

Actividades

Turismo cierra el año con originales promociones del destino Canarias en los mercados europeos

Entrevista

Luis Espejo-Saavedra,
gerente de HECANSA



Capitales culturales



Gobierno de Canarias
Consejería de Turismo

AÑO VI. Nº 36. 2005

**Revista de la Consejería
de Turismo del Gobierno
de Canarias**

Plaza de los Derechos Humanos, s/n
Edif. Usos Múltiples I, 6º
35003 Las Palmas de Gran Canaria
Tfno: 928 30 60 00
Fax: 928 36 95 39

La Marina, 57
38001 Santa Cruz de Tenerife
Tfno: 922 47 35 00
Fax: 922 47 35 15
www.gobiernodecanarias.org/turismo/

Edita
**Sociedad Anónima
de Promoción del Turismo,
Naturaleza y Ocio**
c/ Víctor Hugo, 60
35006 Las Palmas de Gran Canaria
Tfno: 928 29 36 98
Fax: 928 29 37 38

José de Zárate y Penichet, s/n
38001 Santa Cruz de Tenerife
Tfno: 922 24 00 38
Fax: 922 24 00 57
www.canarias-turismo.com

Consejo de Redacción

Presidente
Manuel Fajardo Feo
Vicepresidenta
Pilar Parejo Bello
Vocales
Bruno Suárez
Manuel Pérez Toledo
Raimundo Domínguez de Vera

Producción
IdeaTur SL
León y Castillo, 39, 4º B
35003 Las Palmas de Gran Canaria
Tfno: 928 37 36 37
Fax: 928 38 21 96

San Clemente, 24, 6º A
38002 Santa Cruz de Tenerife
Tfno: 922 28 33 32
Fax: 922 27 82 06

Coordinación
Elena Cruz

Redacción
Iñaki Granda

Dirección de Arte
Frank Castro de León

Fotografías
Nacho González
Roger Méndez
Archivo IdeaTur

Depósito Legal: TF-163/1997

Diciembre 2005

Lo mejor para 2006

Viajar a Canarias en cualquier época del año es una tentación cada vez más irresistible para los potenciales turistas que deciden pasar sus vacaciones en nuestras Islas. Un lugar ideal que en pleno invierno tiene una temperatura cálida y suave para disfrutar de sus excelentes parajes naturales y playas, además de la amplia gama de productos alternativos como son el golf, el turismo náutico, eventos y congresos, o el turismo rural, entre otros.

Canarias ha logrado mantener su posición líder en el mercado turístico nacional e internacional como un destino de calidad diferenciado y seguro. Cada día surgen diez nuevos destinos en el mundo y Canarias mantiene su principal valor porque hay cosas que no cambian: nuestro excelente clima, el paisaje y la amplia oferta existente. Teniendo todas las ventajas de ser un destino europeo, el Archipiélago mantiene el exotismo propio de las Islas, además de la proximidad y hospitalidad de los que vivimos en esta tierra.

Desde estas líneas quisiera poder acercarles un poco más a estas Islas donde encontrarán un lugar inigualable para el descanso y el tiempo libre. Canarias tiene un alto índice de turistas que repiten cuando nos visitan. En el sabor del último día, siempre queda el deseo de volver, al descubrir que en cada viaje hay algo nuevo que les sorprende.

Canarias, que el pasado año representó el mayor porcentaje en el gasto de turistas extranjeros a nivel nacional con un 21,6%, comienza a despuntar con fuerza con una clara tendencia al alza.

Por ello, la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias trabaja de forma decidida por las nuevas tecnologías y por la adaptación continua a las fórmulas de comercialización con diferentes acciones, como la creación de un portal turístico www.canarias-turismo.com, de rápido y fácil acceso. Por otro lado, también nos damos a conocer con campañas extraordinarias y trabajamos en la elaboración de estudios que nos permiten continuar a la vanguardia de un sector tan dinámico como es el turismo.



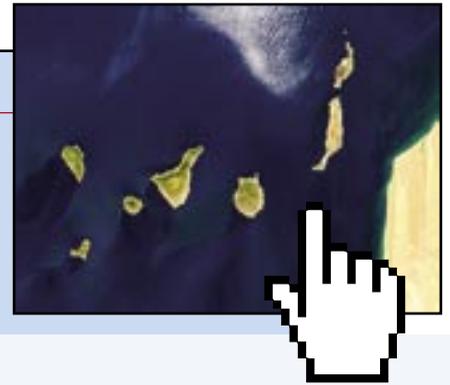
MANUEL FAJARDO FEO
CONSEJERO DE TURISMO
GOBIERNO DE CANARIAS

EN LA CIUDAD

12

Canarias a un clic!

El Portal de Internet y el Observatorio Turístico son las últimas herramientas que ha diseñado el Gobierno de Canarias como sistema de información novedoso y eficaz sobre el Archipiélago. Todas las claves están en: www.gobiernodecanarias.org/turismo y en www.canarias-turismo.com.



18 CONGRESOS

Preparando el turismo del nuevo siglo

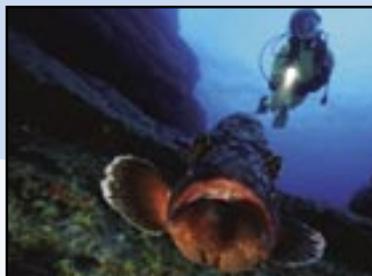
Con la apertura del Magma Arte & Congresos en Tenerife, en la línea de palacios de congresos de Europa, Canarias consolida su equipamiento para el desarrollo de esta actividad en el Archipiélago. Sus majestades los Reyes de España y el Presidente del Gobierno Canario inauguraron el centro.

CULTURA Y OCIO

24

Capitales culturales

Más allá de extraordinarias muestras de naturaleza, el Archipiélago canario encierra un amplio e interesante patrimonio histórico – artístico y numerosas ofertas culturales que justifican su aspiración a convertirse pronto en capital de la cultura.



32 AVENTURA

En busca de una imagen única

Cada mes de octubre cientos de buceadores de muchas partes del mundo se concentran en el marinero pueblo de La Restinga para participar, animar a sus amigos o seguir atentamente el abierto internacional de fotografía submarina Open Fotosub isla de El Hierro.

NATURALEZA

40

Toda una fórmula de ocio

Conocer la flora y la fauna más exóticas del mundo, descubrir los secretos de nuestros antepasados, conocer distintas culturas y degustar su gastronomía disfrutando de todas las emociones juntas es lo que ofrecen en materia de ocio los parques temáticos, acuáticos o de atracciones. Canarias cuenta con 45 de estos recursos turísticos para todos los gustos.



Actividades 4

Turismo cierra el año con originales promociones del destino Canarias en los mercados europeos.

Entrevista 8

Luis Espejo-Saavedra, gerente de HECANSA

Agenda 46

Guía práctica..... 48



El sol de Canarias calentó la Navidad

El frío invierno de Europa hizo un hueco al sol de Canarias, que durante la Navidad 2005 se ha paseado por destinos nacionales e internacionales como Milán, Suiza o Noruega, para darse a conocer de una manera muy original.

Estas Navidades, Canarias se ha propuesto calentar el frío invierno de Europa llevando originales campañas de promoción a los mercados europeos, con el objetivo de que nos conozcan y que viajen a las Islas cuando tengan vacaciones. El Gobierno de Canarias empezó su programa en la Península, entre noviembre y enero, donde la Consejería

de Turismo intensificó su campaña promocional en el mercado nacional con una inversión de 1.600.000 euros. El vehículo conductor fueron las páginas de los principales medios de comunicación nacionales, donde durante 50 días Canarias daba a conocer sus excelencias turísticas. El eslogan, Siete islas siete mundos, que invita al lector a disfrutar, prac-

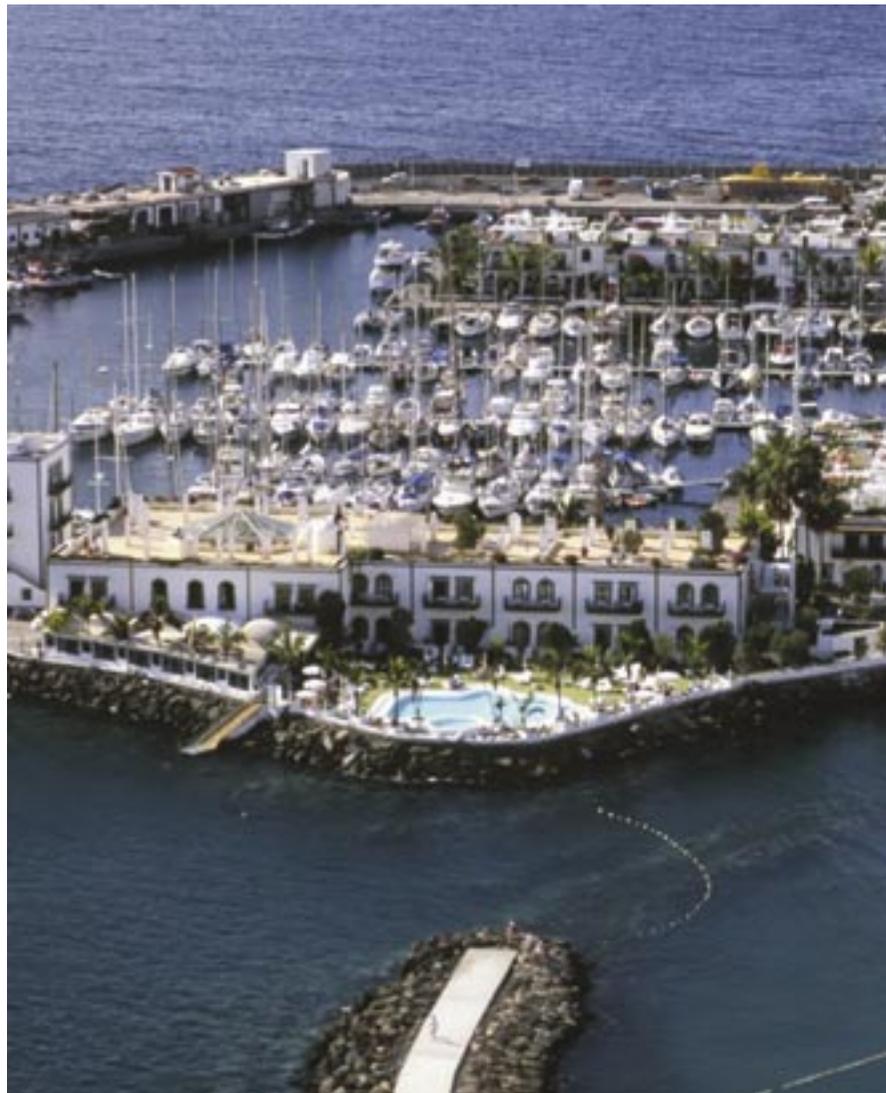
ticar, saborear o explorar la amplia oferta de Canarias con el turismo de golf, de congresos y eventos o el turismo familiar, entre otros. Así, más de una quincena de imágenes de Canarias despertaban el deseo de viajar a las Islas al tiempo que informan de la dirección del portal turístico www.canarias-turismo.com. Cuatro creatividades ilustraron las

posibilidades del destino turístico de Canarias en más de 150 medios entre prensa, radio y televisión nacionales, internet, pantallas de cines, revistas de compañías aéreas, revistas especializadas y del corazón, así como aquellas dirigidas a la mujer y la familia. La Consejería de Turismo lleva la imagen del destino Canarias a casi 27 millones de personas con esta campaña masiva en medios nacionales dirigida principalmente a mujeres de clase media alta, que son las que deciden el viaje, según los estudios de mercado realizados.

De compras en Milán

En noviembre Canarias se convirtió por un fin de semana en protagonista de excepción en la conocida plaza Duomo de Milán, donde la Consejería de Turismo instaló una pantalla gigante en la que se han podido ver 64 spots sobre las excelencias de las islas, de 15 segundos de duración cada uno de ellos. Gracias a esta iniciativa, 300.000 ciudadanos han podido conocer más detalles del destino turístico de Canarias. Esta campaña promocional que ha puesto en marcha la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias ha coincidido con la celebración de un importante maratón, en cuya meta, en la plaza Duomo, los 5.000 corredores y aficionados fueron testigos de esta atractiva promoción. Además, la señalada carrera fue retransmitida por la cadena RAI de la televisión italiana, por lo que el impacto de la promoción de Canarias entre los ciudadanos del país fue aún mayor. La citada plaza Duomo es el principal núcleo comercial de Milán. Por este motivo, y coincidiendo con una época de compras de gran importancia con motivo de las fiestas navideñas, los italianos realizaron sus primeras compras de Navidad con las imágenes de Canarias invitándoles a pasar unas vacaciones llenas de encanto.

Esta campaña del departamento que dirige Manuel Fajardo ha sido fundamental para que muchos ciudadanos italianos decidan dónde pasar sus



vacaciones de Navidad y Fin de Año. Una temperatura ideal, numerosas posibilidades de ocio y tiempo libre, así como una amplia oferta de actividades que se pueden realizar durante prácticamente todo el año, como es el caso del golf, son los principales atractivos de una tierra única. De esta forma, la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias potencia el valor de la marca Canarias, entendida como producto integral conformado por la oferta turística de todas las Islas. Se trata de dotar a la marca de un contenido para el conjunto del destino Canarias, destacando las características comunes y, al mismo tiempo, siendo capaz de integrar las singularidades de cada Isla. Las playas, la seguridad, la tranquilidad, la calidad de sus infraestructuras y servicios y la diversidad de

sus recursos naturales, culturales y de su oferta de ocio, entre otros, son los aspectos principales que la Consejería de Turismo quiere resaltar en el mercado italiano. Esta promoción refuerza la campaña que el departamento que dirige Manuel Fajardo ha puesto en marcha en Italia con la presencia de la marca Canarias en ferias de tanta importancia como la celebrada en Rimini entre los pasados días 14 y 16 de octubre. Además, también se da a conocer el destino turístico Canarias a través de los dos nuevos vuelos semanales que la compañía Binter realiza a Milán. De enero a octubre, la comunidad autónoma de Canarias recibió 184.643 turistas italianos, 30.607 más que en el mismo período del año 2004, lo que supone un incremento del 19,87%.

