



Informe sobre la **Situación del Colectivo de Autónomos en Canarias**

30ATA
AUTÓNOMOS

 **Gobierno
de Canarias**

Consejería de Economía, Industria,
Comercio y Autónomos

ÍNDICE

1

- **CONTEXTUALIZACIÓN GENERAL**

2

- **INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DOCUMENTAL**

- 2.1. Canarias, última década.
 - 2.1.1. Análisis desde la perspectiva de género
 - 2.1.2. Análisis desde la perspectiva de los sectores económicos
- 2.2. Canarias, prepandemia.
- 2.3. Canarias, actual.
 - Grupos de edad.
 - Antigüedad.
 - Estimación del número de mujeres autónomas en maternidad.
 - Resultados Finales.

3

- **INVESTIGACIÓN DE CAMPO: OBJETIVOS, DESTINATARIOS Y PARTICIPANTES.**

- 3.1. Estructura del cuestionario.

4

- **ANÁLISIS DE DATOS**

5

- **CONCLUSIONES**

1

CONTEXTUALIZACIÓN GENERAL



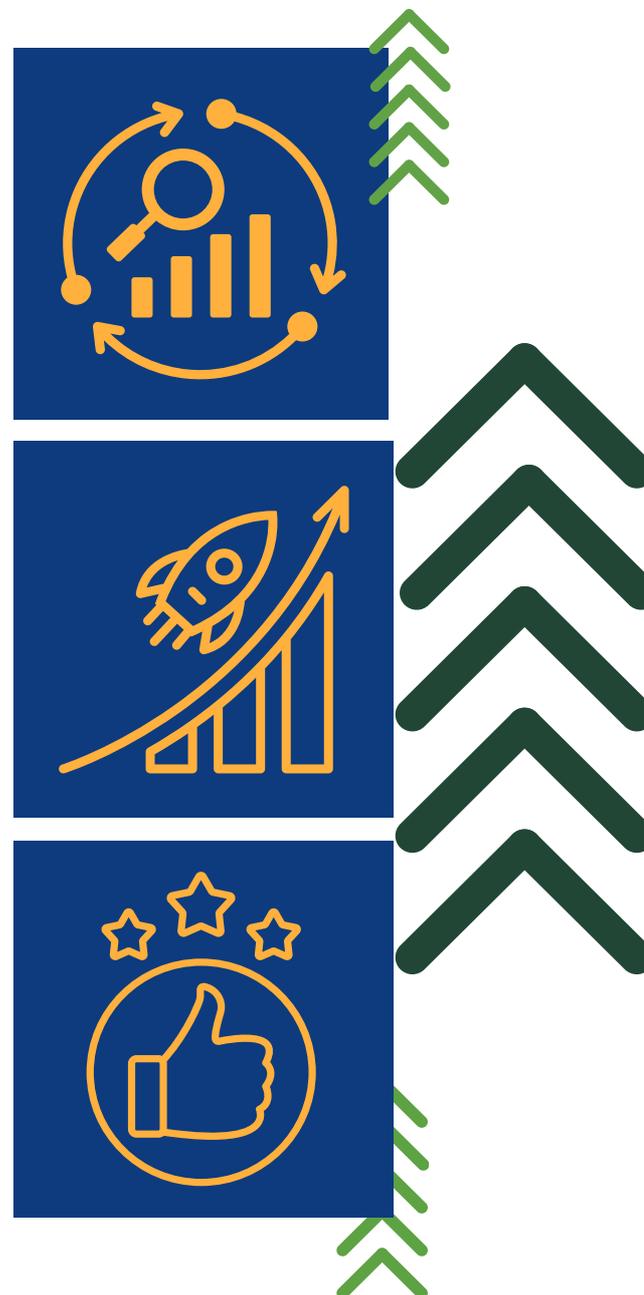
El presente informe tiene como objetivo analizar la situación actual del colectivo de autónomos en la comunidad autónoma de Canarias, con un enfoque en las particularidades del mercado laboral local. Este análisis incluye la evolución de las afiliaciones al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) tanto en la última década, como en los últimos cinco años, con un desglose por género, sector, provincias e islas.

En Canarias, los trabajadores autónomos representan una parte esencial del tejido económico, especialmente en sectores clave como el turismo, la hostelería y el comercio, que tienen un peso destacado en la estructura productiva de la región. Estos sectores no solo generan empleo autónomo significativo, sino que también están estrechamente vinculados a la actividad turística, que es el motor principal de la economía canaria. La hostelería y el comercio, por ejemplo, absorben una gran proporción de autónomos debido a la demanda estacional y la naturaleza de los servicios que ofrecen, adaptándose constantemente a las necesidades del turismo, tanto nacional como internacional.

A pesar de esta dependencia del turismo, el tejido autónomo en Canarias enfrenta desafíos importantes. Por un lado, existe una brecha de género notable, con una menor representación de mujeres en el colectivo autónomo, lo que refleja desigualdades estructurales que deben ser abordadas mediante políticas públicas inclusivas. Por otro lado, sectores emergentes como las actividades profesionales, científicas y técnicas, así como la digitalización, aún no han alcanzado su pleno potencial en la región. Este retraso en la adopción y expansión de sectores emergentes limita la diversificación económica y deja a la región más expuesta a los vaivenes del turismo y la estacionalidad que caracteriza a este sector. Aunque las actividades relacionadas con el turismo, la hostelería y el comercio son pilares fundamentales de la economía autónoma en Canarias, la dependencia excesiva de estos sectores puede dificultar la resiliencia económica frente a una crisis global, como la vivacidad durante la pandemia del COVID-19.

Además, la baja densidad de autónomos por habitante en comparación con otras comunidades autónomas españolas resalta la necesidad de fortalecer este colectivo mediante incentivos económicos, formación y acceso a recursos financieros. Esto es especialmente relevante en un contexto de creciente competencia global y los retos que plantean la transición hacia una economía más sostenible y digital.

Por lo tanto, este informe tiene como objetivo analizar las dinámicas del colectivo autónomo en Canarias desde diferentes perspectivas: provincias, sectores y género. También se profundizará en los sectores con mayor potencial de crecimiento y en cómo el turismo, como fuerza económica dominante, impacta al colectivo. Asimismo, se incluirán comparativas con el resto de España para contextualizar la situación regional y formular recomendaciones concretas para potenciar el trabajo autónomo en la Comunidad Autónoma de Canarias.



2

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DOCUMENTAL

El presente informe analiza la situación de la afiliación de trabajadores autónomos en Canarias desde tres perspectivas: Canarias en la última década, canarias prepandemia y canarias actual, tomando como referencia los datos de elaboración propia proporcionados por la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA). Este análisis detallado tiene como objetivo servir de base para la formulación de políticas públicas que impulsen el empleo autónomo en sectores estratégicos, fomenten la igualdad de género y fortalezcan la diversificación económica de la región.

2.1 Canarias, última década.

Tabla 1.1 EVOLUCIÓN AFILIACIÓN NOVIEMBRE 2014 - NOVIEMBRE 2024

	NOVIEMBRE 2014	NOVIEMBRE 2024	VARIACION	INCREMENTO (%)
LAS PALMAS	56.672	72.320	15.648	27,6
TENERIFE	54.772	71.985	17.213	31,4
CANARIAS	111.444	144.305	32.861	29,5
ESPAÑA	3.120.052	3.385.663	265.611	8,5

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- [Diciembre 2024](#)

La tabla 1.1 La tabla presenta un análisis de la evolución de la afiliación al régimen de trabajadores autónomos durante un periodo de 10 años en las provincias de Las Palmas y Tenerife, en comparación con los datos agregados de Canarias y España. Este análisis destaca las diferencias en el crecimiento relativo y absoluto de los afiliados en cada región.

La afiliación al régimen de autónomos en Canarias pasó de 111.444 en 2014 a 144.305 en 2024, con un incremento absoluto de 32.861 afiliados. Esto representa un crecimiento relativo del 29,5%, destacándose como un aumento notable en comparación con el promedio nacional, que experimentó un incremento del 8,5% en el mismo periodo. Este diferencial sugiere un dinamismo especial en el autoempleo en Canarias, probablemente impulsado por su dependencia económica de sectores como el turismo, el comercio y los servicios.

Comparativa entre Las Palmas y Tenerife. Dentro de Canarias, ambas provincias muestran un crecimiento sólido, aunque con diferencias notables: Las Palmas incrementó su número de afiliados en 15.648 personas, pasando de 56.672 en 2014 a 72.320 en 2024, lo que supone un crecimiento relativo del 27.6%.

Tenerife tuvo un incremento mayor en términos absolutos y relativos, con 17.213 nuevos afiliados y un crecimiento del 31.4%, pasando de 54.772 en 2014 a 71.985 en 2024. Estas cifras indican que Tenerife ha experimentado un ritmo de crecimiento ligeramente superior al de Las Palmas, lo que podría reflejar oportunidades de desarrollo económico específicas en esta provincia.

Tabla 1.2 EVOLUCIÓN AFILIACIÓN RETA EN CANARIAS
(mes de noviembre datos medios)

AÑO	Canarias	Las Palmas	Santa Cruz de Tenerife
2014	108.827	56.672	54.772
2015	112.343	58.758	56.227
2016	115.103	60.166	57.581
2017	117.676	61.272	59.028
2018	122.573	63.673	61.540
2019	126.126	65.111	63.714
2020	126.141	64.881	63.952
2021	131.204	67.331	66.499
2022	134.893	68.873	68.601
2023	137.989	70.207	70.294
2024	144.305	72.320	71.985

La tabla 1.2 proporciona datos sobre la evolución de la afiliación al RETA en Canarias entre 2014 y 2024, desglosada por provincias (Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife) y mostrando valores promedios para el mes de noviembre de cada año. Los datos evidencian un crecimiento sostenido en el número de afiliados durante la última década, con algunas variaciones en el ritmo de crecimiento según el año y la provincia.

Crecimiento general en Canarias. En el período analizado, el número de afiliados al RETA en Canarias creció de 108.827 en 2014 a 144.305 en 2024, lo que representa un incremento absoluto de 35.478 afiliados y un crecimiento relativo del 32.6%. Este crecimiento destaca la relevancia del colectivo autónomo como un motor económico regional en constante expansión.

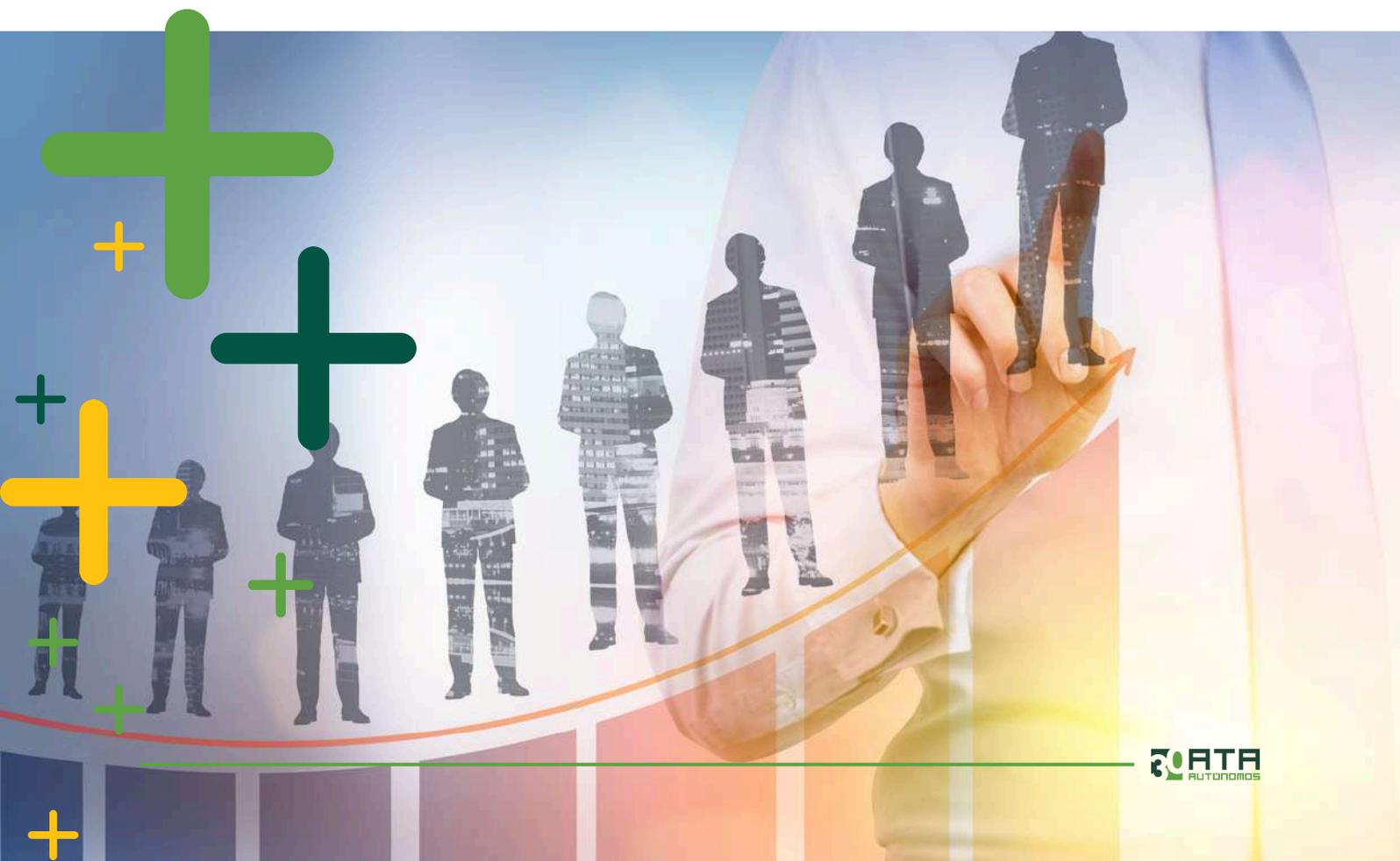
Evolución por provincias. En Las Palmas, el número de afiliados pasó de 56.672 en 2014 a 72.320 en 2024, con un incremento absoluto de 15.648 afiliados y un crecimiento relativo del 27.6%.

La provincia muestra un crecimiento moderado pero constante a lo largo de la década, con un ligero estancamiento entre 2019 y 2020, probablemente asociado al impacto de la pandemia de COVID-19.

En Santa Cruz de Tenerife, la afiliación aumentó de 54,772 en 2014 a 71,985 en 2024, con un incremento absoluto de 17,213 afiliados y un crecimiento relativo del 31.4%. Tenerife presenta un ritmo de crecimiento superior al de Las Palmas, con cifras particularmente destacadas a partir de 2021, lo que podría estar relacionado con un entorno más favorable para el emprendimiento en ciertos sectores.

Diferencias acumuladas entre provincias. Aunque Las Palmas tiene una mayor cantidad de afiliados en valores absolutos en los primeros años analizados, Tenerife cierra la brecha hacia 2024, con un número de afiliados casi equivalente (72,320 en Las Palmas frente a 71,985 en Tenerife).

Esto sugiere que Tenerife está alcanzando una paridad en términos de dinamismo autónomo, a pesar de su menor población, lo que indica un posible enfoque más intensivo en sectores autónomos.



2.1.1 Análisis desde la perspectiva de género

Un análisis desde la perspectiva de género es fundamental en cualquier estudio socioeconómico, incluyendo aquellos que evalúan la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA). Este enfoque permite identificar desigualdades, oportunidades y retos específicos que enfrentan hombres y mujeres en el ámbito laboral. A continuación, se detallan las principales razones por las que este tipo de análisis es crucial.

Identificación de desigualdades estructurales: Las mujeres históricamente han enfrentado barreras adicionales para participar en el mercado laboral, como la falta de acceso a financiación, la discriminación de género y el doble rol laboral y doméstico.

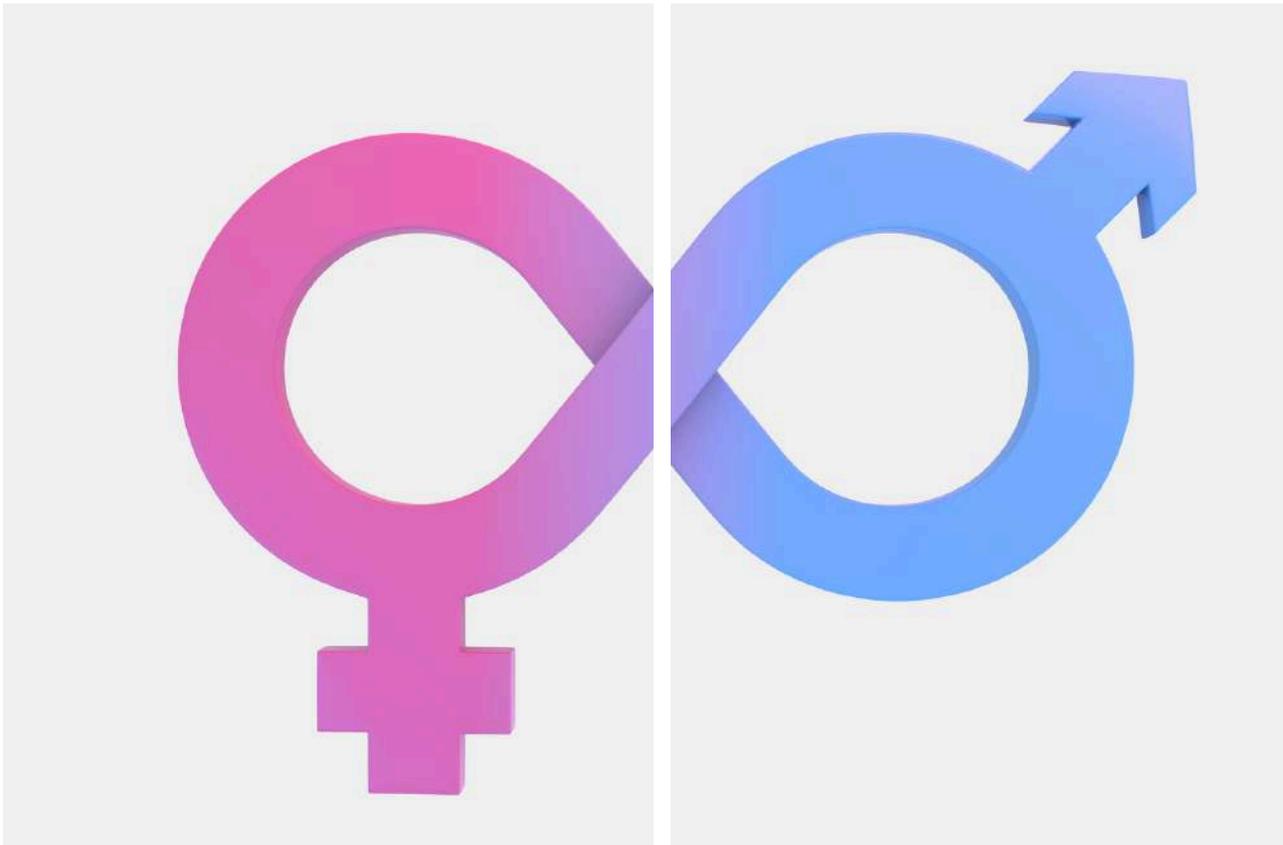
En el ámbito del trabajo autónomo, un análisis por género puede evidenciar si estas desigualdades persisten y en qué sectores o aspectos se concentran, como diferencias en la remuneración, acceso a recursos o representación en sectores específicos.

Diseño de políticas públicas inclusivas. Un enfoque de género permite diseñar políticas más efectivas y personalizadas como por ejemplo detecta un menor acceso de mujeres a subvenciones o formación, se pueden establecer programas específicos para abordar estas brechas y/o crear incentivos para fomentar el emprendimiento femenino en sectores donde su participación es tradicionalmente baja.

Promoción de la equidad en el mercado laboral. Analizar desde la perspectiva de género contribuye a la construcción de un entorno laboral más justo e inclusivo. La equidad no solo es un principio ético, sino también un factor que favorece la productividad y el desarrollo económico.

Una mayor igualdad de oportunidades para mujeres y hombres beneficia al conjunto de la sociedad, generando crecimiento económico más sostenido e inclusivo.





Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La igualdad de género es uno de los pilares de los ODS de las Naciones Unidas, especialmente en el objetivo ODS 5: Igualdad de género y en el objetivo ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Realizar análisis desde la perspectiva de género contribuye directamente a cumplir con estos objetivos globales, promoviendo la participación equitativa en la economía.

Respuesta a tendencias y cambios sociales. Como veremos a continuación, Canarias en la última década, se ha observado un aumento significativo de mujeres en el mercado laboral y en el autoempleo, como refleja el crecimiento del 38.3% en la afiliación femenina al RETA en Canarias entre 2014 y 2024.

Comprender estas dinámicas es clave para capitalizar el potencial del colectivo femenino y asegurar que las transformaciones sociales se traduzcan en mejoras tangibles para todas las personas.

**Tabla 1.3 EVOLUCIÓN AFILIACIÓN NOVIEMBRE 2014 - NOVIEMBRE 2024
CANARIAS**

CANARIAS	NOVIEMBRE 2014	NOVIEMBRE 2024	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	72.197	90.047	17.850	24,7
MUJERES	39.247	54.259	15.012	38,3
TOTAL	111.444	144.305	32.862	29,5

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- [Diciembre 2024](#)

La tabla refleja la evolución de la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Canarias durante un período de 10 años, desglosada por género. Los datos evidencian un incremento general en la afiliación, con variaciones significativas entre hombres y mujeres en términos de crecimiento absoluto y relativo.

Incremento global en la afiliación de autónomos. El total de afiliados al RETA en Canarias creció de 111.444 en 2014 a 144.305 en 2024, con un aumento absoluto de 32.862 afiliados, lo que representa un crecimiento relativo del 29,5%. Este aumento general resalta la consolidación del colectivo autónomo como un pilar económico en la comunidad canaria.

