



Campaña informativa de Verano 2008

Centros de Arte, Cultura y Turismo
LANZAROTE

www.centrosturisticos.com



Centros de Arte,
Cultura y Turismo
LANZAROTE





Centros de Arte,
Cultura y Turismo
LANZAROTE



LA ESTACIONALIDAD DE LOS VISITANTES DE LOS CENTROS DE ARTE CULTURA Y TURISMO.

- Durante los meses de verano, aumenta la afluencia de visitantes a los Centros de Arte, Cultura y Turismo. Los Centros que se ven más afectados por este incremento son, sobre todo, la Cueva de los Verdes, los Jameos del Agua y las Montañas del Fuego.
- Sólo en la temporada estival estos tres centros suman más de 710.000 usuarios.
- El impacto se produce tanto dentro de los propios recintos como en su entorno inmediato.



Centros de Arte,
Cultura y Turismo
LANZAROTE



LOS CENTROS EN CIFRAS DE VISITANTES.

MES	TOTAL	Jameos del Agua	Mirador del Río	Cueva de Los Verdes	Montañas del Fuego	Jardín de Cactus	MIAC Museo
Enero	160.497	41.950	24.924	20.497	57.118	16.008	
Febrero	167.522	43.380	26.271	20.396	60.226	17.249	
Marzo	198.159	51.486	33.247	24.703	67.894	20.829	
Abril	198.164	51.954	30.402	27.611	68.482	19.715	
Mayo	138.975	37.538	20.737	18.886	48.472	13.342	
Junio	188.057	52.628	27.348	26.840	64.073	17.168	
Julio	274.023	76.593	32.950	46.231	93.750	24.499	
Agosto	382.633	106.739	49.603	65.533	126.365	34.393	
Septiembre	256.443	70.873	36.937	41.112	83.180	24.341	
Octubre	215.820	57.660	33.250	29.690	74.460	20.760	
Noviembre	200.724	51.495	31.026	24.884	69.842	21.217	2.260
Diciembre	176.643	43.119	27.786	22.131	64.705	16.744	2.158
TOTAL	2.557.660	685.415	374.481	368.514	878.567	246.265	4.418

FUENTE: Centros de Arte, Cultura y Turismo. Cabildo de Lanzarote.

Las estadísticas se refieren aquellos Centros donde se adquiere ticket de entrada.



Centros de Arte,
Cultura y Turismo
LANZAROTE



COMENTARIO DE LAS CIFRAS.

- Más de la tercera parte del total de visitas que reciben los Centros a lo largo del año se concentran en los meses de julio, agosto y septiembre (35,7%).
- Este dato resulta aún más llamativo en un destino turístico como el nuestro, en el que la estacionalidad es poco significativa (en comparación con lo que sucede en la mayoría de los destinos españoles de sol y playa, donde las variaciones estacionales sí son muy marcadas).
- El mes de agosto es el que registra las cifras más altas: si se toma como referencia la media anual, los Jameos del Agua reciben en agosto el doble de visitantes (por encima de los 100.000); Timanfaya, más del doble (por encima de 120.000); y la Cueva de los Verdes, más del doble (por encima de 65.000).



Centros de Arte,
Cultura y Turismo
LANZAROTE



EN QUÉ CONSISTE LA CAMPAÑA DE VERANO.

- Para evitar que los usuarios de los centros perciban un descenso en la calidad de la experiencia de su visita, se ha diseñado un “Plan de choque en los meses de verano” que incluye medidas como las siguientes:
 - La ampliación de los horarios de visita a los centros más demandados.
 - Jameos del Agua
 - Montañas del Fuego. Timanfaya.
 - Cueva de los Verdes
 - Mirador del río
 - Jardín de Cactus
 - El lanzamiento de una campaña informativa destinada a los visitantes potenciales, y, sobre todo, a los individuales (es decir, a aquellos que no se desplazan dentro de un grupo organizado), recomendándoles las horas más apropiadas para desarrollar una visita sin aglomeraciones, esperas ni colas.
 - Los horario de visita que se recomiendan suelen ser las primeras horas de la mañana y las últimas de la tarde.



Centros de Arte,
Cultura y Turismo
LANZAROTE

FOLLETO-MAPA INFORMATIVO DE LOS CENTROS.

La **campana informativa** que inician los centros se concreta en la edición de un folleto-mapa con las siguientes características:

- Se edita en cinco idiomas (español, inglés, francés, alemán e italiano), con información específica sobre cada uno de los centros.
- Da cuenta de los horarios y de los servicios que se ofrecen en todos los centros.
- Muestra los horarios especiales de verano y los momentos más adecuados para programar las visitas individuales.
- Incluye también los horarios de los restaurantes y servicios de hostelería.
- Detalla las tarifas vigentes y los bonos que facilitan el acceso a los Centros.
- Dispone de un mapa oficial de las carreteras de la isla.
- Incorpora también un mapa de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Lanzarote.



Centros de Arte,
Cultura y Turismo
LANZAROTE



DATOS DE LA CAMPAÑA.

- El horario de verano y la campaña informativa se desarrollarán entre el 15 de julio y el 15 de septiembre.
- En colaboración con AENA - Aeropuerto de Lanzarote, está previsto distribuir estos folletos en el Aeropuerto de Lanzarote, de manera que los turistas, desde el primer minuto de su llegada a la isla, dispongan de todos los datos precisos para planificar su visita a los Centros en las mejores condiciones posibles.
- El material informativo también se distribuirá a través de las agencias de alquiler de coches, que depositarán un folleto en cada vehículo, de modo que sirva de referencia a las personas que los conduzcan.
- Paralelamente, durante los meses de verano se refuerza la información, a través de Internet, agencias de viajes, touroperadores y demás agentes, insistiendo en la necesidad de mejorar y dosificar los flujos de visitantes a los Centros.



