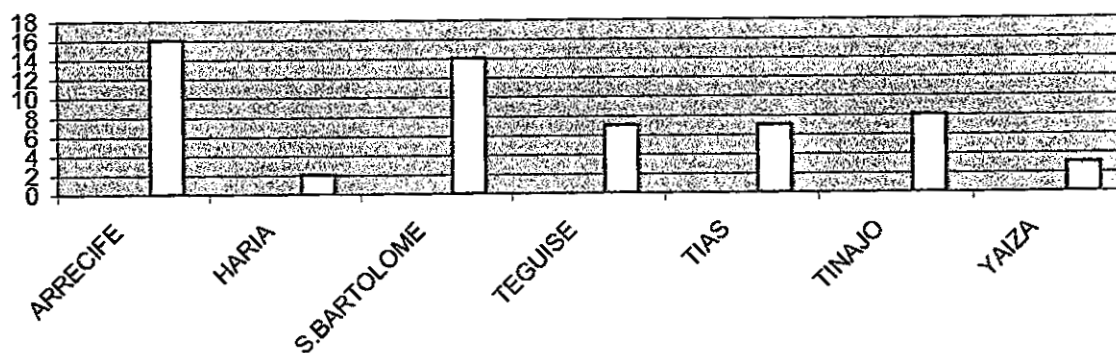
SI	24
NO	6
NS/NC	0



DISTRIBUCIÓN SECTOR POR MUNICIPIO

ARRECIFE	16
HARIA	2
S.BARTOLOME	14
TEGUISE	7
TIAS	7
TINAJO	8
YAIZA	3

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS

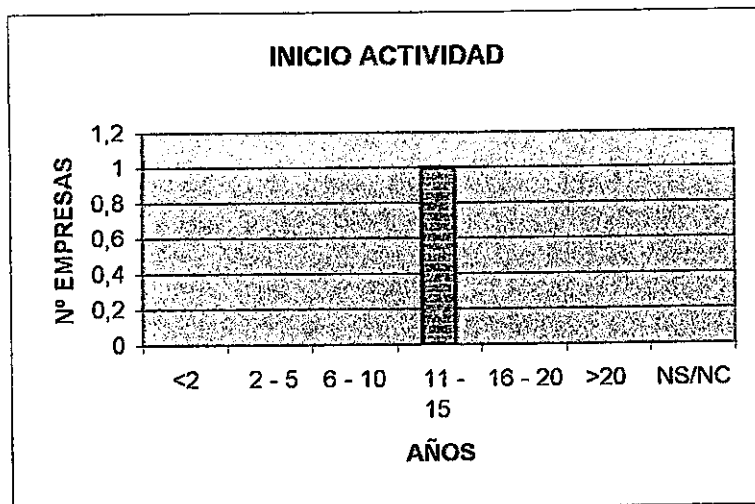


SECTOR INDUSTRIAL.

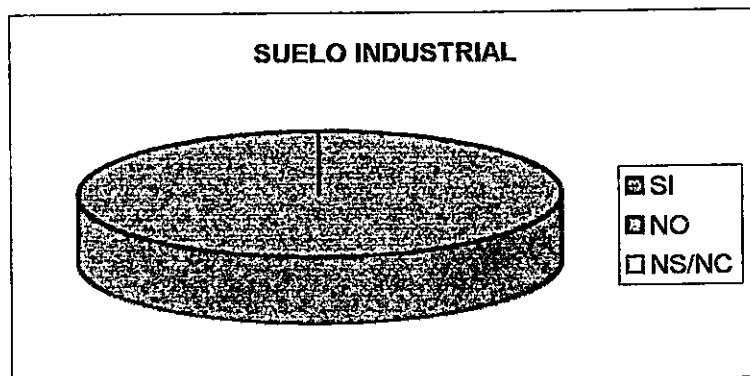
TIPO ACTIVIDAD: Captación y distribución de agua.

Nº EMPRESAS: 1

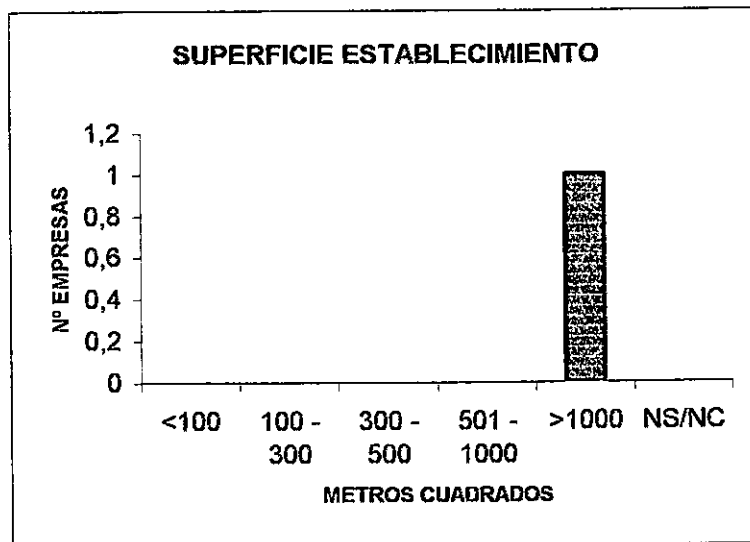
INICIO ACTIVIDAD	
<2	0
2 - 5	0
6 - 10	0
11 - 15	1
16 - 20	0
>20	0
NS/NC	0
TOTAL	1



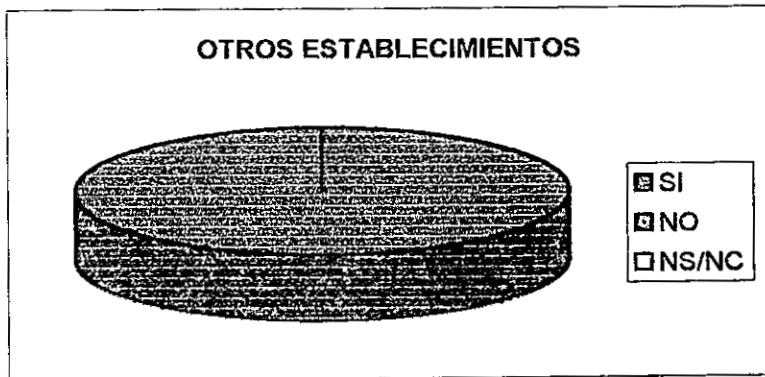
SUELO INDUSTRIAL	
SI	0
NO	1
NS/NC	0
TOTAL	1



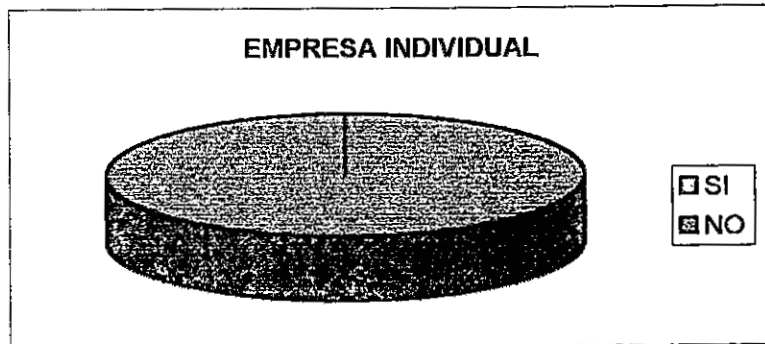
SUPERFICIE ESTABLECIMIENTO	
<100	0
100 - 300	0
300 - 500	0
501 - 1000	0
>1000	1
NS/NC	0
TOTAL	1



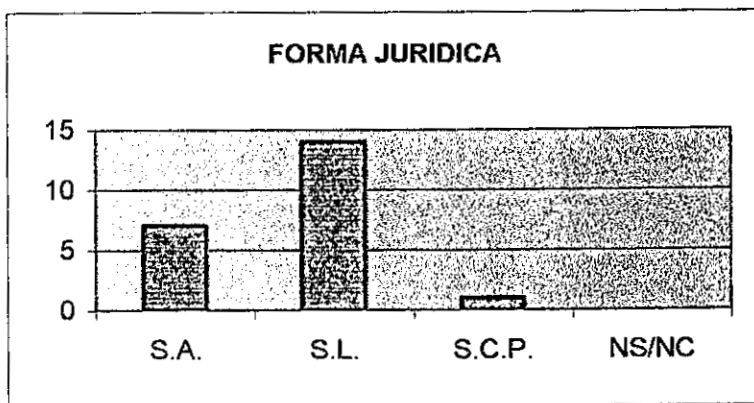
OTROS ESTABLECIMIENTOS	
SI	1
NO	0
NS/NC	0
TOTAL	1



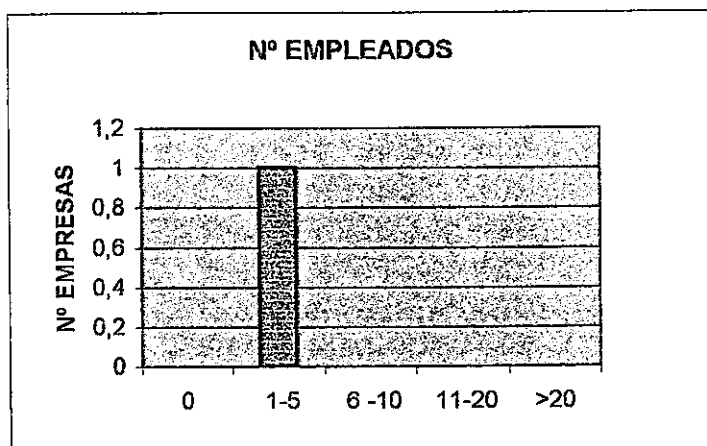
EMPRESA INDIVIDUAL	
SI	0
NO	1



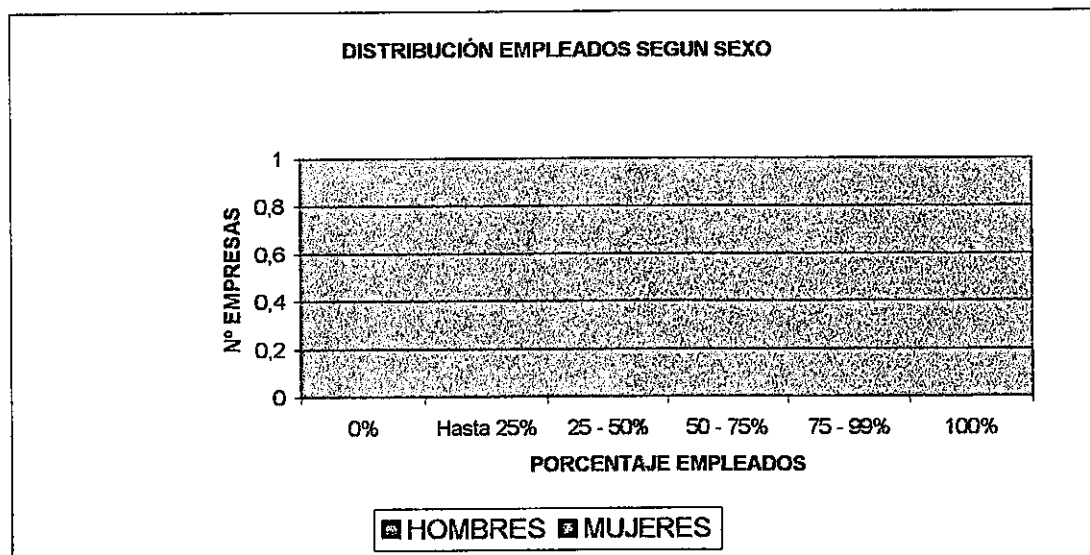
FORMA JURÍDICA	
S.A.	1
S.L.	0
S.C.P.	0
NS/NC	0



Nº EMPLEADOS	
0	0
1-5	1
6 -10	0
11-20	0
>20	0

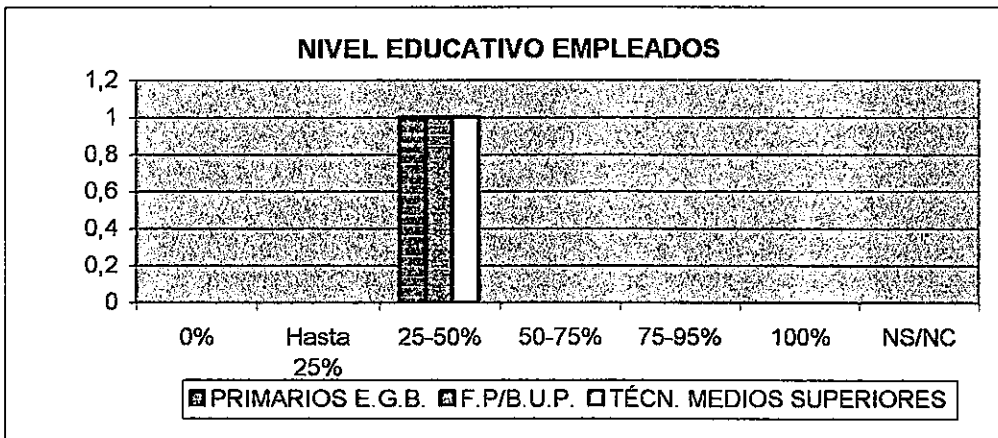


EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
0%	0	0
Hasta 25%	0	0
25 - 50%	0	0
50 - 75%	0	0
75 - 99%	0	0
100%	0	0
NS/NC	1	1

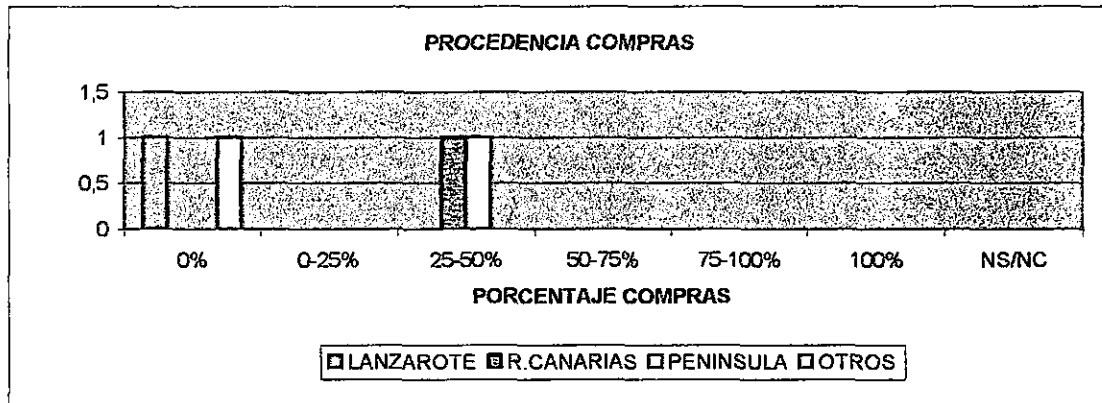


NIVEL EDUCATIVO EMPLEADOS

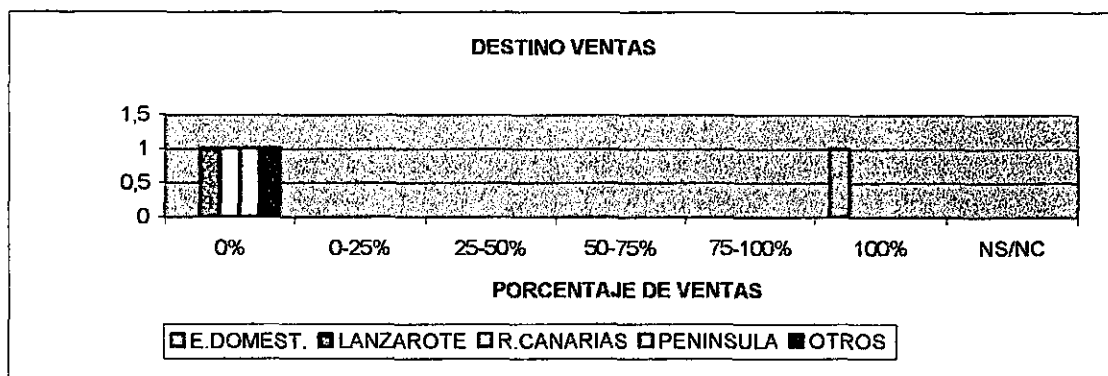
	PRIMARIOS E.G.B.	F.P/B.U.P.	TÉCN. MEDIOS SUPERIORES
0%	0	0	0
Hasta 25%	0	0	0
25-50%	1	1	1
50-75%	0	0	0
75-95%	0	0	0
100%	0	0	0
NS/NC	0	0	0



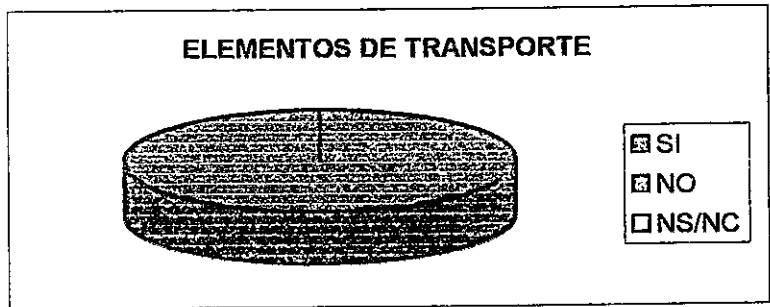
COMPRAS	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	1	0	0	1
0-25%	0	0	0	0
25-50%	0	1	1	0
50-75%	0	0	0	0
75-100%	0	0	0	0
100%	0	0	0	0
NS/NC	0	0	0	0



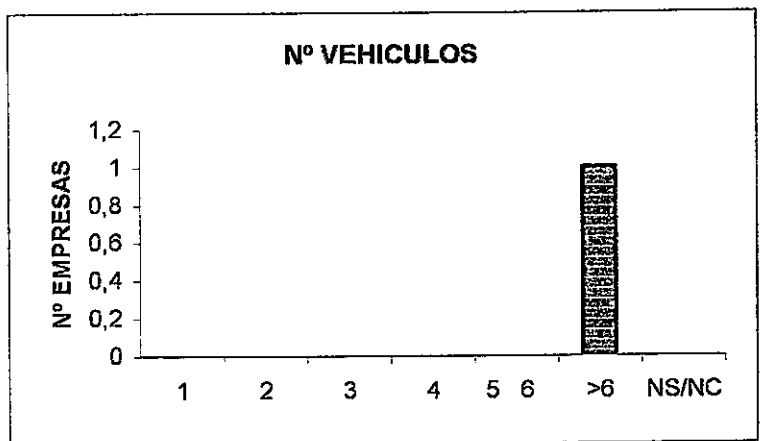
VENTAS	E.DOMEST.	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	0	1	1	1	1
0-25%	0	0	0	0	0
25-50%	0	0	0	0	0
50-75%	0	0	0	0	0
75-100%	0	0	0	0	0
100%	1	0	0	0	0
NS/NC	0	0	0	0	0



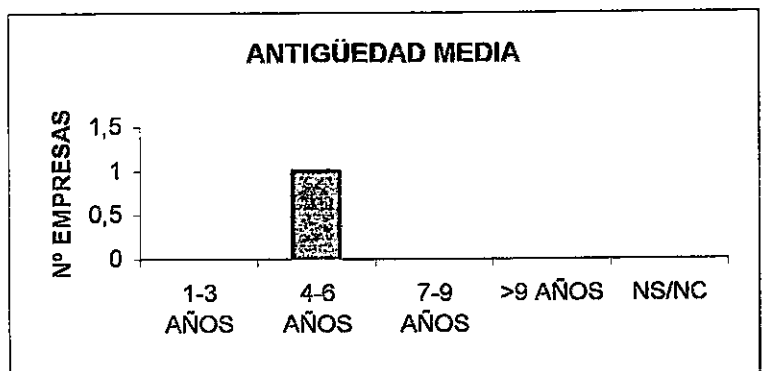
ELEMENT. DE TRANSPORTE	
SI	1
NO	0
NS/NC	0



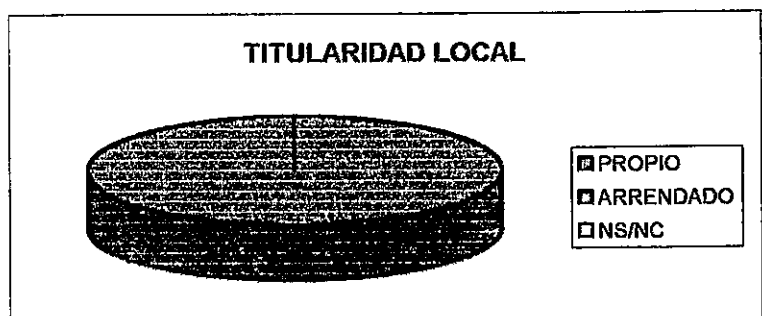
Nº VEHICULOS	
1	0
2	0
3	0
4	0
5 6	0
>6	1
NS/NC	0



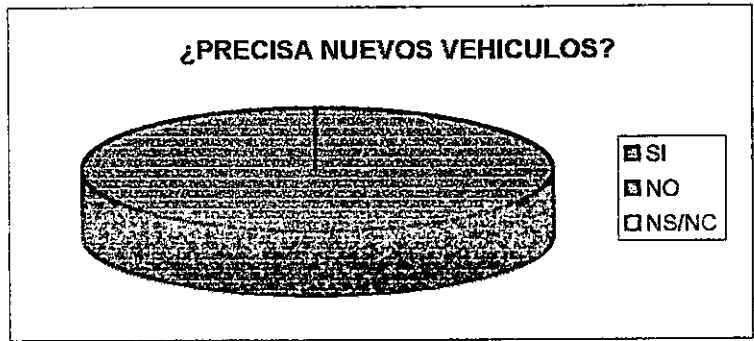
ANTIGÜEDAD MEDIA	
1-3 AÑOS	0
4-6 AÑOS	1
7-9 AÑOS	0
>9 AÑOS	0
NS/NC	0



TITULARIDAD LOCAL	
PROPIO	1
ARRENDADC	0
NS/NC	0



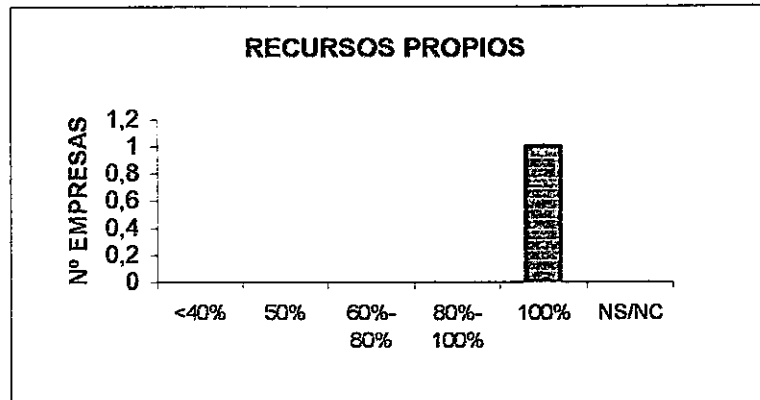
¿PREC. NUEVOS VEHICULOS?	
SI	1
NO	0
NS/NC	0



¿PREC. NUEVAS INSTALAC.?	
SI	1
NO	0
NS/NC	0



RECURSOS PROPIOS	
<40%	0
50%	0
60%-80%	0
80%-100%	0
100%	1
NS/NC	0

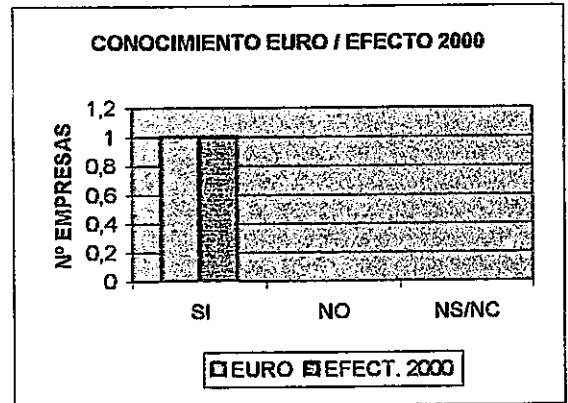


GASTOS EN PUBLICIDAD	
SI	1
NO	0
NS/NC	0

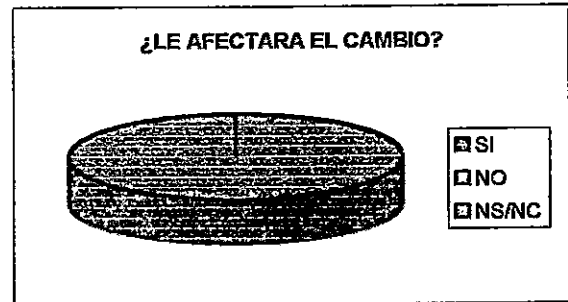


EURO / EFECTO 2000

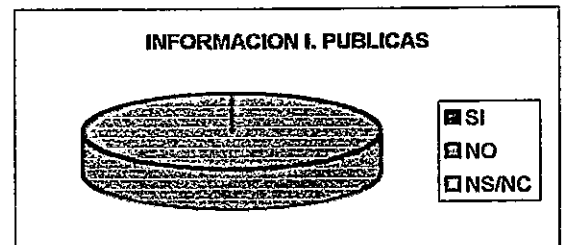
EURO / EFECTO 2000		
	EURO	EFECT. 2000
SI	1	1
NO	0	0
NS/NC	0	0



¿LE AFECTARÁ EL CAMBIO?	
SI	1
NO	0
NS/NC	0

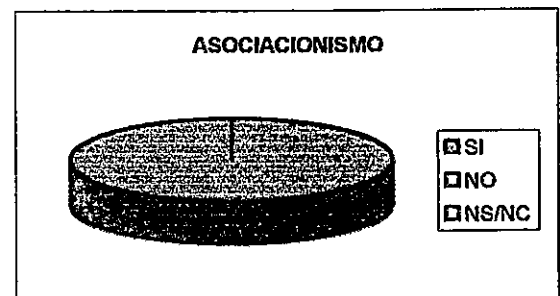


INFORMACION I. PUBLICAS	
SI	0
NO	1
NS/NC	0



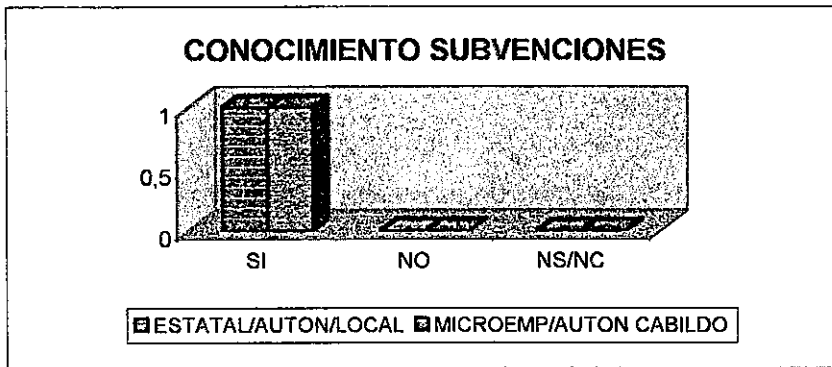
ASOCIACIONISMO

ASOCIACIONISMO	
SI	1
NO	0
NS/NC	0



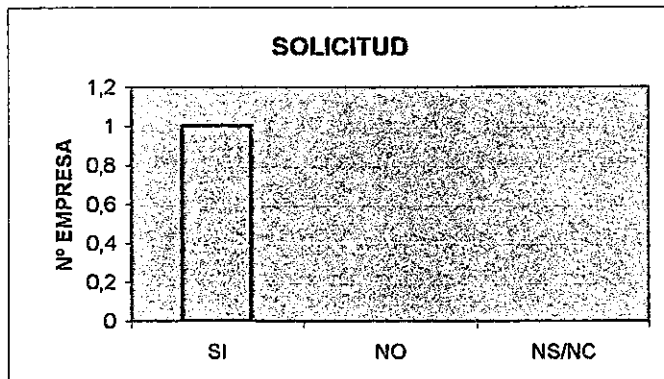
SUBVENCIONES

	ESTATAL/ AUTÓNOMA/ LOCAL	MICROEMPI/ AUTON. CABILDO
SI	1	1
NO	0	0
NS/NC	0	0



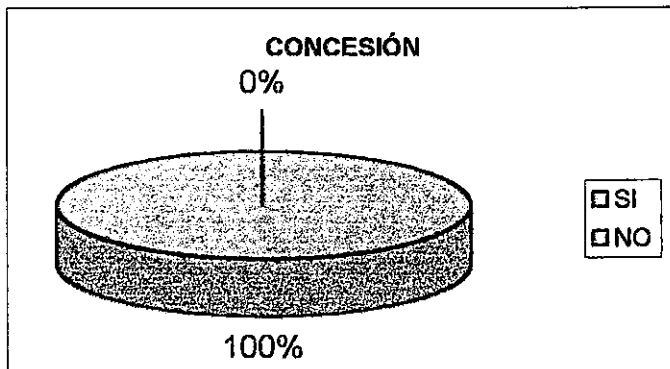
SOLICITUD

SI	1
NO	0
NS/NC	0



CONCESIÓN

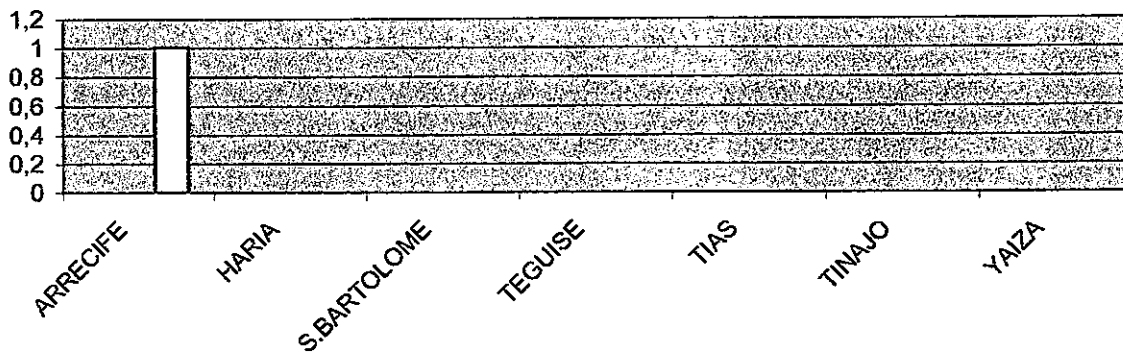
SI	1
NO	0
NS/NC	0



DISTRIBUCIÓN SECTOR POR MUNICIPIO

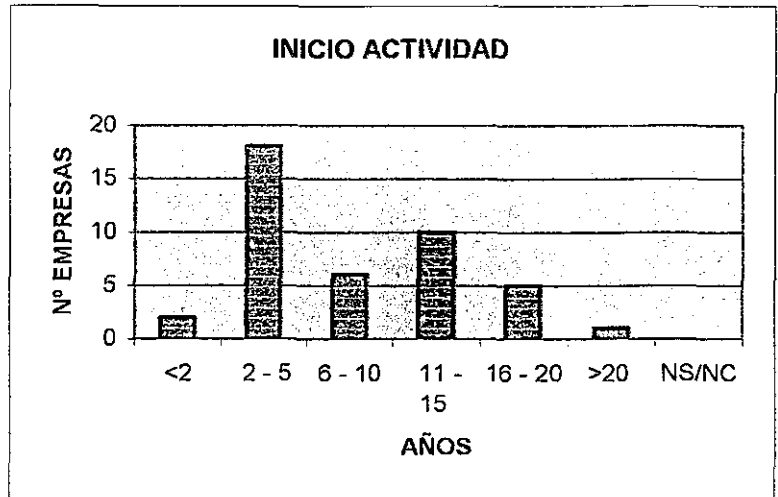
ARRECIFE	1
HARIA	0
S.BARTOLOME	0
TEGUISE	0
TIAS	0
TINAJO	0
YAIZA	0

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS

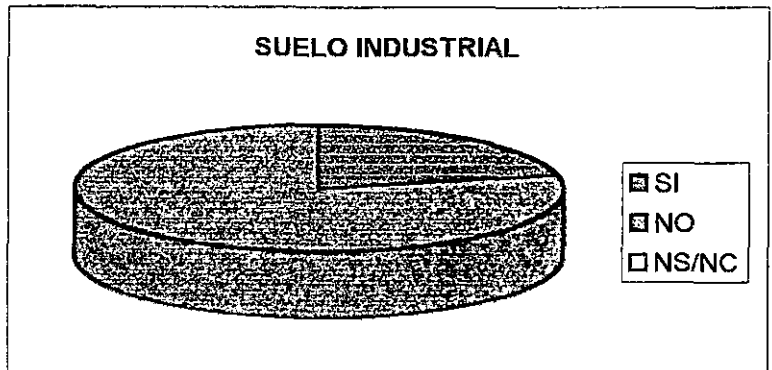


SECTOR INDUSTRIAL.
TIPO ACTIVIDAD: Construcción.
Nº EMPRESAS: 42

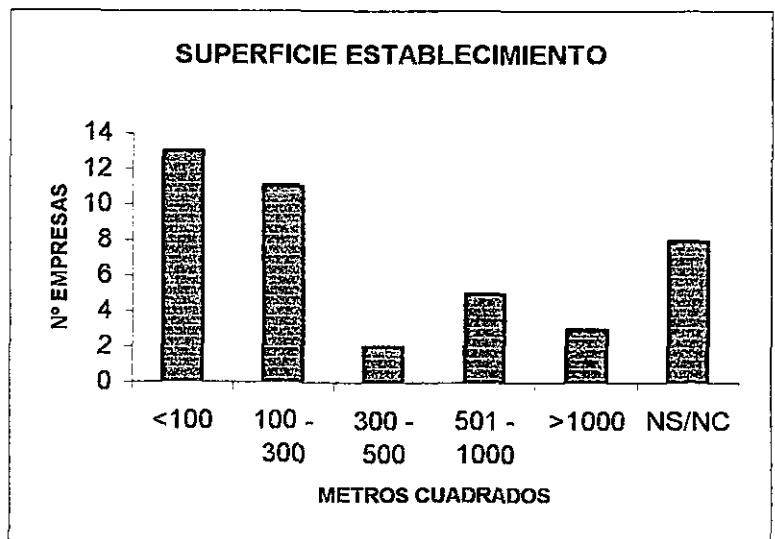
INICIO ACTIVIDAD	
<2	2
2 - 5	18
6 - 10	6
11 - 15	10
16 - 20	5
>20	1
NS/NC	0
TOTAL	42



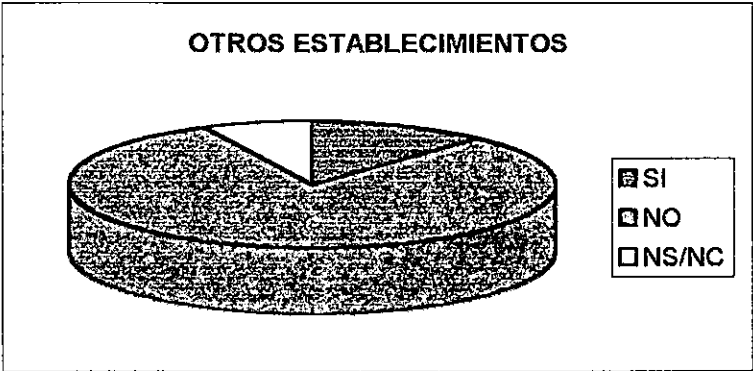
SUELO INDUSTRIAL	
SI	9
NO	33
NS/NC	0
TOTAL	42



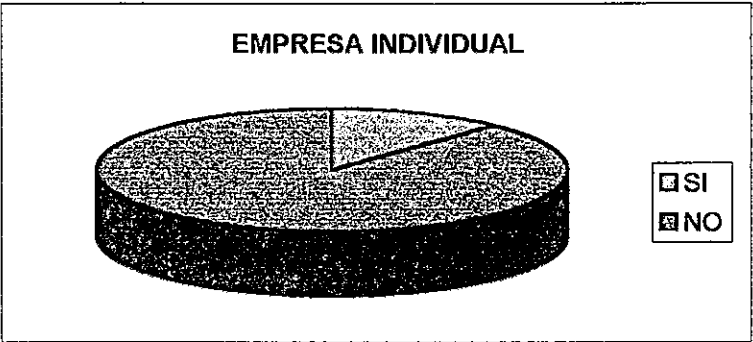
SUPERFICIE ESTABLECIMIENTO	
<100	13
100 - 300	11
300 - 500	2
501 - 1000	5
>1000	3
NS/NC	8
TOTAL	42



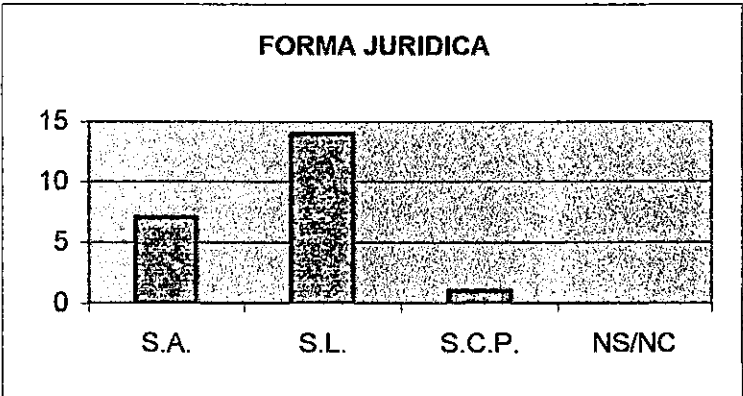
OTROS ESTABLECIMIENTOS	
SI	5
NO	34
NS/NC	3
TOTAL	42



EMPRESA INDIVIDUAL	
SI	5
NO	37

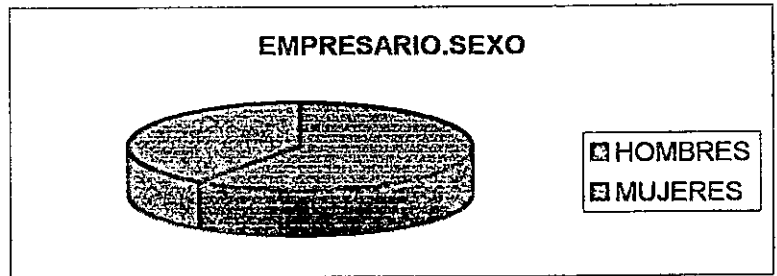


FORMA JURÍDICA	
S.A.	3
S.L.	34
S.C.P.	0
NS/NC	0

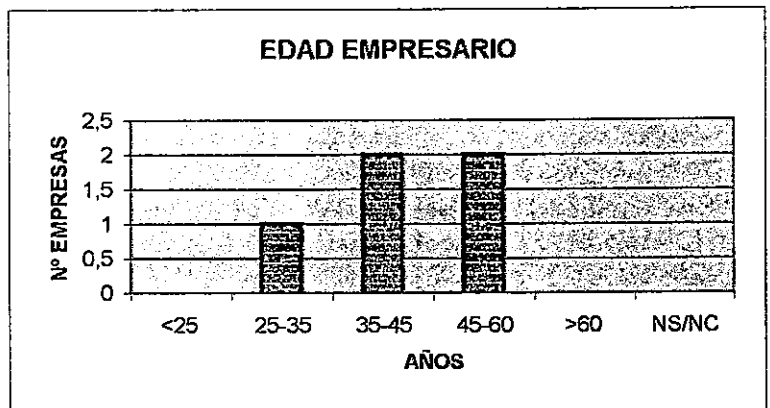


EMPRESARIO INDIVIDUAL

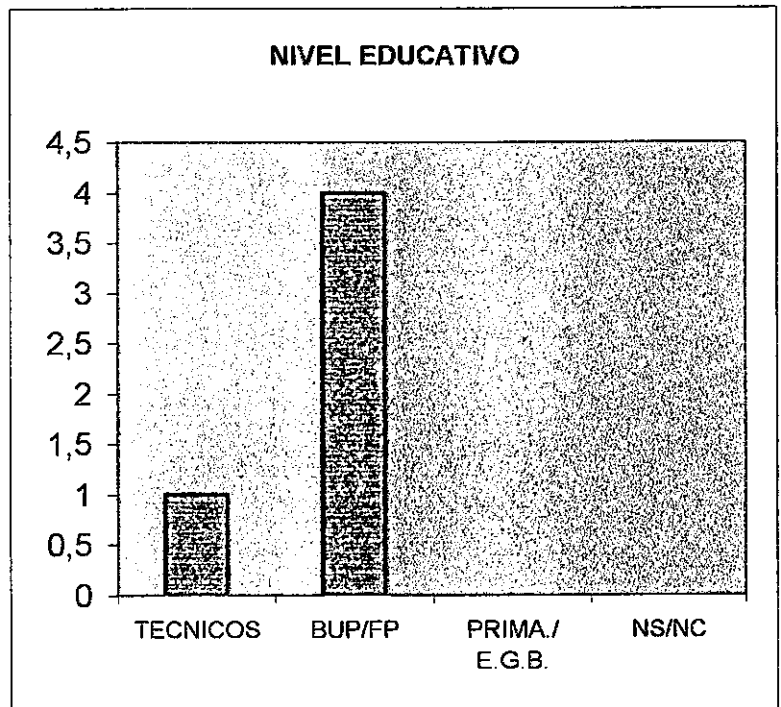
SEXO	
HOMBRES	3
MUJERES	2



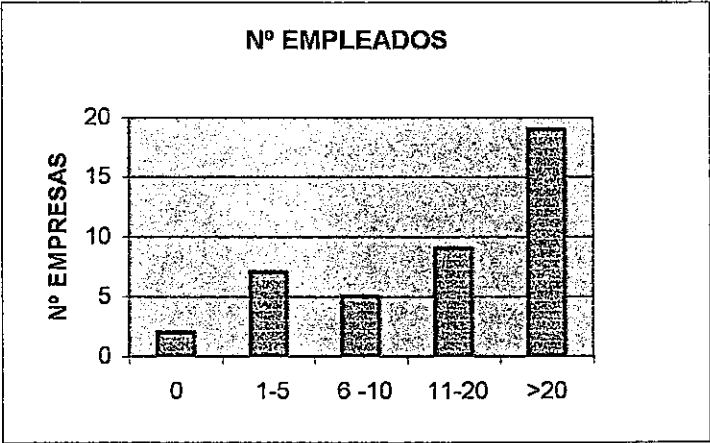
EDAD EMPRESARIO	
<25	0
25-35	1
35-45	2
45-60	2
>60	0
NS/NC	0



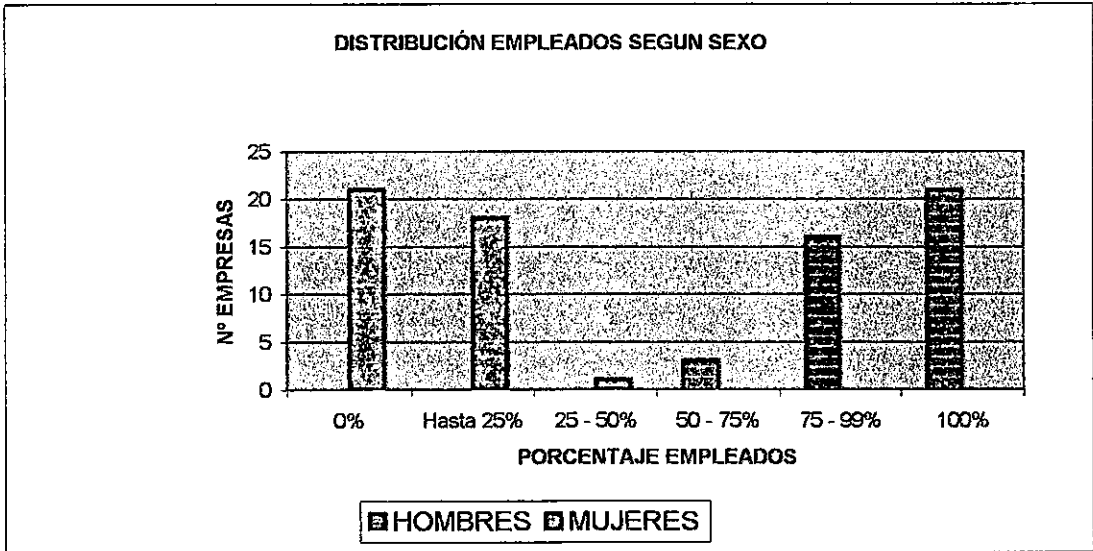
NIVEL EDUCATIVO	
TECNICOS	0
BUP/FP	1
PRIMA./ E.G.B	4
NS/NC	0