Evolución por género. Varones, La afiliación masculina aumentó de 72,197 en 2014 a 90,047 en 2024, con un incremento absoluto de 17,850 afiliados y un crecimiento relativo del 24.7%. Aunque los hombres siguen constituyendo la mayoría del colectivo autónomo, su ritmo de crecimiento ha sido menor en comparación con las mujeres, lo que sugiere una estabilización progresiva en este grupo.

Mujeres. La afiliación femenina creció de 39,247 en 2014 a 54,259 en 2024, con un aumento absoluto de 15,012 afiliadas y un crecimiento relativo del 38.3%. Este notable incremento muestra un dinamismo superior al de los hombres, lo que indica un avance importante de las mujeres en el autoempleo y su integración en el colectivo autónomo.

Tendencia. En 2014, las mujeres representaban el 35.2% del total de afiliados (39,247 de 111,444). Para 2024, esta proporción aumentó al 37.6% (54,259 de 144,305). Este cambio refleja una progresiva reducción de la brecha de género en el ámbito del autoempleo, lo que sugiere avances hacia una mayor equidad en la participación autónoma.

Mientras que los hombres aumentaron su afiliación en un 24.7%, las mujeres lo hicieron en un 38.3%, evidenciando un ritmo de incorporación femenina al autoempleo significativamente más acelerado.

Este fenómeno puede estar relacionado con factores como el aumento del emprendimiento femenino, programas de apoyo a mujeres autónomas, y un cambio en las dinámicas laborales que favorecen el autoempleo como alternativa.

Tabla 1.4 EVOLUCIÓN AFILIACIÓN NOVIEMBRE 2014 - NOVIEMBRE 2024 LAS PALMAS

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN NOVIEMBRE 2014 - NOVIEMBRE 2024

LAS PALMAS	NOVIEMBRE 2014	NOVIEMBRE 2024	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	37.568	45.834	8.266	22,0
MUJERES	19.104	26.486	7.382	38,6
TOTAL	56.672	72.320	15.649	27,6

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- [Diciembre 2024](#)

La tabla 1.4 muestra el crecimiento de la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en la provincia de Las Palmas durante un periodo de 10 años, desglosado por género. Los datos destacan un incremento general en el número de afiliados, con diferencias notables en el ritmo de crecimiento entre hombres y mujeres.

Incremento global en la afiliación autónoma. En el periodo 2014-2024, el número total de afiliados al RETA en Las Palmas aumentó de 56,672 a 72,320, lo que representa un incremento absoluto de 15,649 afiliados y un crecimiento relativo del 27.6%. Este aumento refleja un dinamismo sostenido del trabajo autónomo en la provincia, consolidando su importancia en la economía local.

Crecimiento por género. Varones, la afiliación masculina pasó de 37,568 en 2014 a 45,834 en 2024, con un aumento absoluto de 8,266 afiliados y un crecimiento relativo del 22.0%. Aunque los hombres continúan siendo mayoría en el colectivo autónomo, su ritmo de crecimiento ha sido inferior al de las mujeres.

Mujeres, la afiliación femenina aumentó de 19,104 en 2014 a 26,486 en 2024, lo que equivale a un incremento absoluto de 7,382 afiliadas y un crecimiento relativo del 38.6%. Este crecimiento destaca el papel cada vez más importante de las mujeres en el colectivo autónomo, superando significativamente el ritmo de crecimiento de los varones.

Cambios en la participación femenina. En 2014, las mujeres representaban el 33.7% de los afiliados al RETA en Las Palmas (19,104 de 56,672). En 2024, su proporción aumentó al 36.6% (26,486 de 72,320). Este aumento refleja un avance hacia una mayor equidad de género en el colectivo autónomo, aunque todavía existe una brecha en la participación entre hombres y mujeres.

Motivo del crecimiento femenino. El crecimiento relativo más acelerado entre las mujeres (38.6%) frente al de los hombres (22.0%) podría estar relacionado con un mayor acceso de las mujeres a oportunidades de emprendimiento, políticas públicas o iniciativas de apoyo específicas para mujeres autónomas, sectores emergentes con alta participación femenina, como servicios personales, educación, y actividades relacionadas con el bienestar.



Tabla 1.5 EVOLUCIÓN AFILIACIÓN NOVIEMBRE 2014 - NOVIEMBRE 2024 SC TENERIFE

S.C. TENERIFE	NOVIEMBRE 2014	NOVIEMBRE 2024	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	34.629	44.213	9.584	27,7
MUJERES	20.143	27.772	7.630	37,9
TOTAL	54.772	71.985	17.213	31,4

La tabla 1.5 refleja el crecimiento de la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en la provincia de Santa Cruz de Tenerife durante un periodo de 10 años, con un desglose por género. Los datos evidencian un incremento significativo en el número total de afiliados, destacando un crecimiento superior entre las mujeres.

Incremento general en la afiliación autónoma. Entre 2014 y 2024, el número total de afiliados en Santa Cruz de Tenerife pasó de 54,772 a 71,985, con un incremento absoluto de 17,213 afiliados y un crecimiento relativo del 31.4%.

Este aumento general refleja un dinamismo destacado en el colectivo autónomo de la provincia, superando el crecimiento observado en la provincia de Las Palmas (27.6% en el mismo período).

Crecimiento por género. Varones, el número de hombres afiliados aumentó de 34,629 en 2014 a 44,213 en 2024, con un incremento absoluto de 9,584 afiliados y un crecimiento relativo del 27.7%. Los hombres siguen siendo mayoría en el colectivo autónomo, aunque su ritmo de crecimiento es menor en comparación con el de las mujeres.

Mujeres, la afiliación femenina creció de 20,143 en 2014 a 27,772 en 2024, lo que supone un incremento absoluto de 7,630 afiliadas y un crecimiento relativo del 37.9%. Este crecimiento resalta el importante avance de las mujeres en el colectivo autónomo, con un ritmo de crecimiento superior al de los varones.

Variación femenina del colectivo autónomo. En 2014, las mujeres representaban el 36.8% de los afiliados al RETA en Santa Cruz de Tenerife (20,143 de 54,772). En 2024, su participación aumentó al 38.6% (27,772 de 71,985). Este incremento refleja un avance progresivo hacia una mayor equidad de género en el colectivo autónomo, con una tendencia más acelerada en Santa Cruz de Tenerife que en Las Palmas.

Comparación entre géneros. El crecimiento relativo de las mujeres (37.9%) es considerablemente superior al de los hombres (27.7%). Esto podría estar asociado a un mayor acceso a oportunidades de emprendimiento en sectores con alta representación femenina, a políticas e iniciativas específicas que impulsan el autoempleo de las mujeres y/o a un cambio en las dinámicas laborales, donde el trabajo autónomo se ha convertido en una alternativa viable para muchas mujeres.

Comparativa con Las Palmas: Aunque ambas provincias presentan dinámicas de crecimiento similares, Santa Cruz de Tenerife experimentó un crecimiento global más acelerado (31.4% frente al 27.6% de Las Palmas). Esto sugiere que Tenerife está consolidándose como un entorno particularmente favorable para el emprendimiento autónomo.

2.1.2 Análisis desde la perspectiva de los sectores económicos

Un análisis desde la perspectiva de los sectores económicos es fundamental para comprender cómo el trabajo autónomo se distribuye, evoluciona y contribuye al desarrollo económico en diferentes áreas de actividad. Este enfoque permite identificar patrones, oportunidades y desafíos específicos que varían según la naturaleza del sector.

Este análisis puede ayudar a identificar patrones sectoriales, diseñar políticas públicas específicas, y/o a evaluar la importancia de cada sector en la economía canaria.

Tabla 1.6 EVOLUCIÓN AFILIACIÓN NOVIEMBRE 2014 - NOVIEMBRE 2024

SECTORES CANARIAS	NOVIEMBRE 2014	NOVIEMBRE 2024	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	4.121	4.469	348	8,4
INDUSTRIA	4.452	5.622	1.171	26,3
CONSTRUCCION	9.904	16.264	6.360	64,2
COMERCIO	31.525	30.045	-1.480	-4,69
TRANSPORTES	7.956	9.536	1.580	19,87
HOSTELERIA	15.243	16.870	1.627	10,7
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	1.841	3.708	1.867	101,4
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	1.967	2.219	252	12,8
ACT. INMOBILIARIAS	2.025	3.963	1.938	95,7
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	9.328	14.943	5.616	60,2
ACT. ADMINISTRATIVAS	5.276	8.305	3.029	57,4
EDUCACION	2.777	4.919	2.141	77,1
ACT. SANITARIAS	4.248	6.493	2.245	52,86
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	2.579	4.890	2.311	89,6
OTROS SECTORES	8.203	12.059	3.857	47,0
TOTAL	111.444	144.305	32.862	29,5

La tabla 1.6 refleja cómo ha evolucionado la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Canarias entre 2014 y 2024, desglosada por sectores económicos. Los datos muestran un incremento general del 29.5% en el número total de afiliados, aunque con importantes variaciones entre sectores. A continuación, se analizan los principales hallazgos.

Sectores con mayor crecimiento relativo. Algunos sectores muestran un crecimiento porcentual muy destacado, indicando una expansión significativa en la afiliación autónoma:

Información y comunicación (101.4%): Este sector presenta el mayor crecimiento relativo, con un aumento de 1,867 afiliados. Este crecimiento refleja la creciente digitalización y el auge del trabajo autónomo en actividades tecnológicas y de comunicación.

Actividades inmobiliarias (95.7%): El incremento de 1,938 afiliados podría estar relacionado con la recuperación del sector inmobiliario tras la crisis económica y la mayor demanda de servicios en el ámbito de compraventas y alquileres.

Actividades artísticas y de entretenimiento (89.6%): Con 2,311 nuevos afiliados, este sector refleja un auge de actividades culturales y creativas, posiblemente impulsado por la digitalización y el crecimiento del turismo cultural.

Educación (77.1%) y actividades administrativas (57.4%): Sectores clave que han mostrado incrementos significativos, reflejando la diversificación del trabajo autónomo en áreas de servicios esenciales.

Sectores con mayor crecimiento absoluto

Construcción (6,360 afiliados, 64.2%): Este sector lidera el crecimiento en términos absolutos. El auge de la construcción podría estar relacionado con un incremento en la inversión en infraestructuras y un repunte en la construcción de viviendas, generando oportunidades para trabajadores autónomos.

Actividades profesionales, científicas y técnicas (5,616 afiliados, 60.2%): Este incremento refleja el crecimiento de actividades de consultoría, asesoramiento y servicios técnicos especializados.

Otros sectores (3,857 afiliados, 47.0%): Aunque más general, esta categoría abarca una diversidad de actividades en las que los autónomos encuentran oportunidades de diversas



Sectores con crecimientos moderados

Hostelería (10.7%) y transportes (19.87%): A pesar de ser sectores estratégicos en la economía canaria, su crecimiento relativo es más moderado en comparación con otros sectores. Sin embargo, el aumento absoluto de 1,627 afiliados en hostelería y 1,580 en transportes refleja una expansión constante, posiblemente ligada al turismo y la recuperación pospandemia.



Sectores en retroceso

Comercio (-4.69%): Este sector es el único que muestra un retroceso en el número de afiliados, con una pérdida de 1.480 trabajadores autónomos. Esto podría estar relacionado con factores como la competencia del comercio electrónico, la transformación digital y el impacto de la pandemia en el comercio físico, especialmente en pequeños establecimientos.



Sectores estables y con bajo crecimiento

Agricultura (8.4%) y actividades financieras y de seguros (12.8%): Aunque estos sectores presentan un crecimiento positivo, su ritmo de expansión es menor en comparación con otros sectores. Esto podría estar vinculado a desafíos estructurales, como la mecanización en agricultura o la alta concentración de empresas en el sector financiero.



Tabla 1.7 EVOLUCIÓN AFILIACIÓN NOVIEMBRE 2014 - NOVIEMBRE 2024

SECTORES LAS PALMAS	NOVIEMBRE 2014	NOVIEMBRE 2024	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	1.465	1.573	108	7,4
INDUSTRIA	2.239	2.729	491	21,9
CONSTRUCCION	5.162	8.072	2.909	56,4
COMERCIO	16.060	15.301	-759	-4,7
TRANSPORTES	4.282	5.349	1.067	24,9
HOSTELERIA	7.472	8.273	801	10,7
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	900	1.674	774	85,9
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	984	1.115	132	13,4
ACT. INMOBILIARIAS	1.027	1.902	875	85,2
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	4.932	7.635	2.703	54,8
ACT. ADMINISTRATIVAS	2.751	4.209	1.458	53,0
EDUCACION	1.530	2.456	926	60,6
ACT. SANITARIAS	2.305	3.407	1.102	47,8
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	1.361	2.589	1.229	90,3
OTROS SECTORES	4.203	6.036	1.833	43,6
TOTAL	56.672	72.320	15.649	27,6

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- [Diciembre 2024](#)

La tabla 1.7 muestra la evolución de la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Las Palmas, desglosada por sectores económicos entre 2014 y 2024. En general, el número total de afiliados ha aumentado un 27.6%, pasando de 56,672 en 2014 a 72,320 en 2024, lo que equivale a un incremento absoluto de 15,649 afiliados. Este crecimiento global refleja un dinamismo significativo, aunque varía considerablemente según el sector.



Sectores con mayor crecimiento relativo. Algunos sectores destacan por su alto ritmo de crecimiento porcentual, lo que sugiere un dinamismo en actividades emergentes o en expansión:

Información y comunicación (85.9%): Este sector muestra un incremento destacado, con 774 nuevos afiliados. Esto refleja el impacto de la digitalización y la creciente demanda de servicios tecnológicos.

Actividades artísticas y de entretenimiento (90.3%): Con 1,229 nuevos afiliados, este crecimiento puede estar relacionado con un auge del turismo cultural y creativo, así como la digitalización de la industria del entretenimiento.

Actividades inmobiliarias (85.2%): Este sector registra 875 nuevos afiliados, probablemente impulsado por la recuperación del mercado inmobiliario y un aumento en la demanda de servicios relacionados con el alquiler y la compraventa.

Sectores con mayor crecimiento absoluto

Construcción (2,909 afiliados, 56.4%): Este sector lidera el incremento absoluto, reflejando la recuperación de la actividad constructora en Las Palmas tras la crisis económica y la creciente inversión en infraestructuras y vivienda.

Actividades profesionales, científicas y técnicas (2,703 afiliados, 54.8%): Este crecimiento subraya la expansión de servicios especializados como consultoría, ingeniería y asesoramiento técnico.

Otros sectores (1,833 afiliados, 43.6%): Este incremento generalizado destaca la diversificación del colectivo autónomo en actividades menos tradicionales.

Sectores con crecimientos moderados

Hostelería (10.7%) y transportes (24.9%): A pesar de ser sectores clave en la economía de Las Palmas, su crecimiento es más moderado. La hostelería experimenta un aumento absoluto de 801 afiliados, mientras que los transportes suman 1,067 nuevos afiliados.

Educación (60.6%) y actividades sanitarias (47.8%): Estos sectores esenciales también muestran un crecimiento significativo, probablemente impulsado por la mayor demanda de servicios educativos y de salud.

Sectores en retroceso

Comercio (-4.7%): Es el único sector que experimenta una reducción en el número de afiliados, con una pérdida de 759 trabajadores autónomos. Este descenso podría estar vinculado al auge del comercio electrónico, cambios en los hábitos de consumo y la competencia de grandes cadenas y plataformas digitales.

Sectores estables y con bajo crecimiento

Agricultura (7.4%) y actividades financieras y de seguros (13.4%): Estos sectores presentan un crecimiento más discreto, posiblemente debido a limitaciones estructurales o a una alta concentración de empresas en el sector financiero.

Tabla 1.8 EVOLUCIÓN AFILIACIÓN NOVIEMBRE 2014 - NOVIEMBRE 2024

SECTORES S.C. TENERIFE	NOVIEMBRE 2014	NOVIEMBRE 2024	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	2.657	2.896	239	9,0
INDUSTRIA	2.213	2.893	680	30,7
CONSTRUCCION	4.741	8.192	3.451	72,8
COMERCIO	15.466	14.744	-721	-4,7
TRANSPORTES	3.674	4.187	514	14,0
HOSTELERIA	7.771	8.597	826	10,6
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	941	2.035	1.094	116,3
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	983	1.104	121	12,3
ACT. INMOBILIARIAS	997	2.061	1.063	106,6
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	4.395	7.308	2.913	66,3
ACT. ADMINISTRATIVAS	2.525	4.095	1.570	62,2
EDUCACION	1.248	2.463	1.215	97,4
ACT. SANITARIAS	1.942	3.086	1.143	58,9
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	1.219	2.301	1.082	88,8
OTROS SECTORES	3.999	6.023	2.024	50,6
TOTAL	54.772	71.985	17.213	31,4

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- [Diciembre 2024](#)

La tabla refleja el crecimiento de la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Santa Cruz de Tenerife, desglosada por sectores económicos, entre 2014 y 2024. Durante este periodo, el total de afiliados aumentó un 31.4%, pasando de 54,772 a 71,985 afiliados, con un incremento absoluto de 17,213. Este análisis resalta tendencias significativas en sectores específicos.

Sectores con mayor crecimiento relativo

Algunos sectores experimentaron un notable crecimiento porcentual, indicando un dinamismo emergente:

Información y comunicación (116.3%): Este sector lidera el crecimiento relativo con 1,094 nuevos afiliados, reflejando el impacto de la digitalización y la creciente demanda de servicios tecnológicos.

Actividades inmobiliarias (106.6%): Este incremento de 1,063 afiliados señala una revitalización del sector inmobiliario, probablemente impulsada por el auge en las compraventas y alquileres.

Educación (97.4%) y actividades artísticas y de entretenimiento (88.8%): Ambos sectores crecieron considerablemente, con incrementos de 1,215 y 1,082 afiliados respectivamente, lo que podría estar relacionado con la diversificación de servicios educativos y el crecimiento del turismo cultural y creativo.

Sectores con mayor crecimiento absoluto

Construcción (3,451 afiliados, 72.8%): Este sector experimenta el mayor incremento absoluto, impulsado por la reactivación de proyectos de infraestructura y la recuperación económica del sector inmobiliario.

Actividades profesionales, científicas y técnicas (2,913 afiliados, 66.3%): El crecimiento refleja la expansión de servicios especializados, como consultoría, ingeniería y asesoramiento técnico.

Otros sectores (2,024 afiliados, 50.6%): Este aumento generalizado indica una diversificación del colectivo autónomo en áreas más amplias y menos tradicionales.



Sectores con crecimientos moderados

Hostelería (10.6%) y transportes (14.0%): Aunque son sectores estratégicos en Santa Cruz de Tenerife, su crecimiento relativo es más moderado. A pesar de esto, el aumento absoluto de 826 afiliados en hostelería y 514 en transportes confirma su importancia sostenida.

Actividades financieras y de seguros (12.3%): Este sector presenta un incremento más discreto, con un crecimiento absoluto de 121 afiliados, posiblemente debido a su alta regulación.



Sectores en retroceso

Comercio (-4.7%): Con una pérdida de 721 afiliados, este sector es el único que muestra una disminución, lo que podría estar relacionado con la competencia del comercio electrónico, los cambios en los hábitos de consumo y el impacto de la pandemia en los pequeños comercios.

Comparación provincial

Santa Cruz de Tenerife presenta un dinamismo superior al de Las Palmas en términos de crecimiento relativo total (31.4% frente al 27.6%).

Sectores como información y comunicación, actividades artísticas y educación muestran un crecimiento más destacado en Tenerife, sugiriendo una diversificación más acelerada en estas áreas.

2. 2. Canarias, prepandemia.

El análisis de la evolución de la afiliación al RETA desde la prepandemia es esencial para comprender cómo la pandemia de COVID-19 afectó al colectivo autónomo canario y cómo este ha respondido en términos de recuperación y transformación. Sectores como el comercio y la hostelería sufrieron descensos y/o estancamientos significativos debido a las restricciones operativas, mientras que otros, como la información y comunicación, se beneficiaron de la digitalización y el cambio hacia el trabajo remoto. Este análisis permite identificar los sectores más vulnerables y los que han demostrado mayor resiliencia o crecimiento durante y después de la crisis.

Además, este enfoque es clave para evaluar la recuperación económica y la efectividad de las políticas públicas implementadas durante la pandemia, como ayudas económicas o incentivos al autoempleo. Permite detectar sectores que aún no han alcanzado los niveles de afiliación de 2019, indicando la necesidad de medidas específicas, así como aquellos que han crecido significativamente, mostrando tendencias emergentes. Asimismo, facilita entender los cambios estructurales, como el impacto de la digitalización, los nuevos hábitos de consumo y la revalorización de sectores esenciales.

Por último, analizar la afiliación desde la prepandemia orienta el diseño de políticas públicas adaptadas a las nuevas dinámicas del mercado laboral, fomentando la diversificación hacia sectores emergentes y fortaleciendo la resiliencia del colectivo autónomo frente a futuras crisis. Este análisis es fundamental para garantizar que el trabajo autónomo siga siendo un motor clave del empleo y la economía, adaptándose a las transformaciones globales de manera sostenible y equilibrada.



Tabla 1.9 EVOLUCIÓN AFILIACIÓN NOVIEMBRE 2019 - NOVIEMBRE 2024

	NOVIEMBRE 2019	NOVIEMBRE 2024	VARIACION	INCREMENTO (%)
LAS PALMAS	65.111	72.320	7.210	11,1
TENERIFE	63.714	71.985	8.271	13,0
CANARIAS	128.825	144.305	15.481	12,0
ESPAÑA	3.269.092	3.385.663	116.570	3,6

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- [Diciembre 2024](#)

El análisis de la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) entre 2019 y 2024 muestra un crecimiento significativo a nivel regional en Canarias, con incrementos por encima de la media nacional. Este período, marcado por la pandemia de COVID-19 y la posterior recuperación económica, refleja la capacidad de adaptación y resiliencia del colectivo autónomo en la región.

Crecimiento en Canarias frente al promedio nacional.