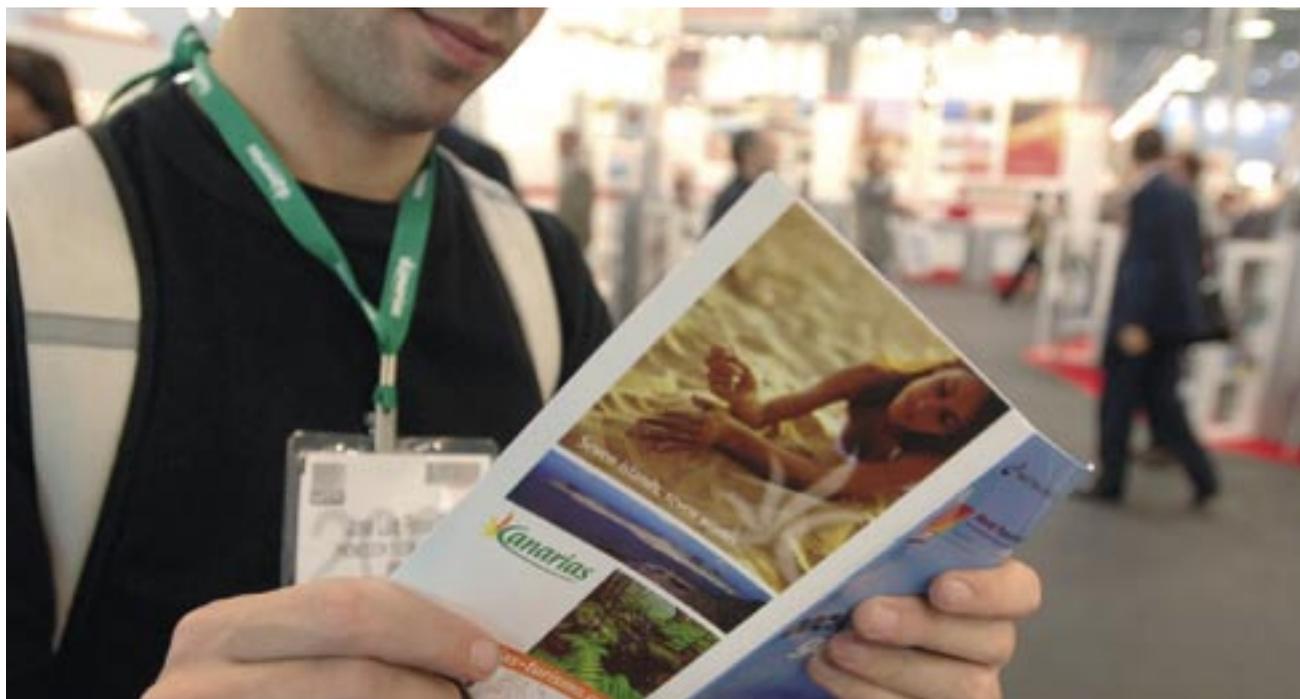
La World Travel Market, un nuevo éxito

Este año, la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias preparó la visita a la World Travel Market de Londres, celebrada en noviembre, con una intensa promoción en el Reino Unido, uno de los principales mercados emisores de turistas hacia Canarias. Los ingleses realizan en torno a cuatro millones de viajes a las Islas eligiendo, principalmente, unas vacaciones de sol y playa. Coincidiendo con la World Travel Market, la Consejería de Turismo lanzó trece formatos publicitarios en diez estaciones de tren destinados a mejorar el posicionamiento de la Marca Canarias y el turismo de golf, así como incentivar las ventas de los consumidores británicos para las vacaciones de invierno. Los spot de 30 segundos se visualizaban en las pantallas instaladas en las principales estaciones de tren del Reino Unido, como son las de Victoria, Waterloo, Euston, Liverpool St., Charing Cross, Kings Cross, Edinburgh Waverley, Manchester Picadilly, Birmingham New Street y Leeds, proyectados desde las 6.30 hasta las 23.30 horas. Pero durante todo 2005, el departamento que dirige Manuel Fajardo ha realizado diversas campañas en Reino Unido donde la oferta turística de Canarias ha llenado los espacios televisivos, la prensa escrita y ciudades como Londres, Manchester, Birmingham y Glasgow, además de participar en ferias especializadas en aquél país como Confex, de turismo de congresos, Steps o la

Birmingham Dive Show, de turismo de buceo.

Llegado noviembre, el pabellón de Canarias en la World Travel Market dió a conocer una vez más las posibilidades de las Islas como destino turístico internacional, con más de 70 imágenes que mostraban desde la oferta de sol y playa, el turismo náutico, turismo rural, la gastronomía y la cultura. Los alumnos de Hoteles Escuela de Canarias (Hecansa) participaron de forma activa en la feria como parte de su formación académica, ofreciendo productos típicos de la gastronomía canaria. Además este año, la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias llevó a la feria más de 17.000 objetos promocionales con la Marca de Canarias que se repartieron por todo el recinto: quince mil cintas con la palabra Canarias que servían para sostener colgado del cuello la acreditación de acceso a la feria, lo que resulta muy visual y cercana, 1.200 ejemplares del folleto institucional con información del destino turístico del Archipiélago canario, y material promocional como pins, dvds, toallas, almohadas de viajes, gorras, mochilas o bolsas de nylon. La distribución del material promocional, así como el diseño del Pabellón, concebido para atraer la atención del público visitante, dieron a la Marca Canarias un espacio preferencial durante la celebración de la feria contribuyendo a que el destino turístico de Canarias sea un gran foco de atracción.





El sol de Canarias en Noruega

La Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias culminó una amplia campaña de promoción de las Islas en Noruega y Suecia, bajo el lema Llega el Invierno. En Canarias sigue siendo Verano, con inserciones en los principales medios escritos de Escandinavia y revistas de mayor tirada, con fórmulas de gran repercusión como encartes, primeras páginas, contraportadas, apartados del tiempo, así como una acción estrella consistente en envolver literalmente con imágenes de Canarias el periódico Metro, inventor mundial de la prensa gratuita, que se edita en Estocolmo, Gotemburgo, Malmoe y Riks, y es leído por 1.362.000 personas. Además, los 1.900 puntos de distribución de este diario se convirtieron en lugares de promoción de Canarias, ya que la publicidad de Canarias estaba grapada al periódico copando la portada, la contraportada y la segunda página. Los contenidos de la campaña en la prensa nórdica abrían con titulares que invitan al lector a viajar a las Islas, como éste donde los suecos le piden a Papá Noel: Llévame a Canarias, en una playa canaria en la que el personaje de Papa Noel lee un largo listado con los nombres de todos aquellos que ya le han escrito; otro mensaje es Papá Noel no puede equivocarse: esta Navidad, Canarias, una familia nórdica en la playa, ambientada con elementos navideños, se suma al mensaje publicitario bajo el título Diversión para todos.

En total, el Departamento que dirige Manuel Fajardo ha encartado entre los meses de octubre y noviembre 2.075.000 folletos y realizado inserciones de publicidad en siete diarios de Suecia y 6 revistas especializadas, con una

tirada entre todos de 7.742.7000 ejemplares que se espera que llegue a una audiencia de 21.445.600 personas. En Noruega, Canarias estuvo presente en 11 revistas y 3 diarios de información general, con una tirada de 3.586.000 ejemplares y una audiencia prevista de 11.899.000.

La audiencia total de la campaña ha sido de 33.344.600 personas, una iniciativa que va dirigida a la promoción de Canarias en Noruega y Suecia, para las Islas, de cara a la presente temporada de invierno.

El consejero de Turismo, Manuel Fajardo, señala que esta promoción se realiza

principalmente en prensa escrita porque según el estudio de mercado elaborado para la ocasión, los habitantes de Suecia y Noruega ven muy poco la televisión y sí tienen una gran fidelidad a la prensa escrita. Según este estudio, en Noruega se consumen cada día 705 diarios cada 1.000 adultos y en Suecia la proporción es de 505 diarios por 1.000 adultos.

La campaña publicitaria desplegada por la Consejería de Turismo se ha concentrado en los meses de octubre y noviembre, periodo en el que se inicia la temporada alta del turismo escandinavo, que con 660.000 turistas al año representan un mercado importante para el Archipiélago.





“HECANSA trabaja con el sector para mejorar la competitividad de Canarias”

A finales de 2006, HECANSA habrá culminado presumiblemente el proceso de redefinir al completo su oferta formativa, un ambicioso proyecto que incluye un cambio sobre la concepción de la formación turística en Canarias. En estos objetivos trabaja Luis Espejo-Saavedra, gerente de esta empresa pública que ocupa hoy estas páginas de Canarias, Turismo, Naturaleza y Ocio.

¿Cuáles son las líneas estratégicas de la “nueva Hecansa”?

La principal misión de HECANSA es la mejora de los recursos humanos en el sector turístico de Canarias. El alcance de esta misión trasciende lo que es un ámbito puramente formativo; es decir, se trata de reforzar la competitividad del sector mediante el fomento de la profesionalización de sus recursos humanos y de sus empresas. El planteamiento de HECANSA es trabajar conjuntamente con el sector productivo para cubrir las necesidades reales de la actividad económica más importante de Canarias. Estamos estableciendo líneas de colaboración con todos los agentes que tienen algo que decir en la competitividad del sector turístico, desde una perspectiva de colaboración y liderazgo de los esfuerzos de los agentes e instituciones que trabajan en el sector. Otra cuestión relevante es que HECANSA

realizará acciones formativas regladas en acuerdo con las instituciones competentes, desde una óptica de establecer proyectos piloto que contribuyan a hacer un sistema más adaptable a las demandas de cualificación del sector. Y la empresa desarrollará acciones en todas las categorías profesionales, desde ayudantes hasta directivos, en todas las islas.

Las principales líneas de actuación que estamos acometiendo son:

- Actualizar las competencias de las cualificaciones profesionales vigentes y de nuevas unidades de competencia en cualificaciones no definidas, así como la formación modular asociada.
- Realizar acciones de formación dirigidas a profesionales sin experiencia anterior, en todos los niveles profesionales, desde personal de primera línea hasta directivos, priorizando – en función de las demandas expresadas por el sector

– acciones de cualificación inicial para personal de base (ayudantes de camarero y cocina) con inserción laboral inmediata, y formación para jefes de departamento (áreas de restauración y servicios, cocina, animación, información y comercialización turística).

- Realizar acciones de formación dirigidas a profesionales con experiencia, en todos los niveles profesionales, desde personal de primera línea hasta directivos, con programas adaptados a las características de cada colectivo, priorizando la formación para niveles de cualificación 2 (cocina y servicios), 3 (jefes de departamento) y directivos.
- Puesta en marcha de un sistema para informar, orientar, procurar la adaptabilidad y colaborar en la inserción de profesionales del sector turístico.
- Colaborar e impulsar en la puesta en marcha del sistema de reconocimiento





y evaluación de las cualificaciones profesionales en el sector turístico en Canarias. Para ello, estamos trabajando en el desarrollo de la metodología que permita, en el menor tiempo posible, comenzar a reconocer las cualificaciones profesionales en el sector.

- Implementar acciones que contribuyan a la mejora de la cultura profesional del sector turístico, planteando el desarrollo de foros profesionales para promover comunidades de interés con intercambio de experiencias y reflexiones sobre cuestiones relevantes en la práctica profesional.
- Mejorar la valoración social de las profesiones y de la actividad turística.

¿Podría comentar algunos de los cursos y convenios más novedosos con que cuenta hoy esta empresa pública?

Durante estos meses hemos desarrollado una intensa actividad de análisis de la oferta formativa, diseño y puesta en marcha de nuevos programas y establecimiento de acuerdos con organismos con interés en mejorar la competitividad del sector. Estamos redefiniendo completamente la oferta formativa de HECANSA, de forma gradual, estimando que a finales de 2006 tendremos todas las

acciones desarrolladas y en marcha. Y somos ambiciosos: estamos trabajando en un cambio sobre la concepción de la formación turística en Canarias. El principal programa ya iniciado es el Bilingüe en Restauración y Alojamiento Turístico, dirigido a formar jefes de departamento polivalentes en las áreas de restauración y alojamiento turístico, con doble titulación oficial (Formación Profesional de Grado Superior). Incorpora el conocimiento de dos idiomas, dos especializaciones posibles y un año completo de prácticas fuera del Hotel Escuela. El Programa, de tres cursos completos de duración, comenzó a mitad de septiembre, con 27 alumnos en cada centro (Hotel Escuela Santa Brígida y Hotel Escuela Santa Cruz).

No obstante, el Programa Bilingüe es sólo la primera acción de las muchas que realizaremos. Otras que comienzan ahora son los programas de capacitación inicial de ayudantes de camarero, dirigidos a formar y proporcionar trabajo en el sector a jóvenes sin experiencia, acciones que se repetirán a lo largo de 2006. En enero comenzamos diversos programas formativos dirigidos tanto a trabajadores con experiencia como a nuevos profesionales que quieren trabajar en el sector.

En cuanto a los acuerdos que hemos puesto en marcha, los más relevantes son con la Consejería de Educación (desarrollo de proyectos piloto de formación inicial, con el Programa Bilingüe en Restauración y Alojamiento Turístico como primer proyecto) y con las universidades canarias (desarrollo conjunto de ofertas formativas en formación continua, créditos de libre elección prácticas y posgrados).

También hay que destacar un muy buen entendimiento con el sector. Al acuerdo con ASHOTEL, ASOLAN y la FEHT para la colaboración en actividades formativas y el respaldo en prácticas y contratación de los alumnos, se suman los acuerdos de becas de empresa: 17 alumnos del Programa Bilingüe están becados directamente por varios de los más importantes grupos turísticos de Canarias, que asumen directamente casi el 70% de su matrícula. Las empresas se vinculan con el alumno, analizando su evolución, y el estudiante establece una relación con una empresa que le apoya en su formación, le proporciona prácticas en sus establecimientos, y la opción a trabajar en ella tras los estudios. Es un acuerdo de relevancia, sobre todo si tenemos en cuenta que las empresas se están corresponsabilizando

de formar a posibles incorporaciones en el futuro. Los grupos que otorgan becas son: Dunas Hotels & Resorts, Expogruppo, H10 Hotels & Resorts, Hesperia, Hotasa, Hoteles Gloria Palace, IFA Hotels, Lopesan Hotels & Resorts, Seaside Hotels, RIU Hotels & Resorts, Sol Meliá Hotels & Resorts. A esto se suman convenios para desarrollo de prácticas con más de 150 grupos y establecimientos turísticos con más de 300 plazas en todo el mundo.

¿Qué aporta hoy Hecansa a la actividad turística del Archipiélago?

Podemos aportar mucho. Lo principal es una labor de análisis, interlocución con el sector y los agentes relevantes, y la puesta en marcha de proyectos (formativos, de investigación, de mejora) que nos haga tener un sector turístico con personas mejor formadas y, por tanto, más competitivo. Tratamos de responder a las demandas del sector de forma rápida. Nos

en el sector turístico con centros que son establecimientos turísticos en marcha, es clave, sobre todo si tenemos en cuenta la relevancia del sector, y que éste es un elemento clave de competitividad. Por esto considero que sigue estando de actualidad, pero era imprescindible ser más ambicioso. Y por esto tenemos que estar trabajando conjuntamente con todos para ser más adaptables sin perder el rigor formativo. Ello no significa menor flexibilidad. Significa trabajar duro, con honestidad y transparencia, en prestar un servicio a los trabajadores del sector y a sus empresas, en todos los niveles profesionales del sector.

Creo que este es uno de los momentos más interesantes que ha vivido la empresa, y me consta la importancia que se le ha dado a este proyecto en la Consejería de Turismo. Este cambio supone asumir riesgos, pero son necesarios si queremos



interesa trabajar no tanto con expectativas como con realidades. Iremos paso a paso, con hechos, demostrando que es posible mejorar el sistema y que es necesario estar cualificados para tener una buena vida profesional en este sector.

Haciendo recuento desde los orígenes, ¿sabría decir cuántos profesionales se han formado hasta ahora con Hecansa?

HECANSA ha tenido una trayectoria interesante no exenta de problemas. La idea nuclear de la empresa, que el Gobierno apueste por una empresa de formación

avanzar. HECANSA ha formado a más de 700 alumnos en sus programas de grado (desde 1995) y a más de 400 de posgrado (desde 1992). Estamos convencidos que ellos son de los mayores activos de la empresa, y trabajaremos en su mejora personal y profesional.