Nº EMPLEADOS	
0	2
1-5	7
6-10	5
11-20	9
>20	19

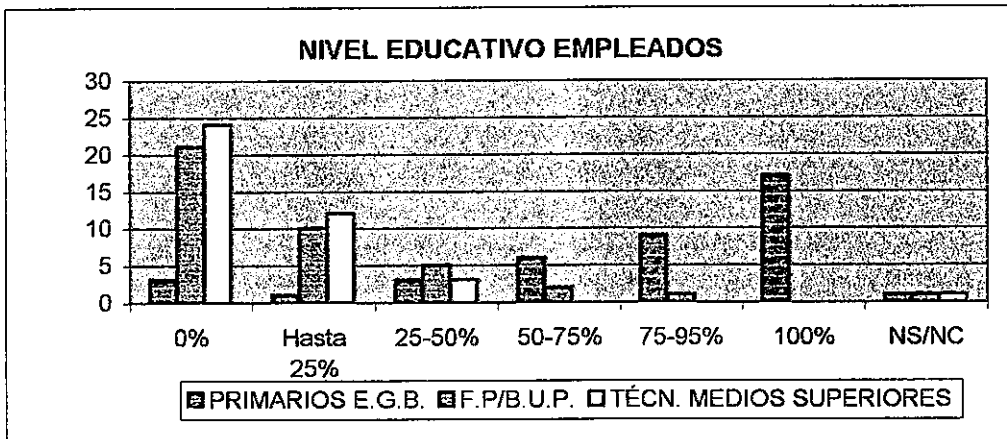


EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
0%	0	21
Hasta 25%	0	18
25 - 50%	0	1
50 - 75%	3	0
75 - 99%	16	0
100%	21	0
NS/NC	0	0

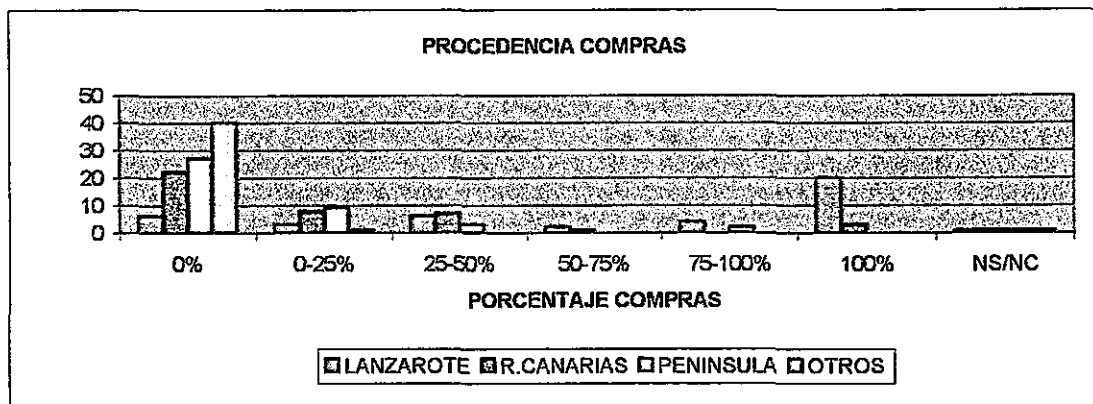


NIVEL EDUCATIVO EMPLEADOS

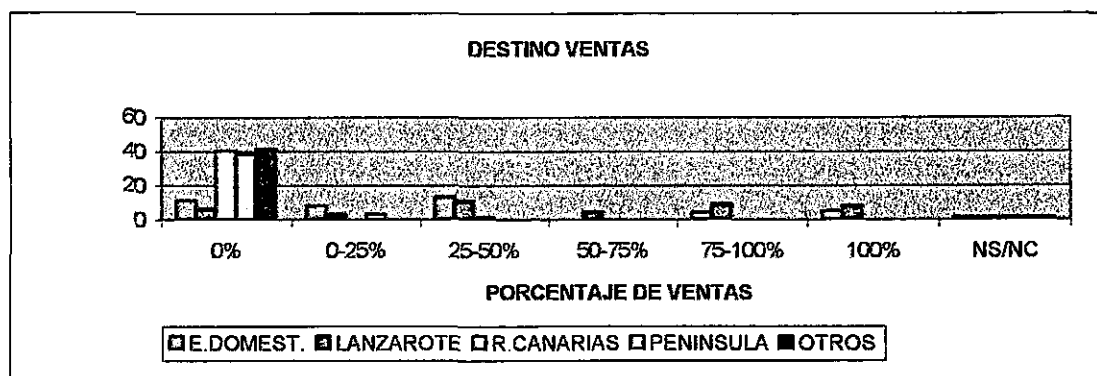
	PRIMARIOS E.G.B.	F.P/B.U.P.	TÉCN. MEDIOS SUPERIORES
0%	3	21	24
Hasta 25%	1	10	12
25-50%	3	5	3
50-75%	6	2	0
75-95%	9	1	0
100%	17	0	0
NS/NC	1	1	1



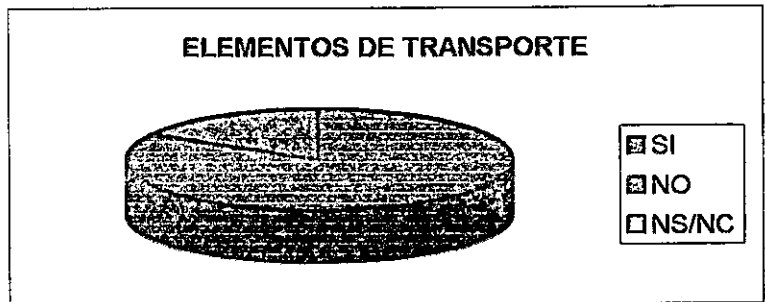
COMPRAS	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	6	22	27	40
0-25%	3	8	9	1
25-50%	6	7	3	0
50-75%	2	1	0	0
75-100%	4	0	2	0
100%	20	3	0	0
NS/NC	1	1	1	1



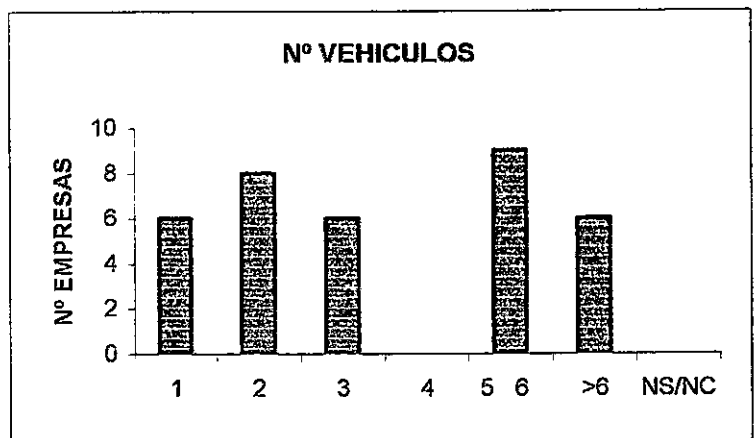
VENTAS	E.DOMEST.	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	11	6	40	38	41
0-25%	8	3	0	3	0
25-50%	13	11	1	0	0
50-75%	0	4	0	0	0
75-100%	4	9	0	0	0
100%	5	8	0	0	0
NS/NC	1	1	1	1	1



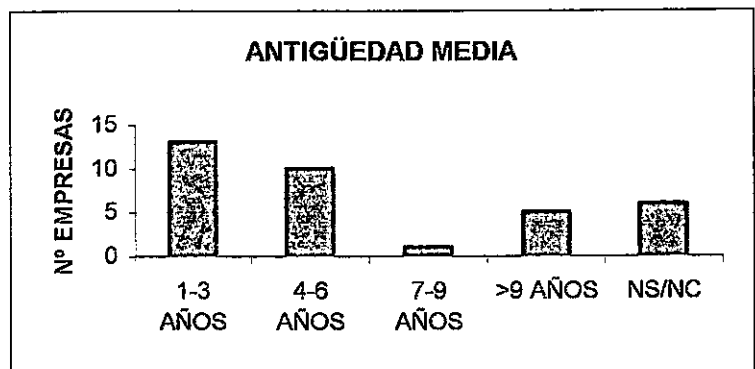
ELEMENT. DE TRANSPORTE	
SI	35
NO	7
NS/NC	0



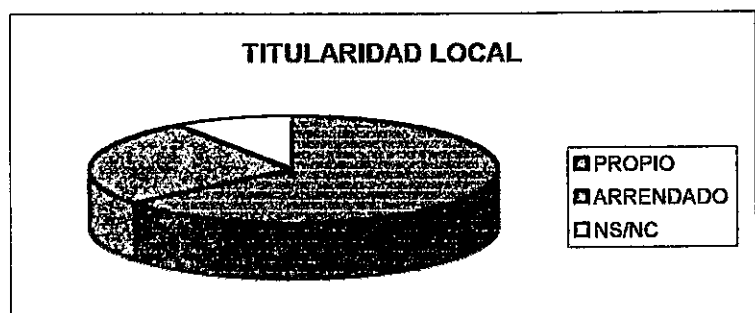
Nº VEHICULOS	
1	6
2	8
3	6
4	0
5 6	9
>6	6
NS/NC	0



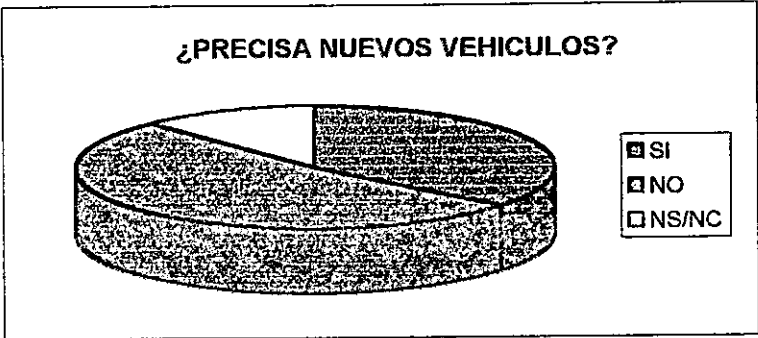
ANTIGÜEDAD MEDIA	
1-3 AÑOS	13
4-6 AÑOS	10
7-9 AÑOS	1
>9 AÑOS	5
NS/NC	6



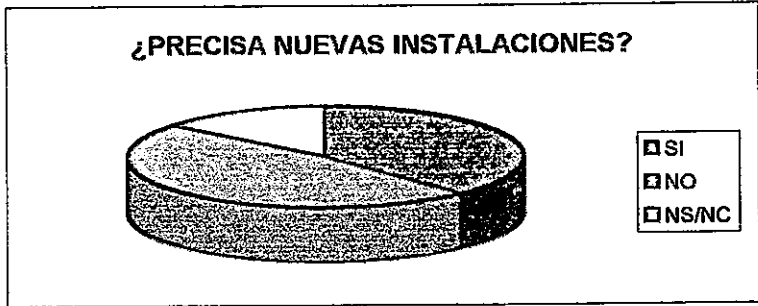
TITULARIDAD LOCAL	
PROPIO	27
ARRENDADO	11
NS/NC	4



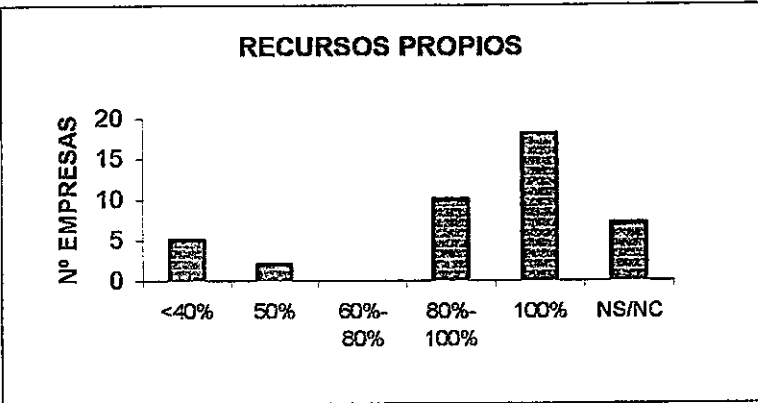
¿PREC. NUEVOS VEHICULOS?	
SI	15
NO	22
NS/NC	5



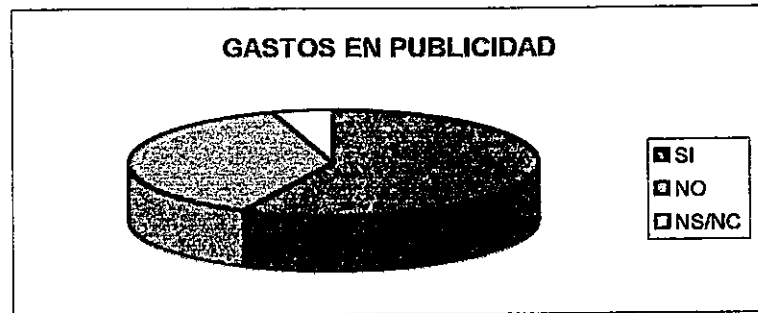
¿PREC. NUEVAS INSTALAC.?	
SI	16
NO	20
NS/NC	6



RECURSOS PROPIOS	
<40%	5
50%	2
60%-80%	0
80%-100%	10
100%	18
NS/NC	7

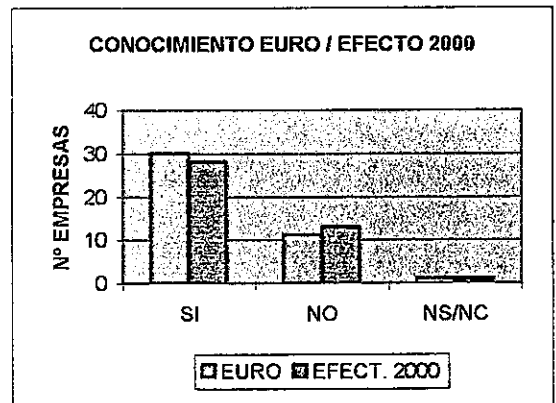


GASTOS EN PUBLICIDAD	
SI	24
NO	16
NS/NC	2

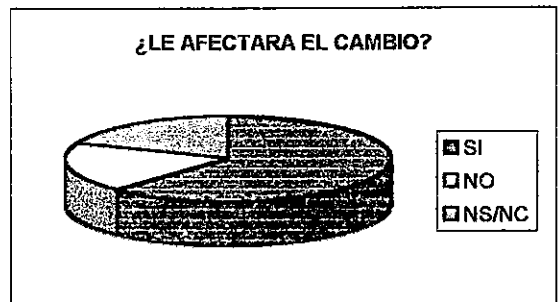


EURO / EFECTO 2000

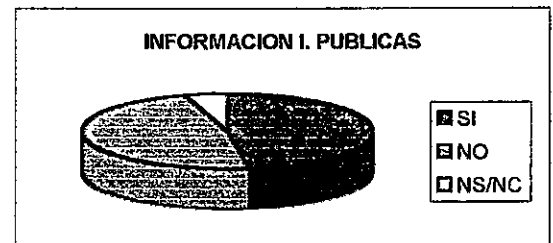
EURO / EFECTO 2000		
	EURO	EFECT. 2000
SI	30	28
NO	11	13
NS/NC	1	1



¿LE AFECTARÁ EL CAMBIO?	
SI	26
NO	8
NS/NC	8

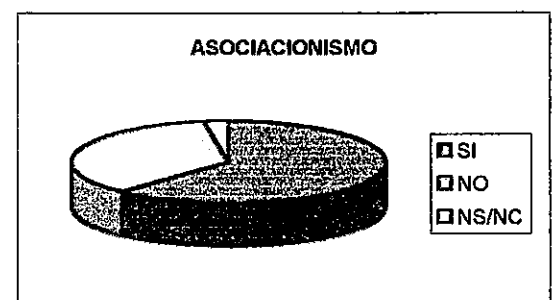


INFORMACION I. PUBLICAS	
SI	20
NO	20
NS/NC	2



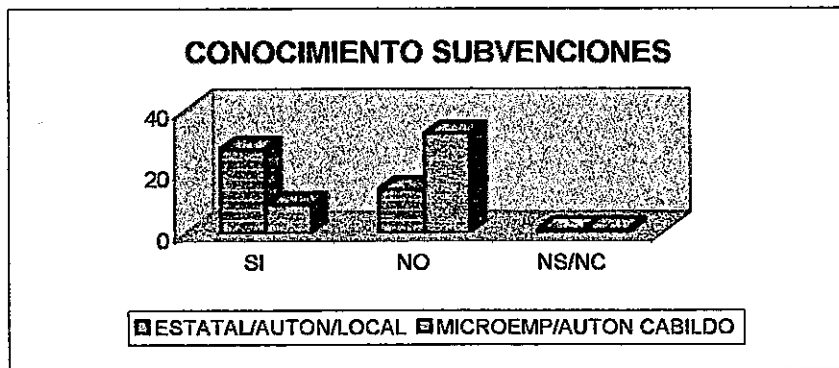
ASOCIACIONISMO

ASOCIACIONISMO	
SI	26
NO	15
NS/NC	1



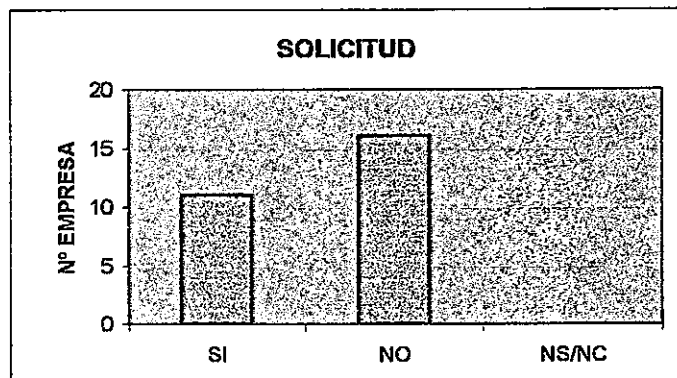
SUBVENCIONES

	ESTATAL/ AUTÓNOMA/ LOCAL	MICROEMP/ AUTON. CABILDO
SI	27	9
NO	14	32
NS/NC	1	1



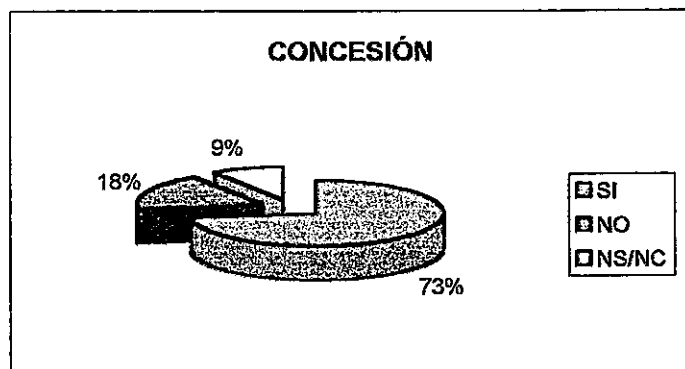
SOLICITUD

SI	11
NO	16
NS/NC	0



CONCESIÓN

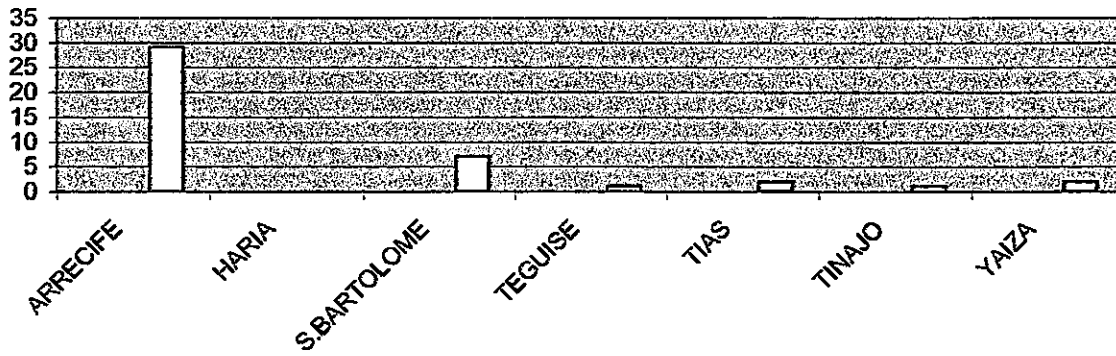
SI	8
NO	2
NS/NC	1



DISTRIBUCIÓN SECTOR POR MUNICIPIO

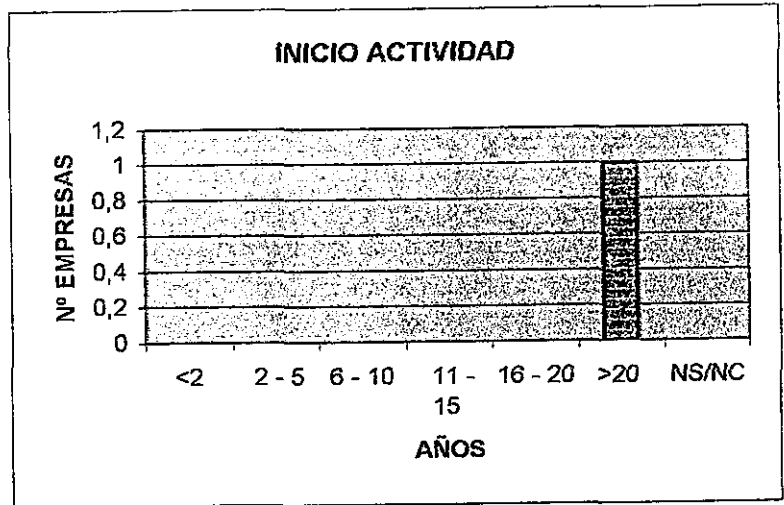
ARRECIFE	29
HARIA	0
S.BARTOLOME	7
TEGUISE	1
TIAS	2
TINAJO	1
YAIZA	2

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS

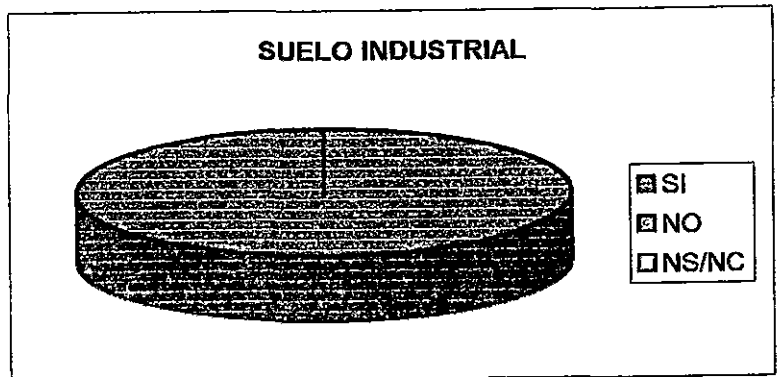


SECTOR INDUSTRIAL.
TIPO ACTIVIDAD: Electricidad
Nº EMPRESAS:1

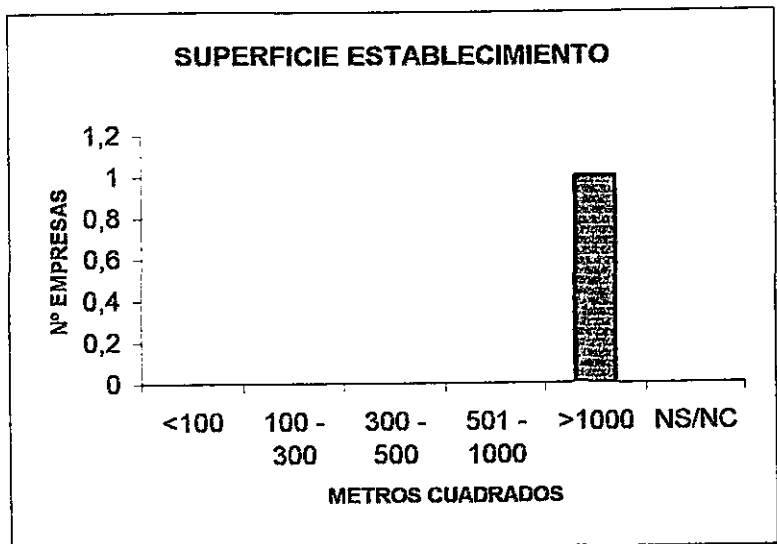
INICIO ACTIVIDAD	
<2	0
2 - 5	0
6 - 10	0
11 - 15	0
16 - 20	0
>20	1
NS/NC	0
TOTAL	1



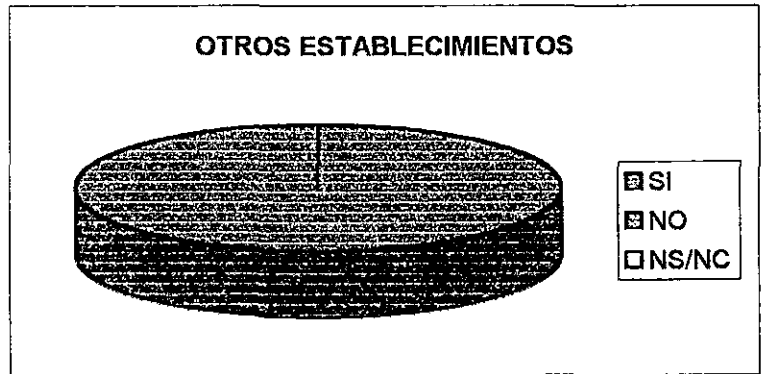
SUELO INDUSTRIAL	
SI	1
NO	0
NS/NC	0
TOTAL	1



SUPERFICIE ESTABLECIMIENTO	
<100	0
100 - 300	0
300 - 500	0
501 - 1000	0
>1000	1
NS/NC	0
TOTAL	1



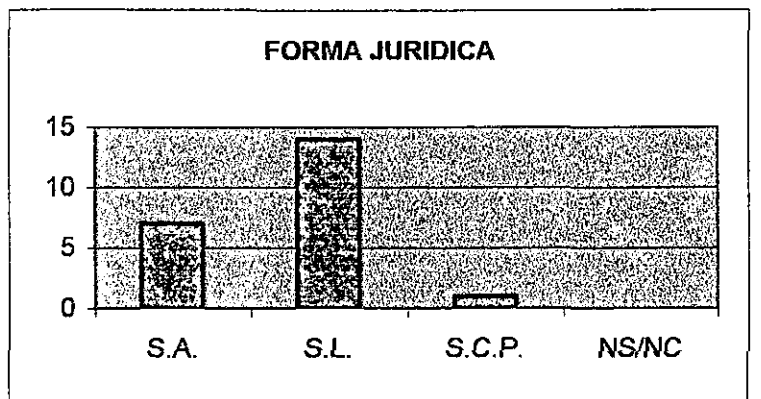
OTROS ESTABLECIMIENTOS	
SI	1
NO	0
NS/NC	0
TOTAL	1



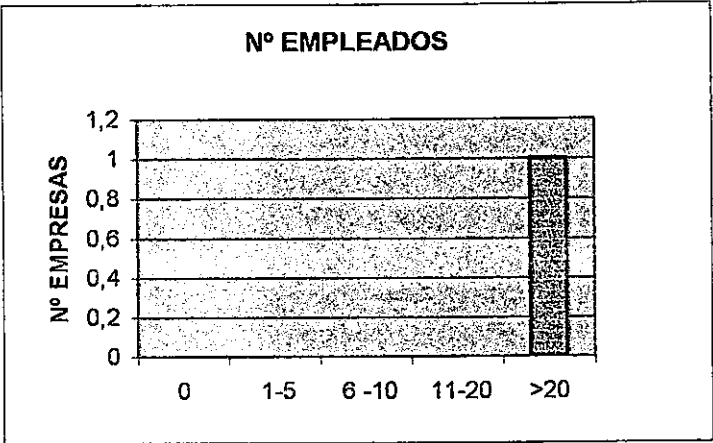
EMPRESA INDIVIDUAL	
SI	0
NO	0



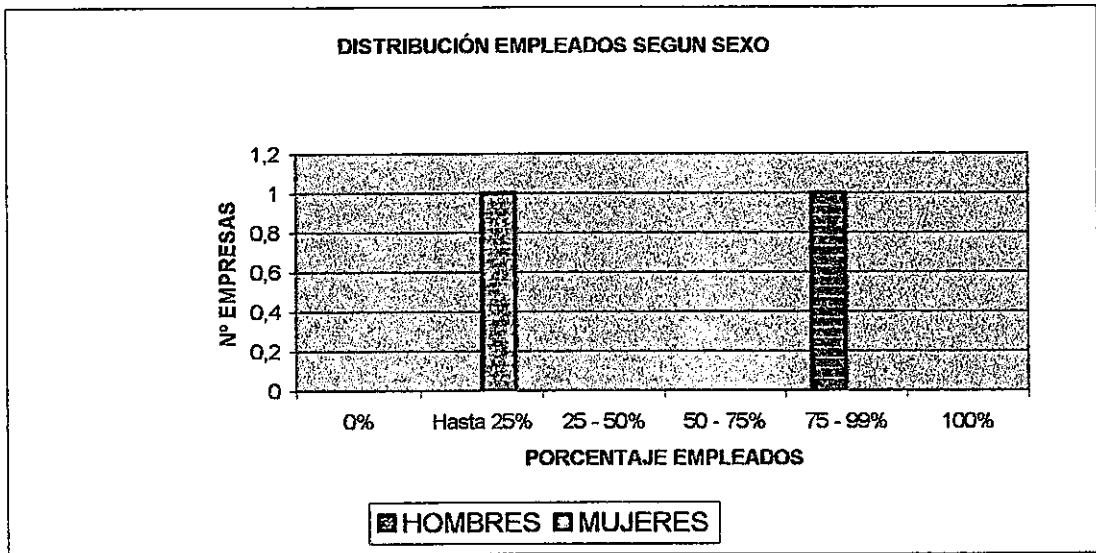
FORMA JURÍDICA	
S.A.	1
S.L.	0
S.C.P.	0
NS/NC	0



N° EMPLEADOS	
0	0
1-5	0
6-10	0
11-20	0
>20	1

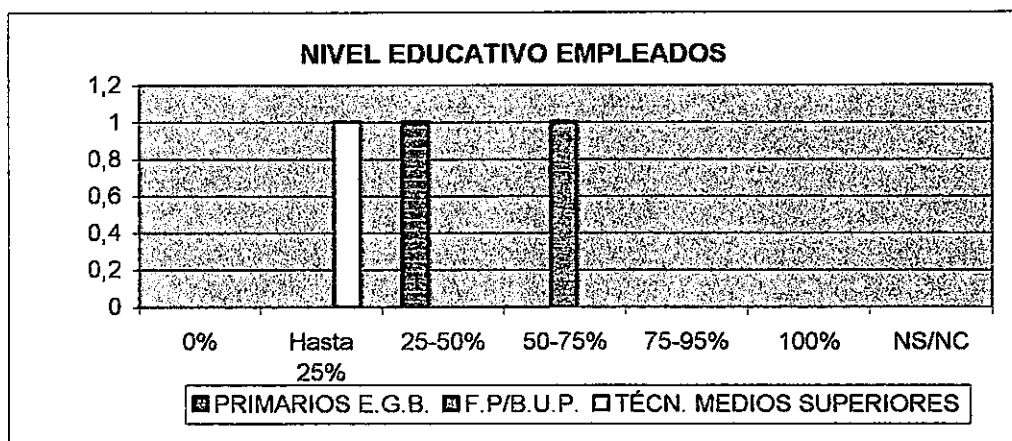


EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
0%	0	0
Hasta 25%	0	1
25 - 50%	0	0
50 - 75%	0	0
75 - 99%	1	0
100%	0	0
NS/NC	0	0

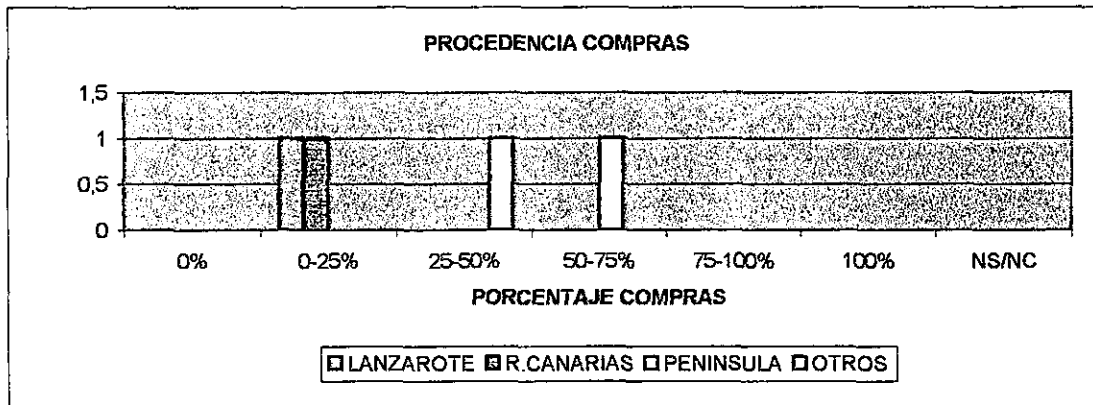


NIVEL EDUCATIVO EMPLEADOS

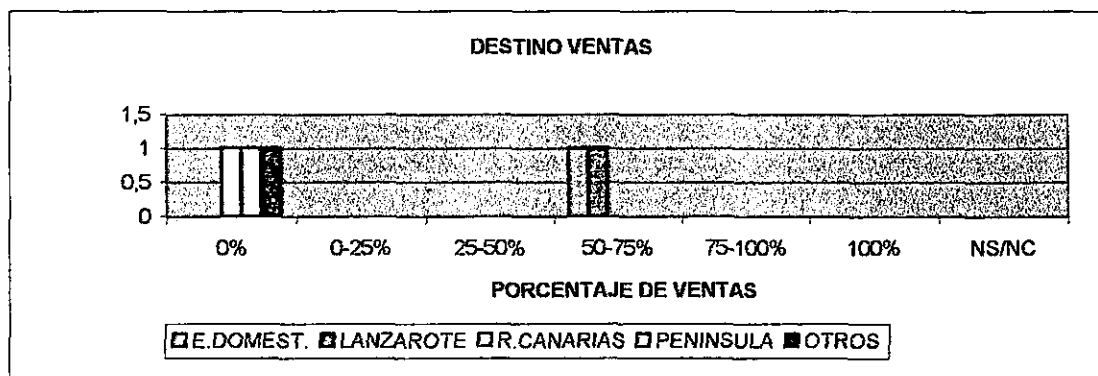
	PRIMARIOS E.G.B.	F.P/B.U.P.	TÉCN. MEDIOS SUPERIORES
0%	0	0	0
Hasta 25%	0	0	1
25-50%	1	0	0
50-75%	0	1	0
75-95%	0	0	0
100%	0	0	0
NS/NC	0	0	0



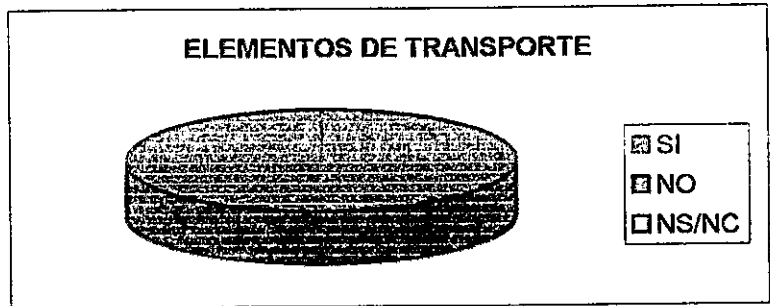
COMPRAS	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	0	0	0	0
0-25%	1	1	0	0
25-50%	0	0	0	1
50-75%	0	0	1	0
75-100%	0	0	0	0
100%	0	0	0	0
NS/NC	0	0	0	0



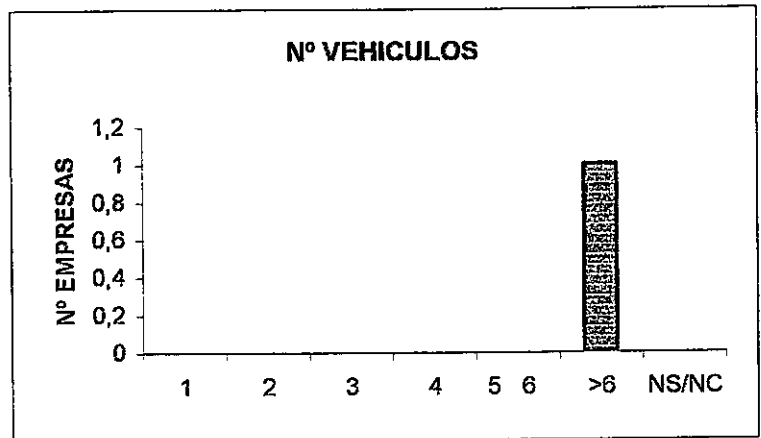
VENTAS	E.DOMEST.	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	0	0	1	1	1
0-25%	0	0	0	0	0
25-50%	0	0	0	0	0
50-75%	1	1	0	0	0
75-100%	0	0	0	0	0
100%	0	0	0	0	0
NS/NC	0	0	0	0	0



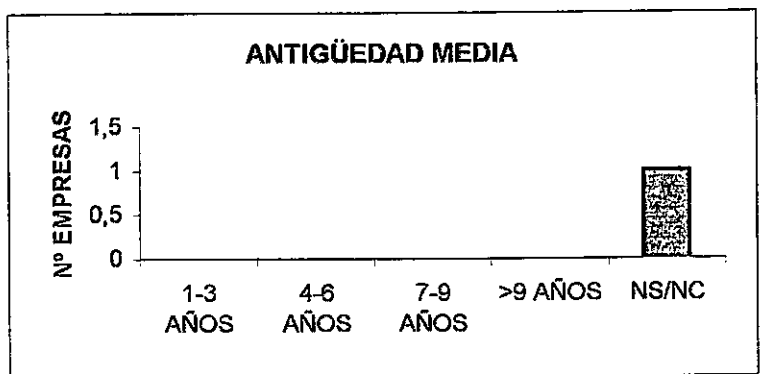
ELEMENT. DE TRANSPORTE	
SI	1
NO	0
NS/NC	0



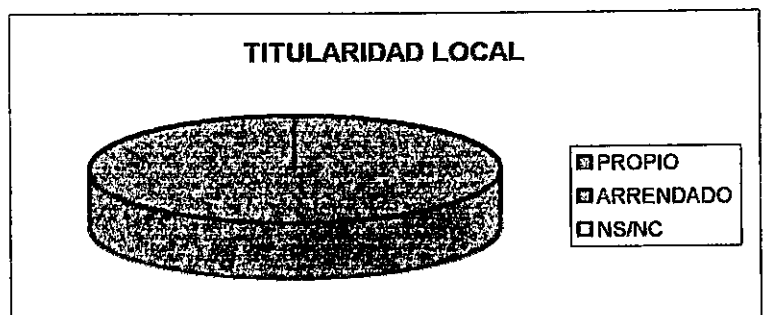
Nº VEHICULOS	
1	0
2	0
3	0
4	0
5 6	0
>6	1
NS/NC	0



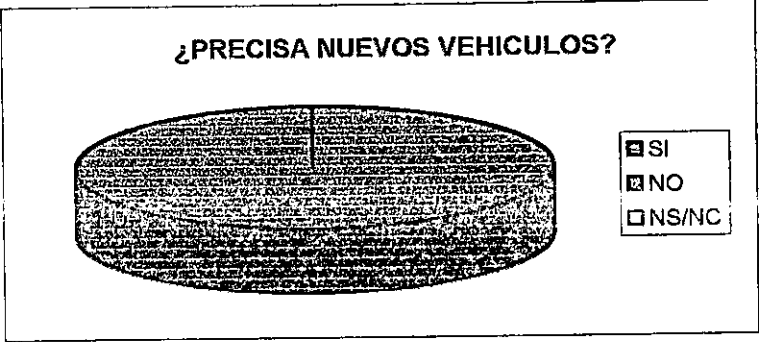
ANTIGÜEDAD MEDIA	
1-3 AÑOS	0
4-6 AÑOS	0
7-9 AÑOS	0
>9 AÑOS	0
NS/NC	1



TITULARIDAD LOCAL	
PROPIO	0
ARRENDADC	1
NS/NC	0



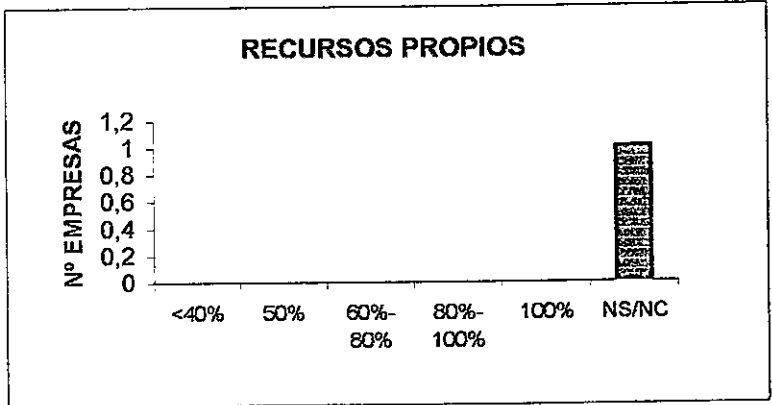
¿PREC. NUEVOS VEHICULOS?	
SI	1
NO	0
NS/NC	0



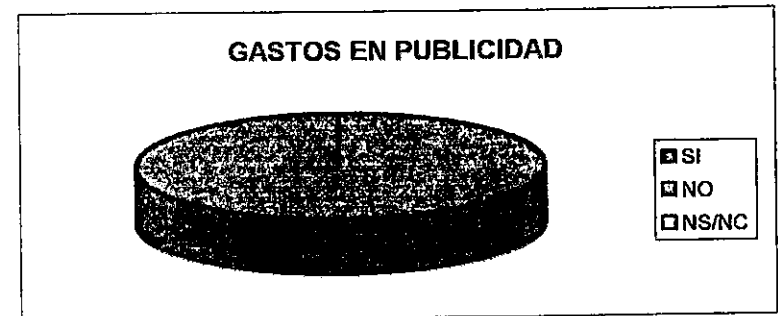
¿PREC. NUEVAS INSTALAC.?	
SI	1
NO	0
NS/NC	0



RECURSOS PROPIOS	
<40%	0
50%	0
60%-80%	0
80%-100%	0
100%	0
NS/NC	1

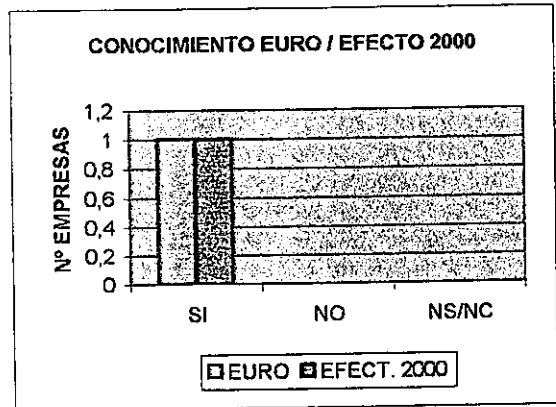


GASTOS EN PUBLICIDAD	
SI	1
NO	0
NS/NC	0

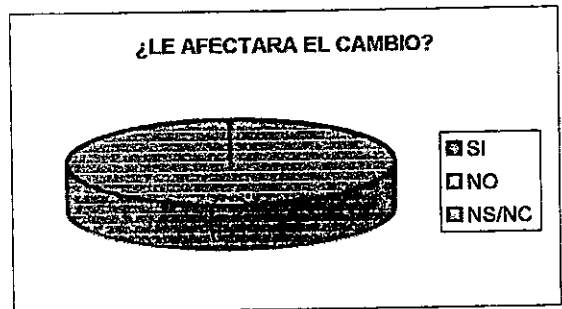


EURO / EFECTO 2000

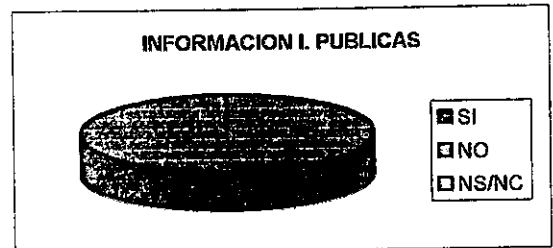
EURO / EFECTO 2000		
	EURO	EFECT. 2000
SI	1	1
NO	0	0
NS/NC	0	0