En Canarias, la afiliación total al RETA creció un 12,0%, pasando de 128.825 afiliados en 2019 a 144.305 en 2024. Este incremento equivale a 15.481 nuevos autónomos, un ritmo muy superior al del promedio nacional, que registró un aumento del 3,6% en el mismo período. Canarias crece más de 4 veces más que España.

Este diferencial refleja que Canarias ha tenido un entorno más favorable para la recuperación y el crecimiento del autoempleo, posiblemente debido a la alta dependencia de sectores intensivos en autónomos, como el turismo.



Comparativa entre provincias

Las Palmas experimentó un aumento del 11,1%, sumando 7.210 afiliados (de 65.111 en 2019 a 72.320 en 2024). Este crecimiento, aunque significativo, es ligeramente inferior al de Santa Cruz de Tenerife.

Santa Cruz de Tenerife registró un crecimiento del 13,0%, con un incremento absoluto de 8.271 afiliados (de 63.714 en 2019 a 71.985 en 2024). Esta provincia muestra un dinamismo superior.

Factores que explican el crecimiento

La recuperación postpandemia y la reactivación económica han jugado un papel clave en el crecimiento del colectivo autónomo, especialmente en Canarias, donde la estructura económica facilita el autoempleo.

El contraste con el promedio nacional (+3.6%) sugiere que la inyección de los 1.144 millones de euros de los fondos covid y la alta dependencia del turismo que ha tenido unos grandes resultados en los últimos años, han favorecido un crecimiento más rápido en la región.

Tabla 1.10 EVOLUCIÓN AFILIACIÓN NOVIEMBRE 2019 - NOVIEMBRE 2024

CANARIAS	NOVIEMBRE 2019	NOVIEMBRE 2024	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	82.101	90.047	7.946	9,7
MUJERES	46.724	54.259	7.535	16,1
TOTAL	128.825	144.305	15.481	12,0

La afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Canarias creció un 12.0% entre noviembre de 2019 y noviembre de 2024, pasando de 128,825 a 144,305 afiliados. Este incremento, que refleja un aumento absoluto de 15,481 autónomos, evidencia una recuperación significativa del colectivo tras los desafíos de la pandemia, con diferencias notables entre géneros en el ritmo de crecimiento.

Incremento por género

Varones: La afiliación masculina aumentó de 82,101 a 90,047, con un crecimiento absoluto de 7,946 afiliados y un incremento relativo del 9.7%. Aunque los hombres siguen siendo mayoría dentro del colectivo autónomo, su ritmo de crecimiento es inferior al de las mujeres.

Mujeres: La afiliación femenina creció de 46,724 a 54,259, lo que representa un incremento absoluto de 7,535 afiliadas y un crecimiento relativo del 16.1%. Este ritmo de crecimiento superior sugiere que las mujeres han tenido un papel destacado en la expansión del autoempleo en Canarias durante este periodo.

Cambios en la participación femenina

En 2019, las mujeres representaban el 36.3% del total de afiliados en Canarias. Para 2024, esta proporción aumentó al 37.6%, reflejando un avance hacia una mayor equidad de género en el trabajo autónomo.

Este crecimiento relativo superior puede estar vinculado a la diversificación de sectores donde las mujeres tienen una mayor representación, como actividades educativas, sanitarias, artísticas y de servicios personales.

Implicaciones económicas

El crecimiento general del 12.0% en Canarias, comparado con el promedio nacional más moderado, destaca la resiliencia del colectivo autónomo en la región. Las mujeres han contribuido significativamente a este dinamismo, evidenciando una tendencia de crecimiento sostenido en su participación dentro del autoempleo.

Este avance femenino refleja no solo la recuperación económica pospandemia, sino también la capacidad de las mujeres autónomas para adaptarse a sectores emergentes y transformaciones del mercado laboral.

Tabla 1.11 EVOLUCIÓN AFILIACIÓN NOVIEMBRE 2019 - NOVIEMBRE 2024

LAS PALMAS	NOVIEMBRE 2019	NOVIEMBRE 2024	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	42.371	45.834	3.464	8,2
MUJERES	22.740	26.486	3.746	16,5
TOTAL	65.111	72.320	7.210	11,1

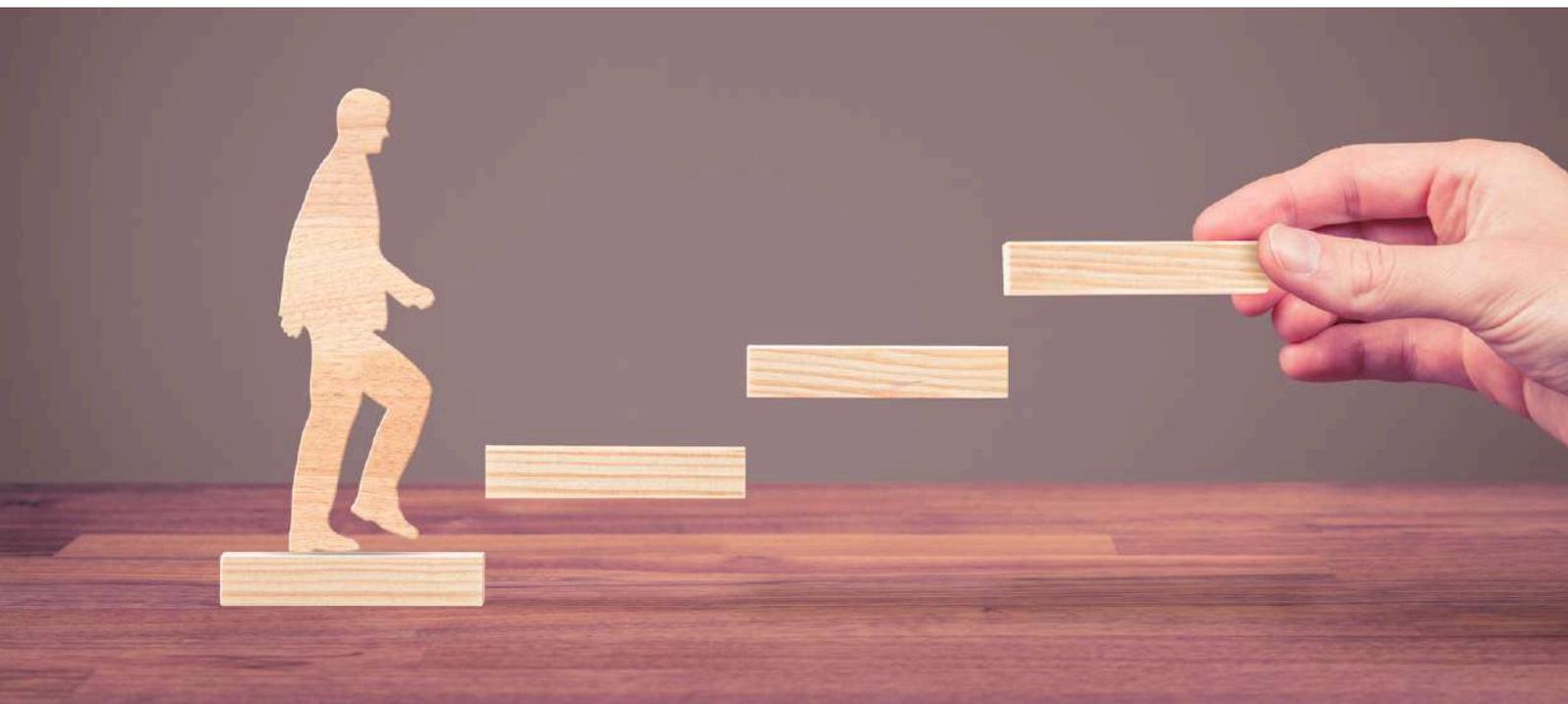
Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- [Diciembre 2024](#)

La tabla refleja un aumento del 11.1% en la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Las Palmas entre noviembre de 2019 y noviembre de 2024, con un incremento absoluto de 7,210 nuevos afiliados. Este crecimiento general destaca la recuperación y expansión del colectivo autónomo en la provincia, con notables diferencias en el ritmo de crecimiento entre hombres y mujeres.

Crecimiento total del colectivo autónomo

La afiliación total pasó de 65,111 afiliados en 2019 a 72,320 en 2024, lo que evidencia un crecimiento sostenido del autoempleo durante el período pospandemia.

Este incremento del 11.1% en la afiliación autónoma supera significativamente la media nacional en el mismo período (3.6%), lo que resalta el dinamismo del colectivo en Las Palmas y su capacidad de adaptarse a las condiciones económicas cambiantes.



Análisis por género

Hombres: La afiliación masculina creció un 8.2%, pasando de 42,371 a 45,834 afiliados. Este aumento absoluto de 3,464 nuevos autónomos muestra un crecimiento moderado en comparación con las mujeres.

Los hombres continúan representando la mayoría del colectivo autónomo, pero su ritmo de crecimiento es más lento, lo que refleja una estabilización en su participación.

Mujeres: La afiliación femenina aumentó un notable 16.5%, pasando de 22,740 a 26,486 afiliadas, con un incremento absoluto de 3,746 nuevas autónomas. Este ritmo de crecimiento superior al de los hombres evidencia una mayor incorporación de las mujeres al trabajo autónomo.

Cambios en la participación femenina

En 2019, las mujeres representaban el 34.9% del total de afiliados, mientras que en 2024 su proporción aumentó al 36.6%. Este avance demuestra un progreso hacia una mayor equidad de género en el colectivo autónomo.

Este crecimiento puede deberse a factores como la diversificación de sectores económicos en la región y la creciente presencia de mujeres en actividades emergentes, así como en sectores tradicionalmente resilientes al impacto económico.

Implicaciones económicas

El dinamismo de las mujeres en el autoempleo sugiere una transformación significativa en el tejido autónomo, donde ellas están contribuyendo de manera sustancial al crecimiento y diversificación de la economía local.

La menor tasa de crecimiento en los hombres podría indicar un cambio estructural en el mercado laboral autónomo, donde nuevos sectores más representativos del emprendimiento femenino están ganando protagonismo.



Tabla 1.12 EVOLUCIÓN AFILIACIÓN NOVIEMBRE 2019 - NOVIEMBRE 2024

S.C.TENERIFE	NOVIEMBRE 2019	NOVIEMBRE 2024	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	39.730	44.213	4.483	11,3
MUJERES	23.984	27.772	3.788	15,8
TOTAL	63.714	71.985	8.271	13,0

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- [Diciembre 2024](#)

La tabla refleja un crecimiento total del 13.0% en la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores

Autónomos (RETA) en Santa Cruz de Tenerife entre noviembre de 2019 y noviembre de 2024. Este aumento absoluto de 8,271 afiliados evidencia una recuperación sólida y un dinamismo significativo en el colectivo autónomo, con diferencias notables en los ritmos de crecimiento entre hombres y mujeres.

Crecimiento general del colectivo autónomo

La afiliación pasó de 63,714 afiliados en 2019 a 71,985 en 2024, mostrando un incremento absoluto de 8,271 afiliados y un crecimiento relativo del 13.0%.

Este ritmo de crecimiento supera al de la provincia de Las Palmas (11.1%) y a la media nacional en el mismo período (3.6%), lo que destaca a Santa Cruz de Tenerife como un entorno particularmente favorable para el trabajo autónomo pospandemia.

Análisis por género

Hombres: La afiliación masculina creció de 39,730 a 44,213, con un incremento absoluto de 4,483 afiliados y un crecimiento relativo del 11.3%. Si bien los hombres representan la mayoría del colectivo, su ritmo de crecimiento es menor en comparación con las mujeres.

Mujeres: La afiliación femenina pasó de 23,984 a 27,772, con un aumento absoluto de 3,788 afiliadas y un crecimiento relativo del 15.8%. Este ritmo de crecimiento más acelerado refleja una mayor incorporación de las mujeres al autoempleo durante este período.

Cambios en la participación femenina

En 2019, las mujeres representaban el 37.6% del total de afiliados en Santa Cruz de Tenerife. Para 2024, esta proporción aumentó al 38.6%, indicando un avance hacia una mayor equidad de género en el colectivo autónomo.

Este crecimiento puede estar relacionado con la presencia significativa de mujeres en sectores emergentes y en aquellos que han mostrado resiliencia económica, como la educación, la sanidad, actividades artísticas y administrativas.

Implicaciones económicas

El incremento acelerado en la afiliación femenina sugiere que las mujeres están jugando un papel crucial en la diversificación del trabajo autónomo en Santa Cruz de Tenerife, impulsando el crecimiento en sectores clave y adaptándose a nuevas oportunidades económicas pospandemia.



Comparativa provincial

Aunque ambos territorios muestran un crecimiento destacado en la afiliación autónoma, Santa Cruz de Tenerife presenta un incremento general superior (13.0% frente al 11.1% en Las Palmas).

En términos relativos, las mujeres autónomas en Santa Cruz de Tenerife han crecido a un ritmo ligeramente inferior al de Las Palmas (15.8% frente a 16.5%), pero su contribución sigue siendo significativa.

Tabla 1.13 EVOLUCIÓN AFILIACIÓN NOVIEMBRE 2019 - NOVIEMBRE 2024

SECTORES CANARIAS	NOVIEMBRE 2019	NOVIEMBRE 2024	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	4.379	4.469	89	2,0
INDUSTRIA	5.270	5.622	352	6,7
CONSTRUCCION	13.129	16.264	3.135	23,9
COMERCIO	31.509	30.045	-1.464	-4,65
TRANSPORTES	8.720	9.536	816	9,36
HOSTELERIA	16.325	16.870	545	3,3
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	2.460	3.708	1.248	50,8
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	2.225	2.219	-6	-0,3
ACT. INMOBILIARIAS	3.511	3.963	452	12,9
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	11.903	14.943	3.040	25,5
ACT. ADMINISTRATIVAS	6.522	8.305	1.782	27,3
EDUCACION	3.781	4.919	1.137	30,1
ACT. SANITARIAS	5.117	6.493	1.376	26,88
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	3.880	4.890	1.010	26,0
OTROS SECTORES	10.092	12.059	1.967	19,5
TOTAL	128.825	144.305	15.481	12,0

La tabla refleja un crecimiento general del 12.0% en la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Canarias entre noviembre de 2019 y noviembre de 2024, lo que equivale a 15,481 nuevos afiliados. Este crecimiento, aunque positivo en términos globales, presenta importantes diferencias entre sectores económicos, con algunos en retroceso y otros mostrando un dinamismo significativo.

Sectores con mayor crecimiento relativo

Información y comunicación (50.8%): Este sector destaca como el más dinámico, con un aumento absoluto de 1,248 afiliados. Este crecimiento refleja la aceleración de la digitalización y el auge de actividades relacionadas con la tecnología y la comunicación.

Educación (30.1%) y actividades administrativas (27.3%): Estos sectores muestran un fuerte crecimiento relativo, con incrementos de 1,137 y 1,782 afiliados respectivamente, posiblemente debido a una mayor demanda de servicios educativos y administrativos especializados.

Actividades sanitarias (26.88%) y artísticas y de entretenimiento (26.0%): Ambos sectores crecieron de forma significativa, impulsados por la importancia de los servicios de salud postpandemia y el auge del turismo cultural y creativo.

Sectores con mayor crecimiento absoluto

Construcción (3,135 afiliados, 23.9%): Este sector lidera el crecimiento absoluto, reflejando la recuperación de la actividad constructora tras la pandemia y el aumento de la inversión en infraestructuras y vivienda.

Actividades profesionales, científicas y técnicas (3,040 afiliados, 25.5%): Este incremento subraya la importancia de los servicios especializados, como consultoría, ingeniería y asesoramiento técnico, en la economía de Canarias.

Otros sectores (1,967 afiliados, 19.5%): Este crecimiento general refleja una diversificación del colectivo autónomo en áreas menos tradicionales.



Sectores con crecimientos moderados

Hostelería (3.3%) y transportes (9.36%): Aunque son sectores estratégicos en Canarias, su crecimiento es más moderado. La hostelería, en particular, muestra una recuperación limitada con un aumento absoluto de 545 afiliados, posiblemente afectada por las restricciones y cambios en el turismo durante y después de la pandemia.



Sectores en retroceso

Comercio (-4.65%): Este sector es el único con una pérdida absoluta significativa, con 1,464 afiliados menos. Este retroceso puede estar vinculado al impacto de la pandemia en el comercio físico, la creciente competencia del comercio electrónico y los cambios en los hábitos de consumo.

Actividades financieras y de seguros (-0.3%): Aunque con una pérdida mínima de 6 afiliados, este sector muestra estancamiento, posiblemente debido a la consolidación de grandes empresas y la reducción de oportunidades para autónomos.

Perspectiva general

El crecimiento total del 12.0% evidencia una recuperación sólida del colectivo autónomo pospandemia, con un dinamismo especialmente notable en sectores emergentes y de servicios. Sin embargo, sectores tradicionales como el comercio enfrentan desafíos significativos que requieren medidas específicas para su revitalización.

Tabla 1.14 EVOLUCIÓN AFILIACIÓN NOVIEMBRE 2019 - NOVIEMBRE 2024

SECTORES LAS PALMAS	NOVIEMBRE 2019	NOVIEMBRE 2024	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	1.519	1.573	54	3,5
INDUSTRIA	2.603	2.729	126	4,9
CONSTRUCCION	6.793	8.072	1.279	18,8
COMERCIO	15.907	15.301	-606	-3,8
TRANSPORTES	4.931	5.349	418	8,5
HOSTELERIA	8.023	8.273	250	3,1
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	1.209	1.674	465	38,5
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	1.110	1.115	5	0,5
ACT. INMOBILIARIAS	1.678	1.902	224	13,4
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	6.188	7.635	1.447	23,4
ACT. ADMINISTRATIVAS	3.393	4.209	816	24,0
EDUCACION	1.941	2.456	515	26,5
ACT. SANITARIAS	2.602	3.407	805	30,9
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	2.103	2.589	486	23,1
OTROS SECTORES	5.110	6.036	926	18,1
TOTAL	65.111	72.320	7.210	11,1

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- [Diciembre 2024](#)

La tabla refleja un crecimiento general del 11.1% en la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en la provincia de Las Palmas entre noviembre de 2019 y noviembre de 2024, con un incremento absoluto de 7,210 nuevos afiliados. Si bien el crecimiento es positivo, existen diferencias notables entre sectores, con algunos mostrando un dinamismo destacado y otros enfrentando retrocesos.

Sectores con mayor crecimiento relativo

Información y comunicación (38.5%): Este sector lidera el crecimiento relativo con un aumento de 465 afiliados, reflejando el auge de la digitalización y la demanda creciente de servicios tecnológicos y de comunicación.

Educación (26.5%) y actividades sanitarias (30.9%): Estos sectores esenciales crecieron significativamente, con incrementos absolutos de 515 y 805 afiliados, respectivamente. Este dinamismo se explica por una mayor demanda de servicios educativos y sanitarios en el período pospandemia.

Actividades administrativas (24.0%) y actividades artísticas y de entretenimiento (23.1%): Ambos sectores presentan un crecimiento notable, con aumentos de 816 y 486 afiliados, destacando el papel de los servicios de apoyo y el turismo cultural en la economía local.

Sectores con mayor crecimiento absoluto

Construcción (1,279 afiliados, 18.8%): Este sector destaca por su crecimiento absoluto, impulsado por la reactivación económica pospandemia y el aumento de proyectos de infraestructuras y vivienda.

Actividades profesionales, científicas y técnicas (1,447 afiliados, 23.4%): Este aumento refleja la consolidación de servicios especializados como consultoría, ingeniería y asesoramiento técnico.

Otros sectores (926 afiliados, 18.1%): El crecimiento en esta categoría muestra la diversificación del colectivo autónomo en actividades menos tradicionales.

Sectores con crecimientos moderados

Transporte (8.5%) y hostelería (3.1%): A pesar de su relevancia en la economía de Las Palmas, estos sectores presentan crecimientos más discretos. La hostelería, en particular, muestra una recuperación limitada con un aumento absoluto de solo 250 afiliados, posiblemente afectada por los cambios en el turismo y las restricciones operativas durante la pandemia.

Agricultura (3.5%) e industria (4.9%): Estos sectores esenciales muestran incrementos mínimos, lo que sugiere la necesidad de políticas específicas para fomentar su crecimiento.

Sectores en retroceso

Comercio (-3.8%): Es el único sector con una pérdida significativa, con 606 afiliados menos. Este retroceso está asociado al impacto del comercio electrónico y los cambios en los hábitos de consumo, que afectan especialmente a los pequeños comercios tradicionales.

Actividades financieras y de seguros (0.5%): Este sector muestra un estancamiento con un aumento marginal de 5 afiliados, reflejando una alta concentración y escasas oportunidades para nuevos autónomos.

Perspectiva general

El crecimiento del 11.1% en la afiliación total refleja una recuperación sólida del colectivo autónomo en Las Palmas. Sin embargo, el retroceso en sectores tradicionales como el comercio y el bajo dinamismo en la hostelería subrayan la necesidad de estrategias específicas para revitalizar estas actividades.

Tabla 1.15 EVOLUCIÓN AFILIACIÓN NOVIEMBRE 2019 - NOVIEMBRE 2024

SECTORES S.C. TENERIFE	NOVIEMBRE 2019	NOVIEMBRE 2024	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	2.860	2.896	36	1,2
INDUSTRIA	2.667	2.893	226	8,5
CONSTRUCCION	6.336	8.192	1.856	29,3
COMERCIO	15.603	14.744	-858	-5,5
TRANSPORTES	3.789	4.187	398	10,5
HOSTELERIA	8.303	8.597	295	3,6
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	1.251	2.035	784	62,6
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	1.115	1.104	-11	-1,0
ACT. INMOBILIARIAS	1.833	2.061	227	12,4
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	5.715	7.308	1.593	27,9
ACT. ADMINISTRATIVAS	3.129	4.095	966	30,9
EDUCACION	1.840	2.463	623	33,9
ACT. SANITARIAS	2.515	3.086	571	22,7
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	1.777	2.301	524	29,5
OTROS SECTORES	4.981	6.023	1.042	20,9
TOTAL	63.714	71.985	8.271	13,0

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- [Diciembre. 2024](#)

La tabla refleja un crecimiento del 13.0% en la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Santa Cruz de Tenerife entre noviembre de 2019 y noviembre de 2024, lo que equivale a 8,271 nuevos afiliados. Este incremento general muestra un dinamismo destacado en ciertos sectores, aunque otros enfrentan retos significativos.