¿Qué novedades presenta la web de Hoteles Escuela de Canarias?

La página web de HECANSA ha sido reformada íntegramente, como un paso intermedio para poder tener una presencia más activa en internet.



Apuntes de una trayectoria

Luis Espejo-Saavedra Nacher nació en Las Palmas de Gran Canaria en 1968 y es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de La Laguna, Tenerife. Comenzó su carrera profesional como economista en la Confederación Canaria de Empresarios. Entre 1994 y 1998 fue responsable de proyectos y formación en la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas. De 1998 a 2005 dirigió el Área de Estudios de la Fundación Mapfre Guanteme, institución privada en el ámbito de formación superior, y desde abril de 2005 es director gerente de Hoteles Escuela de Canarias.



Canarias a un clic!

El Portal de Internet y el Observatorio Turístico son las últimas herramientas que ha diseñado el Gobierno de Canarias como sistema de información novedoso y eficaz sobre el Archipiélago. Todas las claves están en: www.gobiernodecanarias.org/turismo y en www.canarias-turismo.com.

Desde el pasado mes de octubre, cuando se escribe la palabra “Canarias” en los buscadores más importantes del mundo como Google o Yahoo, u otras palabras que hagan referencia a localidades canarias o a las Islas, o bien se teclea algún tipo de alojamiento asociado a la palabra “Canarias” o “actividad turística”, sale en el buscador, de forma prioritaria, un portal que impulsa la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias para promocionar el Archipiélago. El posicionamiento en Google y Yahoo se realiza tanto en el buscador de España como en Reino Unido y Alemania. Este nuevo portal en Internet en siete idiomas - al que se puede entrar a través de la dirección: www.canarias-turismo.com - ha contabilizado en menos de dos meses 7.540.400 accesos. La Consejería de Turismo del Gobierno autónomo facilita de esta forma a los visitantes y usuarios de Internet de todo el mundo una herra-



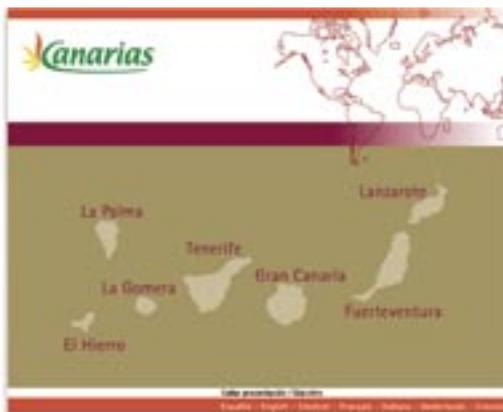
mienta de gran utilidad que responde a las necesidades de difusión y comunicación de Canarias como destino turístico. Los datos estadísticos, que recogen 348.452 accesos diarios, ponen de manifiesto el éxito de esta iniciativa del departamento que dirige Manuel Fajardo. Este portal contiene seis grandes apartados entre los que destacan los productos turísticos, los servicios al sector, los servicios al turista con información por Islas, la agenda canaria y las ofertas del sector.

Fácil acceso

Los millones de personas que diariamente acceden a páginas como www.e-dreams.com, www.viajar.com y www.muchoviaje.com en España, así como www.lastminute.com en España, Reino Unido y Alemania, tienen acceso, de forma directa, al portal de Canarias a través de banners anunciando la web de Canarias, además de otros sistemas de publicidad. El mar, el golf, el ocio, la naturaleza, los congresos, el relax y la gas-

tronomía de todos los rincones del Archipiélago están más cerca de quienes visitan las Islas gracias a esta iniciativa, por la que el turista también tiene acceso a cualquier otra información puntual que necesite durante su estancia en Canarias. Con un diseño muy atractivo, el portal presenta también un folleto genérico de las Islas en formato web que se puede visualizar en diferentes idiomas. De esta forma, la Consejería de Turismo ha conseguido llegar al máximo de ciudadanos posible mos-

trando todas las posibilidades de las Islas. Además de ser un destino ideal de sol y playa, los visitantes tienen la posibilidad de descubrir que las Islas son también un destino idóneo, durante todo el año, para turismo de congresos, rural, cultural, gastronómico, deportivo, natural, o de salud. Desde la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias consideran que este portal está contribuyendo de manera decisiva a promocionar el destino turístico de Canarias, dando a conocer todas las excelencias del Archipiélago.



Observatorio Turístico de Canarias

El trabajo del Observatorio Turístico de Canarias marca un antes y un después en el análisis de las cifras turísticas, por la facilidad de acceso, el cruce de datos y los estudios de los productos turísticos tendientes al aumento de la calidad en el destino Canarias.

La Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias ha puesto en marcha este novedoso sistema de información turística a través de Internet, realizado por el Observatorio Turístico de Canarias, donde se analiza, mes a mes, datos de suma importancia para el sector como los movimientos turísticos en fronteras según comunidad autónoma de destino, la entrada de turistas extranjeros a Canarias por nacionalidades, la distribución por nacionalidades del turismo extranjero, la entrada de turistas extranjeros a Canarias por islas, la encuesta de ocupación en establecimientos turísticos o el índice de precios e ingresos hoteleros.

Para el consejero de Turismo, Manuel Fajardo, “no se trata de una simple exposición de datos sino de un análisis y recopilación de estadísticas que además se comparan con el año anterior, por lo que será de gran ayuda para todos los usuarios que lo demanden”.

Además, cada mes los técnicos del Observatorio Turístico destacan un aspecto de interés al final del informe, aglutinando distintas fuentes como la propia Consejería de Turismo, el Instituto de Estudios Turísticos, el Instituto Nacional de Estadística, el Instituto de Calidad Turístico Español, o el Instituto Canario de Estadística.

Para la viceconsejera de Turismo, Pilar Parejo, “la importancia de este sistema de información es que los usuarios no tienen que acudir a distintas páginas de Internet”. “Los datos estadísticos relacionados con Canarias y de interés para empresarios, instituciones o estudiantes podrán ser consultados en su globalidad en una única dirección de Internet”, destaca.

Los datos de coyuntura turística cuentan, además, con un informe de interés sobre algún tema en concreto. El mes de febrero analiza la implantación de los sistemas de calidad en Canarias y aporta



un comparativo con otras comunidades autónomas, y el mes de marzo los técnicos del Observatorio han desarrollado un completo documento sobre el turismo de congresos y reuniones.

Este informe sobre el turismo de reuniones aporta datos tan relevantes como el impacto económico de esta actividad en España (2.900 millones de euros en el 2003), su evolución respecto a años anteriores, la distribución por ciudades, por tipología, los alojamientos más solicitados o las actividades que más se practican como complemento al congreso.





Evolución del turismo náutico

Las conclusiones de un estudio que analiza el estado de la oferta de puertos deportivos náuticos aparecen publicadas en el informe de coyuntura turística elaborado recientemente por el Observatorio. El análisis revela que la oferta de puertos para uso deportivo en Canarias representa el 7% del total de España, con 18 de los 239 puertos nacionales para uso deportivo contabilizados en la Guía de Turismo Náutico 2003. Analizando esta oferta en función del número de instalaciones por comunidades autónomas, es sin duda el área mediterránea donde se concentra la mayor parte de la oferta de puertos deportivos en España, ocupando Canarias el sexto puesto. En cuanto al número de amarres, Canarias cuenta con 4.549 ama-

res frente a los 23.143 de Cataluña, o los 13.897 de Baleares. Destaca Murcia que, tan sólo con 12 puertos deportivos dispone de 7.470 amarres. Sobre la oferta actual de turismo náutico en Canarias, la Consejería de Turismo destaca que esta actividad en 2005 ha experimentado una importante evolución en los últimos diez años, debido tanto al substancial aumento en el número de puertos deportivos como en el número de amarres. Así, actualmente se dispones de 27 puertos e instalaciones náuticas de las que 14 son puertos deportivos y el resto son puertos mixtos (pesqueros, etc.). La gran mayoría de los puertos deportivos son de menos de 300 amares, y solamente existen dos puertos de capacidad superior a los 600 amarres.

Por islas, Tenerife y Gran Canarias concentran la mayor parte de la oferta de instalaciones náuticas, con un 25,93% sobre el total del Archipiélago y 1.487 amarres la primera, y un 22,22% y 1.704 la segunda. No obstante, atendiendo al promedio de puntos de amarre destaca Lanzarote, que dispone repartidos entre los dos puertos deportivos de la isla 970 puntos de amarre, lo que supone un promedio de 485, seguida de Gran Canaria con un promedio de 383 amarres por puerto. En Canarias, de un estudio sobre los servicios ofrecidos en los puertos deportivos de iniciativa y concesión privada se desprende la buena dotación de servicios existente en relación a otras comunidades autónomas como Galicia, aunque mejorable en algunos aspectos



como en la disposición de combustible, atención médica o la información turística. Es de destacar el elevado nivel de prestación del servicio de alquiler de embarcaciones lo que permite al usuario conocer o tener acceso a la náutica sin necesidad de realizar una fuerte inversión en la compra de un barco. El chárter puede ser utilizado por personas con experiencia en la navegación como por inexpertas a través de la contratación de una tripulación.

En definitiva, Canarias tiene un gran potencial de desarrollo para este producto turístico dadas las buenas condiciones climáticas y geográficas que esta Comunidad Autónoma presenta para su práctica. Asimismo, esta modalidad turística permite la diversificación y cualificación

de la oferta turística, estando íntimamente ligado al turismo de calidad, y, por tanto, importante fuente de riqueza. Además dado que el turismo náutico puede ser practicado en cualquier época del año, permite la dinamización de ciertas áreas en retroceso económico tradicionalmente vinculadas con el mar.

En la esfera internacional España se mantiene como tercer país europeo con más número de puertos deportivos detrás de Francia e Italia, y segunda en el ranking de número de amarres total después de la indiscutible líder, Francia.

El crecimiento sostenido de los puertos deportivos e instalaciones náuticas no ha cesado durante las últimas tres décadas en España. Durante el año 2004 España superó

los 315 puertos para uso deportivo, lo que representó más de 41 dársenas en relación al año anterior. Sin embargo, sólo nueve de estas son de nueva creación, y el resto corresponden a ampliaciones de marinas ya en servicio. El ritmo de progresión de las instalaciones recreativas entre 1992 y el 2004 ha sido muy intenso, hasta sobrepasar el 20% de aumento, alcanzándose ya los 105.000 puntos de atraque en el territorio español. Desde la Federación Europea de Puertos deportivos se calcula que cada amarre destinado al turismo náutico aporta un volumen de negocio de 36.000 euros, cifrando el volumen total anual de negocio de las marinas en España en más de 3.168 millones de euros frente a los 1.226,9 millones que supuso durante el año 1998.



Preparando el turismo del nuevo siglo

Con la apertura del Magma Arte & Congresos en Tenerife, en la línea de palacios de congresos de Europa, Canarias consolida su equipamiento para el desarrollo de esta actividad en el Archipiélago. Sus majestades los Reyes de España, el Presidente del Gobierno Canario y el consejero de Turismo inauguraron el centro.

Los Reyes de España, el presidente del Gobierno de Canarias, Adán Martín, y el consejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Manuel Fajardo, inauguraron el Palacio de Congresos de Tenerife Sur, denominado Magma Arte & Congresos. Al acto asistió también Pilar Parejo, viceconsejera de Turismo del Gobierno de Canarias, así como numerosos representantes del ámbito político y empresarial de todas las Islas. Un gran concierto de Benito Cabrera conmemoró los treinta años de la Corona en España. El Magma Arte&Congresos es una moderna infraestructura de 21.000 metros cuadrados que cuenta con los últimos adelantos tecnológicos y que se caracteriza por su gran versatilidad, capaz de albergar no sólo congresos sino cualquier actividad cultural como exposiciones, conciertos de música clásica, teatro y ópera. Además posee capacidad para 2.500 personas en su Gran Sala de 2.800 metros cuadrados, que se puede subdividir en ocho espacios por medio de tabiques móviles que permite adaptarse a capacidades diferentes y varios eventos



simultáneamente. Un gran escenario de 300 metros cuadrados y un hall de 1.219 metros cuadrados además de una planta alta de 1.800 metros cuadrados son otras de las características del Magma Arte & Congresos. La Consejería de Turismo ha impulsado que este centro sea una obra que, independientemente de su singularidad arquitectónica, esté perfectamente estudiada con el objeto de poder satisfacer las más variadas exigencias de cualquier evento. El edificio forma un gran volumen en el que se





pueden distinguir claramente los espacios que forman los trece módulos de hormigón, siendo el elemento más singular de esta obra la cubierta que se asemeja a las ondas marinas.

El departamento que dirige Manuel Fajardo, que ha invertido 30 millones de euros en esta obra, mantendrá la propiedad del Edificio y creará una comisión de control y seguimiento riguroso de la explotación que se realice por parte de los adjudicatarios que gestionarán el Palacio de Congresos por un periodo de diez años, pudiendo ser renovado.

Este edificio se denomina Magma Arte & Congresos en la línea de los grandes Palacios de Congresos de Europa que tienen nombre propio y que se convertirá sin duda en referente mundial debido al gran interés que está despertando el Edificio en el mundo de la arquitectura, opina Pilar Parejo, viceconsejera de Turismo del Gobierno de Canarias. Situado en pleno corazón de Costa Adeje, y rodeado de una magnífica infraestructura hotelera, el Magma Arte&Congresos se convierte en el lugar idóneo para la celebración de cualquier evento, y con capacidad para acoger al segmento turístico de congresos de alta calidad tal y como promociona el Gobierno de Canarias en las más importantes ferias de estas características en toda Europa.