¿LE AFECTARÁ EL CAMBIO?	
SI	1
NO	0
NS/NC	0

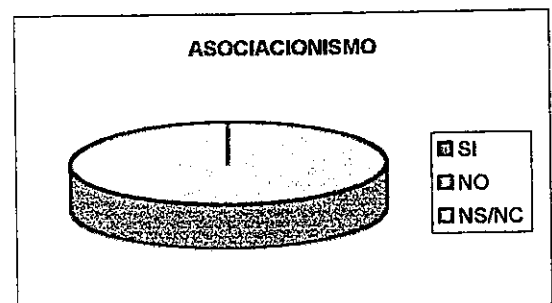


INFORMACION I. PUBLICAS	
SI	1
NO	0
NS/NC	0



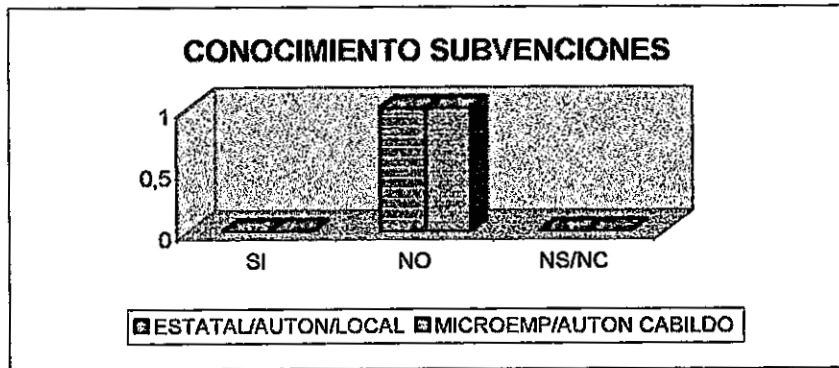
ASOCIACIONISMO

ASOCIACIONISMO	
SI	0
NO	1
NS/NC	0



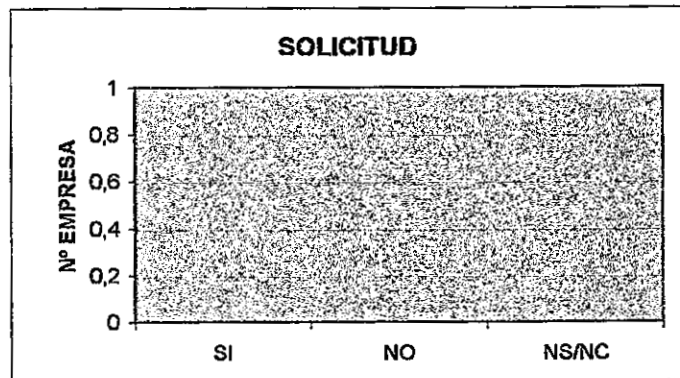
SUBVENCIONES

ESTATAL/ AUTÓNOMA/ LOCAL		MICROEMP/ AUTON. CABILDO
SI	0	0
NO	1	1
NS/NC	0	0



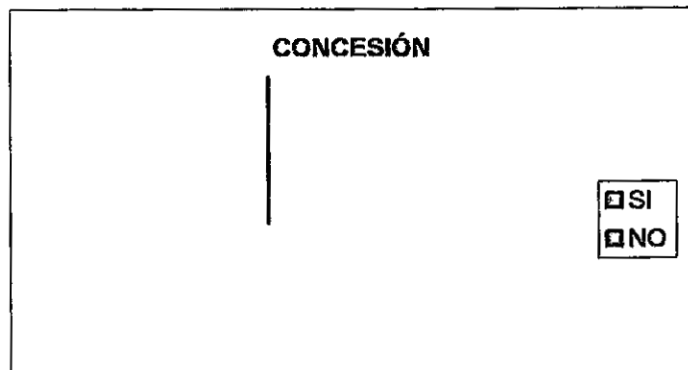
SOLICITUD

SI	0
NO	0
NS/NC	0



CONCESIÓN

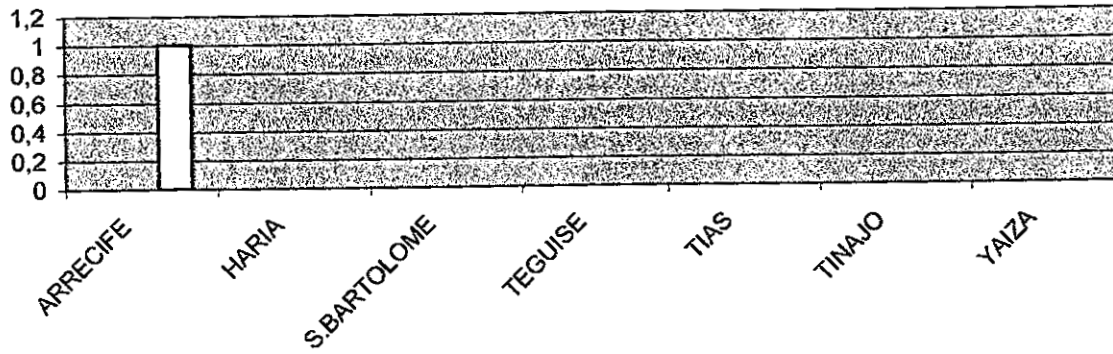
SI	0
NO	0
NS/NC	0



DISTRIBUCIÓN SECTOR POR MUNICIPIO

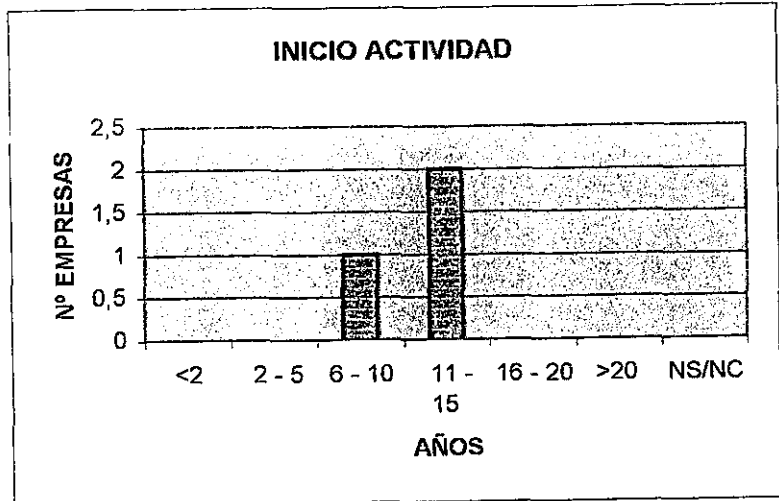
ARRECIFE	1
HARIA	0
S.BARTOLOME	0
TEGUISE	0
TIAS	0
TINAJO	0
YAIZA	0

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS

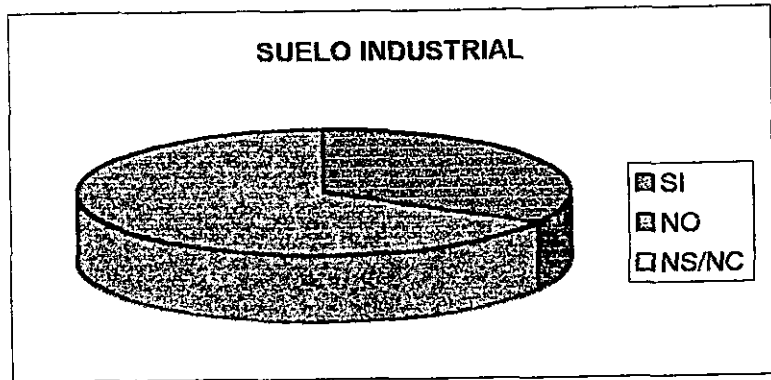


SECTOR INDUSTRIAL.
TIPO DE ACTIVIDAD: Industrias Químicas
Nº DE EMPRESAS: 3

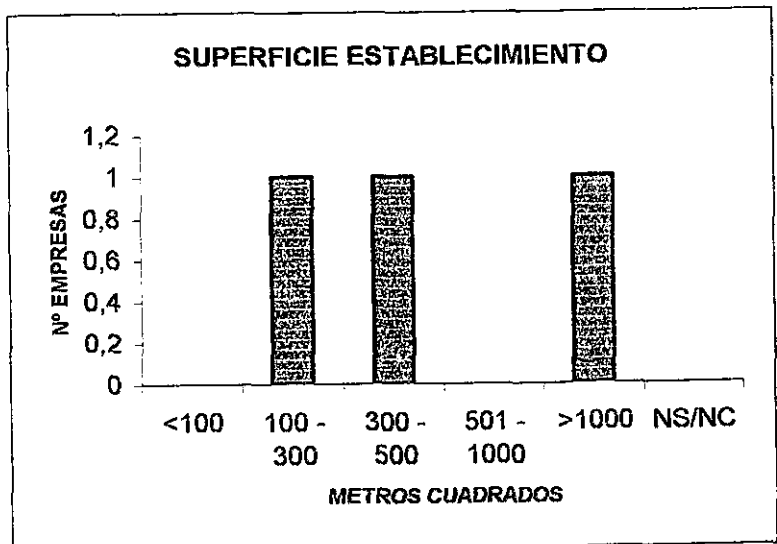
INICIO ACTIVIDAD	
<2	0
2 - 5	0
6 - 10	1
11 - 15	2
16 - 20	0
>20	0
NS/NC	0
TOTAL	3



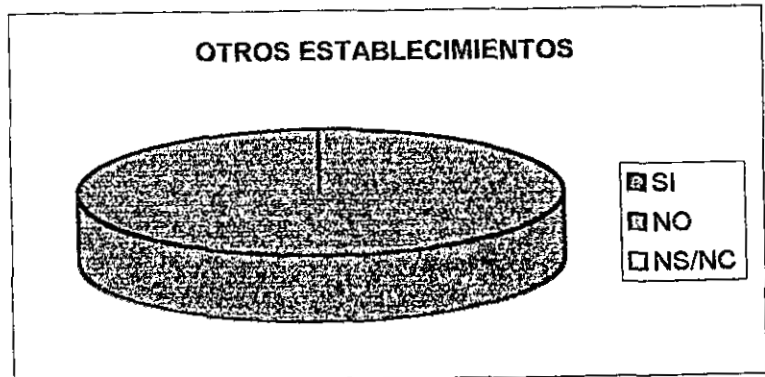
SUELO INDUSTRIAL	
SI	1
NO	2
NS/NC	0
TOTAL	3



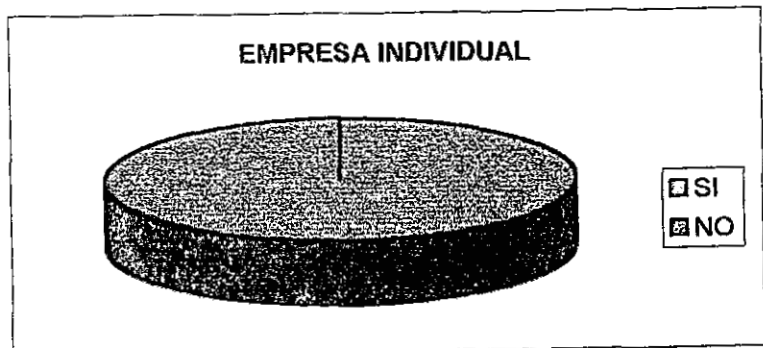
SUPERFICIE ESTABLECIMIENTO	
<100	0
100 - 300	1
300 - 500	1
501 - 1000	0
>1000	1
NS/NC	0
TOTAL	3



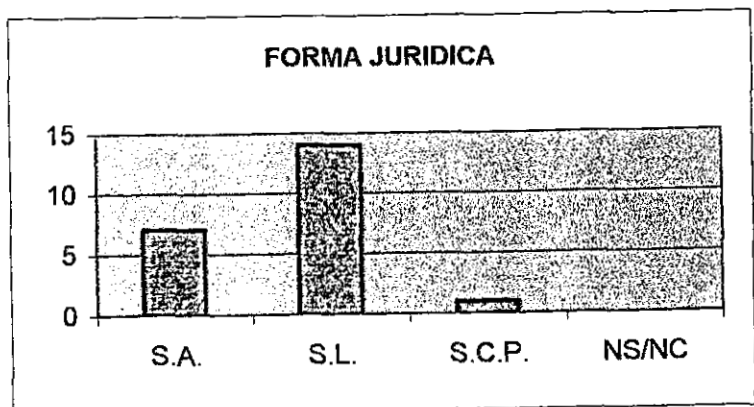
OTROS ESTABLECIMIENTOS	
SI	0
NO	3
NS/NC	0
TOTAL	3



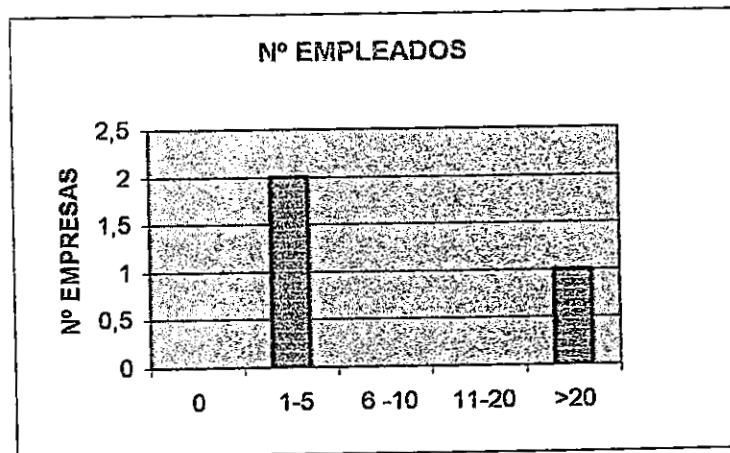
EMPRESA INDIVIDUAL	
SI	0
NO	3



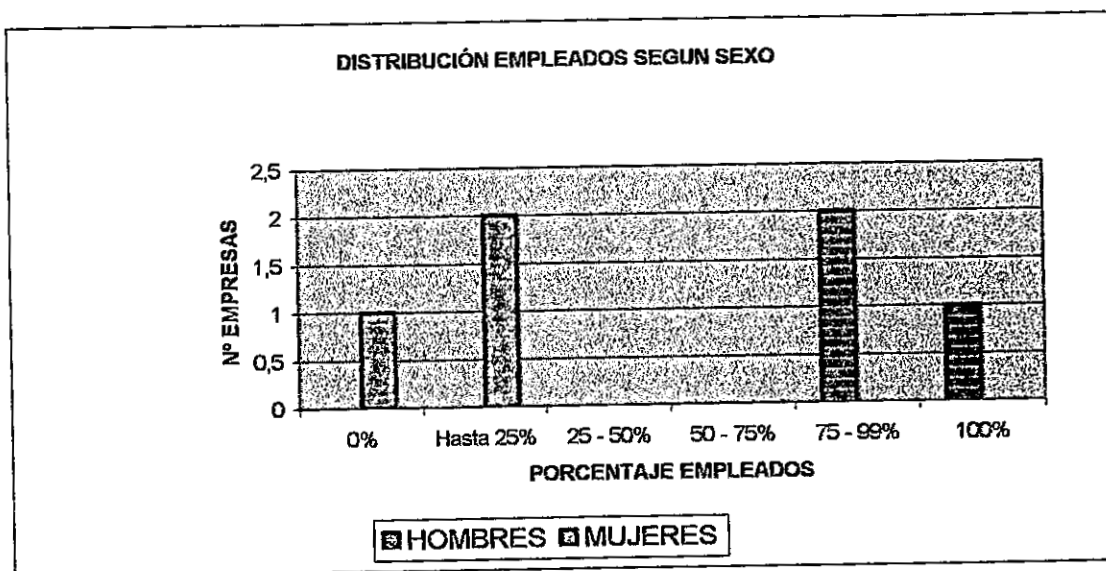
FORMA JURÍDICA	
S.A.	1
S.L.	2
S.C.P.	0
NS/NC	0



Nº EMPLEADOS	
0	0
1-5	2
6-10	0
11-20	0
>20	1

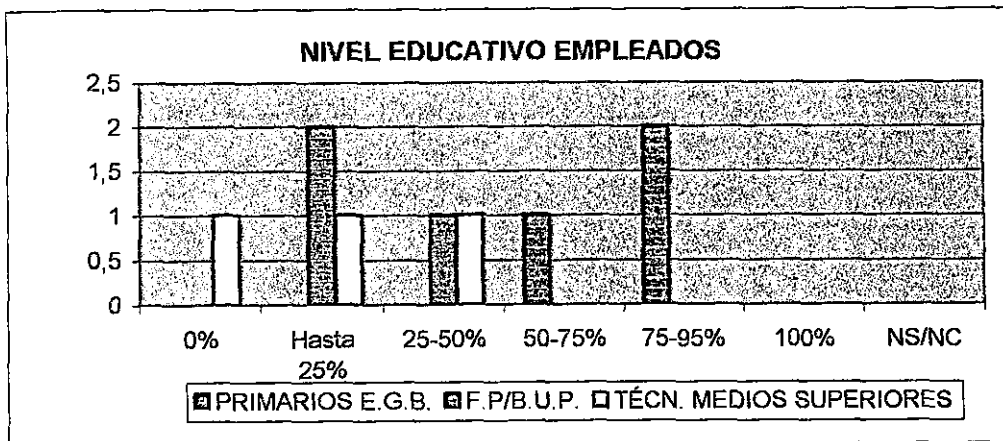


EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
0%	0	1
Hasta 25%	0	2
25 - 50%	0	0
50 - 75%	0	0
75 - 99%	2	0
100%	1	0
NS/NC	0	0

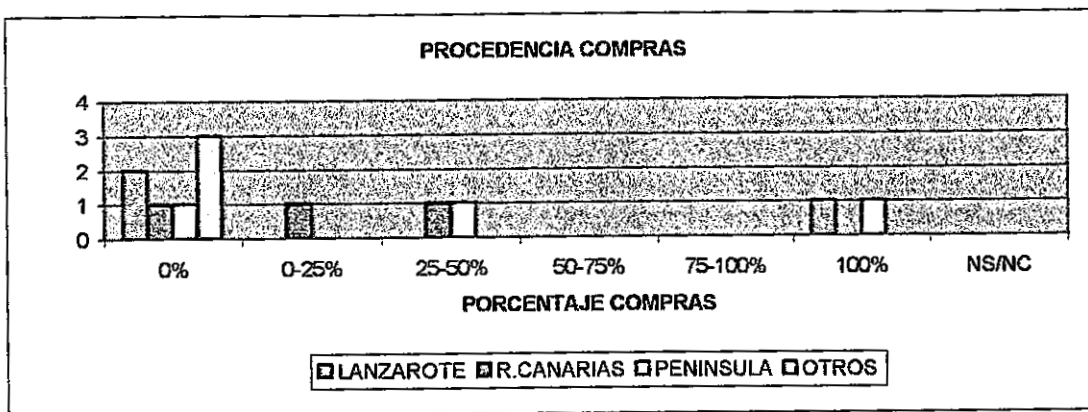


NIVEL EDUCATIVO EMPLEADOS

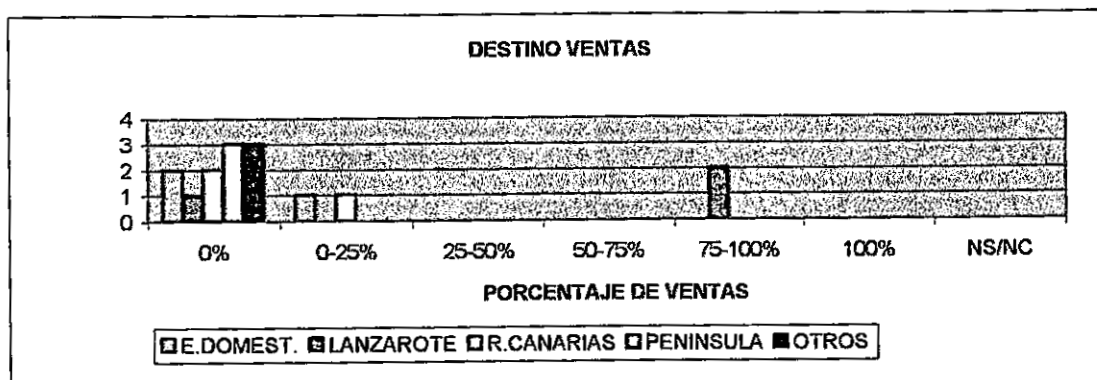
	PRIMARIOS E.G.B.	F.P/B.U.P.	TÉCN. MEDIOS SUPERIORES
0%	0	0	1
Hasta 25%	0	2	1
25-50%	0	1	1
50-75%	1	0	0
75-95%	2	0	0
100%	0	0	0
NS/NC	0	0	0



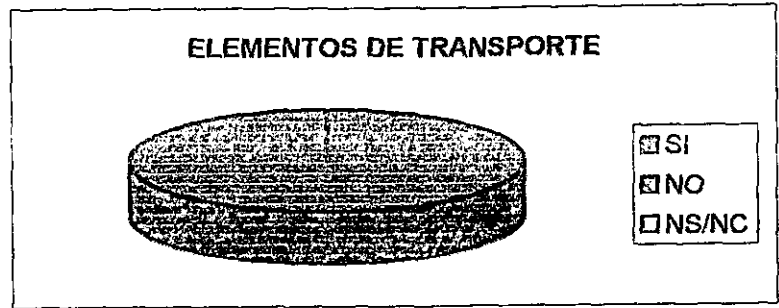
COMPRAS	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	2	1	1	3
0-25%	0	1	0	0
25-50%	0	1	1	0
50-75%	0	0	0	0
75-100%	0	0	0	0
100%	1	0	1	0
NS/NC	0	0	0	0



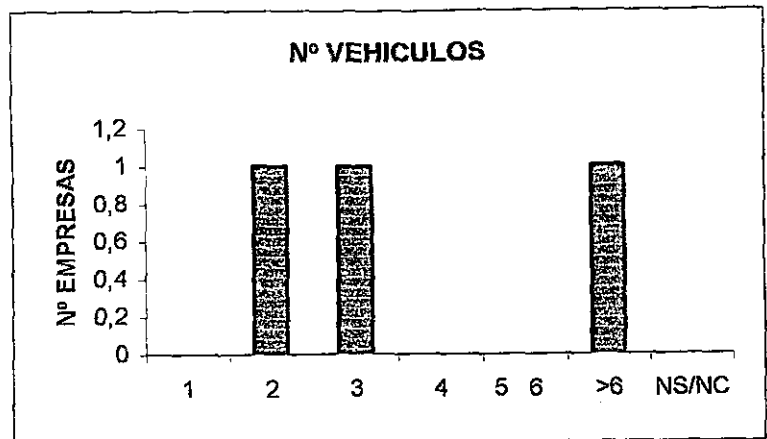
VENTAS	E.DOMEST.	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	2	1	2	3	3
0-25%	1	0	1	0	0
25-50%	0	0	0	0	0
50-75%	0	0	0	0	0
75-100%	0	2	0	0	0
100%	0	0	0	0	0
NS/NC	0	0	0	0	0



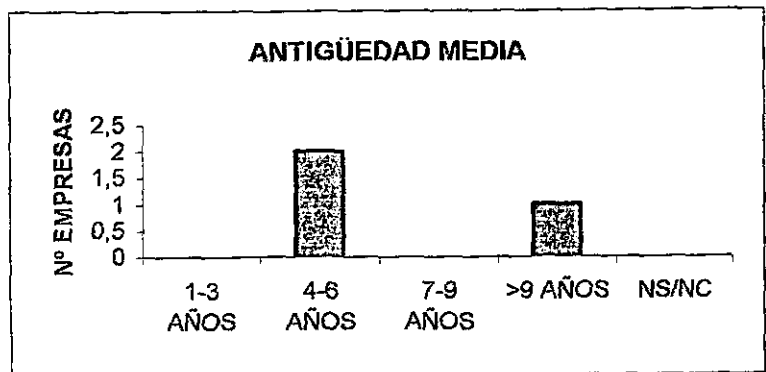
ELEMENT. DE TRANSPORTE	
SI	3
NO	0
NS/NC	0



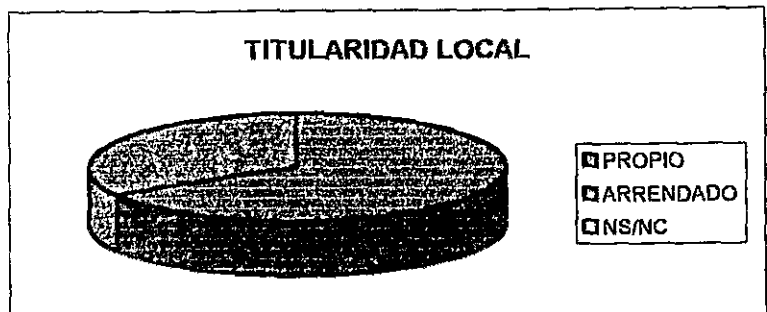
Nº VEHICULOS	
1	0
2	1
3	1
4	0
5 6	0
>6	1
NS/NC	0



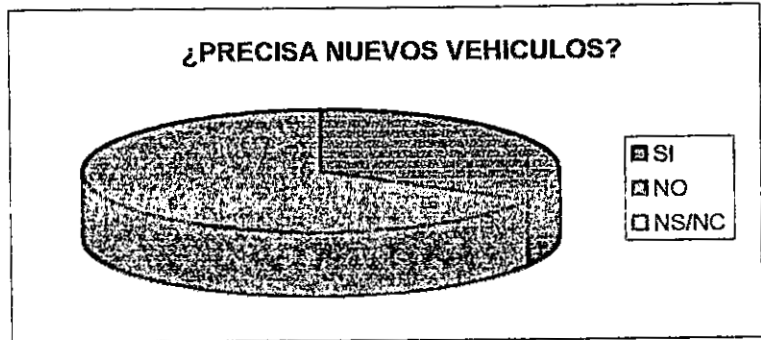
ANTIGÜEDAD MEDIA	
1-3 AÑOS	0
4-6 AÑOS	2
7-9 AÑOS	0
>9 AÑOS	1
NS/NC	0



TITULARIDAD LOCAL	
PROPIO	2
ARRENDADC	1
NS/NC	0



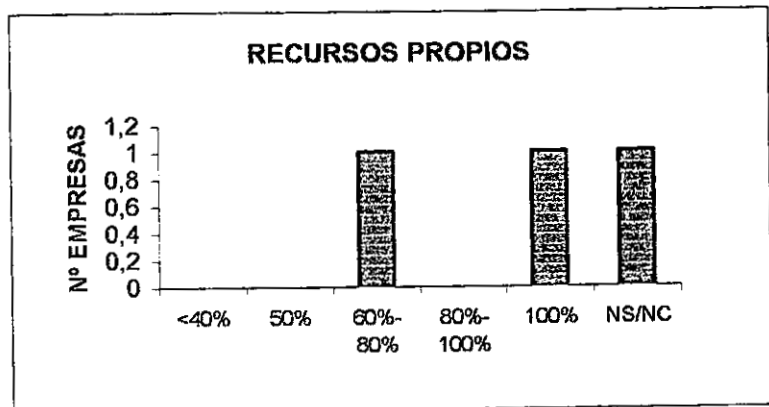
¿PREC. NUEVOS VEHICULOS?	
SI	1
NO	2
NS/NC	0



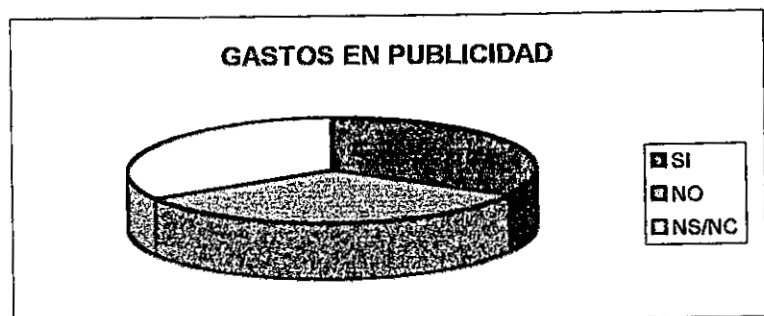
¿PREC. NUEVAS INSTALAC.?	
SI	2
NO	1
NS/NC	0



RECURSOS PROPIOS	
<40%	0
50%	0
60%-80%	1
80%-100%	0
100%	1
NS/NC	1

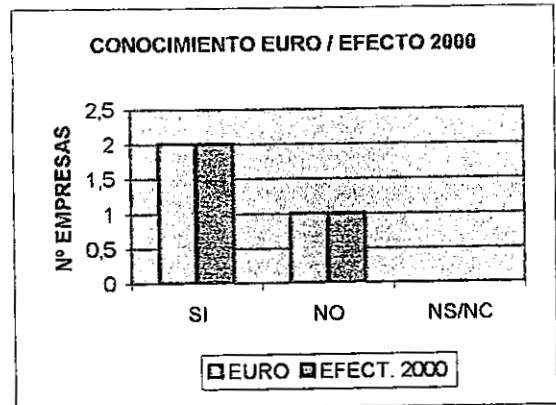


GASTOS EN PUBLICIDAD	
SI	1
NO	1
NS/NC	1



EURO / EFECTO 2000

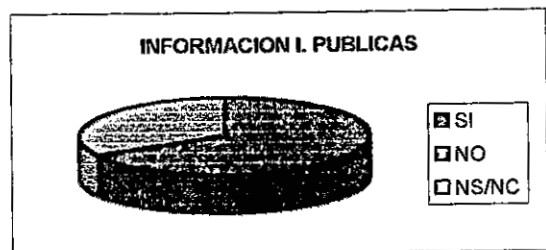
EURO / EFECTO 2000		
	EURO	EFECT. 2000
SI	2	2
NO	1	1
NS/NC	0	0



¿LE AFECTARÁ EL CAMBIO?	
SI	2
NO	1
NS/NC	0



INFORMACION I. PUBLICAS	
SI	2
NO	1
NS/NC	0



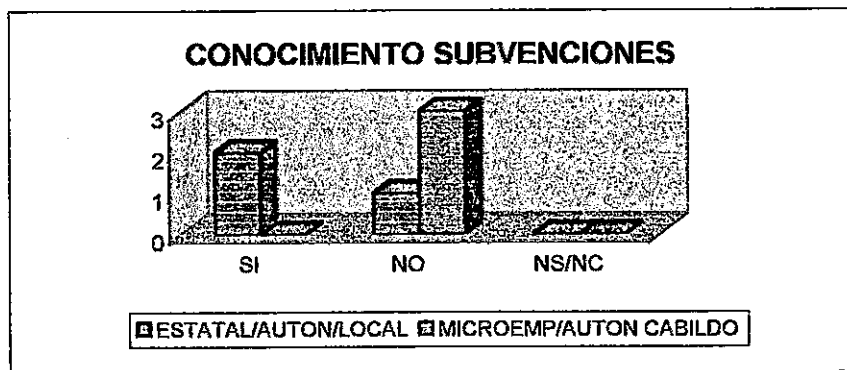
ASOCIACIONISMO

ASOCIACIONISMO	
SI	2
NO	1
NS/NC	0



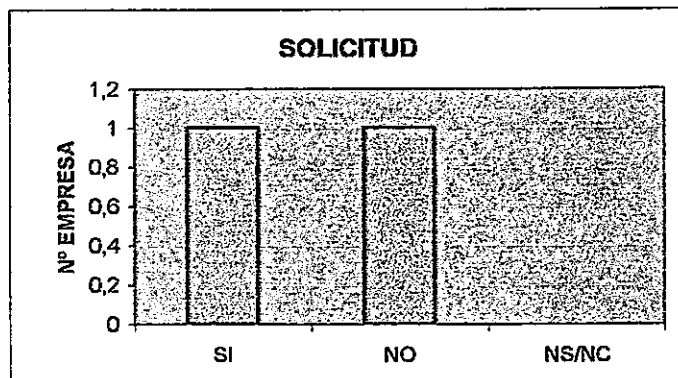
SUBVENCIONES

	ESTATAL/ AUTÓNOMA/ LOCAL	MICROEMP/ AUTON. CABILDO
SI	2	0
NO	1	3
NS/NC	0	0



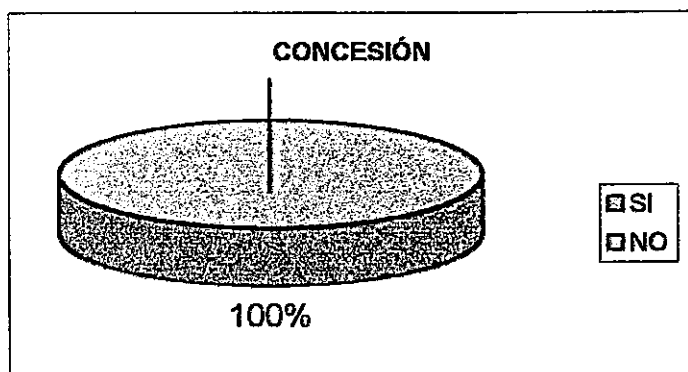
SOLICITUD

SI	1
NO	1
NS/NC	0



CONCESIÓN

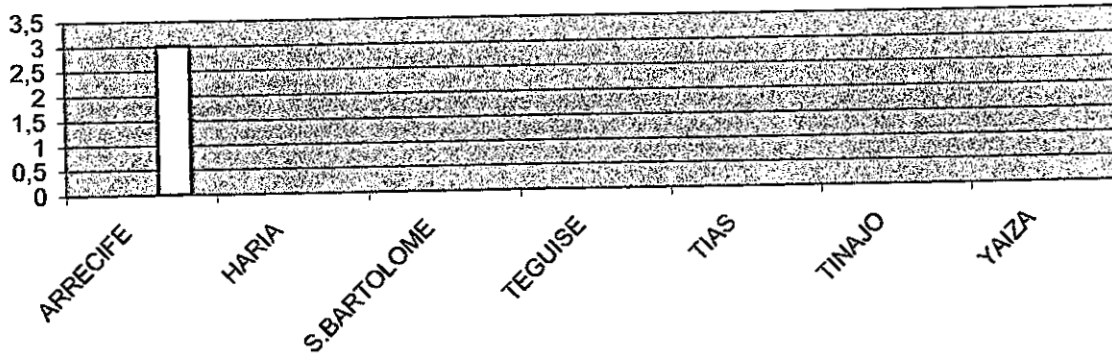
SI	0
NO	1
NS/NC	0



DISTRIBUCIÓN SECTOR POR MUNICIPIO

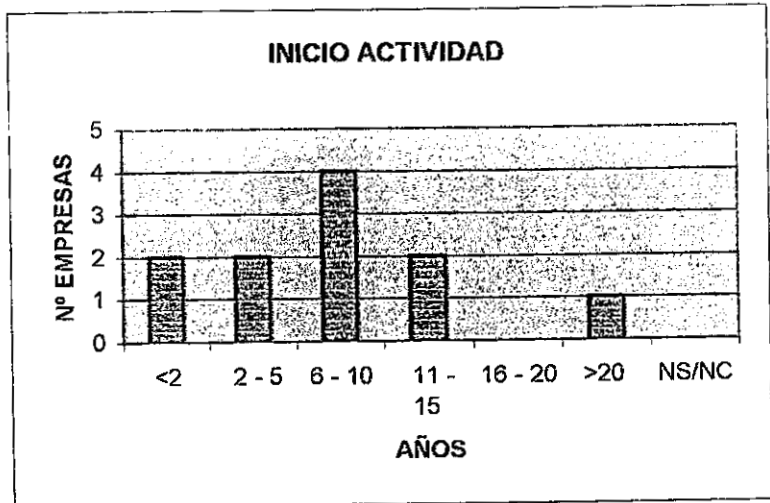
ARRECIFE	3
HARIA	0
S.BARTOLOME	0
TEGUISE	0
TIAS	0
TINAJO	0
YAIZA	0

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS

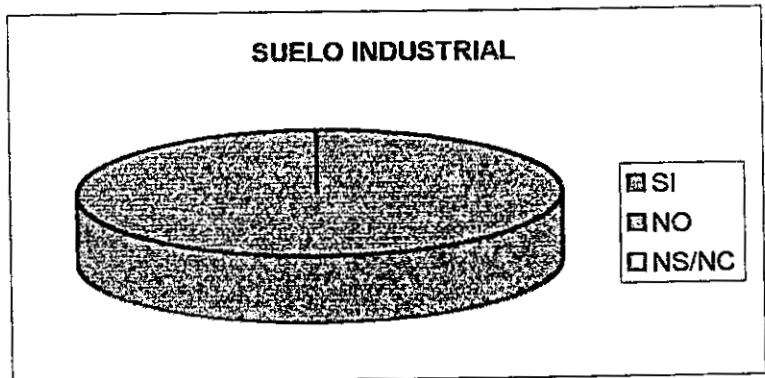


SECTOR INDUSTRIAL.
TIPO ACTIVIDAD: Industrias Diversas
Nº EMPRESAS: 11

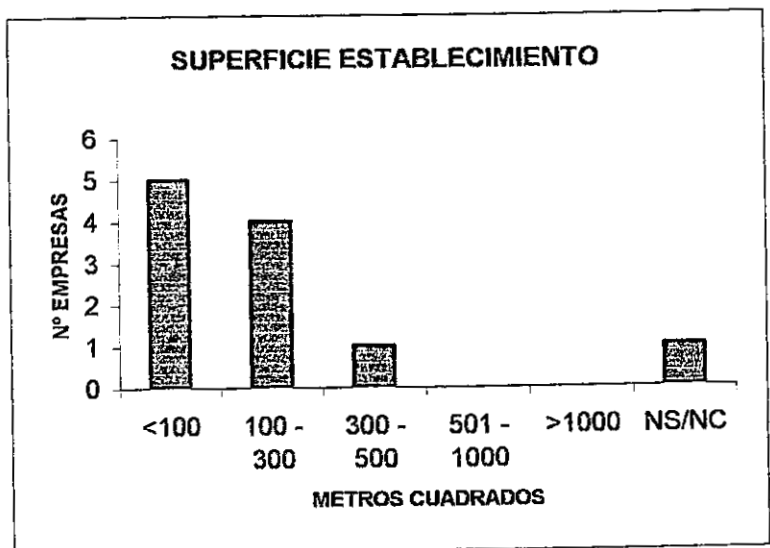
INICIO ACTIVIDAD	
<2	2
2 - 5	2
6 - 10	4
11 - 15	2
16 - 20	0
>20	1
NS/NC	0
TOTAL	11



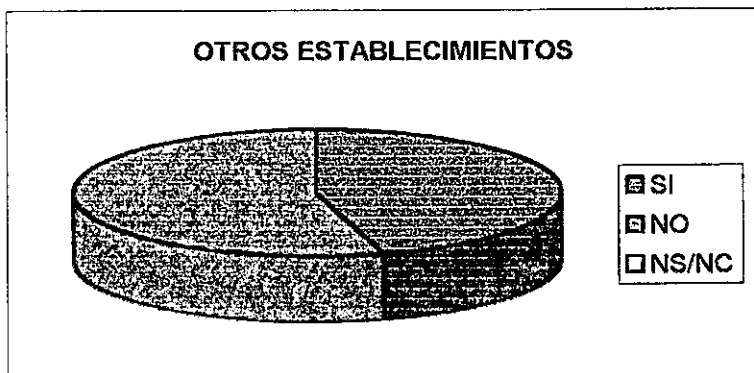
SUELO INDUSTRIAL	
SI	0
NO	11
NS/NC	0
TOTAL	11



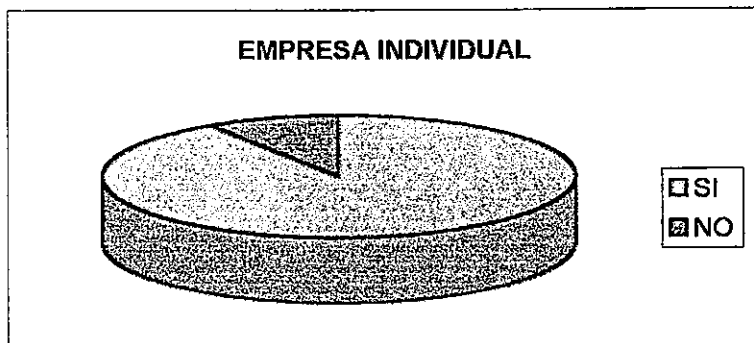
SUPERFICIE ESTABLECIMIENTO	
<100	5
100 - 300	4
300 - 500	1
501 - 1000	0
>1000	0
NS/NC	1
TOTAL	11



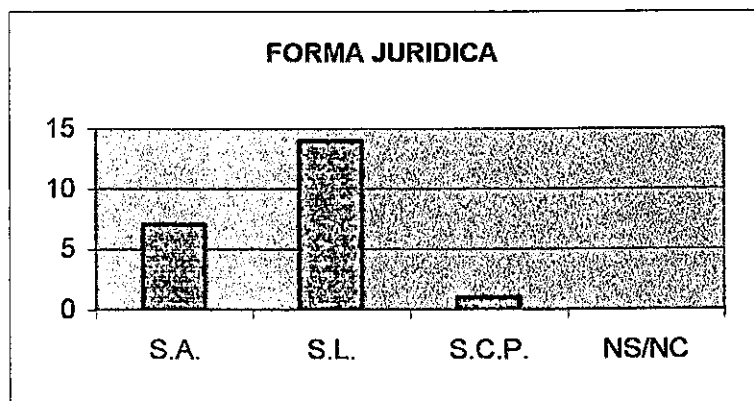
OTROS ESTABLECIMIENTOS	
SI	5
NO	6
NS/NC	0
TOTAL	11



EMPRESA INDIVIDUAL	
SI	10
NO	1

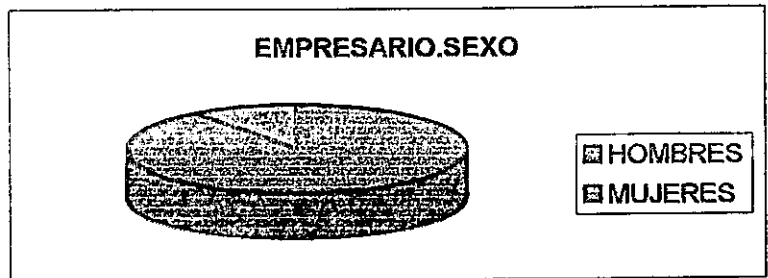


FORMA JURÍDICA	
S.A.	0
S.L.	1
S.C.P.	0
NS/NC	0

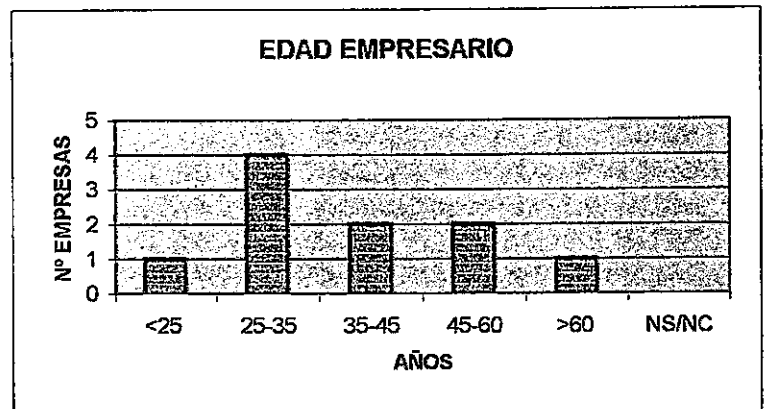


EMPRESARIO INDIVIDUAL

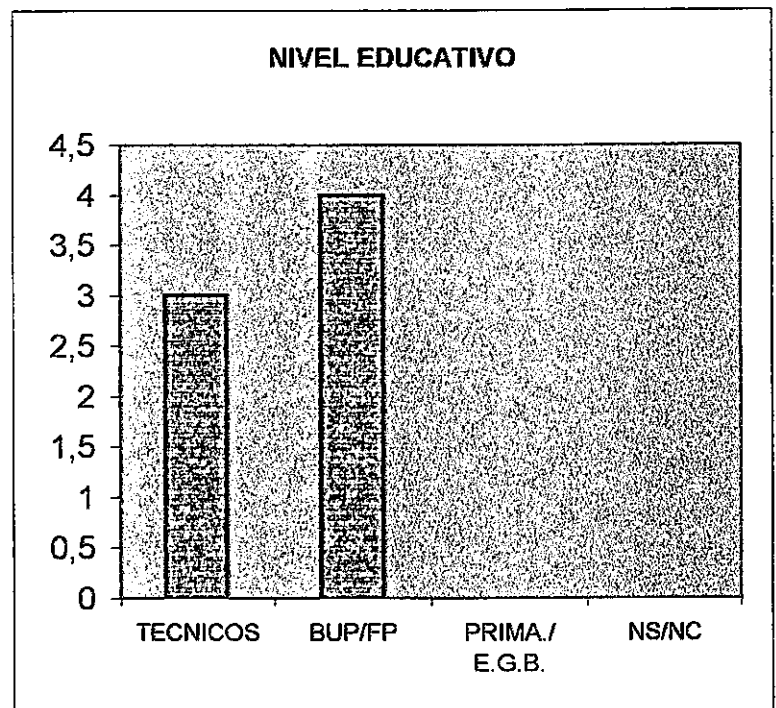
SEXO	
HOMBRES	9
MUJERES	1



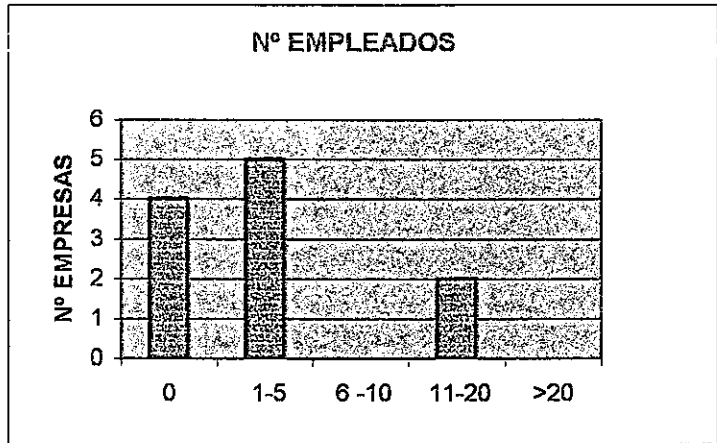
EDAD EMPRESARIO	
<25	1
25-35	4
35-45	2
45-60	2
>60	1
NS/NC	0