Sectores con mayor crecimiento relativo

Información y comunicación (62.6%): Este sector lidera el crecimiento relativo con un aumento de 784 afiliados, impulsado por la digitalización y la demanda de servicios tecnológicos y de comunicación.

Educación (33.9%) y actividades administrativas (30.9%): Ambos sectores presentan un fuerte crecimiento, con incrementos de 623 y 966 afiliados, respectivamente, reflejando una creciente demanda de servicios educativos y administrativos especializados.

Actividades artísticas y de entretenimiento (29.5%): Con 524 afiliados más, este sector destaca por su vinculación al turismo y al crecimiento de actividades culturales y recreativas.

Sectores con crecimientos moderados

Hostelería (3.6%) y transportes (10.5%): Aunque son sectores relevantes en la economía de Tenerife, su crecimiento es más limitado. La hostelería muestra un aumento modesto de 295 afiliados, afectada posiblemente por los cambios en el turismo pospandemia.

Industria (8.5%) y agricultura (1.2%): Estos sectores presentan incrementos discretos, lo que sugiere una necesidad de estrategias específicas para su revitalización y modernización.



Sectores en retroceso

Comercio (-5.5%): Este sector registra una pérdida absoluta de 858 afiliados, reflejando las dificultades del comercio minorista frente al crecimiento del comercio electrónico y los cambios en los hábitos de consumo.

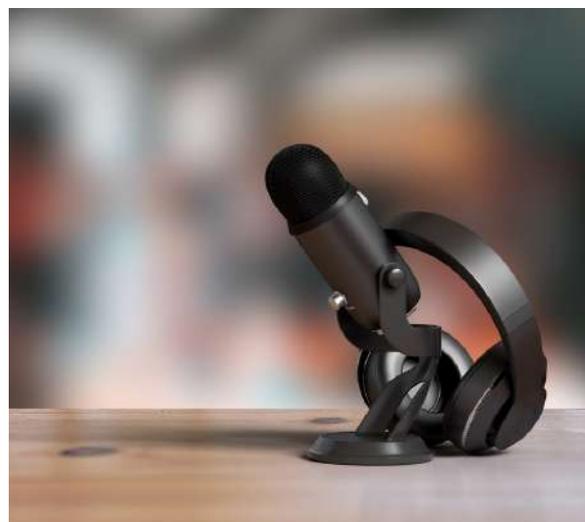
Actividades financieras y de seguros (-1.0%): Aunque la pérdida es menor, con 11 afiliados menos, este estancamiento podría estar vinculado a una mayor concentración en grandes entidades y una menor oportunidad para autónomos.



Perspectiva general

Los sectores emergentes, como información y comunicación, actividades administrativas y educación, están liderando el crecimiento del autoempleo en Tenerife, destacando la transformación económica hacia actividades de mayor valor añadido.

Por otro lado, sectores tradicionales como el comercio y la hostelería enfrentan retos significativos, que requieren políticas específicas para su revitalización.



Comparativa con Las Palmas

Santa Cruz de Tenerife presenta un crecimiento total superior al de Las Palmas (13.0% frente a 11.1%), impulsado por un mayor dinamismo en sectores como información y comunicación, educación y actividades profesionales.

El retroceso en el comercio es más pronunciado en Tenerife (-5.5%) que en Las Palmas (-3.8%), indicando un desafío estructural más severo en esta provincia.



2.3. Canarias, actual.

El análisis de la evolución de la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) es crucial para entender el comportamiento, las tendencias y los desafíos del colectivo autónomo, que representa un componente fundamental del tejido económico y laboral en España. En el contexto actual, marcado por la recuperación pospandemia, la digitalización y las transformaciones económicas globales, este tipo de análisis adquiere una relevancia estratégica.

Es importante realizar este análisis debido a que se puede obtener información relevante como por ejemplo evaluar la recuperación económica pospandemia, identificar cambios estructurales en el mercado laboral, orientar el diseño de políticas públicas y programas de apoyo, medir el impacto de la digitalización y la sostenibilidad, detectar desigualdades sectoriales y/o promover la sostenibilidad del colectivo autónomo.



Tabla 1.16 EVOLUCIÓN AFILIACIÓN, NOVIEMBRE 2023 - NOVIEMBRE 2024

	NOVIEMBRE 2023	NOVIEMBRE 2024	VARIACION	INCREMENTO (%)
LAS PALMAS	70.207	72.320	2.114	3,0
TENERIFE	70.294	71.985	1.691	2,4
CANARIAS	140.501	144.305	3.804	2,7
ESPAÑA	3.343.702	3.385.663	41.961	1,3

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- [Diciembre 2024](#)

La tabla 1.16 presentada muestra la evolución de la afiliación al RETA (Régimen Especial de Trabajadores Autónomos) entre noviembre de 2023 y noviembre de 2024, tanto a nivel regional en Canarias como a nivel nacional. Se observa un incremento generalizado en el número de afiliados, aunque con ritmos de crecimiento diferenciados entre las provincias canarias y el conjunto del país.

En Canarias, el total de afiliados pasa de 140.501 en noviembre de 2023 a 144.305 en noviembre de 2024, con un incremento absoluto de 3.804 afiliados y una variación relativa del 2,7%. Al analizar por provincias, la provincia de Las Palmas registra un crecimiento de 2.114 afiliados, pasando de 70.207 a 72.320, lo que representa un aumento del 3%. Por su parte, la provincia de Santa Cruz de Tenerife pasa de 70.294 a 71.985, con un aumento absoluto de 1.691 afiliados y un crecimiento del 2,4%. Este comportamiento refleja una mayor dinamización de la afiliación en la provincia de Las Palmas, aunque ambas provincias mantienen una tendencia positiva.

A nivel nacional, el número de afiliados aumenta de 3.343.702 en noviembre de 2023 a 3.385.663 en noviembre de 2024, con un incremento absoluto de 41.961 afiliados y un crecimiento relativo del 1,3%. Comparando estos datos con el crecimiento regional, Canarias muestra un dinamismo superior al conjunto del país, con un incremento del 2,7%, más del doble del crecimiento registrado a nivel nacional.

La afiliación al RETA presenta un crecimiento general tanto en Canarias como en España. Destaca el dinamismo del colectivo autónomo en Canarias, que supera en ritmo de crecimiento al promedio nacional, con un mejor desempeño en la provincia de Las Palmas (3%) frente a Santa Cruz de Tenerife (2,4%). Estos datos reflejan una tendencia positiva en la consolidación del trabajo autónomo en las islas.

Tabla 1.17 EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, NOVIMEBRE 2023 - NOVIMEBRE 2024

CANARIAS	NOVIEMBRE 2023	NOVIEMBRE 2024	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	88.047	90.047	2.000	2,3
MUJERES	52.454	54.259	1.805	3,4
TOTAL	140.501	144.305	3.804	2,7

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- [Diciembre 2024](#)

La tabla 1.17 presentada muestra la evolución de la afiliación al RETA en Canarias, desglosada por género, entre noviembre de 2023 y noviembre de 2024. El total de afiliados ha pasado de 140.501 a 144.305, lo que supone un incremento absoluto de 3.804 afiliados y un crecimiento relativo del 2,7%. Este dato refleja un comportamiento positivo y constante del colectivo autónomo en la región.

Por grupos de género, los varones registran un incremento de 2.000 afiliados, pasando de 88.047 en noviembre de 2023 a 90.047 en noviembre de 2024. Este crecimiento representa un 2,3%, lo que muestra un avance moderado y sostenido en la afiliación masculina, que sigue representando la mayoría del colectivo autónomo en Canarias.

Por su parte, las mujeres experimentan un crecimiento más dinámico, con un aumento absoluto de 1.805 afiliadas, al pasar de 52.454 en noviembre de 2023 a 54.259 en noviembre de 2024. El incremento relativo del 3,4% es superior al registrado por los varones, lo que evidencia una mayor incorporación de mujeres al trabajo autónomo en este período.

En conjunto, estos datos reflejan una tendencia positiva en la afiliación al trabajo autónomo en Canarias, con una mayor contribución relativa de las mujeres, aunque los varones continúan siendo el grupo predominante en términos absolutos. El crecimiento global del 2,7% indica la resiliencia y estabilidad del colectivo autónomo, que continúa desempeñando un papel relevante en la economía regional.



Tabla 1.17 EVOLUCIÓN SECTORES ACTIVIDAD, NOVEMBRE 2023 - NOVEMBRE 2024

SECTORES CANARIAS	NOVIEMBRE 2023	NOVIEMBRE 2024	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	4.517	4.469	-48	-1,1
INDUSTRIA	5.532	5.622	90	1,6
CONSTRUCCION	15.699	16.264	565	3,6
COMERCIO	30.444	30.045	-398	-1,3
TRANSPORTES	9.041	9.536	495	5,5
HOSTELERIA	16.641	16.870	230	1,4
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	3.405	3.708	303	8,9
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	2.248	2.219	-29	-1,3
ACT. INMOBILIARIAS	3.953	3.963	10	0,3
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	14.194	14.943	750	5,3
ACT. ADMINISTRATIVAS	7.829	8.305	476	6,1
EDUCACION	4.680	4.919	238	5,1
ACT. SANITARIAS	6.139	6.493	354	5,8
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	4.610	4.890	280	6,1
OTROS SECTORES	11.570	12.059	489	4,2
TOTAL	140.501	144.305	3.804	2,7

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Diciembre 2024

La tabla refleja la evolución de la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Canarias entre noviembre de 2023 y noviembre de 2024, desglosada por sectores de actividad. Durante este período, el número total de afiliados ha pasado de 140.501 a 144.305, lo que supone un incremento absoluto de 3.804 afiliados y un crecimiento relativo del 2,7%. Este aumento, aunque generalizado, presenta comportamientos diferenciados según el sector de actividad.

En primer lugar, destacan los sectores con mayor crecimiento relativo. El sector de información y comunicación registra el aumento más significativo, pasando de 3.405 a 3.708 afiliados, lo que supone un crecimiento del 8,9% y refleja el dinamismo de las actividades vinculadas a la digitalización y la tecnología. Le siguen las actividades administrativas y las actividades artísticas y de entretenimiento, ambos con un incremento del 6,1%, lo que equivale a 476 y 280 nuevos afiliados, respectivamente. Otros sectores con un crecimiento notable son las actividades sanitarias, que aumentan un 5,8% (de 6.139 a 6.493 afiliados), y educación, que crece un 5,1% con 238 nuevos afiliados.

En cuanto a los sectores con crecimiento moderado, sobresale la construcción, que añade 565 nuevos afiliados, alcanzando un incremento del 3,6%. Por su parte, el sector de transportes experimenta un crecimiento del 5,5%, con 495 afiliados más. La hostelería y la industria, aunque registran un avance positivo, muestran un crecimiento más limitado, del 1,4% y 1,6%, respectivamente.

Por otro lado, se observa un descenso en algunos sectores. El comercio, que sigue siendo el sector con mayor número de afiliados (30.045), presenta una caída de 398 afiliados, equivalente a un -1,3%. De manera similar, la agricultura pierde 48 afiliados (-1,1%), y las actividades financieras y de seguros experimentan un leve descenso del -1,3% con 29 afiliados menos.

Finalmente, el grupo de otros sectores registra un incremento de 489 afiliados, con un crecimiento del 4,2%, lo que evidencia la diversificación de la actividad autónoma en la región.

La evolución de la afiliación al RETA en Canarias muestra un crecimiento positivo del 2,7% en términos generales, con sectores como información y comunicación, actividades administrativas y sanitarias liderando el aumento relativo. No obstante, sectores tradicionales como el comercio y la agricultura registran descensos, lo que refleja las diferentes dinámicas económicas y los desafíos específicos que enfrenta cada actividad.

Grupos de edad

El análisis de los trabajadores autónomos en Canarias por grupos de edad es una herramienta fundamental para entender cómo este colectivo se estructura, evoluciona y enfrenta los retos específicos asociados a las diferentes etapas de la vida laboral. En un contexto de recuperación económica, transición digital y cambios demográficos, este enfoque permite identificar oportunidades y diseñar políticas públicas adaptadas a las necesidades de cada segmento de edad.

Realizar este análisis puede permitir identificar patrones de entrada y de salida del autoempleo, adaptar políticas de apoyo a las necesidades específica de cada grupo de edad, evaluar la sostenibilidad del colectivo, y/o diseñar estrategias de relevo generacional.

Tabla 1.18 . Grupos de edad

GRUPOS DE EDAD	AFILIADOS
DE 16 A 25 AÑOS	4.060
DE 26 A 35 AÑOS	19.678
DE 36 A 45 AÑOS	36.571
DE 46 A 55 AÑOS	45.479
DE 56 A 65 AÑOS	31.033
DE 66 Y MÁS AÑOS	7.808

La tabla 1.18 muestra la distribución de los afiliados al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Canarias según grupos de edad, lo que permite observar cómo se estructura el colectivo en función de su ciclo de vida. Los datos reflejan una mayor concentración en las edades intermedias, una baja representación de los jóvenes y una significativa participación de los trabajadores de mayor edad.

En primer lugar, se destaca que los grupos de 36 a 45 años y de 46 a 55 años concentran la mayor parte de los afiliados, con 36.571 y 45.479 trabajadores, respectivamente. En conjunto, estos dos segmentos suman 82.050 afiliados, lo que supone más del 60% del total. Esto refleja que la mayor participación en el autoempleo se produce en personas en plena edad productiva, donde la estabilidad profesional y la experiencia adquirida facilitan la consolidación de sus negocios.

Por otro lado, los grupos más jóvenes, de 16 a 25 años y de 26 a 35 años, registran cifras más bajas, con 4.060 y 19.678 afiliados, respectivamente. En total, estos dos segmentos agrupan 23.738 trabajadores, lo que evidencia una baja participación de los jóvenes en el colectivo autónomo. Este dato puede estar asociado a dificultades como la falta de acceso a financiación, la escasa experiencia empresarial y la preferencia por empleos asalariados que ofrecen mayor estabilidad inicial.

En contraste, los grupos de mayor edad, de 56 a 65 años y de 66 y más años, representan una proporción considerable del total de afiliados, con 31.033 y 7.808 trabajadores, respectivamente. En conjunto, estos dos grupos suman 38.841 afiliados, reflejando la prolongación del trabajo autónomo en etapas cercanas a la jubilación. Este fenómeno es común en sectores tradicionales, donde la experiencia acumulada y la continuidad del negocio personal son factores determinantes.

El análisis por grupos de edad refleja una alta concentración de autónomos en edades intermedias (36 a 55 años), una baja representación juvenil y una notable participación de los mayores de 56 años. Estos datos evidencian la necesidad de abordar los desafíos específicos de cada grupo, desde atraer a los más jóvenes al autoempleo hasta asegurar el relevo generacional en sectores clave donde predominan los trabajadores de mayor edad.



Antigüedad

El análisis de los trabajadores autónomos por antigüedad en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) es clave para comprender las dinámicas de entrada, permanencia y abandono del colectivo autónomo en Canarias. Este enfoque permite identificar patrones de sostenibilidad empresarial, desafíos específicos según la etapa del ciclo de vida del negocio y áreas prioritarias para el diseño de políticas públicas y programas de apoyo.

Tabla 1.19. Antigüedad

ANTIGÜEDAD	AFILIADOS
Menos de 6 meses	11.146
De 6 a 12 meses	9.921
De 1 a 3 años	27.843
De 3 a 5 años	17.024
De 5 a 10 años	31.211
De 10 a 20 años	27.956
20 o más años	19.528

La tabla 1.19 presenta la distribución de los afiliados al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Canarias según su antigüedad, incorporando los porcentajes respecto al total de trabajadores por cuenta propia. El análisis muestra un equilibrio entre la entrada de nuevos autónomos y la permanencia de aquellos con una trayectoria consolidada, destacando las dinámicas propias de cada etapa.



En primer lugar, los autónomos con menos de 1 año de antigüedad, que incluyen tanto a los que llevan menos de 6 meses (7,71%) como a los de 6 a 12 meses (6,86%), suman 21.067 afiliados, lo que representa el 14,57% del total. Este grupo refleja la capacidad de atracción del trabajo autónomo en Canarias, aunque también indica una etapa crítica, marcada por la vulnerabilidad y las dificultades propias de los inicios de la actividad.

Por su parte, el segmento de 1 a 3 años agrupa a 27.843 afiliados, lo que equivale al 19,25% del total. Este dato muestra una consolidación parcial de los negocios, donde los autónomos han logrado superar las barreras iniciales y se encuentran en una fase de crecimiento y estabilización. Sin embargo, al avanzar hacia el siguiente tramo, de 3 a 5 años (11,77%, con 17.024 afiliados), se observa una reducción en la proporción de afiliados, lo que sugiere que algunos negocios no logran mantenerse a largo plazo.

El grupo más numeroso corresponde a los autónomos con entre 5 y 10 años de antigüedad, que suman 31.211 afiliados, representando el 21,58% del total. Este dato refleja la consolidación de negocios que han superado las etapas iniciales y alcanzan una mayor estabilidad en su actividad económica. Le sigue el segmento de 10 a 20 años, con 27.956 afiliados (19,33%), que demuestra la capacidad de permanencia de los negocios a lo largo del tiempo, con una trayectoria más sólida y madura.

Finalmente, los trabajadores con 20 o más años de antigüedad representan 13,50% del total, con 19.528 afiliados. Este grupo, aunque menos numeroso que los anteriores, destaca por su experiencia y continuidad, siendo especialmente relevante en sectores tradicionales donde la permanencia y la transmisión generacional son factores clave.

En conclusión, el análisis por antigüedad refleja una estructura equilibrada en el colectivo autónomo en Canarias. Los segmentos más recientes (menos de 1 año y de 1 a 3 años) representan el 33,82%, evidenciando el dinamismo y la entrada constante de nuevos emprendedores. Por otro lado, los grupos con mayor antigüedad (mayores a 5 años de antigüedad) suman más del 54%, destacando la estabilidad y permanencia de una parte importante del colectivo. Esta distribución muestra, por un lado, los retos de supervivencia que enfrentan los nuevos autónomos y, por otro, la consolidación de aquellos que logran mantenerse a lo largo del tiempo.

Tabla 1.20. Condición Jurídica

CONDICION JURÍDICA	AFILIADOS
Autónomos personas físicas	98.129
Familiar colaborador	7.185
Socio de sociedad	13.938
Miembro órgano admón. sociedad	20.399
Familiar de socio	1.938
Religioso	130
Colegio profesional	2.910

La tabla presenta la distribución de los afiliados al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Canarias según su condición jurídica. Los datos permiten observar la predominancia de la figura del autónomo persona física y la presencia de otras categorías jurídicas, que desempeñan un papel relevante en el trabajo autónomo.

En primer lugar, la categoría de autónomos personas físicas concentra la mayoría del colectivo, con 98.129 afiliados, lo que representa una proporción muy significativa respecto al total. Este dato refleja que la mayor parte de los trabajadores autónomos en Canarias opera de manera individual, sin una estructura societaria, y engloba a aquellos profesionales que desarrollan su actividad económica de forma directa e independiente.

A continuación, se encuentran los miembros de órganos de administración de sociedades, que suman 20.399 afiliados. Esta categoría incluye a personas que ocupan cargos de gestión y administración en sociedades mercantiles, evidenciando la importancia del trabajo autónomo en la gestión empresarial y el dinamismo del tejido empresarial canario.

Por su parte, los socios de sociedad representan 13.938 afiliados, lo que refleja la existencia de autónomos que desarrollan su actividad dentro de una estructura societaria. Este dato es indicativo del papel que desempeñan las pequeñas y medianas empresas en la economía canaria, donde los socios autónomos contribuyen a la actividad empresarial.

En cuanto a los familiares colaboradores, se registran 7.185 afiliados. Esta figura está compuesta por familiares directos de los autónomos titulares que colaboran en el negocio, una situación común en entornos de economía familiar y en sectores tradicionales donde el trabajo autónomo se organiza en torno a la familia.

El número de familiares de socios asciende a 1.938 afiliados, lo que refleja un apoyo adicional dentro de estructuras societarias. Aunque menos numeroso, este grupo desempeña un rol importante en el sostenimiento de los negocios familiares.

Por otro lado, los trabajadores religiosos tienen una representación mínima, con 130 afiliados, lo que evidencia que su aportación al colectivo autónomo es residual en comparación con otras figuras jurídicas.

Finalmente, la categoría de colegios profesionales cuenta con 2.910 afiliados, lo que refleja la presencia de profesionales colegiados, como abogados, médicos o arquitectos, que desarrollan su actividad bajo un marco regulado y que representan una parte significativa del trabajo autónomo en sectores especializados y de alta cualificación.

En conclusión, la distribución por condición jurídica muestra que el colectivo autónomo en Canarias está dominado por los autónomos personas físicas, seguidos por figuras vinculadas a estructuras empresariales, como miembros de órganos de administración y socios de sociedad. Además, la presencia de familiares colaboradores y colegiados refleja la diversidad del trabajo autónomo, abarcando desde negocios familiares hasta profesionales altamente cualificados y organizados bajo entidades colegiadas.

Tabla 1.21 . Procedencia

PROCEDENCIA	AFILIADOS
Europa	23.342
Unión Europea	19.061
Resto de Europa	4.281
África	967
América	4.250
América del Norte	176
Centro América y Caribe	639
Sudamérica	3.435
Asia	3.538
Oceanía	-

La tabla 1.21 presenta la distribución de los afiliados extranjeros al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Canarias según su procedencia geográfica. Los datos permiten observar la predominancia de Europa como principal región de origen, así como la participación de otros continentes, aunque en menor medida.



