

Julio 2009

## Las industrias creativas en Canarias

El término Industria Creativa (IC) supone un conjunto amplio de actividades que incluye a las industrias culturales (incluyen generalmente los sectores editorial, multimedia, audiovisual, fonográfico, producciones cinematográficas, artesanía y diseño) más toda producción artística o cultural, ya sean espectáculos o bienes producidos individualmente. Las industrias creativas son aquellas en las que el producto o servicio contiene un elemento artístico o creativo substancial e incluye sectores como la arquitectura y publicidad.

La mayor parte de estudios especializados recogen como IC trece campos: publicidad, arquitectura, arte y mercado de antigüedades, artesanías, diseño, diseño de moda, cine y video, software interactivos de entretenimiento, música, artes de actuación, edición, software y servicios de computación, (13) televisión y radio.\*

En base al listado de ramas de actividad expuesto (que recoge a tres dígitos de la nueva CNAE 2009 aquellas que se relacionan con la definición anterior de IC), en Canarias está ocupados en la actualidad unas 9.500 personas (Encuesta de Población Activa, INE, segundo trimestre 2009).

Sobre la situación profesional de estos trabajadores podemos saber que el 8,6% son empresarios con asalariados, el 31,3% son trabajadores independientes o empresarios sin asalariados, el 57,6% son trabajadores asalariados en el sector privado y sólo el 2,5% son empleados públicos.

### Lista de ramas de actividad de las Industrias Creativas

	<u>CNAE-</u> <u>2009</u>
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	591
Actividades de grabación de sonido y edición musical	592
Actividades de radiodifusión	601
Actividades de programación y emisión de televisión	602
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico	711
Publicidad	731
Actividades de diseño especializado	741
Actividades de fotografía	742
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	900

Enlaces de interés:

\*[http://portal.unesco.org/culture/es/files/30297/12029163223cultural\\_stat\\_es.pdf/cultural\\_stat\\_es.pdf](http://portal.unesco.org/culture/es/files/30297/12029163223cultural_stat_es.pdf/cultural_stat_es.pdf)

<http://www.slideshare.net/abelsuing/industrias-culturales-de-comunicacin-creativas-de-contenidos-y-digitales>

<http://www.mcu.es:80/culturabase/cgi/um?M=/t1/p1&O=culturabase&N=&L=0>

### Más datos...

- Según datos del segundo trimestre de 2009, la nacionalidad de los ocupados en este sector teniendo en cuenta las actividades seleccionadas se distribuyen: el 85% son españoles, el 7,7% de Venezuela, el 5,2% alemanes y el 2% restantes de nacionalidad argentina.
- De entre los trabajadores asalariados, el 63% tiene un contrato indefinido.
- Se observa en este sector una gran concentración de trabajadores en el grupo de edad de 30-44 años ya que él pertenece el 63,5% del total de sus ocupados mientras que para el conjunto de sectores sólo llega al 46,3%.
- Destaca también, en el análisis de este sector, que el 60% de los trabajadores tienen estudios universitarios mientras que para el conjunto de ocupados sólo alcanza el 20%
- Por sexos, se observa una importante masculinización del sector ya que el 70,4% de los trabajadores del mismo son hombres, porcentaje que llega al 58% en el conjunto de sectores en las Islas.



## INDICADORES

	Actual	Año anterior	Diferencia
Ocupados	9,5	14,8	-5,3
Ocupados empleadores*	3,8	6,6	-2,8
Asalariados Indefinidos *	3,6	4,8	-1,2
Asalariados Temporales *	2,1	3,5	-1,3