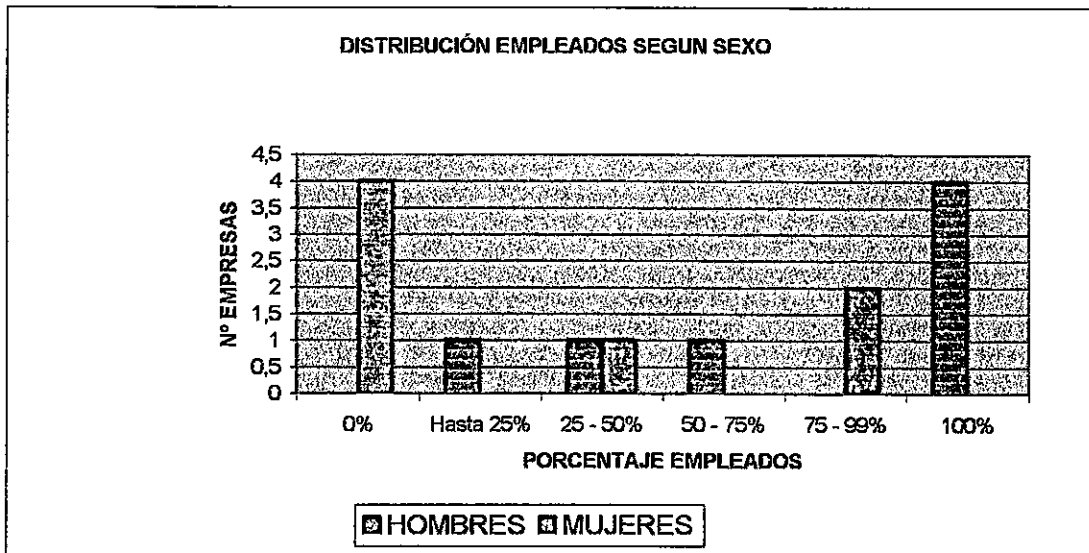
NIVEL EDUCATIVO	
TECNICOS	3
BUP/FP	3
PRIMA./ E.G.B	4
NS/NC	0



N° EMPLEADOS	
0	4
1-5	5
6-10	0
11-20	2
>20	0

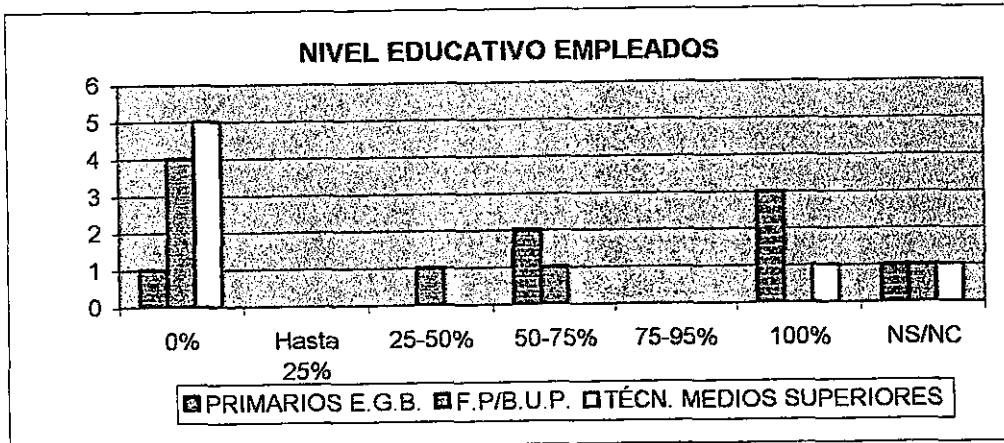


EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
0%	0	4
Hasta 25%	1	0
25 - 50%	1	1
50 - 75%	1	0
75 - 99%	0	2
100%	4	0
NS/NC	0	0

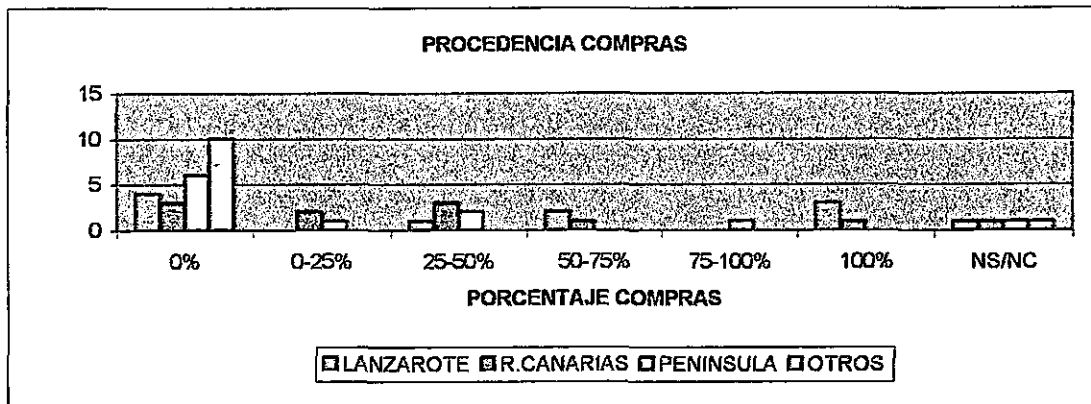


NIVEL EDUCATIVO EMPLEADOS

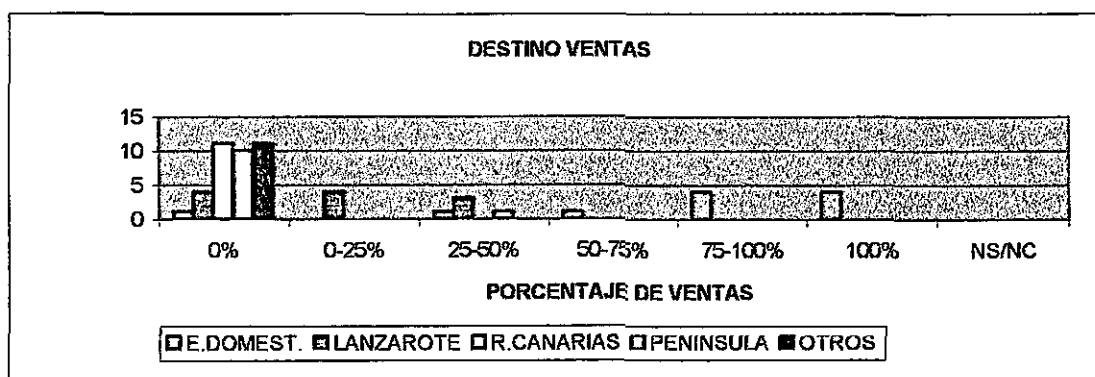
	PRIMARIOS E.G.B.	F.P/B.U.P.	TÉCN. MEDIOS SUPERIORES
0%	1	4	5
Hasta 25%	0	0	0
25-50%	0	1	0
50-75%	2	1	0
75-95%	0	0	0
100%	3	0	1
NS/NC	1	1	1



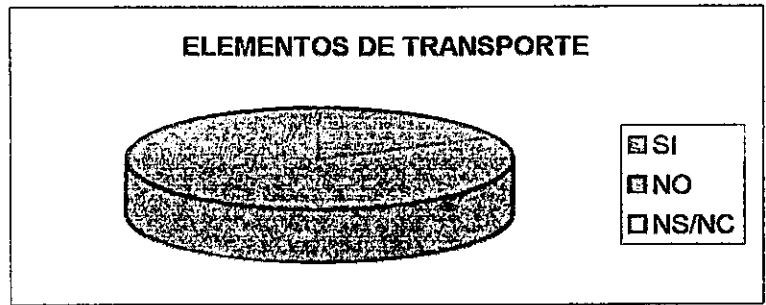
COMPRAS	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	4	3	6	10
0-25%	0	2	1	0
25-50%	1	3	2	0
50-75%	2	1	0	0
75-100%	0	0	1	0
100%	3	1	0	0
NS/NC	1	1	1	1



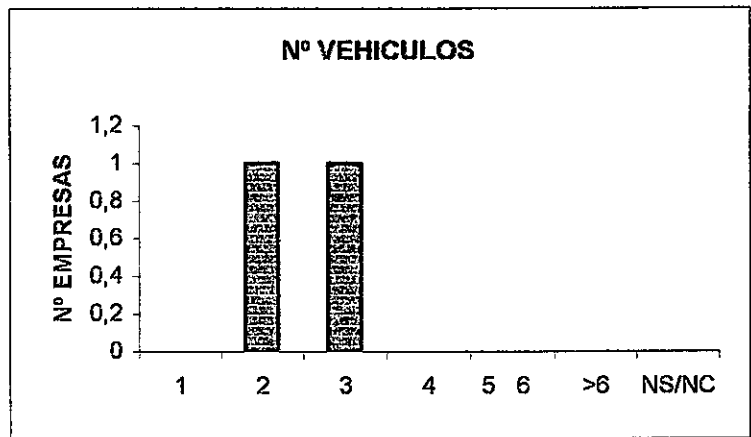
VENTAS	E.DOMEST.	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	1	4	11	10	11
0-25%	0	4	0	0	0
25-50%	1	3	0	1	0
50-75%	1	0	0	0	0
75-100%	4	0	0	0	0
100%	4	0	0	0	0
NS/NC	0	0	0	0	0



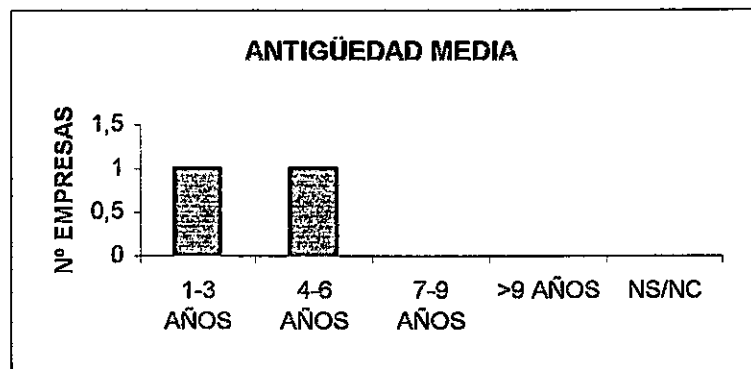
ELEMENT. DE TRANSPORTE	
SI	2
NO	9
NS/NC	0



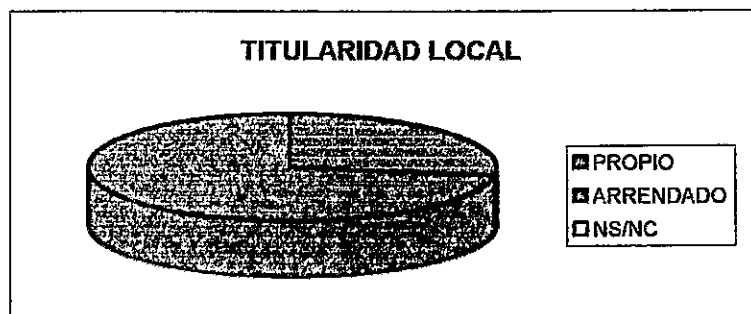
Nº VEHICULOS	
1	0
2	1
3	1
4	0
5 6	0
>6	0
NS/NC	0



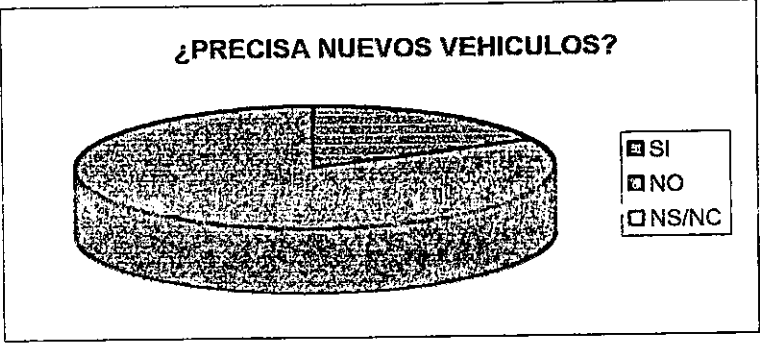
ANTIGÜEDAD MEDIA	
1-3 AÑOS	1
4-6 AÑOS	1
7-9 AÑOS	0
>9 AÑOS	0
NS/NC	0



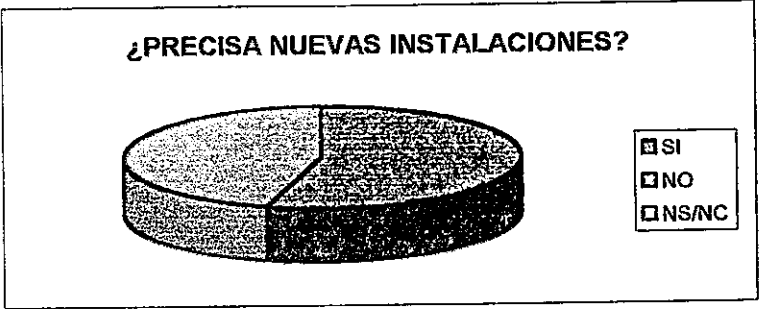
TITULARIDAD LOCAL	
PROPIO	3
ARRENDADC	8
NS/NC	0



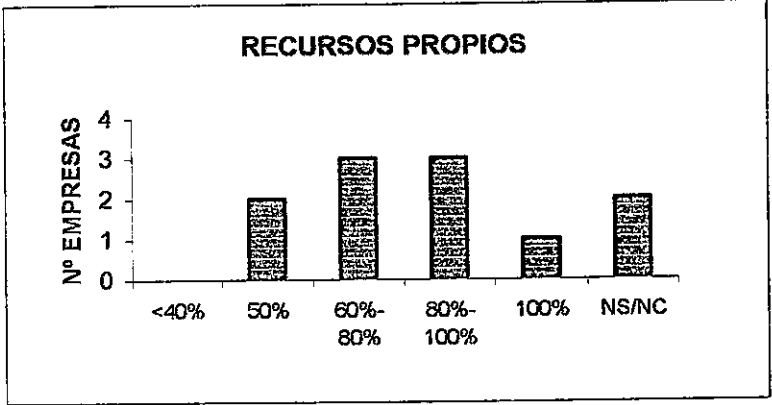
¿PREC. NUEVOS VEHICULOS?	
SI	2
NO	9
NS/NC	0



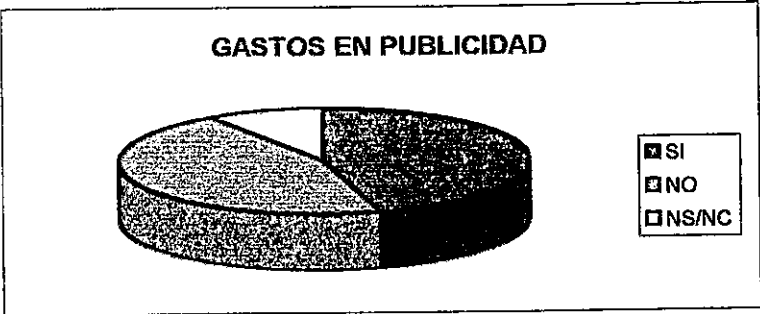
¿PREC. NUEVAS INSTALAC.?	
SI	6
NO	5
NS/NC	0



RECURSOS PROPIOS	
<40%	0
50%	2
60%-80%	3
80%-100%	3
100%	1
NS/NC	2

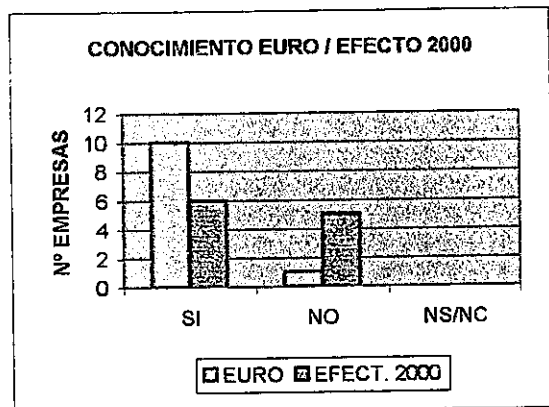


GASTOS EN PUBLICIDAD	
SI	5
NO	5
NS/NC	1

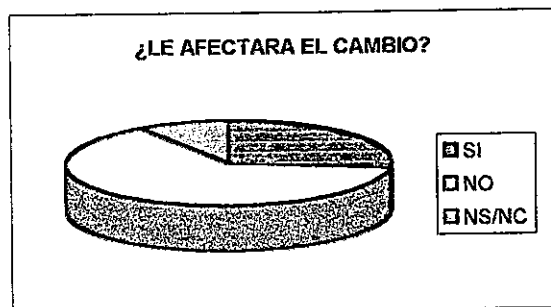


EURO / EFECTO 2000

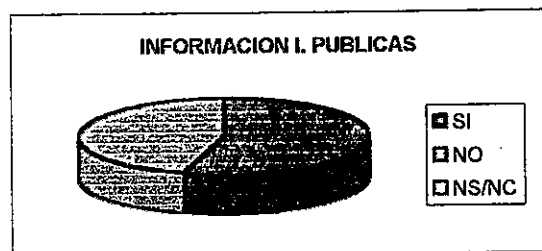
EURO / EFECTO 2000		
	EURO	EFECT. 2000
SI	10	6
NO	1	5
NS/NC	0	0



¿LE AFECTARÁ EL CAMBIO?	
SI	3
NO	7
NS/NC	1

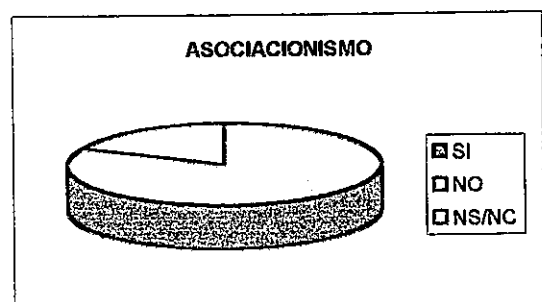


INFORMACION I. PUBLICAS	
SI	6
NO	5
NS/NC	0



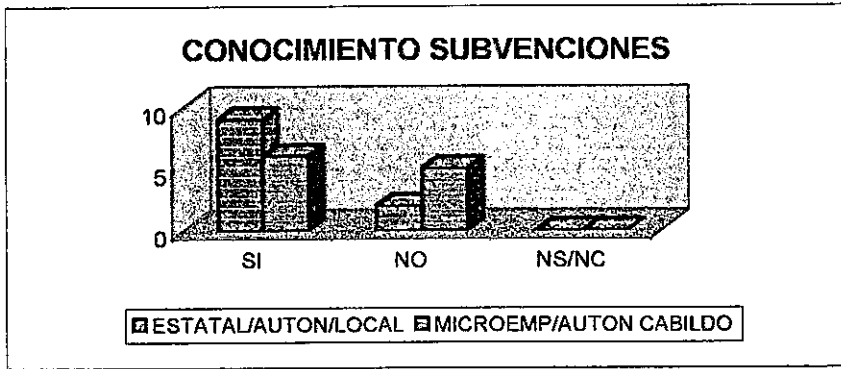
ASOCIACIONISMO

ASOCIACIONISMO	
SI	0
NO	9
NS/NC	2



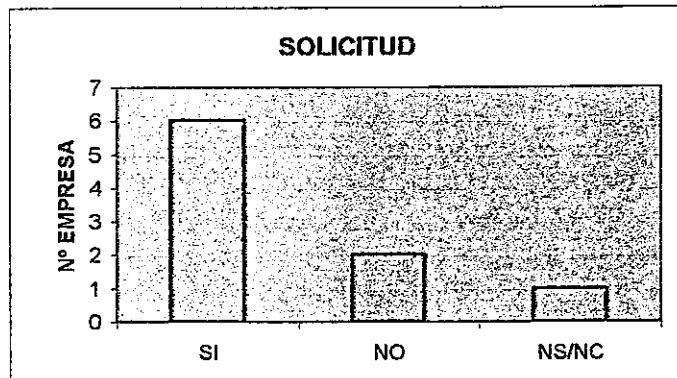
SUBVENCIONES

	ESTATAL/ AUTÓNOMA/ LOCAL	MICROEMP/ AUTON. CABILDO
SI	9	6
NO	2	5
NS/NC	0	0



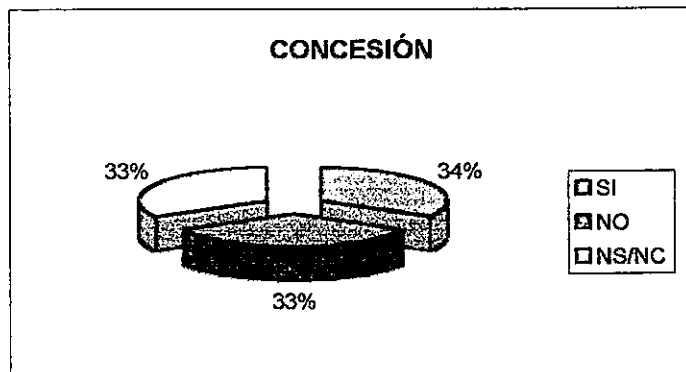
SOLICITUD

SI	6
NO	2
NS/NC	1

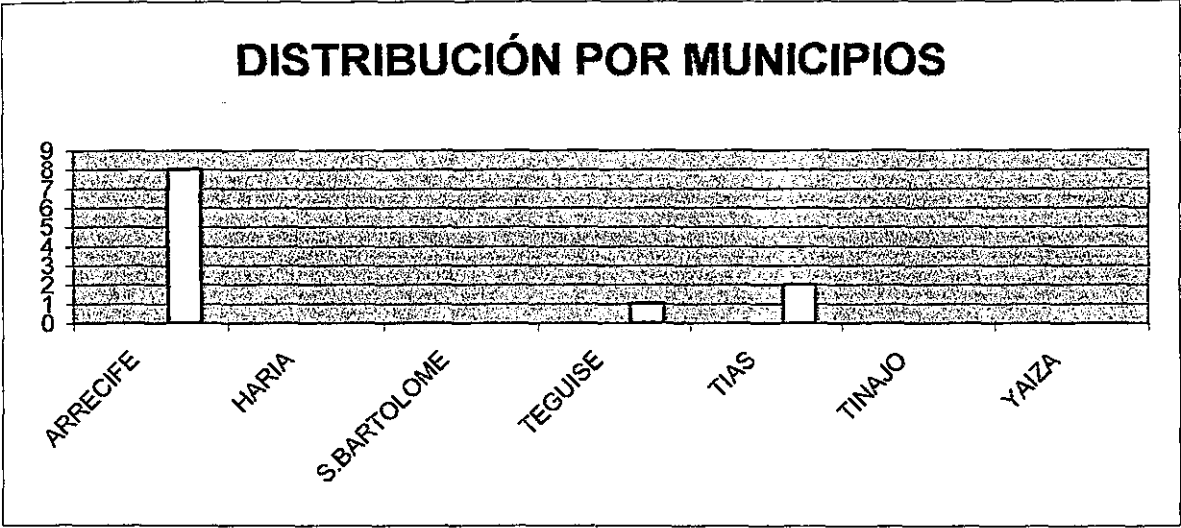


CONCESIÓN

SI	2
NO	2
NS/NC	2

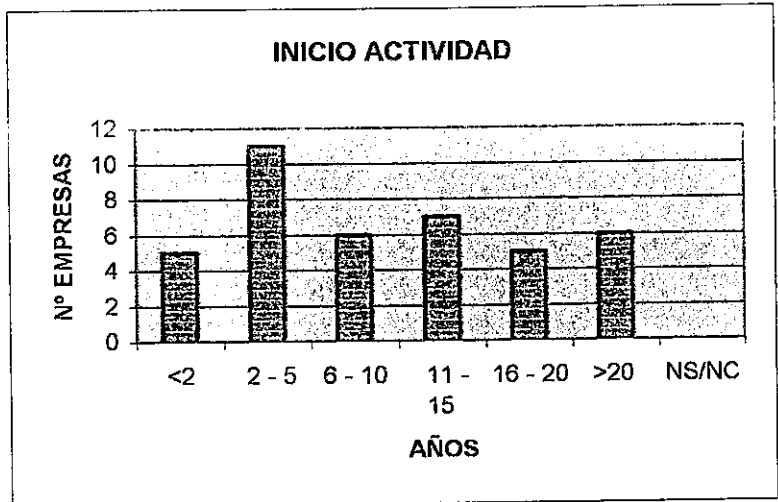


DISTRIBUCIÓN SECTOR POR MUNICIPIO	
ARRECIFE	8
HARIA	0
S.BARTOLOME	0
TEGUISE	1
TIAS	2
TINAJO	0
YAIZA	0

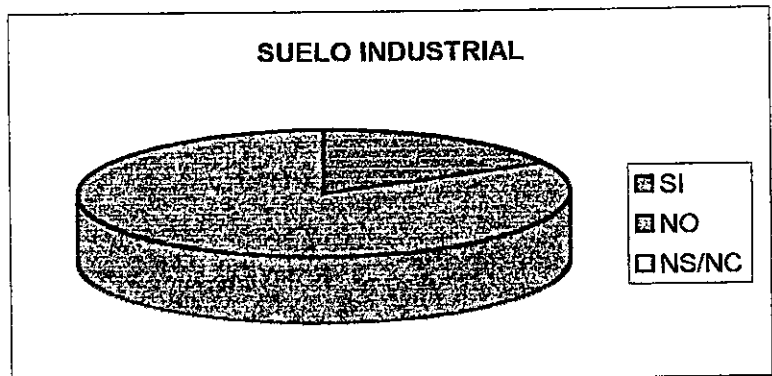


SECTOR INDUSTRIAL.
TIPO ACTIVIDAD: Carpintería Madera.
Nº EMPRESAS: 40

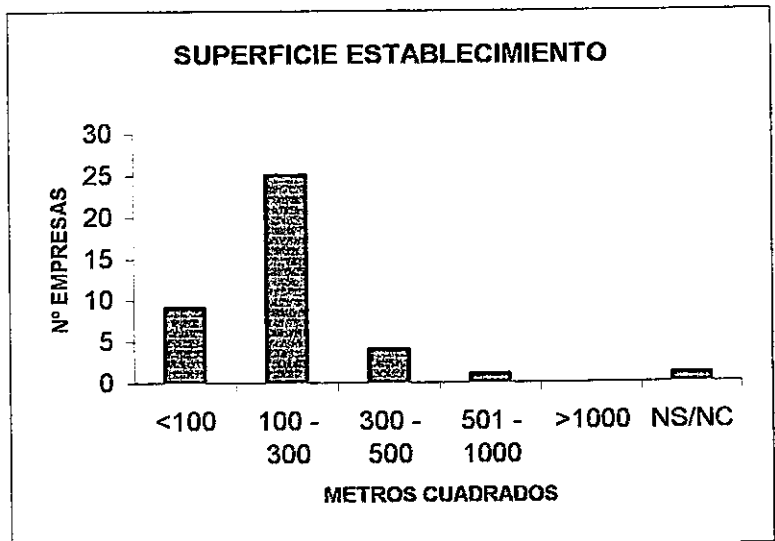
INICIO ACTIVIDAD	
<2	5
2 - 5	11
6 - 10	6
11 - 15	7
16 - 20	5
>20	6
NS/NC	0
TOTAL	40



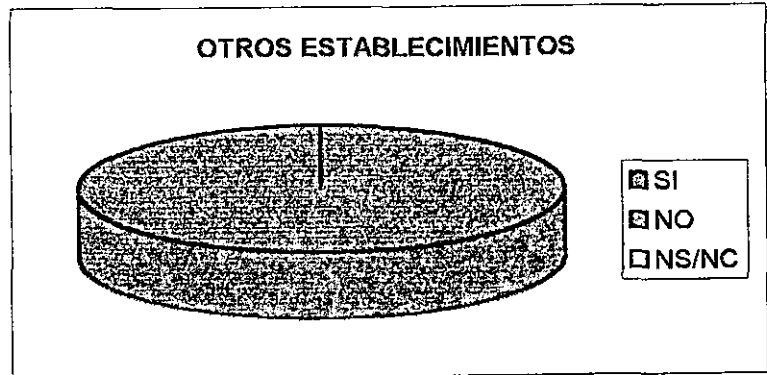
SUELO INDUSTRIAL	
SI	7
NO	33
NS/NC	0
TOTAL	40



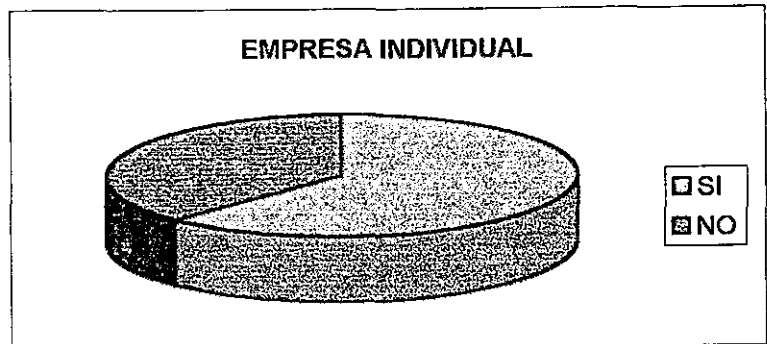
SUPERFICIE ESTABLECIMIENTO	
<100	9
100 - 300	25
300 - 500	4
501 - 1000	1
>1000	0
NS/NC	1
TOTAL	40



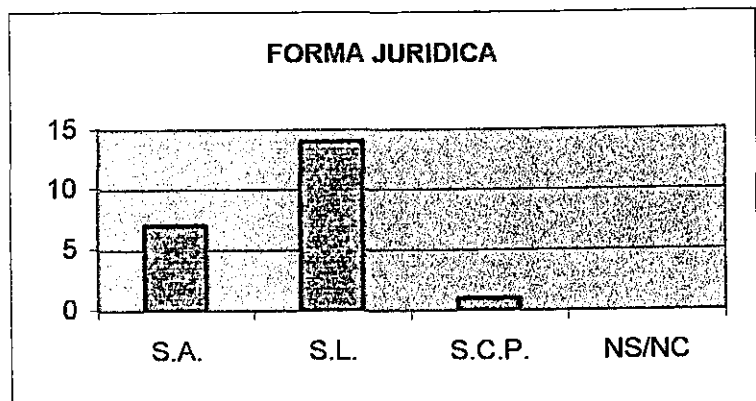
OTROS ESTABLECIMIENTOS	
SI	0
NO	40
NS/NC	
TOTAL	40



EMPRESA INDIVIDUAL	
SI	25
NO	15



FORMA JURÍDICA	
S.A.	0
S.L.	13
S.C.P.	2
NS/NC	0

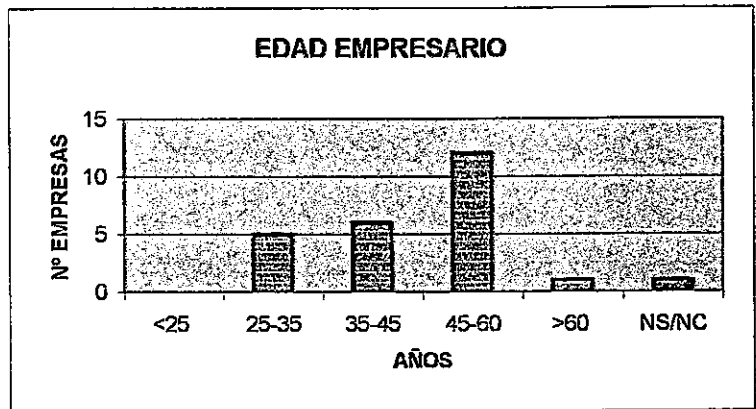


EMPRESARIO INDIVIDUAL

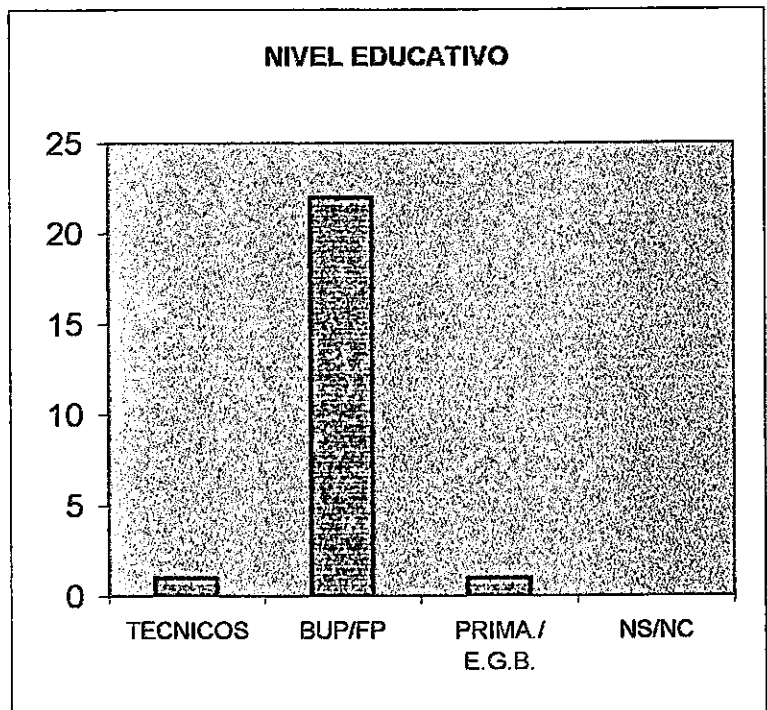
SEXO	
HOMBRES	25
MUJERES	0



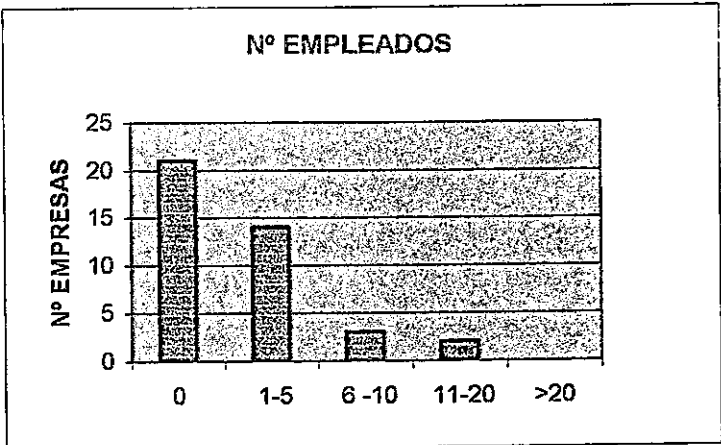
EDAD EMPRESARIO	
<25	0
25-35	5
35-45	6
45-60	12
>60	1
NS/NC	1



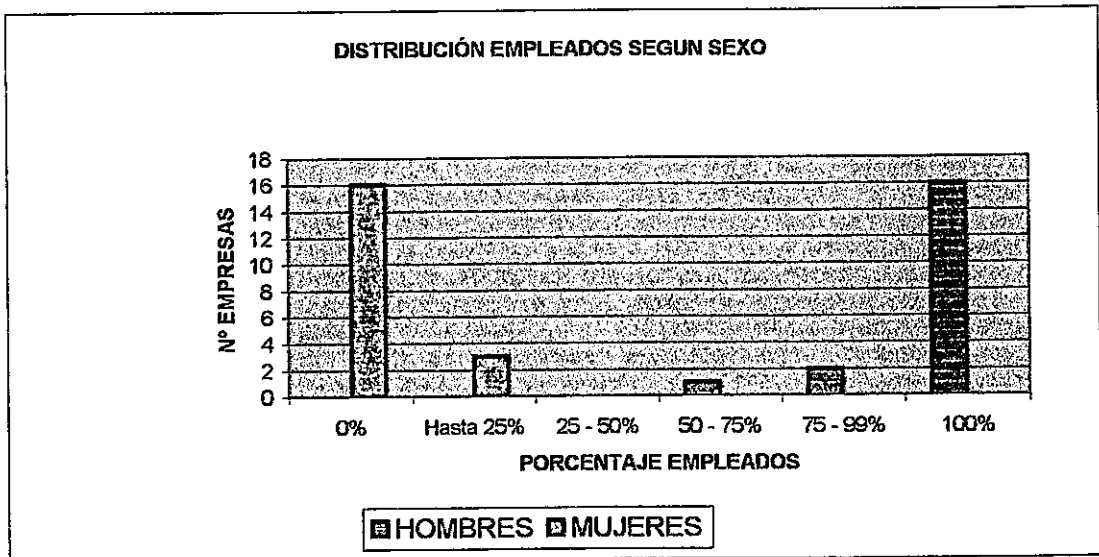
NIVEL EDUCATIVO	
TECNICOS	1
BUP/FP	1
PRIMA./ E.G.B	22
NS/NC	1



Nº EMPLEADOS	
0	21
1-5	14
6-10	3
11-20	2
>20	0

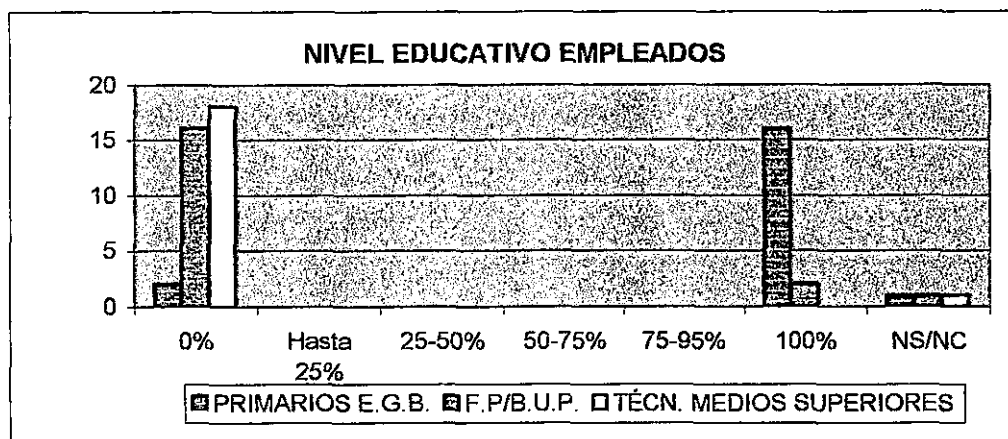


EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
0%	0	16
Hasta 25%	0	3
25 - 50%	0	0
50 - 75%	1	0
75 - 99%	2	0
100%	16	0
NS/NC	0	0

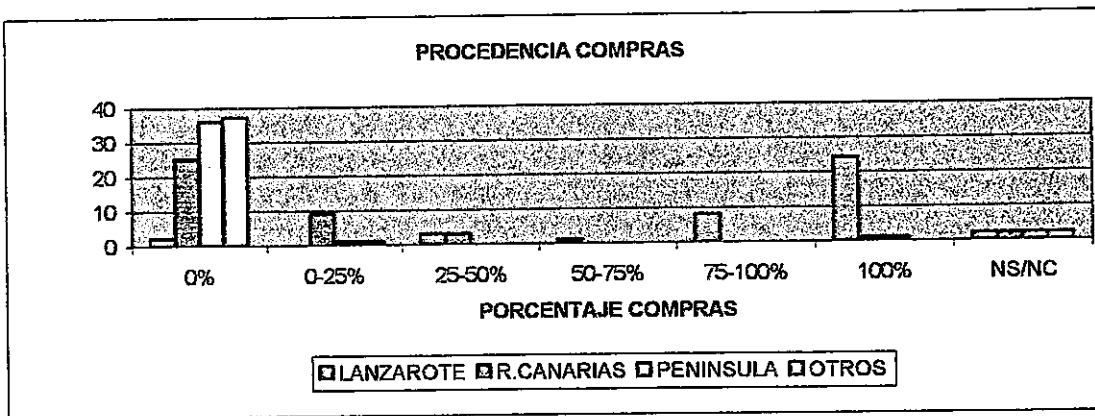


NIVEL EDUCATIVO EMPLEADOS

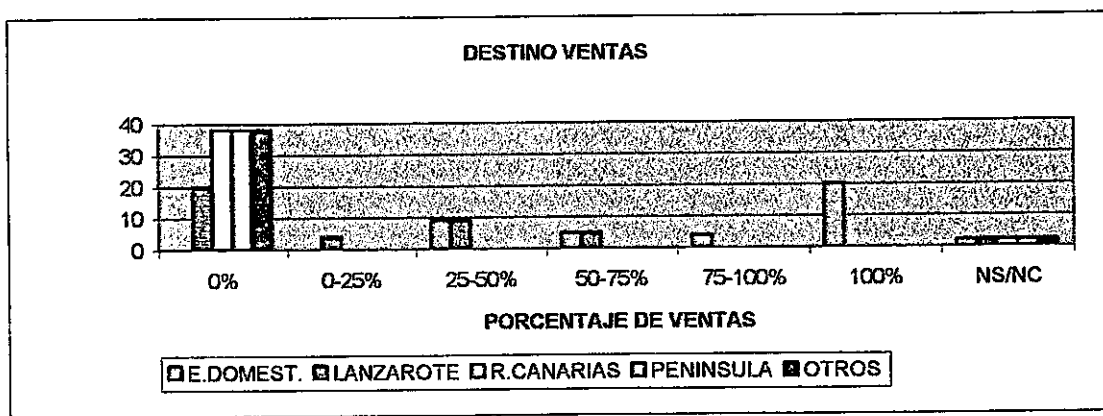
	PRIMARIOS E.G.B.	F.P/B.U.P.	TÉCN. MEDIOS SUPERIORES
0%	2	16	18
Hasta 25%	0	0	0
25-50%	0	0	0
50-75%	0	0	0
75-95%	0	0	0
100%	16	2	0
NS/NC	1	1	1



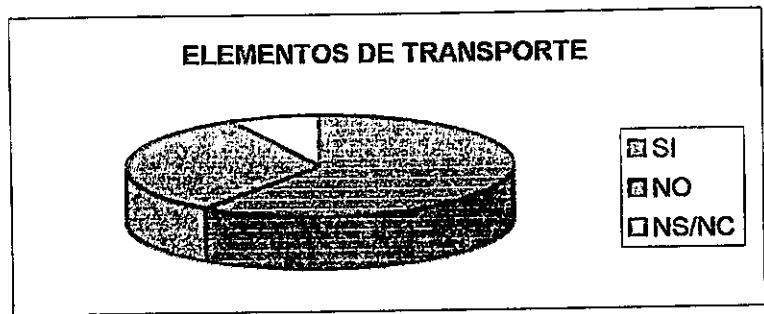
COMPRAS	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	2	25	36	37
0-25%	0	9	1	1
25-50%	3	3	0	0
50-75%	1	0	0	0
75-100%	8	0	0	0
100%	24	1	1	0
NS/NC	2	2	2	2