En primer lugar, destaca la procedencia europea, que agrupa a 23.342 afiliados, lo que supone la mayoría de los trabajadores extranjeros autónomos. Dentro de este grupo, la Unión Europea (UE) concentra 19.061 afiliados, lo que refleja la importancia de los países comunitarios como origen predominante. Por otro lado, el resto de Europa, fuera de la UE, aporta 4.281 afiliados, lo que demuestra una presencia significativa de países europeos no pertenecientes a la unión.

En segundo lugar, los trabajadores autónomos procedentes de América representan un total de 4.250 afiliados, con una distribución diferenciada. La Sudamérica es la región con mayor aportación dentro de este grupo, con 3.435 afiliados, seguida por Centroamérica y el Caribe, con 639 afiliados. Por su parte, América del Norte tiene una representación mucho más baja, con tan solo 176 afiliados, lo que sugiere una menor vinculación de esta región con el trabajo autónomo en Canarias.

En cuanto a Asia, se contabilizan 3.538 afiliados, lo que refleja una participación relevante de este continente, comparable a la de Sudamérica. Los datos indican una presencia activa de trabajadores autónomos procedentes de países asiáticos, vinculados posiblemente a sectores específicos de actividad económica.

Por otro lado, los trabajadores provenientes de África suman 967 afiliados, lo que representa una menor participación en comparación con las regiones mencionadas anteriormente. A pesar de la proximidad geográfica de Canarias al continente africano, su aportación al colectivo autónomo es reducida. Finalmente, Oceanía no registra afiliados autónomos en este período, lo que refleja la ausencia de representación de esta región.



En conclusión, la procedencia de los trabajadores autónomos extranjeros en Canarias está dominada por Europa, y especialmente por la Unión Europea, que concentra la mayor parte de los afiliados. Le siguen América y Asia, con cifras significativas, mientras que África y Oceanía tienen una presencia mucho más limitada. Estos datos reflejan la diversidad del colectivo autónomo en las islas, con una fuerte influencia europea y una participación creciente de otras regiones del mundo, como Sudamérica y Asia.

Tabla 1.22. Tarifa Plana

TARIFA PLANA	AFILIADOS
Sin tarifa plana	120.292
Con tarifa plana	24.337

La tabla presenta la distribución de los trabajadores autónomos en Canarias en función de su acogimiento a la tarifa plana, un incentivo económico destinado a reducir las cuotas de la Seguridad Social en las primeras etapas de actividad. Los datos reflejan una clara diferencia entre aquellos que se benefician de la tarifa plana y aquellos que no se acogen a esta medida.

En primer lugar, destaca que 120.292 afiliados se encuentran sin tarifa plana, lo que representa la mayoría del colectivo autónomo. Este grupo está compuesto principalmente por trabajadores autónomos con una mayor trayectoria y antigüedad, que ya han superado el período inicial de bonificación en sus cuotas. Esto refleja un alto nivel de consolidación en el colectivo, con negocios que se mantienen activos y han alcanzado una etapa de estabilidad.

Por otro lado, el grupo "con tarifa plana" suma 24.337 afiliados, lo que supone una proporción considerable del total. Este dato pone de manifiesto el impacto positivo de la tarifa plana como medida de fomento del autoempleo, especialmente entre los nuevos autónomos o aquellos que se reincorporan al sistema. La presencia de este grupo refleja el dinamismo y la capacidad de atracción del trabajo autónomo en Canarias, facilitando la incorporación de nuevos emprendedores al mercado laboral.

En conjunto, los datos evidencian una estructura equilibrada entre autónomos consolidados y nuevos emprendedores. La mayoría del colectivo (sin tarifa plana) está compuesto por trabajadores con una mayor antigüedad, lo que garantiza la estabilidad del autoempleo en la región. Al mismo tiempo, la presencia de 24.337 afiliados con tarifa plana indica que la medida sigue cumpliendo su función como herramienta de apoyo en las fases iniciales de actividad, favoreciendo la renovación y el dinamismo del colectivo autónomo.

Tabla 1.23. Pluriactividad

PLURIACTIVIDAD	AFILIADOS
Sin pluriactividad	133.196
Con pluriactividad	11.433

La tabla 1.23 muestra la distribución de los trabajadores autónomos en Canarias en función de su pluriactividad, es decir, aquellos que combinan el trabajo por cuenta propia con otra actividad por cuenta ajena. El análisis refleja una notable diferencia entre ambos grupos, lo que permite observar la prevalencia del trabajo autónomo exclusivo y la incidencia, aunque menor, de la pluriactividad.

En primer lugar, se destaca que 133.196 afiliados se encuentran sin pluriactividad, lo que representa la gran mayoría del colectivo. Estos trabajadores desarrollan su actividad económica exclusivamente como autónomos, reflejando una dedicación plena al autoempleo. Este grupo está compuesto principalmente por autónomos consolidados o aquellos que dependen únicamente de su actividad como medio principal de sustento económico.

Por otro lado, el grupo de trabajadores "con pluriactividad" suma 11.433 afiliados, lo que supone una proporción mucho menor en comparación con los autónomos sin pluriactividad. Este dato indica que un segmento reducido del colectivo combina su actividad autónoma con un empleo asalariado. La pluriactividad puede responder a diversas causas, como la búsqueda de mayor estabilidad económica, la complementación de ingresos, o bien la combinación de proyectos personales con el desarrollo de una carrera profesional en el ámbito laboral dependiente.

En conjunto, los datos reflejan que la pluriactividad, aunque no es predominante, constituye una opción viable para un número significativo de autónomos, especialmente en etapas iniciales o en contextos de incertidumbre económica. La amplia mayoría que trabaja exclusivamente como autónomos (sin pluriactividad) evidencia la importancia del autoempleo como actividad principal y medio de vida para la mayoría de los afiliados en Canarias.

Tabla 1.24. Discapacidad

DISCAPACIDAD	AFILIADOS
Sin discapacidad	143.642
Con discapacidad	987

La tabla 1.24 muestra la distribución de los trabajadores autónomos en Canarias según su situación respecto a la discapacidad. Los datos permiten observar la significativa diferencia en el número de afiliados entre aquellos que no tienen discapacidad y los que sí la presentan.



En primer lugar, el grupo de autónomos sin discapacidad concentra la gran mayoría del colectivo, con 143.642 afiliados. Este dato representa un 99,3% del total, reflejando que el trabajo autónomo en Canarias está dominado por personas sin ningún tipo de discapacidad reconocida.

Por otro lado, el grupo de autónomos con discapacidad suma 987 afiliados, lo que representa apenas el 0,7% del total. A pesar de su baja representación, este grupo es relevante porque pone de manifiesto el papel del autoempleo como vía de inclusión laboral para personas con discapacidad. Para muchas de estas personas, el trabajo autónomo puede ser una opción viable frente a las barreras que existen en el mercado laboral por cuenta ajena.

En conclusión, la tabla refleja que el número de autónomos con discapacidad es notablemente reducido en comparación con el resto del colectivo, lo que evidencia un desafío en términos de inclusión y accesibilidad dentro del trabajo autónomo. Estos datos subrayan la necesidad de potenciar medidas que fomenten la participación de personas con discapacidad en el autoempleo, facilitando así su integración en el tejido económico y laboral de Canarias.

Estimación del número de mujeres autónomas en maternidad.

Este informe desarrolla la estimación del número de trabajadoras autónomas en edad fértil que probablemente estén en maternidad durante el año 2024, para la realización de esta estimación se han seleccionado datos oficiales y un enfoque estadístico ajustado.

Datos utilizados (fuente ISTAC,2022):

- Número total de mujeres ocupadas en edad fértil (16-44 años): **224.270**
- Número total de mujeres en edad fértil (16-44 años): **405.811**
- Número total de nacimientos en el 2022: **12.219**
- Total de mujeres trabajadoras autónomas 2024 (fuente seguridad social): **54.365**

Aclaración: Los últimos datos conocidos del ISTAC son del año 2022, no obstante, el objetivo es obtener la tasa de maternidad entre las mujeres ocupadas y posteriormente extrapolarla al total de mujeres autónomas.

• Paso 1: Determinar la proporción de mujeres ocupadas en edad fértil.



Dado que el número total de nacimientos incluye tanto mujeres ocupadas como no ocupadas, es necesario calcular qué proporción de mujeres en edad fértil están activamente empleadas.

Fórmula:

$$P_{\text{ocupadas_edad_fertil}} = M_{\text{ocupadas_edad_fertil}} / M_{\text{total_edad_fertil}}$$

$$\text{Cálculo: } 224.270 / 405.811 = 0,5526$$

- **Paso 2: Estimar el Número de Nacimientos de Mujeres Ocupadas.**



Multiplicamos la proporción de mujeres ocupadas en edad fértil por el número total de nacimientos.

Fórmula:

$$N_{\text{ocupadas}} = N_{\text{total}} * P_{\text{ocupadas_edad_fertil}}$$

$$\text{Cálculo: } 12.219 * 0,5526 = 6.753$$

- **Paso 3: Calcular la tasa de maternidad entre mujeres ocupadas.**



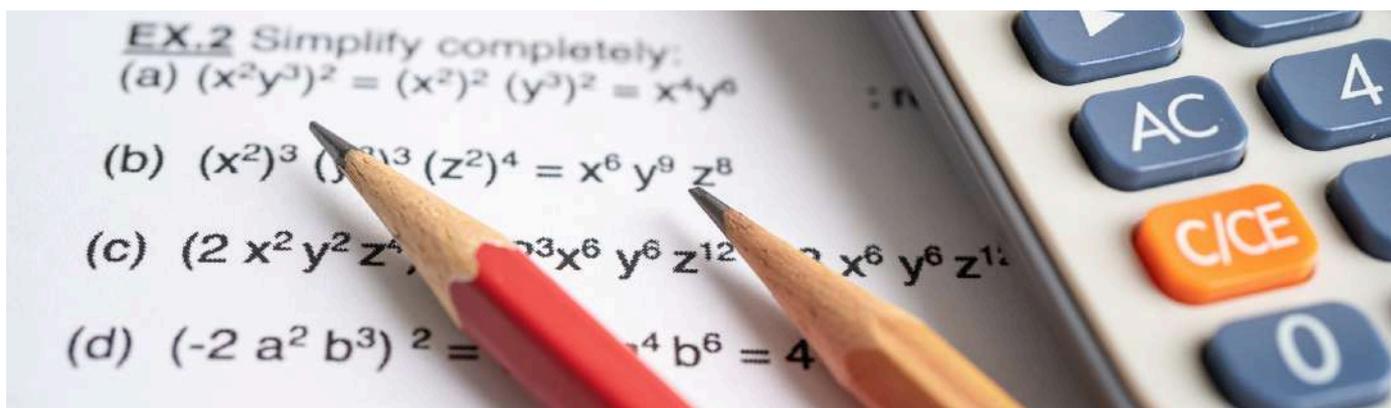
Dividimos el número de nacimientos de mujeres ocupadas entre el número total de mujeres ocupadas en edad fértil.

Fórmula:

$$T_{\text{maternidad_ocupadas}} = N_{\text{ocupadas}} / M_{\text{ocupadas_edad_fertil}}$$

$$\text{Cálculo: } 6.753 / 224.270 = 3,0110\%$$

- **Paso 4: Determinar la Proporción de Autónomas en Edad Fértil**



Calculamos la proporción de mujeres autónomas dentro del grupo de mujeres ocupadas en edad fértil.

Fórmula:

$$P_{\text{autonomas_edad_fertil}} = M_{\text{ocupadas_edad_fertil}} / M_{\text{ocupadas_total}}$$

$$\text{Cálculo: } 224.270 / 348.310 = 0,6439$$

- **Paso 5: Estimar el Número de Autónomas en Edad Fértil**



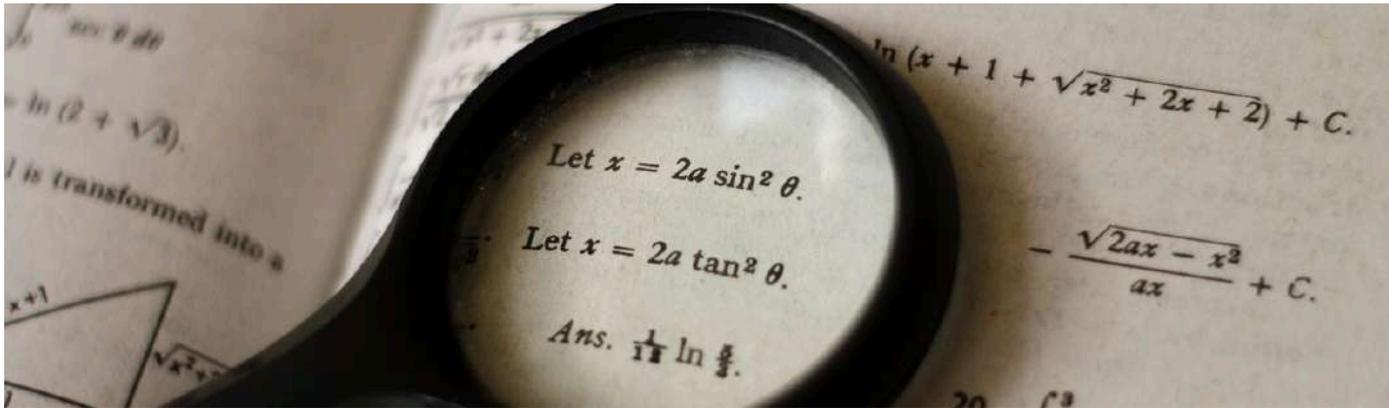
Multiplicamos la proporción de autónomas en edad fértil por el número total de autónomas.

Fórmula:

$$M_{\text{autonomas_edad_fertil}} = M_{\text{autonomas}} * P_{\text{autonomas_edad_fertil}}$$

$$\text{Cálculo: } 54.365 * 0,6439 = 35.005$$

- **Paso 6: Aplicar la Tasa de Maternidad a las Autónomas en Edad Fértil**



Finalmente, aplicamos la tasa de maternidad ocupada a las trabajadoras autónomas en edad fértil.

Fórmula:

$$N_{\text{autonomas_con_hijo}} = T_{\text{maternidad_ocupadas}} * M_{\text{autonomas_edad_fertil}}$$

Cálculo: $3,0110\% * 35.005 = 1.054$

Resultados Finales

Proporción de mujeres ocupadas en edad fértil	0,5526
Número estimado de nacimientos de mujeres ocupadas	6.753
Tasa de maternidad entre mujeres ocupadas	3,0110
Proporción de autónomas en edad fértil	0,6439
Número estimado de autónomas en edad fértil	35.005
Número estimado de autónomas que han tenido un hijo	1.054

3

INVESTIGACIÓN DE CAMPO: OBJETIVOS, DESTINATARIOS Y PARTICIPANTES.

El objetivo principal de realizar la investigación de campo es analizar los principales aspectos que supone y se involucran en el trabajo autónomo para hacer una radiografía actualizada del colectivo y sus circunstancias presentes y en un futuro a corto plazo.

Este análisis, para ser completo, deberá dar también respuesta los siguientes objetivos específicos:

a) Trazar un perfil sociodemográfico de las personas trabajadoras autónomas y de sus negocios.

b) Establecer y medir criterios que muestren la situación económica y financiera presente de los negocios de los autónomos canarios.

c) Localizar a personas empleadoras y las motivaciones por las que se tienen o no empleados en plantilla.

d) Identificar factores externos del contexto actual que afecten a quienes trabajan por cuenta propia y comprobar el impacto que en ellos causan estas cuestiones.

e) Observar el aprovechamiento y la consideración que los integrantes del colectivo tienen acerca de las políticas que las administraciones, en particular el Gobierno de Canarias, realizan en favor del conjunto del trabajo autónomo.

f) Valorar la autopercepción que las propias personas trabajadoras autónomas tienen de sí mismas y del colectivo que conforman, así como el grado de satisfacción con su decisión de emprendimiento.

g) Analizar el grado de digitalización del colectivo autónomo.



Establecidos el por qué y el para qué se hace esta propuesta de estudio, se puede entender mejor el para quién se hace. Aunque en principio el primer destinatario es la administración pública, el conocimiento que aportará el estudio contribuirá a que organizaciones como ATA puedan articular sus discursos y reivindicaciones estas administraciones.

La propia Dirección General de Autónomos podrá contar con la información que arroje el estudio para el desarrollo de sus acciones y políticas. Por tanto, en definitiva, los beneficiarios últimos serán todos aquellos individuos que desarrollan sus profesiones por cuenta propia.



Por último, dadas las condiciones que ya se han ido descubriendo, el estudio va a necesitar de varios participantes, es decir, de personas que participen de la encuesta a través de la cual se han de dar las respuestas que ayuden a trazar el perfil y situación del colectivo. Para ello es necesario fijar una muestra representativa, en función del universo que se pretende analizar, tal y como se muestra a continuación.

- **Universo 142.768**
- **Muestra 150**
- **Error muestral 8,0%**
- **Nivel de confianza 95%**

Se conseguirá, para un nivel de confianza de 95 un margen de error del 8,0% si se realizan un total de 150 encuestas válidas. Este cálculo se ha realizado sobre las 142.768 inscritas en el RETA a 30 de septiembre de 2024. Este será, por tanto, el número de participantes necesarios.

3.1. Estructura del cuestionario

El cuestionario presentado tiene como objetivo analizar en profundidad las condiciones, características y desafíos del colectivo de trabajadores autónomos en Canarias. A través de una estructura organizada en bloques temáticos, se recopila información detallada que permitirá obtener una radiografía actualizada de este segmento clave de la economía y desarrollar propuestas para su fortalecimiento y sostenibilidad.

El primer bloque del cuestionario aborda aspectos sociodemográficos de los encuestados, como la edad, género, nivel educativo y localización geográfica. Estos datos permiten establecer un perfil de los trabajadores autónomos, identificar sus características principales y analizar cómo se distribuyen en función de variables demográficas clave.

El segundo bloque se centra en las características de los negocios autónomos, incluyendo el sector de actividad, antigüedad del negocio, facturación anual y nivel de endeudamiento. Con esta información, se evalúa la situación económica de los negocios, así como su estabilidad y capacidad para mantenerse en el tiempo. La antigüedad, en particular, permite distinguir entre negocios nuevos y consolidados, facilitando el análisis de sus dinámicas de crecimiento y supervivencia.

El tercer bloque del cuestionario aborda la situación laboral de los autónomos, poniendo especial énfasis en la contratación de empleados. Se pregunta sobre el número de trabajadores contratados, los motivos para contratar o no hacerlo, y las previsiones de contratación futura. Este bloque permite identificar las barreras y oportunidades que enfrentan los autónomos en la generación de empleo y en su papel como dinamizadores del mercado laboral.



El cuarto bloque está destinado a explorar los factores externos que impactan en la actividad de los autónomos, como la inflación, cambios legislativos o crisis económicas. Se busca evaluar el grado de afectación de estas circunstancias y las medidas adoptadas por los autónomos para hacerles frente. Esta información proporciona un termómetro del entorno socioeconómico en el que operan los negocios.

En el quinto bloque, se analiza el conocimiento y valoración de las políticas públicas y programas de apoyo dirigidos a los autónomos. Se incluyen cuestiones sobre ayudas económicas, acceso a financiación y formación, así como la percepción sobre la efectividad y utilidad de estas medidas. Este apartado permite entender cómo las políticas afectan al colectivo y qué tipo de apoyos consideran prioritarios.

Otro aspecto importante que aborda el cuestionario es la digitalización de los negocios autónomos. Se incluyen preguntas sobre el uso de herramientas digitales, la formación en competencias tecnológicas y las barreras que dificultan la implementación de la digitalización. Además, se analiza la preocupación por la ciberseguridad, un elemento clave en el contexto actual de transformación digital.

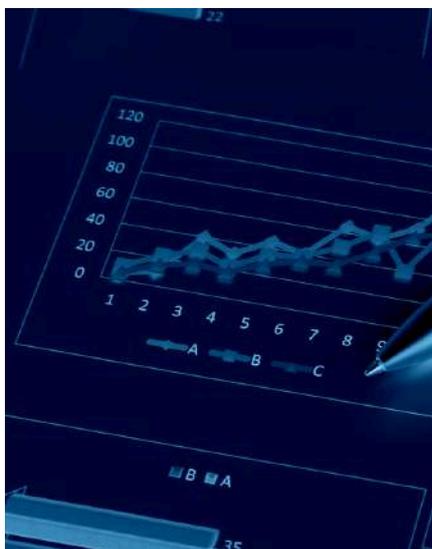
Finalmente, el bloque de motivaciones y autopercepción recoge información sobre las razones que llevaron a los autónomos a emprender, su percepción sobre el reconocimiento social del colectivo y sus expectativas a futuro. Este apartado permite entender las motivaciones personales y la visión a largo plazo que tienen los autónomos sobre su actividad.

El cuestionario está diseñado para ofrecer un análisis integral y detallado del colectivo de trabajadores autónomos en Canarias. A través de sus diferentes bloques, se recopila información clave sobre el perfil personal, la situación económica, el entorno laboral, el impacto de factores externos y la percepción sobre las políticas públicas y la digitalización. Estos datos servirán de base para identificar las necesidades del colectivo y desarrollar propuestas y medidas que contribuyan a su fortalecimiento y desarrollo sostenible.

Enlace del cuestionario: <https://es.surveymonkey.com/r/otaCanATA24>

4

ANÁLISIS DE DATOS



Q1. Edad:

Respuestas	Resultado
Menos de 25 años	0,64%
25-34 años	5,77%
35-44 años	21,79%
45-54 años	34,62%
55 años o más	37,18%

Los resultados muestran una clara concentración de trabajadores autónomos en los grupos de mayor edad. El segmento de 55 años o más representa la mayor proporción, con un 37,18% del total, seguido muy de cerca por el grupo de 45 a 54 años, que alcanza el 34,62%. En conjunto, estos dos grupos suman más del 71% de la población autónoma, lo que evidencia un marcado predominio de personas mayores en este sector.