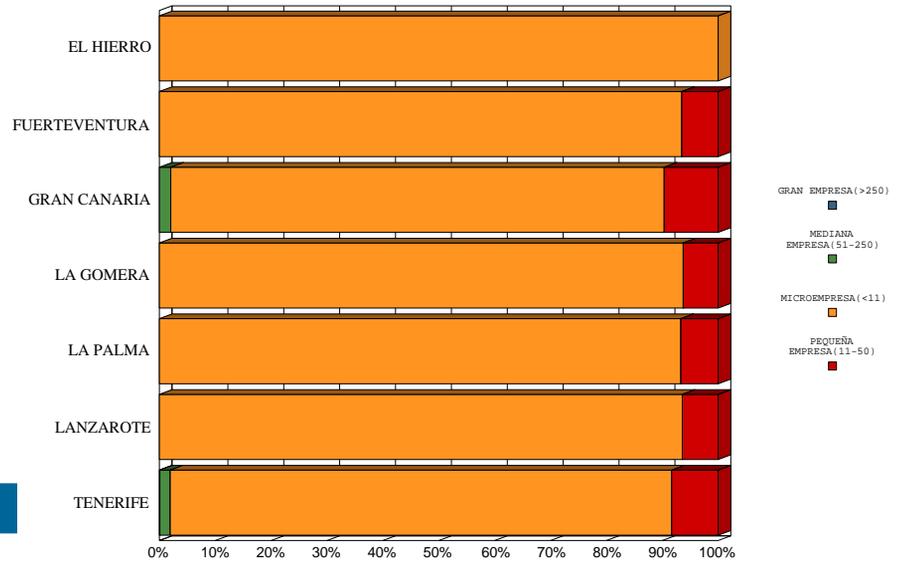
FUENTE: EPA, \* Valor en miles II Trimestre 2009

FUENTE: SISPE. INEM Julio09

## CONTRATOS

## PARO

	Actual	Peso		Actual	Peso
Total contratos	1.831		Total parados	8.701	
Contratos extranjeros	272	14,9%	Parados con prestaciones	4.870	56,0%
Contratos mujeres	827	45,2%	Parados Mujeres	4.697	54,0%
Contratos Enseñanza sup.	271	14,8%	Parados Enseñanza sup.	1.124	12,9%
Contratos Tiempo parcial	461	25,2%	Parados Larga Duración	3.270	37,6%
Contratos <25 años	598	32,7%	Parados <25 años	685	7,9%
Contratos >45 años	154	8,4%	Parados >45 años	4.136	47,5%

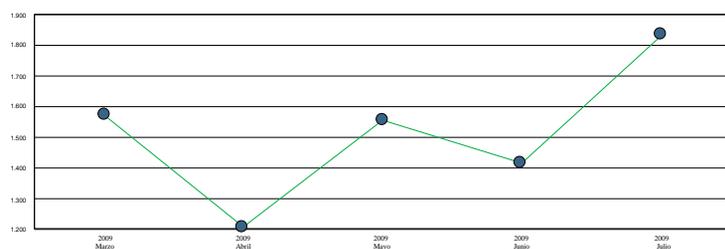


## TEJIDO EMPRESARIAL

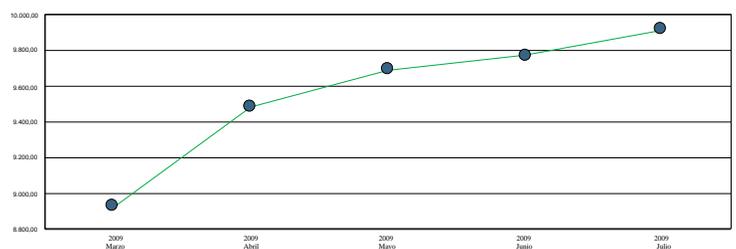
	GRAN EMPRESA (>250)	MEDIANA EMPRESA (51-250)	MICROEMPRESA (<11)	PEQUEÑA EMPRESA (11-50)	Total
SOCIEDADES ANONIMAS		29	241	81	351
SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	1	14	1.597	134	1.746
COMUNIDADES DE BIENES			77	1	78
SOCIEDADES COOPERATIVAS			41	2	43
ASOCIACIONES Y OTROS TIPOS NO DEFINIDOS		7	283	30	320
ORGANISMOS AUTONOMOS ESTATALES O NO			10	5	15
PERSONA FÍSICA			474	7	481
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>50</b>	<b>2.723</b>	<b>260</b>	<b>3.034</b>

## EVOLUCIÓN

### CONTRATOS

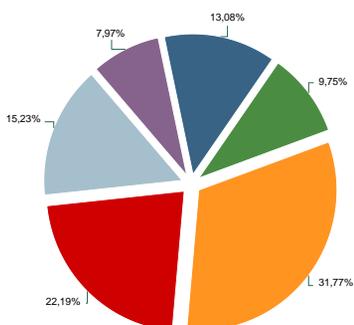


### PARO



A partir de marzo del 2009 la actividad económica se codifica con la nueva clasificación de Actividades CNAE- 2009. Es por tanto por lo que se produce una ruptura metodológica en la comparación de periodos anteriores.

## OCUPADOS



Actividades de programación y emisión de radio y televisión 60  
Publicidad y estudios de mercado 73  
Actividades de creación, artísticas y espectáculos 90

## PARADOS