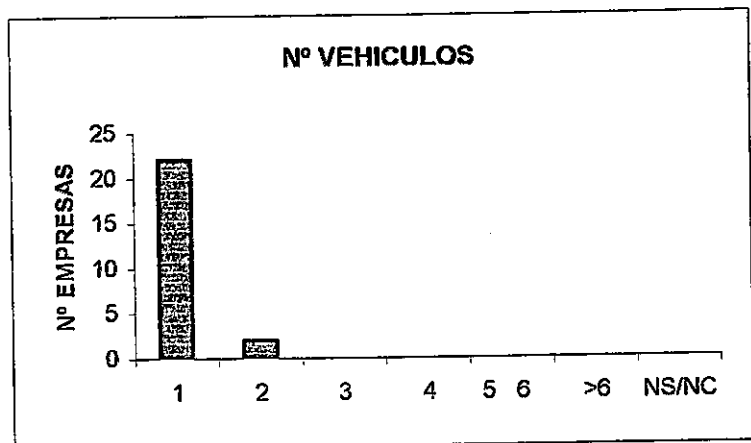
VENTAS	E.DOMEST.	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	0	20	38	38	38
0-25%	0	4	0	0	0
25-50%	9	9	0	0	0
50-75%	5	5	0	0	0
75-100%	4	0	0	0	0
100%	20	0	0	0	0
NS/NC	2	2	2	2	2



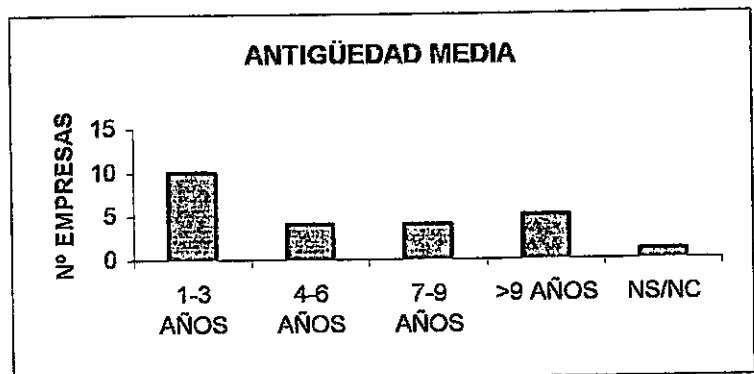
ELEMENT. DE TRANSPORTE	
SI	24
NO	13
NS/NC	3



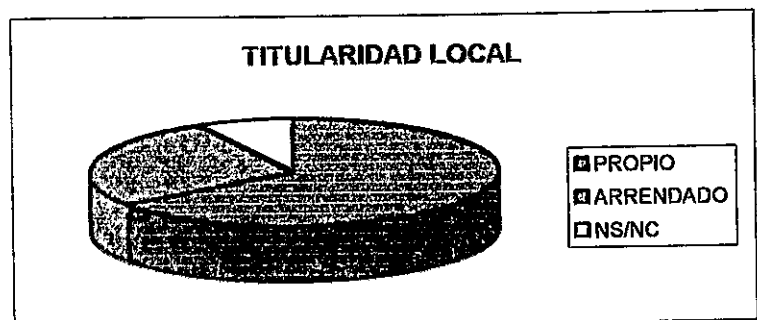
Nº VEHICULOS	
1	22
2	2
3	0
4	0
5 6	0
>6	0
NS/NC	0



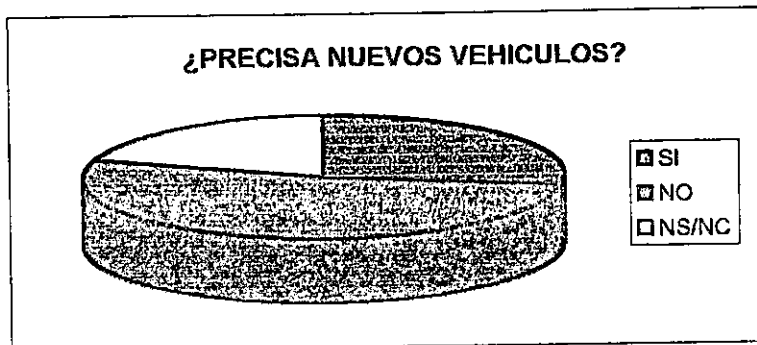
ANTIGÜEDAD MEDIA	
1-3 AÑOS	10
4-6 AÑOS	4
7-9 AÑOS	4
>9 AÑOS	5
NS/NC	1



TITULARIDAD LOCAL	
PROPIO	26
ARRENDADC	11
NS/NC	3



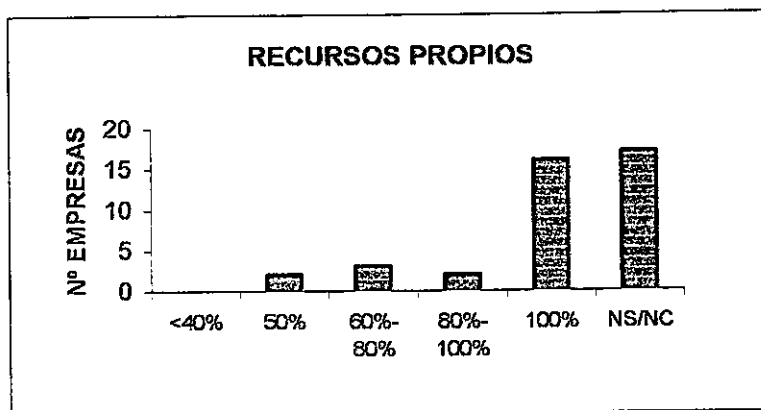
¿PREC. NUEVOS VEHICULOS?	
SI	11
NO	21
NS/NC	8



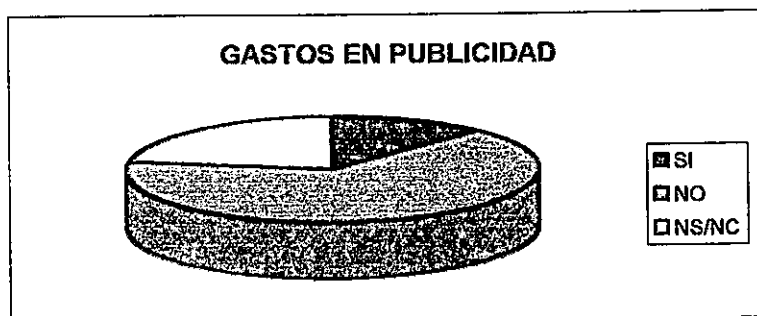
¿PREC. NUEVAS INSTALAC.?	
SI	15
NO	17
NS/NC	8



RECURSOS PROPIOS	
<40%	0
50%	2
60%-80%	3
80%-100%	2
100%	16
NS/NC	17

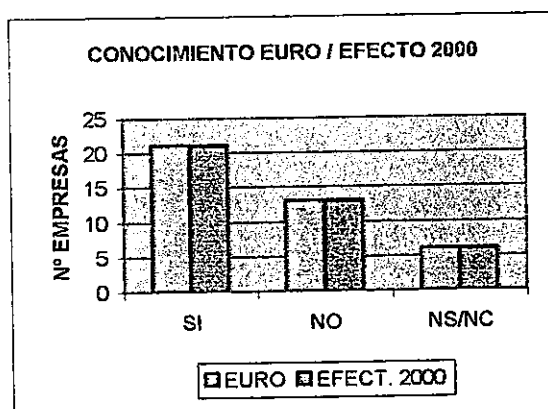


GASTOS EN PUBLICIDAD	
SI	5
NO	26
NS/NC	9

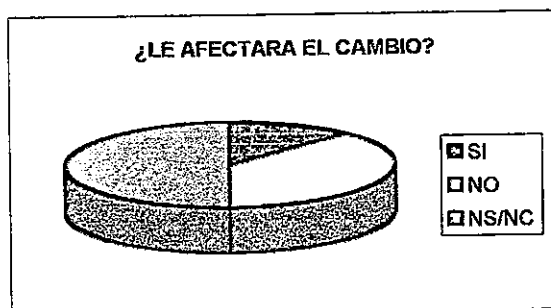


EURO / EFECTO 2000

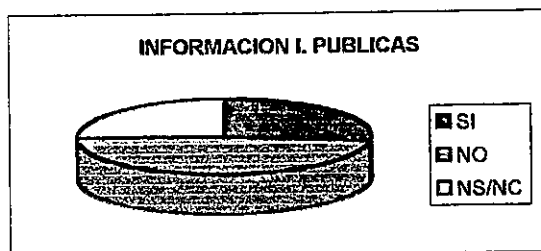
EURO / EFECTO 2000		
	EURO	EFECT. 2000
SI	21	21
NO	13	13
NS/NC	6	6



¿LE AFECTARÁ EL CAMBIO?	
SI	5
NO	15
NS/NC	20

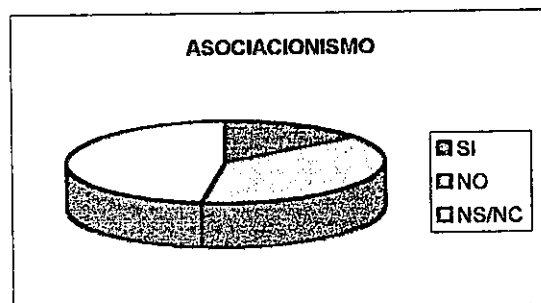


INFORMACION I. PUBLICAS	
SI	11
NO	19
NS/NC	10



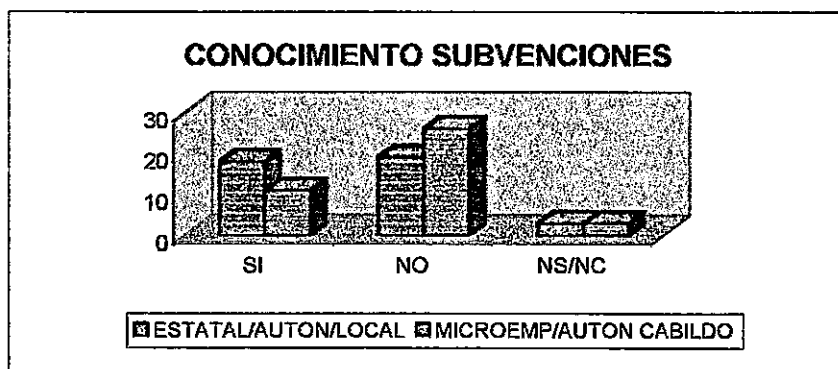
ASOCIACIONISMO

ASOCIACIONISMO	
SI	6
NO	15
NS/NC	19



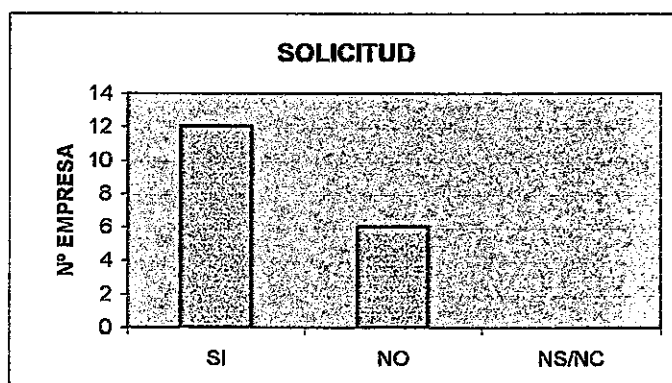
SUBVENCIONES

	ESTATAL/ AUTÓNOMA/ LOCAL	MICROEMP/ AUTON. CABILDO
SI	18	11
NO	19	26
NS/NC	3	3



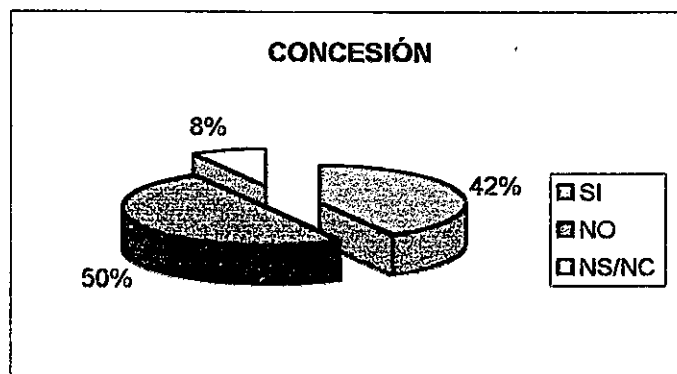
SOLICITUD

SI	12
NO	6
NS/NC	0



CONCESIÓN

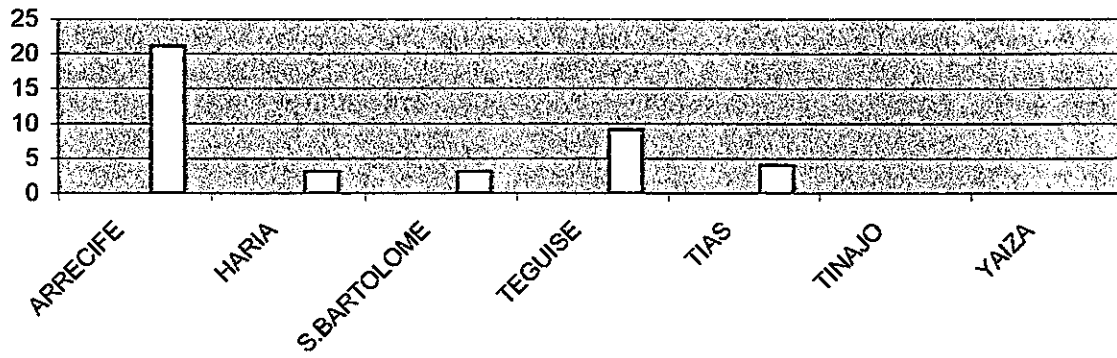
SI	5
NO	6
NS/NC	1



DISTRIBUCIÓN SECTOR POR MUNICIPIO

ARRECIFE	21
HARIA	3
S.BARTOLOME	3
TEGUISE	9
TIAS	4
TINAJO	0
YAIZA	0

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS

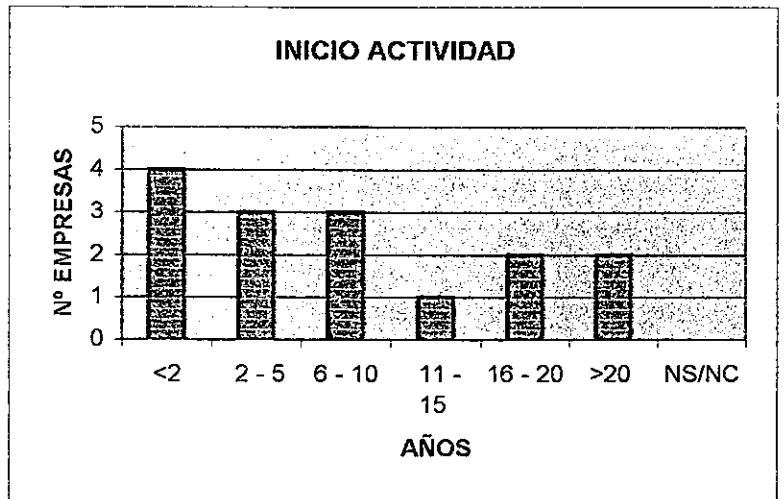


SECTOR INDUSTRIAL.

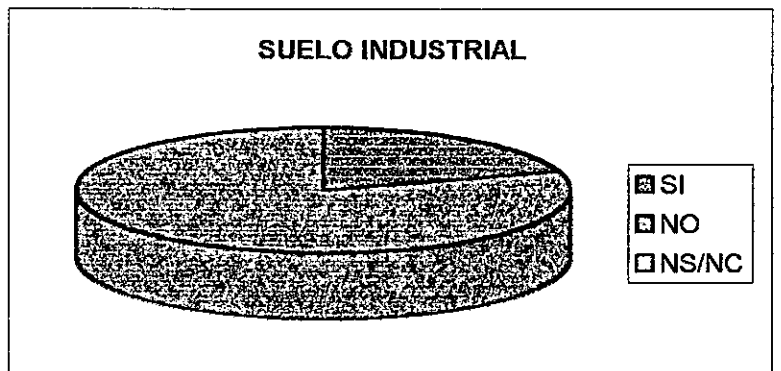
TIPO ACTIVIDAD: Transformados Minerales no Metálicos.

Nº EMPRESAS: 15

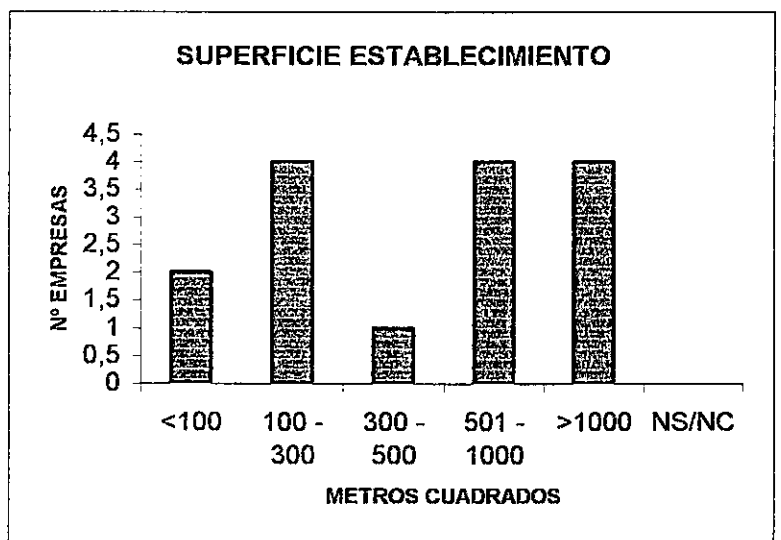
INICIO ACTIVIDAD	
<2	4
2 - 5	3
6 - 10	3
11 - 15	1
16 - 20	2
>20	2
NS/NC	0
TOTAL	15



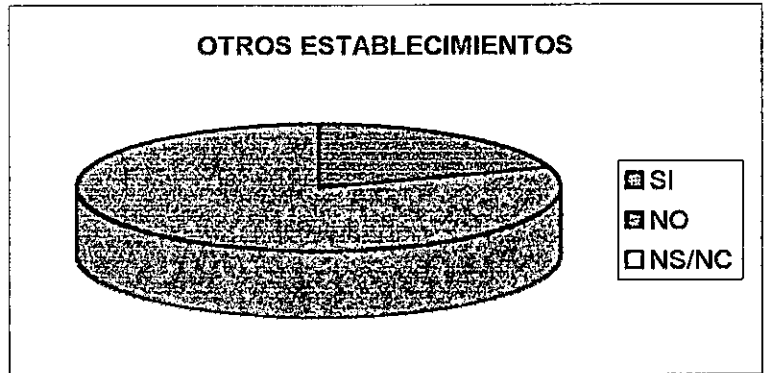
SUELO INDUSTRIAL	
SI	3
NO	12
NS/NC	0
TOTAL	15



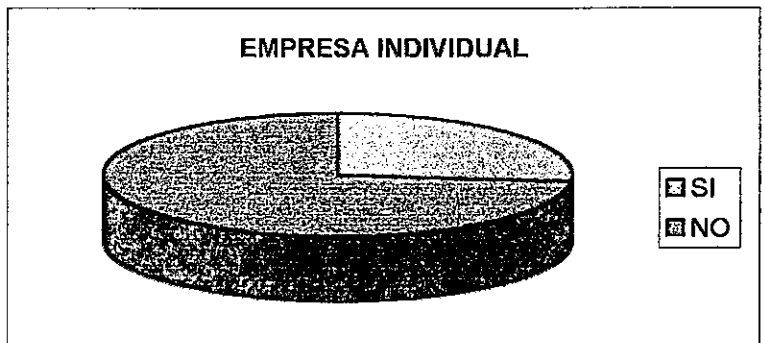
SUPERFICIE ESTABLECIMIENTO	
<100	2
100 - 300	4
300 - 500	1
501 - 1000	4
>1000	4
NS/NC	0
TOTAL	15



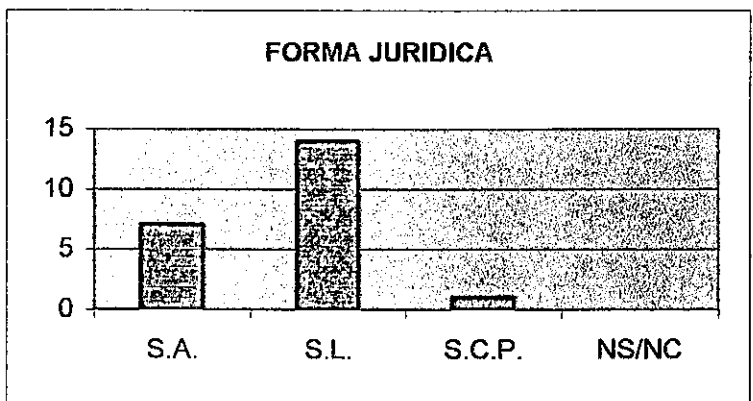
OTROS ESTABLECIMIENTOS	
SI	3
NO	12
NS/NC	
TOTAL	15



EMPRESA INDIVIDUAL	
SI	4
NO	11

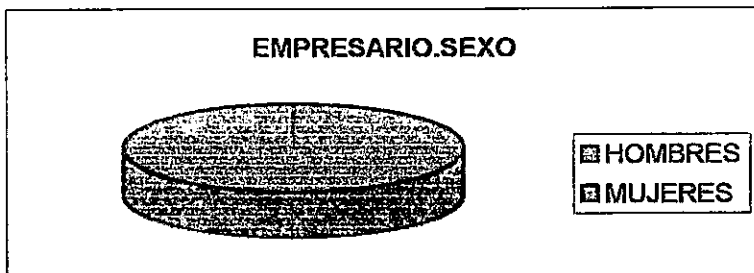


FORMA JURÍDICA	
S.A.	0
S.L.	11
S.C.P.	0
NS/NC	0

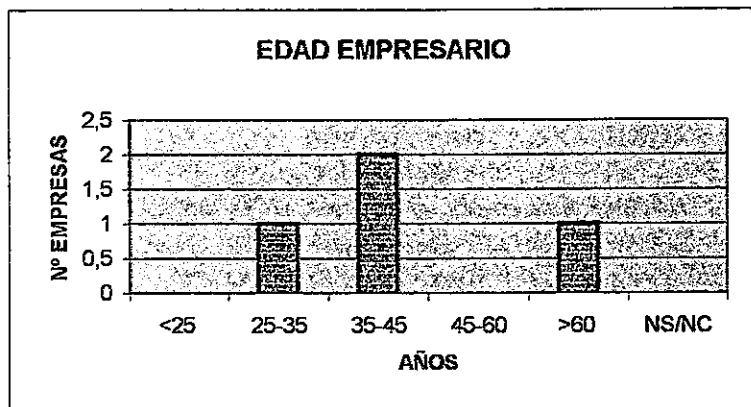


EMPRESARIO INDIVIDUAL

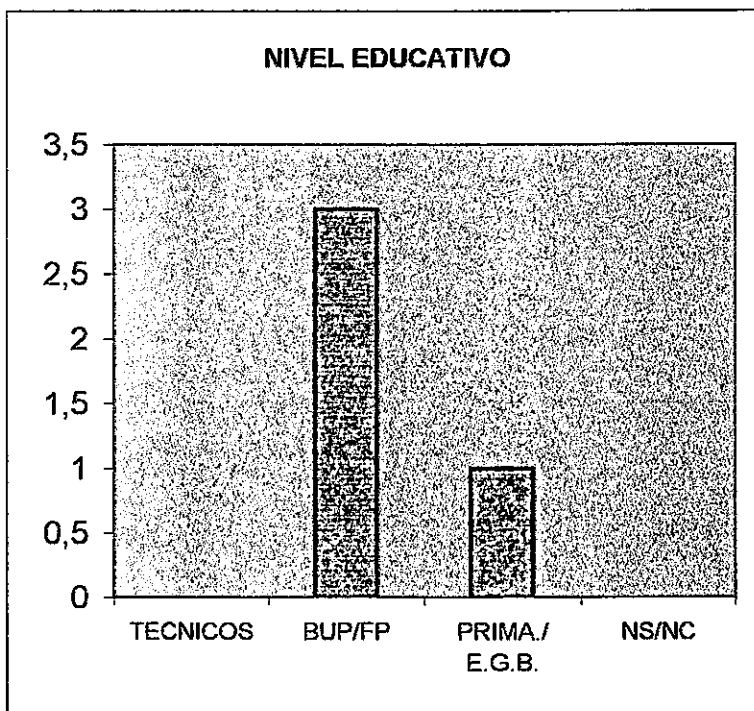
SEXO	
HOMBRES	4
MUJERES	0



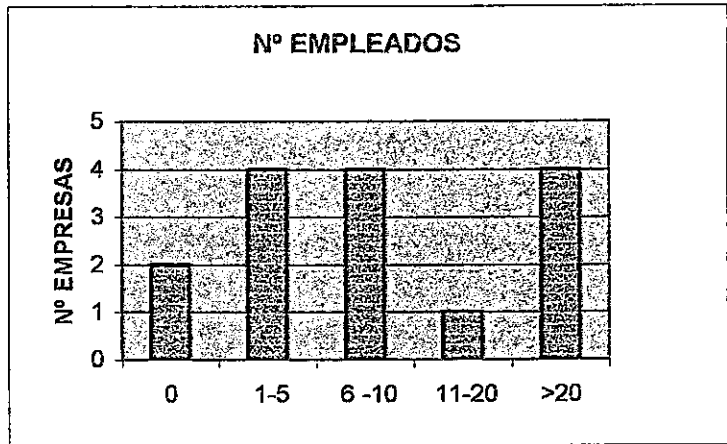
EDAD EMPRESARIO	
<25	0
25-35	1
35-45	2
45-60	0
>60	1
NS/NC	0



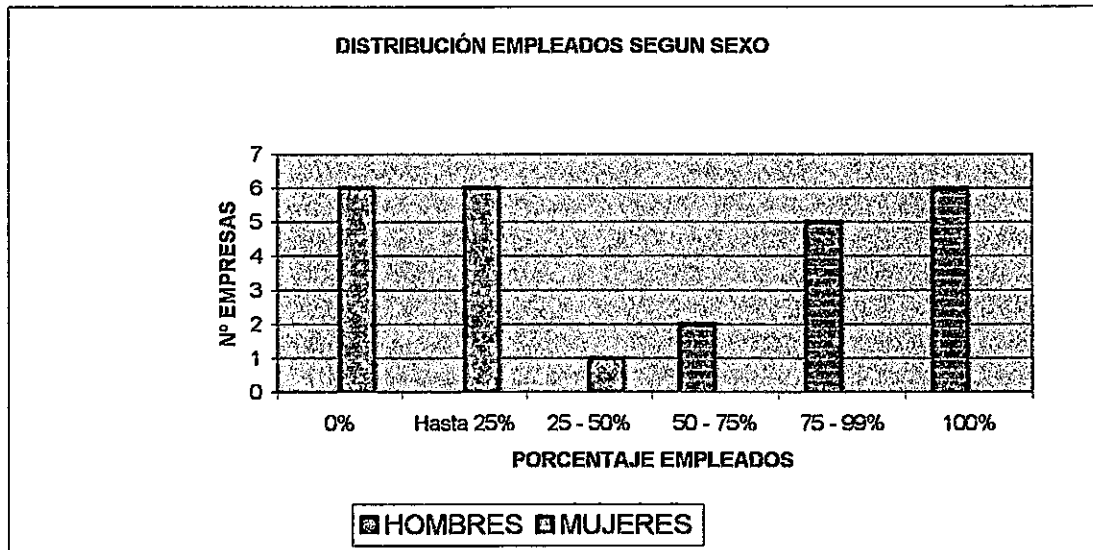
NIVEL EDUCATIVO	
TECNICOS	0
BUP/FP	0
PRIMA./ E.G.B	3
NS/NC	1



Nº EMPLEADOS	
0	2
1-5	4
6-10	4
11-20	1
>20	4

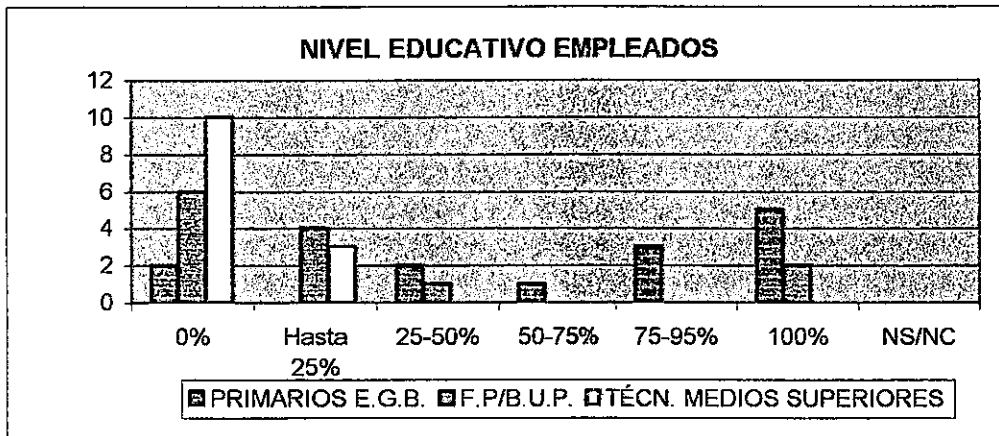


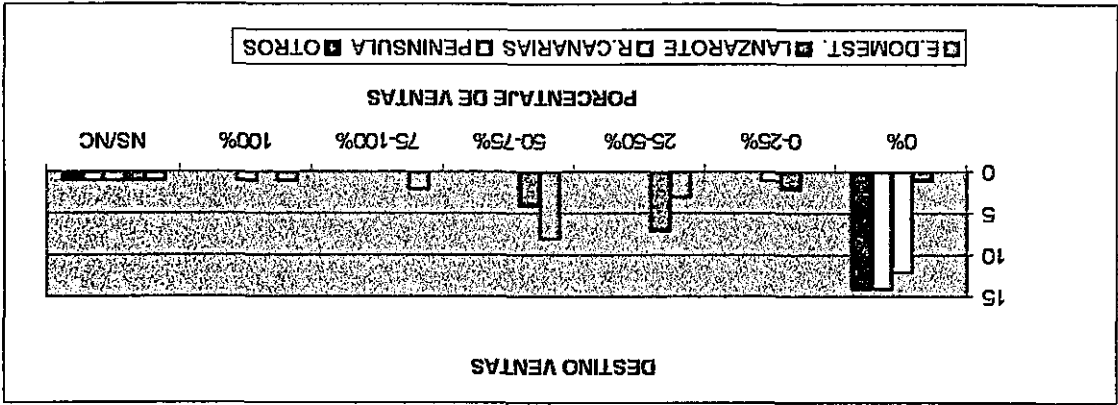
EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
0%	0	6
Hasta 25%	0	6
25 - 50%	0	1
50 - 75%	2	0
75 - 99%	5	0
100%	6	0
NS/NC	0	0



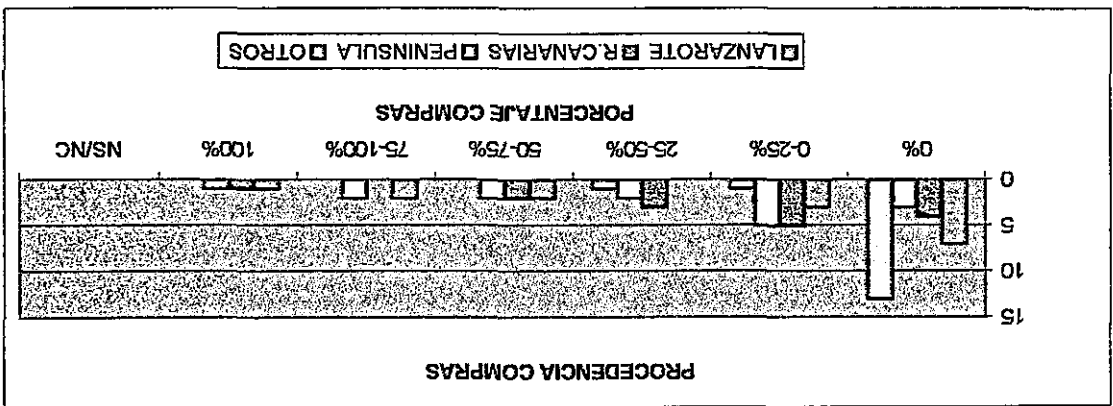
NIVEL EDUCATIVO EMPLEADOS

	PRIMARIOS E.G.B.	F.P/B.U.P.	TÉCN. MEDIOS SUPERIORES
0%	2	6	10
Hasta 25%	0	4	3
25-50%	2	1	0
50-75%	1	0	0
75-95%	3	0	0
100%	5	2	0
NS/NC	0	0	0



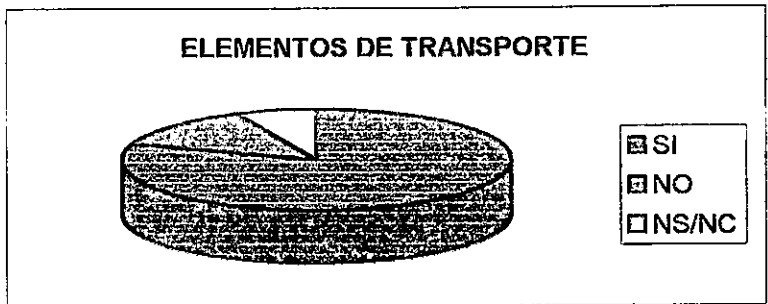


VENTAS	0-25%	25-50%	50-75%	75-100%	100%	NS/NC
E.DOMEST.	0	1	12	14	1	1
LANZAROTE	0	2	1	0	0	0
R.CANARIAS	0	7	0	0	0	0
PENINSULA	3	4	0	0	0	0
OTROS	1	0	1	0	0	1

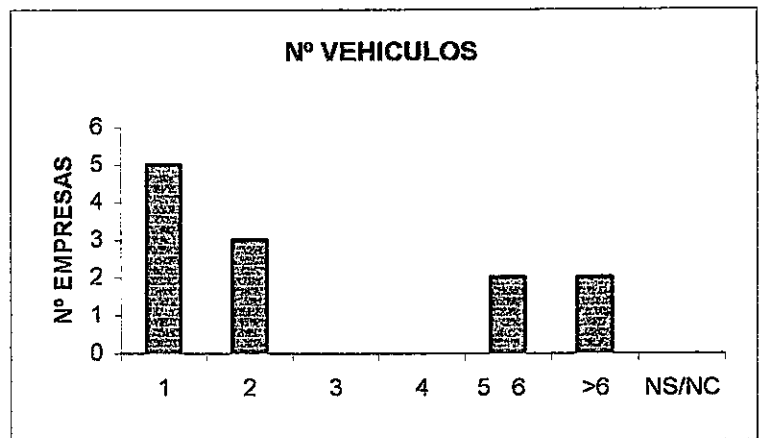


COMPRAS	0-25%	25-50%	50-75%	75-100%	100%	NS/NC
LANZAROTE	7	4	3	3	13	0
R.CANARIAS	3	5	5	2	1	1
PENINSULA	0	0	2	2	2	0
OTROS	0	1	1	1	0	0

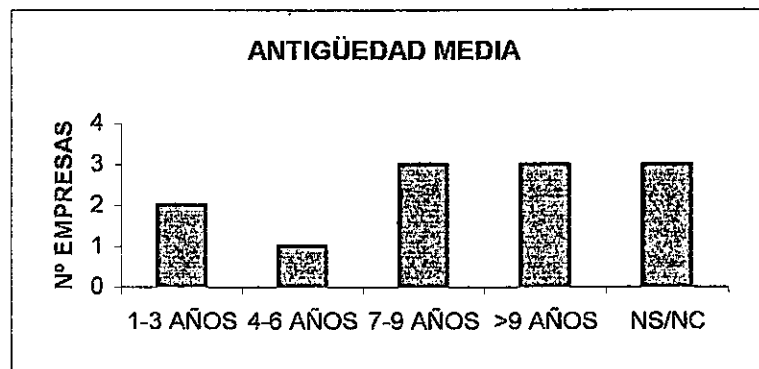
ELEMENT. DE TRANSPORTE	
SI	12
NO	2
NS/NC	1



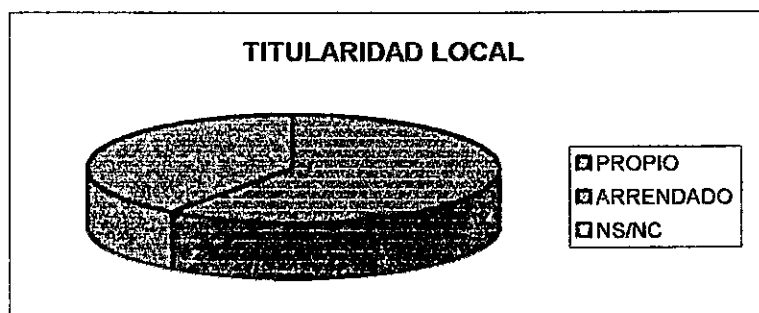
Nº VEHICULOS	
1	5
2	3
3	0
4	0
5 6	2
>6	2
NS/NC	0



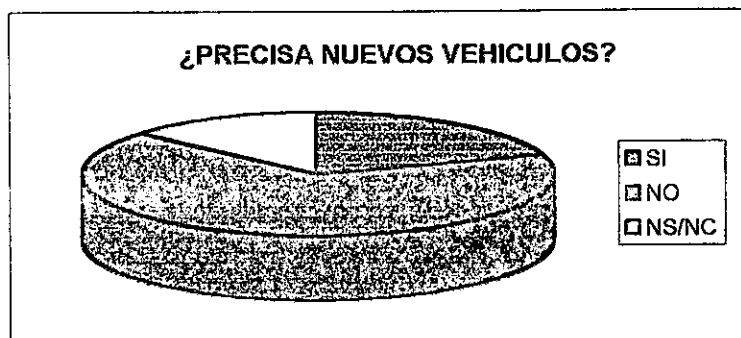
ANTIGÜEDAD MEDIA	
1-3 AÑOS	2
4-6 AÑOS	1
7-9 AÑOS	3
>9 AÑOS	3
NS/NC	3



TITULARIDAD LOCAL	
PROPIO	9
ARRENDADC	6
NS/NC	0



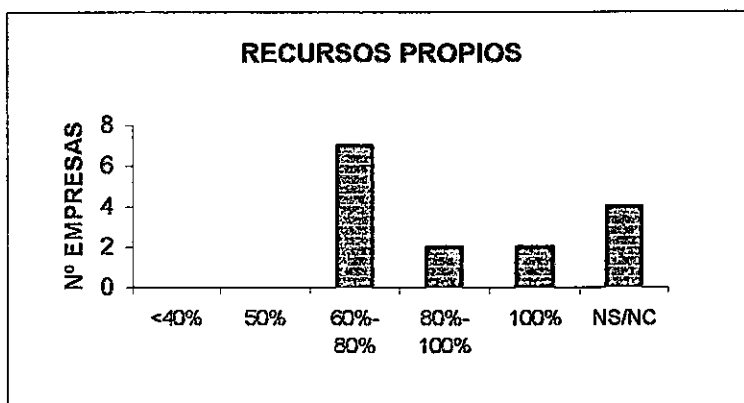
¿PREC. NUEVOS VEHICULOS?	
SI	3
NO	10
NS/NC	2



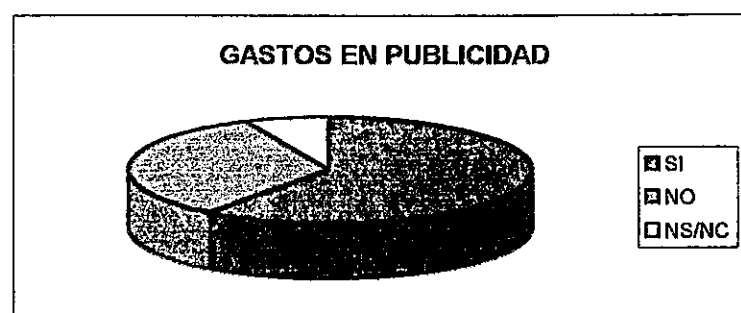
¿PREC. NUEVAS INSTALAC.?	
SI	7
NO	5
NS/NC	3



RECURSOS PROPIOS	
<40%	0
50%	0
60%-80%	7
80%-100%	2
100%	2
NS/NC	4

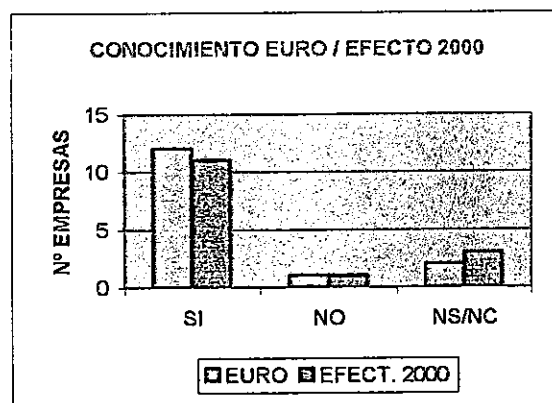


GASTOS EN PUBLICIDAD	
SI	9
NO	5
NS/NC	1

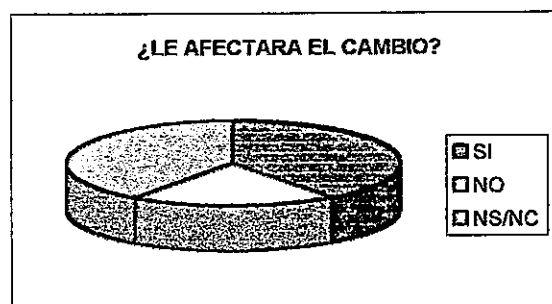


EURO / EFECTO 2000

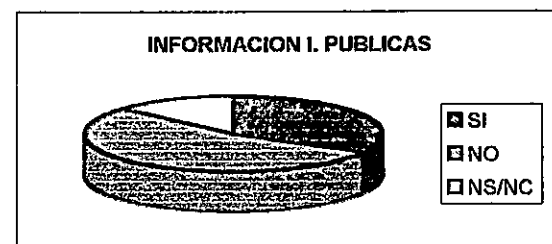
EURO / EFECTO 2000		
	EURO	EFECT. 2000
SI	12	11
NO	1	1
NS/NC	2	3