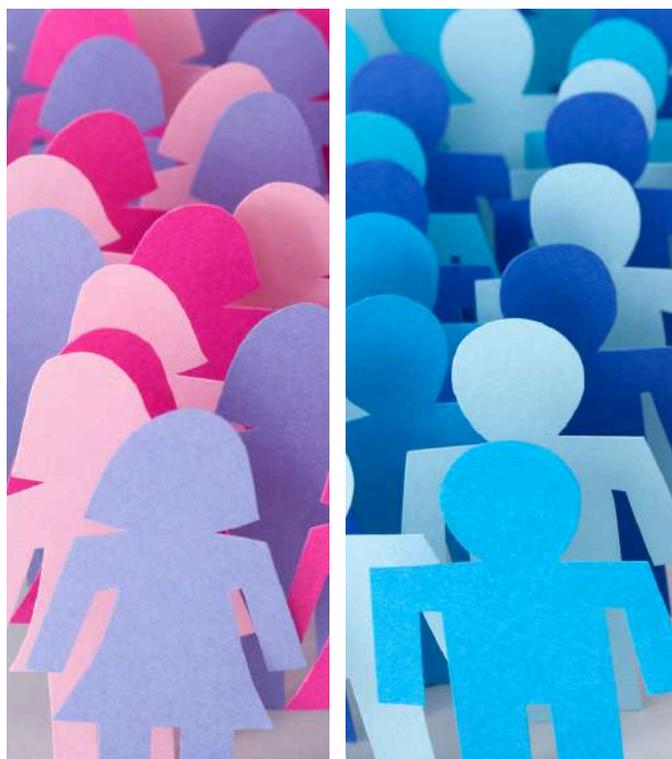
En contraste, la participación de los autónomos más jóvenes es significativamente menor. El grupo de 35 a 44 años representa el 21,79%, mientras que los menores de 25 años apenas alcanzan un 0,64%, reflejando una escasa presencia de jóvenes en el trabajo autónomo. El grupo de 25 a 34 años, aunque supera a los más jóvenes, sigue siendo minoritario con un 5,77%.

Q2. Sexo:

Respuestas	Resultado
Hombre	55,13%
Mujer	44,87%
Otro/Prefiero no decirlo	0,00%

Los resultados reflejan una ligera mayoría de trabajadores autónomos que se identifican como hombres, representando el 55,13% del total. En comparación, las mujeres constituyen el 44,87%, lo que muestra una diferencia de poco más de 10 puntos porcentuales entre ambos géneros.

Cabe destacar que la categoría de Otro/Prefiero no decirlo no registra ninguna respuesta (0,00%), lo que indica una ausencia de diversidad de género declarada en este ámbito o una posible falta de identificación con esta opción por parte de los encuestados.



Q3. Nivel educativo más alto alcanzado:

Respuestas	Resultado
Educación primaria	4,49%
Educación secundaria	10,90%
Formación profesional	12,82%
Estudios universitarios	41,67%
Postgrado	23,72%
Otro (especificar)	6,41%

Los resultados muestran que la mayoría de los trabajadores autónomos poseen un nivel educativo alto. El grupo con estudios universitarios representa el mayor porcentaje, alcanzando un 41,67% del total. Le sigue el grupo con postgrado, que representa un 23,72%, lo que refleja que más del 65% de los autónomos cuentan con formación universitaria o superior.

En un nivel intermedio, la formación profesional representa el 12,82%, mientras que la educación secundaria alcanza el 10,90%. Esto indica que aproximadamente un 23,72% de los autónomos tienen un nivel educativo medio.

En contraste, la proporción de autónomos con educación primaria es significativamente menor, representando solo el 4,49%. La categoría de otro (especificar) representa el 6,41%, lo que podría incluir formaciones no convencionales o especializaciones específicas.



Q4. Isla en la que desarrolla su actividad

Respuestas	Resultado
Fuerteventura	4,49%
La Gomera	1,92%
Gran Canaria	47,44%
El Hierro	0,00%
Lanzarote	4,49%
La Palma	2,56%
Tenerife	39,10%

Los resultados muestran una clara concentración de la actividad autónoma en las islas de mayor tamaño y población. Gran Canaria lidera con un 47,44% del total de autónomos, seguida de Tenerife, que representa el 39,10%. En conjunto, estas dos islas concentran aproximadamente el 86,54% de la actividad autónoma en Canarias, lo que evidencia su papel predominante como centros económicos y empresariales del archipiélago.

En contraste, las islas menores presentan una participación significativamente inferior. Fuerteventura y Lanzarote registran cada una un 4,49%, mientras que La Palma alcanza un 2,56% y La Gomera apenas un 1,92%. Resulta destacable que El Hierro no registra actividad autónoma en los datos recopilados (0,00%), lo que podría deberse a factores como la baja densidad de población o limitaciones en la estructura económica local.

Q5. Sector de actividad principal

Respuestas	Resultado
Agricultura	3,21%
Industria	4,49%
Construcción	3,21%
Servicios	89,10%

Los resultados muestran una clara concentración de la actividad autónoma en el sector servicios, que representa un abrumador 89,10% del total. Esta cifra destaca la fuerte dependencia del trabajo autónomo canario en actividades relacionadas con el comercio, el turismo, la hostelería, el transporte, la educación, la salud, entre otros subsectores vinculados a los servicios.

En contraste, los sectores agrícola y de construcción presentan una participación marginal, con apenas un 3,21% cada uno, mientras que la industria alcanza un 4,49%. En conjunto, estos tres sectores productivos representan solo el 10,90% del total, lo que refleja una estructura económica del trabajo autónomo claramente orientada hacia los servicios y con un peso muy limitado de los sectores primario y secundario.

Q6. Antigüedad del negocio:

Respuestas	Resultado
Menos de 1 año	0,64%
1-3 años	18,59%
4-10 años	26,28%
Más de 10 años	54,49%

Los resultados muestran que una parte significativa de los negocios autónomos en Canarias tiene una larga trayectoria. El 54,49% de los negocios tiene más de 10 años de antigüedad, lo que refleja una alta estabilidad y consolidación en el tiempo. Esto sugiere que muchos autónomos logran mantener sus actividades durante periodos prolongados, lo cual puede estar relacionado con la experiencia acumulada, la fidelización de clientes y la adaptación a las condiciones del mercado.

En el rango intermedio, los negocios con 4 a 10 años de antigüedad representan el 26,28%, lo que indica una presencia relevante de negocios que han superado la etapa inicial de consolidación, pero aún no alcanzan la veteranía de más de una década.

Por otro lado, los negocios más recientes, con 1 a 3 años de antigüedad, constituyen el 18,59%, mientras que los de menos de 1 año apenas representan el 0,64%. Esta baja proporción de nuevos emprendimientos podría indicar barreras para el inicio de actividades autónomas o un entorno económico que dificulta la creación de nuevos negocios.



Q7. Facturación anual aproximada

Respuestas	Resultado
Menos de 10.000 €	5,77%
10.001 - 25.000 €	21,79%
25.001 - 50.000 €	25,00%
50.001 - 100.000 €	12,18%
Más de 100.000 €	25,64%
No sabe	3,85%
No contesta	5,77%

Los resultados muestran una distribución diversificada de los niveles de facturación entre los autónomos en Canarias. El grupo más numeroso corresponde a aquellos que facturan más de 100.000 € anuales, con un 25,64%, seguido de cerca por los que facturan entre 25.001 y 50.000 €, que representan el 25,00% del total. Estos datos indican que una parte importante de los autónomos logra alcanzar niveles de facturación significativos.

En el rango intermedio, el 21,79% de los autónomos declara una facturación anual de entre 10.001 y 25.000 €, mientras que un 12,18% se sitúa en el tramo de 50.001 a 100.000 €. Esto refleja una presencia considerable de negocios con facturación moderada.

Por otro lado, un 5,77% de los autónomos factura menos de 10.000 € anuales, lo que podría estar asociado a actividades de baja escala, emprendimientos recientes o negocios con una fuerte estacionalidad. Además, un 3,85% de los encuestados declara que no sabe su facturación anual y otro 5,77% no contesta, lo que podría deberse a falta de claridad en la gestión financiera o a reticencias para compartir esta información.

Q8. ¿Cómo ha evolucionado su facturación respecto al año anterior?

Respuestas	Resultado
Ha aumentado	31,41%
Se ha mantenido igual	41,03%
Ha disminuido	25,64%
No sabe	1,28%
No contesta	0,64%

Los resultados muestran que la mayoría de los autónomos experimentaron una estabilidad en su facturación respecto al año anterior, con un 41,03% indicando que sus ingresos se han mantenido sin cambios. Este dato sugiere que, para una parte importante del colectivo, las condiciones del mercado han sido consistentes, sin variaciones significativas.

Por otro lado, un 31,41% de los autónomos reporta un aumento en su facturación, lo cual es un indicador positivo que refleja crecimiento en sus actividades económicas, posible expansión de sus negocios o mejoras en la demanda de sus servicios o productos.

En contraste, un 25,64% de los encuestados señala que su facturación ha disminuido, lo que evidencia la existencia de desafíos económicos para una proporción relevante de autónomos, posiblemente relacionados con factores externos como cambios en el entorno económico, fluctuaciones en la demanda o dificultades específicas en sus sectores de actividad.

Además, un pequeño porcentaje de autónomos declara que no sabe cómo ha evolucionado su facturación (1,28%) o no contesta (0,64%), lo que podría reflejar una falta de seguimiento financiero detallado o desinterés en compartir esta información.



Q9. ¿Cómo describe sus gastos operativos en comparación con el año anterior?

Respuestas	Resultado
Han aumentado significativamente	42,31%
Han aumentado moderadamente	40,38%
Se han mantenido iguales	14,74%
Han disminuido	0,64%
No sabe	1,28%
No contesta	0,64%

Los resultados muestran que una amplia mayoría de los autónomos ha experimentado un aumento en sus gastos operativos en comparación con el año anterior. Un 42,31% de los encuestados indica que sus gastos han aumentado significativamente, mientras que un 40,38% reporta un aumento moderado. En total, esto representa un 82,69% de los autónomos que han visto incrementarse sus costos operativos.

Por otro lado, un 14,74% señala que sus gastos se han mantenido iguales, lo que refleja cierta estabilidad en la estructura de costos para este grupo.

En contraste, solo un 0,64% de los autónomos indica que sus gastos han disminuido, lo que representa una proporción muy baja. Además, un 1,28% declara que no sabe cómo han evolucionado sus gastos, y un 0,64% no contesta, lo que podría estar relacionado con una falta de control detallado de los costos o reticencias para compartir esta información.

Q10. ¿Cuál es su nivel de endeudamiento actual?

Respuestas	Resultado
Bajo (menos del 20% de sus ingresos anuales)	29,49%
Moderado (entre el 20% y el 50% de sus ingresos anuales)	29,49%
Alto (más del 50% de sus ingresos anuales)	10,90%
No tengo deudas	29,49%
No sabe	0,64%
No contesta	0,00%

Los resultados muestran una distribución equilibrada en los niveles de endeudamiento de los autónomos en Canarias. Un 29,49% de los encuestados declara tener un nivel de endeudamiento bajo (menos del 20% de sus ingresos anuales), mientras que otro 29,49% reporta un nivel moderado (entre el 20% y el 50% de sus ingresos anuales). Además, un 29,49% indica que no tiene deudas, lo que refleja una situación financiera sólida para una parte significativa del colectivo.

En contraste, un 10,90% de los autónomos presenta un nivel de endeudamiento alto (más del 50% de sus ingresos anuales), lo que podría representar un riesgo financiero si no se gestiona adecuadamente, especialmente en contextos de incertidumbre económica o aumento de los costos operativos.

Solo un 0,64% de los encuestados declara que no sabe su nivel de endeudamiento, y ningún participante ha optado por no contestar (0,00%), lo que indica un buen grado de conocimiento y control de la situación financiera personal entre los autónomos.

Q11. ¿Cuáles son sus principales fuentes de financiación?

Respuestas	Resultado
Recursos propios	67,31%
Préstamos bancarios	26,92%
Ayudas públicas	0,00%
Créditos de proveedores	1,28%
Otro (especificar)	4,49%

Los resultados muestran que la principal fuente de financiación de los autónomos en Canarias son los recursos propios, utilizados por el 67,31% de los encuestados. Esto indica una fuerte dependencia del capital personal para sostener y desarrollar sus actividades, lo cual refleja tanto la capacidad de autofinanciación como la posible dificultad para acceder a financiación externa.

En segundo lugar, los préstamos bancarios representan el 26,92%, lo que evidencia que una parte relevante del colectivo recurre al sistema financiero tradicional para obtener liquidez o financiar inversiones. Este porcentaje destaca la importancia de las entidades bancarias en el sostenimiento del tejido autónomo.

En contraste, el uso de créditos de proveedores es muy limitado, representando solo el 1,28%, lo que sugiere que esta forma de financiación no es una opción común para la mayoría de los autónomos, posiblemente debido a la naturaleza de sus actividades o a la falta de condiciones favorables para este tipo de acuerdos.



Q12. ¿Ha intentado acceder a financiación en el último año?

Respuestas	Resultado
Sí	35,26%
No	64,74%
No sabe	0,00%
No contesta	0,00%

Los resultados muestran que una mayoría significativa de los autónomos (64,74%) no ha intentado acceder a financiación en el último año. Este dato sugiere que una parte considerable del colectivo gestiona sus actividades sin necesidad de recurrir a fuentes externas de financiación, lo que podría deberse a una autosuficiencia financiera, un bajo nivel de inversión requerida o una percepción de dificultades para acceder a crédito.

Por otro lado, un 35,26% de los encuestados sí ha intentado obtener financiación, lo que refleja la existencia de necesidades de liquidez o inversión entre más de un tercio de los autónomos. Este grupo podría estar relacionado con aquellos que buscan expandir su negocio, afrontar gastos imprevistos o mejorar su estructura operativa.

Q13. Indique las principales dificultades encontradas

Respuestas	Resultado
Requisitos muy estrictos	51,85%
Intereses elevados	46,30%
Falta de información sobre opciones disponibles	22,22%
Otro (especificar)	11,11%

Los resultados reflejan que los principales obstáculos para acceder a financiación se centran en aspectos relacionados con las condiciones y los costos de los productos financieros. La dificultad más señalada es la existencia de requisitos muy estrictos, mencionada por el 51,85% de los encuestados. Esto sugiere que muchos autónomos enfrentan barreras relacionadas con la solvencia exigida, garantías solicitadas o la complejidad de los procesos de solicitud.

En segundo lugar, un 46,30% de los autónomos identifica los intereses elevados como una dificultad importante. Este dato pone de manifiesto la preocupación por el costo financiero del endeudamiento, lo cual puede limitar la disposición a solicitar préstamos o afectar la viabilidad económica de ciertos proyectos.

Además, un 22,22% de los encuestados menciona la falta de información sobre las opciones de financiación disponibles, lo que indica posibles deficiencias en la difusión de programas de apoyo o en el acceso a asesoramiento financiero adecuado. Esta falta de conocimiento puede limitar la capacidad de los autónomos para identificar alternativas más favorables.

Finalmente, un 11,11% señala otras dificultades, que podrían incluir factores como la falta de historial crediticio, la percepción de inestabilidad económica o problemas administrativos específicos.



Q14. ¿Considera que su negocio es financieramente estable?

Respuestas	Resultado
Sí	70,39%
No	17,11%
No sabe	11,18%
No contesta	1,32%

Los resultados muestran que una mayoría significativa de los autónomos (70,39%) considera que su negocio es financieramente estable. Este dato refleja un nivel de confianza elevado en la solidez económica de sus actividades, lo que puede estar vinculado a factores como una gestión eficiente, ingresos constantes o un control adecuado de los gastos operativos.

Por otro lado, un 17,11% de los encuestados no considera su negocio financieramente estable, lo que indica la presencia de incertidumbre o vulnerabilidad económica en una parte relevante del colectivo. Este grupo podría enfrentar desafíos relacionados con la variabilidad de ingresos, altos niveles de endeudamiento o dificultades para cubrir gastos fijos.

Además, un 11,18% de los autónomos declara que no sabe si su negocio es estable financieramente, lo que podría reflejar una falta de control o seguimiento de sus finanzas, o incertidumbre sobre la sostenibilidad futura de su actividad. Por último, un 1,32% no contesta, lo que representa un porcentaje muy bajo.

Q15. ¿Cómo prevé la evolución de su negocio en los próximos dos años?

Respuestas	Resultado
Crecimiento moderado	31,58%
Crecimiento significativo	9,21%
Estabilidad	36,84%
Riesgo de cierre	17,11%
No sabe	5,26%
No contesta	0,00%

Los resultados reflejan que una mayoría de los autónomos tiene expectativas positivas o de estabilidad para sus negocios en los próximos dos años. El 36,84% de los encuestados prevé una situación de estabilidad, lo que sugiere confianza en mantener su actividad sin cambios significativos en su volumen de negocio o en sus resultados económicos.

Por otro lado, un 31,58% de los autónomos anticipa un crecimiento moderado, mientras que un 9,21% espera un crecimiento significativo. En conjunto, esto representa un 40,79% de autónomos con perspectivas de crecimiento, lo que evidencia un grado de optimismo en la capacidad de sus negocios para expandirse en el corto y medio plazo.

Sin embargo, un dato preocupante es que el 17,11% de los encuestados identifica un riesgo de cierre para su negocio en los próximos dos años. Esta proporción refleja la existencia de un grupo significativo que enfrenta desafíos importantes, como dificultades financieras, incertidumbre en el mercado, o limitaciones para adaptarse a cambios económicos y regulatorios.

Adicionalmente, un 5,26% de los autónomos declara que no sabe cómo evolucionará su negocio, lo que podría reflejar incertidumbre respecto al entorno económico o falta de planificación estratégica. Es destacable que no haya respuestas en la categoría de "No contesta" (0,00%), lo que indica un nivel de compromiso y claridad por parte de los encuestados en relación con sus expectativas.



Q16. ¿Cuáles son los costes fijos más importantes en su negocio?

Respuestas	Resultado
Alquiler	14,47%
Suministros (agua, luz, teléfono...).	2,63%
Servicios profesionales (asesoría, gestión...).	15,13%
Seguros Sociales	30,26%
Sueldos y Salarios	25,66%
Otro (especificar)	11,84%

Los resultados muestran que el principal coste fijo para los autónomos en Canarias son los Seguros Sociales, señalados por el 30,26% de los encuestados. Este dato refleja el peso significativo que tienen las cotizaciones sociales en la estructura de gastos fijos de los autónomos, lo que puede afectar directamente su rentabilidad y capacidad de inversión.

En segundo lugar, destacan los sueldos y salarios, con un 25,66%, lo que sugiere que una parte considerable de los autónomos cuenta con empleados a su cargo, asumiendo costes laborales fijos relevantes para el mantenimiento de sus negocios.

Los servicios profesionales (como asesoría y gestión) representan el 15,13%, lo que indica la importancia de estos servicios para la gestión administrativa, fiscal y contable de los negocios autónomos. Este gasto refleja la necesidad de apoyo especializado en la gestión empresarial, especialmente en un entorno regulatorio complejo.



El alquiler de locales u oficinas es señalado por el 14,47%, lo que muestra su relevancia como coste fijo, especialmente en sectores donde es imprescindible disponer de un espacio físico para operar.

Por su parte, los suministros (agua, luz, teléfono, etc.) representan un porcentaje menor (2,63%), lo que podría deberse a la variabilidad de estos costes o a su menor impacto en comparación con otros gastos fijos más estructurales.

Finalmente, un 11,84% de los encuestados menciona otros costes fijos, que podrían incluir gastos relacionados con licencias, mantenimiento, tecnología, transporte o seguros específicos, dependiendo de la naturaleza del negocio.

Q17. ¿Tiene empleados contratados?

Respuestas	Resultado
Sí	39,47%
No	60,53%
No sabe	0,00%
No contesta	0,00%

Los resultados indican que la mayoría de los autónomos en Canarias no tiene empleados contratados, representando el 60,53% del total. Esto sugiere que una parte significativa del colectivo opera de forma individual, lo que podría estar relacionado con la naturaleza de sus actividades, la preferencia por estructuras de negocio más simples o la dificultad para asumir los costes asociados a la contratación de personal.

Por otro lado, un 39,47% de los encuestados sí cuenta con empleados a su cargo, lo que refleja que una proporción considerable de autónomos desempeña un papel relevante en la generación de empleo, contribuyendo al tejido empresarial y al dinamismo económico del archipiélago.

Es relevante destacar que no se registran respuestas en las categorías de "No sabe" o "No contesta" (0,00% en ambos casos), lo que indica que los encuestados tienen claridad sobre la estructura de su negocio en relación con la contratación de personal.

En conjunto, estos datos reflejan un panorama en el que predomina el trabajo autónomo sin empleados, aunque con un porcentaje relevante de autónomos que actúan como empleadores, lo que resalta la dualidad del trabajo autónomo en Canarias: tanto como forma de autoempleo como de generación de empleo para terceros.

Q18. ¿Cuántos empleados tiene actualmente?

Respuestas	Resultado
1-2 empleados	41,67%
3-5 empleados	21,67%
Más de 5 empleados	36,67%

Los resultados muestran que, entre los autónomos que tienen empleados, la mayoría gestiona pequeñas plantillas. El 41,67% de los encuestados cuenta con 1 a 2 empleados, lo que refleja una estructura empresarial de reducido tamaño, típica de microempresas o negocios familiares.

En un nivel intermedio, el 21,67% de los autónomos tiene entre 3 y 5 empleados, lo que indica una mayor capacidad operativa y una estructura organizativa más compleja, aunque todavía dentro del ámbito de pequeñas empresas.

Destaca el hecho de que un 36,67% de los autónomos cuenta con más de 5 empleados, lo que representa un porcentaje significativo y sugiere que una parte relevante del colectivo autónomo desempeña un papel importante en la generación de empleo y en la dinamización económica de Canarias.