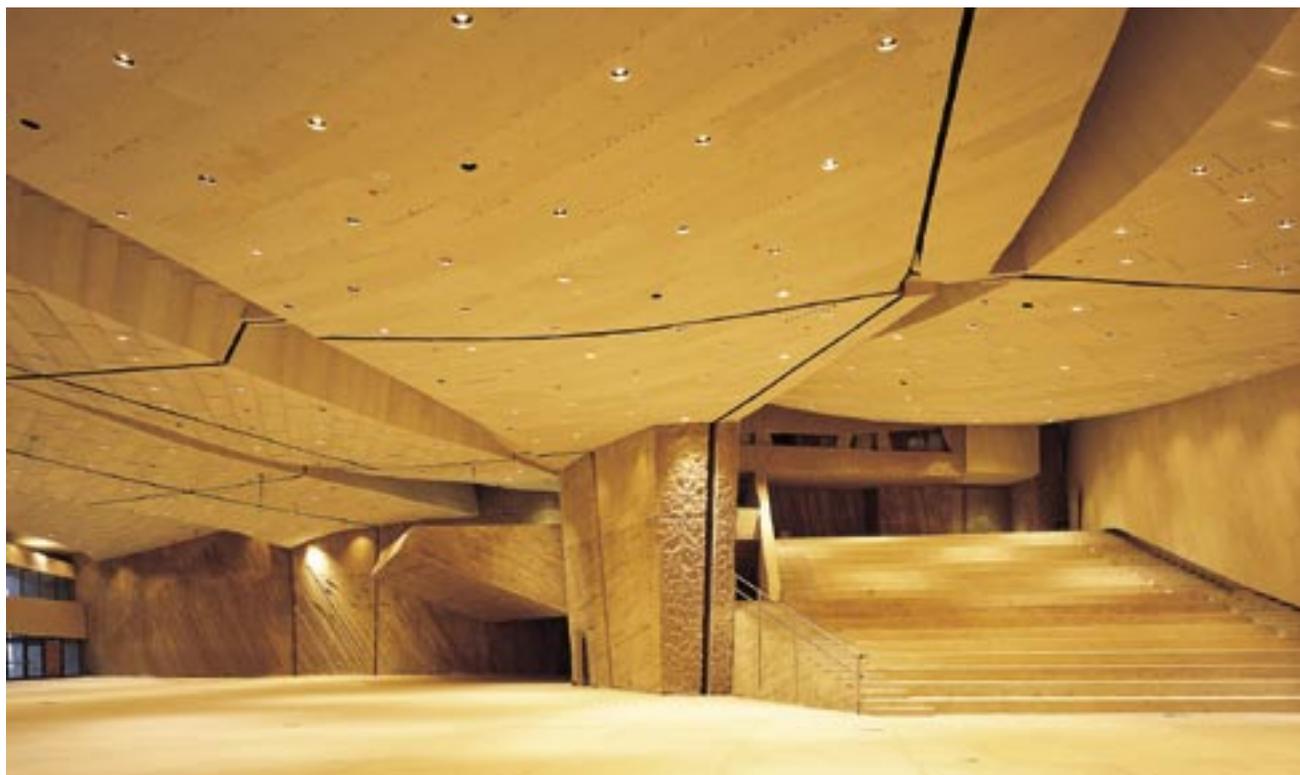
Garantizar el éxito

Canarias cuenta con una moderna infraestructura capaz de albergar los eventos de la mayor magnitud y relevancia, con palacios de congresos multifuncionales, dotados de la tecnología más avanzada y de un personal altamente cualificado y dispuesto a garantizar el éxito de cualquier encuentro de trabajo.

Magma Arte & Congresos, en Tenerife, es una obra que independientemente de su singularidad arquitectónica, está perfectamente estudiada con el objeto de poder satisfacer las más variadas exigencias de cualquier evento, por ello cuenta con salas que se pueden subdividir mediante paneles móviles, ajustándose a las necesidades precisas que requiere cada evento. Tiene como servicios comunes a todas las salas catering, azafatas, audiovisuales, iluminación y sonido, rotulación, decoración y otros.

El edificio forma un gran volumen en el que se pueden distinguir claramente los espacios que forman los trece módulos de hormigón, siendo el elemento más singular de esta obra la cubierta que se asemeja a las ondas marinas.

El Centro dispone de los más modernos equipos audiovisuales y de comunicación, así como todo tipo de salas de apoyo (sala Vip, salas de prensa, salas de apoyo a la plenaria, etc), cuenta también con restaurante, cafetería, tiendas y una amplia zona de exposición comercial. Está situado en pleno corazón de Costa Adeje, rodeado de una magnífica infraestructura hotelera y a tan sólo 10 minutos del Aeropuerto Internacional Reina Sofía, junto a amplísimas y sugerentes alternativas de ocio.



Un centro multifuncional

El Centro funciona con tres accesos diferentes, simultánea o independientemente, favoreciendo la flexibilidad de uso en espacio y tiempo. La entrada principal, que desemboca en el vestíbulo de gran tamaño, conduce hacia la cafetería o a las gradas del auditorio. Otro acceso se sitúa en un nivel superior donde se ubican las oficinas. En caso de conciertos de gran afluencia de público accede por una tercera vía, en rampa desde la calle.

La versatilidad del edificio permite acondicionar el espacio para reuniones más o menos masivas; el área central puede pasar de ser un auditorio con capacidad de hasta 3000 personas a convertirse en pequeñas salas para 300, tamaño requerido usualmente en congresos comunes. La transformación se lleva a cabo, mediante la disposición de paneles con aislamiento acústico incorporado que están alojados en las rocas-armario. La cafetería puede funcionar de manera independiente y con uso público continuado, para evitar el frecuente abandono de este tipo de edificios en aquellos días en que no se lleven a cabo actividades de gran magnitud como conciertos, conferencias... El sistema constructivo utilizado es muy sencillo pese a la complejidad formal al

que está sometido. Consiste en una estructura metálica regular de vigas planas, iguales en un 90%, y una subestructura telescópica cuya altura media es de 45 cm.

La elección de los materiales viene determinada por la intención de la máxima adecuación del palacio a su entorno. El hormigón con árido de piedra chasnera es el utilizado en todos los volúmenes. Para la cubierta se utilizan paneles de fibra vegetal y cemento, a la que se da un tratamiento que matiza su acabado transformando su color en el de la piedra del lugar.

Las entradas de luz se resuelven con una serie de cristalerías metálicas que tienden a desaparecer en favor de las grietas producidas por el encuentro de los distintos elementos.

Más información

Magma Arte & Congresos

Avda. de los Pueblos, s/n- Sector O

38660 Adeje, Tenerife

Tel: 922 245499

Fax: 922 240060

Web: www.palaciodecongresostenerifesur.com/



142 eventos en el Palacio de Congresos y Convenciones de Maspalomas

La Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias ha invertido un total de 41.992.441, 52 euros en el Palacio de Congresos y Convenciones de Maspalomas, una infraestructura impulsada por el Gobierno de Canarias que ha recibido desde su inauguración en el año 2000 hasta la actualidad 142 eventos con la asistencia de más de 115.283 congresistas. El presidente del Gobierno de Canarias, Adán Martín, y el consejero de Turismo, Manuel Fajardo, visitaron las instalaciones del Palacio de Congresos, en el municipio de San Bartolomé de Tirajana, en Gran Canaria, en el transcurso de cuya visita Manuel Fajardo destacó que con este centro, icono de referencia para una zona turística consolidada como es San Bartolomé de Tirajana, Canarias ofrece a sus mercados emisores unas instalaciones vanguardistas de alta calidad capaces de atraer a turistas que realizan un gasto significativo en destino y contribuye a diversificar la actual oferta turística para captar nuevos clientes.



El consejero de Turismo también resaltó que el Palacio de Congresos y Convenciones se perfila como lugar de encuentro internacional para el sector turístico con las más avanzadas tecnologías favoreciendo el desarrollo estratégico de la industria más importante de Canarias. La Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias ha realizado obras de mejora del acondicionamiento acústico de la Gran Sala Maspalomas, instalación del sistema de protección contra-incendios, modificación de las bancadas del Audito-

rio a efectos de un mayor espacio entre las butacas y reforma del pavimento del vestíbulo del Palacio. El Palacio de Congresos y Convenciones de Maspalomas que ya está en pleno funcionamiento, también contará a lo largo de 2006 con actuaciones financiadas por el Gobierno de Canarias con el fin de

lograr una eficaz explotación del Palacio y especialmente, atender a las exigencias de comercialización. Este centro de convenciones multifuncional tiene una superficie construida de 19.434 metros cuadrados, de los que 5.620 se dedican a celebrar congresos, exhibiciones, conciertos, acontecimientos deportivos, desfiles de moda, reuniones y eventos de toda índole. La tecnología de vanguardia con la que ha sido dotado garantiza las máximas prestaciones técnicas, informáticas y audiovisuales a los eventos que allí se realizan.

CENTROS DE CONGRESOS DE CANARIAS

Palacio de Congresos de Maspalomas
Tfno: 928 128 000
FAX: 928 128 009
gtoledo@maspalomas-congreso.com
www.maspalomas-congresos.com

Palacio de Congresos Gran Canaria /en Infecar
Tfno: 928 41 43 90 / 828 01 02 03
FAX: 928 41 17 10
E-mail: congresos@infecar.es
www.infecar.es

Palacio de Congresos de Canarias / Auditorio Alfredo Kraus
Tfno: 928 49 17 70
FAX: 928 49 18 53
E-mail: info@pcongresos-canarias.com
www.pcongresos-canarias.com
www.auditorio-alfredokraus.com/

Auditorio Insular de Fuerteventura
Tfno: 928 53 21 86
FAX: 928 85 18 12
cultura@cabildofuer.es
www.auditorio.puertodelrosario.net/

Auditorio de Los Jameos del Agua
Tfno: 928 81 17 62
FAX: 928 80 00 80
info@turismolanzarote.com
www.turismolanzarote.com

Centro Internacional de Ferias y Congresos de Tenerife
Tfno: 922 23 84 00
FAX: 922 20 47 40
iftsa.iftsa@cabtfe.es
www.iftsa.com

Centro de Congresos del Puerto de la Cruz
Tfno: 922 38 05 50

FAX: 922 38 37 44
congresos@casinostenerife.com
www.congresostenerife.com

Palacio de Congresos Pirámide de Arona/
Complejo Mare Nostrum Resort
Tfno: 922 75 75 00
FAX: 922 75 32 26

Magma Arte & Congresos
Avda. de los Pueblos, s/n- Sector O
38660 Adeje, Tenerife
Tel: 922 245499
Fax: 922 240060
www.palaciodecongresostenerifesur.com/

Centro de Congresos Tenerife Sur
C/ José de Zárate y Penichet, s/n
Centro Residencial Anaga
Edificio Sovhispan - Oficina 206
38001 Santa Cruz de Tenerife
Tel: 922 24 54 99
Fax: 922 24 00 60

ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS

En las páginas de internet de los CB canarios se encuentra toda la información necesaria sobre las empresas de servicio en turismo de congresos, agencias de viaje, alquiler de coches, traducción simultánea o equipo técnico, además de hoteles, compañías aéreas, excursiones, gastronomía... En este índice se muestran algunos datos.

Tenerife Convention Bureau (TCB)
www.tenerifecb.com/

Las Palmas de Gran Canaria Convention Bureau (GCCB)
www.laspalmasgccb.com

Lanzarote Convention Bureau (LCB)
www.turismolanzarote.com

ORGANIZADORES DE CONGRESOS Y AZAFATAS Asociados al TCB

Azafatas Imagen
azafatasimagen@terra.es
Standing Selección
afonso@ctv.es
Interideas
interide@intercom.es
Five Star Incentives
fivestarincentives@infonegocio.com
Estilo Azafatas
www.vanaga.com/estilo
Elipse
Elipse@inves.es
Ij&Asociados
www.ij-asociados.com

OPERADORES DE CONGRESOS Y AZAFATAS Asociados a GCCB

Elipse Gestión de Eventos
www.elipse-eventos.com
Servicio Canario de Traductores y Congresos, Gran Canaria
www.TRADYCOM@telelin.es

OPERADORES DE CONGRESOS Y AGENCIAS ESPECIALIZADAS Asociados a LCB

OPC Central de Congresos de Lanzarote
www.cclanzarote.com
Viajes Alegranza
tfno: 928 803614/52
Viajes Insular
tfno: 928 813113
Viajes Intersol
tfno: 928 815635 – 815968

Cultura

CANARIAS ES UNA DE LAS REGIONES ESPAÑOLAS ASPIRANTE A LA CANDIDATURA
DE CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA EN 2016

Capitales culturales

Más allá de extraordinarias muestras de naturaleza, el Archipiélago canario encierra un amplio e interesante patrimonio histórico – artístico y numerosas ofertas culturales que justifican su aspiración a convertirse pronto en capital de la cultura.



Canarias es una de las regiones españolas aspirante a la capitalidad cultural europea en 2016. En 2011, el Gobierno español presentará al Consejo Europeo la lista de candidatas y este órgano decidirá a cuál corresponderá entonces la capitalidad cultural de Europa.

Las peculiaridades culturales del Archipiélago, lugar de encuentro histórico para europeos, americanos y africanos, y las importantes infraestructuras culturales con las que cuentan las islas son algunos de los argumentos que justifican la candidatura, además de que este proyecto es un acicate para mejorar las infraestructuras culturales, para situar a la cultura como una prioridad y para potenciar el turismo cultural, como una manera de incrementar la calidad del destino.

Y es que su curiosa y privilegiada situación convierte a las Islas, además de en el paraíso del mar y del sol, en una tierra con influencias culturales eclécticas, amalgama de su reciente pasado prehistórico y de las ricas corrientes artísticas e intelectuales que han confluído en las Islas en los últimos cinco siglos. En el Archipiélago se dan la mano Europa y África, pero también América y el Atlántico, con todas y sus diversas formas de

vivir y entender la vida y el arte.

En Canarias, la cultura tiene clarísimas influencias peninsulares (españolas y también portuguesas), pero ha bebido también en las fuentes de América del Sur, con la que tantos lazos unen al Archipiélago, y hunde sus raíces últimas en las influencias autóctonas. De todo ello, surgen manifestaciones culturales de indudable valor y con una personalidad inequívoca y propia, conformando hoy una atractiva oferta complementaria para millones de visitantes que descubren, sorprendidos, la riqueza y diversidad cultural canaria.

Todas las islas, y casi cada localidad conservan suficientes atractivos para conocer la historia de unas Islas que son mucho más que sol y arena.

Y es que la historia de Canarias presenta importantes diferencias a la del resto del territorio español y europeo, fruto de la conquista tardía de las Islas en el siglo XV que, sin embargo, hizo que posteriormente, y hasta este mismo siglo, las más vanguardistas corrientes europeas de pensamiento y creación encontraran en las Islas un excelente ámbito de difusión. Debido a su aislamiento desde la Era Cristiana hasta la conquista, la prehistoria se prolongó casi intacta en Canarias hasta finales de la Edad Media Euro-

pea pero, después, la estrecha relación de Canarias con América como paso obligado de las naves hacia el nuevo continente y la activa participación de los canarios en el nacimiento de naciones y ciudades (fueron familias isleñas, por ejemplo, las que fundaron las ciudades de Montevideo y de San Antonio de Tejas) y el comercio basado en la riqueza agrícola del archipiélago (sus vinos de malvasía fueron los más famosos y apreciados del mundo) convocan una afluencia variopinta y cosmopolita compuesta por españoles, portugueses, ingleses y gentes de los Países Bajos que traen sus tradiciones y costumbres dando origen a la identidad actual de las islas. El resultado es un compendio complejo y rico, resultado de la incidencia de un conjunto de elementos peculiares de procedencia múltiple, pero especialmente configurado por la geografía, la historia, la lengua y la propia cultura.

Antes de la conquista, las ansias



de viajar, de conocer nuevas tierras y de conquistar nuevas riquezas que caracterizó a la Europa atlántica y mediterránea de este siglo se vieron reflejadas en las Islas por multitud de expediciones formadas por mallorquines, catalanes, andaluces, vascos y portugueses, asociados, en mayor o menor medida, con genoveses, florentinos y venecianos. Estas expediciones partían principalmente de puertos peninsulares (Vizcaya, Lis-

boa o Sevilla) y eran, en su mayoría, de carácter privado. Casi todas dejaron, de una u otra manera, su huella en las Islas. Después, unas vez sometidas las Islas y sus antiguos habitantes a la Corona de Castilla, estas influencias no cesaron sino que, en algunos casos, se intensificaron. De aquella primera época destacan los monumentos de la villa colombina de San Sebastián de La Gomera, mudos testigos del paso de la gesta del Descubrimiento por la Isla.