¿LE AFECTARÁ EL CAMBIO?	
SI	6
NO	3
NS/NC	6

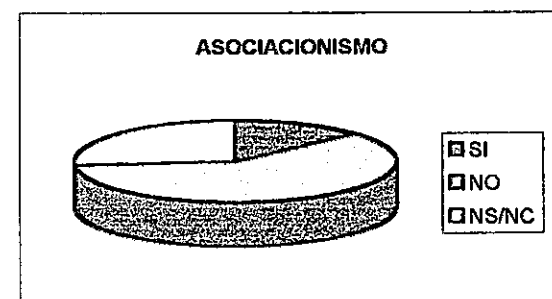


INFORMACION I. PUBLICAS	
SI	5
NO	8
NS/NC	2



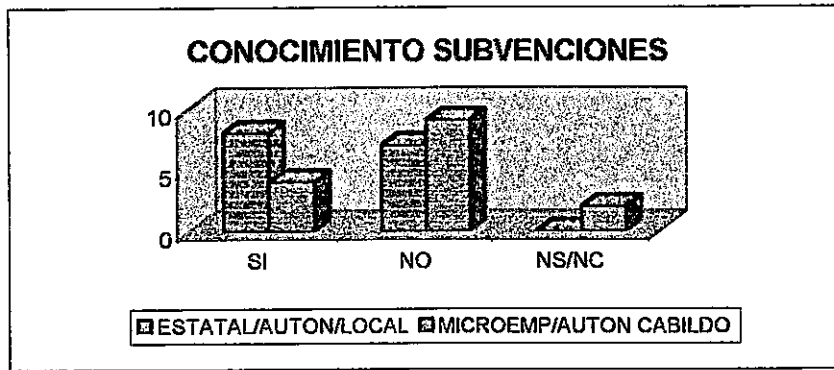
ASOCIACIONISMO

ASOCIACIONISMO	
SI	2
NO	9
NS/NC	4



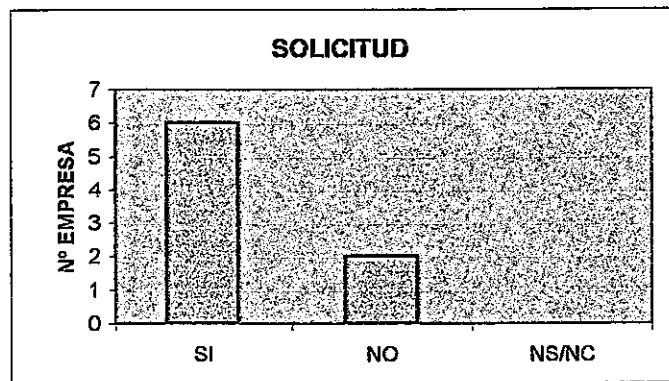
SUBVENCIONES

	ESTATAL/ AUTÓNOMA/ LOCAL	MICROEMP/ AUTON. CABILDO
SI	8	4
NO	7	9
NS/NC	0	2



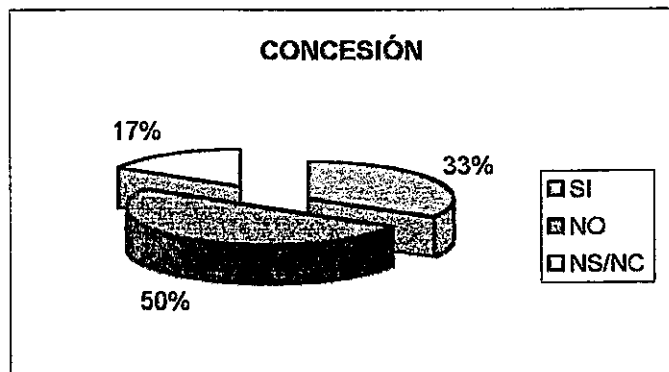
SOLICITUD

SI	6
NO	2
NS/NC	0



CONCESIÓN

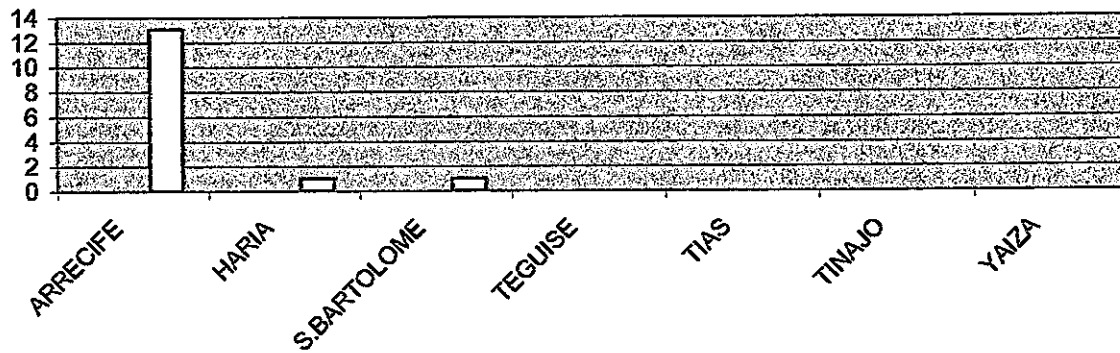
SI	2
NO	3
NS/NC	1



DISTRIBUCIÓN SECTOR POR MUNICIPIO

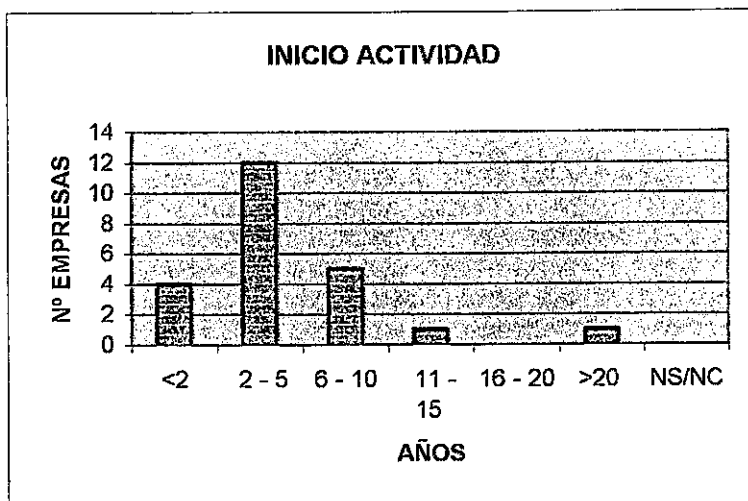
ARRECIFE	13
HARIA	1
S.BARTOLOME	1
TEGUISE	0
TIAS	0
TINAJO	0
YAIZA	0

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS

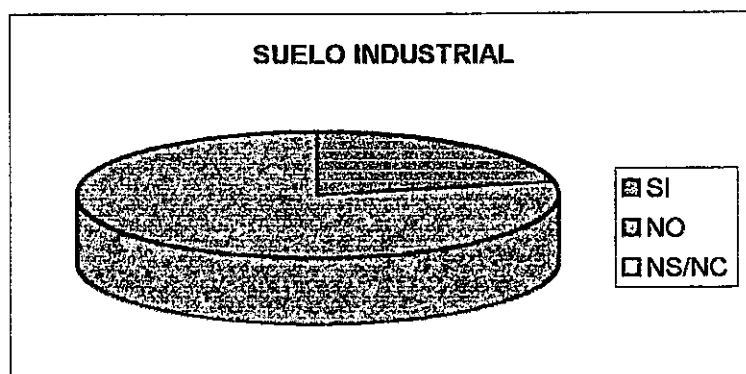


SECTOR INDUSTRIAL.
TIPO ACTIVIDAD: Artes Gráficas
Nº EMPRESAS: 23

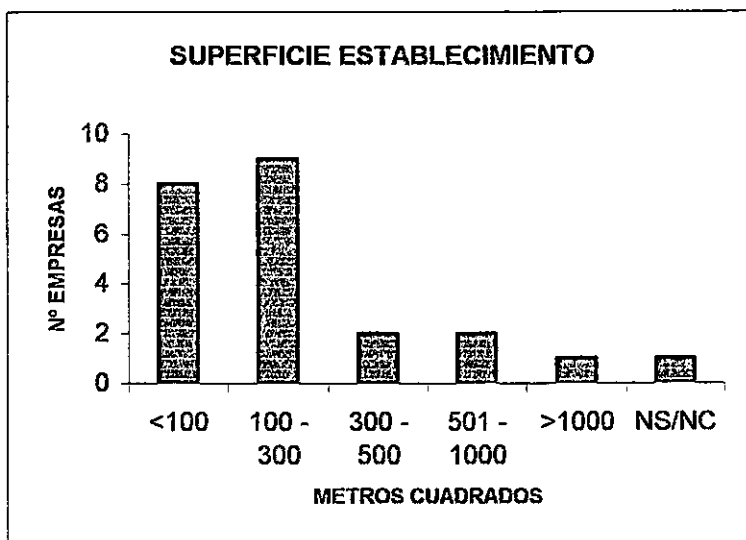
INICIO ACTIVIDAD	
<2	4
2 - 5	12
6 - 10	5
11 - 15	1
16 - 20	0
>20	1
NS/NC	0
TOTAL	23



SUELO INDUSTRIAL	
SI	5
NO	18
NS/NC	0
TOTAL	23



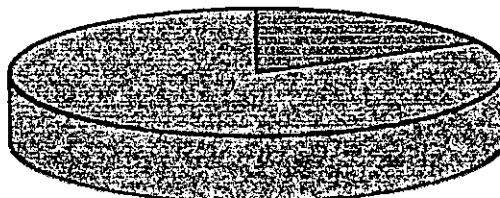
SUPERFICIE ESTABLECIMIENTO	
<100	8
100 - 300	9
300 - 500	2
501 - 1000	2
>1000	1
NS/NC	1
TOTAL	23



OTROS ESTABLECIMIENTOS

SI	4
NO	19
NS/NC	0
TOTAL	23

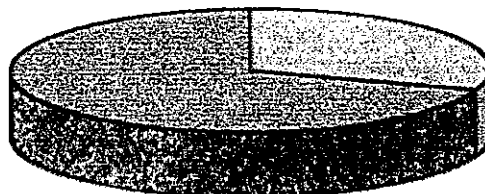
OTROS ESTABLECIMIENTOS



EMPRESA INDIVIDUAL

SI	7
NO	16

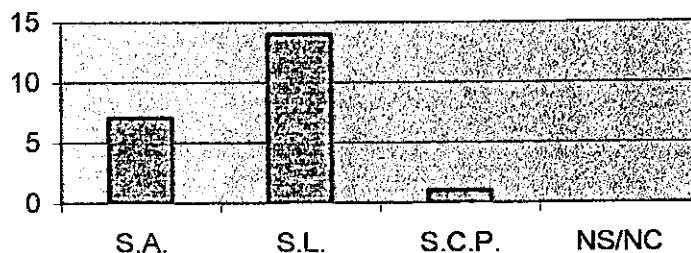
EMPRESA INDIVIDUAL



FORMA JURÍDICA

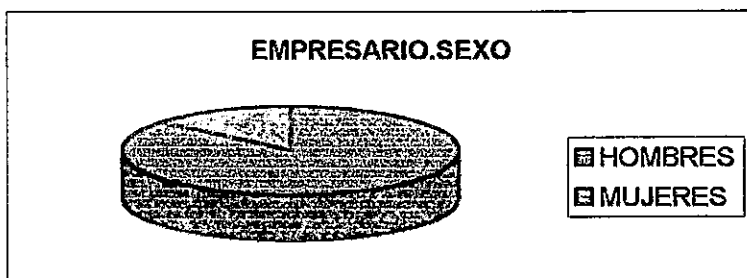
S.A.	2
S.L.	11
S.C.P.	3
NS/NC	0

FORMA JURÍDICA

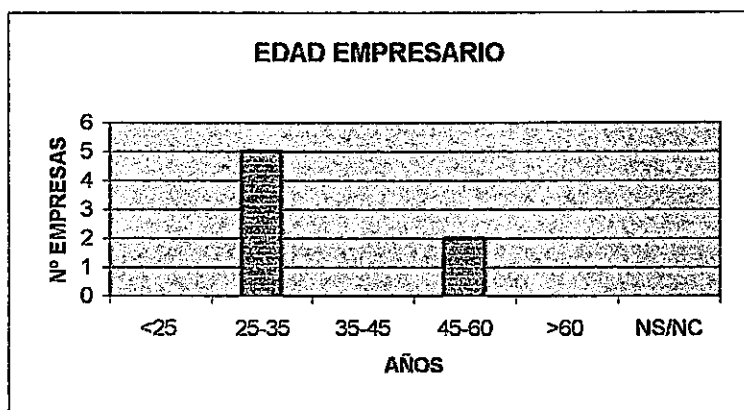


EMPRESARIO INDIVIDUAL

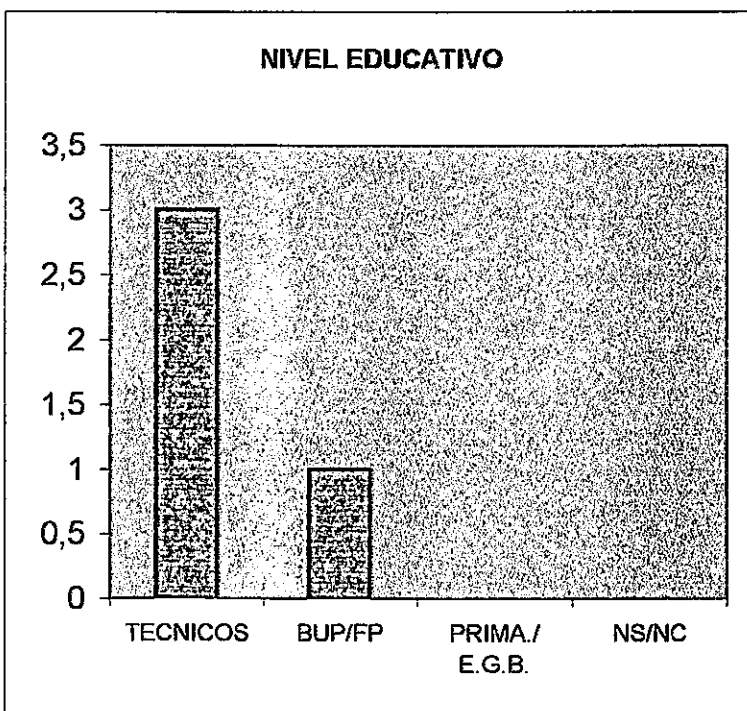
SEXO	
HOMBRES	6
MUJERES	1



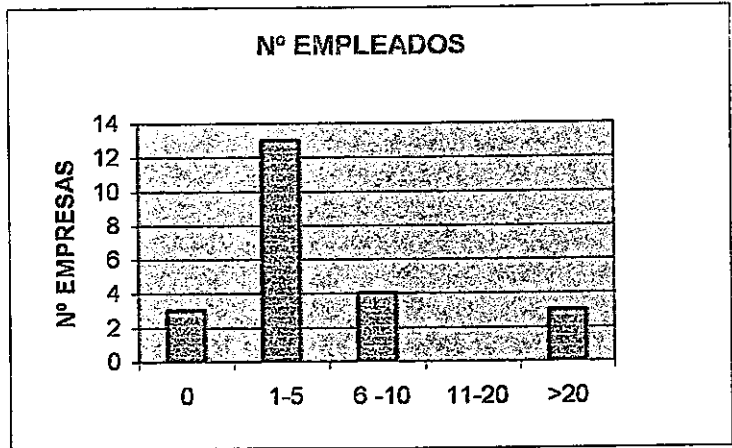
EDAD EMPRESARIO	
<25	0
25-35	5
35-45	0
45-60	2
>60	0
NS/NC	0



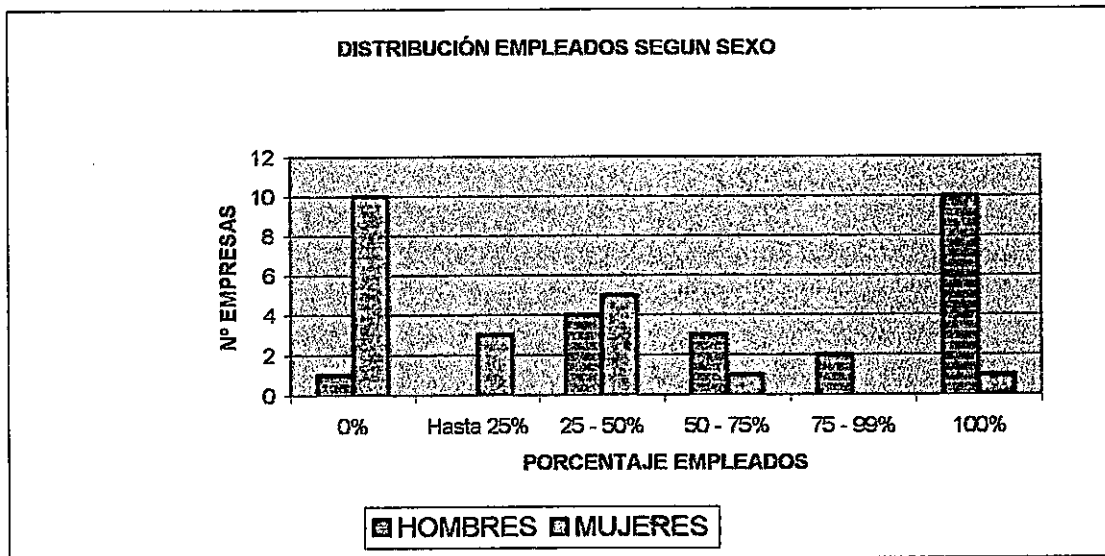
NIVEL EDUCATIVO	
TECNICOS	3
BUP/FP	3
PRIMA/ E.G.B	1
NS/NC	0



N° EMPLEADOS	
0	3
1-5	13
6-10	4
11-20	0
>20	3

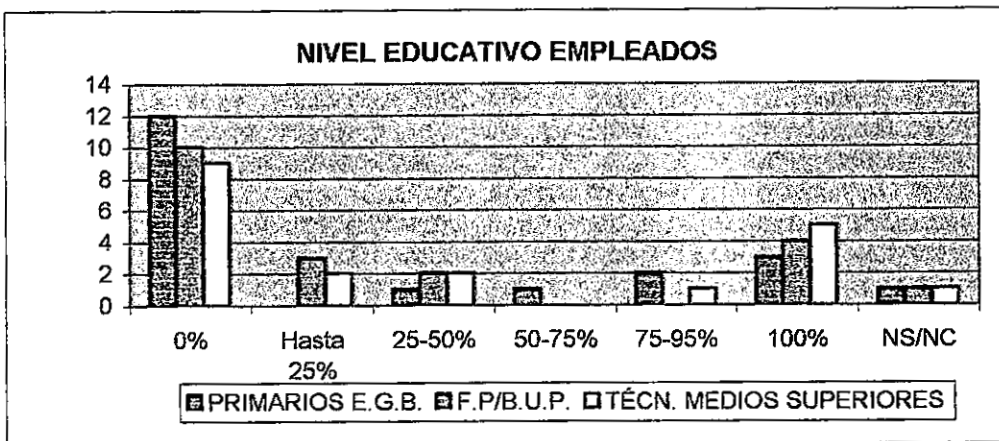


EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
0%	1	10
Hasta 25%	0	3
25 - 50%	4	5
50 - 75%	3	1
75 - 99%	2	0
100%	10	1
NS/NC	0	0

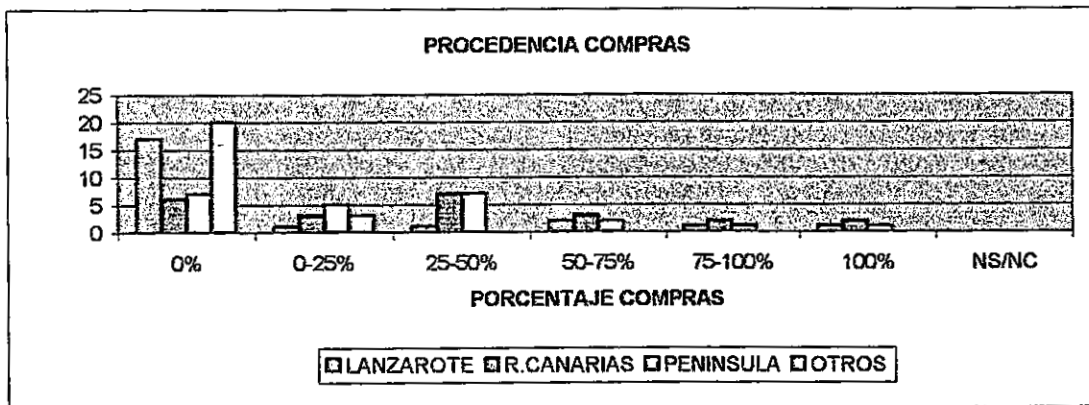


NIVEL EDUCATIVO EMPLEADOS

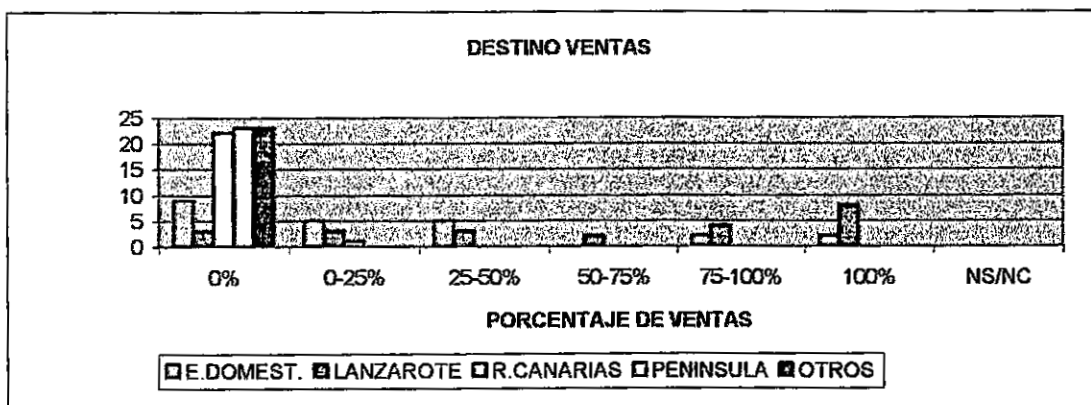
	PRIMARIOS E.G.B.	F.P/B.U.P.	TÉCN. MEDIOS SUPERIORES
0%	12	10	9
Hasta 25%	0	3	2
25-50%	1	2	2
50-75%	1	0	0
75-95%	2	0	1
100%	3	4	5
NS/NC	1	1	1



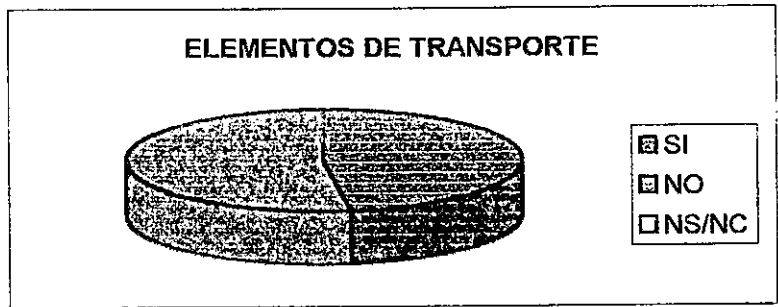
COMPRAS	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	17	6	7	20
0-25%	1	3	5	3
25-50%	1	7	7	0
50-75%	2	3	2	0
75-100%	1	2	1	0
100%	1	2	1	0
NS/NC	0	0	0	0



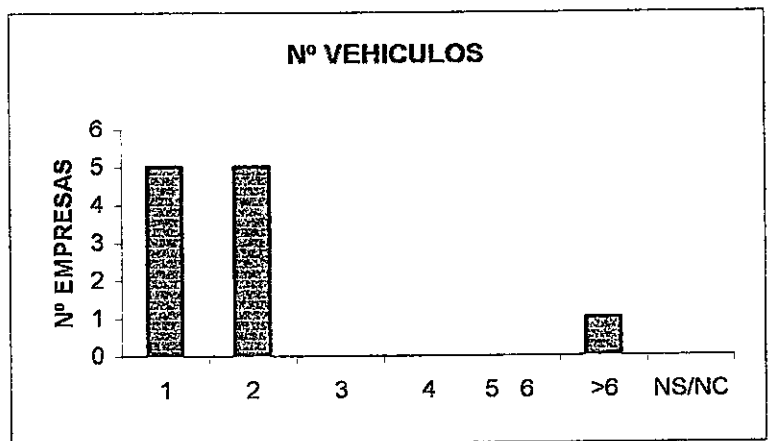
VENTAS	E.DOMEST.	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	9	3	22	23	23
0-25%	5	3	1	0	0
25-50%	5	3	0	0	0
50-75%	0	2	0	0	0
75-100%	2	4	0	0	0
100%	2	8	0	0	0
NS/NC	0	0	0	0	0



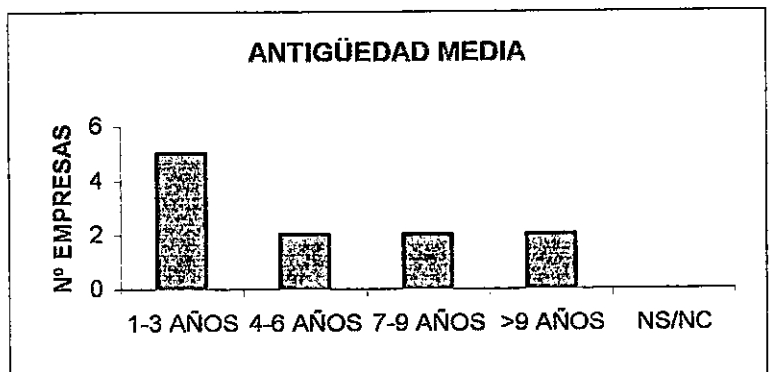
ELEMENT. DE TRANSPORTE	
SI	11
NO	12
NS/NC	0



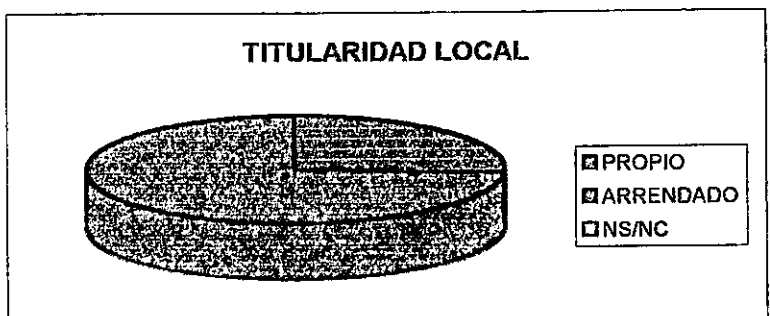
Nº VEHICULOS	
1	5
2	5
3	0
4	0
5 6	0
>6	1
NS/NC	0



ANTIGÜEDAD MEDIA	
1-3 AÑOS	5
4-6 AÑOS	2
7-9 AÑOS	2
>9 AÑOS	2
NS/NC	0



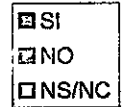
TITULARIDAD LOCAL	
PROPIO	6
ARRENDADC	17
NS/NC	0



¿PREC. NUEVOS VEHICULOS?

SI	14
NO	8
NS/NC	1

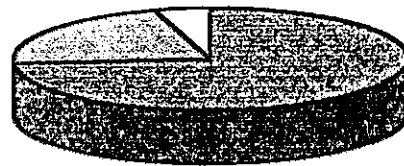
¿PRECISA NUEVOS VEHICULOS?



¿PREC. NUEVAS INSTALAC.?

SI	17
NO	5
NS/NC	1

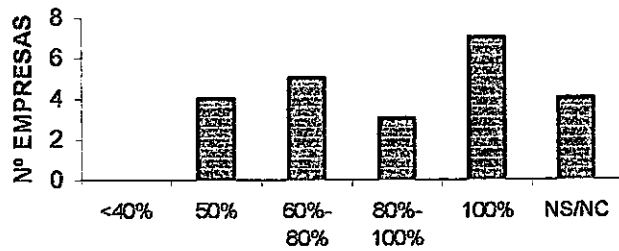
¿PRECISA NUEVAS INSTALACIONES?



RECURSOS PROPIOS

<40%	0
50%	4
60%-80%	5
80%-100%	3
100%	7
NS/NC	4

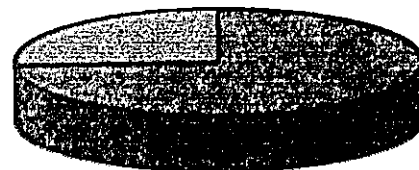
RECURSOS PROPIOS



GASTOS EN PUBLICIDAD

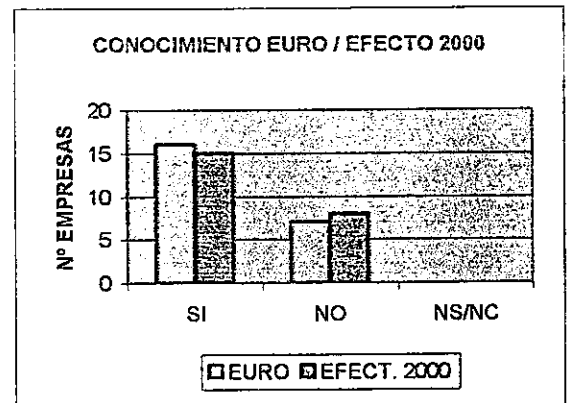
SI	17
NO	6
NS/NC	0

GASTOS EN PUBLICIDAD

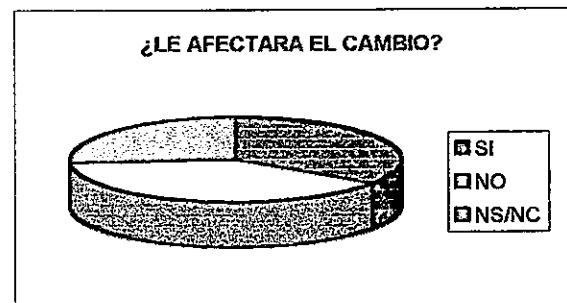


EURO / EFECTO 2000

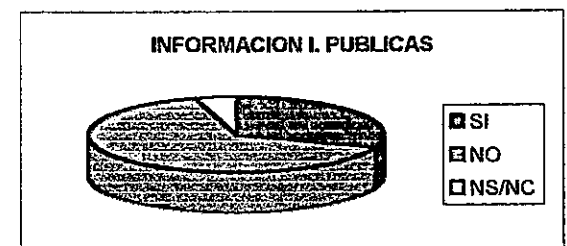
EURO / EFECTO 2000		
	EURO	EFECT. 2000
SI	16	15
NO	7	8
NS/NC	0	0



¿LE AFECTARÁ EL CAMBIO?	
SI	8
NO	9
NS/NC	6

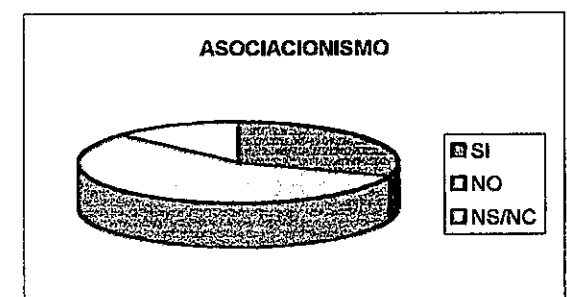


INFORMACION I. PUBLICAS	
SI	7
NO	15
NS/NC	1



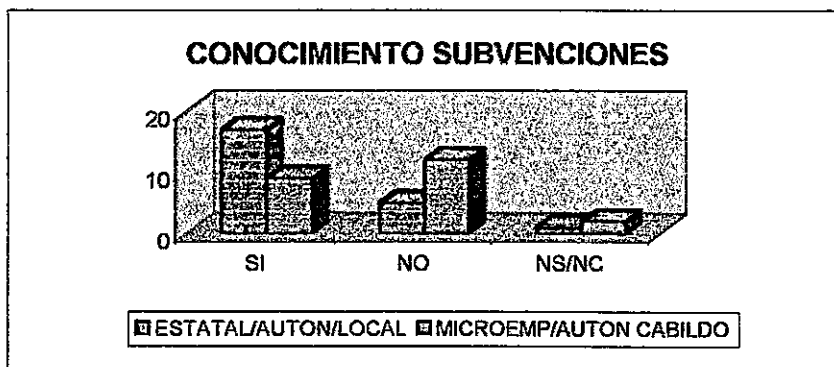
ASOCIACIONISMO

ASOCIACIONISMO	
SI	7
NO	13
NS/NC	3



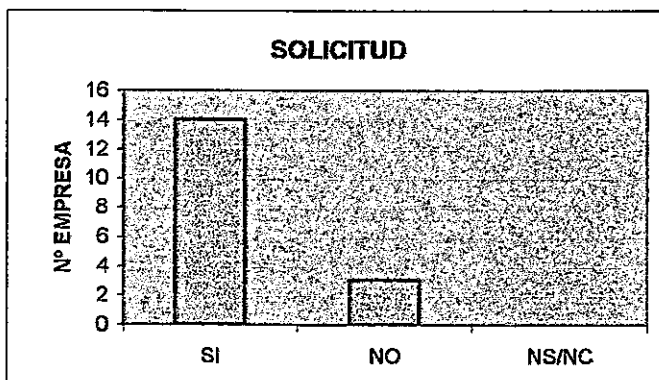
SUBVENCIONES

	ESTATAL/ AUTÓNOMA/ LOCAL	MICROEMP/ AUTON. CABILDO
SI	17	9
NO	5	12
NS/NC	1	2



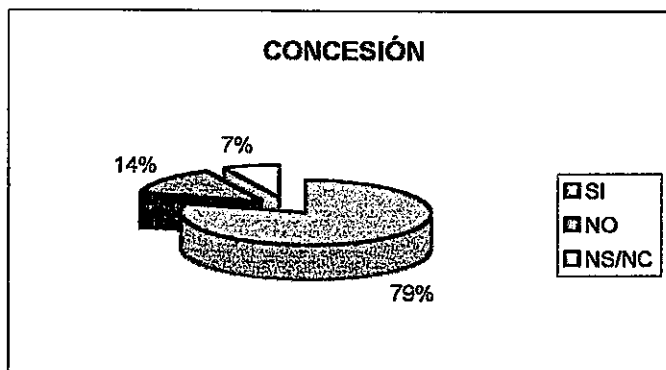
SOLICITUD

SI	14
NO	3
NS/NC	0



CONCESIÓN

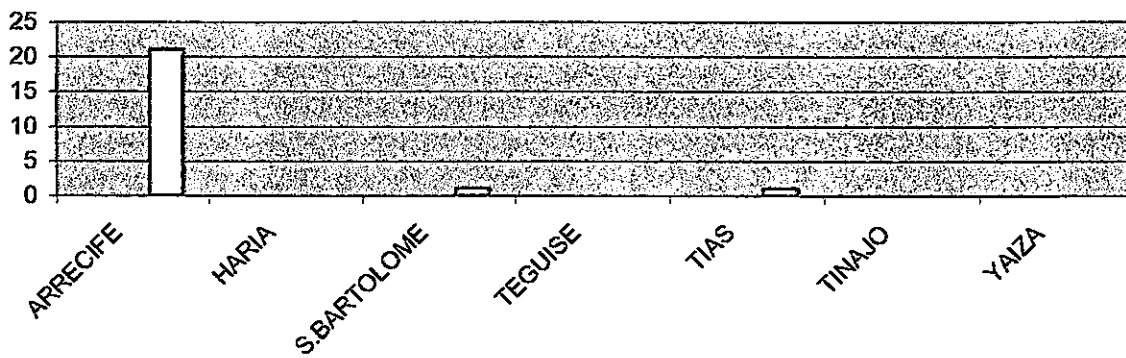
SI	11
NO	2
NS/NC	1



DISTRIBUCIÓN SECTOR POR MUNICIPIO

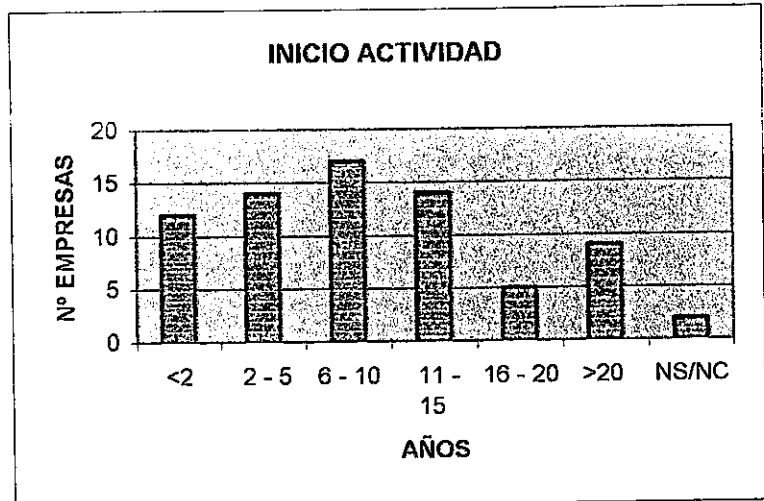
ARRECIFE	21
HARIA	0
S.BARTOLOME	1
TEGUISE	0
TIAS	1
TINAJO	0
YAIZA	0

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS

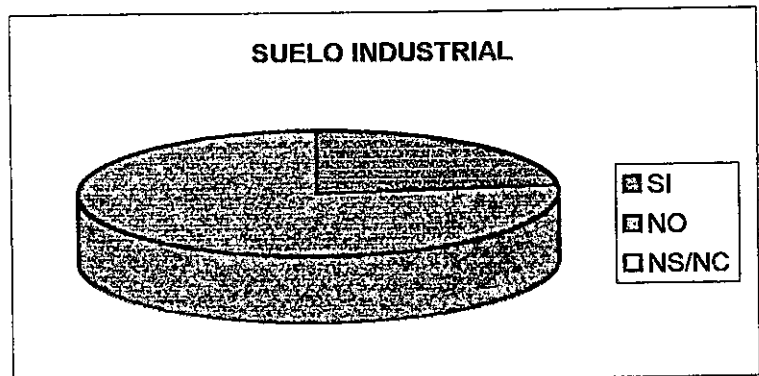


SECTOR INDUSTRIAL.
TIPO ACTIVIDAD: Industria Reparación
Nº EMPRESAS: 73

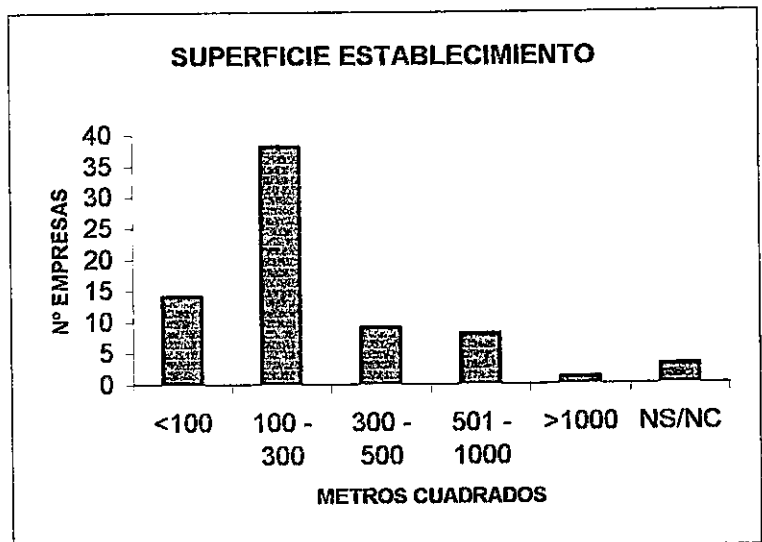
INICIO ACTIVIDAD	
<2	12
2 - 5	14
6 - 10	17
11 - 15	14
16 - 20	5
>20	9
NS/NC	2
TOTAL	73



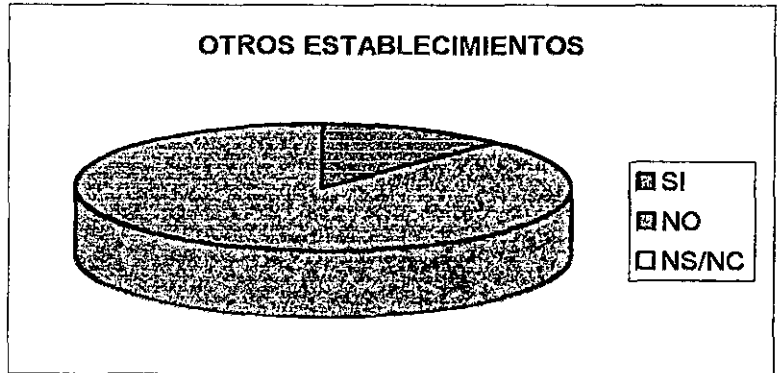
SUELO INDUSTRIAL	
SI	17
NO	56
NS/NC	0
TOTAL	73



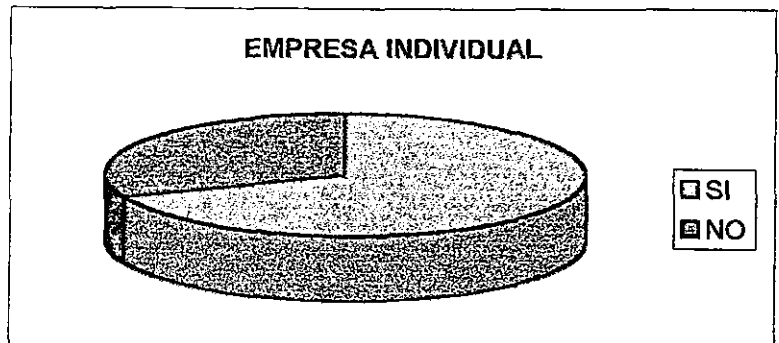
SUPERFICIE ESTABLECIMIENTO	
<100	14
100 - 300	38
300 - 500	9
501 - 1000	8
>1000	1
NS/NC	3
TOTAL	73



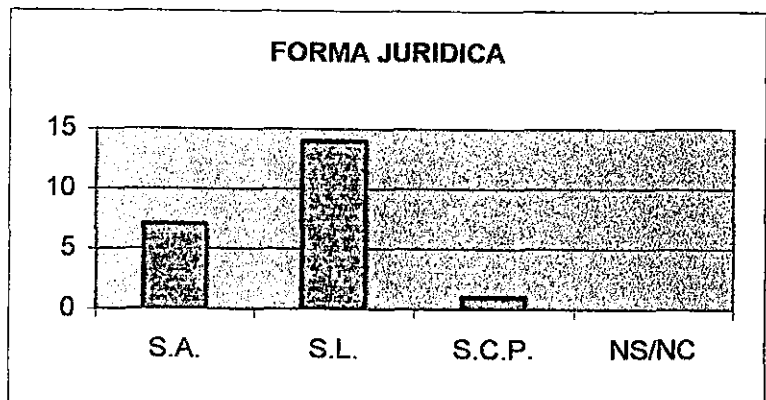
OTROS ESTABLECIMIENTOS	
SI	9
NO	64
NS/NC	0
TOTAL	73



EMPRESA INDIVIDUAL	
SI	50
NO	23

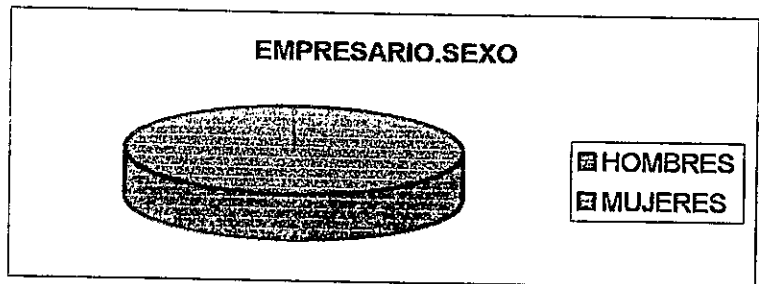


FORMA JURÍDICA	
S.A.	0
S.L.	19
S.C.P.	3
NS/NC	1

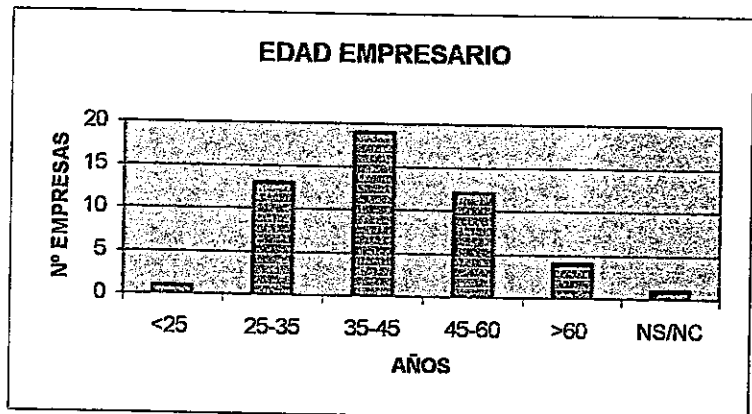


EMPRESARIO INDIVIDUAL

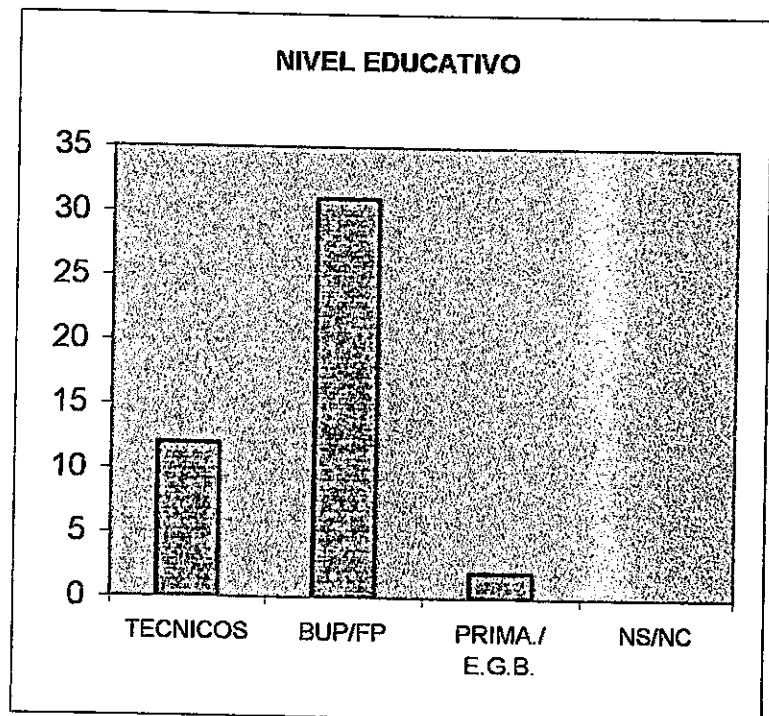
SEXO	
HOMBRES	50
MUJERES	0



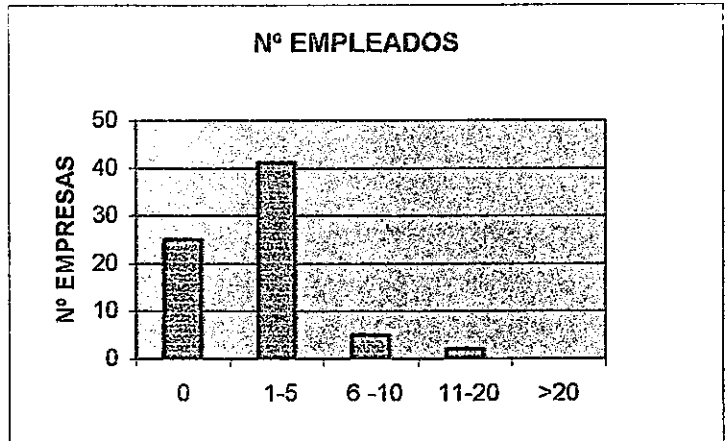
EDAD EMPRESARIO	
<25	1
25-35	13
35-45	19
45-60	12
>60	4
NS/NC	1