Q19. ¿Qué le motivó a contratar empleados?

Respuestas	Resultado
Ampliar la capacidad del negocio	41,67%
Demanda de clientes	21,67%
Necesidad de habilidades específicas	28,33%
Otro (especificar)	8,33%



Los resultados indican que la principal motivación para contratar empleados entre los autónomos en Canarias es la necesidad de ampliar la capacidad del negocio, señalada por el 41,67% de los encuestados. Esto refleja una estrategia de crecimiento empresarial, donde la contratación de personal permite asumir un mayor volumen de trabajo, diversificar servicios o expandir operaciones.

En segundo lugar, un 28,33% de los autónomos destaca la necesidad de habilidades específicas como motivo para la contratación. Este resultado sugiere que muchos negocios requieren competencias especializadas que no pueden ser cubiertas únicamente por el propio autónomo, lo cual es especialmente relevante en sectores que demandan conocimientos técnicos o profesionales concretos.

La demanda de los clientes es mencionada por el 21,67% de los encuestados, lo que indica que, en algunos casos, el crecimiento de la cartera de clientes o el aumento de la actividad ha obligado a incorporar personal adicional para mantener la calidad del servicio y satisfacer las expectativas del mercado.

Por último, un 8,33% de los autónomos señala otros motivos para la contratación, que podrían incluir factores como la externalización de tareas administrativas, la mejora de la eficiencia operativa o la sustitución temporal por bajas o permisos.

Q20. ¿Cuáles son las razones principales para no contratar empleados?

Respuestas	Resultado
Costes laborales elevados	40,66%
Inestabilidad económica	20,88%
Prefiero trabajar solo/a	25,27%
Dificultades con la normativa laboral	9,89%
Otro (especificar)	19,78%

Los resultados indican que la principal razón para no contratar empleados entre los autónomos en Canarias son los costes laborales elevados, mencionados por el 40,66% de los encuestados. Este dato refleja que la carga económica asociada a la contratación, como salarios, cotizaciones a la seguridad social y otros gastos relacionados, representa una barrera significativa para la generación de empleo en el ámbito autónomo.

En segundo lugar, un 25,27% de los autónomos manifiesta que prefiere trabajar solo/a, lo que sugiere que para muchos, la autonomía y la simplicidad en la gestión del negocio son factores clave. Esto puede deberse a una preferencia personal por mantener el control total de la actividad o a la naturaleza del trabajo, que no requiere de personal adicional.

La inestabilidad económica es citada por el 20,88% de los encuestados como un obstáculo para la contratación. Este resultado refleja la incertidumbre en el entorno económico, que puede disuadir a los autónomos de asumir compromisos laborales a largo plazo, especialmente en contextos de fluctuaciones en la demanda o de incertidumbre regulatoria.



Además, un 9,89% menciona las dificultades con la normativa laboral como un factor limitante. Esto sugiere que la complejidad de la legislación, los procedimientos administrativos y las responsabilidades legales asociadas a la contratación pueden actuar como desincentivos para los pequeños negocios.

Por último, un 19,78% de los encuestados señala otras razones, que podrían incluir factores como la falta de necesidad real de personal adicional, limitaciones de espacio físico, problemas de financiación o experiencias negativas previas con la gestión de equipos.

Q21. ¿Planea contratar empleados en el futuro cercano?

Respuestas	Resultado
Sí	25,98%
No	54,33%
No sabe	19,69%
No contesta	0,00%

Los resultados muestran que la mayoría de los autónomos (54,33%) no tiene planes de contratar empleados en el futuro cercano. Este dato refleja una tendencia hacia la conservación de estructuras empresariales pequeñas o unipersonales, lo que podría deberse a factores como la preferencia por trabajar de forma independiente, la falta de necesidad operativa o la preocupación por los costes asociados a la contratación.

Por otro lado, un 25,98% de los encuestados sí planea contratar empleados, lo que sugiere que una parte significativa del colectivo tiene expectativas de crecimiento o expansión de sus negocios que justificarían la incorporación de nuevo personal. Esta proporción refleja cierto dinamismo en el mercado autónomo, con oportunidades para la creación de empleo en el corto o medio plazo.

Además, un 19,69% de los autónomos declara que no sabe si contratará empleados próximamente, lo que podría indicar incertidumbre respecto a la evolución de su negocio o del entorno económico en general. La falta de una planificación clara en este aspecto puede estar influenciada por factores como la variabilidad de la demanda, la situación financiera del negocio o la falta de información sobre oportunidades de apoyo para la contratación.

Es relevante destacar que no hay respuestas en la categoría de "No contesta" (0,00%), lo que sugiere un alto nivel de compromiso por parte de los encuestados al proporcionar esta información.

Q22. ¿Qué factores externos impactan más en su negocio actualmente?

Respuestas	Resultado
Inflación o aumento de costes	28,35%
Cambios legislativos y normativos	20,47%
Competencia desleal o informal	14,17%
Crisis económicas globales o locales	20,47%
Dificultades para acceder a recursos o suministros	7,87%
Otro (especificar)	8,66%

Los resultados indican que el factor externo que más impacta en los negocios de los autónomos en Canarias es la inflación o el aumento de costes, señalado por el 28,35% de los encuestados. Este resultado refleja la preocupación por el incremento de los precios de insumos, energía, transporte y otros gastos operativos, lo que afecta directamente a la rentabilidad de los negocios.

En segundo lugar, tanto los cambios legislativos y normativos como las crisis económicas globales o locales son citados por el 20,47% de los autónomos cada uno. Esto evidencia que las modificaciones en el entorno regulatorio (como reformas fiscales, laborales o administrativas) y la inestabilidad económica (derivada de factores externos como la recesión o fluctuaciones en el mercado) representan desafíos significativos para la gestión y sostenibilidad de sus actividades.

La competencia desleal o informal es mencionada por el 14,17%, lo que sugiere que algunos autónomos enfrentan dificultades para competir en igualdad de condiciones, especialmente en sectores donde la economía sumergida o prácticas comerciales irregulares están presentes.

Por otro lado, un 7,87% de los encuestados señala las dificultades para acceder a recursos o suministros como un factor limitante, lo que podría estar relacionado con problemas en las cadenas de suministro, escasez de materiales o barreras logísticas, especialmente relevantes en un territorio insular como Canarias.

Finalmente, un 8,66% menciona otros factores externos, que podrían incluir elementos como la variabilidad del turismo, la digitalización, la competencia internacional o el cambio climático, dependiendo del sector de actividad de cada autónomo.

Q23. ¿Cómo calificaría el impacto de estos factores en su negocio?

Respuestas	Resultado
Muy negativo	37,80%
Negativo	54,33%
Neutral	2,36%
Positivo	2,36%
Muy positivo	0,79%
No sabe	2,36%
No contesta	0,00%

Los resultados muestran que la gran mayoría de los autónomos perciben un impacto negativo de los factores externos en sus negocios. Un 54,33% califica este impacto como negativo, mientras que un 37,80% lo considera muy negativo. En conjunto, esto representa un 92,13% de los encuestados que experimentan efectos adversos en su actividad, lo que evidencia un entorno desafiante para el trabajo autónomo en Canarias.



En contraste, solo un 2,36% considera que el impacto de estos factores es neutral, lo que indica que pocos negocios permanecen ajenos a los efectos de la inflación, cambios normativos, crisis económicas u otros factores externos mencionados anteriormente.

Resulta destacable que un porcentaje muy reducido de los autónomos perciba estos factores como beneficiosos: apenas un 2,36% califica el impacto como positivo y un 0,79% como muy positivo. Esto sugiere que, aunque en casos excepcionales algunos negocios puedan haberse beneficiado de ciertos cambios en el entorno, estos casos son claramente minoritarios.

Además, un 2,36% de los encuestados declara que no sabe cómo calificar el impacto, lo que podría deberse a incertidumbre o a la dificultad para identificar la influencia directa de estos factores en su actividad. Es relevante destacar que no hay respuestas en la categoría de "No contesta" (0,00%), lo que indica un alto nivel de compromiso y conciencia sobre la situación por parte de los autónomos.

Q24. ¿Ha implementado estrategias para mitigar estos impactos?

Respuestas	Resultado
Sí	53,54%
No	34,65%
No sabe	6,30%
No contesta	5,51%

Los resultados indican que más de la mitad de los autónomos (53,54%) han implementado estrategias para mitigar el impacto de factores externos en sus negocios. Esto refleja una actitud proactiva y de adaptación ante desafíos como la inflación, cambios normativos o crisis económicas, lo que es crucial para la resiliencia y sostenibilidad del trabajo autónomo en entornos cambiantes.

Por otro lado, un 34,65% de los encuestados no ha tomado medidas para mitigar estos impactos. Esta falta de acción puede deberse a diferentes razones, como la limitación de recursos, la percepción de que no existen soluciones efectivas, o la dificultad para identificar estrategias adecuadas para cada situación.

Un 6,30% de los autónomos declara que no sabe si ha implementado estrategias, lo que podría reflejar una falta de planificación consciente o de claridad en la gestión de sus negocios frente a factores externos. Además, un 5,51% no contesta, lo que podría deberse a reservas para compartir esta información o a la falta de una respuesta clara.



Q25. ¿Conoce las políticas públicas destinadas a trabajadores autónomos en Canarias?

Respuestas	Resultado
Sí	25,20%
No	67,72%
No sabe	5,51%
No contesta	1,57%

Los resultados muestran que una amplia mayoría de los autónomos en Canarias (67,72%) no conoce las políticas públicas destinadas a su colectivo. Este dato refleja una importante brecha de información, lo que podría estar limitando el acceso de muchos autónomos a recursos, ayudas, subvenciones o programas de apoyo que podrían mejorar la sostenibilidad y el desarrollo de sus negocios.

Por otro lado, solo un 25,20% de los encuestados afirma conocer estas políticas, lo que indica que apenas uno de cada cuatro autónomos está informado sobre las iniciativas públicas diseñadas para apoyar su actividad. Este bajo nivel de conocimiento sugiere la necesidad de mejorar la difusión y la comunicación institucional sobre los programas disponibles.

Un 5,51% de los autónomos declara que no sabe si conoce estas políticas, lo que podría reflejar cierta confusión o falta de claridad sobre qué medidas están específicamente dirigidas a los trabajadores autónomos. Además, un 1,57% no contesta, lo que representa un porcentaje muy reducido.

Q26. ¿Considera la cuota cero para autónomos una medida positiva para el colectivo?

Respuestas	Resultado
Sí	70,08%
No	14,17%
No sabe	12,60%
No contesta	3,15%

Los resultados muestran que una amplia mayoría de los autónomos (70,08%) considera la cuota cero una medida positiva para el colectivo. Este alto porcentaje refleja un fuerte respaldo a esta iniciativa, que se percibe como una herramienta útil para reducir la carga fiscal, fomentar el emprendimiento y mejorar la sostenibilidad económica de los trabajadores autónomos, especialmente en las primeras etapas de su actividad.

Por otro lado, un 14,17% de los encuestados considera que no es una medida positiva, lo que podría deberse a percepciones de que la cuota cero no aborda de manera integral los desafíos del colectivo o a preocupaciones sobre la sostenibilidad del sistema de protección social financiado por estas cotizaciones.

Un 12,60% de los autónomos declara que no sabe si esta medida es beneficiosa, lo que podría reflejar falta de información sobre los detalles de la política o incertidumbre respecto a su impacto real en la economía del colectivo. Además, un 3,15% no contesta, lo que sugiere un bajo nivel de indiferencia o falta de opinión definida entre los encuestados.



Q27. ¿Cómo de prioritarias considera las siguientes medidas?

	No me preocupa	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Reducción de impuestos y cargas sociales	2,36%	8,66%	37,01%	51,97%
Facilidades de acceso a financiación	9,45%	26,77%	36,22%	27,56%
Simplificación de trámites administrativos	8,66%	10,24%	37,01%	44,09%
Programas de formación y capacitación	11,02%	35,43%	35,43%	18,11%
Ayudas a la contratación	11,81%	19,69%	33,86%	34,65%
Ayudas económicas directas	5,51%	17,32%	26,77%	50,39%

Los resultados reflejan que las principales preocupaciones de los autónomos en Canarias están centradas en aspectos fiscales, administrativos y de apoyo económico directo.

Reducción de impuestos y cargas sociales es la medida más prioritaria, con un 51,97% de los encuestados que indica que les preocupa mucho y un 37,01% que les preocupa bastante. Solo un 2,36% afirma que no le preocupa, lo que refleja un consenso amplio sobre la necesidad de aliviar la carga fiscal como un factor clave para la sostenibilidad del trabajo autónomo.

La simplificación de trámites administrativos también destaca como una prioridad, con un 44,09% que les preocupa mucho y un 37,01% que les preocupa bastante. Esto evidencia la percepción de la burocracia como un obstáculo importante, afectando la eficiencia y la gestión del tiempo de los autónomos.

Las ayudas económicas directas generan un alto nivel de preocupación, con un 50,39% que considera esta medida muy prioritaria y un 26,77% que les preocupa bastante. Esto indica la necesidad de apoyos financieros inmediatos, especialmente en contextos de crisis o inestabilidad económica.

En cuanto a las facilidades de acceso a financiación, el nivel de preocupación es más moderado: un 27,56% considera que les preocupa mucho y un 36,22% que les preocupa bastante. Aunque sigue siendo un tema relevante, parece tener menos urgencia en comparación con la carga fiscal o la burocracia.

Las ayudas a la contratación tienen un nivel de preocupación equilibrado, con un 34,65% que les preocupa mucho y un 33,86% que les preocupa bastante, reflejando la importancia de este aspecto para aquellos autónomos que buscan expandir sus negocios o generar empleo.

Finalmente, los programas de formación y capacitación presentan el menor nivel de preocupación relativa, aunque aún importantes: un 18,11% considera esta medida muy prioritaria y un 35,43% que les preocupa bastante. Esto podría deberse a que otros aspectos financieros y administrativos son más urgentes en el contexto actual.



Q28. ¿Qué le motivó a emprender como autónomo/a?

Respuestas	Resultado
Ser mi propio jefe/a	13,39%
Poder dar vida a mis ideas y proyectos	40,94%
Conciliar con mi vida personal	14,17%
Obtener más ingresos	3,94%
Continuar el negocio familiar	7,09%
Aprovechar una oportunidad de negocio (traspaso/inversión)	2,36%
Como salida al desempleo	12,60%
Implantar un nuevo producto/servicio en el mercado	1,57%
No sabe	0,79%
No contesta	3,15%

Los resultados muestran que la principal motivación para emprender como autónomo en Canarias es el deseo de dar vida a ideas y proyectos propios, mencionado por el 40,94% de los encuestados. Esto refleja un fuerte componente de vocación emprendedora e innovación, donde la autonomía permite desarrollar iniciativas personales que quizás no tendrían cabida en un empleo tradicional.

En segundo lugar, la conciliación con la vida personal es un factor importante para el 14,17% de los autónomos, lo que sugiere que la flexibilidad horaria y la gestión del propio tiempo son aspectos valorados, especialmente en contextos donde equilibrar vida laboral y familiar resulta un desafío.

Ser su propio jefe/a es la motivación para el 13,39%, lo que refleja la búsqueda de independencia en la toma de decisiones y la libertad de gestionar el negocio sin las limitaciones propias del empleo por cuenta ajena.

La opción de emprender como salida al desempleo representa el 12,60%, lo que indica que para una parte del colectivo, el trabajo autónomo ha sido una alternativa ante la falta de oportunidades en el mercado laboral. Este dato refleja cómo el autoempleo puede ser una vía de inserción económica en entornos con limitaciones de empleo.

Otras motivaciones menos frecuentes incluyen la continuación de un negocio familiar (7,09%) y el objetivo de obtener más ingresos (3,94%), lo que muestra que, si bien el aspecto económico es relevante, no es la principal razón para la mayoría. Asimismo, aprovechar una oportunidad de negocio (2,36%) o implantar un nuevo producto o servicio en el mercado (1,57%) son motivaciones presentes, aunque en menor medida.

Finalmente, un 0,79% declara que no sabe qué les motivó a emprender, y un 3,15% no contesta, lo que sugiere un bajo nivel de indefinición en las motivaciones personales para el autoempleo.



Q29. ¿Cómo se percibe en la sociedad como autónomo/a?

Respuestas	Resultado
Se tiene una percepción negativa	44,88%
Se tiene una percepción neutra	32,28%
Se tiene una percepción positiva	14,17%
Se desconoce esta figura	8,66%

Los resultados muestran que una parte significativa de los autónomos (44,88%) considera que la percepción social de su figura es negativa. Esto sugiere que existe una imagen desfavorable del trabajo autónomo en la sociedad, que podría estar asociada a factores como la inestabilidad económica, la falta de protección social, la alta carga fiscal o la percepción de precariedad en comparación con el empleo por cuenta ajena.

Un 32,28% de los encuestados considera que la percepción es neutra, lo que indica que, si bien no se asocia directamente a una imagen negativa, tampoco se valora de forma destacadamente positiva. Esto puede reflejar una falta de reconocimiento del papel crucial que desempeñan los autónomos en la economía y la generación de empleo.

Por otro lado, solo un 14,17% considera que la percepción es positiva, lo que sugiere que, aunque existe un reconocimiento en algunos sectores, la valoración social del trabajo autónomo no está generalizada. Esta percepción positiva podría estar vinculada a la admiración por la iniciativa emprendedora, la capacidad de resiliencia o la contribución al desarrollo local.

Además, un 8,66% de los encuestados considera que en la sociedad se desconoce la figura del autónomo, lo que refleja una falta de información o visibilidad sobre la realidad de este colectivo, sus desafíos y su impacto en la economía.

Q30. ¿Planea continuar siendo autónomo/a en los próximos 5 años?

Respuestas	Resultado
Sí, sin duda	42,52%
Sí, no tengo otro remedio	31,50%
No, estoy buscando otra salida profesional	8,66%
No, me jubilaré	5,51%
No, estoy a punto de cerrar el negocio	0,00%
No sabe	11,81%
No contesta	0,00%

Los resultados reflejan que una mayoría de los autónomos (42,52%) planea continuar con su actividad sin dudas, lo que indica un compromiso sólido con su negocio y una percepción de viabilidad a medio plazo. Este grupo representa a aquellos que probablemente encuentran satisfacción personal o estabilidad económica en su trabajo autónomo.



Sin embargo, un 31,50% de los encuestados afirma que seguirá siendo autónomo porque no tiene otro remedio, lo que revela una situación de permanencia forzada. Esto puede deberse a la falta de oportunidades en el mercado laboral por cuenta ajena, barreras para el cambio profesional o la dependencia económica de su actividad actual. Un 8,66% está buscando otra salida profesional, lo que indica un deseo de cambio motivado posiblemente por la insatisfacción con las condiciones actuales del trabajo autónomo, como la carga fiscal, la inestabilidad de ingresos o la falta de protección social.

Además, un 5,51% planea jubilarse en los próximos cinco años, lo cual es un dato esperable considerando el envejecimiento de parte del colectivo autónomo. Es relevante destacar que ningún encuestado está a punto de cerrar su negocio (0,00%), lo que sugiere que, aunque existen desafíos, no hay un riesgo inminente de cierre masivo entre los autónomos encuestados.

Un 11,81% declara que no sabe si continuará siendo autónomo, lo que refleja incertidumbre respecto al futuro, posiblemente vinculada a factores externos como la situación económica, cambios legislativos o la evolución de su propio negocio.

Q31. ¿En qué medida ha incorporado herramientas digitales en su negocio?

Respuestas	Resultado
No utilizo herramientas digitales	2,36%
Uso herramientas básicas (correo electrónico, redes sociales, web...)	47,24%
Uso herramientas intermedias (gestión de clientes, facturación digital, analítica...)	38,58%
Uso herramientas avanzadas (automatización, inteligencia artificial, big data...)	11,81%
No sabe	0,00%
No contesta	0,00%

Los resultados muestran que la mayoría de los autónomos (47,24%) utiliza herramientas digitales básicas, como el correo electrónico, redes sociales y páginas web. Esto indica que la presencia digital está generalizada en su forma más elemental, lo que facilita la comunicación con clientes, la promoción de productos y servicios, y la gestión de tareas cotidianas.

Un 38,58% de los encuestados ha dado un paso más allá, utilizando herramientas digitales intermedias, como sistemas de gestión de clientes (CRM), facturación digital o analítica de datos básicos. Esto refleja un nivel más avanzado de digitalización que contribuye a una mejor gestión operativa y toma de decisiones basada en datos.

Un 11,81% de los autónomos utiliza herramientas digitales avanzadas, como automatización de procesos, inteligencia artificial o big data. Aunque representa una minoría, este grupo muestra un alto grado de madurez digital, lo que puede traducirse en una mayor eficiencia operativa, ventaja competitiva y capacidad de adaptación a los cambios del mercado.

En contraste, solo un 2,36% de los encuestados declara que no utiliza herramientas digitales.

Q32. ¿Qué herramientas digitales utiliza actualmente en su negocio?

Respuestas	Resultado
Página web corporativa	48,82%
Redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, Google my Business, etc.)	70,08%
Tienda online (e-commerce)	11,02%
Herramientas de gestión de clientes (CRM)	21,26%
Software de contabilidad o facturación	44,88%
Plataformas de marketing digital (Google Ads, email marketing, etc.)	10,24%
Big Data e Inteligencia Artificial	11,81%
Otro (especificar)	9,45%

Los resultados reflejan que las herramientas digitales más utilizadas por los autónomos en Canarias están orientadas a la presencia online y la comunicación con el cliente.

Redes sociales son la herramienta más utilizada, con un 70,08% de los autónomos que las emplean para la promoción de productos, la interacción con clientes y la mejora de la visibilidad de sus negocios. Esto subraya la importancia del marketing digital en la estrategia de los autónomos.



La página web corporativa es utilizada por el 48,82%, lo que refleja la relevancia de tener una presencia online consolidada, aunque aún hay margen para que más autónomos aprovechen este canal como una plataforma de confianza para sus clientes.