Patrimonio arquitectónico

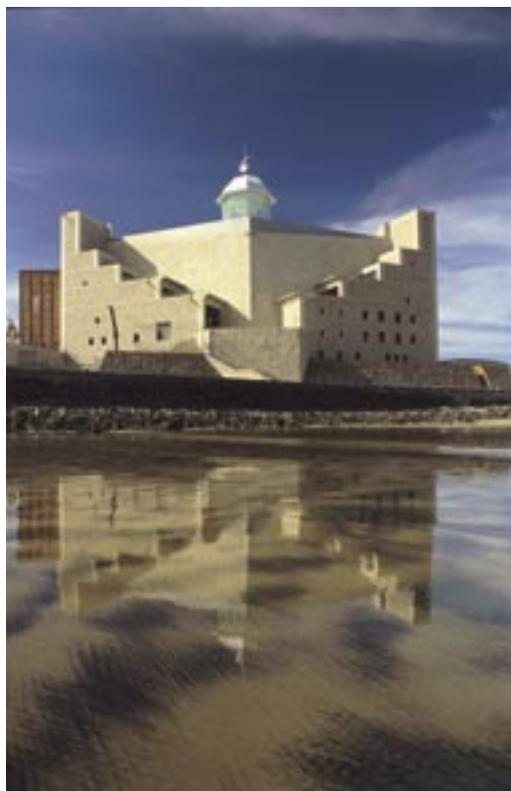
Este apasionante devenir histórico se refleja principalmente en la arquitectura del Archipiélago, tanto la de las casonas señoriales como la de las viviendas tradicionales, que bebe en las fuentes tradicionales de Andalucía y Portugal, sobre todo, pero se dota a sí misma de una fuerte personalidad propia que luego se trasladaría a América (aseguran los expertos que La Laguna,



en la isla de Tenerife, fundada en 1496, es la primera ciudad americana).

Ejemplos arquitectónicos de valor se encuentran por toda las Islas, pero hay conjuntos especialmente interesantes, como el que se puede observar en el barrio de Vegueta, en Las Palmas de Gran Canaria; en el centro histórico de Telde, también en Gran Canaria, y en el entorno de la Calle Real, de Santa Cruz de La Palma. También La Laguna, en Tenerife, y Teguiise, en Lanzarote, conservan, y no en menor medida, buena parte de su valor histórico en sus edificios civiles.

Por su parte, también los edificios religiosos de Canarias han ido plasmando el paso de los distintos estilos imperantes en cada época, desde las inmediatamente posteriores a la Conquista –las iglesias de la Concepción, como la de La Laguna- pasando por las corrientes barrocas y neoclásicas hasta las modernistas. Bellas representaciones de arquitectura religiosa canaria



Encuentros con la música

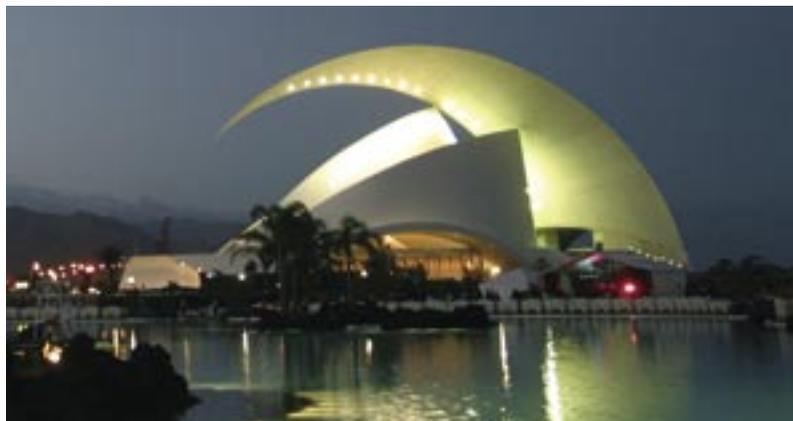
Del extenso programa de actividades culturales y artísticas que anualmente se desarrollan en Canarias, destaca la oferta musical de las Islas, especialmente espléndida en invierno. En el Auditorio Alfredo Kraus de Las Palmas de Gran Canaria, el de Tenerife, y en los diferentes auditorios del resto de las islas, se celebran anualmente dos de los certámenes musicales de invierno más importantes de Europa: el Festival de Ópera y el Festival de Música Clásica de Canarias. A este último han acudido las orquestas más prestigiosas de todo el mundo, como los Angeles Philharmonic Orchestra o la Boston Symphony Orchestra. Cada nueva edición, celebrada entre los meses de febrero y abril del pasado año, cosecha mayores éxitos. En ambos certámenes participan la Orquesta Filarmónica de Gran Canaria (OFGC) y la Sinfónica de Tenerife (OTS), que tienen en su haber el encontrarse entre las primeras de Europa, tras haber obtenido, año tras año, el reconocimiento internacional de la crítica y el público.

Pero en Canarias, la oferta cultural no se restringe a unos pocos meses. Todos los estilos musicales (pop, rock, folklore, opera, zarzuela, ...) y todas las manifestaciones artísticas (teatro, ballet, etc.) encuentran su representación en múltiples eventos a lo largo de todo el año, en muchas ocasiones con el espacio abierto por escenario, aprovechando las excepcionales condiciones climáticas, como el caso del Festival Womad en Gran Canaria.



podemos encontrar en la iglesia Parroquial de San Miguel Arcángel (siglo XVIII) o en la Catedral de La Laguna, en Tenerife; en la Iglesia Catedral de Santa María de Betancuria, en Fuerteventura; en la Catedral de Santa Ana e Iglesia de San Luis, conocida popularmente como Catedral de Arucas, en Gran Canaria, o en la Iglesia de El Salvador, en la Isla de La Palma. El Hierro cuenta también con interesantes ejemplos de arquitectura religiosa, como la Iglesia de San Andrés, de finales del siglo XVI. En la Gomera, la Iglesia de la Encarnación, del siglo XV, se configura como una de las edificaciones más antiguas de las Islas.

De menor esplendor pero igualmente interesante, si no más, es el ámbito de la vivienda tradicional canaria, una de cuyas principales representaciones son los típicos balcones de Santa Cruz de La Palma. Precisamente son las grandes balconadas de madera, cuajadas de celosías y de amplio vuelo sobre la calle, uno de los



elementos más característicos de esta arquitectura de frescos patios interiores y fachadas, por otro lado, sencillas, con ventanas que cierran en guillotina y, que por lo general, disponen, en el interior, de asientos adosados a la pared. Un elemento indicativo de la relación del hombre canario con su entorno es la destiladera (un curioso y bello artilugio para filtrar el agua y mantenerla fresca), siempre presente en el patio de la casa canaria. El tinerfeño caserío de Masca o el municipio

de Yaiza, en Lanzarote, son sólo algunas de las más relevantes muestras de esta forma de entender la arquitectura tradicional.

Para los amantes de la nueva arquitectura, tres imponentes y recientes edificios: el Centro Internacional de Ferias y Congresos de Santa Cruz de Tenerife y los Auditorios de Tenerife y Alfredo Kraus, en Las Palmas de Gran Canaria, obra de los reconocidos Santiago Calatrava y Oscar Tusquets, respectivamente.

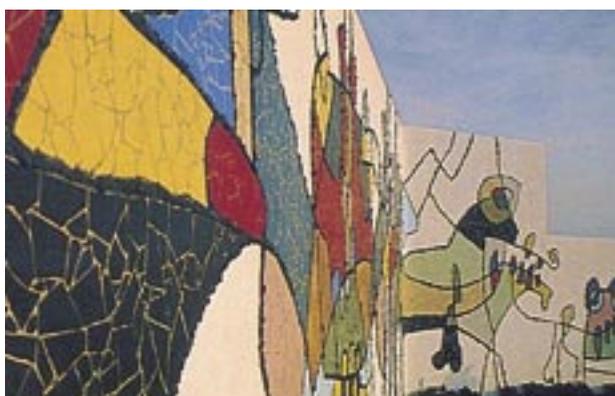


Centros artísticos y culturales

Las Islas cuentan con más de cuarenta museos de la temática más diversa. Especial atención, como no podía ser de otra manera, está dedicada a los aborígenes canarios y su cultura, que ha llegado hasta nosotros a través de los numerosos enclaves arqueológicos. El Museo Canario, en Gran Canaria, fundado el siglo pasado, cuenta con una importante exposición de restos prehistóricos y una biblioteca y una hemeroteca valiosísimas. Más moderno, pero igualmente atractivo es el Museo de la Naturaleza y el Hombre, en Santa Cruz de Tenerife. En ambos casos, el visitante puede encontrar desde antiguas vasijas y demás instrumentos que utilizaban aquellos antiguos habitantes hasta espectaculares muestras de su arte de momificación. Una visión diferente de esta civilización, más lúdica, aportan el Parque de las Pirámides de Güímar, en Tenerife, y Mundo Aborigen, en Gran Canaria.

Por su parte, el Centro Atlántico de Arte Moderno, el CAAM, que situado en pleno barrio grancañario de Vegueta, desarrolla una reconocida actividad cultural de vanguardia, que en Lanzarote también cuenta con una interesante oferta, de la que se sobresalen la Fundación César Manrique y el Museo Internacional de Arte Contemporáneo.

A la artesanía, el arte religioso o popular, las tradiciones, la ciencia, la historia, la naturaleza y hasta el vino o el ron (otra vez la relación americana) están dedicados otros muchos museos en todas las Islas que conforman una excelente oportunidad para hacer un paréntesis en el disfrute del clima canario.



Canarias cultural, de isla a isla



Plaza de España [La Palma]

La Plaza de España es el centro neurálgico de Santa Cruz de La Palma, donde destacan por su importancia la iglesia de El Salvador y la escultura de bronce de D. Manuel Díaz (1774 – 1863), sacerdote liberal de grandes inquietudes sociales y culturales. En la Plaza de España se encuentra también el Ayuntamiento de la capital palmera que, edificado a mediados del siglo XVI, de estilo renacentista y a dos plantas, es el edificio más importante de la isla. En su interior merece contemplarse “La Romería”, excelente pintura al óleo de González Méndez, así como las pinturas al fresco de M. Cossio, que tratan diversos aspectos de la etnografía insular.

Museo de Historia [Tenerife]

El Museo de Historia se sitúa en La Laguna, primer enclave urbano de la Isla de Tenerife. Esta ciudad posee una importante riqueza arquitectónica en edificios calificados como históricos, ya que fue en su día la capital política, administrativa y militar del Archipiélago. El Museo de Historia ofrece una visión general del desarrollo institucional, social, económico y cultural de la isla de Tenerife en el periodo histórico que va desde el siglo XV al siglo XX. El centro pretende presentar de forma permanente una visión general del desarrollo institucional, social, económico y cultural de Tenerife en este período. También busca rescatar, investigar y preservar el patrimonio histórico – cultural que Tenerife dejará como legado a las generaciones futuras.



Barrio de Vegueta [Gran Canaria]

Pasear por las calles empedradas del barrio de Vegueta, solar fundacional de la capital grancanaria en 1478, es un aliciente más para visitar y vivir uno de los enclaves de mayor valor histórico y artístico de Canarias, donde los encuentros con la cultura se suceden a través de museos como el Centro Atlántico de Arte Moderno, la Casa de Colón o la Casa-Museo Pérez Galdós, o iglesias como Santo Domingo de Guzmán o la Catedral de Santa Ana. Vegueta, además, posee bellas plazas, fachadas y balcones de un mercado carácter señorial y calles monumentales de saber colonial.



Teguise [Lanzarote]

La Real Villa de Teguise fue, durante varios siglos, protagonista de la vida política, religiosa y militar de la isla de Lanzarote. Hoy día se ofrece como un museo monumental para el disfrute de locales y visitantes que recorren sus plazas y calles empedradas, castillos y palacios. En el siglo XVIII, la Villa alcanzó su pleno apogeo arquitectónico, con la construcción de las principales edificaciones que han llegado a nuestros días, como el Palacio Spínola (reliquia de la arquitectura señorial de la isla de Lanzarote construido entre 1730 y 1780) o la Casa de los Torres. En la edificación religiosa destacan las Iglesias de Nuestra Señora de Guadalupe y la Vera Cruz.

Torre del Conde [La Gomera]

Durante el siglo XVI, La Gomera se vio sometida a los ataques de los corsarios ingleses y holandeses que asolaban sus costas. Hernán Peraza decidió levantar La Torre del Conde en torno al año 1450, en plena conquista del interior de la isla, pensando en ataques que venían del interior más que en el mar. Por esta razón, porque fue concebida más para resistir motines la población local que para impedir los desembarcos piratas, no fue suficiente para evitarlos. No obstante, hoy día es la más importante muestra de arquitectura militar de Canarias todavía en pie.



Ecomuseo de Guinea [El Hierro]

En el malpaís del sector oriental del Valle del Golfo, en la isla de El Hierro, se encuentra uno de los asentamientos más importantes de Canarias, de la época aborígen: el núcleo arqueológico y etnohistórico de Guinea, de extraordinaria importancia por el conjunto de circunstancias que se dan en él. Así, se presentan las dos etapas poblacionales de la Isla, planteadas con un objetivo informativo y pedagógico muy concreto: que el visitante extraiga una clara lectura histórica de la zona, donde entienda que las formas espaciales vienen marcadas por los específicos medios de producción de cada momento.

Villa de Santa María de Betancuria [Fuerteventura]

Villa declarada Conjunto Histórico Artístico, Santa María de Betancuria fue el primer asentamiento cristiano de las Islas. Esta localidad tomó su nombre del conquistador de Fuerteventura Juan de Bethencourt, y fue durante cinco siglos capital de la isla. Su importancia histórica queda reflejada en edificaciones como la Iglesia de Santa María, las ruinas del convento franciscano de San Buenaventura, la ermita de San Diego, el Museo de Arte sacro y el Museo de Arte Sacro y el museo Arqueológico – etnográfico.