Centros de Arte,
Cultura y Turismo
LANZAROTE



EL CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE VISITANTES.

- En los Centros somos conscientes de la importancia de profundizar en medidas como éstas, dirigidas a modular la afluencia de visitantes y a evitar una congestión innecesaria.
- Somos conscientes, asimismo, que la concentración de usuarios en determinadas horas va en detrimento de la calidad de la experiencia del visitante y también puede perjudicar a la conservación de los valores de los propios Centros.
- No se debe olvidar que los Centros son lugares únicos y sensibles, que gozan de una protección legal muy merecida, tanto desde el punto de vista ambiental (por ejemplo, el Sitio de Interés Científico de los Jameos del Agua) como cultural (declaración de Bien de Interés Cultural de todos ellos).
- En los Centros no se pretende aumentar indefinidamente el número de visitantes para obtener crecientes rendimientos económicos si no es posible garantizar que se mantiene el espíritu que animó su creación. Esto implica que todos sus usuarios puedan disfrutar en ellos de la conjunción del arte y la naturaleza.



Centros de Arte,
Cultura y Turismo
LANZAROTE



INDICADORES GENERALES 2007:

- Afluencia turística total 2007 _____ 2.023.315 turistas (I)
- Visitantes a los centros _____ 2.556.986 personas
- Turistas que visitan Montañas del Fuego _____ 59.90 % (II)
- Turistas que visitan Jameos del Agua _____ 49.90 % (II)

- (I) FUENTE TURISMO INTERIOR CABILDO DE LANZAROTE
- (II) CENTRO DE DATOS, CABILDO DE LANZAROTE



INCREMENTO DE VISITANTES 1987-2007

AÑO	TOTAL	Jameos del Agua	Mirador del Río	Cueva de los Verdes	Montañas de Fuego	Jardín de Cactus	MIAC Museo
1987	1.444.880	445.872	275.105	238.920	484.983		
1988	1.567.225	478.441	292.924	267.404	528.456		
1989	1.435.458	449.806	215.621	257.317	512.714		
1990	1.655.324	465.746	251.629	272.157	550.872	114.920	
1991	2.042.821	562.858	322.379	339.639	678.108	139.837	
1992	2.103.909	564.826	324.410	348.164	702.935	163.574	
1993	2.400.492	642.573	378.759	392.108	779.723	207.329	
1994	2.675.785	708.415	420.721	428.189	872.050	246.410	
1995	2.732.490	705.704	440.067	439.914	872.050	274.755	
1996	2.670.797	693.615	427.984	410.295	855.645	283.258	
1997	2.675.937	704.645	421.715	414.915	863.276	271.386	
1998	2.805.901	754.518	419.076	402.735	933.388	296.184	
1999	2.748.984	748.158	407.376	374.925	930.611	287.914	
2000	2.682.704	721.733	411.177	369.411	913.442	266.941	
2001	2.644.413	720.433	393.798	351.339	914.439	264.404	
2002	2.475.347	666.209	362.999	335.450	866.944	243.745	
2003	2.580.226	706.372	383.650	347.862	902.634	239.708	
2004	2.561.893	702.968	374.604	358.387	889.797	236.137	
2005	2.544.506	685.082	365.808	360.421	888.366	244.829	
2006	2.564.883	691.029	362.506	370.127	894.220	247.001	
2007	2.557.660	685.415	374.481	368.514	878.567	246.265	4.418*

* Sólo los meses de noviembre y diciembre.

FUENTE. Centros de Arte, Cultura y Turismo. Cabildo de Lanzarote.

ELABORACIÓN: Centro de Datos. Cabildo de Lanzarote.



Centros de Arte,
Cultura y Turismo
LANZAROTE



INCREMENTO DE VISITANTES 1987-2007.

- En los últimos veinte años, el número de visitantes a los Centros aumentó en más de un millón de personas (exactamente, 1.112.780, lo que significa un incremento de más del 43%).
- En el caso de Timanfaya, se trata de cerca de 400.000 visitantes más.
- En el caso de los Jameos del Agua, son casi 240.000 visitantes más.
- En la Cueva de los Verdes, casi 130.000 más.
- En el Mirador del Río, unos 100.000 más.
- A la vista de estos datos, es evidente que una gestión eficiente de los flujos de visitantes es una prioridad para la dirección de los Centros.



Centros de Arte,
Cultura y Turismo
LANZAROTE



CAPACIDAD DE CARGA DE LAS INSTALACIONES TURÍSTICAS

- Según la definición de la Organización Mundial del Turismo, la **capacidad de carga** o de **acogida** (*carrying capacity*) es el número máximo de personas que pueden visitar al tiempo una localidad o instalación turística sin causar daños al medio físico, sociocultural y económico, y sin reducir más allá de lo aceptable la calidad de la experiencia de los visitantes.
- Cuando se supera el umbral de la capacidad de carga se producen situaciones de congestión, estrangulamiento y deterioro de los recursos turísticos.



Centros de Arte,
Cultura y Turismo
LANZAROTE

GRACIAS POR SU ATENCIÓN.