El software de contabilidad o facturación es usado por el 44,88%, lo que muestra un avance hacia la digitalización de procesos administrativos que mejora la eficiencia en la gestión financiera y contable.

Las herramientas de gestión de clientes (CRM) son empleadas por el 21,26% de los autónomos, lo que indica que un segmento relevante ya está implementando estrategias de fidelización y análisis de datos de clientes para mejorar la experiencia del consumidor. En el ámbito del comercio electrónico, solo un 11,02% utiliza una tienda online (e-commerce), lo que sugiere que, aunque hay presencia digital, la venta directa a través de canales online aún está en desarrollo para muchos autónomos.

Las plataformas de marketing digital (como Google Ads o email marketing) son usadas por un 10,24%, lo que indica un uso limitado de estrategias publicitarias avanzadas, posiblemente debido a la falta de formación o de recursos para invertir en campañas digitales complejas.

El uso de Big Data e Inteligencia Artificial alcanza el 11,81%, lo que representa un avance significativo para un colectivo tradicionalmente vinculado a modelos de negocio más sencillos. Este dato muestra que algunos autónomos están explorando tecnologías emergentes para mejorar la toma de decisiones y la optimización de procesos.

Finalmente, un 9,45% menciona el uso de otras herramientas digitales, lo que podría incluir aplicaciones específicas para su sector, herramientas de gestión de proyectos, plataformas de colaboración en la nube o soluciones personalizadas.

Q33. ¿Qué porcentaje de sus ingresos proviene de canales digitales?

Respuestas	Resultado
Ninguno	44,09%
Menos del 25%	37,01%
25-50%	7,87%
Más del 50%	6,30%
No sabe	4,72%
No contesta	0,00%

Los resultados muestran que una gran parte de los autónomos en Canarias aún no genera ingresos significativos a través de canales digitales. En detalle:

Ninguno de los ingresos proviene de canales digitales para el 44,09% de los encuestados, lo que indica que casi la mitad de los autónomos dependen exclusivamente de canales tradicionales para sus ventas y servicios. Esto refleja una baja digitalización en la monetización de sus actividades, a pesar del uso generalizado de herramientas digitales para otros fines, como la comunicación o la gestión interna.

Un 37,01% obtiene menos del 25% de sus ingresos de fuentes digitales, lo que muestra una presencia parcial en el entorno digital, posiblemente limitada a ventas esporádicas o a ingresos complementarios que no constituyen la base del negocio.

Solo un 7,87% de los autónomos genera entre el 25% y el 50% de sus ingresos a través de canales digitales, lo que indica un nivel intermedio de dependencia digital, probablemente en negocios que han integrado el comercio electrónico o servicios digitales como una parte relevante de su modelo.

Un 6,30% obtiene más del 50% de sus ingresos de canales digitales, lo que representa un grupo minoritario pero significativo de autónomos que han logrado una transformación digital más avanzada, probablemente en sectores vinculados al comercio electrónico, servicios digitales o negocios basados en plataformas online.

Un 4,72% de los encuestados no sabe qué porcentaje de sus ingresos proviene de canales digitales, lo que podría indicar una falta de seguimiento financiero detallado o de herramientas de analítica que permitan identificar el origen de los ingresos.

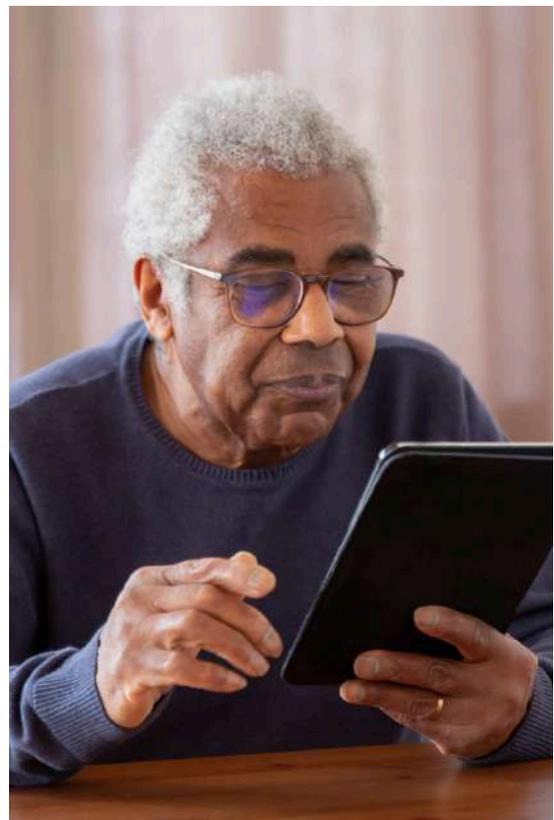
Q34. ¿Ha recibido formación en competencias digitales?

Respuestas	Resultado
Sí, específica para mi actividad	10,32%
Sí, pero general	33,33%
No	56,35%
No sabe	0,00%
No contesta	0,00%

Los resultados muestran que una mayoría de los autónomos (56,35%) no ha recibido formación en competencias digitales, lo que refleja una importante brecha en la capacitación digital. Esta falta de formación puede limitar la capacidad de los autónomos para aprovechar plenamente las oportunidades que ofrece la digitalización en áreas como la gestión de negocios, el marketing digital o la automatización de procesos.

Por otro lado, un 33,33% de los encuestados ha recibido formación general en competencias digitales, lo que sugiere que, si bien existe cierto interés en el desarrollo de habilidades digitales, la formación recibida podría no estar completamente adaptada a las necesidades específicas de sus actividades profesionales.

Solo un 10,32% de los autónomos ha recibido formación específica para su actividad, lo que indica que muy pocos han tenido acceso a programas de capacitación personalizados que aborden directamente los desafíos y oportunidades digitales en sus respectivos sectores.



Q35. ¿Considera que necesita formación adicional en digitalización?

Respuestas	Resultado
Sí	66,14%
No	27,56%
No sabe	6,30%
No contesta	0,00%

Los resultados reflejan que una amplia mayoría de los autónomos (66,14%) considera que necesita formación adicional en digitalización. Este dato evidencia una conciencia clara sobre la importancia de las competencias digitales para la mejora de la gestión empresarial, la optimización de procesos y la expansión de oportunidades de negocio en entornos digitales.

Por otro lado, un 27,56% de los encuestados considera que no necesita formación adicional. Esto podría deberse a que ya poseen un nivel de competencia digital adecuado para sus actividades actuales o a que su modelo de negocio no requiere un uso intensivo de herramientas digitales. Sin embargo, en un contexto de rápida evolución tecnológica, este grupo podría beneficiarse de una actualización periódica de conocimientos para no quedar rezagado.

Un 6,30% de los autónomos declara que no sabe si necesita formación adicional, lo que podría indicar una falta de información sobre las nuevas herramientas digitales disponibles o una desconexión con las oportunidades de mejora que la digitalización puede ofrecer a su negocio.

Q36. ¿Qué tipo de formación o herramientas le interesarían más?

Respuestas	Resultado
Creación y gestión de páginas web	16,54%
Estrategias de marketing digital	33,07%
Uso de redes sociales para negocios	29,92%
Comercio electrónico (e-commerce)	10,24%
Gestión digital de clientes (CRM)	16,54%
Facturación electrónica y contabilidad digital	37,80%
Análisis de datos y métricas (Google Analytics, BI)	17,32%
Inteligencia Artificial	43,31%
Otro (especificar)	7,87%

Los resultados reflejan que los autónomos en Canarias muestran un interés variado por diferentes áreas de formación digital, con un enfoque en herramientas que puedan mejorar tanto la gestión interna como la estrategia de negocio.

Inteligencia Artificial (IA) es la opción más demandada, con un 43,31% de los encuestados interesados en formarse en esta área. Este resultado destaca el creciente interés por tecnologías avanzadas que pueden optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y aumentar la competitividad en el mercado.

La facturación electrónica y la contabilidad digital ocupa el segundo lugar, con un 37,80% de interés. Esto refleja una necesidad práctica de automatizar procesos administrativos y mejorar la eficiencia en la gestión financiera del negocio.

Las estrategias de marketing digital son relevantes para el 33,07% de los autónomos, lo que subraya la importancia de mejorar la visibilidad online, captar nuevos clientes y fortalecer la presencia de marca en un entorno digital cada vez más competitivo.

El uso de redes sociales para negocios interesa al 29,92%, lo que indica la necesidad de aprender a gestionar de forma más profesional estas plataformas para mejorar la interacción con el público y optimizar los resultados comerciales.

La gestión digital de clientes (CRM) y la creación y gestión de páginas web comparten el mismo nivel de interés, con un 16,54% cada uno. Estos aspectos son clave para mejorar la relación con los clientes y tener una presencia online sólida que sirva como canal de ventas o información.

El análisis de datos y métricas (Google Analytics, Business Intelligence) es de interés para el 17,32%, lo que refleja la necesidad de tomar decisiones basadas en datos, mejorar el rendimiento del negocio y optimizar estrategias de marketing y ventas.

El comercio electrónico (e-commerce) despierta el interés del 10,24%, lo que, aunque representa un porcentaje menor en comparación con otras áreas, sigue siendo relevante dado el crecimiento de las ventas online.



Q37. ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrenta para digitalizar su negocio?

Respuestas	Resultado
Falta de conocimiento o formación	35,43%
Costes elevados de implementación	44,88%
Falta de tiempo para aprender o implementar	53,54%
Desconocimiento de las herramientas disponibles	22,05%
Infraestructura tecnológica inadecuada (internet, equipos)	8,66%
Otro (especificar)	7,87%

Los resultados reflejan que los autónomos en Canarias enfrentan una variedad de obstáculos para digitalizar sus negocios, siendo los más destacados aquellos relacionados con la falta de tiempo, los costes y la formación.

Falta de tiempo para aprender o implementar es el obstáculo más citado, con un 53,54% de los encuestados que lo consideran un desafío. Esto indica que, aunque existe interés en la digitalización, la carga de trabajo diaria y la falta de recursos humanos dificultan la dedicación necesaria para formarse o aplicar nuevas herramientas digitales.

Los costes elevados de implementación son una barrera importante para el 44,88% de los autónomos. Esto sugiere que la inversión inicial en tecnología, software, infraestructura o consultoría especializada representa un desafío económico significativo, especialmente para pequeños negocios con márgenes de beneficio ajustados.

La falta de conocimiento o formación afecta al 35,43%, lo que refleja una brecha en competencias digitales que limita la capacidad de muchos autónomos para identificar, evaluar e integrar herramientas digitales en sus procesos de negocio. Este obstáculo está directamente relacionado con la necesidad de programas de formación específica en digitalización.

El desconocimiento de las herramientas disponibles es mencionado por el 22,05%, lo que indica que, además de la falta de formación, existe un déficit de información sobre las soluciones tecnológicas que podrían mejorar la eficiencia y la productividad de sus negocios.



Finalmente, la infraestructura tecnológica inadecuada (problemas de conexión a internet, equipos obsoletos, etc.) es un obstáculo para el 8,66% de los encuestados. Aunque es el porcentaje más bajo, sigue siendo relevante, especialmente en áreas con limitaciones de acceso a tecnologías de calidad o conectividad deficiente.

Q38. ¿Indique el grado de dificultad para acceder a conocimiento especializado en TIC?

Respuestas	Resultado
Muy alto	6,30%
Alto	23,62%
Normal	40,94%
Bajo	13,39%
Muy bajo	2,36%
No sabe	10,24%
No contesta	3,15%

Los resultados reflejan que la percepción de dificultad para acceder a conocimiento especializado en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) varía significativamente entre los autónomos en Canarias, aunque predomina una sensación de dificultad moderada.

La mayoría de los encuestados (40,94%) considera que el grado de dificultad es "normal", lo que sugiere que, si bien el acceso al conocimiento especializado en TIC no es extremadamente complicado, tampoco es completamente accesible para todos. Esto podría deberse a la disponibilidad de recursos básicos de formación, pero con limitaciones en cuanto a especialización o personalización para necesidades concretas.

Un 23,62% percibe un alto grado de dificultad y un 6,30% lo considera muy alto, sumando un 29,92% de autónomos que enfrentan serios desafíos para acceder a formación o asesoramiento especializado en TIC. Esto puede estar relacionado con la falta de oferta formativa de calidad, barreras económicas para acceder a cursos avanzados o la escasez de profesionales especializados disponibles para asesoramiento personalizado.

Por el contrario, un 13,39% considera que la dificultad es baja, y un 2,36% indica que es muy baja, lo que sugiere que algunos autónomos han encontrado canales efectivos para adquirir conocimientos en TIC, posiblemente a través de formación online, redes de apoyo profesional o recursos autodidactas.

Un 10,24% de los encuestados declara que no sabe evaluar el grado de dificultad para acceder a este tipo de conocimiento, lo que podría reflejar una falta de experiencia previa en la búsqueda de formación especializada o un desconocimiento de la oferta existente.

Finalmente, un 3,15% no contesta, lo que representa un porcentaje reducido y sugiere un buen nivel de participación en esta cuestión.

Q39. ¿Cree que la digitalización ha mejorado su negocio en los últimos años?

Respuestas	Resultado
Sí, significativamente	22,83%
Sí, de manera moderada	29,92%
No, pero lo considero importante	35,43%
No, no es relevante para mi negocio	9,45%
No sabe	1,57%
No contesta	0,79%

Los resultados reflejan que una proporción significativa de los autónomos en Canarias reconoce el impacto positivo de la digitalización en sus negocios, aunque todavía hay margen para mejorar su implementación y aprovechamiento.



Un 22,83% de los encuestados considera que la digitalización ha mejorado su negocio de forma significativa, lo que indica que este grupo ha logrado integrar herramientas digitales que han tenido un impacto directo en la eficiencia, la productividad o el crecimiento de su actividad.

Un 29,92% señala que la digitalización ha mejorado su negocio de manera moderada, lo que sugiere que, si bien han experimentado algunos beneficios, estos podrían estar limitados por factores como la falta de una implementación integral, el uso de herramientas básicas o la necesidad de optimizar su estrategia digital.

Un 35,43% de los autónomos indica que, aunque la digitalización no ha mejorado su negocio hasta ahora, la considera importante. Este dato refleja una conciencia creciente sobre la relevancia de la digitalización, incluso entre aquellos que aún no han visto resultados tangibles, lo que abre oportunidades para futuras mejoras mediante una adopción más efectiva de tecnologías digitales.

En contraste, un 9,45% considera que la digitalización no es relevante para su negocio, lo que podría deberse a la naturaleza de sus actividades, que quizás no requieren un uso intensivo de herramientas digitales, o a una percepción limitada de las oportunidades que la digitalización puede ofrecer incluso en sectores más tradicionales.

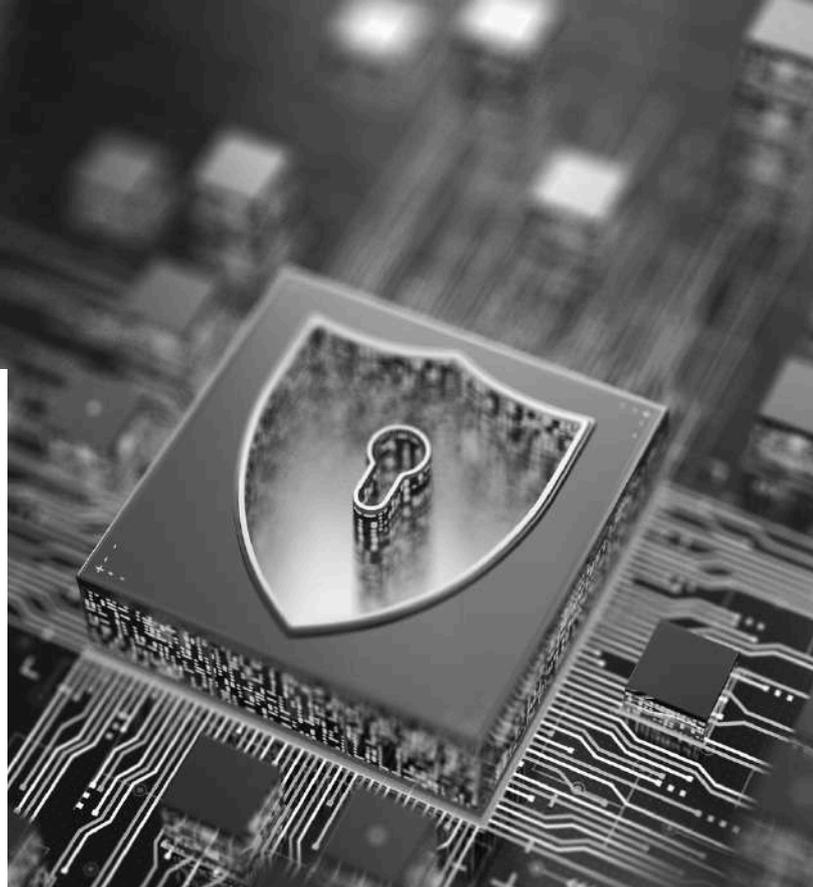
Q40. ¿Qué nivel de preocupación tiene sobre la ciberseguridad en su negocio?

Respuestas	Resultado
Muy preocupado/a	30,95%
Algo preocupado/a	38,89%
Poco preocupado/a	21,43%
Nada preocupado/a	7,14%
No sabe	1,59%
No contesta	0,00%

Los resultados reflejan que una mayoría de los autónomos en Canarias muestra un nivel significativo de preocupación por la ciberseguridad en sus negocios, lo que indica una creciente conciencia sobre la importancia de proteger la información y los sistemas digitales.

Un 30,95% de los encuestados se declara muy preocupado/a por la ciberseguridad, lo que refleja un alto grado de sensibilidad hacia los riesgos asociados a amenazas digitales, como el robo de datos, ataques de malware, phishing o vulnerabilidades en sus sistemas de gestión.

El 38,89% indica estar algo preocupado/a, lo que sugiere que, si bien este grupo reconoce la importancia de la ciberseguridad, su nivel de alarma es moderado. Esto podría deberse a que confían en las medidas básicas de protección que han implementado o a una menor exposición a riesgos debido a la naturaleza de su actividad.



Un 21,43% manifiesta estar poco preocupado/a, lo que podría reflejar una percepción limitada del riesgo, falta de incidentes previos o una confianza excesiva en la seguridad de sus sistemas sin haber evaluado adecuadamente sus vulnerabilidades.

Un 7,14% de los autónomos declara no estar nada preocupado/a por la ciberseguridad. Este dato es relevante, ya que podría indicar una falta de conciencia sobre los riesgos reales que enfrentan los negocios, incluso los de menor tamaño, en un entorno digital cada vez más vulnerable a ataques cibernéticos.

Un 1,59% de los encuestados no sabe cómo valorar su preocupación en este ámbito, lo que podría reflejar una desconexión con el tema de la ciberseguridad o la falta de información sobre las amenazas actuales y las mejores prácticas para proteger sus negocios.

Es destacable que no haya respuestas en la categoría de "No contesta" (0,00%), lo que sugiere un alto nivel de participación y conciencia sobre este tema entre los autónomos encuestados.

5

CONCLUSIONES

1. El peso de los autónomos con discapacidad es del 0,7% del total teniendo en cuenta que existen 24.337 autónomos en tarifa plana podríamos realizar esta extrapolación y el resultado sería de 170 autónomos con discapacidad en tarifa plana.
2. El cálculo estadístico para realizar la estimación de mujeres autónomas en maternidad ha proporcionado el siguiente dato: 1.054 autónomas en maternidad.
3. Más de la mitad de los autónomos tienen una facturación inferior a 50.000 €.
4. La facturación para dos de cada tres autónomos se ha mantenido igual o ha disminuido en el último año.
5. Para el 83% de los autónomos los gastos operativos de su actividad han aumentado moderada o significativamente.
6. Seis de cada diez autónomos no tiene endeudamiento o este es inferior al 20% de sus ingresos anuales.
7. Para el 70% de los autónomos su principal fuente de financiación son sus recursos propios.
8. Uno de cada tres autónomos ha intentado acceder a financiación en el último año, el 50% considera que los requisitos son muy estrictos y el 46% los tipos de interés muy elevados.





9. Uno de cada seis autónomos considera que su negocio tiene riesgo de cierre en los próximos dos años.

10. Para el 56% de los autónomos los seguros sociales y los sueldos y salarios representan los costes fijos más importantes.

11. Las necesidades de habilidades específicas para su negocio motivó la contratación de empleados para los autónomos que realizaron alguna contratación.

12. La normativa y los costes laborales representan los principales motivos para no realizar una contratación para dos de cada tres autónomos.

13. Tres de cada cuatro autónomos no sabe o no se plantea realizar una contratación en un futuro cercano.

14. El aumento de costes y los cambios legislativos son los factores externos que más impactan actualmente en los negocios de los autónomos.

15. Dos de cada tres autónomos no conocen las políticas públicas desinadas a los trabajadores autónomos de Canarias.

16. La cuota cero es considerada como una medida positiva para el 70% de los autónomos.

17. La reducción de cargas sociales e impositivas, la simplificación administrativas y las ayudas directas son las medidas prioritarias para los autónomos de Canarias.

18. Solo el 14% de los autónomos considera que tiene una percepción positiva en la sociedad como autónomo.

19. El 75% de los autónomos planea continuar con la actividad en los próximos 5 años.

20. Uno de cada diez autónomos ha incorporado herramientas de digitalización avanzadas en su negocios (automatización, big data, y/o inteligencia artificial).

21. Ocho de cada diez autónomos no tienen o es inferior al 25% los ingresos provenientes de canales digitales.

22. Solo uno de cada diez autónomos ha recibido formación en competencias digitales específicas para su actividad.

23. Dos de cada tres autónomos considera que necesita formación en digitalización y la formación en inteligencia artificial es la más interesante para el 43% de los autónomos.

25. La falta de conocimiento y los elevados costes de implementación son los principales obstáculos a los que se enfrentan los autónomos para digitalizar su negocio.

26. Siete de cada diez autónomos les preocupa la ciberseguridad de su negocio.