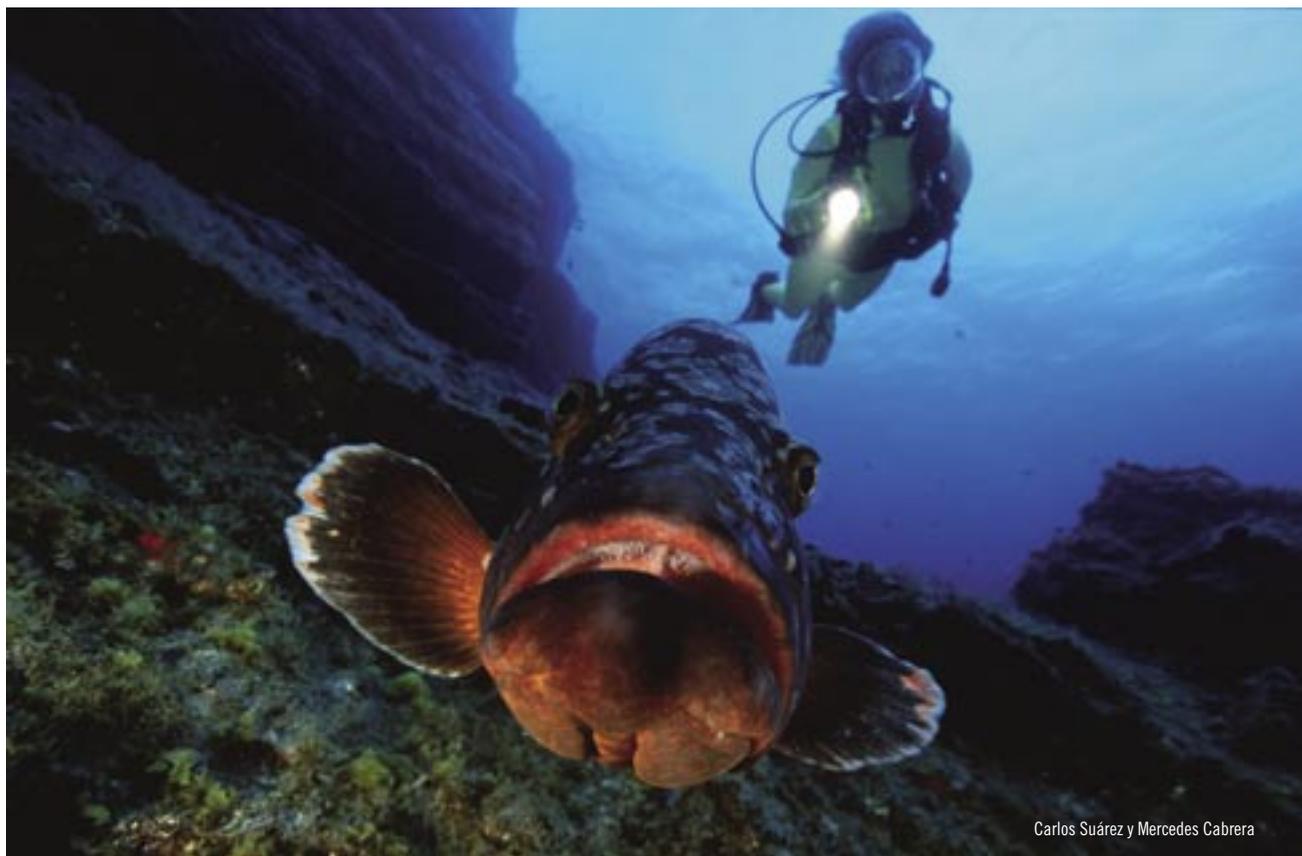
Aventura





En busca de una imagen única

Cada mes de octubre cientos de buceadores de muchas partes del mundo se concentran en el marinero pueblo de La Restinga para participar, animar a sus amigos o seguir atentamente el abierto internacional de fotografía submarina Open Fotosub isla de El Hierro.



Carlos Suárez y Mercedes Cabrera

El Hierro, la isla más occidental del Archipiélago Canario, está considerada como uno de los mejores lugares del mundo para los amantes de las actividades subacuáticas.

No sólo en tierra el paisaje es espectacular –toda la isla está declarada Reserva de la Biosfera por la UNESCO– sino en el mar, donde esconde un reducto alucinante para los enamorados de los fondos marinos.

El océano Atlántico tiene en las costas herreñas un remanso de paz. Una tranquilidad inexplicable en el Mar de Las Calmas, con una Reserva Marina, que sólo se rompe con el rugir de las olas en la zona Norte de la Isla. Las cristalinas aguas de esta pequeña isla, que llegan a los 40 metros de visibilidad, la media de las temperaturas que tiene durante todo el año –de 19 a 24 grados– y la riqueza de su fauna, con ejemplares tanto del Mediterráneo como del Trópico, hacen de esta isla un destino ideal para pasar unas vacaciones inolvidables en contacto con la naturaleza más pura.

La propia naturaleza geológica del Archipiélago ha dado a esta isla un marco volcánico que se convierte en el escenario ideal para plasmar imágenes únicas. En este contexto, el abierto internacional de fotografía submarina, el Open Fotosub Isla de El Hierro, ha permitido que los mejores fotosubs de Europa llegaran en tierra unas increíbles fotografías que reafirman la isla de El Hierro como uno de los fondos marinos más bellos del Planeta.

Este año, el Open Fotosub cumple su novena edición, un nuevo éxito que ha atraído a los mejores fotógrafos submarinos y a los mejores modelos subacuáticos de Europa.

El Cabildo de El Hierro, con el patrocinio de la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias y de muchas empresas privadas (AMENA-AUNA, Herzog, Cressi-Sub, Zodiac, Binter Canarias, Líneas Fred Olsen, Fronpeca y FujiFilm) dio inicio a esta prueba en el pueblo de La Restinga donde se encuentra una de las tres reservas marinas de Canarias.



Luis Pérez Guillén y Ulises Rosello

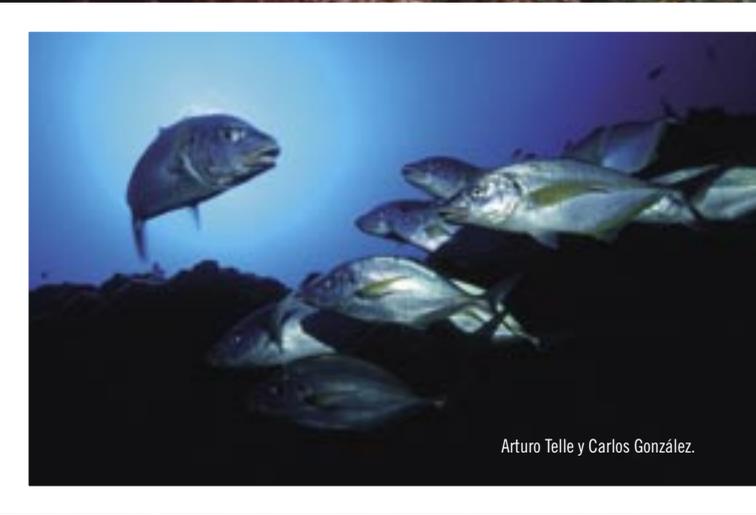


Una treintena de equipos de élite

La IX edición del abierto internacional de fotografía submarina de El Hierro se disputó en aguas de La Restinga, al sur de la isla, del 11 al 16 de octubre de 2005. El Open Fotosub Isla de El Hierro, organizado por el Cabildo herreño con la colaboración de la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias, contó con la presencia de 28 equipos formados por fotógrafo y modelo, para disputar más de 18.000 euros, así como el premio "estrella", el de la Mejor Colección de Fotografías, valorado en 6.000 euros. En esta edición, el distintivo recayó en el equipo compuesto por Julio Díaz y su modelo Bárbara Barrios, tinerfeños y habituales participantes del Open. El segundo y tercer lugar lo ocuparon Carlos Suárez y Mercedes Cabrera, y Eduardo Acevedo y Francisco Pérez, respectivamente. Juan Ramón Marcelino y Olga Frías, uno de los equipos herreños que participaron, logró hacerse con una cuarta posición y la quinta fue para los valencianos Luis Pérez Guillén y Ulises Roselló.

Una vez más, el Open pudo presumir de un jurado de reconocido prestigio internacional. Si en el anterior certamen fueron directores de fotografía de revistas europeas especializadas en la difusión de información relacionada con las actividades subacuáticas, esta vez contaron con la presencia de auténticos pesos pesados del mundo de la fotografía submarina.

El director técnico del abierto, Carlos Minguell, bicampeón del Mundo de la especialidad, explicó que además de las cinco mejores colecciones de fotografía, recibieron premio la Mejor Fotografía Macro, la Mejor Fotografía Ambiente y el Mejor Modelo. Herzog entregó el premio Memoria Fito Herzog a la fotografía más representativa de los fondos marinos de El Hierro.



Arturo Telle y Carlos González.

Carlos Hernández y Sandra Déniz.



Carlos Suárez y Mercedes Cabrera.



Juan Ramón Marcelino y Olga Frías



Alejandro Sosa y Carlos J. Ojeda.



Luis Pérez Guillén y Ulises Roselló.



Vehículo de promoción

El Open Fotosub ha sido un elemento de comunicación utilizado por el Cabildo de El Hierro para lograr promocionar el destino El Hierro en el exterior. "Con el binomio deporte y turismo se ha logrado promocionar El Hierro como un destino plenamente diferenciado y convertirlo en uno de los lugares más importantes del Mundo para la práctica de actividades subacuáticas.

"Nuestras aguas cristalinas, con 40 metros de visibilidad, la media de temperatura que tienen durante todo el año (de 19 a 24 grados) y la riqueza de su fauna, con especies tanto del trópico como del Mediterráneo, hacen de nuestra isla un destino ideal para los amantes del submarinismo", afirmó el presidente del Cabildo de El Hierro, Cándido Padrón, declaraciones que están en sintonía con los planteamientos de la viceconsejera de Turismo, Pilar Parejo, quien considera acertada la línea de promoción de la isla, "porque", dijo, "añade singularidad a la riqueza general que ofrece Canarias en el sector turístico".





Eduardo Acevedo y Francisco Pérez.

Las mejores inmersiones de El Hierro

El Bajón

Localidad: La Restinga
 Centro de buceo: El Submarino
 Tfno.: 922 55 70 68
 Características de la inmersión:
 Riqueza biológica y paisaje submarino
 Nivel de buceo: avanzado
 Observaciones: un auténtico balcón submarino a las profundidades. Bosques de coral negro, grandes cardúmenes y posibilidad de pelágicos

Baja Anacón

Localidad: La Restinga
 Centro de buceo: El Submarino
 Tfno.: 922 55 70 68
 Características de la inmersión:
 Riqueza biológica y paisaje submarino
 Nivel de buceo: experto
 Observaciones: grandes bloques basálticos rodeados de bancos de túnidos

El Desierto

Localidad: La Restinga
 Centro de buceo: El Submarino
 Tfno.: 922 55 70 68
 Características de la inmersión:
 Riqueza biológica y paisaje submarino
 Nivel de buceo: principiante/avanzado
 Observaciones: rayas, morenas jardineras y meros gigantes

Roques de Salmor

Localidad: La Restinga
 Centro de buceo: El Submarino
 Tfno.: 922 55 70 68
 Características de la inmersión:
 Riqueza biológica, paisaje submarino y cuevas
 Nivel de buceo: experto
 Observaciones: paredes submarinas absolutamente verticales, cuevas y grandes bancos de barracudas. Posibilidades de tiburones y mantas

Más información

Open Fotosub Isla de El Hierro

Cabildo Insular de El Hierro

www.openfotosub.com

EL PARQUE TEMÁTICO ATLÁNTIDA, EN PUERTO RICO, GRAN CANARIA, ES LA ÚLTIMA INCORPORACIÓN DE GRAN OCIO
A LA AMPLIA OFERTA CON QUE CUENTA EL ARCHIPIÉLAGO



Toda una fórmula de ocio

Conocer la flora y la fauna más exóticas del mundo, descubrir los secretos de nuestros antepasados, conocer distintas culturas y degustar su gastronomía disfrutando de todas las emociones juntas es lo que ofrecen en materia de ocio los parques temáticos, acuáticos o de atracciones. Canarias cuenta con 45 de estos recursos turísticos para todos los gustos.



Los parques temáticos combinan las atracciones con el turismo y el espectáculo, en escenarios que reproducen, por ejemplo, antiguas civilizaciones o el hábitat natural de las especies. Son así una atractiva fuente de conocimientos sobre historia, arte, vegetación, y toda una revolución en la cultura del ocio. La proliferación de los espacios de recreo ha sido una constante durante las últimas décadas

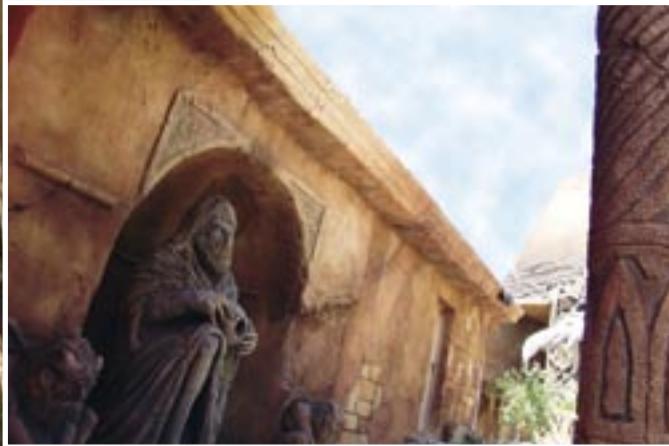
cicio físico en la naturaleza con el conocimiento de culturas o de especies, tanto animales como vegetales. Estimulan la imaginación de los más pequeños reproduciendo antiguas y exóticas civilizaciones o el hábitat natural de animales salvajes, la escuela de conocimientos más gráfica y divertida que existe.

A diferencia de otros espacios ideados únicamente para la diversión, los parques temáticos también buscan formar. Por esta razón, los espacios que más proliferan en los últimos años mantienen una filosofía alejada de los parques convencionales.

Por Comunidades Autónomas, en la medida que se cuantifica el número de parques temáticos y no el volumen de visitantes, Canarias destaca como la tercera comunidad por detrás de Andalucía y Cataluña, y muy por encima de Madrid y Valencia, siendo en estas cuatro comunidades donde se concentran los cuatro parques temáticos más importantes del país. Estos datos corresponden al Informe de Coyuntura Turística del pasado mes de junio que elabora el Observatorio Turístico de Canarias del Gobierno de Canarias. Los datos revelan también que en cuanto a la oferta de parques temáticos, el Archipiélago se sitúa entorno a 45 parques temáticos con una importante concentración en las islas de Gran Canaria, Tenerife y Lanzarote. Una parte importante de estos parques tiene carácter familiar, es decir, son pequeñas empresas con volúmenes de visitantes.

y la oferta es innumerable: centros comerciales e interactivos, modernos museos, cines y zoos son sólo algunas opciones tradicionales a las que se dedica gran parte de los ciudadanos en su tiempo libre.