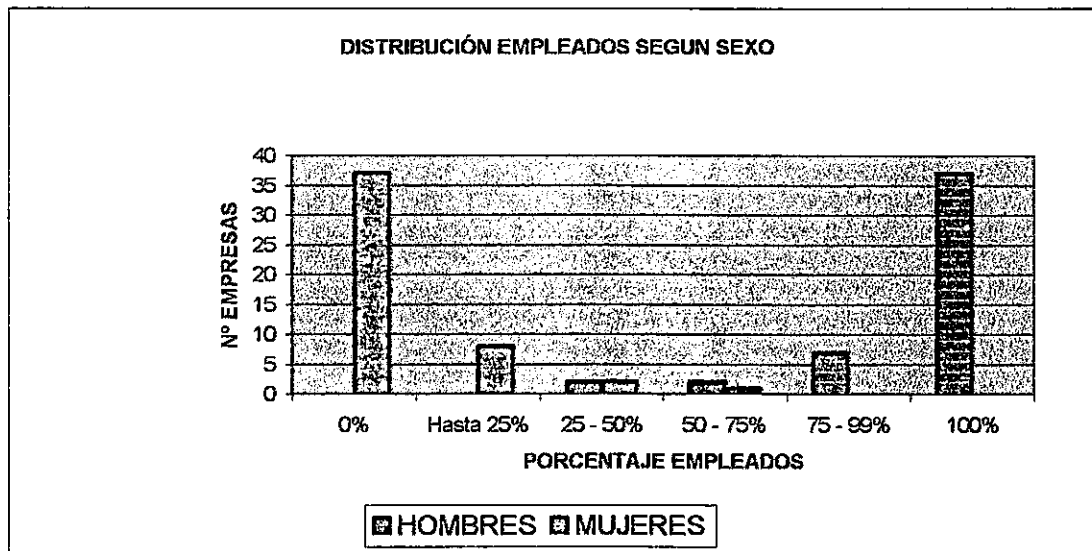
NIVEL EDUCATIVO	
TECNICOS	5
BUP/FP	12
PRIMA/ E.G.B	31
NS/NC	2



Nº EMPLEADOS	
0	25
1-5	41
6-10	5
11-20	2
>20	0

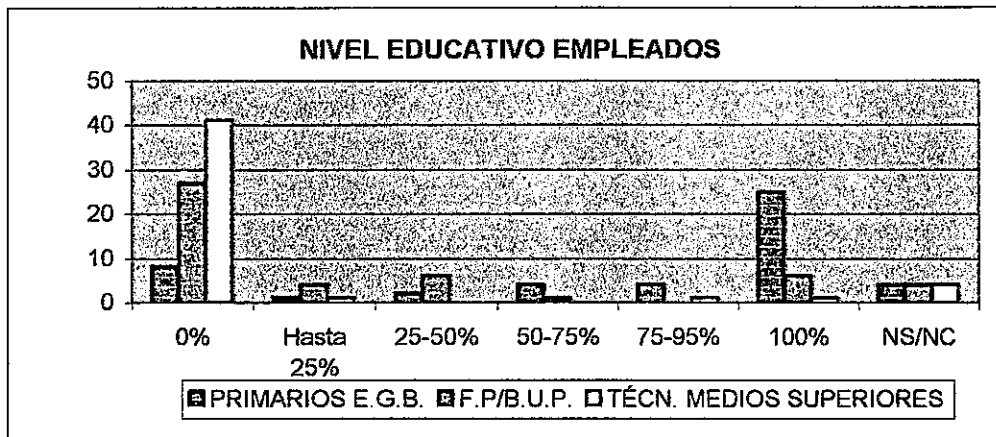


EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
0%	0	37
Hasta 25%	0	8
25 - 50%	2	2
50 - 75%	2	1
75 - 99%	7	0
100%	37	0
NS/NC	0	0

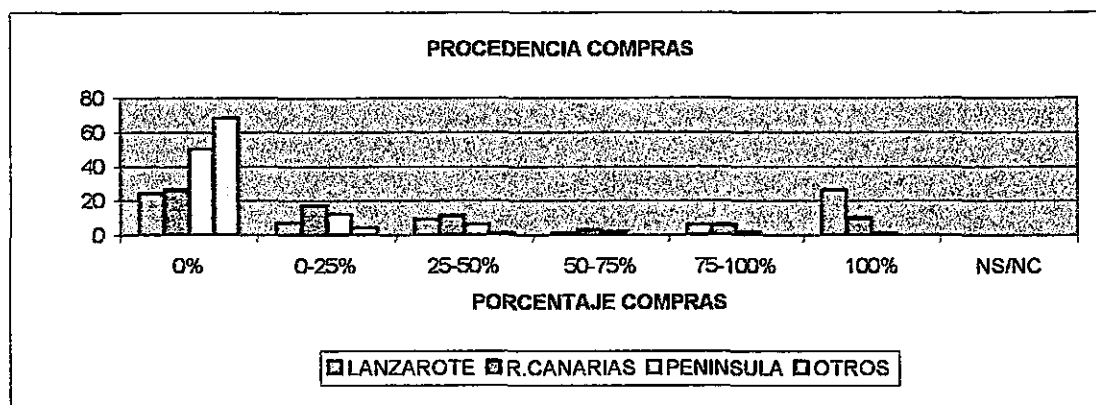


NIVEL EDUCATIVO EMPLEADOS

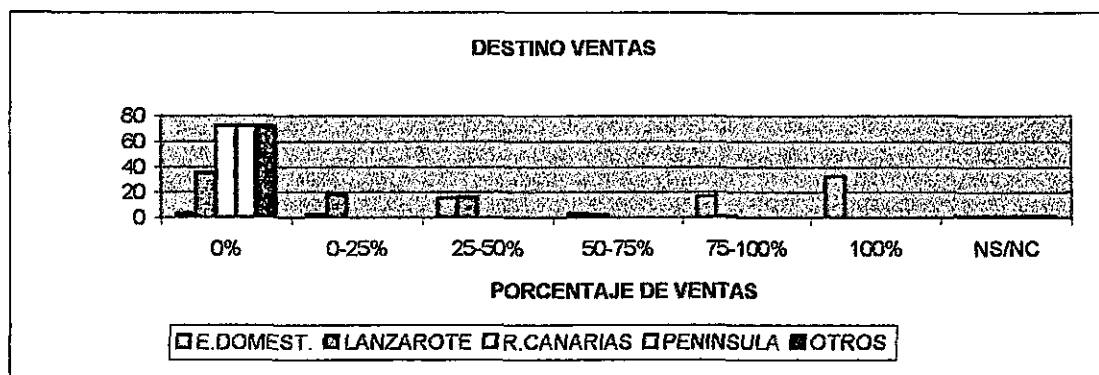
	PRIMARIOS E.G.B.	F.P/B.U.P.	TÉCN. MEDIOS SUPERIORES
0%	8	27	41
Hasta 25%	1	4	1
25-50%	2	6	0
50-75%	4	1	0
75-95%	4	0	1
100%	25	6	1
NS/NC	4	4	4



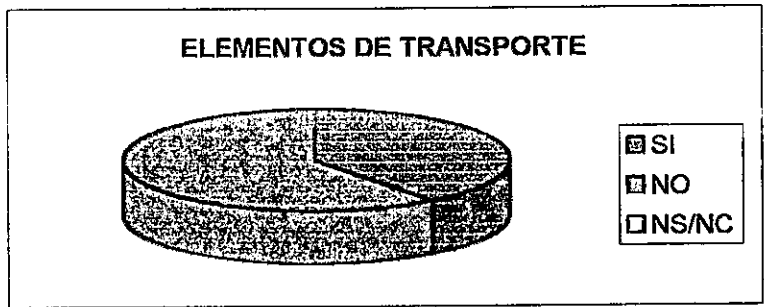
COMPRAS	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	24	26	50	68
0-25%	7	17	12	4
25-50%	9	11	6	1
50-75%	1	3	2	0
75-100%	6	6	2	0
100%	26	10	1	0
NS/NC	0	0	0	0



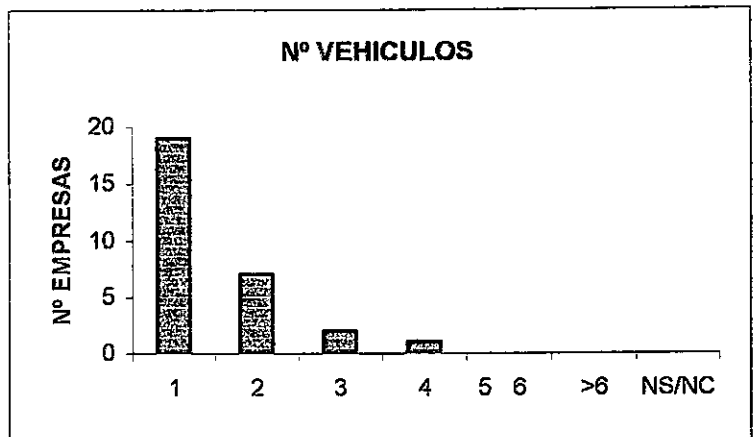
VENTAS	E.DOMEST.	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	3	35	72	72	72
0-25%	2	18	0	0	0
25-50%	15	16	0	0	0
50-75%	3	2	0	0	0
75-100%	17	1	0	0	0
100%	32	0	0	0	0
NS/NC	1	1	1	1	1



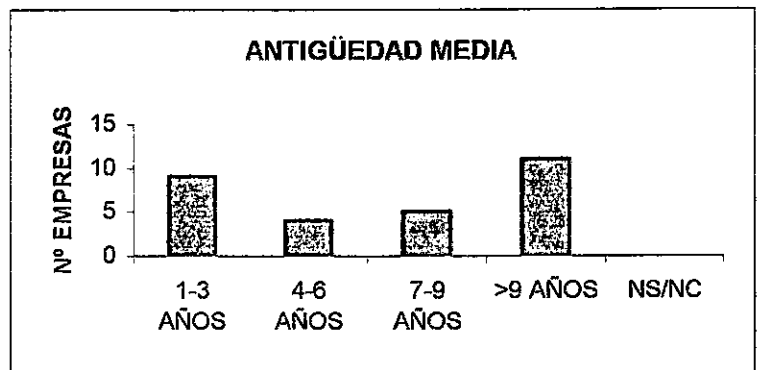
ELEMENT. DE TRANSPORTE	
SI	29
NO	44
NS/NC	0



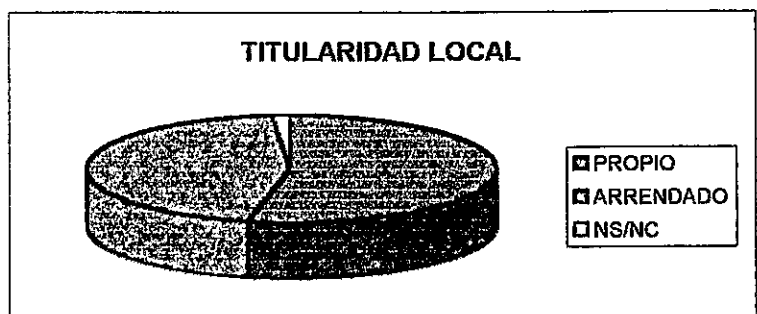
Nº VEHICULOS	
1	19
2	7
3	2
4	1
5 6	0
>6	0
NS/NC	0



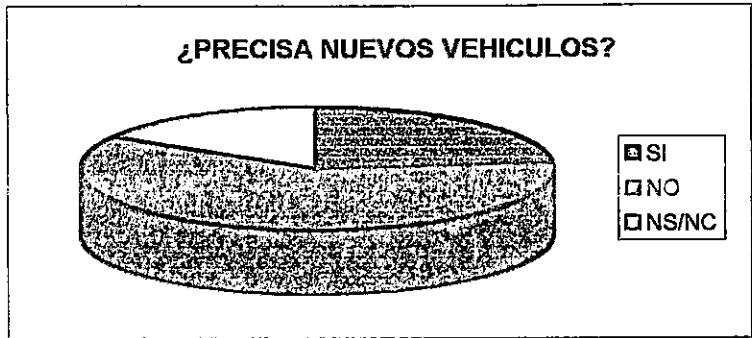
ANTIGÜEDAD MEDIA	
1-3 AÑOS	9
4-6 AÑOS	4
7-9 AÑOS	5
>9 AÑOS	11
NS/NC	0



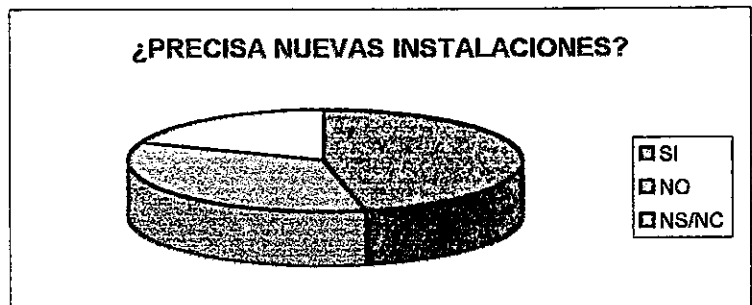
TITULARIDAD LOCAL	
PROPIO	39
ARRENDADC	33
NS/NC	1



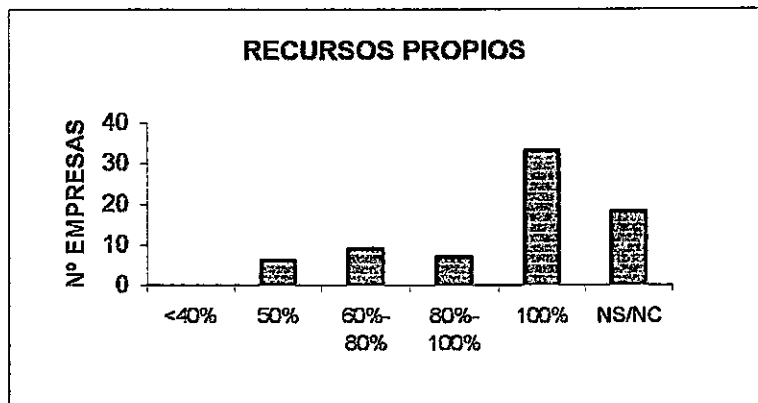
¿PREC. NUEVOS VEHICULOS?	
SI	17
NO	44
NS/NC	12



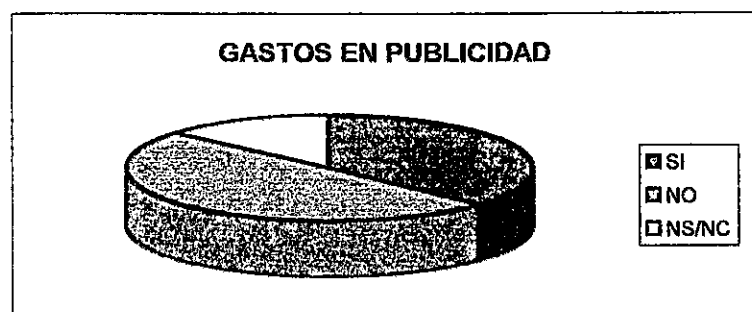
¿PREC. NUEVAS INSTALAC.?	
SI	34
NO	25
NS/NC	14



RECURSOS PROPIOS	
<40%	0
50%	6
60%-80%	9
80%-100%	7
100%	33
NS/NC	18

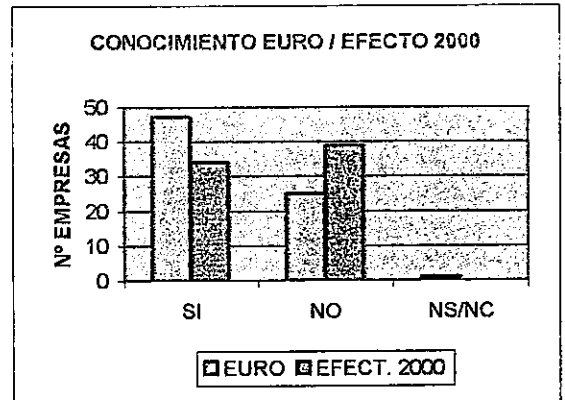


GASTOS EN PUBLICIDAD	
SI	27
NO	36
NS/NC	10

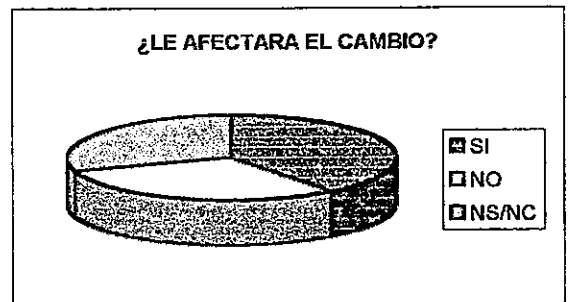


EURO / EFECTO 2000

EURO / EFECTO 2000		
	EURO	EFECT. 2000
SI	47	34
NO	25	39
NS/NC	1	0



¿LE AFECTARÁ EL CAMBIO?	
SI	29
NO	22
NS/NC	22

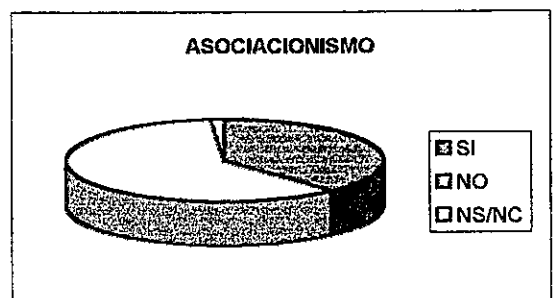


INFORMACION I. PUBLICAS	
SI	27
NO	36
NS/NC	10



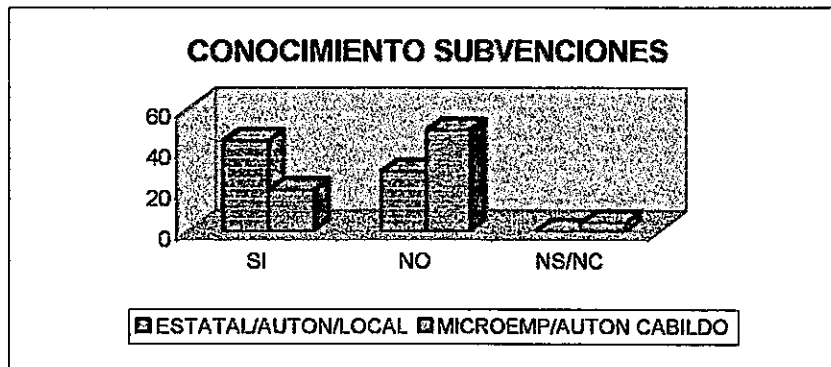
ASOCIACIONISMO

ASOCIACIONISMO	
SI	28
NO	44
NS/NC	1



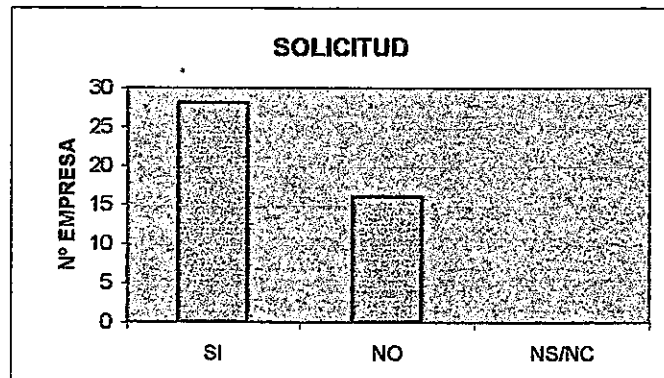
SUBVENCIONES

	ESTATAL/ AUTÓNOMA/ LOCAL	MICROEMP/ AUTON. CABILDO
SI	44	20
NO	29	49
NS/NC	0	4



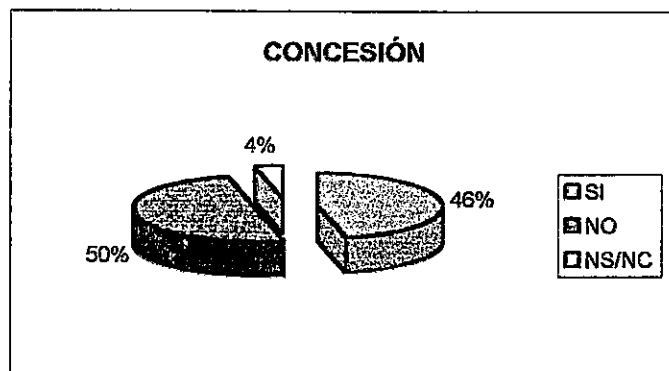
SOLICITUD

SI	28
NO	16
NS/NC	0



CONCESIÓN

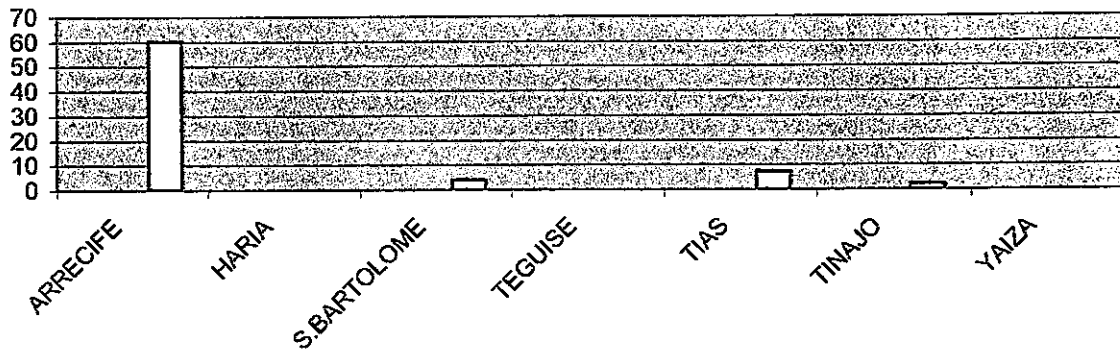
SI	13
NO	14
NS/NC	1



DISTRIBUCIÓN SECTOR POR MUNICIPIO

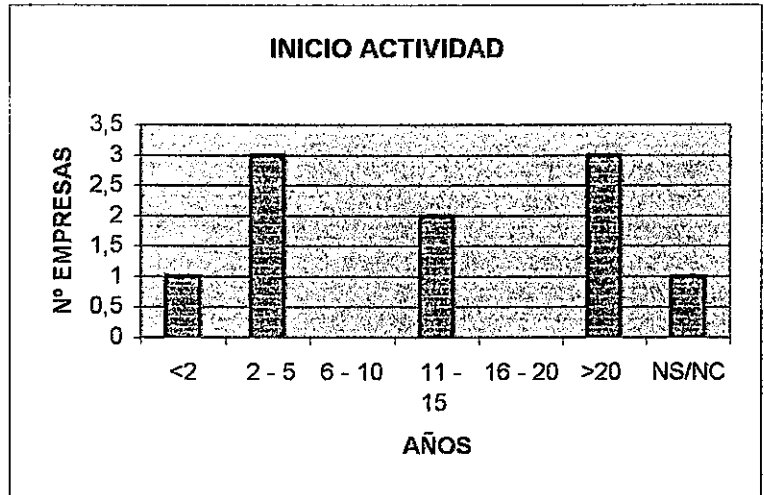
ARRECIFE	60
HARIA	0
S.BARTOLOME	4
TEGUISE	0
TIAS	7
TINAJO	2
YAIZA	0

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS

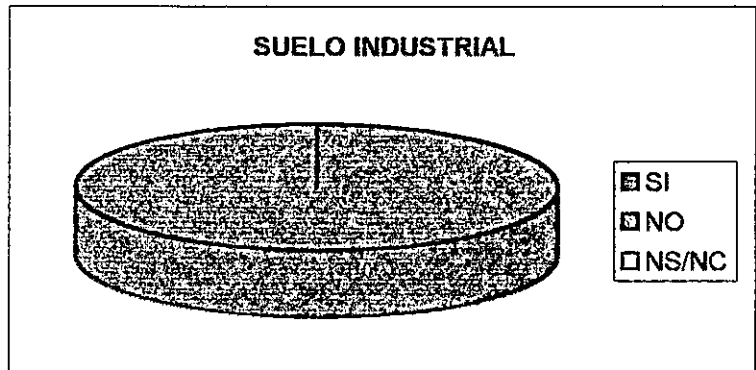


SECTOR INDUSTRIAL.
TIPO ACTIVIDAD: Industria Textil.
Nº EMPRESAS: 10

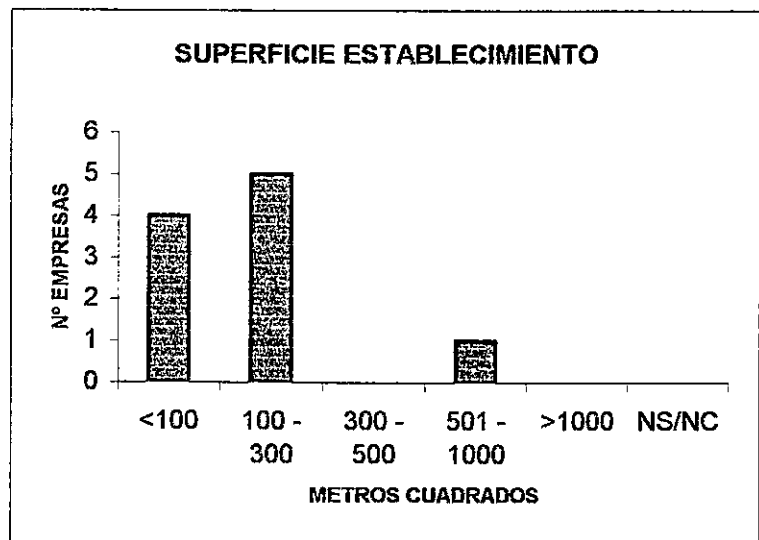
INICIO ACTIVIDAD	
<2	1
2 - 5	3
6 - 10	0
11 - 15	2
16 - 20	0
>20	3
NS/NC	1
TOTAL	10



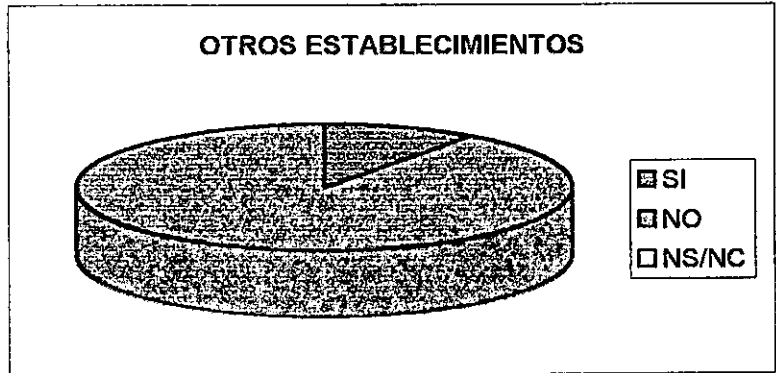
SUELO INDUSTRIAL	
SI	0
NO	10
NS/NC	0
TOTAL	10



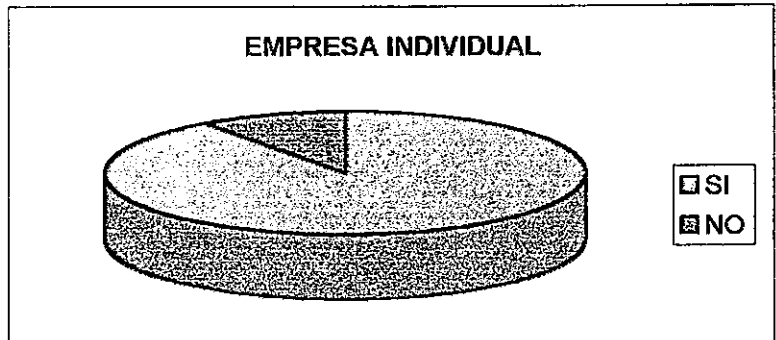
SUPERFICIE ESTABLECIMIENTO	
<100	4
100 - 300	5
300 - 500	0
501 - 1000	1
>1000	0
NS/NC	0
TOTAL	10



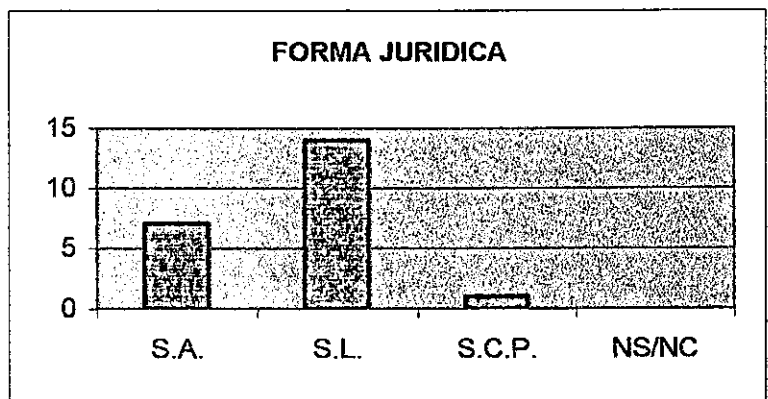
OTROS ESTABLECIMIENTOS	
SI	1
NO	9
NS/NC	0
TOTAL	10



EMPRESA INDIVIDUAL	
SI	9
NO	1

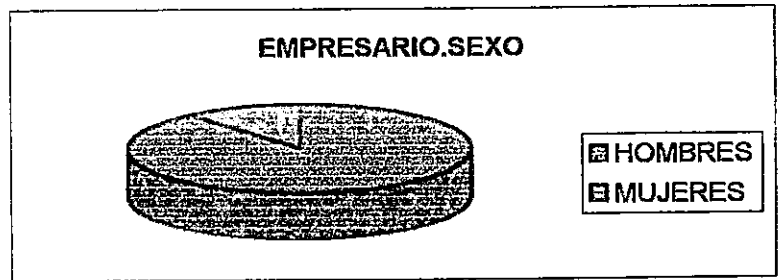


FORMA JURÍDICA	
S.A.	0
S.L.	0
S.C.P.	1
NS/NC	0

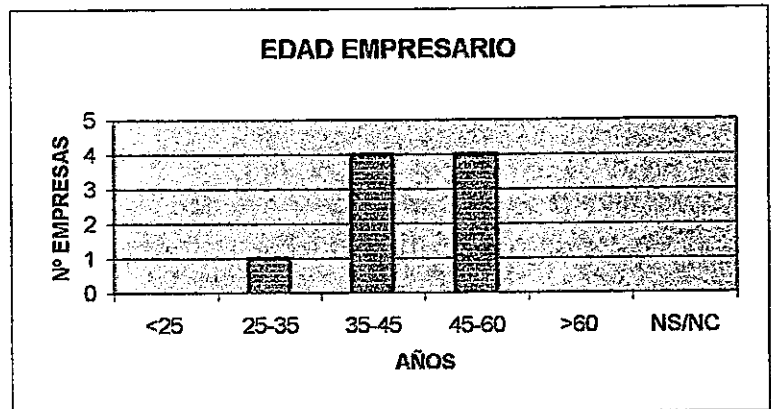


EMPRESARIO INDIVIDUAL

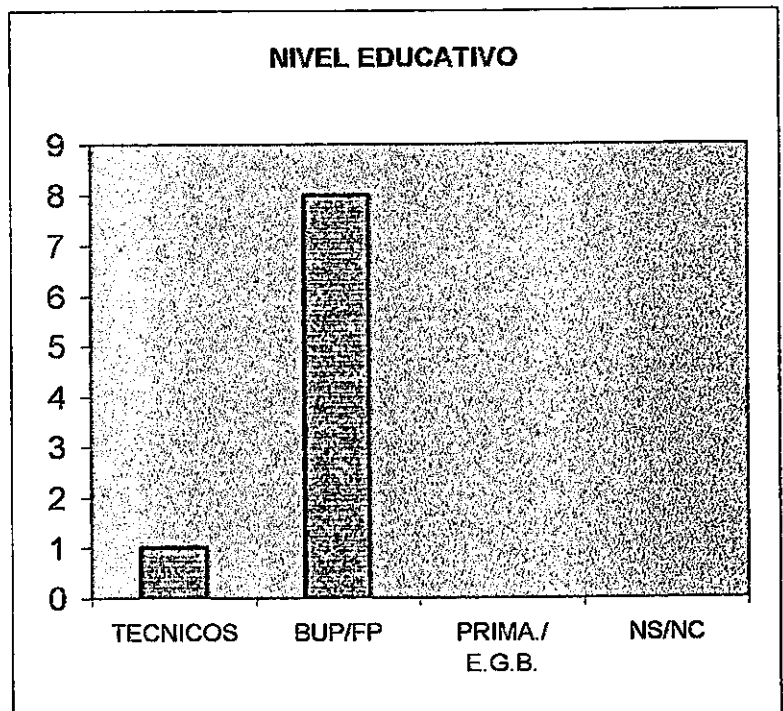
SEXO	
HOMBRES	8
MUJERES	1



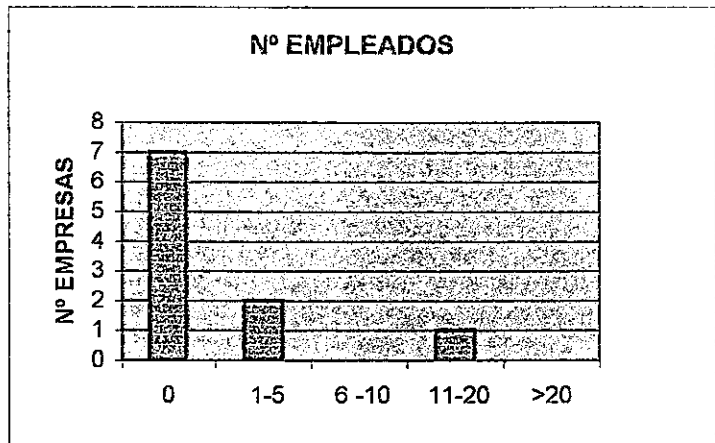
EDAD EMPRESARIO	
<25	0
25-35	1
35-45	4
45-60	4
>60	0
NS/NC	0



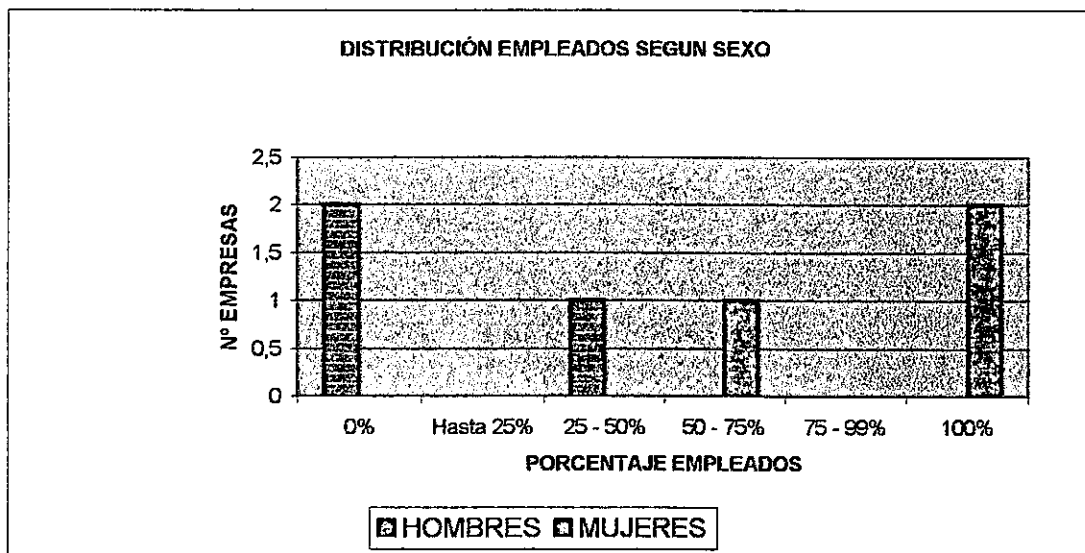
NIVEL EDUCATIVO	
TECNICOS	0
BUP/FP	1
PRIMA./ E.G.B	8
NS/NC	0



Nº EMPLEADOS	
0	7
1-5	2
6-10	0
11-20	1
>20	0

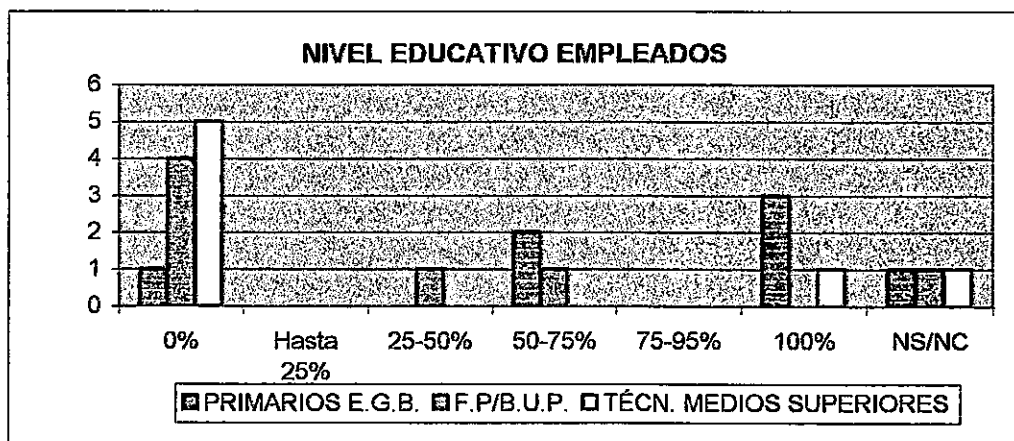


EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
0%	2	0
Hasta 25%	0	0
25 - 50%	1	0
50 - 75%	0	1
75 - 99%	0	0
100%	0	2
NS/NC	0	0

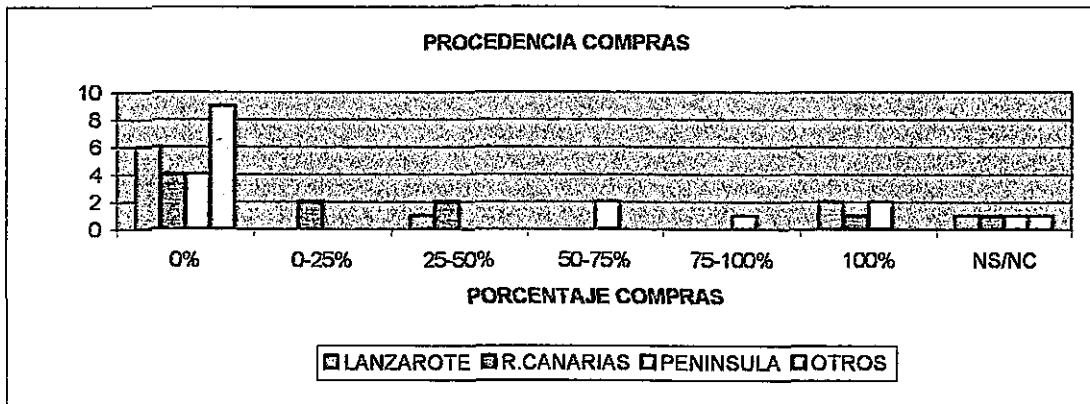


NIVEL EDUCATIVO EMPLEADOS

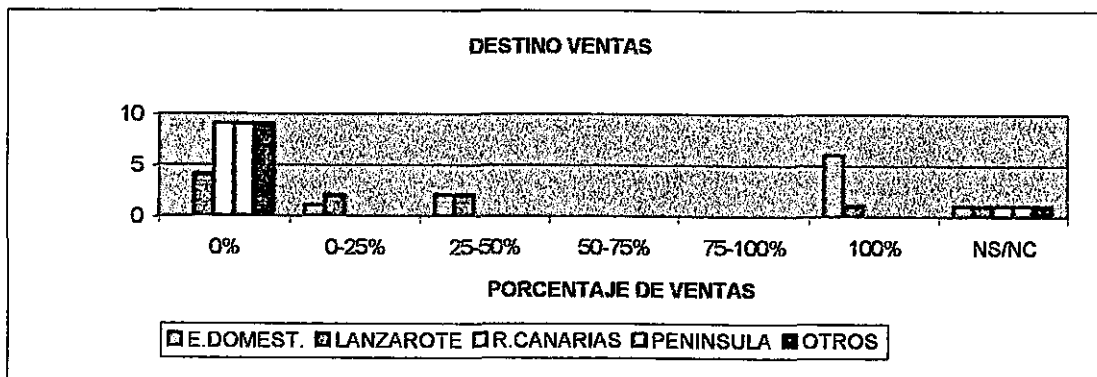
	PRIMARIOS E.G.B.	F.P/B.U.P.	TÉCN. MEDIOS SUPERIORES
0%	1	4	5
Hasta 25%	0	0	0
25-50%	0	1	0
50-75%	2	1	0
75-95%	0	0	0
100%	3	0	1
NS/NC	1	1	1



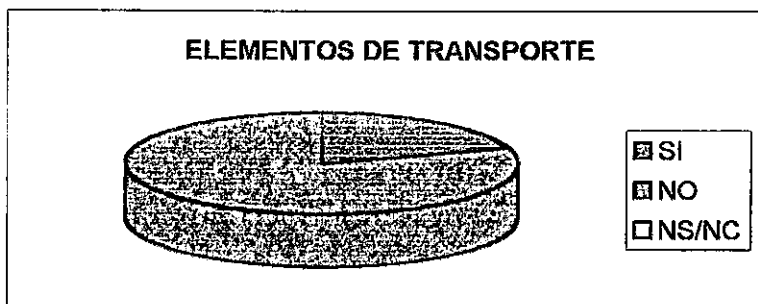
COMPRAS	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	6	4	4	9
0-25%	0	2	0	0
25-50%	1	2	0	0
50-75%	0	0	2	0
75-100%	0	0	1	0
100%	2	1	2	0
NS/NC	1	1	1	1



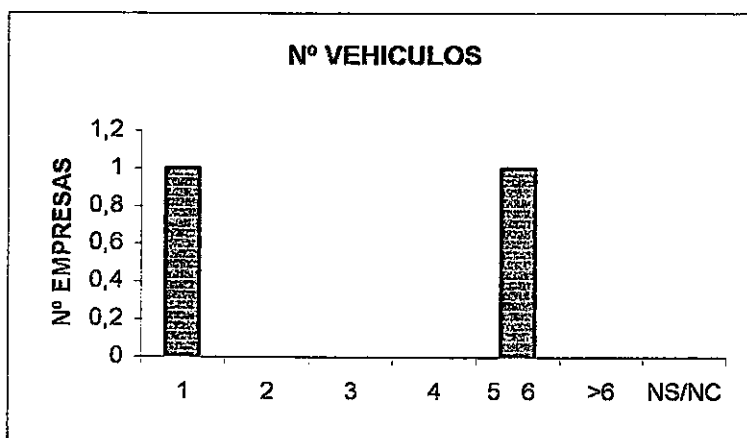
VENTAS	E.DOMEST.	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	0	4	9	9	9
0-25%	1	2	0	0	0
25-50%	2	2	0	0	0
50-75%	0	0	0	0	0
75-100%	0	0	0	0	0
100%	6	1	0	0	0
NS/NC	1	1	1	1	1