En esta extensa variedad, los parques temáticos se han convertido en una alternativa estrella por sus atractivas características para todos los públicos. Y es que los parques temáticos proporcionan una variada oferta de actividades para todos los miembros de la familia. Combinan el ejer-





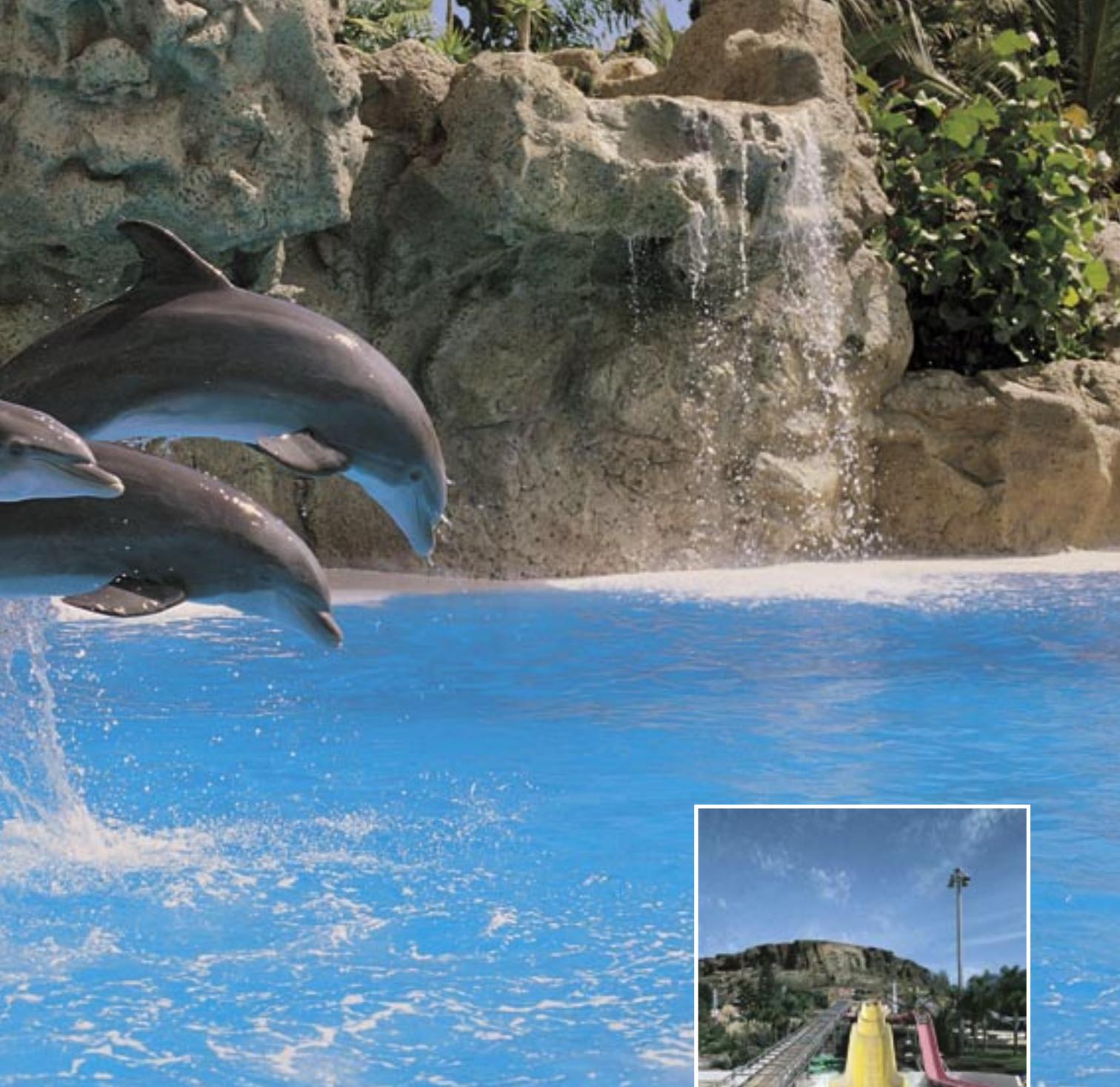
En cuanto a las características del sector en Canarias llama la atención la gran concentración que se produce entorno a las tipologías Zoológica y Botánica con el 60% del total de la oferta temática –los jardines botánicos de Gran Canaria y Tenerife-, seguido de la acuática con un 20% -hay parques acuáticos grandes o pequeños prácticamente en todas las islas-, recientemente en auge. Además y como rasgo peculiar, hay una importante presencia de parques temáticos con un componente etnográfico-arqueológico referidos a la cultura canaria, como Pueblo Aborigen, en Gran Canaria, o

Las Pirámides de Güímar, en Tenerife, este último con 130 mil visitantes en 2004, que han encontrado buena aceptación entre los visitantes.

La promotora de estos nuevos centros fue la factoría estadounidense Disney, que diseñó una fórmula caracterizada por la combinación del ocio con el negocio rentable. Tras DisneyWorld, en Orlando, los empresarios vieron un gran filón y al anfitrión le siguieron nuevos centros repartidos por otros países.

En España, la apertura de los parques temáticos ha sido más tardía pero no menos exitosa. Desde Port Aventura,





inaugurado en la costa tarraconense en 1995, la fiebre por estos espacios se ha disparado. Al parque catalán le han seguido Isla Mágica, en Sevilla, que se caracterizaba por ser el único centro situado en el corazón de la ciudad, Terra Mítica, en la costa levantina, principal rival del instalado en Salou, o el nuevo parque de la Warner en Madrid, entre otros. Junto a estos grandes parques, se han unido otros de menores dimensiones distribuidos por diferentes localidades.

En los próximos años se pronostica una mejoría, aunque lejos de los crecimientos de dos dígitos, que servían

hasta ahora como referencia para el sector. De hecho es el continente asiático donde se espera que se produzca un mayor crecimiento en los próximos años incrementando su cuota actual, que es del 27,1%, con la entrada en escena de China. América del Norte es la región líder a nivel mundial con el 51,4% de los grandes parques, mientras que Europa apenas llega al 20%. A nivel europeo, Disneyland Paris es el principal parque temático del continente, con más de 10 millones de visitantes anuales; y Universal PortAventura se encuentra dentro de los primeros 5 por volumen en el continente. Los pronós-





ticos del sector para Europa auguran un crecimiento sostenido de entorno al 3% hasta el 2007, principalmente en España e Italia donde se experimentará un mayor desarrollo, con un incremento medio anual del 4,8%.

La diversidad canaria

Canarias es, gracias a su envidiable clima y a su diversidad paisajística, un punto de encuentro privilegiado donde descansar y disfrutar, que ha sabido acoger espacios llenos de atractivo natural y actividades de ocio.

Atlantida Water Park es una de las últimas incorporaciones a la oferta de parques temáticos en Canarias, inaugurado este verano y ubicado en Mogán, Gran Canaria. En esta isla se sitúa también Sioux City, un parque que reproduce en forma de ciudad el oeste americano con espectáculo asegurado. Palmitos Park, también en Gran Canaria, reproduce un oasis subtropical lleno de lagos y nacientes, palmeras, aves exóticas y orquídeas. Como éstos hay centros de ocio repartidos por toda Canarias, especializados en actividades

acuáticas o en paseos en camello por los volcanes de las islas más orientales.

Uno de los parques temáticos más veteranos es Loro Parque, en Tenerife, que acoge un delfinario, un acuario y un pingüinario, además de una abundante reserva de papagayos. En Tenerife están también el parque ecológico Aguilas del Teide, con un increíble espectáculo de aves rapaces en libertad, o el Mariposario del Drago, considerado el primer centro ecológico dedicado a la reproducción y exhibición de mariposas tropicales.

LANZAROTE

Aquapark Teguisse

Costa Teguisse
Tfno.: 928 592 128

Jardín de Cactus

Guatiza, Teguisse
Tfno. 928 529 397
Web: www.cabildodelanzarote.com/cact/default.htm

Las Pardelas

Orzola
Tfno. 928 842 545

Rancho de Texas

Puerto del Carmen
Tfno.: 928 173 247

FUERTEVENTURA

Baku Water Park

La Oliva, Corralero
Tfno.: 928 86 7227
Web: www.bakufuerteventura.com/

La Lajita Oasis Park

Pájara
Tfno.: 928 16 1135

GRAN CANARIA

Aqualand Maspalomas

San Bartolomé de Tirajana
Tfno.: 928 141905

Atlántida

Puerto Rico
Tfno.: 928 560666

Palmitos Park

San Bartolomé de Tirajana
Tfno.: 928 140176
Web: www.palmitospark.es/

Cactualdea Parque

Aldea de San Nicolás
Tfno.: 928 884003

Camel Safari Park La Baranda

San Bartolomé de Tirajana
Tfno.: 928798580

Camello Safari Dunas

San Bartolomé de Tirajana
Tfno.: 928760781

Cocodrilo Park

Agüimes
Tfno.: 928 784725

Jardín Botánico Canario Viera y Clavijo

Tafira
Tfno.: 928 219580

Gran Karting Club

San Bartolomé de Tirajana
tfno.: 928157190

Holiday World

San Bartolomé de Tirajana
tfno.: 928730498
Web: www.holidayworld-maspalomas.com/

Manolo Camel Safari

San Bartolomé de Tirajana
tfno.: 928798586

Ocean Park

San Bartolomé de Tirajana
tfno.: 928764361

Reptilandia

Gáldar, Gran Canaria
Tfno.: 928 551269
Web: www.spain-grancanaria.com/s/places/reptilandia.html

Sioux City

San Bartolomé de Tirajana
Tfno.: 928 762573

EL HIERRO

Los Burros Felices

Valverde
Tfno.: 922 551 511
Web: www.burrosfelices.com/

TENERIFE

Aquapark Tenerife

Costa Adeje
Tfno.: 922 715 266

Banamera El Guanche

La Orotava
Tfno.: 922 331 853

Banamera Jardines del Atlántico

Arona
Tfno.: 922 720 403

Burro Safari

Arafo
Tfno.: 922 691 369

Camel Park

Arona
Tfno.: 922 721 080

Camello Center

El Tanque
Tfno.: 922 136 191

Castillo de San Miguel

Puerto de la Cruz
Tfno.: 922 374 811
Web: www.castillosnet.org/tenerife/index1.shtml

Centro de Orquídeas

Valle de San Lorenzo
Tfno.: 922 765 566

Jardín de Orquídeas

Puerto de la Cruz
Tfno.: 922 382 417

Jardín las Tosquillas

El Sauzal
Tfno.: 922 561 153

Lago Martiánez

Puerto de la Cruz
Tfno.: 922 385 955

Loro Parque

Puerto de la Cruz
Tfno.: 922373841
Web: www.loroparque.com/

Oasis del Valle

La Orotava
Tfno.: 922 333 509

Parque de Avestruces Tenerife

Granadilla de Abona

Parque Ecológico Las Águilas del Teide

Arona
Tfno.: 922 729 010
Web: www.aguilasjunglepark.com/

Parque Etnográfico Pirámides de Güímar

Güímar
Tfno.: 922 514 510

Parque Marítimo Cesár Manrique

Santa Cruz de Tenerife
Tfno.: 922 203 244

Parques Exóticos de Tenerife

Arona
Tfno.: 922 795 424

Pueblo Aborigen Parque Guanche

El Tanque
Tfno.: 922 136 865

Pueblo Chico

Valle de la Orotava
Tfno.: 922 334 060
Web: www.pueblochico.com/

Teleférico del Teide

Cañadas del Teide
Tfno.: 922 010 445

LA GOMERA

Bike Station Gomera

Valle Gran Rey
Tfno.: 922 805 082
Web: www.bike-station-gomera.com/

Jardín Botánico del Descubrimiento

Vallehermoso
Tfno.: 638 790 214

Jardín de frutas tropicales Finca Argaga

Valle Gran Rey
Tfno.: 922 805 501

LA PALMA

Bike N'Fun

Los Llanos de Aridane
Tfno.: 922 401 927

Centro de Investigación e Interpretación de la Reserva de la Biosfera Los Tiles

San Andrés y Sauces
Tfno.: 922 423 340

Parque Paraíso de las Aves El Paso

Tfno.: 922 486 160
Web: www.la-palma.de/vogelpark/espana.htm

agenda

Un resumen de los eventos y actividades que tendrá a Canarias como escenario en los próximos meses, así como la participación de la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias en ferias profesionales en el exterior.

FERIAS NACIONALES



FITUR 2006

Fecha: del 25 al 29 de enero de 2006

Lugar: Ifema

Información: 91 722 50 00

Fax: 91 722 57 95

www.fituronline.com/

ENCUENTROS TURÍSTICOS PROFESIONALES

(Organizadas y coordinadas por la Consejería a través de Saturno)

VAKANTIEBEURS

Fecha: del 7 al 12 de enero de 2006

Lugar: Utrecht, Holanda

Tfnos.: 922 24 00 38/ 928 29 36 98

Fax: 922 24 00 60/ 928 29 37 38

REISELIV

Fecha: del 9 al 12 de enero de 2006

Lugar: Oslo, Noruega

Tfnos.: 922 24 00 38/ 928 29 36 98

Fax: 922 24 00 60/ 928 29 37 38

MATKA (FINISH INTERNATIONAL TRAVEL FAIR)

Fecha: del 16 al 19 de enero de 2006

Lugar: Helsinki, Finlandia

Tfnos.: 922 24 00 38/ 928 29 36 98

Fax: 922 24 00 60/ 928 29 37 38



FERIEN

Fecha: del 16 al 19 de enero de 2006

Lugar: Viena, Austria

Tfnos.: 922 24 00 38/ 928 29 36 98

Fax: 922 24 00 60/ 928 29 37 38

www.ferien.co.at

VAKANZ

Fecha: del 17 al 19 de enero de 2006

Lugar: Luxemburgo

Tfnos.: 922 24 00 38/ 928 29 36 98

Fax: 922 24 00 60/ 928 29 37 38

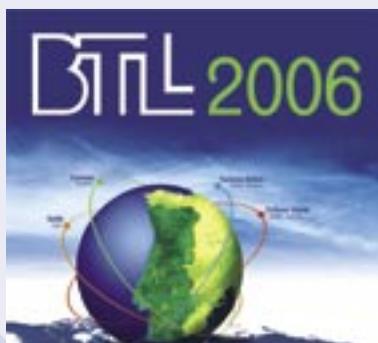
BOOT

Fecha: del 18 al 26 de enero de 2006

Lugar: Dusseldorf, Alemania

Tfnos.: 922 24 00 38/ 928 29 36 98

Fax: 922 24 00 60/ 928 29 37 38



BTL (BOLSA DE TURISMO DE LISBOA)

Fecha: del 22 al 26 de enero de 2006

Lugar: Lisboa, Portugal

Tfnos.: 922 24 00 38/ 928 29 36 98

Fax: 922 24 00 60/ 928 29 37 38

FERIAS TURÍSTICAS Y OTROS EVENTOS

(Tiene previsto participar la Consejería de Turismo y Transportes del Gobierno de Canaria)

WORLD OF GOLF

Fecha: del 23 al 26 de enero de 2006

Lugar: Zurich, Suiza

Tfnos.: 922 24 00 38/ 928 29 36 98

Fax: 922 24 00 60/ 928 29 37 38

CMT GOLF REISEN EN CMT

Fecha: del 23 al 26 de enero de 2006

Lugar: Stuttgart, Alemania

Tfnos.: 922 24 00 38/ 928 29 36 98

Fax: 922 24 00 60/ 928 29 37 38



HOLIDAY WORLD

Fecha: del 23 al 26 de enero de 2006

Lugar: Dublín, Irlanda

Tfnos.: 922 24 00 38/ 928 29 36 98

Fax: 922 24 00 60/ 928 29 37 38

FERIE

Fecha: del 23 al 26 de enero de 2006

Lugar: Copenhague, Dinamarca

Tfnos.: 922 24 00 38/ 928 29 36 98

Fax: 922 24 00 60/ 928 29 37 38

Canarias en Zurich

La Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias junto con representantes de los diferentes patronatos de turismo y una delegación empresarial, ha realizado un viaje promocional a las ciudades de Ginebra y Zurich con el fin de promocionar las excelencias turísticas de las Islas.

La finalidad de estas jornadas técnicas es promocionar el Archipiélago como destino turístico de primer orden mundial, propiciar acuerdos comerciales, intercambiar información sobre la evolución del sector, y sobre las próximas previsiones de desplazamiento hacia las islas, además de otros aspectos relacionados con la imagen de Canarias en la zona que se visite. Este tipo de actos promocionales se celebran habitualmente en hoteles de diferentes puntos de la geografía europea a lo largo del año.

Los técnicos de turismo canario se desplazaron a cada una de las citadas ciudades suizas para mantener contactos previos con los operadores de viajes de las zonas visitadas.

Después de estos contactos previos, se celebró un encuentro profesional, conocido como *workshop*, donde los técnicos de los diferentes patronatos de turismo y los representantes de las empresas turísticas canarias, entraron en contacto con profesionales de las agencias de viajes del lugar.

Plan de Calidad Turística Yaiza-Tías, al completo

La Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias y los municipios de Yaiza-Tías han culminado todas las obras incluidas en el Plan de Calidad Turística de la Mancomunidad del Sur de Lanzarote, Yaiza-Tías, con una inversión total de 2.866.824,74 euros con el fin de mejorar la situación turística y pro-

Red de hoteles rurales en La Gomera

Poner en marcha una red de hoteles rurales en La Gomera, en la que se incluyen cinco instalaciones, es uno de los principales acuerdos alcanzados por la Comisión de Seguimiento del Plan de Infraestructuras y Calidad Turística, que se reunió en la Isla Colombina y revisó el plan de actuaciones financiados a partes iguales por la Corporación insular y el Gobierno canario. Durante el encuentro se puso de manifiesto la importancia de que empiece a funcionar cuanto antes esta red, que incluye las casas de Lugo y Pérez, en Agulo; la vivienda de los Herrera, en Hermigua; la casa de Triana, en Vallehermoso, y una escuela unitaria en Imada, Alajeró. Corresponderá al Gobierno de Canarias el acondicionamiento, equipamiento y adaptación a la normativa de seguridad e incendios de los establecimientos mencionados, además de la rehabilitación de la escuela unitaria de Imada, recién incorporada al proyecto.

mover planes, programas y normas para su modernización y adecuación a las tendencias de la demanda actual.

Oferta de vanguardia en turismo de congresos

La Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias acudió a la Feria de Congresos e Incentivos de Barcelona en diciembre donde las Islas de Lanzarote, Tenerife y Gran Canaria estuvieron representadas por sus Convention Bureaus, que dieron a conocer sus amplias posibilidades en lo que al turismo de congresos se refiere. Canarias ofrece una selecta combinación de infraestructuras, servicios y ocio que la convierten en uno de los lugares más atractivos del mundo y en el destino ideal para la celebración de congresos, convenciones, seminarios, ferias, viajes de incentivos y otros eventos de estas características.

Boletín de Suscripción

D/ D^a

Empresa:

Cargo:

Desea suscribirse gratuitamente a Canarias Turismo, Naturaleza y Ocio

Calle Número Planta

Código Postal Localidad

Profesión

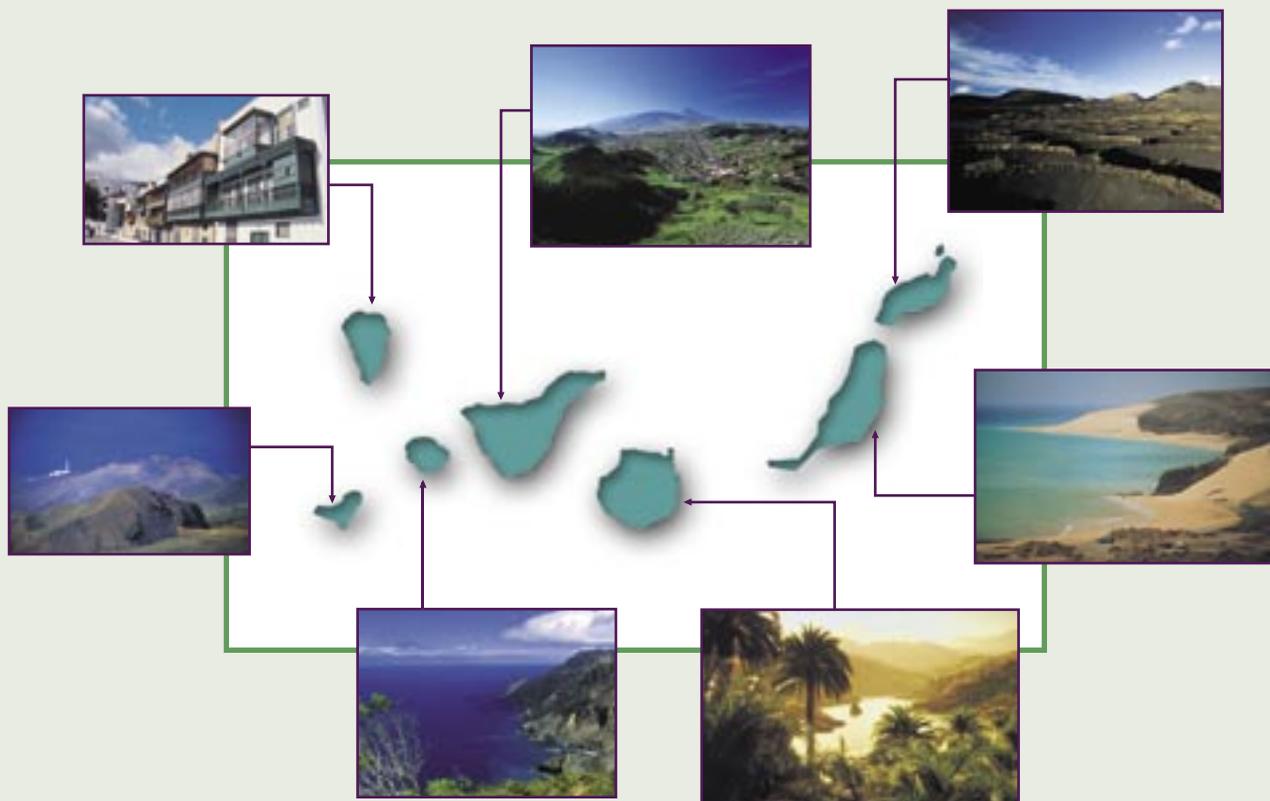
Isla Teléfono

Firma

Enviar a: Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias

Plaza de los Derechos Humanos, s/n
Edificio Usos Múltiples I, 6ª planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria

La Marina, 57
38001 Santa Cruz
de Tenerife



Guía práctica

Para situarse

Canarias es sinónimo de sol, con temperaturas que oscilan entre los 19 y los 24 grados en invierno y suave climatología en verano, gracias a los aires frescos que traen los vientos alisios.

La Comunidad Autónoma de Canarias comprende las siete islas de El Hierro, Fuerteventura, Gran Canaria, La Gomera, Lanzarote, La Palma y Tenerife, así como los islotes de Alegranza, La Graciosa, Montaña Clara, Roque del Este y Roque del Oeste, agregados administrativamente a Lanzarote, y la isla de Lobos, que lo está a Fuerteventura. Situadas a 96 kilómetros de distancia de la costa noroeste de África, las Islas ocupan una superficie de

7.446 kilómetros cuadrados. Hay unos 496 kilómetros entre la isla más oriental (Fuerteventura) y la más occidental (El Hierro), la más próxima a América. La población total asciende a 1.716.276 habitantes.

El Archipiélago es de origen volcánico y está salpicado de conos extinguidos, unos cubiertos de vegetación y otros pelados y humeantes, como en el caso de Lanzarote, que los lugareños han sabido aprovechar para desarrollar curiosos sistemas de cultivo. Tiene 1.114 kilómetros de costa y 257 de playa.

Canarias alberga cuatro parques nacionales, ubicados en Tenerife, La Palma, La Gomera y Lanzarote, 141 espacios

naturales protegidos, que se enriquecen con las más de 1.386 especies de plantas autóctonas, de las cuales, 540 son endémicas, tres Reservas de Biosfera y una isla declarada Patrimonio Mundial de la Unesco, así como 29 monumentos arqueológicos.

En toda Canarias hay ocho aeropuertos, uno en cada isla y dos en Tenerife; el puerto de La Luz y de Las Palmas maneja el mayor volumen de pasajeros y mercancías de Canarias, el de Santa Cruz de Tenerife es escala obligada de numerosos buques y cruceros de turismo de todo el mundo y durante todo el año, y el de Arrecife, en Lanzarote, es puerta abierta a importaciones y exportaciones internacionales. Punto de entrada y de salida, las capitales de cada isla mantienen un flujo constante interinsular y con el exterior bajo una innovadora red de transportes que garantizan la movilidad de usuarios, canarios y extranjeros, en el Archipiélago. Además dispone de 27 puertos deportivos, 490 hoteles, 2.187 establecimientos de apartamentos y más 400 mil camas alojativas; 8 centros de congresos, 17 campos de golf, 8 casinos, 56 museos, 19 teatros y auditorios, 2 observatorios astronómicos internacionales, y 40 oficinas de información turística.

Directorio

En estas páginas aparecen las direcciones de los distintos departamentos y servicios de la Consejería de Turismo, empresas públicas y organizaciones empresariales.

Gobierno de Canarias

Consejería de Turismo

Plaza de los Derechos Humanos, s/n
Edif. Usos Múltiples, 6ª planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria
Tfno.: 928 30 60 00
Fax: 928 36 95 39

La Marina, 57
38001 Santa Cruz de Tenerife
Tfno.: 922 47 35 00
Fax: 922 47 35 15
www.gobiernodecanarias.org/turismo/



Entidades dependientes

Portal turístico de Canarias

www.canarias-turismo.com



Hoteles Escuela Canarias (HECANSA)

Goya, 16
35017 Las Palmas de Gran Canaria
Tfno.: 828010300
Fax: 928 35 39 76
www.hecanisa.com

Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología

www.museoelder.org



Organizaciones Empresariales

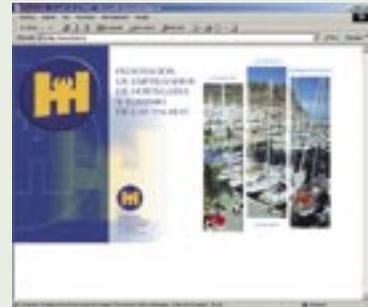


Asociación Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos de Lanzarote (ASOLAN)

Burgao, 3
35510 Puerto del Carmen. Lanzarote
Tfno.: 928 513 627
Fax: 928 513 646
www.asolan.com

Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT)

Arena, 1, 3º
35002 Las Palmas de Gran Canaria
Tfno.: 928 37 06 00
Fax: 928 370 900
www.feht.es



Oficinas en el sur de Gran Canaria

Edificio Maritim, local, 35-B
Avda. Tenerife, 10
35100 Playa del Inglés
Tfno.: 928 760005
Fax: 928 768019

Edificio Tobago
Avda. De Mogán, 21
35139 Puerto Rico-Mogán
Tfno.: 928 560771/1591
Fax: 928 561771

Oficina en Fuerteventura

Calle Primero de Mayo, 33, bajo Izq.
35600 Puerto del Rosario
Tfno.: 928 532418/1033
Fax: 928 531033

Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro (ASHOTEL)

Veinticinco de Julio, 37, 1º A
38002 Santa Cruz de Tenerife
Tfno.: 922 24 39 88
Fax: 922 24 43 10
www.ashotel.es



Guía práctica

Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Fuerteventura

San Roque, 21, 1º B
35600 Fuerteventura
Tfno.: 928 530 220
Fax: 928 530 282

Asociación Tenerife Calidad Turística

Casino Taoro. Parque Taoro, s/n
38400 Puerto de la Cruz. Tenerife
Tfno.: 922 386 780
Fax: 922 371 807
E-mail: atct@tenerifecalidadturistica.com

Federación Empresarial Canaria de Ocio y Servicio (FECAO)

León y Castillo, 35, 3º A
35003 Las Palmas de Gran Canaria
Tfno.: 928 76 14 43
Fax: 928 37 09 00
www.fecao.com

Asociación de Empresarios de Camping de Canarias

Avda. General Franco, s/n
38850 Los Cristianos. Tenerife
Tfno.: 922 750 618
Fax: 922 795 016
E-mail: codetusa@terra.es

Asociación de Agencias de Viajes de Las Palmas (AAV)

Juan de Bethancourt, 8
35400 Arucas
Tfno.: 928 601 062
Fax: 928 601 362
E-mail: cardona@idecnet.com

Asociación de Agencias de Viajes de Tenerife (APAV)

La Haya, 41, 4º
38400 Puerto de la Cruz. Tenerife
Tfno.: 922 374 990
Fax: 922 385 309
E-mail: apavtf@ctv.es

Asociaciones y Centrales de Reservas de Turismo Rural



Asociación Canaria de Turismo Rural (ACANTUR)

Plaza de la Constitución, 1
38840. Vallehermoso. La Gomera.
Tel: (34) 902 225 880
Fax: (34) 928 39 01 70
Web: www.ecoturismocanarias.com
www.canary-islands.com
E mail: acantur@ecoturismocanarias.com
admin@ecoturismocanarias.com

LA PALMA:

Asociación de T.R. Isla Bonita:
Tel/fax: (34) 922 430 308
Tel: (34) 922 430 625
Web: www.ecoturismocanarias.com/lapalma
E mail: lapalma@ecoturismocanarias.com



EL HIERRO:

Asociación de T.R. Meridiano Cero:
Tel: (34) 922 55 18 24
Fax: (34) 922 55 05 75
Web: www.ecoturismocanarias.com/hierro
E mail: hierro@ecoturismocanaris.com

LA GOMERA:

Ecotural
Tel/fax: (34) 922 14 41 01
Web: www.ecoturismocanarias.com/gomera
E mail: gomera@ecoturismocanarias.com



TENERIFE:

Asociación Tinerfeña de Turismo Rural:
Tel: (34) 902 215 582
Fax: (34) 922 531 034
Web: www.ecoturismocanarias.com/tenerife
E mail: tenerife@ecoturismocanarias.com

GRAN CANARIA:

Grantural
Tel: (34) 902 157 281
Fax: (34) 928 390 170
Web: www.ecoturismocanarias.com/grancanaria
E mail: grancanaria@ecoturismocanarias.com

Asociación de Turismo Rural de Gran Canaria (RETUR)

Tfno.: 928 66 16 68
Fax: 928 66 15 60
E-mail: retur@returcanarias.com
www.returcanarias.com/

Asociación de Turismo Rural de Agüimes

Tfno.: 928 12 41 83
Fax: 928 78 59 88
E-mail: aguimestr@club.idecnet.com

FUERTEVENTURA:

Fuerteventura Rural
Tel: (34) 928 87 87 05/08
Fax: (34) 928 87 87 10
Web: www.ecoturismocanarias.com/fuerteventura
E mail: fuerteventura@ecoturismocanarias.com

LANZAROTE:

Asociación de Turismo Rural Isla Mítica
Tel: 928 81 16 54 / 928 80 04 56
Fax: 928 81 16 58
Web: www.aetur.es
E mail: federación.aetur.es

Patronatos de Turismo



TENERIFE

Tfno.: 922 23 95 92
www.webtenerife.com



EL HIERRO

Tfno.: 922 55 03 26
www.el-hierro.org/



LANZAROTE

Tfno.: 928 81 17 62
www.cabildodelanzarote.com



LA PALMA

Tfno.: 922 41 21 06
www.lapalmaturismo.com



GRAN CANARIA

Tfno.: 928 21 96 00
www.grancanaria.com



FUERTEVENTURA

Tfno.: 928 53 08 44
www.cabildofuer.es



LA GOMERA

Tfno.: 922 14 15 12
www.gomera-island.com

www.canarias-turismo.com

 **Canarias**