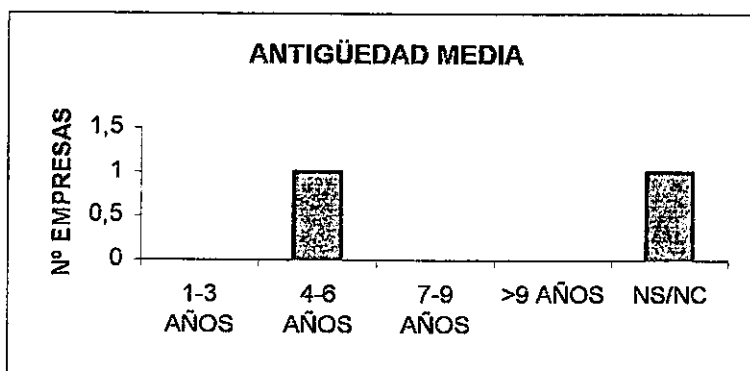
ELEMENT. DE TRANSPORTE	
SI	2
NO	8
NS/NC	0



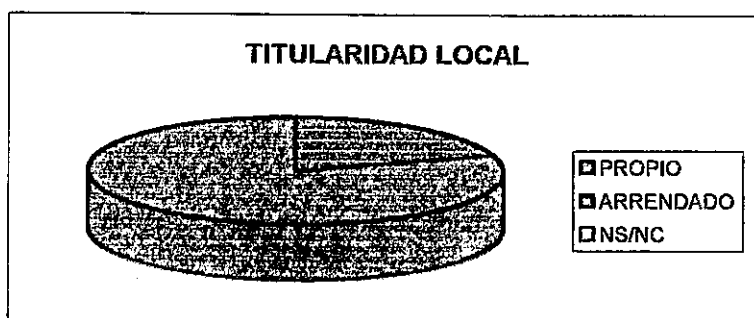
Nº VEHICULOS	
1	1
2	0
3	0
4	0
5 6	1
>6	0
NS/NC	0



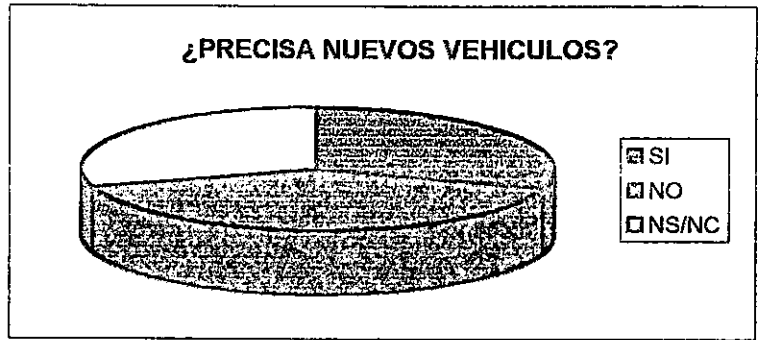
ANTIGÜEDAD MEDIA	
1-3 AÑOS	0
4-6 AÑOS	1
7-9 AÑOS	0
>9 AÑOS	0
NS/NC	1



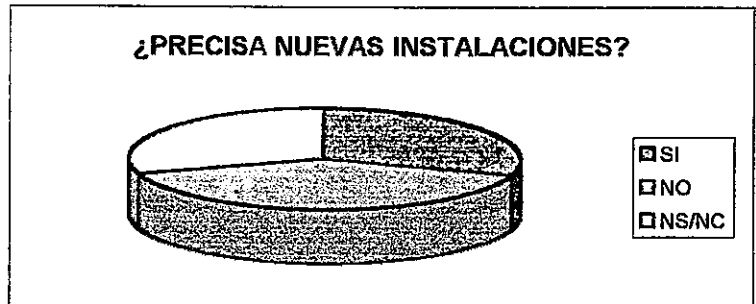
TITULARIDAD LOCAL	
PROPIO	2
ARRENDADC	8
NS/NC	0



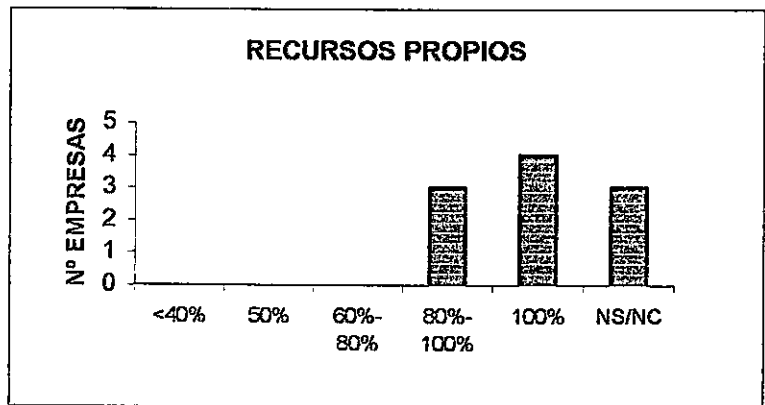
¿PREC. NUEVOS VEHICULOS?	
SI	3
NO	4
NS/NC	3



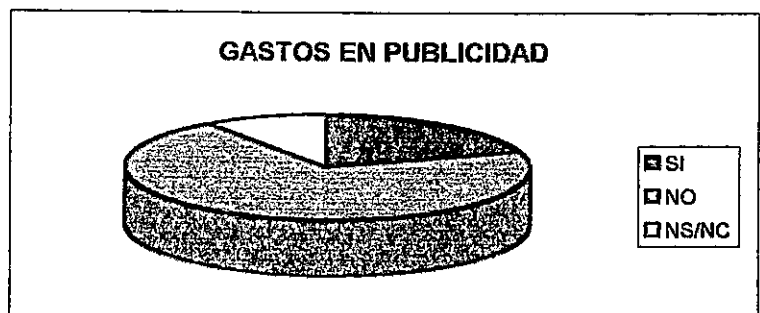
¿PREC. NUEVAS INSTALAC.?	
SI	3
NO	4
NS/NC	3



RECURSOS PROPIOS	
<40%	0
50%	0
60%-80%	0
80%-100%	3
100%	4
NS/NC	3

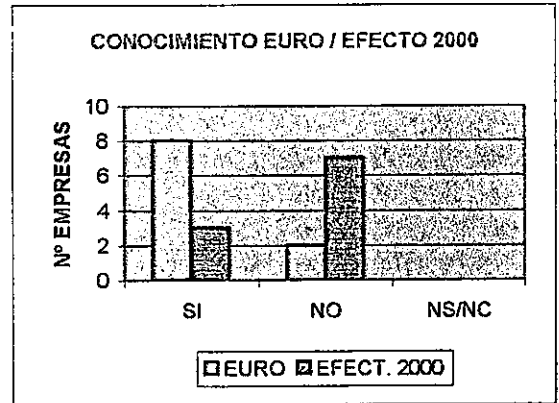


GASTOS EN PUBLICIDAD	
SI	2
NO	7
NS/NC	1

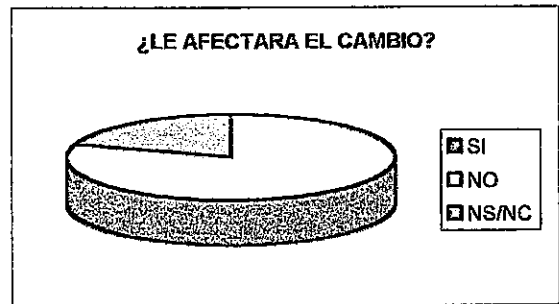


EURO / EFECTO 2000

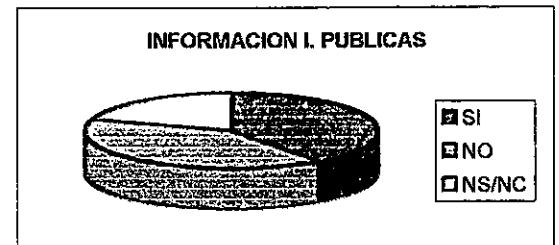
EURO / EFECTO 2000		
	EURO	EFECT. 2000
SI	8	3
NO	2	7
NS/NC	0	0



¿LE AFECTARÁ EL CAMBIO?	
SI	0
NO	8
NS/NC	2

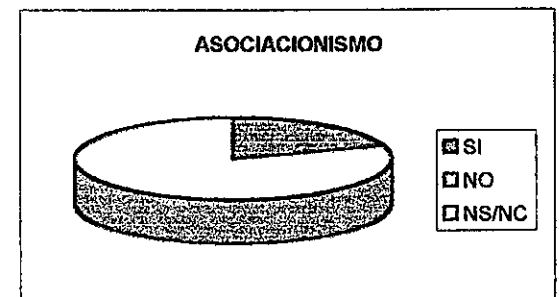


INFORMACION I. PUBLICAS	
SI	4
NO	4
NS/NC	2



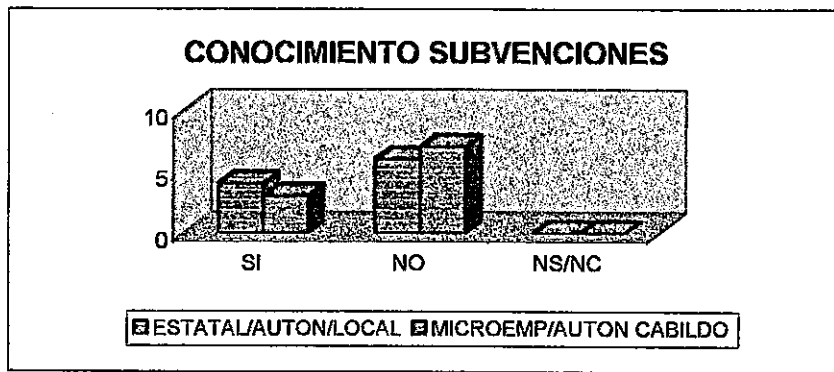
ASOCIACIONISMO

ASOCIACIONISMO	
SI	2
NO	8
NS/NC	0



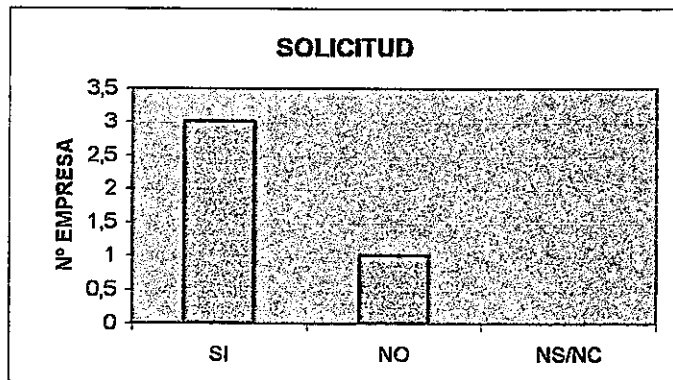
SUBVENCIONES

	ESTATAL/ AUTÓNOMA/ LOCAL	MICROEMP/ AUTON. CABILDO
SI	4	3
NO	6	7
NS/NC	0	0



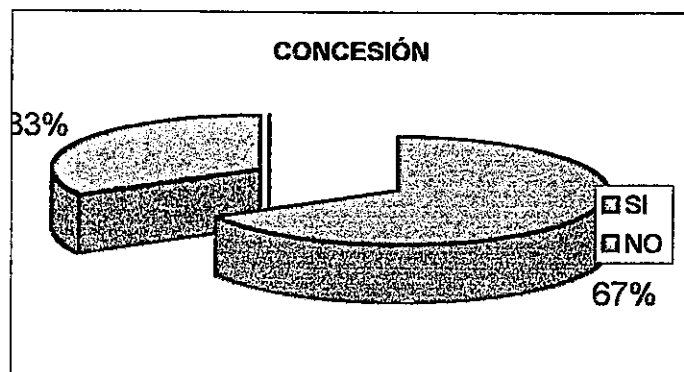
SOLICITUD

SI	3
NO	1
NS/NC	0

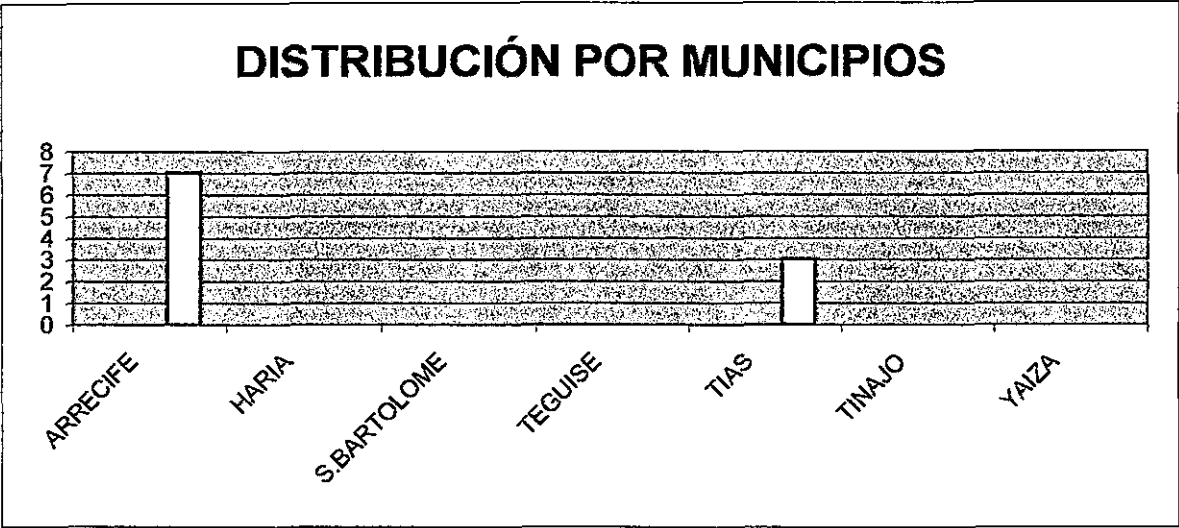


CONCESIÓN

SI	2
NO	1
NS/NC	0

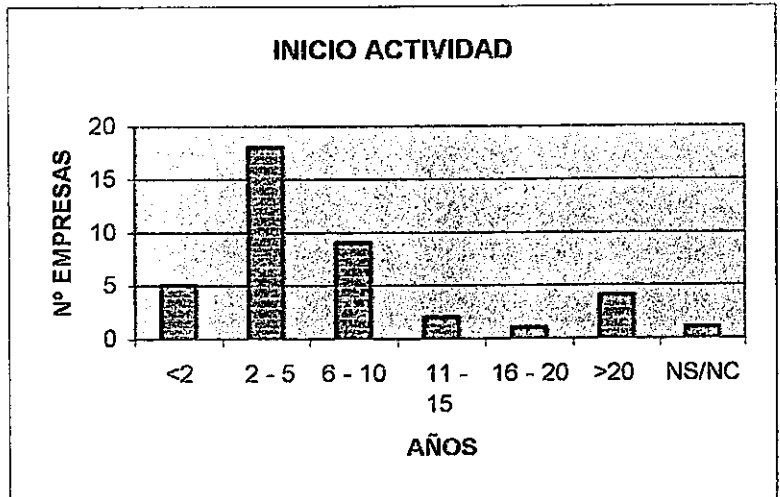


DISTRIBUCIÓN SECTOR POR MUNICIPIO	
ARRECIFE	7
HARIA	0
S.BARTOLOME	0
TEGUISE	0
TIAS	3
TINAJO	0
YAIZA	0

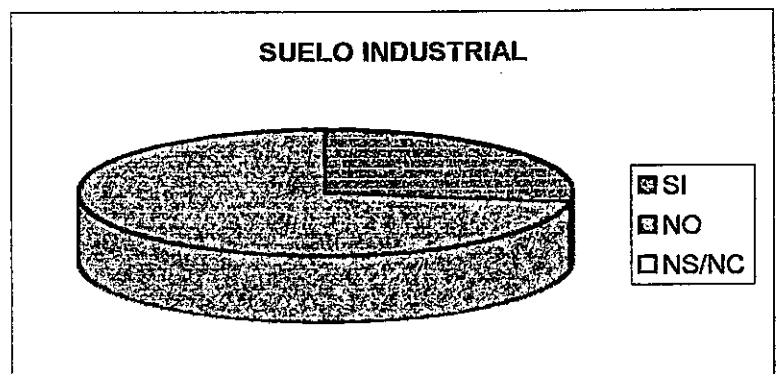


SECTOR INDUSTRIAL.
TIPO ACTIVIDAD: Transformados Metálicos
Nº EMPRESAS: 40

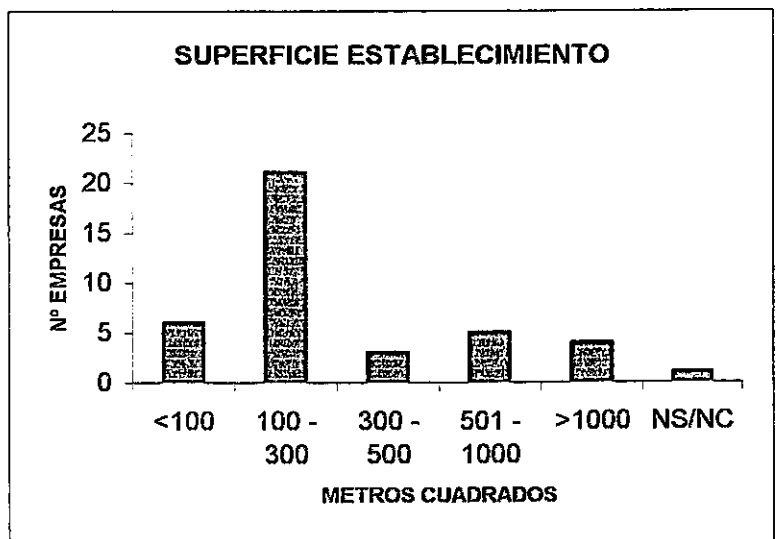
INICIO ACTIVIDAD	
<2	5
2 - 5	18
6 - 10	9
11 - 15	2
16 - 20	1
>20	4
NS/NC	1
TOTAL	40



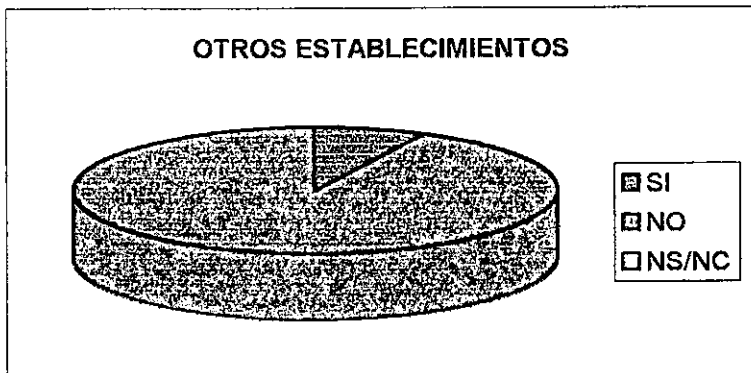
SUELO INDUSTRIAL	
SI	11
NO	29
NS/NC	0
TOTAL	40



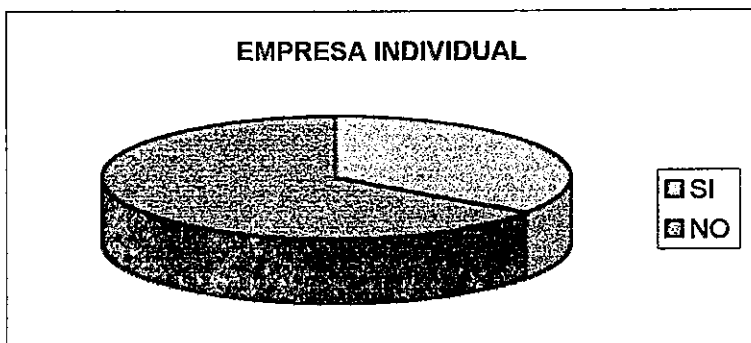
SUPERFICIE ESTABLECIMIENTO	
<100	6
100 - 300	21
300 - 500	3
501 - 1000	5
>1000	4
NS/NC	1
TOTAL	40



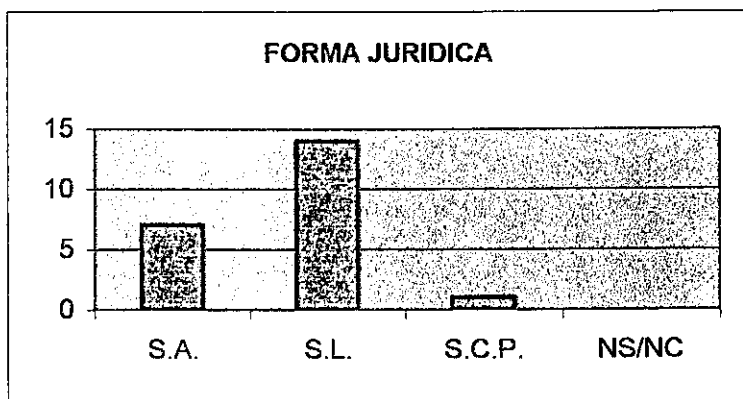
OTROS ESTABLECIMIENTOS	
SI	3
NO	37
NS/NC	
TOTAL	40



EMPRESA INDIVIDUAL	
SI	14
NO	26

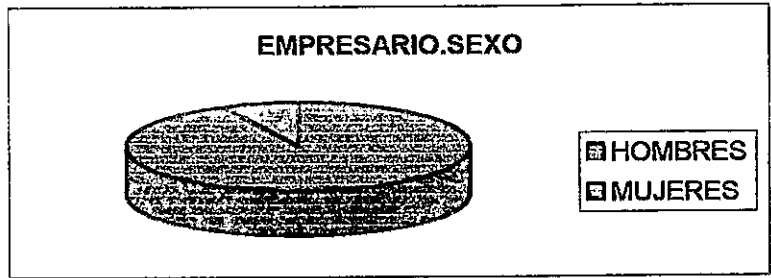


FORMA JURÍDICA	
S.A.	1
S.L.	24
S.C.P.	1
NS/NC	0

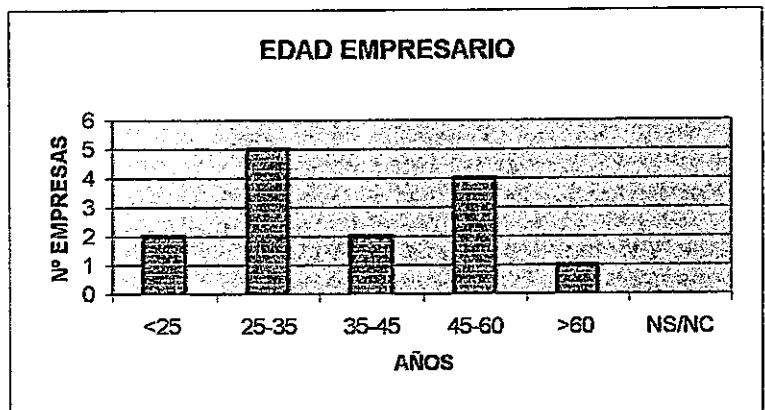


EMPRESARIO INDIVIDUAL

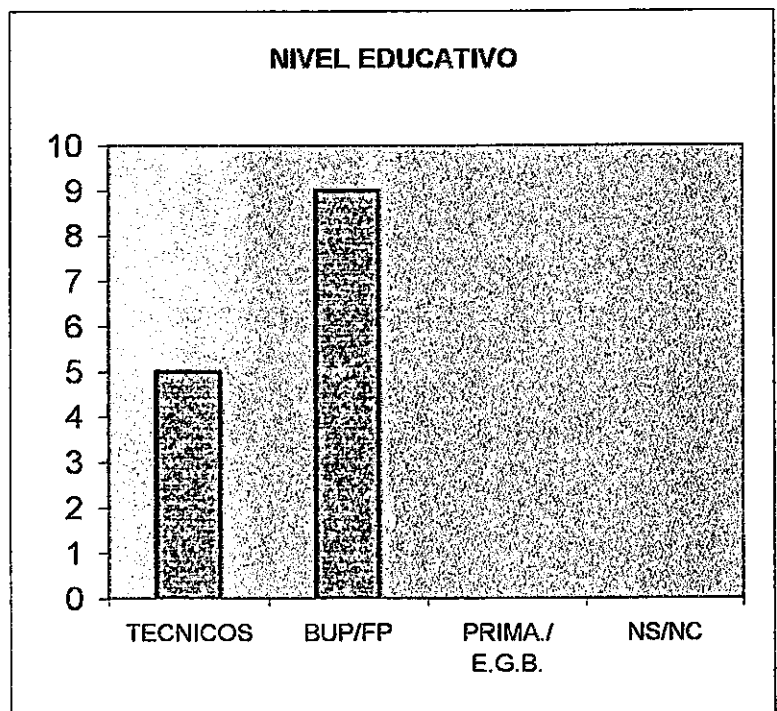
SEXO	
HOMBRES	13
MUJERES	1



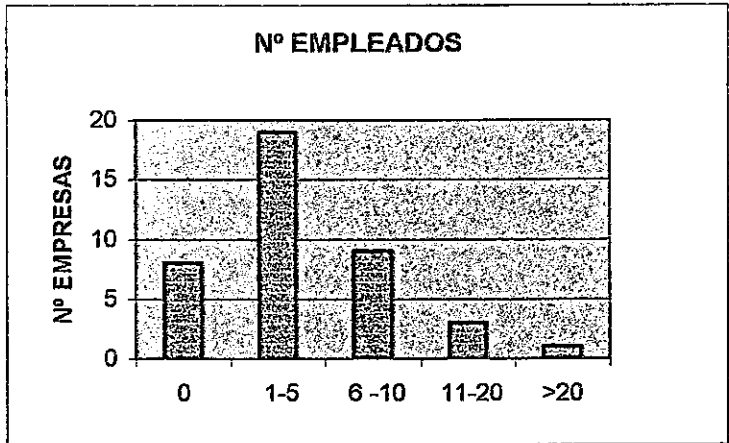
EDAD EMPRESARIO	
<25	2
25-35	5
35-45	2
45-60	4
>60	1
NS/NC	0



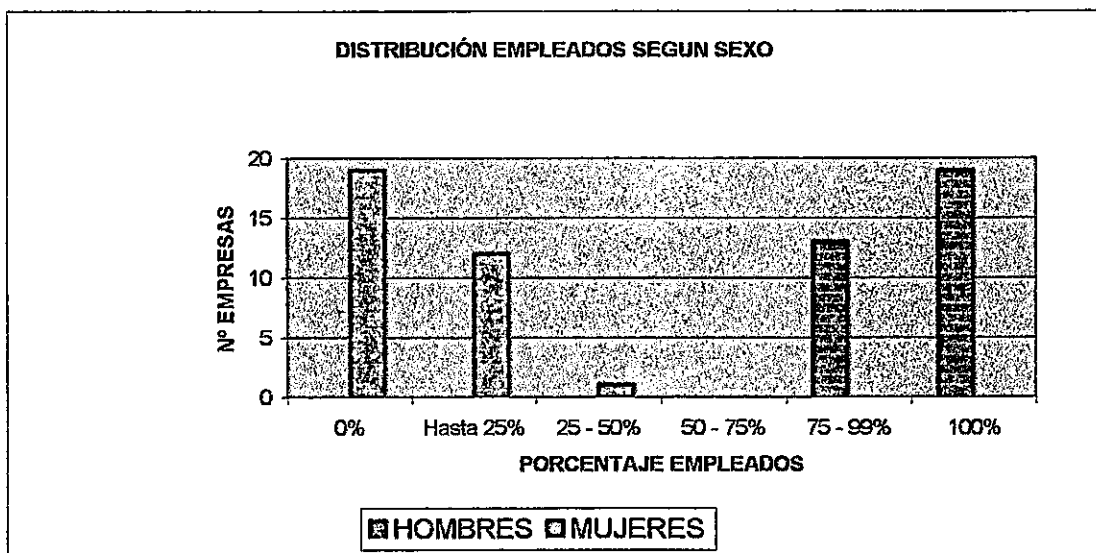
NIVEL EDUCATIVO	
TECNICOS	0
BUP/FP	5
PRIMA./ E.G.B	9
NS/NC	0



Nº EMPLEADOS	
0	8
1-5	19
6-10	9
11-20	3
>20	1

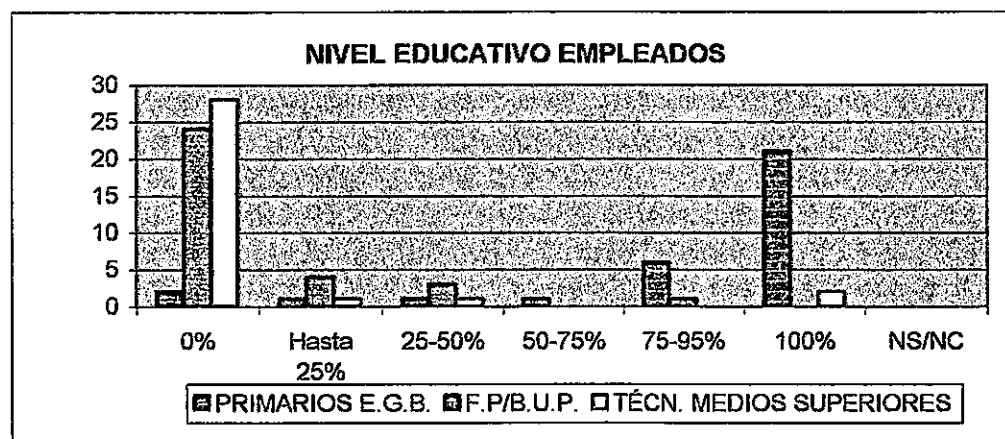


EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
0%	0	19
Hasta 25%	0	12
25 - 50%	0	1
50 - 75%	0	0
75 - 99%	13	0
100%	19	0
NS/NC	0	0

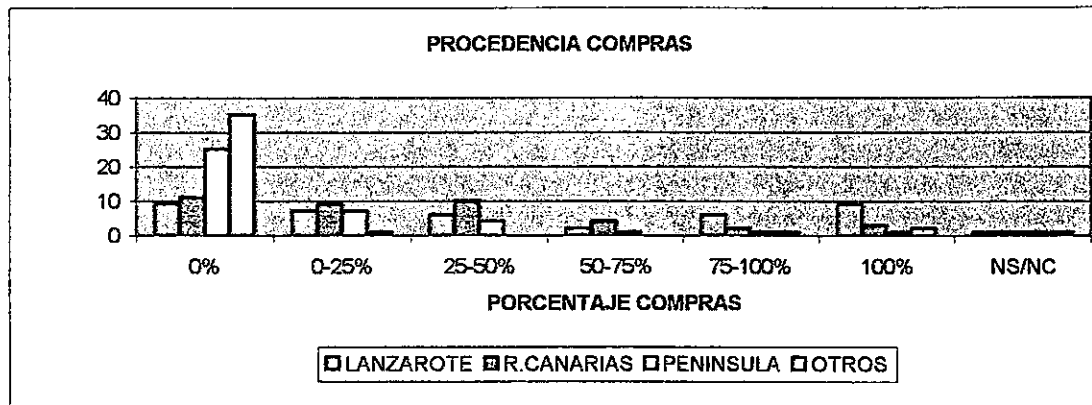


NIVEL EDUCATIVO EMPLEADOS

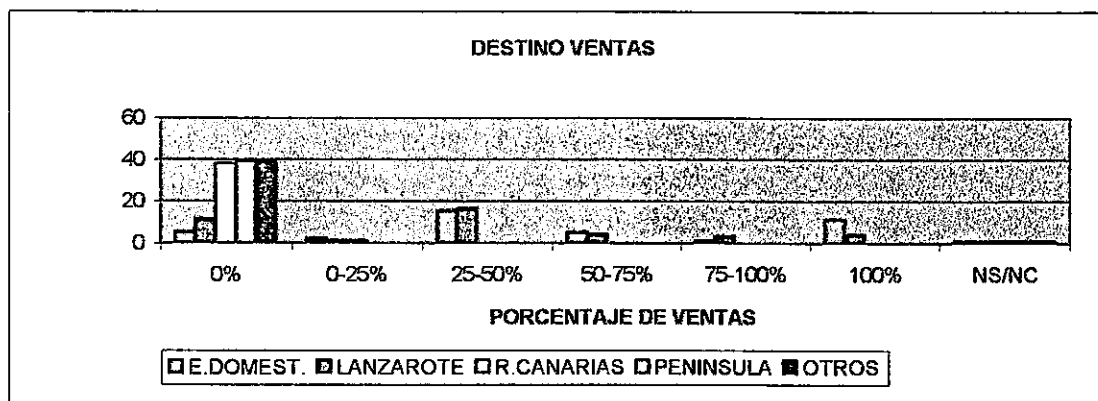
	PRIMARIOS E.G.B.	F.P/B.U.P.	TÉCN. MEDIOS SUPERIORES
0%	2	24	28
Hasta 25%	1	4	1
25-50%	1	3	1
50-75%	1	0	0
75-95%	6	1	0
100%	21	0	2
NS/NC	0	0	0



COMPRAS	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	9	11	25	35
0-25%	7	9	7	1
25-50%	6	10	4	0
50-75%	2	4	1	0
75-100%	6	2	1	1
100%	9	3	1	2
NS/NC	1	1	1	1



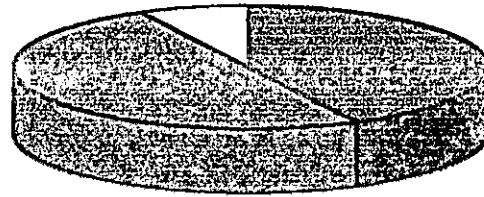
VENTAS	E.DOMEST.	LANZAROTE	R.CANARIAS	PENINSULA	OTROS
0%	5	11	38	39	39
0-25%	2	1	1	0	0
25-50%	15	16	0	0	0
50-75%	5	4	0	0	0
75-100%	1	3	0	0	0
100%	11	4	0	0	0
NS/NC	1	1	1	1	1



¿PREC. NUEVOS VEHICULOS?

SI	17
NO	20
NS/NC	3

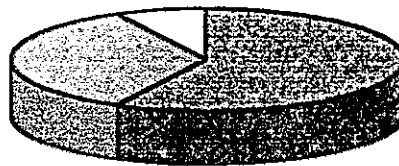
¿PRECISA NUEVOS VEHICULOS?



¿PREC. NUEVAS INSTALAC.?

SI	23
NO	14
NS/NC	3

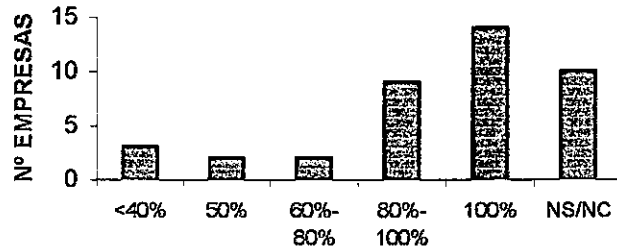
¿PRECISA NUEVAS INSTALACIONES?



RECURSOS PROPIOS

<40%	3
50%	2
60%-80%	2
80%-100%	9
100%	14
NS/NC	10

RECURSOS PROPIOS



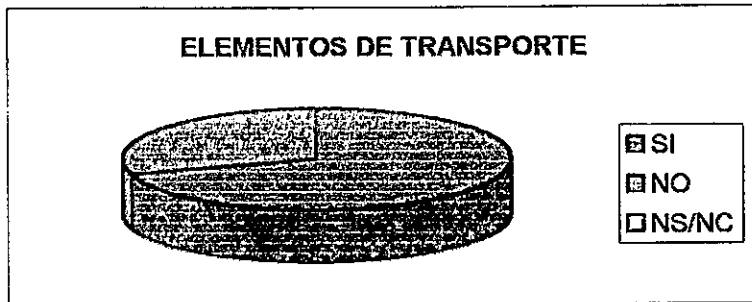
GASTOS EN PUBLICIDAD

SI	22
NO	17
NS/NC	1

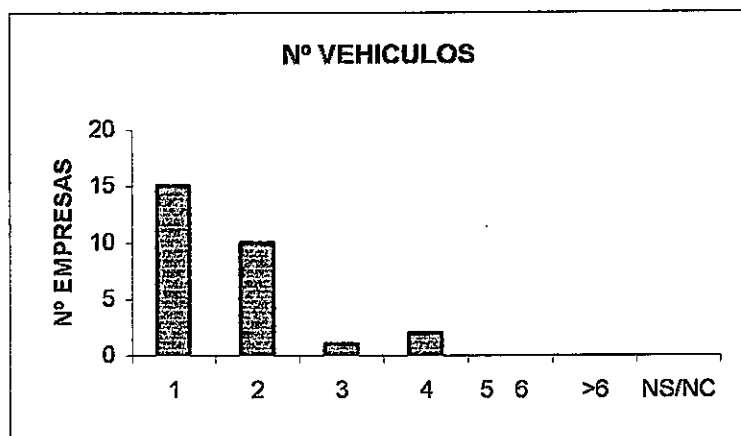
GASTOS EN PUBLICIDAD



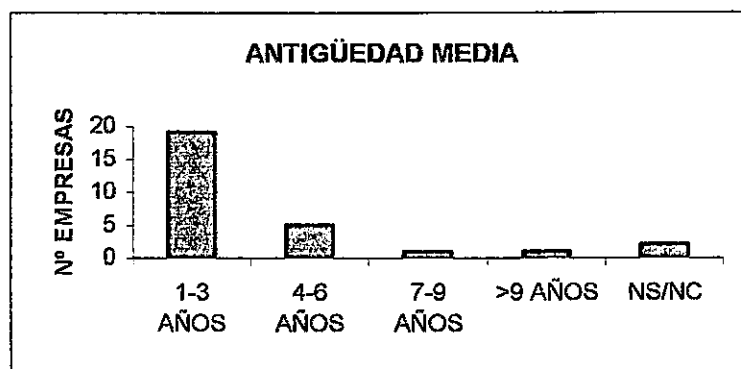
ELEMENT. DE TRANSPORTE	
SI	28
NO	12
NS/NC	0



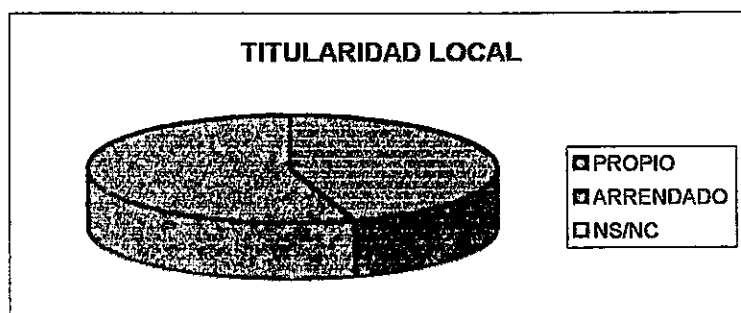
Nº VEHICULOS	
1	15
2	10
3	1
4	2
5 6	0
>6	0
NS/NC	0



ANTIGÜEDAD MEDIA	
1-3 AÑOS	19
4-6 AÑOS	5
7-9 AÑOS	1
>9 AÑOS	1
NS/NC	2

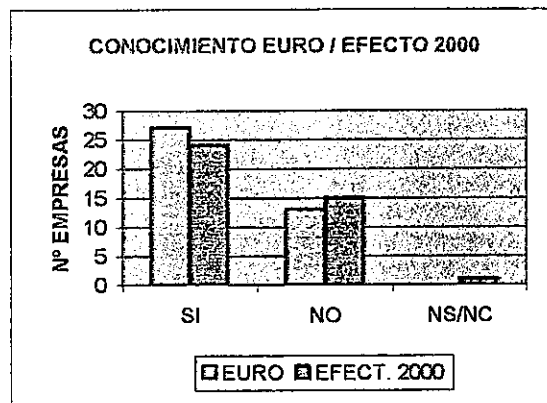


TITULARIDAD LOCAL	
PROPIO	18
ARRENDADC	22
NS/NC	0

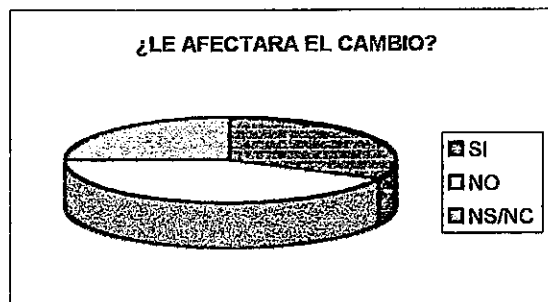


EURO / EFECTO 2000

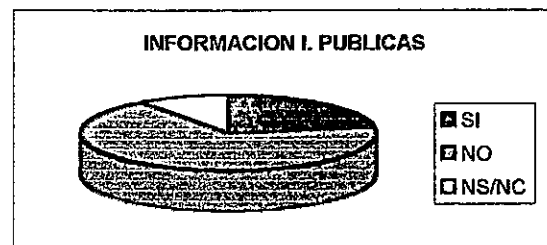
EURO / EFECTO 2000		
	EURO	EFECT. 2000
SI	27	24
NO	13	15
NS/NC	0	1



¿LE AFECTARÁ EL CAMBIO?	
SI	13
NO	17
NS/NC	10

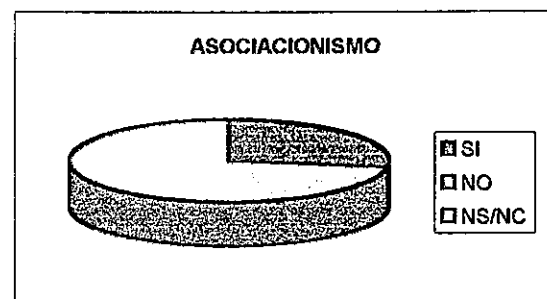


INFORMACION I. PUBLICAS	
SI	9
NO	27
NS/NC	4



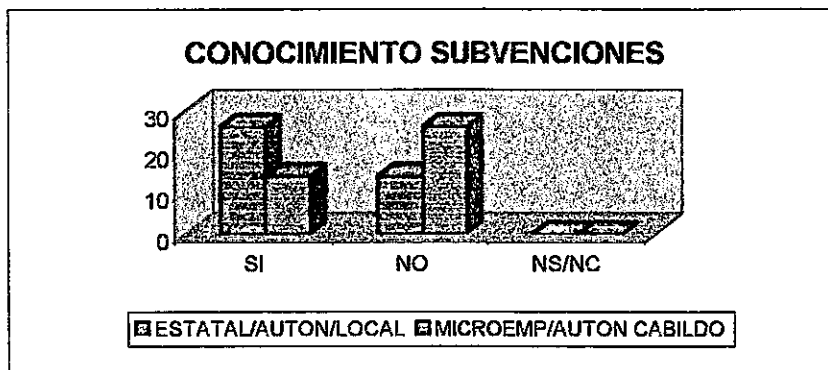
ASOCIACIONISMO

ASOCIACIONISMO	
SI	11
NO	29
NS/NC	0



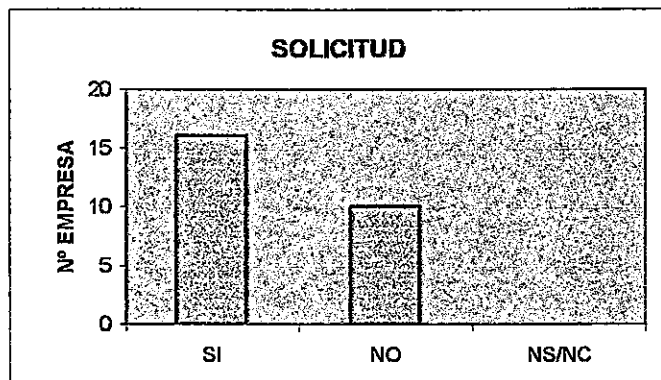
SUBVENCIONES

	ESTATAL/ AUTÓNOMA/ LOCAL	MICROEMP/ AUTON. CABILDO
SI	26	14
NO	14	26
NS/NC	0	0



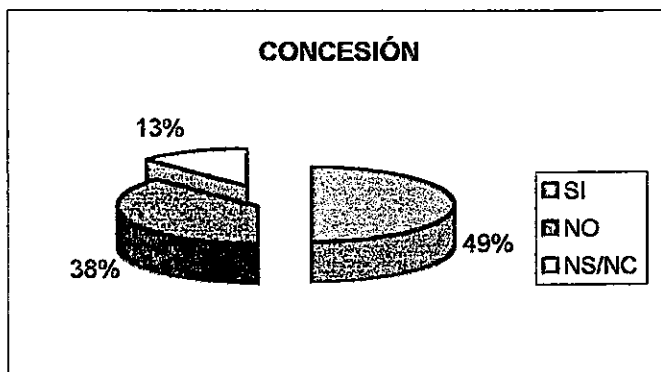
SOLICITUD

SI	16
NO	10
NS/NC	0



CONCESIÓN

SI	8
NO	6
NS/NC	2



DISTRIBUCIÓN SECTOR POR MUNICIPIO

ARRECIFE	33
HARIA	0
S.BARTOLOME	3
TEGUISE	2
TIAS	1
TINAJO	1
YAIZA	0

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS

